

# 神奈川県観光客消費動向等調査 分析報告書

神奈川県全体



神奈川県全体



## <目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「神奈川県全体」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	20
4. 調査のまとめ	21

#### <本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

## 1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

### ①県内の調査地点、サンプル数

(単位：件)

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
神奈川県全体		691	1,563	1,597	1,606	5,457
横浜・川崎	横浜赤レンガ倉庫1号館	42	80	75	79	276
	三溪園	33	78	75	80	266
	新横浜ラーメン博物館	35	80	80	76	271
	横浜・八景島シーパラダイス	33	80	80	78	271
	大本山川崎大師平間寺	42	80	91	87	300
	川崎市立日本民家園	40	78	76	80	274
横須賀・三浦	長井海の手公園 ソレイユの丘	37	75	80	80	272
	三崎フィッシャリーナ・ウーフ「うらり」	37	80	80	81	278
	鶴岡八幡宮	32	75	76	78	261
	銭洗弁財天	33	76	78	75	262
県 央	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト	35	76	80	79	270
	津久井湖城山公園（花の苑地）	34	80	80	80	274
	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）	29	79	80	80	268
湘 南	新江ノ島水族館	27	76	80	80	263
	大山ケーブルカー	40	80	80	80	280
	大磯城山公園	28	78	89	93	288
県 西	小田原城址公園	33	79	80	80	272
	箱根湯本駅	31	76	80	80	267
	箱根関所・箱根関所資料館	35	80	78	80	273
	湯河原駅	35	77	79	80	271

### ②調査期間

- ・ 春季調査：令和元年 6月15日（土）、6月16日（日）、6月22日（土）、6月23日（日）
- ・ 夏季調査：令和元年 8月17日（土）、8月18日（日）、8月24日（土）、8月25日（日）
- ・ 秋季調査：令和元年 11月9日（土）、11月10日（日）、11月16日（土）、11月17日（日）
- ・ 冬季調査：平成31年 1月19日（土）、1月20日（日）

（注）冬季は平成30年度調査

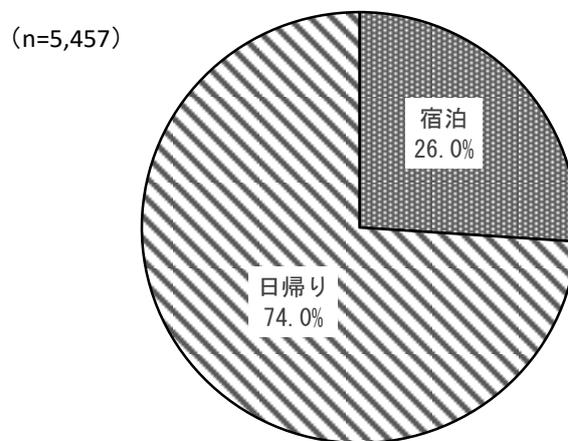
## 2. 「神奈川県全体」を訪れる観光客の特性

### 1. 日帰り・宿泊

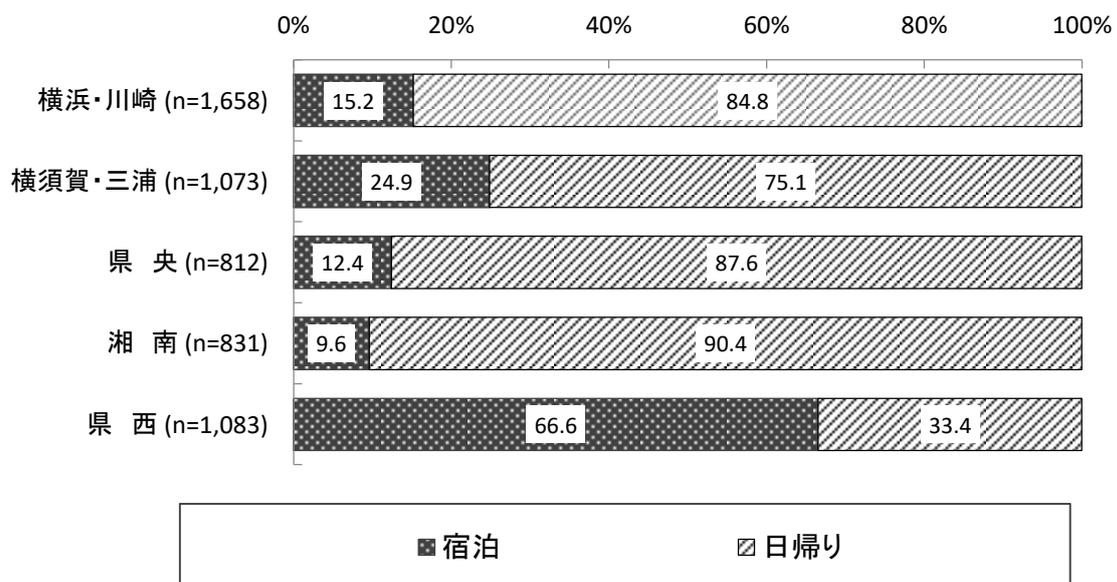
全体では、「日帰り」は74.0%、「宿泊」は26.0%と「日帰り」が多数となっている。

地域圏では、「横浜・川崎」、「横須賀・三浦」、「県央」、「湘南」は「日帰り」が多数を占め、「県西」は「宿泊」が多数を占めている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率—地域圏別】



## 2. 性別・年代

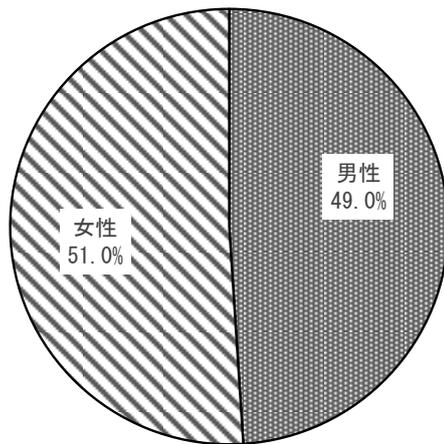
### 【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「女性」(51.0%)が「男性」(49.0%)を上回っている。

宿泊客の年代をみると、「40歳代」(22.0%)が最も割合が高く、次いで「50歳代」(18.8%)、「30歳代」(15.9%)と続いている。

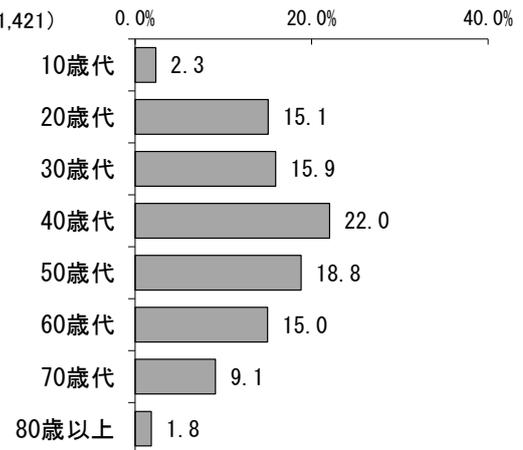
#### 【宿泊客の性別】

(n=1,421)



#### 【宿泊客の年代】

(n=1,421)



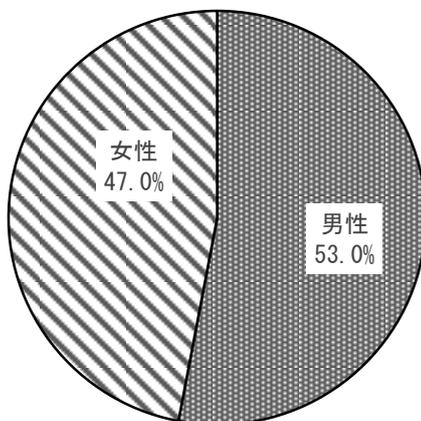
### 【日帰り】

日帰り客の性別をみると、「男性」(53.0%)が「女性」(47.0%)を上回っている。

日帰り客の年代をみると、「40歳代」(22.8%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(19.7%)、「50歳代」(17.9%)と続いている。

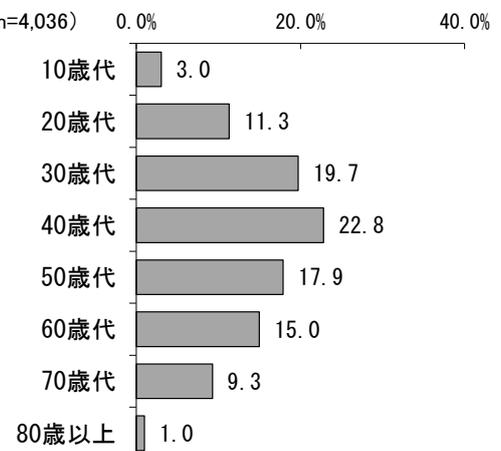
#### 【日帰り客の性別】

(n=4,036)



#### 【日帰り客の年代】

(n=4,036)



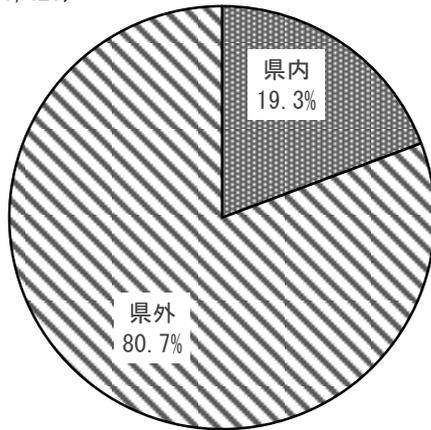
### 3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

