

平成 29 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

平成 30 年 3 月

平成 29 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

<目次>

第 1 章 調査の目的と進め方.....	1
1-1 調査の目的.....	1
1-2 調査対象エリア.....	1
1-3 調査フロー.....	2
1-4 調査概要.....	2
1-5 サンプル数.....	4
第 2 章 県内観光客の特性.....	5
2-1 日帰り客・宿泊客の比率.....	5
2-2 観光客の県内外比率.....	7
2-3 観光客の性別.....	13
2-4 観光客の年代.....	15
2-5 観光客の同行人数.....	18
2-6 観光客の同行者.....	21
2-7 来訪の目的.....	24
2-8 来訪の回数.....	27
2-9 利用交通機関.....	29
2-10 情報源.....	31
2-11 平均宿泊数.....	39
2-12 立ち寄り地点数.....	41
2-13 来訪の満足度.....	43
2-14 再来訪意向.....	45
2-15 平均消費単価.....	49

第1章 調査の目的と進め方

1-1 調査の目的

観光振興条例および観光振興計画の策定を踏まえ、実効性のある新たな観光振興施策の展開や施策効果の検証を図るため、県内の各地域における観光客の動態や消費動向、満足度の要因や再来訪の意向などを調査・分析することを目的とする。

1-2 調査対象エリア

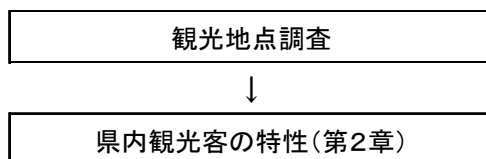
「全県」及び総合計画の5つの地域圏区分（「川崎・横浜」、「三浦半島」、「県央」、「湘南」、「県西」）と3つの重点地区（「横浜」、「鎌倉」、「箱根・湯河原」）とした。

【対象エリアMAP】



1-3 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



1-4 調査概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

① 調査地点

地域圏名	地区名	調査地点
川崎・横浜	①横浜地区	横浜赤レンガ倉庫
		三溪園
		新横浜ラーメン博物館
		横浜・八景島シーパラダイス
	②横浜地区以外	大本山川崎大師平間寺
		川崎市立日本民家園
三浦半島	③鎌倉地区	鶴岡八幡宮
		銭洗弁財天
	④鎌倉地区以外	長井海の手公園 ソレイユの丘
		三崎フィッシャリーナウォーフ「うらり」
⑤県央	さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト	
	津久井湖城山公園(花の苑池)	
	宮ヶ瀬湖(宮ヶ瀬湖やまなみセンター)	
⑥湘南	新江ノ島水族館	
	丹沢・大山(大山ケーブルカー)	
	寒川神社	
県西	⑦箱根・湯河原地区	箱根関所・箱根関所資料館
		箱根湯本駅
		湯河原駅
	⑧箱根・湯河原地区以外	小田原城址公園

②調査期間

- ・ 春季調査：平成 29 年 6 月 24 日（土）、6 月 25 日（日）
- ・ 夏季調査：平成 29 年 7 月 22 日（土）、7 月 23 日（日）、7 月 31 日（月）
- ・ 秋季調査：平成 29 年 10 月 28 日（土）、10 月 29 日（日）、11 月 4 日（土）、11 月 5 日（日）
- ・ 冬季調査：平成 30 年 1 月 20 日（土）、1 月 21 日（日）

③設問内容

○基本属性

- ・居住地
- ・性別
- ・年代

○観光行動・意識など

- ・同行人数
- ・同行者
- ・来訪の目的
- ・来訪回数
- ・事前の情報源
- ・立ち寄り地点数
- ・消費単価
- ・交通手段
- ・宿泊数
- ・満足度
- ・再来訪意向

注記：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とならない。また、[複数回答]とあるものも、比率を合計しても必ずしも100とはならない。

1-5 サンプル数

観光地点調査では、調査協力調査地点数 20 地点を対象として各季節調査毎に 500 件以上を最低ラインに設定し、調査を実施したところ、4 季合計で有効回答数 2,793 件を回収した。

■(宿泊)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
全 県	204	28.2%	176	24.3%	184	25.4%	159	22.0%	723	100%
川崎・横浜	38	26.0%	29	19.9%	41	28.1%	38	26.0%	146	100%
①横浜地区	24	19.8%	27	22.3%	35	28.9%	35	28.9%	121	100%
②横浜地区以外	14	56.0%	2	8.0%	6	24.0%	3	12.0%	25	100%
三浦半島	35	28.7%	28	23.0%	40	32.8%	19	15.6%	122	100%
③鎌倉地区	25	32.9%	16	21.1%	25	32.9%	10	13.2%	76	100%
④鎌倉地区以外	10	21.7%	12	26.1%	15	32.6%	9	19.6%	46	100%
⑤県央	16	36.4%	15	34.1%	8	18.2%	5	11.4%	44	100%
⑥湘南	6	13.0%	9	19.6%	13	28.3%	18	39.1%	46	100%
県西	109	29.9%	95	26.0%	82	22.5%	79	21.6%	365	100%
⑦箱根・湯河原地区	90	28.7%	79	25.2%	69	22.0%	76	24.2%	314	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	19	37.3%	16	31.4%	13	25.5%	3	5.9%	51	100%

■(日帰り)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
全 県	520	25.1%	511	24.7%	509	24.6%	530	25.6%	2,070	100%
川崎・横浜	183	25.5%	180	25.0%	172	23.9%	184	25.6%	719	100%
①横浜地区	113	25.5%	112	25.3%	114	25.7%	104	23.5%	443	100%
②横浜地区以外	70	25.4%	68	24.6%	58	21.0%	80	29.0%	276	100%
三浦半島	101	23.8%	101	23.8%	101	23.8%	122	28.7%	425	100%
③鎌倉地区	47	23.3%	48	23.8%	46	22.8%	61	30.2%	202	100%
④鎌倉地区以外	54	24.2%	53	23.8%	55	24.7%	61	27.4%	223	100%
⑤県央	88	25.1%	85	24.2%	88	25.1%	90	25.6%	351	100%
⑥湘南	108	27.4%	92	23.4%	92	23.4%	102	25.9%	394	100%
県西	40	22.1%	53	29.3%	56	30.9%	32	17.7%	181	100%
⑦箱根・湯河原地区	22	21.4%	30	29.1%	29	28.2%	22	21.4%	103	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	18	23.1%	23	29.5%	27	34.6%	10	12.8%	78	100%

第2章 県内観光客の特性

2-1 日帰り客・宿泊客の比率

(1) 全県

全県で見ると、「日帰り客」74.1%、「宿泊客」25.9%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、「日帰り客」83.1%、「宿泊客」16.9%となっており、うち横浜地区では「日帰り客」78.5%、「宿泊客」21.5%、うち横浜地区以外（川崎地区）では「日帰り客」91.7%、「宿泊客」8.3%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、「日帰り客」77.7%、「宿泊客」22.3%となっており、うち鎌倉地区では「日帰り客」72.7%、「宿泊客」27.3%、うち鎌倉地区以外では「日帰り客」82.9%、「宿泊客」17.1%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、「日帰り客」88.9%、「宿泊客」11.1%となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、「日帰り客」89.5%、「宿泊客」10.5%となっている。

(6) 県西

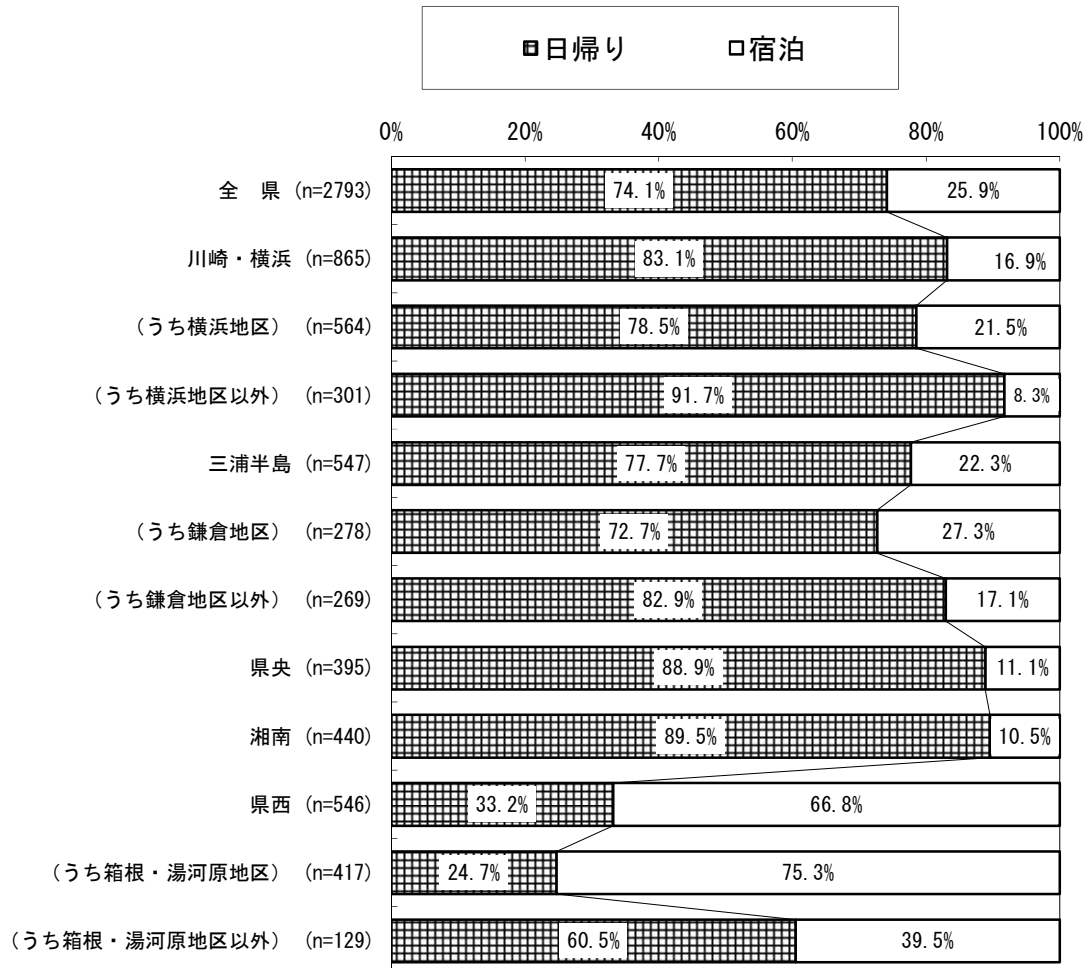
県西で見ると、「日帰り客」33.2%、「宿泊客」66.8%となっており、うち箱根・湯河原地区では「日帰り客」24.7%、「宿泊客」75.3%、うち箱根・湯河原地区以外では「日帰り客」60.5%、「宿泊客」39.5%となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
日帰り	76.0%	75.4%	70.7%	72.6%	74.1%
宿泊	24.0%	24.6%	29.3%	27.4%	25.9%

【図 2-1-1 日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】

※観光地点調査における聞き取り調査結果



2-2 観光客の県内外比率

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「県内」16.7%、「県外」83.3%となっており、日帰り客では「県内」55.4%、「県外」44.6%となっている。都道府県別の宿泊客は「東京都」が21.4%と最も多く、次いで「神奈川県」16.7%と続き、「県内」と「県外（東京・千葉・埼玉）」を合わせると全体の54.5%となっている。日帰り客は「神奈川県」が55.4%と最も多く、次いで「東京都」25.5%と続き、「県内」と「県外（東京・千葉・埼玉）」を合わせると全体の93.0%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「県内」1.4%、「県外」98.6%となっており、うち横浜地区は「県内」1.7%、「県外」98.3%、うち横浜地区以外は「県外」のみで100.0%となっている。日帰り客では「県内」51.7%、「県外」48.3%、うち横浜地区は「県内」48.3%、「県外」51.7%、うち横浜地区以外は「県内」57.2%、「県外」42.8%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「県内」13.9%、「県外」86.1%となっており、うち鎌倉地区は「県内」1.3%、「県外」98.7%、うち鎌倉地区以外は「県内」34.8%、「県外」65.2%となっている。日帰り客では「県内」56.9%、「県外」43.1%、うち鎌倉地区は「県内」44.1%、「県外」55.9%、うち鎌倉地区以外は「県内」68.6%、「県外」31.4%となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「県内」27.3%、「県外」72.7%となっており、日帰り客では「県内」60.1%、「県外」39.9%となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「県内」10.9%、「県外」89.1%となっており、日帰り客では「県内」59.4%、「県外」40.6%となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「県内」23.3%、「県外」76.7%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」24.5%、「県外」75.5%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」15.7%、「県外」84.3%となっている。日帰り客では「県内」48.6%、「県外」51.4%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」50.5%、「県外」49.5%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」46.2%、「県外」53.8%となっている。

【（宿泊）観光客の県内外比率（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
県内	30.7%	17.2%	15.2%	18.6%	16.7%
県外(東京・千葉・埼玉)	61.7%	42.9%	40.2%	41.0%	37.8%
その他県外	7.6%	39.9%	44.6%	40.4%	45.5%

【（日帰り）観光客の県内外比率（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
県内	64.4%	59.6%	57.7%	60.3%	55.4%
県外(東京・千葉・埼玉)	33.2%	34.7%	35.7%	34.4%	37.6%
その他県外	2.4%	5.7%	6.5%	5.3%	7.0%

