

令和 3 年度
神奈川県観光客消費動向等調査
地域別報告書

湘南

湘南

<目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「湘南」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT 分析	22
4. 調査のまとめ	23

<本書の見方>

注1：集計後、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に秋季の年1回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

① 「横浜・川崎」での調査地点

地域圏名	調査地点
湘南	新江ノ島水族館
	丹沢・大山（大山ケーブルカー）
	大磯城山公園

② 調査期間

・ 秋季調査：令和2年 11月6日（土）、11月7日（日）、11月13日（土）、11月14日（日）

（注）新型コロナウイルスの影響により、秋季のみ実施。

③ サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	秋季
湘南		281
	新江ノ島水族館	76
	丹沢・大山（大山ケーブルカー）	119
	大磯城山公園	86

【対象エリアMAP】

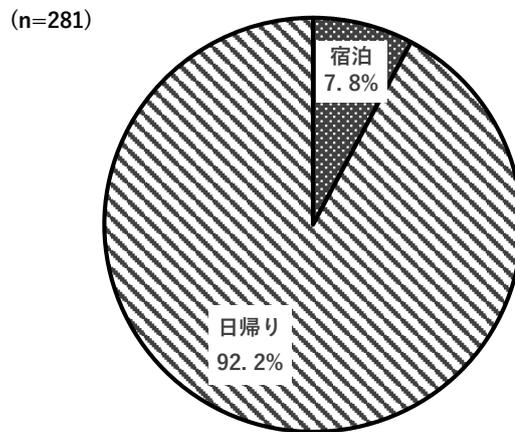


2. 「湘南」を訪れる観光客の特性

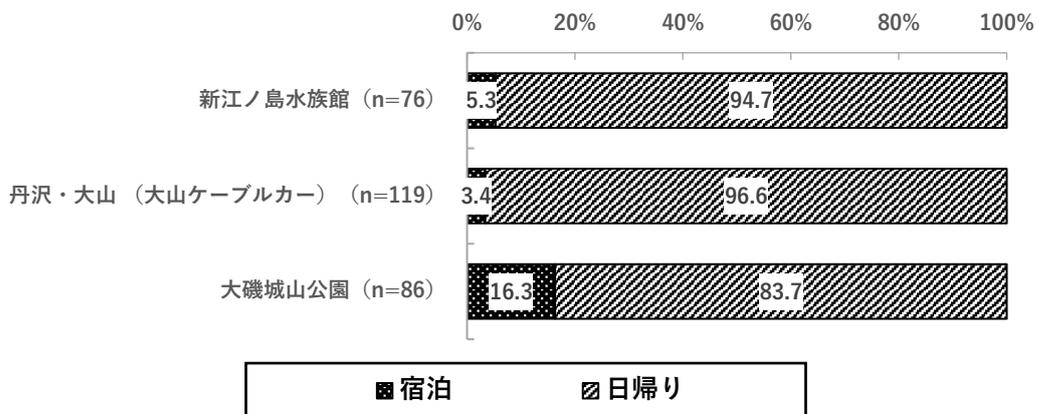
1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は92.2%、「宿泊」は7.8%と「日帰り」が多数となっている。
観光地点では、どの地点も「日帰り」が多数を占めるが、特に「新江ノ島水族館」、「丹沢・大山（大山ケーブルカー）」では、どちらも9割以上となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率—観光地点別】



2. 性別・年代

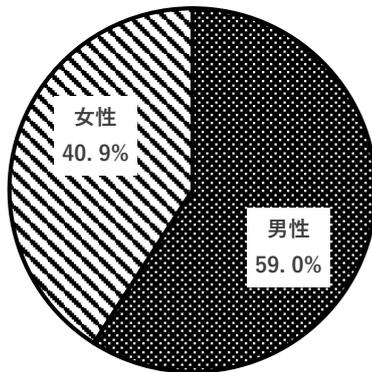
【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「男性」(59.0%)が「女性」(40.9%)を上回っている。

宿泊客の年代をみると、「50歳代」と「60歳代」が27.3%で並んでいる。

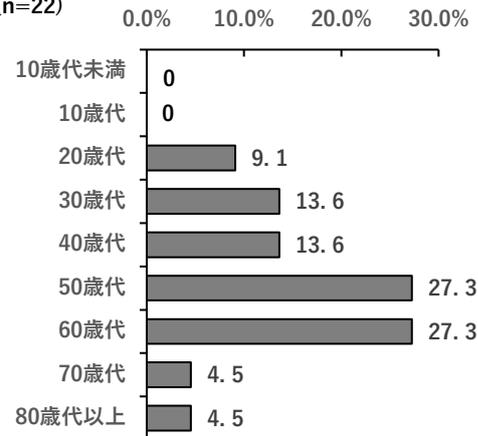
【宿泊客の性別】

(n=22)



【宿泊客の年代】

(n=22)



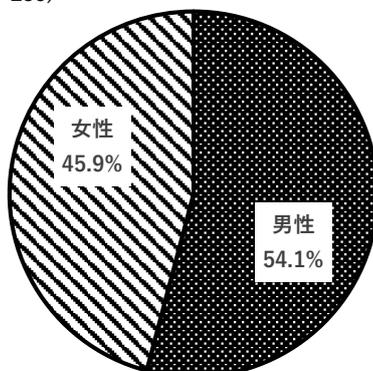
【日帰り客】

日帰り客の性別をみると、「男性」(54.1%)が「女性」(45.9%)を上回っている。

日帰り客の年代をみると、「40歳代」(25.5%)が最も割合が高く、次いで「50歳代」(19.7%)、「30歳代」(15.8%)と続いている。

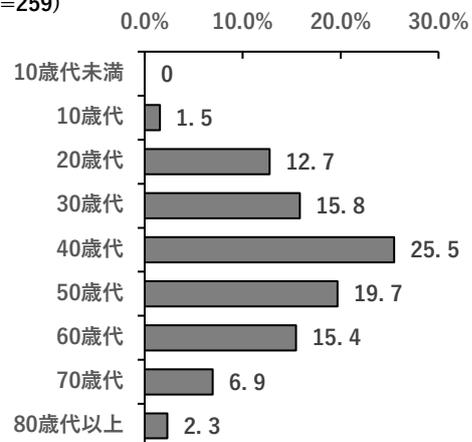
【日帰り客の性別】

(n=259)



【日帰り客の年代】

(n=259)

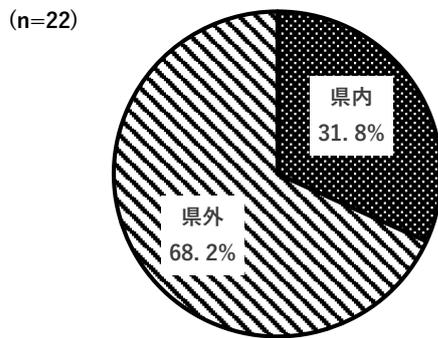


3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

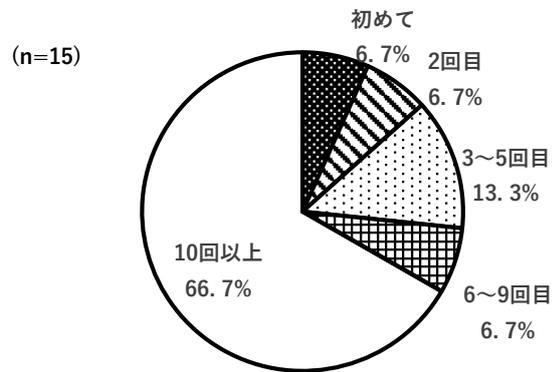
【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(68.2%)が「県内」(31.8%)を上回っている。
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(66.7%)が最も割合が高く、
 次いで「3~5回目」(13.3%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



