

神奈川県観光客消費動向等調査 分析報告書

横浜・川崎

横浜・川崎

<目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「横浜・川崎」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	20
4. 調査のまとめ	21

<本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

①「横浜・川崎」での調査地点

地域圏名	調査地点
横浜・川崎	横浜赤レンガ倉庫1号館
	三溪園
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園

②調査期間

- ・ 春季調査：令和元年 6月15日（土）、6月16日（日）、6月22日（土）、6月23日（日）
- ・ 夏季調査：令和元年 8月17日（土）、8月18日（日）、8月24日（土）、8月25日（日）
- ・ 秋季調査：令和元年 11月9日（土）、11月10日（日）、11月16日（土）、11月17日（日）
- ・ 冬季調査：平成31年 1月19日（土）、1月20日（日）

（注）冬季は平成30年度調査

③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
横浜・川崎		225	476	477	480	1,658
	横浜赤レンガ倉庫1号館	42	80	75	79	276
	三溪園	33	78	75	80	266
	新横浜ラーメン博物館	35	80	80	76	271
	横浜・八景島シーパラダイス	33	80	80	78	271
	大本山川崎大師平間寺	42	80	91	87	300
	川崎市立日本民家園	40	78	76	80	274

【対象エリアMAP】



- ① 横浜赤レンガ倉庫1号館
- ② 三溪園
- ③ 新横浜ラーメン博物館
- ④ 横浜・八景島シーパラダイス
- ⑤ 大本山川崎大師平間寺
- ⑥ 川崎市立日本民家園

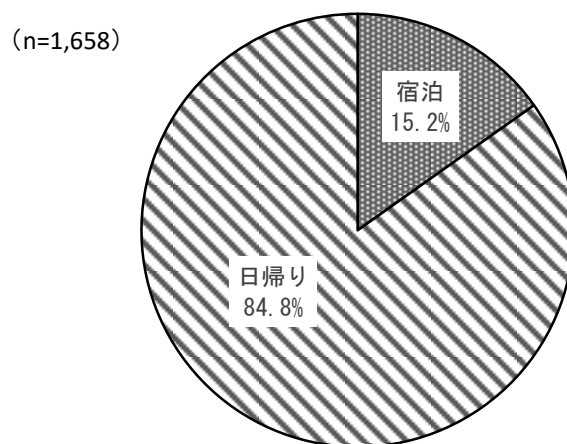
2. 「横浜・川崎」を訪れる観光客の特性

1. 日帰り・宿泊

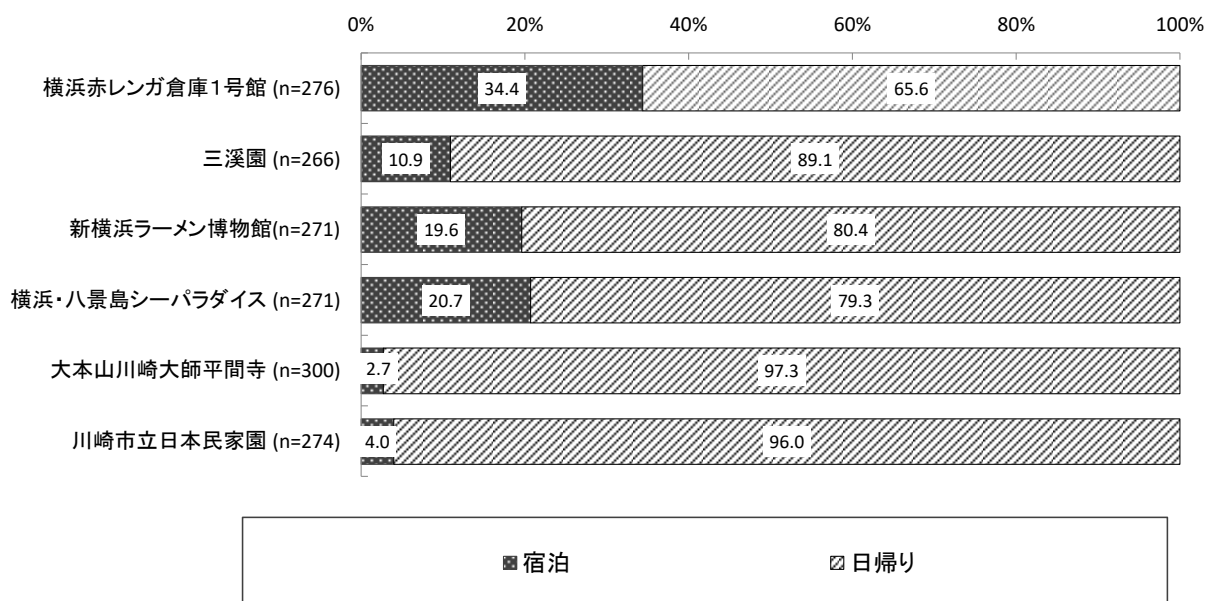
全体では、「日帰り」は84.8%、「宿泊」は15.2%と「日帰り」が多数となっている。

観光地点では、どの地点も「日帰り」が多数を占めるが、特に「川崎市立日本民家園」、「大本山川崎大師平間寺」は、どちらも9割以上となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率－観光地点別】



2. 性別・年代

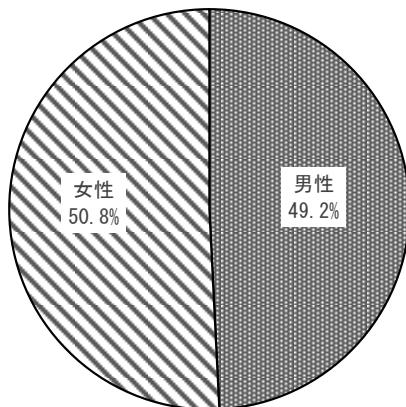
【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「女性」(50.8%)が「男性」(49.2%)を上回っている。

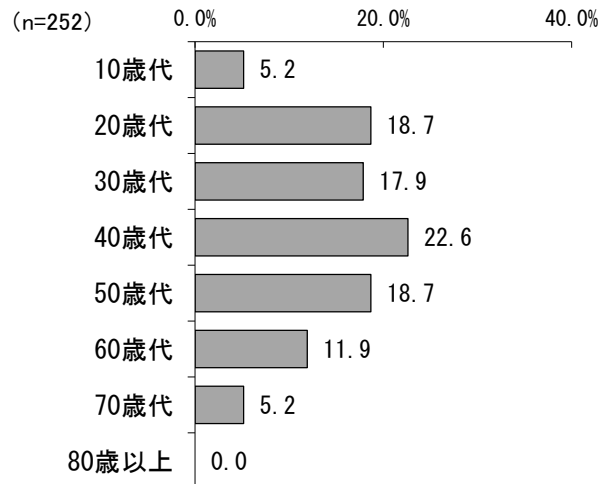
宿泊客の年代をみると、「40歳代」(22.6%)が最も割合が高く、次いで「20歳代」と「50歳代」が18.7%で並んでいる。

【宿泊客の性別】

(n=252)



【宿泊客の年代】



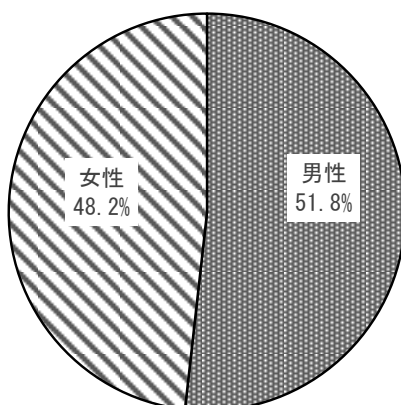
【日帰り】

日帰り客の性別をみると、「男性」(51.8%)が「女性」(48.2%)を上回っている。

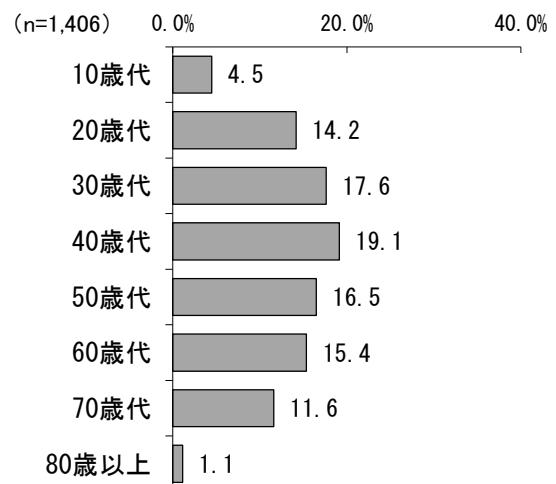
日帰り客の年代をみると、「40歳代」(19.1%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(17.6%)、「50歳代」(16.5%)と続いている。

【日帰り客の性別】

(n=1,406)