図2-2-1 (宿泊)観光客の県内外比率

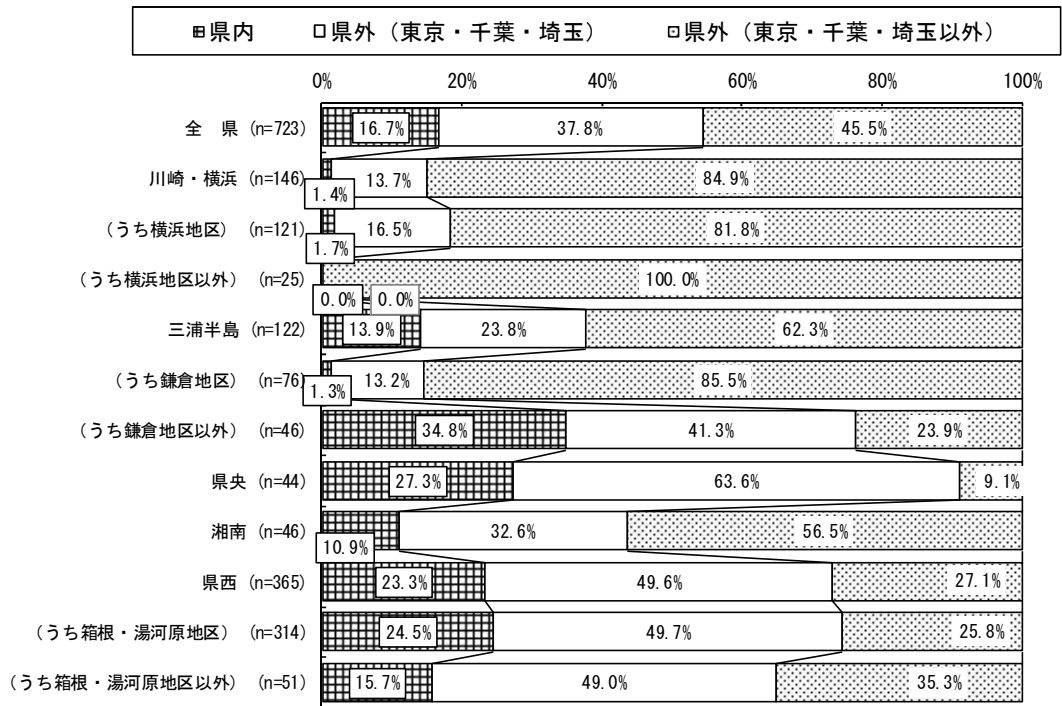
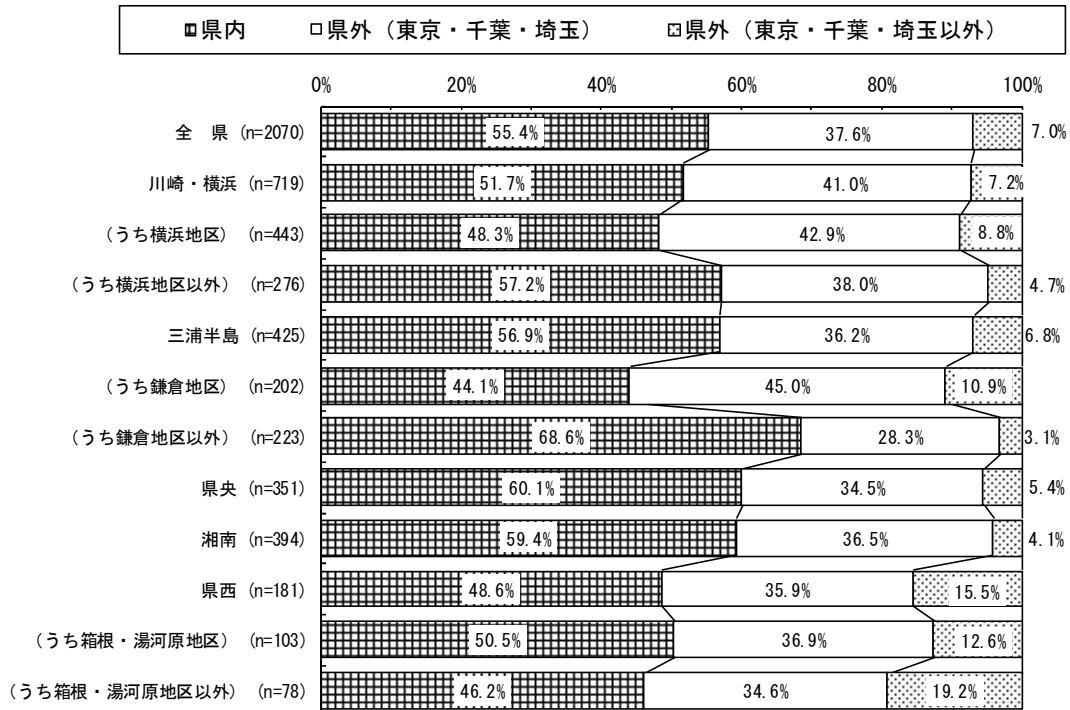


図2-2-2 (日帰り)観光客の県内外比率



■(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
	全 体	204	100%	176	100%	184	100%	159	100%	723	100%	
北海道	1	0.5%	3	1.7%	4	2.2%	4	2.5%	12	1.7%		
東北	11	5.4%	4	2.3%	9	4.9%	10	6.3%	34	4.7%		
関東(県内)	36	17.6%	34	19.3%	24	13.0%	27	17.0%	121	16.7%		
関東(東京・千葉・埼玉)	79	38.7%	75	42.6%	53	28.8%	66	41.5%	273	37.8%		
関東(茨城・栃木・群馬)	14	6.9%	8	4.5%	4	2.2%	5	3.1%	31	4.3%		
甲信越	11	5.4%	7	4.0%	14	7.6%	5	3.1%	37	5.1%		
北陸	4	2.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	1.3%	7	1.0%		
東海	16	7.8%	22	12.5%	30	16.3%	16	10.1%	84	11.6%		
近畿	8	3.9%	12	6.8%	27	14.7%	8	5.0%	55	7.6%		
中国	4	2.0%	3	1.7%	6	3.3%	2	1.3%	15	2.1%		
四国	3	1.5%	1	0.6%	2	1.1%	1	0.6%	7	1.0%		
九州	5	2.5%	1	0.6%	5	2.7%	6	3.8%	17	2.4%		
沖縄	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	3	0.4%		
国外	10	4.9%	5	2.8%	6	3.3%	6	3.8%	27	3.7%		

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
	全 体	520	100%	511	100%	509	100%	530	100%	2,070	100%	
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
東北	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.0%		
関東(県内)	256	49.2%	292	57.1%	295	58.0%	304	57.4%	1,147	55.4%		
関東(東京・千葉・埼玉)	225	43.3%	176	34.4%	181	35.6%	197	37.2%	779	37.6%		
関東(茨城・栃木・群馬)	16	3.1%	12	2.3%	10	2.0%	12	2.3%	50	2.4%		
甲信越	9	1.7%	8	1.6%	10	2.0%	1	0.2%	28	1.4%		
北陸	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
東海	13	2.5%	12	2.3%	12	2.4%	10	1.9%	47	2.3%		
近畿	0	0.0%	2	0.4%	0	0.0%	2	0.4%	4	0.2%		
中国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
四国	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
九州	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
沖縄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
国外	0	0.0%	9	1.8%	1	0.2%	3	0.6%	13	0.6%		

■(宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	春		夏		秋		冬		4季	
	左:実数	右:構成比								
全体	204	100%	176	100%	184	100%	159	100%	723	100%
北海道	1	0.5%	3	1.7%	4	2.2%	4	2.5%	12	1.7%
青森県	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.6%	2	0.3%
岩手県	1	0.5%	0	0.0%	1	0.5%	2	1.3%	4	0.6%
宮城県	6	2.9%	0	0.0%	3	1.6%	3	1.9%	12	1.7%
秋田県	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	2	1.3%	4	0.6%
山形県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	3	0.4%
福島県	3	1.5%	2	1.1%	4	2.2%	0	0.0%	9	1.2%
茨城県	8	3.9%	2	1.1%	3	1.6%	2	1.3%	15	2.1%
栃木県	1	0.5%	3	1.7%	1	0.5%	3	1.9%	8	1.1%
群馬県	5	2.5%	3	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	8	1.1%
埼玉県	19	9.3%	16	9.1%	13	7.1%	15	9.4%	63	8.7%
千葉県	20	9.8%	18	10.2%	8	4.3%	9	5.7%	55	7.6%
東京都	40	19.6%	41	23.3%	32	17.4%	42	26.4%	155	21.4%
神奈川県	36	17.6%	34	19.3%	24	13.0%	27	17.0%	121	16.7%
新潟県	6	2.9%	4	2.3%	4	2.2%	1	0.6%	15	2.1%
富山県	1	0.5%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.6%	3	0.4%
石川県	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	4	0.6%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	4	2.0%	1	0.6%	2	1.1%	1	0.6%	8	1.1%
長野県	1	0.5%	2	1.1%	8	4.3%	3	1.9%	14	1.9%
岐阜県	4	2.0%	2	1.1%	7	3.8%	2	1.3%	15	2.1%
静岡県	3	1.5%	6	3.4%	11	6.0%	6	3.8%	26	3.6%
愛知県	8	3.9%	11	6.3%	10	5.4%	7	4.4%	36	5.0%
三重県	1	0.5%	3	1.7%	2	1.1%	1	0.6%	7	1.0%
滋賀県	1	0.5%	0	0.0%	3	1.6%	0	0.0%	4	0.6%
京都府	2	1.0%	3	1.7%	5	2.7%	2	1.3%	12	1.7%
大阪府	2	1.0%	6	3.4%	12	6.5%	3	1.9%	23	3.2%
兵庫県	2	1.0%	2	1.1%	3	1.6%	3	1.9%	10	1.4%
奈良県	1	0.5%	1	0.6%	3	1.6%	0	0.0%	5	0.7%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.1%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
岡山県	1	0.5%	1	0.6%	2	1.1%	1	0.6%	5	0.7%
広島県	2	1.0%	0	0.0%	2	1.1%	1	0.6%	5	0.7%
山口県	1	0.5%	1	0.6%	2	1.1%	0	0.0%	4	0.6%
徳島県	1	0.5%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	2	0.3%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	1	0.6%	2	0.3%
愛媛県	1	0.5%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%
高知県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
福岡県	1	0.5%	0	0.0%	1	0.5%	5	3.1%	7	1.0%
佐賀県	1	0.5%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	2	0.3%
長崎県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
熊本県	1	0.5%	1	0.6%	2	1.1%	0	0.0%	4	0.6%
大分県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	1	0.6%	2	0.3%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	3	0.4%
海外	10	4.9%	5	2.8%	6	3.3%	6	3.8%	27	3.7%

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
全 体	520	100%	511	100%	509	100%	530	100%	2,070	100%		
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.0%
茨城県	9	1.7%	9	1.8%	5	1.0%	8	1.5%	31	1.5%		
栃木県	6	1.2%	2	0.4%	2	0.4%	2	0.4%	12	0.6%		
群馬県	1	0.2%	1	0.2%	3	0.6%	2	0.4%	7	0.3%		
埼玉県	41	7.9%	37	7.2%	23	4.5%	25	4.7%	126	6.1%		
千葉県	33	6.3%	27	5.3%	31	6.1%	35	6.6%	126	6.1%		
東京都	151	29.0%	112	21.9%	127	25.0%	137	25.8%	527	25.5%		
神奈川県	256	49.2%	292	57.1%	295	58.0%	304	57.4%	1,147	55.4%		
新潟県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
山梨県	6	1.2%	7	1.4%	8	1.6%	0	0.0%	21	1.0%		
長野県	2	0.4%	1	0.2%	2	0.4%	1	0.2%	6	0.3%		
岐阜県	1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	3	0.1%		
静岡県	12	2.3%	9	1.8%	10	2.0%	10	1.9%	41	2.0%		
愛知県	0	0.0%	2	0.4%	1	0.2%	0	0.0%	3	0.1%		
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
京都府	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
大阪府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
兵庫県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	2	0.1%		
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
香川県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
海外	0	0.0%	9	1.8%	1	0.2%	3	0.6%	13	0.6%		

2-3 観光客の性別

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「女性」(51.2%)が、「男性」(48.8%)を2.4ポイント上回った。日帰り客でも「女性」(51.8%)が、「男性」(48.2%)を3.6ポイント上回った。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊55.5%、日帰り52.7%)が高くなっている。うち横浜地区では宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊55.4%、日帰り52.1%)が高くなっている。うち横浜地区以外についても、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊56.0%、日帰り53.6%)が高くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「男性」と「女性」が50.0%で並び、日帰り客では、「女性」(50.6%)の比率が「男性」(49.4%)の比率を上回っている。うち鎌倉地区では、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊52.6%、日帰り51.5%)が高くなっている。うち鎌倉地区以外では宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊54.3%、日帰り50.2%)が高くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「女性」(56.8%)の比率が「男性」(43.2%)の比率を上回っているが、日帰り客では「男性」(53.3%)の比率が「女性」(46.7%)の比率よりも高くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊58.7%、日帰り58.9%)が高くなっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊51.8%、日帰り54.7%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区では宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊51.0%、日帰り50.5%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区以外についても、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊56.9%、日帰り60.3%)が高くなっている。

【(宿泊)観光客の性別 (全県値) 平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
男性	44.4%	46.8%	53.9%	48.2%	48.8%
女性	55.6%	53.2%	46.1%	51.8%	51.2%

【(日帰り)観光客の性別 (全県値) 平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
男性	52.2%	51.7%	51.0%	51.1%	48.2%
女性	47.8%	48.3%	49.0%	48.9%	51.8%

