

第 5 期神奈川県観光振興計画における指標の状況

1 計画における指標

(1) K G I (数値目標)

ア 観光消費額総額 (暦年)

日本人観光客の観光消費額が 2019 (令和元) 年水準に戻る時期を 2022 (令和 4) 年末、訪日外国人の観光消費額が 2019 (令和元) 年水準に戻る時期を 2023 (令和 5) 年末と仮定、その後、国が 2030 (令和 12) 年に設定している観光消費額の目標値における国内市場及びインバウンド市場の年平均成長率 (国内市場 0.5%、インバウンド市場 6.5%) と同様に成長すると仮定し、2026 (令和 8) 年には観光消費額総額を 1 兆 1,707 億円とすることを目標とする。

(2) K G I 設定の参考指標

イ 消費単価 (暦年)

全国における日本人国内旅行消費単価の 10 年間 (2012 (平成 24) 年から 2021 (令和 3) 年まで) の増加傾向及び訪日外国人 (一般客) 消費単価の 10 年間 (2010 (平成 22) 年から 2019 (令和元) 年まで) の増加傾向がそれぞれ同様に推移すると仮定し、2026 (令和 8) 年には日本人で 24,160 円、外国人で 102,320 円とすることを目標とする。

ウ 入込観光客数 (暦年)

入込観光客数について、観光消費額総額と同様の傾向で推移すると仮定し、2026 (令和 8) 年には 2 億 1,023 万人とすることを目標とする。

エ 延べ宿泊客数 (暦年)

延べ宿泊者数について、観光消費額総額と同様の傾向で推移すると仮定し、2026 (令和 8) 年には日本人延べ宿泊者数 2,107 万人、外国人延べ宿泊者数 388 万人とすることを目標とする。

(3) その他参考指標

オ 満足度 (暦年)

本県を来訪した観光客が、「本県に魅力を感じたか」を図る指標であり、観光産業の健全な発展の状況を確認するため継続して把握する。計画期間においては 70% を下回らないことを目標とする。

カ 再来訪意向 (暦年)

将来のリピーター率の増減傾向を図る指標であり、観光産業の安定した発展の状況を確認するため継続して把握する。計画期間においては 80% を下回らないこと目標とする。

キ 他者への紹介意向 (暦年)

将来の新規来訪者の増減傾向を図る指標である、観光産業の安定した発展の状況を確認するため継続して把握する。

2 KGI およびKGI 設定の参考指標の進捗状況

(暦年)

区分	令和元(2019)年	令和2(2020)年	令和3(2021)年	令和4(2022)年 ※1	令和5(2023)年 (目標値)
【KGI】 観光消費額総額	(目標値) 1兆1,500億円	(目標値) 1兆2,500億円	(目標値) 1兆3,000億円	(目標値) 1兆3,500億円	1兆742億円
	(実績値) 1兆1,148億円	(実績値) 6,529億円	(参考値)※3 (9,643億円)	(参考値)※3 (1兆278億円)	
	(達成率) 97%	(達成率) 52%	(達成率)※3 (74%)	(達成率)※3 (76%)	
日本人消費単価	(実績値) 1万6,520円	(実績値) 1万8,850円	(実績値) 2万1,830円	(実績値) 2万1,430円	2万2,760円
外国人消費単価	(実績値) 5万3,868円	(実績値) 6万6,838円	- ※4	- ※4	8万4,580円
入込観光客数	(目標値) 2億400万人	(目標値) 2億800万人	(目標値) 2億1,000万人	(目標値) 2億1,200万人	2億378万人
	(実績値) 2億467万人	(実績値) 1億849万人	(実績値) 1億1,725万人	(実績値) 1億6,406万人	
	(達成率) 100%	(達成率) 52%	(達成率) 56%	(達成率) 77%	
延べ日本人 宿泊者数※2	(目標値) 1,940万人泊	(目標値) 2,120万人泊	(目標値) 2,200万人泊	(目標値) 2,280万人泊	2,074万人
	(実績値) 2,064万人泊	(実績値) 1,454万人泊	(実績値) 1,457万人泊	(実績値) 2,158万人泊	
	(達成率) 106%	(達成率) 69%	(達成率) 66%	(達成率) 95%	
延べ外国人 宿泊者数	(目標値) 260万人泊	(目標値) 280万人泊	(目標値) 300万人泊	(目標値) 320万人泊	238万人
	(実績値) 325万人泊	(実績値) 59万人泊	(実績値) 24万人泊	(実績値) 51万人泊	
	(達成率) 125%	(達成率) 21%	(達成率) 8%	(達成率) 16%	

