

airCloset

会社説明資料

株式会社エアークローゼット

株式会社 エアークローゼット
代表取締役社長 兼 CEO

天沼 聡

ロンドン大学卒業
アビームコンサルティング株式会社
IT・戦略コンサルタントを約10年経験

楽天株式会社
UI/UXに特化のWebグローバルマネージャー
2014年7月 株式会社エアークローゼットを設立



Vision & Mission

エアーローゼットは下記のVision & Missionを掲げ、人々のライフスタイルがより豊かになるよう、**時間価値を向上させる事業を運営**。

Vision

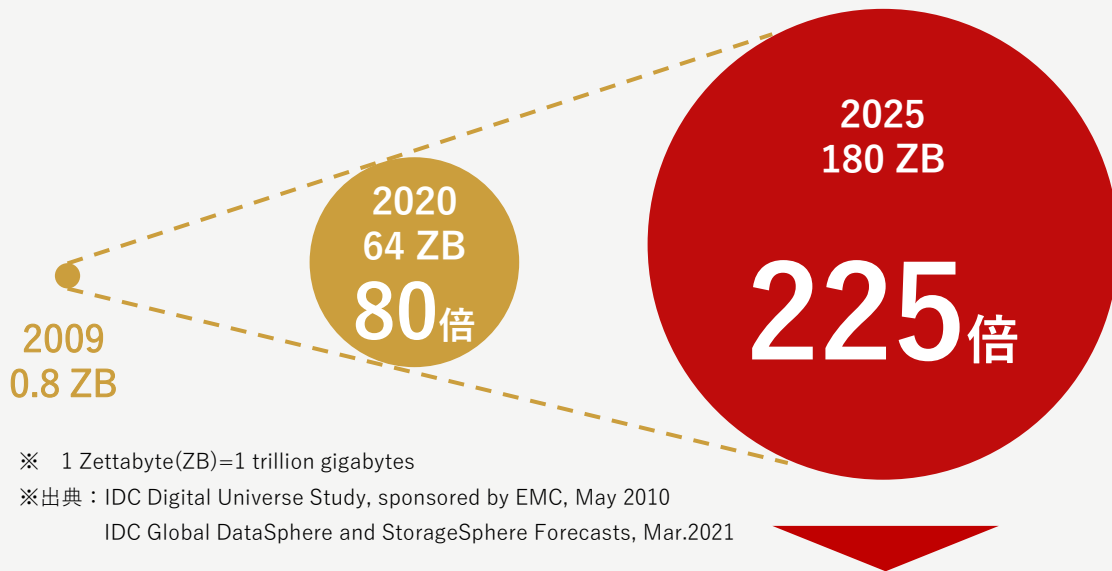
“ワクワク”が空気のようにあたりまえになる世界へ

Mission

発想とITで人々の日常に新しいワクワクを創造する

社会の変化① 超情報化社会による時間価値の向上

人生の限られた時間に対し、情報・モノが爆発的に増加し、人の「**時間価値**」が**相対的に向上**。
最適な時間の使い方が求められるとともに、**AI・データ活用、パーソナライゼーション、サブスクリプション**といった時間活用の最適化を促すサービスニーズが高まっている。



