

## 平成 28 年 減量化・再資源化部会 事業実施状況

## 1 検討の経過

平成 28 年 4 月 13 日に開催された九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会において、本委員会における平成 28 年の取組内容を決定した。

減量化・再資源化部会における取組内容は次のとおりである。

## (1) 3R 普及促進事業

協力事業者・教育機関等と連携し、食品ロス削減に向けた行動の普及啓発活動を行うとともに、様々な広報媒体を通じ食品廃棄物削減の必要性や具体的な取組方法を周知する。

## (2) 容器包装発生抑制事業

宣言事業者等と連携し、店舗において容器包装ダイエット商品の紹介を行うなど、容器包装削減に向けた取組を効果的に発信することにより、「九都県市容器包装ダイエット宣言」への関心を高め、一層の認知度向上や九都県市内住民の容器包装に関する意識改革などを図る。

## (3) 3R 広報啓発事業

現在ウェブサイトに掲載している情報や、九都県市で集約して掲載すべき情報等の整理をしたうえで、ウェブアクセシビリティへの準拠を前提とした新しいウェブサイトの構造・ページを作成する。

## (4) リサイクル関連法等に関する要望

リサイクル関連法及び廃棄物処理法等の見直しについて、事項を精査し、国に対して要望を行う。

## 2 実施状況

### (1) 3R普及促進事業

リデュースの取組として、食品廃棄物の削減を図るため、食べきりの普及を行うとともに、家庭や飲食店での食品ロスを減らすための普及啓発活動を行った。

#### ア 食べきりげんまんプロジェクトフォト&ムービーコンテストの実施

食べきった空のお皿と一緒に写った写真を募集するフォト部門と、食品ロス削減をテーマとしたムービーを募集するムービー部門からなるコンテストを実施した。

フォト部門協力事業者：株式会社アレフ

サトレストランシステムズ株式会社

株式会社セブン&アイ・フードシステムズ

株式会社華屋与兵衛

株式会社不二家フードサービス

募集期間：平成28年10月1日（土）～10月31日（月）



キャンペーンの様子



主なフォト部門入選作品



主なムービー部門入賞作品

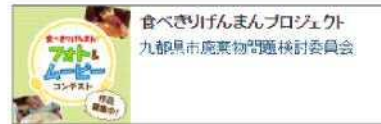
イ 広報活動

食品ロス削減の必要性や具体的な取組方法、フォト&ムービーコンテスト等の周知を図るため、各種広報活動を実施した。

(ア) インターネットによる普及啓発

Yahoo! JAPAN やその主要提携サイトのコンテンツページ、その他ウェブサービスのコンテンツページにおいてキャンペーン情報を掲出。

実施期間：平成 28 年 10 月 1 日（土）～10 月 31 日（月）



バナー画像

(イ) ソーシャルネットワークワークサービス（SNS）を活用した広報

Twitter 内での広告（Twitter 広告）の掲出や、YouTube・Instagram を活用したコンテストの開催周知を実施した。



Youtuber を活用した広報



Instagrammer を活用した広報

(ウ) 公共施設等におけるポスター掲出による普及啓発

九都県市域内の公共施設等においてポスターを掲出し普及啓発を実施した。

期間：平成 28 年 10 月 1 日（土）～平成 28 年 10 月 31 日（月）

(エ) 協力事業者店舗でのポスター等掲出による広報

店頭でのポスター掲示のほか、「食品ロス」の現状やキャンペーンの告知などを記載したPOP等をテーブルに配置し、食事が提供されるまでの時間にご覧いただけるようにした。



キャンペーンポスター



リーフレット（A4）



(エ) Twitter 内での広告 (Twitter 広告) :

Imp 数 4,872,449 回、クリック数 27,750 回、リツイート数 94 回  
期間：平成 28 年 9 月 30 日 (金) ～平成 28 年 10 月 31 日 (月)

