

平成 30 年度神奈川県観光客消費動向等調査  
報告書

平成 31 年 3 月

平成 30 年度神奈川県観光客消費動向等調査  
報告書

<目次>

第 1 章 調査の目的と進め方.....	1
1-1 調査の目的.....	1
1-2 調査対象エリア.....	1
1-3 調査フロー.....	2
1-4 調査概要.....	2
1-5 サンプル数.....	4
第 2 章 県内観光客の特性.....	5
2-1 日帰り客・宿泊客の比率.....	5
2-2 観光客の県内外比率.....	7
2-3 観光客の性別.....	13
2-4 観光客の年代.....	15
2-5 観光客の同行人数.....	18
2-6 観光客の同行者.....	21
2-7 来訪の目的.....	24
2-8 来訪の回数.....	27
2-9 利用交通機関.....	29
2-10 情報源.....	31
2-11 平均宿泊数.....	39
2-12 立ち寄り地点数.....	41
2-13 来訪の満足度.....	43
2-14 再来訪意向.....	45
2-15 平均消費単価.....	49

## 第1章 調査の目的と進め方

### 1-1 調査の目的

実効性のある新たな観光振興施策の展開や施策効果の検証を図るため、県内の各地域における観光客の動態や消費動向、満足度の要因や再来訪の意向などを調査・分析することを目的とする。

### 1-2 調査対象エリア

「全県」及び総合計画の5つの地域圏区分（「川崎・横浜」、「三浦半島」、「県央」、「湘南」、「県西」）と3つの重点地区（「横浜」、「鎌倉」、「箱根・湯河原」）とした。

#### 【対象エリアMAP】



### 1-3 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



### 1-4 調査概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

#### ① 調査地点

地域圏名	地区名	調査地点
川崎・横浜	①横浜地区	横浜赤レンガ倉庫
		三溪園
		新横浜ラーメン博物館
		横浜・八景島シーパラダイス
	②横浜地区以外	大本山川崎大師平間寺
		川崎市立日本民家園
三浦半島	③鎌倉地区	鶴岡八幡宮
		銭洗弁財天
	④鎌倉地区以外	長井海の手公園 ソレイユの丘
		三崎フィッシャリーナウォーフ「うらり」
⑤県央		さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト
		津久井湖城山公園(花の苑池)
		宮ヶ瀬湖(宮ヶ瀬やまなみセンター)
⑥湘南		新江ノ島水族館
		丹沢・大山(大山ケーブルカー)
		大磯城山公園
県西	⑦箱根・湯河原地区	箱根関所・箱根関所資料館
		箱根湯本駅
		湯河原駅
	⑧箱根・湯河原地区以外	小田原城址公園

#### ②調査期間

- ・ 春季調査：平成30年6月16日(土)、6月17日(日)、6月23日(土)
- ・ 夏季調査：平成30年7月7日(土)、7月8日(日)
- ・ 秋季調査：平成30年10月20日(土)、10月21日(日)
- ・ 冬季調査：平成31年1月19日(土)、1月20日(日)

### ③設問内容

#### ○基本属性

- ・居住地
- ・性別
- ・年代

#### ○観光行動・意識など

- ・同行人数
- ・同行者
- ・来訪の目的
- ・来訪回数
- ・事前の情報源
- ・立ち寄り地点数
- ・消費単価
- ・交通手段
- ・宿泊数
- ・満足度
- ・再来訪意向

注記：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とならない。また、「複数回答」とあるものも、比率を合計しても必ずしも100とはならない。

1-5 サンプル数

■(宿泊)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全 県	194	25.8%	200	26.6%	198	26.3%	161	21.4%	753
川崎・横浜	22	19.1%	32	27.8%	30	26.1%	31	27.0%	115	100%
①横浜地区	21	19.3%	29	26.6%	29	26.6%	30	27.5%	109	100%
②横浜地区以外	1	16.7%	3	50.0%	1	16.7%	1	16.7%	6	100%
三浦半島	48	31.2%	40	26.0%	37	24.0%	29	18.8%	154	100%
③鎌倉地区	23	30.7%	20	26.7%	20	26.7%	12	16.0%	75	100%
④鎌倉地区以外	25	31.6%	20	25.3%	17	21.5%	17	21.5%	79	100%
⑤県央	10	20.8%	16	33.3%	14	29.2%	8	16.7%	48	100%
⑥湘南	1	4.5%	10	45.5%	8	36.4%	3	13.6%	22	100%
県西	113	27.3%	102	24.6%	109	26.3%	90	21.7%	414	100%
⑦箱根・湯河原地区	91	26.6%	85	24.9%	90	26.3%	76	22.2%	342	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	22	30.6%	17	23.6%	19	26.4%	14	19.4%	72	100%

■(日帰り)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全 県	482	24.1%	492	24.6%	495	24.8%	530	26.5%	1,999
川崎・横浜	177	24.3%	174	23.9%	183	25.1%	194	26.6%	728	100%
①横浜地区	114	25.3%	107	23.8%	116	25.8%	113	25.1%	450	100%
②横浜地区以外	63	22.7%	67	24.1%	67	24.1%	81	29.1%	278	100%
三浦半島	97	23.3%	107	25.7%	102	24.5%	110	26.4%	416	100%
③鎌倉地区	47	24.2%	50	25.8%	44	22.7%	53	27.3%	194	100%
④鎌倉地区以外	50	22.5%	57	25.7%	58	26.1%	57	25.7%	222	100%
⑤県央	92	26.0%	85	24.0%	87	24.6%	90	25.4%	354	100%
⑥湘南	91	24.9%	89	24.3%	94	25.7%	92	25.1%	366	100%
県西	25	18.5%	37	27.4%	29	21.5%	44	32.6%	135	100%
⑦箱根・湯河原地区	12	17.9%	16	23.9%	14	20.9%	25	37.3%	67	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	13	19.1%	21	30.9%	15	22.1%	19	27.9%	68	100%

## 第2章 県内観光客の特性

### 2-1 日帰り客・宿泊客の比率

#### (1) 全県

全県で見ると、「日帰り客」72.6%、「宿泊客」27.4%となっている。

#### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、「日帰り客」86.4%、「宿泊客」13.6%となっており、うち横浜地区では「日帰り客」80.5%、「宿泊客」19.5%、うち横浜地区以外（川崎地区）では「日帰り客」97.9%、「宿泊客」2.1%となっている。

#### (3) 三浦半島

三浦半島で見ると、「日帰り客」73.0%、「宿泊客」27.0%となっており、うち鎌倉地区では「日帰り客」72.1%、「宿泊客」27.9%、うち鎌倉地区以外では「日帰り客」73.8%、「宿泊客」26.2%となっている。

#### (4) 県央

県央で見ると、「日帰り客」88.1%、「宿泊客」11.9%となっている。

#### (5) 湘南

湘南で見ると、「日帰り客」94.3%、「宿泊客」5.7%となっている。

#### (6) 県西

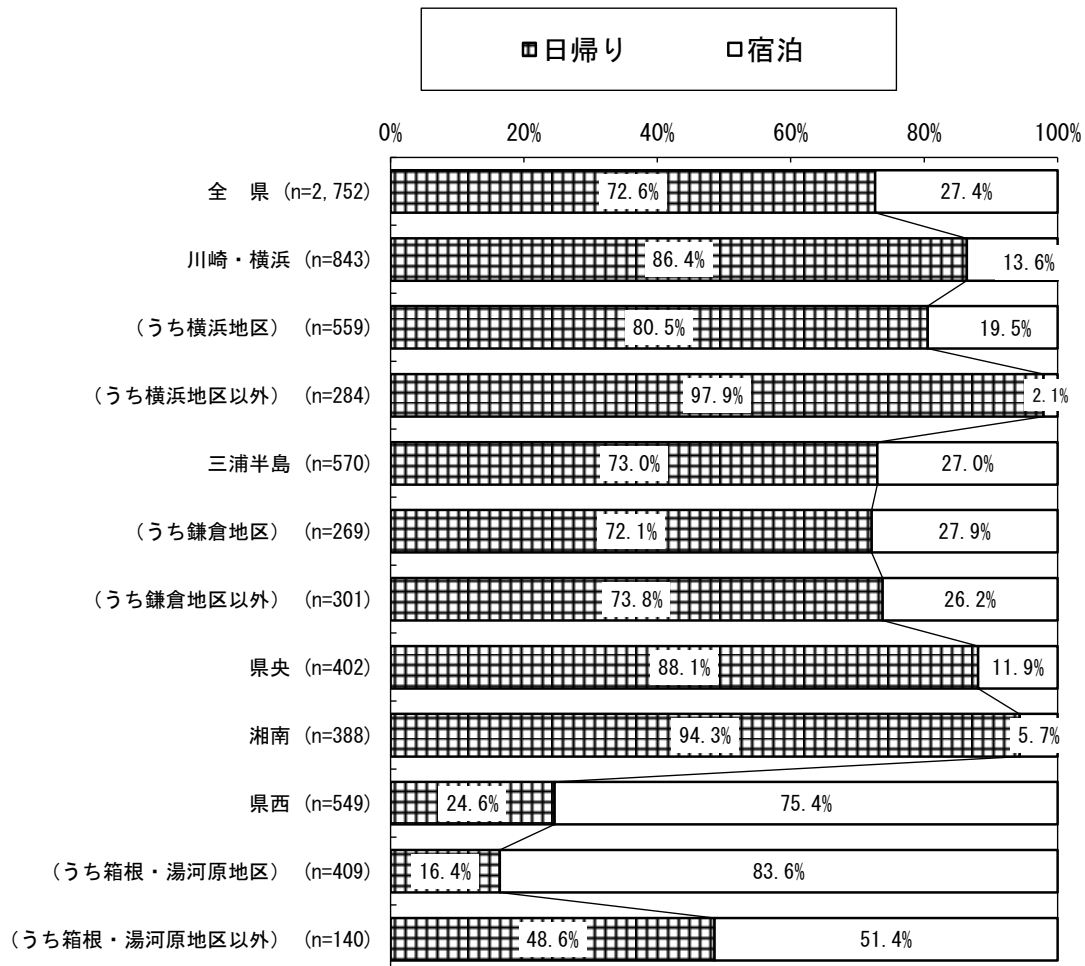
県西で見ると、「日帰り客」24.6%、「宿泊客」75.4%となっており、うち箱根・湯河原地区では「日帰り客」16.4%、「宿泊客」83.6%、うち箱根・湯河原地区以外では「日帰り客」48.6%、「宿泊客」51.4%となっている。

#### 【日帰り客・宿泊客の比率（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
日帰り	75.4%	70.7%	72.6%	74.1%	72.6%
宿泊	24.6%	29.3%	27.4%	25.9%	27.4%

【図 2-1-1 日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】

※観光地点調査における聞き取り調査結果





## 2-2 観光客の県内外比率

### (1) 全県

全県でみると、宿泊客では「県内」21.0%、「県外」79.0%となっており、日帰り客では「県内」56.0%、「県外」44.0%となっている。都道府県別の宿泊客は「東京都」が21.8%と最も多く、次いで「神奈川県」21.0%と続き、「県内」と「県外（東京・千葉・埼玉）」を合わせると全体の55.0%となっている。日帰り客は「神奈川県」が56.0%と最も多く、次いで「東京都」27.1%と続き、「県内」と「県外（東京・千葉・埼玉）」を合わせると全体の94.6%となっている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「県内」2.6%、「県外」97.4%となっており、うち横浜地区は「県内」2.8%、「県外」97.2%、うち横浜地区以外は「県外」のみで100.0%となっている。日帰り客では「県内」52.9%、「県外」42.7%、うち横浜地区は「県内」50.9%、「県外」43.8%、うち横浜地区以外は「県内」56.1%、「県外」41.0%となっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「県内」20.1%、「県外」79.9%となっており、うち鎌倉地区は「県外」のみで100.0%、うち鎌倉地区以外は「県内」39.2%、「県外」60.8%となっている。日帰り客では「県内」57.0%、「県外」43.0%、うち鎌倉地区は「県内」46.9%、「県外」53.1%、うち鎌倉地区以外は「県内」65.8%、「県外」34.2%となっている。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客では「県内」41.7%、「県外」58.3%となっており、日帰り客では「県内」64.1%、「県外」35.9%となっている。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「県内」18.2%、「県外」81.8%となっており、日帰り客では「県内」57.4%、「県外」42.6%となっている。

### (6) 県西

県西でみると、宿泊客では「県内」24.2%、「県外」75.8%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」25.1%、「県外」74.9%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」19.4%、「県外」80.6%となっている。日帰り客では「県内」44.4%、「県外」55.6%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」55.2%、「県外」44.8%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」33.8%、「県外」66.2%となっている。

【（宿泊）観光客の県内外比率（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
県内	17.2%	15.2%	18.6%	16.7%	21.0%
県外(首都圏)	42.9%	40.2%	41.0%	37.8%	34.0%
県外(首都圏以外)	39.9%	44.6%	40.4%	45.5%	45.0%

【（日帰り）観光客の県内外比率（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
県内	59.6%	57.7%	60.3%	55.4%	56.0%
県外(首都圏)	34.7%	35.7%	34.4%	37.6%	38.6%
県外(首都圏以外)	5.7%	6.5%	5.3%	7.0%	5.5%