情報の爆発的増加により

一人一人の時間の価値が

大きく向上

※ 1 Zettabyte(ZB)=1 trillion gigabytes

※出典：IDC Digital Universe Study, sponsored by EMC, May 2010

IDC Global DataSphere and StorageSphere Forecasts, Mar.2021

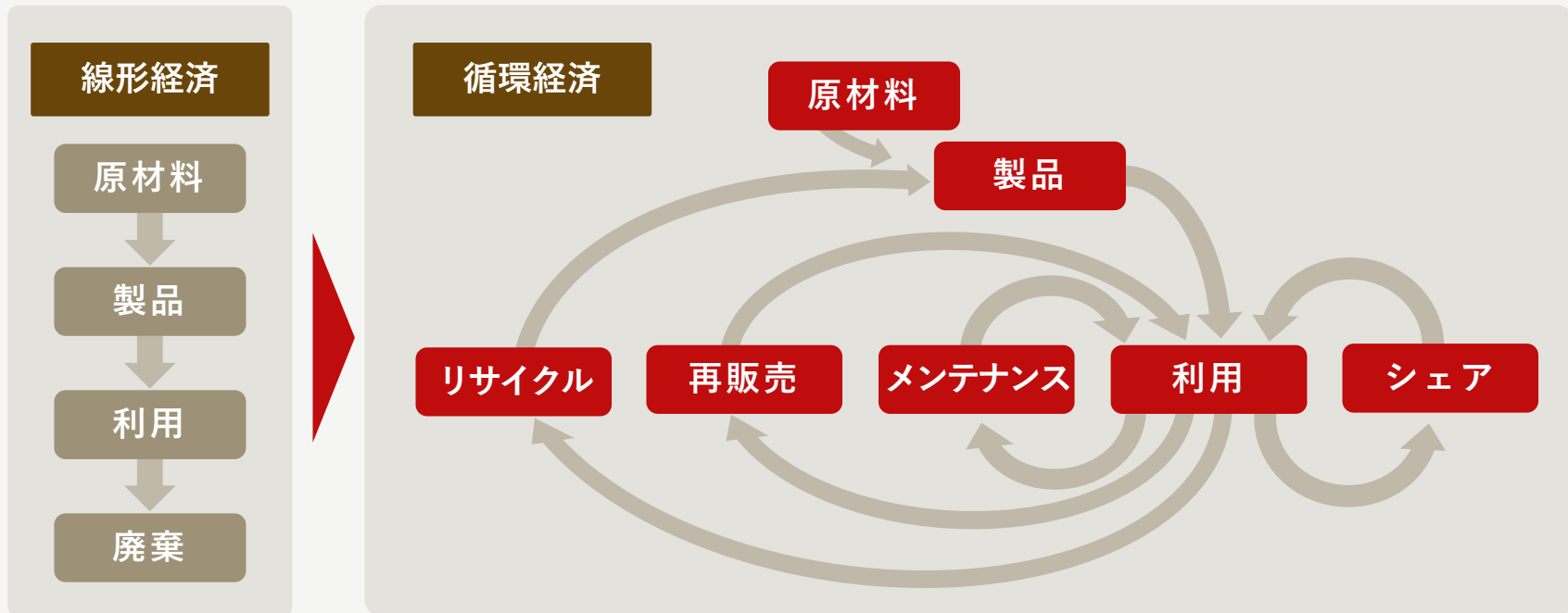
AI・データ活用

パーソナライゼーション

サブスクリプション

社会の変化② サーキュラーエコノミーへの転換

サステナビリティのために、**循環経済（サーキュラーエコノミー）**への転換が必要不可欠に。そのため、利用・リサイクルの過程での飛躍的な革新が求められる。加えて、利用データの活用による製造過程での一層の効率化も重要性が高まる。



