

# 神奈川県観光客消費動向等調査 分析報告書

県 西



西 県



## <目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「県西」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	20
4. 調査のまとめ	21

#### <本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

# 1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

## ①「県西」での調査地点

地域圏名	調査地点
県西	小田原城址公園
	箱根関所・箱根関所資料館
	箱根湯本駅
	湯河原駅

## ②調査期間

- ・ 春季調査：令和元年 6月15日（土）、6月16日（日）、6月22日（土）、6月23日（日）
- ・ 夏季調査：令和元年 8月17日（土）、8月18日（日）、8月24日（土）、8月25日（日）
- ・ 秋季調査：令和元年 11月9日（土）、11月10日（日）、11月16日（土）、11月17日（日）
- ・ 冬季調査：平成31年 1月19日（土）、1月20日（日）

（注）冬季は平成30年度調査

## ③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
県西		134	312	317	320	1,083
	小田原城址公園	33	79	80	80	272
	箱根湯本駅	31	76	80	80	267
	箱根関所・箱根関所資料館	35	80	78	80	273
	湯河原駅	35	77	79	80	271

## 【対象エリアMAP】



- ① 小田原城址公園
- ② 箱根関所・箱根関所資料館
- ③ 箱根湯本駅
- ④ 湯河原駅

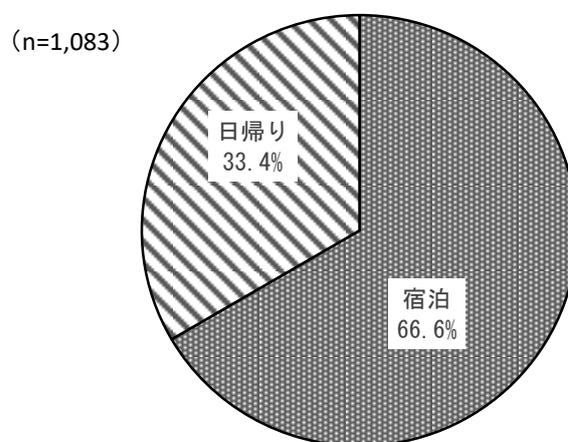
## 2. 「県西」を訪れる観光客の特性

### 1. 日帰り・宿泊

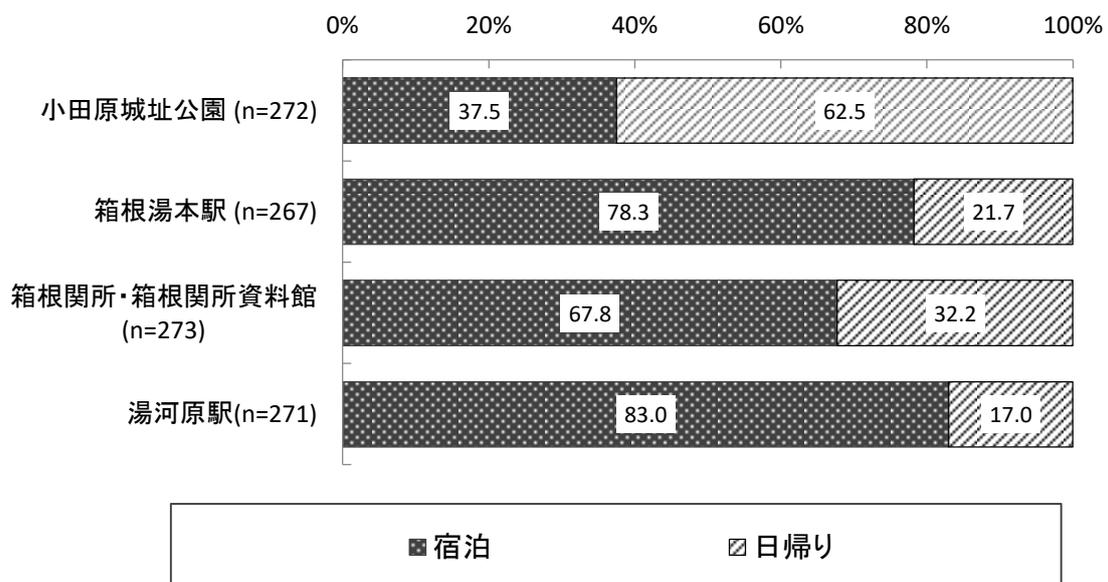
全体では、「宿泊」は66.6%、「日帰り」は33.4%と「宿泊」が多数となっている。

観光地点でみると、「小田原城址公園」では「日帰り」が多数を占め、「箱根湯本駅」、「箱根関所・箱根関所資料館」、「湯河原駅」では「宿泊」が多数を占めている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率－観光地点別】



## 2. 性別・年代

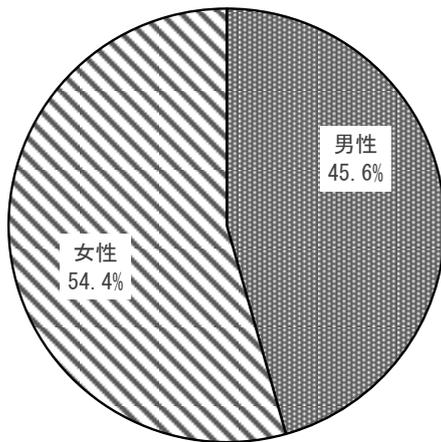
### 【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「女性」(54.4%)が「男性」(45.6%)を上回っている。

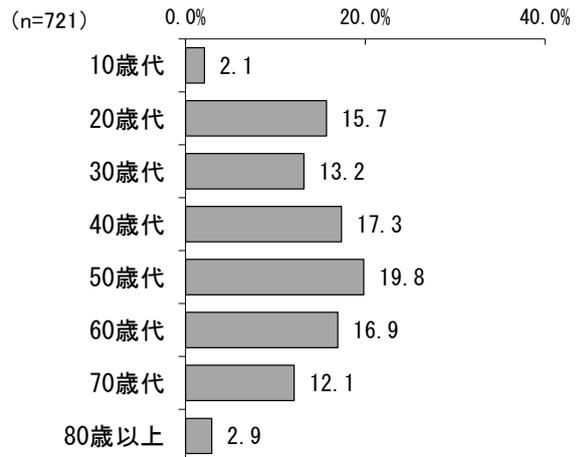
宿泊客の年代をみると、「50歳代」(19.8%)が最も割合が高く、次いで「40歳代」(17.3%)、「60歳代」(16.9%)と続いている。

#### 【宿泊客の性別】

(n=721)



#### 【宿泊客の年代】



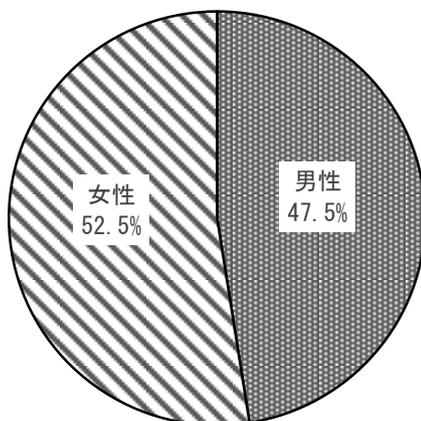
### 【日帰り】

日帰り客の性別をみると、「女性」(52.5%)が「男性」(47.5%)を上回っている。

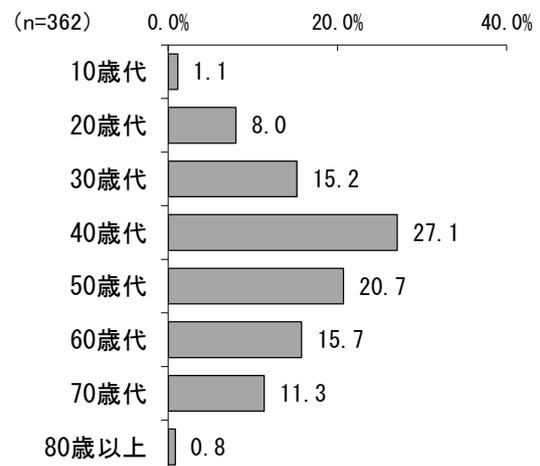
日帰り客の年代をみると、「40歳代」(27.1%)が最も割合が高く、次いで「50歳代」(20.7%)、「60歳代」(15.7%)と続いている。

#### 【日帰り客の性別】

(n=362)



