

令和2年度  
神奈川県観光客消費動向等調査  
地域別報告書

湘 南



湘 南



## <目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「湘南」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	22
4. 調査のまとめ	23

### <本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

# 1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

## ①「湘南」での調査地点

地域圏名	調査地点
湘 南	新江ノ島水族館
	丹沢・大山（大山ケーブルカー）
	大磯城山公園
	寒川神社

## ②調査期間

- ・ 春季調査：令和2年 6月20日（土）、6月21日（日）、6月27日（土）、6月28日（日）
- ・ 夏季調査：令和2年 8月22日（土）、8月23日（日）、8月29日（土）、8月30日（日）
- ・ 秋季調査：令和2年 11月7日（土）、11月8日（日）、11月14日（土）、11月15日（日）
- ・ 冬季調査：令和2年 1月11日（土）、1月12日（日）、1月18日（土）、1月19日（日）

（注）冬季は平成31年度調査

## ③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
湘 南		236	302	319	324	1,181
	新江ノ島水族館	78	76	80	88	322
	大山ケーブルカー	80	80	80	80	320
	大磯城山公園	78	66	80	76	300
	寒川神社	—	80	79	80	239

## 【対象エリアMAP】



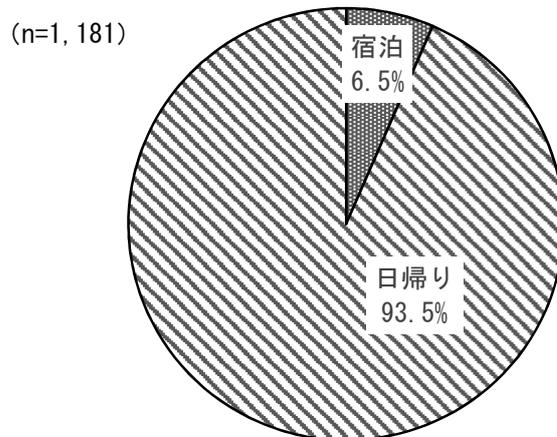
- ① 新江ノ島水族館
- ② 丹沢・大山（大山ケーブルカー）
- ③ 大磯城山公園
- ④ 寒川神社

## 2. 「湘南」を訪れる観光客の特性

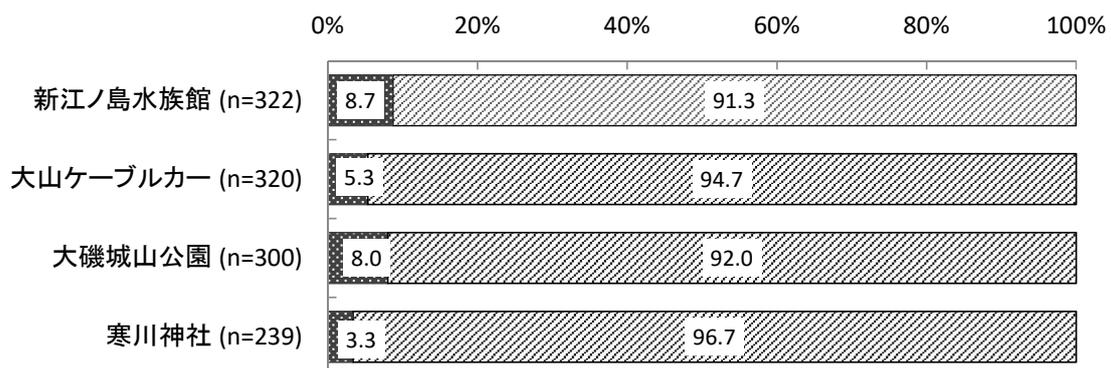
### 1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は93.5%、「宿泊」は6.5%と「日帰り」が多数となっている。  
観光地点では、「新江ノ島水族館」、「大山ケーブルカー」、「大磯城山公園」、「寒川神社」とも「日帰り」が多数を占めている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率—観光地点別】



■ 宿泊

▨ 日帰り

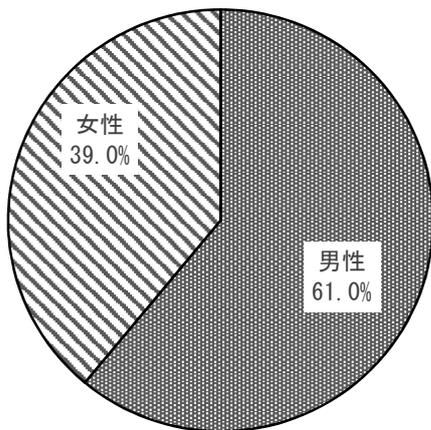
## 2. 性別・年代

### 【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「男性」(61.0%)が「女性」(39.0%)を上回っている。  
宿泊客の年代をみると、「50歳代」(26.0%)が最も割合が高く、次いで「40歳代」(22.1%)、「30歳代」(20.8%)と続いている。

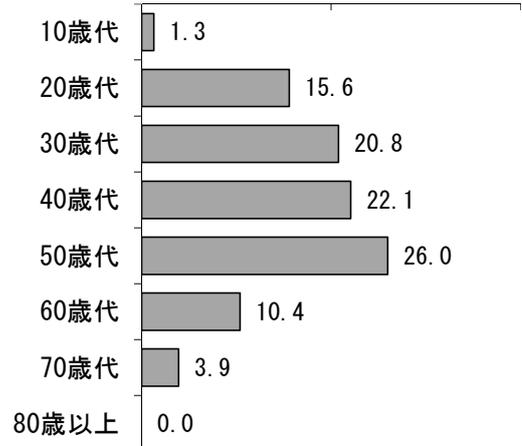
#### 【宿泊客の性別】

(n=77)



#### 【宿泊客の年代】

(n=77) 0.0% 20.0% 40.0%

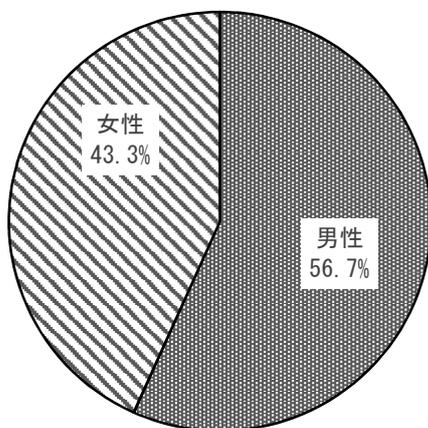


### 【日帰り】

日帰り客の性別をみると、「男性」(56.7%)が「女性」(43.3%)を上回っている。  
日帰り客の年代をみると、「40歳代」(21.8%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(20.7%)、「50歳代」(19.1%)と続いている。

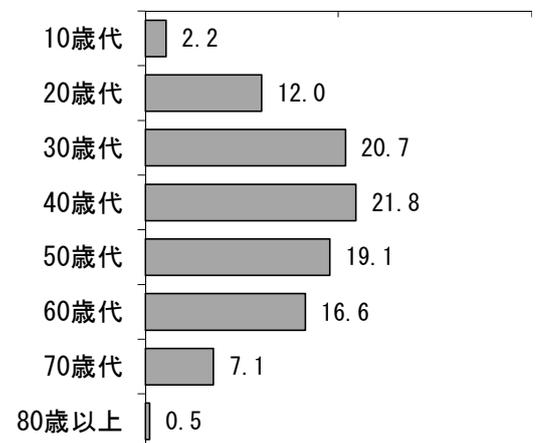
#### 【日帰り客の性別】

(n=1,104)



#### 【日帰り客の年代】

(n=1,104) 0.0% 20.0% 40.0%



### 3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

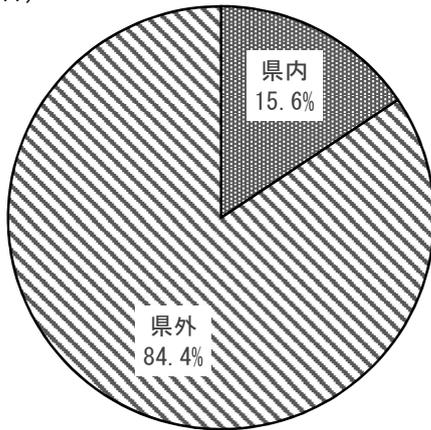
#### 【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(84.4%)が「県内」(15.6%)を上回っている。  
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「初めて」(35.9%)が最も割合が高く、次いで「10回以上」(31.3%)、「6~9回目」(18.8%)が続いている。

