

# 神奈川県観光客消費動向等調査 分析報告書

湘 南



湘 南



## <目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「湘南」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	20
4. 調査のまとめ	21

### <本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

# 1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

## ①「湘南」での調査地点

地域圏名	調査地点
湘南	新江ノ島水族館
	丹沢・大山（大山ケーブルカー）
	大磯城山公園

## ②調査期間

- ・ 春季調査：令和元年 6月15日（土）、6月16日（日）、6月22日（土）、6月23日（日）
- ・ 夏季調査：令和元年 8月17日（土）、8月18日（日）、8月24日（土）、8月25日（日）
- ・ 秋季調査：令和元年 11月9日（土）、11月10日（日）、11月16日（土）、11月17日（日）
- ・ 冬季調査：平成31年 1月19日（土）、1月20日（日）

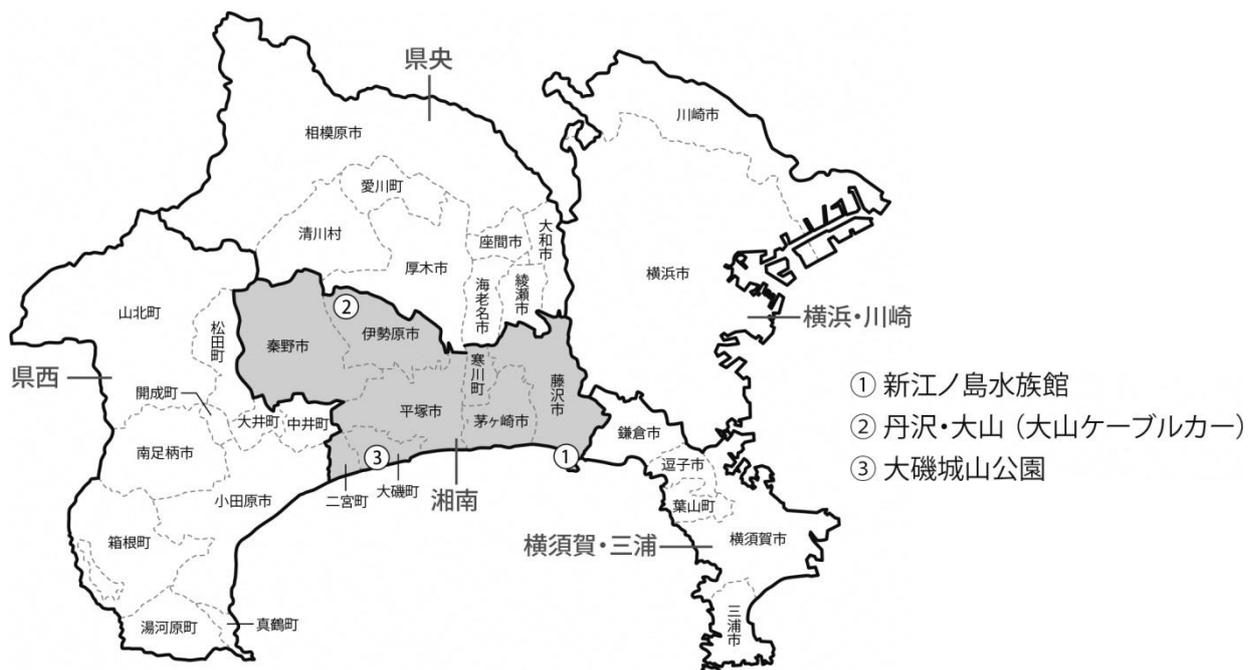
（注）冬季は平成30年度調査

## ③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
湘南		95	234	249	253	831
	新江ノ島水族館	27	76	80	80	263
	大山ケーブルカー	40	80	80	80	280
	大磯城山公園	28	78	89	93	288

## 【対象エリアMAP】

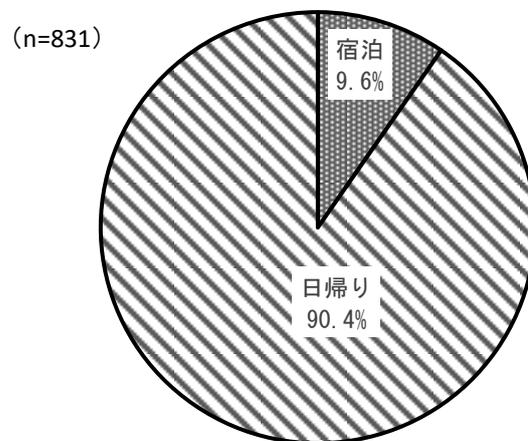


## 2. 「湘南」を訪れる観光客の特性

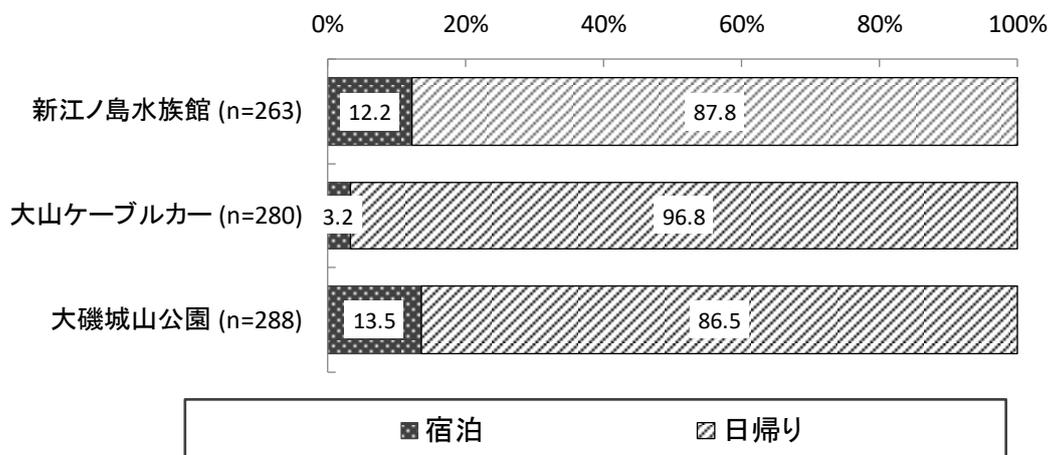
### 1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は90.4%、「宿泊」は9.6%と「日帰り」が多数となっている。  
観光地点では、「新江ノ島水族館」、「大山ケーブルカー」、「大磯城山公園」とも「日帰り」が多数を占めている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率—観光地点別】



## 2. 性別・年代

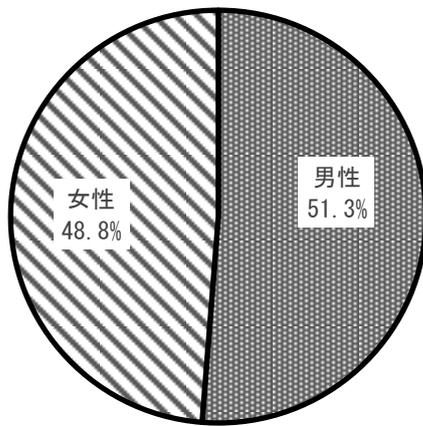
### 【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「男性」(51.3%)が「女性」(48.8%)を上回っている。

宿泊客の年代をみると、「60歳代」(23.8%)が最も割合が高く、次いで「50歳代」(22.5%)、「40歳代」(16.3%)と続いている。

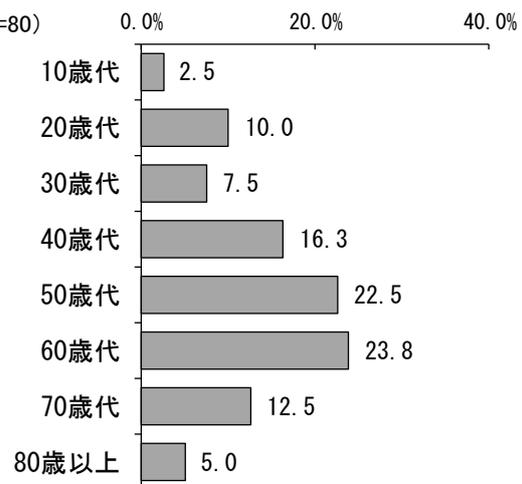
#### 【宿泊客の性別】

(n=80)



#### 【宿泊客の年代】

(n=80)



