

## 第2回神奈川県ともいきアドバイザー会議 会議資料

## 「ともに生きる社会かながわ」の実現に向けた取組について



令和6年3月27日  
福祉子どもみらい局 共生推進本部室

ともに生きる 翔子



# 1 ともに生きる社会かながわ憲章

## 令和5年度の憲章認知度

39.5%

※ 前年度比 9.3ポイント増

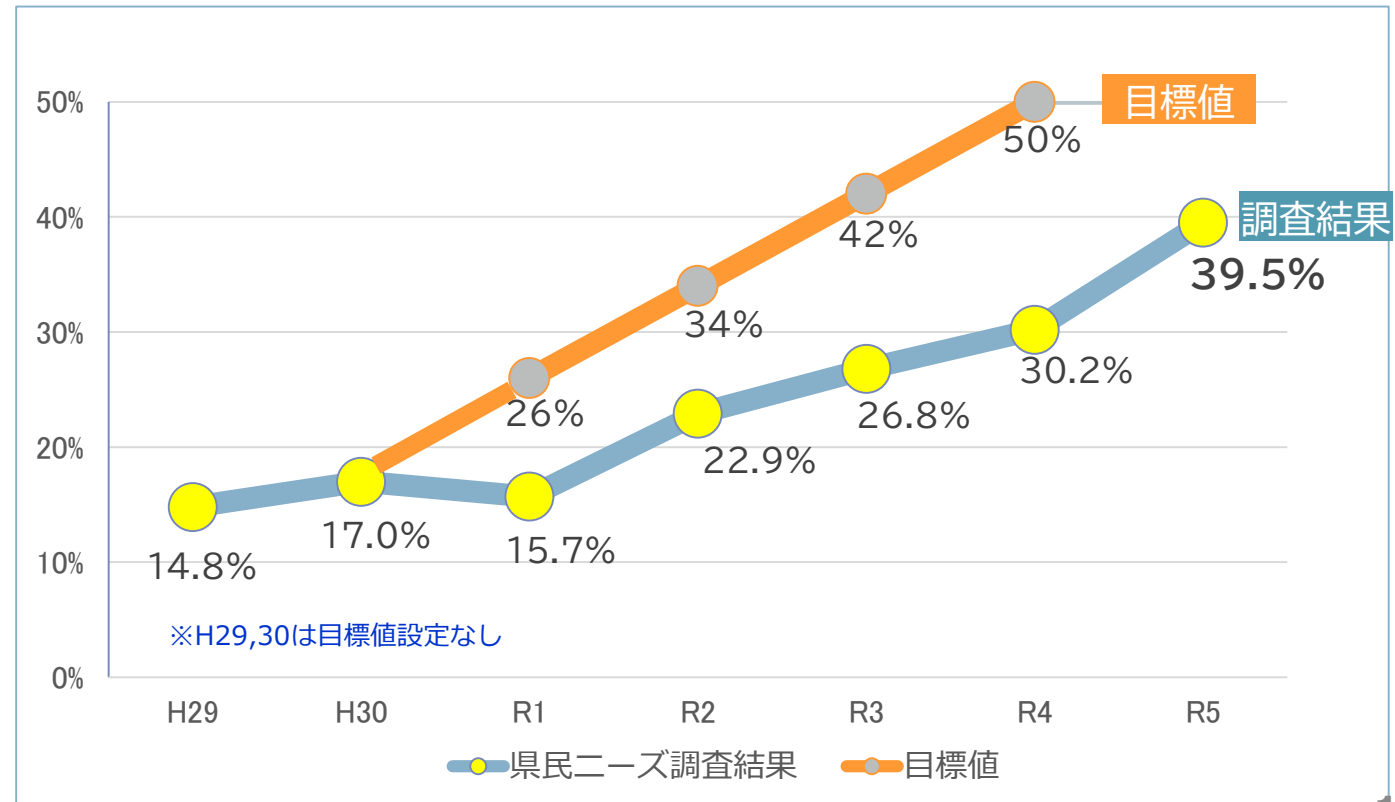
過去最大の伸び率

### ともに生きる社会かながわ憲章

- 私たちは、あたたかい心をもって、すべての人のいのちを大切にします
- 私たちは、誰もがその人らしく暮らすことのできる地域社会を実現します
- 私たちは、障がい者の社会への参加を妨げるあらゆる壁、いかなる偏見や差別も排除します
- 私たちは、この憲章の実現に向けて、県民総ぐるみで取り組みます