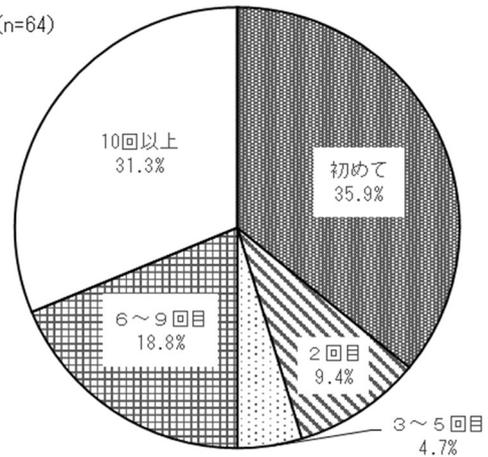
【宿泊客の県内・県外比率】

【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】

(n=77)



(n=64)



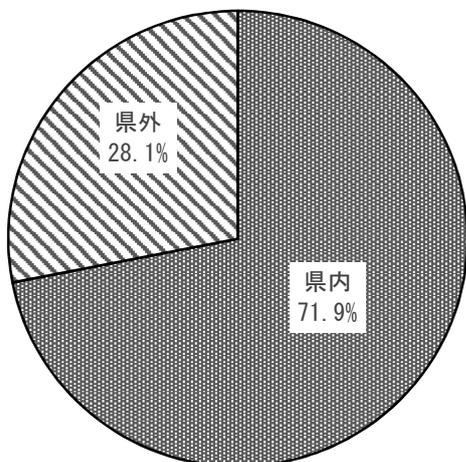
#### 【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(71.9%)が「県外」(28.1%)を上回っている。  
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(46.9%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(21.9%)、「6~9回目」(21.2%)が続いている。

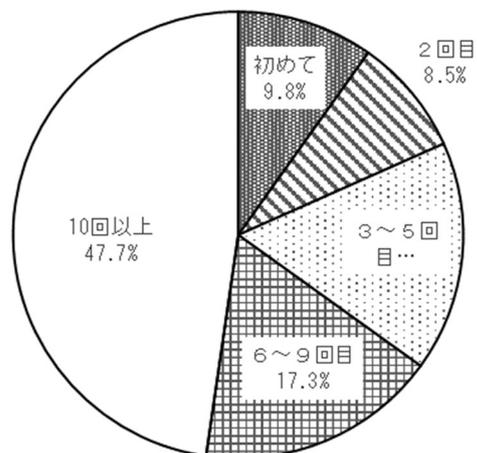
【日帰り客の県内・県外比率】

【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】

(n=1,104)



(n=306)



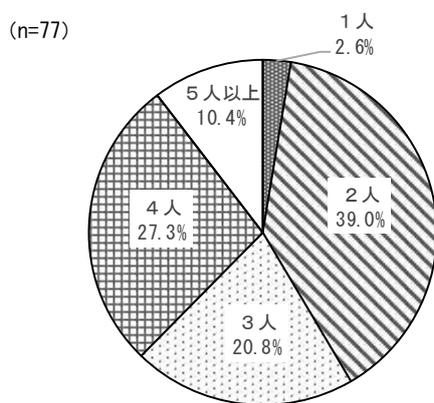
## 4. 同行者人数・同行者の内訳

### 【宿泊】

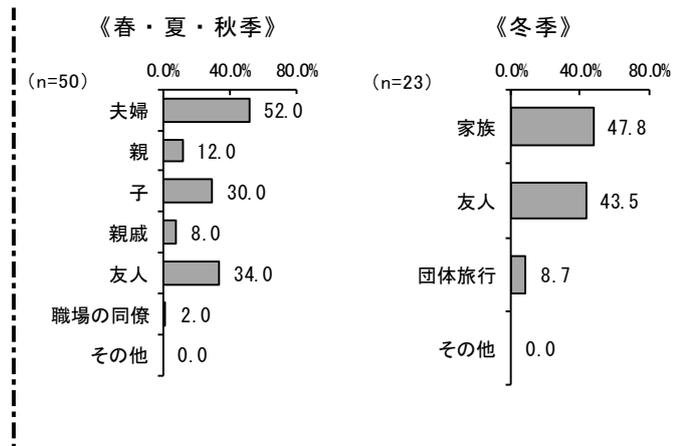
宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(39.0%)が最も割合が高く、次いで「4人」(27.3%)、「3人」(20.8%)と続いている。

宿泊客の同行者内訳をみると、《冬季》は「家族」(47.8%)、《春・夏・秋季》は「夫婦」(52.0%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

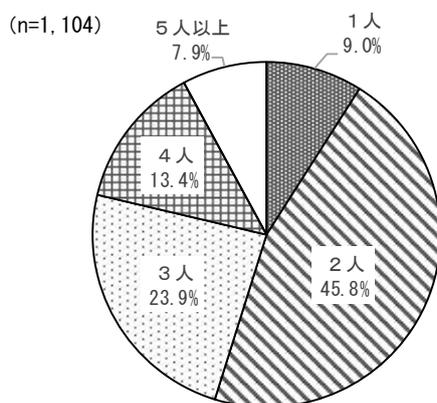


### 【日帰り】

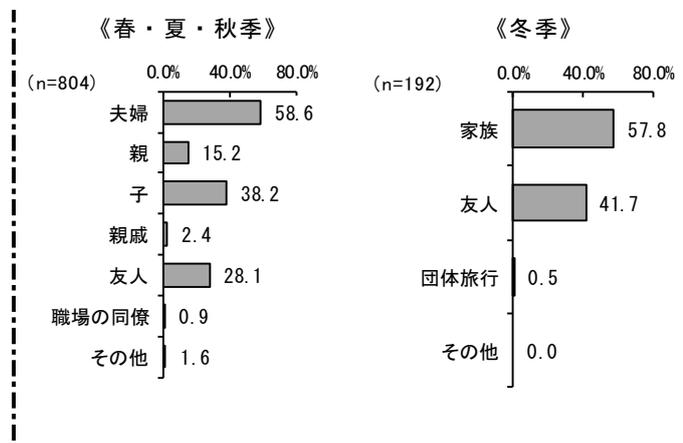
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(45.8%)が最も割合が高く、次いで「3人」(23.9%)、「4人」(13.4%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、《冬季》は「家族」(57.8%)、《春・夏・秋》は「夫婦」(58.6%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》