#### 【日帰り客の年代】

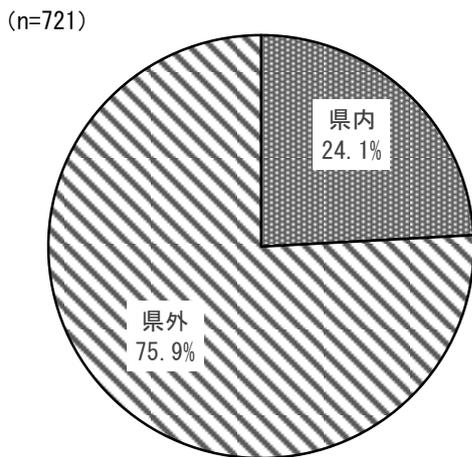


### 3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

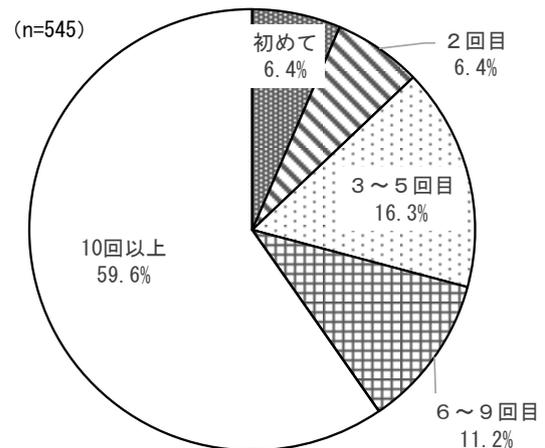
#### 【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(75.9%)が「県内」(24.1%)を上回っている。  
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(59.6%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(16.3%)、「6~9回目」(11.2%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



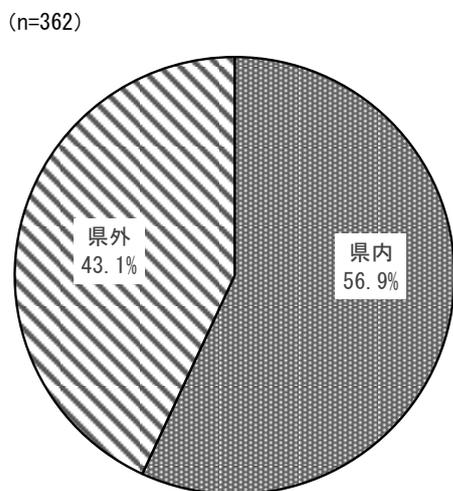
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



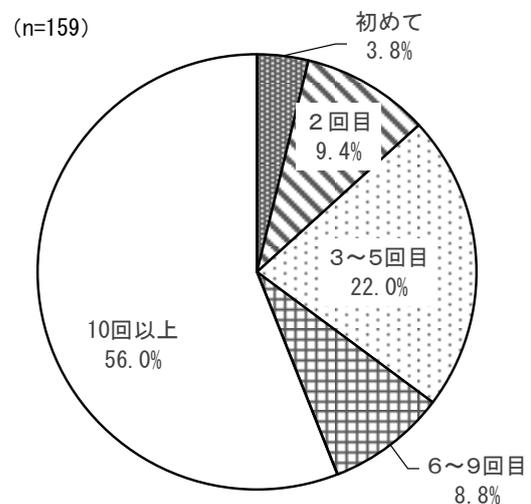
#### 【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(56.9%)が「県外」(43.1%)を上回っている。  
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(56.0%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(22.0%)、「2回目」(9.4%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】



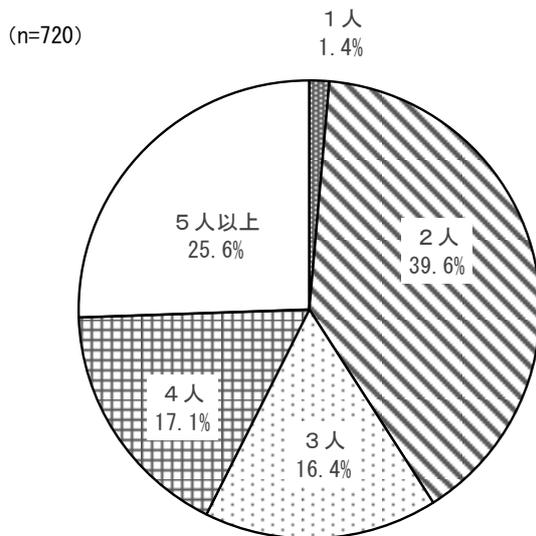
## 4. 同行者人数・同行者の内訳

### 【宿泊】

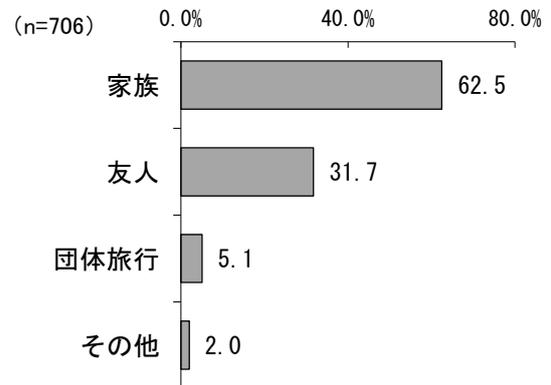
宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(39.6%)が最も割合が高く、次いで「5人」(25.6%)、「4人」(17.1%)と続いている。

宿泊客の同行者内訳をみると、「家族」(62.5%)、「友人」(31.7%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

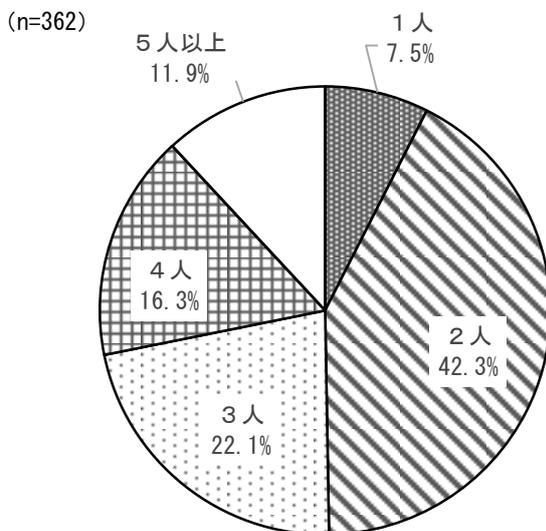


### 【日帰り】

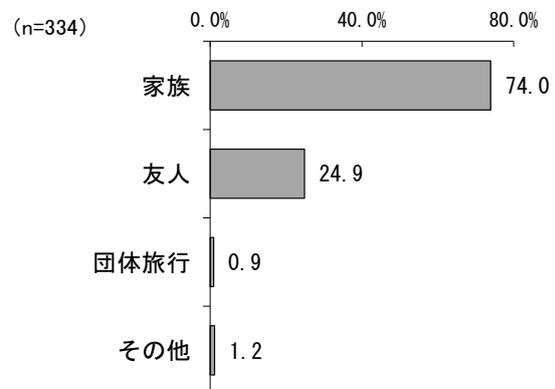
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(42.3%)が最も割合が高く、次いで「3人」(22.1%)、「4人」(16.3%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「家族」(74.0%)、「友人」(24.9%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》



