

令和2年度
神奈川県観光客消費動向等調査
地域別報告書

神奈川県全体

神奈川県全体

<目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「神奈川県全体」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	22
4. 調査のまとめ	23

<本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

①県内の調査地点、サンプル数

(単位：件)

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
神奈川県全体		1,581	1,525	1,706	1,787	6,599
横浜・川崎	横浜赤レンガ倉庫1号館	78	80	80	80	318
	三溪園	77	80	80	80	317
	新横浜ラーメン博物館	77	—	75	80	232
	横浜・八景島シーパラダイス	80	76	80	90	326
	大本山川崎大師平間寺	91	76	80	90	337
	川崎市立日本民家園	75	80	80	80	315
横須賀・三浦	長井海の手公園 ソレイユの丘	75	80	75	80	310
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」	83	80	75	80	318
	三笠公園	—	—	80	80	160
	鶴岡八幡宮	76	75	75	76	302
	銭洗弁財天	75	77	75	84	311
県 央	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト	78	78	80	80	316
	津久井湖城山公園（花の苑地）	80	66	79	80	305
	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）	80	80	80	79	319
湘 南	新江ノ島水族館	78	76	80	88	322
	大山ケーブルカー	80	80	80	80	320
	大磯城山公園	78	66	80	76	300
	寒川神社	—	80	79	80	239
県 西	小田原城址公園	80	80	80	84	324
	西平畑公園（松田山ハーブガーデン）	—	55	53	80	188
	箱根湯本駅	80	80	80	80	320
	箱根関所・箱根関所資料館	80	—	—	—	80
	湯河原駅	80	80	80	80	320

②調査期間

- ・ 春季調査：令和2年 6月20日（土）、6月21日（日）、6月27日（土）、6月28日（日）
- ・ 夏季調査：令和2年 8月22日（土）、8月23日（日）、8月29日（土）、8月30日（日）
- ・ 秋季調査：令和2年 11月7日（土）、11月8日（日）、11月14日（土）、11月15日（日）
- ・ 冬季調査：令和2年 1月11日（土）、1月12日（日）、1月18日（土）、1月19日（日）

(注) 冬季は平成31年度調査

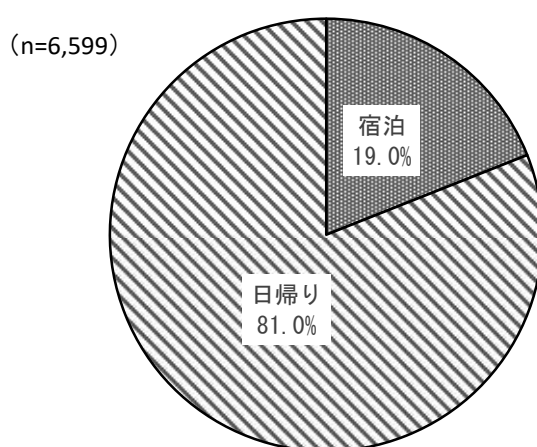
2. 「神奈川県全体」を訪れる観光客の特性

1. 日帰り・宿泊

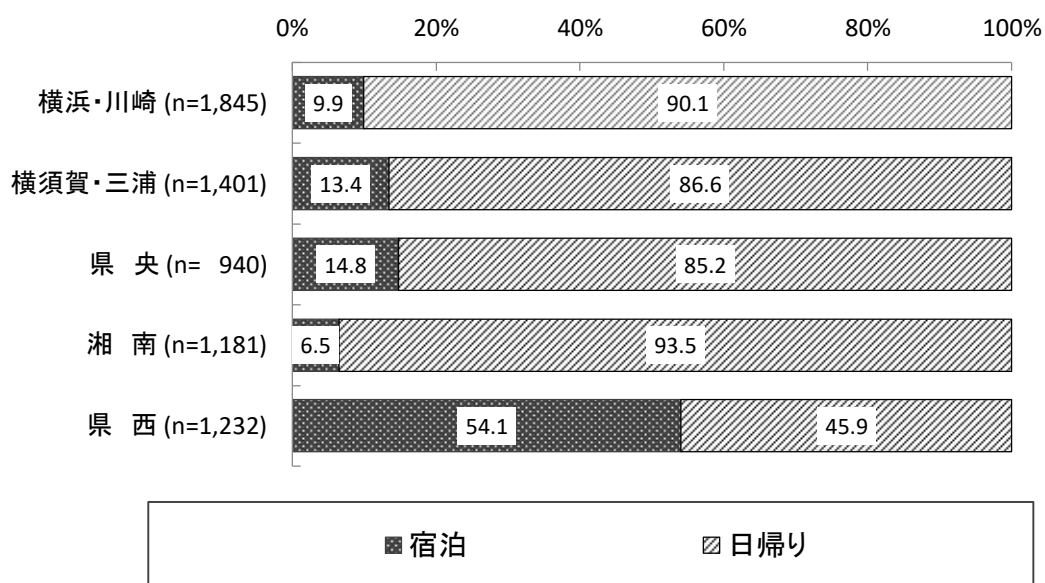
全体では、「日帰り」は81.0%、「宿泊」は19.0%と「日帰り」が多数となっている。

地域圏では、「横浜・川崎」、「横須賀・三浦」、「県央」、「湘南」は「日帰り」が多数を占め、「県西」は「宿泊」が多数を占めている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率—地域圏別】



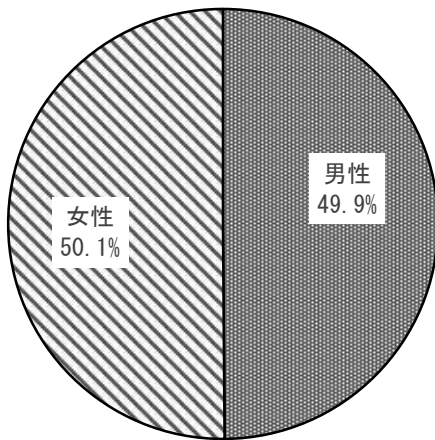
2. 性別・年代

【宿泊】

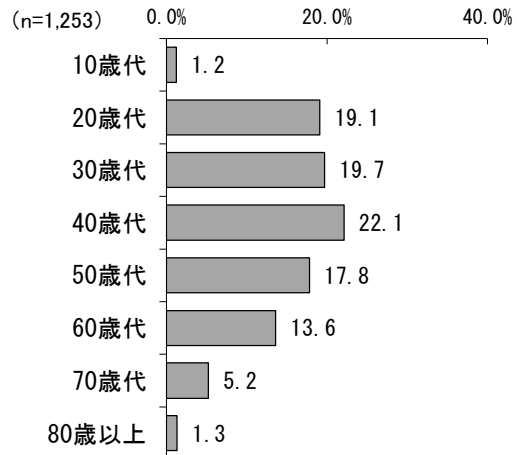
宿泊客の性別をみると、「女性」(50.1%)が「男性」(49.9%)を上回っている。
宿泊客の年代をみると、「40歳代」(22.1%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(19.7%)と「20歳代」(19.1%)が続いている。

【宿泊客の性別】

(n=1,253)



【宿泊客の年代】

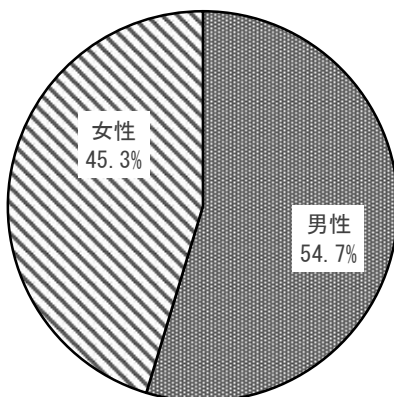


【日帰り】

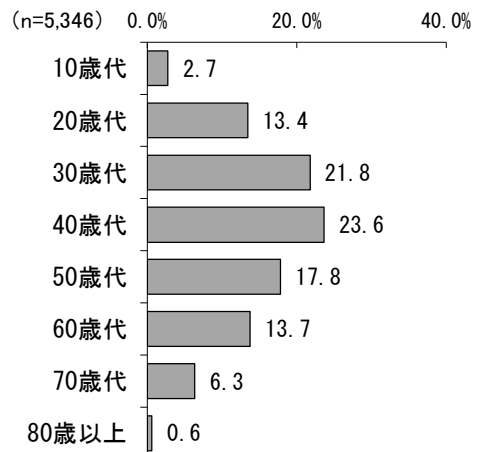
日帰り客の性別をみると、「男性」(54.7%)が「女性」(45.3%)を上回っている。
日帰り客の年代をみると、「40歳代」(23.6%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(21.8%)、「50歳代」(17.8%)と続いている。

【日帰り客の性別】

(n=5,346)