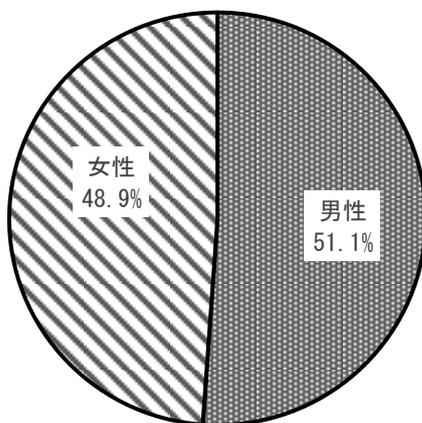
### 【日帰り】

日帰り客の性別をみると、「男性」(51.1%)が「女性」(48.9%)を上回っている。

日帰り客の年代をみると、「50歳代」(21.0%)が最も割合が高く、次いで「40歳代」(20.9%)、「30歳代」(20.6%)と続いている。

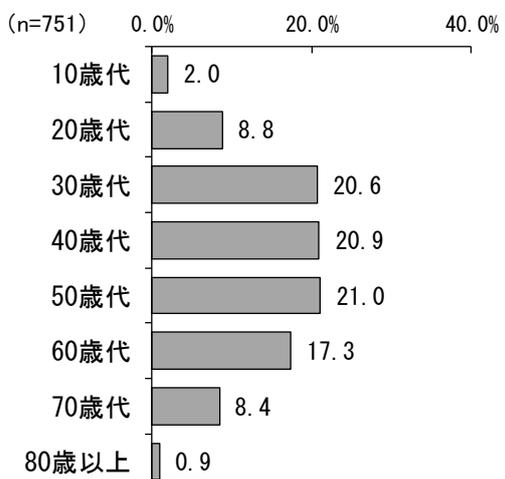
#### 【日帰り客の性別】

(n=751)



#### 【日帰り客の年代】

(n=751)

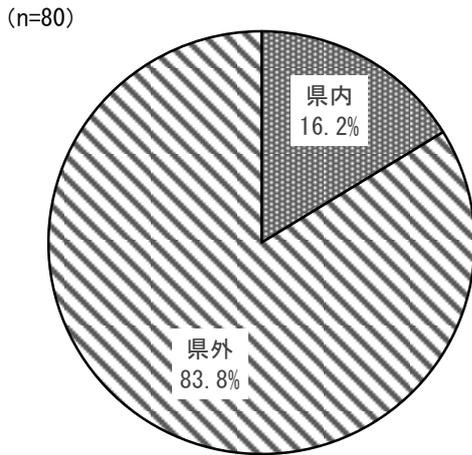


### 3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

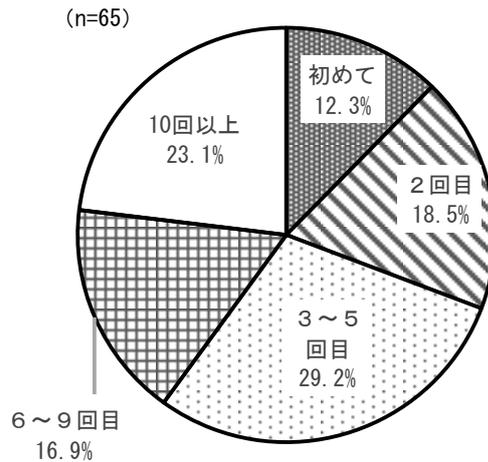
#### 【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(83.8%)が「県内」(16.2%)を上回っている。  
県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「3~5回目」(29.2%)が最も割合が高く、次いで「10回以上」(23.1%)、「2回目」(18.5%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



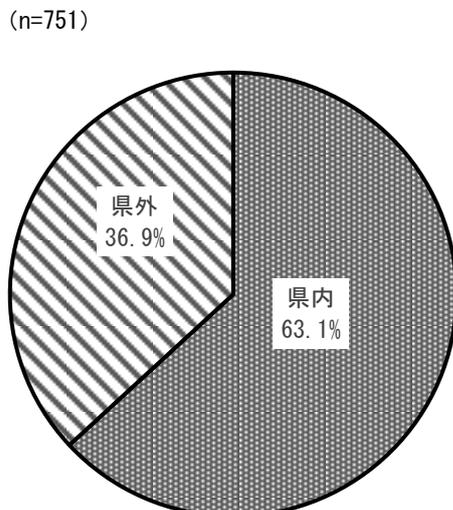
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



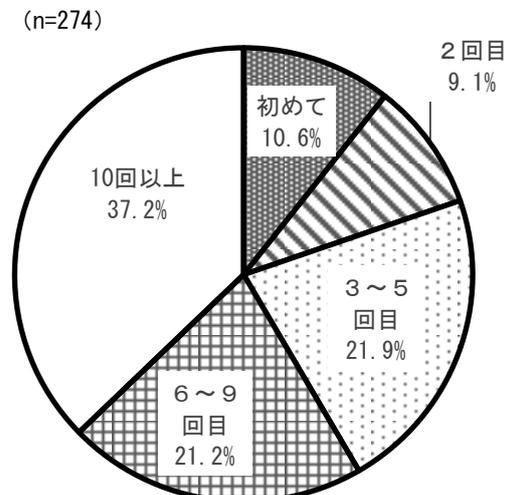
#### 【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(63.1%)が「県外」(36.9%)を上回っている。  
県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(37.2%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(21.9%)、「6~9回目」(21.2%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】



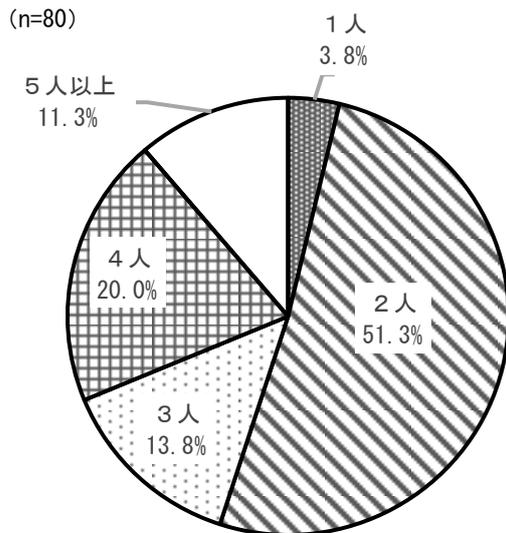
## 4. 同行者人数・同行者の内訳

### 【宿泊】

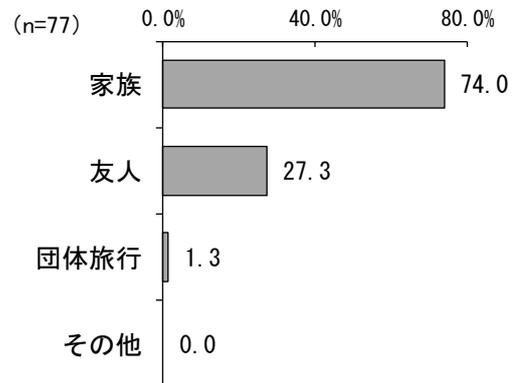
宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(51.3%)が最も割合が高く、次いで「4人」(20.0%)、「3人」(13.8%)と続いている。

宿泊客の同行者内訳をみると、「家族」(74.0%)、「友人」(27.3%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

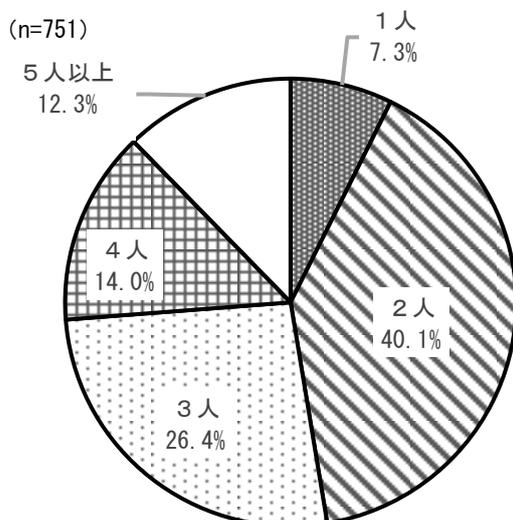


### 【日帰り】

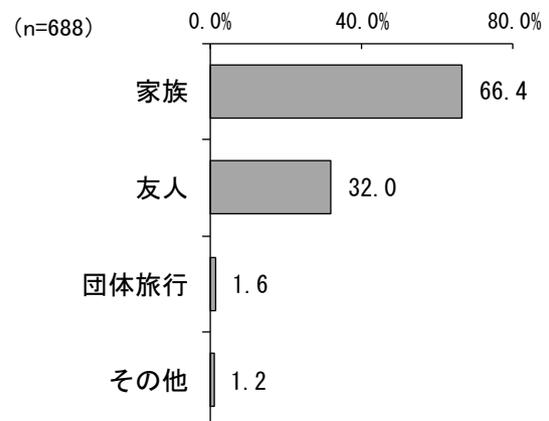
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(40.1%)が最も割合が高く、次いで「3人」(26.4%)、「4人」(14.0%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「家族」(66.4%)、「友人」(32.0%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》