図2-3-1 (宿泊)観光客の性別

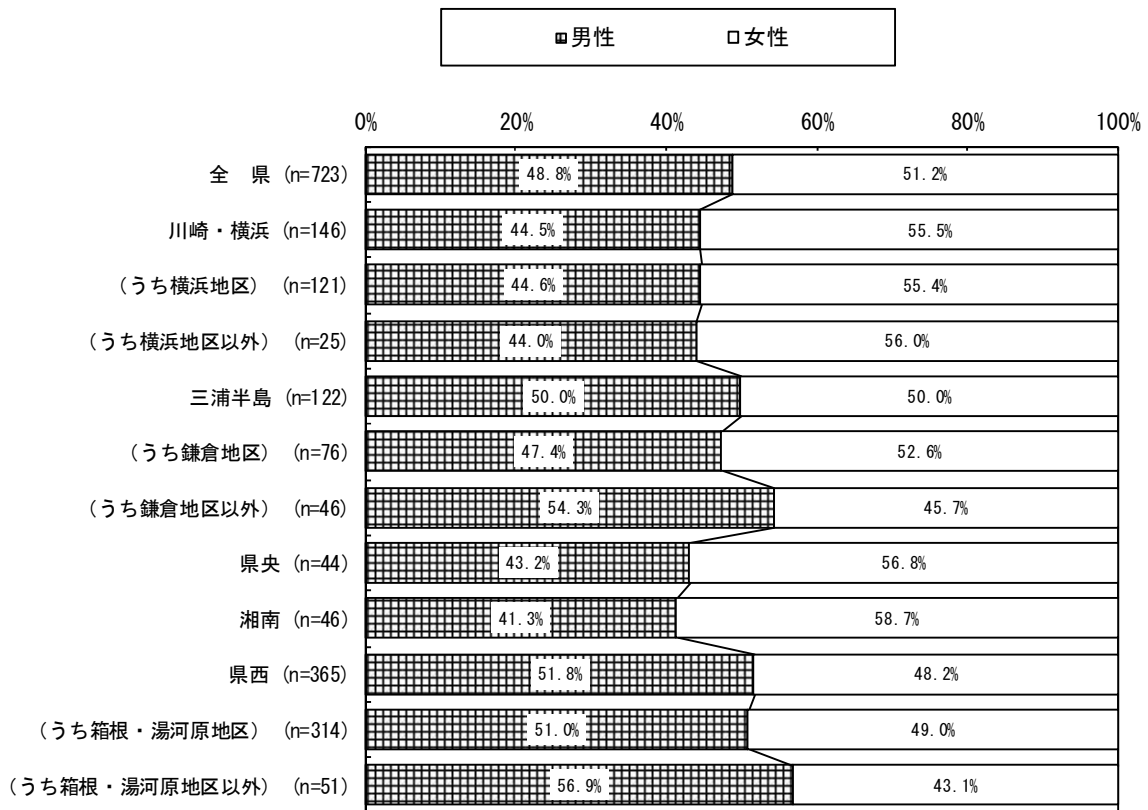
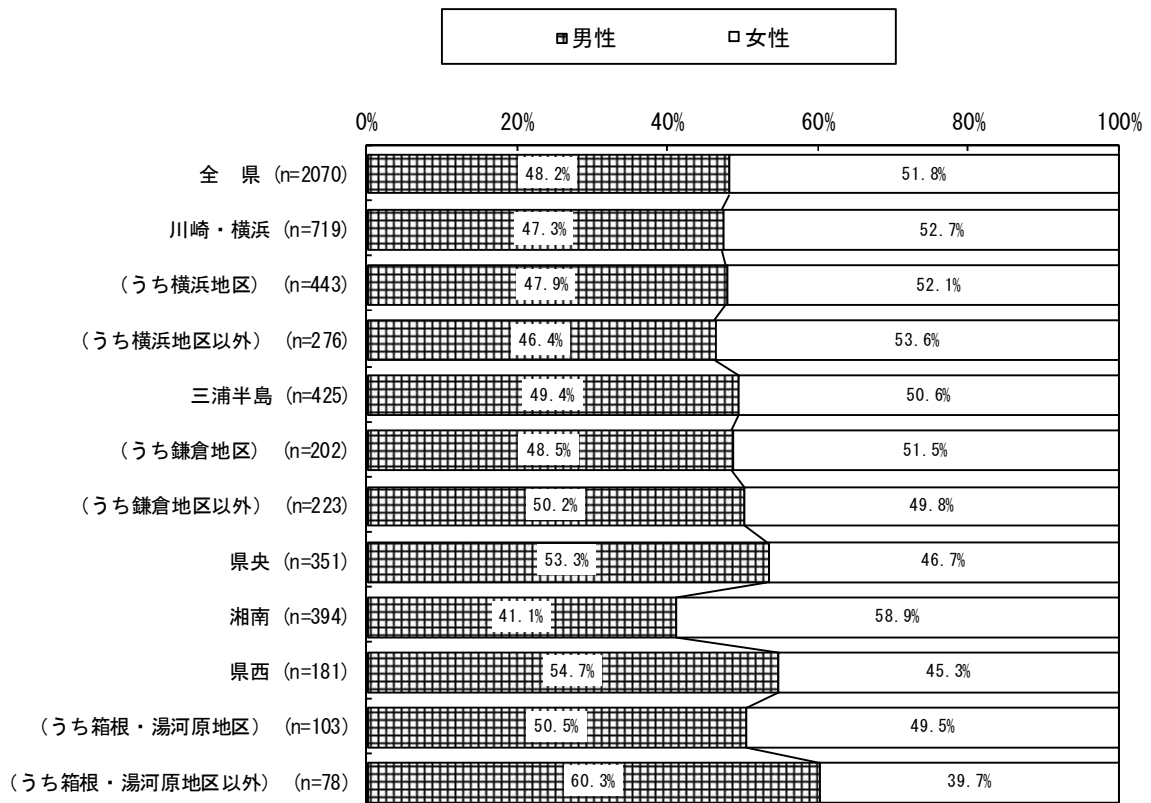


図2-3-2 (日帰り)観光客の性別



2-4 観光客の年代

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「60代以上」が26.1%と最も多く、次いで「40代」22.3%、「50代」が19.5%と続いている。日帰り客では「40代」が26.6%と最も多く、次いで「30代」(24.4%)、「60代以上」(19.5%)と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「60代以上」が23.3%と最も多く、次いで「50代」21.2%、「40代」20.5%と続いており、うち横浜地区は、「60代以上」が21.5%で最も多く、うち横浜地区以外は「60代以上」が32.0%で最も多くなっている。日帰り客では、「40代」(23.5%)、「30代」(22.1%)、「60代以上」(20.3%)の順になっている。うち横浜地区は「40代」が25.3%、うち横浜地区以外は「60代以上」が26.4%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「40代」が24.6%で最も多く、次いで「60代以上」23.0%、「50代」が20.5%と続いている。うち鎌倉地区では「50代」が23.7%で最も多くなっている。うち鎌倉地区以外は「40代」が34.8%で最も多い。日帰り客では、「40代」(28.5%)、「30代」(22.6%)、「60代以上」(20.7%)の順になっている。うち鎌倉地区は「60代以上」が28.2%、うち鎌倉地区以外は「40代」が37.2%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「40代」が52.3%と最も多く、次いで「30代」(25.0%)が続いている。日帰り客では、「30代」が32.5%と最も多く、次いで「40代」(31.5%)と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「50代」と「60代以上」が同率(26.1%)で並び、次いで「30代」(19.6%)と続いている。日帰り客では、「30代」が29.2%と最も多く、次いで「40代」が26.1%で続いている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「60代以上」が31.0%と最も多く、次いで「40代」(19.5%)と続いており、うち箱根・湯河原地区は「60代以上」が30.6%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外にも「60代以上」が33.3%で最も多くなっている。日帰り客では「60代以上」が29.8%と最も多く、次いで「40代」(25.4%)、「50代」(19.9%)と続いており、うち箱根・湯河原地区は「60代以上」が27.2%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外にも「60代以上」が33.3%と最も多くなっている。

【（宿泊）観光客の年代（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
10代	1.2%	1.2%	1.7%	1.2%	0.7%
20代	15.0%	13.4%	11.0%	13.5%	15.5%
30代	21.5%	22.3%	22.9%	14.7%	15.9%
40代	25.8%	20.2%	22.9%	19.6%	22.3%
50代	12.1%	17.3%	14.8%	16.0%	19.5%
60代以上	24.4%	25.6%	26.7%	35.0%	26.1%

【（日帰り）観光客の年代（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
10代	2.2%	2.8%	2.8%	2.9%	1.4%
20代	13.3%	11.9%	11.7%	11.6%	11.0%
30代	22.5%	22.2%	23.8%	22.6%	24.4%
40代	20.4%	24.0%	22.6%	24.3%	26.6%
50代	14.4%	13.5%	15.9%	16.0%	17.2%
60代以上	27.2%	25.6%	23.1%	22.6%	19.5%

図2-4-1 (宿泊)観光客の年代

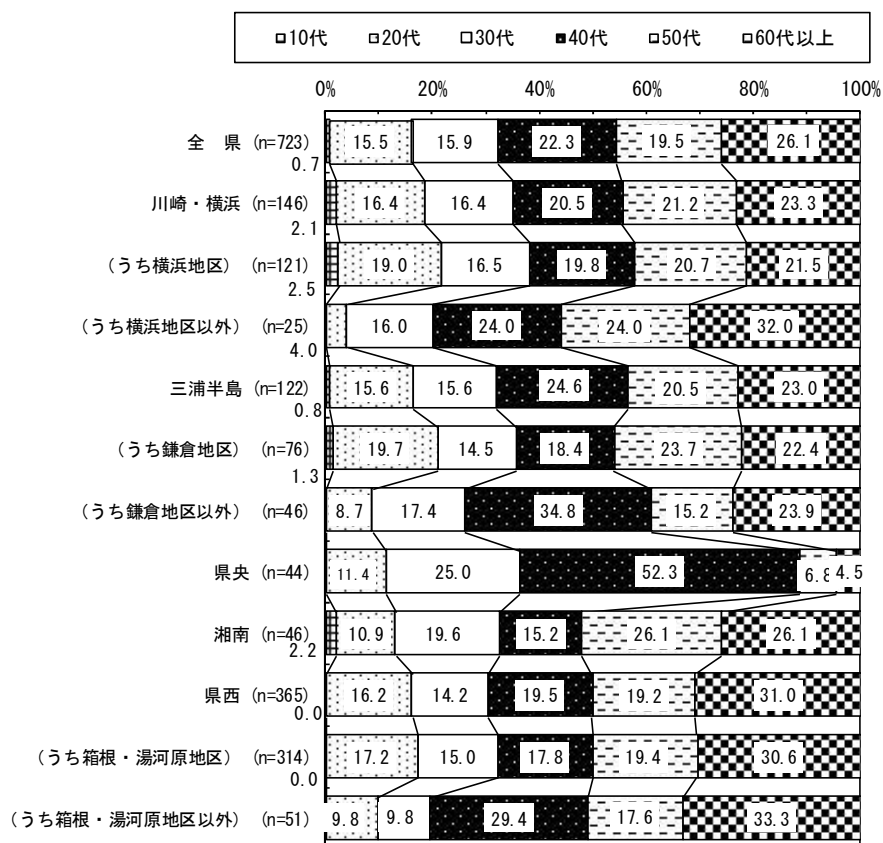
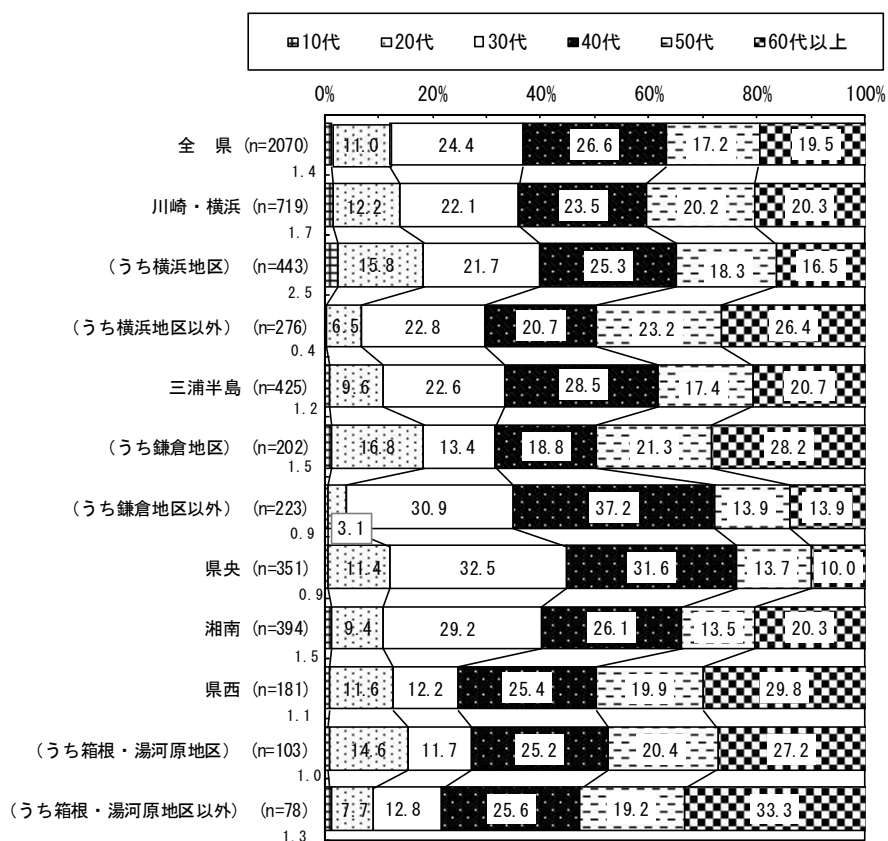


