

神奈川県観光客消費動向等調査 分析報告書

県 央

県 央

<目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「県央」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	20
4. 調査のまとめ	21

<本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

①「県央」での調査地点

地域圏名	調査地点
県 央	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
	津久井湖城山公園（花の苑地）
	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）

②調査期間

- ・ 春季調査：令和元年 6月15日（土）、6月16日（日）、6月22日（土）、6月23日（日）
- ・ 夏季調査：令和元年 8月17日（土）、8月18日（日）、8月24日（土）、8月25日（日）
- ・ 秋季調査：令和元年 11月9日（土）、11月10日（日）、11月16日（土）、11月17日（日）
- ・ 冬季調査：平成31年 1月19日（土）、1月20日（日）

（注）冬季は平成30年度調査

③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
県 央		98	235	240	239	812
	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト	35	76	80	79	270
	津久井湖城山公園（花の苑地）	34	80	80	80	274
	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）	29	79	80	80	268

【対象エリアMAP】

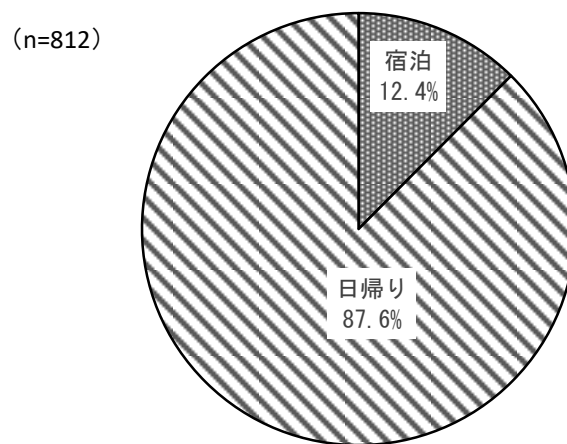


2. 「県央」を訪れる観光客の特性

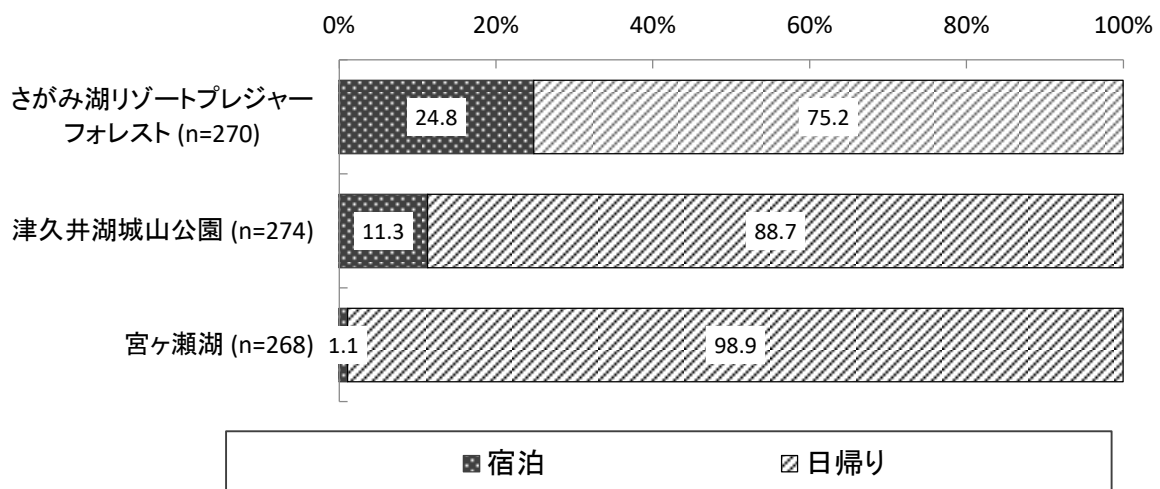
1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は87.6%、「宿泊」は12.4%と「日帰り」が多数となっている。
観光地点では、「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」、「津久井湖城山公園」、「宮ヶ瀬湖」
とも「日帰り」が多数を占めている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率—観光地点別】

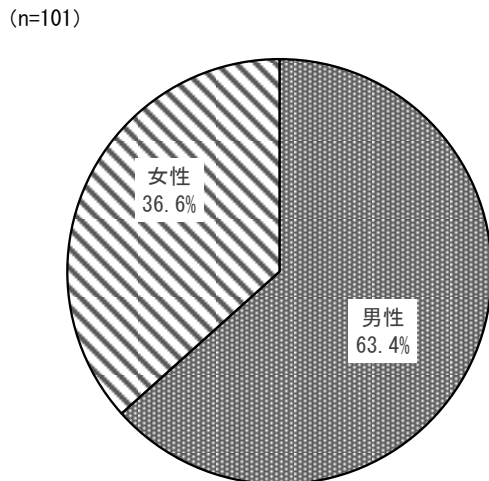


2. 性別・年代

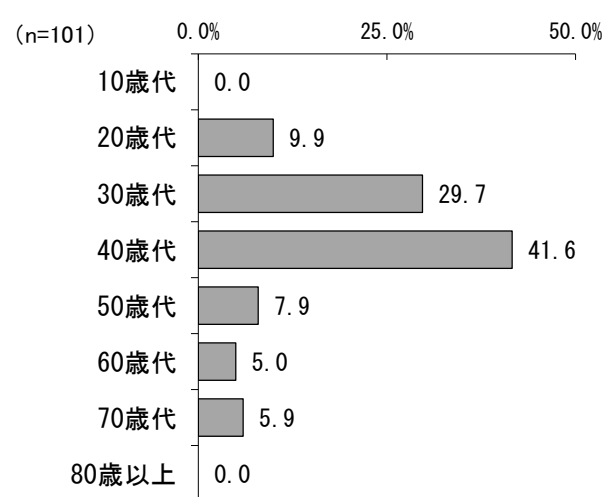
【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「男性」(63.4%)が「女性」(36.6%)を上回っている。
宿泊客の年代をみると、「40歳代」(41.6%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(29.7%)、「20歳代」(9.9%)と続いている。

【宿泊客の性別】



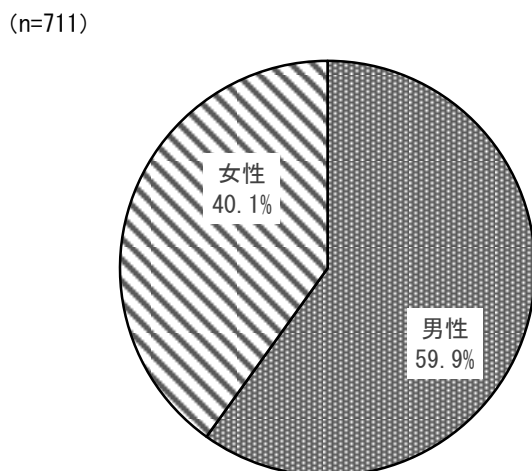
【宿泊客の年代】



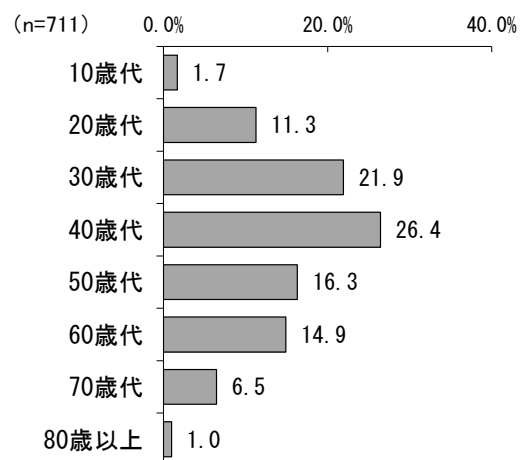
【日帰り】

日帰り客の性別をみると、「男性」(59.9%)が「女性」(40.1%)を上回っている。
日帰り客の年代をみると、「40歳代」(26.4%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(21.9%)、「50歳代」(16.3%)と続いている。