【日帰り客の年代】

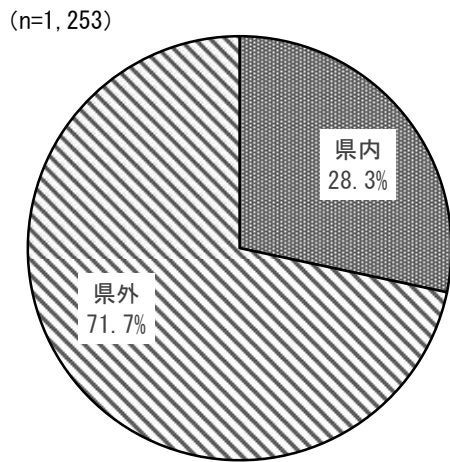


3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

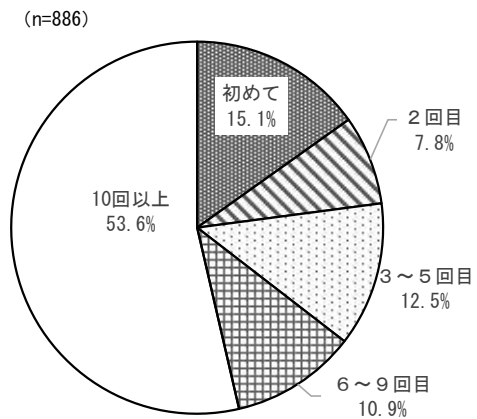
【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(71.7%)が「県内」(28.3%)を上回っている。
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(53.6%)が最も割合が高く、
 次いで「初めて」(15.1%)、「3~5回目」(12.5%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



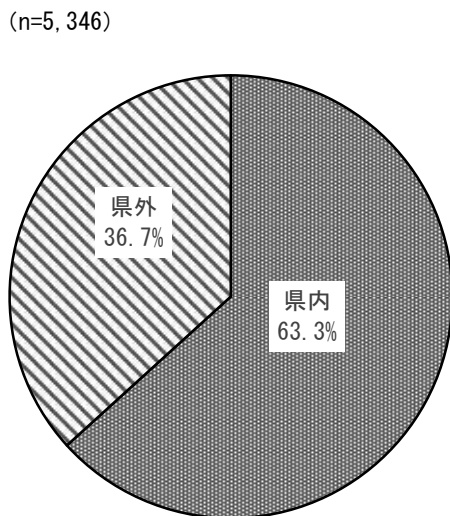
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



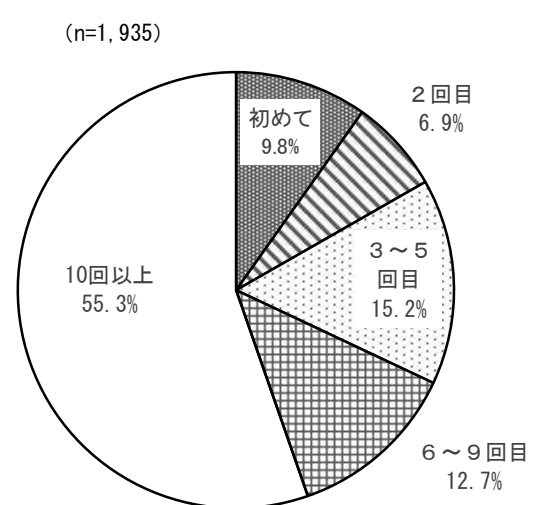
【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(63.3%)が「県外」(36.7%)を上回っている。
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(55.3%)が最も割合が高く、
 次いで「3~5回目」(15.2%)、「6~9回目」(12.7%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】



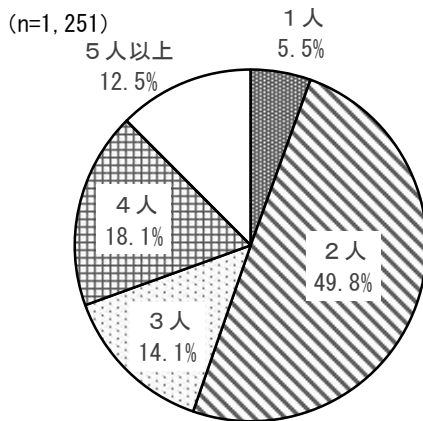
4. 同行者人数・同行者の内訳

【宿泊】

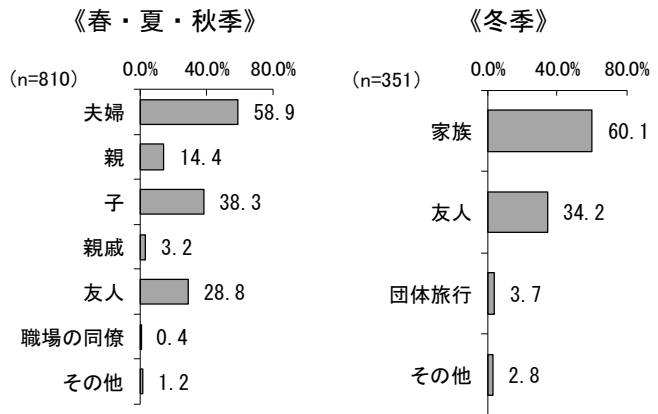
宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(49.8%)が最も割合が高く、次いで「4人以上」(18.1%)、「3人」(14.1%)と続いている。

春季以降の宿泊客の同行者内訳をみると、「夫婦」(58.9%)、「子」(38.3%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

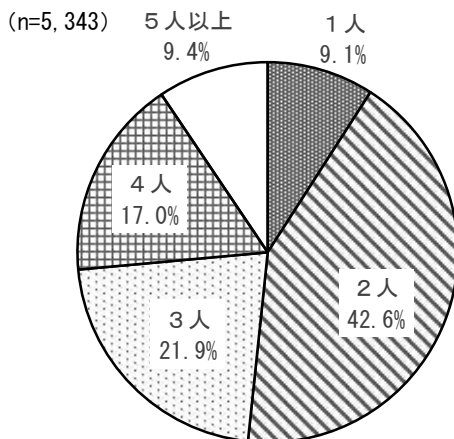


【日帰り】

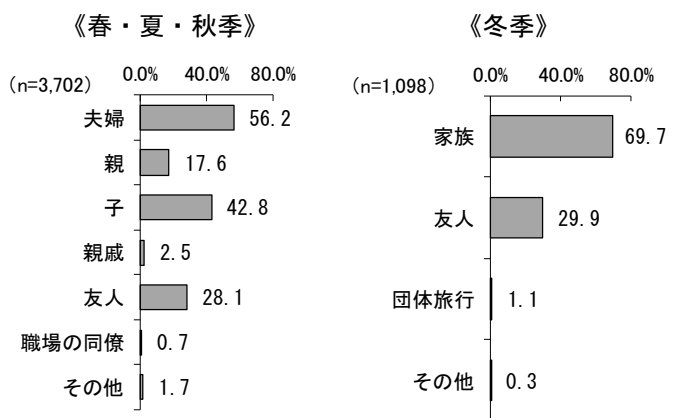
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(42.6%)が最も割合が高く、次いで「3人」(21.9%)、「4人」(17.0%)と続いている。

春季以降の日帰り客の同行者内訳をみると、「夫婦」(56.2%)、「子」(42.8%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》