ファッション業界の変化① パーソナライズ需要の高まり

①IT・SNSの隆盛によるトレンドの崩壊、②情報・モノの爆発的な増加による選択肢の急増により、**パーソナライズサービスへの需要が高まっていく。**



従来



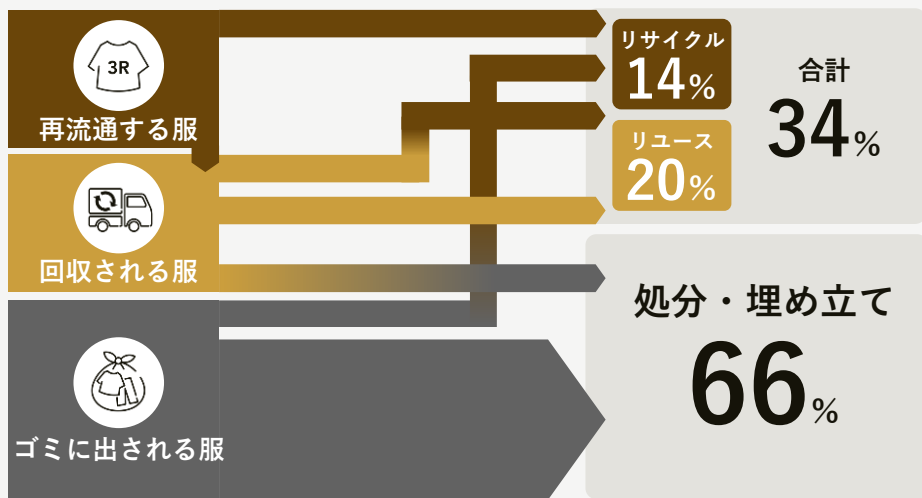
今後

ファッション業界の変化② サステナビリティ意識の上昇

SDGsの気運に代表されるように、**消費者のサステナビリティ意識が上昇**。

これまでの大量生産・大量消費・大量廃棄の業界姿勢の見直しが求められ、消費者意識の変化と共に**シェアリングエコノミー・サーキュラーエコノミー**を通じた大きな変化が予想される。

ファッション業界における現状の内訳～廃棄削減が求められている～



大量生産・大量消費・大量廃棄の

時代は終わりを迎える

ファッション業界でも循環経済が

求められている

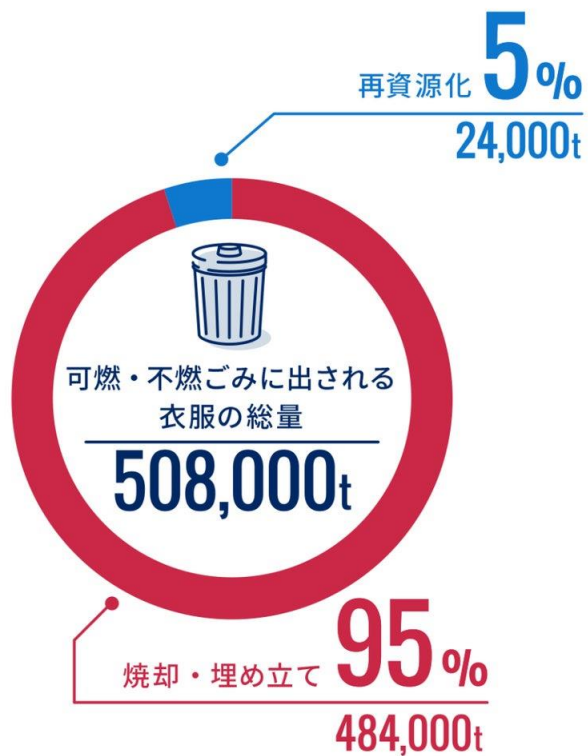
※出典：環境省「サステナブルファッション (Sustainable Fashion)」

サステナビリティ

シェアリングエコノミー

サーキュラーエコノミー

ごみに出される衣服の総量と処理方法



1日あたりに焼却・埋め立てされる衣服の総量(平均)

1,300t/Day



大型トラック



130台分

airClosetのサービス概要

自らの好みやサイズ等を登録した上で、**パーソナライズ**された**レンタルアイテム**を受け取り、返却期限やクリーニングを気にすることなく楽しみ、返却するというシンプルなサービス。気に入った洋服は買取りが可能。