## 5. 居住地

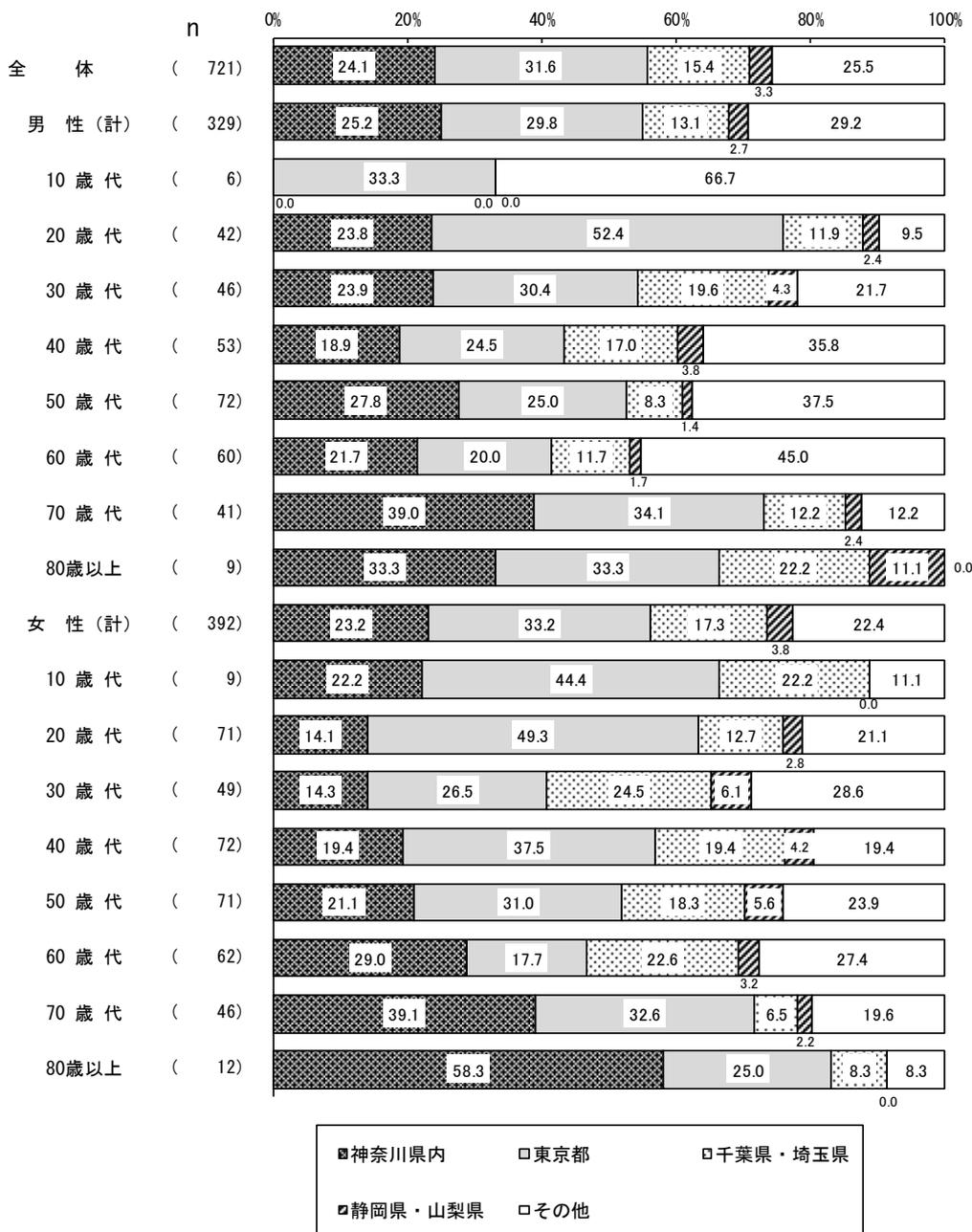
### 【宿泊】

宿泊客の居住地は、全体では、「東京都」(31.6%)、「その他」(25.5%)、「神奈川県内」(24.1%)の順となっている。

宿泊客の居住地を性別で見ると、男性では全体と同じく「東京都」(29.8%)、「その他」(29.2%)、「神奈川県内」(25.2%)の順となっているが、女性では「東京都」(33.2%)、「神奈川県内」(23.2%)、「その他」(22.4%)の順となっている。

宿泊客の居住地を性・年齢別で見ると、男女ともに20歳代で「東京都」の割合が高くなっている。

【宿泊客の居住地】

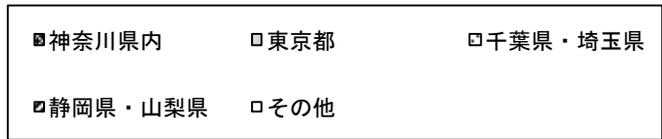
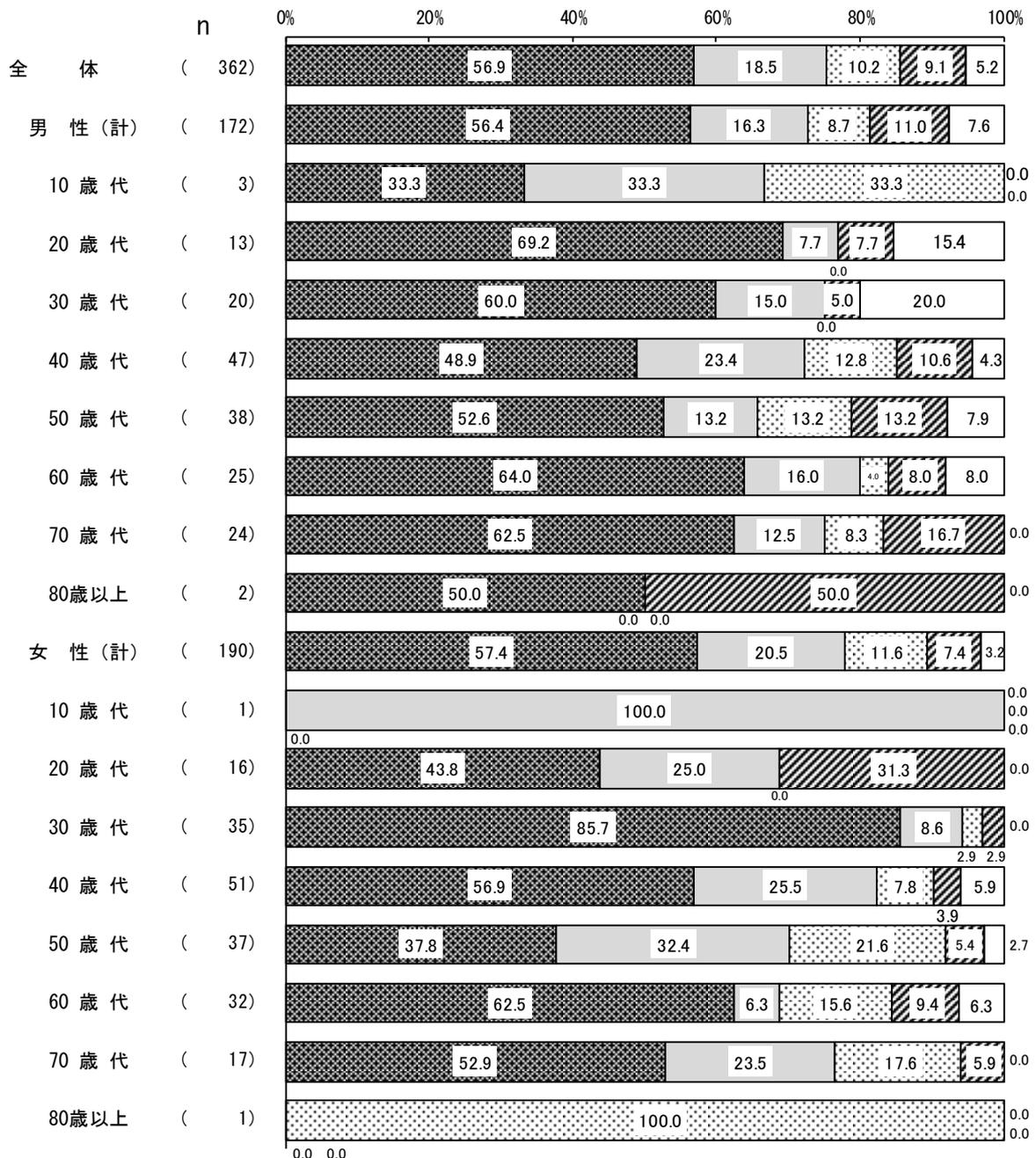


## 【日帰り】

日帰り客の居住地は、全体では、「神奈川県内」が56.9%で最も高く、次いで「東京都」が18.5%で続いている。

日帰り客の居住地を性別で見ると、男性・女性ともに「神奈川県内」が最も高く、次いで「東京都」が続いている。

### 【日帰り客の居住地】



## 6. 来訪目的

### 【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「温泉浴」(84.4%)、「自然・風景鑑賞」(61.7%)、「遺跡・文化財」(34.0%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「温泉浴」、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」の順になっている。

【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イ ベ ン ト ・ 祭 り	博 物 館 ・ 動 植 物 園	ス ポ ー ツ 観 戦	「 そ の 他 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	シ ョ ッ ピ ン グ ・ 飲 食
全 体	697	61.7	34.0	1.9	8.6	0.1	2.3	84.4	0.1	0.4	11.8
性・ 年 齢 別											
男性(計)	317	61.8	34.1	1.3	8.2	0.3	2.5	80.4	0.3	0.3	14.8
10歳代	6	50.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
20歳代	40	65.0	7.5	0.0	17.5	0.0	0.0	92.5	0.0	0.0	30.0
30歳代	45	66.7	40.0	2.2	4.4	0.0	2.2	82.2	0.0	2.2	8.9
40歳代	49	63.3	49.0	2.0	4.1	0.0	4.1	79.6	0.0	0.0	12.2
50歳代	70	65.7	41.4	2.9	4.3	0.0	1.4	71.4	0.0	0.0	15.7
60歳代	58	67.2	48.3	0.0	10.3	1.7	3.4	72.4	0.0	0.0	12.1
70歳代	40	42.5	2.5	0.0	7.5	0.0	5.0	95.0	0.0	0.0	7.5
80歳以上	9	44.4	11.1	0.0	33.3	0.0	0.0	100.0	11.1	0.0	11.1
女性(計)	380	61.6	33.9	2.4	8.9	0.0	2.1	87.6	0.0	0.5	9.2
10歳代	9	55.6	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	11.1
20歳代	68	61.8	23.5	1.5	11.8	0.0	1.5	92.6	0.0	1.5	7.4
30歳代	48	68.8	43.8	0.0	10.4	0.0	0.0	85.4	0.0	2.1	12.5
40歳代	71	71.8	53.5	2.8	9.9	0.0	1.4	81.7	0.0	0.0	11.3
50歳代	67	70.1	35.8	1.5	7.5	0.0	4.5	89.6	0.0	0.0	6.0
60歳代	61	63.9	34.4	4.9	9.8	0.0	3.3	83.6	0.0	0.0	14.8
70歳代	44	31.8	11.4	0.0	2.3	0.0	2.3	93.2	0.0	0.0	4.5
80歳以上	12	25.0	8.3	16.7	8.3	0.0	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0

	n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「 そ の 他 」	そ の 他
全 体	697	0.4	0.7	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性・ 年 齢 別											
男性(計)	317	0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	40	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	49	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	70	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	58	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	40	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	380	0.5	0.8	0.0	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	68	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	48	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	71	1.4	2.8	0.0	2.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	67	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	61	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	44	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(61.1%)、「遺跡・文化財」(58.5%)、「ショッピング・飲食」(26.1%)の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別で見ると、男性では全体と同じく「自然・風景鑑賞」(70.7%)、「遺跡・文化財」(64.7%)、「ショッピング・飲食」(27.5%)の順となっているが、女性では「遺跡・文化財」(53.0%)、「自然・風景鑑賞」(52.4%)、「温泉浴」(25.9%)の順となっている。