図2-4-2 (日帰り)観光客の年代



2-5 観光客の同行人数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「2人」が41.8%と最も多く、次いで「4人」(16.3%)、「3人」(13.2%)と続いている。日帰り客でも「2人」が37.1%と最も多く、次いで「3人」(22.1%)、「4人」(18.3%)と続いている。4人以下の比率は、宿泊客77.3%、日帰り客84.4%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「2人」が50.3%と最も多く、次いで「3人」(15.2%)、「4人」(11.0%)と続いている。日帰り客でも「2人」が45.4%と最も多く、次いで「3人」(22.3%)、「4人」(15.4%)と続いている。うち横浜地区は宿泊客では、「2人」(49.2%)が最も多く、次いで「3人」(13.3%)と続いている。日帰り客でも「2人」(43.5%)が最も多く、次いで「3人」(21.8%)が続いている。うち横浜地区以外では、宿泊客では、「2人」(56.0%)が最も多く、次いで「3人」(24.0%)と続いている。日帰り客でも「2人」が48.4%と最も多く、次いで「3人」(23.3%)と続いている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「2人」が38.5%と最も多く、次いで「4人」(19.7%)が続き、次いで「1人」と「3人」が10.7%で並んでいる。日帰り客では、「2人」が34.8%と最も多く、次いで「3人」(20.9%)と続いている。うち鎌倉地区は宿泊客では「2人」が50.0%と最も多く、次いで「1人」(15.8%)と続いている。日帰り客では「2人」が45.8%と最も多く、次いで「1人」(27.9%)と続いている。うち鎌倉地区以外は宿泊客では「4人」が28.3%と最も多く、次いで「2人」と「8人以上」が19.6%と同率で並んでいる。日帰り客では「3人」が30.3%と最も多く、次いで「2人」と「4人」が24.9%と同率で並んでいる。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「4人」が43.2%と最も多く、次いで「3人」(25.0%)と続いている。日帰り客では「4人」が34.6%と最も多く、次いで「2人」と「3人」が20.9%と同率で並んでいる。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「2人」が42.2%と最も多く、次いで「3人」(20.0%)と続いている。日帰り客では、「2人」が32.7%と最も多く、次いで「3人」(28.9%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「2人」が43.4%と最も多く、次いで「4人」(15.4%)、「3人」(11.0%)と続いている。日帰り客では、「2人」が50.0%と最も多く、次いで「4人」(13.9%)と続いている。うち箱根・湯河原地区は宿泊客では、「2人」(45.0%)が最も多く、次いで「4人」(15.7%)と続いている。日帰り客でも「2人」(53.9%)が最も多く、次いで「4人」(13.7%)が続いている。うち箱根・湯河原地区以外では、宿泊客では、「2人」(33.3%)が最も多く、次いで「1人」と「5人」が15.7%と同率で続いている。日帰り客では「2人」が44.9%と最も多く、次いで「1人」と「4人」が14.1%と同率で続いている。

【（宿泊）観光客の同行人数（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
1人	3.2%	3.5%	5.0%	3.3%	6.0%
2人	34.0%	32.8%	31.6%	40.1%	41.8%
3人	21.2%	18.7%	18.8%	17.6%	13.2%
4人	18.8%	19.3%	19.9%	13.7%	16.3%
5人	6.4%	7.8%	7.8%	6.9%	8.2%
6人	4.7%	5.3%	5.7%	4.0%	4.4%
7人	1.8%	2.9%	3.0%	2.1%	1.8%
8人以上	9.8%	9.8%	8.1%	12.5%	8.3%

【（日帰り）観光客の同行人数（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
1人	8.1%	6.5%	9.5%	9.0%	6.9%
2人	39.3%	39.3%	35.3%	37.5%	37.1%
3人	20.1%	22.3%	22.5%	19.9%	22.1%
4人	17.6%	17.9%	18.1%	16.2%	18.3%
5人	6.3%	6.0%	7.1%	6.9%	7.2%
6人	2.7%	2.8%	2.9%	3.8%	3.5%
7人	1.4%	1.1%	1.0%	1.3%	1.2%
8人以上	4.4%	4.2%	3.6%	5.5%	3.8%

■(宿泊)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	6.0%	41.8%	13.2%	16.3%	8.2%	4.4%	1.8%	8.3%	100%
川崎・横浜	5.5%	50.3%	15.2%	11.0%	6.2%	4.1%	1.4%	6.2%	100%
①横浜地区	5.8%	49.2%	13.3%	11.7%	6.7%	5.0%	1.7%	6.7%	100%
②横浜地区以外	4.0%	56.0%	24.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	100%
三浦半島	10.7%	38.5%	10.7%	19.7%	4.1%	4.1%	2.5%	9.8%	100%
③鎌倉地区	15.8%	50.0%	9.2%	14.5%	2.6%	3.9%	0.0%	3.9%	100%
④鎌倉地区以外	2.2%	19.6%	13.0%	28.3%	6.5%	4.3%	6.5%	19.6%	100%
⑤県央	0.0%	9.1%	25.0%	43.2%	13.6%	9.1%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	8.9%	42.2%	20.0%	4.4%	8.9%	8.9%	0.0%	6.7%	100%
県西	4.9%	43.4%	11.0%	15.4%	9.6%	3.6%	2.2%	9.9%	100%
⑦箱根・湯河原地区	3.2%	45.0%	11.5%	15.7%	8.6%	3.8%	1.6%	10.5%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	15.7%	33.3%	7.8%	13.7%	15.7%	2.0%	5.9%	5.9%	100%

■(日帰り)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	6.9%	37.1%	22.1%	18.3%	7.2%	3.5%	1.2%	3.8%	100%
川崎・横浜	6.0%	45.4%	22.3%	15.4%	4.3%	2.5%	0.7%	3.4%	100%
①横浜地区	5.7%	43.5%	21.8%	17.0%	4.3%	2.9%	0.9%	3.9%	100%
②横浜地区以外	6.5%	48.4%	23.3%	12.7%	4.4%	1.8%	0.4%	2.5%	100%
三浦半島	15.4%	34.8%	20.9%	16.4%	4.7%	2.6%	1.4%	3.8%	100%
③鎌倉地区	27.9%	45.8%	10.4%	7.0%	2.0%	1.5%	1.0%	4.5%	100%
④鎌倉地区以外	4.1%	24.9%	30.3%	24.9%	7.2%	3.6%	1.8%	3.2%	100%
⑤県央	2.0%	20.9%	20.9%	34.6%	12.9%	6.3%	1.1%	1.4%	100%
⑥湘南	3.0%	32.7%	28.9%	13.2%	10.7%	4.1%	1.5%	5.8%	100%
県西	8.3%	50.0%	11.1%	13.9%	6.1%	3.3%	1.7%	5.6%	100%
⑦箱根・湯河原地区	3.9%	53.9%	12.7%	13.7%	3.9%	3.9%	2.0%	5.9%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	14.1%	44.9%	9.0%	14.1%	9.0%	2.6%	1.3%	5.1%	100%

2-6 観光客の同行者

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「家族」が59.9%と最も多く、次いで「友人・知人」(23.5%)、「職場・学校等の団体」(8.4%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」ともに「家族」がそれぞれ61.1%、58.7%と最も多くなっている。日帰りでは、「家族」が64.7%と最も多く、次いで「友人・知人」(24.3%)、「ひとり」(6.9%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」ともに「家族」がそれぞれ65.4%、64.0%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「家族」が64.6%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに、それぞれ「家族」が63.0%、72.0%と最も多くなっている。日帰り客では、「家族」が60.5%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ57.5%、65.6%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ51.7%と60.3%で最も多く、うち鎌倉地区では宿泊客は「家族」と「友人・知人」が同率(37.8%)で並び、日帰り客は「家族」が39.6%で最も多い。うち鎌倉地区以外では宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ73.9%、78.3%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ86.4%、73.9%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ13.6%、22.9%と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ63.0%、71.4%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ19.6%、20.1%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ57.1%、59.1%と最も多くなっている。

うち箱根・湯河原地区でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ55.9%、52.0%と最も多くなっている。うち箱根・湯河原地区以外でも、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ64.7%、68.4%と最も多くなっている。

【（宿泊）観光客の同行者（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
ひとり	3.2%	3.5%	5.0%	2.8%	6.0%
家族	65.2%	63.9%	68.1%	57.8%	59.9%
友人・知人	24.4%	23.6%	22.5%	30.4%	23.5%
職場・学校等の団体	5.2%	7.2%	3.6%	6.8%	8.4%
その他	2.3%	1.8%	0.7%	2.2%	2.2%

【（日帰り）観光客の同行者（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
ひとり	8.1%	6.5%	9.5%	9.0%	6.9%
家族	61.4%	62.9%	62.4%	61.6%	64.7%
友人・知人	26.3%	25.2%	24.1%	25.2%	24.3%
職場・学校等の団体	1.7%	2.4%	2.3%	2.3%	2.4%
その他	1.8%	3.0%	1.8%	1.9%	1.7%

■(宿泊)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	6.0%	59.9%	23.5%	8.4%	2.2%
川崎・横浜	5.6%	64.6%	20.1%	8.3%	1.4%
①横浜地区	5.9%	63.0%	20.2%	10.1%	0.8%
②横浜地区以外	4.0%	72.0%	20.0%	0.0%	4.0%
三浦半島	10.8%	51.7%	26.7%	10.0%	0.8%
③鎌倉地区	16.2%	37.8%	37.8%	8.1%	0.0%
④鎌倉地区以外	2.2%	73.9%	8.7%	13.0%	2.2%
⑤県央	0.0%	86.4%	13.6%	0.0%	0.0%
⑥湘南	8.7%	63.0%	19.6%	6.5%	2.2%
県西	4.9%	57.1%	25.5%	9.1%	3.3%
⑦箱根・湯河原地区	3.2%	55.9%	26.8%	10.2%	3.8%
⑧箱根・湯河原地区以外	15.7%	64.7%	17.6%	2.0%	0.0%

■(宿泊)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	6.0%	59.9%	23.5%	8.4%	2.2%
男 性	6.6%	61.1%	17.7%	11.1%	3.4%
女 性	5.4%	58.7%	29.1%	5.7%	1.1%

■(日帰り)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	6.9%	64.7%	24.3%	2.4%	1.7%
川崎・横浜	6.0%	60.5%	29.6%	2.4%	1.5%
①横浜地区	5.6%	57.5%	32.2%	2.9%	1.8%
②横浜地区以外	6.7%	65.6%	25.2%	1.5%	1.1%
三浦半島	15.4%	60.3%	18.9%	4.3%	1.2%
③鎌倉地区	28.4%	39.6%	26.4%	5.6%	0.0%
④鎌倉地区以外	4.0%	78.3%	12.4%	3.1%	2.2%
⑤県央	2.0%	73.9%	22.9%	0.3%	0.8%
⑥湘南	3.1%	71.4%	20.1%	2.1%	3.4%
県西	8.3%	59.1%	28.2%	2.8%	1.7%
⑦箱根・湯河原地区	3.9%	52.0%	40.2%	2.9%	1.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	13.9%	68.4%	12.7%	2.5%	2.5%

■(日帰り)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	6.9%	64.7%	24.3%	2.4%	1.7%
男 性	9.2%	65.4%	20.1%	2.6%	2.7%
女 性	4.7%	64.0%	28.4%	2.2%	0.8%

2-7 来訪の目的

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が54.5%と最も多く、次いで「温泉浴」(45.9%)、「遺跡・文化財」(42.9%)と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が48.6%と最も多く、次いで「遺跡・文化財」(30.9%)、「ショッピング・飲食」(21.1%)と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が49.3%と最も多く、次いで「ショッピング・飲食」(44.5%)、「遺跡・文化財」(35.6%)と続いている。うち横浜地区は「自然・風景鑑賞」(52.9%)、うち横浜地区以外は「その他見学・鑑賞」(48.0%)が最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が39.9%と最も多く、うち横浜地区は「自然・風景鑑賞」(47.6%)、うち横浜地区以外は「その他見学・鑑賞」(46.0%)が最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が59.8%と最も多く、うち鎌倉地区は「遺跡・文化財」(82.9%)、うち鎌倉地区以外は「自然・風景鑑賞」と「ショッピング・飲食」が56.5%と同率で並んでいる。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が44.0%と最も多く、うち鎌倉地区では「遺跡・文化財」、うち鎌倉地区以外では「ショッピング・飲食」がそれぞれ69.8%、52.9%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「遊園地」が81.8%で最も多く、次いで「自然・風景鑑賞」(36.4%)と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が73.5%と最も多く、次いで「遊園地」(37.3%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が80.4%と最も多く、次いで「遺跡・文化財」が56.5%で続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が48.2%と最も多く、次いで「遺跡・文化財」(43.7%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「温泉浴」が78.4%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「温泉浴」(82.2%)、うち箱根・湯河原地区以外は「遺跡・文化財」が96.1%と最も多くなっている。日帰り客では、「遺跡・文化財」が69.1%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は、「自然・風景鑑賞」が54.4%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は、「遺跡・文化財」が98.7%で最も多い。

【来訪の目的（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
宿泊	自然・風景鑑賞 (70.5%)	自然・風景鑑賞 (69.7%)	自然・風景鑑賞 (67.9%)	温泉浴 (53.2%)	自然・風景鑑賞 (54.5%)
日帰り	自然・風景鑑賞 (45.9%)	自然・風景鑑賞 (43.1%)	自然・風景鑑賞 (43.6%)	自然・風景鑑賞 (40.7%)	自然・風景鑑賞 (48.6%)