【日帰り客の性別】



【日帰り客の年代】

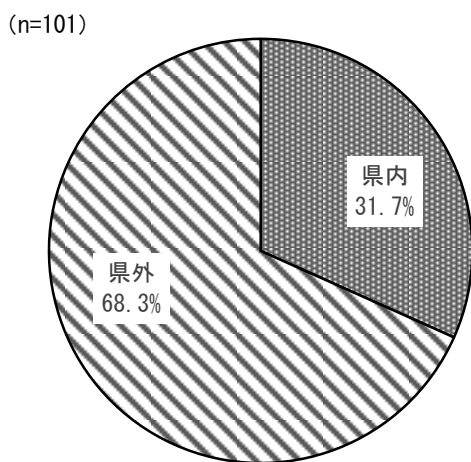


3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

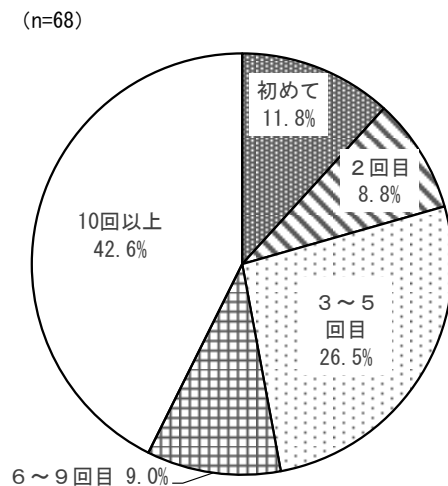
【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(68.3%)が「県内」(31.7%)を上回っている。
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(42.6%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(26.5%)、「初めて」(11.8%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



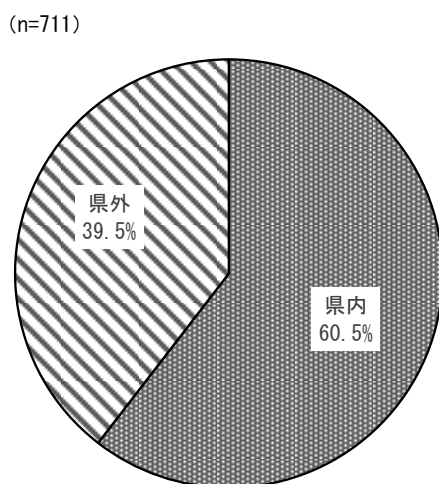
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



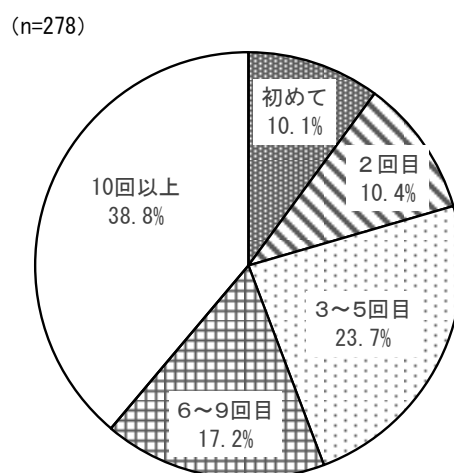
【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(60.5%)が「県外」(39.5%)を上回っている。
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(38.8%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(23.7%)、「6~9回目」(17.2%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】



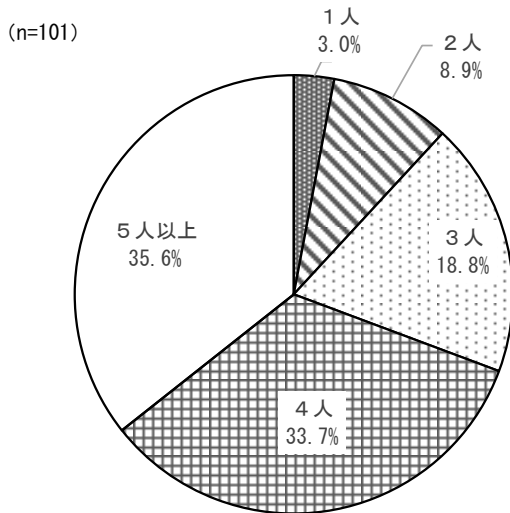
4. 同行者人数・同行者の内訳

【宿泊】

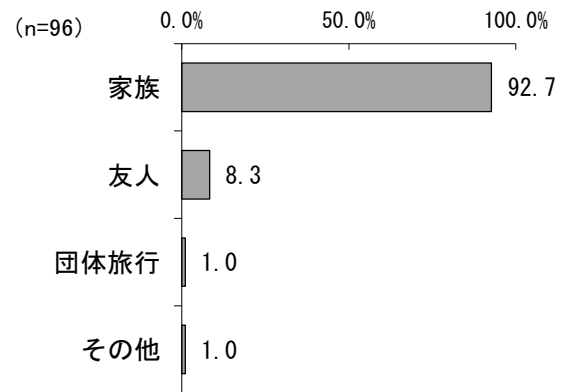
宿泊客の同行者人数をみると、「5人以上」(35.6%)が最も割合が高く、次いで「4人」(33.7%)、「3人」(18.8%)と続いている。

宿泊客の同行者内訳をみると、「家族」(92.7%)、「友人」(8.3%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

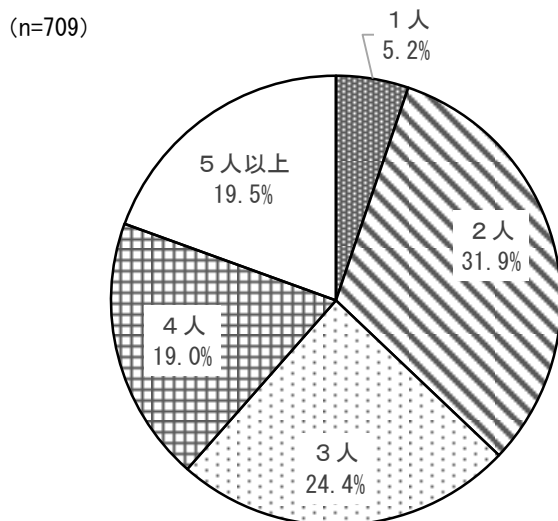


【日帰り】

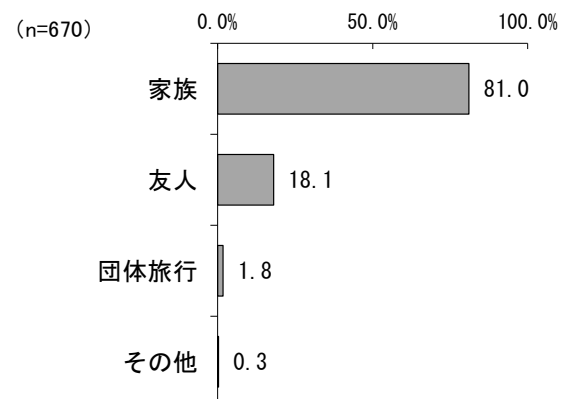
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(31.9%)が最も割合が高く、次いで「3人」(24.4%)、「5人以上」(19.5%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「家族」(81.0%)、「友人」(18.1%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