#### 【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(80.7%)が「県内」(19.3%)を上回っている。  
県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(42.0%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(19.6%)、「初めて」(17.5%)が続いている。

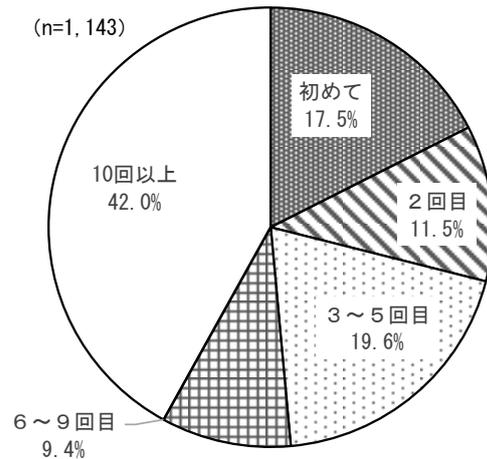
【宿泊客の県内・県外比率】

(n=1,421)



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】

(n=1,143)

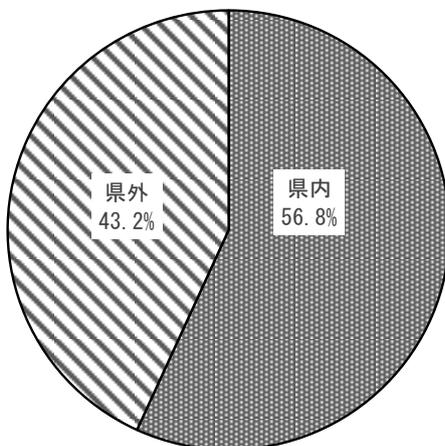


#### 【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(56.8%)が「県外」(43.2%)を上回っている。  
県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(41.7%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(20.8%)、「6~9回目」(13.9%)が続いている。

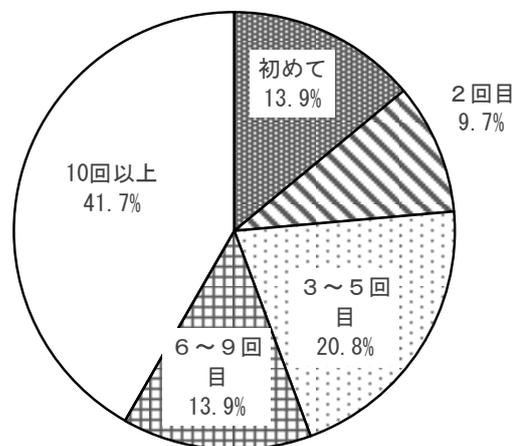
【日帰り客の県内・県外比率】

(n=4,036)



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】

(n=1,751)



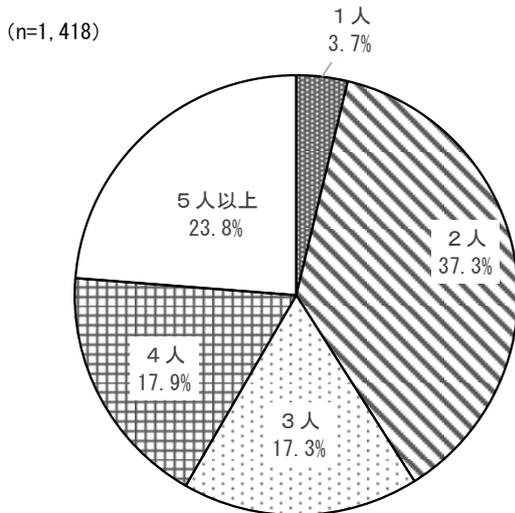
## 4. 同行者人数・同行者の内訳

### 【宿泊】

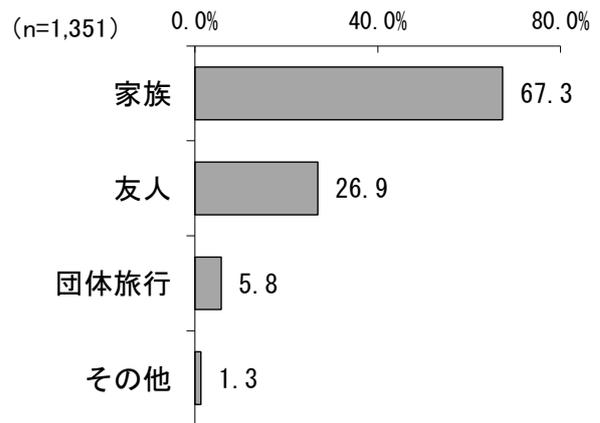
宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(37.3%)が最も割合が高く、次いで「5人以上」(23.8%)、「4人」(17.9%)と続いている。

宿泊客の同行者内訳をみると、「家族」(67.3%)、「友人」(26.9%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

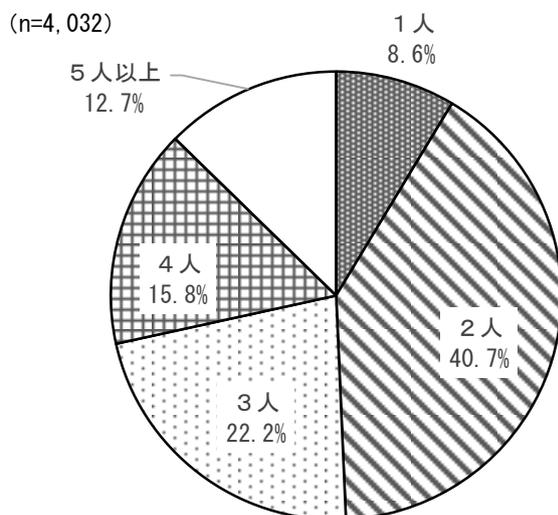


### 【日帰り】

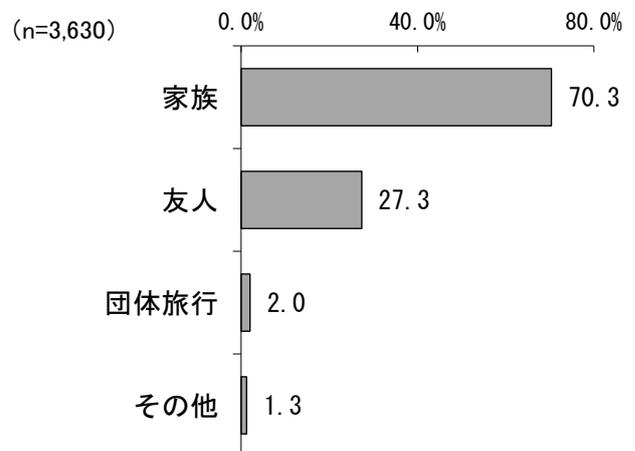
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(40.7%)が最も割合が高く、次いで「3人」(22.2%)、「4人」(15.8%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「家族」(70.3%)、「友人」(27.3%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》