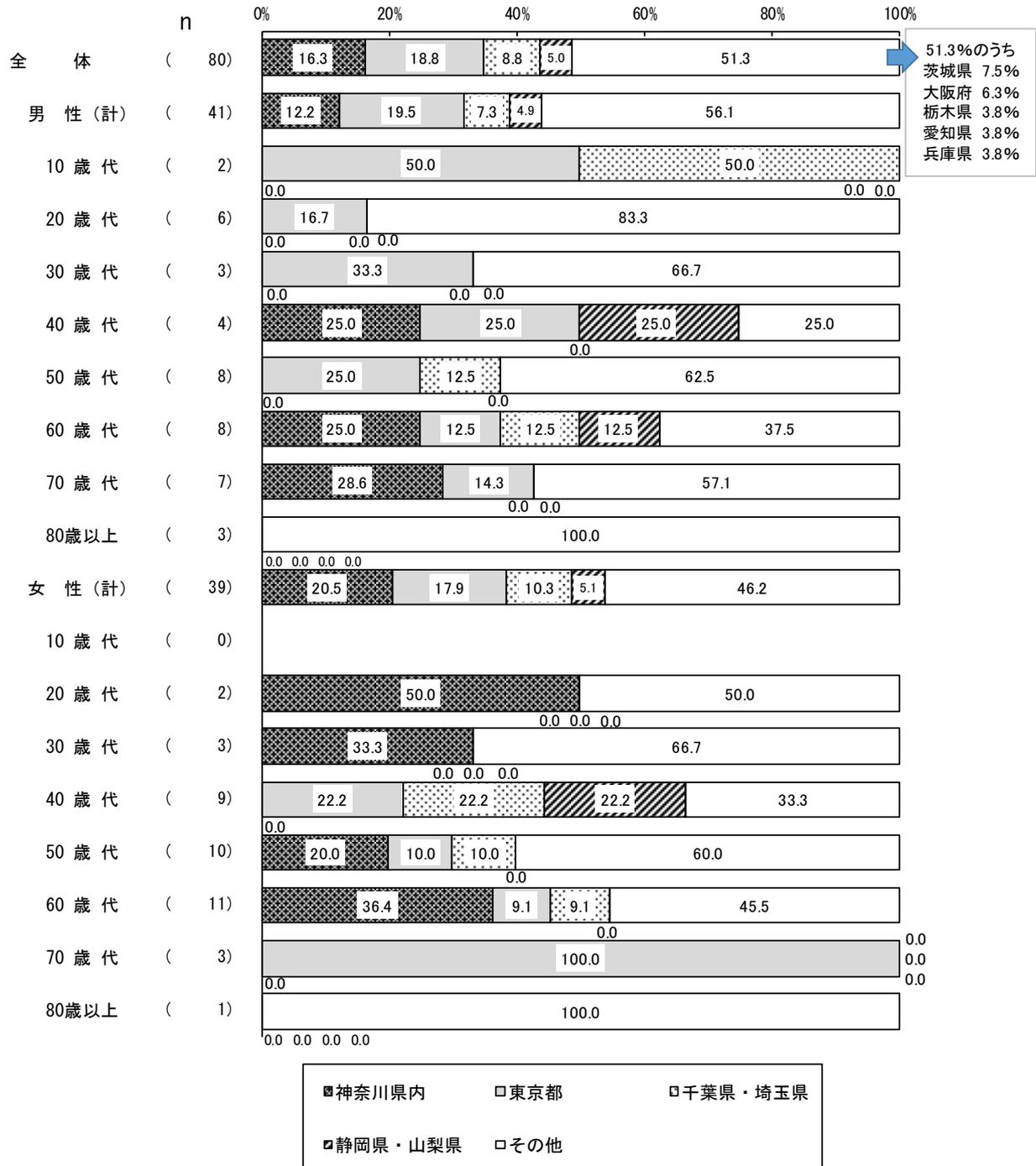


## 5. 居住地

### 【宿泊】

宿泊客の居住地を性別で見ると、「神奈川県内」は女性で20.5%、男性で12.2%となり、女性の割合が高い。

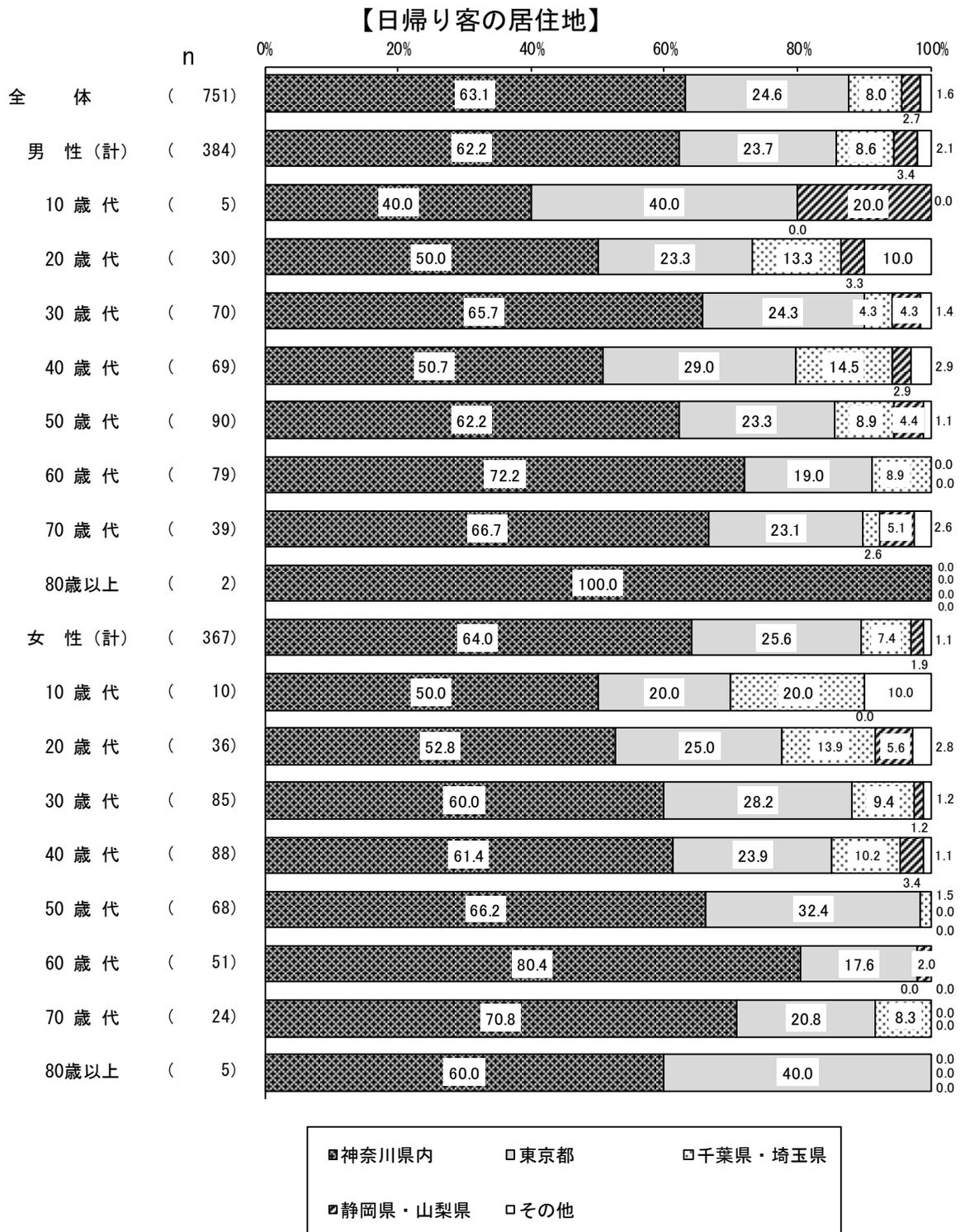
#### 【宿泊客の居住地】



## 【日帰り】

日帰り客の居住地を性・年齢別で見ると、ほとんど全ての階層で「神奈川県内」の割合が最も高い。

日帰り客の居住地を年齢別で見ると、概ね、年齢が上がるにつれて「神奈川県内」の割合が高くなる傾向がみられる。



## 6. 来訪目的

### 【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(56.0%)、「遺跡・文化財」(41.3%)、「博物館・動植物園」(40.0%)、の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性では全体と同じく「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「博物館・動植物園」の順になっているが、女性では「自然・風景鑑賞」、「博物館・動植物園」、「遺跡・文化財」の順になっている

