

令和 3 年度  
神奈川県観光客消費動向等調査  
地域別報告書

県西



西 県



## <目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「県西」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT 分析	22
4. 調査のまとめ	23

<本書の見方>

注1：集計後、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

## 1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に秋季の年1回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

### ① 「県西」での調査地点

地域圏名	調査地点
県西	小田原城址公園
	箱根湯本駅
	箱根関所・箱根関所資料館
	湯河原駅

### ② 調査期間

・ 秋季調査：令和2年 11月6日（土）、11月7日（日）、11月13日（土）、11月14日（日）

（注）新型コロナウイルスの影響により、秋季のみ実施。

### ③ サンプル数

地域圏名	調査地点	秋季
県西		382
	小田原城址公園	96
	箱根湯本駅	81
	箱根関所・箱根関所資料館	99
	湯河原駅	106

【対象エリア MAP】

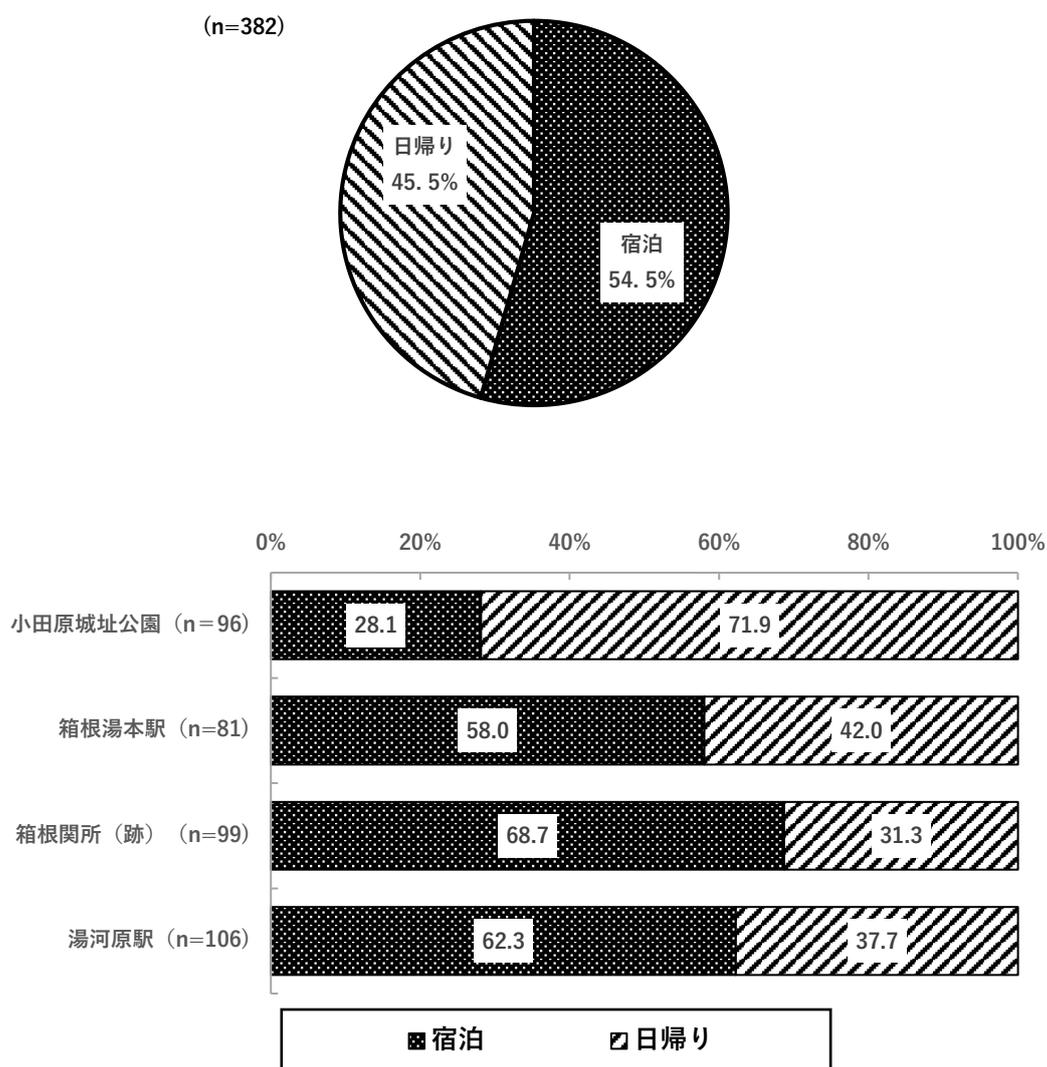


## 2. 「県西」を訪れる観光客の特性

### 1. 日帰り・宿泊

全体では、「宿泊」は54.5%、「日帰り」は45.5%と「宿泊」が多数となっている。  
観光地点では、「小田原城址公園」を除くすべての地点で宿泊が多くなっている。

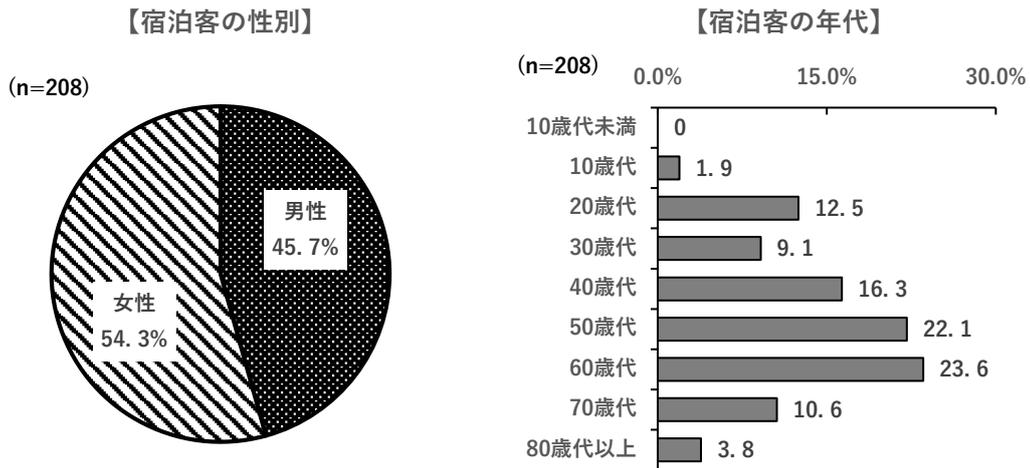
【日帰り客・宿泊客の比率】



## 2. 性別・年代

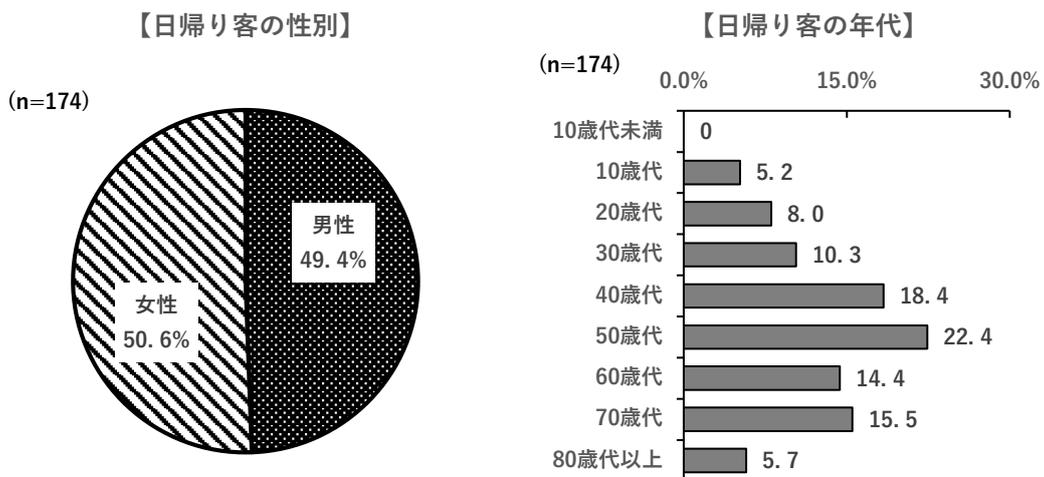
### 【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「女性」(54.3%)が「男性」(45.7%)を上回っている。  
宿泊客の年代をみると、「60歳代」(23.6%)が最も割合が高く、次いで「50歳代」(22.1%)、「40歳代」(16.3%)と続いている。