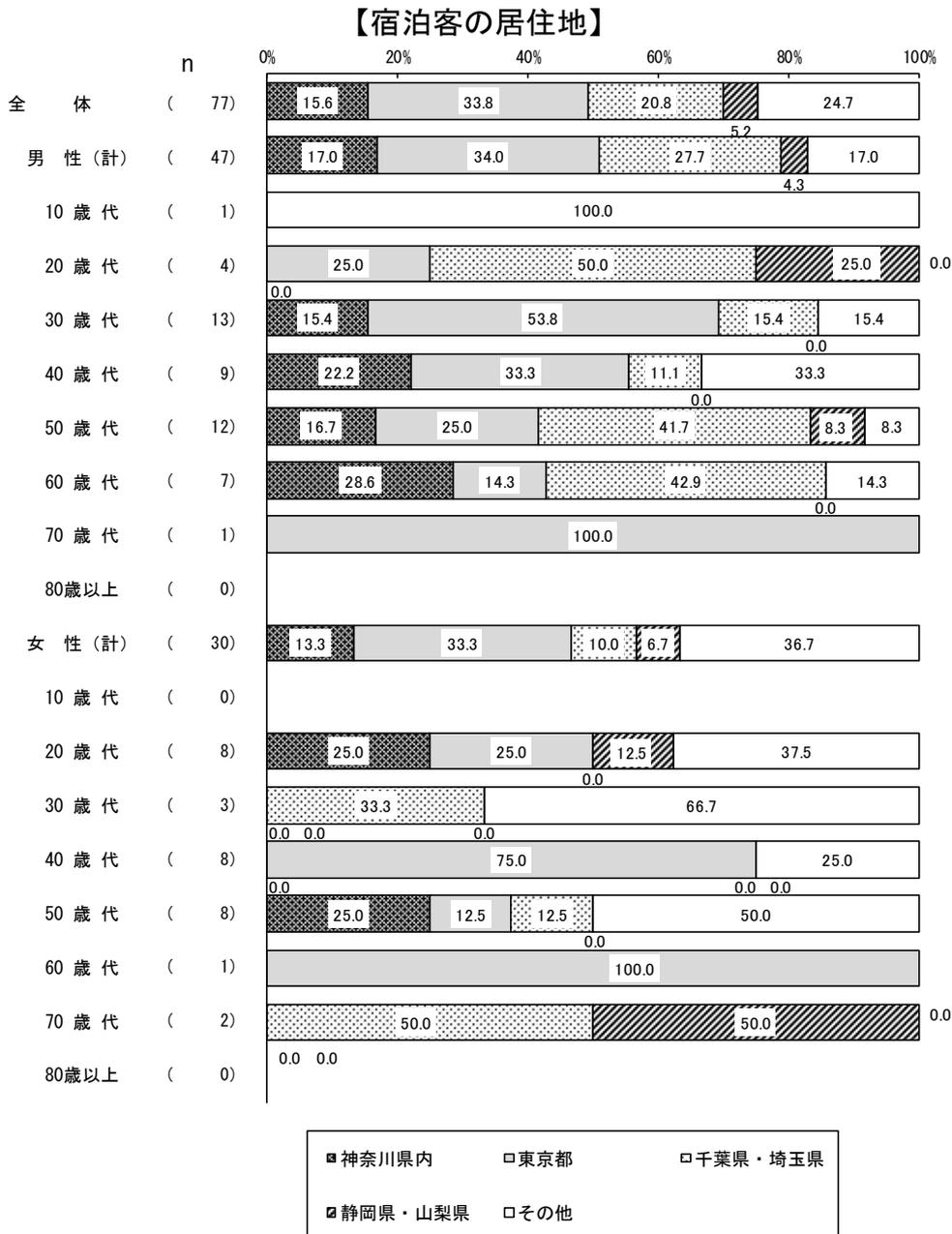


## 5. 居住地

### 【宿泊】

宿泊客の居住地を全体で見ると、首都圏（神奈川県・東京都・千葉県・埼玉県）で70.2%となっている。

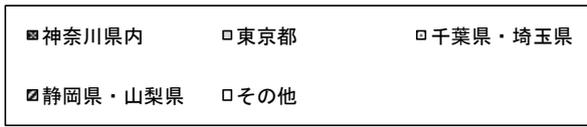
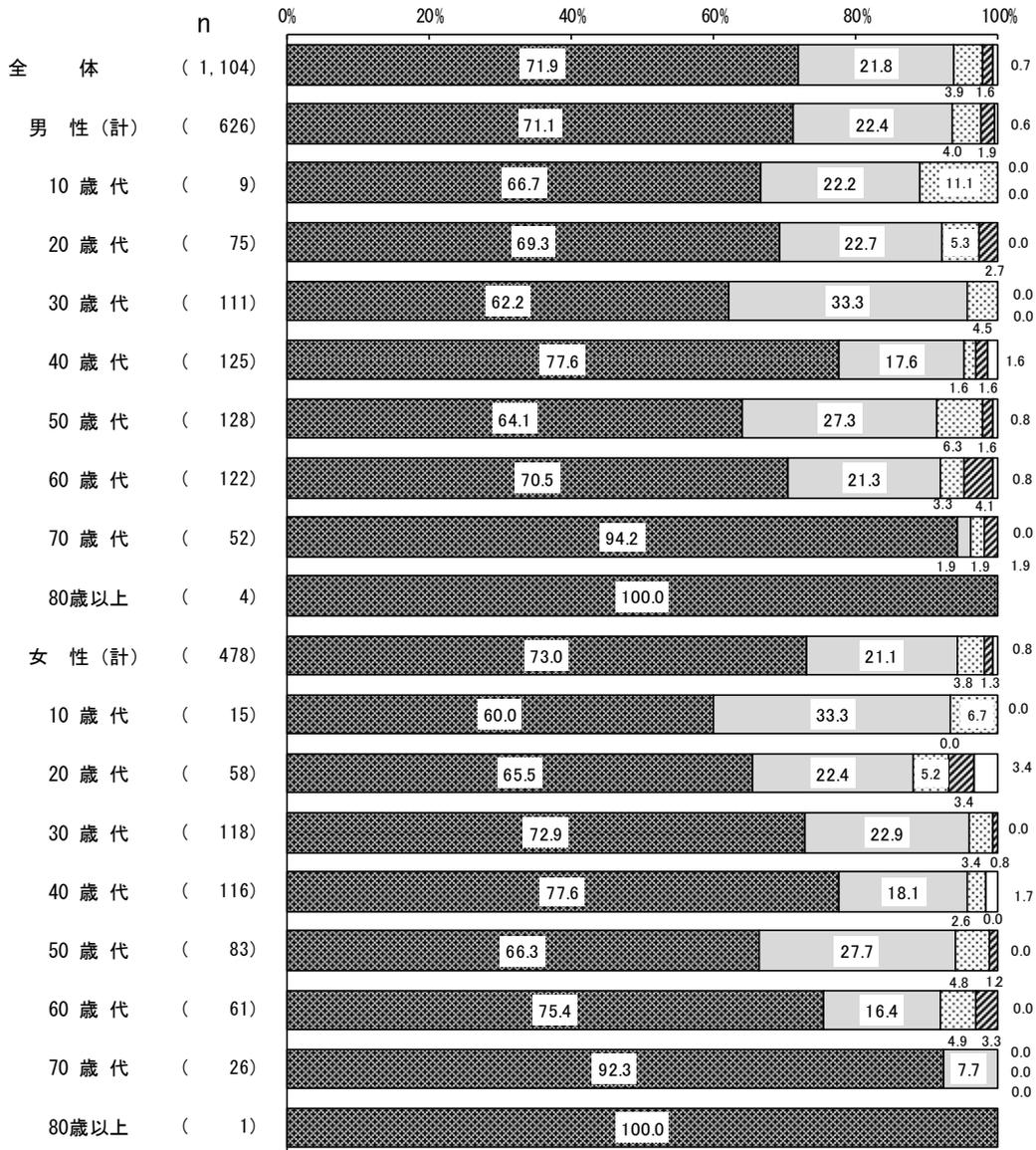
宿泊客の居住地を性別で見ると、首都圏は男性で78.7%、女性で56.6%となっている。



## 【日帰り】

日帰り客の居住地を性・年齢別で見ると、ほとんど全ての階層で「神奈川県内」の割合が最も高い。  
 日帰り客の居住地を年齢別で見ると、概ね、年齢が上がるにつれて「神奈川県内」の割合が高くなる傾向がみられる。

### 【日帰り客の居住地】



## 6. 来訪目的

### 【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（75.7%）、「遺跡・文化財」（32.9%）、「温泉浴」（25.7%）、の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性では全体と同じく「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「温泉浴」の順になっているが、女性では「自然・風景鑑賞」、「ショッピング・飲食」、「遺跡・文化財」の順になっている

### 【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞・風景	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・飲食
全体	71	74.6	32.4	2.8	18.3	0.0	4.2	25.4	0.0	0.0	22.5
男性（計）	43	67.4	34.9	4.7	20.9	0.0	2.3	27.9	0.0	0.0	16.3
10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
30歳代	12	66.7	33.3	8.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
40歳代	7	71.4	42.9	0.0	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3
50歳代	12	58.3	50.0	8.3	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7
60歳代	7	57.1	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0
70歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	28	85.7	28.6	0.0	14.3	0.0	7.1	21.4	0.0	0.0	32.1
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	8	87.5	12.5	0.0	37.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0
30歳代	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
40歳代	8	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	37.5
50歳代	7	85.7	71.4	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3
60歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	2	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他」	その他
全体	71	1.4	1.4	2.8	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1
男性（計）	43	2.3	2.3	4.7	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.3
10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
30歳代	12	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
40歳代	7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
50歳代	12	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
60歳代	7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9
70歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	28	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
30歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
40歳代	8	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
50歳代	7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
60歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（64.6%）、「遺跡・文化財」（43.1%）、  
「博物館・動植物園」（16.4%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、  
「遺跡・文化財」、「博物館・動植物園」の順になっている。

また、日帰り客の来訪目的を性・年齢別でみると、「女性20歳代」、「女性40歳代」、「女性50歳代」、  
「女性60歳代」で「ショッピング・飲食」が1割を超えた。