図2-2-1 (宿泊)観光客の県内外比率

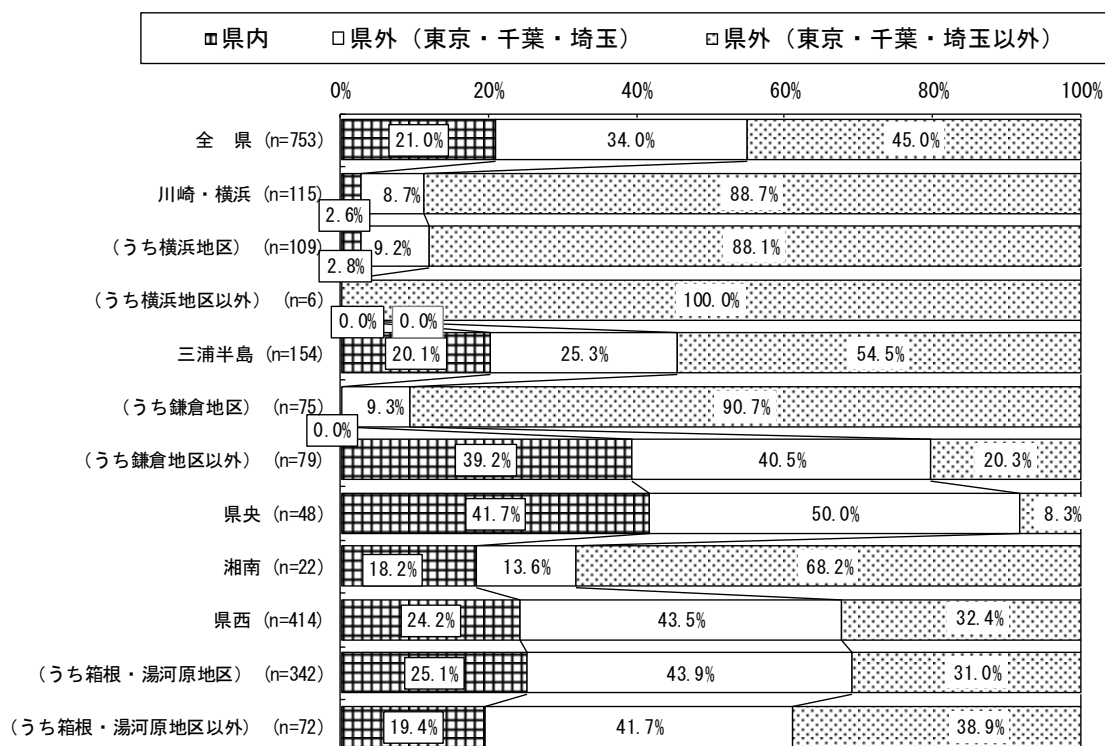
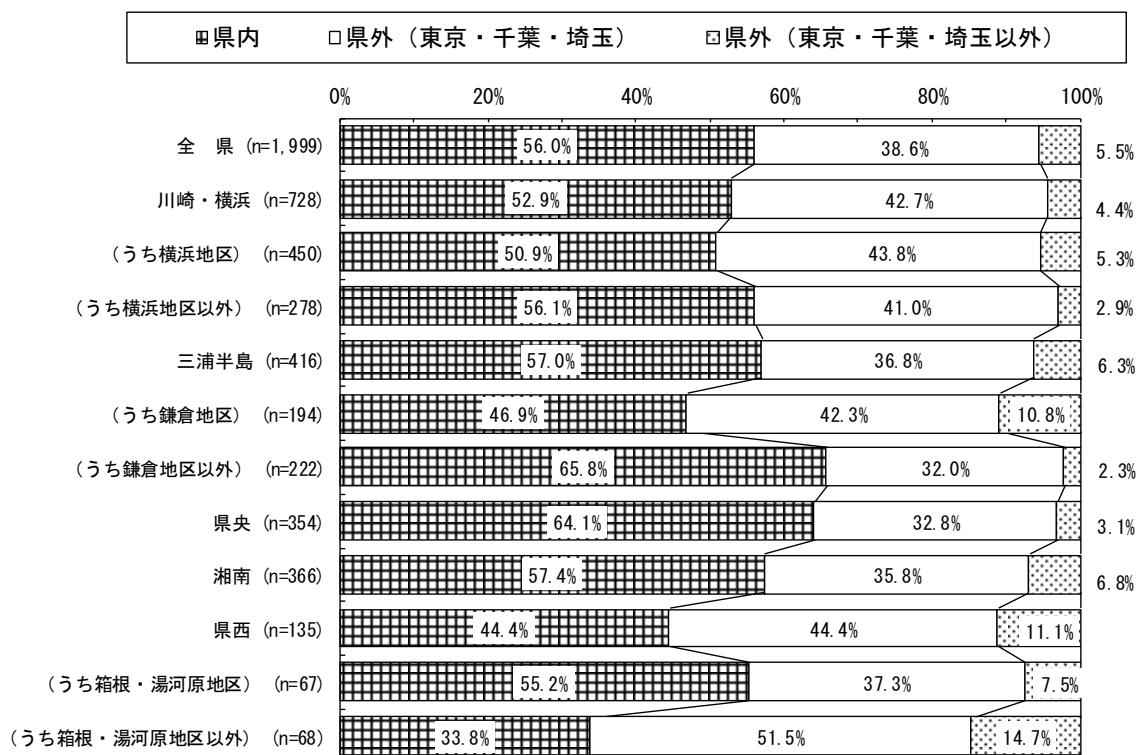


図2-2-2 (日帰り)観光客の県内外比率



■(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
	全 体	194	100%	200	100%	198	100%	161	100%	753	100%	
北海道	6	3.1%	3	1.5%	2	1.0%	2	1.2%	13	1.7%		
東北	9	4.6%	14	7.0%	8	4.0%	14	8.7%	45	6.0%		
関東(県内)	41	21.1%	46	23.0%	36	18.2%	35	21.7%	158	21.0%		
関東(東京・千葉・埼玉)	74	38.1%	65	32.5%	67	33.8%	50	31.1%	256	34.0%		
関東(茨城・栃木・群馬)	7	3.6%	13	6.5%	10	5.1%	11	6.8%	41	5.4%		
甲信越	8	4.1%	9	4.5%	11	5.6%	8	5.0%	36	4.8%		
北陸	1	0.5%	2	1.0%	3	1.5%	0	0.0%	6	0.8%		
東海	18	9.3%	13	6.5%	22	11.1%	17	10.6%	70	9.3%		
近畿	14	7.2%	18	9.0%	19	9.6%	8	5.0%	59	7.8%		
中国	4	2.1%	0	0.0%	4	2.0%	5	3.1%	13	1.7%		
四国	1	0.5%	2	1.0%	2	1.0%	1	0.6%	6	0.8%		
九州	6	3.1%	6	3.0%	11	5.6%	2	1.2%	25	3.3%		
沖縄	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%	3	0.4%		
国外	4	2.1%	9	4.5%	3	1.5%	6	3.7%	22	2.9%		

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
	全 体	482	100%	492	100%	495	100%	530	100%	1,999	100%	
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
東北	1	0.2%	1	0.2%	2	0.4%	1	0.2%	5	0.3%		
関東(県内)	238	49.4%	265	53.9%	297	60.0%	319	60.2%	1,119	56.0%		
関東(東京・千葉・埼玉)	213	44.2%	199	40.4%	178	36.0%	181	34.2%	771	38.6%		
関東(茨城・栃木・群馬)	10	2.1%	8	1.6%	6	1.2%	9	1.7%	33	1.7%		
甲信越	7	1.5%	6	1.2%	2	0.4%	7	1.3%	22	1.1%		
北陸	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%		
東海	12	2.5%	10	2.0%	10	2.0%	12	2.3%	44	2.2%		
近畿	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%		
中国	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%		
四国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
九州	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%		
沖縄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
国外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		

■(宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	春		夏		秋		冬		4季	
	左:実数	右:構成比								
全体	194	100%	200	100%	198	100%	161	100%	753	100%
北海道	6	3.1%	3	1.5%	2	1.0%	2	1.2%	13	1.7%
青森県	0	0.0%	2	1.0%	2	1.0%	6	3.7%	10	1.3%
岩手県	2	1.0%	1	0.5%	1	0.5%	1	0.6%	5	0.7%
宮城県	2	1.0%	4	2.0%	2	1.0%	2	1.2%	10	1.3%
秋田県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	3	0.4%
山形県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%	3	0.4%
福島県	2	1.0%	7	3.5%	3	1.5%	2	1.2%	14	1.9%
茨城県	3	1.5%	4	2.0%	6	3.0%	3	1.9%	16	2.1%
栃木県	3	1.5%	5	2.5%	2	1.0%	3	1.9%	13	1.7%
群馬県	1	0.5%	4	2.0%	2	1.0%	5	3.1%	12	1.6%
埼玉県	13	6.7%	12	6.0%	16	8.1%	8	5.0%	49	6.5%
千葉県	13	6.7%	12	6.0%	8	4.0%	10	6.2%	43	5.7%
東京都	48	24.7%	41	20.5%	43	21.7%	32	19.9%	164	21.8%
神奈川県	41	21.1%	46	23.0%	36	18.2%	35	21.7%	158	21.0%
新潟県	3	1.5%	3	1.5%	5	2.5%	5	3.1%	16	2.1%
富山県	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%
石川県	1	0.5%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	3	0.4%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.1%
山梨県	1	0.5%	2	1.0%	4	2.0%	0	0.0%	7	0.9%
長野県	4	2.1%	4	2.0%	2	1.0%	3	1.9%	13	1.7%
岐阜県	1	0.5%	2	1.0%	6	3.0%	1	0.6%	10	1.3%
静岡県	9	4.6%	7	3.5%	7	3.5%	8	5.0%	31	4.1%
愛知県	6	3.1%	4	2.0%	7	3.5%	6	3.7%	23	3.1%
三重県	2	1.0%	0	0.0%	2	1.0%	2	1.2%	6	0.8%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	2	0.3%
京都府	3	1.5%	3	1.5%	3	1.5%	0	0.0%	9	1.2%
大阪府	6	3.1%	6	3.0%	7	3.5%	4	2.5%	23	3.1%
兵庫県	2	1.0%	8	4.0%	5	2.5%	1	0.6%	16	2.1%
奈良県	1	0.5%	1	0.5%	2	1.0%	2	1.2%	6	0.8%
和歌山県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	3	0.4%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	1	0.5%	0	0.0%	3	1.5%	0	0.0%	4	0.5%
岡山県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	3	0.4%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	4	2.5%	5	0.7%
山口県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
徳島県	0	0.0%	1	0.5%	1	0.5%	0	0.0%	2	0.3%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.1%
愛媛県	1	0.5%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	2	0.3%
高知県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
福岡県	2	1.0%	1	0.5%	4	2.0%	0	0.0%	7	0.9%
佐賀県	2	1.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	3	0.4%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	1	0.6%	2	0.3%
熊本県	0	0.0%	1	0.5%	2	1.0%	1	0.6%	4	0.5%
大分県	0	0.0%	2	1.0%	1	0.5%	0	0.0%	3	0.4%
宮崎県	1	0.5%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	3	0.4%
鹿児島県	1	0.5%	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.4%
沖縄県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%	3	0.4%
海外	4	2.1%	9	4.5%	3	1.5%	6	3.7%	22	2.9%

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
全 体	482	100%	492	100%	495	100%	530	100%	1,999	100%		
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	1	0.2%	1	0.2%	2	0.4%	0	0.0%	4	0.2%	4	0.2%
茨城県	9	1.9%	6	1.2%	3	0.6%	4	0.8%	22	1.1%	22	1.1%
栃木県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%	3	0.6%	5	0.3%	5	0.3%
群馬県	1	0.2%	2	0.4%	1	0.2%	2	0.4%	6	0.3%	6	0.3%
埼玉県	35	7.3%	24	4.9%	29	5.9%	32	6.0%	120	6.0%	120	6.0%
千葉県	39	8.1%	28	5.7%	15	3.0%	28	5.3%	110	5.5%	110	5.5%
東京都	139	28.8%	147	29.9%	134	27.1%	121	22.8%	541	27.1%	541	27.1%
神奈川県	238	49.4%	265	53.9%	297	60.0%	319	60.2%	1,119	56.0%	1,119	56.0%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%
山梨県	7	1.5%	5	1.0%	1	0.2%	6	1.1%	19	1.0%	19	1.0%
長野県	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%	3	0.2%	3	0.2%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	11	2.3%	7	1.4%	10	2.0%	9	1.7%	37	1.9%	37	1.9%
愛知県	1	0.2%	2	0.4%	0	0.0%	3	0.6%	6	0.3%	6	0.3%
三重県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%	1	0.1%
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

## 2-3 観光客の性別

### (1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「男性」(53.0%)が、「女性」(47.0%)を6.0ポイント上回った。日帰り客でも「男性」(54.2%)が、「女性」(45.8%)を8.4ポイント上回った。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊53.0%、日帰り57.6%)が高くなっている。うち横浜地区では宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊52.3%、日帰り56.4%)が高くなっている。うち横浜地区以外についても、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊66.7%、日帰り59.4%)が高くなっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊51.3%、日帰り51.4%)が高くなっている。うち鎌倉地区では、宿泊客では「女性」(62.7%)の比率が高くなり、日帰り客では「男性」(55.2%)の比率が高くなっている。うち鎌倉地区以外では、宿泊客では「男性」(64.6%)の比率が高くなり、日帰り客では「女性」(51.8%)の比率が高くなっている。

### (4) 県央

県央で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊62.5%、日帰り60.5%)が高くなっている。

### (5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「男性」(54.5%)の比率が高くなり、日帰り客では「女性」(53.6%)の比率が高くなっている。

### (6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「男性」(52.4%)の比率が高くなり、日帰り客では「女性」(50.4%)の比率が高くなっている。うち箱根・湯河原地区では宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊50.9%、日帰り50.7%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区以外については、宿泊客では「男性」(59.7%)の比率が高くなり、日帰り客では「女性」(51.5%)の比率が高くなっている。

#### 【(宿泊)観光客の性別 (全県値) 平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
男性	46.8%	53.9%	48.2%	48.8%	53.0%
女性	53.2%	46.1%	51.8%	51.2%	47.0%

#### 【(日帰り)観光客の性別 (全県値) 平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
男性	51.7%	51.0%	51.1%	48.2%	54.2%
女性	48.3%	49.0%	48.9%	51.8%	45.8%