■(宿泊)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景鑑賞	温泉浴	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	博物館・動植物園	遊園地	その他「見物・鑑賞」	イベント・祭り	その他「体験」	趣味・研究
	54.5%	45.9%	42.9%	19.1%	11.5%	10.8%	6.6%	5.5%	1.8%	1.7%
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	遺跡・文化財	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	遊園地	イベント・祭り	温泉浴	趣味・研究	その他「体験」
	49.3%	44.5%	35.6%	17.8%	17.8%	15.8%	14.4%	2.7%	2.1%	2.1%
横浜地区	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	遺跡・文化財	博物館・動植物園	遊園地	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	趣味・研究	その他「体験」	温泉浴
	52.9%	46.3%	34.7%	20.7%	14.9%	14.0%	11.6%	1.7%	1.7%	0.8%
横浜地区以外	その他「見物・鑑賞」	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	自然・風景鑑賞	遊園地	イベント・祭り	温泉浴	博物館・動植物園	スポーツ観戦	趣味・研究
	48.0%	40.0%	36.0%	32.0%	20.0%	16.0%	12.0%	4.0%	4.0%	4.0%
三浦半島	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	温泉浴	遊園地	イベント・祭り	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	ハイキング	釣り
	59.8%	54.1%	29.5%	19.7%	14.8%	6.6%	3.3%	3.3%	3.3%	1.6%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	温泉浴	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	ハイキング	遊園地	-	-
	82.9%	61.8%	13.2%	6.6%	5.3%	3.9%	2.6%	1.3%	-	-
鎌倉地区以外	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	温泉浴	遊園地	イベント・祭り	遺跡・文化財	釣り	ハイキング	その他「見物・鑑賞」	果物狩り
	56.5%	56.5%	41.3%	37.0%	17.4%	6.5%	4.3%	4.3%	2.2%	2.2%
県 央	遊園地	自然・風景鑑賞	温泉浴	その他「体験」	イベント・祭り	ショッピング・飲食	遺跡・文化財	趣味・研究	ハイキング	-
	81.8%	36.4%	15.9%	15.9%	13.6%	6.8%	4.5%	2.3%	2.3%	-
湘 南	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	博物館・動植物園	温泉浴	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	登山	-	-	-
	80.4%	56.5%	52.2%	23.9%	15.2%	8.7%	2.2%	-	-	-
県 西	温泉浴	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	博物館・動植物園	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	趣味・研究	イベント・祭り	その他「体験」	マリンスポーツ
	78.4%	53.7%	44.9%	7.9%	7.4%	3.8%	1.9%	1.4%	0.8%	0.8%
箱根・湯河原地区	温泉浴	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	博物館・動植物園	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	趣味・研究	イベント・祭り	マリンスポーツ	その他「体験」
	82.2%	57.6%	36.6%	9.2%	6.7%	4.1%	1.9%	1.3%	1.0%	0.6%
箱根・湯河原地区以外	遺跡・文化財	温泉浴	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	趣味・研究	その他「体験」	その他「運動」	-
	96.1%	54.9%	29.4%	11.8%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	-

■(日帰り)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	遊園地	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	イベント・祭り	ハイキング	その他「体験」	趣味・研究
	48.6%	30.9%	21.1%	17.0%	12.4%	10.6%	7.4%	4.5%	2.7%	2.4%
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	遺跡・文化財	その他「見物・鑑賞」	博物館・動植物園	遊園地	イベント・祭り	趣味・研究	その他「運動」	ハイキング
	39.9%	28.2%	26.1%	20.0%	19.3%	15.0%	9.6%	4.2%	3.3%	2.8%
横浜地区	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	遺跡・文化財	博物館・動植物園	遊園地	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	釣り	その他「体験」	趣味・研究
	47.6%	44.0%	24.6%	23.9%	23.9%	12.2%	3.8%	1.4%	1.4%	1.1%
横浜地区以外	その他「見物・鑑賞」	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	博物館・動植物園	趣味・研究	その他「運動」	ハイキング	イベント・祭り	ショッピング・飲食	その他「体験」
	46.0%	28.6%	27.5%	12.0%	9.1%	7.2%	6.5%	5.4%	2.9%	2.5%
三浦半島	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	遊園地	イベント・祭り	その他「体験」	ハイキング	その他「見物・鑑賞」	温泉浴	趣味・研究
	44.0%	34.8%	34.6%	26.1%	14.1%	6.1%	6.1%	5.9%	2.4%	2.4%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	ハイキング	サイクリング	趣味・研究	その他「運動」	イベント・祭り	-
	69.8%	49.0%	14.4%	7.4%	6.9%	2.5%	2.0%	1.0%	0.5%	-
鎌倉地区以外	ショッピング・飲食	遊園地	自然・風景鑑賞	イベント・祭り	その他「体験」	ハイキング	その他「見物・鑑賞」	温泉浴	遺跡・文化財	釣り
	52.9%	49.8%	39.5%	26.5%	11.7%	5.4%	4.5%	4.5%	3.1%	2.7%
県 央	自然・風景鑑賞	遊園地	ショッピング・飲食	ハイキング	イベント・祭り	その他「体験」	温泉浴	サイクリング	遺跡・文化財	趣味・研究
	73.5%	37.3%	14.5%	9.4%	6.3%	3.4%	2.8%	2.3%	2.0%	2.0%
湘 南	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	博物館・動植物園	登山	その他「見物・鑑賞」	ショッピング・飲食	ハイキング	温泉浴	イベント・祭り	その他「体験」
	48.2%	43.7%	25.6%	10.7%	9.9%	4.3%	2.8%	0.8%	0.5%	0.3%
県 西	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	温泉浴	ショッピング・飲食	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	果物狩り	ハイキング	マリンスポーツ	その他「体験」
	69.1%	47.0%	13.8%	10.5%	6.6%	2.8%	2.8%	2.2%	2.2%	1.7%
箱根・湯河原地区	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	温泉浴	博物館・動植物園	果物狩り	ショッピング・飲食	ハイキング	マリンスポーツ	その他「見物・鑑賞」	趣味・研究
	54.4%	46.6%	21.4%	9.7%	4.9%	3.9%	3.9%	3.9%	2.9%	1.9%
箱根・湯河原地区以外	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	温泉浴	その他「体験」	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	遊園地	-	-
	98.7%	37.2%	19.2%	3.8%	3.8%	2.6%	2.6%	2.6%	-	-

2-8 来訪の回数

(1) 全県

全県でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では39.4%、日帰り客では41.7%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「3～5回目」が32.2%で最も多く、うち横浜地区では「3～5回目」が、うち横浜地区以外では「初めて」が、それぞれ35.6%、80.0%で最も多くなっている。日帰り客では、「10回以上」が35.4%と最も多く、うち横浜地区では「10回以上」が、うち横浜地区以外では「初めて」が、それぞれ42.5%、32.0%で最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「10回以上」が33.0%と最も多く、うち鎌倉地区では「3～5回目」が、うち鎌倉地区以外では「10回以上」がそれぞれ30.0%、63.3%と最も多くなっている。日帰り客では、「10回以上」が57.5%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「10回以上」がそれぞれ39.3%、83.8%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「3～5回目」がそれぞれ30.3%、34.5%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「10回以上」がそれぞれ41.5%、35.2%と最も多くなっている。

(6) 県西

県西でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では56.3%、うち箱根・湯河原地区は54.2%、うち箱根・湯河原地区以外は68.3%となっており、日帰り客では77.7%、うち箱根・湯河原地区は70.6%、うち箱根・湯河原地区以外は86.0%となっている。

【来訪の回数が「10回以上」の比率（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
宿泊	48.6%	56.3%	38.5%	46.8%	39.4%
日帰り	61.9%	62.2%	50.8%	51.1%	41.7%

図2-8-1 (宿泊)来訪の回数

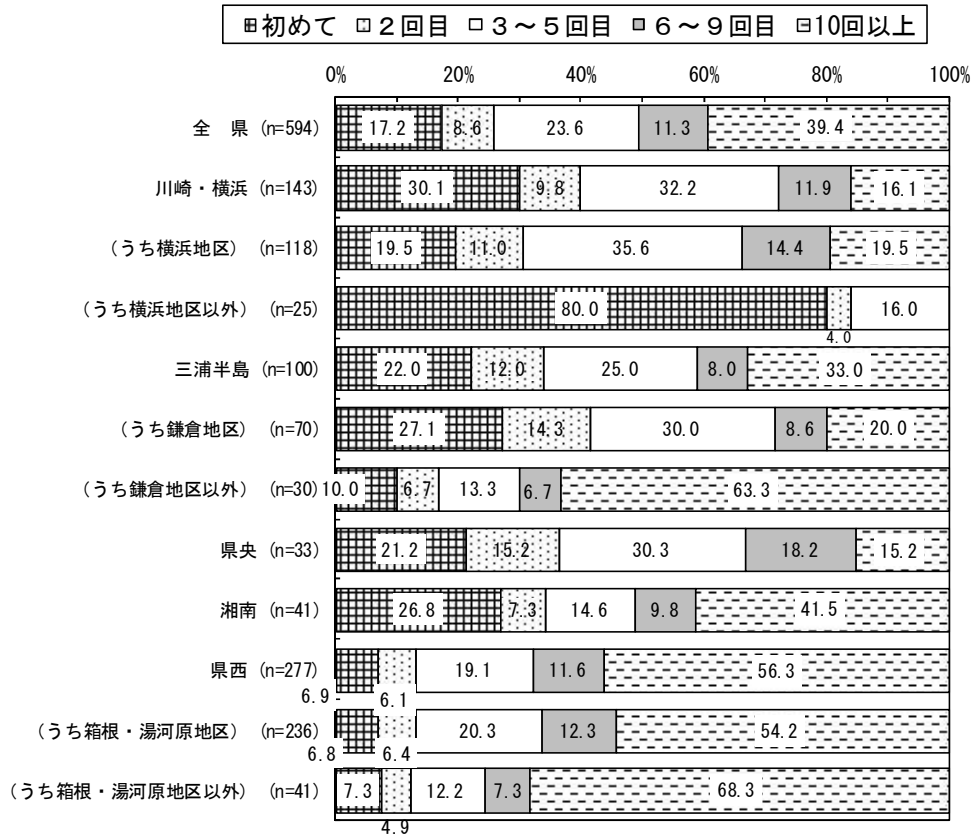
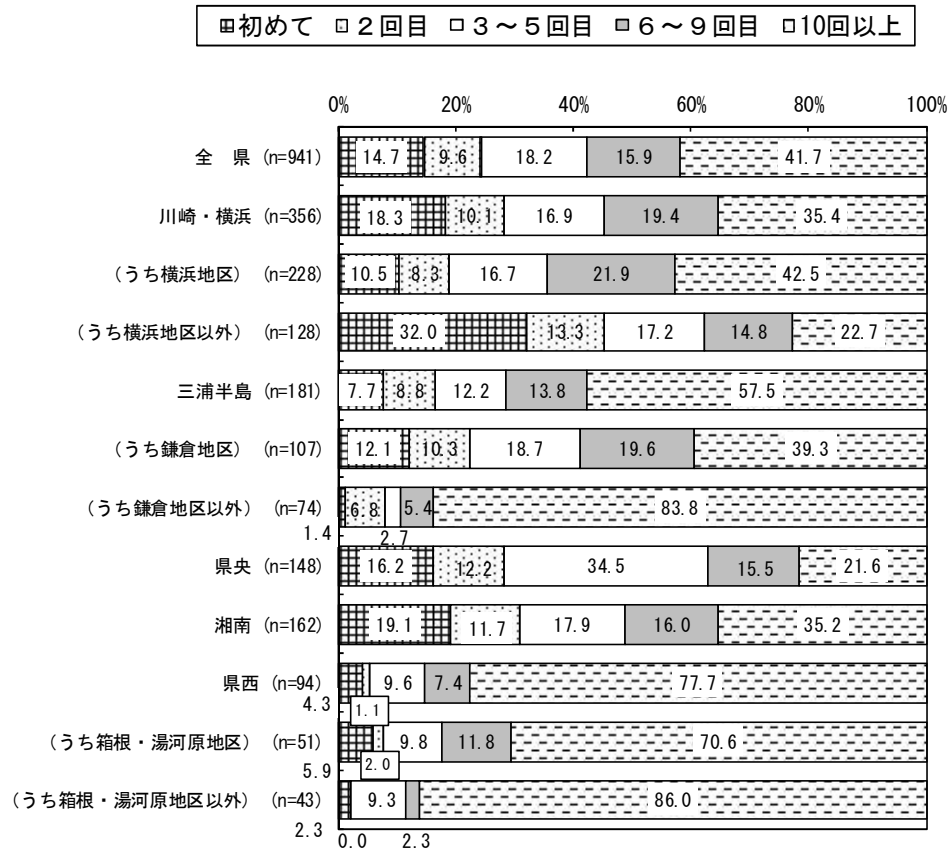


図2-8-2 (日帰り)来訪の回数



2-9 利用交通機関

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自家用車等」が26.9%と最も多く、次いで「J R在来線」(19.9%)、「私鉄・地下鉄」(18.1%)、と続いている。日帰り客では、「自家用車等」が45.4%と最も多く、次いで「J R在来線」(15.9%)、「その他」(13.5%)と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「J R在来線」が19.7%と最も多く、次いで「自家用車等」(15.8%)、「私鉄・地下鉄」(15.4%)と続いている。うち横浜地区は「J R在来線」が20.2%と最も多く、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が48.6%で最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が34.2%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」が21.5%となっている。うち横浜地区、うち横浜以外地区とも「自家用車等」がそれぞれ33.1%、36.5%で最も多い。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「自家用車等」が28.8%と最も多く、次いで「J R在来線」(19.6%)となっている。うち鎌倉地区は、「J R在来線」が30.9%、うち鎌倉地区以外は「自家用車等」が47.2%で最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が40.3%と最も多く、次いで「その他」(24.0%)となっている。うち鎌倉地区は「その他」が34.6%、うち鎌倉地区以外は「自家用車等」が66.4%で最も多い。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車等」がそれぞれ86.3%、87.3%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車等」がそれぞれ31.2%、44.5%と最も多くなっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「自家用車等」が26.2%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(22.7%)となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに、「自家用車等」がそれぞれ24.2%、39.5%と最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が39.1%と最も多く、次いで「J R在来線」(18.8%)となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに、「自家用車等」がそれぞれ36.6%、42.5%で最も多い。

【利用交通機関（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
宿泊	自家用車等(34.0%)	自家用車等(34.9%)	自家用車等(42.5%)	自家用車等(27.3%)	自家用車等(26.9%)
日帰り	自家用車等(49.3%)	自家用車等(48.4%)	自家用車等(49.7%)	自家用車等(44.9%)	自家用車等(45.4%)