(オ) YouTuber を活用した広報

合計視聴回数：35,907 回

公開開始日：平成 28 年 9 月 27 日 (火)

(カ) Instagrammer を活用した広報

総リーチ数 (情報受信者数)：137,617 アカウント

総エンゲージメント数 (記事に対する反応数)：6,905 回

(キ) その他

キャンペーン記事が掲載されたウェブ媒体数：33 媒体 (ニュースサイト等)

## (2) 容器包装発生抑制事業

「容器包装ダイエツト宣言」の認知度向上や消費者の容器包装減量化商品に対する意識向上等を図るため、協力事業者と連携した PR キャンペーンをはじめとする普及啓発活動を行った。

ア 九都県市「容器包装ダイエツト宣言プレゼントキャンペーン」

小売店舗において、容器包装減量化商品を紹介するキャンペーンを実施した。

連携事業者：42 社 (小売業者 14 社、製造事業者 28 社)

業 種	事業者名
小売業者 (14 社)	イオンマーケット株式会社、 イオンリテール株式会社、株式会社エコス、 生活協同組合コープみらい、生活協同組合ユーコープ、 株式会社セブン&アイ・ホールディングス、 相鉄ローゼン株式会社、株式会社ダイエー、 千葉県庁生活協同組合、富士シティオ株式会社、 株式会社マルエツ、ユニー株式会社、 株式会社ライフコーポレーション、 株式会社東急ストア
製造事業者 (28 社)	アサヒビール株式会社、アサヒ飲料株式会社、 味の素株式会社、味の素ゼネラルフーズ株式会社、 味の素冷凍食品株式会社、江崎グリコ株式会社、

	<p>株式会社エフピコ、花王株式会社、          キッコーマン株式会社、キューピー株式会社、          玉露園食品工業株式会社、キリンビール株式会社、          キリンビバレッジ株式会社、サッポロビール株式会社、          サントリーホールディングス株式会社、          シーピー化成株式会社、ジョンソン株式会社、          ダイセルパックスシステムズ株式会社、          中央化学株式会社、株式会社ニチレイフーズ、          株式会社日清製粉グループ本社、          株式会社ファンケル、福助工業株式会社、          ポッカサッポロフード&amp;ビバレッジ株式会社、          株式会社明治、メルシャン株式会社、          山崎製パン株式会社、リスパック株式会社</p>
--	---

実施期間：平成 28 年 10 月 1 日（土）～11 月 15 日（火）

実施店舗数：746 店舗

埼玉県 105（さいたま市 32）、千葉県 80（千葉市 18）、

東京都 306、神奈川県 255（横浜市 122、川崎市 47、相模原市 15）



POPによるキャンペーンの様子





リーフレット (A5)

## イ 広報活動

「容器包装ダイエツト宣言」の認知度の向上とキャンペーンの周知を図るための各種広報活動を実施した。

### (ア) キックオフイベントの実施

キャンペーン開始に先立ち、九都県市職員と各自治体のマスコットキャラクターで、容器包装の削減の必要性について認識してもらい、キャンペーンへの注目を集めるためのイベントを実施した。

実施日：平成 28 年 10 月 1 日 (土) 13:00~16:30

場所：アピタ長津田店 (横浜市緑区长津田みなみ台 4-7-1)

### (イ) 実施店舗の店頭での普及啓発

九都県市職員も参加し、域内の実施店舗店頭で消費者への PR 活動を実施した。





アピタ長津田店【横浜市】  
(キックオフイベント)