図2-3-1 (宿泊)観光客の性別

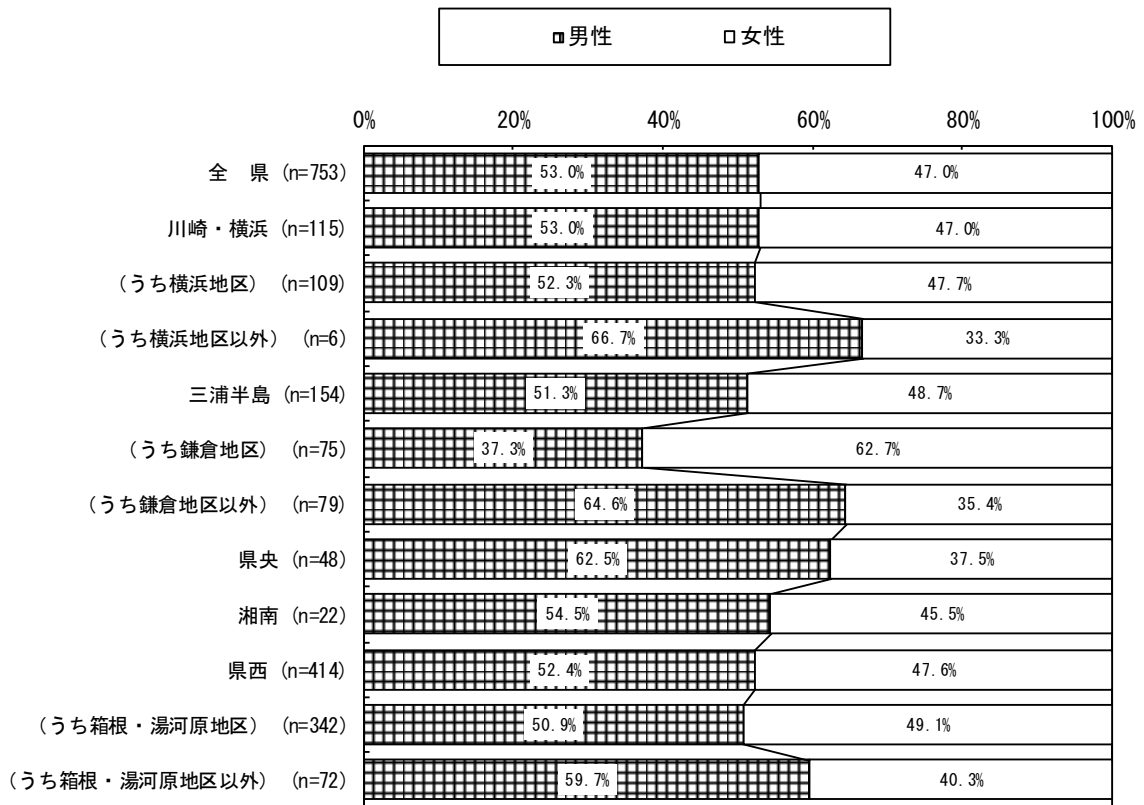
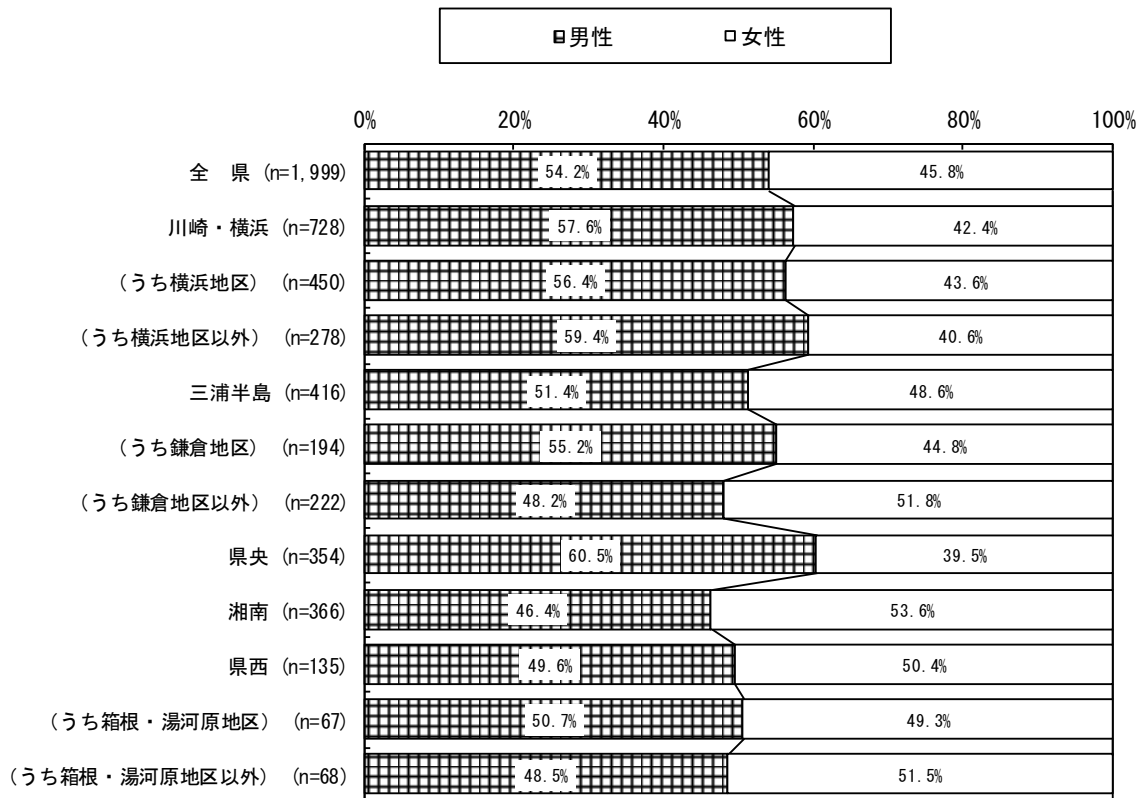


図2-3-2 (日帰り)観光客の性別





## 2-4 観光客の年代

### (1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「60代以上」が31.6%と最も多く、次いで「40代」19.3%、「30代」が18.2%と続いている。日帰り客では「60代以上」が26.2%と最も多く、次いで「40代」(24.8%)、「30代」(20.8%)と続いている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「60代以上」が25.2%と最も多く、次いで「40代」23.5%、「30代」19.1%と続いております。うち横浜地区は、「40代」が24.8%で最も多く、うち横浜地区以外は「60代以上」が83.3%で最も多くなっている。日帰り客では、「60代以上」(29.0%)、「40代」(23.2%)、「30代」(21.2%)の順になっている。うち横浜地区は「30代」が25.6%、うち横浜地区以外は「60代以上」が44.6%と最も多くなっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「40代」が26.0%で最も多く、次いで「30代」24.0%、「60代以上」が17.5%と続いている。うち鎌倉地区では「20代」が25.3%で最も多くなっている。うち鎌倉地区以外は「40代」が32.9%で最も多い。日帰り客では、「40代」(25.5%)、「60代以上」(22.4%)、「30代」(20.9%)の順になっている。うち鎌倉地区は「60代以上」が22.2%、うち鎌倉地区以外は「40代」が32.4%と最も多くなっている。

### (4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「30代」が41.7%と最も多く、次いで「40代」(35.4%)が続いている。日帰り客では、「40代」が25.4%と最も多く、次いで「60代以上」(23.7%)と続いている。

### (5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「60代以上」が54.5%と最も多く、次いで「30代」と「50代」が13.6%で並んでいる。日帰り客では、「40代」が26.5%と最も多く、次いで「60代以上」が26.2%で続いている。

### (6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「60代以上」が39.9%と最も多く、次いで「50代」(19.1%)と続いております。うち箱根・湯河原地区は「60代以上」が39.2%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外にも「60代以上」が43.1%で最も多くなっている。日帰り客では「60代以上」が29.6%と最も多く、次いで「40代」(25.2%)、「50代」(23.0%)と続いております。うち箱根・湯河原地区は「60代以上」が35.8%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「40代」が32.4%と最も多くなっている。

【（宿泊）観光客の年代（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
10代	1.2%	1.7%	1.2%	0.7%	1.5%
20代	13.4%	11.0%	13.5%	15.5%	13.0%
30代	22.3%	22.9%	14.7%	15.9%	18.2%
40代	20.2%	22.9%	19.6%	22.3%	19.3%
50代	17.3%	14.8%	16.0%	19.5%	16.5%
60代以上	25.6%	26.7%	35.0%	26.1%	31.6%

【（日帰り）観光客の年代（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
10代	2.8%	2.8%	2.9%	1.4%	2.2%
20代	11.9%	11.7%	11.6%	11.0%	10.9%
30代	22.2%	23.8%	22.6%	24.4%	20.8%
40代	24.0%	22.6%	24.3%	26.6%	24.8%
50代	13.5%	15.9%	16.0%	17.2%	15.2%
60代以上	25.6%	23.1%	22.6%	19.5%	26.2%

図2-4-1 (宿泊)観光客の年代

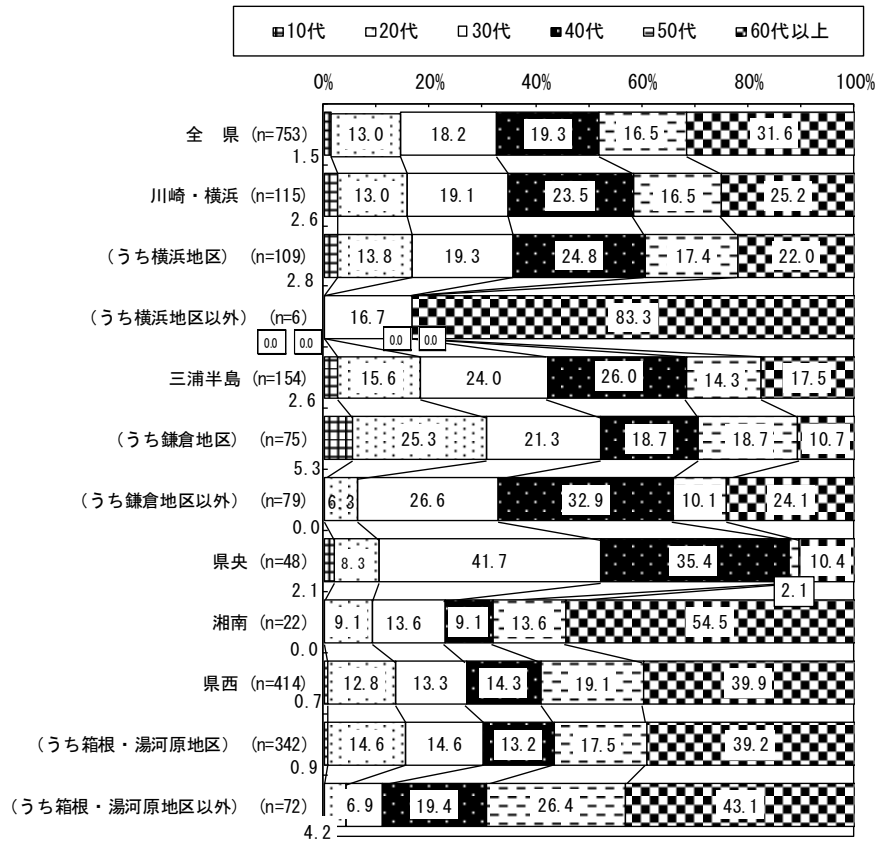
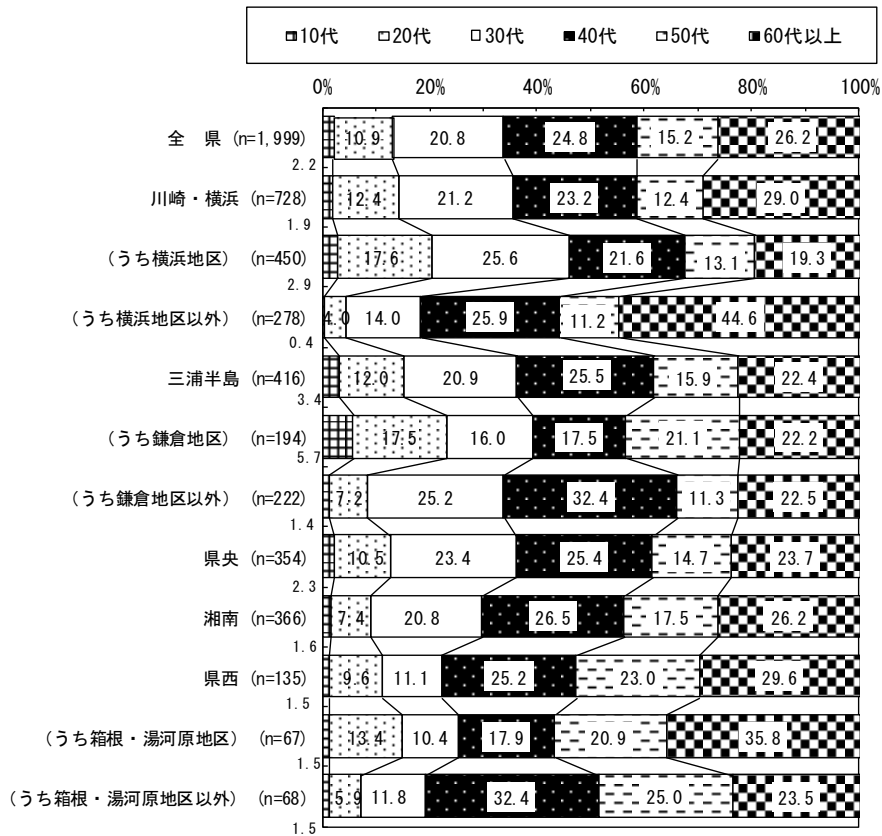