【日帰り客の年代】

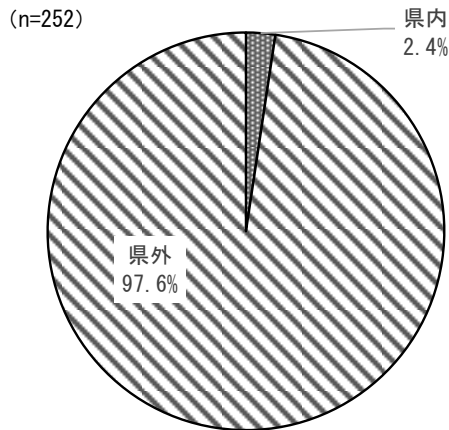


3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

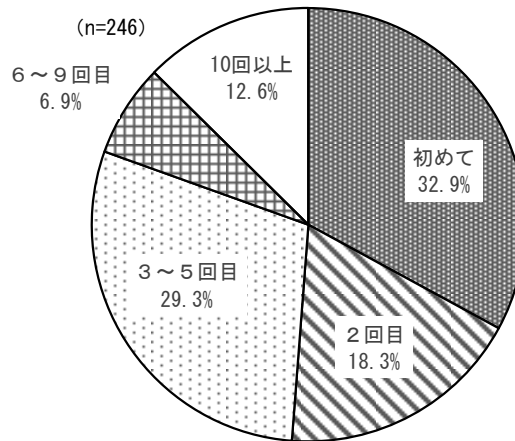
【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(97.6%)が「県内」(2.4%)を上回っている。
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「初めて」(32.9%)が最も割合が高く、
 次いで「3~5回目」(29.3%)、「2回目」(18.3%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



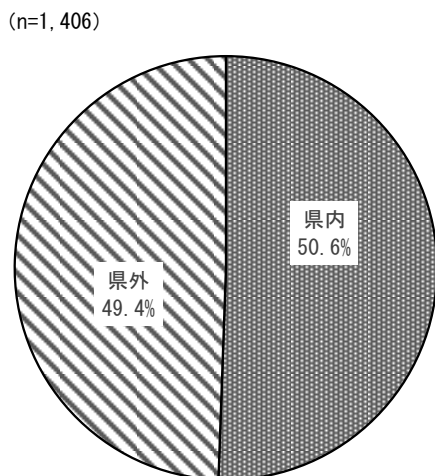
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



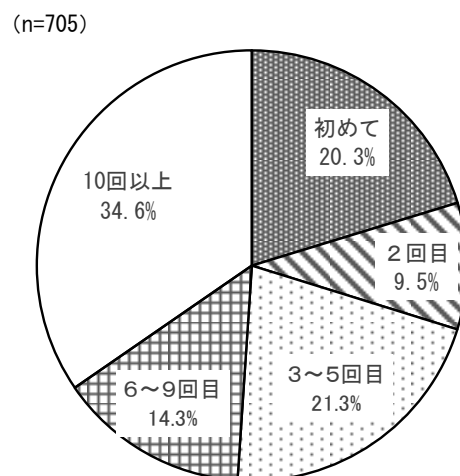
【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(50.6%)が「県外」(49.4%)を上回っている。
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(34.6%)が最も割合が
 高く、次いで「3~5回目」(21.3%)、「初めて」(20.3%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】



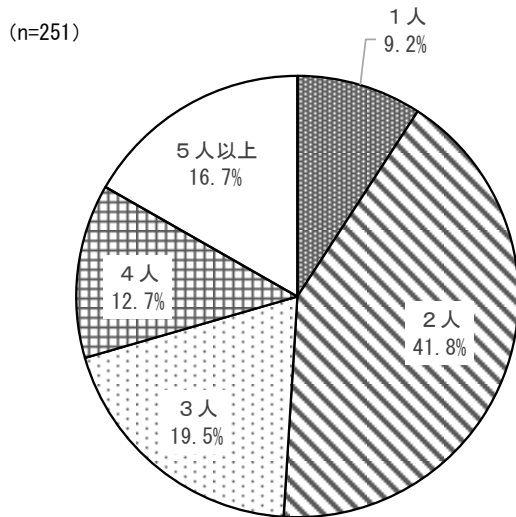
4. 同行者人数・同行者の内訳

【宿泊】

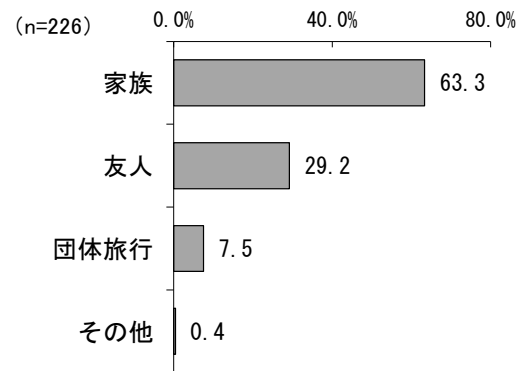
宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(41.8%)が最も割合が高く、次いで「3人」(19.5%)、「5人以上」(16.7%)と続いている。

宿泊客の同行者内訳をみると、「家族」(63.3%)、「友人」(29.2%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

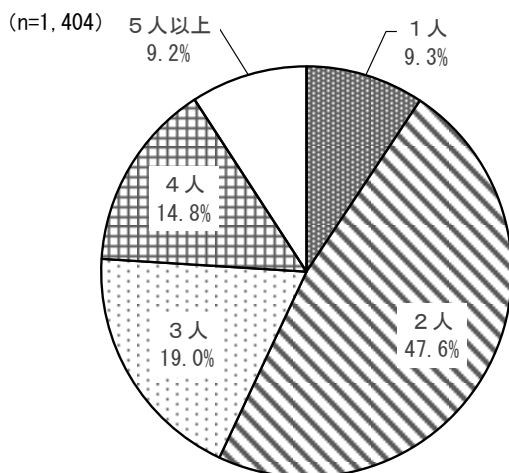


【日帰り】

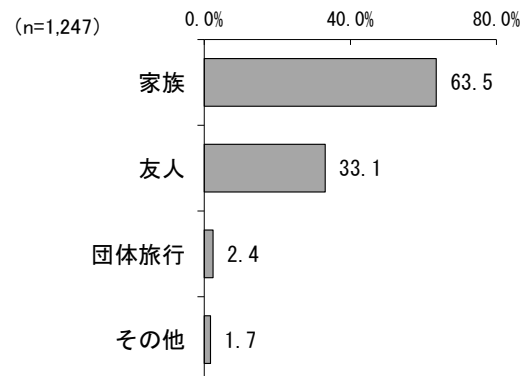
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(47.6%)が最も割合が高く、次いで「3人」(19.0%)、「4人」(14.8%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「家族」(63.5%)、「友人」(33.1%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》



