

# モノを巡らせる（循環経済）



かながわ気候市民会議 in 逗子・葉山 第04回

2023.10.28

# 今日、お話すること

▷ 大量生産・消費・廃棄で溢れるモノ → どう巡らせるか？ → 脱炭素



# オプションカタログ：製品

49

衣類を長く着る



50

娯楽用品を長く使う



51

小型家電を長く使う



53

家具を長く使う



54

消耗品を節約する



55

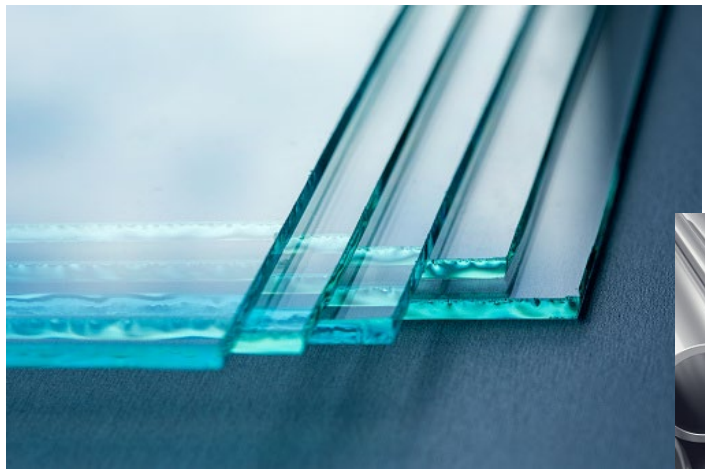
電子書籍の利用



どのように「脱炭素」につながるのか？



# 製品に使われる素材





# モノの一生 (例：プラスチック)

材料

→ 生産  
(役割・機能)

→ 消費  
(使われる)

