

### 3 県内地方卸売市場令和4年度実績

#### (1) 集荷状況（地方卸売市場）

##### ア 集荷状況

##### (7) 青果の集荷状況

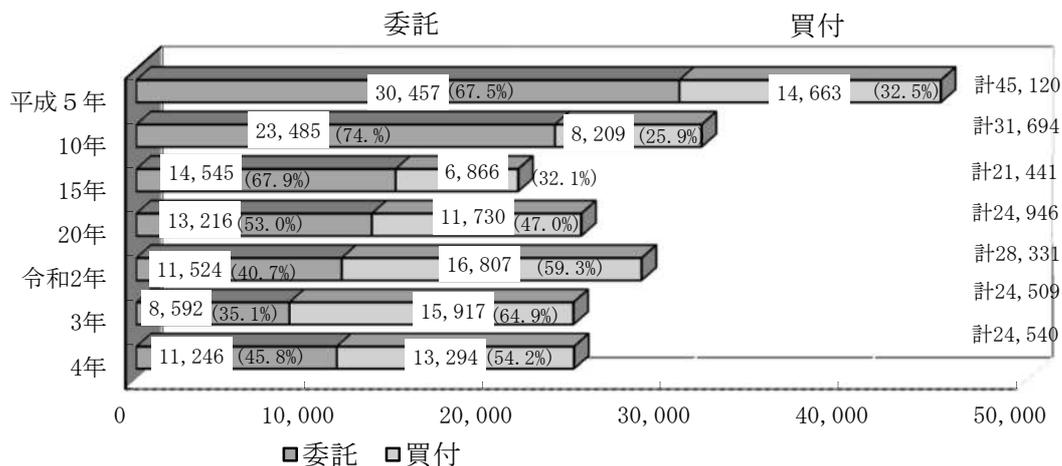
青果の集荷状況

(単位：百万円)

| 集荷先        | 品目    | 野菜     |       | 果実    |       | 加工品等 |       | 計      |       |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|------|-------|--------|-------|
|            |       |        | 構成比   |       | 構成比   |      | 構成比   |        | 構成比   |
| 生産者及び任意組合  |       | 3,864  | 15.7% | 1,297 | 16.4% | 85   | 12.9% | 5,246  | 15.9% |
| 商人又は商社     |       | 6,747  | 27.5% | 2,713 | 34.3% | 211  | 32.0% | 9,671  | 29.2% |
| 協同組合及び同連合会 |       | 4,508  | 18.4% | 786   | 9.9%  | 52   | 7.9%  | 5,346  | 16.1% |
| 中央市場からの集荷  |       | 4,433  | 18.1% | 1,521 | 19.2% | 44   | 6.7%  | 5,998  | 18.1% |
| その他        |       | 4,988  | 20.3% | 1,594 | 20.1% | 268  | 40.6% | 6,850  | 20.7% |
| 合計         |       | 24,540 | 100%  | 7,911 | 100%  | 660  | 100%  | 33,111 | 100%  |
|            | 委託比率  | -      | 45.8% | -     | 42.3% | -    | 30.8% | -      | 44.7% |
|            | 県内産比率 | -      | 0.0%  | -     | 0.0%  | -    | 0.0%  | -      | 0.0%  |

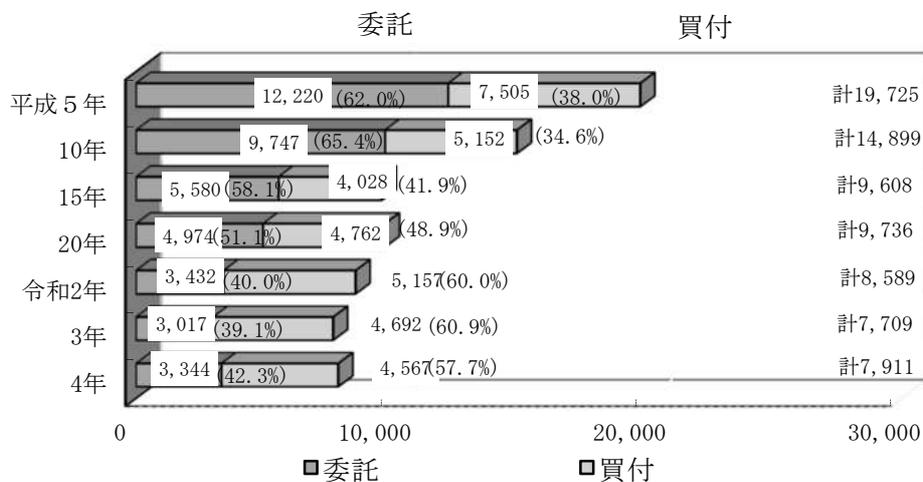
野菜の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



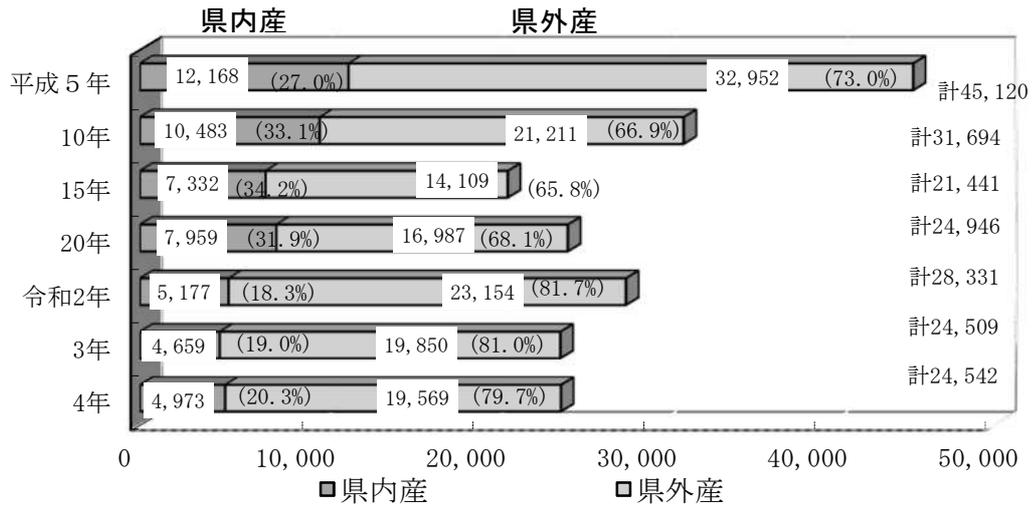
果実の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



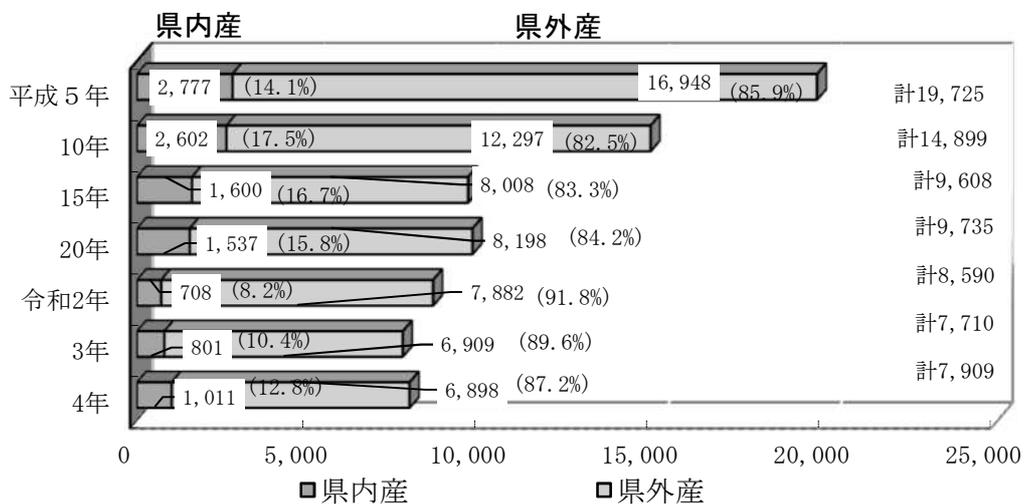
野菜の県内産取扱金額の推移

(単位：百万円)