日帰り客の来訪目的を性・年齢別で見ると、「男性40歳代」で「遺跡・文化財」(83.0%)と割合が高くなっている。

### 【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景 鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	博物館・動物園	スポーツ観戦	その他 「見物・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・飲食
全体	352	61.1	58.5	19.0	3.4	0.0	4.0	23.0	0.6	0.3	26.1
男性(計)	167	70.7	64.7	16.8	4.8	0.0	1.8	19.8	1.2	0.0	27.5
10歳代	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
20歳代	12	75.0	75.0	0.0	8.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	8.3
30歳代	20	75.0	60.0	5.0	0.0	0.0	0.0	20.0	5.0	0.0	15.0
40歳代	47	72.3	83.0	17.0	2.1	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0	34.0
50歳代	35	82.9	71.4	22.9	8.6	0.0	2.9	17.1	2.9	0.0	37.1
60歳代	25	64.0	52.0	24.0	4.0	0.0	8.0	12.0	0.0	0.0	24.0
70歳代	23	56.5	39.1	21.7	8.7	0.0	0.0	39.1	0.0	0.0	26.1
80歳以上	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	185	52.4	53.0	21.1	2.2	0.0	5.9	25.9	0.0	0.5	24.9
10歳代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	16	62.5	37.5	0.0	6.3	0.0	6.3	25.0	0.0	0.0	12.5
30歳代	34	58.8	58.8	35.3	2.9	0.0	5.9	23.5	0.0	0.0	35.3
40歳代	51	64.7	66.7	17.6	0.0	0.0	3.9	23.5	0.0	2.0	21.6
50歳代	37	51.4	48.6	18.9	0.0	0.0	2.7	21.6	0.0	0.0	29.7
60歳代	28	32.1	42.9	21.4	3.6	0.0	10.7	35.7	0.0	0.0	17.9
70歳代	17	29.4	41.2	29.4	5.9	0.0	11.8	35.3	0.0	0.0	17.6
80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他」 「運動」	その他
全体	352	2.6	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	2.3	0.0
男性(計)	167	2.4	1.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0
10歳代	3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
20歳代	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	20	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	47	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	35	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0
60歳代	25	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	23	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	185	2.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	16	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	34	8.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0
40歳代	51	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0
50歳代	37	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	28	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0
70歳代	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0
80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 7. 交通機関

### 【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「JR在来線」(46.3%)、「私鉄・地下鉄」(37.7%)、「市内バス」(29.5%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、女性では全体と同じく、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」、「市内バス」の順になっているが、男性では「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」、「自家用車等」の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性・年齢別で見ると、男女ともに70歳代で「JR在来線」の割合が高く、男性(73.2%)、女性(80.4%)となっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	721	9.2	46.3	37.7	0.0	4.2	0.6	29.5	0.0	4.6	1.2	27.5	40.4	
性・年齢別	男性(計)	329	7.6	39.5	34.7	0.0	5.2	0.6	25.5	0.0	3.6	1.2	32.5	37.7
	10歳代	6	0.0	50.0	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	20歳代	42	7.1	54.8	52.4	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	2.4	2.4	16.7	50.0
	30歳代	46	2.2	26.1	37.0	0.0	0.0	0.0	21.7	0.0	6.5	2.2	43.5	34.8
	40歳代	53	5.7	15.1	32.1	0.0	5.7	0.0	18.9	0.0	1.9	0.0	52.8	41.5
	50歳代	72	6.9	26.4	25.0	0.0	2.8	1.4	27.8	0.0	1.4	1.4	45.8	33.3
	60歳代	60	15.0	50.0	28.3	0.0	13.3	0.0	33.3	0.0	1.7	1.7	21.7	40.0
	70歳代	41	7.3	73.2	36.6	0.0	4.9	0.0	22.0	0.0	4.9	0.0	9.8	26.8
	80歳以上	9	11.1	55.6	55.6	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	33.3	0.0	0.0	22.2
	女性(計)	392	10.5	52.0	40.3	0.0	3.3	0.5	32.9	0.0	5.4	1.3	23.2	42.6
	10歳代	9	11.1	33.3	44.4	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	11.1	0.0	33.3	55.6
	20歳代	71	7.0	57.7	56.3	0.0	2.8	0.0	43.7	0.0	2.8	1.4	8.5	45.1
	30歳代	49	16.3	36.7	36.7	0.0	4.1	2.0	22.4	0.0	8.2	2.0	36.7	40.8
	40歳代	72	5.6	37.5	41.7	0.0	1.4	0.0	27.8	0.0	9.7	1.4	37.5	38.9
	50歳代	71	12.7	52.1	50.7	0.0	4.2	1.4	39.4	0.0	4.2	0.0	18.3	46.5
	60歳代	62	12.9	50.0	29.0	0.0	3.2	0.0	29.0	0.0	4.8	0.0	29.0	37.1
	70歳代	46	8.7	80.4	23.9	0.0	6.5	0.0	30.4	0.0	2.2	2.2	10.9	47.8
	80歳以上	12	16.7	83.3	8.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	8.3	8.3	33.3

## 【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(50.6%)、「JR在来線」(28.7%)、「私鉄・地下鉄」(26.8%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、男性では全体と同じく、「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっているが、女性では「自家用車等」、「私鉄・地下鉄」、「JR在来線」の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性・年齢別で見ると、男性は「30歳代～60歳代」、女性は「30歳代～40歳代」で「自家用車等」の割合が高くなっている。

### 【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	362	1.7	28.7	26.8	0.0	2.2	0.0	10.5	0.0	0.6	0.6	50.6	26.0	
性・年齢別	男性(計)	172	2.3	26.7	18.6	0.0	2.3	0.0	10.5	0.0	0.6	1.2	57.0	30.8
	10歳代	3	0.0	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	20歳代	13	0.0	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	61.5	30.8
	30歳代	20	0.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	30.0
	40歳代	47	2.1	14.9	17.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	72.3	29.8
	50歳代	38	5.3	28.9	18.4	0.0	2.6	0.0	5.3	0.0	2.6	0.0	55.3	36.8
	60歳代	25	4.0	24.0	20.0	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	48.0	28.0
	70歳代	24	0.0	50.0	8.3	0.0	4.2	0.0	29.2	0.0	0.0	0.0	41.7	29.2
	80歳以上	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	女性(計)	190	1.1	30.5	34.2	0.0	2.1	0.0	10.5	0.0	0.5	0.0	44.7	21.6
	10歳代	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20歳代	16	0.0	12.5	43.8	0.0	0.0	0.0	31.3	0.0	0.0	0.0	56.3	25.0
	30歳代	35	0.0	14.3	37.1	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	42.9	20.0
	40歳代	51	3.9	21.6	23.5	0.0	2.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	64.7	13.7
	50歳代	37	0.0	40.5	37.8	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	37.8	32.4
	60歳代	32	0.0	43.8	37.5	0.0	6.3	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	31.3	15.6
70歳代	17	0.0	52.9	35.3	0.0	5.9	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	23.5	29.4	
80歳以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	

## 8. 情報源

### 【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「インターネット」が6割台で最も高く、以下、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行ガイドブック」と続いている。

宿泊客の事前の情報源を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「インターネット」、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行ガイドブック」の順になっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他
全 体	622	22.0	10.1	4.8	6.4	4.2	0.6	66.9	0.8	0.2	3.2	6.3
男性（計）	290	23.4	10.3	4.8	7.2	4.8	0.3	63.1	0.7	0.0	2.4	9.0
10歳代	6	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7
20歳代	41	22.0	9.8	4.9	0.0	0.0	0.0	75.6	0.0	0.0	0.0	7.3
30歳代	44	18.2	9.1	9.1	2.3	4.5	0.0	88.6	4.5	0.0	2.3	2.3
40歳代	49	16.3	8.2	8.2	10.2	0.0	0.0	73.5	0.0	0.0	0.0	4.1
50歳代	61	23.0	16.4	3.3	8.2	6.6	0.0	68.9	0.0	0.0	4.9	9.8
60歳代	51	27.5	7.8	3.9	11.8	9.8	2.0	49.0	0.0	0.0	0.0	9.8
70歳代	33	42.4	6.1	0.0	3.0	3.0	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	21.2
80歳以上	5	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0
女性（計）	332	20.8	9.9	4.8	5.7	3.6	0.9	70.2	0.9	0.3	3.9	3.9
10歳代	9	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	60	8.3	11.7	1.7	5.0	3.3	0.0	85.0	0.0	0.0	6.7	0.0
30歳代	47	10.6	8.5	8.5	6.4	2.1	0.0	76.6	0.0	0.0	2.1	4.3
40歳代	68	14.7	7.4	7.4	2.9	2.9	0.0	80.9	1.5	0.0	2.9	4.4
50歳代	60	23.3	18.3	5.0	8.3	1.7	3.3	66.7	0.0	0.0	0.0	1.7
60歳代	52	36.5	7.7	5.8	5.8	5.8	0.0	59.6	3.8	1.9	7.7	5.8
70歳代	28	35.7	3.6	0.0	7.1	10.7	0.0	42.9	0.0	0.0	7.1	7.1
80歳以上	8	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0