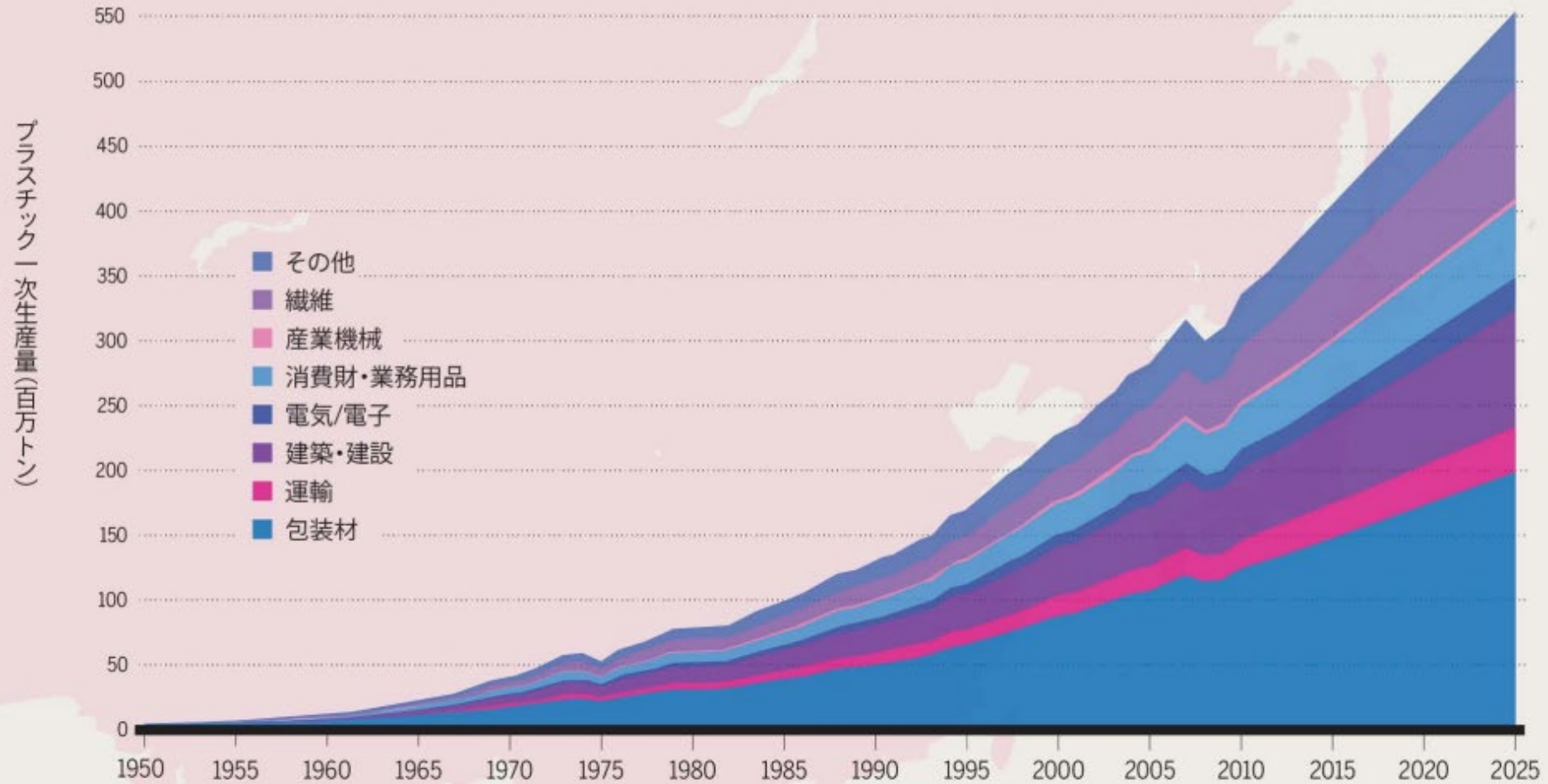
→ 廃棄



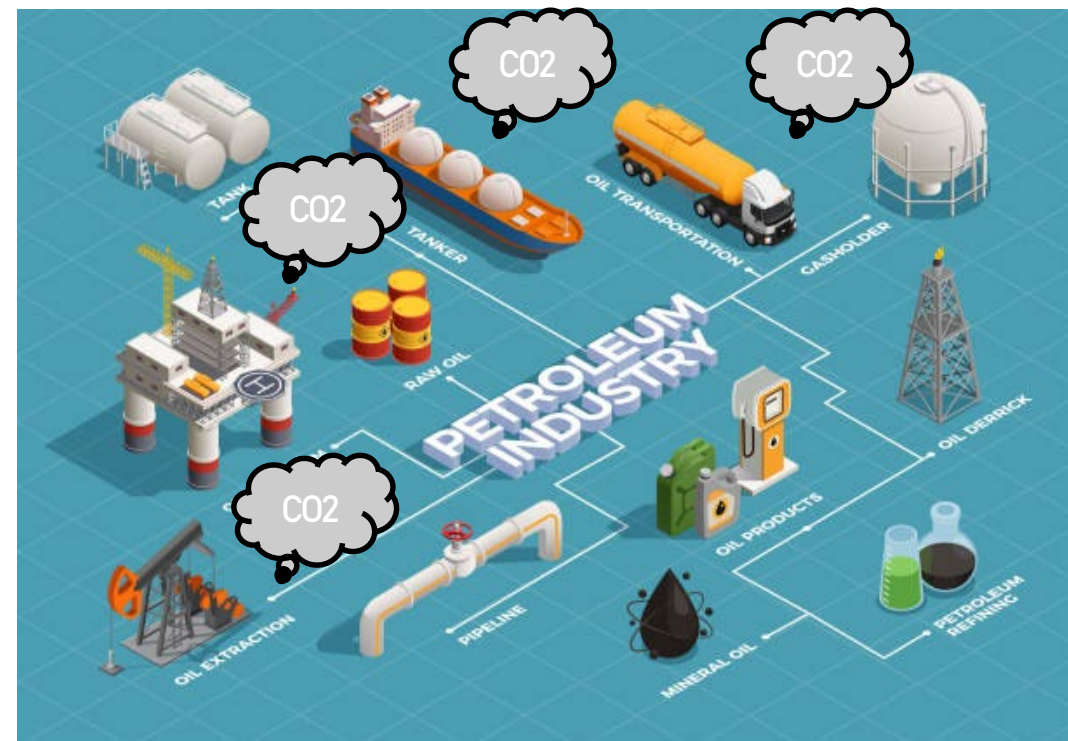