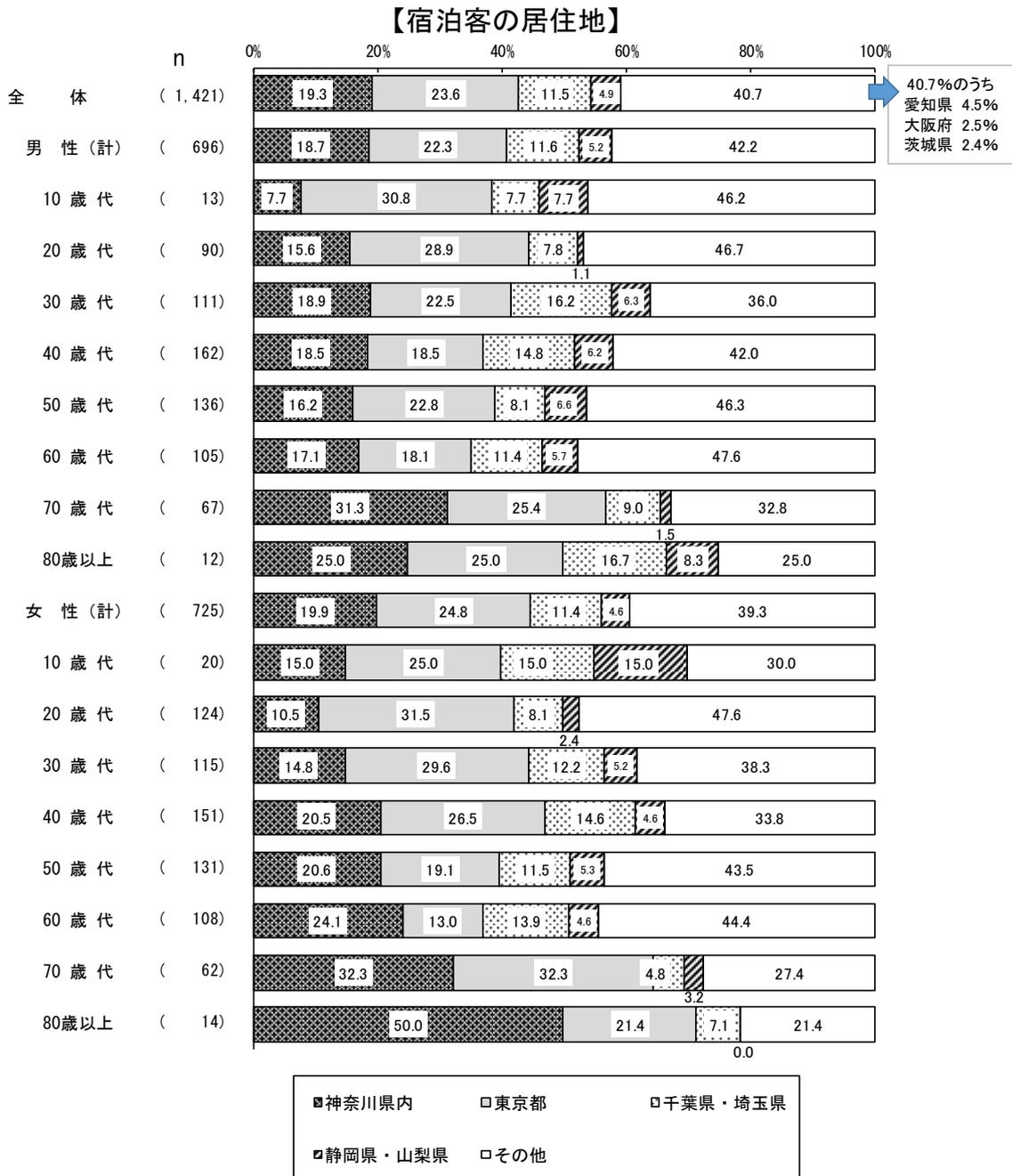


## 5. 居住地

### 【宿泊】

宿泊客の居住地を全体で見ると、近隣の都道府県では「東京都」(23.6%)、「神奈川県内」(19.3%)、「千葉県・埼玉県」(11.5%)、「静岡県・山梨県」(4.9%)となっている。

宿泊客の居住地を性別で見ると、「東京都」は女性で24.8%、男性で22.3%となり、女性での割合が高い。

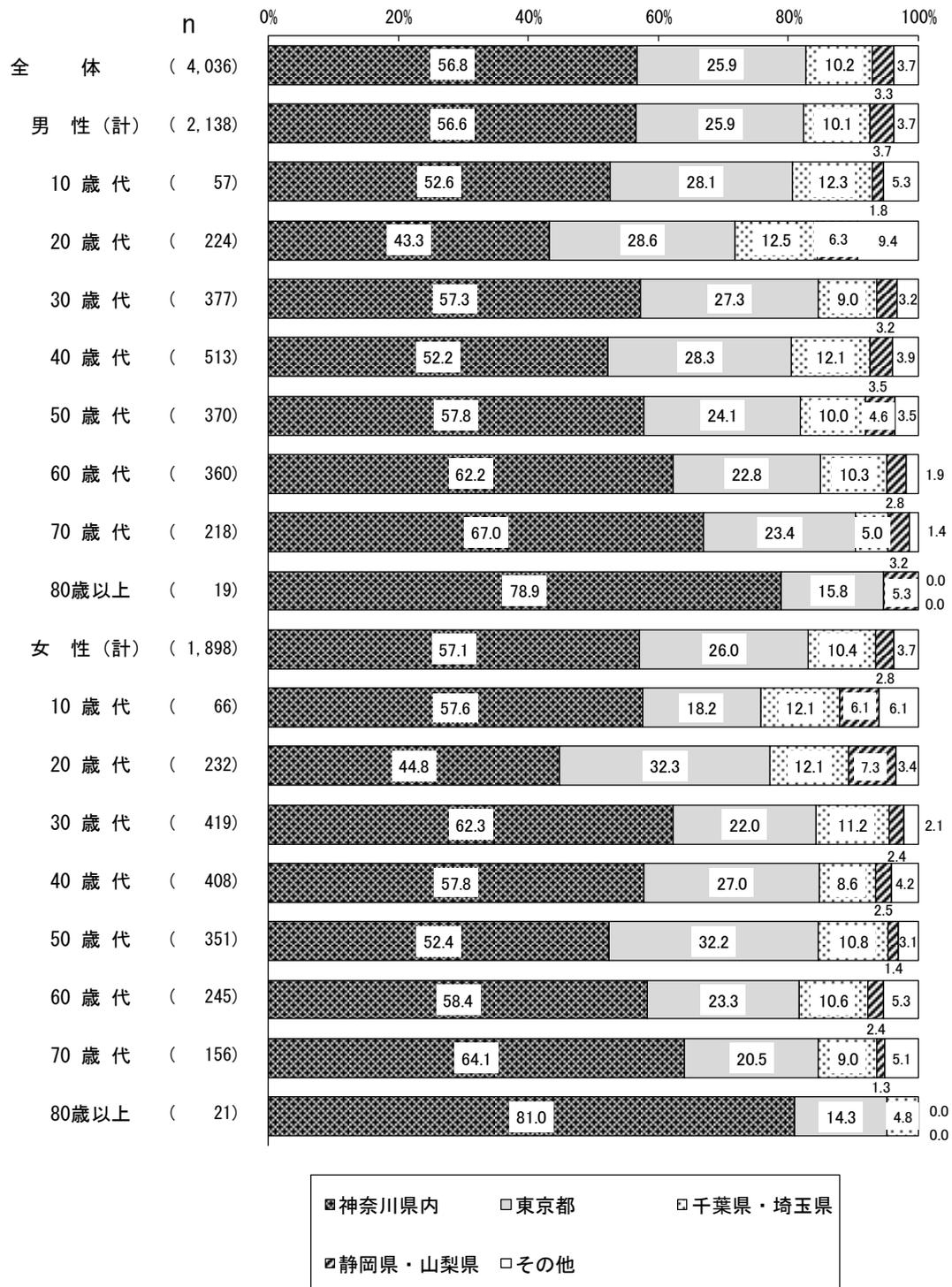


## 【日帰り】

日帰り客の居住地を性・年齢別で見ると、いずれの階層も「神奈川県内」の割合が最も高い。

日帰り客の居住地を年齢別で見ると、50歳代以上は年齢が上がるにつれて「県内」の割合が高くなる傾向がみられる。

### 【日帰り客の居住地】



## 6. 来訪目的

### 【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(62.4%)、「温泉浴」(47.8%)、「遺跡・文化財」(32.9%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「温泉浴」、「遺跡・文化財」の順になっている。

### 【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景 鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	博物館・ 動物園	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・ 飲食
全体	1,371	62.4	32.9	7.3	10.4	0.2	5.3	47.8	0.5	0.8	22.2
男性(計)	669	62.9	32.4	6.9	8.8	0.4	5.2	44.5	0.7	0.3	23.3
10歳代	13	46.2	53.8	0.0	15.4	0.0	23.1	30.8	0.0	0.0	46.2
20歳代	83	62.7	22.9	8.4	15.7	1.2	1.2	49.4	1.2	0.0	30.1
30歳代	107	65.4	29.0	7.5	9.3	0.0	4.7	39.3	0.0	0.9	14.0
40歳代	155	61.3	33.5	9.0	4.5	0.6	5.8	31.0	0.0	0.0	26.5
50歳代	134	64.2	37.3	8.2	7.5	0.0	5.2	43.3	0.7	0.0	24.6
60歳代	101	70.3	47.5	5.0	9.9	1.0	5.0	50.5	1.0	0.0	26.7
70歳代	64	54.7	10.9	1.6	6.3	0.0	7.8	70.3	1.6	1.6	12.5
80歳以上	12	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	8.3	0.0	8.3
女性(計)	702	61.8	33.3	7.7	11.8	0.0	5.3	51.0	0.3	1.3	21.1
10歳代	20	50.0	20.0	25.0	25.0	0.0	15.0	45.0	0.0	0.0	25.0
20歳代	120	64.2	33.3	9.2	15.8	0.0	2.5	53.3	0.0	0.8	23.3
30歳代	112	61.6	31.3	7.1	12.5	0.0	5.4	42.9	0.0	3.6	23.2
40歳代	149	63.8	38.3	8.1	10.7	0.0	4.7	42.3	1.3	2.0	25.5
50歳代	125	68.0	39.2	4.8	11.2	0.0	6.4	50.4	0.0	0.8	20.0
60歳代	103	68.9	38.8	7.8	10.7	0.0	5.8	56.3	0.0	0.0	17.5
70歳代	59	40.7	10.2	3.4	5.1	0.0	6.8	72.9	0.0	0.0	13.6
80歳以上	14	21.4	21.4	14.3	7.1	0.0	0.0	71.4	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他」	その他
全体	1,371	12.0	0.6	0.3	1.1	0.3	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0
男性(計)	669	12.3	0.4	0.1	0.7	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
10歳代	13	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	83	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
30歳代	107	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
40歳代	155	25.2	0.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	134	6.7	0.0	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	101	4.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	64	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	702	11.8	0.7	0.4	1.4	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0
10歳代	20	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	120	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
30歳代	112	27.7	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	149	17.4	2.0	0.7	2.7	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
50歳代	125	4.0	0.8	0.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
60歳代	103	2.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	59	3.4	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
80歳以上	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（54.9%）、「遺跡・文化財」（32.5%）、「ショッピング・飲食」（22.3%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞・自然・風景	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・飲食
全体	3,856	54.9	32.5	11.9	12.1	0.1	8.5	4.6	0.7	0.5	22.3
性・年齢別	男性（計）	2,027	56.2	32.5	12.1	11.5	0.1	7.4	3.9	0.7	20.3
	10歳代	55	54.5	29.1	7.3	20.0	0.0	12.7	0.0	1.8	25.5
	20歳代	216	48.6	24.1	18.5	11.1	0.5	4.6	2.8	0.5	26.9
	30歳代	365	53.2	25.2	7.9	17.3	0.0	5.8	4.4	0.5	17.5
	40歳代	483	60.2	28.4	14.5	12.0	0.2	4.6	3.1	0.6	20.1
	50歳代	351	62.7	41.0	10.5	12.8	0.0	5.7	4.6	1.4	22.2
	60歳代	339	54.3	40.7	12.1	6.2	0.0	8.6	3.8	0.6	19.8
	70歳代	201	51.7	36.8	10.9	5.0	0.0	18.9	6.0	0.5	15.9
	80歳以上	17	64.7	29.4	17.6	5.9	0.0	23.5	5.9	0.0	5.9
	女性（計）	1,829	53.5	32.6	11.6	12.7	0.0	9.6	5.3	0.7	24.5
	10歳代	66	40.9	30.3	4.5	30.3	0.0	16.7	4.5	0.0	28.8
	20歳代	231	49.4	26.0	11.7	16.0	0.0	5.6	3.0	0.4	37.2
	30歳代	399	51.1	25.3	13.3	17.5	0.0	7.5	4.8	0.8	21.1
	40歳代	400	58.8	34.8	10.8	12.3	0.0	6.8	5.8	1.5	24.0
	50歳代	336	58.3	42.6	10.4	5.1	0.0	10.4	4.2	0.3	24.1
	60歳代	231	51.9	37.2	13.4	6.5	0.0	14.3	8.7	0.4	21.2
	70歳代	148	50.0	30.4	12.8	15.5	0.0	14.2	6.1	0.0	20.9
80歳以上	18	50.0	16.7	11.1	11.1	0.0	27.8	11.1	0.0	16.7	