果実の県内産取扱金額の推移

(単位：百万円)



(イ) 水産物(消費地)の集荷状況

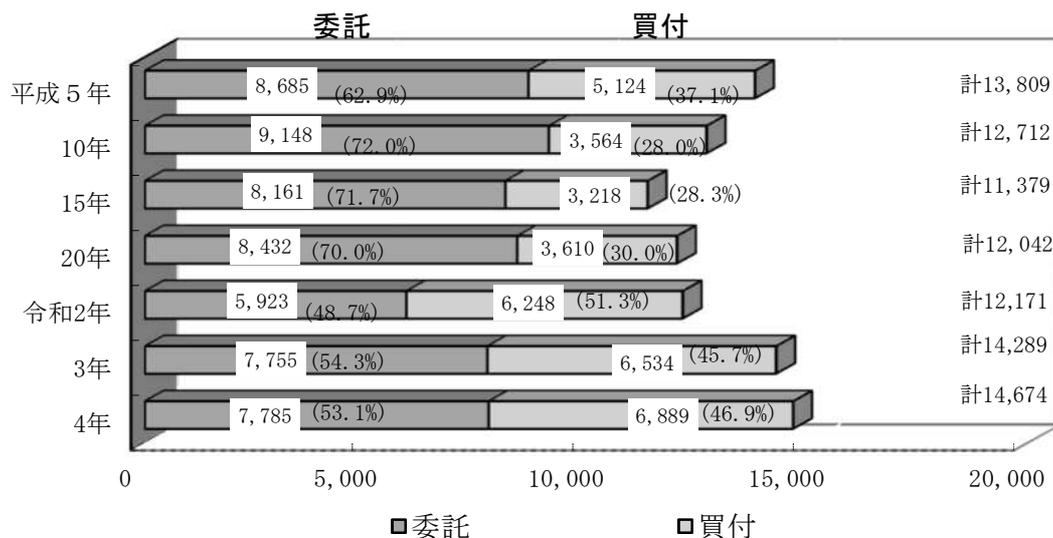
水産物(消費地)の集荷状況

(単位：百万円)

| 集荷先        | 品目    | 生鮮品    |       | 冷凍品   |       | 加工品等  |       | 計      |       |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
|            |       | 構成比    |       | 構成比   |       | 構成比   |       | 構成比    |       |
| 生産者及び任意組合  |       | 3,298  | 22.5% | 921   | 10.9% | 88    | 1.2%  | 4,307  | 14.1% |
| 商人又は商社     |       | 4,022  | 27.4% | 4,847 | 57.4% | 3,833 | 51.8% | 12,702 | 41.6% |
| 協同組合及び同連合会 |       | 1,514  | 10.3% | 323   | 3.8%  | 316   | 4.3%  | 2,153  | 7.1%  |
| 中央市場からの集荷  |       | 4,910  | 33.5% | 1,711 | 20.3% | 1,096 | 14.8% | 7,717  | 25.3% |
| その他        |       | 930    | 6.3%  | 636   | 7.5%  | 2,062 | 27.9% | 3,628  | 11.9% |
| 合計         |       | 14,674 | 100%  | 8,438 | 100%  | 7,395 | 100%  | 30,507 | 100%  |
|            | 委託比率  | —      | 53.1% | —     | 1.0%  | —     | 4.4%  | —      | 26.9% |
|            | 県内産比率 | —      | 31.6% | —     | 48.6% | —     | 42.8% | —      | 39.0% |

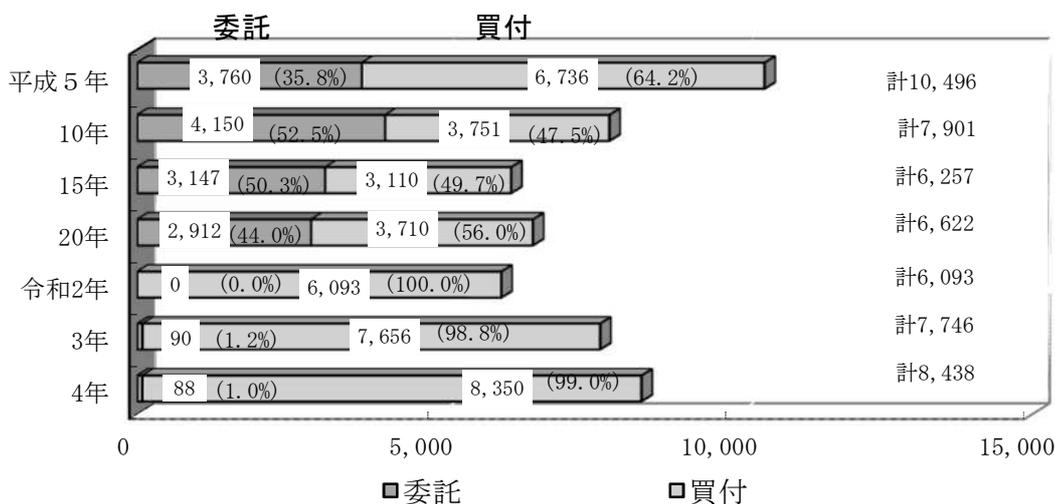
生鮮品（消費地）の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



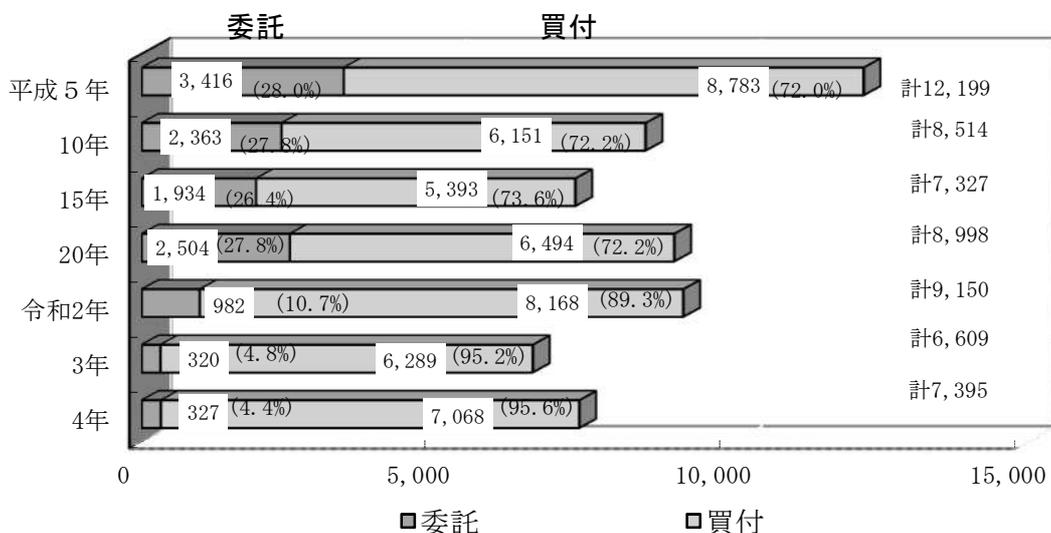
冷凍品（消費地）の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