### 【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イ ベ ン ト ・ 祭 り	博 物 館 ・ 動 植 物 園	ス ポ ー ツ 観 戦	「 そ の 他 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	シ ョ ッ ピ ン グ ・ 飲 食
全 体	75	56.0	41.3	0.0	40.0	0.0	6.7	18.7	0.0	0.0	8.0
男性 (計)	39	51.3	46.2	0.0	38.5	0.0	5.1	23.1	0.0	0.0	12.8
10歳代	2	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	6	16.7	16.7	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	3	33.3	33.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	3	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
50歳代	8	75.0	37.5	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5
60歳代	8	62.5	75.0	0.0	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	25.0
70歳代	6	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0
80歳以上	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性 (計)	36	61.1	36.1	0.0	41.7	0.0	8.3	13.9	0.0	0.0	2.8
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	2	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	3	66.7	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	8	75.0	25.0	0.0	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
50歳代	10	60.0	30.0	0.0	40.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	9	66.7	55.6	0.0	11.1	0.0	11.1	44.4	0.0	0.0	0.0
70歳代	3	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「 そ の 他 」	そ の 他
全 体	75	0.0	0.0	5.3	2.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
男性 (計)	39	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	8	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性 (計)	36	0.0	0.0	8.3	5.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	8	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	10	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	9	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（56.5%）、「遺跡・文化財」（45.0%）、「博物館・動植物園」（30.2%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「博物館・動植物園」の順になっている。

また、日帰り客の来訪目的を性・年齢別で見ると、「女性20歳代」、「女性40歳代」、「女性50歳代」、「女性60歳代」で「ショッピング・飲食」が1割を超えた。

### 【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景 鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	博物館・ 動植物園	スポーツ観戦	「その他 見物・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・ 飲食
全 体	734	56.5	45.0	2.2	30.2	0.0	3.8	2.7	0.0	0.0	7.5
性・ 年齢別	男性（計）	379	57.3	45.4	1.8	28.2	0.0	3.7	2.1	0.0	5.3
	10歳代	5	40.0	40.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	29	58.6	27.6	0.0	37.9	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4
	30歳代	69	52.2	23.2	1.4	52.2	0.0	0.0	2.9	0.0	4.3
	40歳代	69	65.2	31.9	0.0	36.2	0.0	1.4	1.4	0.0	4.3
	50歳代	89	66.3	49.4	3.4	20.2	0.0	3.4	3.4	0.0	5.6
	60歳代	78	51.3	65.4	3.8	11.5	0.0	7.7	1.3	0.0	7.7
	70歳代	38	42.1	73.7	0.0	13.2	0.0	5.3	2.6	0.0	5.3
	80歳以上	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	355	55.8	44.5	2.5	32.4	0.0	3.9	3.4	0.0	9.9
	10歳代	10	40.0	50.0	0.0	70.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	20歳代	36	44.4	30.6	2.8	55.6	0.0	0.0	2.8	0.0	11.1
	30歳代	83	53.0	26.5	2.4	50.6	0.0	1.2	2.4	0.0	4.8
	40歳代	86	64.0	51.2	1.2	29.1	0.0	5.8	1.2	0.0	12.8
	50歳代	66	57.6	57.6	1.5	10.6	0.0	6.1	6.1	0.0	13.6
	60歳代	50	64.0	54.0	6.0	12.0	0.0	6.0	6.0	0.0	14.0
	70歳代	22	36.4	50.0	4.5	27.3	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
80歳以上	2	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

	n	遊園地	趣味・ 研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他 運動」	その他
全 体	734	0.0	0.7	17.7	5.9	0.0	0.0	0.4	0.7	0.4	0.0
性・ 年齢別	男性（計）	379	0.0	1.1	18.7	6.3	0.0	0.0	0.5	1.1	0.3
	10歳代	5	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	29	0.0	3.4	20.7	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	69	0.0	0.0	15.9	10.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	40歳代	69	0.0	1.4	24.6	2.9	0.0	0.0	1.4	2.9	0.0
	50歳代	89	0.0	1.1	31.5	5.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	60歳代	78	0.0	0.0	7.7	5.1	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0
	70歳代	38	0.0	2.6	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	355	0.0	0.3	16.6	5.4	0.0	0.0	0.3	0.3	0.6
	10歳代	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	36	0.0	0.0	5.6	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
	30歳代	83	0.0	0.0	19.3	3.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	40歳代	86	0.0	0.0	22.1	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	50歳代	66	0.0	1.5	15.2	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	50	0.0	0.0	18.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	22	0.0	0.0	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 7. 交通機関

### 【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(50.0%)、「私鉄・地下鉄」(32.5%)、「JR在来線」(30.0%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、女性では全体と同じく、「自家用車等」(46.2%)、「私鉄・地下鉄」(35.9%)、「JR在来線」(30.8%)の順になっているが、男性では「自家用車等」(53.7%)に続き、「私鉄・地下鉄」と「JR在来線」が29.3%で並んでいる。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	80	16.3	30.0	32.5	0.0	7.5	0.0	20.0	0.0	3.8	0.0	50.0	21.3	
性・年齢別	男性(計)	41	19.5	29.3	29.3	0.0	9.8	0.0	9.8	0.0	2.4	0.0	53.7	17.1
	10歳代	2	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	20歳代	6	0.0	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7
	30歳代	3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	66.7
	40歳代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50歳代	8	12.5	37.5	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	37.5	25.0
	60歳代	8	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	87.5	0.0
	70歳代	7	42.9	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	14.3
	80歳以上	3	100.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	39	12.8	30.8	35.9	0.0	5.1	0.0	30.8	0.0	5.1	0.0	46.2	25.6
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	2	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
	40歳代	9	11.1	33.3	44.4	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	22.2	0.0	33.3	55.6
	50歳代	10	20.0	50.0	60.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0
	60歳代	11	0.0	27.3	0.0	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	63.6	18.2
	70歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」（44.3%）、「市内バス」（33.8%）、「JR在来線」（32.0%）の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」、「市内バス」、「JR在来線」の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性・年齢別で見ると、男女ともに「20歳代」から「40歳代」で、「自家用車等」が他の利用交通機関よりも高い割合となった。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全体	751	0.1	32.0	22.6	0.3	1.5	0.0	33.8	0.3	0.1	0.3	44.3	24.4
性・年齢別	男性（計）	384	0.0	30.2	19.8	0.3	1.6	0.0	32.6	0.0	0.0	47.9	23.7
	10歳代	5	0.0	40.0	80.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	20歳代	30	0.0	36.7	36.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	40.0	26.7
	30歳代	70	0.0	18.6	22.9	0.0	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	57.1	14.3
	40歳代	69	0.0	17.4	17.4	0.0	2.9	0.0	21.7	0.0	0.0	62.3	20.3
	50歳代	90	0.0	31.1	21.1	1.1	3.3	0.0	37.8	0.0	0.0	41.1	26.7
	60歳代	79	0.0	40.5	12.7	0.0	1.3	0.0	38.0	0.0	0.0	41.8	29.1
	70歳代	39	0.0	46.2	10.3	0.0	0.0	0.0	48.7	0.0	0.0	41.0	30.8
	80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	女性（計）	367	0.3	33.8	25.6	0.3	1.4	0.0	35.1	0.5	0.3	40.6	25.1
	10歳代	10	0.0	50.0	70.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	40.0
	20歳代	36	0.0	38.9	38.9	2.8	0.0	0.0	22.2	5.6	0.0	44.4	27.8
	30歳代	85	0.0	20.0	24.7	0.0	2.4	0.0	24.7	0.0	0.0	48.2	22.4
	40歳代	88	0.0	27.3	19.3	0.0	1.1	0.0	31.8	0.0	0.0	52.3	22.7
	50歳代	68	0.0	36.8	25.0	0.0	0.0	0.0	47.1	0.0	0.0	39.7	20.6
	60歳代	51	2.0	52.9	23.5	0.0	2.0	0.0	51.0	0.0	2.0	17.6	25.5
	70歳代	24	0.0	45.8	25.0	0.0	4.2	0.0	54.2	0.0	0.0	16.7	41.7
80歳以上	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	40.0	

## 8. 情報源

### 【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「インターネット」が5割となり最も高く、以下、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行ガイドブック」と続いている。

