

＜令和6年度 日本ふるさと名産食品展 in ロサンゼルス&ニューヨーク＞事業概要

1 事業の目的

近年、海外への進出を行おうとする地域の事業者の支援に力を入れる自治体が増えている。先進的な自治体では、海外で物産展の開催や海外事務所による販路開拓の支援などの取組みを行っている。一方で、こうした取組みは大変な労力を要するとともに、単独の自治体での取組みではその効果も限定的となるケースもある。このため、自治体国際化協会では、多くの自治体が手軽に参加できる場の提供を行うこととし、海外販路開拓支援事業として地域産品のテストマーケティングと販路開拓のための物産展を開催している。今年度は、世界の情報の発信地である米国・ロサンゼルス及びニューヨークにおいて、「日本ふるさと名産食品展 in ロサンゼルス&ニューヨーク」を開催する。

2 事業概要

- (1)開催日程 LA：令和6年11月2日（土）
 NY：令和6年11月8日（金）から10日（日）まで
 ※Japanese Food Expo(JFE)のプログラムの一環として、市内小売店舗の視察を別途以下の日程で実施
 LA：令和6年11月3日（日）LA 地域小売店舗等の視察見学
 NY：令和6年11月7日（木）NY 地域小売店舗等の視察見学
- (2)開催場所 LA：ロサンゼルス/ハリウッド「Loews Hollywood Hotel」
 NY：ニューヨーク/ブルックリン「Japan Village」
- (3)主 催 一般財団法人自治体国際化協会
- (4)運営委託会社 日本食文化振興協会（JFCA）
- (5)出展産品 日本国内で製造され、正規の手続きにより輸出入された地域の食品及び飲料品
- (6)出展規模 LA：10 事業者（50 品目）程度
 NY：10 事業者（50 品目）程度
- (7)出展形態 試食販売又は試食のみ

3 全体スケジュール ※変更する可能性があります。

時 期	内 容
4月26日、5月17日	自治体及び事業者向けオンライン募集説明会（計2回）
6月7日	出展者募集締切
6月14日	出展事業者及び出展品目の決定
～7月31日	輸出手続き
6月～7月	出展事業者向けオリエンテーション（計2回）
～10月11日	通関、輸入手続
11月2日	食品展開催（LA）
11月8日～10日	食品展開催（NY）

4 自治体へのサポート

(1) 出展を通じた地域の特産品等の PR

自治体独自で企画することなく地域の特産品等を PR することができます。

(2) 自治体が支援する企業の出展に対する専門的な知識・経験からのアドバイス

輸出手続き等について助言が受けられますので、輸出経験のない事業者でも安心して出展していただくことができます。

(3) 観光 PR に関連した販促イベントの実施

特産品の販売と併せて現地のブースや特設ホームページ内で観光 PR を行うことで、来場されたお客様に向けて自治体の魅力を発信することができます。

5 参考

過去の実施報告書を以下の URL からご覧いただけます。

<https://economy.clair.or.jp/activity/exhibition/exh-past/>