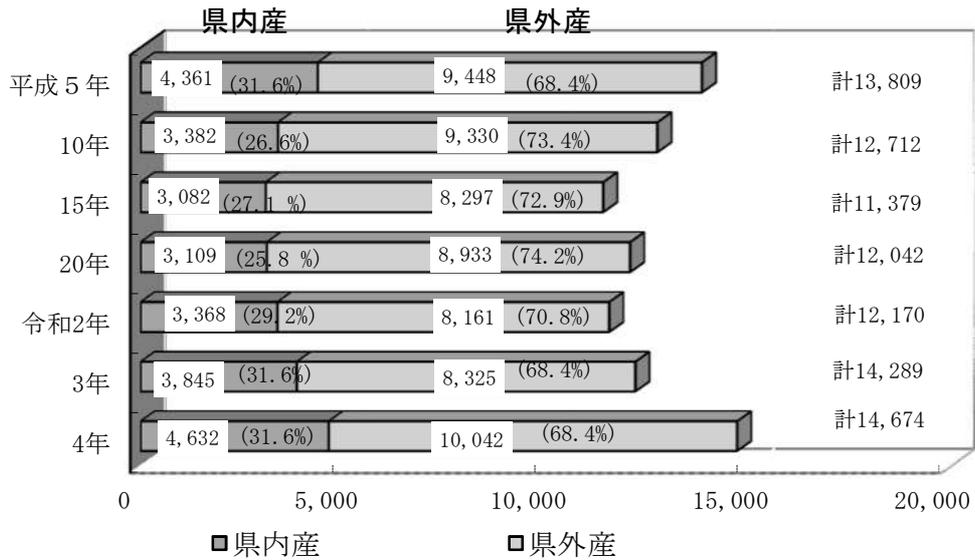
加工品等（消費地）の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



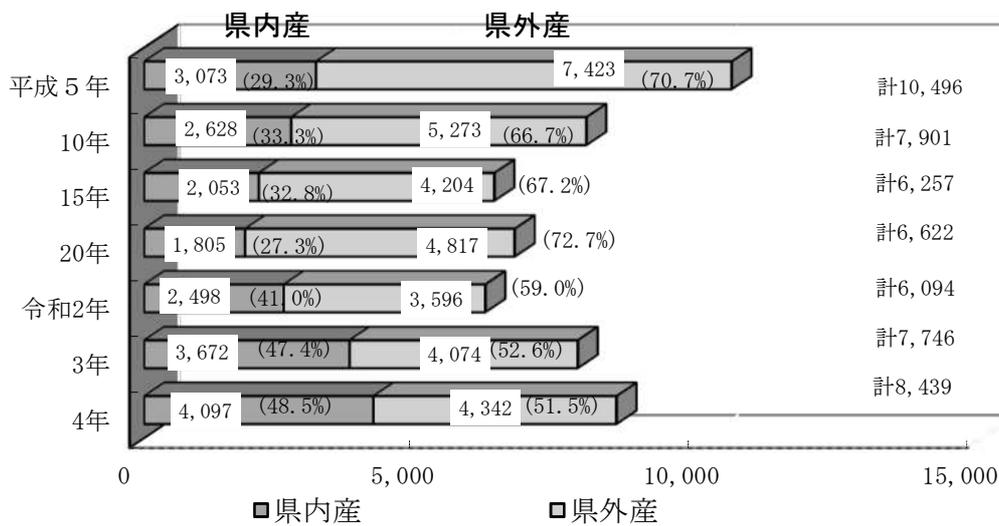
生鮮品（消費地）の県内産及び県外産取扱金額の推移

(単位：百万円)



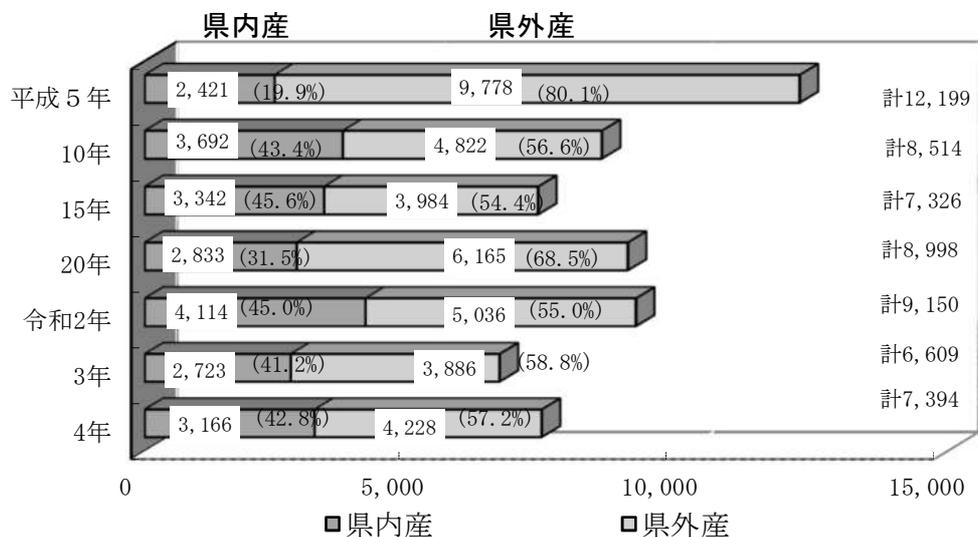
冷凍品(消費地)の県内産及び県外産取扱金額の推移

(単位：百万円)



加工品等(消費地)の県内産及び県外産取扱金額の推移

(単位：百万円)



(ウ) 水産物(産地)の集荷状況

(単位：t)

| 品目  | 集荷先 | 計      |       |
|-----|-----|--------|-------|
|     |     |        | 構成比   |
| 生鮮品 |     | 6,047  | 38.9% |
| 冷凍品 |     | 9,426  | 60.8% |
| その他 |     | 53     | 0.3%  |
| 合計  |     | 15,526 | 100%  |

(エ) 花きの集荷状況

花きの集荷状況

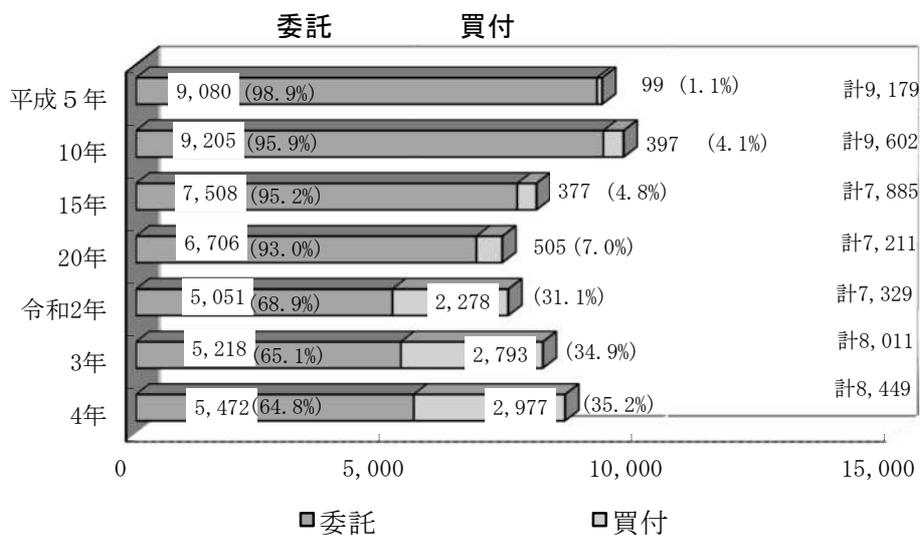
(単位：百万円)

| 集荷先        | 品目    | 切花類   |       | 鉢物類   |       | 花木・その他 |       | 計     |       |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
|            |       |       | 構成比   |       | 構成比   |        | 構成比   |       | 構成比   |
| 生産者及び任意組合  |       | 2,066 | 24.5% | 913   | 77.8% | 203    | 58.7% | 3,182 | 31.9% |
| 商人又は商社     |       | 1,288 | 15.2% | 12    | 1.0%  | 29     | 8.4%  | 1,329 | 13.3% |
| 協同組合及び同連合会 |       | 2,714 | 32.2% | 197   | 16.8% | 84     | 24.3% | 2,995 | 30.0% |
| 中央市場からの集荷  |       | 1,930 | 22.8% | 51    | 4.3%  | 0      | 0.0%  | 1,981 | 19.9% |
| その他        |       | 451   | 5.3%  | 0     | 0.0%  | 30     | 8.6%  | 481   | 4.8%  |
| 合計         |       | 8,449 | 100%  | 1,173 | 100%  | 346    | 100%  | 9,968 | 100%  |
|            | 委託比率  | —     | 64.8% | —     | 94.5% | —      | 81.5% | —     | 68.8% |
|            | 県内産比率 | —     | 26.9% | —     | 31.8% | —      | 22.3% | —     | 27.3% |