図2-4-2 (日帰り)観光客の年代



## 2-5 観光客の同行人数

### (1) 全県

全県でみると、宿泊客では「2人」が35.4%と最も多く、次いで「3人」(15.3%)、「4人」(14.8%)と続いている。日帰り客でも「2人」が40.7%と最も多く、次いで「3人」(22.0%)、「4人」(15.8%)と続いている。4人以下の比率は、宿泊客71.4%、日帰り客86.7%となっている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「2人」が34.8%と最も多く、次いで「3人」(17.4%)、「1人」(14.8%)と続いている。日帰り客でも「2人」が46.0%と最も多く、次いで「3人」(20.1%)、「4人」(17.6%)と続いている。うち横浜地区は宿泊客では、「2人」(35.8%)が最も多く、次いで「3人」(17.4%)と続いている。日帰り客でも「2人」(38.1%)が最も多く、次いで「3人」(22.9%)が続いている。うち横浜地区以外では、宿泊客では、「8人以上」(33.3%)が最も多くなっている。日帰り客では「2人」が58.8%と最も多く、次いで「3人」(15.5%)と続いている。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「2人」が32.7%と最も多く、次いで「4人」(16.3%)、「3人」(15.7%)と続いている。日帰り客では、「2人」が36.1%と最も多く、次いで「3人」(23.8%)、「4人」(14.4%)と続いている。うち鎌倉地区は宿泊客では「2人」が52.7%と最も多く、次いで「1人」(16.2%)と続いている。日帰り客では「2人」が47.9%と最も多く、次いで「1人」(20.6%)と続いている。うち鎌倉地区以外は宿泊客では「3人」と「4人」が22.8%で並んで最も多く、次いで「2人」(13.9%)が続いている。日帰り客では「3人」が31.1%と最も多く、次いで「2人」(25.7%)が続いている。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客では「3人」が31.3%と最も多く、次いで「4人」(27.1%)と続いている。日帰り客では「2人」が35.2%と最も多く、次いで「3人」(23.6%)が続いている。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「2人」が45.5%と最も多く、次いで「4人」(22.7%)と続いている。日帰り客では、「2人」が39.9%と最も多く、次いで「3人」(24.6%)と続いている。

### (6) 県西

県西でみると、宿泊客では「2人」が39.4%と最も多く、次いで「8人以上」(15.7%)、「4人」(12.8%)と続いている。日帰り客では、「2人」が43.0%と最も多く、次いで「1人」(17.8%)、「3人」(15.6%)と続いている。うち箱根・湯河原地区は宿泊客では、「2人」(39.2%)が最も多く、次いで「8人以上」(16.4%)と続いている。日帰り客では「2人」(40.3%)が最も多く、次いで「3人」(19.4%)が続いている。うち箱根・湯河原地区以外では、宿泊客では、「2人」(40.3%)が最も多く、次いで「4人」(13.9%)と続いている。日帰り客では「2人」が45.6%と最も多く、次いで「1人」(20.6%)と続いている。

【（宿泊）観光客の同行人数（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
1人	3.5%	5.0%	3.3%	6.0%	6.0%
2人	32.8%	31.6%	40.1%	41.8%	35.4%
3人	18.7%	18.8%	17.6%	13.2%	15.3%
4人	19.3%	19.9%	13.7%	16.3%	14.8%
5人	7.8%	7.8%	6.9%	8.2%	8.0%
6人	5.3%	5.7%	4.0%	4.4%	5.3%
7人	2.9%	3.0%	2.1%	1.8%	2.4%
8人以上	9.8%	8.1%	12.5%	8.3%	12.9%

【（日帰り）観光客の同行人数（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
1人	6.5%	9.5%	9.0%	6.9%	8.2%
2人	39.3%	35.3%	37.5%	37.1%	40.7%
3人	22.3%	22.5%	19.9%	22.1%	22.0%
4人	17.9%	18.1%	16.2%	18.3%	15.8%
5人	6.0%	7.1%	6.9%	7.2%	5.8%
6人	2.8%	2.9%	3.8%	3.5%	2.5%
7人	1.1%	1.0%	1.3%	1.2%	1.0%
8人以上	4.2%	3.6%	5.5%	3.8%	4.1%

■(宿泊)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	6.0%	35.4%	15.3%	14.8%	8.0%	5.3%	2.4%	12.9%	100%
川崎・横浜	14.8%	34.8%	17.4%	13.0%	6.1%	2.6%	0.0%	11.3%	100%
①横浜地区	14.7%	35.8%	17.4%	13.8%	5.5%	2.8%	0.0%	10.1%	100%
②横浜地区以外	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	100%
三浦半島	8.5%	32.7%	15.7%	16.3%	8.5%	4.6%	3.9%	9.8%	100%
③鎌倉地区	16.2%	52.7%	8.1%	9.5%	4.1%	2.7%	1.4%	5.4%	100%
④鎌倉地区以外	1.3%	13.9%	22.8%	22.8%	12.7%	6.3%	6.3%	13.9%	100%
⑤県央	0.0%	6.3%	31.3%	27.1%	20.8%	4.2%	4.2%	6.3%	100%
⑥湘南	0.0%	45.5%	18.2%	22.7%	0.0%	9.1%	0.0%	4.5%	100%
県西	3.6%	39.4%	12.6%	12.8%	7.2%	6.3%	2.4%	15.7%	100%
⑦箱根・湯河原地区	3.5%	39.2%	12.6%	12.6%	7.3%	6.7%	1.8%	16.4%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	4.2%	40.3%	12.5%	13.9%	6.9%	4.2%	5.6%	12.5%	100%

■(日帰り)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	8.2%	40.7%	22.0%	15.8%	5.8%	2.5%	1.0%	4.1%	100%
川崎・横浜	4.7%	46.0%	20.1%	17.6%	5.0%	3.2%	0.7%	2.8%	100%
①横浜地区	3.3%	38.1%	22.9%	20.5%	6.9%	3.8%	0.9%	3.6%	100%
②横浜地区以外	6.9%	58.8%	15.5%	13.0%	1.8%	2.2%	0.4%	1.4%	100%
三浦半島	11.8%	36.1%	23.8%	14.4%	4.3%	1.7%	1.7%	6.3%	100%
③鎌倉地区	20.6%	47.9%	15.5%	5.7%	1.5%	0.0%	2.6%	6.2%	100%
④鎌倉地区以外	4.1%	25.7%	31.1%	22.1%	6.8%	3.2%	0.9%	6.3%	100%
⑤県央	7.4%	35.2%	23.6%	15.6%	9.9%	2.8%	0.3%	5.1%	100%
⑥湘南	8.2%	39.9%	24.6%	14.8%	6.6%	1.6%	1.1%	3.3%	100%
県西	17.8%	43.0%	15.6%	13.3%	1.5%	3.0%	2.2%	3.7%	100%
⑦箱根・湯河原地区	14.9%	40.3%	19.4%	16.4%	1.5%	3.0%	1.5%	3.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	20.6%	45.6%	11.8%	10.3%	1.5%	2.9%	2.9%	4.4%	100%

## 2-6 観光客の同行者

### (1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「家族」が55.3%と最も多く、次いで「友人・知人」(29.4%)、「職場・学校等の団体」(7.7%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ59.4%、50.7%と最も多くなっている。日帰りでは、「家族」が65.8%と最も多く、次いで「友人・知人」(22.7%)、「ひとり」(8.1%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ66.2%、65.4%と最も多くなっている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「家族」が42.6%と最も多く、うち横浜地区では、「家族」が44.0%で最も多くなっているが、うち横浜地区以外では「友人・知人」が33.3%で最も多くなっている。日帰り客では、「家族」が66.3%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ63.9%、70.5%と最も多くなっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ62.8%と62.4%で最も多くなっている。うち鎌倉地区では、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ48.0%と41.1%で最も多くなっている。うち鎌倉地区以外でも、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ76.5%、80.6%と最も多くなっている。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ76.8%、71.7%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ23.2%、19.3%と続いている。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ77.3%、67.5%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ18.2%、22.7%と続いている。

### (6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ51.9%、53.3%と最も多くなっている。

うち箱根・湯河原地区でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ50.1%、47.0%と最も多くなっている。うち箱根・湯河原地区以外でも、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ60.3%、59.4%と最も多くなっている。

【（宿泊）観光客の同行者（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
ひとり	3.5%	5.0%	2.8%	6.0%	5.9%
家族	63.9%	68.1%	57.8%	59.9%	55.3%
友人・知人	23.6%	22.5%	30.4%	23.5%	29.4%
職場・学校等の団体	7.2%	3.6%	6.8%	8.4%	7.7%
その他	1.8%	0.7%	2.2%	2.2%	1.7%

【（日帰り）観光客の同行者（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
ひとり	6.5%	9.5%	9.0%	6.9%	8.1%
家族	62.9%	62.4%	61.6%	64.7%	65.8%
友人・知人	25.2%	24.1%	25.2%	24.3%	22.7%
職場・学校等の団体	2.4%	2.3%	2.3%	2.4%	2.1%
その他	3.0%	1.8%	1.9%	1.7%	1.2%



■(宿泊)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	5.9%	55.3%	29.4%	7.7%	1.7%
川崎・横浜	14.8%	42.6%	30.4%	9.6%	2.6%
①横浜地区	14.7%	44.0%	30.3%	9.2%	1.8%
②横浜地区以外	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%
三浦半島	8.3%	62.8%	20.5%	5.8%	2.6%
③鎌倉地区	16.0%	48.0%	28.0%	5.3%	2.7%
④鎌倉地区以外	1.2%	76.5%	13.6%	6.2%	2.5%
⑤県央	0.0%	76.8%	23.2%	0.0%	0.0%
⑥湘南	0.0%	77.3%	18.2%	0.0%	4.5%
県西	3.6%	51.9%	33.9%	9.4%	1.2%
⑦箱根・湯河原地区	3.5%	50.1%	35.6%	9.6%	1.2%
⑧箱根・湯河原地区以外	4.1%	60.3%	26.0%	8.2%	1.4%

■(宿泊)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	5.9%	55.3%	29.4%	7.7%	1.7%
男 性	6.4%	59.4%	22.2%	10.3%	1.7%
女 性	5.3%	50.7%	37.6%	4.7%	1.7%

■(日帰り)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	8.1%	65.8%	22.7%	2.1%	1.2%
川崎・横浜	4.7%	66.3%	26.9%	1.8%	0.3%
①横浜地区	3.3%	63.9%	29.7%	2.9%	0.2%
②横浜地区以外	7.0%	70.5%	22.1%	0.0%	0.4%
三浦半島	11.9%	62.4%	18.7%	2.9%	4.1%
③鎌倉地区	21.1%	41.1%	30.5%	5.3%	2.1%
④鎌倉地区以外	4.1%	80.6%	8.6%	0.9%	5.9%
⑤県央	7.1%	71.7%	19.3%	1.4%	0.5%
⑥湘南	8.2%	67.5%	22.7%	1.6%	0.0%
県西	17.8%	53.3%	21.5%	5.2%	2.2%
⑦箱根・湯河原地区	15.2%	47.0%	27.3%	7.6%	3.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	20.3%	59.4%	15.9%	2.9%	1.4%

■(日帰り)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	8.1%	65.8%	22.7%	2.1%	1.2%
男 性	10.4%	66.2%	19.2%	2.9%	1.2%
女 性	5.5%	65.4%	26.8%	1.2%	1.2%

## 2-7 来訪の目的

### (1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が53.7%と最も多く、次いで「温泉浴」(51.1%)、「遺跡・文化財」(36.3%)と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が46.4%と最も多く、次いで「遺跡・文化財」(32.7%)、「ショッピング・飲食」(23.7%)と続いている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「ショッピング・飲食」が41.7%と最も多く、次いで「自然・風景鑑賞」(40.0%)、「遺跡・文化財」(33.9%)と続いている。うち横浜地区は「ショッピング・飲食」(42.2%)、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財」(83.3%)が最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が32.8%と最も多く、うち横浜地区は「ショッピング・飲食」(31.1%)、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財」(53.2%)が最も多くなっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が76.6%と最も多く、うち鎌倉地区は「遺跡・文化財」(93.3%)、うち鎌倉地区以外は「自然・風景鑑賞」(77.2%)が最も多い。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が68.0%と最も多く、うち鎌倉地区では「遺跡・文化財」、うち鎌倉地区以外では「自然・風景鑑賞」がそれぞれ78.9%、77.0%と最も多くなっている。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「遊園地」が87.5%で最も多く、次いで「温泉浴」(25.0%)、と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が50.3%と最も多く、次いで「遊園地」(31.4%)と続いている。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」と「遺跡・文化財」が50.0%と並んで最も多くなっている。日帰り客では、「遺跡・文化財」が48.1%と最も多く、次いで「自然・風景鑑賞」(40.2%)と続いている。

### (6) 県西

県西でみると、宿泊客では「温泉浴」が80.4%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「温泉浴」(86.8%)、うち箱根・湯河原地区以外は「遺跡・文化財」が90.3%と最も多くなっている。日帰り客では、「遺跡・文化財」が63.7%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は、「自然・風景鑑賞」が53.7%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は、「遺跡・文化財」が97.1%で最も多い。

#### 【来訪の目的（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
宿泊	自然・風景鑑賞 (69.7%)	自然・風景鑑賞 (67.9%)	温泉浴 (53.2%)	自然・風景鑑賞 (54.5%)	自然・風景鑑賞 (53.7%)
日帰り	自然・風景鑑賞 (43.1%)	自然・風景鑑賞 (43.6%)	自然・風景鑑賞 (40.7%)	自然・風景鑑賞 (48.6%)	自然・風景鑑賞 (46.4%)