宿泊客の事前の情報源を性別でみると、男性では全体と同じく、「インターネット」、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行ガイドブック」の順になっているが、女性では、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」、「旅行ガイドブック」の順になっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他
全 体	70	42.9	22.9	1.4	7.1	1.4	5.7	50.0	1.4	0.0	1.4	7.1
性・年齢別												
男性（計）	37	35.1	24.3	2.7	8.1	2.7	8.1	56.8	2.7	0.0	0.0	2.7
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	6	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0
30歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	4	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	8	62.5	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	7	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0	14.3
70歳代	5	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	33	51.5	21.2	0.0	6.1	0.0	3.0	42.4	0.0	0.0	3.0	12.1
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	8	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	12.5	12.5
50歳代	10	30.0	30.0	0.0	20.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	20.0
60歳代	7	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
80歳以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が7割となり最も高く、以下、「インターネット」が2割台で続いている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっている。また、「駅や車内ポスター」では、男性（5.1%）に対し、女性（9.7%）と女性のほうが「駅や車内ポスター」を見る傾向にある。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	683	70.0	8.5	0.3	0.3	0.3	2.6	22.8	7.3	1.5	3.1	10.5	
性・年齢別	男性（計）	354	71.5	8.8	0.0	0.6	0.6	3.1	22.6	5.1	0.8	4.2	11.0
	10歳代	5	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	27	59.3	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	51.9	0.0	0.0	0.0	14.8
	30歳代	65	55.4	9.2	0.0	1.5	0.0	3.1	13.8	9.2	1.5	7.7	24.6
	40歳代	64	81.3	4.7	0.0	1.6	1.6	1.6	20.3	7.8	1.6	1.6	12.5
	50歳代	83	80.7	3.6	0.0	0.0	0.0	2.4	25.3	4.8	1.2	6.0	6.0
	60歳代	70	72.9	14.3	0.0	0.0	1.4	4.3	27.1	2.9	0.0	4.3	1.4
	70歳代	38	65.8	18.4	0.0	0.0	0.0	7.9	5.3	2.6	0.0	2.6	13.2
	80歳以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	329	68.4	8.2	0.6	0.0	0.0	2.1	23.1	9.7	2.1	1.8	10.0
	10歳代	9	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	11.1	0.0	22.2
	20歳代	33	66.7	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	30.3	0.0	0.0	3.0	12.1
	30歳代	73	67.1	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.0	11.0	0.0	1.4	11.0
	40歳代	80	73.8	6.3	2.5	0.0	0.0	1.3	25.0	11.3	0.0	1.3	10.0
	50歳代	62	67.7	6.5	0.0	0.0	0.0	4.8	25.8	9.7	1.6	3.2	9.7
	60歳代	48	72.9	10.4	0.0	0.0	0.0	4.2	10.4	10.4	6.3	2.1	6.3
	70歳代	22	68.2	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	18.2	9.1	0.0	4.5
80歳以上	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	