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他・運動」	その他
全体	3,856	14.1	1.7	3.5	3.9	0.0	0.0	0.2	0.6	0.5	0.0
性・年齢別	男性（計）	2,027	13.8	2.0	3.7	4.2	0.0	0.0	1.0	0.4	0.0
	10歳代	55	12.7	1.8	1.8	3.6	0.0	0.0	1.8	5.5	0.0
	20歳代	216	15.7	1.9	3.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	365	23.3	1.6	3.3	4.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	40歳代	483	20.5	1.0	3.5	3.7	0.0	0.0	0.2	2.1	0.0
	50歳代	351	4.8	2.8	8.3	4.0	0.0	0.0	0.3	0.9	1.7
	60歳代	339	8.3	2.4	1.8	6.2	0.3	0.0	0.3	0.6	0.0
	70歳代	201	4.5	3.0	1.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	80歳以上	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	1,829	14.4	1.5	3.2	3.5	0.0	0.0	0.1	0.2	0.6
	10歳代	66	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	231	15.6	0.4	0.9	1.7	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0
	30歳代	399	26.1	0.8	4.0	4.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.5
	40歳代	400	18.3	1.5	4.8	4.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.5
	50歳代	336	5.1	2.7	3.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	231	7.8	1.3	3.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	70歳代	148	4.1	2.7	2.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
80歳以上	18	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 7. 交通機関

### 【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「JR在来線」(40.0%)、「自家用車等」(37.8%)、「私鉄・地下鉄」(30.2%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性では「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっており、女性では「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」、「自家用車等」、の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	1,416	14.0	40.0	30.2	0.3	4.9	1.2	22.8	2.3	3.0	1.1	37.8	36.5
性・年齢別													
男性 (計)	693	13.4	35.1	26.3	0.1	5.6	1.3	18.6	1.7	2.3	1.0	43.4	33.2
10歳代	13	15.4	53.8	38.5	0.0	15.4	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0	23.1	53.8
20歳代	88	17.0	51.1	42.0	0.0	0.0	3.4	19.3	2.3	1.1	1.1	28.4	45.5
30歳代	111	8.1	21.6	21.6	0.0	2.7	0.9	11.7	2.7	2.7	0.9	61.3	27.0
40歳代	161	9.3	17.4	15.5	0.0	6.2	1.9	13.7	2.5	1.9	0.6	60.2	29.2
50歳代	136	14.7	36.0	27.9	0.0	4.4	0.7	22.1	2.2	1.5	2.2	42.6	30.9
60歳代	105	16.2	41.0	24.8	1.0	10.5	0.0	25.7	0.0	1.9	1.0	33.3	41.9
70歳代	67	16.4	61.2	32.8	0.0	6.0	0.0	22.4	0.0	3.0	0.0	22.4	26.9
80歳以上	12	33.3	50.0	41.7	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7
女性 (計)	723	14.5	44.8	34.0	0.4	4.3	1.1	26.8	2.9	3.7	1.2	32.4	39.7
10歳代	20	25.0	35.0	45.0	0.0	0.0	0.0	35.0	0.0	5.0	0.0	30.0	45.0
20歳代	124	13.7	54.8	53.2	0.8	3.2	0.8	36.3	4.0	1.6	1.6	13.7	44.4
30歳代	114	11.4	29.8	28.1	0.9	4.4	2.6	15.8	0.9	3.5	2.6	48.2	28.9
40歳代	151	13.9	33.1	29.1	0.0	2.6	1.3	18.5	4.6	6.6	0.7	45.0	39.1
50歳代	130	17.7	53.1	40.8	0.0	5.4	0.8	35.4	2.3	3.8	0.0	24.6	43.8
60歳代	108	14.8	41.7	23.1	0.0	6.5	0.9	26.9	1.9	2.8	0.9	39.8	36.1
70歳代	62	11.3	66.1	25.8	1.6	6.5	0.0	25.8	3.2	3.2	1.6	19.4	48.4
80歳以上	14	21.4	71.4	7.1	0.0	0.0	0.0	35.7	7.1	0.0	7.1	7.1	35.7

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(51.8%)、「JR在来線」(27.7%)、「私鉄・地下鉄」(22.6%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっている。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	4,036	0.9	27.7	22.6	0.3	2.2	0.3	15.2	1.3	0.2	0.2	51.8	24.4	
性・年齢別	男性(計)	2,138	0.9	25.1	19.4	0.4	1.9	0.2	13.5	1.4	0.2	0.3	55.2	25.0
	10歳代	57	0.0	52.6	26.3	1.8	1.8	0.0	17.5	5.3	0.0	0.0	15.8	33.3
	20歳代	224	1.3	29.0	21.9	0.0	0.9	0.9	11.6	0.4	0.0	0.4	51.3	24.6
	30歳代	377	1.1	18.0	16.7	0.5	1.6	0.3	10.1	1.6	0.5	0.8	63.1	22.8
	40歳代	513	1.0	15.0	12.9	1.0	0.8	0.2	6.6	2.7	0.2	0.2	70.4	25.7
	50歳代	370	1.1	27.6	16.8	0.3	1.4	0.0	16.5	1.1	0.3	0.0	53.8	28.1
	60歳代	360	0.6	27.5	23.6	0.0	4.2	0.0	18.1	0.3	0.3	0.0	46.9	25.0
	70歳代	218	0.5	40.4	32.1	0.0	3.2	0.0	22.9	0.5	0.0	0.5	36.7	22.0
	80歳以上	19	0.0	42.1	21.1	0.0	5.3	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	47.4	0.0
	女性(計)	1,898	1.0	30.7	26.2	0.3	2.6	0.4	17.1	1.3	0.3	0.2	47.9	23.8
	10歳代	66	1.5	40.9	45.5	1.5	1.5	1.5	7.6	4.5	0.0	1.5	24.2	25.8
	20歳代	232	0.9	41.8	32.8	1.3	1.3	1.3	18.5	1.3	0.0	0.4	37.5	29.3
	30歳代	419	0.2	21.0	16.5	0.0	1.4	0.2	11.5	1.7	0.0	0.2	61.3	20.3
	40歳代	408	1.5	25.0	20.6	0.0	1.5	0.0	13.2	1.2	0.0	0.0	58.8	22.3
	50歳代	351	0.6	31.6	29.3	0.3	3.4	0.3	18.8	0.9	0.0	0.0	46.2	27.9
	60歳代	245	2.0	37.1	30.6	0.0	5.7	0.4	24.1	0.8	0.8	0.0	36.3	19.6
	70歳代	156	1.3	38.5	37.2	0.0	4.5	0.0	29.5	0.6	0.6	0.0	30.1	23.7
80歳以上	21	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	9.5	0.0	52.4	33.3	

## 8. 情報源

### 【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では「その他」を除くと、「インターネット」が5割を超えて高く、以下、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行ガイドブック」と続いている。

宿泊客の事前の情報源を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「インターネット」、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行ガイドブック」の順になっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他
全 体	1,281	37.2	14.0	5.8	5.7	3.0	2.3	57.3	1.0	0.4	3.7	4.8
性・年齢別												
男性（計）	634	37.7	15.0	6.2	5.8	3.3	3.0	54.3	0.9	0.5	3.2	5.7
10歳代	13	23.1	23.1	7.7	15.4	7.7	0.0	53.8	0.0	0.0	0.0	7.7
20歳代	88	27.3	19.3	5.7	2.3	1.1	2.3	64.8	1.1	1.1	2.3	4.5
30歳代	107	30.8	17.8	5.6	1.9	1.9	1.9	69.2	1.9	0.0	0.9	2.8
40歳代	154	43.5	11.0	8.4	6.5	1.3	3.2	58.4	1.3	0.6	2.6	3.2
50歳代	119	37.8	18.5	8.4	6.7	5.0	2.5	52.9	0.8	0.8	5.9	5.9
60歳代	90	41.1	15.6	3.3	8.9	6.7	5.6	43.3	0.0	0.0	2.2	7.8
70歳代	56	51.8	5.4	1.8	3.6	1.8	3.6	21.4	0.0	0.0	7.1	14.3
80歳以上	7	14.3	0.0	0.0	42.9	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3
女性（計）	647	36.8	13.0	5.4	5.6	2.8	1.7	60.3	1.1	0.3	4.3	3.9
10歳代	20	55.0	15.0	5.0	15.0	0.0	5.0	60.0	0.0	5.0	5.0	10.0
20歳代	111	27.0	14.4	2.7	2.7	1.8	2.7	78.4	0.0	0.0	4.5	0.0
30歳代	109	31.2	7.3	4.6	8.3	0.9	0.9	67.9	0.0	0.0	2.8	2.8
40歳代	143	34.3	9.8	7.0	1.4	2.8	0.0	66.4	2.8	0.0	4.9	4.2
50歳代	117	37.6	20.5	6.0	8.5	2.6	2.6	56.4	0.0	0.0	2.6	3.4
60歳代	93	49.5	14.0	9.7	4.3	5.4	3.2	45.2	3.2	1.1	6.5	4.3
70歳代	44	43.2	9.1	0.0	11.4	6.8	0.0	29.5	0.0	0.0	6.8	9.1
80歳以上	10	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0