■(宿泊)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景鑑賞	温泉浴	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	遊園地	博物館・動植物園	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	その他「体験」	趣味・研究
	53.7%	51.1%	36.3%	19.4%	12.4%	7.8%	5.8%	4.9%	3.9%	0.8%
川崎・横浜	ショッピング・飲食	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	遊園地	温泉浴	趣味・研究	その他「体験」
	41.7%	40.0%	33.9%	29.6%	27.0%	10.4%	10.4%	1.7%	1.7%	1.7%
横浜地区	ショッピング・飲食	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	遊園地	趣味・研究	その他「体験」	温泉浴
	42.2%	38.5%	31.2%	30.3%	27.5%	11.0%	11.0%	1.8%	1.8%	0.9%
横浜地区以外	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	イベント・祭り	博物館・動植物園	温泉浴	-	-	-	-
	83.3%	66.7%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	-	-	-	-
三浦半島	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	遊園地	温泉浴	その他「見物・鑑賞」	その他「体験」	イベント・祭り	果物狩り	ハイキング
	76.6%	49.4%	48.1%	25.3%	20.8%	9.1%	9.1%	3.2%	1.9%	1.9%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	イベント・祭り	温泉浴	ハイキング	博物館・動植物園	遊園地	-
	93.3%	76.0%	34.7%	18.7%	2.7%	2.7%	2.7%	1.3%	1.3%	-
鎌倉地区以外	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	遊園地	温泉浴	その他「体験」	遺跡・文化財	イベント・祭り	果物狩り	釣り	趣味・研究
	77.2%	60.8%	48.1%	38.0%	17.7%	7.6%	3.8%	3.8%	2.5%	1.3%
県 央	遊園地	温泉浴	その他「体験」	自然・風景鑑賞	登山	-	-	-	-	-
	87.5%	25.0%	18.8%	10.4%	2.1%	-	-	-	-	-
湘 南	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	博物館・動植物園	温泉浴	ショッピング・飲食	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	趣味・研究	-	-
	50.0%	50.0%	45.5%	27.3%	13.6%	4.5%	4.5%	4.5%	-	-
県 西	温泉浴	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	イベント・祭り	その他「体験」	スポーツ観戦	趣味・研究
	80.4%	54.1%	35.5%	5.1%	4.1%	2.4%	1.0%	1.0%	0.5%	0.5%
箱根・湯河原地区	温泉浴	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	博物館・動植物園	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	その他「体験」	イベント・祭り	趣味・研究	ハイキング
	86.8%	49.7%	24.0%	4.7%	3.8%	2.3%	1.2%	0.6%	0.6%	0.3%
箱根・湯河原地区以外	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	温泉浴	ショッピング・飲食	イベント・祭り	スポーツ観戦	その他「見物・鑑賞」	その他「運動」	博物館・動植物園	ハイキング
	90.3%	75.0%	50.0%	11.1%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	1.4%	1.4%

■(日帰り)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	遊園地	博物館・動植物園	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	ハイキング	温泉浴	その他「体験」
	46.4%	32.7%	23.7%	16.6%	12.0%	8.6%	6.4%	3.5%	2.9%	2.8%
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	博物館・動植物園	イベント・祭り	遊園地	その他「見物・鑑賞」	その他「運動」	その他「体験」	趣味・研究
	32.8%	32.1%	25.7%	17.3%	16.1%	14.3%	11.1%	2.7%	1.4%	1.1%
横浜地区	ショッピング・飲食	自然・風景鑑賞	博物館・動植物園	イベント・祭り	遊園地	遺跡・文化財	その他「運動」	その他「見物・鑑賞」	趣味・研究	その他「体験」
	31.1%	29.1%	28.0%	24.7%	22.9%	19.1%	4.4%	2.4%	1.8%	1.1%
横浜地区以外	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	その他「見物・鑑賞」	ショッピング・飲食	イベント・祭り	その他「体験」	ハイキング	遊園地	-	-
	53.2%	38.8%	25.2%	16.9%	2.2%	1.8%	0.7%	0.4%	-	-
三浦半島	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	遺跡・文化財	遊園地	ハイキング	その他「見物・鑑賞」	その他「体験」	イベント・祭り	温泉浴	趣味・研究
	68.0%	41.8%	37.5%	27.9%	8.4%	7.7%	7.0%	6.3%	3.4%	1.9%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	ハイキング	趣味・研究	イベント・祭り	サイクリング	その他「運動」	博物館・動植物園
	78.9%	57.7%	20.6%	16.5%	12.9%	1.5%	1.0%	1.0%	1.0%	0.5%
鎌倉地区以外	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	遊園地	その他「体験」	イベント・祭り	温泉浴	ハイキング	釣り	果物狩り	趣味・研究
	77.0%	60.4%	51.8%	13.1%	10.8%	6.3%	4.5%	3.2%	3.2%	2.3%
県 央	自然・風景鑑賞	遊園地	ショッピング・飲食	ハイキング	温泉浴	その他「体験」	サイクリング	その他「見物・鑑賞」	その他「運動」	趣味・研究
	50.3%	31.4%	10.7%	5.9%	5.1%	4.5%	4.0%	2.0%	1.7%	1.1%
湘 南	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	博物館・動植物園	ショッピング・飲食	登山	イベント・祭り	趣味・研究	ハイキング	サイクリング	その他「運動」
	48.1%	40.2%	29.5%	15.3%	7.9%	6.0%	5.7%	2.2%	1.9%	0.8%
県 西	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	温泉浴	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	博物館・動植物園	その他「運動」	イベント・祭り	趣味・研究	ハイキング
	63.7%	60.0%	17.8%	14.1%	4.4%	3.0%	3.0%	2.2%	2.2%	0.7%
箱根・湯河原地区	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	温泉浴	その他「見物・鑑賞」	ショッピング・飲食	イベント・祭り	博物館・動植物園	趣味・研究	その他「運動」	ハイキング
	53.7%	29.9%	29.9%	6.0%	6.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	1.5%
箱根・湯河原地区以外	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	温泉浴	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	その他「運動」	イベント・祭り	趣味・研究	-
	97.1%	66.2%	22.1%	5.9%	2.9%	2.9%	2.9%	1.5%	1.5%	-

## 2-8 来訪の回数

### (1) 全県

全県でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では42.6%、日帰り客では37.5%となっている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「初めて」が31.3%で最も多く、うち横浜地区では「初めて」が30.2%で最も多くなっている。うち横浜地区以外では「初めて」と「3～5回目」が50.0%と並んで最も多い。日帰り客では、「初めて」が24.9%と最も多く、うち横浜地区では「10回以上」が、うち横浜地区以外では「初めて」が、それぞれ26.8%、33.6%で最も多くなっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「10回以上」が43.0%と最も多く、うち鎌倉地区では「初めて」が、うち鎌倉地区以外では「10回以上」がそれぞれ44.6%、85.1%と最も多くなっている。日帰り客では、「10回以上」が63.4%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「10回以上」がそれぞれ40.4%、96.1%と最も多くなっている。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客では「初めて」が、日帰り客では「10回以上」がそれぞれ46.4%、28.9%と最も多くなっている。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「10回以上」がそれぞれ38.9%、33.8%と最も多くなっている。

### (6) 県西

県西でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では56.9%、うち箱根・湯河原地区は56.1%、うち箱根・湯河原地区以外は60.3%となっており、日帰り客では67.1%、うち箱根・湯河原地区は64.7%、うち箱根・湯河原地区以外は68.9%となっている。

【来訪の回数が「10回以上」の比率（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
宿泊	56.3%	38.5%	46.8%	39.4%	42.6%
日帰り	62.2%	50.8%	51.1%	41.7%	37.5%

図2-8-1 (宿泊)来訪の回数

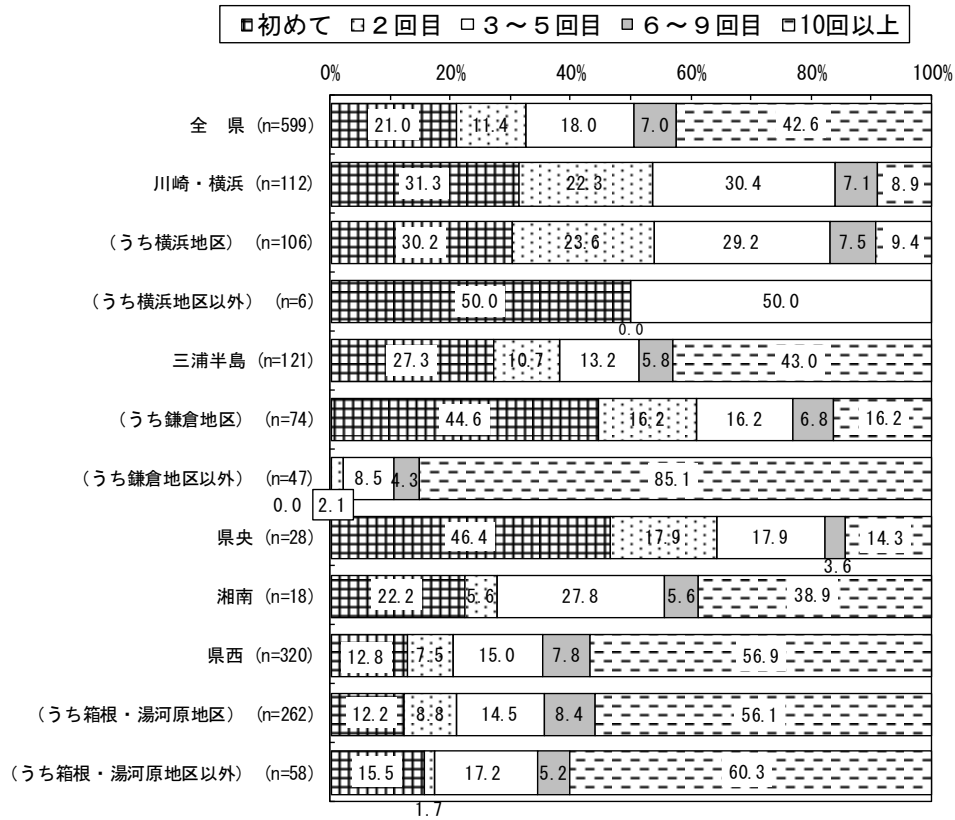
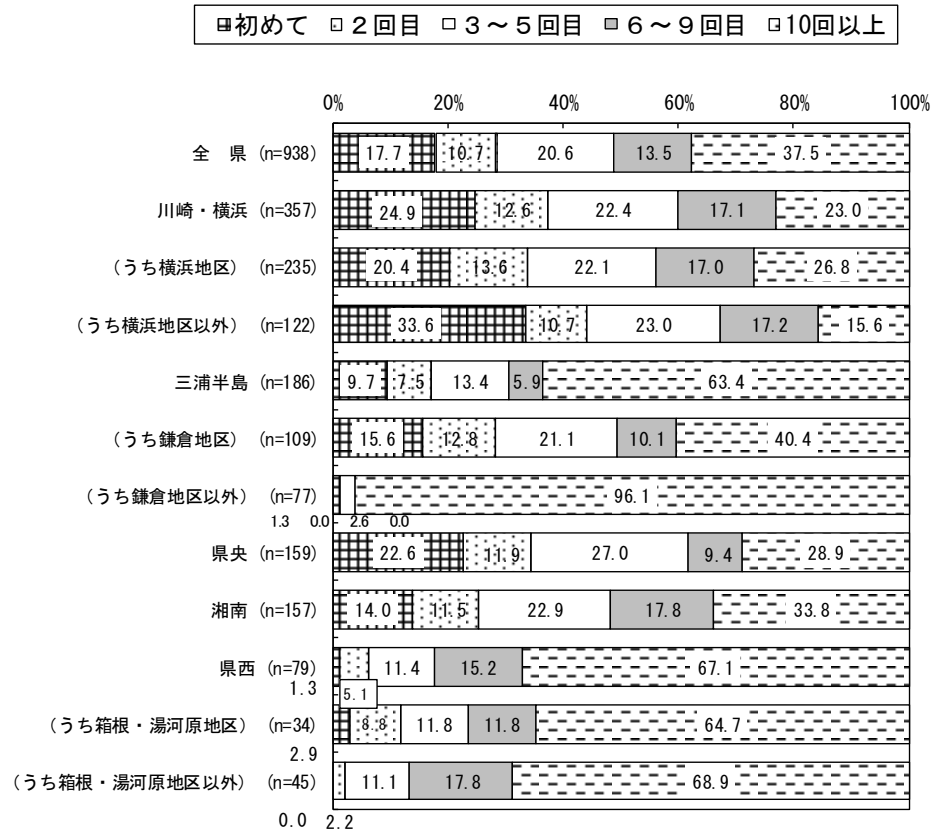


図2-8-2 (日帰り)来訪の回数



## 2-9 利用交通機関

### (1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自家用車等」が32.8%と最も多く、次いで「J R在来線」(17.2%)、「私鉄・地下鉄」(14.6%)、と続いている。日帰り客では、「自家用車等」が49.9%と最も多く、次いで「その他」(13.9%)、「J R在来線」(12.6%)と続いている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「自家用車等」が19.8%と最も多く、次いで「貸切バス・観光バス」(18.6%)、「J R在来線」(15.7%)と続いている。うち横浜地区は「自家用車等」が19.7%と最も多く、うち横浜以外地区は「貸切バス・観光バス」が45.0%で最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が45.3%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」が24.2%となっている。うち横浜地区は「自家用車等」が、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が、それぞれ49.7%、39.7%で最も多い。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「自家用車等」が42.1%と最も多く、次いで「J R在来線」(12.4%)となっている。うち鎌倉地区は、「J R在来線」が23.2%、うち鎌倉地区以外は「自家用車等」が66.0%で最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が39.4%と最も多く、次いで「J R在来線」(14.9%)となっている。うち鎌倉地区は「J R在来線」が29.9%、うち鎌倉地区以外は「自家用車等」が62.1%で最も多い。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車等」がそれぞれ90.0%、80.4%と最も多くなっている。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車等」がそれぞれ54.4%、53.8%と最も多くなっている。

### (6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「自家用車等」が26.3%と最も多く、次いで「J R在来線」(21.0%)となっている。うち箱根・湯河原地区では「私鉄・地下鉄」が、うち箱根・湯河原地区以外では「自家用車等」がそれぞれ23.8%、41.5%と最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が39.5%と最も多く、次いで「J R在来線」(17.4%)となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに、「自家用車等」がそれぞれ33.2%、45.7%で最も多い。

#### 【利用交通機関（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
宿泊	自家用車等(34.9%)	自家用車等(42.5%)	自家用車等(27.3%)	自家用車等(26.9%)	自家用車等(32.8%)
日帰り	自家用車等(48.4%)	自家用車等(49.7%)	自家用車等(44.9%)	自家用車等(45.4%)	自家用車等(49.9%)

