

令和2年度
神奈川県観光客消費動向等調査
地域別報告書

県 西

西 県

<目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「県西」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	22
4. 調査のまとめ	23

<本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

①「県西」での調査地点

地域圏名	調査地点
県西	小田原城址公園
	西平畑公園（松田山ハーブガーデン）
	箱根湯本駅
	箱根関所・箱根関所資料館
	湯河原駅

②調査期間

- ・ 春季調査：令和2年 6月20日（土）、6月21日（日）、6月27日（土）、6月28日（日）
- ・ 夏季調査：令和2年 8月22日（土）、8月23日（日）、8月29日（土）、8月30日（日）
- ・ 秋季調査：令和2年 11月7日（土）、11月8日（日）、11月14日（土）、11月15日（日）
- ・ 冬季調査：令和2年 1月11日（土）、1月12日（日）、1月18日（土）、1月19日（日）

（注）冬季は平成31年度調査

③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
県西		320	295	293	324	1,232
	小田原城址公園	80	80	80	84	324
	西平畑公園（松田山ハーブガーデン）	—	55	53	80	188
	箱根湯本駅	80	80	80	80	320
	箱根関所・箱根関所資料館	80	—	—	—	80
	湯河原駅	80	80	80	80	320

【対象エリアMAP】



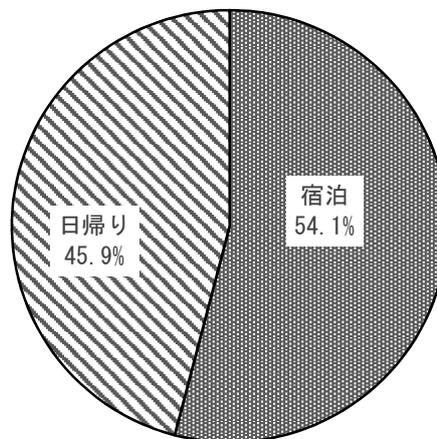
2. 「県西」を訪れる観光客の特性

1. 日帰り・宿泊

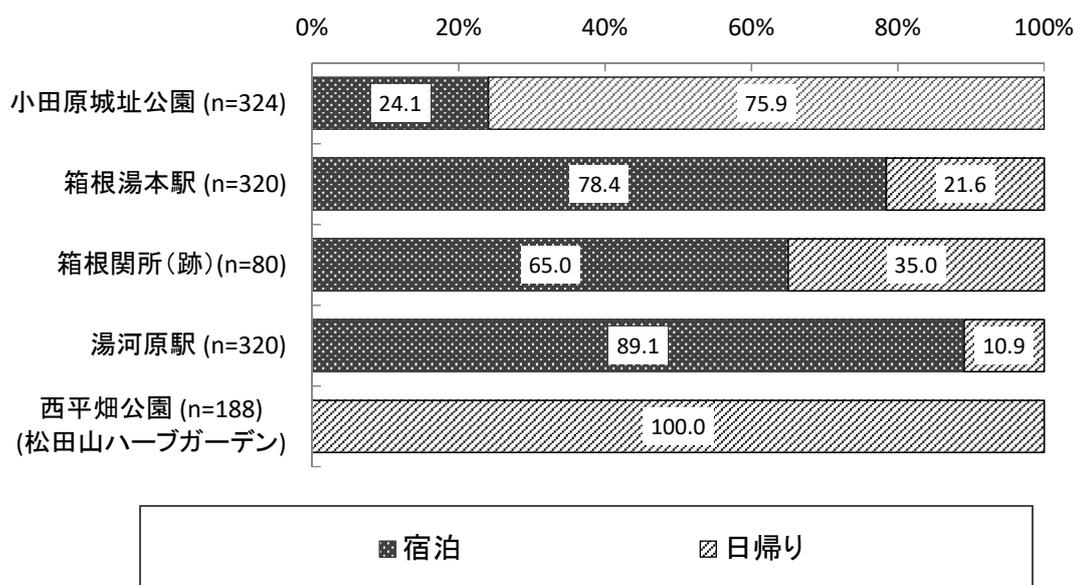
全体では、「宿泊」は54.1%、「日帰り」は45.9%と「宿泊」が多数となっている。
観光地点でみると、「西平畑公園」「小田原城址公園」では「日帰り」が多数を占め、「箱根湯本駅」、
「箱根関所・箱根関所資料館」、「湯河原駅」では「宿泊」が多数を占めている。

【日帰り客・宿泊客の比率】

(n=1,232)



【日帰り客・宿泊客の比率－観光地点別】



2. 性別・年代

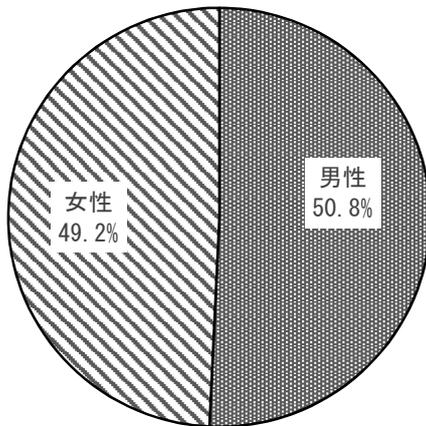
【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「男性」(49.2%)「女性」(50.8%)ともに同じくらいの割合だった。

宿泊客の年代をみると、「20歳代」(22.7%)が最も割合が高く、次いで「40歳代」(18.0%)、「30歳代」(17.9%)と続いている。

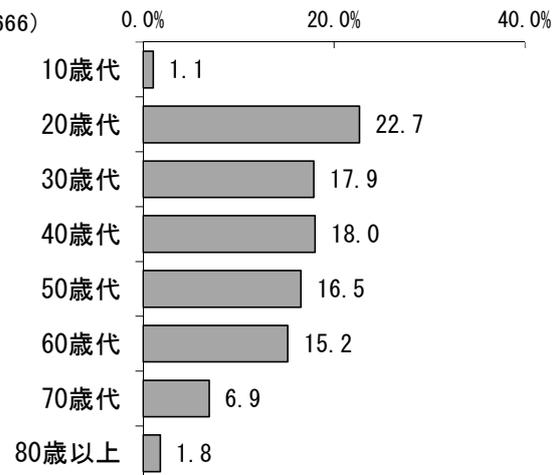
【宿泊客の性別】

(n=666)



【宿泊客の年代】

(n=666)



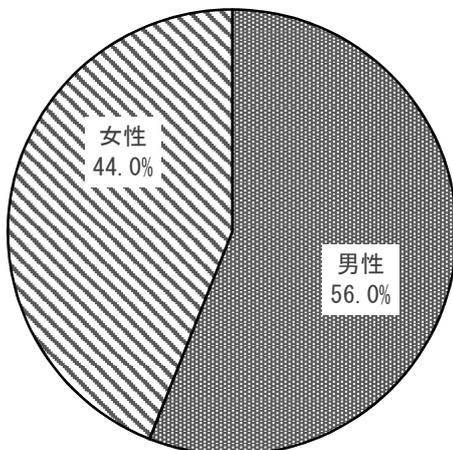
【日帰り】

日帰り客の性別をみると、「男性」(56.0%)が「女性」(44.0%)を上回っている。

日帰り客の年代をみると、「40歳代」(23.5%)が最も割合が高く、次いで「50歳代」(21.7%)、「30歳代」(17.3%)と続いている。

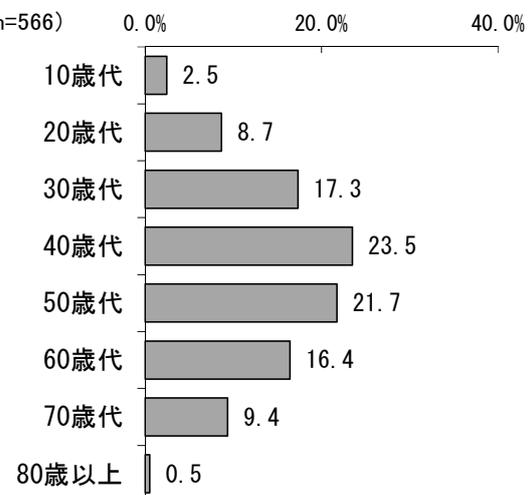
【日帰り客の性別】

(n=566)



【日帰り客の年代】

(n=566)