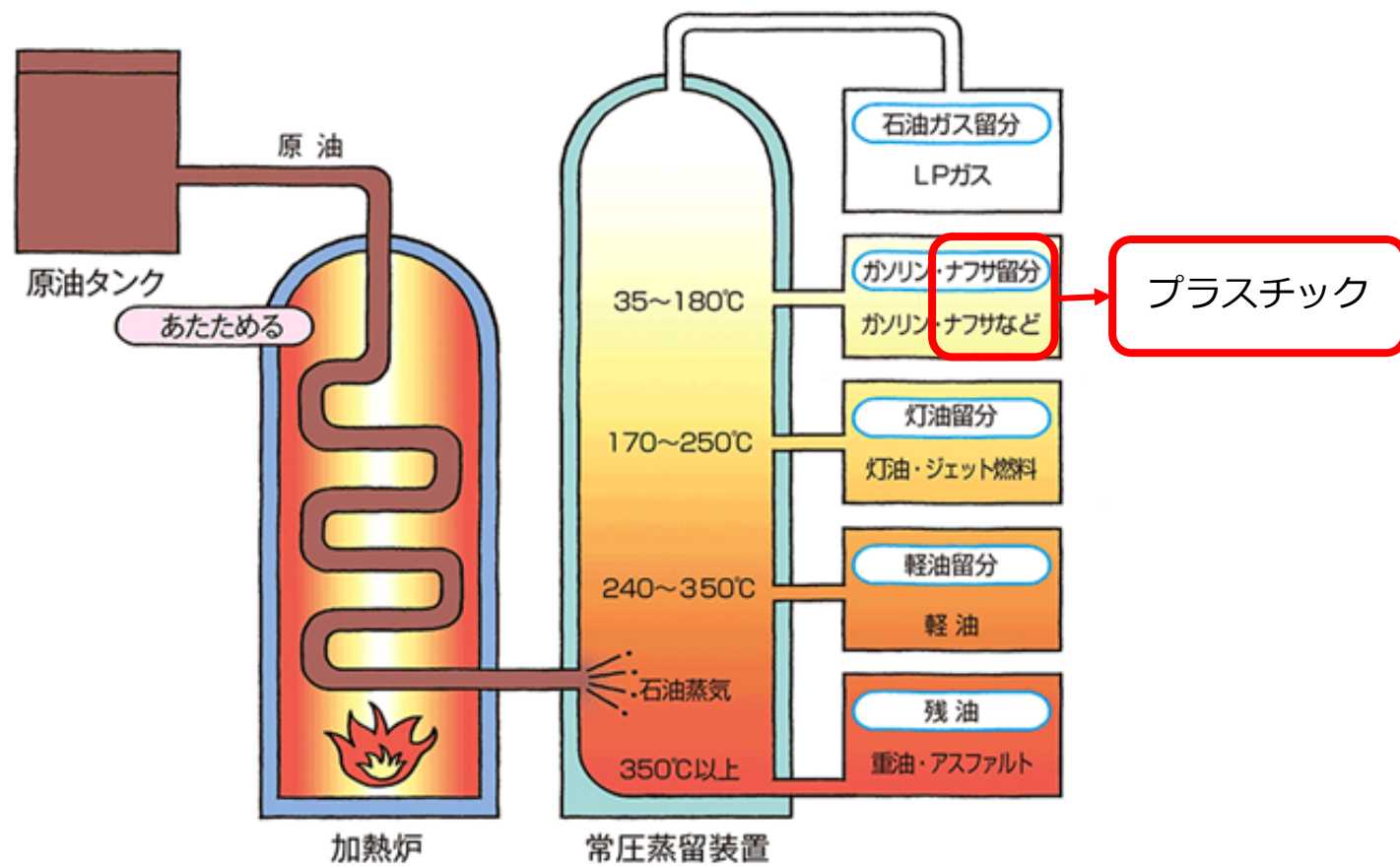
# プラスチック消費