### 【日帰り客】

日帰り客の性別をみると、「女性」(50.6%)が「男性」(49.4%)を上回っている。  
日帰り客の年代をみると、「50歳代」(22.4%)が最も割合が高く、次いで「40歳代」(18.4%)、「70歳代」(15.5%)と続いている。

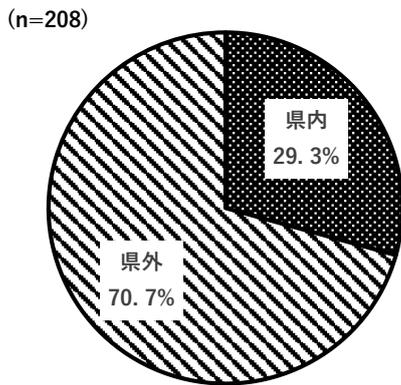


### 3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

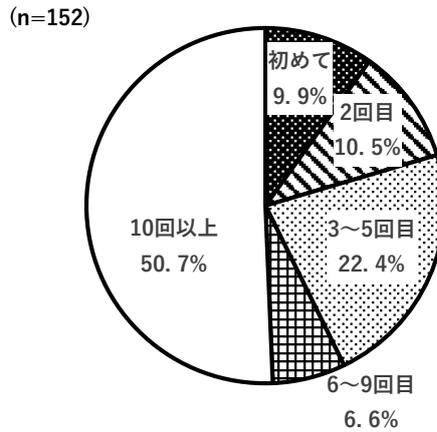
#### 【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(70.7%)が「県内」(29.3%)を上回っている。  
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(50.7%)が最も割合が高く、  
 次いで「3~5回目」(22.4%)、「2回目」(10.5%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



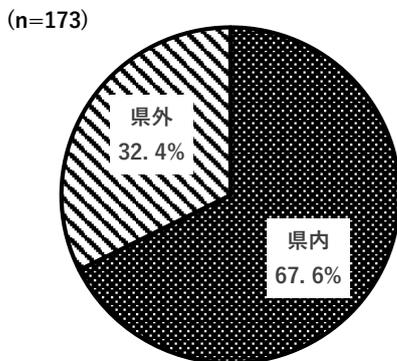
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



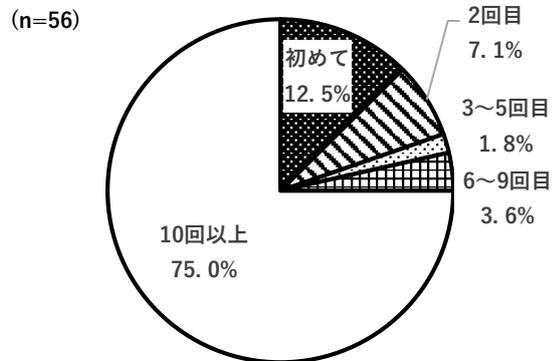
#### 【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(67.6%)が「県外」(32.4%)を上回っている。  
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(75.0%)が最も割合が  
 高く、次いで「初めて」(12.5%)、「2回目」(7.1%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】

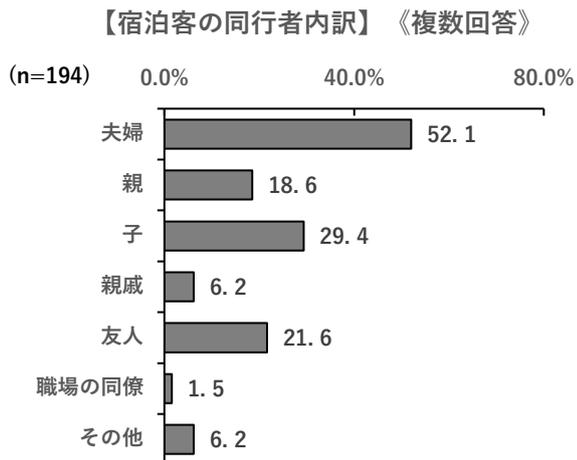
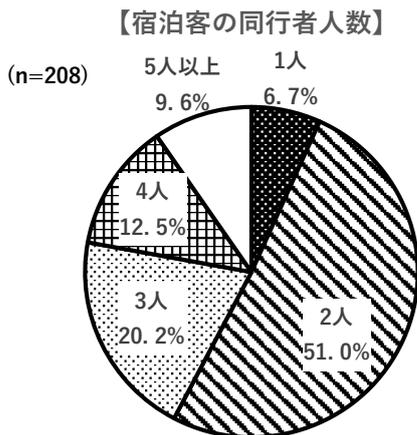


## 4. 同行者人数・同行者の内訳

### 【宿泊】

宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(51.0)割合が高く、次いで「3人」(20.2%)、「4人」(12.5%)と続いている。

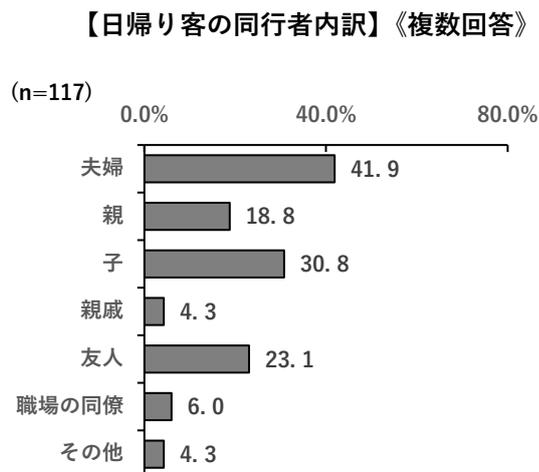
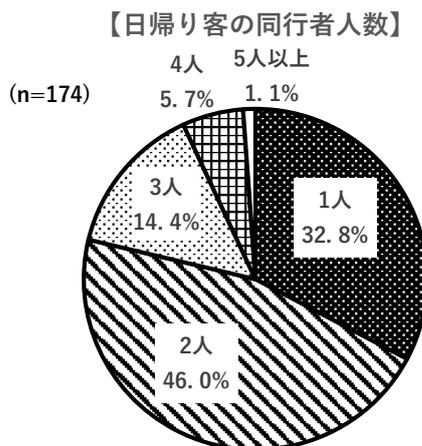
宿泊客の同行者内訳をみると、「夫婦」が52.1%と高くなっている。



### 【日帰り】

日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(46.0%)、「1人」(32.8%)、「3人」14.4%の順になっている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「夫婦」(41.9%)、「子」(30.8%)となっている。