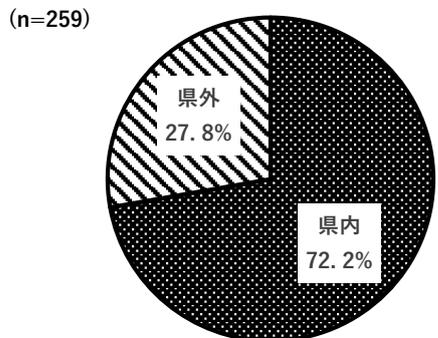
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



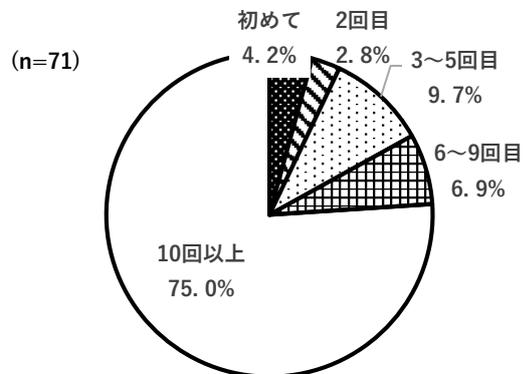
【日帰り】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県内」(72.2%)が「県外」(27.8%)を上回っている。
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(75.0%)が最も割合が高く、
 次いで「3~5回目」(9.7%)、「6~9回目」(6.9%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】

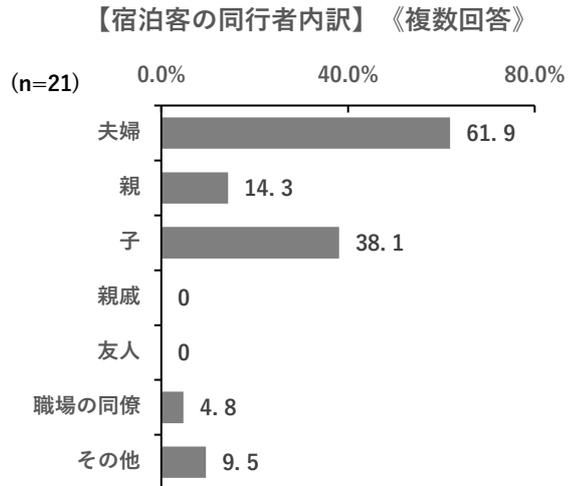
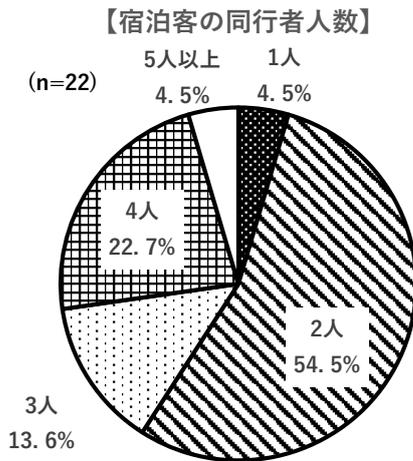


4. 同行者人数・同行者の内訳

【宿泊】

宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(54.5%)が最も割合が高く、次いで「4人」(22.7%)、「3人」(13.6%)と続いている。

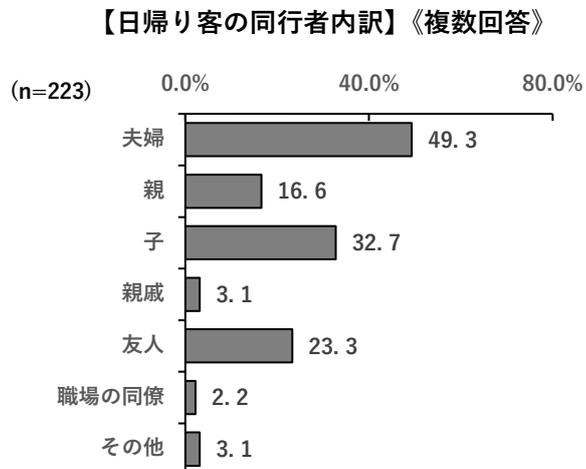
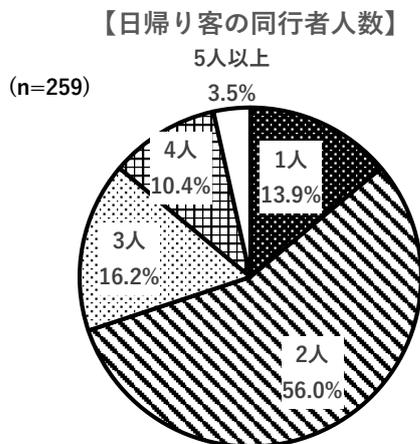
宿泊客の同行者内訳をみると、「夫婦」(61.9%)、「子」(38.1%)で並んでいる。



【日帰り】

日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(56.0%)が最も割合が高く、次いで「3人」(16.2%)、「1人」(13.9%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「夫婦」(49.3%)、「子」(32.7%)となっている。