## これまでの憲章認知度の推移

年々増加しているが、当初目標の50%には未だ届いていない



# 1 とともに生きる社会かながわ憲章

## 憲章認知経路（令和4年度 県民ニーズ調査結果）

1	県・市町村の広報誌(県のたよりなど)	56.9%
2	ポスター・チラシ(駅・公共施設)	41.6%
3	新聞・ミニコミ誌・タウン誌	13.6%

※複数回答可

県・市町村の広報誌と駅・公共施設でのポスター・チラシが2大経路（R1調査時から同傾向）

### 継続実施

#### ■ 県のたよりでの広報

このコラムでは、「ともに生きる社会かながわ」の理念に共感していただいている方々のメッセージをご紹介します。

vol.47  
とも生きる  
パトロン

～ 今月は、県立よこはま看護専門学校やまゆり療養行委員会の皆さんに伺いました！ / 学校祭で「ともに生きる」を体験

私たちは7月の「やまゆり祭」(学校祭)を「ふれ愛～人を想う～」というテーマで実施しました。当専者の目標に立った取り組みをしようと考へて、県ライトセンターで視覚障がい者の方へのサポートの方法についてお話を伺ったことをまとめて発表したり、正副の障がい福祉サービス事業所で作業を体験して、学校祭当日には利用者の方と一緒に、体験で作った小物などの販売も行いました。障がい者の方々や直接交流したこと、学校祭のテーマも実現できたと思います。これからも「ともに生きる社会かながわ憲章」の理念を大切に、自分たちができることを考えながら、保健・医療・福祉等の現場で活躍する看護師を目指していきます。

県立よこはま看護専門学校校長 高橋 真由美 様

県立よこはま看護専門学校 校長 高橋 真由美 様

〇〇に入る言葉を答えてください。  
クイズに正解した方の中から抽選で30名の方にプレゼント!

「ともに生きる社会かながわ〇〇」

正解者の中から、有現会社フクゾー洋品店とコラボレーションした「かながわリスベクトミニタカル」をプレゼントします。〇〇はがきで住所、氏名、電話番号とクイズの答えを切記し、9月1日～29日に〒231-8588県民共生推進本部憲章共生企画グループ(所在地省略)あてにご応募ください。応募はがき

※個人情報は適切に管理し、漏洩の防止のために、当該の発表はプレセンの発表をもってさせていただきます。

#### ■ ポスター掲示(駅・公共施設)





# 2 令和5年度 憲章普及のための取組み

## 憲章の周知

### 新 金澤翔子さん ともいき大使任命



## 企業連携

### 新 横兵銘菓「ありあけのハーバー」とのコラボ



### 横兵高島屋での「憲章Tシャツ」を着用したお出迎え



## Orihimeによる啓発



## 地域イベントでのPR活動



イベント回数昨年度比1.5倍!

## 新 ともいきリーフレット配布



## 新 ともいきボランティア結成



登録者数：147名(R6.1末現在)



## 2 令和5年度 憲章普及のための取組み

### 共生を体感

#### 新 鎌倉海藻ポーク(インクルーシブビーチクリーン)



R5参加者：107名

#### ともいきアートサポート事業



#### 農福連携マッチング等支援



延べマッチング件数：47件

#### 新 ともいきメタバース



#### ともいきマッチングサイト



## 3 まとめ

### ①これまでの取組について

- 昨年度までの周知方法（紙媒体中心）やポスターデザインを踏襲し、着実な上昇に結びついた。
- 今年度実施した新たな取組やコロナ禍の終息によるイベントの復活、「共生の場の創出」の活動も相乗効果で認知度向上に寄与したと考えられる。
- 認知度は上昇したが、目標としていた50%は達成していない。

