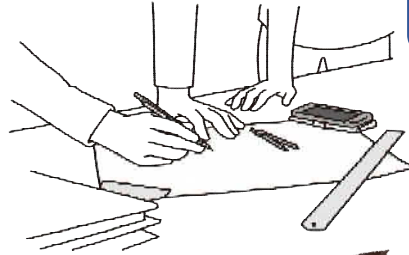


ミーティングがはかどるイラスト&スケッチテクニック講座

実施日 2024年8月6日(火), 7日(水)  
 (応募締切日 2024年7月2日 **7月23日必着**)

締切延長しました!  
 受講者募集中です

デザイン関連技術  
 活用シリーズ!!



■こんな人に向けています!

- ・ビジネスミーティングで効果的にスケッチを描きたい
- ・スケッチで打合せ内容を整理、見える化したい
- ・伝わりにくいニュアンスをイラストで伝えたい
- ・手描きスケッチで簡単に情報共有したい



●セミナーの概要

セミナーNo	807	実施場所	産業技術短期大学校(最寄駅:相模鉄道「二俣川駅」)
内容	イラストやスケッチは文章だけでは伝えにくい情報を視覚的にわかりやすく伝えることができます。この講座では、ビジネスミーティングで効果的なイラストやスケッチを描くための方法を学びます。イラストやスケッチの経験がなくても基礎から丁寧に解説します。実際にさまざまなモチーフを描きながら、実践的なスキルを身につけることができます。	実施時間	8:50~16:10
		定員	10名 <b>あと2名可能です。(応募者多数の場合は抽選)</b>
		受講料	6,200円
カリキュラム概要	1. スケッチの基本テクニック 2. スケッチ演習 3. 情報の視覚化演習 4. プレゼンテクニック	使用教材 使用機器 など	■持ち物 A4サイズ程度のクロッキー帳またはスケッチブック、えんぴつ(B3~HB程度)

■申し込み方法

電子申請 (<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/xa4/seminar/index.html>)  
 または、往復はがきによりお申込みください (はがき1枚につき1名)



■その他

- ※応募状況・荒天等により中止となる場合があります。また、定員、実施日、開催時間の変更あるいは実施時間を延長、短縮する場合があります。
- ※テキストが必要なセミナーの場合は、各自であらかじめ購入していただきます。なお、テキスト代は受講料とは別にご負担いただきます。
- ※個人情報については、「神奈川県個人情報保護条例」により取り扱い、セミナーに関する業務以外に使用することは一切ありません。

往復はがきの記入方法

切手	(返信面)	(往信面)
あなたの ①郵便番号 ②住所 ③氏名		①ご希望のセミナーNo. ②セミナー名 ③あなたの住所 ④あなたの氏名とよみがな (1枚につき1名) ⑤日中の連絡先と電話番号 (勤務先、携帯電話等) ⑥現在の仕事の職種 (例: 製造業)
(裏面は白紙のまま)		(裏面は短大校の住所・校名を記載)

問合せ・往復はがきでのお申し込み先

神奈川県立産業技術短期大学校 スキルアップセミナー担当  
 〒241-0815 横浜市旭区中尾2-4-1 045(363)1233

詳しくはホームページをご覧ください。

<https://www.kanagawa-cit.ac.jp/seminar/>



## ●講師紹介

担当講師は、鎌倉市生まれのイラストレーターであり、絵本作家です。美術大学卒業後、雑誌や広告などで活躍しています。また、専門学校や短期大学校でデッサンの講師を務めています。

鎌倉を拠点に活動するクリエイターのひとりです。絵描きとして地域とつながることを大切に、地元の子どもたちに向けたお絵描き教室を主宰しています。子どもたちに絵を描く楽しさと創造力を伝えることに情熱を注いでいます。

担当講師の作品は色彩豊かで、緻密な描写とユーモラスなタッチが特徴的です。そのため、彼の作品は幅広い年齢層から支持を受けています。



## ●このセミナーの特徴

### 1. スケッチの経験がなくても基礎からレッスン

この講座では、スケッチ技法を基礎から学びます。鉛筆の使い方など画材の基本的な使い方から学びます。

### 2. 効果的なスケッチを描くための方法を学ぶ

形のとらえ方や描き方のコツなど、なぜそうなるのかを分かりやすく実演するとともに、演習では一人ひとりにアドバイス、個別の質問にもお答えします。

### 3. ビジネスミーティングでの活用方法を知る

言葉や文字をどのように視覚化するかを、演習を通して学びます。ビジネスミーティングでのコミュニケーションスキルについて、事例を交えて学びます。



## ●こんなことが学べます

- スケッチは興味はあるけど難しそう・・・  
どんなものを描くにも、作成のプロセスがあります。この講座では、どのようなスケッチを、何のための描くのか、目的を捉えて順を学びます。
- スケッチの良さ悪しがわからない・・・  
スケッチの良い所や改善点を講師がアドバイスしてくれます。ミーティングの目的に合わせてどうしたら伝わるかを考えながら描きます。
- 魅力的な書類が作りたい・・・  
チラシやDMに手書きのスケッチがあると、オリジナリティが増し、魅力的になります。仕事でもプライベートでも世界を広げてくれます。