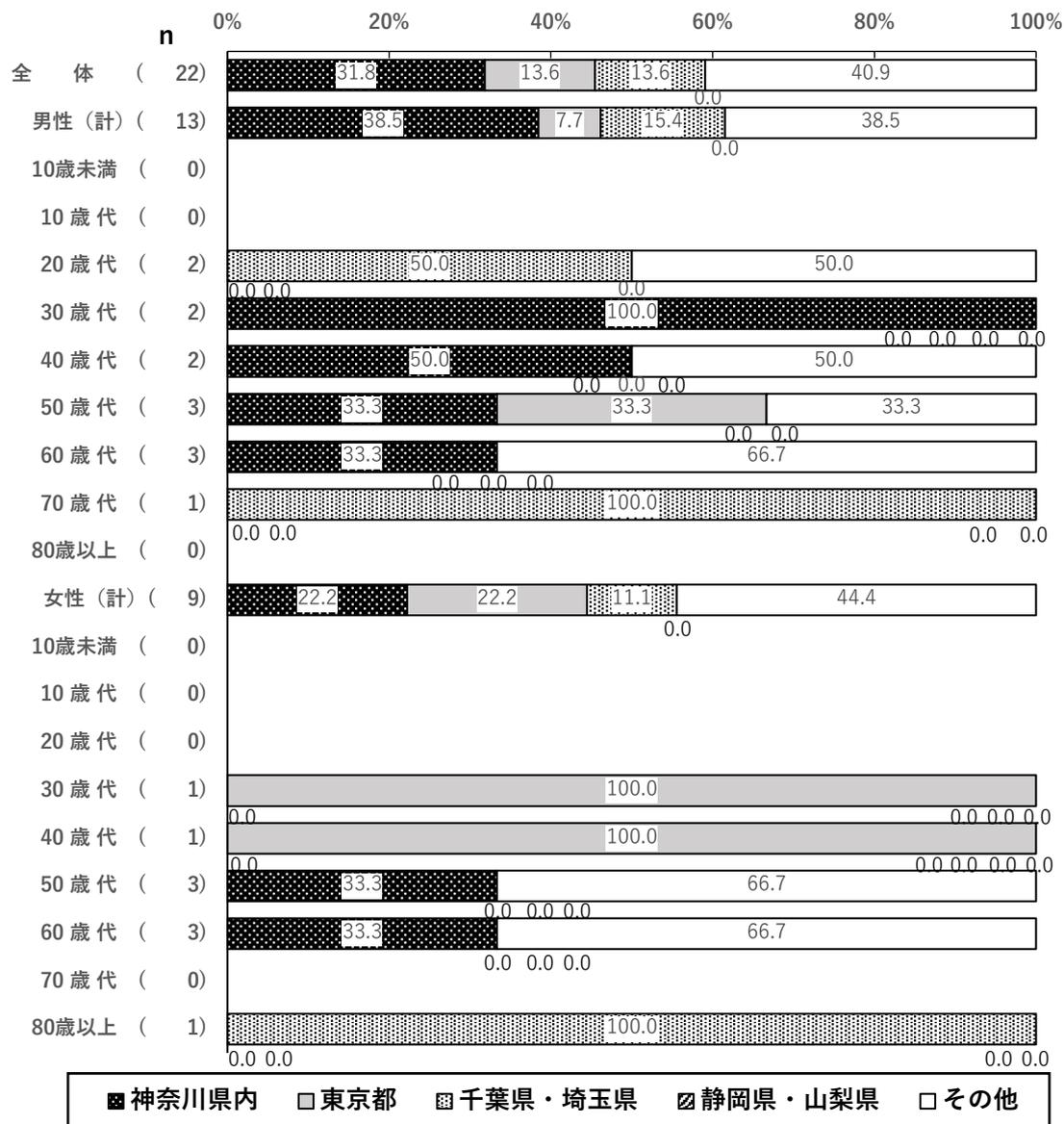
5. 居住地

【宿泊】

宿泊客の居住地は、全体では、「その他」が最も割合が高く（40.9%）、「神奈川県内」、「千葉県・埼玉県」、「東京都」が1割を超えている。

宿泊客の居住地を性別でみると、「その他」は女性で44.4%、男性で38.5%となり、女性での割合が高い。

【宿泊客の居住地】

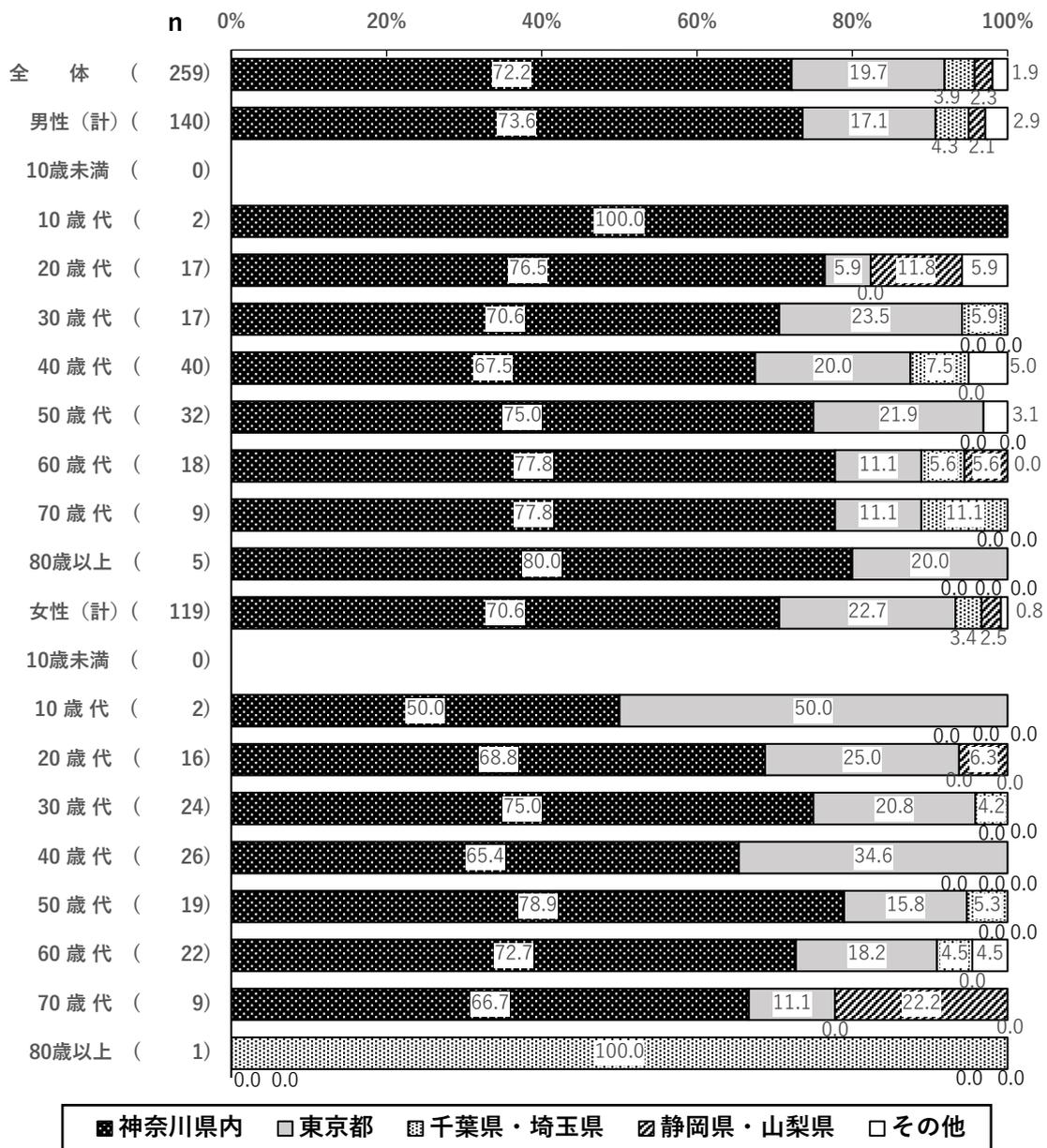


【日帰り】

日帰り客の居住地は、全体では、「神奈川県内」（72.2%）、「東京都」（19.7%）、「千葉県・埼玉県」（3.9%）の順となっている。

日帰り客の居住地を性・年齢別でみると、「女性 80 歳以上」を除く全ての階層で「神奈川県内」の割合が一番高くなっている。

【日帰り客の居住地】



6. 来訪目的

【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（72.7%）、「遺跡・文化財」（27.3%）、「温泉浴」（22.7%）の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも「自然・風景鑑賞」が6割を超え、割合が一番高くなっている。