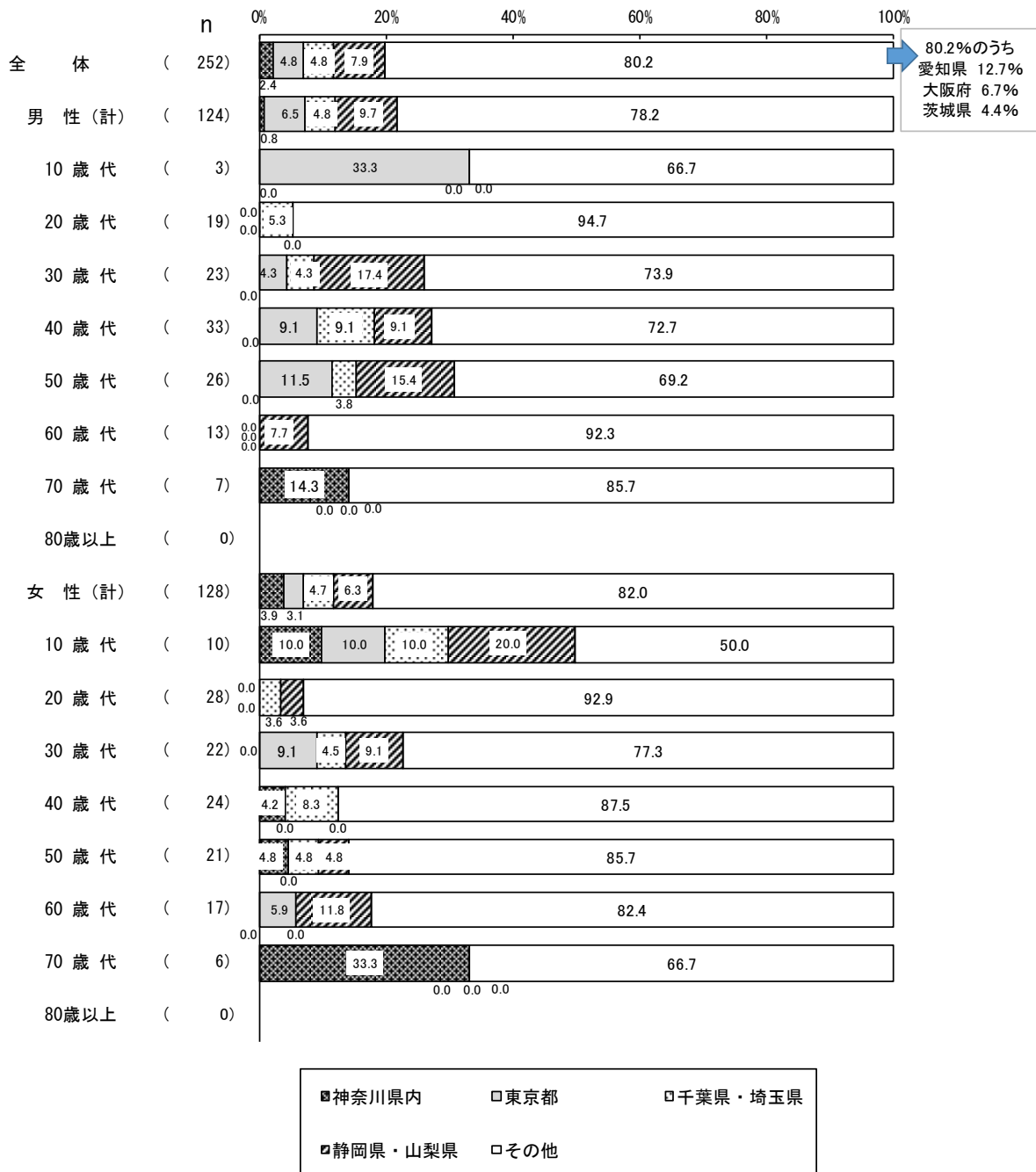
5. 居住地

【宿泊】

宿泊客の居住地は、全体では、近隣の「神奈川県内」、「東京都」、「千葉県・埼玉県」、「静岡県・山梨県」は1割に満たず、「その他（の道府県）」のみが80.2%と高い割合となっている。

宿泊客の居住地を性別でみると、「その他」は女性で82.0%、男性で78.2%となり、女性の割合が高い。

【宿泊客の居住地】

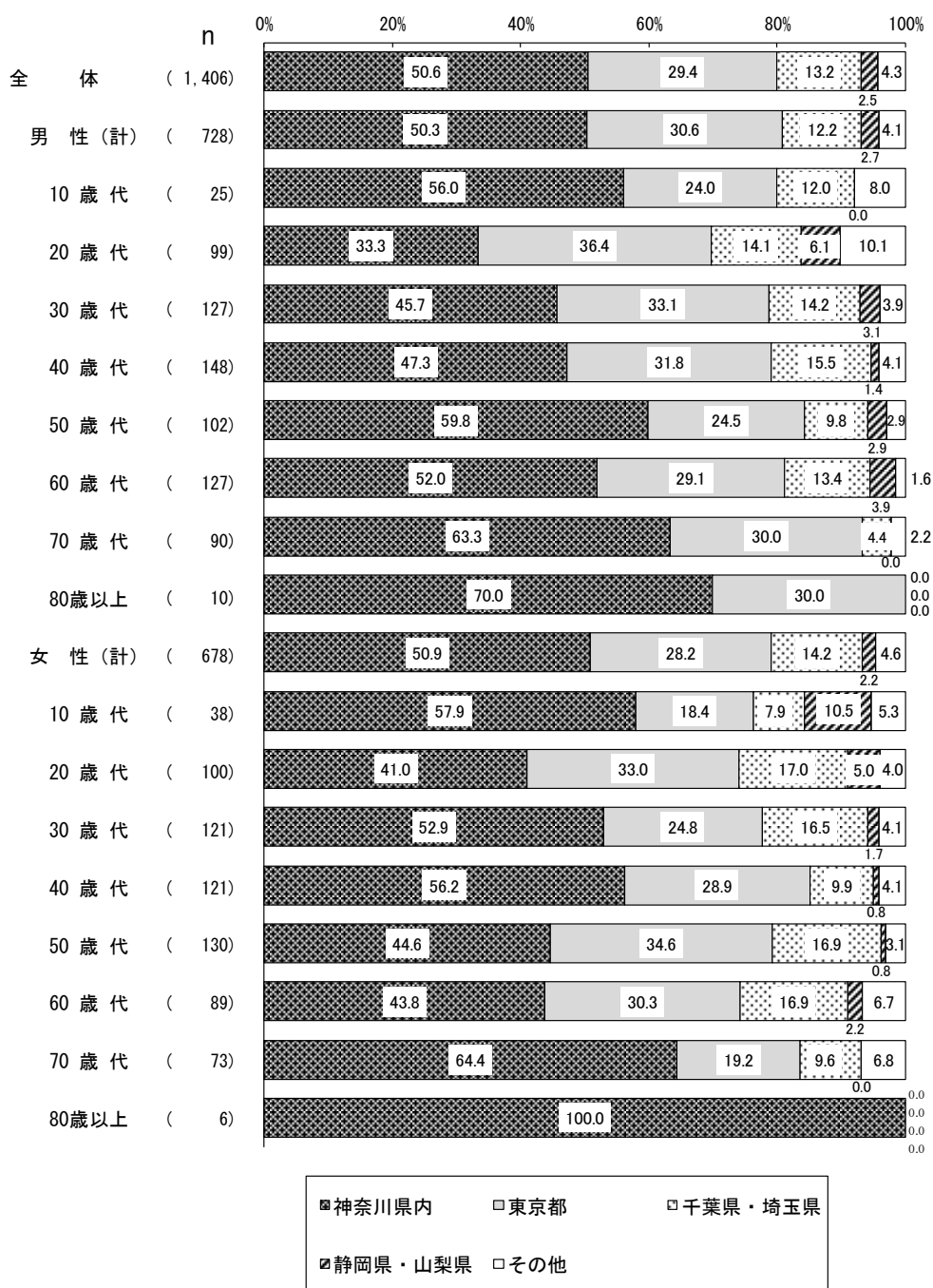


【日帰り】

日帰り客の居住地を性・年齢別でみると、「20歳代男性」を除く階層で「神奈川県内」の割合が最も高い。

日帰り客の居住地を年齢別でみると、60歳代以上は年齢が上がるにつれて「神奈川県内」の割合が高くなる傾向がみられる。

【日帰り客の居住地】



6. 来訪目的

【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(51.7%)、「ショッピング・飲食」(37.2%)、「イベント・祭り」(26.4%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「ショッピング・飲食」、「イベント・祭り」の順になっている。

【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景 鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	博物館・ 動物園	スポーツ観戦	「その他 見物・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・ 飲食
全体	242	51.7	19.0	26.4	20.2	0.8	16.5	0.8	0.4	0.0	37.2
男性(計)	117	49.6	19.7	24.8	14.5	1.7	16.2	0.0	0.9	0.0	32.5
10歳代	3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7
20歳代	15	60.0	20.0	26.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
30歳代	22	45.5	27.3	13.6	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1
40歳代	32	46.9	18.8	28.1	12.5	3.1	12.5	0.0	0.0	0.0	40.6
50歳代	26	38.5	11.5	30.8	15.4	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	42.3
60歳代	12	66.7	25.0	33.3	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	41.7
70歳代	7	85.7	14.3	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	125	53.6	18.4	28.0	25.6	0.0	16.8	1.6	0.0	0.0	41.6
10歳代	10	40.0	0.0	50.0	40.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30.0
20歳代	28	57.1	25.0	28.6	35.7	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	50.0
30歳代	21	61.9	19.0	23.8	28.6	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0	38.1
40歳代	24	33.3	0.0	29.2	16.7	0.0	20.8	0.0	0.0	0.0	41.7
50歳代	21	52.4	33.3	23.8	23.8	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	52.4
60歳代	15	66.7	33.3	26.7	20.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	33.3
70歳代	6	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・ 研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他 運動」	その他
全体	242	16.5	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
男性(計)	117	14.5	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	15	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	22	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	32	18.8	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	26	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	12	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	125	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
10歳代	10	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	28	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	21	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	24	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	21	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0
60歳代	15	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（37.6%）、「遺跡・文化財」（31.5%）、「ショッピング・飲食」（22.6%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・飲食	
全体	1,301	37.6	31.5	15.8	16.6	0.2	18.8	0.3	0.8	0.0	22.6	
性・年齢別	男性（計）	660	37.9	33.8	16.7	16.8	0.3	17.0	0.3	0.6	19.1	
	10歳代	24	29.2	12.5	16.7	29.2	0.0	20.8	0.0	4.2	25.0	
	20歳代	96	29.2	19.8	32.3	12.5	1.0	7.3	0.0	0.0	36.5	
	30歳代	121	38.0	31.4	10.7	19.8	0.0	12.4	0.8	0.8	18.2	
	40歳代	125	42.4	29.6	17.6	24.0	0.8	14.4	0.0	0.0	17.6	
	50歳代	96	43.8	45.8	13.5	24.0	0.0	10.4	0.0	0.0	22.9	
	60歳代	111	37.8	45.9	13.5	9.9	0.0	16.2	0.9	0.9	15.3	
	70歳代	78	34.6	34.6	12.8	3.8	0.0	44.9	0.0	1.3	2.6	
	80歳以上	9	55.6	44.4	22.2	11.1	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	
	女性（計）	641	37.3	29.2	14.8	16.4	0.0	20.7	0.3	1.1	0.0	26.2
	10歳代	38	26.3	18.4	7.9	31.6	0.0	28.9	2.6	0.0	0.0	36.8
	20歳代	99	31.3	24.2	21.2	14.1	0.0	9.1	0.0	0.0	50.5	
	30歳代	110	27.3	23.6	15.5	21.8	0.0	20.0	0.0	2.7	0.0	28.2
	40歳代	117	39.3	21.4	18.8	20.5	0.0	17.1	0.0	2.6	0.0	22.2
	50歳代	121	43.8	39.7	11.6	6.6	0.0	21.5	0.8	0.8	0.0	20.7
	60歳代	82	42.7	43.9	13.4	8.5	0.0	30.5	0.0	0.0	0.0	14.6
	70歳代	68	45.6	29.4	10.3	23.5	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0	14.7
80歳以上	6	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他」	その他
全体	1,301	10.1	3.6	0.2	2.4	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.0
性・年齢別	男性（計）	660	9.8	4.1	0.3	2.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
	10歳代	24	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	96	11.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	121	19.8	5.0	0.8	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	125	13.6	3.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	50歳代	96	3.1	7.3	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	111	4.5	4.5	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	78	0.0	5.1	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	80歳以上	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	641	10.5	3.1	0.0	2.7	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5
	10歳代	38	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	99	7.1	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	110	25.5	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0
	40歳代	117	14.5	4.3	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.9	1.7
	50歳代	121	5.0	5.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	82	3.7	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	68	2.9	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
80歳以上	6	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