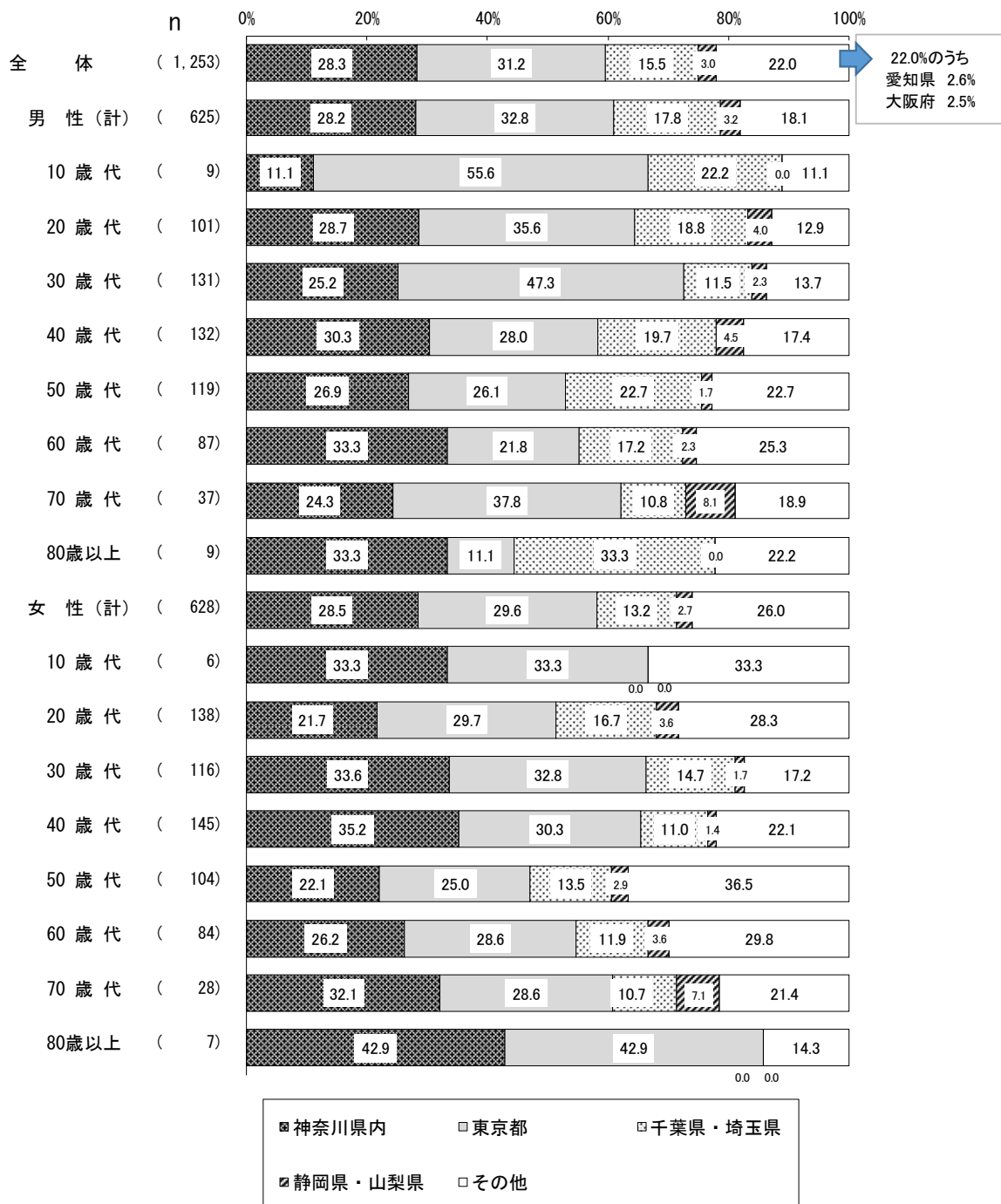
5. 居住地

【宿泊】

宿泊客の居住地を全体でみると、「東京都」(31.2%)、「神奈川県内」(28.3%)、「千葉県・埼玉県」(15.5%)、「静岡県・山梨県」(3.0%)となっている。

宿泊客の居住地を性別でみると、「東京都」は男性で32.8%、女性で29.6%となり、男性での割合が高い。

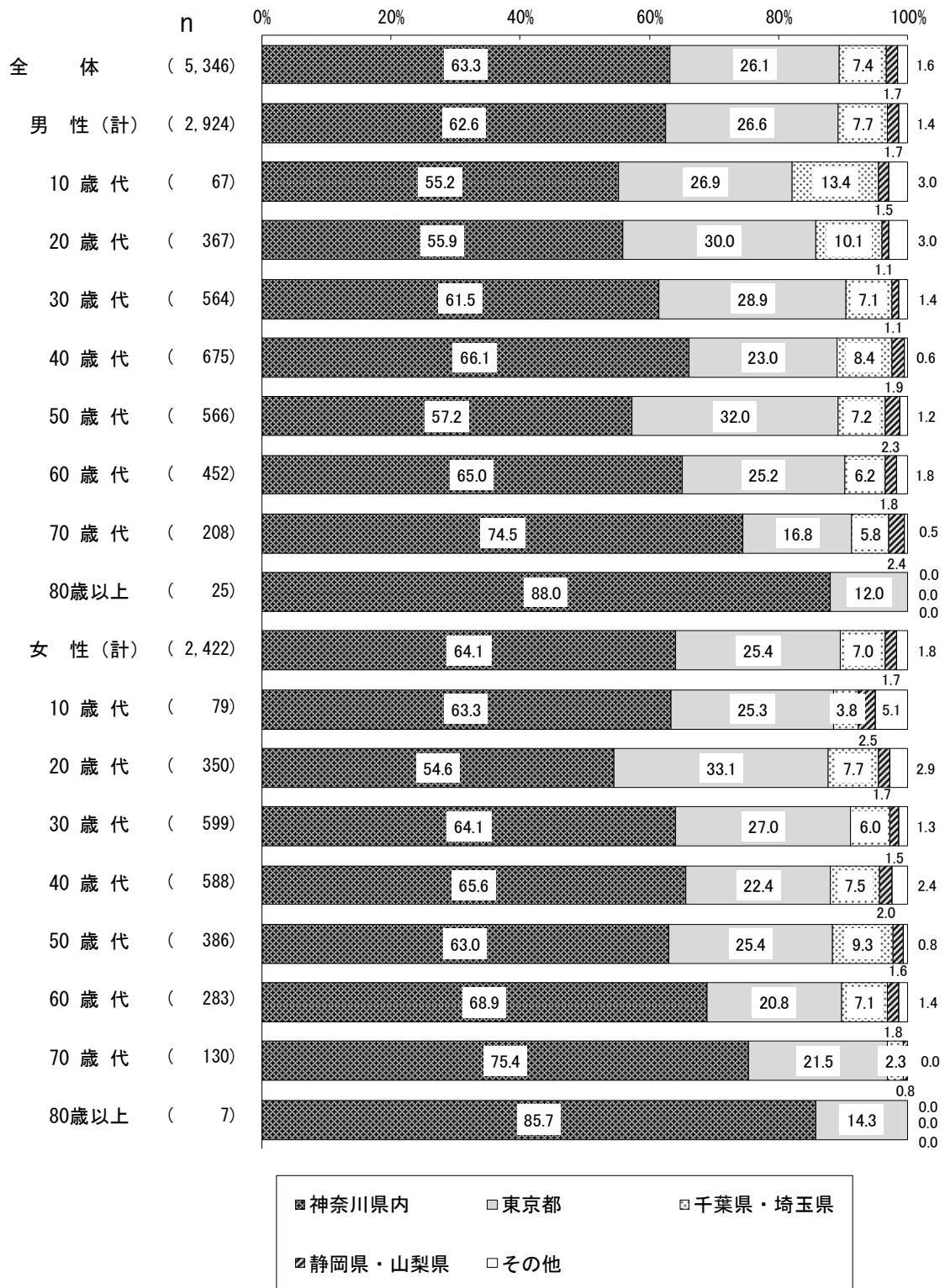
【宿泊客の居住地】



【日帰り】

日帰り客の居住地を性・年齢別で見ると、いずれの階層も「県内」の割合が最も高い。
 日帰り客の居住地を年齢別で見ると、50歳代以上は年齢が上がるにつれて「県内」の割合が高くなる傾向がみられる。

【日帰り客の居住地】



6. 来訪目的

【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(55.6%)、「温泉浴」(54.9%)、「遺跡・文化財」(25.6%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性では全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「温泉浴」、「遺跡・文化財」の順になっているが、女性では、「温泉浴」、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」の順になっている。

【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イ ベ ン ト ・ 祭 り	博 物 館 ・ 動 植 物 園	ス ポ ー ツ 観 戦	「 其 他 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	シ ョ ッ ピ ン グ ・ 飲 食
全 体	1,244	55.6	25.6	4.2	8.0	0.6	4.1	54.9	0.3	0.6	20.7
男性(計)	619	58.0	26.8	3.4	8.9	0.3	3.9	55.9	0.2	0.5	18.6
10歳代	9	33.3	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	55.6	0.0	0.0	11.1
20歳代	100	64.0	24.0	0.0	13.0	0.0	3.0	65.0	0.0	0.0	25.0
30歳代	129	51.2	20.2	3.9	7.0	1.6	3.9	48.1	0.0	0.8	17.8
40歳代	129	58.9	27.9	1.6	10.9	0.0	7.0	43.4	0.0	0.8	17.1
50歳代	119	61.3	33.6	5.0	5.0	0.0	2.5	59.7	0.8	0.8	16.8
60歳代	87	59.8	29.9	6.9	11.5	0.0	2.3	59.8	0.0	0.0	21.8
70歳代	37	59.5	35.1	5.4	5.4	0.0	0.0	73.0	0.0	0.0	13.5
80歳以上	9	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	88.9	0.0	0.0	0.0
女性(計)	625	53.3	24.3	5.0	7.0	0.8	4.3	53.9	0.5	0.6	22.7
10歳代	6	66.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	66.7
20歳代	138	54.3	19.6	3.6	10.1	0.7	4.3	63.0	0.0	1.4	19.6
30歳代	116	51.7	14.7	2.6	6.9	0.9	6.0	45.7	0.0	0.0	18.1
40歳代	144	47.9	24.3	6.9	2.8	1.4	5.6	47.2	2.1	1.4	27.1
50歳代	103	59.2	38.8	7.8	3.9	1.0	1.9	47.6	0.0	0.0	30.1
60歳代	83	55.4	26.5	3.6	12.0	0.0	2.4	63.9	0.0	0.0	15.7
70歳代	28	50.0	32.1	3.6	7.1	0.0	7.1	64.3	0.0	0.0	17.9
80歳以上	7	57.1	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	28.6