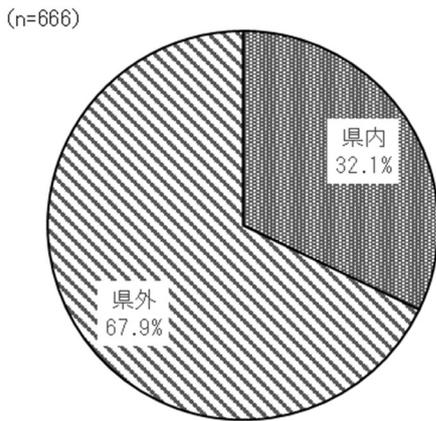


3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

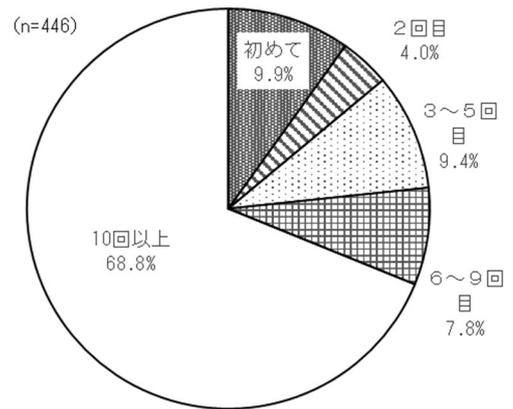
【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(67.9%)が「県内」(32.1%)を上回っている。
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(68.8%)が最も割合が高く、次いで「初めて」(9.9%)、「3~5回目」(9.4%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



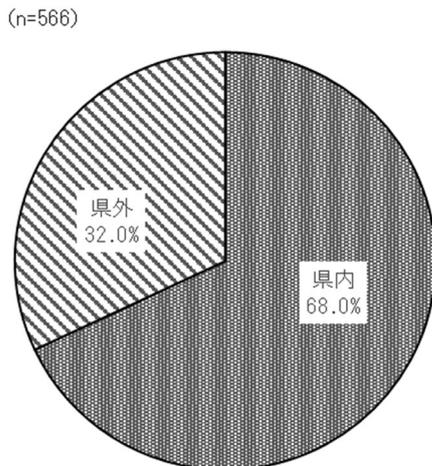
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



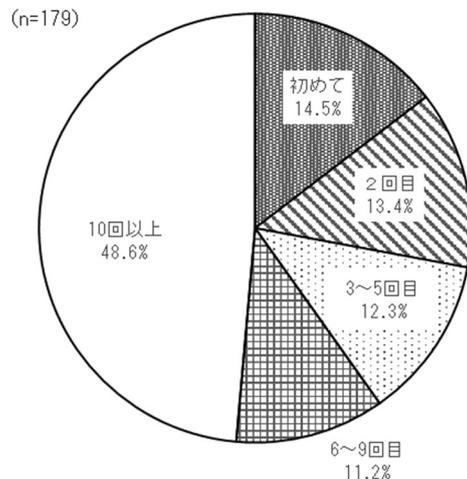
【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(75.6%)が「県外」(24.4%)を大幅に上回っている。
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(48.6%)が最も割合が高く、次いで「初めて」(14.5%)、「2回目」(13.4%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】

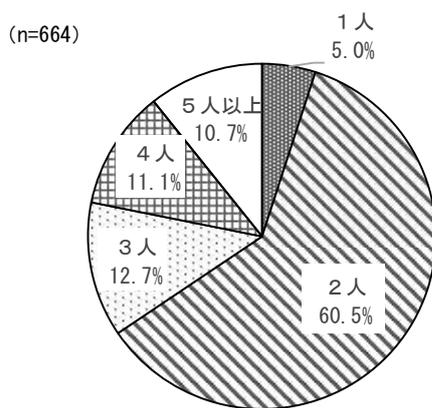


4. 同行者人数・同行者の内訳

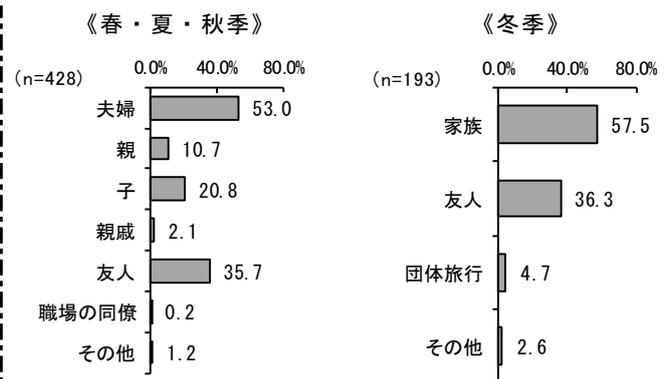
【宿泊】

宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(60.5%)が最も割合が高く、次いで「3人」(12.7%)、「4人」(11.1%)と続いている。宿泊客の同行者内訳をみると、《冬季》は「家族」(57.5%)が、《春・夏・秋季》は「夫婦」(53.0%)が高くなっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

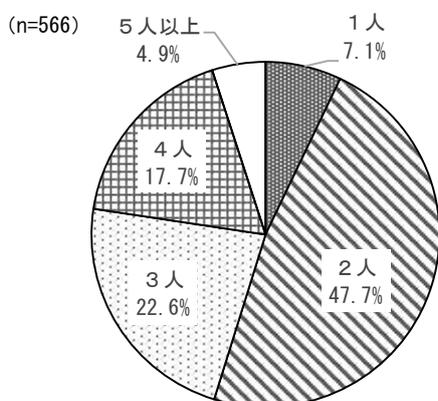


【日帰り】

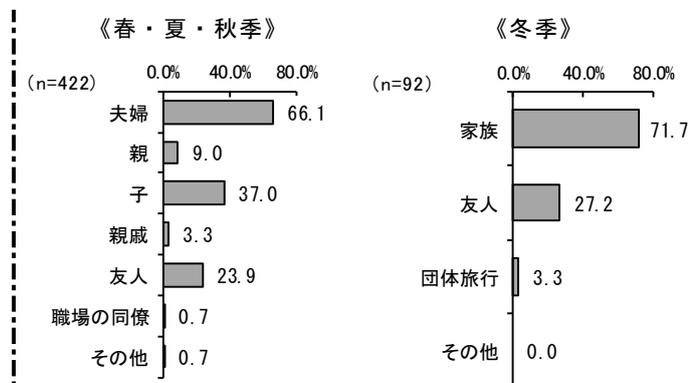
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(47.7%)が最も割合が高く、次いで「3人」(22.6%)、「4人」(17.7%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、《冬季》は「家族」(71.7%)が、《春・夏・秋季》は「夫婦」(66.1%)が高くなっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》