### ②今後の取組の方向性

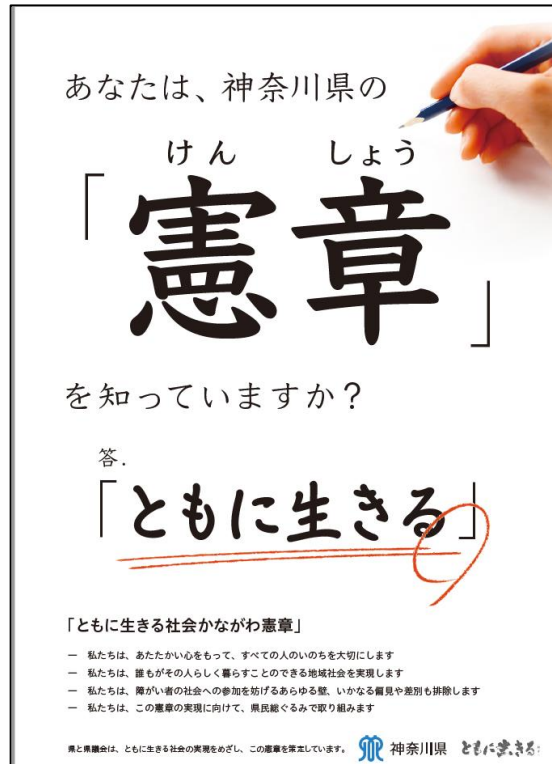
- 現在の取組を継続しながら、障がい者を含め誰もが喜びを実感できる居場所づくりの取組を発展させていくことで更なる認知度の向上を目指す。



# 4 令和6年度 憲章普及のための取組み

## 憲章の周知

### チラシ・ポスター、リーフレット、PRグッズ



# 4 令和6年度 憲章普及のための取組み

## 共生を体感

### 誰もが喜びを実感できる居場所づくり

#### ■共生の場の創出 **新**

誰もが気軽に参加できる余暇活動を中心にした  
新たな共生の場の創出

- ・インクルーシブゴーカート(移動遊園地)
- ・アートワークショップ など



#### ■「ともいきアート」公募展 **新**

障がい者アートを見たい人と見せたい人をつなげる場をつくり、障がい者アートの参加者の裾野を広げ新たな才能を発掘することを目的に、障がい者の日頃の文化活動の成果を発表する場を設ける。



#### ■メタバースを活用した居場所づくり **新**

メタバース空間で障がい当事者等が、  
アバターの姿で語らう場を創出し、  
悩みの共有や自らの進む道の再発見に  
つなげる

出展：NHK「プロジェクトエイリアン」





# 4 令和6年度 憲章普及のための取組み

## 共生を体感

誰もが喜びを実感できる居場所づくり

### ■農福連携プラス **新**

障害福祉サービス事業所と農家に加え、スポーツや観光など他業種とも連携したマッチング、立ち上げ支援を行う。



出展：湘南ベルマーレフットサル 公式ファンサイト



### ■ユニバーサル農園 **新**

多世代、多属性が交流・参加し、農作業を通じた生きがいのづくりや相互理解を目的にユニバーサル農園を開設する



ノウフク×〇〇 2022年12月23日  
ユニバーサル農園へ一晴耕雨読舎  
の事例—

出展：一般社団法人 日本基金「ノウフクWEB」  
ノウフクマガジン

# 4 令和6年度 憲章普及のための取組み

個人向け

## ふるさと納税 (かながわキンタロウ寄附金)

内容

新

インクルーシブイベントで共生社会を推進！  
障がいのある子どもみんなと一緒に楽しめる  
「インクルーシブ・ゴーカート大会」等を開催

目標額

100万円

メリット

返礼品・寄付控除  
(神奈川県内に居住している方は、寄附控除は受けられますが、返礼品は受け取れません。)



企業向け

## 企業版ふるさと納税

内容

新

障がい者が活躍できるまちづくり

メリット

寄附額の**最大約9割**の税額控除(法人関係税)

こころざしをカタチにする。

企業版ふるさと納税



## 5 新たな目標値の設定

### 令和元年度～4年度の目標値 (第3期グラントデザイン実施計画)

年度	目標値	(参考)実績
令和元年度	26%	15.7%
令和2年度	34%	22.9%
令和3年度	42%	26.8%
令和4年度	50%	30.2%

令和5年度：39.5%



### 令和6年度～9年度の目標値(案) (第4期グラントデザイン実施計画)

年度	目標値(%)
令和6年度	<u>43%</u>
令和7年度	<u>47%</u>
令和8年度	<u>51%</u>
令和9年度	<u>55%</u>

- 令和5年度の39%から毎年4 P改善を目指し、最終年度目標をこれまでの目標50%を上回る55%とする。
- 認知している人(「知っている」:9.44%「言葉は聞いたことがある」:30.04%)のうち、「知っている」人の割合も重視する。