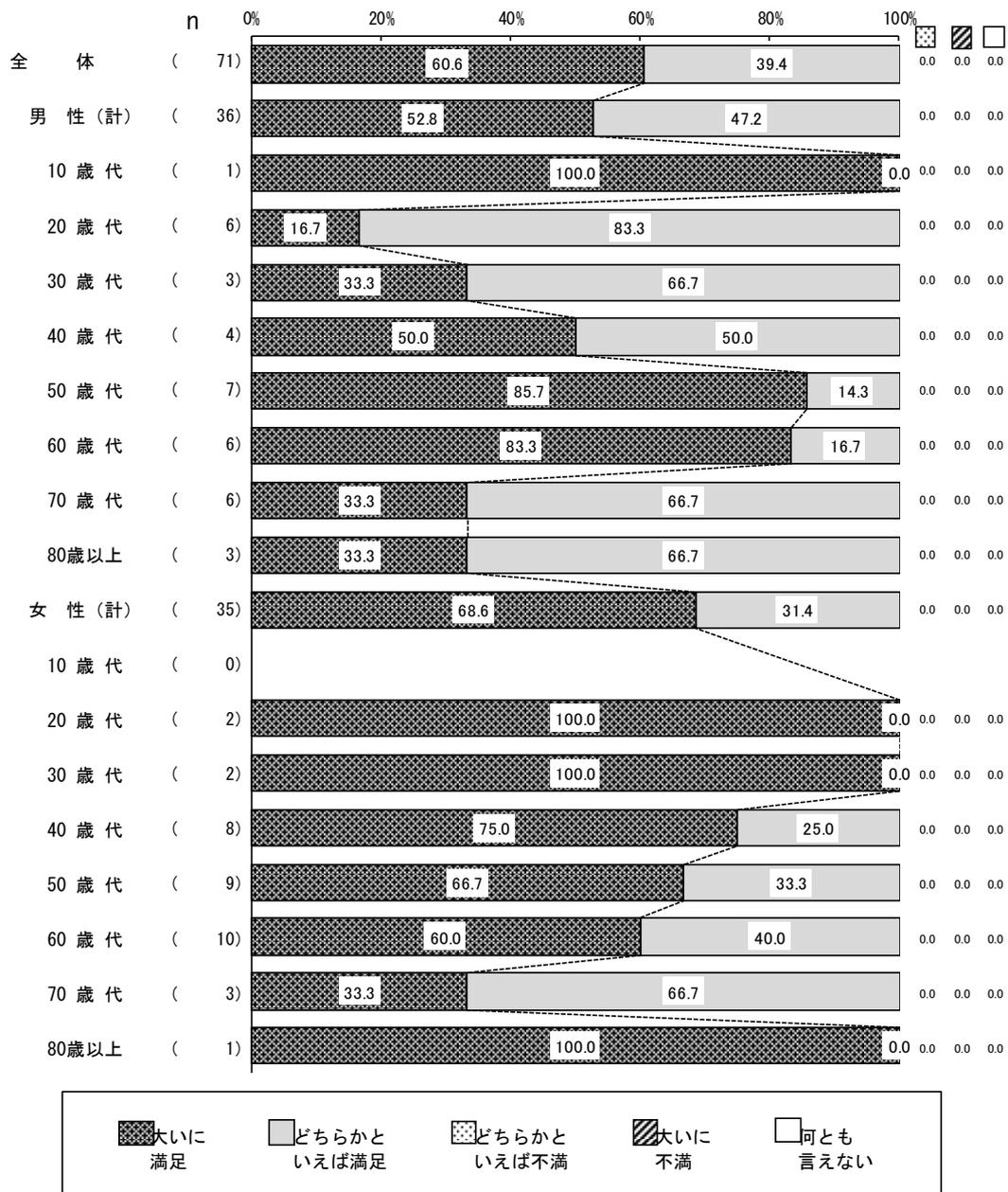
## 9. 来訪満足度

### 【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が60.6%、「どちらかといえば満足」が39.4%で、双方を足し合わせた、『満足』は100.0%となっている。

宿泊客の来訪満足度を性別で見ると、「大いに満足」は女性で68.6%、男性で52.8%となり、女性のほうが「大いに満足」の割合が高くなっている。

【宿泊客の来訪の満足度】

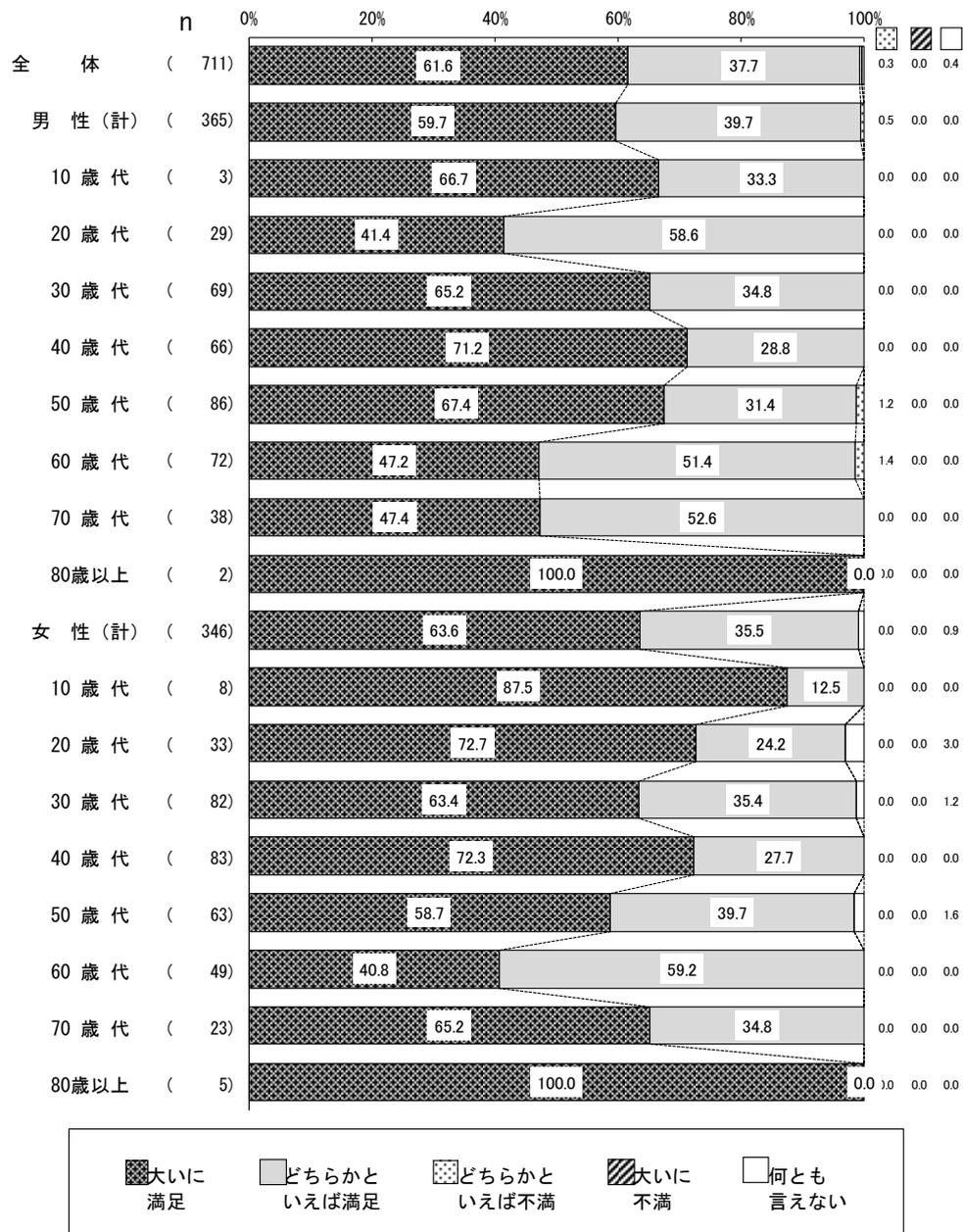


## 【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が61.6%、「どちらかといえば満足」が37.7%で、双方を足し合わせた、『満足』は99.3%となっている。

日帰り客の来訪満足度を性別で見ると、「大いに満足」は女性で63.6%、男性で59.7%となり、女性のほうが「大いに満足」の割合が高くなっている。

### 【日帰り客の来訪の満足度】

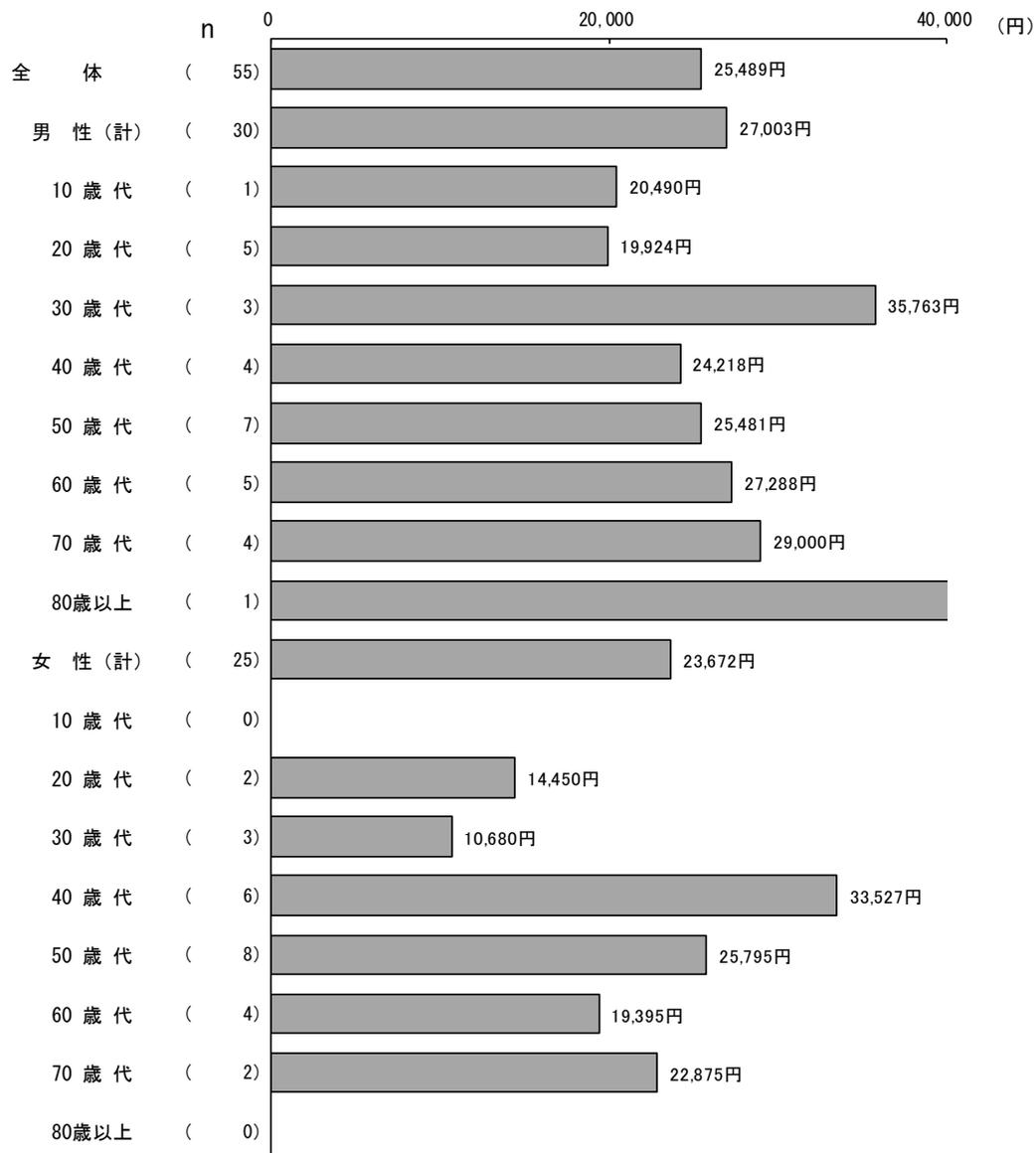


## 10. 消費単価

### 【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では25,489円となっている。  
宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(27,003円)が「女性」(23,672円)を上回っている。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(13,560円)、「飲食費」(4,997円)、「土産代」(3,237円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「土産代」の順となっている。