### 【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

		n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イ ベン ト・ 祭 り	博 物 館・ 動 植 物 園	ス ポ ー ツ 観 戦	「そ の 他 ・ 鑑 賞」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	シ ョ ッ ピ ン グ ・ 飲 食
全	体	948	64.3	42.9	2.6	16.4	0.0	7.8	1.2	1.5	0.0	10.4
性・ 年 齢 別	男性（計）	542	65.9	42.3	2.8	16.2	0.0	7.2	1.5	2.0	0.0	9.4
	10歳代	8	37.5	0.0	12.5	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5
	20歳代	70	62.9	22.9	1.4	30.0	0.0	7.1	2.9	4.3	0.0	11.4
	30歳代	98	61.2	32.7	0.0	23.5	0.0	11.2	3.1	3.1	0.0	8.2
	40歳代	100	64.0	37.0	3.0	9.0	0.0	12.0	2.0	1.0	0.0	10.0
	50歳代	112	70.5	40.2	0.9	17.0	0.0	4.5	0.0	1.8	0.0	9.8
	60歳代	106	69.8	58.5	4.7	5.7	0.0	5.7	0.9	1.9	0.0	10.4
	70歳代	44	70.5	77.3	9.1	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	4	50.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	406	62.3	43.8	2.5	16.5	0.0	8.6	0.7	0.7	0.0	11.8
	10歳代	13	53.8	15.4	0.0	38.5	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	15.4
	20歳代	54	64.8	22.2	0.0	27.8	0.0	11.1	1.9	1.9	0.0	14.8
	30歳代	102	58.8	32.4	0.0	19.6	0.0	12.7	2.0	0.0	0.0	6.9
	40歳代	98	55.1	42.9	1.0	16.3	0.0	6.1	0.0	2.0	0.0	11.2
	50歳代	67	79.1	61.2	3.0	4.5	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	17.9
	60歳代	52	59.6	61.5	13.5	11.5	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	15.4
	70歳代	19	63.2	78.9	0.0	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

		n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「そ の 他 」	そ の 他
全	体	948	0.5	5.9	10.0	12.7	0.0	0.0	1.1	0.2	0.1	17.4
性・ 年 齢 別	男性（計）	542	0.2	4.6	10.7	12.5	0.0	0.0	1.3	0.2	0.0	15.1
	10歳代	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	20歳代	70	1.4	10.0	17.1	11.4	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	15.7
	30歳代	98	0.0	4.1	8.2	16.3	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	22.4
	40歳代	100	0.0	5.0	11.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0
	50歳代	112	0.0	5.4	13.4	17.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	16.1
	60歳代	106	0.0	2.8	10.4	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4
	70歳代	44	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	80歳以上	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	女性（計）	406	1.0	7.6	9.1	12.8	0.0	0.0	0.7	0.2	0.2	20.4
	10歳代	13	0.0	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1
	20歳代	54	0.0	5.6	13.0	13.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	18.5
	30歳代	102	1.0	9.8	11.8	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.5
	40歳代	98	1.0	8.2	10.2	11.2	0.0	0.0	2.0	1.0	1.0	23.5
	50歳代	67	0.0	4.5	7.5	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9
	60歳代	52	1.9	9.6	3.8	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2
	70歳代	19	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 7. 交通機関

### 【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(59.7%)、「JR在来線」(23.4%)、「新幹線」(11.7%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性では全体と同じく、「自家用車等」(63.8%)、「JR在来線」(29.8%)「新幹線」(6.4%)の順になっているが、女性では「自家用車等」(53.3%)、「新幹線」(20.0%)、「私鉄・地下鉄」(16.7%)の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	77	11.7	32.5	19.5	0.0	2.6	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0	61.0	31.2
男性（計）	47	6.4	31.9	17.0	0.0	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	66.0	21.3
10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
20歳代	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
30歳代	13	15.4	30.8	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.5	46.2
40歳代	9	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.8	11.1
50歳代	12	0.0	66.7	25.0	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	0.0	0.0	50.0	8.3
60歳代	7	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	85.7	0.0
70歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	30	20.0	33.3	23.3	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	53.3	46.7
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	8	12.5	37.5	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	62.5
30歳代	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
40歳代	8	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	62.5	50.0
50歳代	8	25.0	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	62.5	37.5
60歳代	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(56.5%)、「JR在来線」(20.1%)、「私鉄・地下鉄」(15.1%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっている。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	1,104	0.0	21.6	18.9	0.1	0.2	0.0	22.5	0.4	0.0	0.2	56.7	14.6	
性・年齢別	男性(計)	626	0.0	20.0	17.3	0.2	0.2	0.0	21.4	0.5	0.0	59.1	15.7	
	10歳代	9	0.0	22.2	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	44.4	
	20歳代	75	0.0	17.3	30.7	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	49.3	26.7	
	30歳代	111	0.0	18.9	20.7	0.0	0.0	0.0	12.6	0.0	0.0	66.7	15.3	
	40歳代	125	0.0	21.6	15.2	0.8	0.0	0.0	18.4	1.6	0.0	61.6	12.0	
	50歳代	128	0.0	21.9	19.5	0.0	0.0	0.0	28.1	0.8	0.0	57.0	12.5	
	60歳代	122	0.0	18.9	9.8	0.0	0.8	0.0	24.6	0.0	0.0	66.4	13.1	
	70歳代	52	0.0	21.2	5.8	0.0	0.0	0.0	36.5	0.0	0.0	46.2	17.3	
	80歳以上	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	25.0	
	女性(計)	478	0.0	23.8	21.1	0.0	0.2	0.0	23.8	0.2	0.0	0.0	53.6	13.2
	10歳代	15	0.0	33.3	73.3	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	13.3	26.7	
	20歳代	58	0.0	22.4	32.8	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	48.3	29.3	
	30歳代	118	0.0	22.9	23.7	0.0	0.0	0.0	24.6	0.8	0.0	51.7	11.9	
	40歳代	116	0.0	21.6	16.4	0.0	0.9	0.0	17.2	0.0	0.0	63.8	7.8	
	50歳代	83	0.0	31.3	16.9	0.0	0.0	0.0	30.1	0.0	0.0	51.8	15.7	
	60歳代	61	0.0	19.7	9.8	0.0	0.0	0.0	31.1	0.0	0.0	57.4	6.6	
	70歳代	26	0.0	19.2	15.4	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	50.0	7.7	
80歳以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

## 8. 情報源

### 【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が7割となり最も高く、以下、「インターネット」、「旅行ガイドブック」と続いている。

宿泊客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」、「旅行ガイドブック」の順になっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	67	70.1	9.0	0.0	3.0	0.0	3.0	43.3	1.5	0.0	1.5	0.0	
性・年齢別	男性（計）	39	79.5	7.7	0.0	2.6	0.0	2.6	41.0	0.0	0.0	0.0	
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30歳代	10	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	
	40歳代	7	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	
	50歳代	12	91.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
	60歳代	6	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	
	70歳代	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性（計）	28	57.1	10.7	0.0	3.6	0.0	3.6	46.4	3.6	0.0	3.6	0.0
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	8	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	12.5	
	30歳代	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	40歳代	7	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	0.0	0.0	0.0	
	50歳代	7	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	
	60歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	70歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が7割となり最も高く、以下、「インターネット」が2割台で続いている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	850	74.7	6.0	0.0	0.2	0.0	1.1	20.4	2.0	0.1	0.6	5.5	
性・年齢別	男性（計）	507	74.2	7.7	0.0	0.2	0.0	1.2	20.1	1.4	0.0	0.6	5.5
	10歳代	7	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3
	20歳代	63	63.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	39.7	1.6	0.0	0.0	4.8
	30歳代	87	74.7	2.3	0.0	1.1	0.0	2.3	25.3	0.0	0.0	1.1	6.9
	40歳代	96	70.8	8.3	0.0	0.0	0.0	1.0	17.7	2.1	0.0	0.0	6.3
	50歳代	103	78.6	7.8	0.0	0.0	0.0	1.0	17.5	1.9	0.0	1.0	4.9
	60歳代	106	80.2	10.4	0.0	0.0	0.0	0.9	13.2	0.9	0.0	0.0	3.8
	70歳代	43	72.1	16.3	0.0	0.0	0.0	2.3	9.3	2.3	0.0	2.3	4.7
	80歳以上	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	女性（計）	343	75.5	3.5	0.0	0.3	0.0	0.9	20.7	2.9	0.3	0.6	5.5
	10歳代	12	50.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	25.0	8.3	0.0	0.0	8.3
	20歳代	48	70.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	2.1	0.0	0.0	8.3
	30歳代	80	81.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	3.8	0.0	0.0	3.8
	40歳代	72	70.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	22.2	4.2	1.4	1.4	6.9
	50歳代	66	75.8	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	24.2	0.0	0.0	0.0	3.0
	60歳代	48	83.3	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	2.1	0.0	2.1	4.2
70歳代	16	75.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	12.5	
80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