5. 居住地

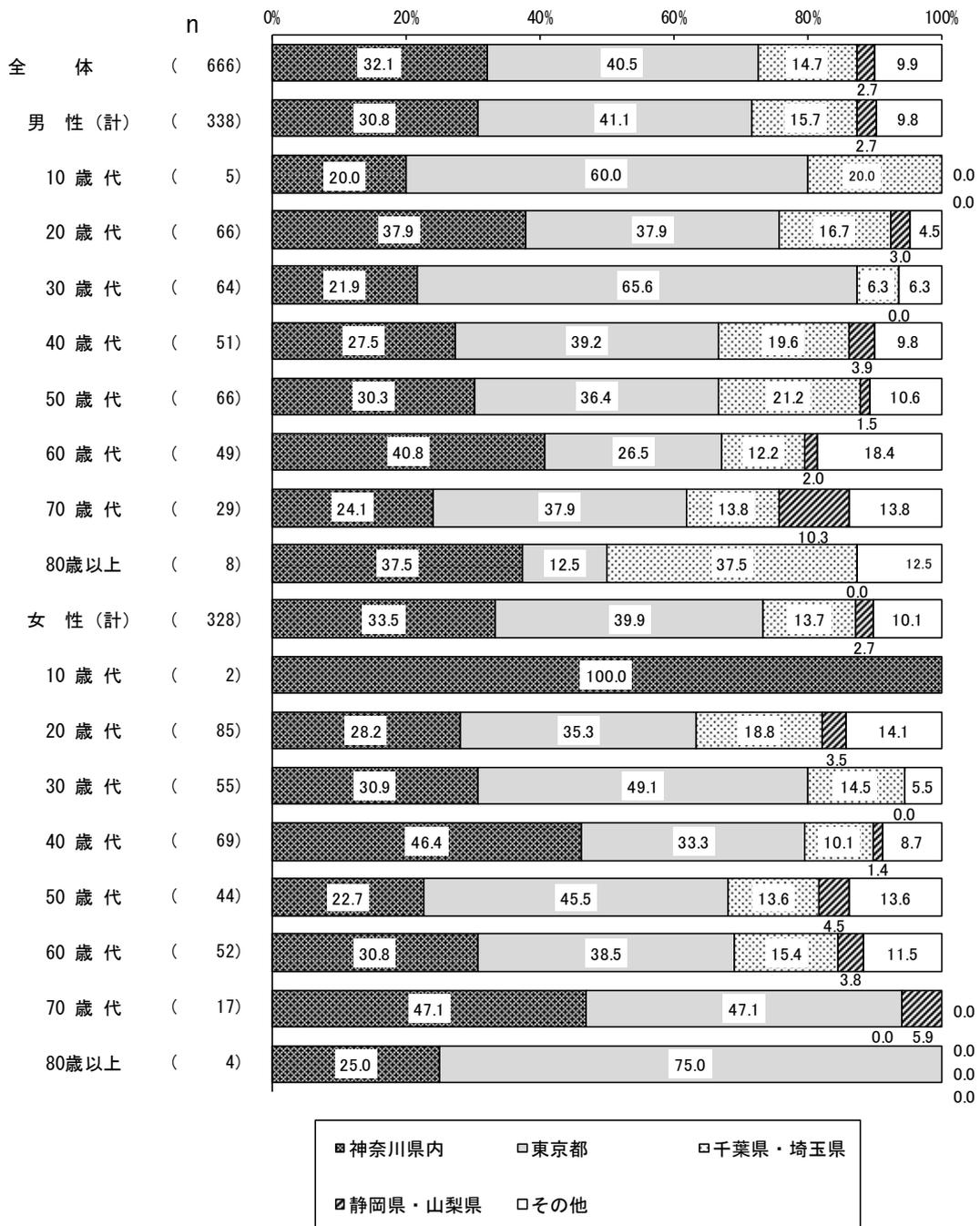
【宿泊】

宿泊客の居住地は、全体では、「東京都」(40.5%)、「神奈川県内」(32.1%)、「千葉・埼玉県」(14.7%)の順となっている。

宿泊客の居住地を性別で見ると、男性では全体と同じく「東京都」(41.1%)、「神奈川県内」(30.8%)、「千葉・埼玉県」(15.7%)の順となっているが、女性では「東京都」(39.9%)、「神奈川県内」(33.5%)、「千葉・埼玉県」(13.7%)の順となっている。

宿泊客の居住地を性・年齢別で見ると、男女ともに20歳代で「東京都」の割合が高くなっている。

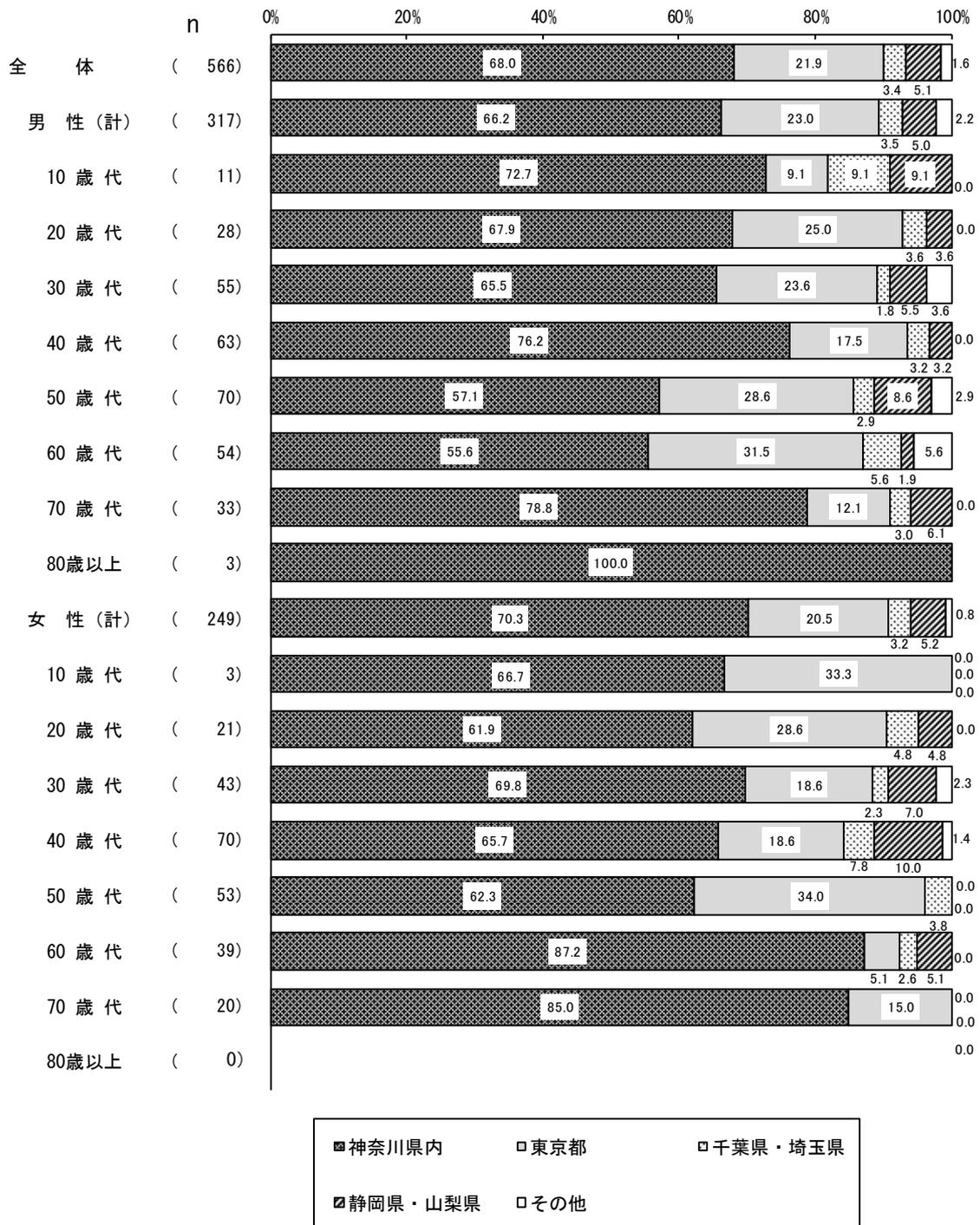
【宿泊客の居住地】



【日帰り】

日帰り客の居住地は、全体では、「神奈川県内」が68.0%で最も高く、次いで「東京都」が21.9%で続いている。日帰り客の居住地を性別で見ると、男性・女性ともに「神奈川県内」が最も高く、次いで「東京都」が続いている。

【日帰り客の居住地】



6. 来訪目的

【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「温泉浴」(92.0%)、「自然・風景鑑賞」(50.6%)、「遺跡・文化財」(23.9%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「温泉浴」、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」の順になっている。

【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景 鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	博物館・ 動物園	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」 「見物・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・飲食
全 体	664	50.6	23.9	0.3	8.9	0.3	1.2	92.0	0.2	0.8	9.3
性・年齢別											
男性(計)	336	55.4	28.9	0.6	8.6	0.0	1.2	90.8	0.0	0.6	9.2
10歳代	5	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	100.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	66	60.6	15.2	0.0	16.7	0.0	1.5	95.5	0.0	0.0	7.6
30歳代	63	50.8	25.4	1.6	4.8	0.0	0.0	92.1	0.0	1.6	11.1
40歳代	50	58.0	44.0	0.0	10.0	0.0	2.0	90.0	0.0	0.0	10.0
50歳代	66	57.6	36.4	0.0	3.0	0.0	1.5	89.4	0.0	1.5	4.5
60歳代	49	55.1	28.6	2.0	12.2	0.0	0.0	87.8	0.0	0.0	18.4
70歳代	29	55.2	37.9	0.0	3.4	0.0	0.0	82.8	0.0	0.0	6.9
80歳以上	8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	328	45.7	18.9	0.0	9.1	0.6	1.2	93.3	0.3	0.9	9.5
10歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	85	48.2	11.8	0.0	10.6	1.2	2.4	97.6	0.0	2.4	7.1
30歳代	55	47.3	12.7	0.0	9.1	0.0	0.0	92.7	0.0	0.0	7.3
40歳代	69	37.7	34.8	0.0	5.8	1.4	0.0	88.4	1.4	1.4	18.8
50歳代	44	54.5	25.0	0.0	4.5	0.0	2.3	90.9	0.0	0.0	9.1
60歳代	52	44.2	13.5	0.0	15.4	0.0	0.0	94.2	0.0	0.0	5.8
70歳代	17	47.1	11.8	0.0	5.9	0.0	5.9	94.1	0.0	0.0	5.9
80歳以上	4	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他」 「運動」	その他
全 体	664	0.8	1.1	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
性・年齢別											
男性(計)	336	0.9	1.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9
10歳代	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	66	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
30歳代	63	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
40歳代	50	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
50歳代	66	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
60歳代	49	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2
70歳代	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8
80歳以上	8	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	328	0.6	0.6	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	85	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	55	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
40歳代	69	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
50歳代	44	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
60歳代	52	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
70歳代	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（61.7%）、「遺跡・文化財」（44.3%）、「ショッピング・飲食」（15.2%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別でみると、男女とも全体と同じく「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