## 【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が4割を超えて高く、以下、「インターネット」が3割台で続いている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっている。

日帰り客の事前の情報源を性・年代別で見ると、「女性40歳代～60歳代」で「駅や車内のポスター」が2割近くとなっている。また、「男性70歳代」で「旅行ガイドブック」が20.0%となっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	271	48.0	7.4	3.0	4.1	0.4	1.5	32.5	9.6	0.0	4.4	12.2	
性・年齢別	男性（計）	131	48.1	7.6	2.3	3.1	0.8	2.3	30.5	3.8	0.0	6.1	13.7
	10歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	10	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	50.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	30歳代	12	50.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	33.3	8.3	0.0	8.3	0.0
	40歳代	38	50.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	31.6	2.6	0.0	5.3	18.4
	50歳代	30	43.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	36.7	0.0	0.0	6.7	20.0
	60歳代	17	41.2	11.8	5.9	17.6	5.9	0.0	11.8	5.9	0.0	0.0	17.6
	70歳代	20	55.0	20.0	0.0	5.0	0.0	5.0	15.0	5.0	0.0	10.0	10.0
	80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	140	47.9	7.1	3.6	5.0	0.0	0.7	34.3	15.0	0.0	2.9	10.7
	10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	53.8	0.0	0.0	0.0	15.4
	30歳代	26	53.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	42.3	11.5	0.0	0.0	3.8
	40歳代	45	42.2	4.4	8.9	2.2	0.0	2.2	35.6	20.0	0.0	8.9	11.1
	50歳代	21	42.9	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0	42.9	19.0	0.0	0.0	4.8
	60歳代	21	61.9	9.5	0.0	9.5	0.0	0.0	9.5	19.0	0.0	0.0	19.0
	70歳代	12	58.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	16.7
80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