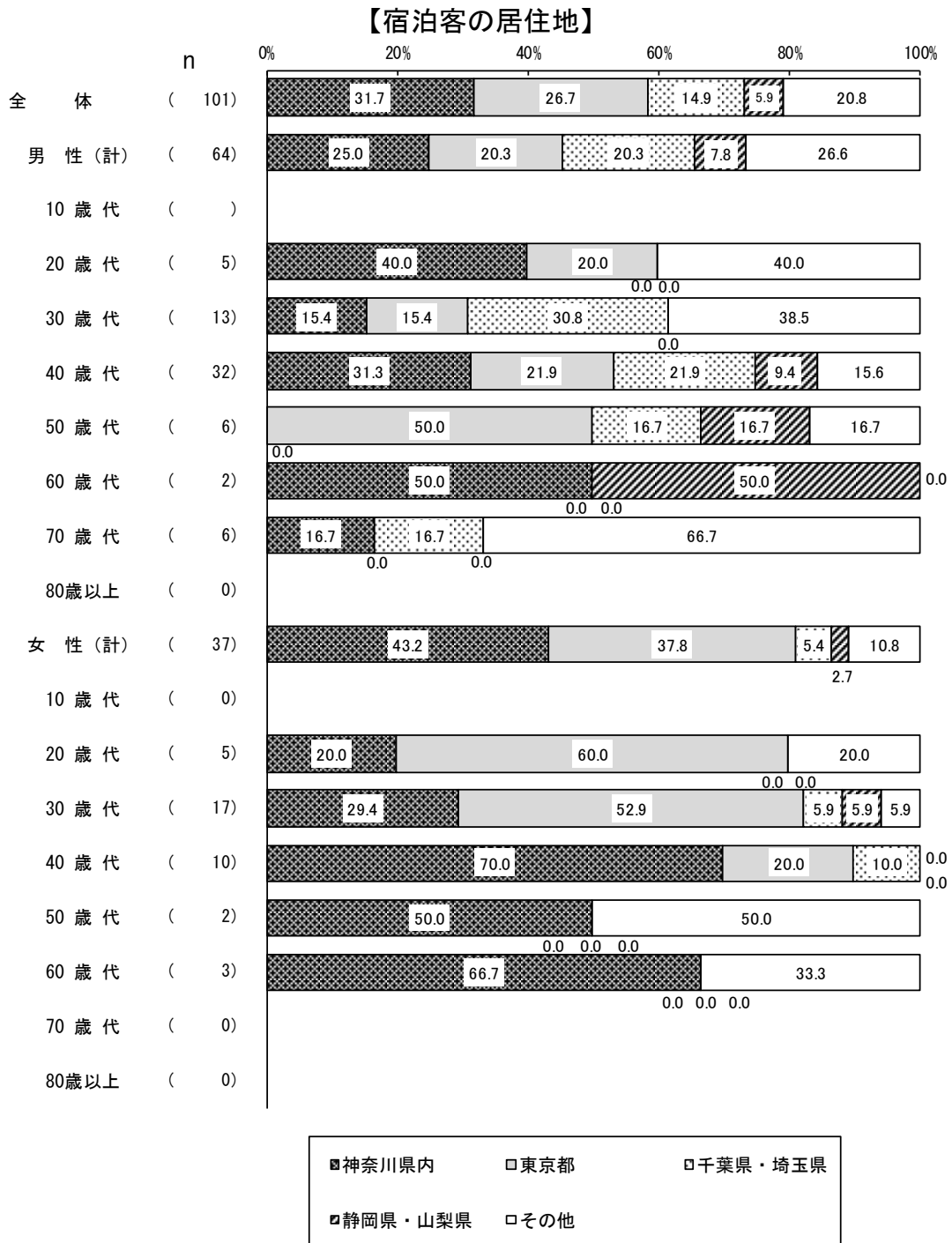
【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》



5. 居住地

【宿泊】

宿泊客の居住地を性別でみると、「神奈川県内」は女性で43.2%、男性で25.0%となり、女性での割合が高い。



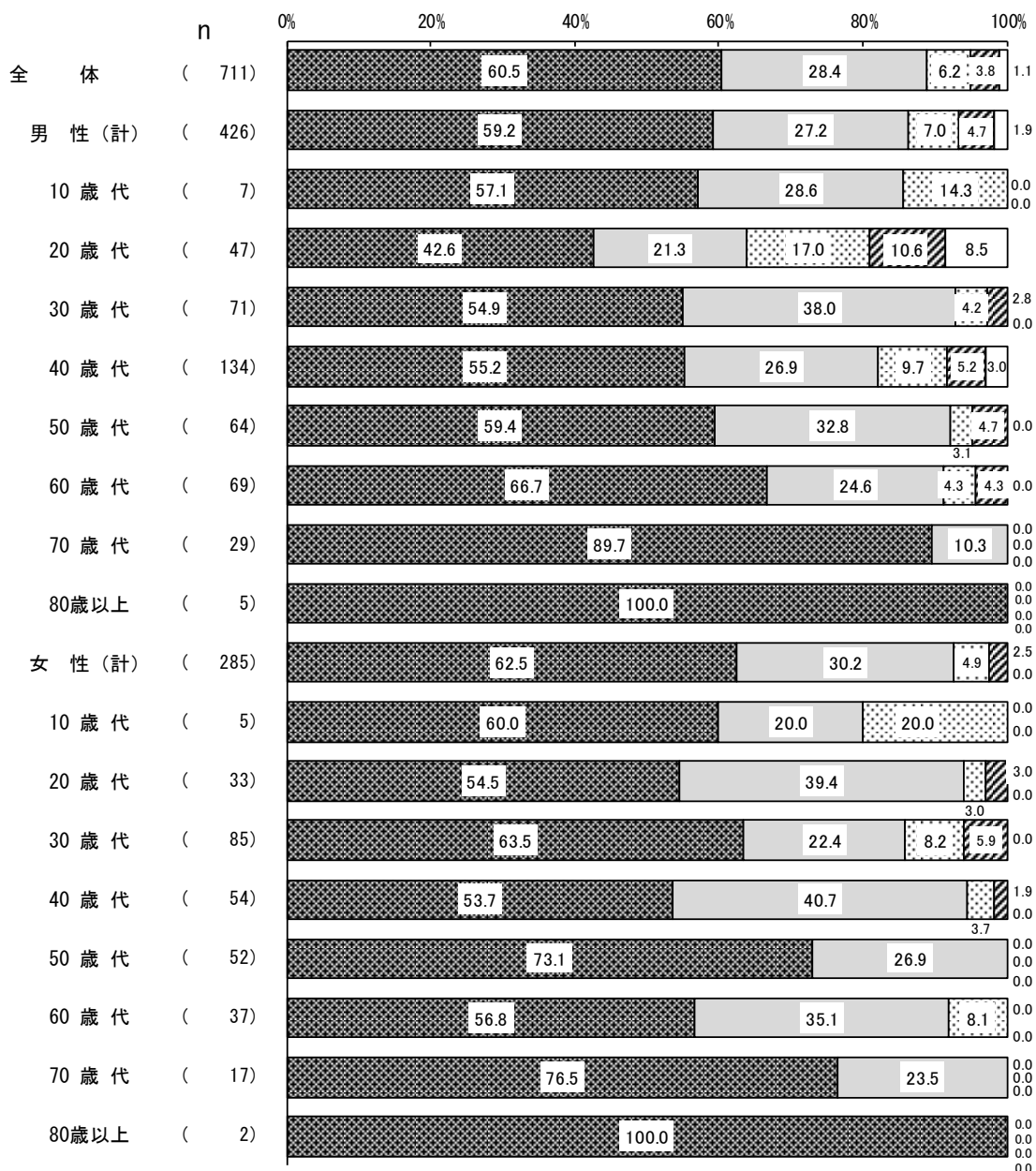
【日帰り】

日帰り客の居住地は、全体では「神奈川県内」と「東京都」を足し合わせると88.9%と9割近くになっている。

日帰り客の居住地を性・年齢別で見ると、全ての階層で「神奈川県内」の割合が最も高い。

また、30歳以上の男性の階層では、年齢が上がるほど「神奈川県内」の割合が高くなる傾向となっている。

【日帰り客の居住地】



神奈川県内
 東京都
 千葉県・埼玉県

 静岡県・山梨県
 その他

6. 来訪目的

【宿泊】

宿泊客の来訪目的は、全体では「遊園地」（74.5%）、「自然・風景鑑賞」（38.8%）、「イベント・祭り」（17.3%）の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性では全体と同じく、「遊園地」（68.3%）、「自然・風景鑑賞」（50.8%）、「イベント・祭り」（17.5%）の順になっているが、女性では「遊園地」（85.7%）に続き、「自然・風景鑑賞」、「イベント・祭り」と「温泉浴」が17.1%で並んでいる。