	n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「 其 他 」	其 他
全 体	1,244	12.9	1.2	0.2	1.6	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	8.6
男性(計)	619	13.4	1.6	0.3	1.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	10.5
10歳代	9	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	100	5.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	6.0
30歳代	129	22.5	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9
40歳代	129	29.5	2.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	13.2
50歳代	119	5.0	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9
60歳代	87	1.1	2.3	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6
70歳代	37	2.7	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	10.8
80歳以上	9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	625	12.5	0.8	0.0	1.3	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	6.7
10歳代	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	138	5.1	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
30歳代	116	25.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9
40歳代	144	18.8	0.7	0.0	2.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	9.7
50歳代	103	6.8	0.0	0.0	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9
60歳代	83	6.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
70歳代	28	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
80歳以上	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（62.1%）、「遺跡・文化財」（35.2%）、「ショッピング・飲食」（23.9%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イ ベン ト・ 祭 り	動 植 物 園・	ス ポ ー ツ 観 戦	「 そ の 他 」 「 見 物 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	飲 食 シ ョ ッ ピ ン グ ・	
全 体	5,157	62.1	35.2	6.4	7.9	0.2	7.4	2.3	0.8	1.8	23.9	
性・ 年 齢 別	男性（計）	2,818	63.0	34.2	5.7	8.3	0.3	7.6	2.5	1.1	22.0	
	10歳代	64	48.4	28.1	3.1	10.9	1.6	12.5	1.6	0.0	37.5	
	20歳代	358	62.8	31.0	5.9	11.5	0.0	7.5	3.6	1.1	29.1	
	30歳代	545	58.9	27.7	7.7	10.3	0.2	10.3	2.9	1.5	19.1	
	40歳代	645	60.6	28.7	5.3	7.9	0.6	9.1	2.0	1.1	20.8	
	50歳代	548	67.2	34.9	4.2	9.5	0.4	5.3	2.2	1.5	23.0	
	60歳代	434	67.3	43.8	5.5	4.4	0.0	5.5	2.3	0.7	22.8	
	70歳代	199	66.3	54.3	7.5	2.5	0.0	5.0	2.5	0.5	13.6	
	80歳以上	25	60.0	44.0	4.0	12.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0	
	女性（計）	2,339	61.1	36.4	7.1	7.5	0.1	7.2	2.1	0.5	2.2	26.2
	10歳代	76	40.8	19.7	3.9	7.9	0.0	5.3	1.3	0.0	0.0	50.0
	20歳代	341	61.3	32.0	4.7	10.0	0.3	6.5	2.1	0.3	0.9	36.4
	30歳代	581	57.8	28.2	9.0	8.8	0.0	9.1	1.2	0.5	2.2	22.5
	40歳代	569	61.3	33.7	6.5	9.3	0.4	6.3	2.5	1.1	3.3	21.4
	50歳代	369	69.9	46.6	6.0	4.1	0.0	4.6	3.3	0.0	2.7	29.8
	60歳代	274	61.3	46.7	8.4	4.7	0.0	9.9	1.5	0.4	2.2	23.0
70歳代	122	4.0	56.6	10.7	2.5	0.0	7.4	1.6	0.0	0.0	18.0	
80歳以上	7	71.4	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	

	n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「 そ の 他 」 「 運 動 」	そ の 他	
全 体	5,157	15.0	3.6	2.0	5.2	0.0	0.0	0.2	1.0	0.3	8.7	
性・ 年 齢 別	男性（計）	2,818	14.1	3.5	2.3	5.1	0.0	0.0	0.3	1.5	0.2	8.3
	10歳代	64	14.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	1.6	7.8	0.0	3.1
	20歳代	358	12.6	3.9	3.9	4.2	0.0	0.0	0.6	1.7	0.0	9.2
	30歳代	545	23.3	2.8	1.5	6.2	0.0	0.0	0.9	1.7	0.7	9.7
	40歳代	645	24.7	3.4	1.7	4.7	0.0	0.2	0.0	0.8	0.2	8.5
	50歳代	548	5.7	3.3	3.3	7.7	0.2	0.0	0.2	1.8	0.0	8.8
	60歳代	434	4.8	4.4	2.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.2	6.7
	70歳代	199	1.5	5.0	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.5
	80歳以上	25	4.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	女性（計）	2,339	16.2	3.7	1.6	5.2	0.0	0.0	0.1	0.5	0.3	9.2
	10歳代	76	17.1	3.9	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	3.9	1.3	6.6
	20歳代	341	12.3	2.6	2.1	5.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	9.7
	30歳代	581	25.6	3.4	2.1	5.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	11.9
	40歳代	569	22.5	4.4	1.8	4.7	0.0	0.0	0.4	0.7	0.7	9.7
	50歳代	369	4.6	3.8	1.4	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	6.2
	60歳代	274	8.8	4.4	0.7	5.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	9.5
70歳代	122	4.9	3.3	0.8	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	
80歳以上	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	

7. 交通機関

【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「JR在来線」(45.7%)、「自家用車等」(36.8%)、「私鉄・地下鉄」(33.4%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性では「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっており、女性では「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」、「自家用車等」、の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全体	1,252	9.7	45.7	33.4	0.3	1.1	1.2	20.3	1.1	1.2	0.6	36.8	32.7	
性・年齢別	男性(計)	624	7.2	42.0	30.6	0.2	0.8	0.6	20.4	1.1	0.6	42.3	29.5	
	10歳代	9	0.0	22.2	55.6	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	33.3	11.1	
	20歳代	100	7.0	52.0	49.0	0.0	1.0	0.0	37.0	0.0	0.0	20.0	37.0	
	30歳代	131	6.9	38.2	29.0	0.0	0.8	0.8	16.8	0.8	0.0	45.8	33.6	
	40歳代	132	3.0	27.3	22.7	0.0	0.8	0.0	11.4	2.3	0.8	62.1	18.9	
	50歳代	119	9.2	47.1	28.6	0.0	0.0	1.7	23.5	1.7	0.8	41.2	31.1	
	60歳代	87	11.5	44.8	34.5	0.0	0.0	1.1	20.7	1.1	5.7	39.1	34.5	
	70歳代	37	8.1	51.4	8.1	0.0	5.4	0.0	10.8	0.0	0.0	40.5	24.3	
	80歳以上	9	11.1	88.9	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	
	女性(計)	628	12.3	49.4	36.1	0.5	1.4	1.8	20.2	1.1	1.3	0.5	31.4	36.0
	10歳代	6	0.0	33.3	83.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
	20歳代	138	13.8	59.4	45.7	0.7	2.2	2.9	30.4	0.0	0.7	1.4	15.9	39.1
	30歳代	116	9.5	44.0	37.1	0.9	0.0	0.0	17.2	0.0	1.7	0.0	38.8	28.4
	40歳代	145	11.0	40.7	28.3	0.7	0.0	0.0	17.2	1.4	0.7	0.0	42.8	32.4
	50歳代	104	13.5	42.3	31.7	0.0	1.0	1.9	16.3	1.9	1.9	1.0	41.3	41.3
	60歳代	84	14.3	58.3	38.1	0.0	4.8	3.6	19.0	3.6	1.2	0.0	20.2	39.3
70歳代	28	14.3	64.3	28.6	0.0	3.6	0.0	14.3	0.0	3.6	0.0	25.0	28.6	
80歳以上	7	14.3	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	57.1	

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(56.8%)、「JR在来線」(23.5%)、「私鉄・地下鉄」(21.3%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっている。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	5,346	0.4	23.5	21.3	0.9	0.4	0.1	12.8	0.9	0.7	0.1	56.8	23.7	
性・年齢別	男性(計)	2,924	0.2	20.6	19.1	0.7	0.2	0.1	11.8	0.7	0.6	0.1	60.1	22.9
	10歳代	67	0.0	50.7	34.3	0.0	1.5	0.0	16.4	6.0	0.0	0.0	11.9	52.2
	20歳代	367	0.8	28.6	27.8	1.1	0.3	0.3	14.2	0.8	0.3	0.3	42.0	35.1
	30歳代	564	0.0	16.0	16.8	1.1	0.0	0.4	8.7	0.0	1.2	0.4	67.4	19.5
	40歳代	675	0.3	16.1	15.3	0.4	0.3	0.0	7.0	1.0	0.4	0.0	70.1	18.8
	50歳代	566	0.0	20.3	19.3	0.9	0.0	0.0	12.2	0.7	0.9	0.0	61.3	22.3
	60歳代	452	0.4	19.5	17.3	0.4	0.7	0.2	13.9	0.4	0.2	0.0	63.7	22.3
	70歳代	208	0.0	26.0	21.6	0.5	0.0	0.0	22.1	0.5	0.5	0.0	47.1	18.3
	80歳以上	25	0.0	24.0	12.0	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0
	女性(計)	2,422	0.5	27.0	24.1	1.0	0.5	0.2	14.1	1.2	0.8	0.0	52.9	24.6
	10歳代	79	0.0	54.4	39.2	1.3	0.0	1.3	17.7	1.3	0.0	0.0	13.9	41.8
	20歳代	350	0.9	40.9	40.9	1.4	0.6	0.3	16.9	1.4	0.6	0.3	31.4	38.0
	30歳代	599	1.0	18.5	21.4	1.5	0.3	0.0	13.0	0.5	0.7	0.0	60.6	22.5
	40歳代	588	0.3	21.9	16.2	1.4	0.7	0.2	9.0	1.9	1.2	0.0	63.8	21.1
	50歳代	386	0.5	30.1	23.3	0.0	0.8	0.3	15.3	0.8	0.5	0.0	53.6	27.5
	60歳代	283	0.0	25.1	22.6	0.7	0.7	0.0	15.5	1.1	1.4	0.0	54.4	17.0
	70歳代	130	0.0	31.5	24.6	0.0	0.0	0.0	24.6	1.5	0.8	0.0	43.1	12.3
	80歳以上	7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	71.4	0.0

8. 情報源

【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では「その他」を除くと、「インターネット」が5割を超えて高く、以下、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行ガイドブック」と続いている。