■(宿泊)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	3.8%	17.2%	14.6%	0.3%	6.6%	0.2%	7.5%	0.9%	0.5%	0.9%	32.8%	14.5%
川崎・横浜	12.3%	15.7%	9.2%	0.7%	18.6%	0.7%	9.9%	1.4%	0.2%	0.2%	19.8%	11.3%
①横浜地区	12.7%	16.2%	8.6%	0.8%	17.2%	0.8%	10.4%	1.5%	0.3%	0.3%	19.7%	11.6%
②横浜地区以外	5.0%	5.0%	20.0%	0.0%	45.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	5.0%
三浦半島	1.7%	12.4%	8.4%	0.7%	2.4%	0.5%	2.7%	2.2%	0.5%	1.0%	42.1%	25.4%
③鎌倉地区	2.9%	23.2%	9.9%	0.3%	0.0%	1.0%	0.8%	4.4%	1.0%	2.1%	18.3%	36.0%
④鎌倉地区以外	0.5%	1.6%	6.8%	1.0%	4.7%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	66.0%	14.7%
⑤県央	0.0%	6.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%	0.0%
⑥湘南	4.4%	12.2%	4.4%	0.0%	8.9%	0.0%	1.1%	2.2%	0.0%	0.0%	54.4%	12.2%
県西	2.9%	21.1%	21.0%	0.1%	5.9%	0.0%	10.0%	0.0%	0.6%	1.1%	26.3%	11.1%
⑦箱根・湯河原地区	2.6%	21.6%	23.8%	0.1%	5.6%	0.0%	11.1%	0.0%	0.3%	0.8%	23.0%	11.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	4.2%	18.5%	7.9%	0.0%	7.2%	0.0%	4.9%	0.0%	1.9%	2.3%	41.5%	11.7%

■(日帰り)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	0.3%	12.6%	12.5%	0.2%	3.2%	0.0%	6.4%	0.6%	0.1%	0.2%	49.9%	13.9%
川崎・横浜	0.5%	15.7%	24.2%	0.4%	2.3%	0.1%	5.8%	0.2%	0.2%	0.0%	45.3%	5.4%
①横浜地区	0.7%	14.7%	14.8%	0.6%	3.3%	0.2%	9.4%	0.3%	0.3%	0.0%	49.7%	6.1%
②横浜地区以外	0.1%	17.2%	39.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	38.1%	4.1%
三浦半島	0.1%	14.9%	4.3%	0.2%	4.3%	0.0%	5.8%	1.9%	0.1%	0.0%	39.4%	29.1%
③鎌倉地区	0.1%	29.9%	5.1%	0.4%	3.1%	0.0%	1.2%	3.9%	0.0%	0.0%	14.0%	42.1%
④鎌倉地区以外	0.0%	1.4%	3.5%	0.0%	5.3%	0.0%	10.0%	0.0%	0.2%	0.0%	62.1%	17.3%
⑤県央	0.0%	2.4%	1.2%	0.0%	3.1%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.9%	80.4%	7.2%
⑥湘南	0.0%	9.8%	11.4%	0.1%	1.7%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.2%	53.8%	11.0%
県西	1.5%	17.4%	17.2%	0.0%	6.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.7%	0.4%	39.5%	14.6%
⑦箱根・湯河原地区	0.0%	17.5%	22.4%	0.0%	6.7%	0.0%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	33.2%	15.2%
⑧箱根・湯河原地区以外	3.0%	17.4%	12.2%	0.0%	5.2%	0.0%	0.4%	0.0%	1.3%	0.9%	45.7%	13.9%



## 2-10 情報源

### (1) 全県

全県でみると、宿泊客では「インターネット」が46.5%と最も多く、次いで、「口コミ」(23.4%)、「旅行雑誌」(7.8%)と続いている。日帰り客では、「口コミ」が50.4%と最も多く、次いで「インターネット」(24.5%)と続いている。

インターネットの利用方法は、宿泊客は「観光地・観光施設のサイト」、「ブログ・掲示板などの評判」と「宿泊施設の予約」が多く、日帰り客は「観光地・観光施設のサイト」と「ブログ・掲示板などの評判」が多い。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「口コミ」が43.9%と最も多く、次いで「インターネット」27.2%となっている。うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに、「口コミ」がそれぞれ41.7%、83.3%と最も多くなっている。日帰り客では「口コミ」が71.6%と最も多く、次いで「インターネット」(21.4%)と続いている。うち横浜地区、うち横浜地区以外とも「口コミ」がそれぞれ57.9%、93.9%で最も多くなっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「インターネット」が65.6%と最も多く、次いで「口コミ」(33.8%)となっており、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに、「インターネット」がそれぞれ72.4%、59.0%と最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が44.5%と最も多く、次いで「インターネット」(41.3%)となっており、うち鎌倉地区では「インターネット」が、うち鎌倉地区以外では「口コミ」がそれぞれ39.9%、52.5%で最も多くなっている。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「インターネット」が52.1%と最も多く、次いで、「口コミ」(27.1%)と続いている。日帰り客でも、「インターネット」が26.1%と最も多く、次いで、「口コミ」(25.8%)と続いている。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「インターネット」が43.5%と最も多く、次いで、「ガイドブック」(17.4%)と続いている。日帰り客では、「口コミ」が54.5%と最も多く、次いで、「駅や車内のポスター」(16.2%)と続いている。

### (6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「インターネット」が44.3%と最も多く、次いで「口コミ」(14.0%)となっており、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも、「インターネット」がそれぞれ40.8%、61.1%となり最も多くなっている。日帰り客では、「インターネット」が33.1%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも「インターネット」は22.1%と44.1%で最も多くなっている。

【情報源（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
宿泊	インターネット (51.1%)	インターネット (34.7%)	インターネット (35.2%)	インターネット (41.4%)	インターネット (46.5%)
日帰り	家族や友人の 勧め(口コミ) (33.9%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (39.3%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (42.8%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (52.9%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (50.4%)

■(宿泊)情報源〔複数回答〕

全 県	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行雑誌	旅行ガイド ブック	旅行会社 パンフレット	旅行会社店 頭での情報	テレビ・ ラジオ	行政のパン フレット	駅や車内の ポスター
	46.5%	23.4%	7.8%	6.9%	6.8%	4.9%	1.9%	1.9%	0.8%

川崎・横浜	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行会社 パンフレット	旅行雑誌	旅行会社店 頭での情報	旅行ガイド ブック	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ	駅や車内の ポスター
	43.9%	27.2%	14.9%	12.3%	9.6%	8.8%	2.6%	1.8%	0.9%

横浜地区	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行会社 パンフレット	旅行雑誌	旅行ガイド ブック	旅行会社店 頭での情報	テレビ・ ラジオ	行政のパン フレット	駅や車内の ポスター
	41.7%	26.9%	14.8%	13.0%	9.3%	9.3%	1.9%	1.9%	0.9%

横浜地区以外	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行会社 パンフレット	旅行会社店 頭での情報	行政のパン フレット
	83.3%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%

三浦半島	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行ガイド ブック	旅行雑誌	旅行会社 パンフレット	テレビ・ ラジオ	旅行会社店 頭での情報	行政のパン フレット	駅や車内の ポスター
	65.6%	33.8%	14.3%	11.7%	3.9%	3.2%	2.6%	1.3%	0.6%

鎌倉地区	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行雑誌	旅行ガイド ブック	旅行会社 パンフレット	テレビ・ ラジオ	旅行会社店 頭での情報
	72.4%	23.7%	21.1%	19.7%	6.6%	6.6%	5.3%

鎌倉地区以外	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行ガイド ブック	旅行雑誌	行政のパン フレット	旅行会社 パンフレット	駅や車内の ポスター
	59.0%	43.6%	9.0%	2.6%	2.6%	1.3%	1.3%

県 央	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行雑誌	テレビ・ ラジオ
	52.1%	27.1%	2.1%	2.1%

湘 南	インター ネット	旅行ガイド ブック	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行会社 パンフレット	旅行会社店 頭での情報	テレビ・ ラジオ
	43.5%	17.4%	13.0%	4.3%	4.3%	4.3%

県 西	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行会社 パンフレット	旅行雑誌	旅行会社店 頭での情報	旅行ガイド ブック	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ	駅や車内の ポスター
	44.3%	14.0%	6.5%	6.3%	5.1%	3.9%	2.2%	1.2%	1.0%

箱根・湯河原 地区	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行会社店 頭での情報	旅行会社 パンフレット	旅行雑誌	旅行ガイド ブック	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ
	40.8%	14.7%	6.2%	5.9%	5.0%	3.5%	1.5%	0.9%

箱根・湯河原 地区以外	インター ネット	旅行雑誌	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行会社 パンフレット	旅行ガイド ブック	駅や車内の ポスター	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ
	61.1%	12.5%	11.1%	9.7%	5.6%	5.6%	5.6%	2.8%

■(日帰り)情報源〔複数回答〕

全 県	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー
	50.4%	24.5%	4.0%	4.0%	3.4%	1.8%	1.7%	1.5%	0.5%
川崎・横浜	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	旅行ガイドブック	行政のパンフレット	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社店頭での情報
	71.6%	21.4%	3.6%	2.7%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	0.4%
横浜地区	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	旅行ガイドブック	行政のパンフレット	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	テレビ・ラジオ	旅行会社店頭での情報	
	57.9%	32.4%	4.2%	3.5%	1.8%	1.6%	1.6%	0.7%	
横浜地区以外	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	旅行ガイドブック	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット				
	93.9%	3.6%	2.5%	2.5%	1.4%				
三浦半島	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	旅行雑誌	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	旅行会社店頭での情報
	44.5%	41.3%	6.3%	3.8%	3.6%	3.1%	1.4%	1.4%	0.2%
鎌倉地区	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	行政のパンフレット	旅行雑誌	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	
	39.9%	35.2%	13.0%	7.3%	4.7%	3.1%	3.1%	0.5%	
鎌倉地区以外	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	旅行ガイドブック	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	行政のパンフレット	
	52.5%	42.6%	3.1%	3.1%	2.7%	0.4%	0.4%	0.4%	
県 央	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	旅行雑誌	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー
	26.1%	25.8%	2.5%	1.1%	1.1%	0.8%	0.6%	0.6%	0.3%
湘 南	家族や友人の勧め(ロコミ)	駅や車内のポスター	旅行ガイドブック	インターネット	行政のパンフレット	旅行会社パンフレット	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	
	54.5%	16.2%	8.8%	6.8%	4.1%	1.9%	1.4%	0.5%	
県 西	インターネット	行政のパンフレット	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行ガイドブック	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	
	33.1%	11.8%	8.1%	7.4%	4.4%	2.2%	2.2%	1.5%	
箱根・湯河原地区	インターネット	行政のパンフレット	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行会社パンフレット	旅行ガイドブック	旅行雑誌			
	22.1%	10.3%	8.8%	4.4%	2.9%	1.5%			
箱根・湯河原地区以外	インターネット	旅行雑誌	行政のパンフレット	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行会社パンフレット	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	旅行ガイドブック	
	44.1%	13.2%	13.2%	7.4%	4.4%	4.4%	2.9%	1.5%	

■(宿泊)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10代	33.3%	33.3%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%
20代	15.0%	35.0%	3.8%	5.0%	40.0%	1.3%
30代	16.0%	53.2%	0.0%	2.1%	26.6%	2.1%
40代	18.7%	50.5%	2.2%	1.1%	27.5%	0.0%
50代	7.8%	53.1%	3.1%	0.0%	35.9%	0.0%
60代	4.5%	50.0%	0.0%	0.0%	45.5%	0.0%
70代	5.3%	36.8%	0.0%	5.3%	52.6%	0.0%
80歳以上	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%

■(日帰り)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10代	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	28.6%	61.2%	0.0%	1.0%	0.0%	9.2%
30代	25.7%	68.4%	0.0%	2.6%	0.0%	3.3%
40代	17.4%	75.8%	0.0%	1.5%	0.0%	5.3%
50代	20.0%	78.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
60代	30.0%	70.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70代	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80歳以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## 2-10 情報源（県作成パンフレットの参照）

### (1) 全県

全県でみると、宿泊客では「旅うらら」が11件、「KURUPPU（クラブ）」が3件の参照があり、その他のパンフレットの参照はなかった。日帰り客でも、「旅うらら」が59件と最も多く、次いで、「KURUPPU（クラブ）」（14件）と続いている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「旅うらら」が2件、「KURUPPU（クラブ）」が1件の参照があった。うち横浜地区は「旅うらら」が2件の参照で、うち横浜地区以外では「KURUPPU（クラブ）」が1件の参照であった。日帰り客でも、「旅うらら」が10件と最も多く、次いで、「KURUPPU（クラブ）」（9件）と続いている。うち横浜地区は「旅うらら」が8件、「KURUPPU（クラブ）」（7件）と続いており、うち横浜地区以外は「旅うらら」と「KURUPPU（クラブ）」が2件ずつで並んでいる。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「旅うらら」と「KURUPPU（クラブ）」の1件ずつの参照があり、双方とも鎌倉地区以外での参照であった。日帰り客では、「旅うらら」が23件と最も多く、次いで「KURUPPU（クラブ）」（3件）と続いている。うち鎌倉地区は「旅うらら」が22件で最も多くなっており、うち鎌倉地区以外は、「旅うらら」の1件の参照のみであった。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客では、いずれのパンフレットの参照もなかった。日帰り客では、「旅うらら」の1件の参照があった。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、いずれのパンフレットの参照もなかった。日帰り客では、「旅うらら」が13件と最も多く、次いで「KURUPPU（クラブ）」、「そこにストーリーがある神奈川」、「神奈川ぶらり歴史散歩」の3種が1件ずつの参照があった。

### (6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「旅うらら」8件と「KURUPPU（クラブ）」1件の参照があった。うち箱根・湯河原地区は「旅うらら」4件と「KURUPPU（クラブ）」1件の参照があり、うち箱根・湯河原地区以外は「旅うらら」4件の参照があった。日帰り客では、「旅うらら」が12件と最も多く、次いで「神奈川ぶらり散歩」（4件）と続いている。うち箱根・湯河原地区は、「旅うらら」が6件と最も多く、次いで「かなもえ見学のススメ」（2件）と続いている。うち箱根・湯河原地区以外は、「旅うらら」が6件と最も多く、次いで「神奈川歴史散歩」（3件）と続いている。

