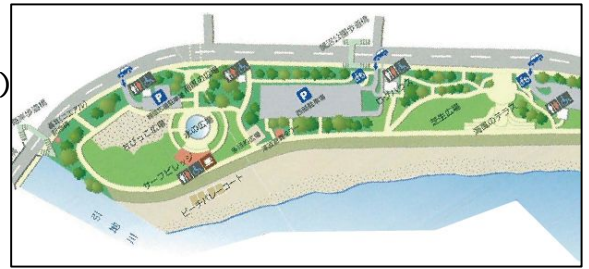


# - 湘南海岸公園再整備に係わる公園利用者アンケート結果(概要)について -

神奈川県藤沢土木事務所では、湘南海岸公園を利用する皆様を対象として、再整備計画に係わるアンケートを実施いたしました。その結果を公表いたします。

## 1. 調査概略

- ・実施期間：＜平日＞平成27年10月22日（木）、23日（金）  
＜休日＞平成27年11月1日（日）
- ・実施方法：現地での対面方式による聞き取り調査
- ・対象者：公園利用者（海風のテラスより西部のゾーン）
- ・回収数：＜平日＞107通 ＜休日＞122通



アンケート実施場所（4名）

## 2. 調査結果(概要)

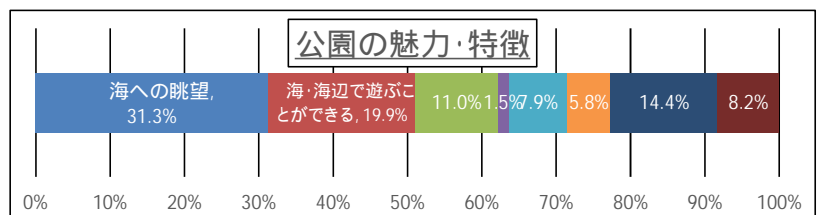
### (1) 公園の利用状況

- ・同伴者：平日は「ひとり」の利用が多く（約6割）、休日は「友人などグループ」が多い（約4割）
- ・来園手段：平日は「徒歩」の利用が多く（約4割）、休日は「自転車」「自動車」が多い（約6割）
- ・利用頻度：平日は「週に数回」の利用が多く（約4割）、休日は「月に数回」が多い（約4割）
- ・利用時期：平日、休日ともに「一年中」の利用が最も多い（約6割～約7割）
- ・利用目的：平日、休日ともに「散歩」の利用が多く（約4割）、次いで「サーフィン」
- ・利用時間：平日は「半日（3～5時間）」の利用が多く（約4割）、休日は「1～2時間」が多い（約5割）
- ・よく利用する施設や場所：平日は「海岸沿い・海岸護岸」が多く、休日は「サーフビレッジ」が多い

### (2) 公園へのニーズなど

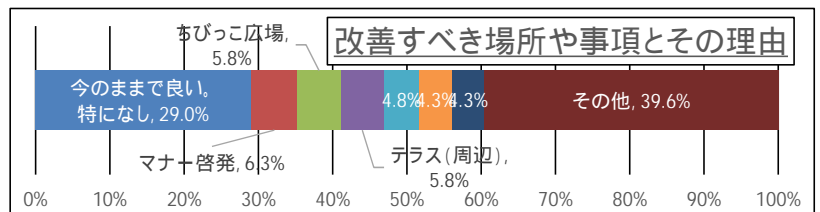
#### 1) 公園の魅力・特徴

- ・平日、休日ともに「海への眺望」や「海・海辺で遊ぶことができる」が多くの回答を占めています。



#### 2) 改善すべき場所や事項とその理由

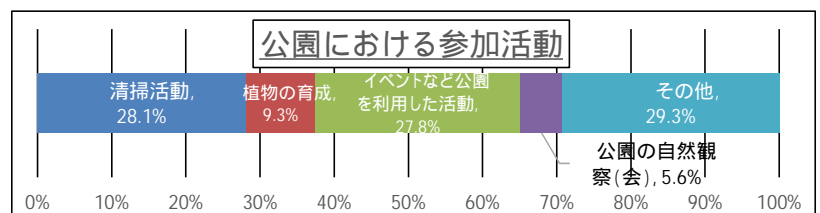
- ・平日、休日ともに「今のままで良い・特になし」という意見が最も多くなっています。
- ・個別には「マナー啓発」や「ちびっこ広場」「テラス(周辺)」の改善意見が多くなっています。