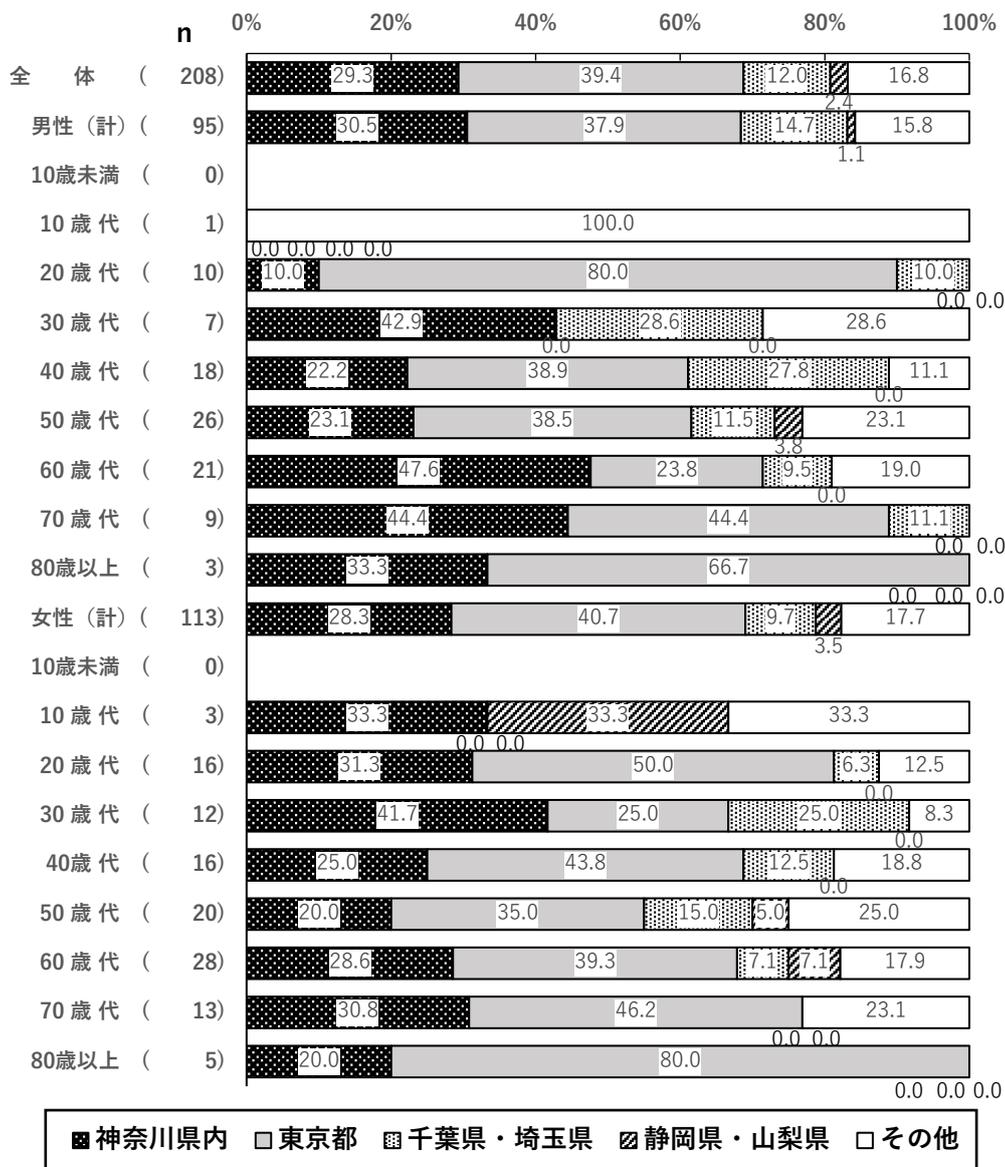
## 5. 居住地

### 【宿泊】

宿泊客の居住地は、全体では、「東京都」(39.4%)が最も割合が高く、「神奈川県内」と「千葉県・埼玉県」が1割を超えている。

客の居住地を性別で見ると、「東京都」は女性で40.7%、男性で37.9%となり、女性での割合が高い。

【宿泊客の居住地】

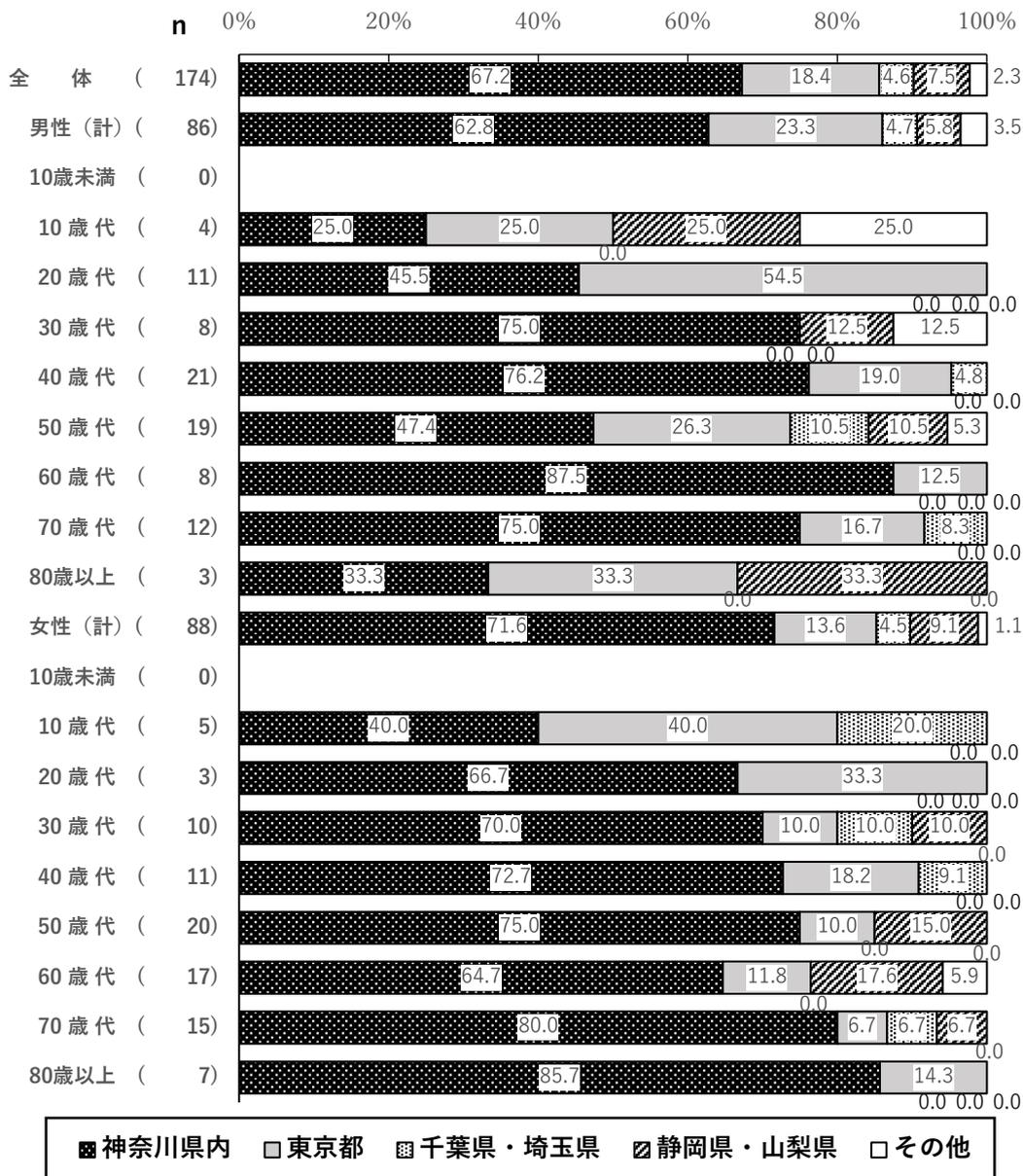


【日帰り】

日帰り客の居住地を性・年齢別で見ると、全ての階層で「神奈川県内」の割合が最も高い。

日帰り客の居住地を年齢別で見ると、女性では、「10歳代」を除く全ての階層で、「神奈川県内」の割合が60%を超えている。

【日帰り客の居住地】



## 6. 来訪目的

### 【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(62.4%)、「温泉浴」(56.6%)、「遺跡・文化財」(17.8%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく「自然・風景鑑賞」、「温泉浴」、「遺跡・文化財」の順になっている。