【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞・風景	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・飲食
全体	98	38.8	1.0	17.3	0.0	0.0	3.1	15.3	1.0	1.0	2.0
性・年齢別	男性（計）	63	50.8	0.0	17.5	0.0	0.0	3.2	14.3	1.6	3.2
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	5	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0
	30歳代	13	46.2	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	32	46.9	0.0	12.5	0.0	0.0	3.1	15.6	0.0	0.0
	50歳代	6	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0
	60歳代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	5	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	35	17.1	2.9	17.1	0.0	0.0	2.9	17.1	0.0	2.9
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	4	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	30歳代	16	12.5	6.3	18.8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	6.3
	40歳代	10	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0
	50歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他・運動」	その他
全体	98	74.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性・年齢別	男性（計）	63	68.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	5	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	13	76.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	32	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50歳代	6	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	35	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	16	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	10	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は、全体では「自然・風景鑑賞」(63.8%)、「遊園地」(34.2%)、「イベント・祭り」(17.4%)の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遊園地」、「イベント・祭り」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イベ ント・ 祭り	博物 館・ 園	ス ポ ー ツ 観 戦	「 そ の 他 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	シ ョ ッ ピ ン グ ・ 飲 食
全 体	682	63.8	0.3	17.4	0.1	0.0	1.6	5.0	0.0	0.1	13.8
男性(計)	405	66.2	0.0	16.5	0.0	0.0	2.0	4.0	0.0	0.0	13.8
10歳代	7	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	47	63.8	0.0	8.5	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	12.8
30歳代	68	55.9	0.0	13.2	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	0.0	7.4
40歳代	129	60.5	0.0	20.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	12.4
50歳代	58	74.1	0.0	17.2	0.0	0.0	1.7	8.6	0.0	0.0	13.8
60歳代	66	71.2	0.0	16.7	0.0	0.0	3.0	6.1	0.0	0.0	24.2
70歳代	26	88.5	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
80歳以上	4	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
女性(計)	277	60.3	0.7	18.8	0.4	0.0	1.1	6.5	0.0	0.4	13.7
10歳代	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	33	60.6	0.0	12.1	0.0	0.0	3.0	6.1	0.0	0.0	12.1
30歳代	81	54.3	0.0	21.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	8.6
40歳代	54	51.9	1.9	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	7.4
50歳代	49	79.6	0.0	18.4	2.0	0.0	4.1	2.0	0.0	0.0	16.3
60歳代	36	61.1	2.8	27.8	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	2.8	19.4
70歳代	17	64.7	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	41.2
80歳以上	2	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

	n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「 そ の 他 」 「 運 動 」	そ の 他
全 体	682	34.2	0.9	0.3	3.2	0.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
男性(計)	405	31.9	0.7	0.5	4.0	0.2	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
10歳代	7	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0
20歳代	47	40.4	2.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	68	52.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
40歳代	129	38.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0
50歳代	58	17.2	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0
60歳代	66	19.7	1.5	0.0	7.6	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
70歳代	26	0.0	3.8	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	277	37.5	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	5	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	33	63.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	81	45.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	54	51.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	49	10.2	2.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	36	22.2	2.8	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	17	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7. 交通機関

【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では、「自家用車等」(91.1%)が9割を超えて最も高く、「JR在来線」が8.9%と続いている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」、「JR在来線」の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	101	4.0	8.9	0.0	0.0	2.0	0.0	4.0	0.0	0.0	2.0	91.1	1.0	
性・年齢別	男性(計)	64	4.7	7.8	0.0	0.0	1.6	0.0	3.1	0.0	0.0	1.6	93.8	1.6
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	30歳代	13	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	7.7	
	40歳代	32	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	90.6	0.0	
	50歳代	6	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	60歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	70歳代	6	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	83.3	0.0	
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性(計)	37	2.7	10.8	0.0	0.0	2.7	0.0	5.4	0.0	0.0	2.7	86.5	0.0
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	
	30歳代	17	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	76.5	0.0	
	40歳代	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	50歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	60歳代	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」が85.9%と最も高く、他の交通機関は1割に満たない。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」が最も高く、他の交通機関は1割に満たない。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	711	0.0	3.9	1.7	0.0	2.0	0.1	2.5	0.0	0.0	0.3	85.9	7.2	
性・年齢別	男性（計）	426	0.0	2.1	0.5	0.0	1.2	0.2	1.6	0.0	0.0	85.2	11.3	
	10歳代	7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	57.1	
	20歳代	47	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	76.6	17.0	
	30歳代	71	0.0	7.0	1.4	0.0	4.2	0.0	2.8	0.0	0.0	85.9	2.8	
	40歳代	134	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	86.6	12.7	
	50歳代	64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	87.5	12.5	
	60歳代	69	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	87.0	8.7	
	70歳代	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.7	10.3	
	80歳以上	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	女性（計）	285	0.0	6.7	3.5	0.0	3.2	0.0	3.9	0.0	0.0	87.0	1.1	
	10歳代	5	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0
	20歳代	33	0.0	12.1	0.0	0.0	9.1	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	75.8	3.0
	30歳代	85	0.0	5.9	2.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9	0.0
	40歳代	54	0.0	5.6	1.9	0.0	3.7	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	90.7	1.9
	50歳代	52	0.0	5.8	7.7	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	88.5	1.9
	60歳代	37	0.0	2.7	5.4	0.0	8.1	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	83.8	0.0
	70歳代	17	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	82.4	0.0
80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

8. 情報源

【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が7割台となり最も高く、以下、「インターネット」、「行政のパンフレット」と続いている。

宿泊客の事前の情報源を性別でみると、女性では全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」、「行政のパンフレット」の順になっているが、男性では、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」、「旅行ガイドブック」の順になっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他
全 体	93	76.3	4.3	0.0	3.2	1.1	0.0	40.9	3.2	1.1	9.7	0.0
性・年齢別												
男性（計）	59	76.3	6.8	0.0	1.7	1.7	0.0	44.1	1.7	1.7	5.1	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	12	75.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	31	71.0	6.5	0.0	3.2	3.2	0.0	58.1	3.2	3.2	9.7	0.0
50歳代	6	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	34	76.5	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	35.3	5.9	0.0	17.6	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0
30歳代	15	73.3	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	13.3	0.0
40歳代	10	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0
50歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が78.1%で最も高く、次いで「インターネット」が31.6%で続いており、他の情報源は1割に満たない。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっており、他の情報源は1割に満たない。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	526	78.1	2.9	0.0	1.9	0.0	0.4	31.6	2.7	0.4	1.3	3.0	
性・年齢別	男性（計）	317	80.4	1.6	0.0	1.6	0.0	0.3	29.3	0.9	0.3	0.6	4.1
	10歳代	7	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	14.3	0.0	0.0	14.3	
	20歳代	43	90.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.6	0.0	0.0	0.0	2.3	
	30歳代	56	75.0	0.0	0.0	3.6	0.0	1.8	32.1	1.8	0.0	1.8	
	40歳代	97	74.2	2.1	0.0	1.0	0.0	0.0	37.1	0.0	0.0	5.2	
	50歳代	49	83.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.7	0.0	2.0	4.1	
	60歳代	49	83.7	2.0	0.0	4.1	0.0	0.0	14.3	2.0	0.0	2.0	4.1
	70歳代	14	100.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	女性（計）	209	74.6	4.8	0.0	2.4	0.0	0.5	34.9	5.3	0.5	2.4	1.4
	10歳代	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	20歳代	28	82.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	28.6	3.6	0.0	0.0	0.0
	30歳代	59	71.2	8.5	0.0	1.7	0.0	1.7	40.7	6.8	0.0	1.7	1.7
	40歳代	41	73.2	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	36.6	4.9	2.4	4.9	0.0
	50歳代	37	67.6	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	45.9	5.4	0.0	2.7	5.4
	60歳代	27	74.1	3.7	0.0	7.4	0.0	0.0	25.9	3.7	0.0	3.7	0.0
70歳代	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
80歳以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