宿泊客の事前の情報源を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「インターネット」、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「旅行ガイドブック」の順になっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	1,153	36.4	5.2	1.6	3.6	2.3	1.0	65.5	0.5	0.0	2.7	3.9	
性・年齢別	男性（計）	570	41.4	4.7	1.2	1.9	2.1	1.2	63.0	0.2	0.0	2.3	3.5
	10歳代	7	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	95	29.5	2.1	2.1	2.1	1.1	0.0	77.9	0.0	0.0	3.2	0.0
	30歳代	119	31.1	0.8	0.8	0.0	0.0	1.7	72.3	0.0	0.0	1.7	7.6
	40歳代	122	51.6	9.0	1.6	1.6	2.5	0.8	62.3	0.8	0.0	1.6	3.3
	50歳代	113	49.6	2.7	0.0	3.5	0.9	0.0	57.5	0.0	0.0	2.7	2.7
	60歳代	79	44.3	7.6	2.5	3.8	7.6	3.8	46.8	0.0	0.0	1.3	2.5
	70歳代	31	41.9	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	45.2	0.0	0.0	6.5	6.5
	80歳以上	4	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	583	31.6	5.7	2.1	5.3	2.6	0.9	67.9	0.9	0.0	3.1	4.3
	10歳代	6	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	20歳代	133	15.8	3.8	2.3	2.3	2.3	0.0	89.5	0.0	0.0	2.3	2.3
	30歳代	108	30.6	3.7	0.9	2.8	0.9	1.9	63.9	1.9	0.0	2.8	4.6
	40歳代	135	33.3	5.2	3.0	3.0	1.5	0.7	71.9	0.0	0.0	3.7	8.1
	50歳代	97	43.3	7.2	3.1	4.1	4.1	2.1	64.9	2.1	0.0	3.1	1.0
	60歳代	74	41.9	10.8	0.0	20.3	5.4	0.0	37.8	1.4	0.0	4.1	2.7
	70歳代	24	33.3	0.0	0.0	4.2	4.2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	12.5
80歳以上	6	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では「その他」を除くと「家族や友人の勧め（口コミ）」が7割と高く、以下、「インターネット」が3割台で続いている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「インターネット」、「家族や友人の勧め（口コミ）」の順になっている。

【日帰り客の事前に参加した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	4,499	70.9	2.7	0.3	0.4	0.0	2.2	32.6	1.8	0.7	2.6	6.9	
性・年齢別	男性（計）	2,483	71.0	3.1	0.3	0.4	0.0	2.3	31.5	1.4	0.6	2.0	6.6
	10歳代	55	63.6	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	43.6	0.0	0.0	1.8	3.6
	20歳代	309	62.1	1.0	0.3	1.0	0.0	2.3	48.9	2.3	0.3	2.9	3.6
	30歳代	482	67.2	1.9	0.2	0.6	0.0	3.7	39.2	1.5	1.2	1.7	6.6
	40歳代	569	70.7	2.1	0.2	0.4	0.2	1.9	33.7	1.6	0.7	1.9	7.2
	50歳代	479	74.5	3.5	0.6	0.2	0.0	1.9	27.3	1.0	0.2	1.9	7.5
	60歳代	392	75.5	5.6	0.0	0.3	0.0	2.8	19.4	1.3	0.8	1.5	7.1
	70歳代	178	80.9	5.6	0.0	0.0	0.0	1.1	9.6	1.1	0.0	2.2	6.7
	80歳以上	19	73.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	15.8
	女性（計）	2,016	70.7	2.2	0.3	0.3	0.0	2.0	34.0	2.2	0.7	3.4	7.2
	10歳代	53	56.6	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	37.7	1.9	0.0	0.0	5.7
	20歳代	304	61.2	1.6	0.3	0.0	0.0	1.6	45.7	2.6	0.7	2.6	8.9
	30歳代	502	68.1	2.0	0.6	0.2	0.0	1.8	38.8	2.8	1.0	3.8	7.4
	40歳代	474	72.6	0.4	0.2	0.6	0.0	1.7	37.6	1.3	0.6	2.7	7.2
	50歳代	318	73.0	2.8	0.0	0.6	0.3	2.5	33.3	3.1	1.3	4.7	4.4
	60歳代	249	79.1	5.6	0.8	0.0	0.0	3.2	16.5	1.6	0.4	3.6	7.6
70歳代	110	81.8	3.6	0.0	0.0	0.0	1.8	5.5	1.8	0.0	4.5	10.0	
80歳以上	6	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	

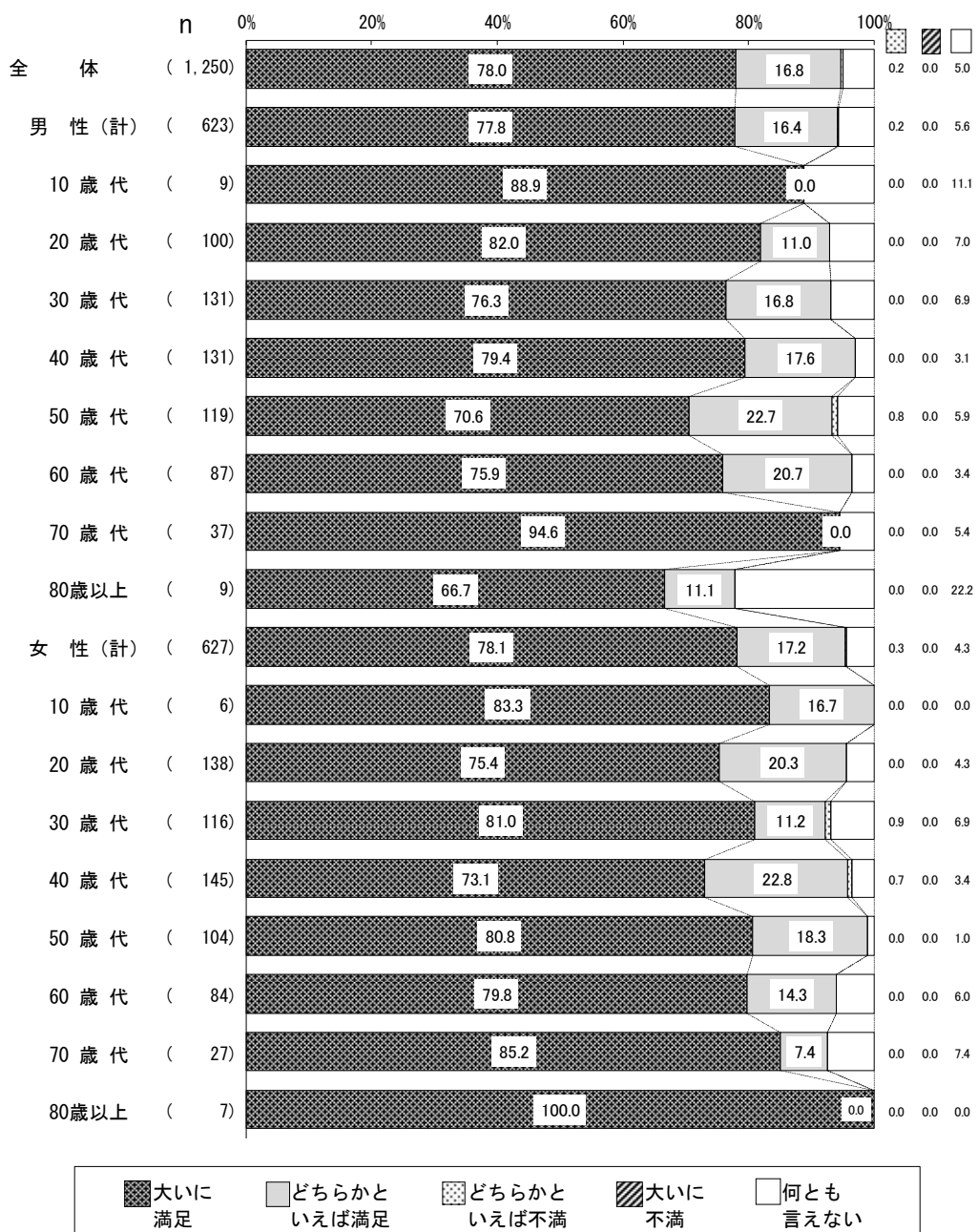
9. 来訪満足度

【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が78.0%、「どちらかといえば満足」が16.8%で、双方を足し合わせた、『満足』は94.8%と高い割合になっている。

