



神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進計画
評価報告書
＜2023(令和5)年度＞

目 次

I	数値目標について	1
II	目標を実現するための重点的な取組（大柱）と施策目標について	2
III	取組の基本方向（中柱）と業績評価指標（KPI）について	3
	大柱1 神奈川の未来を支える産業の振興	4
	大柱2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援	7
	大柱3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進	9
	大柱4 円滑な事業承継の促進	11
	大柱5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進	13
	大柱6 働き方改革の促進と人材の育成	16

I 数値目標について

項目		年度						
		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
開業率(%)	目標							10.0
	実績	4.6	5.8	4.9	4.2			
黒字企業の割合(%)	目標		50.0	 改めて目標設定 				50.0
	実績	36.3	35.9					

【目標の設定について】

- 2023（令和5）年度現在、2019（令和元）年度の実績が確定していますが、50%の目標は達成できていない状況です。このため、2025（令和7）年度までに50%とすることを引き続き目指します。

【自己評価】

- 開業率、黒字企業の割合のいずれも、目標を設定している2025（令和7）年度まで期間がありますが、実績の推移からは、目標達成は厳しい状況です。

Ⅱ 目標を実現するための重点的な取組（大柱）と施策目標について

重点的な取組（大柱）	2025年度までの施策目標	2023年度までの状況
1 神奈川の未来を支える産業の振興	成長産業を後押しし、利益の源泉である県内総生産（付加価値額）を7%以上向上させる。	(2021年度実績) △1.9%
2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援	経営を安定させ、不本意な倒産・休廃業を抑制することで、開廃業率の差5ポイント以上を目指す。	(2022年度実績) 0.9%
3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進	新たな取組を支援することで、労働生産性（就業者1人あたり付加価値額）を14%以上向上させる。	(2021年度実績) △4.2%
4 円滑な事業承継の促進	事業承継の早期着手を促し、事業承継に取り組んでいる企業の割合を50%まで高める。	(2023年度実績) 19.8%
5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進	地域経済の活性化に貢献する企業を支援、県内総生産（卸売・小売業及び宿泊・飲食サービスの付加価値額）を7%以上向上させる。	(2021年度実績) △16.7%
6 働き方改革の促進と人材の育成	働く場としての魅力を高め、2016（平成28）年度の県内雇用者数358万人を維持する。	(2021年度実績) 387万人

【自己評価】

- 目標を設定している2025（令和7）年度まで期間がありますが、中にはマイナスの値となっているものがあることから、全体として、目標達成は厳しい状況です。
- 特に、実績がマイナスの値となっている施策目標は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を大きく受けたものと考えられます。2022（令和4）年度以降についても、新型コロナウイルスや原油・原材料価格高騰の影響がどのように出るか、注視が必要です。

Ⅲ 取組の基本方向（中柱）と業績評価指標（KPI）について

KPI 達成状況一覧

(件)

重点的な取組 (大柱)	達成率	年度				
		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)
1 神奈川の未来を支える産業の振興	100%以上	5	4	3	5	5
	100%未満	1	2	3	1	2
	その他(未把握等)	1	1	1	1	0
2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援	100%以上	2	2	0	1	0
	100%未満	2	1	3	2	3
	その他(未把握等)	0	1	1	1	1
3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進	100%以上	3	3	3	3	3
	100%未満	2	2	2	2	2
	その他(未把握等)	0	0	0	0	0
4 円滑な事業承継の促進	100%以上	3	3	3	3	3
	100%未満	0	0	0	0	0
	その他(未把握等)	0	0	0	0	0
5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進	100%以上	3	1	1	4	3
	100%未満	2	2	1	0	1
	その他(未把握等)	1	3	4	2	2
6 働き方改革の促進と人材の育成	100%以上	1	0	0	1	2
	100%未満	1	2	2	1	2
	その他(未把握等)	2	2	2	2	0
合計	100%以上	17	13	10	17	16
	100%未満	8	9	11	6	10
	その他(未把握等)	4	7	8	6	3

※「その他」は、2023年度のKPIを未把握のもののほか、R5年度の計画見直し時のKPIの変更により、過年度の目標値・実績値がないものを含みます。

大柱 1 神奈川の未来を支える産業の振興

【2025年度までの施策目標】

成長産業を後押しし、利益の源泉である県内総生産（付加価値額）を7%以上向上させる。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、実質県内総生産（付加価値額）の伸び率を確認する。

○中柱 1 未病産業・最先端医療関連産業の育成

(単位：件)