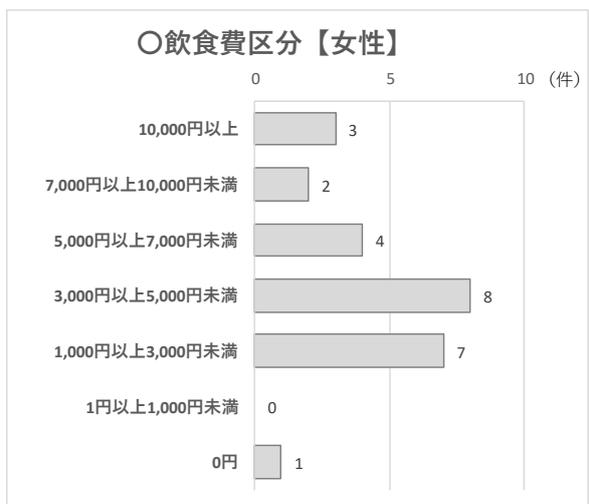
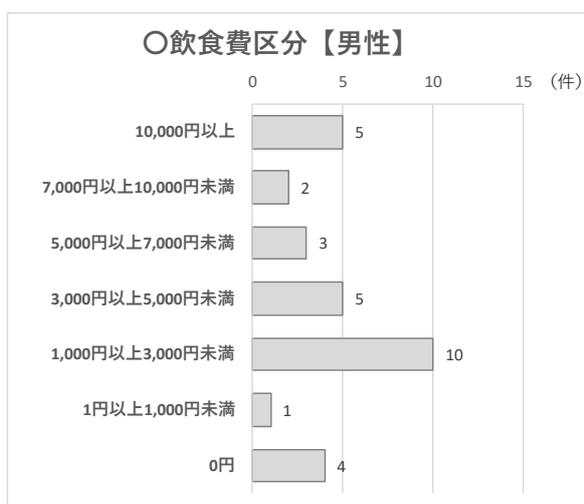
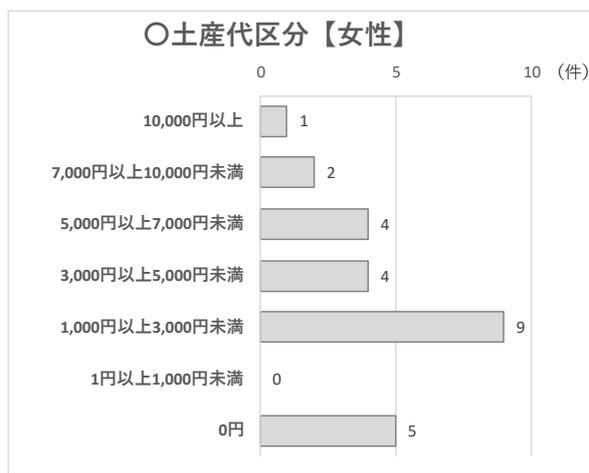
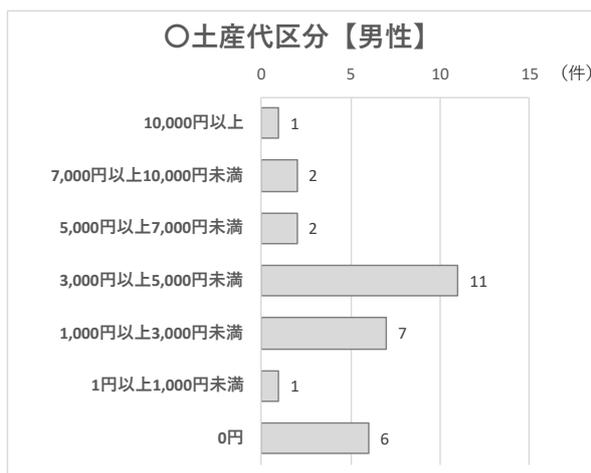
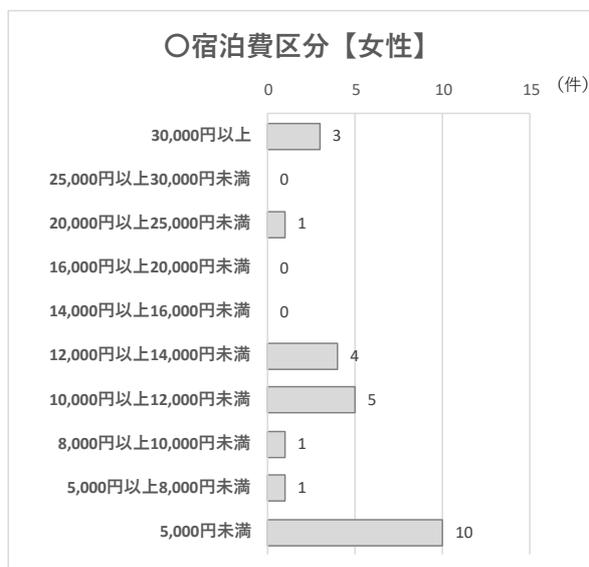
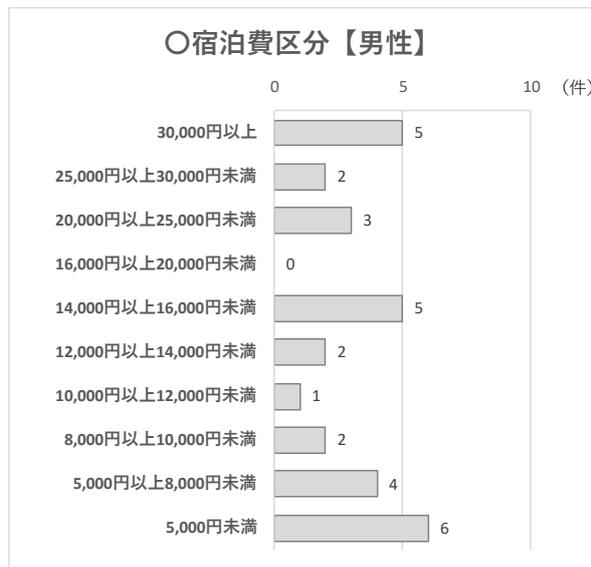
### 【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		55	25,489	1,984	13,560	3,237	4,997	1,665	45
性・年齢別	男性(計)	30	27,003	1,772	15,417	2,783	5,323	1,708	0
	10歳代	1	20,490	2,190	12,000	0	3,500	2,800	0
	20歳代	5	19,924	1,204	10,000	3,000	3,600	2,120	0
	30歳代	3	35,763	2,397	16,000	5,000	9,267	3,100	0
	40歳代	4	24,218	893	14,250	1,700	6,525	850	0
	50歳代	7	25,481	2,894	11,214	2,571	6,357	2,444	0
	60歳代	5	27,288	1,864	18,400	2,540	3,960	524	0
	70歳代	4	29,000	900	21,250	2,750	3,000	1,100	0
	80歳以上	1	55,000	1,000	40,000	5,000	8,000	1,000	0
	女性(計)	25	23,672	2,240	11,332	3,782	4,606	1,613	99
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	2	14,450	1,750	5,000	3,500	3,000	1,200	0
	30歳代	3	10,680	1,960	1,167	2,500	4,333	720	0
	40歳代	6	33,527	2,015	17,800	6,425	4,592	2,283	412
	50歳代	8	25,795	2,500	11,125	4,000	6,688	1,483	0
	60歳代	4	19,395	2,768	12,500	875	2,025	1,228	0
70歳代	2	22,875	1,725	12,000	3,000	3,500	2,650	0	
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

## 【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



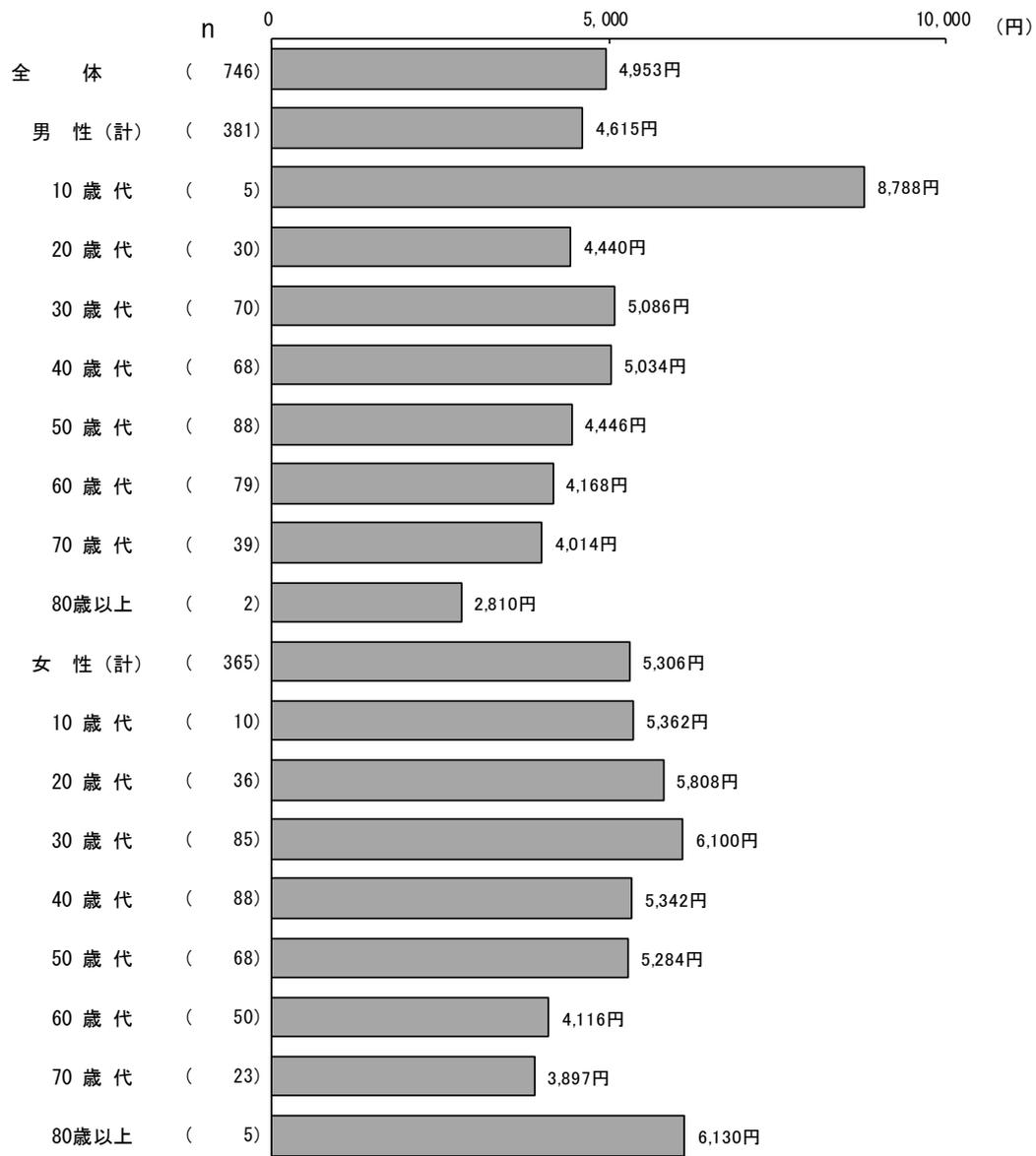
## 【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,953円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(5,306円)が「男性」(4,615円)を上回っている。

日帰り客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「女性30歳代」が最も高く、6,100円となった。