注：「その他」は、苗物、花き種苗、その他（芝、ドライフラワー等）を示す。

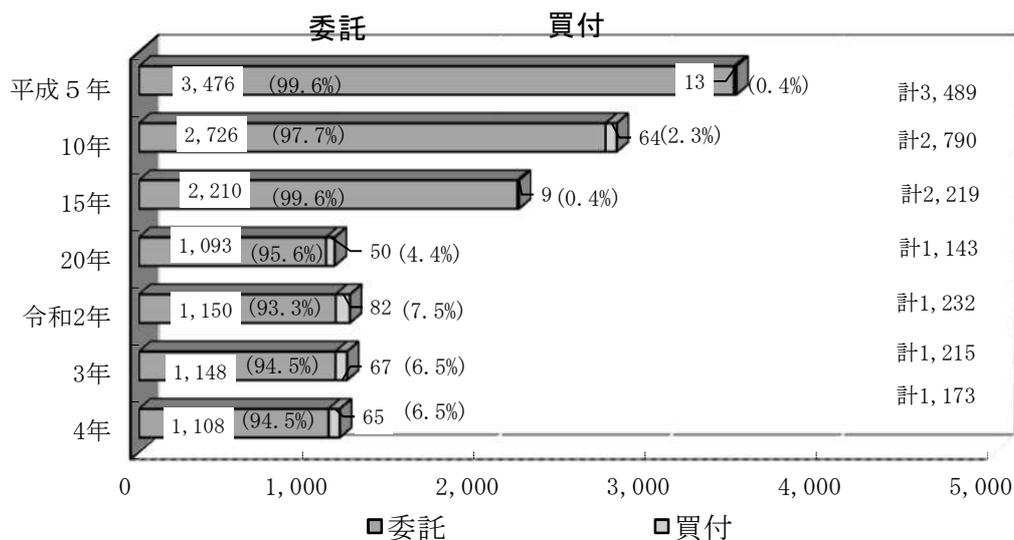
切花類の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



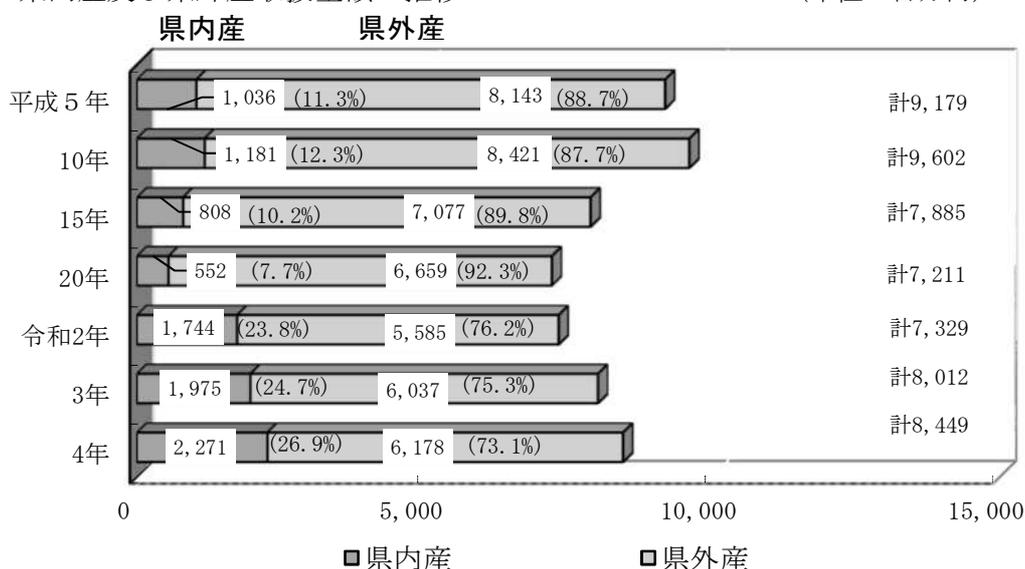
鉢物類の委託及び買付金額の推移

(単位:百万円)



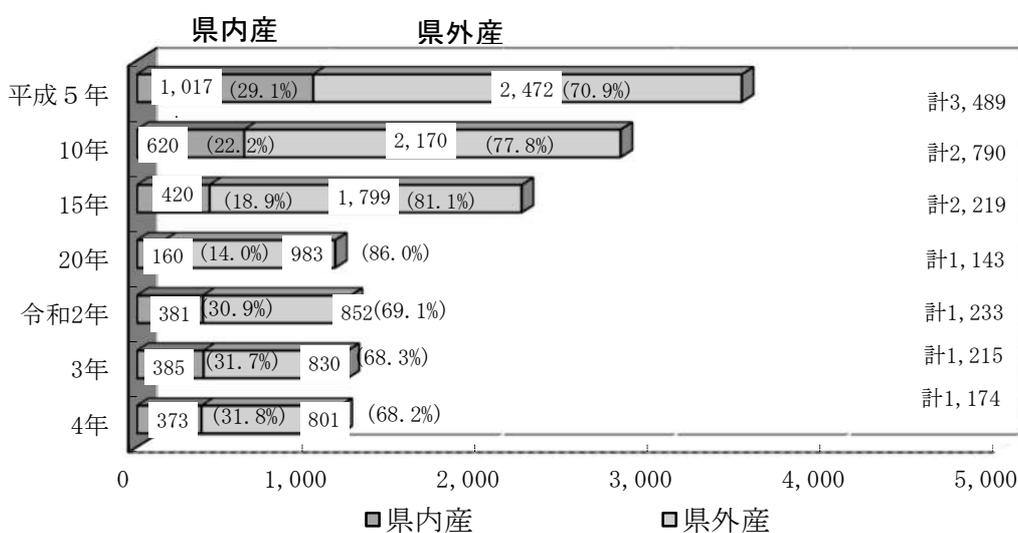
切花類の県内産及び県外産取扱金額の推移

(単位:百万円)



鉢物類の県内産及び県外産取扱金額の推移

(単位:百万円)



(2) 販売状況（地方卸売市場）  
 ア 販売形態の状況  
 (ア) 青果の販売形態の状況

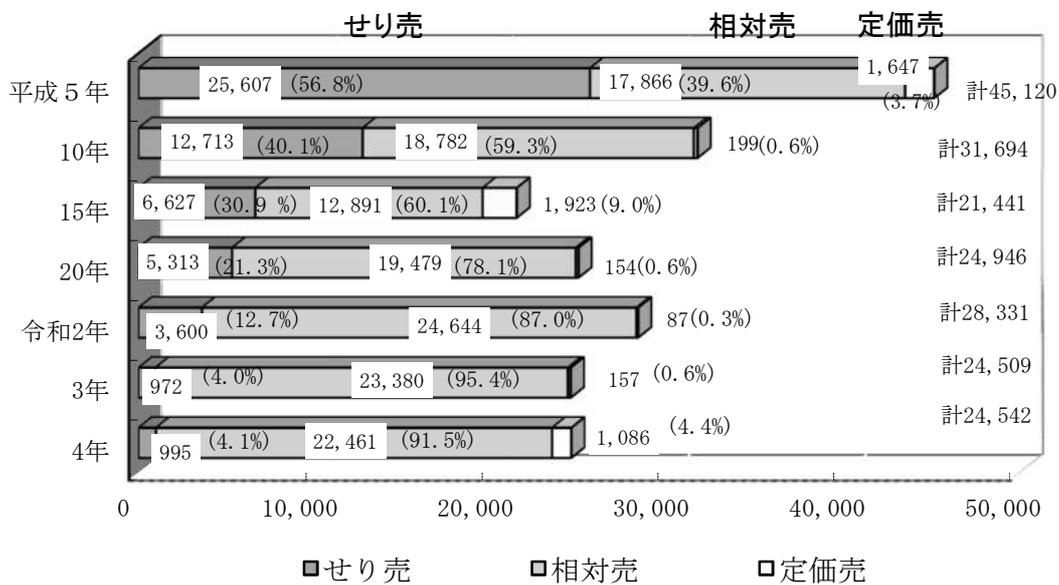
青果の販売形態の状況

(単位：百万円)

