

令和 5 年度「かながわ水源地域活性化計画」 の取組状況について

神奈川県政策局政策部土地水資源対策課

1 - 1 かながわ水源地域活性化計画とは？

目的

- 豊かな水を育む**水源地域**は県民全体の**貴重な財産**
⇒ 水源地域の環境を**良好な状態**で**維持**していく必要がある。

2つの方向性に基づき、事業を推進！

1 水源地域の活性化

2 水源環境の理解促進

1 - 2 かながわ水源地域活性化計画とは？

水源地域の活性化

取組 1 クロスメディアによる情報発信

ポータルサイト等による情報発信促進事業

取組 2 特産品への支援

水源地域の特産品支援事業

取組 3 水源地域の魅力を発信できる人々への支援

かながわ水源地域の案内人事業

取組 4 連携・協働を支援する体制の整備

水源地域と都市地域の連携・協働支援事業

取組 5 地域資源を生かしたイベント等への支援

水源地域イベント P R 事業

取組 6 エリアごとの魅力を生かした事業の支援

津久井エリア活性化事業

宮ヶ瀬エリア活性化事業

山北エリア活性化事業

水源環境の理解促進

取組 7 交流を通じた共通理解の促進

体験交流支援事業

水源地域理解促進事業

取組 8 教育活動を通じた共通理解の促進

小中学校等交流事業

水源地域を学ぶ体験学習事業

2-1 主な取組事例

取組 1

クロスメディアによる情報発信

概要

クロスメディア（様々な媒体での情報発信の組み合わせ）の観点から、水源地域の魅力を発信

R 4

R 5

デジタルサイネージの活用

湖紹介動画について、デジタルサイネージを活用して放映



川崎競馬場での協賛レース実施

- ・PRブースの設置
- ・競馬場のビジョンでの動画放映



ポータルサイト「神奈川やまなみ五湖navi」、SNSの運営

2-2 主な取組事例

取組 2

特産品への支援

概要

水源地域の素材や自然の恵みを生かした「**やまなみグッズ**」を通じた、水源地域の魅力発信

R 4

かながわの水源地域キャンペーンでの委託販売

グッズ事業者に負担が少ない方法による販売



R 5

横浜開港記念バザーでの販売

他団体が実施するイベントへの出店支援



2-3 主な取組事例

取組3

水源地域の「魅力」を発信できる人々への支援

概要

案内人への支援を行うことによる、案内人の活動を通じた水源地域の魅力発信

R 4

R 5

案内人会議の実施

案内人への支援策の検討



支援策の実施

講演活動を行う案内人への支援のため、「出前授業」制度の創設

2-4 主な取組事例

取組 4

「連携・協働」を支援する体制の整備

概要

水源地域における**水源地域住民**と**都市地域住民**の「**連携・協働**」を支援する体制の整備

R 4

県民ニーズ調査の実施

水源地域への需要及び水源環境の理解状況について、調査を実施

R 5

案内人ワークショップの開催

水源地域に興味を持つ都市地域住民を発掘するため、水源地域キャンペーンでのワークショップを実施



2-5 主な取組事例

取組5

「地域資源」を生かしたイベント等への広報支援

概要

水源地域の「魅力」の1つである**イベント等**を**広報**の面から支援

R4

イベントPRパンフレット配布

イベントや商業施設等で、水源地域のイベントに関するPRパンフレットを配布



R5



ポータルサイト「神奈川やまなみ五湖navi」、SNSの運営

2-6 主な取組事例

取組 6

エリアごとの「魅力」を生かした事業の支援

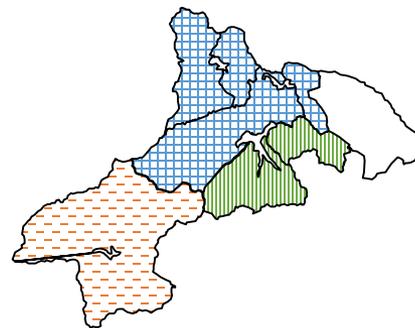
概要

水源地域を津久井エリア・宮ヶ瀬エリア・山北エリアに分け、エリアごとの新たな「魅力」を発掘し、事業化を行う。

R 5

津久井エリア実施事業への支援

津久井エリアにて交流事業を行う事業者に対する支援を実施
(1件)



2-7 主な取組事例

取組 7

交流を通じた共通理解の促進

概要

- ① 水源地域の豊かな**自然**や歴史のある**郷土文化**等に触れ合う**機会の提供**
- ② **都市地域**における**水源地域 P R**を目的とする**イベント**等の実施

R 4

自然体験交流事業への支援

都市地域住民との交流事業について、補助を実施



R 5

水源地域キャンペーンの実施

川崎市にて、水源地域 P R イベントを実施



2-8 主な取組事例

取組 8

教育活動を通じた共通理解の促進

概要

- ① 児童・生徒等の**交流**を通じた「**体験学習**」の場の提供
- ② 児童・生徒等の**自然体験**を通じた水源林の重要性に係る**学習機会**の提供