7. 交通機関

【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「JR在来線」(41.7%)、「私鉄・地下鉄」(37.2%)、「新幹線」(32.0%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別でみると、男性では「JR在来線」、「新幹線」、「私鉄・地下鉄」の順になっており、女性では「私鉄・地下鉄」、「JR在来線」、「新幹線」、の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	247	32.0	41.7	37.2	1.6	8.1	4.0	24.3	2.4	0.8	0.0	27.1	27.9
性・年齢別													
男性(計)	121	33.9	43.8	33.1	0.8	7.4	4.1	21.5	3.3	0.8	0.0	27.3	26.4
10歳代	3	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
20歳代	17	41.2	52.9	41.2	0.0	0.0	11.8	23.5	5.9	0.0	0.0	11.8	35.3
30歳代	23	34.8	34.8	21.7	0.0	4.3	4.3	8.7	8.7	0.0	0.0	47.8	26.1
40歳代	32	25.0	28.1	18.8	0.0	6.3	6.3	25.0	3.1	3.1	0.0	37.5	25.0
50歳代	26	34.6	61.5	53.8	0.0	11.5	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	15.4	26.9
60歳代	13	38.5	38.5	30.8	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	30.8	23.1
70歳代	7	28.6	57.1	42.9	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	126	30.2	39.7	41.3	2.4	8.7	4.0	27.0	1.6	0.8	0.0	27.0	29.4
10歳代	10	40.0	30.0	40.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30.0
20歳代	28	32.1	57.1	67.9	3.6	7.1	3.6	32.1	0.0	0.0	0.0	10.7	32.1
30歳代	21	23.8	28.6	38.1	4.8	4.8	9.5	14.3	0.0	0.0	0.0	38.1	23.8
40歳代	24	41.7	33.3	29.2	0.0	0.0	4.2	12.5	4.2	0.0	0.0	37.5	41.7
50歳代	20	20.0	55.0	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	5.0	0.0	10.0	25.0
60歳代	17	23.5	23.5	23.5	0.0	17.6	5.9	41.2	0.0	0.0	0.0	41.2	17.6
70歳代	6	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3	33.3
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「自家用車等」(39.5%)、「私鉄・地下鉄」(37.6%)、「JR在来線」(33.8%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、男性では全体と同じく「自家用車等」、「私鉄・地下鉄」、「JR在来線」の順になっており、女性では「私鉄・地下鉄」、「JR在来線」、「自家用車等」の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性・年齢別で見ると、男性では20歳代～50歳代、女性では30歳代～40歳代で「自家用車等」を利用している割合が高い。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	1,406	1.6	33.8	37.6	0.6	2.8	0.7	13.7	0.9	0.3	0.1	39.5	18.3
性・年齢別													
男性（計）	728	1.5	31.7	33.8	0.7	2.5	0.4	11.4	0.7	0.3	0.3	43.5	17.6
10歳代	25	0.0	48.0	32.0	4.0	4.0	0.0	12.0	8.0	0.0	0.0	8.0	24.0
20歳代	99	2.0	36.4	28.3	0.0	2.0	2.0	7.1	1.0	0.0	0.0	47.5	16.2
30歳代	127	3.1	18.9	21.3	1.6	2.4	0.8	4.7	0.8	0.8	1.6	56.7	25.2
40歳代	148	1.4	18.9	25.7	1.4	0.0	0.0	7.4	0.7	0.0	0.0	63.5	19.6
50歳代	102	1.0	35.3	29.4	0.0	1.0	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0	43.1	17.6
60歳代	127	0.8	29.1	42.5	0.0	6.3	0.0	14.2	0.0	0.8	0.0	33.9	14.2
70歳代	90	1.1	56.7	63.3	0.0	2.2	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	15.6	10.0
80歳以上	10	0.0	70.0	40.0	0.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
女性（計）	678	1.8	36.0	41.6	0.4	3.2	1.0	16.1	1.0	0.3	0.0	35.3	19.0
10歳代	38	2.6	28.9	50.0	2.6	2.6	2.6	5.3	2.6	0.0	0.0	23.7	13.2
20歳代	100	2.0	57.0	42.0	2.0	0.0	3.0	18.0	0.0	0.0	0.0	20.0	31.0
30歳代	121	0.8	24.0	21.5	0.0	2.5	0.8	9.9	3.3	0.0	0.0	57.9	14.9
40歳代	121	1.7	31.4	36.4	0.0	0.8	0.0	10.7	0.8	0.0	0.0	45.5	16.5
50歳代	130	1.5	27.7	43.8	0.0	8.5	0.8	16.9	0.8	0.0	0.0	36.9	22.3
60歳代	89	2.2	41.6	53.9	0.0	4.5	1.1	22.5	0.0	1.1	0.0	24.7	16.9
70歳代	73	2.7	45.2	58.9	0.0	2.7	0.0	28.8	0.0	1.4	0.0	17.8	15.1
80歳以上	6	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0

8. 情報源

【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」（48.5%）、「インターネット」（37.2%）、「旅行ガイドブック」（22.6%）となっている。

宿泊客の事前の情報源を性別で見ると、女性では「家族や友人の勧め（口コミ）」（53.2%）が男性（43.5%）に比べ、高くなっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	239	48.5	22.6	6.7	7.9	4.2	4.2	37.2	0.0	0.8	0.8	2.5	
性・年齢別	男性（計）	115	43.5	26.1	8.7	7.8	4.3	4.3	31.3	0.0	0.9	1.7	2.6
	10歳代	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	19	10.5	31.6	10.5	10.5	5.3	5.3	42.1	0.0	5.3	0.0	0.0
	30歳代	22	22.7	50.0	4.5	0.0	0.0	4.5	45.5	0.0	0.0	0.0	4.5
	40歳代	31	67.7	12.9	9.7	6.5	3.2	6.5	19.4	0.0	0.0	0.0	3.2
	50歳代	22	50.0	22.7	13.6	9.1	9.1	4.5	27.3	0.0	0.0	4.5	4.5
	60歳代	11	54.5	27.3	0.0	18.2	9.1	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	7	57.1	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	124	53.2	19.4	4.8	8.1	4.0	4.0	42.7	0.0	0.8	0.0	2.4
	10歳代	10	80.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	40.0	0.0	10.0	0.0	20.0
	20歳代	28	35.7	14.3	3.6	0.0	0.0	10.7	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	21	38.1	19.0	0.0	14.3	0.0	4.8	61.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	22	63.6	13.6	4.5	0.0	4.5	0.0	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	50歳代	21	61.9	33.3	9.5	14.3	9.5	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	16	56.3	25.0	6.3	6.3	12.5	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	6	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源の全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が6割を超えて高く、以下、「インターネット」は29.0%となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっている。