### 【宿泊客の来訪回数】《複数回答》

	n	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・植物園	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果実狩り	飲食・ショッピング
全体	208	62.4	17.8	0.0	5.8	0.0	14.4	56.6	0.5	0.5	10.1
男性(計)	95	65.3	13.7	0.0	4.2	0.0	8.4	57.9	0.0	0.0	11.6
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	10	50.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	70.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	0.0	0.0	0.0
40歳代	18	55.6	22.2	0.0	11.1	0.0	5.6	61.1	0.0	0.0	5.6
50歳代	26	65.4	11.5	0.0	3.8	0.0	11.5	65.4	0.0	0.0	11.5
60歳代	21	71.4	19.0	0.0	0.0	0.0	9.5	38.1	0.0	0.0	19.0
70歳代	9	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	55.6	0.0	0.0	22.2
80歳以上	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
女性(計)	113	60.2	21.2	0.0	7.1	0.0	19.5	55.8	0.9	0.9	8.8
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
20歳代	16	68.8	6.3	0.0	6.3	0.0	18.8	75.0	0.0	0.0	6.3
30歳代	12	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	41.7	8.3	0.0	16.7
40歳代	16	56.3	50.0	0.0	18.8	0.0	18.8	37.5	0.0	0.0	6.3
50歳代	20	75.0	15.0	0.0	5.0	0.0	20.0	75.0	0.0	0.0	10.0
60歳代	28	60.7	28.6	0.0	3.6	0.0	7.1	60.7	0.0	0.0	7.1
70歳代	13	46.2	15.4	0.0	15.4	0.0	46.2	30.8	0.0	7.7	7.7
80歳以上	5	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
全体	208	0.0	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
男性(計)	95	0.0	1.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	10	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
30歳代	7	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
50歳代	26	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
60歳代	21	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5
70歳代	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	113	0.0	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
40歳代	16	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
50歳代	20	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	28	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
70歳代	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
80歳以上	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(48.9%)、「遺跡・文化財」(20.7%)、「その他『見物・鑑賞』」(16.1%)の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「その他『見物・鑑賞』」と「ショッピング・飲食」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・植物園	スポーツ観戦	「その他『見物・鑑賞』」	温泉浴	釣り	果実狩り	ショッピング・飲食
全体	174	48.9	20.7	9.2	6.3	0.0	16.1	13.2	0.6	0.0	14.9
男性(計)	86	59.3	19.8	3.5	7.0	0.0	16.3	12.8	1.2	0.0	15.1
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	11	64.5	27.3	0.0	9.1	0.0	27.3	18.2	0.0	0.0	9.1
30歳代	8	62.5	37.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5
40歳代	21	38.1	28.6	0.0	0.0	0.0	19.0	19.0	0.0	0.0	23.8
50歳代	19	73.7	21.1	10.5	15.8	0.0	21.1	5.3	0.0	0.0	15.8
60歳代	8	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	12	83.3	0.0	8.3	8.3	0.0	16.7	25.0	8.3	0.0	16.7
80歳以上	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
女性(計)	88	38.6	21.6	14.8	5.7	0.0	15.9	13.6	0.0	0.0	14.8
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	5	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
30歳代	10	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	11	27.3	18.2	45.5	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1
50歳代	20	60.0	10.0	5.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	0.0	15.0
60歳代	17	50.9	17.6	11.8	11.8	0.0	35.3	11.8	0.0	0.0	17.6
70歳代	15	13.3	26.7	26.7	13.3	0.0	20.0	6.7	0.0	0.0	33.3
80歳以上	7	67.1	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
全体	174	0.6	6.9	0.6	6.9	0.0	0.0	0.0	2.9	2.3	8.6
男性(計)	86	1.2	11.6	1.2	9.3	0.0	0.0	0.0	3.5	3.5	7.0
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
20歳代	11	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1
30歳代	8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	21	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
50歳代	19	0.0	15.8	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3
60歳代	8	0.0	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
70歳代	12	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
80歳以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	88	0.0	2.3	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	2.3	1.1	10.2
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0
40歳代	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
50歳代	20	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
60歳代	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	15	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	20.0
80歳以上	7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6

## 7. 交通機関

### 【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「自家用車等」(31.7%)、「JR在来線」(31.2%)、「私鉄・地下鉄」(24.5%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性では全体と同じく「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順であるが、女性では、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」、「自家用車」の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	208	2.9	31.2	24.5	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	1.0	31.7	1.4
性・年齢別	男性(計)	95	1.1	29.5	18.9	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	1.1	35.8	1.1
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	10	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	30歳代	7	0.0	14.3	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	42.9	0.0
	40歳代	18	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	72.2	0.0
	50歳代	26	3.8	23.1	30.8	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	46.2	3.8
	60歳代	21	0.0	47.6	9.5	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	76.2	0.0
	70歳代	9	0.0	44.4	11.1	0.0	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	44.4	11.1
	80歳以上	3	0.0	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	113	4.4	32.7	29.2	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.9	28.3	1.8
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0
	20歳代	16	0.0	31.3	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
	30歳代	12	8.3	33.3	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	40歳代	16	6.3	43.8	18.8	0.0	0.0	31.3	0.0	0.0	0.0	31.3	0.0
	50歳代	20	15.0	25.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	70.0	0.0
	60歳代	28	0.0	32.1	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	14.3
	70歳代	13	7.7	46.2	53.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0
80歳以上	5	0.0	80.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「私鉄・地下鉄」(30.5%)、「自家用車等」(28.7%)、「JR在来線」(19.5%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別でみると、女性では、全体と同じく、「私鉄・地下鉄」、「自家用車等」、「JR在来線」の順になっているが、男性では、「自家用車等」、「私鉄・地下鉄」、「JR在来線」と「その他」の順となっている。

【日帰り客の来訪回数】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	174	0.6	19.5	30.5	0.0	0.6	0.0	6.3	0.0	0.0	1.1	28.7	13.2
性・年齢別	男性(計)	86	1.2	18.6	23.3	0.0	1.2	5.8	0.0	0.0	2.3	30.2	18.6
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	4	0.0	75.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	11	0.0	18.2	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5	18.2
	30歳代	8	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	12.5	62.5	25.0
	40歳代	21	4.8	33.3	28.6	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	33.3	14.3
	50歳代	19	0.0	10.5	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.8	26.3
	60歳代	8	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	25.0
	70歳代	12	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	33.3
	80歳以上	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
	女性(計)	88	0.0	20.5	37.5	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	27.3	8.0
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	5	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	10	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	10.0
	40歳代	11	0.0	27.3	45.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0
	50歳代	20	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	40.0	30.0
	60歳代	17	0.0	29.4	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	0.0
	70歳代	15	0.0	13.3	46.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	26.7	6.7
80歳以上	7	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	

## 8. 情報源

### 【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「インターネット」(50.9%)、「家族や友人の勧め(口コミ)」(34.6%)、「その他」(8.6%)の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別でみると、女性では、全体と同じく、「インターネット」、「家族や友人の勧め(口コミ)」、「その他」の順になっているが、男性では、「インターネット」、「家族や友人の勧め(口コミ)」、「旅行ガイドブック」の順になっている。

#### 【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行雑誌		旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全体	208	34.6	8.2	3.4	1.0	0.0	1.0	50.9	0.5	1.9	1.4	8.6	
性・年齢別	男性(計)	95	35.8	7.4	4.2	2.1	0.0	51.6	1.1	1.1	2.1	5.3	
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	20歳代	10	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30歳代	7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	40歳代	18	16.7	22.2	5.6	5.6	0.0	61.1	0.0	5.6	0.0	0.0	
	50歳代	26	46.2	3.8	7.7	3.8	0.0	53.8	0.0	0.0	3.8	3.8	
	60歳代	21	52.4	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1	0.0	0.0	0.0	9.5	
	70歳代	9	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	
	80歳以上	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	
	女性(計)	113	33.6	8.8	2.7	0.0	0.0	1.8	50.4	0.0	2.7	0.9	11.5
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10歳代	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	16	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	
	30歳代	12	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	
	40歳代	16	31.3	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	68.8	0.0	0.0	0.0	
	50歳代	20	40.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	35.0	0.0	5.0	0.0	
	60歳代	28	42.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35.7	0.0	7.1	3.6	
	70歳代	13	38.5	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	
80歳以上	5	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0		

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源の全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」（33.3%）、「インターネット」（32.8%）、「その他」（24.1%）、の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性では、「インターネット」、次いで「家族や友人の勧め（口コミ）」、「その他」が並んでいるが、女性では、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」、「その他」の順になっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