## 豊かさの拡大とごみの増大

1950年代以降の経済活動の活発化に伴う世界のプラスチック消費の増大



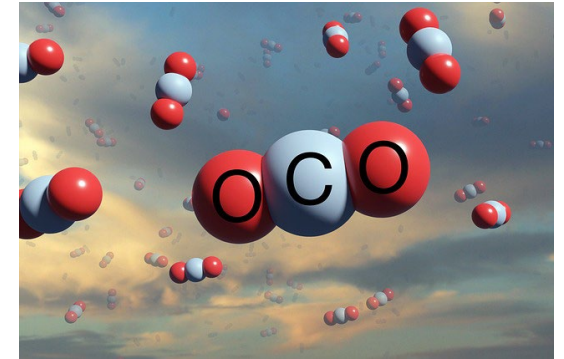
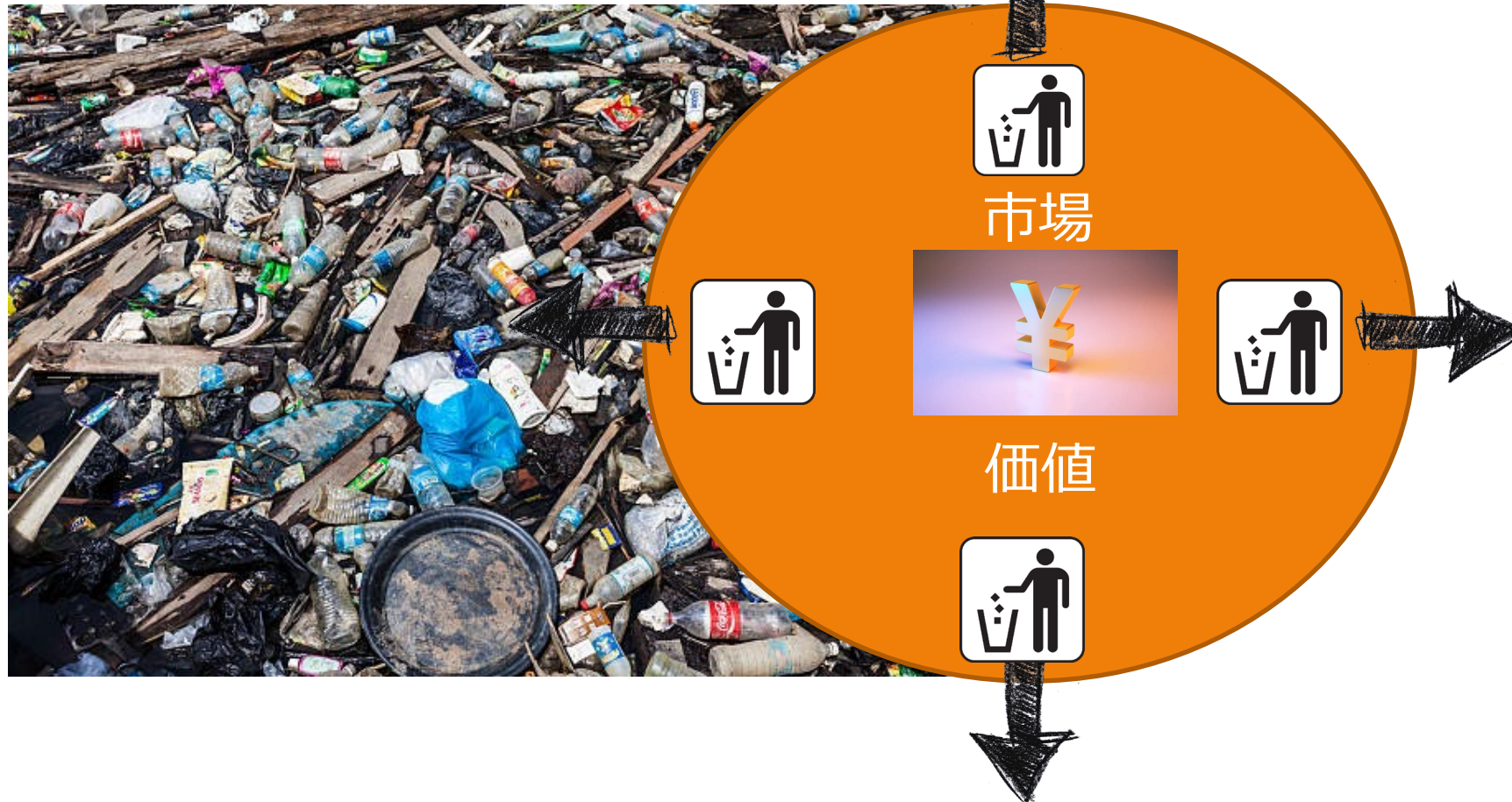
# プラスチックと二酸化炭素