【宿泊客の来訪回数】《複数回答》

	n	風景鑑賞	自然・文化財	イベント・祭り	動物園・植物園	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果実狩り	飲食	ショッピング
全体	22	72.7	27.3	4.5	13.6	0.0	9.1	22.7	0.0	0.0	9.1	0.0
男性(計)	13	69.2	15.4	7.7	23.1	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	7.7	0.0
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
30歳代	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	9	77.8	44.4	0.0	0.0	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
60歳代	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
全体	22	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
男性(計)	13	0.0	0.0	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	9	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(57.9%)、「ハイキング」(16.2%)、「博物館・動植物園」(15.1%)の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性ともに、「自然・風景鑑賞」が一番多く、どちらも50%を超えている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	博物館・動植物園	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果実狩り	ショッピング・飲食
全体	259	57.9	7.3	3.9	15.1	0.8	12.0	0.0	0.4	0.0	2.3
男性(計)	140	58.6	5.0	4.3	14.3	0.0	10.0	0.0	0.7	0.0	2.9
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	17	64.7	0.0	0.0	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9
30歳代	17	52.9	0.0	0.0	23.5	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	40	55.0	5.0	10.0	22.5	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	2.5
50歳代	32	62.5	3.1	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
60歳代	18	66.6	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6
70歳代	9	77.8	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	5	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	119	57.1	10.1	3.4	16.0	1.7	14.3	0.0	0.0	0.0	1.7
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	16	50.0	0.0	0.0	12.5	0.0	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	24	33.3	4.2	8.3	37.5	4.2	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	26	60.0	7.7	3.8	19.2	3.8	11.5	0.0	0.0	0.0	3.8
50歳代	19	67.9	15.8	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3
60歳代	22	77.3	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	9	88.9	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
全体	259	0.0	3.1	13.5	16.2	0.0	0.0	0.0	1.2	4.2	7.7
男性(計)	140	0.0	2.9	16.4	14.3	0.0	0.0	0.0	1.4	4.3	9.3
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	17	0.0	0.0	23.5	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	17	0.0	5.9	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0
40歳代	40	0.0	2.5	15.0	12.5	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	5.0
50歳代	32	0.0	6.3	21.9	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	21.9
60歳代	18	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	11.1
70歳代	9	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
80歳以上	5	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
女性(計)	119	0.0	3.4	10.1	18.5	0.0	0.0	0.0	0.8	4.2	5.9
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	16	0.0	6.3	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
30歳代	24	0.0	0.0	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	26	0.0	3.8	3.8	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
50歳代	19	0.0	10.5	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	5.3	10.5	21.1
60歳代	22	0.0	0.0	18.2	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	9	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	22.2
80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7. 交通機関

【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「自家用車等」(68.2%)、「JR 在来線」(22.7%)、「レンタカー」(9.1%)の順となっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性では全体と同じく「自家用車等」、「JR 在来線」、「レンタカー」の順になっているが、女性では「自家用車等」、「JR 在来線」、「その他」の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR 在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	22	0.0	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	68.2	4.5
性・年齢別													
男性(計)	13	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	69.2	0.0
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
30歳代	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
50歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
60歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
70歳代	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	9	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	11.1
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
40歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
50歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
60歳代	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「自家用車等」（40.2%）、「市内バス」（25.9%）、「私鉄・地下鉄」（10.4%）の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別でみると、男性・女性ともに、「自家用車等」、「市内バス」、「その他」の順になっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全体	259	0.0	10.0	10.4	1.2	0.0	0.0	25.9	0.0	0.4	0.8	40.2	11.2	
性・年齢別	男性（計）	140	0.0	10.0	10.7	2.1	0.0	0.0	20.0	0.0	0.7	45.0	11.4	
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	20歳代	17	0.0	5.9	17.6	0.0	0.0	0.0	29.4	0.0	0.0	29.4	17.6	
	30歳代	17	0.0	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	52.9	5.9	
	40歳代	40	0.0	15.0	22.5	5.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	37.5	7.5	
	50歳代	32	0.0	6.3	3.1	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	59.4	18.8	
	60歳代	18	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	50.0	11.1	
	70歳代	9	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	0.0	22.2	11.1	
	80歳以上	5	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	
	女性（計）	119	0.0	10.1	10.1	0.0	0.0	0.0	32.8	0.0	0.0	1.7	34.4	10.9
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10歳代	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	16	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	6.3	50.0	0.0
	30歳代	24	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	29.2	0.0	0.0	0.0	45.8	8.3
	40歳代	26	0.0	23.1	23.1	0.0	0.0	0.0	26.9	0.0	0.0	3.8	11.5	11.5
	50歳代	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	0.0	0.0	0.0	36.8	31.6
	60歳代	22	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	27.3	4.5
	70歳代	9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	55.6	11.1
	80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

8. 情報源

【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「インターネット」(50.0%)、「家族や友人の勧め(口コミ)」(31.8%)、「旅行ガイドブック」(13.6%)の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性では、「インターネット」が割合として一番多いが、女性では、「家族や友人の勧め(口コミ)」の割合が一番多くなっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族 や友人の 勧め(口 コミ)	旅 行 ガ イ ド ブ ッ ク	旅 行 雑 誌		旅 行 会 社 店 頭 で の 情 報	テ レ ビ ・ ラ ジ オ	イ ン タ ー ネ ッ ト	駅 や 車 内 の ポ ス タ ー	タ ウ ン 誌 、 フ リ ー ペ ー パ ー	行 政 の パ ン フ レ ッ ト	そ の 他
全 体	22	31.8	13.6	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
性・年齢別												
男性(計)	13	15.4	23.1	0.0	0.0	0.0	53.8	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
60歳代	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	9	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源の全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」（35.1%）、「インターネット」（30.9%）、「その他」（20.8%）の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」、「その他」の順になっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌		旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全体	259	35.1	8.1	0.4	0.0	0.0	3.1	30.9	0.4	2.7	0.0	20.8	
性・年齢別	男性（計）	140	32.1	9.3	0.0	0.0	4.3	28.6	0.0	1.4	0.0	25.0	
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	17	23.5	0.0	0.0	0.0	11.8	58.8	0.0	0.0	0.0	5.9	
	30歳代	17	29.4	5.9	0.0	0.0	0.0	52.9	0.0	0.0	0.0	11.8	
	40歳代	40	35.0	10.0	0.0	0.0	2.5	32.5	0.0	0.0	0.0	22.5	
	50歳代	32	31.3	15.6	0.0	0.0	6.3	9.4	0.0	3.1	0.0	34.4	
	60歳代	18	44.4	5.6	0.0	0.0	5.6	16.7	0.0	0.0	0.0	27.8	
	70歳代	9	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	55.6	
	80歳以上	5	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	
	女性（計）	119	38.6	6.7	0.8	0.0	0.0	1.7	33.6	0.8	4.2	0.0	16.0
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	16	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.3	0.0	0.0	0.0	6.3
	30歳代	24	33.3	12.5	0.0	0.0	0.0	4.2	45.8	0.0	0.0	0.0	8.3
	40歳代	26	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.2	0.0	7.7	0.0	15.4
	50歳代	19	31.6	10.5	5.3	0.0	0.0	5.3	15.8	0.0	5.3	0.0	26.3
	60歳代	22	59.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	4.5	0.0	22.7
	70歳代	9	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	22.2
	80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