■(宿泊)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	4.5%	19.9%	18.1%	0.0%	6.8%	0.6%	8.1%	0.4%	0.6%	1.6%	26.9%	12.5%
川崎・横浜	10.1%	19.7%	15.4%	0.0%	14.4%	0.9%	8.1%	0.2%	0.5%	0.5%	15.8%	14.4%
①横浜地区	10.8%	20.2%	10.8%	0.0%	14.7%	0.6%	9.2%	0.2%	0.4%	0.6%	16.6%	16.0%
②横浜地区以外	5.6%	16.7%	48.6%	0.0%	12.5%	2.8%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	9.7%	2.8%
三浦半島	4.5%	19.6%	11.4%	0.2%	7.4%	0.4%	5.2%	2.0%	0.5%	0.5%	28.8%	19.5%
③鎌倉地区	6.8%	30.9%	14.2%	0.3%	5.0%	0.6%	0.9%	3.0%	0.6%	0.0%	16.9%	20.8%
④鎌倉地区以外	0.9%	2.3%	6.9%	0.0%	11.0%	0.0%	11.9%	0.5%	0.5%	1.4%	47.2%	17.4%
⑤県央	0.0%	3.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	6.3%	86.3%	0.0%
⑥湘南	2.4%	23.5%	19.4%	0.0%	6.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	31.2%	15.9%
県西	2.9%	20.7%	22.7%	0.0%	4.1%	0.5%	10.5%	0.0%	0.7%	2.2%	26.2%	9.5%
⑦箱根・湯河原地区	2.6%	20.4%	23.4%	0.0%	4.2%	0.6%	11.7%	0.0%	0.7%	2.6%	24.2%	9.6%
⑧箱根・湯河原地区以外	4.6%	22.6%	17.9%	0.0%	3.6%	0.0%	2.6%	0.0%	0.5%	0.0%	39.5%	8.7%

■(日帰り)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	0.2%	15.9%	13.0%	0.2%	4.1%	0.0%	6.6%	0.7%	0.2%	0.2%	45.4%	13.5%
川崎・横浜	0.5%	18.0%	21.5%	0.2%	4.8%	0.0%	8.9%	0.0%	0.3%	0.1%	34.2%	11.5%
①横浜地区	0.7%	19.6%	14.9%	0.2%	6.0%	0.0%	12.7%	0.0%	0.4%	0.2%	33.1%	12.3%
②横浜地区以外	0.0%	14.7%	35.1%	0.3%	2.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	36.5%	9.9%
三浦半島	0.1%	17.1%	6.2%	0.3%	3.8%	0.0%	5.0%	2.5%	0.1%	0.4%	40.3%	24.0%
③鎌倉地区	0.1%	33.0%	8.2%	0.7%	2.9%	0.0%	0.9%	5.0%	0.1%	0.0%	14.5%	34.6%
④鎌倉地区以外	0.0%	1.1%	4.3%	0.0%	4.8%	0.0%	9.2%	0.0%	0.1%	0.8%	66.4%	13.3%
⑤県央	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%	0.7%	0.0%	4.3%	0.0%	0.1%	0.6%	87.3%	4.2%
⑥湘南	0.1%	20.2%	14.7%	0.1%	4.3%	0.0%	9.1%	0.0%	0.2%	0.0%	44.5%	6.7%
県西	0.5%	18.8%	16.3%	0.0%	6.5%	0.2%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	39.1%	15.5%
⑦箱根・湯河原地区	0.0%	17.5%	19.9%	0.0%	6.6%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	36.6%	15.6%
⑧箱根・湯河原地区以外	1.1%	20.7%	11.3%	0.0%	6.4%	0.4%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	42.5%	15.4%

2-10 情報源

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「インターネット」が41.4%と最も多く、次いで、「口コミ」(27.4%)、「旅行ガイドブック」(11.2%)と続いている。日帰り客では、「口コミ」が52.9%と最も多く、次いで「インターネット」(24.0%)、「行政のパンフレット」(8.2%)と続いている。

インターネットの利用方法は、宿泊客は「観光地・観光施設のサイト」と「宿泊施設の予約」が多く、日帰り客は「観光地・観光施設のサイト」と「ブログ・掲示板などの評判」が多い。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「インターネット」が32.2%と最も多く、次いで「口コミ」28.0%となっている。うち横浜地区は、「インターネット」が33.1%で最も多く、うち横浜地区以外は「口コミ」が42.2%で最も多くなっている。日帰り客では「口コミ」が49.9%と最も多く、次いで「インターネット」(29.0%)と続いている。うち横浜地区、うち横浜地区以外とも「口コミ」がそれぞれ45.1%、60.0%で最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では、「口コミ」が37.3%と最も多く、次いで「インターネット」(34.6%)、「旅行ガイドブック」(15.7%)となっており、うち鎌倉地区は「インターネット」が33.3%で最も多く、うち鎌倉地区以外は「口コミ」が48.1%で最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が43.2%と最も多く、次いで「インターネット」(30.7%)、「行政のパンフレット」(8.1%)の順になっている。うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外とも「口コミ」がそれぞれ33.6%、52.0%で最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「口コミ」が66.7%と最も多く、次いで、「インターネット」(29.4%)と続いている。日帰り客でも「口コミ」が67.3%と最も多く、次いで、「インターネット」(22.0%)と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「口コミ」が38.9%と最も多く、次いで、「インターネット」(31.5%)と続いている。日帰り客でも「口コミ」が61.3%と最も多く、次いで、「駅や車内のポスター」と「行政のパンフレット」が14.1%と同率で並んでいる。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、「インターネット」が52.6%と最も多く、次いで「口コミ」(15.9%)となっており、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも、「インターネット」がそれぞれ52.5%、53.1%となり最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が35.3%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも「口コミ」は33.8%と36.6%で最も多くなっている。

【情報源（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
宿泊	インターネット (34.4%)	インターネット (51.1%)	インターネット (34.7%)	インターネット (35.2%)	インターネット (41.4%)
日帰り	家族や友人の 勧め(口コミ) (37.2%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (33.9%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (39.3%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (42.8%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (52.9%)

■(宿泊)情報源〔複数回答〕

全 県	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行ガイド ブック	旅行会社 パンフレット	旅行会社店 頭での情報	旅行雑誌	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ	駅や車内の ポスター
	41.4%	27.4%	11.2%	6.0%	5.2%	3.9%	2.5%	1.7%	0.4%

川崎・横浜	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行ガイド ブック	旅行会社 パンフレット	旅行雑誌	旅行会社店 頭での情報	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ	駅や車内の ポスター
	32.2%	28.0%	16.8%	10.3%	4.2%	4.2%	1.9%	1.4%	0.9%

横浜地区	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行ガイド ブック	旅行会社 パンフレット	旅行雑誌	旅行会社店 頭での情報	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ	駅や車内の ポスター
	33.1%	24.3%	17.8%	11.2%	4.7%	3.6%	2.4%	1.8%	1.2%

横浜地区以外	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行ガイド ブック	旅行会社 パンフレット	旅行会社店 頭での情報	旅行雑誌
	42.2%	28.9%	13.3%	6.7%	6.7%	2.2%

三浦半島	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行ガイド ブック	旅行雑誌	旅行会社 パンフレット	旅行会社店 頭での情報	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ
	37.3%	34.6%	15.7%	5.2%	2.0%	2.0%	2.0%	1.3%

鎌倉地区	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行ガイド ブック	旅行雑誌	旅行会社 パンフレット	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ
	33.3%	31.3%	22.2%	8.1%	2.0%	2.0%	1.0%

鎌倉地区以外	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行会社店 頭での情報	旅行ガイド ブック	旅行会社 パンフレット	テレビ・ ラジオ	行政のパン フレット
	48.1%	37.0%	5.6%	3.7%	1.9%	1.9%	1.9%

県 央	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行ガイド ブック	行政のパン フレット
	66.7%	29.4%	2.0%	2.0%

湘 南	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行ガイド ブック	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ	旅行会社 パンフレット	駅や車内の ポスター
	38.9%	31.5%	11.1%	7.4%	5.6%	3.7%	1.9%

県 西	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行会社店 頭での情報	旅行ガイド ブック	旅行会社 パンフレット	旅行雑誌	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ	タウン誌、 フリー ペーパー
	52.6%	15.9%	8.6%	7.3%	6.5%	4.3%	2.4%	1.6%	0.8%

箱根・湯河原 地区	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行会社店 頭での情報	旅行会社 パンフレット	旅行ガイド ブック	旅行雑誌	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ	タウン誌、 フリー ペーパー
	52.5%	15.2%	9.6%	6.8%	6.5%	4.3%	2.5%	1.6%	0.9%

箱根・湯河原 地区以外	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行ガイド ブック	旅行雑誌	旅行会社 パンフレット	旅行会社店 頭での情報	テレビ・ ラジオ	行政のパン フレット
	53.1%	20.4%	12.2%	4.1%	4.1%	2.0%	2.0%	2.0%

■(日帰り)情報源〔複数回答〕

全 県	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社店頭での情報
	52.9%	24.0%	8.2%	5.2%	3.6%	2.3%	1.4%	1.1%	1.0%	0.3%
川崎・横浜	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	行政のパンフレット	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報
	49.9%	29.0%	6.7%	5.5%	2.8%	2.1%	1.7%	1.3%	0.9%	0.1%
横浜地区	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	行政のパンフレット	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	
	45.1%	28.0%	8.0%	7.4%	4.0%	2.8%	2.5%	1.1%	1.1%	
横浜地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	
	60.0%	31.2%	4.0%	1.6%	1.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	
三浦半島	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	
	43.2%	30.7%	8.1%	6.4%	5.1%	2.3%	1.7%	1.5%	0.6%	
鎌倉地区	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー		
	33.6%	30.5%	13.7%	10.2%	4.9%	4.0%	1.8%	1.3%		
鎌倉地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	行政のパンフレット	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報
	52.0%	30.9%	5.3%	2.8%	2.8%	2.0%	1.2%	1.2%	0.8%	0.8%
県 央	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	行政のパンフレット	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター		
	67.3%	22.0%	8.4%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%		
湘 南	家族や友人の勧め(口コミ)	駅や車内のポスター	行政のパンフレット	インターネット	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行雑誌	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	
	61.3%	14.1%	14.1%	7.6%	1.8%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	
県 西	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	行政のパンフレット	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー
	35.3%	31.7%	17.3%	4.3%	3.6%	2.9%	2.2%	1.4%	0.7%	0.7%
箱根・湯河原地区	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	行政のパンフレット	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	
	33.8%	27.9%	16.2%	7.4%	5.9%	2.9%	2.9%	1.5%	1.5%	
箱根・湯河原地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	
	36.6%	35.2%	18.3%	2.8%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	

■(宿泊)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	8.6%	41.0%	2.9%	1.0%	44.8%	1.9%
30代	13.2%	47.4%	3.5%	3.5%	31.6%	0.9%
40代	13.2%	44.2%	2.3%	4.7%	33.3%	2.3%
50代	10.3%	47.1%	0.0%	0.0%	42.6%	0.0%
60代	6.5%	58.1%	0.0%	3.2%	32.3%	0.0%
70代	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
80歳以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

■(日帰り)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	33.3%	58.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	26.9%	65.4%	1.9%	5.8%	0.0%	0.0%
30代	31.4%	63.3%	0.0%	3.2%	0.0%	2.1%
40代	24.2%	72.2%	1.0%	2.0%	0.5%	0.0%
50代	30.8%	65.9%	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%
60代	29.5%	70.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70代	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80歳以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

2-10 情報源（県作成パンフレットの参照）

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「旅うらら」が12件と最も多く、次いで、「神奈川観光ガイドブック」が8件で続いている。日帰り客でも、「旅うらら」が126件と最も多く、次いで、「KURUPPU（クルップ）」（51件）と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「旅うらら」が2件、「神奈川県観光地図」、「神奈川観光ガイドブック」がそれぞれ1件ずつの参照があった。以上4件は横浜地区での参照であり、横浜地区以外は参照がなかった。日帰り客でも、「旅うらら」が36件と最も多く、次いで、「KURUPPU（クルップ）」（10件）と続いている。うち横浜地区は「旅うらら」が32件と最も多く、「KURUPPU（クルップ）」（10件）と続いている。うち横浜地区以外は「旅うらら」4件の参照があった。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「旅うらら」が2件、「神奈川観光ガイドブック」が1件あった。うち鎌倉地区は「旅うらら」の参照が2件のみ、うち鎌倉地区以外での参照は「神奈川観光ガイドブック」の参照が1件のみであった。日帰り客では、「旅うらら」が25件と最も多く、次いで「KURUPPU（クルップ）」（19件）と続いている。うち鎌倉地区は「旅うらら」が23件で最も多くなっており、うち鎌倉地区以外は、「KURUPPU（クルップ）」が7件で最も多くなった。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「旅うらら」が1件、「神奈川観光ガイドブック」が1件あった。日帰り客では、「KURUPPU（クルップ）」が14件、「旅うらら」が10件あった。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「旅うらら」（3件）、「神奈川観光ガイドブック」と「KURUPPU（クルップ）」でそれぞれの2件の参照があった。日帰り客では、「旅うらら」の参照が47件と多かった。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「旅うらら」が4件と最も多く、次いで「神奈川観光ガイドブック」（3件）、「神奈川県観光地図」（2件）、「KURUPPU（クルップ）」（1件）となっている。うち箱根・湯河原地区は、「旅うらら」と「神奈川観光ガイドブック」がともに3件となり、「神奈川県観光地図」（2件）、「KURUPPU（クルップ）」（1件）が続いている。うち箱根・湯河原地区以外は、「旅うらら」の参照が1件あった。日帰り客では、「旅うらら」が8件と最も多く、次いで「KURUPPU（クルップ）」（3件）、「神奈川観光ガイドブック」（2件）、「神奈川県観光地図」（1件）となっている。うち箱根・湯河原地区は、「旅うらら」が6件と最も多く、次いで「KURUPPU（クルップ）」（3件）、「神奈川観光ガイドブック」（2件）、「神奈川県観光地図」（1件）となっている。うち箱根・湯河原地区以外は、「旅うらら」の参照が2件あった。