KPI 1

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
未病産業研究会を通じた未病産業関連商品の事業化件数(累計)	目標	75	100	125	150	175	200	225
	実績	75	81	102	132	178		
	達成率	100%	81%	82%	88%	102%		
自己評価 (2023年度)	2023年度は、展示会への出展、オンラインも組み合わせながらセミナーやワークショップの開催、マッチング支援等により、未病関連商品・サービスの事業化を促進しました。							

○中柱 2 ロボット産業の育成

(単位：件)

KPI 2

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
生活支援ロボットの導入施設数(累計)	目標	250	300	350	400	450 →500	500 →600	550 →700
	実績	324	404	456	512	533		
	達成率	130%	135%	130%	128%	107%		
自己評価 (2023年度)	前年度と比べ、導入施設数は少なかったが、これまでのロボット導入支援事業など導入促進の取組により目標を達成しました。 重点プロジェクトをはじめさがみロボット産業特区の各取組と連携させることで、効果的に支援ができました。							

※本 KPI は計画見直し時に目標値を上方修正しました。

○中柱3 エネルギー産業の育成

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
脱炭素に資する新規プロジェクト件数 (累計)	目標	-	-	-	-	11	25	37	
	実績	-	-	-	-	12			
	達成率	-%	-	-	-	109%			
自己評価 (2023年度)	脱炭素推進に取り組む大企業とベンチャー企業による連携プロジェクトの創出支援を行ったほか、(地独)産業技術総合研究所と大学や企業、あるいは大企業と中小企業等の連携による脱炭素やカーボンニュートラルに資する研究開発プロジェクトを推進し、目標を達成しました。								

KPI 3

※本KPIは計画見直し時に「HEMS や水素関連などの技術開発・製品開発に関する県の支援件数」に替えて新たに設定しました。なお、令和6年度当初予算要求結果を踏まえて、2024年度から目標値を上方修正しています。

○中柱4 ベンチャーなどの創出・育成（創業・起業支援）

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
4 ベンチャー企業に対する事業化支援の件数(累計)	目標	15	40	70	105	145	190	240	
	実績	15	43	87	146	207			
	達成率	100%	108%	124%	139%	143%			
自己評価 (2023年度)	各支援拠点において、起業準備者に対して集中支援を行う取組や、多くの大企業とベンチャー企業による連携プロジェクトの創出支援を行うことができたことにより目標を達成しました。								

KPI 4

○中柱5 企業誘致の促進

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
企業立地支援件数 (累計)	目標	50	100	150	200	250	300	350	
	実績	50	102	148	200	238			
	達成率	100%	102%	99%	100%	95%			
自己評価 (2023年度)	近年の建築資材の高騰等により、企業の投資計画の見直しや延期が発生したことなどから、目標を達成できませんでした。								

KPI 5

○中柱6 県内企業の海外展開支援や海外との経済交流の促進

(単位：件)

KPI 6	年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
	海外展開を希望する 県内企業への個別 支援件数(年間)	目標	425	425	425	425	425	425	425
		実績	607	557	594	597	738		
達成率		143%	131%	140%	140%	174%			
自己評価 (2023年度)		2023年5月に新型コロナウイルス感染症の位置づけが「5類感染症」に移行したことにより、県内企業の海外展開支援ニーズが高まり、海外駐在員等が関係機関と連携し積極的に支援を行ったことで、目標を達成できました。							

○中柱7 地域経済牽引事業の促進

(単位：件)

KPI 7	年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
	地域経済牽引事業 計画の承認件数 (累計)	目標	18	27	27	27	32	37	42
		実績	17	22	24	27	30		
達成率		94%	81%	89%	100%	94%			
自己評価 (2023年度)		県内市町村への訪問等による制度周知や他課と連携して情報収集をする等、新規案件の掘り起こしを行ったものの、コロナ等の影響により企業の設備投資計画の延期等により目標に届きませんでした。							

※本KPIは2023年度以降の目標値は基本計画の改定時に設定することとしていましたが、基本計画の改定に伴い、2023年度以降の目標値を設定しました。

大柱2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援

【2025年度までの施策目標】

経営を安定させ、不本意な倒産・休廃業を抑制することで、開廃業率の差5ポイント以上を目指す。

把握方法：厚生労働省「雇用保険事業年報」をもとに算定した神奈川県の開業率と廃業率の差を確認する。

○中柱1 企業経営の未病改善の促進

(単位：%)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
経営状況が下降する前にその兆しに気づき、早期に必要な対策を講じた企業の割合(年間)	目標	80	80	80	80	80	81	82
	実績	74.2	80.6	77.5	R6年度中に把握	R7年度中に把握		
	達成率	93%	101%	97%				
自己評価(2023年度)	2022年以降の実績値が確定していないため、確定後に評価を行います。 ※直近の2021年の実績は、「企業経営の未病CHECKシート」により企業の抱える課題が見える化されたものの、物価高騰等早急に対応すべき課題に時間をとられ、対応できない中小企業等も多く、目標を達成できませんでした。							