### (3) 今後の公園整備

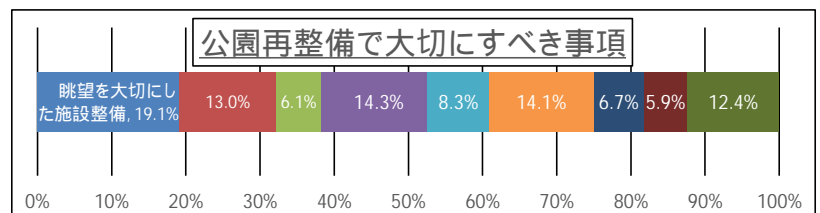
#### 1) 公園で参加したい活動

- ・平日、休日ともに「清掃活動」および「イベントなど公園を利用した活動」の割合が高くなっています。



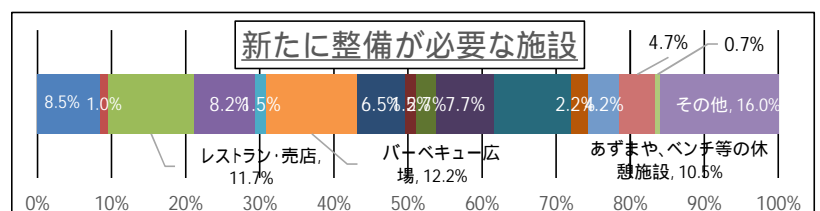
#### 2) 再整備で大切にすべき事項

- ・平日、休日ともに「眺望を大切にしたい施設整備」の意見が多くなっています。



#### 3) 新たに必要と考える施設

- ・平日、休日ともに「バーベキュー広場」「レストラン・売店」「あずまや・ベンチ等の休憩施設」の割合が高くなっています。



## 湘南海岸公園再整備に係わるアンケート結果（概要）について

神奈川県藤沢土木事務所では、湘南海岸公園の近くにお住まいの皆様を対象として、公園の利用状況やニーズなどに関するアンケートを実施しました。その結果を公表いたします。

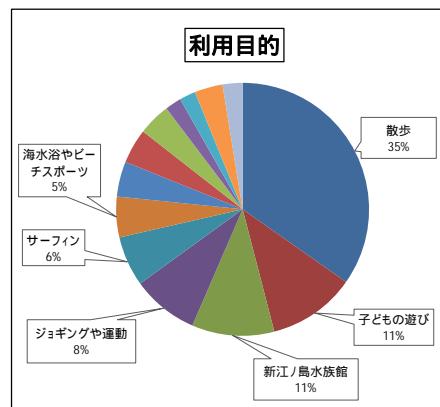
### 1. 調査概略

- ・実施期間：平成 27 年 12 月 10 日（木）～平成 27 年 12 月 20 日（日）
- ・実施方法：町内会自治会回覧にてアンケート調査票を配布し、郵送により調査票を回収
- ・対象者：公園に隣接する 4 町内会自治会の全戸（約 3 千世帯）
- ・回収数：489 通

### 2. 調査結果（概要）

#### （1）公園の利用状況

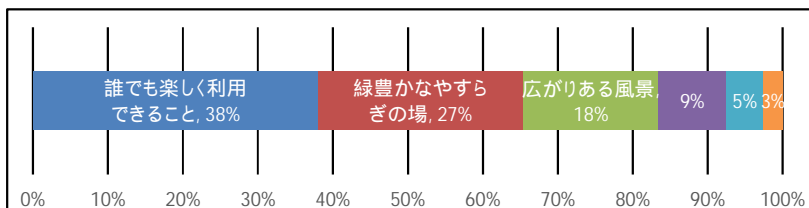
- ・利用頻度：「月に数回」が最も多く約 4 割
- ・利用時期：「一年中」が最も多く約 5 割
- ・利用目的：「散歩」が最も多く 35% で、次いで「子供の遊び」が 11% と、この 2 つで半数近くを占めています
- ・利用時間：「30 分～1 時間」が最も多く 43%
- ・よく利用する施設や場所：比較的分散しており、「砂浜」の割合が最も多く 2 割を占めています



#### （2）公園へのニーズなど

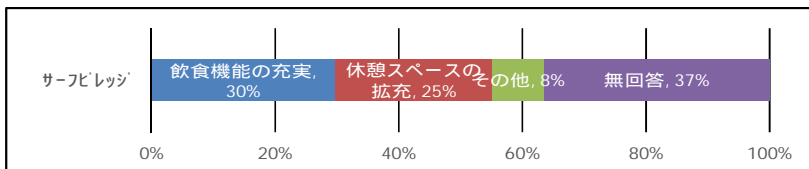
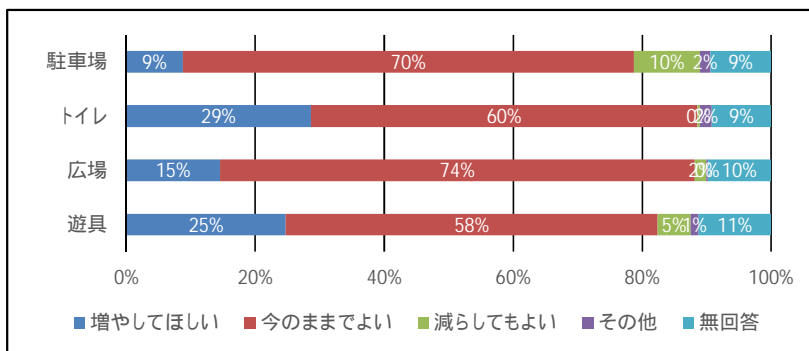
##### 1) 公園として一番大切にしてほしいこと

- ・「誰でも楽しく利用できること」や「緑豊かなやすらぎの場」が多くの回答を占めています。



##### 2) 今ある施設等について

- ・駐車場などの既存施設は「今のままで良い」という回答が最も多く半数以上を占めています。その中で、トイレと遊具は、増やしてほしいという回答が次に多く約 3 割を占めています。
- ・サーフビレッジは、「飲食機能の充実」や「休憩スペースの拡充」を希望する回答が多い状況となっています。



##### 3) 施設の導入について

- ・健康遊具や広場、カフェなどの飲食施設は賛成の割合が高く半数以上を占めています。
- ・バーベキュー場やスケートボード施設、コンビニエンスストアは反対の割合が高く約半数以上を占めています。
- ・ドッグランは賛成と反対の割合がほぼ同じとなっています。