宿泊客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、ほぼ全ての階層で『満足』は、9割を超えている。

【宿泊客の来訪の満足度】

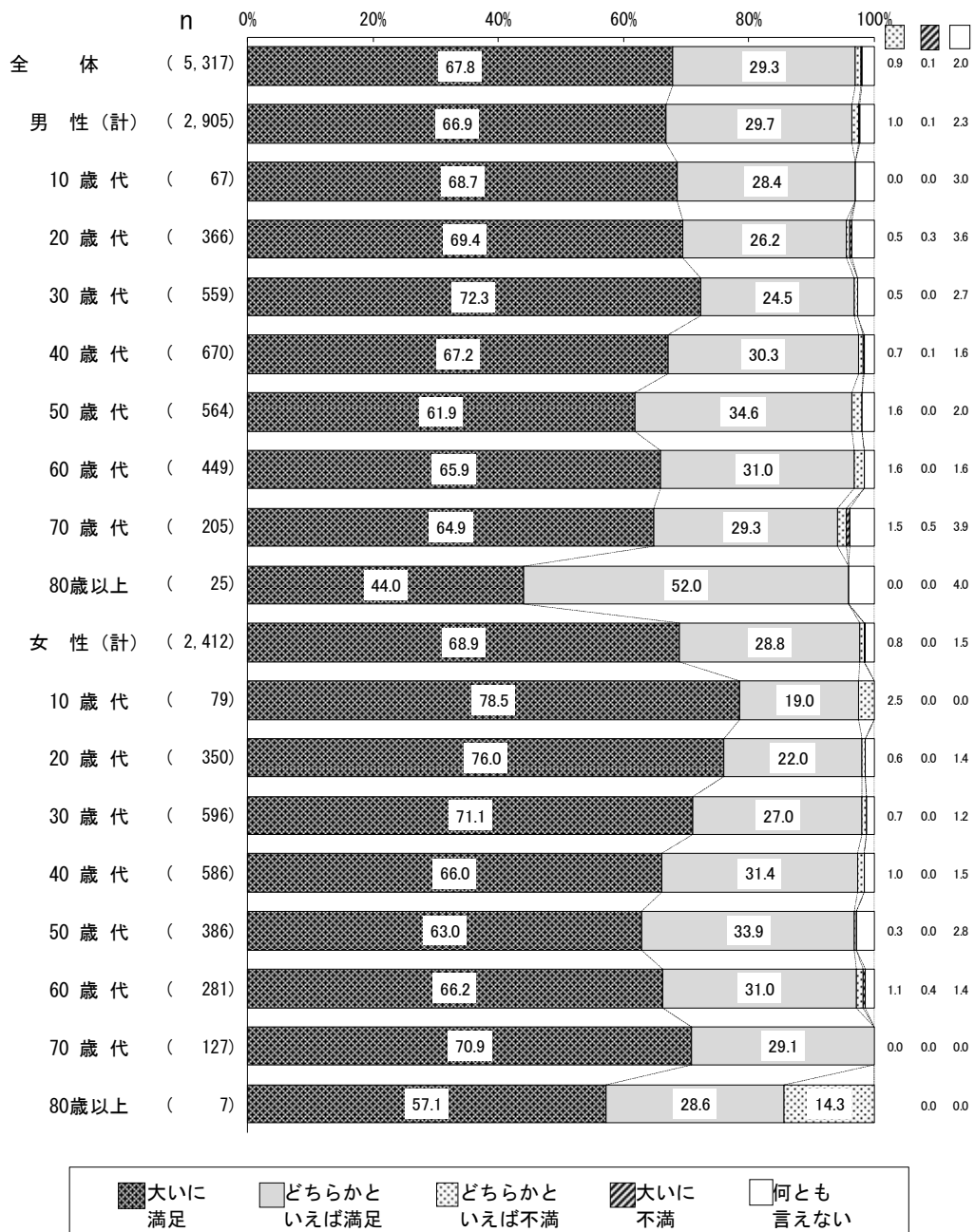


【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が67.8%、「どちらかといえば満足」が29.3%で、双方を足し合わせた、『満足』は97.1%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、ほぼ全ての階層で『満足』は、9割を超えている。

【日帰り客の来訪の満足度】

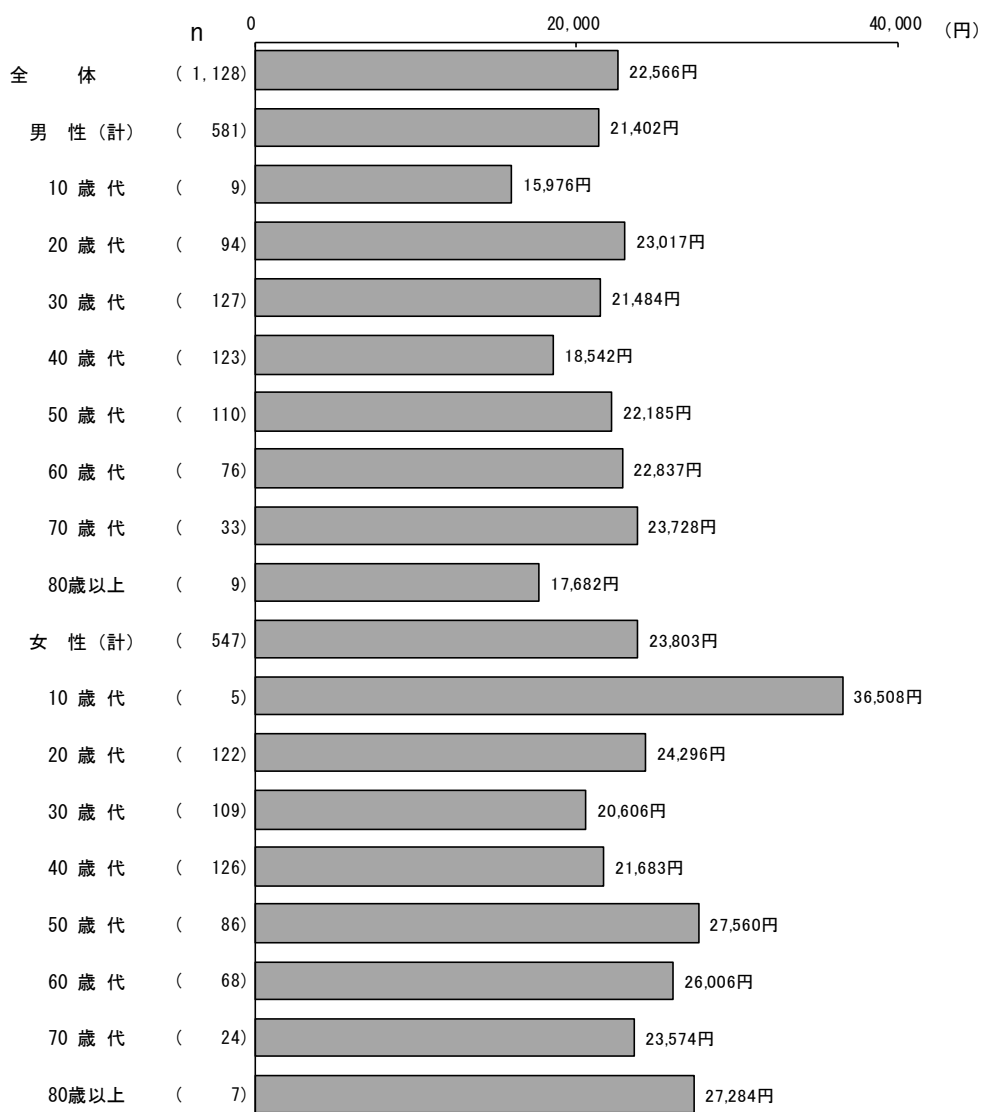


10. 消費単価

【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では22,546円となっている。
宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(23,795円)が「男性」(21,402円)を上回っている。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(13,654円)、「飲食費」(2,939円)、「交通費」(2,922円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、女性では全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「交通費」の順となっているが、男性では「宿泊代」、「交通費」、「飲食費」の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性・年齢別でみると、「宿泊代」は男性70歳代、女性50歳代・60歳代で16,000円を超えて高くなっている。