日帰り客の事前の情報源を性・年齢別で見ると、男性20歳代のみ「家族や友人の勧め（口コミ）」よりも「インターネット」の方が高くなっている。

【日帰り客の事前に参加した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全体	1,316	62.9	5.4	1.1	2.3	0.4	4.3	29.0	1.1	1.0	2.4	6.3	
性・年齢別	男性（計）	677	65.9	5.5	0.6	2.1	0.4	4.0	26.6	1.2	0.9	2.1	6.2
	10歳代	24	58.3	4.2	0.0	0.0	0.0	16.7	41.7	0.0	0.0	0.0	4.2
	20歳代	89	48.3	9.0	1.1	3.4	0.0	0.0	51.7	0.0	0.0	0.0	2.2
	30歳代	118	58.5	9.3	0.8	1.7	0.8	5.1	37.3	0.8	0.0	0.8	6.8
	40歳代	136	75.7	2.2	1.5	0.7	0.0	2.2	29.4	0.7	0.7	2.2	1.5
	50歳代	95	62.1	4.2	0.0	1.1	0.0	10.5	25.3	2.1	2.1	2.1	9.5
	60歳代	118	73.7	3.4	0.0	4.2	1.7	0.0	9.3	3.4	0.8	5.9	8.5
	70歳代	88	72.7	6.8	0.0	1.1	0.0	4.5	5.7	0.0	2.3	1.1	9.1
	80歳以上	9	77.8	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2
	女性（計）	639	59.8	5.3	1.7	2.5	0.3	4.5	31.5	1.1	1.1	2.8	6.4
	10歳代	35	45.7	8.6	0.0	2.9	0.0	2.9	45.7	0.0	0.0	0.0	2.9
	20歳代	92	51.1	5.4	1.1	0.0	0.0	3.3	41.3	1.1	0.0	2.2	4.3
	30歳代	110	61.8	6.4	1.8	0.9	0.0	1.8	39.1	1.8	1.8	3.6	3.6
	40歳代	115	63.5	4.3	1.7	3.5	0.9	0.9	41.7	1.7	0.9	1.7	9.6
	50歳代	127	53.5	6.3	2.4	4.7	0.0	4.7	29.1	0.8	1.6	7.1	6.3
	60歳代	86	69.8	1.2	3.5	1.2	1.2	9.3	18.6	1.2	2.3	0.0	5.8
	70歳代	68	64.7	7.4	0.0	4.4	0.0	11.8	4.4	0.0	0.0	1.5	11.8
80歳以上	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

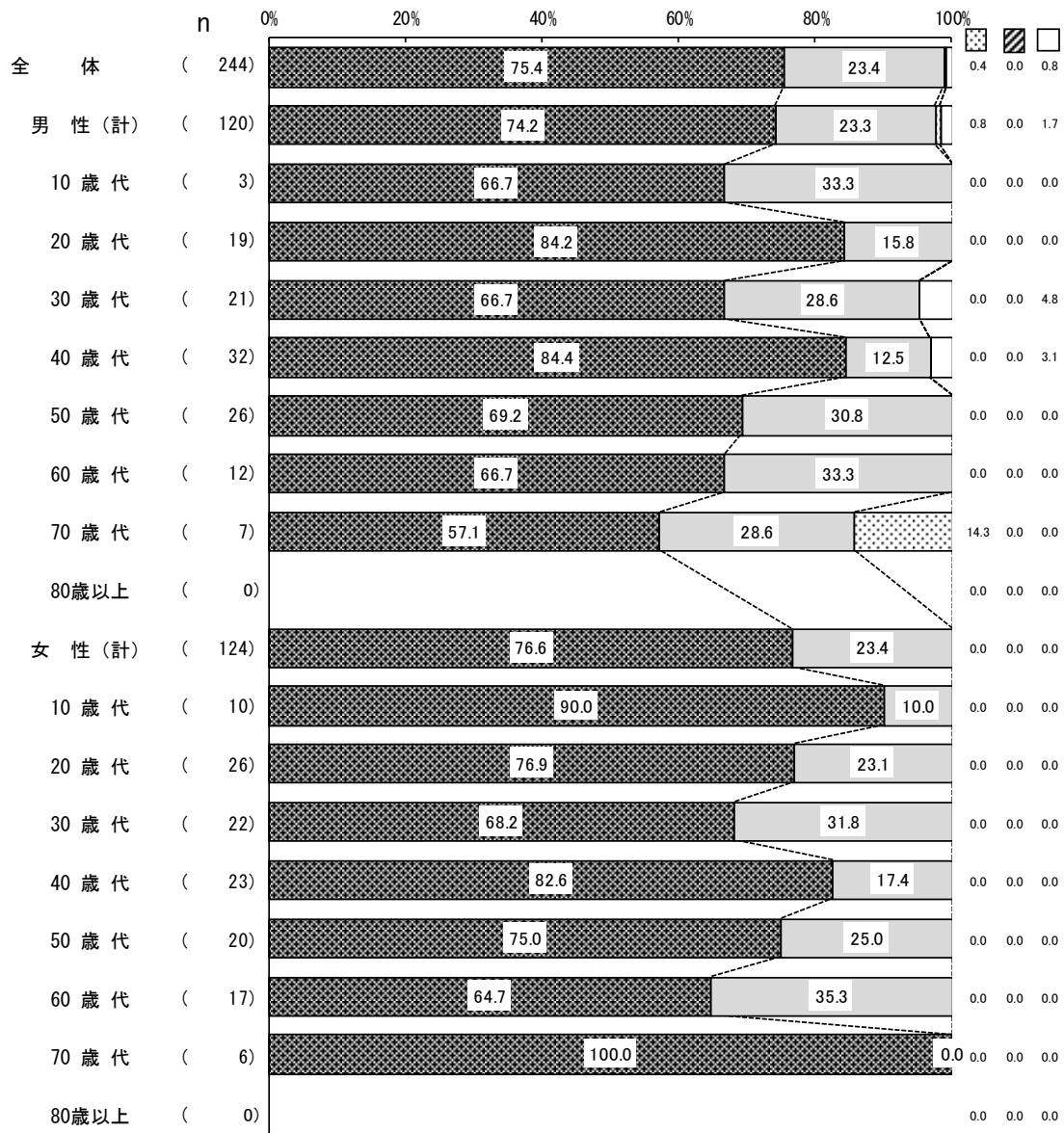
9. 来訪満足度

【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が75.4%、「どちらかといえば満足」が23.4%で、双方を足し合わせた、『満足』は98.8%と高い割合になっている。