■(宿泊)県作成パンフレットの参照〔複数回答〕

全 県	旅うらら	神奈川県観光 ガイドブック	神奈川県 観光地図	KURUPPU (クラブ)
	12件	8件	3件	3件
川崎・横浜	旅うらら	神奈川県 観光地図	神奈川県観光 ガイドブック	-
	2件	1件	1件	-
横浜地区	旅うらら	神奈川県 観光地図	神奈川県観光 ガイドブック	-
	2件	1件	1件	-
横浜地区以外	(参照なし)	-	-	-
	-	-	-	-
三浦半島	旅うらら	神奈川県観光 ガイドブック	-	-
	2件	1件	-	-
鎌倉地区	旅うらら	-	-	-
	2件	-	-	-
鎌倉地区以外	神奈川県観光 ガイドブック	-	-	-
	1件	-	-	-
県 央	旅うらら	神奈川県観光 ガイドブック	-	-
	1件	1件	-	-
湘 南	旅うらら	神奈川県観光 ガイドブック	KURUPPU (クラブ)	-
	3件	2件	2件	-
県 西	旅うらら	神奈川県観光 ガイドブック	神奈川県 観光地図	KURUPPU (クラブ)
	4件	3件	2件	1件
箱根・湯河原 地区	旅うらら	神奈川県観光 ガイドブック	神奈川県 観光地図	KURUPPU (クラブ)
	3件	3件	2件	1件
箱根・湯河原 地区以外	旅うらら	-	-	-
	1件	-	-	-

■(日帰り)県作成パンフレットの参照〔複数回答〕

全 県	旅うらら	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光地図	神奈川県 観光 ガイドブック	かなもえ 見学のススメ	Route138
	126件	51件	14件	10件	9件	2件
川崎・横浜	旅うらら	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光地図	神奈川県 観光 ガイドブック	-	-
	36件	10件	6件	2件	-	-
横浜地区	旅うらら	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光地図	神奈川県 観光 ガイドブック	-	-
	32件	10件	6件	2件	-	-
横浜地区以外	旅うらら	-	-	-	-	-
	4件	-	-	-	-	-
三浦半島	旅うらら	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光 ガイドブック	-	-	-
	25件	19件	5件	-	-	-
鎌倉地区	旅うらら	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光 ガイドブック	-	-	-
	23件	12件	5件	-	-	-
鎌倉地区以外	KURUPPU (クラブ)	旅うらら	-	-	-	-
	7件	2件	-	-	-	-
県 央	KURUPPU (クラブ)	旅うらら	かなもえ 見学のススメ	Route138	神奈川県 観光地図	-
	14件	10件	8件	2件	1件	-
湘 南	旅うらら	神奈川県 観光地図	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光 ガイドブック	かなもえ 見学のススメ	-
	47件	6件	5件	1件	1件	-
県 西	旅うらら	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光 ガイドブック	神奈川県 観光 地図	-	-
	8件	3件	2件	1件	-	-
箱根・湯河原 地区	旅うらら	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光 ガイドブック	神奈川県 観光 地図	-	-
	6件	3件	2件	1件	-	-
箱根・湯河原 地区以外	旅うらら	-	-	-	-	-
	2件	-	-	-	-	-

2-11 平均宿泊数

(1) 全県

全県で見ると、平均宿泊数は、1.5泊となっている。訪問者の居住地別では国外が5.4泊、北海道が2.7泊となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、平均宿泊数は1.7泊となっており、うち横浜地区は1.6泊、うち横浜地区以外は2.2泊となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、平均宿泊数は1.6泊となっており、うち鎌倉地区は1.7泊、うち鎌倉地区以外は1.3泊となっている。

(4) 県央

県央で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、平均宿泊数は1.7泊となっている。

(6) 県西

県西で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっており、うち箱根・湯河原地区は1.3泊、うち箱根・湯河原地区以外は1.6泊となっている。

【平均宿泊数（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
宿泊	1.3泊	1.3泊	1.4泊	1.4泊	1.5泊

図2-11-1 地区別平均宿泊数

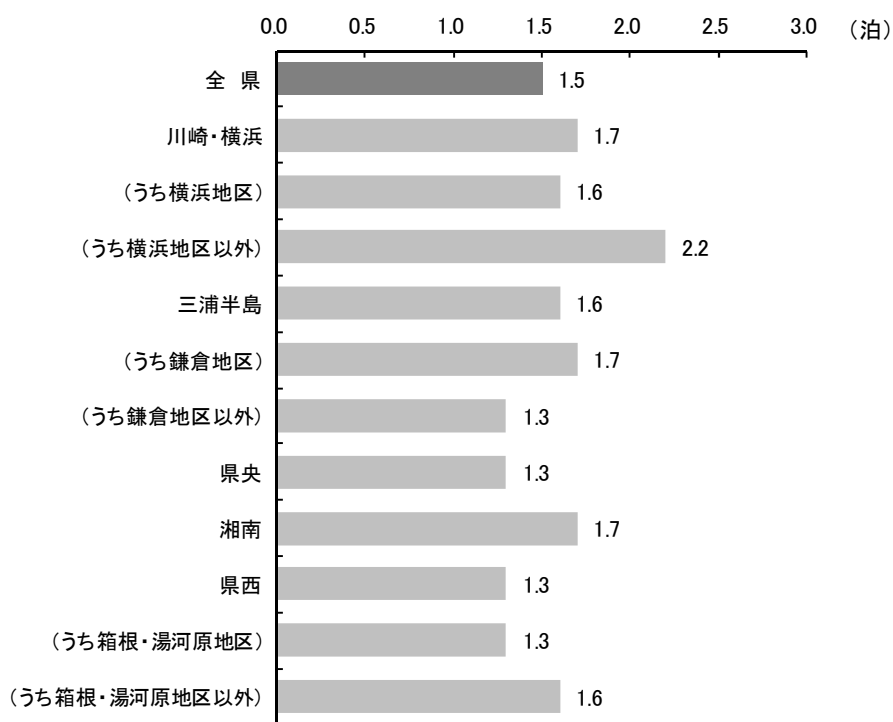
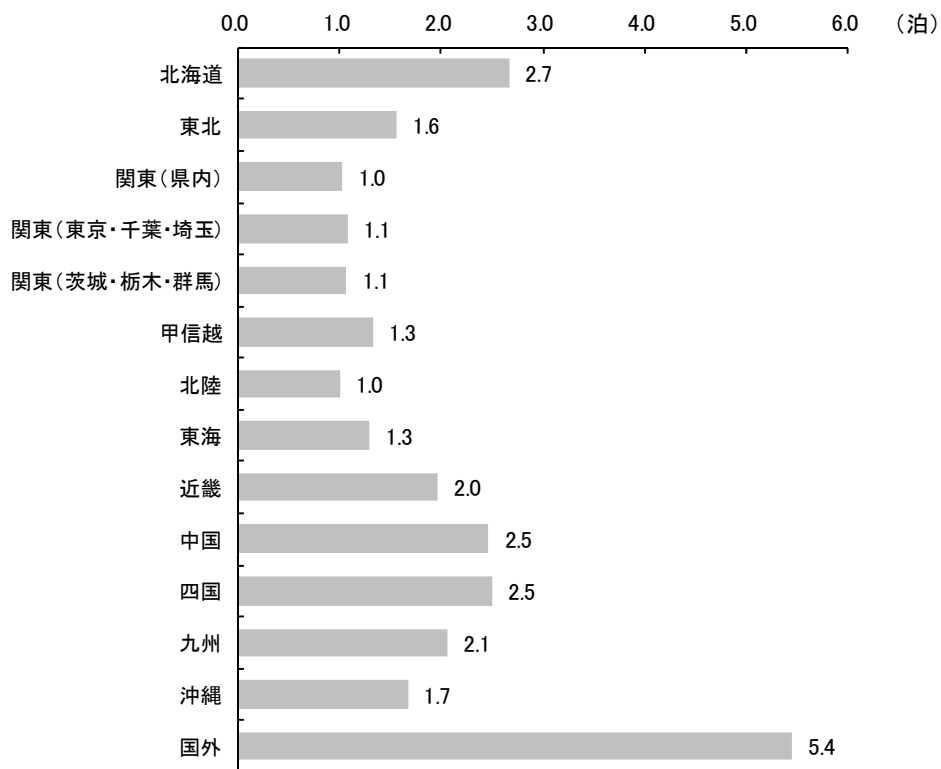


図2-11-2 居住地別平均宿泊数



2-12 立ち寄り地点数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では平均 1.5 地点、日帰り客で平均 1.3 地点となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では平均 1.3 地点、うち横浜地区は 1.4 地点、うち横浜地区以外は 1.0 地点となっている。日帰り客では平均 1.1 地点、うち横浜地区は 1.1 地点、うち横浜地区以外は 1.0 地点となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では平均 2.6 地点、うち鎌倉地区は 2.5 地点、うち鎌倉地区以外は 2.9 地点となっている。日帰り客では平均 2.0 地点、うち鎌倉地区は 2.4 地点、うち鎌倉地区以外は 1.6 地点となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では平均 1.0 地点、日帰り客で平均 1.1 地点となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では平均 1.4 地点、日帰り客で平均 1.1 地点となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では平均 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.3 地点となっている。日帰り客では平均 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.2 地点となっている。

【立寄り地点数（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
宿泊	2.8地点	3.3地点	2.4地点	1.3地点	1.5地点
日帰り	1.6地点	1.7地点	1.5地点	1.3地点	1.3地点

図2-12-1 (宿泊)平均立ち寄り地点数

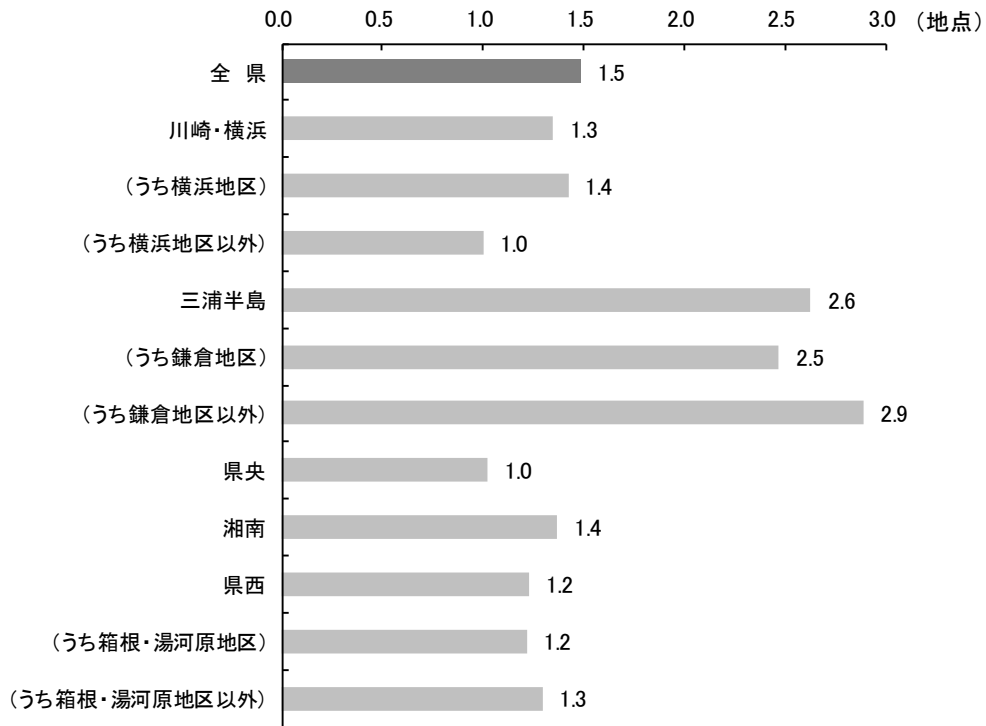
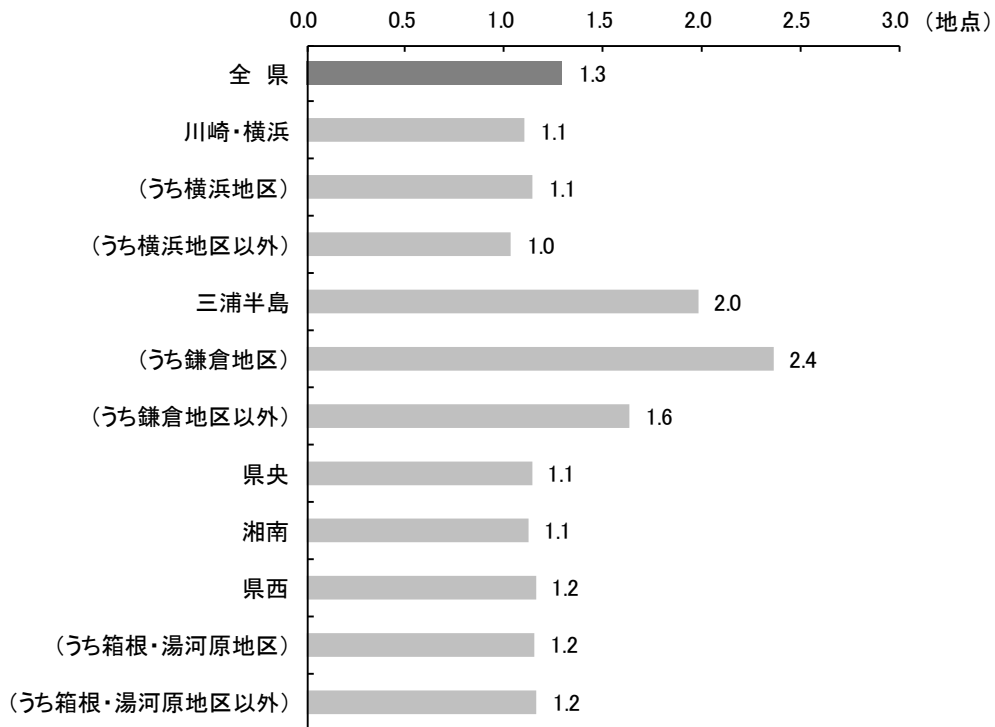