R 4

小中学校等交流事業への支援

水源地域と都市地域の学校が互いの地域で交流する事業について、補助を実施



R 5

水源地域を学ぶ体験学習事業の実施

間伐やのこぎりひきなどの体験学習を実施

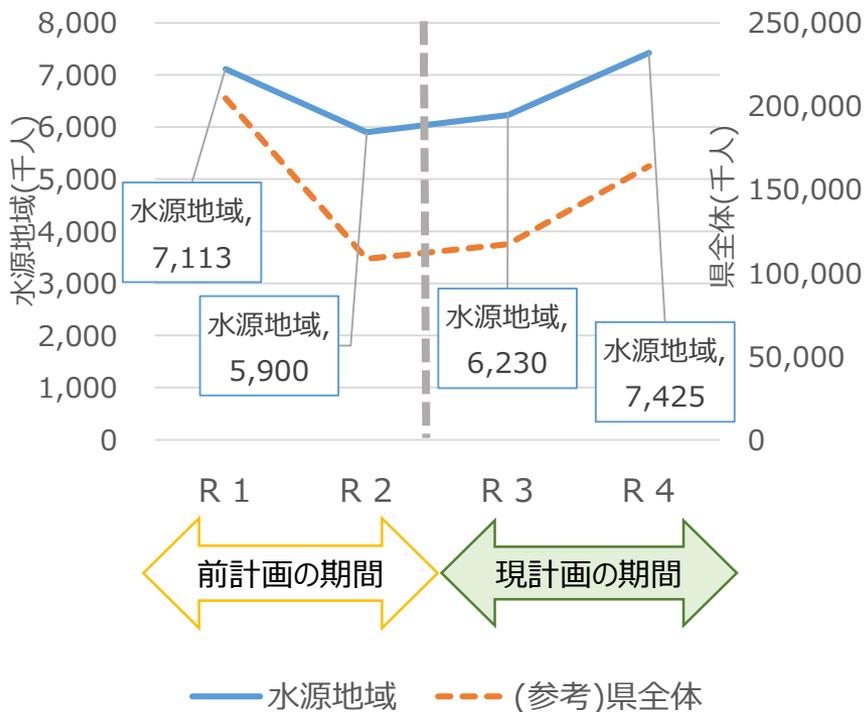


3-1 取組結果①(計画全体) 令和6年2月1日時点

水源地域への交流人口 (水源地域への来訪者数)

- 令和4年度の交流人口は、**743万人**
- 目標値である918万人(令和7年度)には、**175万人**の増加が必要

【参考】これまでの交流人口の推移(千人)



来訪者の満足度

- 令和5年度の満足度は**94.8%**
- 目標値である全体の80%以上を**達成**

取組名	事業名	満足度の内容	満足度
取組5	水源地域イベントPR事業	支援イベント等の参加者満足度	94.8%
取組7	体験交流支援事業	支援事業の参加者満足度	97.4%
	水源地域理解促進事業	キャンペーンの参加者満足度	88.2%
取組8	小中学校等交流事業	参加者満足度	96.8%
	水源地域を学ぶ体験学習事業	参加者満足度	98.1%

3-2 取組結果②(各取組) 令和6年2月1日時点

取組1 クロスメディアによる情報発信

ポータルサイトへのアクセス数

R3	R4	R5
27,800件	31,787件	36,209件

※ 月平均の値

SNSの閲覧数 (X 旧Twitter)

R3	R4	R5
3,962件	5,237件	4,380件

※ 月平均の値

取組2 特産品への支援

やまなみグッズの認知度

※ R3は集計方法が異なるため除外

	知っていた	イベントで初めて知った	知らなかった
R4 (n=140)	12.9%	65.7%	20.0%
R5 (n=451)	10.2%	58.3%	28.6%



3-3 取組結果②(各取組) 令和6年2月1日時点

取組3 水源地域の魅力を発信できる人々への支援

案内人の登録者数

R3	R4	R5
14者 (個人12, 団体2)	15者 (個人13, 団体2)	15者 (個人13, 団体2)

案内人会議の開催数

R3	R4	R5
0回	1回	1回

取組5 地域資源を生かしたイベント等への支援

支援イベント等の参加者数

R3	R4	R5
把握できず	212,375人	418,543人

参加者の満足度

R3	R4	R5
把握できず	97.4%	94.8%

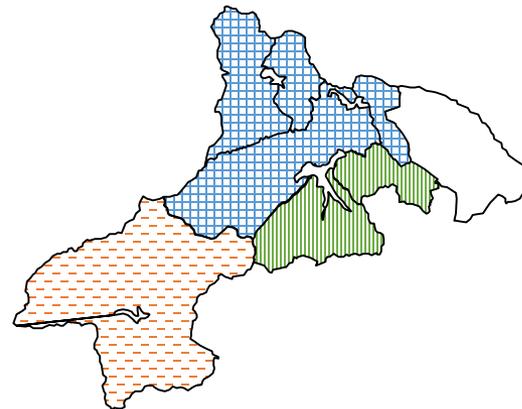


3-4 取組結果②(各取組) 令和6年2月1日時点

取組6 エリアごとの「魅力」を生かした事業の支援

地元からの提案に対する支援数

R3	R4	R5
1件 (支援決定後に中止)	応募なし	1件 (津久井)



取組7 交流を通じた共通理解の促進

支援プログラム等の参加者数

R3	R4	R5
548人	986人	1,040人

参加者の満足度

R3	R4	R5
99.0%	99.4%	97.4%

キャンペーンの参加者数

R3	R4	R5
実績なし	242人	572人

参加者の満足度

R3	R4	R5
実績なし	88.1%	88.2%

3-5 取組結果②(各取組) 令和6年2月1日時点

取組 8

教育活動を通じた共通理解の促進

交流実施学校数

R3	R4	R5
3組6校 (359人)	3組6校 (210人)	2組4校 (198人)

参加者の満足度

R3	R4	R5
94.1%	95.7%	96.8%



Kanagawa Prefectural Government

体験学習への参加者数

R3	R4	R5
実績なし	244人 (4校)	268人 (4校)

参加者の満足度

R3	R4	R5
実績なし	99.3%	98.1%