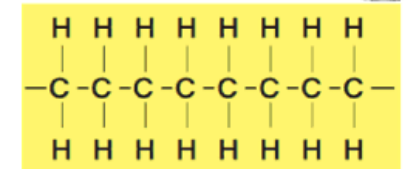
原油の採掘～製造～流通～廃棄：  
プラ1kgあたり5kgのCO2が排出されているという試算も



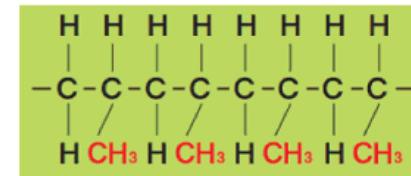
# 人間の管理（市場）の外



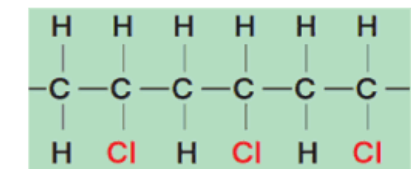
ポリエチレン (PE) 



ポリプロピレン (PP) 

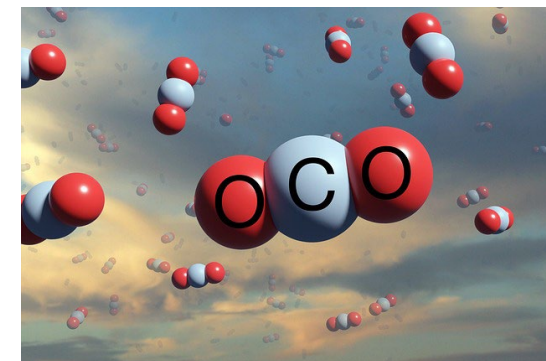
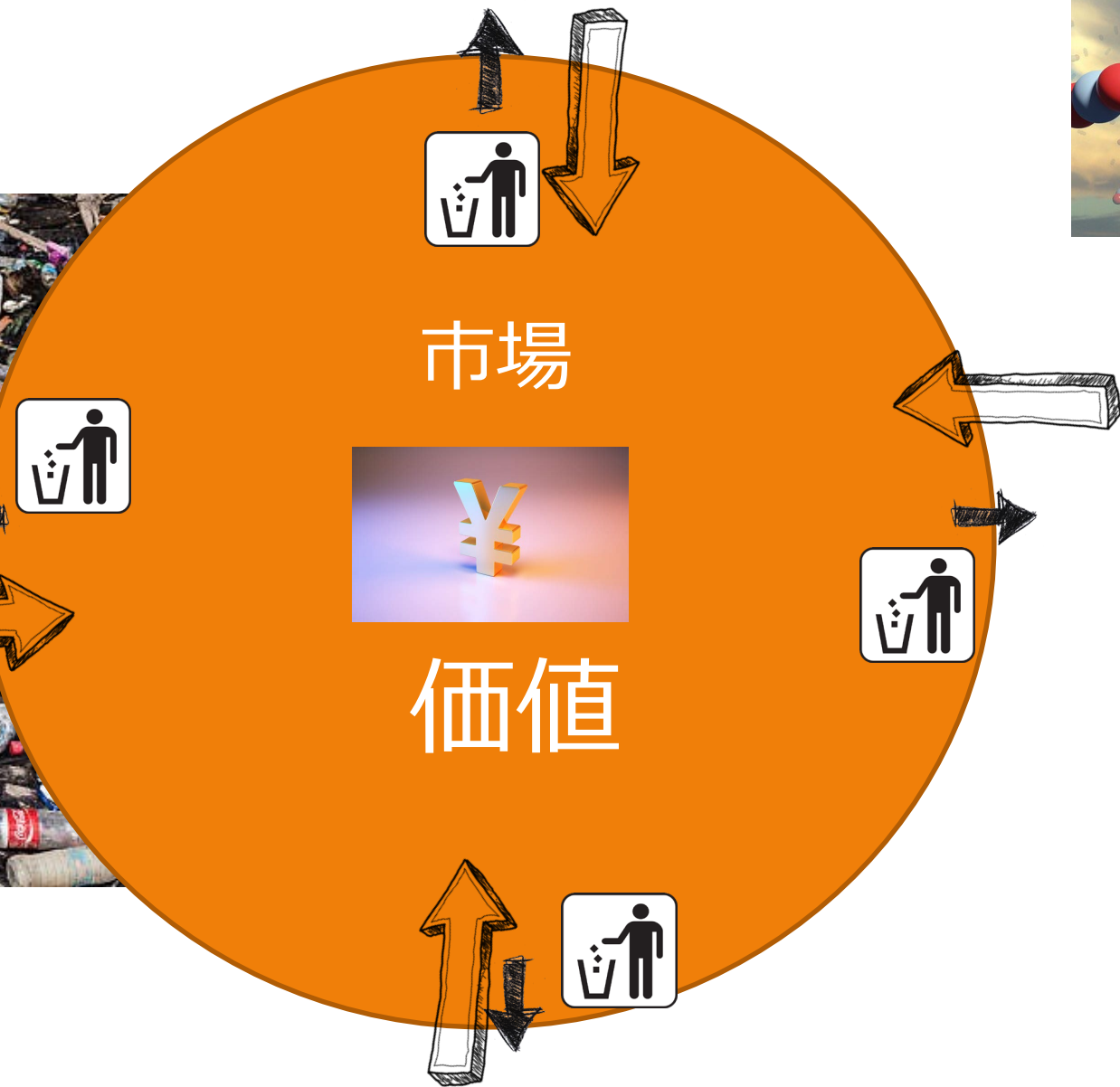


ポリ塩化ビニル (PVC) 

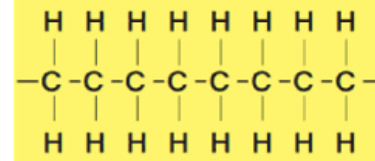




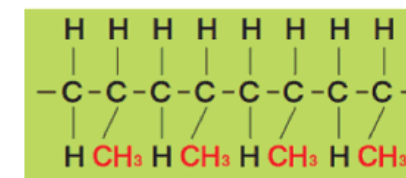
# ➡ 市場に戻す流れを作れないか？



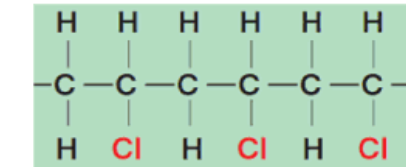
ポリエチレン (PE) 



ポリプロピレン (PP) 



ポリ塩化ビニル (PVC) 