Step 1

自分の好みや
サイズ等を登録する



オンラインで
簡単に登録

Step 2

プロのスタイリストが
選定した洋服が届く



3着or 5着/回

Step 3

新しい自分を
楽しむ



気に入ったら
買取りできる

Step 4

楽しんだら
そのまま返却

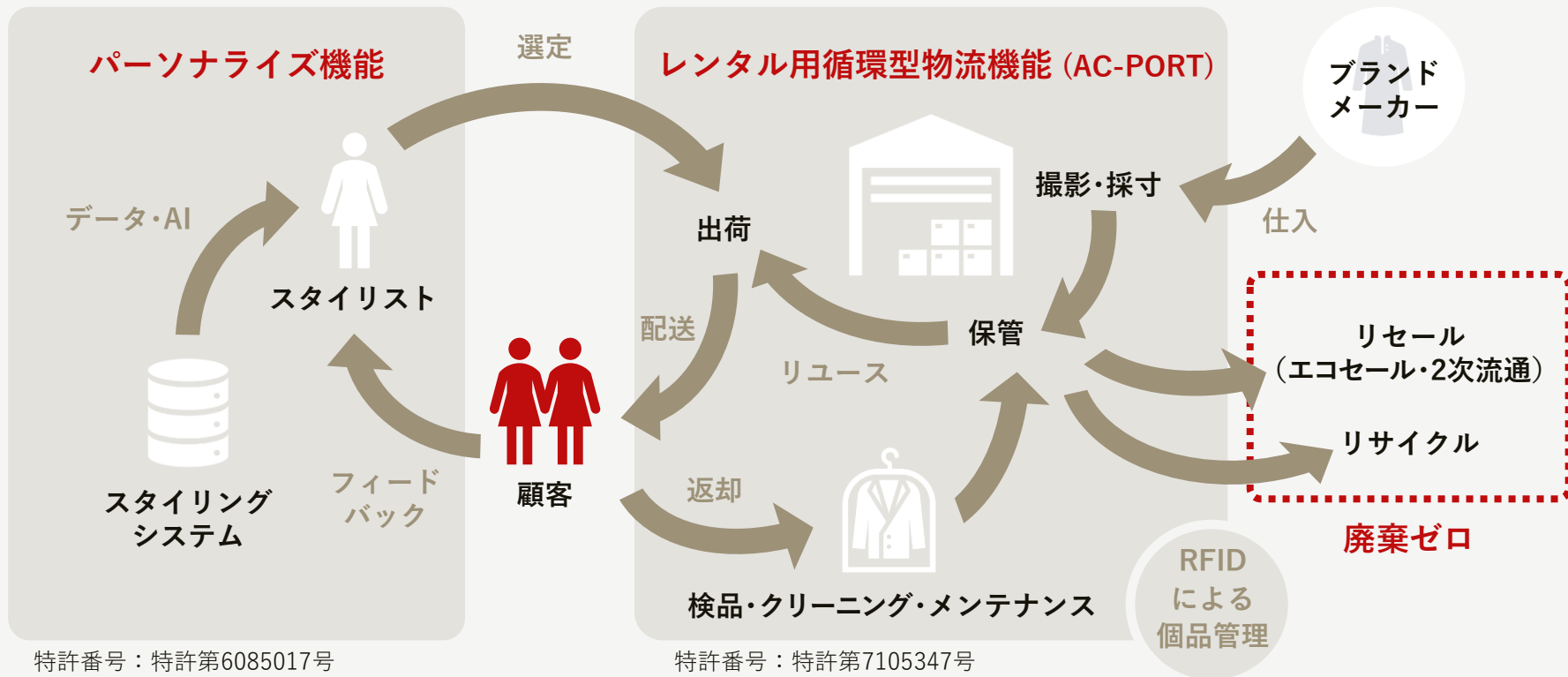


クリーニング**不要**

パーソナルスタイリング × レンタル

airClosetの事業構造の特徴

パーソナルスタイリング×レンタルを主軸としたサービスを提供。
循環型物流の仕組みを構築し、**廃棄ゼロ**も実現。



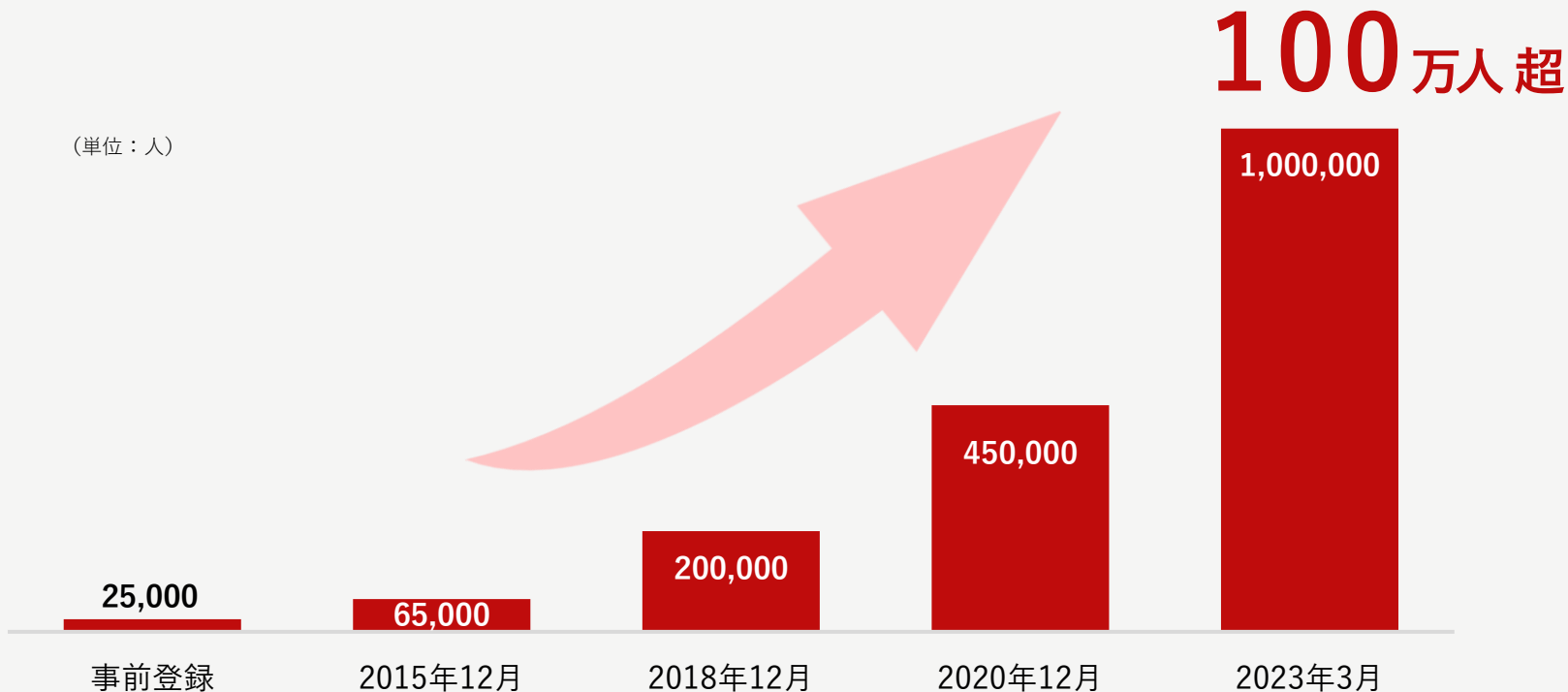
特許番号：特許第6085017号

特許番号：特許第7105347号

airCloset会員数の推移

サービス開始以降、会員基盤を順調に拡大。

(単位：人)



※会員数：無料会員数+月額会員数の合計値

事業領域の拡大 Disney FASHION CLOSET



サステナビリティについて

サステナビリティを重要テーマとして認識し、サーキュラーファッションの実現を推進。
その他施策も特設Webページ (<https://corp.air-closet.com/sdgs/>) にて公開。

お洋服の廃棄量削減

「**衣服廃棄ゼロ**」を
2022年2月に実現

CO2排出削減・ 廃棄物排出抑制

ファッションレンタルサービスの
脱炭素・資源循環効果が
「**CO2排出削減19%・
廃棄物排出抑制27%**」と
推計※（2023年5月）

2022年7月29日 グロース市場上場 モノのサブスクリプションでは“初”



日本サービス大賞 内閣総理大臣賞を受賞



創業10年未満のスタートアップ企業の内閣総理大臣賞 受賞は**初**

Twitter



**考え方のシェアや情報発信をしています。
ご質問など、お気軽にDMください！**



 **airCloset**

幸せは、
新しい服が
連れてくる。

新感覚ファッションレンタル
www.air-closet.com