※1 2022年は「かながわグランドデザイン第3期実施計画」での指標。

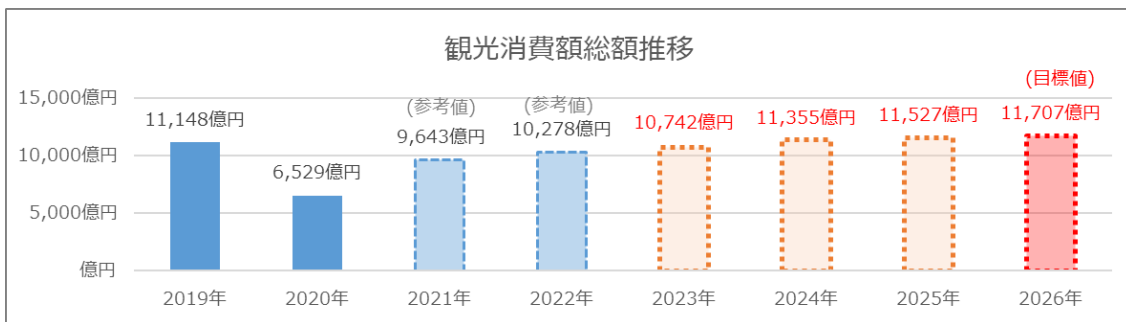
※2 前計画では外国人を含む延べ宿泊者数を目標値として使用していたが、ここでは第5期計画に合わせて日本人延べ宿泊者数(外国人を除く)を用いている。

※3 令和3年及び4年の消費額は算出に必要な一部データ欠測のため参考値。

※4 算出の基礎となる調査データ欠測のため実績値未公表。

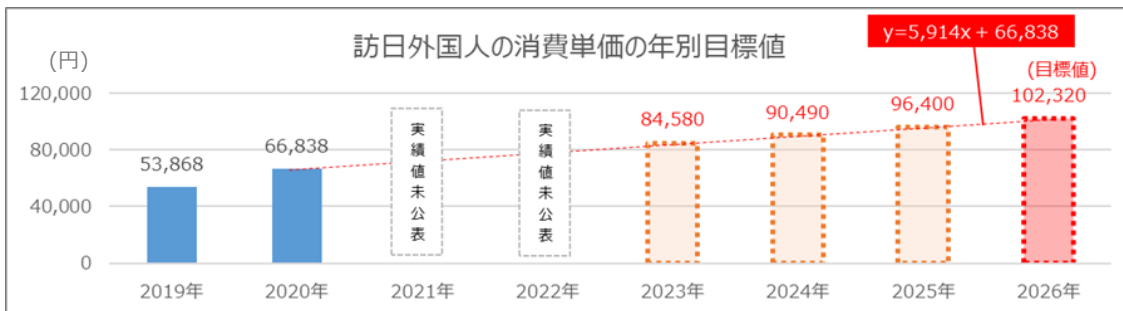
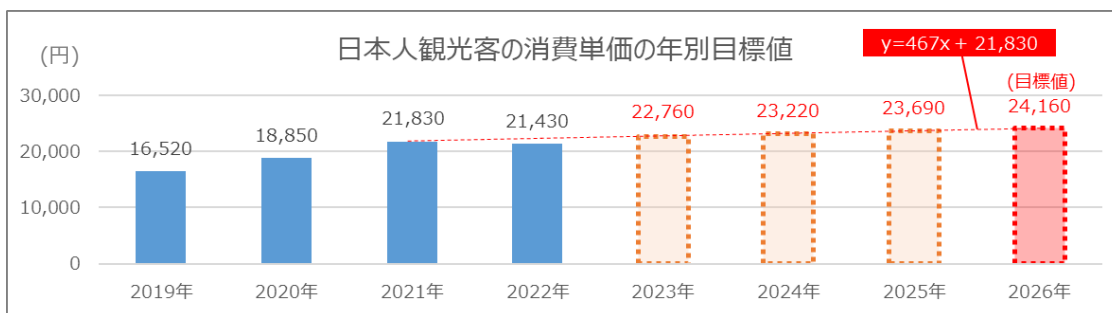
3 指標ごとの状況