## 【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では「その他」を除くと、「家族や友人の勧め（口コミ）」が6割を超えて高く、以下、「インターネット」が3割台が続いている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	3,582	63.7	5.8	1.3	2.2	0.3	3.9	30.7	4.2	0.9	4.8	7.1	
性・年齢別	男性（計）	1,894	65.6	5.3	0.9	2.0	0.3	3.8	29.5	3.3	0.8	4.6	7.0
	10歳代	56	57.1	1.8	0.0	0.0	0.0	7.1	42.9	5.4	1.8	1.8	5.4
	20歳代	203	61.1	5.4	1.0	1.5	0.0	1.5	45.8	1.5	1.0	1.0	4.4
	30歳代	340	61.8	6.2	1.5	2.1	0.3	5.0	31.2	4.7	0.3	5.3	7.9
	40歳代	446	66.6	3.4	0.9	1.3	0.2	2.9	34.3	2.9	0.7	4.7	6.3
	50歳代	330	66.7	3.9	1.5	1.2	0.0	5.2	31.8	2.7	1.5	6.4	7.3
	60歳代	311	69.8	6.4	0.3	3.5	1.3	2.3	18.6	4.2	0.3	5.8	6.8
	70歳代	194	68.0	10.3	0.0	3.1	0.0	5.7	10.3	3.1	1.0	3.6	9.3
	80歳以上	14	78.6	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4
	女性（計）	1,688	61.6	6.3	1.7	2.4	0.2	4.0	32.0	5.3	1.1	4.9	7.1
	10歳代	59	45.8	5.1	0.0	1.7	0.0	3.4	40.7	5.1	3.4	5.1	8.5
	20歳代	213	56.8	5.6	0.5	2.3	0.0	3.3	40.8	2.3	0.0	2.8	5.2
	30歳代	359	63.0	6.7	1.9	0.8	0.0	1.7	39.3	5.0	0.6	4.2	6.1
	40歳代	373	62.7	5.4	2.4	2.1	0.3	2.9	36.5	7.0	0.5	4.8	8.6
	50歳代	310	57.1	7.7	1.9	3.2	0.0	3.9	33.5	5.5	1.6	8.7	6.5
	60歳代	218	67.9	5.5	1.8	3.2	0.9	7.3	17.4	6.9	2.3	3.7	6.9
	70歳代	139	66.2	7.9	0.7	4.3	0.0	9.4	7.9	3.6	1.4	4.3	9.4
80歳以上	17	88.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	