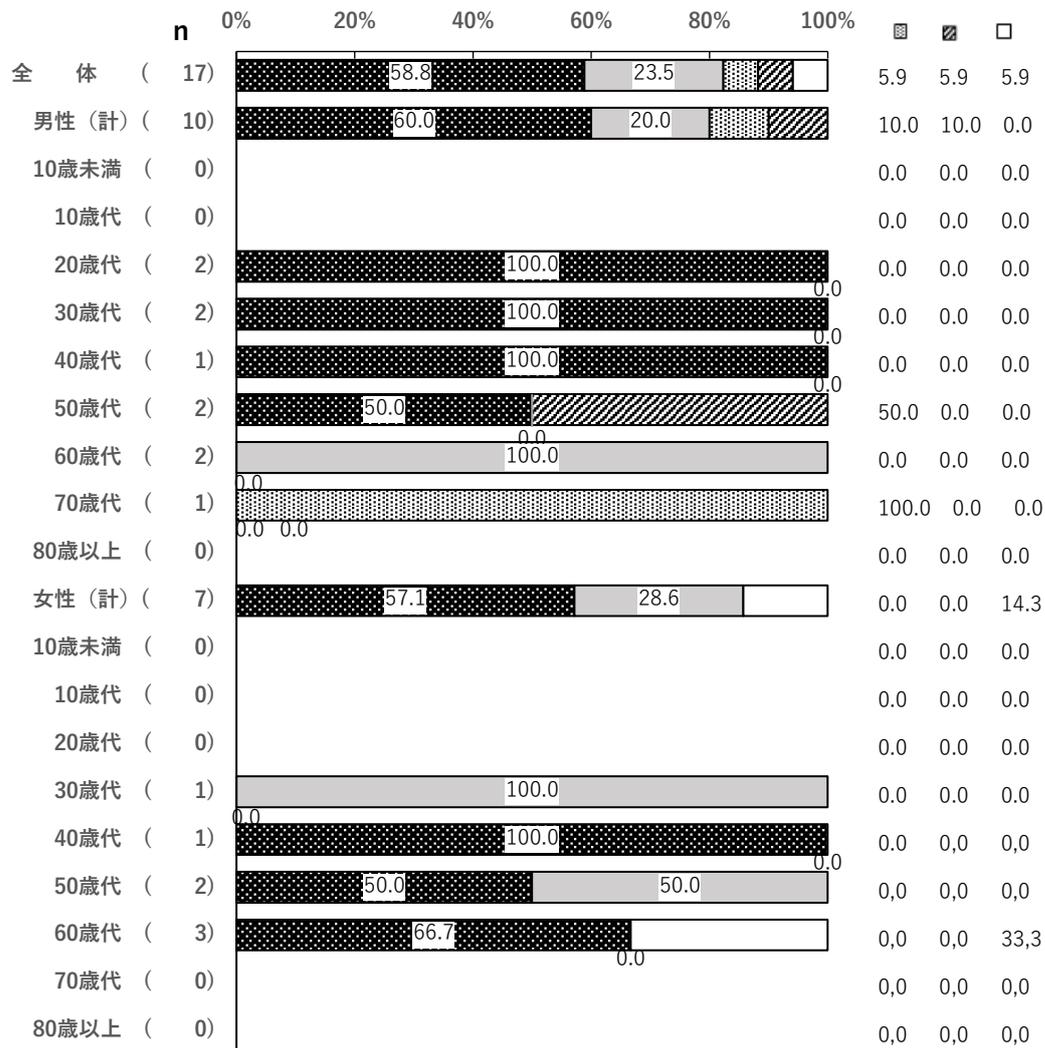
9. 来訪満足度

【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が58.8%、「どちらかといえば満足」が23.5%で、双方を足し合わせた、『満足』は8割を超えている。

宿泊客の来訪満足度を性別で見ると、男性・女性ともに、「大いに満足」が50%を超えている。

【宿泊客の来訪の満足度】



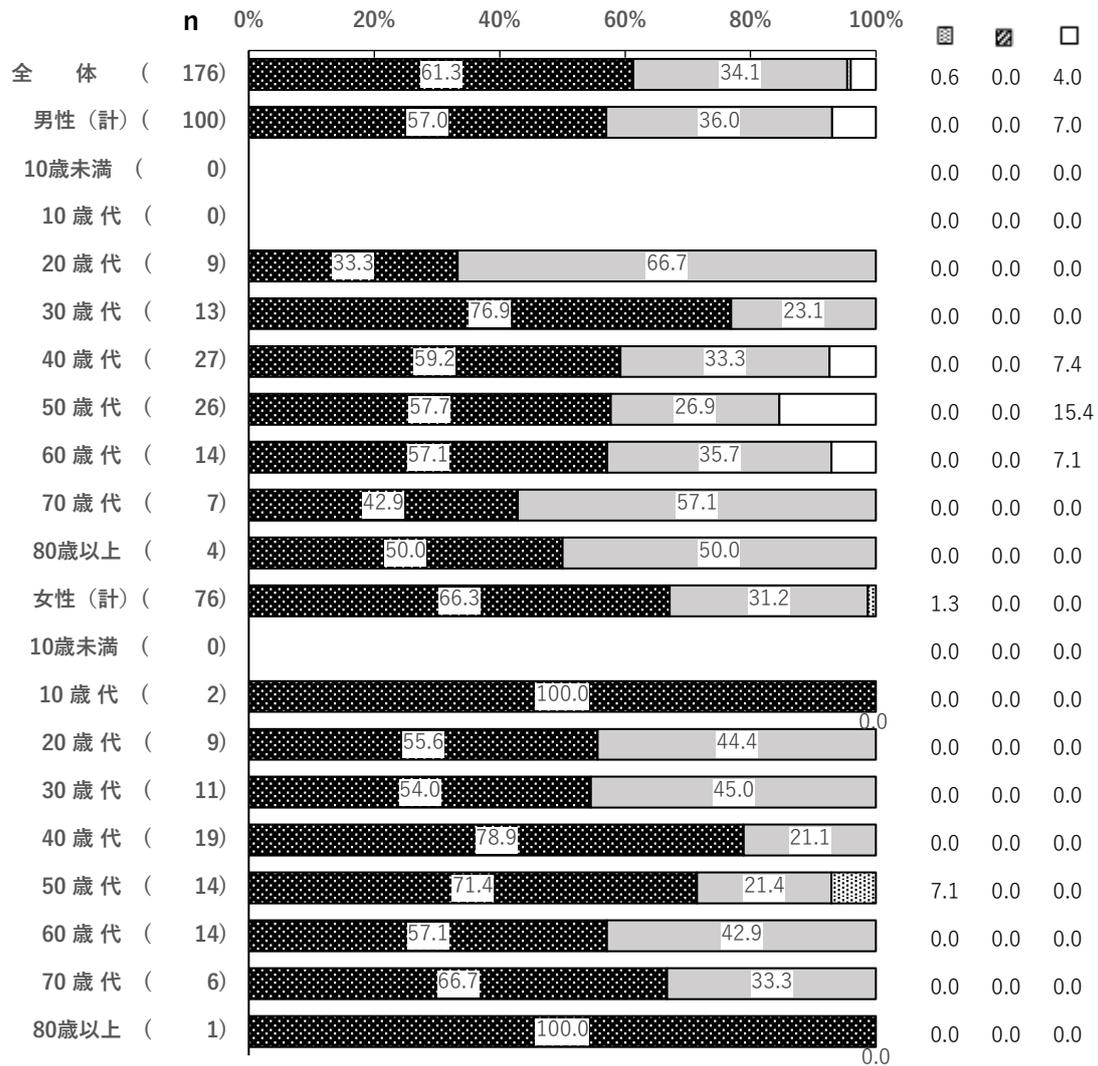
■ 大いに満足 □ どちらかといえば満足
 ■ どちらかといえば不満 ■ 大いに不満
 □ 何とも言えない

【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」61.3%、「どちらかといえば満足」が34.1%で、双方を足し合わせた、『満足』は95.4%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別でみると、全ての階層で『満足』は、8割を超えている。