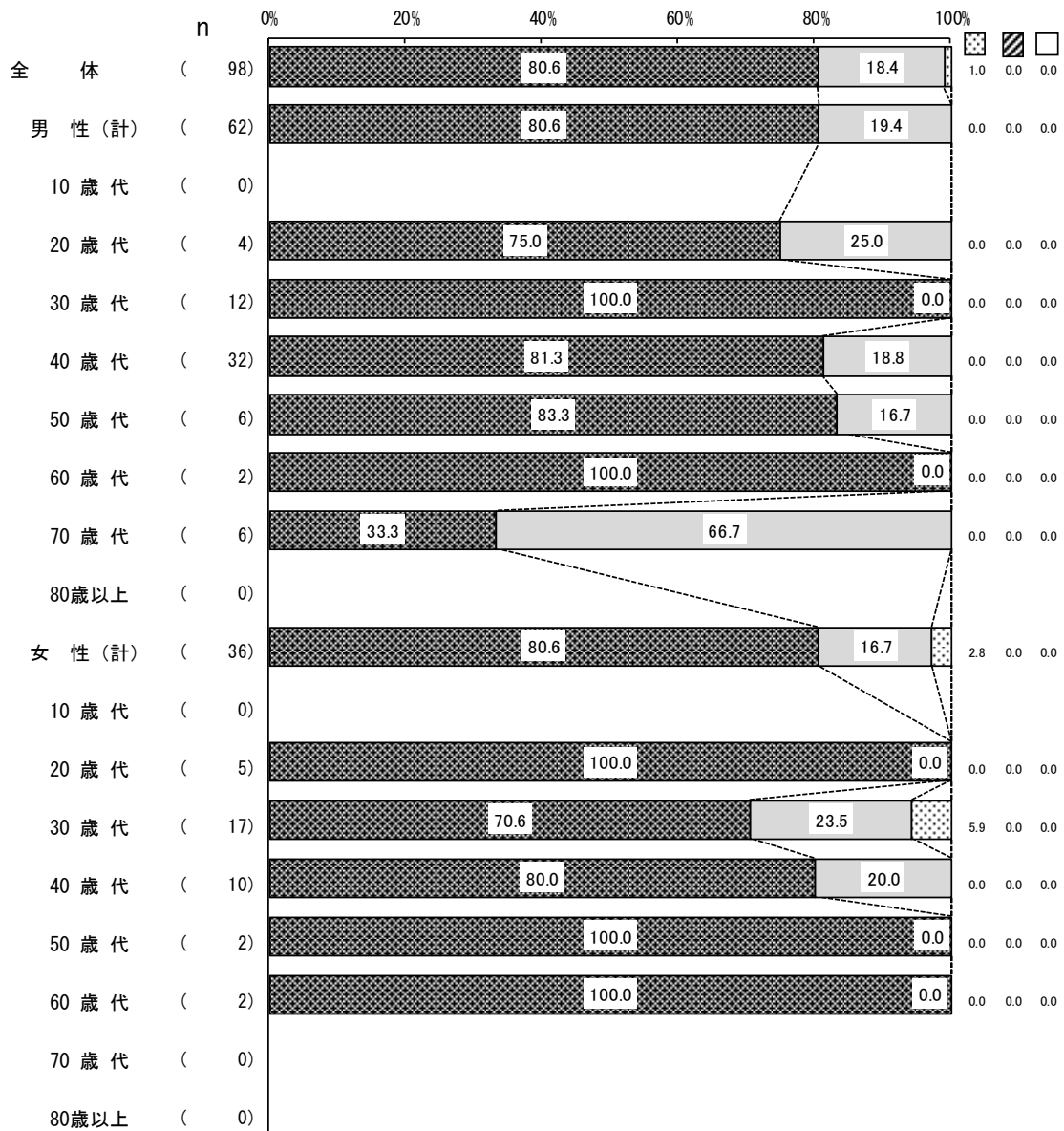
9. 来訪満足度

【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が80.6%、「どちらかといえば満足」が18.4%で、双方を足し合わせた『満足』は99.0%となる。

宿泊客の来訪満足度を性別で見ると、『満足』は男性で100.0%、女性で97.3%となっている。

【宿泊客の来訪の満足度】



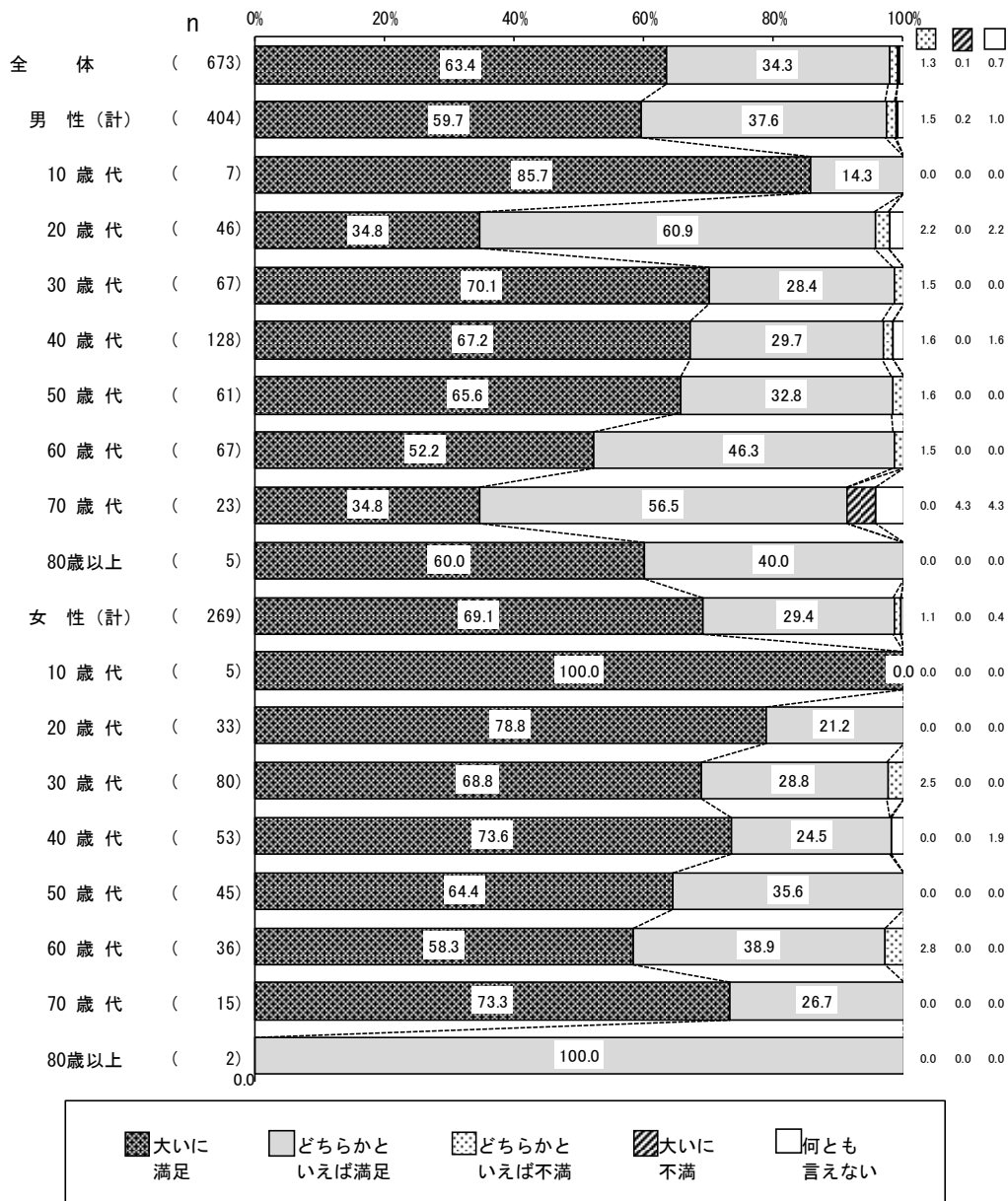
大いに満足
 どちらかといえば満足
 どちらかといえば不満
 大いに不満
 何とも言えない

【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が63.4%、「どちらかといえば満足」が34.3%で、双方を足し合わせた、『満足』は97.8%となっている。