■(宿泊)県作成パンフレットの参照〔複数回答〕

全 県	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	-	-	-
	11件	3件	-	-	-
川崎・横浜	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	-	-	-
	2件	1件	-	-	-
横浜地区	旅うらら	-	-	-	-
	2件	-	-	-	-
横浜地区以外	KURUPPU (クルップ)	-	-	-	-
	1件	-	-	-	-
三浦半島	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	-	-	-
	1件	1件	-	-	-
鎌倉地区	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
鎌倉地区以外	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	-	-	-
	1件	1件	-	-	-
県 央	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
湘 南	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
県 西	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	-	-	-
	8件	1件	-	-	-
箱根・湯河原 地区	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	-	-	-
	4件	1件	-	-	-
箱根・湯河原 地区以外	旅うらら	-	-	-	-
	4件	-	-	-	-

■(日帰り)県作成パンフレットの参照〔複数回答〕

全 県	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	神奈川ぶらり 歴史散歩	かなもえ 見学のススメ	そこにストーリー がある 神奈川
	59件	14件	6件	4件	1件
川崎・横浜	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	かなもえ 見学のススメ	-	-
	10件	9件	1件	-	-
横浜地区	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	かなもえ 見学のススメ	-	-
	8件	7件	1件	-	-
横浜地区以外	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	-	-	-
	2件	2件	-	-	-
三浦半島	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	かなもえ 見学のススメ	神奈川ぶらり 歴史散歩	-
	23件	3件	1件	1件	-
鎌倉地区	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	かなもえ 見学のススメ	神奈川ぶらり 歴史散歩	-
	22件	3件	1件	1件	-
鎌倉地区以外	旅うらら	-	-	-	-
	1件	-	-	-	-
県 央	旅うらら	-	-	-	-
	1件	-	-	-	-
湘 南	旅うらら	KURUPPU (クルップ)	そこにストーリー がある 神奈川	神奈川ぶらり 歴史散歩	-
	13件	1件	1件	1件	-
県 西	旅うらら	神奈川ぶらり 歴史散歩	かなもえ 見学のススメ	KURUPPU (クルップ)	-
	12件	4件	2件	1件	-
箱根・湯河原 地区	旅うらら	かなもえ 見学のススメ	KURUPPU (クルップ)	神奈川ぶらり 歴史散歩	-
	6件	2件	1件	1件	-
箱根・湯河原 地区以外	旅うらら	神奈川ぶらり 歴史散歩	-	-	-
	6件	3件	-	-	-



## 2-11 平均宿泊数

### (1) 全県

全県で見ると、平均宿泊数は、1.4泊となっている。訪問者の居住地別では国外が7.7泊、中国地方が2.8泊となっている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、平均宿泊数は1.4泊となっており、うち横浜地区は1.4泊、うち横浜地区以外は1.7泊となっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島で見ると、平均宿泊数は1.8泊となっており、うち鎌倉地区は2.4泊、うち鎌倉地区以外は1.2泊となっている。

### (4) 県央

県央で見ると、平均宿泊数は1.0泊となっている。

### (5) 湘南

湘南で見ると、平均宿泊数は2.0泊となっている。

### (6) 県西

県西で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっており、うち箱根・湯河原地区は1.4泊、うち箱根・湯河原地区以外は1.2泊となっている。

#### 【平均宿泊数（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
宿泊	1.3泊	1.4泊	1.4泊	1.5泊	1.4泊

図2-11-1 地区別平均宿泊数

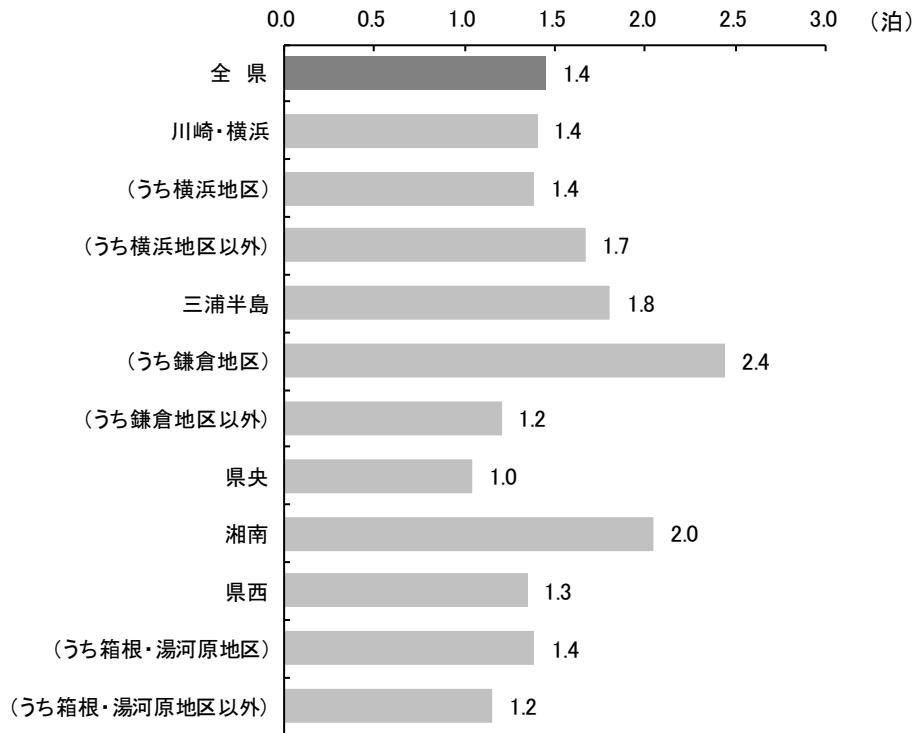
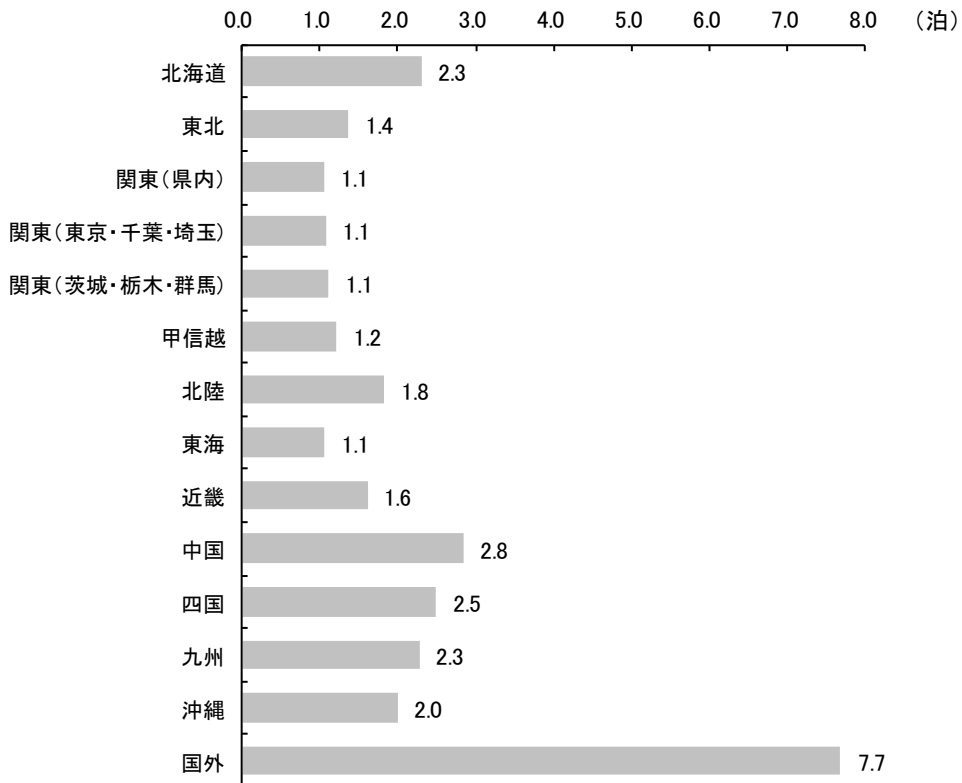


図2-11-2 居住地別平均宿泊数



## 2-12 立ち寄り地点数

### (1) 全県

全県で見ると、宿泊客では平均 1.5 地点、日帰り客で平均 1.3 地点となっている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では平均 1.2 地点、うち横浜地区は 1.2 地点、うち横浜地区以外は 1.7 地点となっている。日帰り客では平均 1.1 地点、うち横浜地区は 1.1 地点、うち横浜地区以外は 1.2 地点となっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では平均 2.7 地点、うち鎌倉地区は 2.9 地点、うち鎌倉地区以外は 2.4 地点となっている。日帰り客では平均 2.1 地点、うち鎌倉地区は 2.4 地点、うち鎌倉地区以外は 1.7 地点となっている。

### (4) 県央

県央で見ると、宿泊客では平均 1.1 地点、日帰り客で平均 1.1 地点となっている。

### (5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では平均 1.4 地点、日帰り客で平均 1.2 地点となっている。

### (6) 県西

県西で見ると、宿泊客では平均 1.1 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.1 地点となっている。日帰り客では平均 1.1 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.1 地点となっている。

#### 【立寄り地点数（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
宿泊	3.3地点	2.4地点	1.3地点	1.5地点	1.5地点
日帰り	1.7地点	1.5地点	1.3地点	1.3地点	1.3地点

図2-12-1 (宿泊)平均立ち寄り地点数

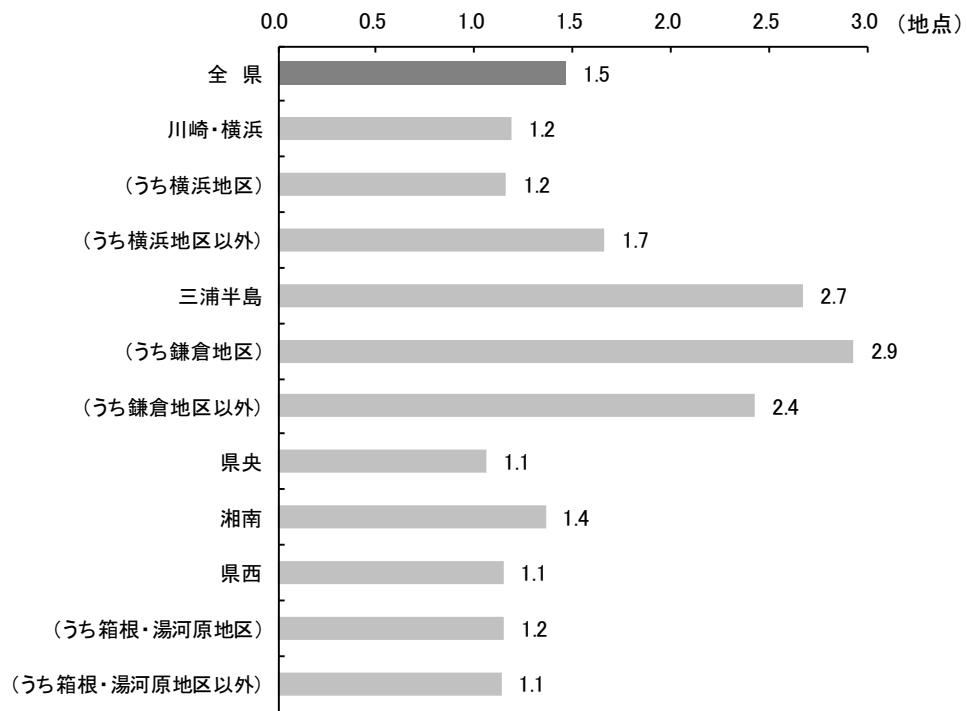
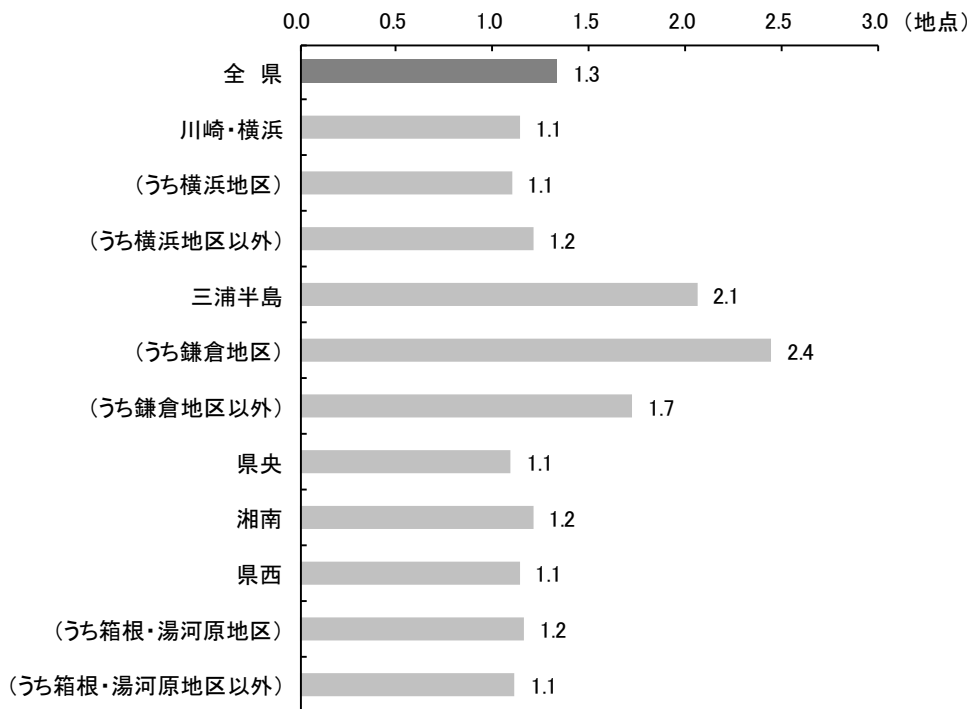


図2-12-2 (日帰り)平均立ち寄り地点数



## 2-13 来訪の満足度

### (1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 98.9% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 97.6% となっている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 98.2% となっており、うち横浜地区は 98.1%、うち横浜地区以外は 100.0% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.9% となっており、うち横浜地区は 95.0%、うち横浜地区以外は 100.0% となっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 100.0% となっており、うち鎌倉地区とうち鎌倉地区以外はともに 100.0% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 98.0% となっており、うち鎌倉地区は 95.6%、うち鎌倉地区以外は 100.0% となっている。