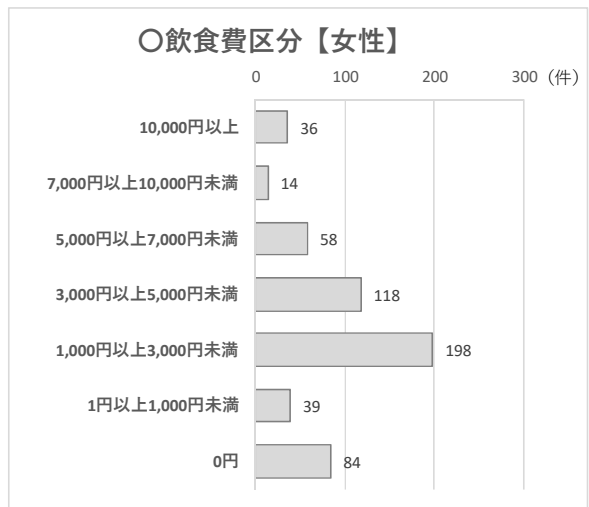
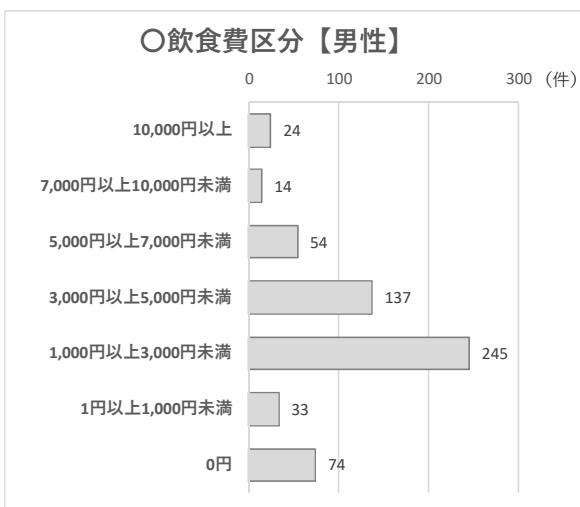
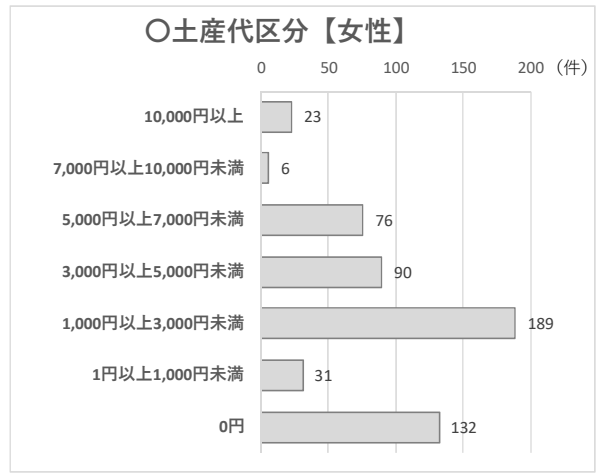
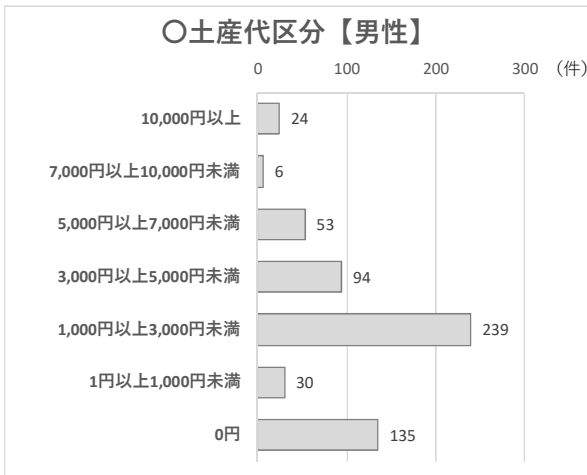
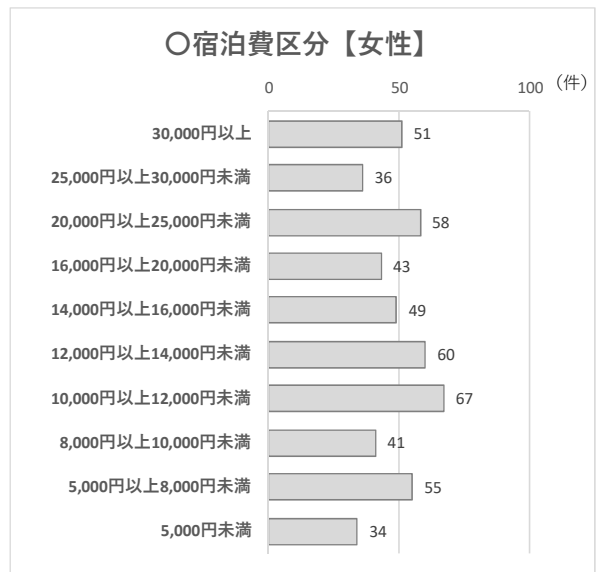
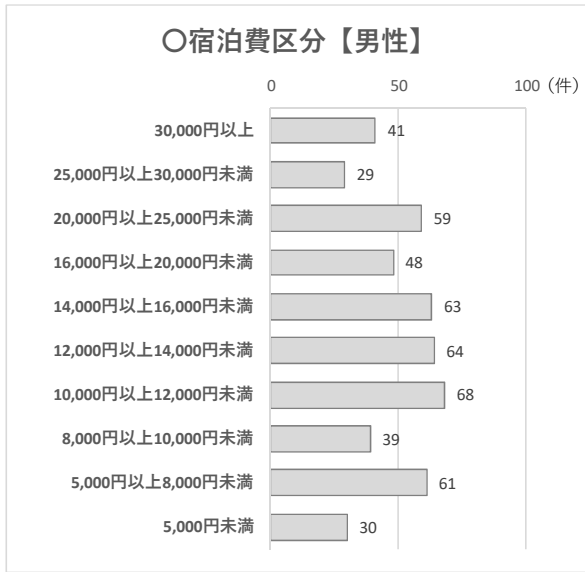
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	1,128	22,566	2,925	13,666	2,449	2,942	575	9	
性・年齢別	男性(計)	581	21,402	2,811	12,936	2,271	2,808	576	0
	10歳代	9	15,976	2,913	8,189	667	2,968	1,240	0
	20歳代	94	23,017	3,185	13,815	2,123	3,306	589	0
	30歳代	127	21,484	2,890	13,290	2,248	2,408	647	0
	40歳代	123	18,542	2,538	10,833	2,084	2,257	830	0
	50歳代	110	22,185	2,917	13,080	2,473	3,351	363	0
	60歳代	76	22,837	2,597	13,938	2,603	3,322	378	0
	70歳代	33	23,728	2,676	16,000	2,576	2,036	440	0
	80歳以上	9	17,682	2,432	10,756	1,939	2,478	78	0
	女性(計)	547	23,803	3,046	14,441	2,638	3,084	574	19
	10歳代	5	36,508	5,920	18,052	5,600	6,100	836	0
	20歳代	122	24,296	3,276	15,045	2,111	3,369	495	0
	30歳代	109	20,606	3,178	11,985	2,089	2,679	610	64
	40歳代	126	21,683	2,727	13,378	2,307	2,538	705	29
	50歳代	86	27,560	2,645	16,431	4,431	3,481	571	0
	60歳代	68	26,006	3,442	16,657	2,318	3,129	459	0
	70歳代	24	23,574	2,961	12,929	3,146	4,125	413	0
80歳以上	7	27,284	2,026	17,943	3,571	3,214	529	0	

【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。

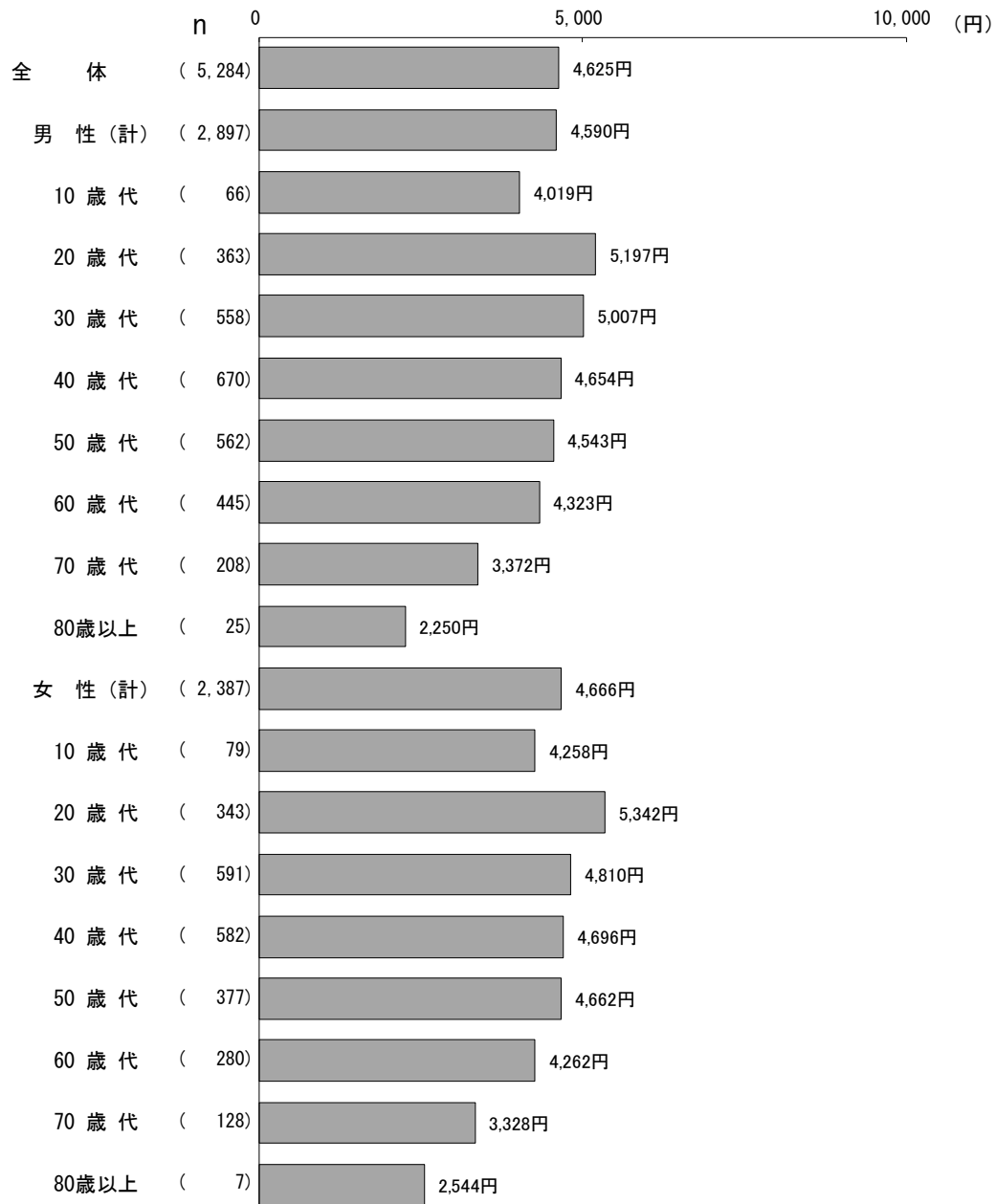


【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,625円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(4,666円)が「男性」(4,590円)を上回っている。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,604円)、「交通費」(1,156円)、「土産代」(1,072円)の順となっている。