【日帰りの来訪満足度】



■ 大いに満足 □ どちらかといえば満足
 ▨ どちらかといえば不満 ▩ 大いに不満
 □ 何とも言えない

10. 消費単価

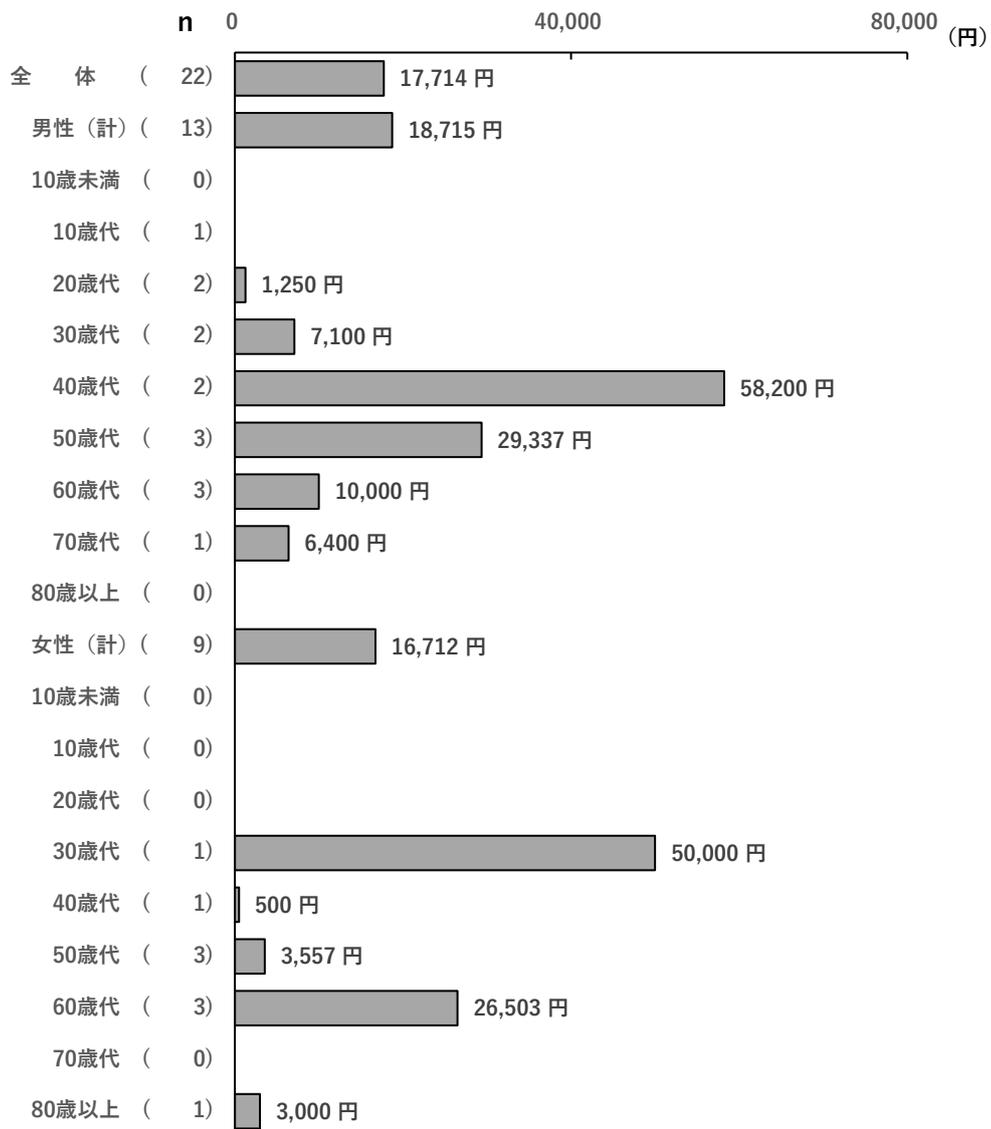
【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では17,714円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(18,715円)が「女性」(16,712円)を上回っている。

男性40歳代が最も高く、58,200円となった。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(9,284円)、「入場料」(4,475円)、「飲食費」(2,692円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性では、「入場料」、「宿泊代」、「飲食費」の順となっているが、女性では、「宿泊代」、「飲食費」、「交通費」の順となっている。

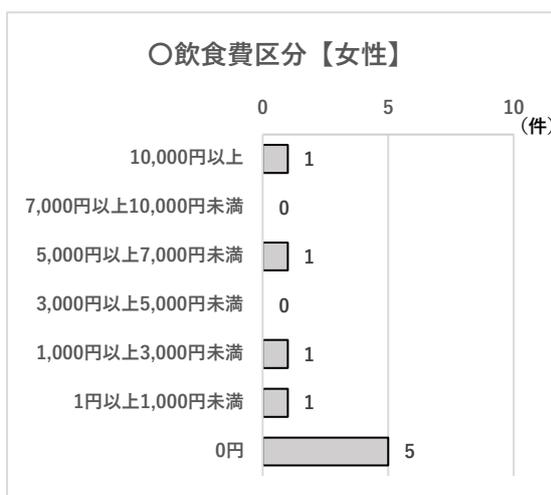
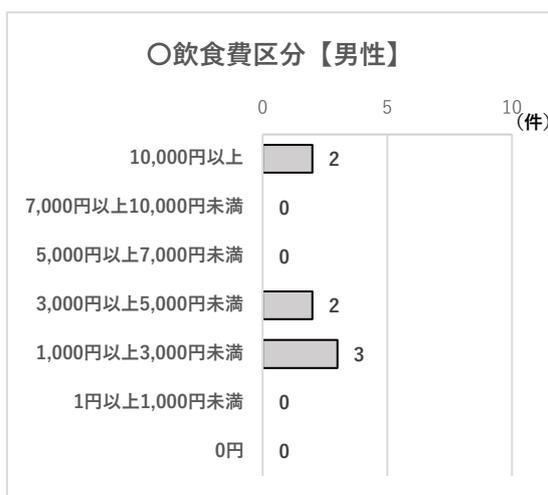
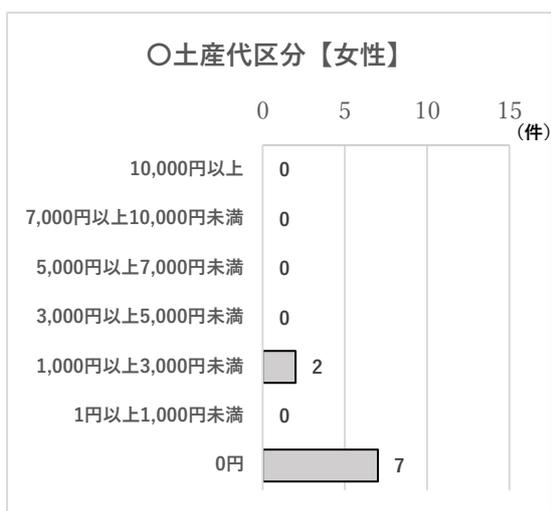
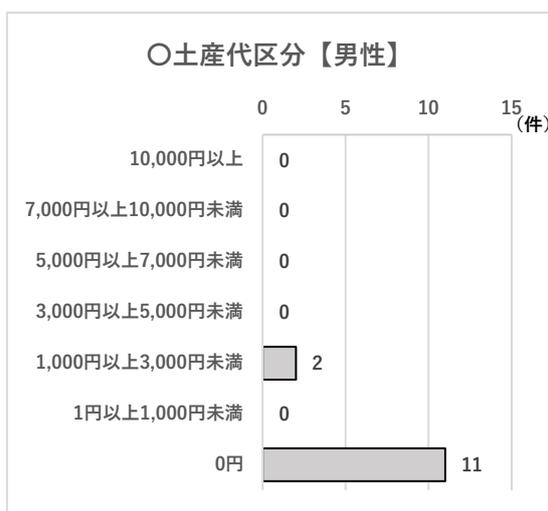
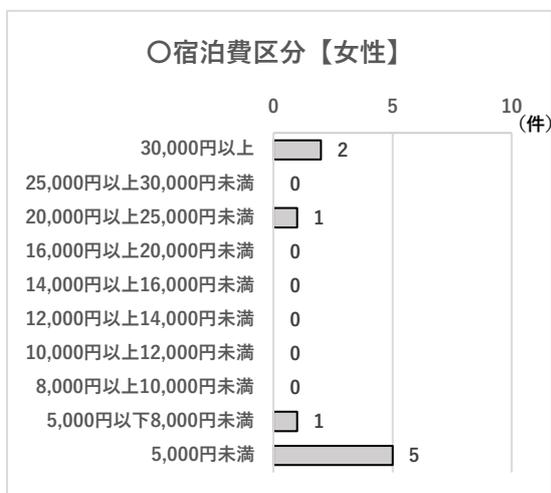
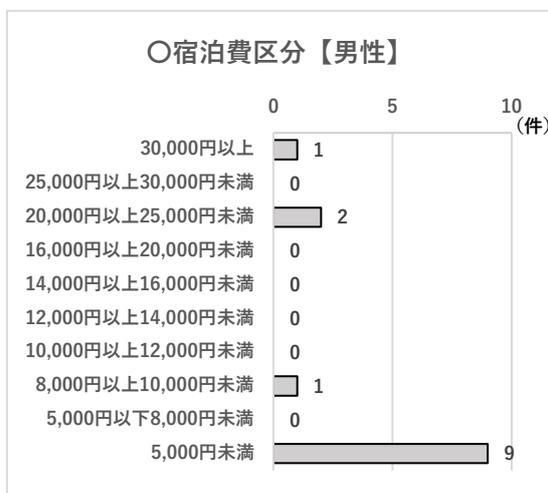
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		22	17,714	998	9,284	281	2,692	4,475	0
性・年齢別	男性(計)	13	18,715	1,322	5,500	195	2,850	8,848	0
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	2	1,250	0	500	0	750	0	0
	30歳代	2	7,100	1,100	4,500	0	1,250	250	0
	40歳代	2	58,200	0	2,000	500	5,100	50,600	0
	50歳代	3	29,337	767	19,333	667	6,333	2,237	0
	60歳代	3	10,000	2,667	6,667	0	667	0	0
	70歳代	1	6,400	3,400	0	0	3,000	0	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	9	16,712	644	13,067	367	2,533	101	0
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	30歳代	1	50,000	0	40,000	0	10,000	0	0
	40歳代	1	500	500	0	0	0	0	0
	50歳代	3	3,557	387	2,000	0	833	337	0
	60歳代	3	26,503	333	23,333	833	1,833	170	0
	70歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
80歳以上	1	3,000	2,000	0	1,000	0	0	0	