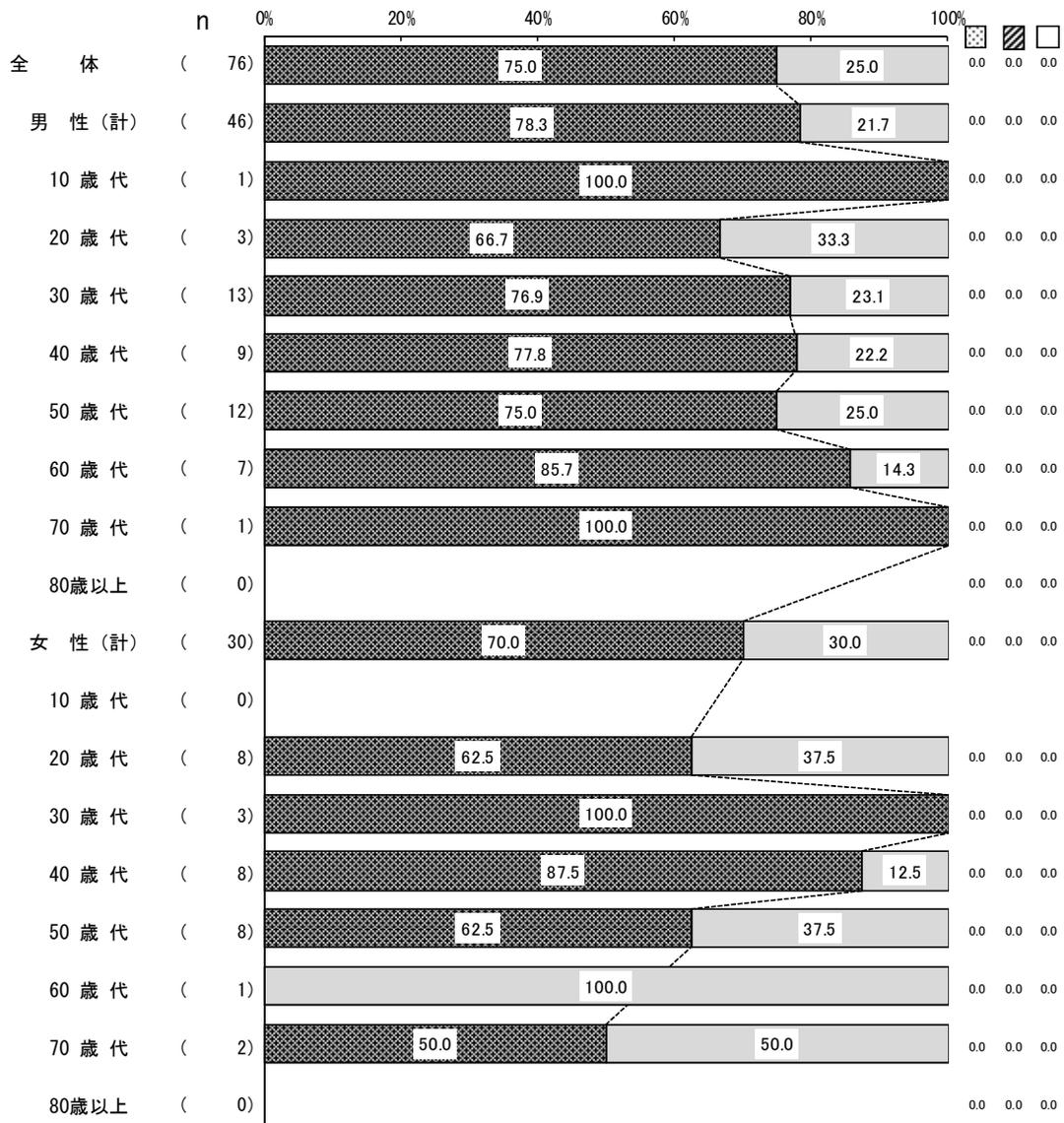
## 9. 来訪満足度

### 【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が75.0%、「どちらかといえば満足」が25.0%で、双方を足し合わせた、『満足』は100.0%となっている。

宿泊客の来訪満足度を性別で見ると、「大いに満足」は男性で78.3%、女性で70.0%、となり、男性のほうが「大いに満足」の割合が高くなっている。

【宿泊客の来訪の満足度】



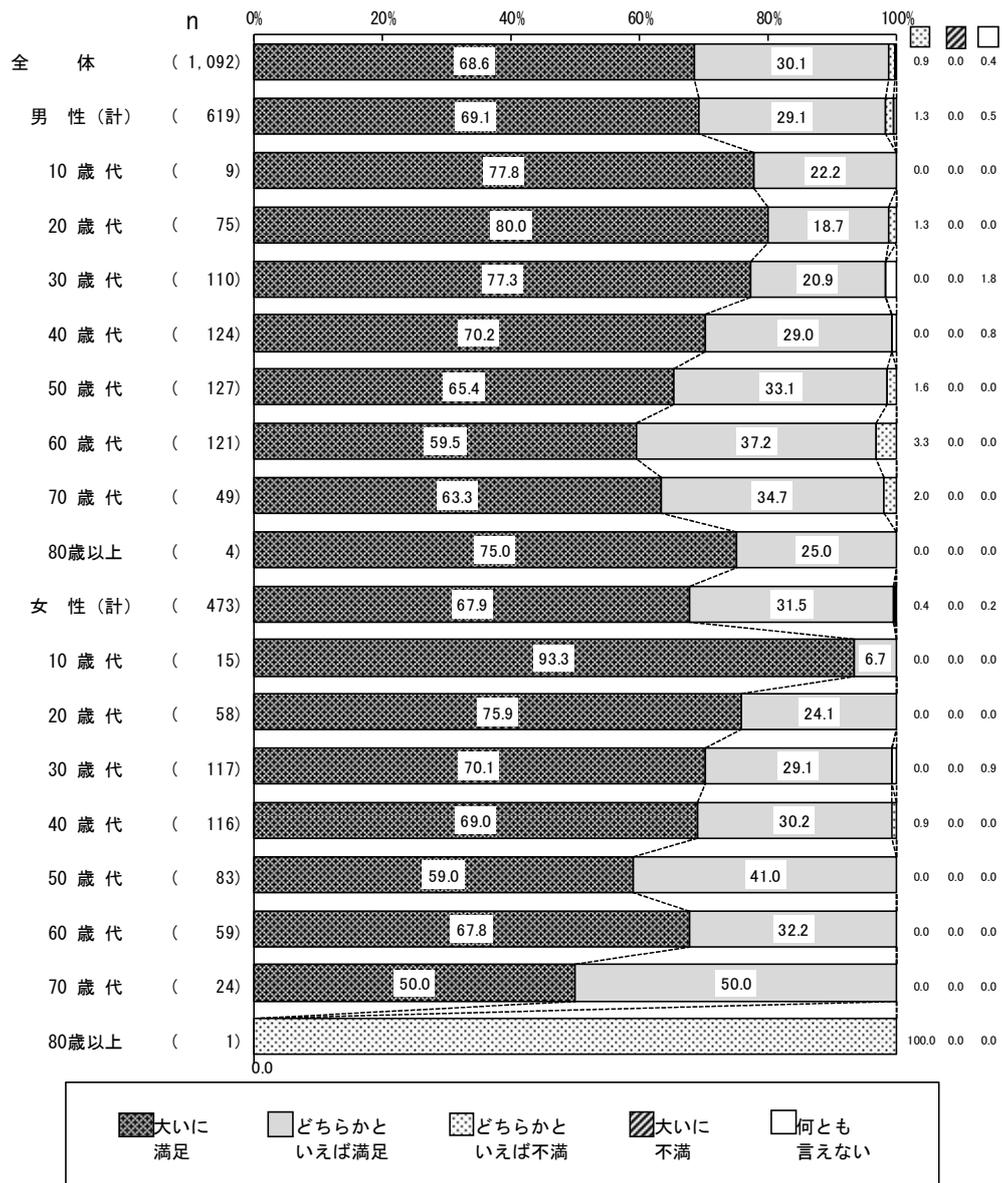
大いに満足
  どちらかといえば満足
  どちらかといえば不満
  大いに不満
  何とも言えない