| 販売方法   | 野菜     |       | 果実    |       | 加工品等 |       | 計      |       |
|--------|--------|-------|-------|-------|------|-------|--------|-------|
|        | 金額     | 構成比   | 金額    | 構成比   | 金額   | 構成比   | 金額     | 構成比   |
| せり売・入札 | 995    | 4.1%  | 254   | 3.3%  | 41   | 6.2%  | 1,290  | 3.9%  |
| 相対売    | 22,461 | 91.5% | 7,042 | 89.0% | 518  | 78.3% | 30,021 | 90.7% |
| 定価売    | 1,086  | 4.4%  | 614   | 7.8%  | 102  | 15.4% | 1,802  | 5.4%  |
| 合計     | 24,542 | 100%  | 7,910 | 100%  | 661  | 100%  | 33,113 | 100%  |

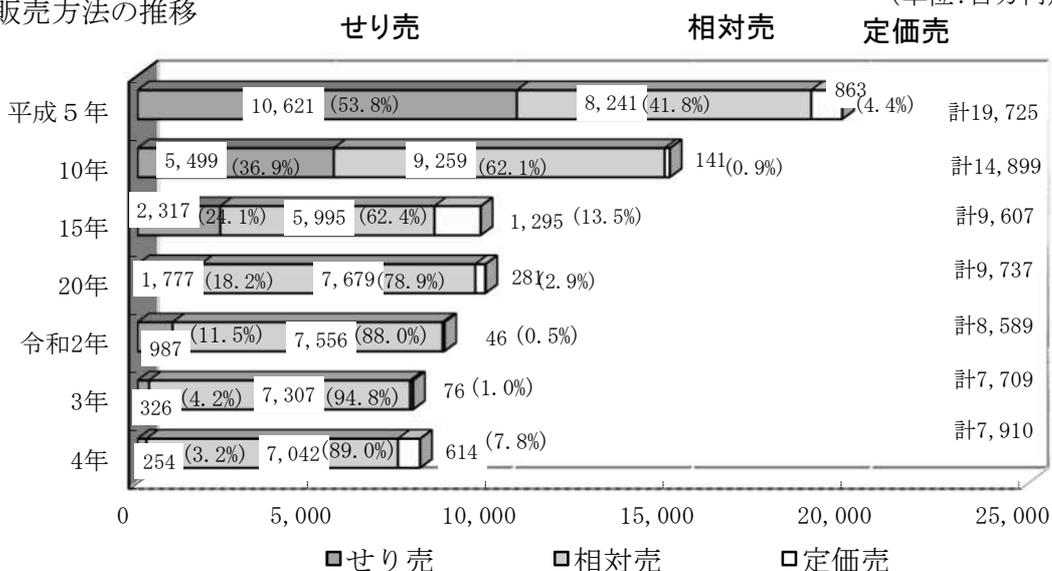
野菜の販売方法の推移

(単位：百万円)



果実の販売方法の推移

(単位：百万円)



(イ) 水産物（消費地）の販売形態の状況

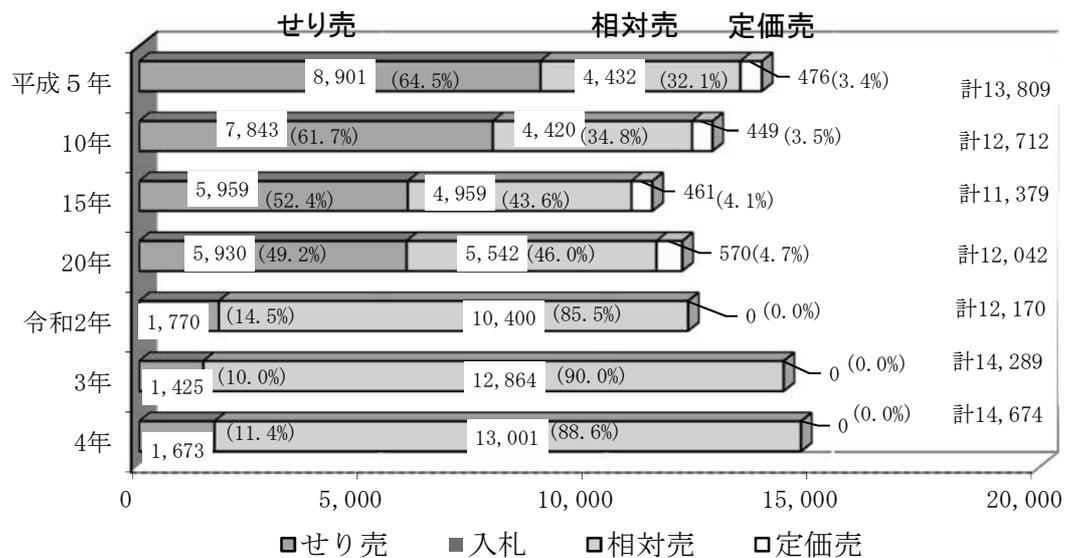
水産物（消費地）の販売形態の状況

(単位：百万円)

| 販売方法   | 生 鮮 品  |       | 冷 凍 品 |       | 加 工 品 等 |       | 計      |       |
|--------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|-------|
|        | 金額     | 構成比   | 金額    | 構成比   | 金額      | 構成比   | 金額     | 構成比   |
| せり売・入札 | 1,673  | 11.4% | 156   | 1.9%  | 0       | —     | 1,829  | 6.0%  |
| 相 対 売  | 13,001 | 88.6% | 5,259 | 62.3% | 4,943   | 66.9% | 23,203 | 76.1% |
| 定 価 売  | 0      | —     | 3,023 | 35.8% | 2,451   | 33.1% | 5,474  | 18.0% |
| 合 計    | 14,674 | 100%  | 8,438 | 100%  | 7,394   | 100%  | 30,506 | 100%  |

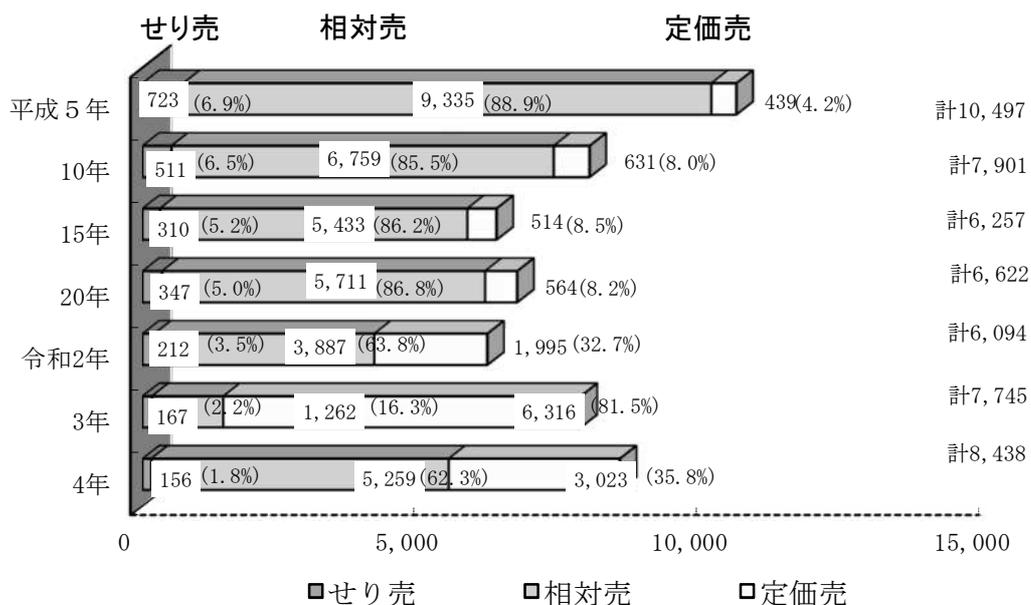
生鮮品（消費地）の販売方法の推移

(単位：百万円)