		n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イ ベ ン ト ・ 祭 り	動 植 物 館 ・ 園	ス ポ ー ツ 観 戦	「 そ の 他 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	シ ョ ッ ピ ン グ ・ 飲 食
全	体	566	61.7	44.3	2.8	11.5	0.0	5.1	10.1	0.2	12.7	15.2
性・ 年 齢 別	男性（計）	317	63.1	45.7	2.2	11.4	0.0	6.3	10.4	0.3	12.0	13.6
	10歳代	11	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0
	20歳代	28	60.7	46.4	0.0	7.1	0.0	21.4	28.6	0.0	0.0	14.3
	30歳代	55	60.0	40.0	0.0	16.4	0.0	5.5	9.1	0.0	12.7	16.4
	40歳代	63	55.6	42.9	4.8	14.3	0.0	1.6	6.3	0.0	15.9	19.0
	50歳代	70	65.7	47.1	1.4	17.1	0.0	4.3	7.1	0.0	20.0	17.1
	60歳代	54	72.2	53.7	3.7	7.4	0.0	5.6	9.3	0.0	11.1	7.4
	70歳代	33	72.7	51.5	3.0	0.0	0.0	6.1	15.2	3.0	3.0	6.1
	80歳以上	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	249	59.8	42.6	3.6	11.6	0.0	3.6	9.6	0.0	13.7	17.3
	10歳代	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
	20歳代	21	47.6	19.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	4.8	19.0
	30歳代	43	44.2	32.6	2.3	7.0	0.0	0.0	9.3	0.0	16.3	16.3
	40歳代	70	60.0	40.0	4.3	18.6	0.0	1.4	7.1	0.0	20.0	12.9
	50歳代	53	67.9	49.1	5.7	9.4	0.0	1.9	9.4	0.0	13.2	22.6
	60歳代	39	74.4	56.4	5.1	10.3	0.0	2.6	5.1	0.0	12.8	15.4
70歳代	20	50.0	55.0	0.0	5.0	0.0	15.0	10.0	0.0	0.0	15.0	
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

		n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「 そ の 他 ・ 運 動 」	そ の 他
全	体	566	8.0	8.5	0.2	2.3	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	2.8
性・ 年 齢 別	男性（計）	317	7.9	6.9	0.3	2.8	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	3.2
	10歳代	11	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0
	20歳代	28	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7
	30歳代	55	20.0	7.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
	40歳代	63	17.5	9.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	50歳代	70	2.9	5.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	60歳代	54	1.9	11.1	1.9	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
	70歳代	33	0.0	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	249	8.0	10.4	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	2.4
	10歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	21	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
	30歳代	43	27.9	11.6	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
	40歳代	70	8.6	15.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4
	50歳代	53	1.9	9.4	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	60歳代	39	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
70歳代	20	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

7. 交通機関

【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「JR在来線」(58.6%)、「私鉄・地下鉄」(45.8%)、「市内バス」(30.8%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性・年齢別で見ると、男女ともに「JR在来線」「私鉄・地下鉄」「市内バス」の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	666	6.6	58.6	45.8	0.0	0.6	0.2	30.8	0.2	0.9	0.8	18.0	27.9	
性・年齢別	男性(計)	338	5.9	55.3	43.8	0.0	0.9	32.2	0.3	1.2	0.9	20.4	28.7	
	10歳代	5	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	
	20歳代	66	4.5	50.0	60.6	0.0	1.5	51.5	0.0	0.0	0.0	12.1	27.3	
	30歳代	64	4.7	57.8	51.6	0.0	0.0	31.3	1.6	0.0	1.6	17.2	40.6	
	40歳代	51	3.9	56.9	47.1	0.0	2.0	29.4	0.0	2.0	2.0	21.6	27.5	
	50歳代	66	9.1	56.1	33.3	0.0	0.0	28.8	0.0	0.0	0.0	27.3	25.8	
	60歳代	49	10.2	55.1	42.9	0.0	0.0	32.7	0.0	6.1	2.0	18.4	32.7	
	70歳代	29	3.4	55.2	10.3	0.0	3.4	10.3	0.0	0.0	0.0	34.5	17.2	
	80歳以上	8	0.0	87.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	
	女性(計)	328	7.3	61.9	47.9	0.0	0.3	0.3	29.3	0.0	0.6	0.6	15.5	27.1
	10歳代	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	20歳代	85	5.9	61.2	54.1	0.0	0.0	1.2	38.8	0.0	0.0	1.2	12.9	27.1
	30歳代	55	5.5	63.6	58.2	0.0	0.0	0.0	32.7	0.0	3.6	0.0	10.9	32.7
	40歳代	69	8.7	60.9	39.1	0.0	0.0	0.0	23.2	0.0	0.0	0.0	21.7	26.1
	50歳代	44	6.8	43.2	40.9	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	2.3	34.1	27.3
	60歳代	52	11.5	69.2	50.0	0.0	1.9	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	5.8	26.9
70歳代	17	5.9	82.4	35.3	0.0	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	5.9	11.8	
80歳以上	4	0.0	100.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(54.8%)、「私鉄・地下鉄」(25.4%)、「JR在来線」(24.9%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性・年齢別でみると、男性・女性共に「40歳代」「60歳代」で「自家用車等」の割合が6割を超えている。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	566	0.5	24.9	25.4	0.0	0.2	0.2	12.0	0.0	3.7	0.0	54.8	17.0	
性・年齢別	男性(計)	317	0.3	24.9	26.2	0.0	0.3	0.0	14.2	0.0	2.8	0.0	53.0	17.4
	10歳代	11	0.0	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	72.7
	20歳代	28	0.0	17.9	32.1	0.0	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	42.9	35.7
	30歳代	55	0.0	32.7	32.7	0.0	0.0	0.0	14.5	0.0	9.1	0.0	43.6	10.9
	40歳代	63	0.0	14.3	22.2	0.0	1.6	0.0	6.3	0.0	1.6	0.0	63.5	11.1
	50歳代	70	0.0	24.3	31.4	0.0	0.0	0.0	12.9	0.0	1.4	0.0	55.7	10.0
	60歳代	54	1.9	20.4	22.2	0.0	0.0	0.0	14.8	0.0	1.9	0.0	66.7	18.5
	70歳代	33	0.0	39.4	18.2	0.0	0.0	0.0	21.2	0.0	3.0	0.0	48.5	18.2
	80歳以上	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
	女性(計)	249	0.8	24.9	24.5	0.0	0.0	0.4	9.2	0.0	4.8	0.0	57.0	16.5
	10歳代	3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	20歳代	21	0.0	23.8	61.9	0.0	0.0	0.0	47.6	0.0	0.0	0.0	33.3	23.8
	30歳代	43	2.3	9.3	30.2	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	58.1	16.3
	40歳代	70	1.4	20.0	12.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	7.1	0.0	65.7	17.1
	50歳代	53	0.0	30.2	20.8	0.0	0.0	1.9	9.4	0.0	0.0	0.0	58.5	15.1
	60歳代	39	0.0	23.1	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	64.1	12.8
70歳代	20	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	5.0	0.0	35.0	10.0	
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

8. 情報源

【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「インターネット」が7割台で最も高く、以下、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行会社パンフレット」が続いている。