## 【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が68.6%、「どちらかといえば満足」が30.1%で、双方を足し合わせた、『満足』は98.7%となっている。

日帰り客の来訪満足度を性別で見ると、「大いに満足」は男性で69.1%、女性で67.9%となり、男性のほうが「大いに満足」の割合が高くなっている。

### 【日帰り客の来訪の満足度】

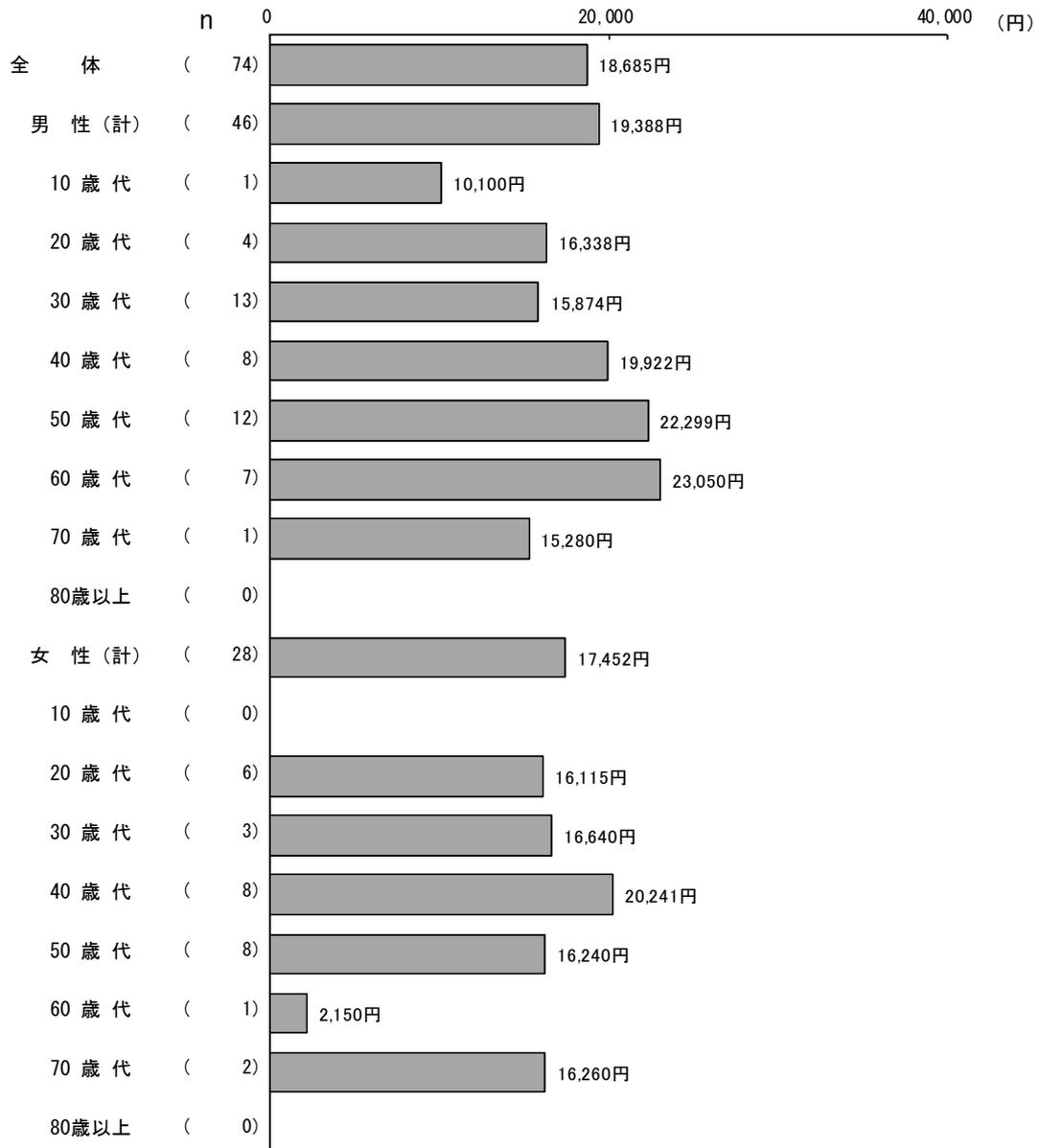


## 10. 消費単価

### 【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では18,685円となっている。  
宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(19,388円)が「女性」(17,452円)を上回っている。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(12,087円)、「飲食費」(2,279円)、「交通費」(1,788円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性は全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「交通費」の順となっている。