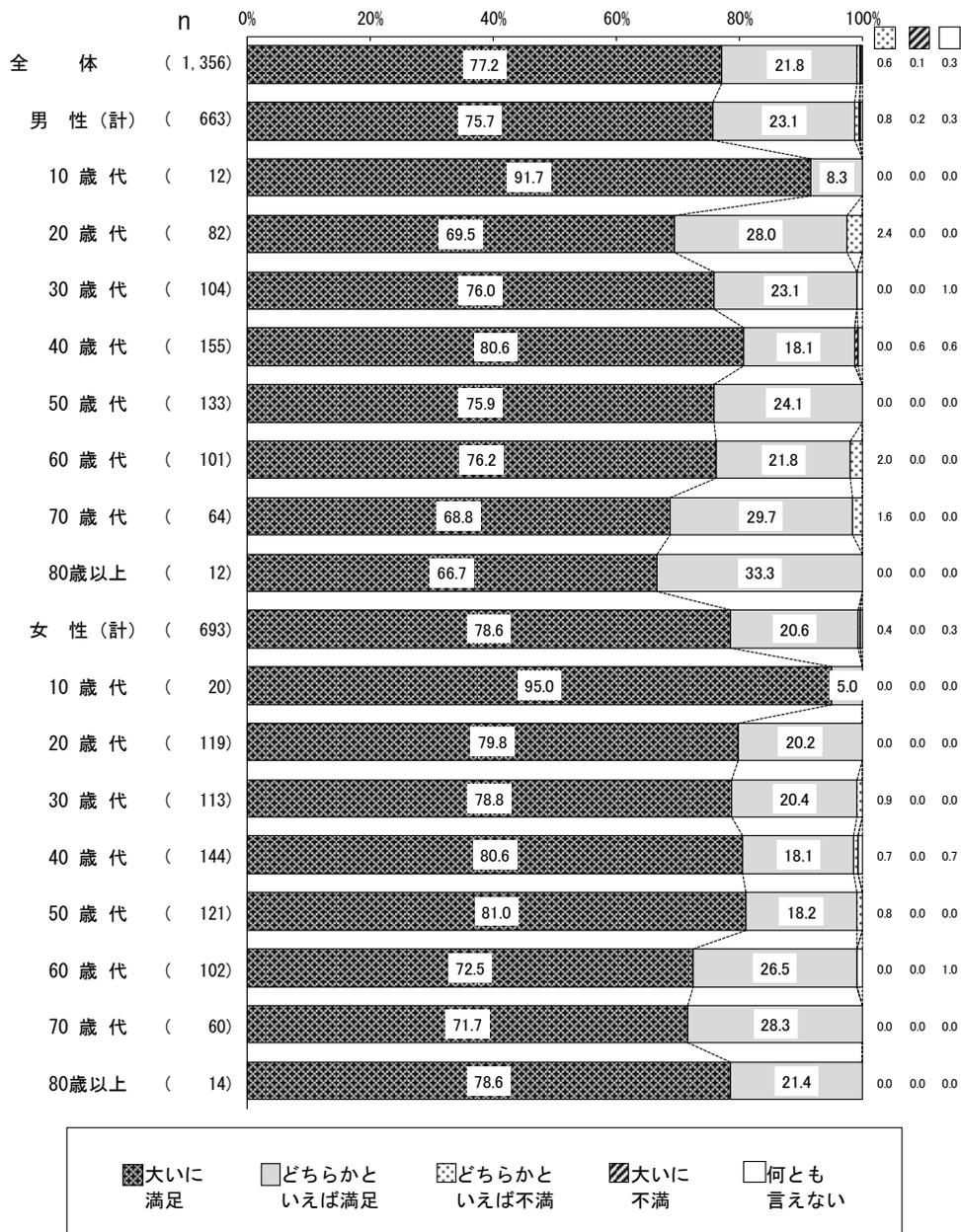
## 9. 来訪満足度

### 【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が77.2%、「どちらかといえば満足」が21.8%で、双方を足し合わせた、『満足』は99.0%と高い割合になっている。

宿泊客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、全ての階層で『満足』は、9割を超えている。

【宿泊客の来訪の満足度】

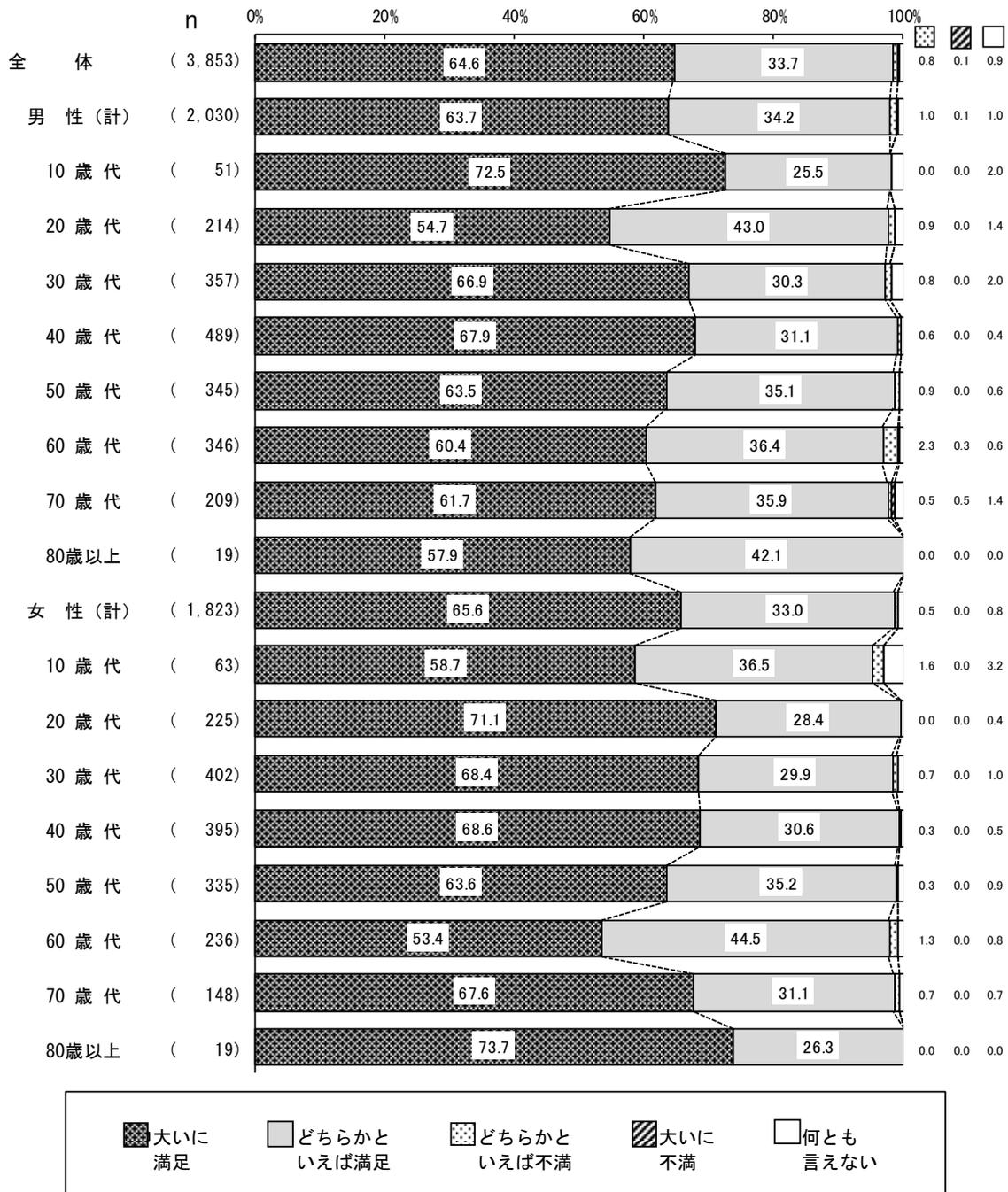


## 【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が64.6%、「どちらかといえば満足」が33.7%で、双方を足し合わせた、『満足』は98.3%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、全ての階層で『満足』は、9割を超えている。

### 【日帰り客の来訪の満足度】

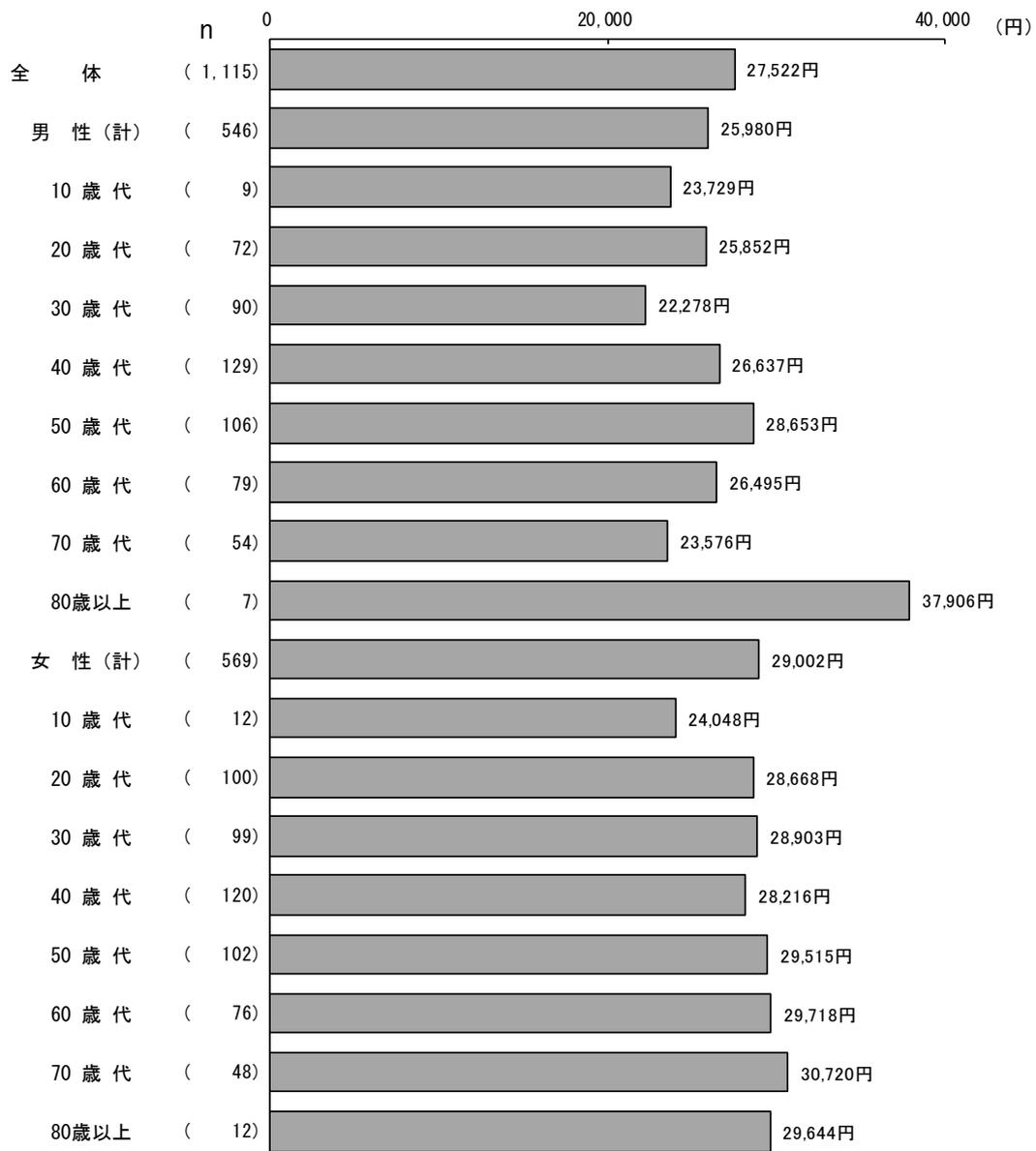


## 10. 消費単価

### 【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では27,522円となっている。  
宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(29,002円)が「男性」(25,980円)を上回っている。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(15,366円)、「飲食費」(4,292円)、「土産代」(3,536円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「土産代」の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を年齢別でみると、男性では、40歳代から60歳代で「飲食費」が4,000円を超えており、女性では、20歳代から60歳代で「飲食費」が4,000円を超えている。