KPI 8

※本KPIは新かながわブランドデザインの策定に伴い、2024年度以降の目標値を修正しています。

○中柱2 商工会・商工会議所等と連携した中小企業・小規模企業支援体制の整備

(単位：件)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
巡回相談を行う中小企業・小規模企業数(累計)	目標	20,000	40,000	60,000	80,000	100,000	120,000	140,000
	実績	20,568	32,404	43,623	54,615	67,214		
	達成率	103%	81%	73%	68%	67%		
自己評価(2023年度)	前年度に比べ件数は増加しましたが、企業の課題が複雑化していることから個々の相談を充実させる必要があり、目標件数を達成できませんでした。							

KPI9

○中柱3 経営基盤の強化・安定化に向けた金融支援

(単位：件)

KPI 10

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
経営安定につながる 中小企業制度融資 の利用件数(年間)	目標	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600
	実績	5,822	7,416	3,479	7,522	4,197		
	達成率	104%	132%	62%	134%	75%		
自己評価 (2023年度)	「伴走支援型特別融資」など体質強化のための融資メニューの利用が増加したことから、結果として経営安定のための融資メニューの利用件数は目標値を下回りました。							

○中柱4 緊急時の事業継続に向けた支援

(単位：%)

KPI 11

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
事業継続計画 (BCP)の策定割合 (年間)	目標	11.2	12.6	14.2	15.6	17.2	18.6	20.0
	実績	8.0	-	-	12.0	12.3		
	達成率	71%	-	-	77%	72%		
自己評価 (2023年度)	前年度と同等の数値でした。また、目標値 17.2%を 4.9%下回り、目標は達成できませんでした。							

※2020～2021年度は「神奈川県中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」を休止していたため、実績値を把握できませんでした。

大柱3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進

【2025年度までの施策目標】

新たな取組を支援することで、労働生産性（就業者1人あたり付加価値額）を14%以上向上させる。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、労働生産性の伸び率を確認する。

なお、労働生産性は、「実質県内総生産÷県内就業者数」で求める。

○中柱1 需要を見据えた販路開拓支援

(単位：件)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
(公財)神奈川産業振興センター等が実施する受発注商談会などにおける商談件数(年間)	目標	6,150	6,300	6,450	6,600	6,750	6,900	7,050
	実績	5,425	2,930	2,872	3,558	3,454		
	達成率	88%	47%	45%	54%	51%		
自己評価 (2023年度)	広域やオンライン商談会の実施、大規模展示会等での出展ブースの確保など多様な商談機会を提供しましたが、物価高騰等の影響を払拭することはできず、目標は達成できませんでした。							

KPI 12

○中柱2 生産性向上や経営革新による成長発展の支援

(単位：件)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
経営革新計画の承認件数(累計)	目標	2,300	2,400	2,500	2,600	2,700	2,800	2,900
	実績	2,258	2,409	2,496	2,554	2,622		
	達成率	98%	100%	100%	98%	97%		
自己評価 (2023年度)	目標値は達成できませんでしたが、商工会・商工会議所などと連携して、計画の策定に係る支援を行いました。							

KPI 13

○中柱3 ものづくり技術の高度化

(単位：件)

KPI 14

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
神奈川県新技術の実用化件数(累計)	目標	143	154	166	179	192	205	218
	実績	145	157	169	183	197		
	達成率	101%	102%	102%	102%	103%		
自己評価 (2023年度)	企業等の新商品・新サービスにおいて、開発中から実用化されるまでの各段階に応じた総合支援を提供し、目標を達成しました。							

○中柱4 産学公連携による技術の高度化支援

(単位：件)

KPI 15

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
中小企業・小規模企業と大企業の研究所や大学などの技術連携件数(累計)	目標	668	778	900	1,022	1,144	1,266	1,388
	実績	793	915	1,040	1,172	1,310		
	達成率	119%	118%	116%	115%	115%		
自己評価 (2023年度)	中小企業・小規模企業と、県内に集積している大企業や大学等の様々な技術連携を進め、目標値を達成しました。							