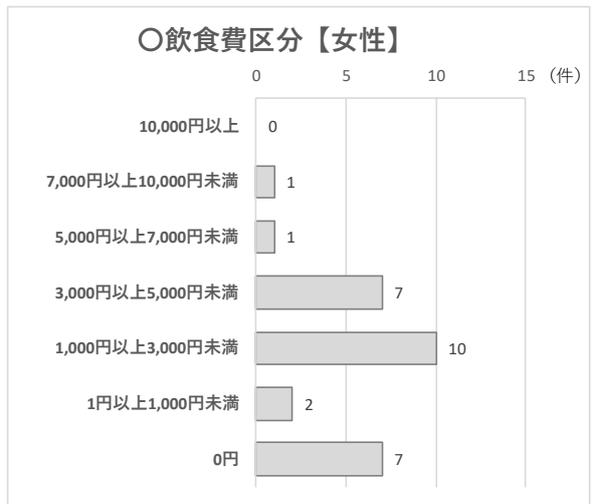
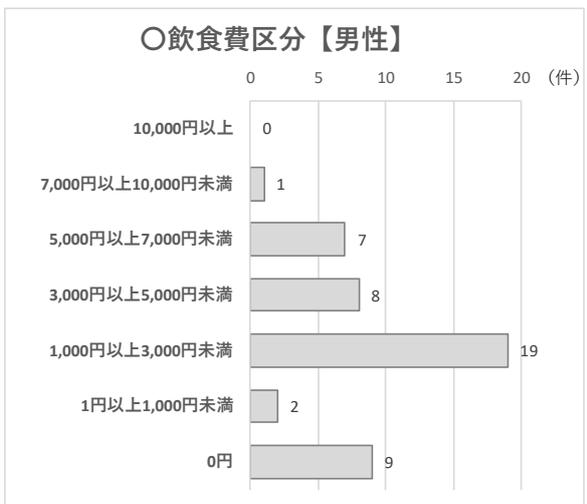
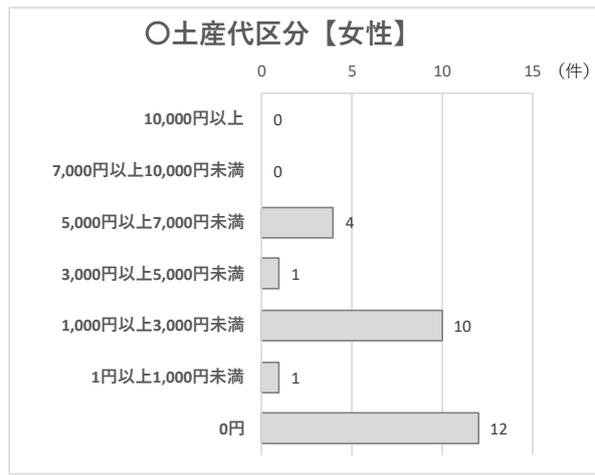
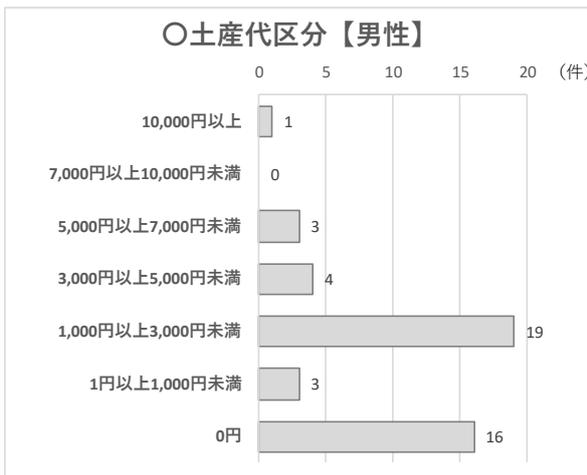
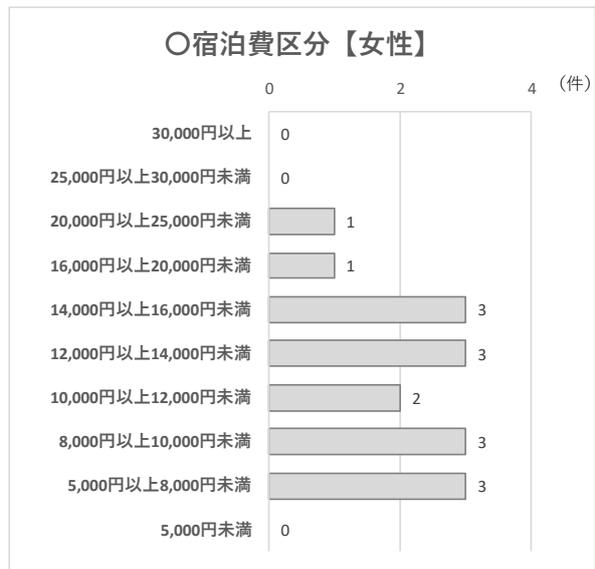
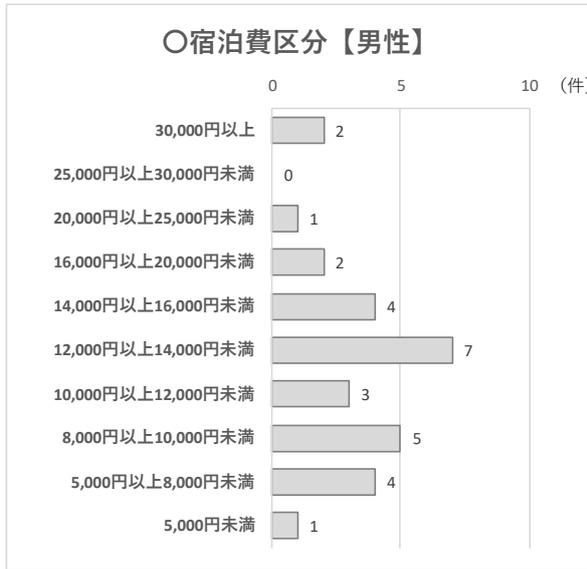
### 【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	74	18,685	1,788	12,087	1,569	2,279	964	0	
性・年齢別	男性(計)	46	19,388	1,808	12,548	1,620	2,465	948	0
	10歳代	1	10,100	1,600	3,500	0	2,500	2,500	0
	20歳代	4	16,338	1,668	9,000	2,875	1,570	1,225	0
	30歳代	13	15,874	1,551	9,200	1,723	1,708	1,692	0
	40歳代	8	19,922	1,656	14,667	1,125	1,950	525	0
	50歳代	12	22,299	2,113	15,111	1,633	3,292	150	0
	60歳代	7	23,050	1,907	15,000	1,429	3,614	1,100	0
	70歳代	1	15,280	2,780	8,000	2,000	2,000	500	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	28	17,452	1,754	11,250	1,486	1,973	989	0
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	6	16,115	1,581	10,800	500	2,167	1,067	0
	30歳代	3	16,640	563	8,000	3,833	1,810	2,433	0
	40歳代	8	20,241	2,141	12,000	2,563	2,538	1,000	0
	50歳代	8	16,240	1,806	11,333	825	1,688	588	0
	60歳代	1	2,150	1,150	0	0	1,000	0	0
70歳代	2	16,260	2,610	12,000	0	1,000	650	0	
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

## 【宿泊客の消費項目別内訳】

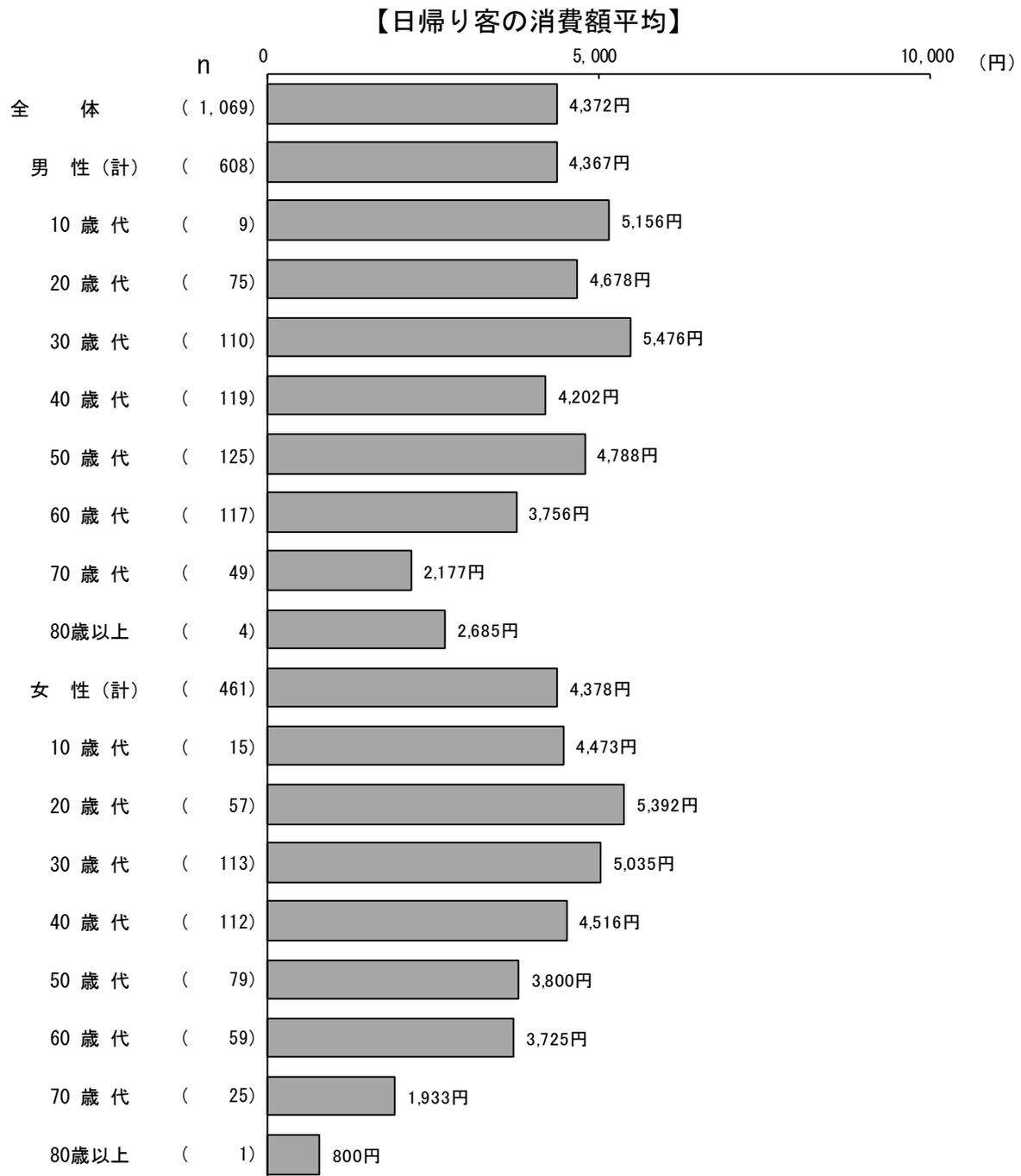
(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



## 【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,372円となっている。日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(4,378円)が「男性」(4,367円)とほぼ同じ金額となっている。

日帰り客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「男性30歳代」が最も高く、5,476円となった。