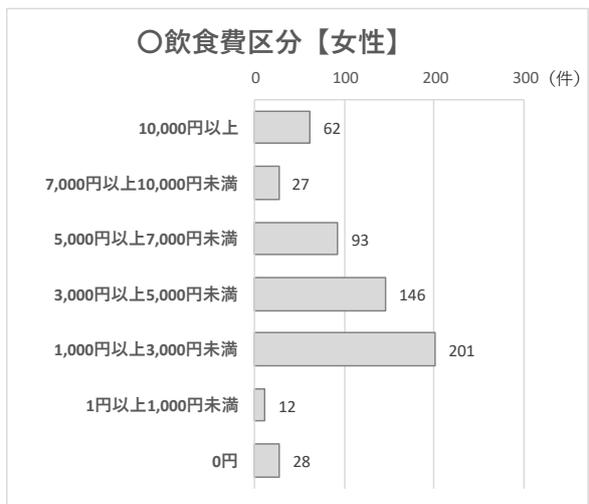
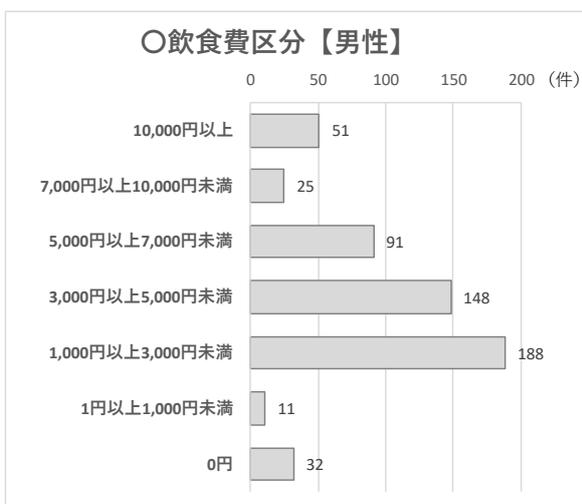
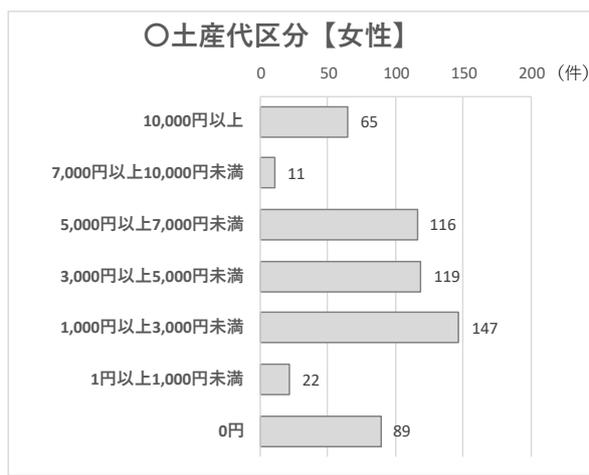
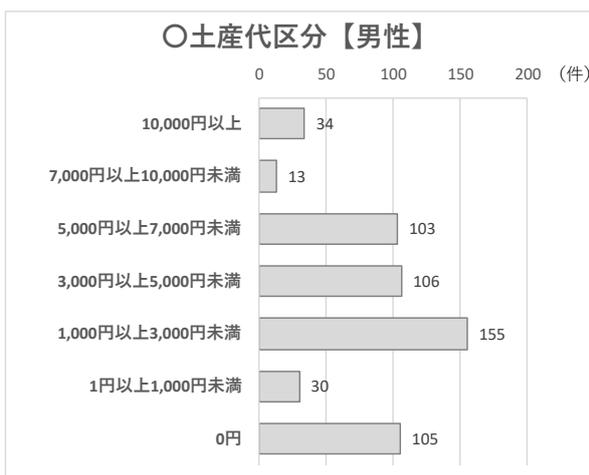
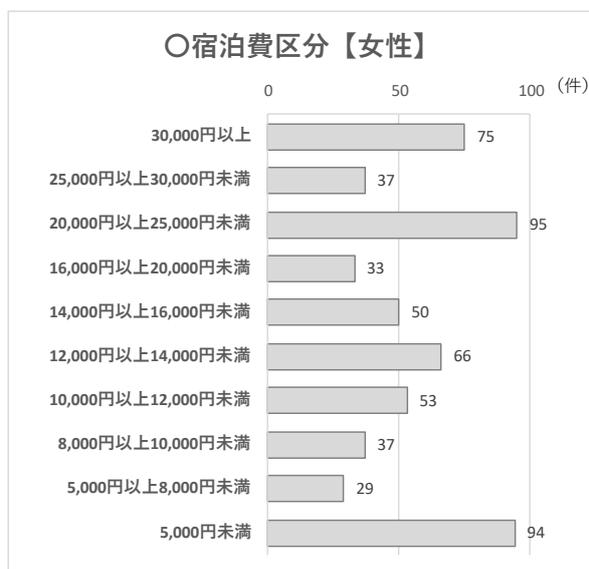
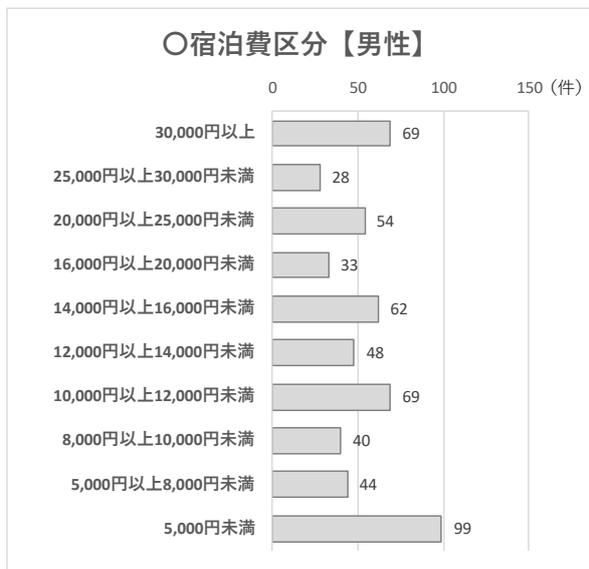
### 【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	1,115	27,522	3,144	15,366	3,536	4,292	954	230	
性・年齢別	男性(計)	546	25,980	3,024	14,492	3,170	4,293	945	57
	10歳代	9	23,729	2,077	13,844	2,700	4,578	530	0
	20歳代	72	25,852	3,772	15,212	2,490	3,544	834	0
	30歳代	90	22,278	1,977	12,826	2,501	3,668	1,135	171
	40歳代	129	26,637	2,831	13,752	4,064	4,800	1,106	84
	50歳代	106	28,653	4,045	15,766	3,308	4,490	1,044	0
	60歳代	79	26,495	2,932	15,465	3,074	4,337	678	10
	70歳代	54	23,576	2,385	13,598	2,989	3,805	726	74
	80歳以上	7	37,906	4,047	19,571	3,286	10,571	430	0
	女性(計)	569	29,002	3,260	16,204	3,887	4,291	963	396
	10歳代	12	24,048	2,675	13,625	2,833	3,917	914	83
	20歳代	100	28,668	3,627	16,416	3,238	4,127	1,067	195
	30歳代	99	28,903	3,458	16,481	3,205	4,341	1,320	98
	40歳代	120	28,216	2,540	15,483	4,291	4,621	1,155	125
	50歳代	102	29,515	3,719	16,545	4,094	4,447	653	57
	60歳代	76	29,718	2,893	16,691	4,812	4,330	815	178
	70歳代	48	30,720	3,745	14,967	4,281	3,729	648	3,350
80歳以上	12	29,644	2,833	20,936	2,750	3,000	125	0	

## 【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。

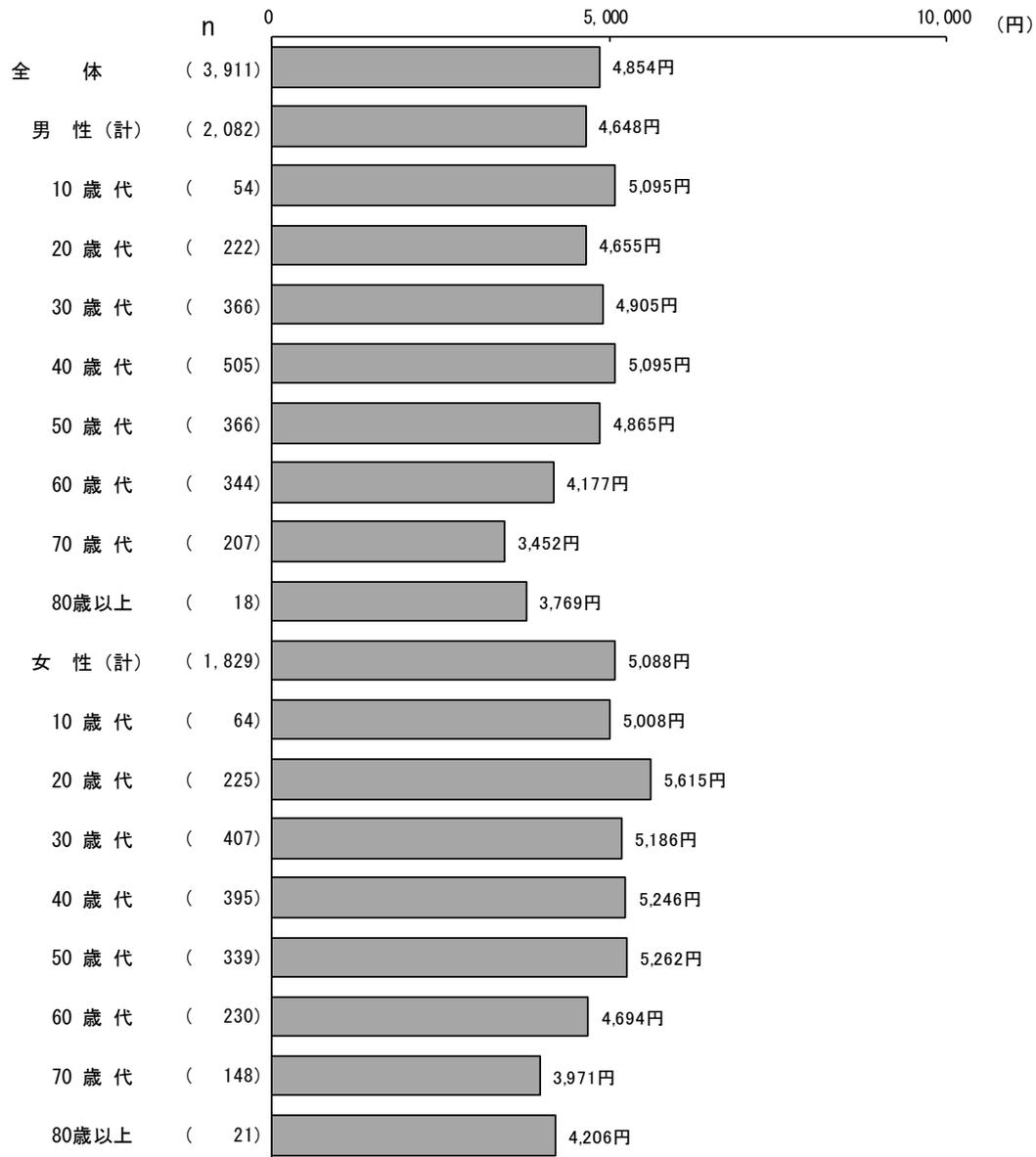


## 【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,854円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(5,088円)が「男性」(4,648円)を上回っている。