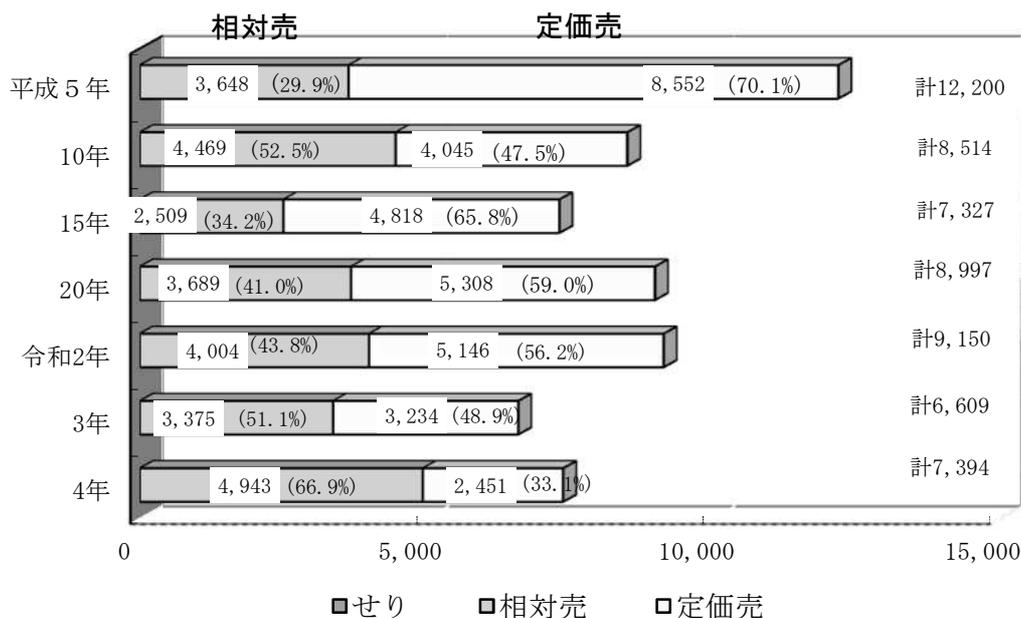
冷凍品（消費地）の販売方法の推移

(単位：百万円)



加工品等（消費地）の販売方法の推移

(単位:百万円)



(ウ) 水産物（産地）の販売形態の状況

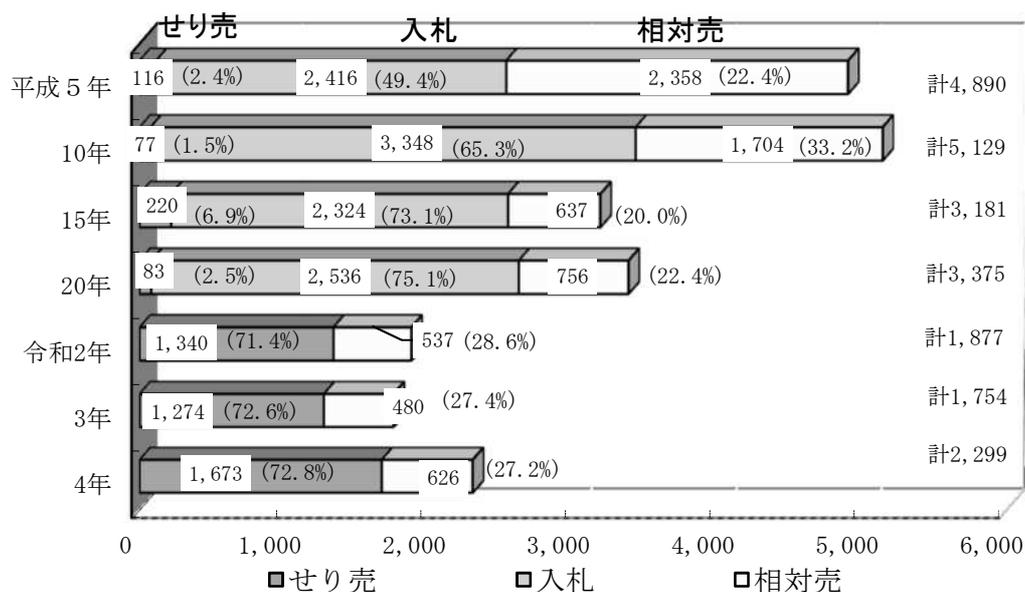
水産物（産地）の販売形態の状況

(単位:百万円)

| 販売方法   | 生鮮品   |       | 冷凍品    |       | 加工品等 |      | 計      |       |
|--------|-------|-------|--------|-------|------|------|--------|-------|
|        | 金額    | 構成比   | 金額     | 構成比   | 金額   | 構成比  | 金額     | 構成比   |
| せり売・入札 | 1,673 | 72.8% | 8,317  | 74.9% | 13   | —    | 10,003 | 74.5% |
| 相対売    | 626   | 27.2% | 2,792  | 25.1% | 0    | —    | 3,418  | 25.5% |
| 定価売    | 0     | —     | 0      | —     | 0    | —    | 0      | 0.0%  |
| 合計     | 2,299 | 100%  | 11,109 | 100%  | 13   | 100% | 13,421 | 100%  |

生鮮品（産地）の販売方法の推移

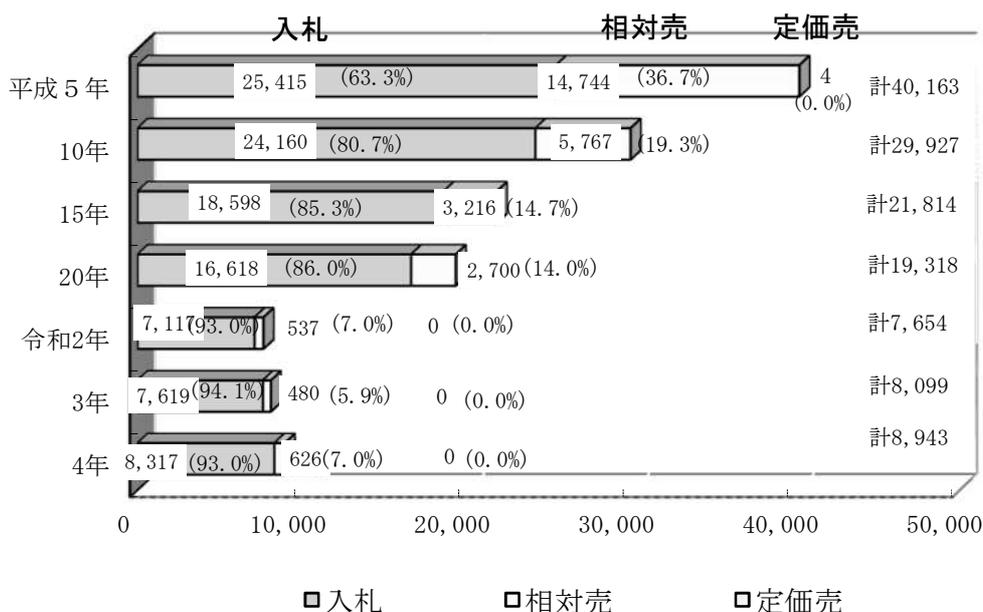
(単位:百万円)