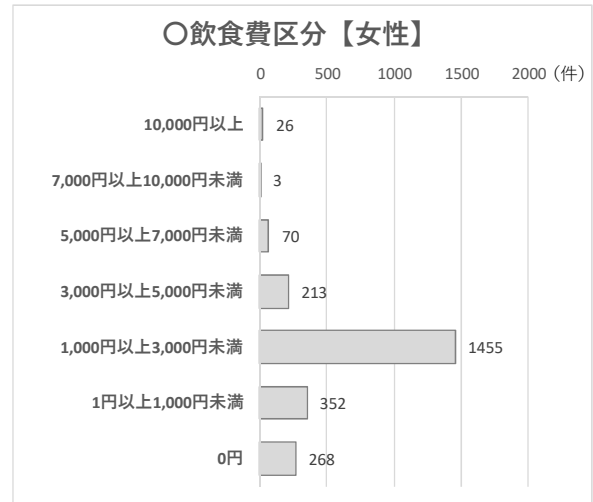
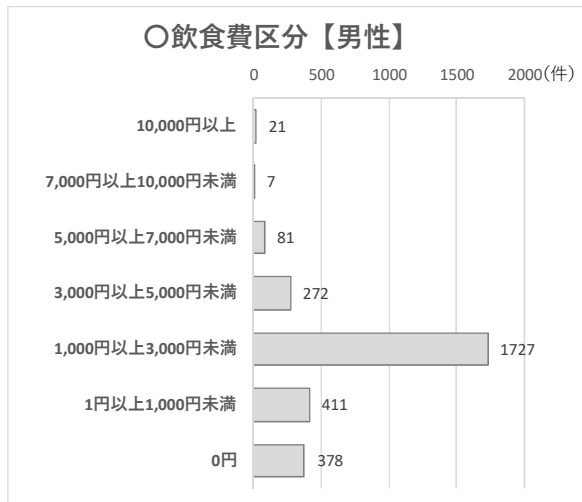
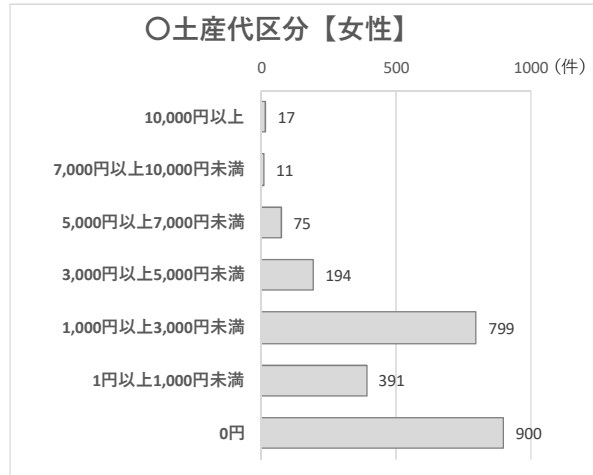
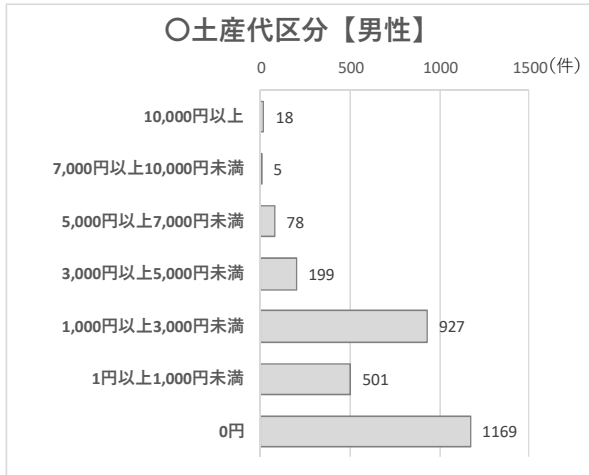
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男女とも全体と同じく「飲食費」、「交通費」、「土産代」の順となっている。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		5,284	4,625	1,156	1,072	1,604	731	62
性・年齢別	男性(計)	2,897	4,590	1,172	1,027	1,596	717	77
	10歳代	66	4,019	1,120	642	1,351	889	17
	20歳代	363	5,197	1,378	960	1,915	930	14
	30歳代	558	5,007	1,216	1,006	1,728	924	133
	40歳代	670	4,654	1,169	994	1,549	896	46
	50歳代	562	4,543	1,180	1,054	1,651	531	126
	60歳代	445	4,323	1,128	1,283	1,429	431	52
	70歳代	208	3,372	867	841	1,228	345	90
	80歳以上	25	2,250	566	768	773	143	0
	女性(計)	2,387	4,666	1,136	1,127	1,614	747	43
	10歳代	79	4,258	938	723	1,451	1,147	0
	20歳代	343	5,342	1,331	1,282	1,824	903	2
	30歳代	591	4,810	1,224	1,046	1,628	909	3
	40歳代	582	4,696	1,106	1,053	1,634	780	123
	50歳代	377	4,662	1,115	1,339	1,669	491	47
	60歳代	280	4,262	1,019	1,112	1,537	561	34
70歳代	128	3,328	839	1,055	1,052	382	0	
80歳以上	7	2,544	311	1,514	661	57	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



3. SWOT分析

	S 強み (Strengths)	W 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 日帰りの割合が多い ○ 県外からの宿泊客が多い（7割以上） ○ 「10回以上」来訪している人が5割（宿泊・日帰りともに） ○ 同行者は「夫婦が多い（宿泊・日帰りともに）」 ○ 来訪目的は、「自然・風景鑑賞」が多い（宿泊・日帰りともに） ○ 事前に参考にした情報源は「家族や友人の勧め（口コミ）」が多い（日帰りで7割） ○ 来訪満足度では、「大いに満足」が7割以上（宿泊） ○ 女性のほうが平均消費額が高い（宿泊・日帰り） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宿泊が少ない ● 県内の宿泊客は少ない ● 事前の情報源で「行政のパンフレット」を利用している人が少ない（宿泊・日帰りともに） ● 男性は平均消費額が低い（宿泊・日帰りともに）
	O 機会 (Opportunities)	T 脅威 (Threats)
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり ○ 温泉旅行の引き続きの人気 ○ フリー型パッケージの人気 ○ グルメツアーの拡大 ○ 地産地消、エコへの関心 ○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大 ○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散 ○ 着地型旅行の展開 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全般的な家計消費の減少傾向 ● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制 ● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少 ● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安

4. 調査のまとめ

神奈川県への訪問客の日帰り・宿泊客の比率は、宿泊客19.0%、日帰り客81.0%となっている。地域では「県西」のみ、宿泊客が日帰り客を上回っており、他の地域では日帰り客が宿泊客を上回った。昨年（宿泊客26.0%、日帰り客74.0%）と比較すると宿泊客は7.0ポイント低くなった。

訪問客の居住地をみると、県内・県外比率は、宿泊客（県内:28.3%、県外:71.7%）、日帰り客（県内:63.6%、県外:36.7%）となっている。日帰り客の県外36.7%の内訳は「東京都」（26.1%）、「千葉県・埼玉県」（7.4%）、「静岡県・山梨県」（1.7%）があり、首都圏と近隣県からのアクセスが非常に良いことがわかる。昨年の宿泊客の県内・県外比率（県内:19.3%、県外:80.7%）と比べると県外からの宿泊客が9.0ポイント低くなった。

訪問客の来訪目的は、宿泊客・日帰り客とも「自然・風景鑑賞」が首位を占め（宿泊客:55.6%、日帰り客:62.1%）、「遺跡・文化財」も（宿泊客:25.6%、日帰り客:35.2%）と高い割合になっている。箱根の自然景観、周辺の温泉、鎌倉・横浜等の歴史文化遺産が大きな観光資源になっていることがわかる。昨年の来訪目的をみても、「自然・風景鑑賞」が首位を占め、「遺跡・文化財」も高い割合になっている。

訪問客の事前に参考した情報源をみると、日帰り客では「家族の友人の勧め（口コミ）」が70.9%と最も高く、宿泊客でも「口コミ」は36.4%と高い割合になっている。一方、「旅行会社パンフレット」、「行政のパンフレット」は日帰り客・宿泊客ともに1割に満たない。インターネットの発達により、観光客が必要な観光情報をいつでもどこでも入手できるようになった現在、ホームページを充実させ、フェイスブック等のSNSを活用した観光情報の発信を引き続き図っていくことが望まれる。昨年の訪問客の事前に参考した情報源をみても、日帰り客では「家族の友人の勧め（口コミ）」が63.7%と最も高く、宿泊客でも「口コミ」は37.2%と高い割合になっている。

宿泊客の県外比率（71.7%）は昨年調査（80.7%）に比べて9.0ポイントと減となっている。宿泊客の年代をみると、60歳代以上の高年齢層は20.5%の割合であるが、これは昨年調査時の25.9%から5.4ポイントの減となっている。本年度は遠方への旅行の手控え傾向、高年齢層の動きが活発でなかったことがわかる。

消費額平均は宿泊で22,566円、日帰りで4,625円であったが、これも昨年調査時の金額（宿泊:27,522円、日帰り:4,854円）から大きな減となった。