宿泊客の来訪満足度を性・年齢別で見るとほとんど全ての階層で、『満足』は9割を超えている。

【宿泊客の来訪の満足度】

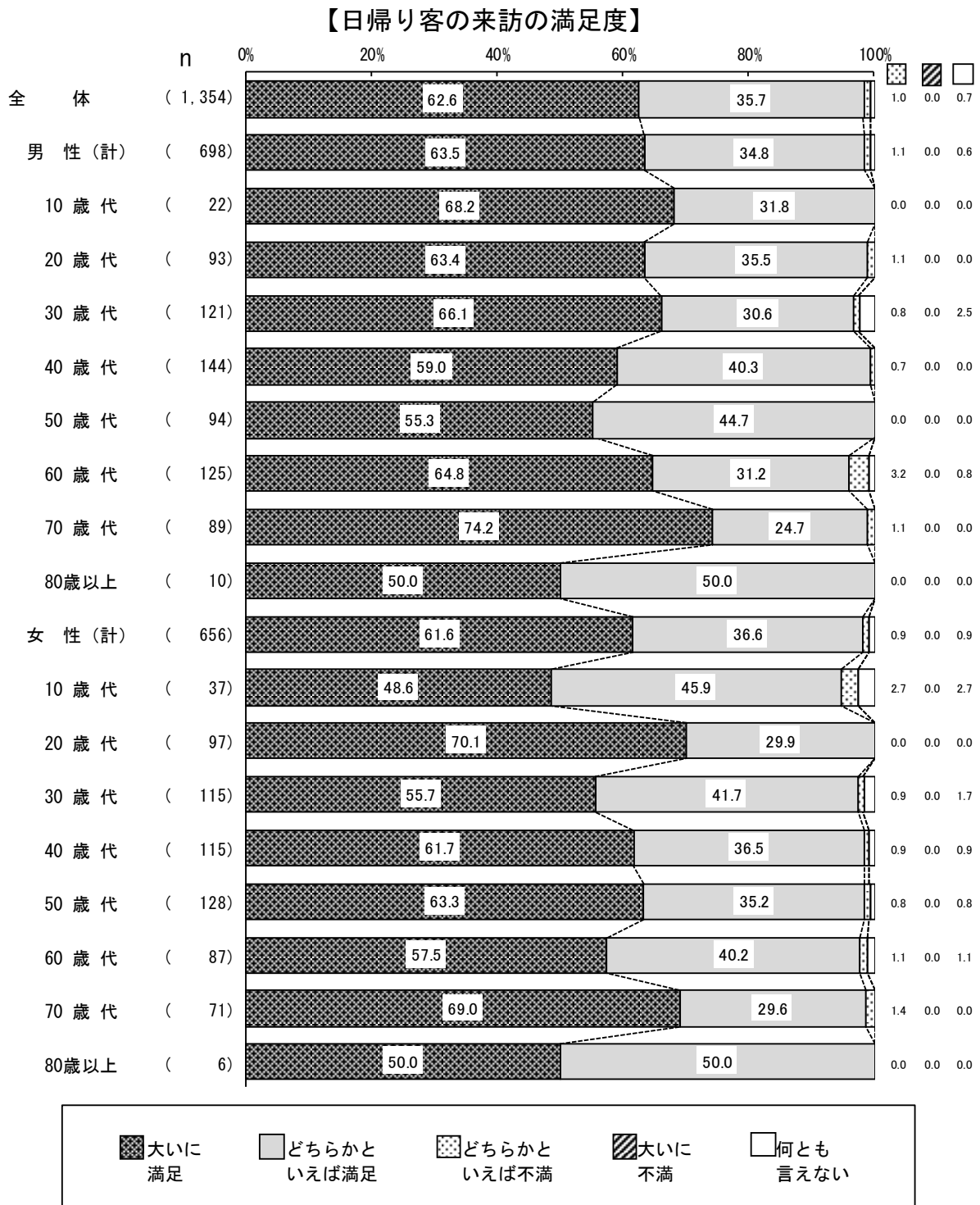


大いに満足
 どちらかといえば満足
 どちらかといえば不満
 大いに不満
 何とも言えない

【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が62.6%、「どちらかといえば満足」が35.7%で、双方を足し合わせた、『満足』は98.3%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、全ての階層で『満足』は、9割を超えている。



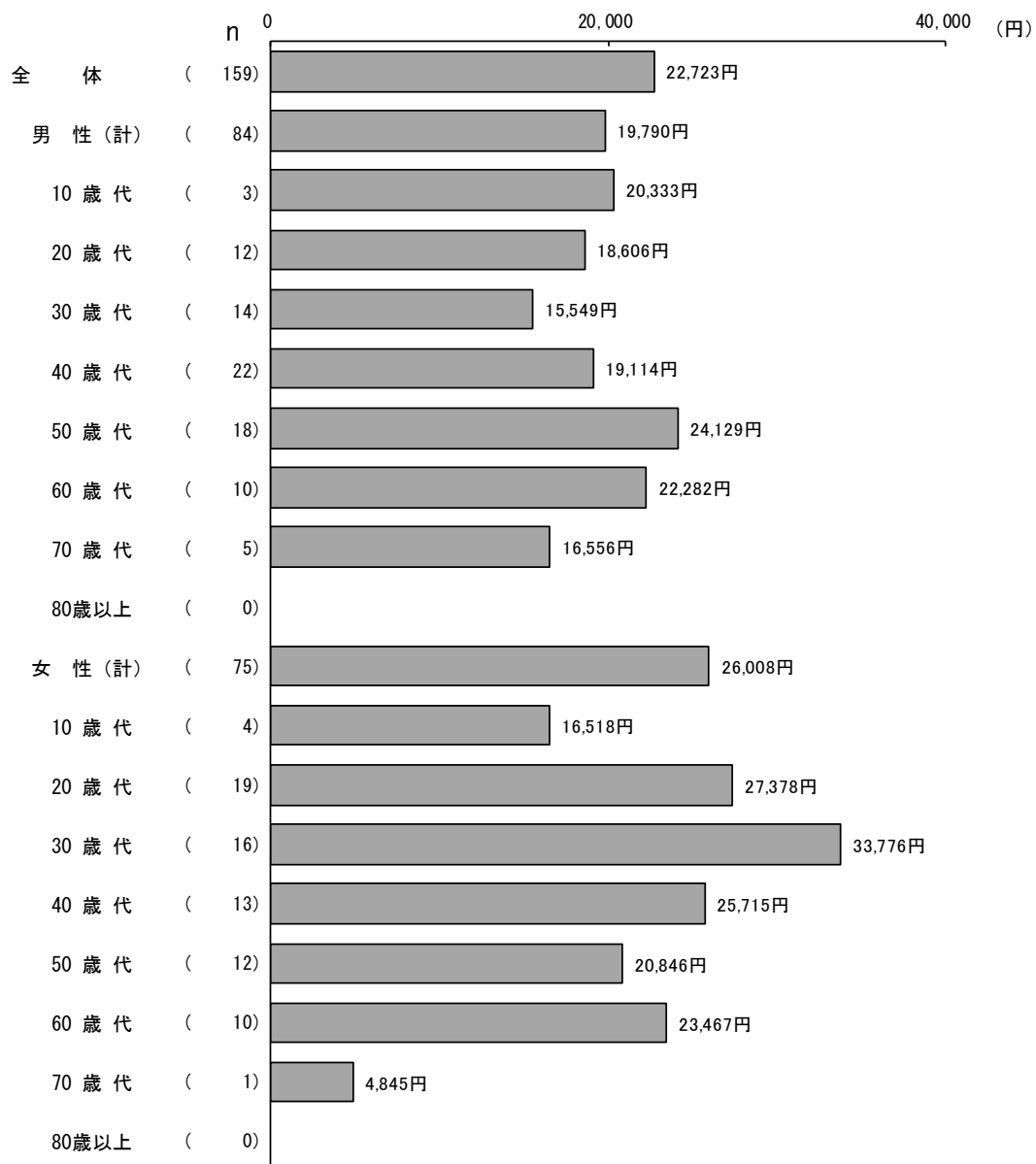
10. 消費単価

【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では22,723円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(26,008円)が「男性」(19,790円)を上回っている。女性30歳代が最も高く、33,776円となった。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(8,845円)、「飲食費」(5,000円)、「交通費」(4,552円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「交通費」の順となっている。