※令和元年から集計方法の変更に伴い、「せり売・入札」を合算値で表示

冷凍品（産地）の販売方法の推移

（単位：百万円）



(エ) 花きの販売形態の状況

花きの販売形態の状況

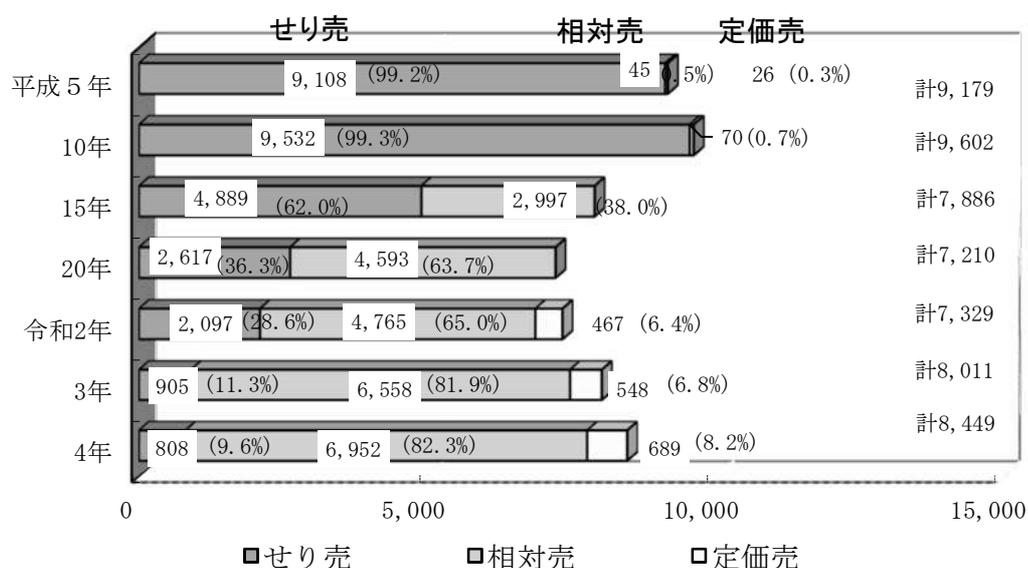
（単位：百万円）

| 販売方法   | 切花    |       | 鉢物    |       | 花木・その他 |       | 計     |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
|        | 金額    | 構成比   | 金額    | 構成比   | 金額     | 構成比   | 金額    | 構成比   |
| せり売・入札 | 808   | 9.6%  | 227   | 19.4% | 53     | 15.3% | 1,088 | 10.9% |
| 相対売    | 6,952 | 82.3% | 839   | 71.6% | 196    | 56.6% | 7,987 | 80.1% |
| 定価売    | 689   | 8.2%  | 107   | 9.1%  | 97     | 28.0% | 893   | 9.0%  |
| 合計     | 8,449 | 100%  | 1,173 | 100%  | 346    | 100%  | 9,968 | 100%  |

注：「その他」は、苗物、花き種苗、その他（芝、ドライフラワー等）を示す。

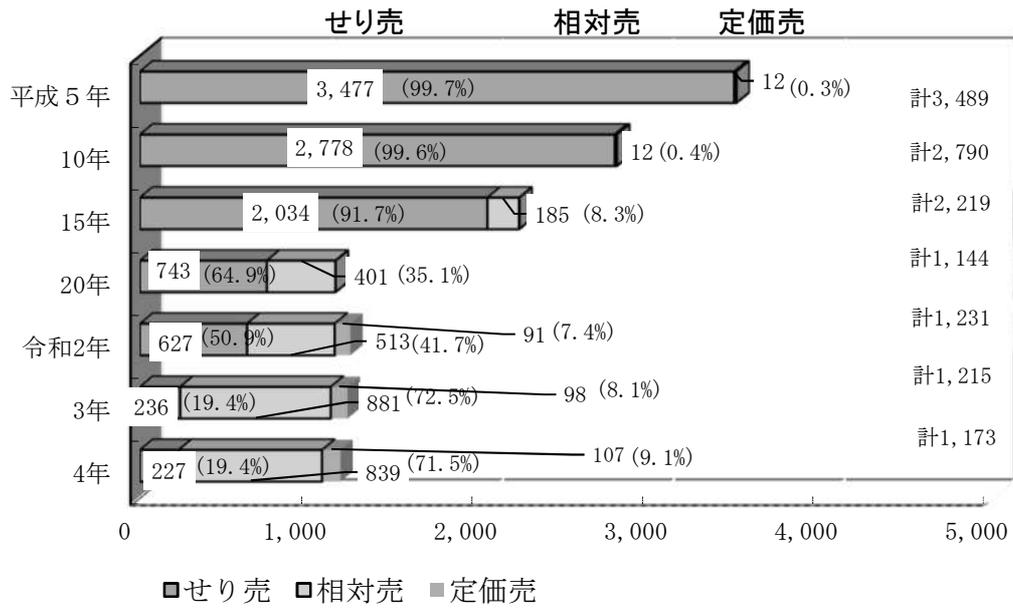
切花の販売方法の推移

（単位：百万円）



鉢物の販売方法の推移

(単位：百万円)



イ 平均卸売価格の推移

中央卸売市場及び県内卸売市場における取扱金額を取扱数量で除した平均卸売価格の推移は次のとおりである。

品目別平均卸売価格の推移

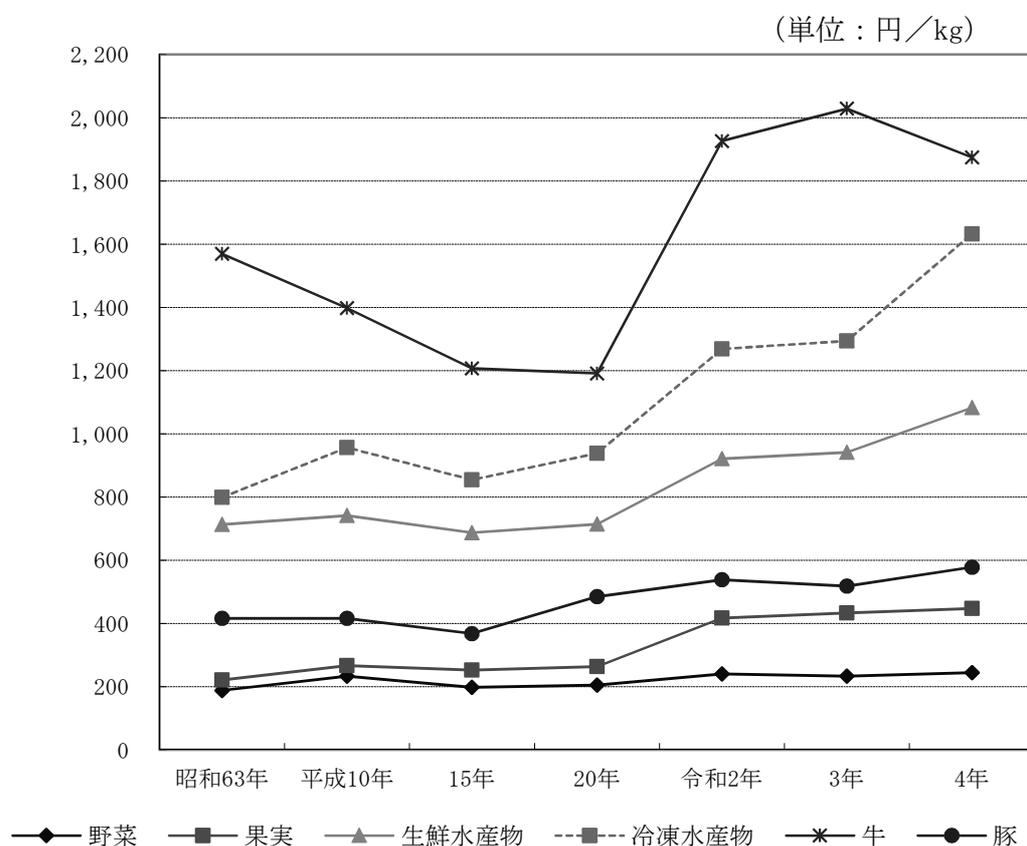
(単位：円/kg)