図2-12-2 (日帰り)平均立ち寄り地点数



2-13 来訪の満足度

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.8% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 95.7% となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 93.2% となっており、うち横浜地区は 92.7%、うち横浜地区以外は 95.4% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 92.9% となっており、うち横浜地区は 88.8%、うち横浜地区以外は 99.2% となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 99.1% となっており、うち鎌倉地区は 98.5%、うち鎌倉地区以外は 100.0% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.8% となっており、うち鎌倉地区は 95.6%、うち鎌倉地区以外は 97.7% となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 95.5% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 94.9% となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 100.0% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 99.8% となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 97.1% となっており、うち箱根・湯河原地区は 97.3%、うち箱根・湯河原地区以外は 95.9% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.6% となっており、うち箱根・湯河原地区は 96.0%、うち箱根・湯河原地区以外は 97.3% となっている。

【来訪の満足度「大いに満足」（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
宿泊	63.5%	69.5%	61.7%	74.7%	59.9%
日帰り	55.5%	53.6%	60.1%	65.4%	59.6%

■(宿泊)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	59.9%	36.9%	1.6%	0.0%	1.6%	100.0%
川崎・横浜	64.4%	28.8%	2.3%	0.0%	4.5%	100.0%
①横浜地区	62.7%	30.0%	2.7%	0.0%	4.5%	100.0%
②横浜地区以外	72.7%	22.7%	0.0%	0.0%	4.5%	100.0%
三浦半島	63.3%	35.8%	0.0%	0.0%	0.9%	100.0%
③鎌倉地区	68.2%	30.3%	0.0%	0.0%	1.5%	100.0%
④鎌倉地区以外	55.8%	44.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤県央	52.3%	43.2%	0.0%	0.0%	4.5%	100.0%
⑥湘南	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	57.1%	40.0%	2.4%	0.0%	0.6%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	54.3%	43.0%	2.4%	0.0%	0.3%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	73.5%	22.4%	2.0%	0.0%	2.0%	100.0%

■(日帰り)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	59.6%	36.1%	1.7%	0.0%	2.6%	100.0%
川崎・横浜	57.9%	35.0%	1.6%	0.0%	5.5%	100.0%
①横浜地区	63.4%	25.4%	2.7%	0.0%	8.5%	100.0%
②横浜地区以外	49.4%	49.8%	0.0%	0.0%	0.7%	100.0%
三浦半島	66.2%	30.6%	1.5%	0.0%	1.7%	100.0%
③鎌倉地区	65.9%	29.7%	1.1%	0.0%	3.2%	100.0%
④鎌倉地区以外	66.4%	31.3%	1.8%	0.0%	0.5%	100.0%
⑤県央	47.3%	47.6%	3.8%	0.0%	1.2%	100.0%
⑥湘南	68.5%	31.3%	0.3%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	54.7%	41.9%	1.7%	0.0%	1.7%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	40.4%	55.6%	1.0%	0.0%	3.0%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	74.0%	23.3%	2.7%	0.0%	0.0%	100.0%

2-14-1 再来訪意向

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では96.5%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では95.7%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では95.9%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では96.9%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では97.9%、うち横浜地区は97.5%、うち横浜地区以外は100.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では97.6%、うち横浜地区は97.4%、うち横浜地区以外は97.8%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では99.1%、うち鎌倉地区は98.6%、うち鎌倉地区以外は100.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では97.5%、うち鎌倉地区は95.8%、うち鎌倉地区以外は99.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では86.0%、日帰り客では86.5%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では100.0%、日帰り客では99.7%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では95.9%、うち箱根・湯河原地区は95.5%、うち箱根・湯河原地区以外は98.1%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では94.9%、うち箱根・湯河原地区は93.1%、うち箱根・湯河原地区以外は97.4%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

【再来訪意向「また来たい」（全県値）平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
宿泊	80.9%	80.8%	80.9%	83.9%	65.3%
日帰り	75.8%	72.5%	77.1%	79.8%	70.8%

■(宿泊)再来訪意向 - 来訪回数別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
全 体	65.3%	31.2%	3.1%	0.4%	0.0%	100%
県内在住	63.0%	34.5%	2.5%	0.0%	0.0%	100%
初めて	55.9%	40.2%	2.9%	1.0%	0.0%	100%
2回目	58.0%	38.0%	4.0%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	65.0%	33.6%	1.5%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	60.6%	34.8%	4.5%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	74.8%	20.9%	3.5%	0.9%	0.0%	100%

■(宿泊)再来訪意向 - 地域別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
川崎・横浜	63.4%	34.5%	2.1%	0.0%	0.0%	100%
①横浜地区	65.0%	32.5%	2.5%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	56.0%	44.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	73.7%	25.4%	0.8%	0.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	61.1%	37.5%	1.4%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	93.5%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	55.8%	30.2%	14.0%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	75.6%	24.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
県西	63.1%	32.8%	3.3%	0.8%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	62.5%	33.0%	3.6%	1.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	66.7%	31.4%	2.0%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別

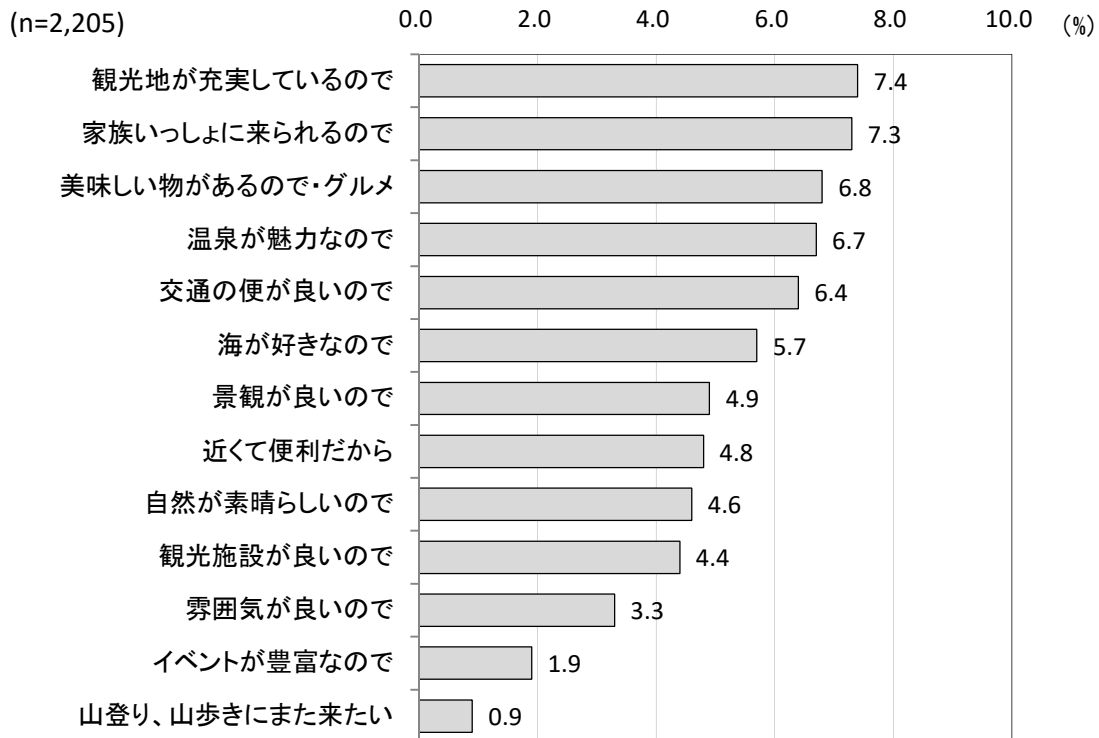
	また来たい	機会があれば来たい	どちらかと言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	合計
全 体	70.8%	25.1%	3.8%	0.2%	0.1%	100%
県内在住	70.8%	24.3%	4.5%	0.2%	0.2%	100%
初めて	61.7%	32.3%	3.8%	2.3%	0.0%	100%
2回目	62.2%	34.4%	3.3%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	66.7%	31.6%	1.8%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	68.7%	28.7%	2.7%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	78.3%	18.6%	3.1%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 地域別

	また来たい	機会があれば来たい	どちらかと言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	合計
川崎・横浜	62.1%	35.5%	2.1%	0.1%	0.1%	100%
①横浜地区	71.8%	25.6%	2.3%	0.0%	0.2%	100%
②横浜地区以外	46.7%	51.1%	1.8%	0.4%	0.0%	100%
三浦半島	83.0%	14.5%	2.0%	0.2%	0.2%	100%
③鎌倉地区	74.2%	21.6%	4.1%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	91.0%	8.0%	0.0%	0.5%	0.5%	100%
⑤県央	55.8%	30.7%	12.6%	0.9%	0.0%	100%
⑥湘南	88.0%	11.7%	0.3%	0.0%	0.0%	100%
県西	69.1%	25.8%	5.1%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	61.4%	31.7%	6.9%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	79.2%	18.2%	2.6%	0.0%	0.0%	100%

2-14-2 再来訪意向（理由）

■「また来たい」と「機会があれば来たい」の理由



「あまり来たいと思わない」

7件（年間回答数）

理由 「マンネリ」、「坂が多すぎる」、「夏は無理」

「接客が悪い」、「海水浴場の設備がない」、「費用が高すぎた」

「来たいと思わない」

2件（年間回答数）

理由 「入場料に対して内容がよくない」、

理由 「どこでも買える」

2-15 平均消費単価

(1) 全県

全県でみると、宿泊客の平均消費単価は24,197円、日帰り客の平均消費単価は5,324円となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客の平均消費単価は23,311円、うち横浜地区は22,235円、うち横浜地区以外は16,978円となっており、日帰り客の平均消費単価は5,681円、うち横浜地区は6,992円、うち横浜地区以外は3,582円となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客の平均消費単価は27,521円、うち鎌倉地区は33,123円、うち鎌倉地区以外は18,267円となっており、日帰り客の平均消費単価は4,711円、うち鎌倉地区は5,330円、うち鎌倉地区以外は4,151円となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客の平均消費単価は12,677円、日帰り客の平均消費単価は4,572円となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客の平均消費単価は18,967円、日帰り客の平均消費単価は5,914円となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客の平均消費単価は25,933円、うち箱根・湯河原地区は27,443円、うち箱根・湯河原地区以外は16,518円となっており、日帰り客の平均消費単価は5,534円、うち箱根・湯河原地区は5,606円、うち箱根・湯河原地区以外は5,441円となっている。

【平均消費単価(全県値)平成25年度～平成29年度の推移】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
宿泊	28,418円	27,011円	27,460円	30,358円	24,197円
日帰り	5,092円	4,835円	4,362円	7,100円	5,324円

■(宿泊)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	24,197	4,340	11,543	3,478	3,932	904
川崎・横浜	23,311	3,671	7,253	5,351	5,830	1,206
①横浜地区	22,235	3,731	6,496	5,370	5,524	1,114
②横浜地区以外	16,978	4,024	2,800	5,460	4,032	662
三浦半島	27,521	6,798	11,229	3,837	4,995	662
③鎌倉地区	33,123	9,906	11,691	5,076	5,864	586
④鎌倉地区以外	18,267	1,665	10,465	1,790	3,559	788
⑤県央	12,677	1,898	5,550	1,345	2,377	1,507
⑥湘南	18,967	2,809	7,606	3,223	3,875	1,454
県西	25,933	4,259	14,885	2,893	3,139	757
⑦箱根・湯河原地区	27,443	4,609	15,779	3,139	3,151	765
⑧箱根・湯河原地区以外	16,518	2,080	9,310	1,359	3,062	707

■(日帰り)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	5,324	1,307	-	1,543	1,661	813
川崎・横浜	5,681	1,285	-	1,814	1,759	823
①横浜地区	6,992	1,442	-	2,216	2,208	1,126
②横浜地区以外	3,582	1,034	-	1,171	1,040	337
三浦半島	4,711	1,197	-	1,526	1,683	305
③鎌倉地区	5,330	1,575	-	1,544	1,959	252
④鎌倉地区以外	4,151	854	-	1,511	1,433	353
⑤県央	4,572	1,047	-	1,023	1,386	1,116
⑥湘南	5,914	1,414	-	1,719	1,706	1,075
県西	5,534	1,942	-	1,130	1,657	805
⑦箱根・湯河原地区	5,606	2,184	-	1,017	1,635	770
⑧箱根・湯河原地区以外	5,441	1,634	-	1,274	1,685	848

参考：平均消費単価（平成29年1月～12月基準）

■(宿泊)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	25,007	4,295	12,418	3,414	3,894	986
川崎・横浜	22,820	3,601	6,868	4,906	5,652	1,793
①横浜地区	24,062	3,474	7,665	4,912	5,931	2,080
②横浜地区以外	16,668	4,232	2,917	4,875	4,271	373
三浦半島	29,236	7,999	11,611	3,981	5,059	586
③鎌倉地区	33,468	10,405	11,857	4,627	6,038	541
④鎌倉地区以外	22,713	4,290	11,233	2,984	3,550	656
⑤県央	12,565	1,658	6,150	1,098	2,223	1,436
⑥湘南	19,473	2,896	7,017	3,131	4,619	1,810
県西	26,611	3,881	15,948	3,034	3,062	686
⑦箱根・湯河原地区	28,093	4,133	16,936	3,264	3,072	688
⑧箱根・湯河原地区以外	17,514	2,334	9,878	1,621	3,003	678

■(日帰り)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	5,360	1,287	-	1,484	1,631	958
川崎・横浜	5,557	1,157	-	1,571	1,719	1,110
①横浜地区	6,386	1,204	-	1,792	2,109	1,281
②横浜地区以外	4,215	1,081	-	1,214	1,087	833
三浦半島	5,070	1,476	-	1,542	1,741	311
③鎌倉地区	5,569	1,605	-	1,510	2,173	281
④鎌倉地区以外	4,633	1,363	-	1,570	1,363	337
⑤県央	4,287	946	-	883	1,469	989
⑥湘南	6,301	1,347	-	1,984	1,555	1,415
県西	5,161	1,869	-	1,008	1,495	789
⑦箱根・湯河原地区	5,488	2,293	-	852	1,530	813
⑧箱根・湯河原地区以外	4,834	1,445	-	1,164	1,460	765