### (4) 県央

県央で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 95.8% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 95.7% となっている。

### (5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 100.0% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 99.4% となっている。

### (6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 99.0% となっており、うち箱根・湯河原地区は 99.1%、うち箱根・湯河原地区以外は 98.6% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 100.0% となっており、うち箱根・湯河原地区とうち箱根・湯河原地区以外ともに 100.0% となっている。

【来訪の満足度「大いに満足」（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
宿泊	69.5%	61.7%	74.7%	59.9%	71.7%
日帰り	53.6%	60.1%	65.4%	59.6%	55.7%

■(宿泊)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	71.7%	27.2%	0.4%	0.1%	0.5%	100.0%
川崎・横浜	64.9%	33.3%	0.0%	0.0%	1.8%	100.0%
①横浜地区	65.7%	32.4%	0.0%	0.0%	1.9%	100.0%
②横浜地区以外	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
三浦半島	70.7%	29.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
③鎌倉地区	64.3%	35.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
④鎌倉地区以外	76.6%	23.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤県央	39.6%	56.3%	0.0%	0.0%	4.2%	100.0%
⑥湘南	72.7%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	77.7%	21.3%	0.7%	0.2%	0.0%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	79.5%	19.6%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	69.0%	29.6%	0.0%	1.4%	0.0%	100.0%

■(日帰り)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	55.7%	41.8%	1.2%	0.2%	1.1%	100.0%
川崎・横浜	48.3%	48.7%	2.2%	0.3%	0.6%	100.0%
①横浜地区	58.2%	36.8%	3.6%	0.5%	0.9%	100.0%
②横浜地区以外	32.5%	67.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
三浦半島	68.8%	29.1%	0.3%	0.0%	1.8%	100.0%
③鎌倉地区	65.4%	30.2%	0.5%	0.0%	3.8%	100.0%
④鎌倉地区以外	71.8%	28.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤県央	51.1%	44.6%	1.1%	0.3%	2.8%	100.0%
⑥湘南	55.8%	43.7%	0.6%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	69.5%	30.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	66.1%	33.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	72.7%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

## 2-14-1 再来訪意向

### (1) 全県

全県でみると、宿泊客では97.4%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では99.2%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では96.7%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では96.8%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では95.6%、うち横浜地区は96.3%、うち横浜地区以外は83.3%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では95.3%、うち横浜地区は94.0%、うち横浜地区以外は97.5%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では100.0%、うち鎌倉地区とうち鎌倉地区以外とも100.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では98.0%、うち鎌倉地区は96.0%、うち鎌倉地区以外は99.5%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客では97.9%、日帰り客では94.3%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では95.2%、日帰り客では99.4%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

### (6) 県西

県西でみると、宿泊客では97.1%、うち箱根・湯河原地区は96.5%、うち箱根・湯河原地区以外は100.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では100.0%、うち箱根・湯河原地区とうち箱根・湯河原地区以外ともに100.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

【再来訪意向「また来たい」（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
宿泊	80.8%	80.9%	83.9%	65.3%	81.5%
日帰り	72.5%	77.1%	79.8%	70.8%	70.9%

■(宿泊)再来訪意向 - 来訪回数別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
全 体	81.5%	16.0%	2.6%	0.0%	0.0%	100%
県内在住	92.2%	5.2%	2.6%	0.0%	0.0%	100%
初めて	63.9%	32.8%	3.3%	0.0%	0.0%	100%
2回目	64.1%	32.8%	3.1%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	76.9%	19.4%	3.7%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	71.8%	20.5%	7.7%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	91.3%	7.9%	0.8%	0.0%	0.0%	100%

■(宿泊)再来訪意向 - 地域別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
川崎・横浜	71.1%	24.6%	4.4%	0.0%	0.0%	100%
①横浜地区	73.1%	23.1%	3.7%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	86.2%	13.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	88.6%	11.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	81.3%	16.7%	2.1%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	85.7%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	100%
県西	82.5%	14.6%	2.9%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	79.6%	16.8%	3.5%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	95.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100%



■(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別

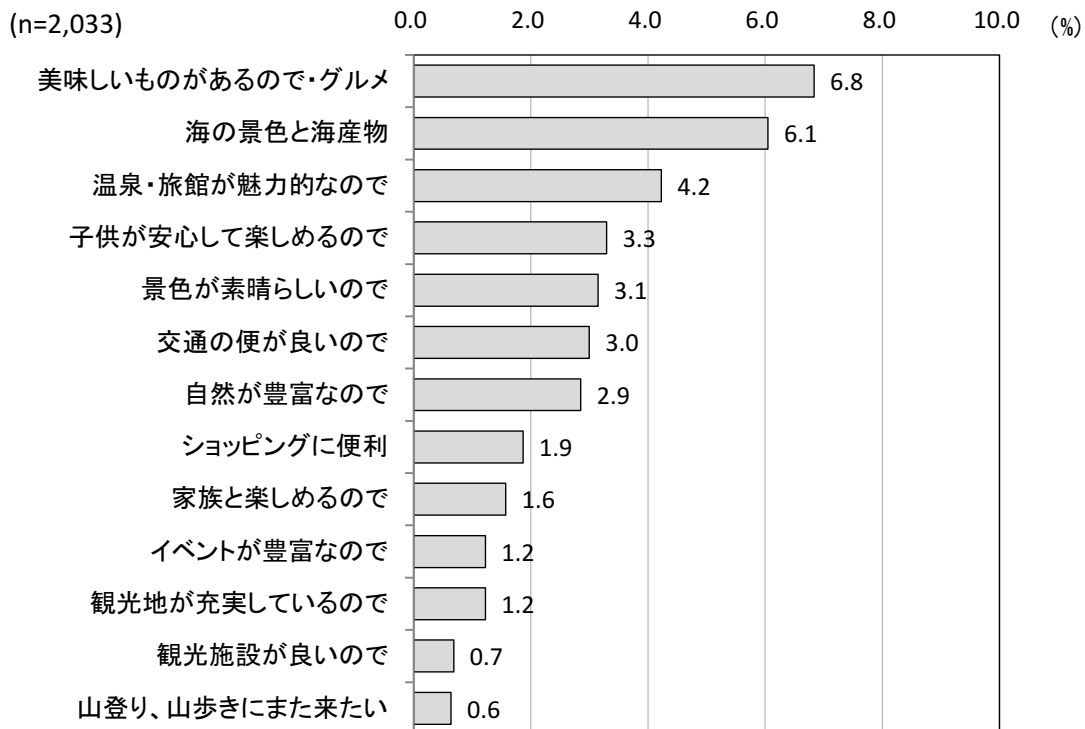
	また来たい	機会があれば来たい	どちらかと言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	合計
全 体	70.9%	25.8%	3.2%	0.1%	0.0%	100%
県内在住	70.2%	26.4%	3.3%	0.1%	0.0%	100%
初めて	58.9%	38.7%	2.5%	0.0%	0.0%	100%
2回目	61.9%	34.0%	4.1%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	67.0%	30.4%	2.6%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	68.8%	27.2%	4.0%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	83.9%	12.9%	3.2%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 地域別

	また来たい	機会があれば来たい	どちらかと言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	合計
川崎・横浜	57.2%	38.1%	4.6%	0.1%	0.0%	100%
①横浜地区	69.4%	24.6%	5.8%	0.2%	0.0%	100%
②横浜地区以外	37.8%	59.7%	2.5%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	87.2%	10.8%	2.0%	0.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	80.6%	15.4%	4.0%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	92.3%	7.2%	0.5%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	71.5%	22.8%	5.7%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	72.6%	26.8%	0.6%	0.0%	0.0%	100%
県西	91.8%	8.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	84.8%	15.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	98.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

2-14-2 再来訪意向（理由）

■ 「また来たい」と「機会があれば来たい」の理由



「あまり来たいと思わない」

1件（年間回答数）

理由 「混みすぎ」

「来たいと思わない」

0件（年間回答数）

(注) 「あまり来たいと思わない」と「来たいと思わない」の回答は以上の通りであるが、「どちらともいえない」という回答の中で、「道がわかりにくい」、「施設を充実させないと来なくなる」、「バリアフリーがない」の意見があった。

## 2-15 平均消費単価

### (1) 全県

全県でみると、宿泊客の平均消費単価は 25,176 円、日帰り客の平均消費単価は 5,188 円となっている。

### (2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客の平均消費単価は 29,904 円、うち横浜地区は 30,324 円、うち横浜地区以外は 22,280 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 5,338 円、うち横浜地区は 6,155 円、うち横浜地区以外は 4,015 円となっている。

### (3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客の平均消費単価は 21,075 円、うち鎌倉地区は 28,516 円、うち鎌倉地区以外は 14,012 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 5,200 円、うち鎌倉地区は 5,581 円、うち鎌倉地区以外は 4,868 円となっている。

### (4) 県央

県央でみると、宿泊客の平均消費単価は 15,638 円、日帰り客の平均消費単価は 3,876 円となっている。

### (5) 湘南

湘南でみると、宿泊客の平均消費単価は 29,212 円、日帰り客の平均消費単価は 5,636 円となっている。

### (6) 県西

県西でみると、宿泊客の平均消費単価は 26,280 円、うち箱根・湯河原地区は 27,317 円、うち箱根・湯河原地区以外は 21,356 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 6,567 円、うち箱根・湯河原地区は 5,755 円、うち箱根・湯河原地区以外は 7,367 円となっている。

【平均消費単価】（全県値）平成26年度～平成30年度の推移】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
宿泊	27,011円	27,460円	30,358円	24,197円	25,176円
日帰り	4,835円	4,362円	7,100円	5,324円	5,188円

■(宿泊)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	パッケージ (県内)
全 県	25,176	3,507	11,222	3,432	4,040	733	536	1,706
川崎・横浜	29,904	5,192	5,678	3,831	5,265	939	3,478	5,521
①横浜地区	30,324	5,462	5,881	3,853	5,403	964	3,670	5,091
②横浜地区以外	22,280	297	2,000	3,433	2,750	467	0	13,333
三浦半島	21,075	2,603	8,324	3,498	5,272	688	13	677
③鎌倉地区	28,516	4,028	10,021	5,555	7,426	419	0	1,067
④鎌倉地区以外	14,012	1,251	6,712	1,545	3,227	944	25	308
⑤県央	15,638	2,024	7,352	1,158	2,219	406	0	2,479
⑥湘南	29,212	7,362	8,955	5,091	6,386	1,418	0	0
県西	26,280	3,342	14,409	3,472	3,329	695	3	1,030
⑦箱根・湯河原地区	27,317	3,574	15,338	3,273	3,279	677	4	1,170
⑧箱根・湯河原地区以外	21,356	2,240	9,997	4,417	3,563	776	0	363

■(日帰り)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	パッケージ (県内)
全 県	5,188	1,195	-	1,298	1,694	826	30	145
川崎・横浜	5,338	1,114	-	1,318	1,708	1,000	68	129
①横浜地区	6,155	1,319	-	1,446	1,981	1,122	110	176
②横浜地区以外	4,015	782	-	1,111	1,266	802	0	54
三浦半島	5,200	1,047	-	1,631	1,801	406	25	291
③鎌倉地区	5,581	1,299	-	1,787	2,140	240	53	62
④鎌倉地区以外	4,868	826	-	1,495	1,505	550	0	491
⑤県央	3,876	709	-	789	1,401	897	0	79
⑥湘南	5,636	1,725	-	1,088	1,806	962	0	55
県西	6,567	1,919	-	2,063	1,754	630	0	201
⑦箱根・湯河原地区	5,755	2,217	-	1,022	1,690	556	0	270
⑧箱根・湯河原地区以外	7,367	1,626	-	3,088	1,818	703	0	132

注：宿泊、日帰りとも、全体額には県内ツアーパック料金が入っており、合計は参考値となります。

参考：平均消費単価（平成30年1月～12月基準）

■（宿泊）平均消費単価

（単位：円）

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	パッケージ （県内）
全 県	25,030	3,723	11,269	3,568	3,955	687	535	1,293
川崎・横浜	27,892	4,900	5,526	4,454	5,287	969	3,279	3,476
①横浜地区	29,153	5,201	5,809	4,428	5,540	946	3,509	3,720
②横浜地区以外	9,925	620	1,500	4,825	1,688	1,293	0	0
三浦半島	20,739	2,550	7,962	3,721	5,073	695	14	724
③鎌倉地区	27,135	3,756	9,099	5,936	6,793	455	0	1,096
④鎌倉地区以外	14,163	1,310	6,792	1,444	3,305	941	28	343
⑤県央	15,059	2,105	6,153	1,394	2,329	433	0	2,644
⑥湘南	23,251	5,165	7,500	4,378	5,013	1,195	0	0
県西	26,963	3,833	15,088	3,414	3,241	582	1	806
⑦箱根・湯河原地区	27,800	4,141	15,758	3,260	3,215	551	1	873
⑧箱根・湯河原地区以外	22,246	2,095	11,308	4,279	3,385	751	0	428

■（日帰り）平均消費単価

（単位：円）

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	パッケージ （県内）
全 県	5,286	1,234	-	1,410	1,699	796	44	104
川崎・横浜	5,641	1,168	-	1,596	1,728	996	83	70
①横浜地区	6,623	1,398	-	1,852	2,030	1,127	135	81
②横浜地区以外	4,079	802	-	1,189	1,247	787	0	54
三浦半島	5,062	1,114	-	1,610	1,682	386	64	206
③鎌倉地区	5,390	1,470	-	1,677	1,838	270	135	0
④鎌倉地区以外	4,768	796	-	1,550	1,542	489	0	390
⑤県央	4,149	771	-	914	1,427	957	0	79
⑥湘南	5,547	1,697	-	1,133	1,889	775	0	53
県西	6,488	1,956	-	1,911	1,798	649	0	174
⑦箱根・湯河原地区	5,897	2,159	-	1,148	1,822	575	0	194
⑧箱根・湯河原地区以外	7,108	1,744	-	2,712	1,773	727	0	153

注：宿泊、日帰りとも、全体額には県内ツアーパック料金が入っており、合計は参考値となります。