宿泊客の事前の情報源を性別でみると、女性は全体と同じく、「インターネット」、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行会社パンフレット」の順になっているが、男性は「インターネット」、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行ガイドブック」の順となっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全体	625	21.0	2.9	0.8	4.0	3.0	0.6	78.2	0.0	0.0	3.7	1.6	
性・年齢別	男性（計）	317	26.5	3.5	0.9	1.9	2.8	0.3	72.9	0.0	0.0	3.2	1.6
	10歳代	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	64	23.4	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	82.8	0.0	0.0	4.7	0.0
	30歳代	61	18.0	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	88.5	0.0	0.0	3.3	1.6
	40歳代	51	35.3	5.9	0.0	0.0	2.0	0.0	68.6	0.0	0.0	2.0	0.0
	50歳代	63	31.7	1.6	0.0	4.8	1.6	0.0	68.3	0.0	0.0	3.2	3.2
	60歳代	45	22.2	6.7	2.2	4.4	11.1	0.0	57.8	0.0	0.0	0.0	2.2
	70歳代	25	36.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.0	0.0	0.0	8.0	4.0
	80歳以上	3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	308	15.3	2.3	0.6	6.2	3.2	1.0	83.8	0.0	0.0	4.2	1.6
	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	20歳代	82	8.5	2.4	0.0	1.2	1.2	0.0	97.6	0.0	0.0	1.2	0.0
	30歳代	54	5.6	0.0	1.9	3.7	1.9	3.7	90.7	0.0	0.0	5.6	0.0
	40歳代	66	21.2	3.0	1.5	4.5	3.0	1.5	87.9	0.0	0.0	6.1	4.5
	50歳代	43	23.3	2.3	0.0	2.3	4.7	0.0	79.1	0.0	0.0	2.3	0.0
	60歳代	43	27.9	4.7	0.0	23.3	7.0	0.0	51.2	0.0	0.0	7.0	0.0
	70歳代	15	6.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	73.3	0.0	0.0	0.0	13.3
80歳以上	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が8割を超えて高く、以下、「インターネット」が2割台で続いている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	481	80.0	5.8	0.0	0.2	0.2	0.2	24.3	0.4	0.4	1.5	1.7	
性・年齢別	男性（計）	268	76.9	6.7	0.0	0.4	0.4	26.9	0.0	0.0	0.7	1.5	
	10歳代	8	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	24	70.8	0.0	0.0	4.2	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30歳代	48	77.1	6.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	2.1	0.0	
	40歳代	51	80.4	3.9	0.0	0.0	2.0	23.5	0.0	0.0	0.0	2.0	
	50歳代	61	83.6	1.6	0.0	0.0	0.0	29.5	0.0	0.0	0.0	4.9	
	60歳代	48	68.8	16.7	0.0	0.0	0.0	22.9	0.0	0.0	2.1	0.0	
	70歳代	25	76.0	12.0	0.0	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	80歳以上	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性（計）	213	84.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	0.9	0.9	2.3	1.9
	10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	18	72.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	0.0	5.6	11.1	5.6
	30歳代	32	78.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	6.3	0.0	0.0	0.0
	40歳代	59	89.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	28.8	0.0	0.0	1.7	1.7
	50歳代	46	84.8	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	39	84.6	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	2.6	2.6	5.1
	70歳代	18	83.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

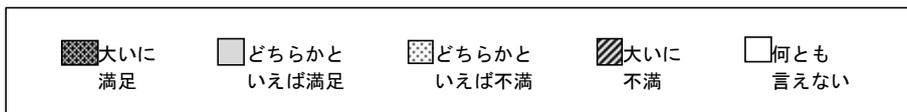
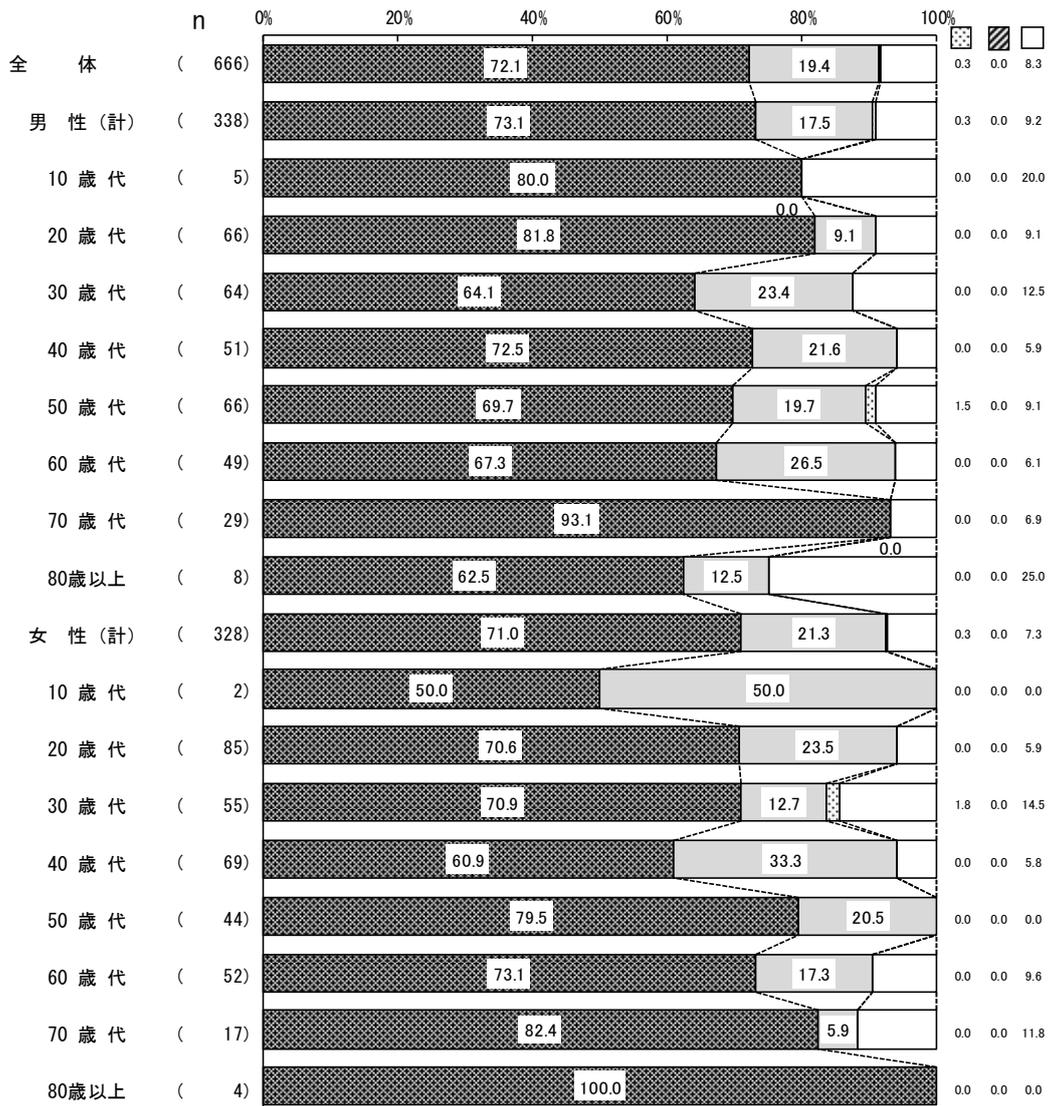
9. 来訪満足度

【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が72.1%、「どちらかといえば満足」が19.4%で、双方を足し合わせた『満足』は99.5%となっている。

宿泊客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、概ね『満足』が8割以上を超えている。

【宿泊客の来訪の満足度】

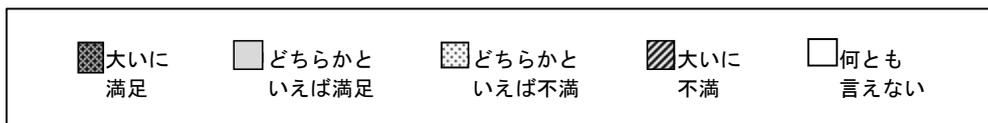
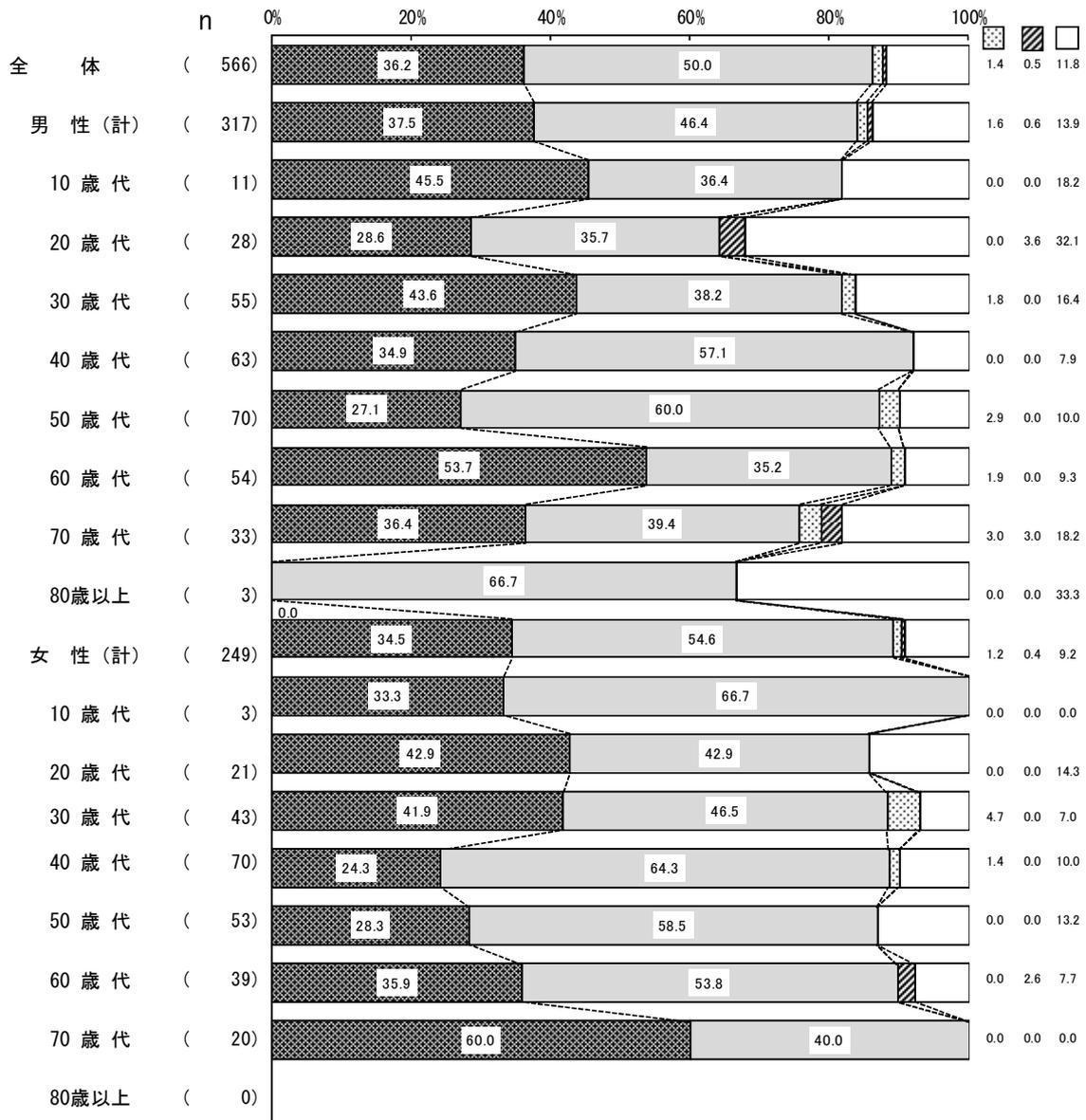