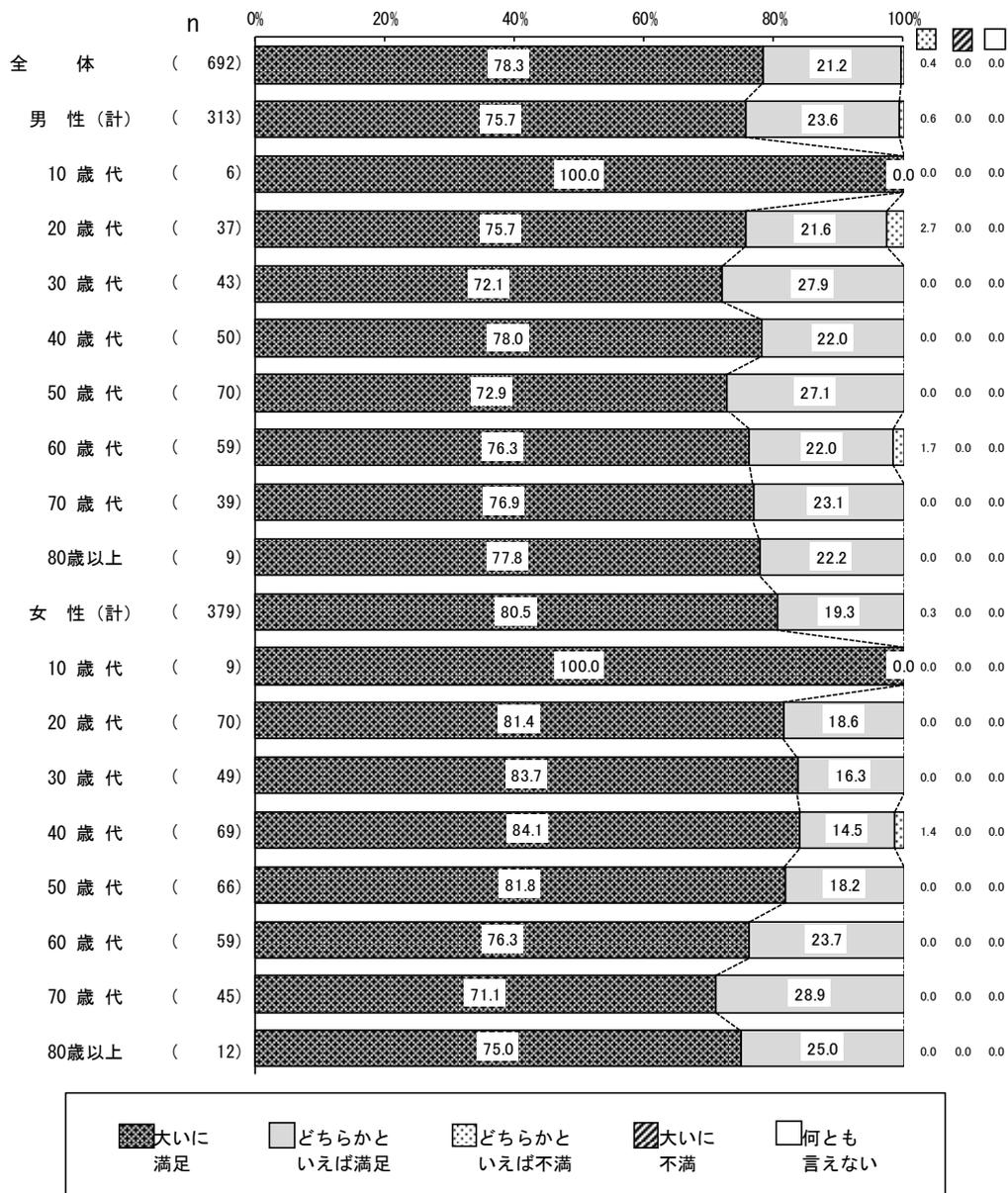
## 9. 来訪満足度

### 【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が78.3%、「どちらかといえば満足」が21.2%で、双方を足し合わせた『満足』は99.5%となっている。

宿泊客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、全ての階層で『満足』は、9割を超えている。

【宿泊客の来訪の満足度】

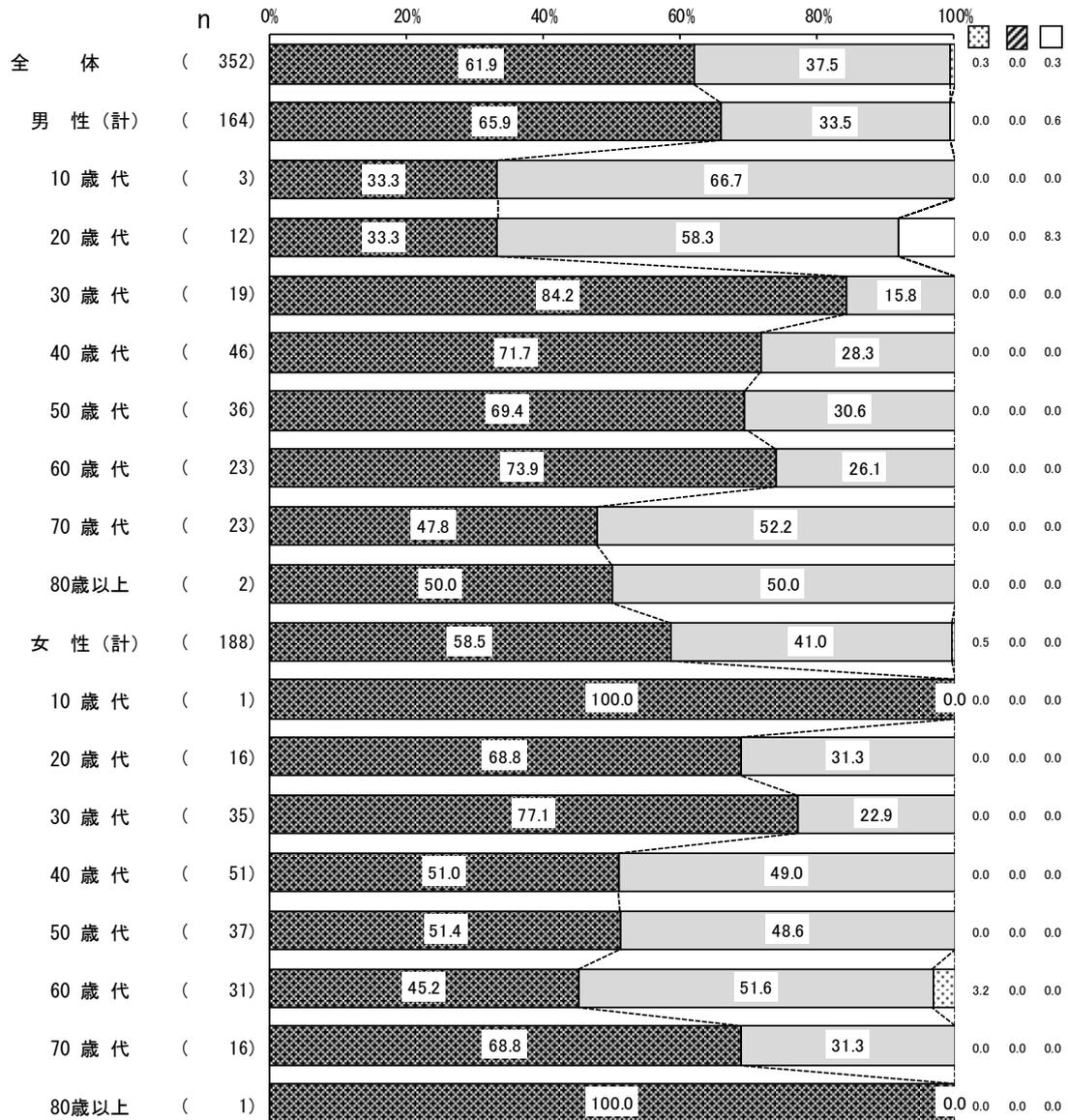


## 【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が61.9%、「どちらかといえば満足」が37.5%で、双方を足し合わせた、『満足』は99.4%となっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、全ての階層で『満足』は、9割を超えている。

### 【日帰り客の来訪の満足度】



大いに満足
  どちらかといえば満足
  どちらかといえば不満
  大いに不満
  何とも言えない

## 10. 消費単価

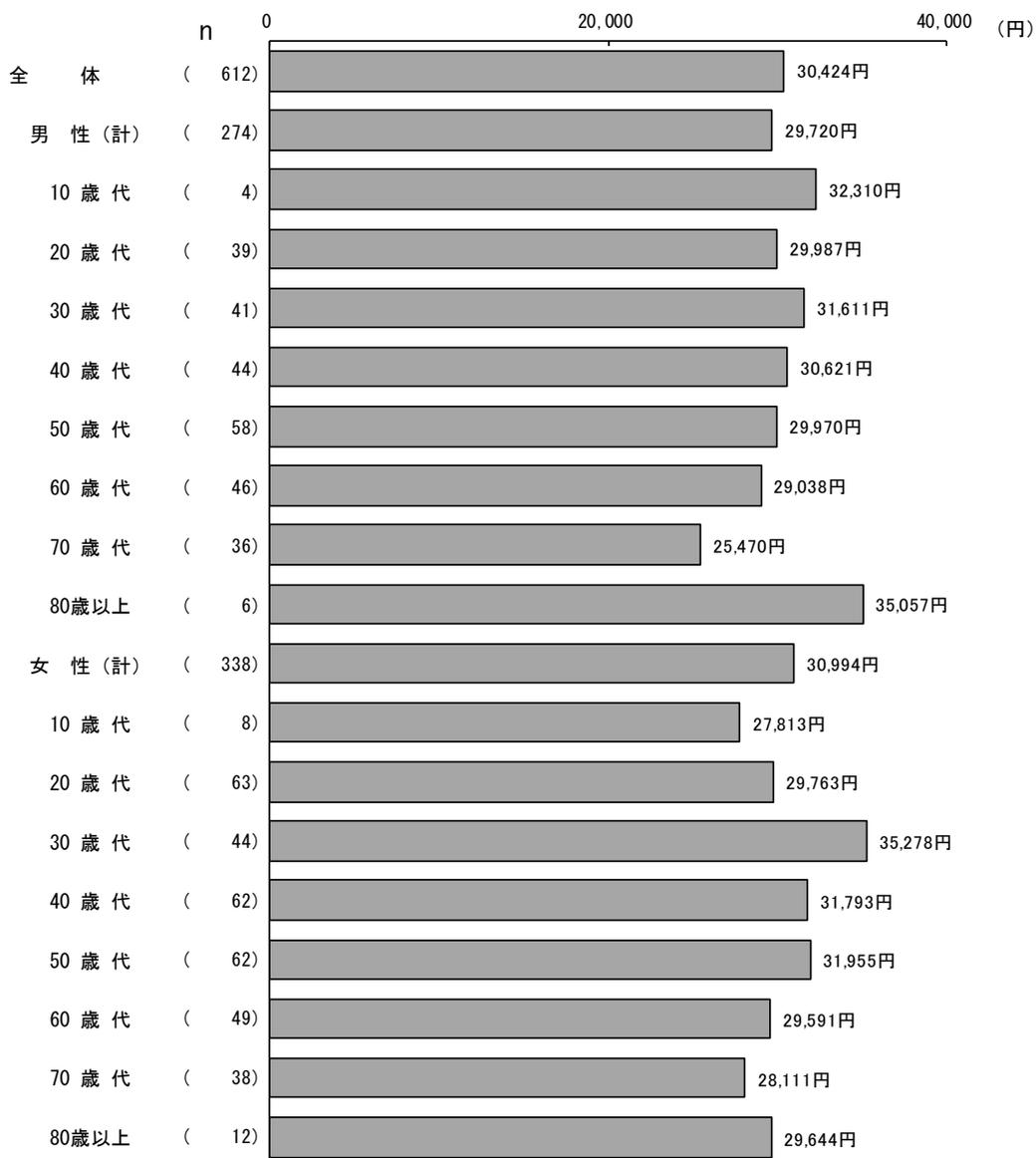
### 【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では30,424円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(30,994円)が「男性」(29,720円)を上回っている。

宿泊客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「女性30歳代」が最も高く、35,278円となった。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(19,034円)、「飲食費」(3,768円)、「土産代」(3,523円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「土産代」の順となっている。

