

県が選定した施設について

<商業施設①>

施設名	ViNA GARDENS PERCH (ビナガーデンズパーチ)	
所在地	神奈川県海老名市めぐみ町3-1	
施設イメージ		
施設概要	<p>小田急線とJR相模線の海老名駅間に広がる開発エリア「ViNA GARDENS」に立地する複合施設。「ウェルネス」をキーワードに、フィットネス・クリニック・教育・商業などのテナント等で構成されている。ViNA GARDENSの賑わいの中心になるようにとの意味を込めて、「PERCH(止まり木)」とネーミングしている。</p>	
募集内容 (募集テーマ)	<p>1 ロボット等の活用による施設への誘客、施設の活性化の実現</p>	
施設課題と 課題解決後 の施設の姿	課題	目指す施設の姿
	<ul style="list-style-type: none"> ● 「ViNA GARDENS PERCH」の奥側の店舗に対する誘客、施設利用者の増加、施設内の活性化の必要性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 案内・広報を行うことができるロボットを、ViNA GARDENS PERCH 3階入口に配置するとともに、3階館内・セントラルプロムナードを回遊する形で運用することで、施設前の自由通路を足早に移動している通行者の興味・関心を喚起し、施設利用者を増加させたい。その結果、各テナントの売上増加につなげたい。 ● 具体的には、以下のようなロボットを導入・運用することを想定している。 <ul style="list-style-type: none"> ▶ ディスプレイやデジタルサイネージを搭載したロボットにキャンペーンの案内等を投影することで、各テナントの来店客数の増加につなげる。 ▶ お客様に親しみを感じてもらえるような形状・声を発するロボットを用いることで、ロボットに興味を持ち、ロボットを起点に施設内に誘客できるようにする。 ▶ お客様の年代や性別を判別し、属性別に気の利いた挨拶や案内を行うことで、施設内への効率的な誘客、リピート客の増加につなげるとともに、顧客データを収集し、施策効果の改善につなげる。

<商業施設②>

施設名	ミナカ小田原	
所在地	神奈川県小田原市栄町1-1-15	
施設イメージ		
施設概要	<p>ミナカ小田原は、神奈川県内の主要ターミナル駅である小田原駅と直結した複合商業施設。商業エリア、ホテル、オフィスが一体となり、新しいランドマークとして機能している。首都圏からのアクセスが良好で、背後に箱根を臨む立地から、観光拠点として賑わいを見せている。</p>	
募集内容 (募集テーマ)	<ol style="list-style-type: none"> 1 ロボット等の活用によるオフィスフロアやパブリックスペース、足湯施設の清掃業務の効率化、負担軽減 2 ロボット等の活用による館内施設の警備業務の効率化、警備の質の向上 3 ロボット等の活用による効率的な館内の案内・告知業務の実施 	
施設課題と 課題解決後 の施設の姿	課題	目指す施設の姿
	<ul style="list-style-type: none"> ● 館内共用部（3階パブリックスペース、5階・8階のオフィスフロア共用部、14階の足湯施設）を中心とした清掃業務における工数削減の必要性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 5階、8階のオフィスフロア共用部の清掃については、早朝や夜間にロボット等を稼働させることで、スタッフによる日中の清掃業務の工数や清掃に伴う騒音等のトラブルを削減したい。 ※可能であれば、ロボット等とエレベーター（三菱電機製）を連携させ、夜間に2フロアの床面をロボット単独で清掃させたい。 ● 5階、8階のオフィスフロア共用部の清掃業務を対象としたロボット等の導入実証の実施を念頭におきつつ、大理石などを床材とする3階パブリックスペースや、14階足湯の湯船内の清掃についても、ロボット等の活用を通じて、スタッフの工数削減・負担軽減を図りたい。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 施設内の警備業務に関する、警備員の工数や負担の軽減の必要性 	<ul style="list-style-type: none"> ● ロボット等（たとえば、顔認証システムを有するロボット）を活用し警備体制を見直すことで、警備業務の効率化や警備の質の向上を図りたい。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 施設内共用部の案内・告知業務の機能拡充の必要性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 来館者が多く通るエリアにロボット等を配置し、館内設備等の案内を必要とする来館者に対し、効率的に館内情報を提供したい。 ● ディスプレイやデジタルサイネージを

		<p>搭載したロボットを通じてイベントやテナントの案内を行うことで、案内効果の向上を図るとともに、案内施策の効果検証を実施したい。</p> <ul style="list-style-type: none">● 案内・告知業務にロボット等を活用する先進施設として、施設のPRやブランディングを図り、さらなる誘客・集客に努めたい。
--	--	--

<宿泊施設①>

施設名	新横浜グレイスホテル	
所在地	神奈川県横浜市港北区新横浜3-6-15	
施設イメージ	  	
施設概要	新横浜グレイスホテルは、新横浜駅から徒歩1分の場所に位置する宿泊施設。宿泊者向けの客室に加え、最小10名程度から最大380名まで利用可能な9つの宴会場も有している。	
募集内容 (募集テーマ)	<ol style="list-style-type: none"> 1 ロボット等の活用によるロビーやホワイエ、宴会場、宿泊フロア廊下等のパブリックスペースの清掃業務の効率化、省人化 2 7階宴会場に併設された屋外ガーデンの清掃業務の効率化、省人化 	
施設課題と 課題解決後 の施設の姿	課題	目指す施設の姿
	<ul style="list-style-type: none"> ● パブリックスペースの清掃業務に要する工数削減の必要性 ● 7階宴会場に併設された屋外ガーデンの清掃業務に要する負担軽減・工数削減の必要性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大理石や絨毯のエリアの清掃業務を、可能な限りロボット等に代替することで、スタッフをより付加価値の高い業務に専念させ、施設としての魅力の向上、生産性の向上につなげたい。 ● 床やフローリング以外の細かい部分の清掃（埃取りなど）に、人的リソースを割けるようにしたい。 ● 7階宴会場に併設された屋外ガーデンの清掃（タイル部分の除塵、ウォーターガーデン、窓）のうち、ロボット等が実施可能な部分の清掃業務を代替させることで、スタッフの負担軽減、工数削減を実現したい。 ● 非接客業務をロボット等に代替することで、スタッフをより付加価値の高い業務に専念させ、施設としての魅力の向上、生産性の向上につなげたい。