【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が36.2%、「どちらかといえば満足」が50.0%で、双方を足し合わせた、『満足』は86.2%となっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、「20代男性」で『満足』が6割程度となっており「何とも言えない」が3割を超えている。他の階層では『満足』が概ね8割以上を超えている。

【日帰り客の来訪の満足度】



10. 消費単価

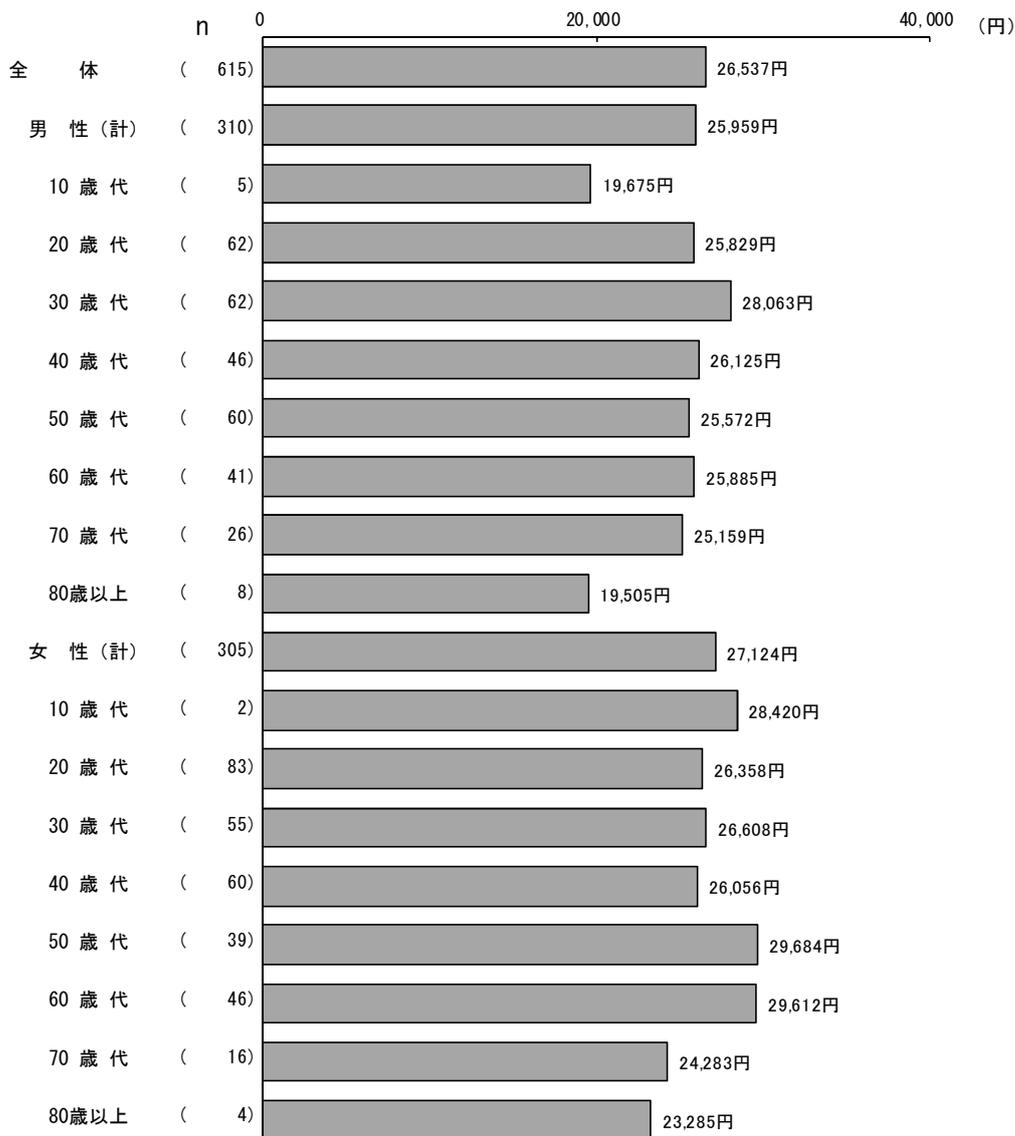
【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では26,537円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(27,124円)が「男性」(25,959円)を上回っている。

宿泊客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「女性50歳代」が最も高く、29,684円となった。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(17,971円)、「交通費」(3,610円)、「飲食費」(2,422円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「宿泊代」、「交通費」、「飲食費」の順となっている。