ピーコックストア桜新町店【東京都】



TAIRAYA 浦和栄和店【さいたま市】



イオン春日部店【埼玉県】



イオンスタイル鎌取店【千葉市】



マルエツ宮前店【川崎市】



F U J I 寒川店【神奈川県】



アピタ長津田店【横浜市】



そうてつローゼン磯子店【横浜市】



ライフ江北駅前店【東京都】



アリオ橋本店【相模原市】



ダイエーいちかわコルトンプラザ店  
【千葉市】

店頭PRの様子

(ウ) 交通広告による普及啓発

九都県市の広いエリアをカバーする J R 東日本の路線の窓上にポスターを掲出した。

掲出期間：平成 28 年 9 月 28 日（水）～10 月 2 日（日）



※ 3線群（路線図上の太線の線区）に掲出

窓上ポスター

(エ) ウェブ広告によるキャンペーン等の情報発信

イベント実施の小売店舗を対象に、その小売店舗の商圈内に住んでいる人に向けたイベント情報の配信や主婦層がよく閲覧するウェブサイトへキャンペーン情報を掲載した。



バナー画像

(オ) SNSによる情報発信

Twitter を使ったイベント情報の告知や、Twitter 広告の掲出を実施した。

期間：平成 28 年 9 月 30 日（金）～平成 28 年 11 月 15 日（火）



Twitter 広告

(カ) 公共施設等におけるポスター掲出による普及啓発

域内の公共施設や店頭においてポスターを掲出し、普及啓発を実施した。

期間：平成 28 年 10 月 1 日（土）～ 通年\*

(※ キャンペーン期間に限らず、通年に渡り啓発可能なポスターだが、施設や店舗等により、掲出期間が異なる。)



(店頭広告用)



(交通広告用)

キャンペーンポスター

## ウ 実施結果

(ア) プレゼントキャンペーン応募数： 5,205 件

(イ) キャンペーン期間中のホームページアクセス数：

ページ数 21,223 ページビュー

訪問数 14,341 回

(ウ) YAHOO!ディスプレイネットワーク：

期間：平成 28 年 9 月 30 日（金）～11 月 15 日（火）

表示回数：5,972,703 回

クリック数：5,249 回

(エ) ジオターゲティング広告：

期間：各店頭 P R 実施の 4 日前から当日正午まで

総表示回数：525,072 回

クリック数：1,898 回

(オ) Twitter 内での広告（Twitter 広告）：

Imp 数 4,679,821 回、クリック数 27,893 回、リツイート数 63 回

期間：平成 28 年 9 月 30 日（金）～平成 28 年 11 月 15 日（火）

(カ) ダイエット宣言事業者数 78 社

## (3) 3R 広報啓発事業

分かりやすく効果的に九都県市域内の廃棄物関連の情報の発信をすることで、域内住民の環境行動の契機となるよう、委員会のウェブサイトの改修および新規コンテンツ作成を実施した。

### ア 改修

(ア) 情報整理及びデザインの改修

消費者や事業者が必要とする情報を容易に入手でき、委託者の取組等が容易にイメージできるデザイン・構成になるよう改修を実施し、それに併せウェブサイト掲載情報の整理を行った。



(PCブラウザ)



(スマートフォンブラウザ)

新サイトトップページイメージ

(イ) ウェブアクセシビリティへの対応

平成 28 年 4 月に「障害者差別解消法」が施行され、より高いウェブアクセシビリティの確保が必要となったことから、JIS X 8341-3:2016 の AA 等級に準拠するよう改修を実施した。

イ 新規コンテンツ

(ア) マンガコンテンツの作成

九都府市共通のテーマである「子供向け」と「食品ロス」をテーマに親しみやすいマンガを用いたコンテンツを作成した。



(食品ロスについて)



(キッズページ)

マンガコンテンツ

## (イ) コラムコンテンツの作成

廃棄物行政について、九都県市職員が定期的に情報発信できるコンテンツを作成し、毎月当番都市を決めて配信するなどのルールの整備を行った。



コラムコンテンツ

## (4) リサイクル制度の見直し等の要望

リサイクル関連法、廃棄物処理法等の制度に関する問題点について課題を整理し、国への要望事項を検討した。

要望日 平成28年12月5日（農林水産省、経済産業省、環境省）

要望内容については、53～69ページを参照のこと。