【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。

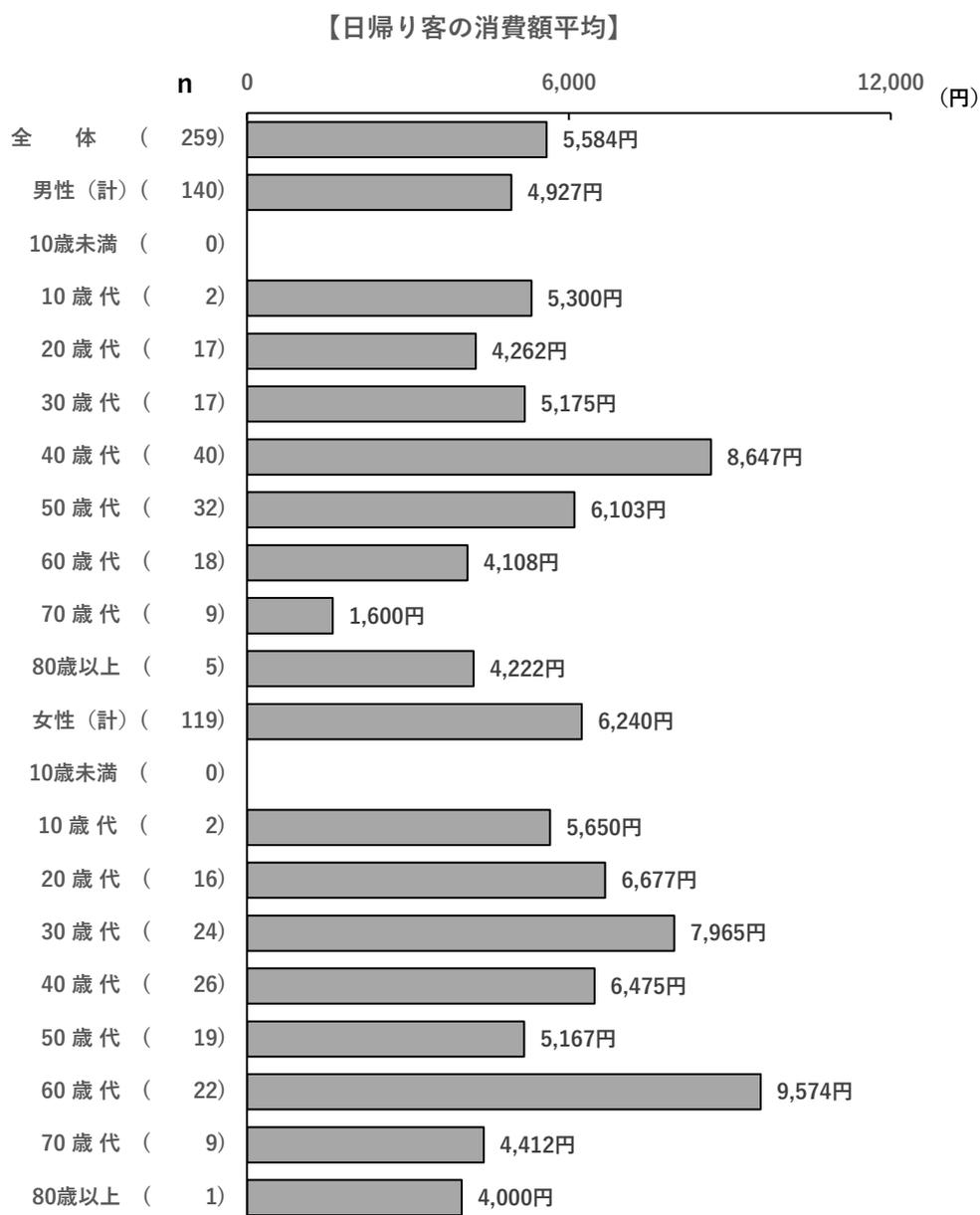


【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では5,584円となっている。

消費額平均を性別で見ると、「女性」(6,240円)が「男性」(4,927円)を上回っている。

性・年齢別にみると、「女性60歳代」最も高く、9,574円となった。



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,736円)、「交通費」(1,344円)、「入場料」(883円)の順となっている。