| 品目  | 昭和63年       | 平成10年         | 15年           | 20年           | 令和2年           | 3年             | 4年             |
|-----|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 青果  | 野菜<br>(100) | 233<br>(124)  | 198<br>(105)  | 205<br>(109)  | 240<br>(128)   | 233<br>(124)   | 244<br>(130)   |
|     | 果実<br>(100) | 267<br>(121)  | 252<br>(114)  | 264<br>(119)  | 417<br>(189)   | 433<br>(196)   | 447<br>(202)   |
| 水産物 | 生鮮<br>(100) | 741<br>(104)  | 687<br>(96)   | 714<br>(100)  | 921<br>(129)   | 942<br>(132)   | 1,083<br>(152) |
|     | 冷凍<br>(100) | 956<br>(120)  | 854<br>(107)  | 938<br>(117)  | 1,268<br>(159) | 1,294<br>(162) | 1,632<br>(204) |
| 食肉  | 牛<br>(100)  | 1,398<br>(89) | 1,207<br>(77) | 1,191<br>(76) | 1,926<br>(123) | 2,029<br>(129) | 1,874<br>(119) |
|     | 豚<br>(100)  | 416<br>(100)  | 416<br>(100)  | 368<br>(88)   | 485<br>(117)   | 538<br>(129)   | 578<br>(139)   |

注： 1 中央卸売市場、その他の市場※の取扱を含む。 ※平成15年まで

2 ( ) 内は昭和63年を100とした時の指数。

3 水産物（産地市場）は除く。



(3) 経営状況（地方卸売市場）

ア 総売上高の状況

総売上高の状況（卸売業者数）

| 区分<br>総売上高 | 青果 | 水産物 |    | 花き | 計  |
|------------|----|-----|----|----|----|
|            |    | 消費地 | 産地 |    |    |
| 5億円未満      | 6  | 1   | 2  | 2  | 11 |
| 5億円～10億円   | 3  | 0   | 1  | 1  | 5  |
| 10億円～20億円  | 3  | 1   | 1  | 1  | 6  |
| 20億円～50億円  | 3  | 0   | 1  | 2  | 6  |
| 50億円～100億円 | 2  | 2   | 1  | 0  | 5  |
| 100億円以上    | 0  | 1   | 0  | 0  | 1  |
| 計          | 17 | 5   | 6  | 6  | 34 |

注： 令和6年1月1日現在の卸売業者数。

イ 利益率の状況

利益率の状況（卸売業者数）

| 区分<br>利益率 | 青果         | 水産物 |    | 花き | 計 |    |
|-----------|------------|-----|----|----|---|----|
|           |            | 消費地 | 産地 |    |   |    |
| 売上総利益率    | 3%未満       | 0   | 0  | 2  | 0 | 2  |
|           | 3%以上～5%未満  | 1   | 2  | 1  | 0 | 4  |
|           | 5%以上～7%未満  | 0   | 1  | 1  | 1 | 3  |
|           | 7%以上～9%未満  | 5   | 0  | 0  | 2 | 7  |
|           | 9%以上       | 11  | 2  | 2  | 3 | 18 |
| 営業利益率     | △1%未満      | 10  | 3  | 3  | 2 | 18 |
|           | △1%以上～0%未満 | 2   | 0  | 1  | 0 | 3  |
|           | 0%以上～1%未満  | 2   | 2  | 1  | 3 | 8  |
|           | 1%以上～2%未満  | 1   | 0  | 0  | 1 | 2  |
|           | 2%以上       | 2   | 0  | 1  | 0 | 3  |
| 当期利益率     | △1%未満      | 5   | 1  | 2  | 1 | 9  |
|           | △1%以上～0%未満 | 3   | 1  | 1  | 2 | 7  |
|           | 0%以上～1%未満  | 5   | 3  | 1  | 2 | 11 |
|           | 1%以上       | 4   | 0  | 2  | 1 | 7  |

注： 1 売上高総利益率＝売上高総利益÷総売上高×100

2 営業利益率＝営業利益÷総売上高×100

3 当期利益率＝当期利益（原則として税引後）÷総売上高×100

4 令和6年1月1日現在の卸売業者数。

ウ 委託手数料の状況

品目別委託手数料率の状況（卸売業者数）

| 区分  | 手数料率 | 4.9%以下 | 5.0 | 5.1<br>～<br>5.4 | 5.5 | 5.6<br>～<br>5.9 | 6.0 | 6.1<br>～<br>6.9 | 7.0 | 7.1<br>～<br>8.4 | 8.5 | 8.6<br>～<br>9.9 | 10.0 | 10.1%以上 | 計  |
|-----|------|--------|-----|-----------------|-----|-----------------|-----|-----------------|-----|-----------------|-----|-----------------|------|---------|----|
|     |      |        |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |      |         |    |
| 野菜  |      | —      | —   | —               | —   | —               | —   | —               | —   | 1               | 15  | —               | 0    | —       | 16 |
| 果実  |      | —      | —   | —               | —   | —               | —   | —               | 14  | 2               | 1   | —               | —    | —       | 17 |
| 水産物 | 消費地  | 1      | —   | —               | 2   | —               | 1   | —               | —   | 1               | —   | —               | —    | —       | 5  |
|     | 産地   | 2      | 3   | —               | —   | —               | —   | —               | —   | —               | 1   | —               | —    | —       | 6  |
| 花き  |      | —      | —   | —               | —   | —               | —   | —               | —   | —               | —   | 2               | 4    | —       | 6  |
| 計   |      | 3      | 3   | —               | 2   | —               | 1   | —               | 14  | —               | 17  | 2               | 4    | —       | 50 |

注：1 令和6年1月1日現在の卸売業者数。

2 料率に幅がある場合、平均値（単純平均）をとっている。

エ 出荷奨励金、完納奨励金の状況

交付率の状況（卸売業者数）

| 交付率      | 区分            | 青果 | 水産物 |    | 花き | 計  |
|----------|---------------|----|-----|----|----|----|
|          |               |    | 消費地 | 産地 |    |    |
| 出荷奨励金交付率 | 無             | 4  | 3   | 5  | 2  | 14 |
|          | 0.5%未満        | 4  | —   | 1  | 3  | 8  |
|          | 0.5%以上～1.0%未満 | 5  | 1   | —  | 1  | 7  |
|          | 1.0%以上～1.5%未満 | 2  | 1   | —  | —  | 3  |
|          | 1.5%以上        | 2  | —   | —  | —  | 2  |
|          | 計             | 17 | 5   | 6  | 6  | 34 |
| 完納奨励金交付率 | 無             | 3  | 2   | 5  | 4  | 14 |
|          | 0.5%未満        | —  | 1   | 1  | 2  | 4  |
|          | 0.5%以上～1.0%未満 | 10 | 2   | —  | —  | 12 |
|          | 1.0%以上～1.5%未満 | 4  | —   | —  | —  | 4  |
|          | 1.5%以上        | —  | —   | —  | —  | —  |
|          | 計             | 17 | 5   | 6  | 6  | 34 |

注：1 交付率は総売上高に対する割合を示す。

注：1 令和6年1月1日現在の卸売業者数。