(1) 観光消費額総額（暦年）



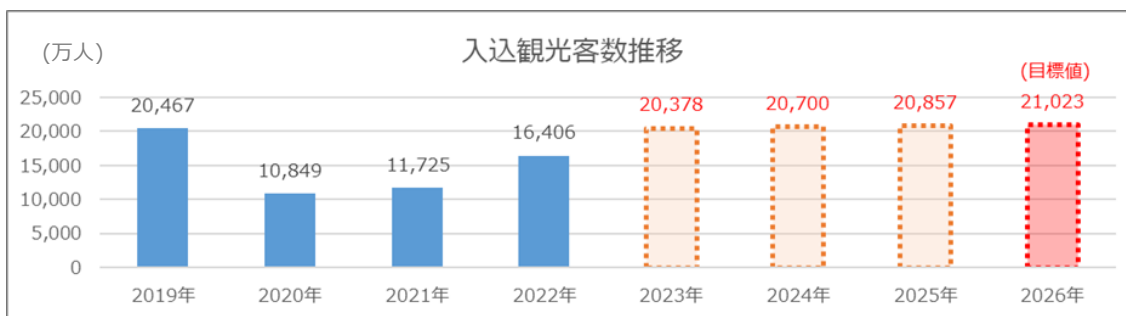
観光庁「共通基準による観光入込客統計」のデータを加工して作成・設定

(2) 消費単価（暦年）



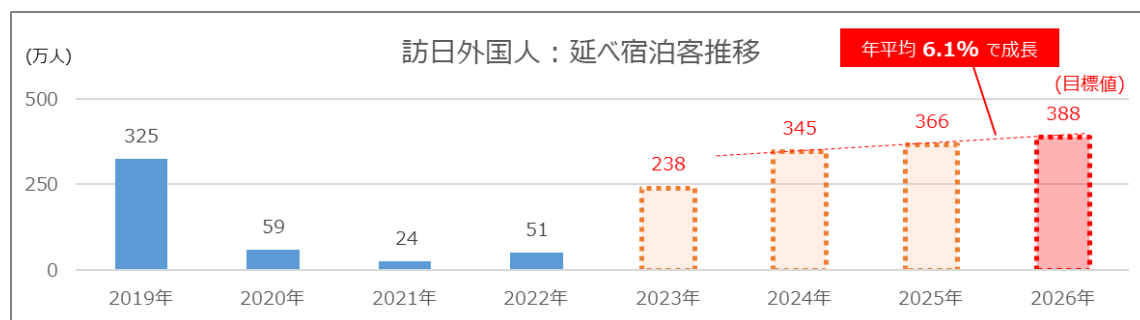
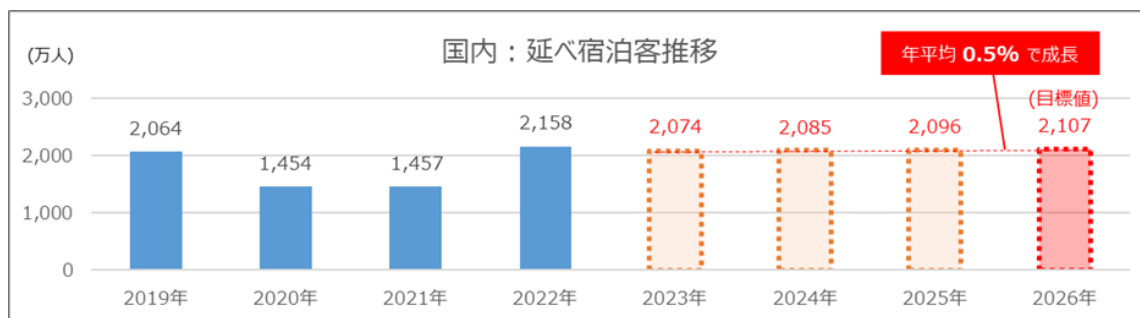
観光庁「旅行・観光消費動向調査」及び「訪日外国人消費動向調査」のデータを加工して作成・設定

(3) 入込観光客数（暦年）



神奈川県「入込観光客調査」のデータを加工して作成・設定

(4) 延べ宿泊客数（暦年）



観光庁「宿泊旅行統計調査」のデータを加工して作成・設定

4 その他参考指標の進捗状況

(1) 満足度（暦年）

項目	実績				目標			
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
「大いに満足した」と回答した割合	67.9%	69.7%	63.2%	77.6%	70%	70%	70%	70%

神奈川県「観光客消費動向等調査」、「外国人観光客実態調査」及び観光庁「共通基準による観光入込客統計」のデータを加工して作成・設定

※ 2020年及び2021年は「外国人観光客実態調査」未実施のため外国人データは含まれていない。

※ 2021年及び2022年は一部調査未実施のため参考値。

※ 2022年以降の調査では、満足度を0～10の11段階評価に変更しており、8～10を「大いに満足した」と同等とした。

(2) 再来訪意向（暦年）

項目	実績				目標			
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
「また来たい」と回答した割合	74.2%	78.6%	83.8%	86.8%	80%	80%	80%	80%

神奈川県「観光客消費動向等調査」、「外国人観光客実態調査」及び観光庁「共通基準による観光入込客統計」のデータを加工して作成・設定

※ 2020年及び2021年は「外国人観光客実態調査」未実施のため外国人データは含まれていない。

※ 2021年及び2022年は一部調査未実施のため参考値。