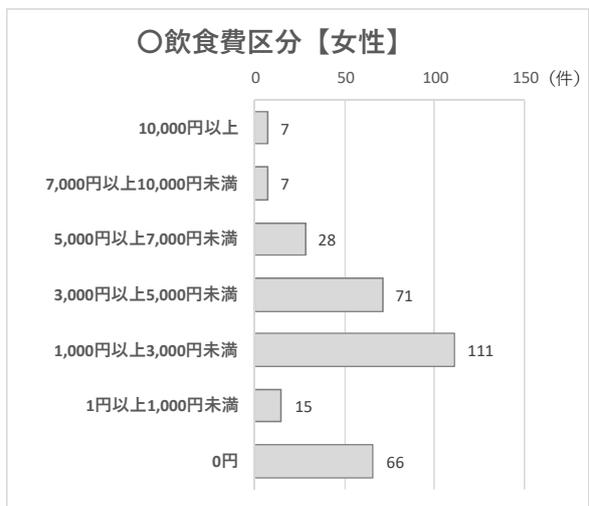
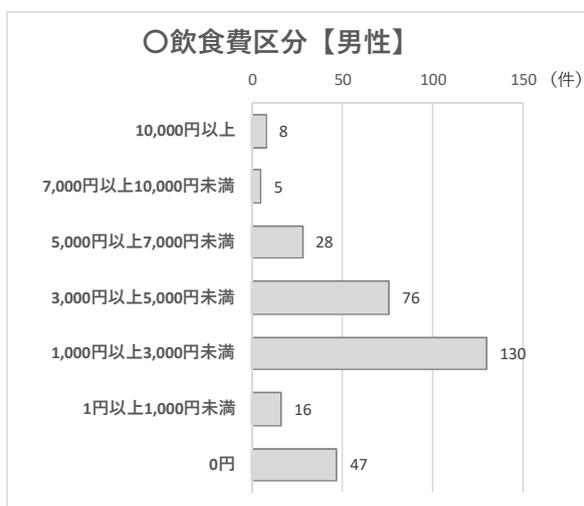
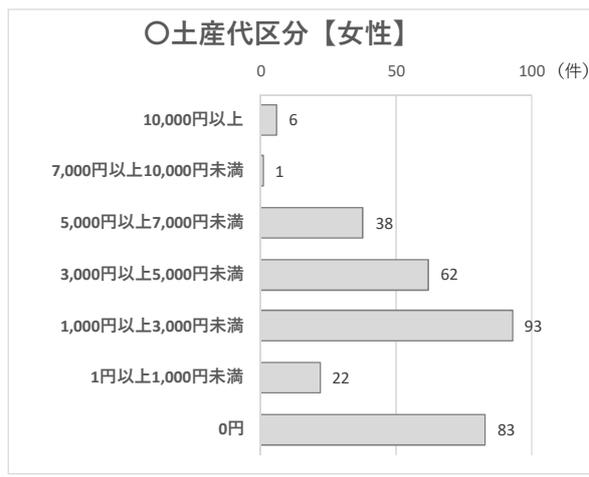
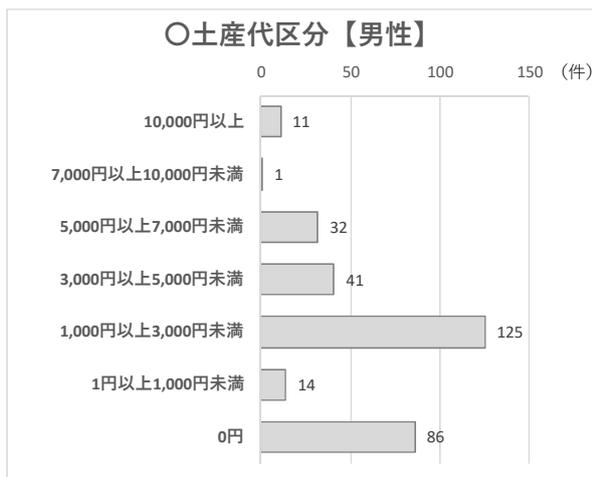
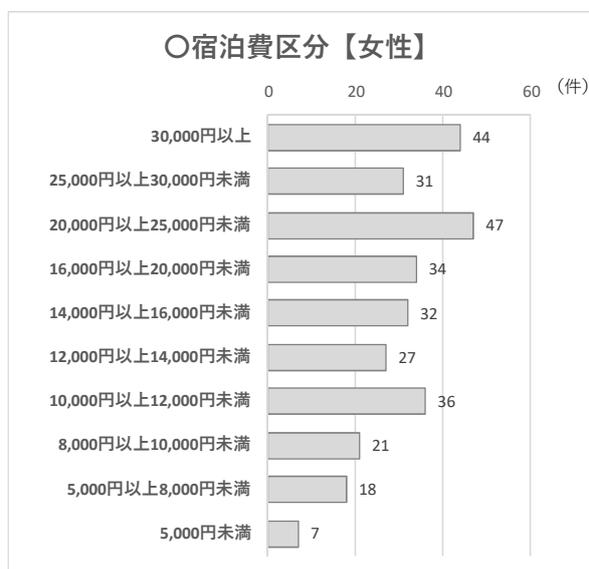
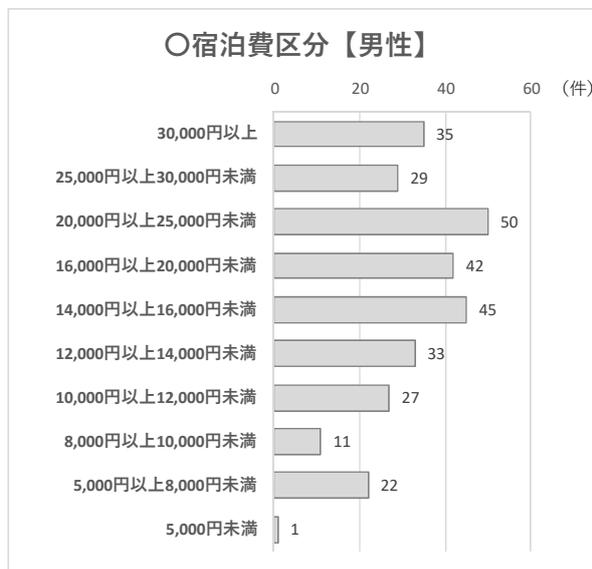
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	615	26,537	3,610	17,971	2,093	2,422	429	11	
性・年齢別	男性(計)	310	25,959	3,570	17,460	2,084	2,462	383	0
	10歳代	5	19,675	3,343	11,200	400	3,600	1,132	0
	20歳代	62	25,829	3,999	17,019	1,732	2,502	576	0
	30歳代	62	28,063	3,888	19,758	1,981	2,215	221	0
	40歳代	46	26,125	3,568	17,217	2,143	2,663	533	0
	50歳代	60	25,572	3,361	16,780	2,535	2,617	280	0
	60歳代	41	25,885	3,405	17,641	2,210	2,344	285	0
	70歳代	26	25,159	2,877	17,600	2,115	2,162	405	0
	80歳以上	8	19,505	2,599	12,100	2,181	2,625	0	0
	女性(計)	305	27,124	3,650	18,491	2,103	2,381	476	23
	10歳代	2	28,420	4,370	20,000	0	3,250	800	0
	20歳代	83	26,358	3,847	17,751	1,764	2,495	502	0
	30歳代	55	26,608	4,247	16,773	2,367	2,592	503	127
	40歳代	60	26,056	3,428	18,271	1,883	2,035	440	0
	50歳代	39	29,684	3,203	20,821	2,804	2,197	658	0
	60歳代	46	29,612	3,491	21,224	1,797	2,713	387	0
	70歳代	16	24,283	3,183	15,863	2,938	2,125	175	0
80歳以上	4	23,285	2,360	16,400	3,250	875	400	0	

【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



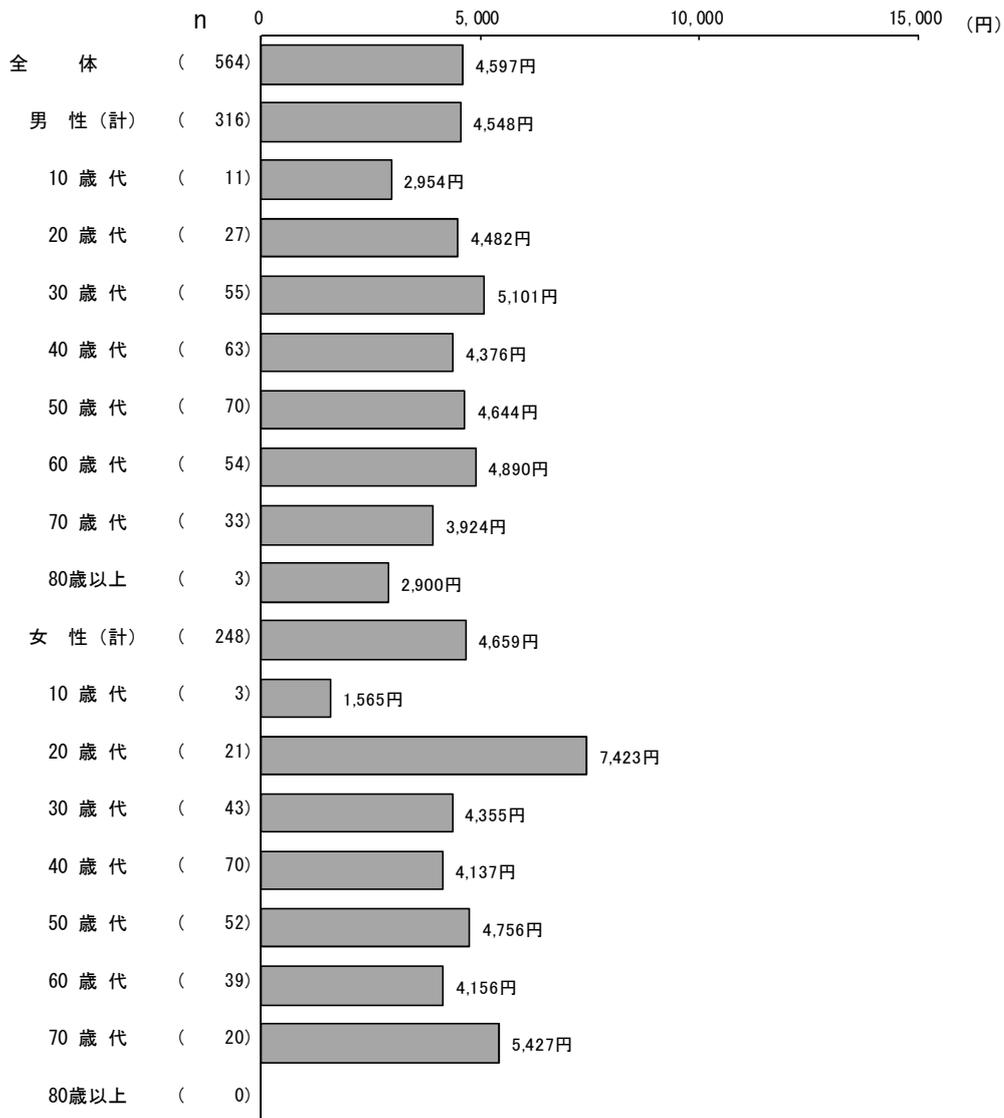
【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,597円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(4,659円)が「男性」(4,548円)を上回っている。