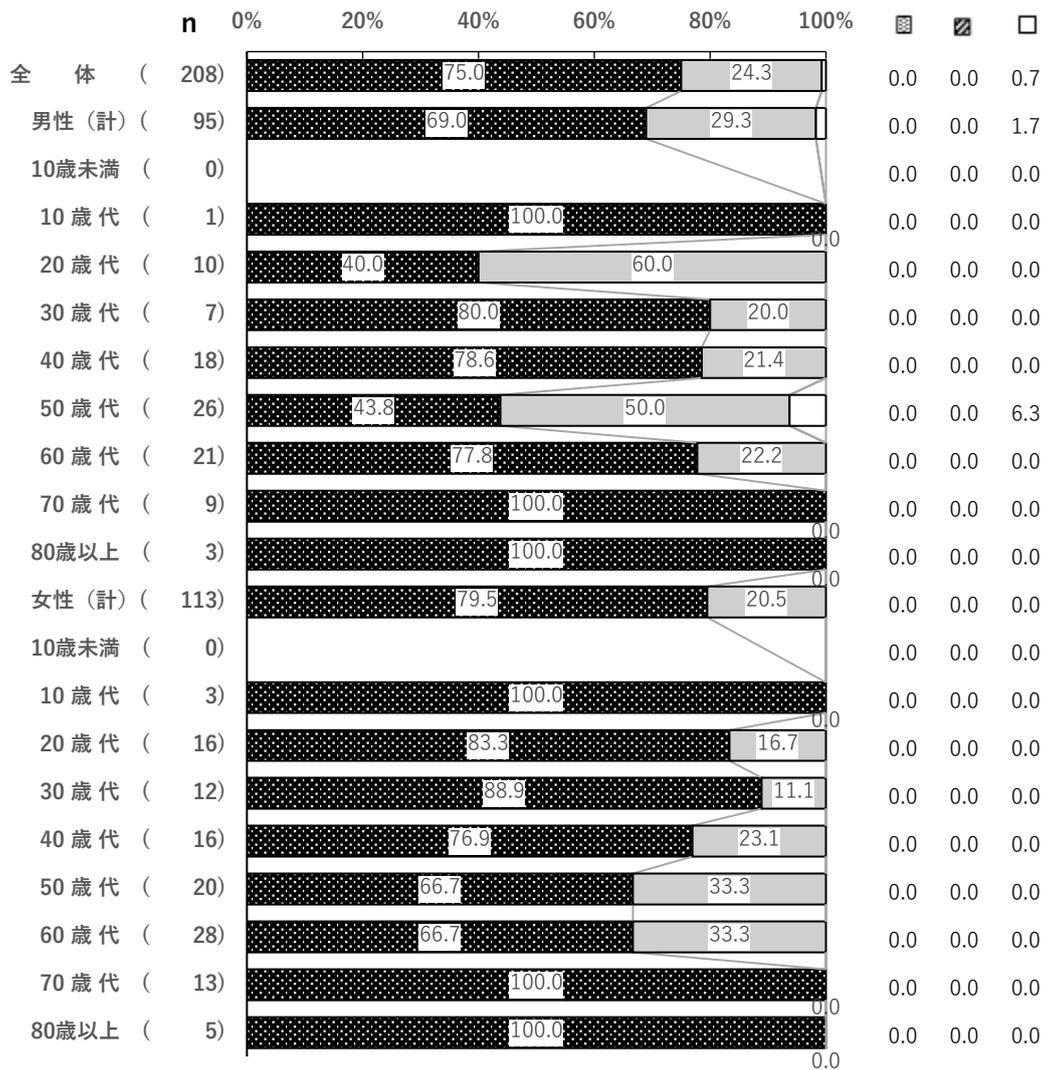
	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌		旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全体	174	33.3	3.4	0.6	0.0	0.0	2.9	32.8	1.1	1.7	2.3	24.1	
性・年齢別	男性（計）	86	29.1	3.5	1.2	0.0	0.0	2.3	32.6	1.2	1.2	3.5	29.1
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	20歳代	11	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	54.5	0.0	0.0	9.1	0.0
	30歳代	8	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	40歳代	21	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	9.5	28.6
	50歳代	19	26.3	15.8	5.3	0.0	0.0	5.3	36.8	0.0	5.3	0.0	21.1
	60歳代	8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	62.5
	70歳代	12	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	50.0
	80歳以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
	女性（計）	88	37.5	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	33.0	1.1	2.3	1.1	19.3
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	10	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	50.0	0.0	0.0	10.0	20.0
	40歳代	11	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	18.2
	50歳代	20	30.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	40.0	5.0	5.0	0.0	15.0
	60歳代	17	52.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6	0.0	0.0	0.0	17.6
	70歳代	15	33.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	6.7	0.0	33.3
	80歳以上	7	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6

## 9. 来訪満足度

### 【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が75.0%、「どちらかといえば満足」が24.3%で、双方を足し合わせた、『満足』は99.3%となっている。  
 宿泊客の来訪満足度を性別でみると、男性・女性ともに、「大いに満足」が60%を超えている。

【宿泊客の来訪満足度】



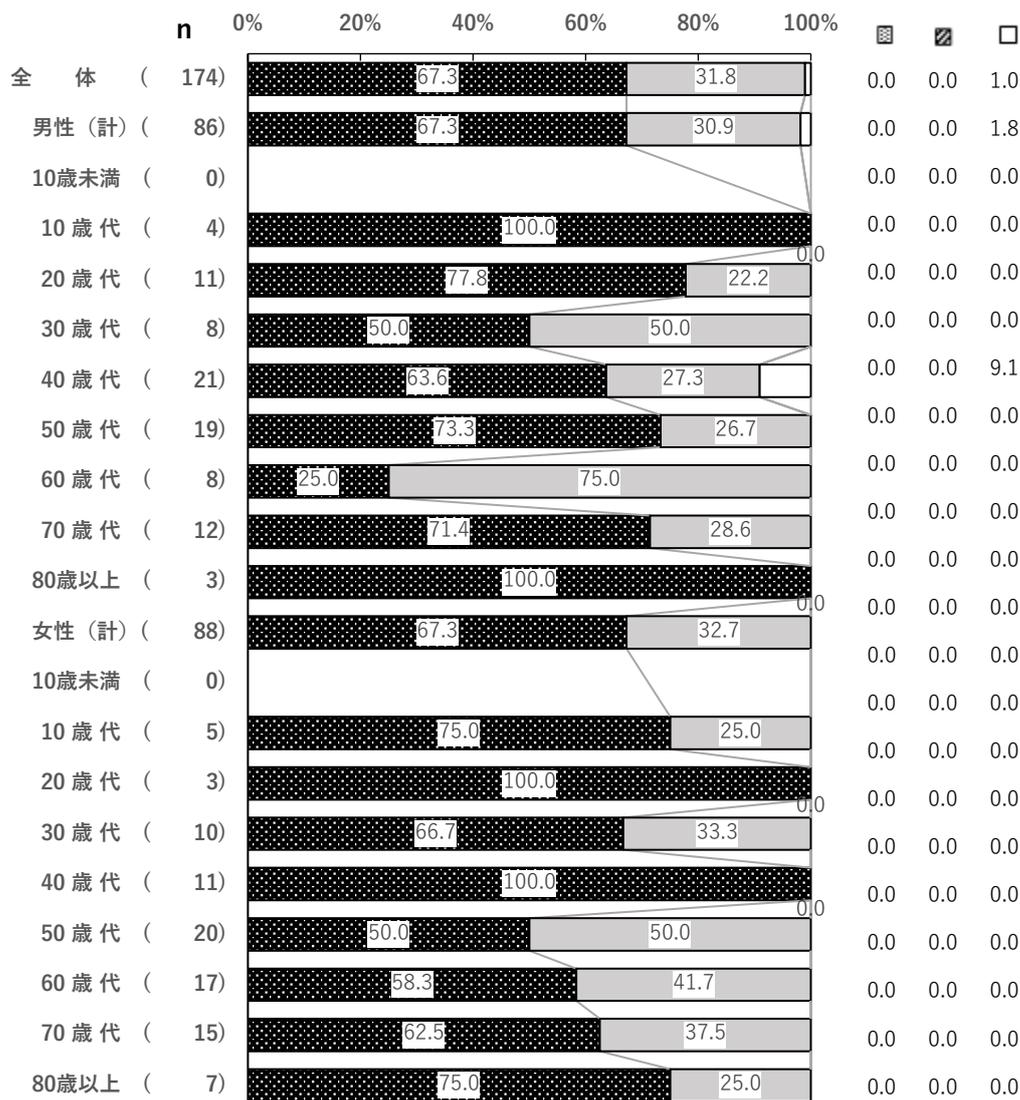
大いに満足
  どちらかといえば満足  
 どちらかといえば不満
  大いに不満  
 何とも言えない