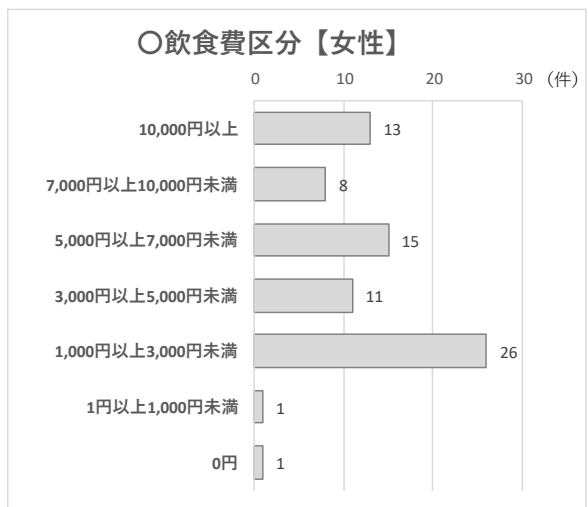
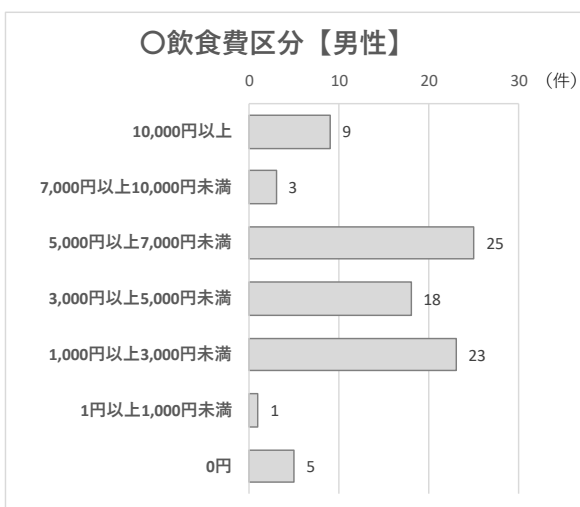
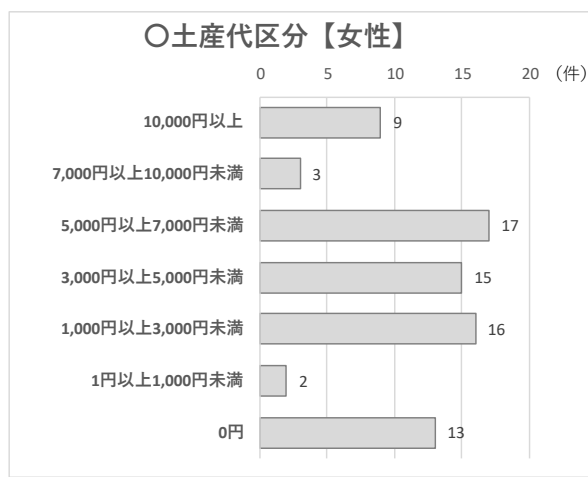
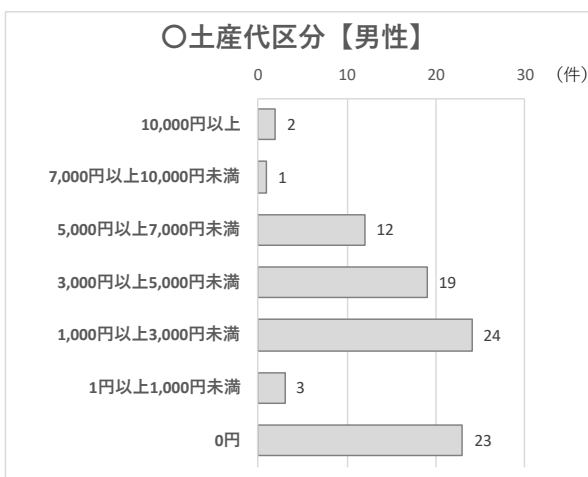
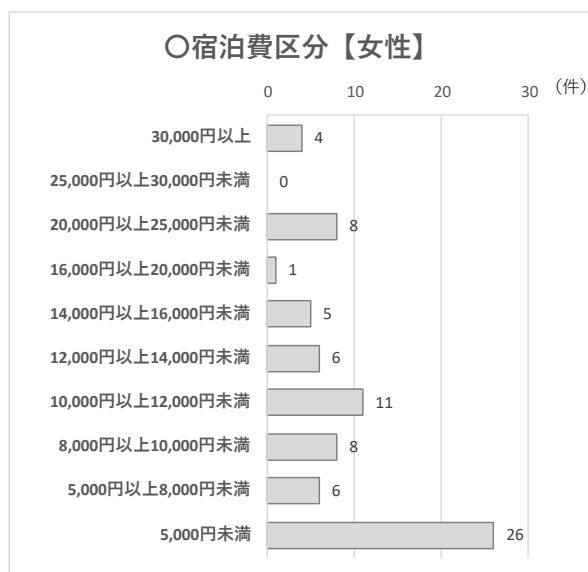
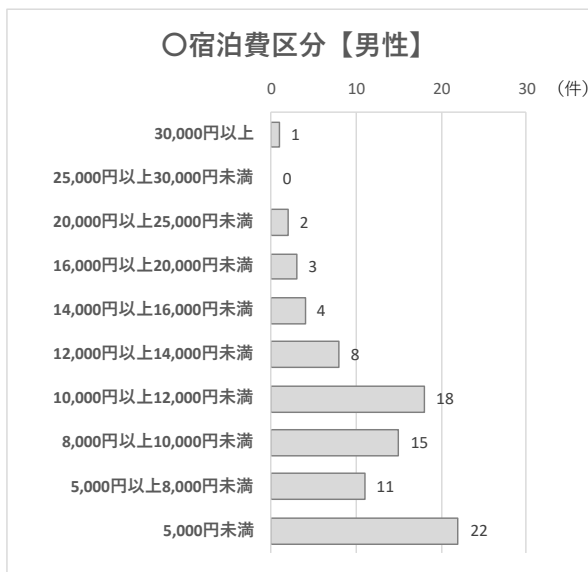
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	159	22,723	4,552	8,845	3,092	5,000	1,193	41	
性・年齢別	男性(計)	84	19,790	3,850	8,052	2,333	4,567	988	0
	10歳代	3	20,333	1,393	8,833	2,333	7,333	440	0
	20歳代	12	18,606	4,086	8,000	2,067	3,975	478	0
	30歳代	14	15,549	1,426	7,357	2,036	3,650	1,080	0
	40歳代	22	19,114	3,434	5,891	2,914	5,054	1,822	0
	50歳代	18	24,129	6,973	10,222	2,528	3,644	762	0
	60歳代	10	22,282	4,490	10,500	2,310	4,350	632	0
	70歳代	5	16,556	846	6,460	600	8,510	140	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	75	26,008	5,339	9,733	3,941	5,485	1,424	87
	10歳代	4	16,518	1,520	7,000	1,500	4,750	1,498	250
	20歳代	19	27,378	6,257	9,947	3,684	5,318	2,029	142
	30歳代	16	33,776	6,886	13,781	4,659	6,116	2,334	0
	40歳代	13	25,715	2,464	13,038	4,131	5,500	582	0
	50歳代	12	20,846	6,941	5,000	3,500	4,892	514	0
	60歳代	10	23,467	4,912	6,300	4,730	6,130	1,115	280
	70歳代	1	4,845	845	0	2,000	2,000	0	0
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。

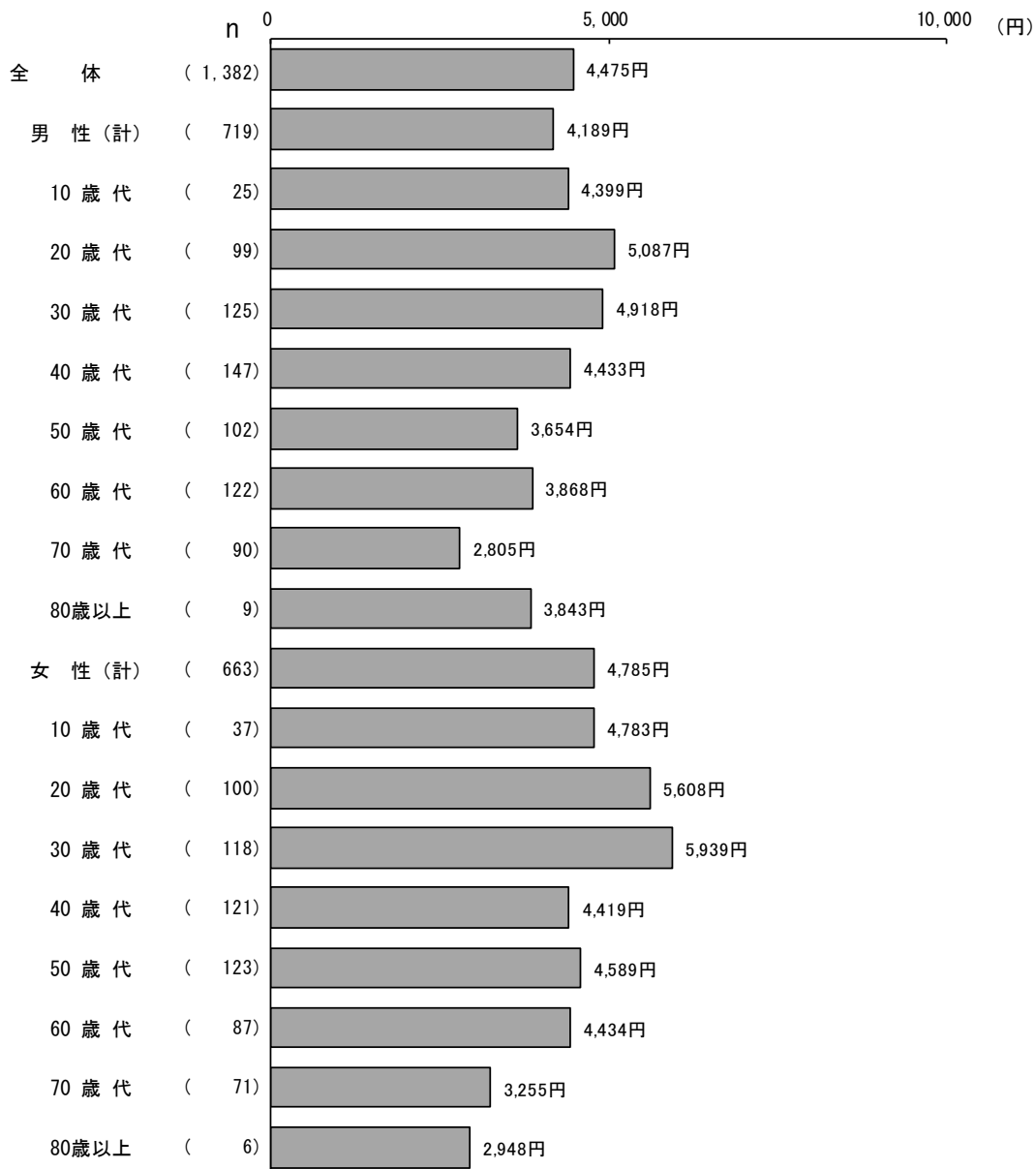


【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,475円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(4,785円)が「男性」(4,189円)を上回っている。「宿泊」と同じく、「女性30歳代」が最も高く、5,939円となった。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,569円)、「土産代」(1,050円)、「交通費」(990円)の順となっている。