# の流を作するために (1)



プラ容器：メーカーで規格を統一するとリサイクルに回しやすい

## リサイクル技術



原料供給

ガス化

ガス精製

エタノール化

蒸留

可燃ごみ

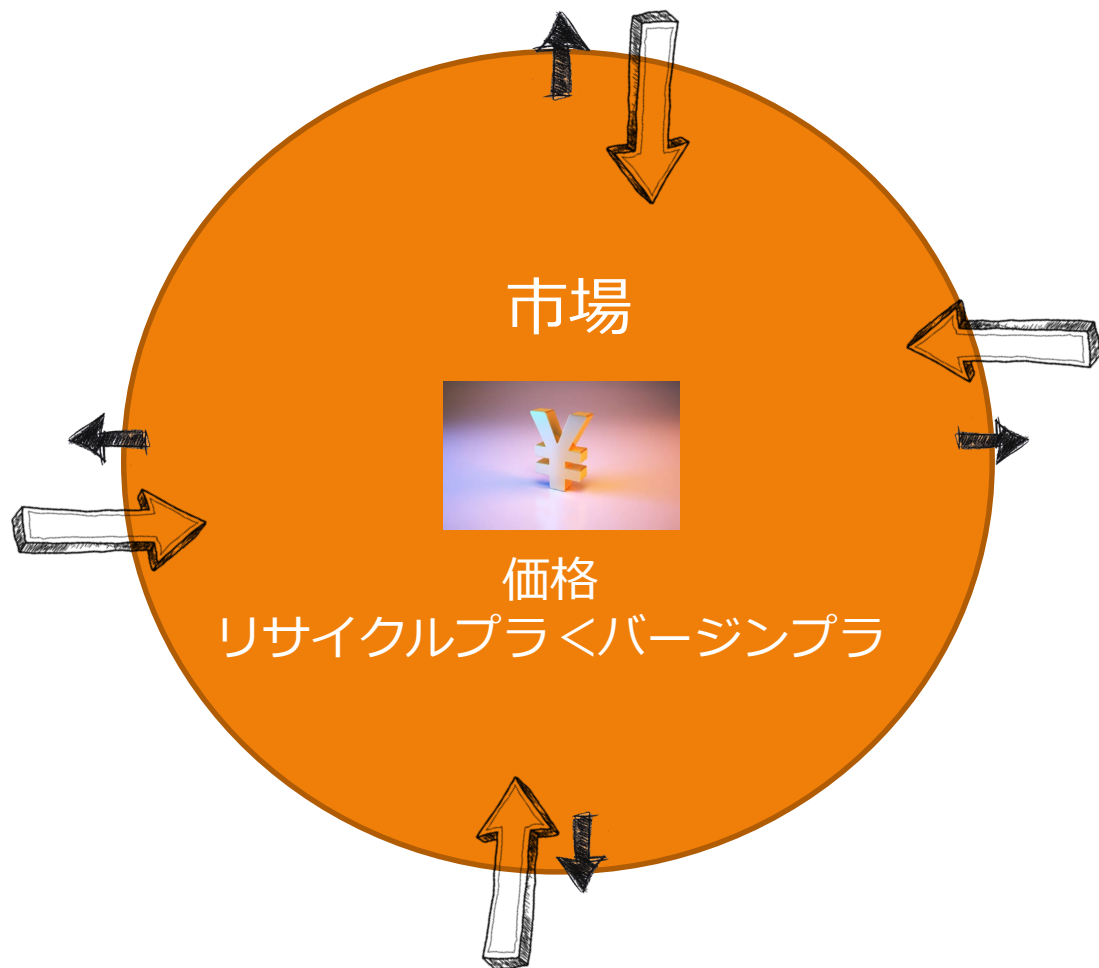


市場



価値

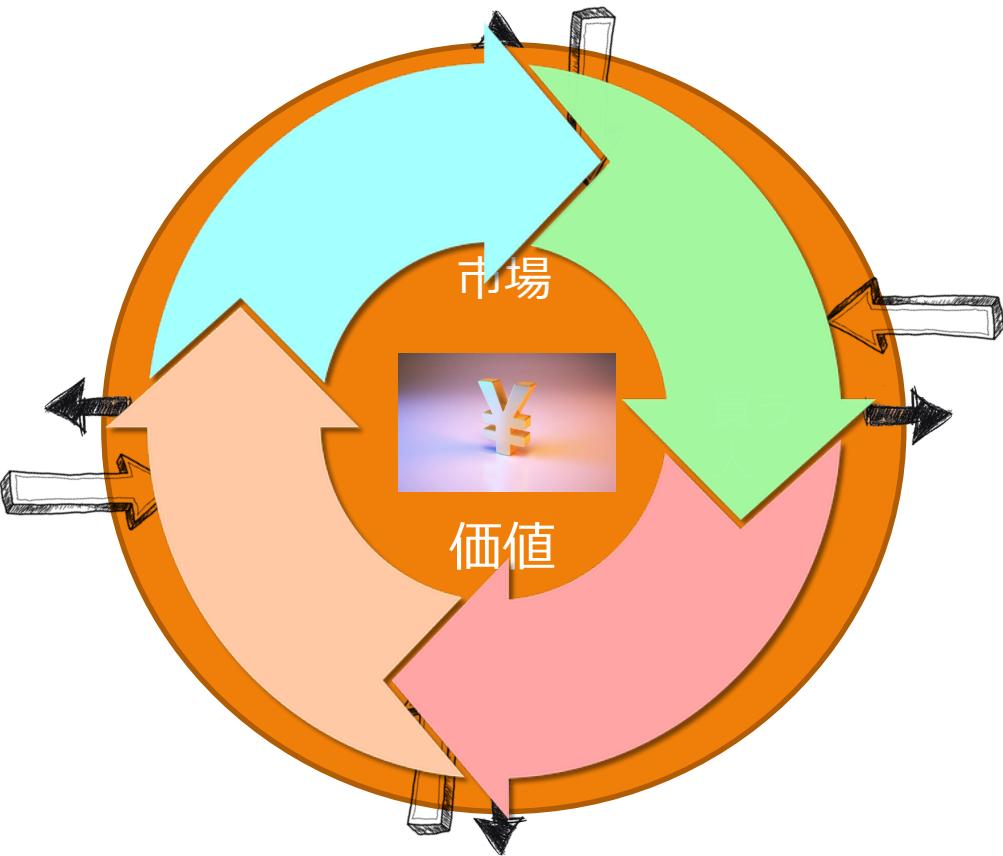
# ➡ の流れを作るために (2)