日帰り客の来訪満足度を性別でみると、「大いに満足」は女性で69.1%、男性で59.7%となり、女性のほうが「大いに満足」の割合が高くなっている。

【日帰り客の来訪の満足度】

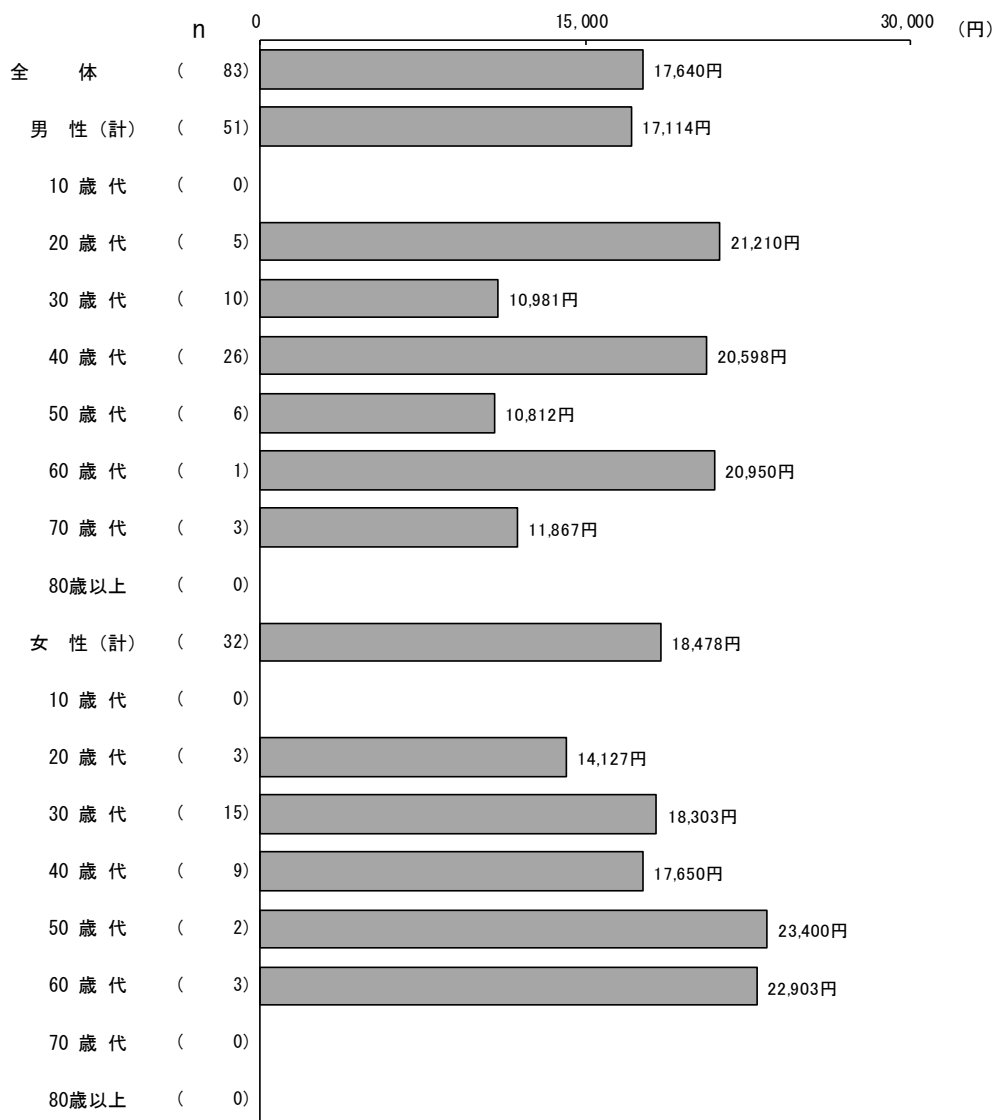


10. 消費単価

【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では17,640円となっている。
宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(18,478円)が「男性」(17,114円)を上回っている。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(8,467円)、「飲食費」(3,532円)、「交通費」(2,434円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも「宿泊代」、「飲食費」、「交通費」の順となっている。

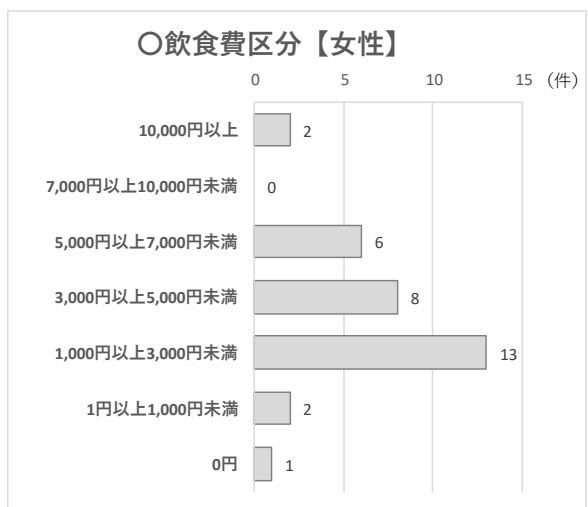
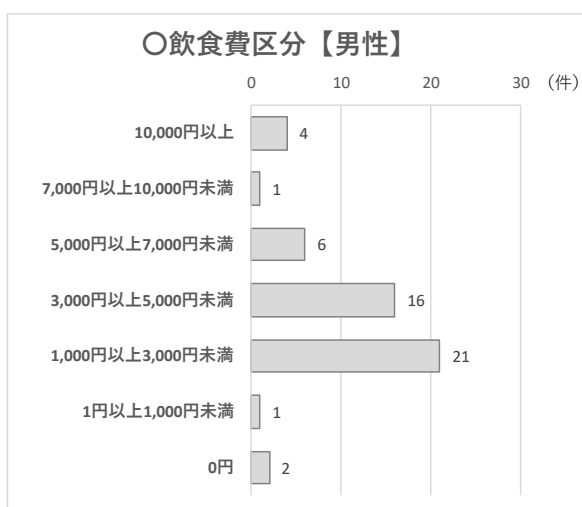
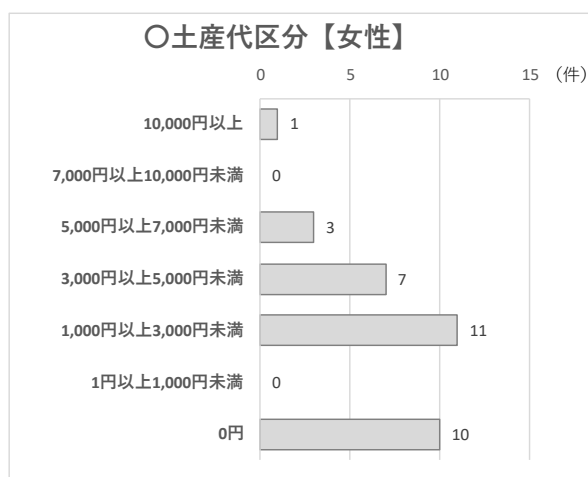
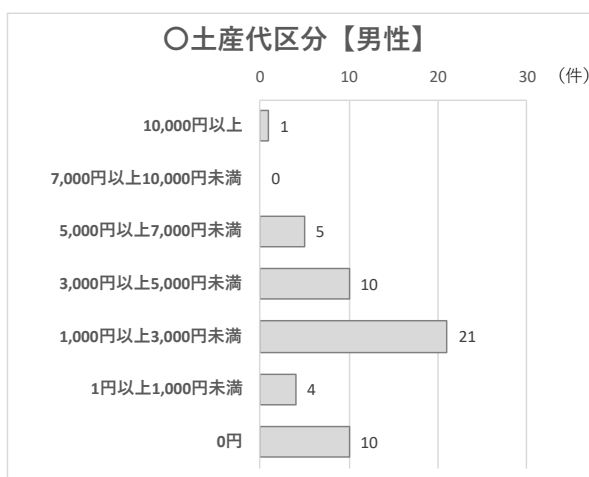
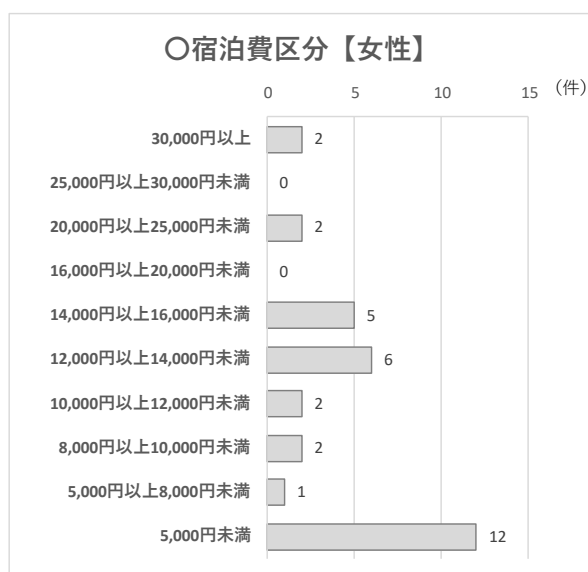
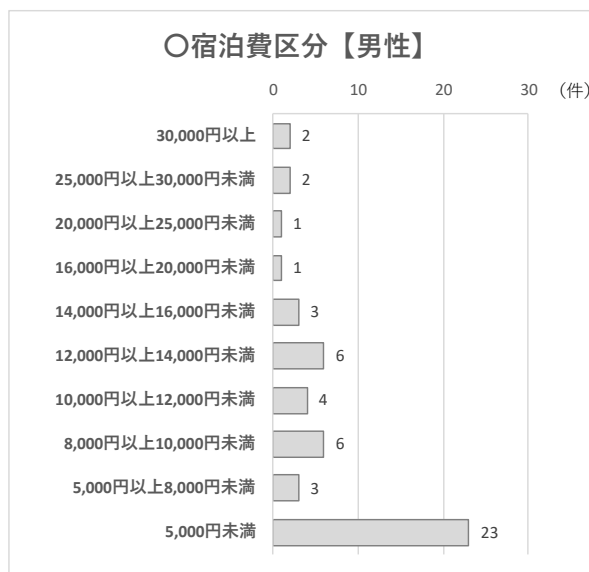
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全	体	83	17,640	2,434	8,467	2,045	3,532	1,162	0
性・年齢別	男性(計)	51	17,114	2,263	7,835	2,028	3,812	1,176	0
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	5	21,210	3,240	13,380	1,360	2,870	360	0
	30歳代	10	10,981	1,380	4,770	1,483	2,310	1,038	0
	40歳代	26	20,598	2,390	10,096	2,063	4,637	1,412	0
	50歳代	6	10,812	1,753	1,250	2,825	3,433	1,550	0
	60歳代	1	20,950	1,550	15,000	1,000	1,600	1,800	0
	70歳代	3	11,867	3,733	0	3,400	4,733	0	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	32	18,478	2,706	9,475	2,073	3,086	1,138	0
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	3	14,127	710	9,667	1,500	2,250	0	0
	30歳代	15	18,303	2,492	10,100	1,402	2,813	1,495	0
	40歳代	9	17,650	3,161	8,556	2,556	2,311	1,067	0
	50歳代	2	23,400	4,400	10,000	3,500	4,600	900	0
	60歳代	3	22,903	3,270	8,567	3,600	6,600	867	0
	70歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