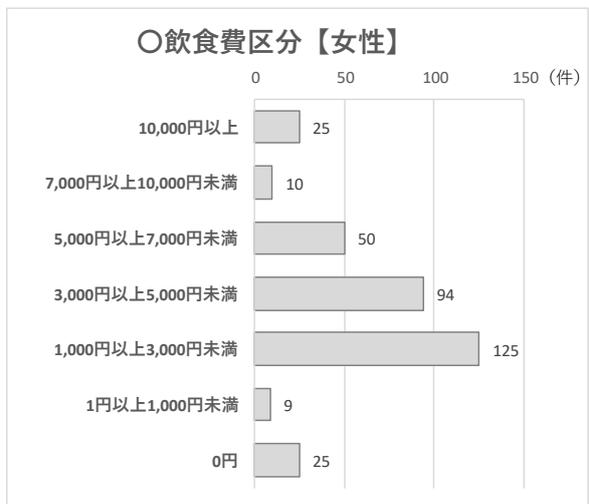
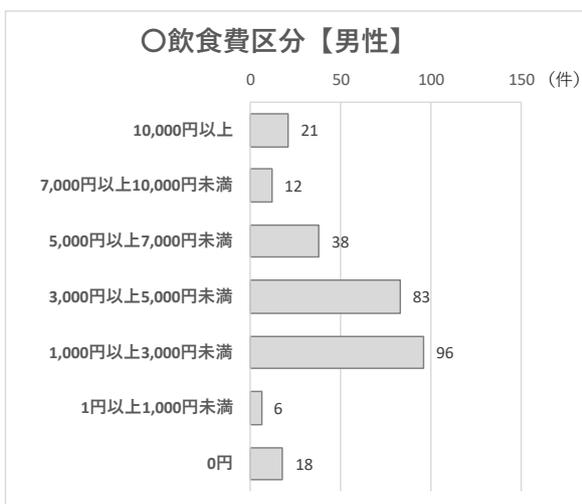
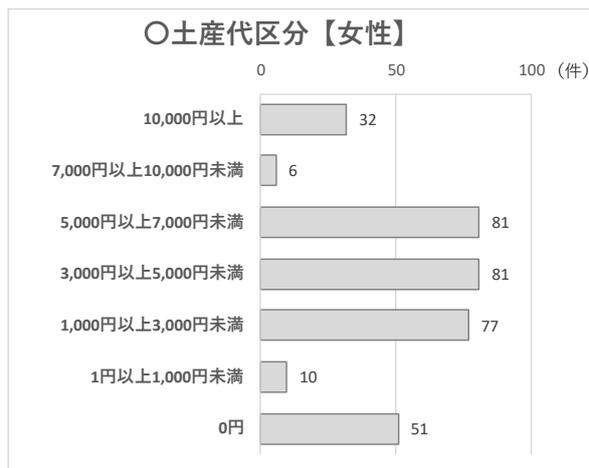
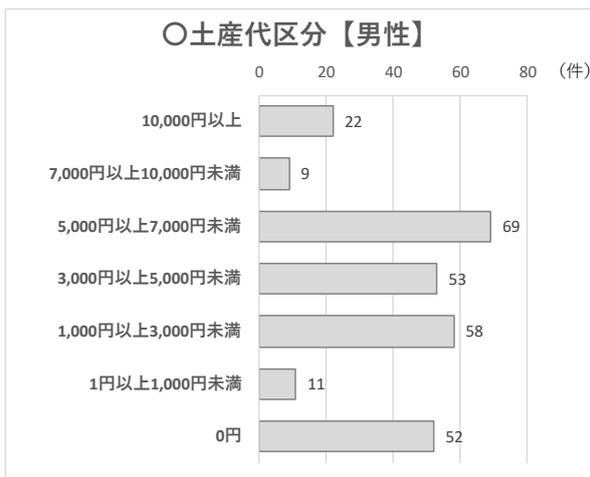
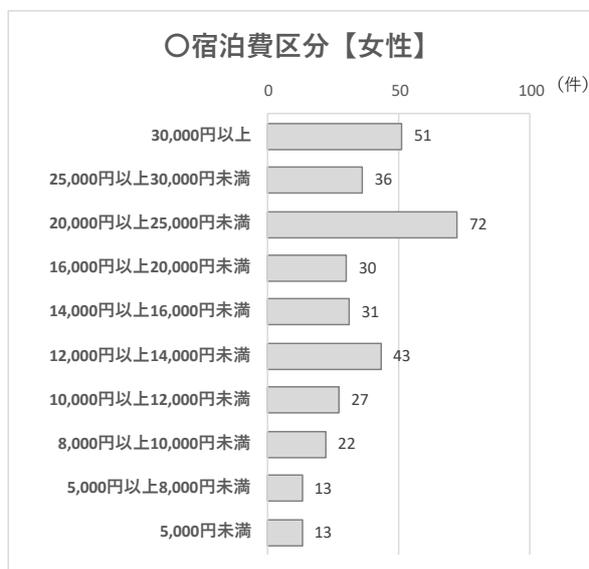
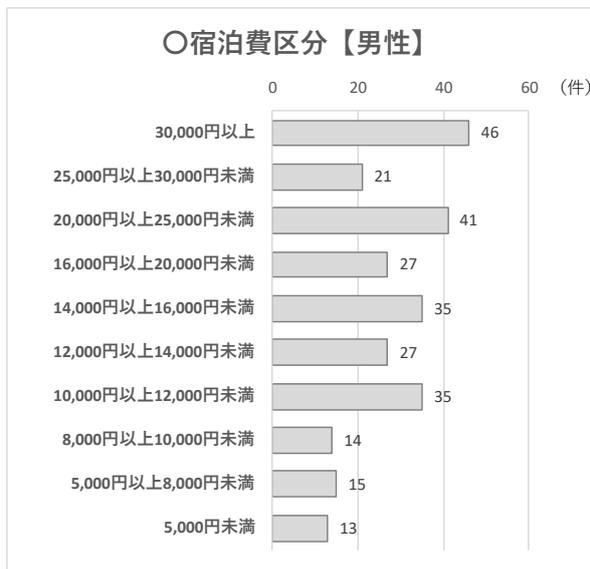
### 【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全	体	612	30,424	3,118	19,034	3,523	3,768	720	261
性・年齢別	男性(計)	274	29,720	3,089	18,374	3,450	3,982	756	71
	10歳代	4	32,310	2,935	21,525	4,325	3,425	100	0
	20歳代	39	29,987	3,863	19,714	2,883	2,978	549	0
	30歳代	41	31,611	2,709	19,986	3,459	4,049	1,033	376
	40歳代	44	30,621	2,992	19,150	3,889	3,845	746	0
	50歳代	58	29,970	2,864	18,596	3,481	4,097	932	0
	60歳代	46	29,038	3,250	17,289	3,555	4,428	516	0
	70歳代	36	25,470	2,731	15,181	3,309	3,297	842	111
	80歳以上	6	35,057	4,555	16,167	3,000	11,000	335	0
	女性(計)	338	30,994	3,142	19,570	3,583	3,594	690	415
	10歳代	8	27,813	3,253	16,938	3,500	3,500	623	0
	20歳代	63	29,763	3,285	19,533	2,678	3,340	719	209
	30歳代	44	35,278	2,793	23,386	3,949	3,984	945	220
	40歳代	62	31,793	2,999	19,479	4,189	4,052	1,046	28
	50歳代	62	31,955	3,863	20,026	3,650	3,871	465	80
	60歳代	49	29,591	2,587	18,665	4,288	3,231	602	218
70歳代	38	28,111	3,158	15,905	2,934	3,039	442	2,632	
80歳以上	12	29,644	2,833	20,936	2,750	3,000	125	0	

## 【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



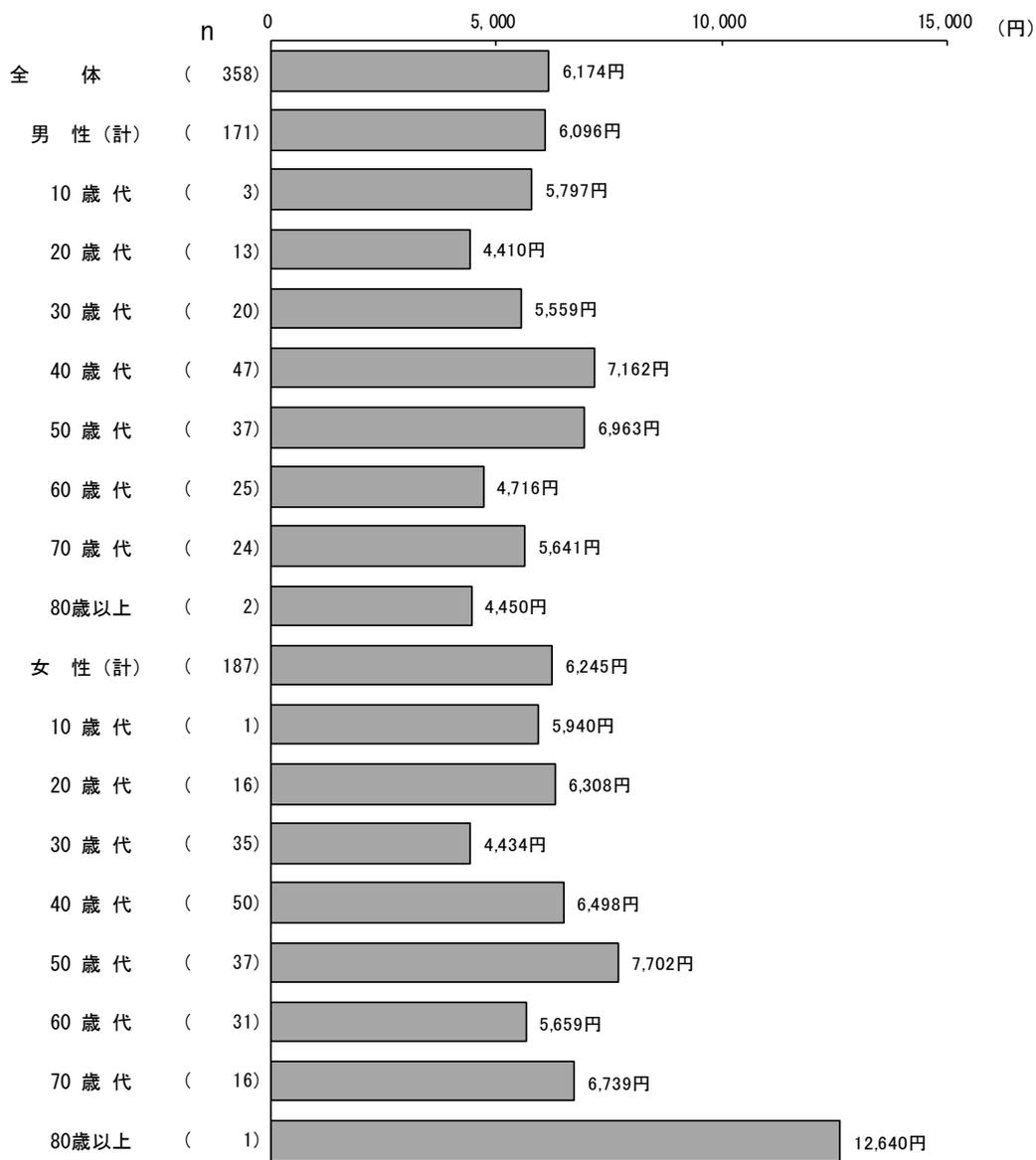
## 【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では6,174円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(6,245円)が「男性」(6,096円)を上回っている。

日帰り客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「女性50歳代」が最も高く、7,702円となった。

### 【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,908円)、「土産代」(1,732円)、「交通費」(1,650円)の順となっている。

日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、女性では全体と同じく「飲食費」、「土産代」、「交通費」の順となっているが、男性では「飲食費」、「交通費」、「土産代」の順となっている。