○中柱5 第四次産業革命による新たな産業構造への対応促進

(単位：件)

KPI 16

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
(地独)神奈川県立産業技術総合研究所が実施するデジタル技術支援件数(累計)	目標	15	22	30	38	46	54	62
	実績	15	21	30	52	74		
	達成率	100%	95%	100%	137%	161%		
自己評価 (2023年度)	中小企業等におけるデジタル技術の導入を促進し、目標を達成しました。							

※第二期中期計画の策定に伴い、2022年度からKPIの名称を「デジタル技術支援」に変更しました。

大柱4 円滑な事業承継の促進

【2025年度までの施策目標】

事業承継の早期着手を促し、事業承継に取り組んでいる企業の割合を50%まで高める。

把握方法：神奈川県が実施する「中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」において、事業承継に取り組んでいる企業の割合を確認する。

○中柱1 事業承継支援体制の確立

(単位：件)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
事業承継診断 の実施件数(累 計)	目標	13,500	22,000	30,500	39,000	47,500	56,000	64,500
	実績	18,468	28,332	36,834	45,860	55,141		
	達成率	137%	129%	121%	118%	116%		
自己評価 (2023年度)	事業が計画通りに進捗し、目標を上回りました。							

KPI 17

○中柱2 事業承継計画の策定支援

(単位：件)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
事業承継計画 の策定件数(累 計)	目標	400	700	1,000	1,300	1,500	1,600	1,700
	実績	573	868	1,160	1,553	2,005		
	達成率	143%	124%	116%	119%	134%		
自己評価 (2023年度)	事業が計画通りに進捗し、目標を上回りました。							

KPI 18

○中柱3 事業承継税制の活用促進

(単位：件)

KPI 19

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
経営承継円滑化法に係る相続税・贈与税の猶予・免除等の件数(累計)	目標		300	400	500	600	700	800	900
	実績		442	658	865	1,073	1,364		
	達成率		147%	165%	173%	179%	195%		
自己評価 (2023年度)	事業承継・引継ぎ支援センター等と連携して制度の周知や利用促進に取り組んだことにより、目標値を大きく上回りました。								

大柱5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進

【2025年度までの施策目標】

地域経済の活性化に貢献する企業を支え、県内総生産（卸売・小売業及び宿泊・飲食サービス業の付加価値額）を7%以上向上させる。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、実質県内総生産（卸売・小売業及び宿泊・サービス業）の伸び率を確認する。

○中柱1 地域の資源を生かした産業振興

(単位：万円)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
小田原箱根地方の木製品製造業従事者一人当たり生産額(年間)	目標	-	-	-	-	700	700	700
	実績	-	-	-	-	3月頃把握予定		
	達成率	-	-	-	-			
自己評価 (2023年度)	2023年の実績値が確定していないため、確定後に評価を行います。							

KPI 20

※本KPIは計画見直しに当たり「地域産業資源活用事業計画の認定件数」に替えて新たに設定しました。

○中柱2 まちの賑わいを創出する商業・商店街の振興

(単位：団体)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
県内外から人を引きつけるために魅力を高める取組を行う商店街団体の数(年間)	目標	30	30	30	30	30 →35	30 →35	30 →35
	実績	30	30	30	30	35		
	達成率	100%	100%	100%	100%	100%		
自己評価 (2023年度)	専門的知識を有する職員によるきめ細かい相談対応や、各団体のニーズに合ったアドバイザーの派遣などにより毎年度目標を達成しています。							

KPI 21

※本KPIは、計画見直し時に令和5(2023)年度以降の目標値を、「30」から「35」に見直しました。

○中柱3 観光産業の振興

(単位：億円)

KPI 22

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
観光消費額 総額(年間)	目標 ※1	11,500	12,500	13,000	— ※2	10,742	11,355	11,527
	実績	11,148	6,529	9,643 (参考値) ※3	10,278 (参考値) ※4	12月頃 把握予定		
	達成率	97%	52%	—	—			
自己評価 (2023年度)	2023年の実績値が確定していないため、確定後に評価を行います。							

※1 2021年までの目標値は、2019(平成31)年3月改定の観光振興計画による。2025年までの目標値は、2023(令和5)年3月改定の観光振興計画による。

※2 2023年に観光振興計画の改定を行ったため、2022年の目標値は空欄にしています。

※3 2021年は新型コロナウイルス感染症の影響で1月から9月の調査が実施できず、10月から12月の調査結果により年間の推計をしているため、参考値としています。

※4 2022年は新型コロナウイルス感染症の影響で1月から3月の調査が実施できず、当該期は4月から6月の調査結果により推計した上で年間値をだしているため、参考値としています。