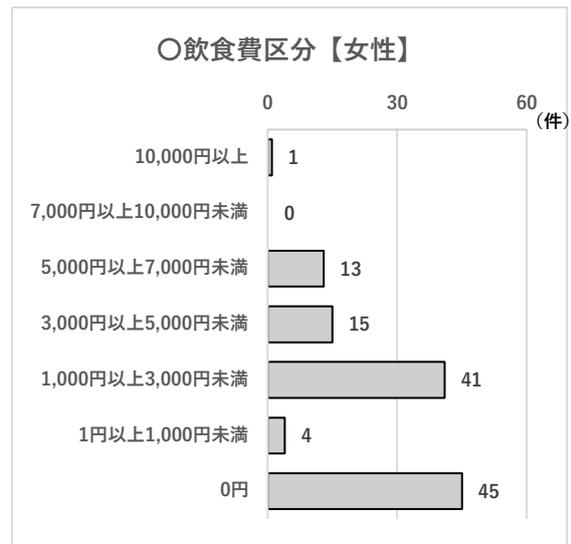
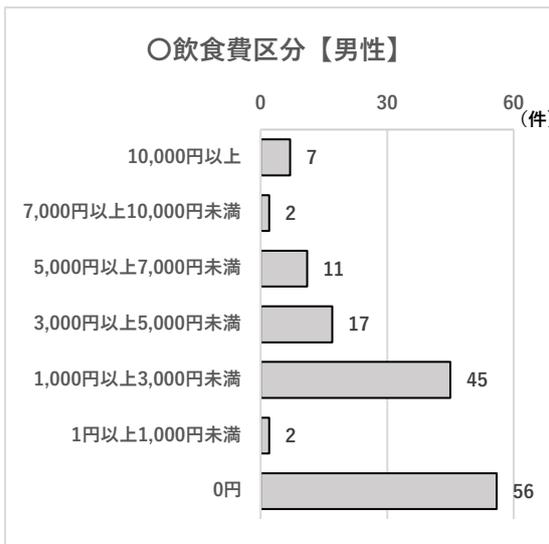
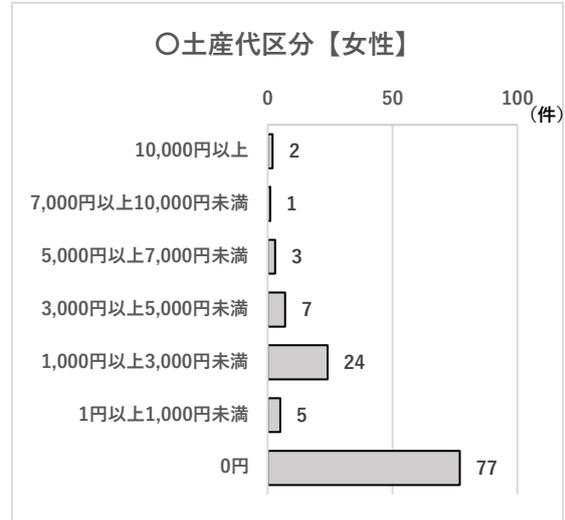
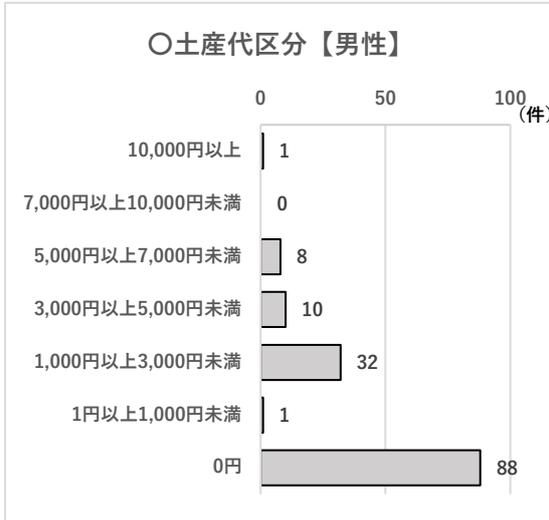
日帰り客の消費額平均の内訳を性・年齢別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「飲食費」、「交通費」、「入場料」の順となっている。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		259	5,584	1,344	738	1,736	883	178
性・年齢別	男性(計)	140	4,927	1,088	839	1,776	1,021	94
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	2	5,300	850	1,000	1,000	2,450	0
	20歳代	17	4,262	759	412	1,882	965	244
	30歳代	17	5,175	729	706	2,282	1,457	0
	40歳代	40	8,647	2,280	1,650	2,503	1,570	270
	50歳代	32	6,103	1,497	978	2,078	816	234
	60歳代	18	4,108	439	1,111	1,972	586	0
	70歳代	9	1,600	432	556	389	223	0
	80歳以上	5	4,222	1,720	300	2,100	102	0
	女性(計)	119	6,240	1,600	636	1,696	744	261
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	2	5,650	4,150	0	0	1,500	0
	20歳代	16	6,677	1,706	594	1,913	1,266	364
	30歳代	24	7,965	946	808	1,563	1,031	960
	40歳代	26	6,475	1,565	1,385	1,746	924	108
	50歳代	19	5,167	937	1,226	1,332	556	108
	60歳代	22	9,574	1,750	500	1,295	534	325
	70歳代	9	4,412	749	578	2,722	141	222
80歳以上	1	4,000	1,000	0	3,000	0	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



3. SWOT 分析

	S 強み (Strengths)	W 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 日帰りが多い (9割を超える) ○ 宿泊・日帰りとも10回以上のリピーターが多い ○ 宿泊者の居住地は、県外が多く、特に関東以外が多い ○ 道路網鉄道網の整備で首都圏以外からも宿泊客が来訪 ○ 宿泊・日帰りとも夫婦の二人連れが多い ○ 来訪目的は「自然・風景鑑賞」が多い(宿泊・日帰りともに) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宿泊が少ない(1割に満たない) ● 70歳代以上の高齢者が少ない ● 県外からの日帰り客が少ない
	O 機会 (Opportunities)	T 脅威 (Threats)
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり ○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散 ○ 地産地消、エコへの関心 ○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大 ○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散 ○ アウトドアの活動が人気 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全般的な家計消費の減少傾向 ● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制 ● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少 ● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安

4. 調査のまとめ

宿泊客の年代を県全体と比較してみると、「50歳代」～「60歳代」の世代が54.6%（県全体では40.2%）となり、ほかのエリアに比べ年齢の高い世代の宿泊客が多いことがわかる。逆に、「10歳代」～「20歳代」の若い世代は9.1%と少ない（県全体では17.2%）

また、宿泊客の同行者人数を県全体と比較してみると、「2人」が54.5%と多く（県全体では47.2%）、少人数旅行の特徴がある。

当地域への宿泊客の来訪目的をみると、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「博物館・動植物園」、「温泉浴」がそれぞれ1割を超えており、観光客の多様なニーズにバランスよく対応していると言える。

「博物館・動植物園」は宿泊で13.6%、日帰りで15.1%であるが、これは県全体平均（宿泊:8.2%、日帰り:9.9%）を上回っており、江ノ島・大磯の海（海浜）、丹沢・大山の山といった当地域の代表的な観光資源がある結果と言える。

来訪目的では「ショッピング・飲食」が宿泊客で9.1%（県全体平均は19.0%）、日帰りで2.3%（県全体平均は17.1%）となり、特に日帰り観光客の土産物・飲食費の支出の向上の余地がある。「湘南しらす」や「大山のとうふ」などの地域の素材を活かした観光客の趣向を踏まえたグルメツーリズムの促進、七宝焼きや独楽などの特産品を広めるショッピングツーリズムの促進が待たれる。

日帰り客・宿泊客の比率をみると、宿泊客は7.8%と県全体の平均18.9%と比べても低い数字となっている。地域内での民間の宿泊施設がさほど多くないことも理由の一つであるが、より多くの宿泊客を誘客するためには、「観光の核づくり」地域である大山と大磯をはじめとする観光スポットでの多彩なコンテンツの発掘・磨き上げを一層進める必要がある。