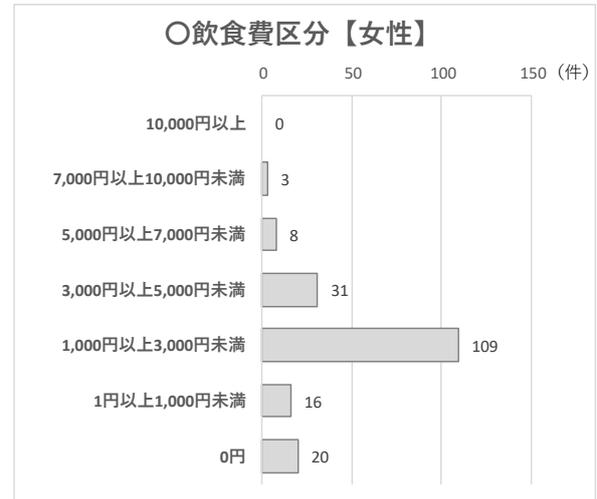
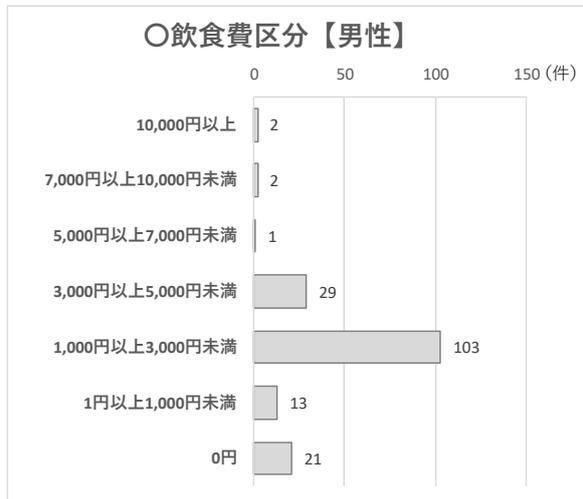
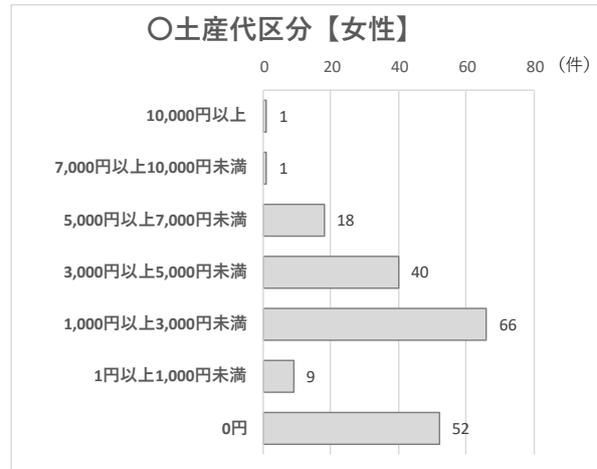
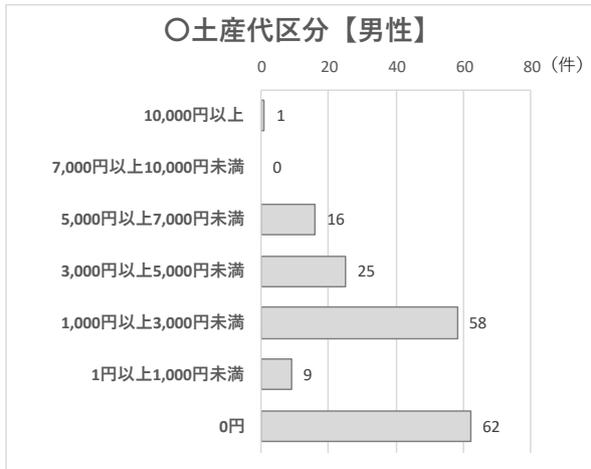
日帰り客の消費額平均の内訳を年齢別でみると、「飲食費」は男性・女性とも40歳代・50歳代で高い傾向がみられる。

### 【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全	体	358	6,174	1,650	1,732	1,908	760	122
性・年齢別	男性(計)	171	6,096	1,688	1,599	1,866	782	161
	10歳代	3	5,797	2,897	333	2,500	67	0
	20歳代	13	4,410	1,581	626	1,319	883	0
	30歳代	20	5,559	2,014	855	1,875	815	0
	40歳代	47	7,162	1,870	2,453	2,062	746	32
	50歳代	37	6,963	1,439	1,815	2,203	803	703
	60歳代	25	4,716	1,184	1,236	1,584	712	0
	70歳代	24	5,641	1,879	1,325	1,563	874	0
	80歳以上	2	4,450	1,650	1,000	750	1,050	0
	女性(計)	187	6,245	1,616	1,855	1,947	741	87
	10歳代	1	5,940	1,440	1,000	3,000	500	0
	20歳代	16	6,308	2,170	1,740	1,813	585	0
	30歳代	35	4,434	1,014	1,175	1,494	623	128
	40歳代	50	6,498	1,560	2,054	2,007	842	35
	50歳代	37	7,702	1,939	2,456	2,194	843	270
	60歳代	31	5,659	1,344	1,645	1,964	706	0
	70歳代	16	6,739	2,158	1,706	2,144	731	0
80歳以上	1	12,640	4,640	5,000	3,000	0	0	

## 【日帰り客の消費項目別内訳】



### 3. SWOT分析

	<b>S</b> 強み (Strengths)	<b>W</b> 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 宿泊の割合が高く、県外のリピーターが多い</li> <li>○ 宿泊者数は家族、友人等の2人が多い</li> <li>○ 宿泊者の居住地は、県外が多く、特に関東以外が多い（愛知、大阪等）</li> <li>○ 宿泊者の居住地は、東京都と神奈川で5割を越える</li> <li>○ 宿泊地への「電車」でのアクセスが便利</li> <li>○ 宿泊客の来訪目的は「温泉浴」が多い</li> <li>○ 日帰りでも、「自然・風景鑑賞」「遺跡・文化財」「ショッピング・飲食」「温泉浴」等のうち複数の目的で来訪しており、消費額が増えている</li> <li>○ 特に30歳代女性の消費額平均が高い（宿泊）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「20～30代」の比率がやや少ない</li> <li>● 「初めて」の来訪客が少ない（宿泊・日帰りともに）</li> <li>● 「飲食費」・「入場料」の消費額が県全体平均よりも少ない</li> </ul>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地産地消、エコへの関心</li> <li>○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり</li> <li>○ 外国人観光客の爆発的増加による、東京・京都以外への訪問増加</li> <li>○ 中国・韓国以外の訪日客の増大</li> <li>○ 東京オリンピック・パラリンピックの開催</li> <li>○ 温泉旅行の引き続きの人気</li> <li>○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散</li> <li>○ 着地型旅行の展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 噴火活動による風評被害</li> <li>● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少</li> <li>● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う旅行手控え傾向</li> <li>● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安</li> </ul>

## 4. 調査のまとめ

当地域を訪れた宿泊客の居住地をみると、「神奈川県・東京都」を合わせて55.7%と5割を超える。逆に、「静岡県・山梨県」からの宿泊客は3.3%と少ない（県全体では4.9%）。

当地域への訪問客の日帰り・宿泊の比率は、「宿泊」（66.6%）、「日帰り」（33.4%）となっており、県全体の平均（宿泊26.0%、日帰り74.0%）の結果と逆になっている。宿泊客の来訪目的をみると、「温泉浴」（84.4%）が首位を占め、箱根・湯河原地区への宿泊客が集客の核をなしていることがわかる。

また、宿泊客の消費額平均における「宿泊費」は19,034円と、県全体の平均15,366円上回り5地域内で最も高い金額となっている一方で、「飲食費」・「入場料」は3,768円・720円と、県全体の平均4,292円・954円を1割～2割程度下回っている

観光客の消費が宿泊施設に留まっているとも推察することができ、観光客に魅力的な昼食、軽食、施設のPRに向上の余地があると思われる。

当地域への日帰り客の来訪目的をみると、「自然・風景鑑賞」（61.1%）、「遺跡・文化財」（58.5%）、「ショッピング・飲食」（26.1%）、「温泉浴」（23.0%）の4項目が2割を超えている。観光資源と観光項目が豊富であるという証であろう。

当地域を訪れた宿泊客の事前に参考にした情報源をみると、「インターネット」は66.9%と割合が高い。県全体の平均では、「インターネット」は57.3%と当地域の宿泊客は、インターネットの情報を重視していることがわかる。

当地域を訪れた県外からの来訪客の神奈川県への訪問回数をみると、「10回以上のリピーター」は宿泊客では59.6%、日帰り客では56.0%と高い比率で、大きな強みとなっている。引き続きのリピーター拡大にあっては、静岡県・山梨県・神奈川県の富士箱根伊豆交流圏における共同の観光客誘致促進も必要であろう。

- ⇒ より強みを活かした「温泉浴」を目的としたリピーターへのアプローチ
- ⇒ インターネットを活用した新規来訪客向けの情報提供
- ⇒ 「静岡県・山梨県」からの宿泊客をターゲットとし、新規来訪客の増加を目指す