政府：例) バージンプラへの課税 in EU



# そもそも市場の外に出さないことが大事！

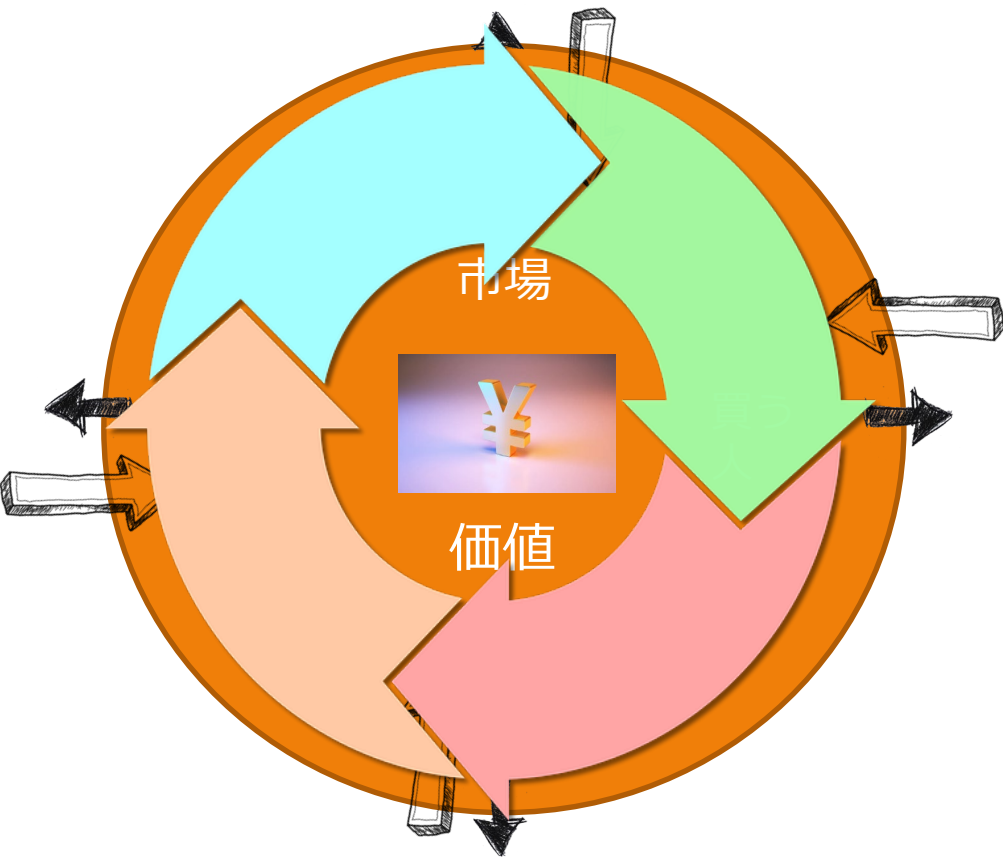


## 1. 過剰なモノの削減



お店の脱プラ・アメニティ削減

そもそも市場の外に出さないことが大事！



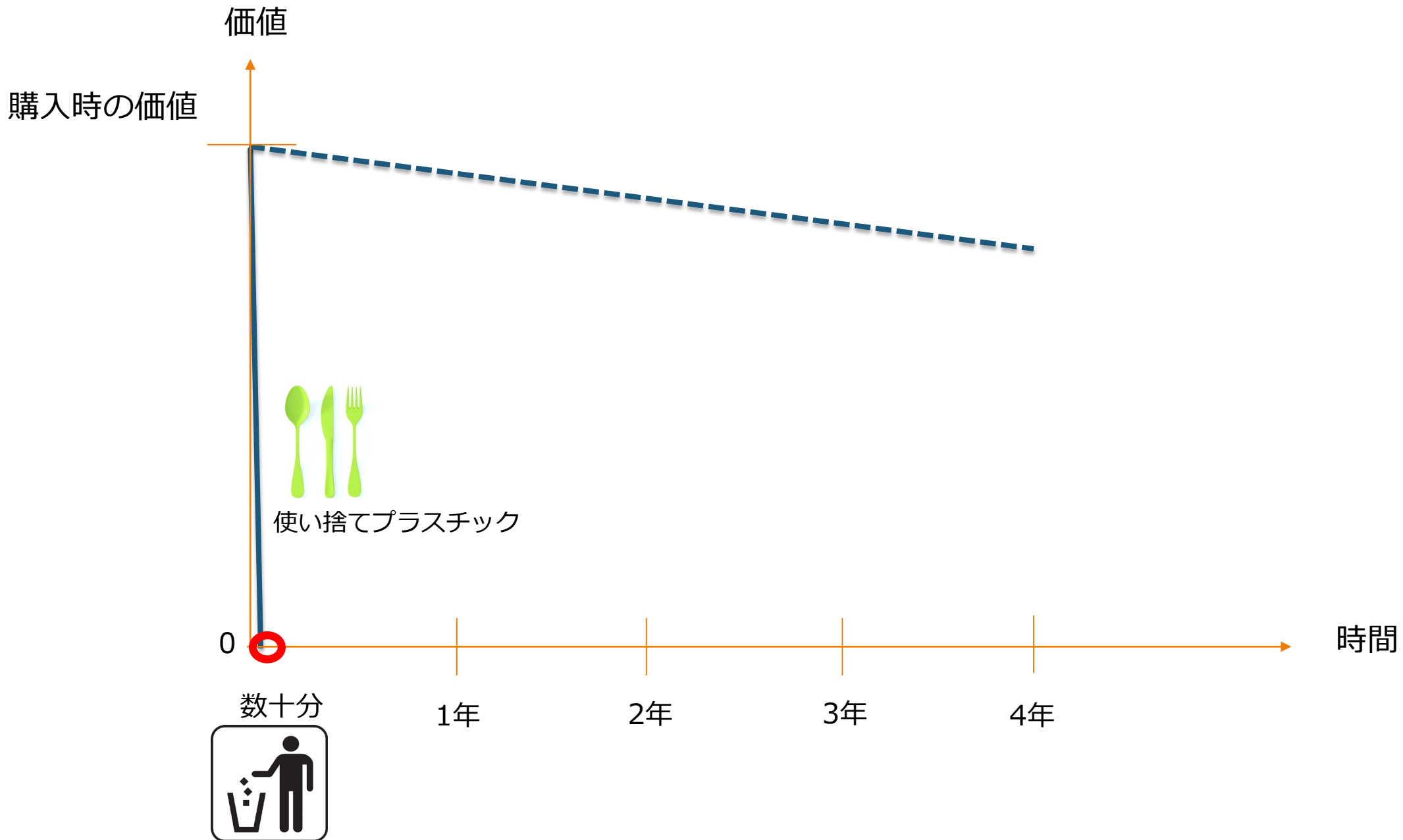
## 2. 長く使う



衣類を長く着る

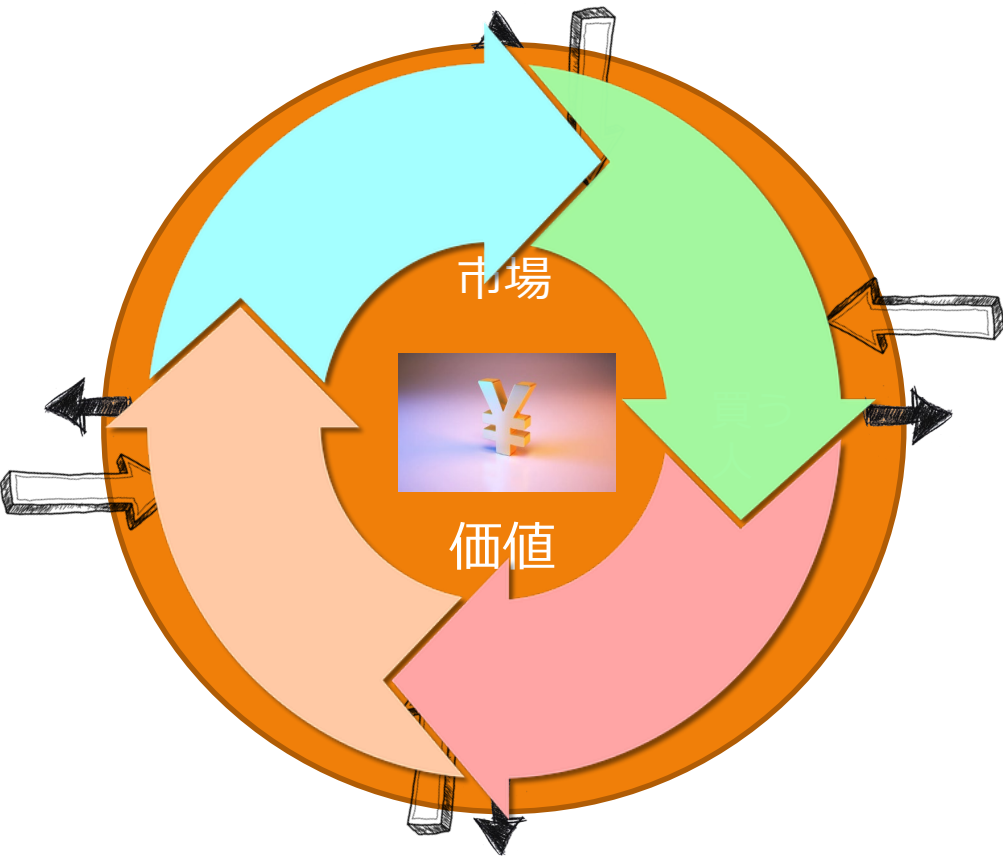
不要品の交換をしている場所の情報を広める

# モノの価値と時間





そもそも市場の外に出さないことが大事！



## 2. 長く使う

・リユース



・シェア



# どう脱炭素につながるか

材料

→ 生産  
(役割・機能)

→ 消費  
(使われる)

→ 廃棄



# どうやって知る？



自分達が出しているCO2が把握できていない → 駅などにサインージで表示

脱炭素に取り組んでいる製品・サービスがわからない → 企業にもっとアピールしてもらう