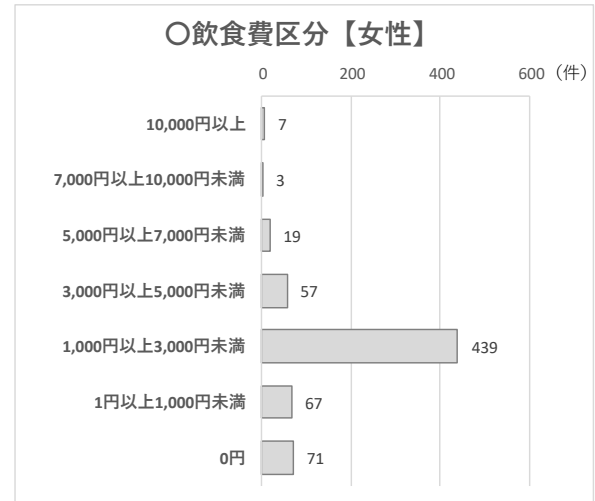
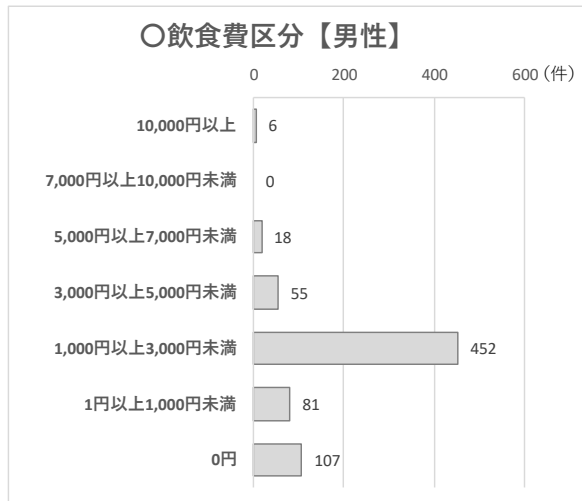
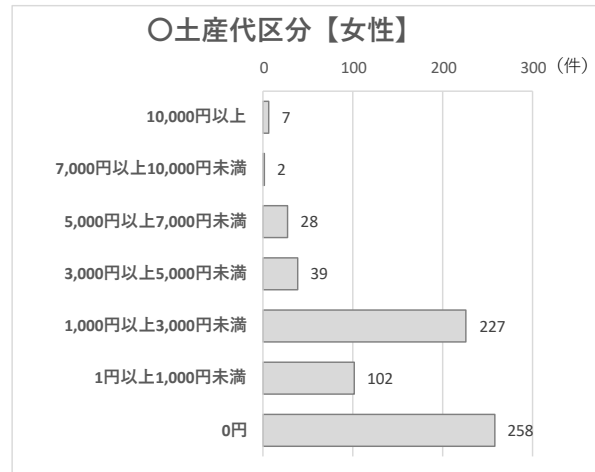
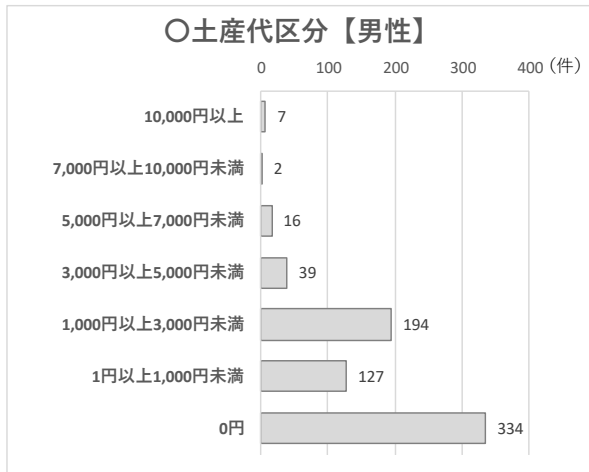
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「飲食費」、「土産代」、「交通費」の順となっている。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		1,382	4,475	990	1,050	1,569	800	66
性・年齢別	男性(計)	719	4,189	951	953	1,479	765	41
	10歳代	25	4,399	785	780	1,366	1,468	0
	20歳代	99	5,087	1,051	1,109	1,979	948	0
	30歳代	125	4,918	1,167	1,137	1,575	1,036	4
	40歳代	147	4,433	993	996	1,443	928	73
	50歳代	102	3,654	834	803	1,356	636	25
	60歳代	122	3,868	841	982	1,390	527	129
	70歳代	90	2,805	767	646	1,151	242	0
	80歳以上	9	3,843	1,316	822	1,406	300	0
	女性(計)	663	4,785	1,033	1,155	1,667	838	92
	10歳代	37	4,783	1,262	868	1,691	962	0
	20歳代	100	5,608	1,156	1,151	2,194	1,107	0
	30歳代	118	5,939	1,365	1,325	1,769	1,439	42
	40歳代	121	4,419	798	996	1,552	1,003	70
	50歳代	123	4,589	1,002	1,332	1,558	498	199
	60歳代	87	4,434	897	1,343	1,565	365	264
	70歳代	71	3,255	833	795	1,291	337	0
80歳以上	6	2,948	783	758	1,250	157	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



3. SWOT分析

	S 強み (Strengths)	W 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 圧倒的に日帰り客が多い ○ 来訪回数は「初めて」～「2回目」の観光客が多く、マーケットの拡大が期待できる ○ 宿泊者の居住地は、県外が多く、特に関東以外が多い(愛知、大阪等) ○ 宿泊者の来訪目的は「イベントや祭り」が多い ○ 若者の宿泊比率が高い ○ 宿泊地への「電車」でのアクセスが便利 ○ 消費額は、宿泊・日帰りともに女性のほうが高く、女性のニーズの取り込みができています ○ 事前に参考にした情報源は「家族や友人の勧め(口コミ)」が多い(宿泊) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宿泊客は少ない ● 10回以上来訪している宿泊客は少ない ● 「宿泊費」が県全体平均よりも少ない
	O 機会 (Opportunities)	T 脅威 (Threats)
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり ○ 外国人観光客の爆発的増加による東京・京都以外への訪問増加 ○ 中国・韓国以外の訪日客の増大 ○ 東京オリンピック・パラリンピックの開催 ○ サウナ・スパブームによる新規若者層の増加 ○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散 ○ 御朱印ブームによる神社仏閣への観光客の増大 	<ul style="list-style-type: none"> ● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少 ● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う旅行手控え傾向 ● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安

4. 調査のまとめ

当地域を訪れた宿泊客の居住地をみると、「神奈川県・東京都・千葉県・埼玉県・静岡県・山梨県」以外が80.2%となっている（神奈川県全体では40.9%）。県全体と比較して、圧倒的に関東以外のエリアからの宿泊客が多いといえるだろう。

宿泊客の年代を県全体と比較して見てみると、「10歳代」～「30歳代」の若い世代が41.8%（県全体では33.4%）となり、若い世代の宿泊客が多いことがわかる。

宿泊客の消費額平均内訳をみてみると、知人宅や横浜市・川崎市には多様な価格設定の宿泊施設を利用しているため、「宿泊費」が8,845円と県全体15,366円を下回っている。

宿泊客の利用交通機関をみると、「新幹線」の利用が32.0%あり（県全体では14.0%）、鉄道を含む交通網の整備が、遠いエリアからの当地域の誘客への大きな原動力になっていると言える。

当地域を訪れた県外からの宿泊客の神奈川県への訪問回数をみると、「10回以上のリピーター」は12.6%となっており、県全体「10回以上のリピーター」の42.0%には及ばない。当地域へのリピーターを増やすことが大きな課題となるであろう。

リピーターの誘客には、多様なツールを活用した情報発信が必要であるが、当地域への宿泊客が事前に参考した情報源は、インターネット（当地域37.2%、県全体57.3%）、行政のパンフレット（当地域0.8%、県全体3.7%）という数字になっている。ホームページやパンフレットによる観光情報の発信、およびフェイスブック等のSNSを活用した情報発信を通じて当地域の観光情報の拡散を図っていくべきであろう。

また、県全体と比較すると、横浜・川崎エリアへの宿泊客は、「家族や友人の勧め（口コミ）」を参考にしている人が48.5%と多く（県全体では37.2%）、インターネットを活用した情報発信に加え、家族や友人に話したくなるような体験型の観光スポットなどの情報拡散をすることで、より当地域への観光客の誘客につながるのではないかと考えられる。また、観光施設においても、一度訪問したら終わりではなく、もう一度訪問したくなるような、季節ごとのイベントの実施等の新たな体験ができる魅力やサービスを発信することで、リピーターの確保を図っていくことが重要であると考えられる。

- ⇒ 「10歳代」～「30歳代」の関東以外のエリアに居住している若い世代向けのアプローチ
- ⇒ SNS等を活用した、家族や友人に話したくなるような観光情報の拡散
- ⇒ 新たな体験ができる魅力やサービスを発信し、リピーターを確保する