日帰り客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「女性20歳代」が最も高く、7,423円となった。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「交通費」(1,634円)、「飲食費」(1,353円)、「土産代」(947円)の順となっている。

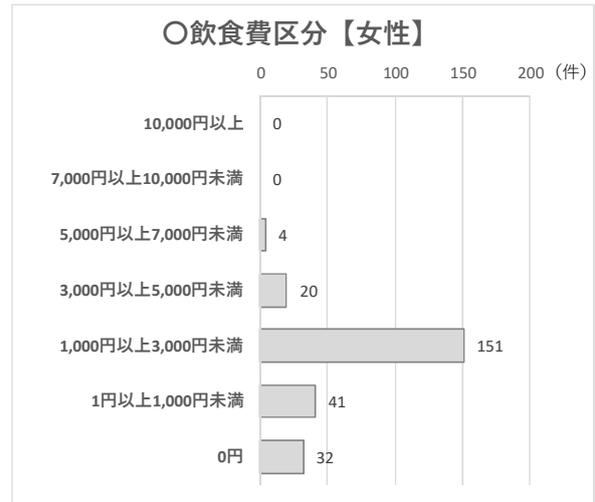
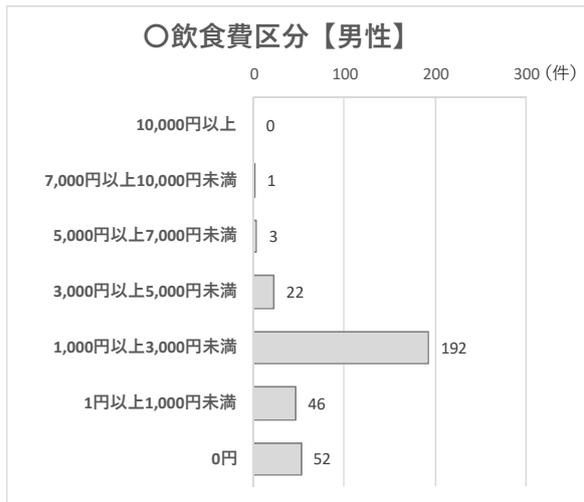
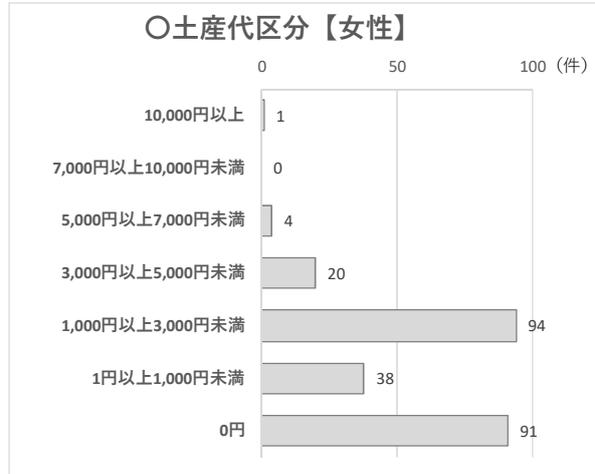
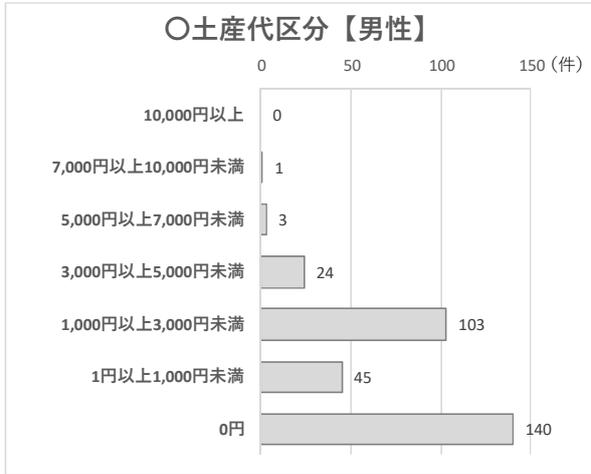
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「交通費」、「飲食費」、「土産代」の順となっている。「土産代」は女性1,045円、男性870円で女性のほうが高い傾向がみられる。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	564	4,597	1,634	947	1,353	663	0	
性・年齢別	男性(計)	316	4,548	1,695	870	1,338	646	0
	10歳代	11	2,954	1,845	236	600	273	0
	20歳代	27	4,482	1,665	396	1,402	1,020	0
	30歳代	55	5,101	2,127	839	1,417	718	0
	40歳代	63	4,376	1,438	878	1,379	681	0
	50歳代	70	4,644	1,732	969	1,266	678	0
	60歳代	54	4,890	1,660	1,079	1,613	538	0
	70歳代	33	3,924	1,488	942	1,080	413	0
	80歳以上	3	2,900	893	1,000	667	340	0
	女性(計)	248	4,659	1,557	1,045	1,372	685	0
	10歳代	3	1,565	1,198	0	200	167	0
	20歳代	21	7,423	2,877	1,848	1,674	1,024	0
	30歳代	43	4,355	1,501	979	1,249	626	0
	40歳代	70	4,137	1,401	839	1,271	627	0
	50歳代	52	4,756	1,591	1,056	1,457	653	0
	60歳代	39	4,156	1,015	1,038	1,351	752	0
	70歳代	20	5,427	1,858	1,205	1,675	689	0
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



3. SWOT分析

	S 強み (Strengths)	W 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 宿泊の割合が高く（5割以上）、県外のリピーターが多い ○ 宿泊者は夫婦、友人等の2人が多い ○ 宿泊者の居住地は、首都圏で9割となる ○ 宿泊客の来訪目的は「温泉浴」が多い（9割以上） ○ 日帰り客の来訪目的は「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」が多い ○ 事前の情報源は、宿泊は「インターネット」、日帰りは「家族や友人の勧め（口コミ）」が多い ○ 消費額平均は宿泊・日帰りとも県平均を上回る ○ 50歳代、60歳代女性の消費額平均が高い（宿泊） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「初めて」の来訪客がやや少ない（宿泊・日帰り） ● 首都圏以外の宿泊客が少ない
	O 機会 (Opportunities)	T 脅威 (Threats)
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり ○ 温泉旅行の引き続きの人気 ○ フリー型パッケージの人気 ○ グルメツアーの拡大 ○ 地産地消、エコへの関心 ○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大 ○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散 ○ 着地型旅行の展開 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全般的な家計消費の減少傾向 ● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制 ● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少 ● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安 ● 噴火活動による風評被害

4. 調査のまとめ

当地域への訪問客の日帰り・宿泊の比率は、「宿泊」(54.1%)、「日帰り」(45.9%)となっており、県全体の平均(宿泊19.0%、日帰り81.0%)の結果と逆になっている。昨年の比率では「宿泊」(66.6%)、「日帰り」(33.4%)となっており、宿泊の割合が減少しているのがわかる。宿泊客の来訪目的をみると、「温泉浴」(93.6%)が高い数字になっている。

当地域を訪れた宿泊客の居住地は、「神奈川県・東京都・千葉県・埼玉県」の首都圏で87.4%となっている。昨年(71.1%)と比べると16.3ポイント増加しており、遠方からの訪問客が減少していることが分かる。

宿泊客の年代は、20歳代が最も割合が高く(22.7%)、県の平均14.5%を大きく上回っている。一方、日帰り客では20歳代は8.7%であった。昨年の宿泊客の割合は50歳代(19.8%)、40歳代(17.3%)、60歳代(16.9%)の順で高くなっており、本年の比率(20歳代(22.7%)、40歳代(18.0%)、30歳代(17.9%))と大きく違いが生じている。新型コロナウイルス感染症の影響による高齢者の外出控えによるものと推察される。

日帰り客の来訪目的をみると、「温泉浴」(10.2%)を上回るものは、「自然・風景鑑賞」(62.2%)、「遺跡・文化財」(44.7%)といった「みる」観光資源が主であり、「ハイキング」、「登山」、「運動」など「参加する」項目の充実が待たれる。

宿泊客の消費額平均における「宿泊代」は17,971円と、県全体の平均13,666円を上回り5地域内で最も高い金額となっているが、昨年の金額と比較(宿泊代19,034円)してみると大きく減少しているのが分かる。一方で「飲食費」、「入場料」は(2,409円、429円)と、県全体の平均(2,942円・575円)を下回っている。

当地域を訪れた県外からの来訪客の神奈川県への訪問回数をみると、「10回以上のリピーター」は宿泊客では68.8%、日帰り客では48.1%と高い比率で、大きな強みとなっている。