○中柱4 SDGsの取組の普及・啓発

(単位：%)

KPI 23

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
SDGsに取り組んでいる企業の割合(年間)	目標	9	16	23	30	37	44	51
	実績	13	—	—	41	42		
	達成率	144%	—	—	137%	114%		
自己評価 (2023年度)	前年度より1%増加しました。また、目標値37%を5%上回り、目標達成しました。							

※2020～2021年度は「神奈川県中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」を休止していたため、実績値を把握できませんでした。

○中柱5 中小企業・小規模企業の自主的な社会貢献の促進

(単位：%)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
SDGs に取り組んでいる企業の割合(年間) <再掲>	目標		9	16	23	30	37	44	51
	実績		13	-	-	41	42		
	達成率		144%	-	-	137%	114%		
自己評価 (2023年度)	前年度より1%増加しました。また、目標値 37%を 5%上回り、目標達成しました。								

KPI 24

※2020～2021年度は「神奈川県中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」を休止していたため、実績値を把握できませんでした。

○中柱6 地域経済牽引事業の促進<再掲>

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
地域経済牽引事業 計画の承認件数 (累計) <再掲>	目標		18	27	27	27	32	37	42
	実績		17	22	24	27	30		
	達成率		94%	81%	89%	100%	94%		
自己評価 (2023年度)	県内市町村への訪問等による制度周知や他課と連携して情報収集をする等、新規案件の掘り起こしを行ったものの、コロナ等の影響により企業の設備投資計画の延期等により目標に届きませんでした。								

KPI 25

※本KPIは2023年度以降の目標値は基本計画の改定時に設定することとしていましたが、基本計画の改定に伴い、2023年度以降の目標値を設定しました。

大柱6 働き方改革の促進と人材の育成

【2025年度までの施策目標】

働く場としての魅力を高め、2016（平成28）年度の県内雇用者数358万人を維持する。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、県内雇用者数を確認する。

なお、県内雇用者数358万人は、本計画策定時の直近の公表数値である「平成28年度県民経済計算」（2018（平成30）年12月）によるものである。

○中柱1 働き方改革の促進

（単位：社）

KPI 26

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
働き方改革に関連するセミナーへの参加者数(年間)	目標	-	-	-	-	170	175	225
	実績	-	-	-	-	203		
	達成率	-	-	-	-	119%		
自己評価(2023年度)	各セミナーの内容に対して、関心が高いテーマだったと考えられ、目標の参加数を募ることができました。							

※本KPIは計画見直しに当たり「働き方改革・セミナー・相談会の参加企業数(累計)」に替えて新たに設定しました。なお、目標値については、新かながわブランドデザインの策定に伴い修正しています。

○中柱2 多様な人材の確保・育成（ダイバーシティ）

（単位：%）

KPI 27

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
県就業支援施設でキャリアカウンセリングを利用した者の就職等進路決定率(年間)	目標	-	-	-	-	50.0	50.0	51.0
	実績	-	-	-	-	45.0		
	達成率	-	-	-	-	90%		
自己評価(2023年度)	キャリアカウンセリング利用者(実数)は、令和4年度より増加しているものの、進路決定者は減少し、目標を達成できませんでした。							

※本KPIは計画見直しに当たり「人材の確保に関する充足感」に替えて新たに設定しました。

○中柱3 専門人材の確保・育成

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)	
神奈川県プロ人材活用センターによるマッチング成約件数(累計)	目標	190	240	290	340	390	440	490	
	実績	192	237	288	344	429			
	達成率	101%	99%	99%	101%	110%			
自己評価 (2023年度)	事業が計画通りに進捗し、目標を上回りました。								

KPI 28

○中柱4 職業能力開発の促進

(単位：%)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)	
総合職業技術校における修了者の3か月後の就職率(年間)	目標	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	
	実績	93.6	90.9	93.2	93.2	92.2			
	達成率	99%	96%	98%	98%	97%			
自己評価 (2023年度)	<p>コロナ禍にある 2020(令和2)年5月以降、県内の有効求人倍率は1倍を下回り、2023(令和5)年度においても0.9倍付近を横ばいで推移しており、雇用情勢は依然厳しい状況が継続していました。</p> <p>2020(令和2)年度から 2021(令和3)年度にかけて就職率は改善したものの、2023(令和5)年度においては92.2%と前年度から1%下がり、目標値を達成することはできませんでした。</p>								

KPI 29