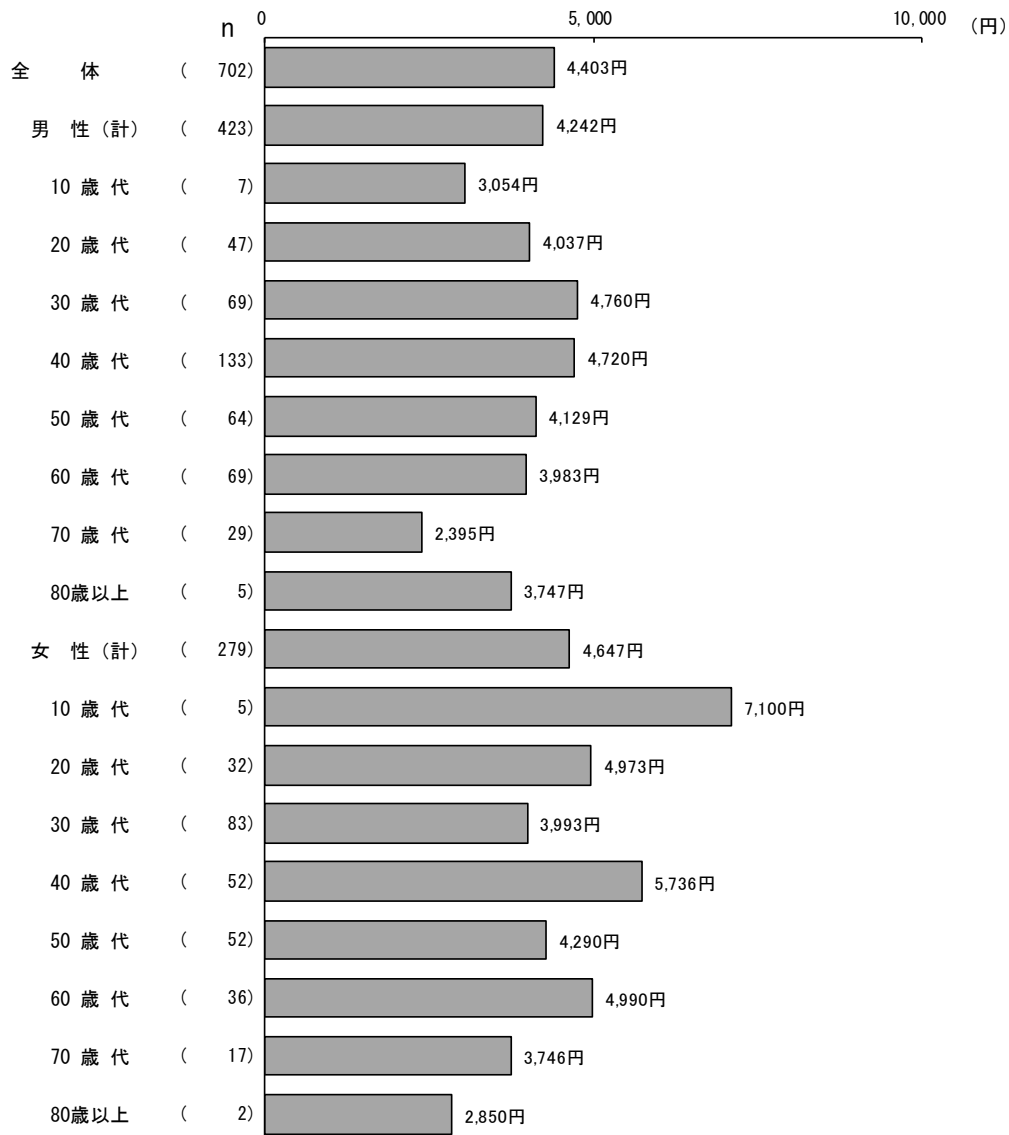
【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,403円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(4,647円)が「男性」(4,242円)を上回っている。

日帰り客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「女性40歳代」が最も高く、5,736円となった。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,487円)、「土産代」(1,133円)、「入場料」(1,104円)の順となっている。