【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が67.3%、「どちらかといえば満足」が31.8%で、双方を足し合わせた、『満足』は99.1%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性別でみると、男性・女性ともに「大いに満足」が60%を超えている

【日帰りの来訪満足度】



大いに満足
  どちらかといえば満足  
 どちらかといえば不満
  大いに不満  
 何とも言えない

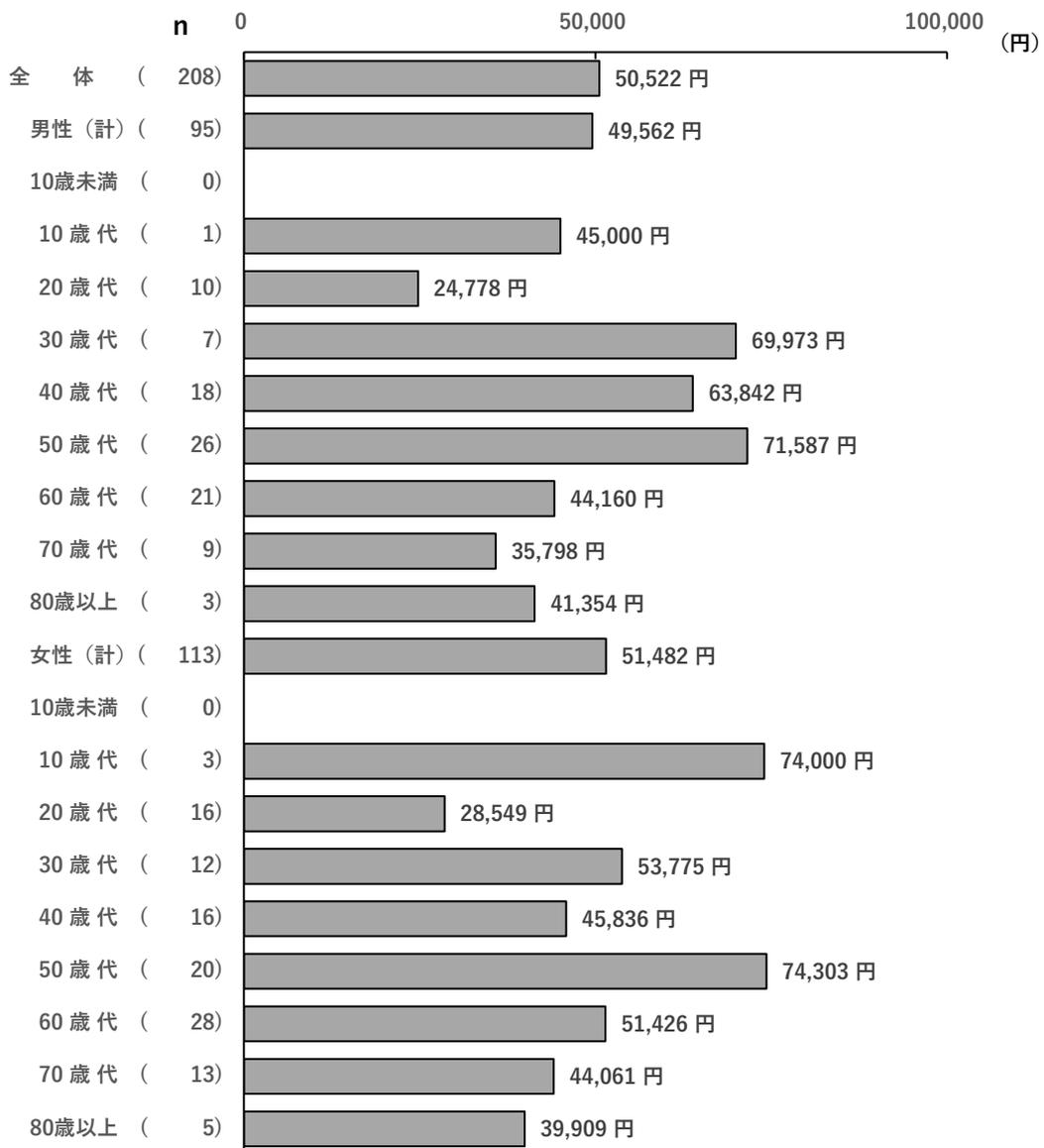
## 10. 消費単価

### 【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では 50,522 円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(51,482 円)が「男性」(49,562 円)を上回っている。  
女性 50 歳代が最も高く、74,303 円となった。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(39,725円)、「飲食費」(12,481円)、「交通費」(6,634円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも、全体と同じく、「宿泊代」、「飲食費」、「交通費」の順となっている。