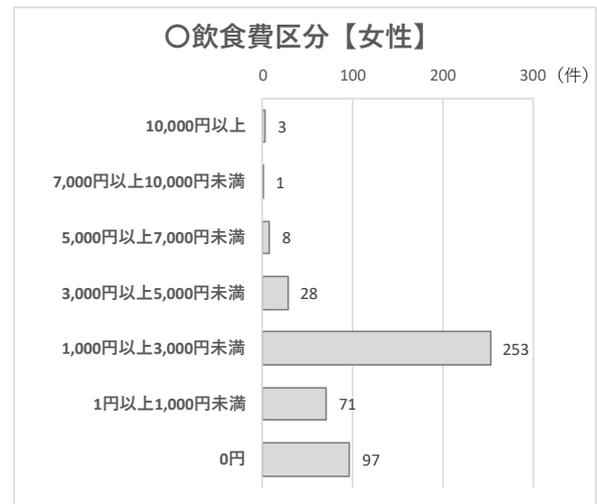
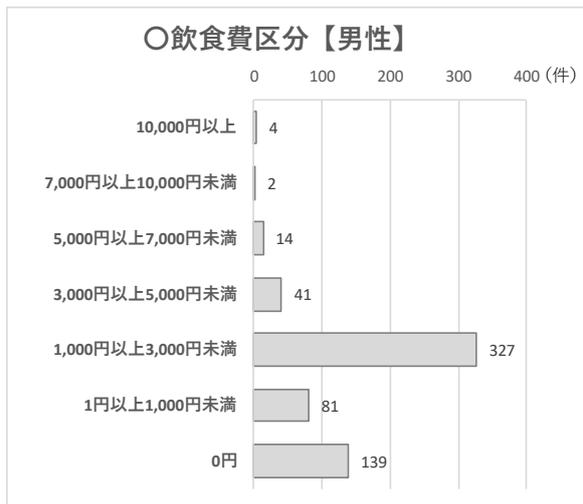
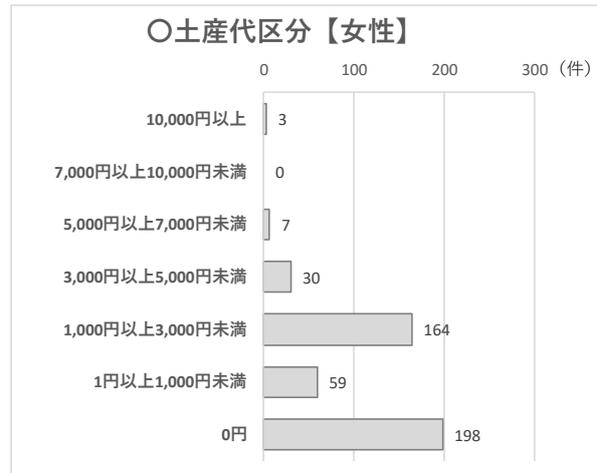
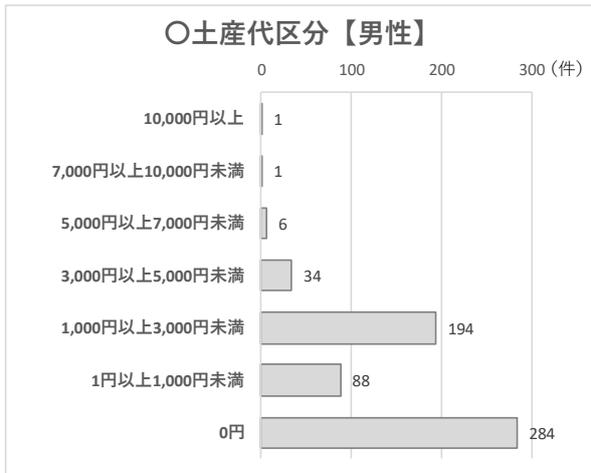
日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,360円)、「交通費」(1,349円)、「土産代」(878円)の順となっている。日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男女ともに全体と同じく、「飲食費」、「交通費」、「土産代」の順となっている。

### 【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全	体	1,069	4,372	1,349	0	878	1,360	722	63
性・年齢別	男性(計)	608	4,367	1,355	0	805	1,390	732	86
	10歳代	9	5,156	924	0	1,039	1,348	1,844	0
	20歳代	75	4,678	1,600	0	693	1,228	1,157	0
	30歳代	110	5,476	1,527	0	1,109	1,799	876	164
	40歳代	119	4,202	1,233	0	900	1,246	782	42
	50歳代	125	4,788	1,540	0	773	1,775	513	187
	60歳代	117	3,756	1,304	0	758	1,195	498	1
	70歳代	49	2,177	697	0	218	541	607	114
	80歳以上	4	2,685	335	0	775	1,575	0	0
	女性(計)	461	4,378	1,342	0	973	1,320	709	34
	10歳代	15	4,473	1,069	0	680	1,287	1,437	0
	20歳代	57	5,392	1,387	0	1,192	1,579	1,234	0
	30歳代	113	5,035	1,477	0	1,113	1,591	854	0
	40歳代	112	4,516	1,398	0	1,192	1,232	558	135
	50歳代	79	3,800	1,301	0	789	1,198	505	8
	60歳代	59	3,725	1,343	0	717	1,206	459	0
	70歳代	25	1,933	689	0	268	626	350	0
80歳以上	1	800	800	0	0	0	0	0	

## 【日帰り客の消費項目別内訳】



### 3. SWOT分析

	<b>S</b> 強み (Strengths)	<b>W</b> 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 日帰りが多い (9割を超える)</li> <li>○ 日帰りは、来訪回数は「初めて」～「2回目」の観光客が多く、マーケットの拡大が期待できる</li> <li>○ 宿泊者の居住地は、県外が多く、首都圏、近隣の他、その他も多い</li> <li>○ 宿泊・日帰りとも夫婦の二人連れが多い</li> <li>○ 来訪目的は宿泊・日帰りともに「博物館、動植物園」が多い(1割以上)</li> <li>○ 日帰りでは「登山」「ハイキング」も1割以上ある</li> <li>○ 道路網、鉄道網が整備され「自家用車等」「JR」の利用が多い。</li> <li>○ 宿泊客の満足度は100%となった(「大いに満足」と「どちらかといえば満足」)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 宿泊が少ない(1割に満たない)</li> <li>● 60歳代以上の高齢者が少ない</li> <li>● 県外からの日帰り客が少ない</li> </ul>
外部環境	<p><b>O</b> 機会 (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり</li> <li>○ 温泉旅行の引き続きの人気</li> <li>○ フリー型パッケージの人気</li> <li>○ グルメツアーの拡大</li> <li>○ 地産地消、エコへの関心</li> <li>○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大</li> <li>○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散</li> <li>○ 着地型旅行の展開</li> </ul>	<p><b>T</b> 脅威 (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全般的な家計消費の減少傾向</li> <li>● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制</li> <li>● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少</li> <li>● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安</li> </ul>

## 4. 調査のまとめ

宿泊客の年代を昨年と比較してみると、「60歳代」が10.4%（昨年は23.8%）となり、大幅に減少をしている。県全体と比べてみると「50歳代」の世代が26.0%（「県全体」で17.8%）となり、ほかのエリアに比べ年齢の高い世代の宿泊客が多いことがわかる。「20歳代」～「30歳代」の若い世代は36.4%となっており（県全体では38.8%）大きな差はなくなってきており、昨年の17.5%と比べると18.9ポイント増加をしている。若年層の増加は本年における大きな特徴であると推察される。

当地域への宿泊客と日帰り客の来訪目的をみると、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「博物館・動植物園」がそれぞれ1割を超えて、また「温泉浴」も宿泊客では25.7%となり、観光客の多様なニーズにバランスよく対応していると言える。

「博物館・動植物園」は宿泊で18.6%、日帰りで16.4%であるが、これは県全体平均（宿泊：8.1%、日帰り：8.0%）を上回っており、江ノ島・大磯の海（海浜）、丹沢・大山の山といった当地域の代表的な観光資源がある結果と言える。

来訪目的では「ショッピング・飲食」が宿泊客で22.9%（県全体平均は20.9%）、日帰りで10.5%（県全体平均は24.1%）となり、特に日帰り観光客の土産物・飲食費の支出の向上の余地がある。「湘南しらす」や「大山のとうふ」などの地域の素材を活かした観光客の趣向を踏まえたグルメツーリズムの促進、七宝焼きや独楽などの特産品を広めるショッピングツーリズムの促進が待たれる。

日帰りは93.5%、宿泊は6.5%で日帰りが多数となっている。宿泊客の事前に参照した情報源をみると、「行政のパンフレット」（1.5%）、「旅行会社パンフレット」（3.0%）は県平均（それぞれ2.7%、3.6%）と比べても高くないので、より一層の観光コンテンツに関する情報発信を進める必要がある。また昨年と比べて、日帰り客の「駅や車内のポスター」（2.0%）の割合が5.3ポイント減少しており、公共機関の利用する機会が減少していることが要因として考えられる。