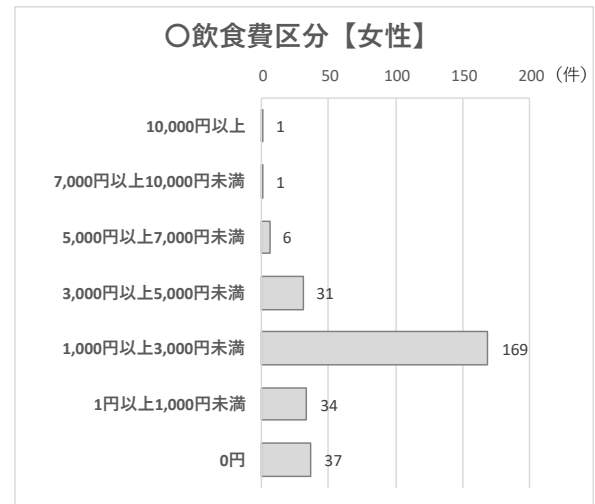
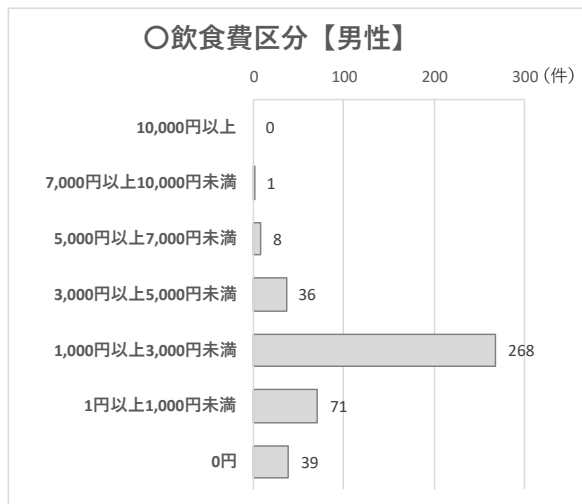
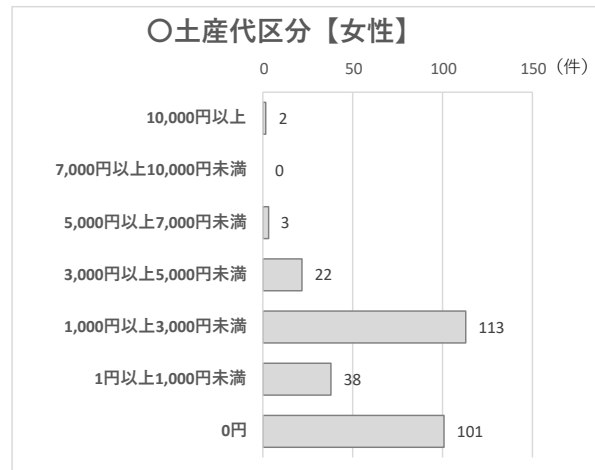
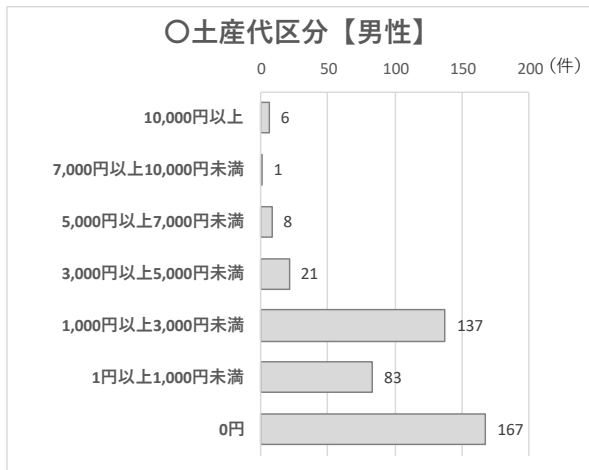
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性では全体と同じく「飲食費」、「土産代」、「入場料」の順となっているが、女性では「飲食費」、「入場料」、「土産代」の順となっている。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		702	4,403	679	1,133	1,487	1,104	0
性・年齢別	男性(計)	423	4,242	676	1,141	1,450	975	0
	10歳代	7	3,054	747	286	1,150	871	0
	20歳代	47	4,037	799	646	1,412	1,180	0
	30歳代	69	4,760	772	1,080	1,300	1,608	0
	40歳代	133	4,720	733	1,430	1,437	1,120	0
	50歳代	64	4,129	633	1,152	1,636	708	0
	60歳代	69	3,983	556	1,197	1,642	588	0
	70歳代	29	2,395	279	816	1,153	147	0
	80歳以上	5	3,747	1,100	1,100	1,347	200	0
	女性(計)	279	4,647	683	1,121	1,543	1,300	0
	10歳代	5	7,100	1,480	400	2,020	3,200	0
	20歳代	32	4,973	558	1,086	1,730	1,600	0
	30歳代	83	3,993	701	847	1,187	1,258	0
	40歳代	52	5,736	697	1,006	1,758	2,275	0
	50歳代	52	4,290	629	1,504	1,726	431	0
	60歳代	36	4,990	747	1,410	1,500	1,333	0
	70歳代	17	3,746	632	1,265	1,715	135	0
80歳以上	2	2,850	250	1,500	1,100	0	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



3. SWOT分析

	S 強み (Strengths)	W 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 日帰りが多い ○ 男性が6割 (宿泊・日帰りともに) ○ 宿泊者の居住地は、県外が多く、特に関東以外が多い (愛知、大阪等) ○ 宿泊者は関東南部の県外からが多い ○ 家族や3人以上のグループで宿泊する人が多い ○ 「神奈川県内」からの宿泊客が多い ○ 日帰り客の来訪目的は「遊園地」が多い ○ 宿泊者の交通機関は自家用車が圧倒的 (調査地点の特性) ○ 事前に参考にした情報源の「家族や友人の勧め (口コミ)」比率が高い (宿泊) ○ 40歳代女性の消費額平均が高い (日帰り) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 50歳以上を含めて宿泊が少ない ● 女性客の比率が低い ● 消費単価が県全体平均よりも低く、入場料以外の項目で下回っている
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 地産地消、エコへの関心 ○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり ○ 外国人観光客の爆発的増加による東京・京都以外への訪問増加 ○ 中国・韓国以外の訪日客の増大 ○ 東京オリンピック・パラリンピックの開催 ○ 温泉旅行の引き続きの人気 ○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散 ○ 着地型旅行の展開 	<ul style="list-style-type: none"> ● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少 ● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う旅行手控え傾向 ● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安

4. 調査のまとめ

当地域への宿泊客の比率は、県全体の特徴と比較すると、「県内」からの宿泊客が31.7%と多く（県全体平均は19.3%）、遠方からの宿泊客は20.8%と少ない（県全体平均は40.7%）。

宿泊客の年代を県全体と比較してみると、「40歳代」が41.6%（県全体では22.0%）と多くなっている。

また、宿泊客の同行者人数を県全体と比較してみると、「5人以上」のグループ旅行客が35.6%と多くなっており（県全体では23.8%）、また、同行者内訳も92.7%が「家族」となっている。

当地域への宿泊客の来訪目的をみると、「遊園地」は74.5%（県全体平均は12.0%）となり、日帰り客の来訪目的をみると、「自然・風景鑑賞」は63.8%（県全体平均は54.9%）となっている。双方とも当地域の豊かな自然環境が土台となっており、引き続き、周辺の豊かな自然を活かした体験型施設等の情報発信を図っていくべきであろう。

当地域への利用交通機関をみると、「自家用車等」が圧倒的に高く（宿泊客91.1%、日帰り客85.9%）他の交通機関は1割に満たない。

調査地点の特性もあるだろうが、訪問客の男女比率は、宿泊客（男性63.4%：女性36.6%）、日帰り客（男性59.9%：女性40.1%）と女性の比率が格段に低い。来訪目的をみると、女性客が興味を持つ「ショッピング・飲食」は宿泊客で2.0%（県全体平均は22.2%）、日帰り客で13.8%（県全体平均は22.3%）となっている。また、消費単価は、入場料の項目を除き、交通費、宿泊代、飲食費、土産物のいずれの項目も県全体の平均単価を下回っている。宮ヶ瀬湖周辺地域の活性化は進められているところであるが、女性・若年層の趣向にあった受信しやすく、わかりやすい形の飲食や土産物等に関する発信が望まれるところである。

- ⇒ 「30歳代」～「40歳代」の「神奈川県内」に居住している家族向けのアプローチ
- ⇒ 女性や、友人同士の旅行をするような若い世代向けの観光資源の発掘
- ⇒ ターゲット層へ有効なSNSでの情報発信