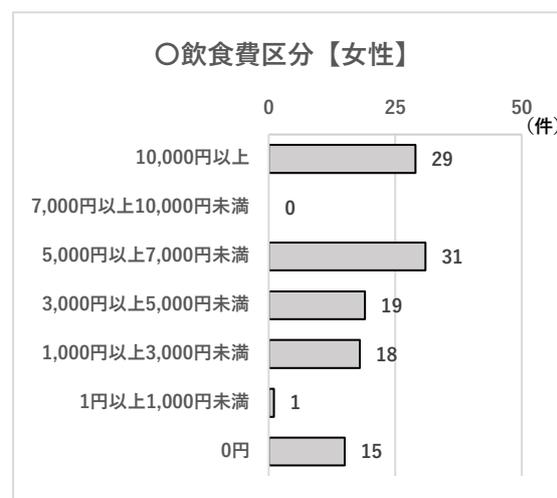
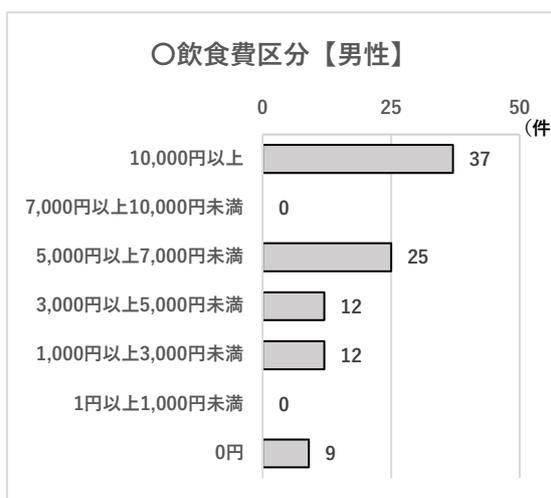
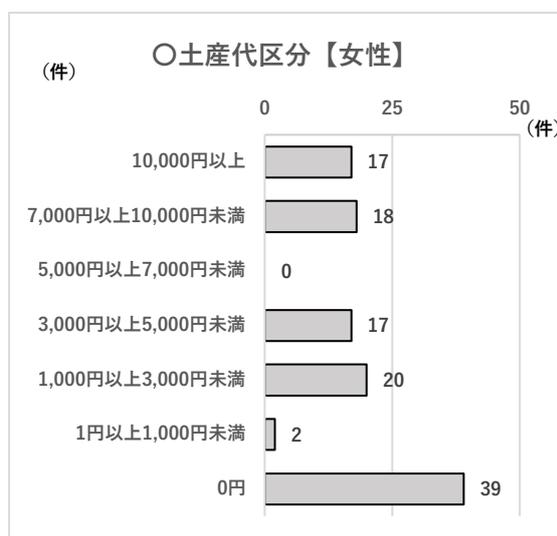
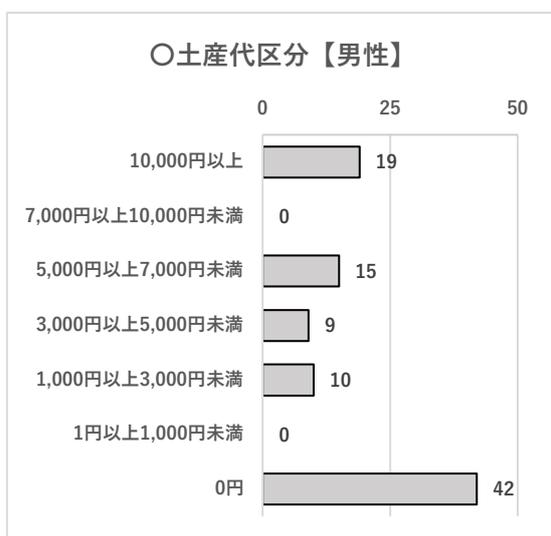
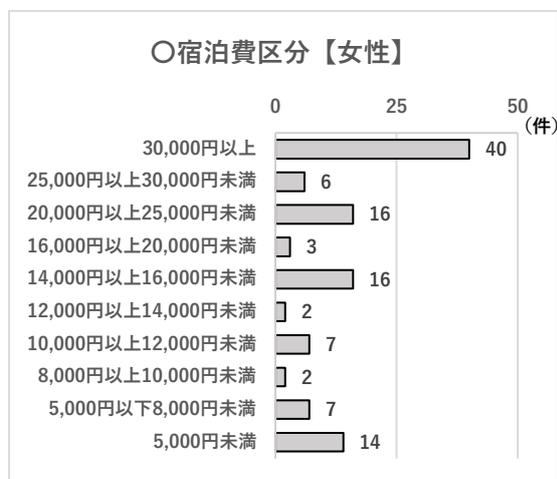
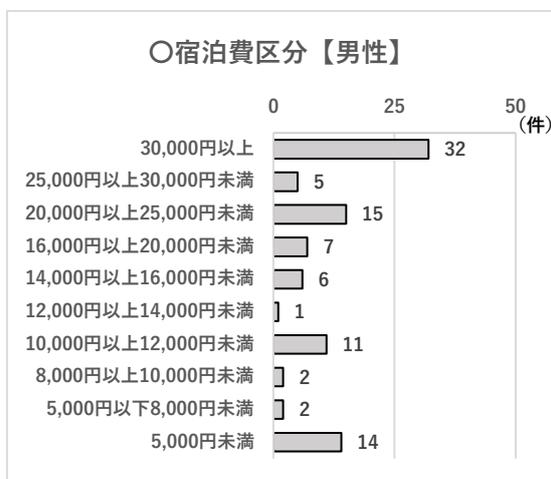
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		208	50,522	6,634	39,725	4,246	12,481	1,211	53
性・年齢別	男性(計)	95	49,562	6,237	39,583	3,995	12,968	1,147	93
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	1	45,000	5,000	24,000	3,000	10,000	3,000	0
	20歳代	10	24,778	3,115	22,643	600	5,722	1,200	580
	30歳代	7	69,973	6,236	52,917	8,143	13,332	714	0
	40歳代	18	63,842	7,750	71,515	3,556	30,000	1,194	167
	50歳代	26	71,587	14,788	52,035	3,000	17,864	2,231	0
	60歳代	21	44,160	8,232	35,429	3,476	11,692	833	0
	70歳代	9	35,798	1,753	28,958	5,184	10,969	0	0
	80歳以上	3	41,354	3,021	29,167	5,000	4,167	0	0
	女性(計)	113	51,482	7,031	39,866	4,496	11,993	1,274	13
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	3	74,000	10,000	46,667	1,667	13,000	2,667	0
	20歳代	16	28,549	5,912	34,500	2,208	7,186	325	0
	30歳代	12	53,775	3,588	34,182	10,042	12,047	2,083	0
	40歳代	16	45,836	9,326	42,712	2,271	9,523	1,875	0
	50歳代	20	74,303	10,003	63,400	6,300	14,611	2,585	100
	60歳代	28	51,426	7,671	40,265	5,230	19,028	100	0
70歳代	13	44,061	4,015	33,800	3,346	13,550	277	0	
80歳以上	5	39,909	5,729	23,400	4,900	7,000	280	0	

### 【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



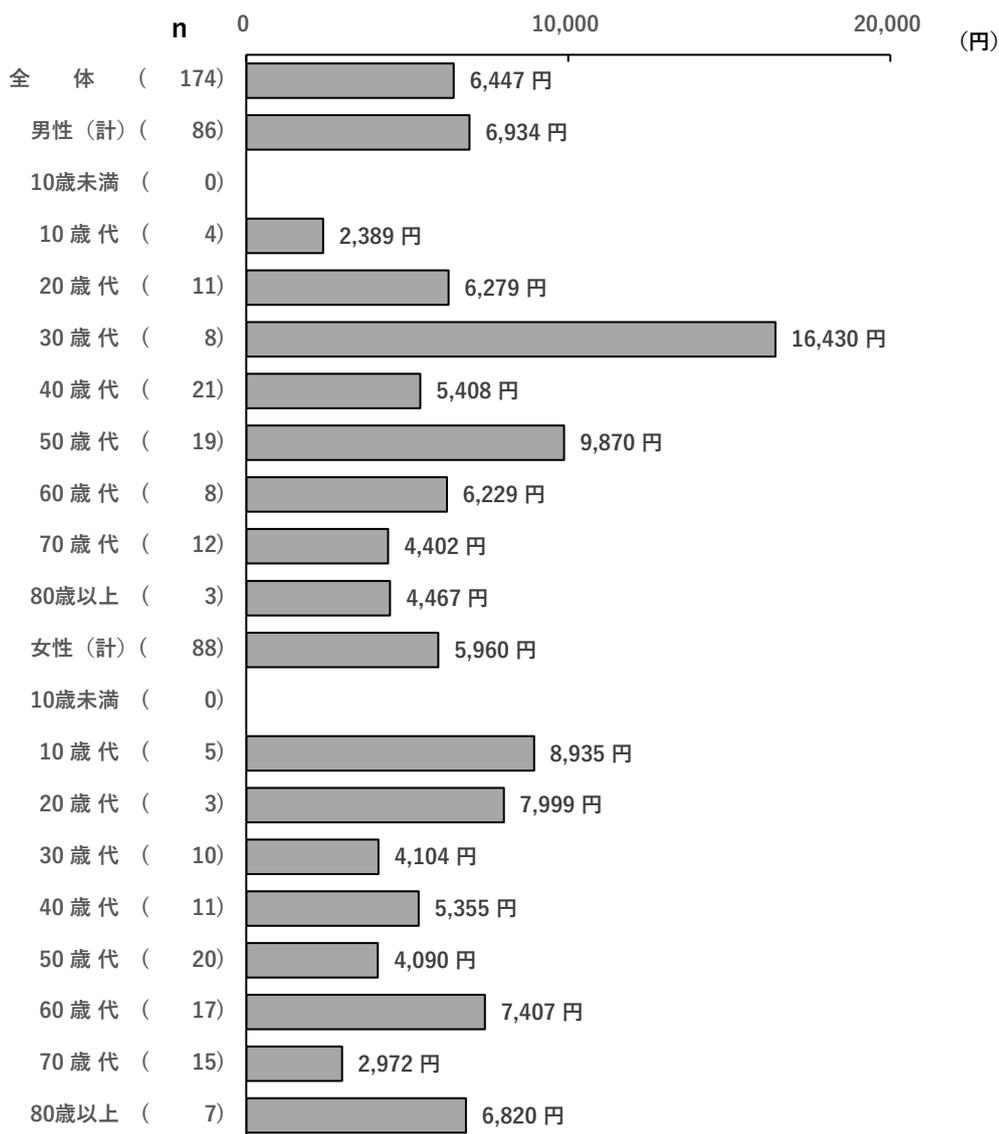
## 【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では6,447円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(6,934円)が「女性」(5,960円)を上回っている。