### 【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「交通費」(1,580円)、「飲食費」(1,510円)、「入場料」(976円)の順となっている。

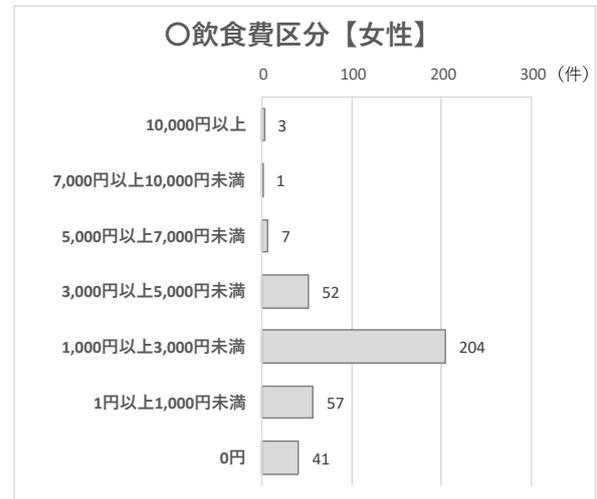
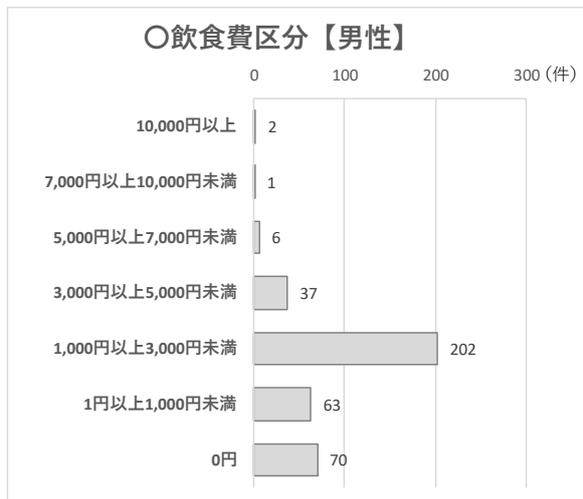
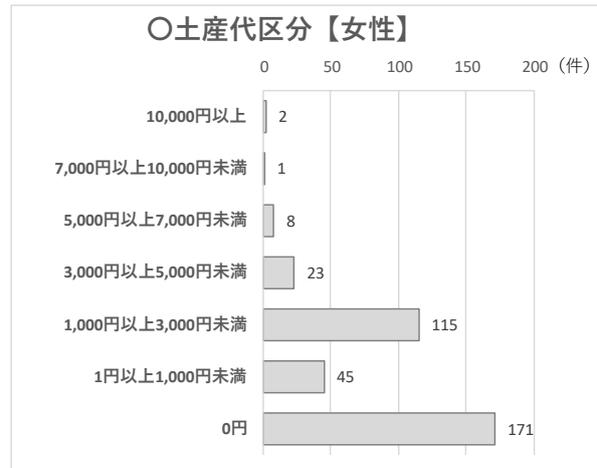
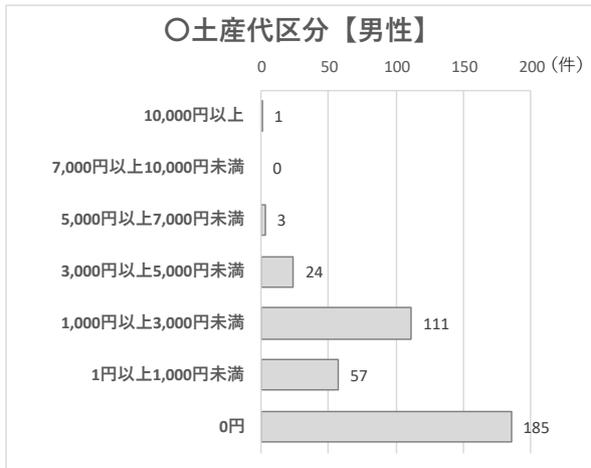
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性では全体と同じく、「交通費」、「飲食費」、「入場料」の順になっているが、女性では「飲食費」、「交通費」、「入場料」の順になっている。

### 【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全	体	746	4,953	1,580	877	1,510	976	10
性・年齢別	男性(計)	381	4,615	1,615	804	1,378	818	0
	10歳代	5	8,788	4,048	1,420	2,180	1,140	0
	20歳代	30	4,440	1,684	607	1,298	850	0
	30歳代	70	5,086	1,541	966	1,469	1,109	0
	40歳代	68	5,034	1,622	974	1,519	919	0
	50歳代	88	4,446	1,679	794	1,321	652	0
	60歳代	79	4,168	1,507	614	1,387	660	0
	70歳代	39	4,014	1,470	713	1,056	775	0
	80歳以上	2	2,810	1,060	500	1,000	250	0
	女性(計)	365	5,306	1,543	954	1,647	1,141	20
	10歳代	10	5,362	1,352	1,210	1,500	1,300	0
	20歳代	36	5,808	1,449	1,229	1,590	1,539	0
	30歳代	85	6,100	1,640	1,290	1,659	1,511	0
	40歳代	88	5,342	1,699	971	1,656	987	28
	50歳代	68	5,284	1,524	713	2,009	1,002	36
	60歳代	50	4,116	1,314	673	1,330	750	49
	70歳代	23	3,897	1,430	415	1,309	743	0
80歳以上	5	6,130	1,310	1,000	1,800	2,020	0	

## 【日帰り客の消費項目別内訳】



### 3. SWOT分析

	<b>S</b> 強み (Strengths)	<b>W</b> 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 日帰りが多い</li> <li>○ リピーターが多い（宿泊・日帰りともに）</li> <li>○ 宿泊者の居住地は、県外が多く、特に関東以外が多い（愛知、大阪等）</li> <li>○ 道路網、鉄道網の整備で首都圏以外からも宿泊客が来訪</li> <li>○ 宿泊旅行人数は「2人」が多い</li> <li>○ 来訪目的は「博物館、動植物園」が多い（宿泊・日帰りともに）</li> <li>○ 事前に参考にした情報源は「旅行ガイドブック」が多い（宿泊）</li> <li>○ 20歳代女性の消費額平均が高い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 宿泊が少ない</li> <li>● 30歳代が少ない（宿泊）</li> <li>● 「大いに満足」の比率が低い</li> </ul>
	<b>O</b> 機会 (Opportunities)	<b>T</b> 脅威 (Threats)
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地産地消、エコへの関心</li> <li>○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり</li> <li>○ 外国人観光客の爆発的増加による東京・京都以外への訪問増加</li> <li>○ 中国・韓国以外の訪日客の増大</li> <li>○ 東京オリンピック・パラリンピックの開催</li> <li>○ 温泉旅行の引き続きの人気</li> <li>○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散</li> <li>○ 着地型旅行の展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少</li> <li>● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う旅行手控え傾向</li> <li>● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安</li> </ul>

## 4. 調査のまとめ

宿泊客の年代を県全体と比較してみると、「50歳代」～「60歳代」の世代が46.3%（県全体では33.8%）となり、ほかのエリアに比べ年齢の高い世代の宿泊客が多いことがわかる。逆に、「20歳代」～「30歳代」の若い世代は17.5%と少ない（県全体では31.0%）

また、宿泊客の同行者人数を県全体と比較してみると、「2人」が51.3%と多く（県全体では37.3%）、少人数旅行の特徴がある。

当地域への宿泊客と日帰り客の来訪目的をみると、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「博物館・動植物園」がそれぞれ3割を超えて、また「温泉浴」も宿泊客では18.7%となり、観光客の多様なニーズにバランスよく対応していると言える。

来訪目的では「ショッピング・飲食」が宿泊客で8.0%（県全体平均は22.2%）、日帰り客で7.5%（県全体平均は22.3%）となり、観光客のニーズを充たしているとは言えず、特に日帰り観光客の土産物・飲食費の支出の向上の余地がある。「湘南しらす」や「大山のとうふ」などの地域の素材を活かした観光客の趣向を踏まえたグルメツーリズムの促進、七宝焼きや独楽などの特産品を広めるショッピングツーリズムの促進が待たれる。

日帰り客・宿泊客の比率をみると、宿泊客は9.6%と県全体の平均26.0%と比べても低い数字となっている。地域内での民間の宿泊施設がさほど多くないことも理由の一つであるが、より多くの宿泊客を誘客するためには、「観光の核づくり」地域である大山と大磯をはじめとする観光スポットでの多彩なコンテンツの発掘・磨き上げを一層進める必要がある。

⇒ 「50歳代」～「60歳代」の少人数での旅行客（ご夫婦など）へのアプローチ

⇒ 「20歳代」～「30歳代」の若い世代を狙いとした宿泊客の増加を目指す