### 【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,653円)、「土産代」(1,181円)、「交通費」(1,147円)の順となっている。

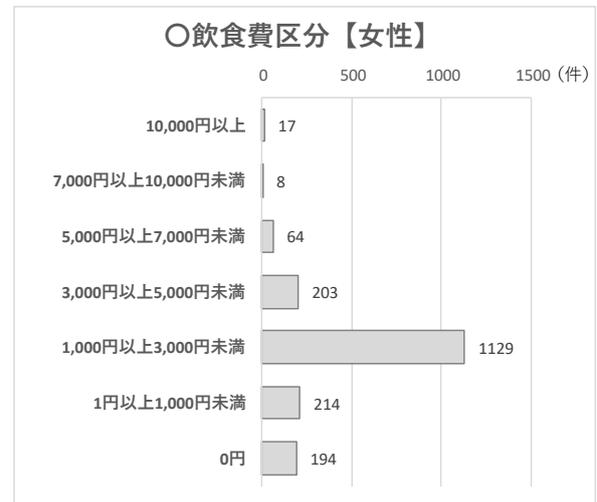
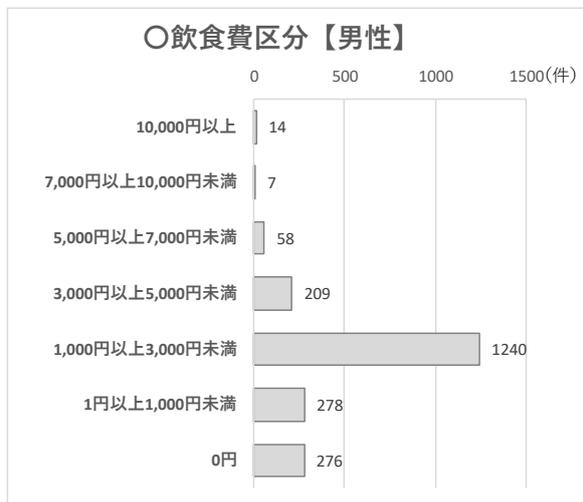
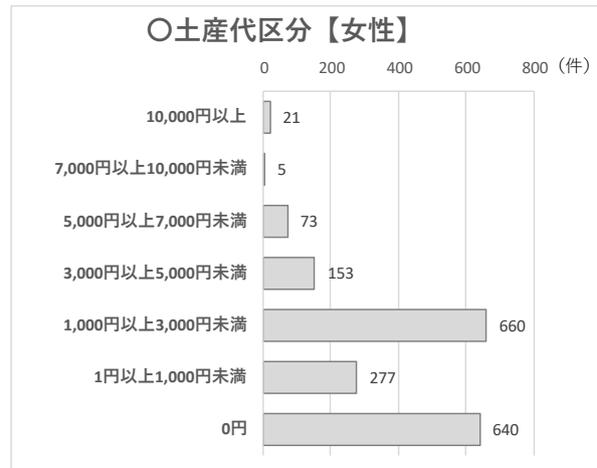
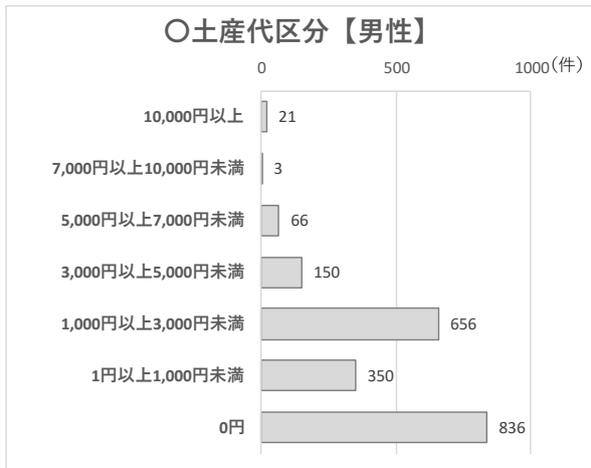
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、女性では全体と同じく「飲食費」、「土産代」、「交通費」の順となっているが、男性では「飲食費」、「交通費」、「土産代」の順となっている。

### 【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全	体	3,911	4,854	1,147	1,181	1,653	830	43
性・年齢別	男性(計)	2,082	4,648	1,140	1,115	1,591	768	35
	10歳代	54	5,095	1,363	835	1,870	1,026	0
	20歳代	222	4,655	1,141	879	1,734	902	0
	30歳代	366	4,905	1,214	1,119	1,541	1,024	8
	40歳代	505	5,095	1,145	1,347	1,675	883	46
	50歳代	366	4,865	1,256	1,180	1,703	645	81
	60歳代	344	4,177	991	1,078	1,502	557	49
	70歳代	207	3,452	965	831	1,230	426	0
	80歳以上	18	3,769	1,264	883	1,271	350	0
	女性(計)	1,829	5,088	1,155	1,256	1,724	901	52
	10歳代	64	5,008	1,391	922	1,594	1,101	0
	20歳代	225	5,615	1,214	1,233	2,098	1,062	8
	30歳代	407	5,186	1,169	1,201	1,618	1,172	27
	40歳代	395	5,246	1,176	1,227	1,725	1,077	40
	50歳代	339	5,262	1,187	1,467	1,873	614	121
	60歳代	230	4,694	1,021	1,321	1,583	655	114
	70歳代	148	3,971	1,034	1,082	1,428	426	0
80歳以上	21	4,206	961	1,245	1,367	632	0	

## 【日帰り客の消費項目別内訳】



### 3. SWOT分析

	<b>S</b> 強み (Strengths)	<b>W</b> 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 日帰りの割合が多い</li> <li>○ 県外からの宿泊客が多い</li> <li>○ 「10回以上」来訪している人が4割 (宿泊・日帰りともに)</li> <li>○ 同行者は「家族」が多い (宿泊・日帰りともに)</li> <li>○ 首都圏以外からの宿泊客が約4割</li> <li>○ 来訪目的は、「自然・風景鑑賞」が多い (宿泊・日帰りともに)</li> <li>○ 事前に参考にした情報源は「家族や友人の勧め (口コミ)」が多い (日帰り)</li> <li>○ 来訪満足度では、「大いに満足」が7割以上 (宿泊)</li> <li>○ 女性のほうが平均消費額が高い (宿泊・日帰り)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 宿泊が少ない</li> <li>● 県内の宿泊客は少ない</li> <li>● 事前の情報源で「行政のパンフレット」を利用している人が少ない (宿泊・日帰りともに)</li> <li>● 男性は平均消費額が低い (宿泊・日帰りともに)</li> </ul>
	<b>O</b> 機会 (Opportunities)	<b>T</b> 脅威 (Threats)
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地産地消、エコへの関心</li> <li>○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり</li> <li>○ 外国人観光客の爆発的増加による東京・京都以外への訪問増加</li> <li>○ 中国・韓国以外の訪日客の増大</li> <li>○ 東京オリンピック・パラリンピックの開催</li> <li>○ 温泉旅行の引き続きの人気</li> <li>○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散</li> <li>○ 着地型旅行の展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少</li> <li>● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う旅行手控え傾向</li> <li>● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安</li> </ul>

## 4. 調査のまとめ

神奈川県への訪問客の日帰り・宿泊客の比率は、宿泊客26.0%、日帰り客74.0%となっている。地域では「県西」のみ、宿泊客が日帰り客を上回っており、他の地域では日帰り客が宿泊客を上回った。

訪問客の居住地をみると、県内・県外比率は、宿泊客（県内:19.3%、県外:80.7%）、日帰り客（県内:56.8%、県外:43.2%）となっている。日帰り客の県外43.2%の内訳は「東京都」（25.9%）、「千葉県・埼玉県」（10.2%）、「静岡県・山梨県」（3.3%）があり、首都圏と近隣県からのアクセスが非常に良いことがわかる。

訪問客の来訪目的は、宿泊客・日帰り客とも「自然・風景鑑賞」が首位を占め（宿泊客:62.4%、日帰り客:54.9%）、箱根の自然景観、周辺の温泉等の観光資源が大きな観光目的になっている。来訪目的では、「遺跡・文化財」も（宿泊客:32.9%、日帰り客:32.5%）と高い割合になっており、鎌倉・横浜等の歴史文化遺産も観光目的になっていることがわかる。

訪問客の事前に参考した情報源をみると、日帰り客では「家族の友人の勧め（口コミ）」が63.7%と最も高く、宿泊客でも「口コミ」は37.2%と高い割合になっている。一方、「旅行会社パンフレット」、「行政のパンフレット」は日帰り客・宿泊客ともに1割に満たない。インターネットの発達により、観光客が必要な観光情報をいつでもどこでも入手できるようになった現在、ホームページを充実させ、フェイスブック等のSNSを活用した観光情報の発信を引き続き図っていくことが望まれる。

新型コロナウイルス感染拡大に伴い旅行控えが発生していると推測されるが、終息後は、本県への誘客のための観光プロモーションは、首都圏を対象に行うことが効果的であると思われる。

また、女性の平均消費額は男性よりも高く、その内訳から飲食費に支出する傾向が男性に比べて高い。女性に魅力的な食をPRすることが効果的であると思われる。

歴史文化遺産が観光目的になっている一方で、入場料の支出額は多くないのが現状である、観光施設の魅力やサービスを強化して、入場料収入等につなげていく必要がある。

横浜・川崎：圧倒的に関東以外のエリアからの宿泊者が多く、若い世代の宿泊客が多い。  
日帰り客が8割を超えるが、宿泊客は少ない。  
「10回以上のリピーター」を増やすことが課題。

横須賀・三浦：「40歳代」の観光客が多い。  
「初めて」の宿泊客が多く、日帰り客は「10回以上のリピーター」が圧倒的に多い。  
「ショッピング・飲食」を目的とした観光客が多いため、より活かしていきたい。

県央：「県内」からの宿泊客が多く、遠方からの宿泊客は少ない。  
「30歳代」～「40歳代」が7割と多く、大人数での旅行や家族旅行の傾向が強い。

湘南：宿泊客では、「50歳代」～「60歳代」の世代が4割を超える。  
エリア全体としては宿泊客は少なく、日帰り客が9割を超える。  
「2人」など少人数での旅行が多い。

県西：「神奈川県・東京都」からの宿泊客が5割を超えるが、「静岡県・山梨県」からは少ない。  
「温泉浴」を目的とする観光客が多い。  
「10回以上のリピーター」が宿泊客・日帰り客ともに多く、大きな強み。