性・年齢別にみると、「男性30歳代」が最も高く、16,430円となった。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(3,374円)、「交通費」(2,294円)、「土産代」(1,028円)の順となっている。

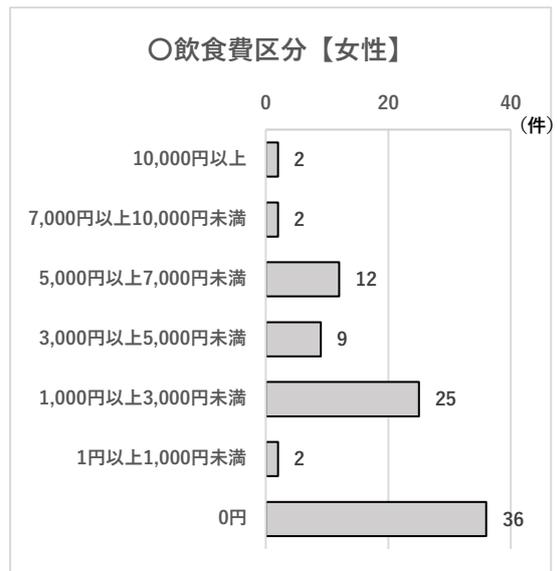
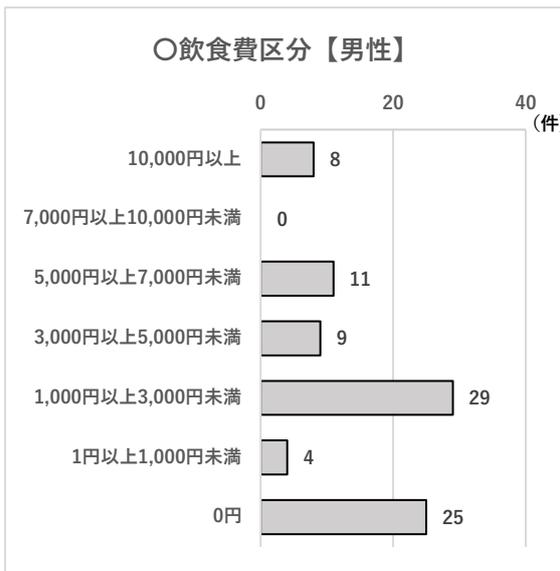
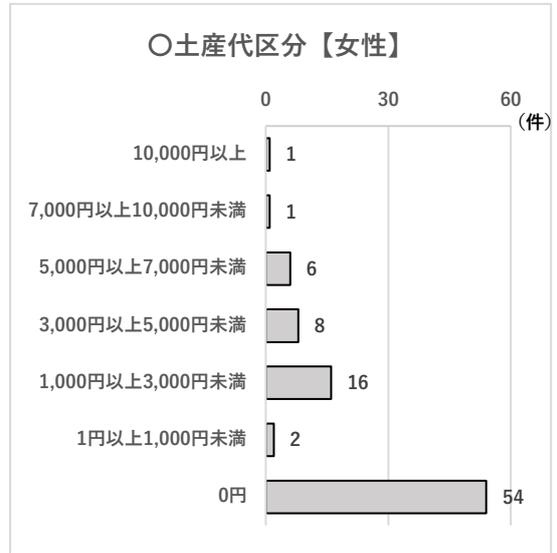
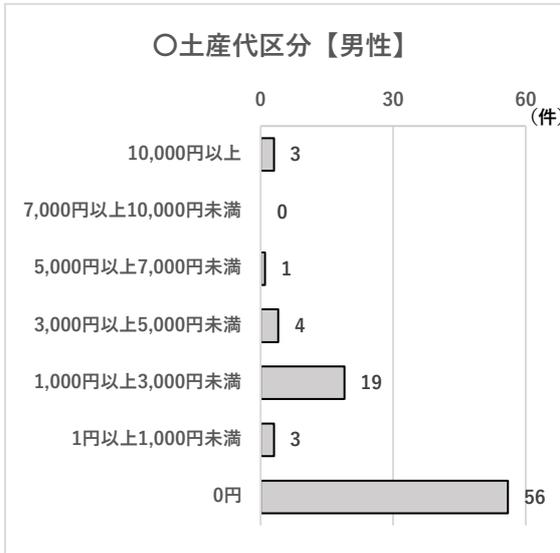
日帰り客の消費額平均の内訳を性・年齢別でみると、男性・女性ともに、全体と同じく、「飲食費」、「交通費」、「土産代」の順となっている。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		174	6,447	2,294	1,028	3,374	292	0
性・年齢別	男性(計)	86	6,934	2,405	793	4,105	220	0
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	4	2,389	1,264	250	375	500	0
	20歳代	11	6,279	3,551	383	3,669	0	0
	30歳代	8	16,430	3,849	2,250	12,000	313	0
	40歳代	21	5,408	2,194	717	3,281	262	0
	50歳代	19	9,870	2,676	1,789	6,275	158	0
	60歳代	8	6,229	3,443	375	2,071	250	0
	70歳代	12	4,402	1,527	183	1,836	275	0
	80歳以上	3	4,467	733	400	3,333	0	0
	女性(計)	88	5,960	2,182	1,263	2,643	364	0
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	5	8,935	3,935	1,400	3,000	1,200	0
	20歳代	3	7,999	2,333	2,000	5,500	0	0
	30歳代	10	4,104	2,026	450	1,330	500	0
	40歳代	11	5,355	2,616	1,364	1,556	91	0
	50歳代	20	4,090	1,675	475	2,962	230	0
	60歳代	17	7,407	2,631	2,059	3,210	412	0
	70歳代	15	2,972	1,081	787	1,583	53	0
80歳以上	7	6,820	1,157	1,571	2,000	429	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



### 3. SWOT 分析

	<b>S</b> 強み (Strengths)	<b>W</b> 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 宿泊の割合が高く (5 割以上)、県外のリピーターが多い</li> <li>○ 宿泊者の同行者は家族、友人等の 2 人が多い</li> <li>○ 宿泊者の居住地は、首都圏で 8 割となる</li> <li>○ 宿泊客の来訪目的は「自然・風景鑑賞」、「温泉浴」が多い</li> <li>○ 事前の情報源は、宿泊は「インターネット」、日帰りは「家族や友人の勧め (口コミ)」が多い</li> <li>○ 50 歳代女性の消費額平均が高い (宿泊)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「30 歳代」の比率がやや少ない</li> <li>● 首都圏以外の宿泊客が少ない</li> </ul>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり</li> <li>○ インスタグラム等の SNS での観光資源の拡散</li> <li>○ 地産地消、エコへの関心</li> <li>○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大</li> <li>○ インスタグラム等の SNS での観光資源の拡散</li> <li>○ アウトドアの活動が人気</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全般的な家計消費の減少傾向</li> <li>● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制</li> <li>● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少</li> <li>● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安</li> </ul>

#### 4. 調査のまとめ

当地域を訪れた宿泊客の居住地をみると、「神奈川県・東京都」を合わせて68.7%と6割を超える。逆に、「静岡県・山梨県」からの宿泊客は2.4%と少ない。

当地域への訪問客の日帰り・宿泊の比率は、「宿泊」(54.5%)、「日帰り」(45.5%)となっており、県全体の平均(宿泊18.9%、日帰り81.1%)の結果と逆になっている。宿泊客の来訪目的をみると、「自然・風景鑑賞」(62.4%)、「温泉浴」(56.6%)が上位を占め、箱根・湯河原地区への集客の核をなしていることがわかる。

宿泊客の利用交通機関をみると、「自家用車等」(31.7%)となっており、県全体の平均では、「自家用車等」は54.8%と当地域は電車等の交通手段が充実していることが伺える。

また、宿泊客の消費額平均における「宿泊費」は39,725円と、県全体の平均26,659円を上回り5地域内で最も高い金額となっていることから、宿泊客をターゲットにした情報発信を図っていくべきであろう。