

令和 3 年度
神奈川県観光客消費動向等調査
地域別報告書

横浜・川崎

横浜・川崎

<目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「横浜・川崎」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT 分析	22
4. 調査のまとめ	23

<本書の見方>

注1：集計後、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に秋季の年1回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

① 「横浜・川崎」での調査地点

地域圏名	調査地点
横浜・川崎	横浜赤レンガ倉庫1号館
	三溪園
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園

② 調査期間

・ 秋季調査：令和3年11月6日（土）、11月7日（日）、11月13日（土）、11月14日（日）

（注）新型コロナウイルスの影響により、秋季のみ実施。

③ サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	秋季
横浜・川崎		651
	横浜赤レンガ倉庫1号館	118
	三溪園	116
	新横浜ラーメン博物館	90
	横浜・八景島シーパラダイス	90
	大本山川崎大師平間寺	119
	川崎市立日本民家園	115

【対象エリアMAP】

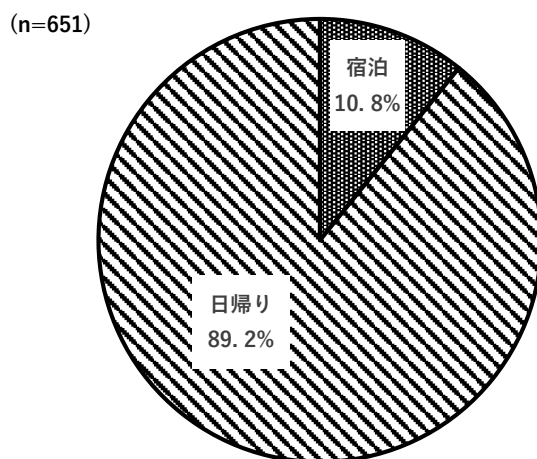


2. 「横浜・川崎」を訪れる観光客の特性

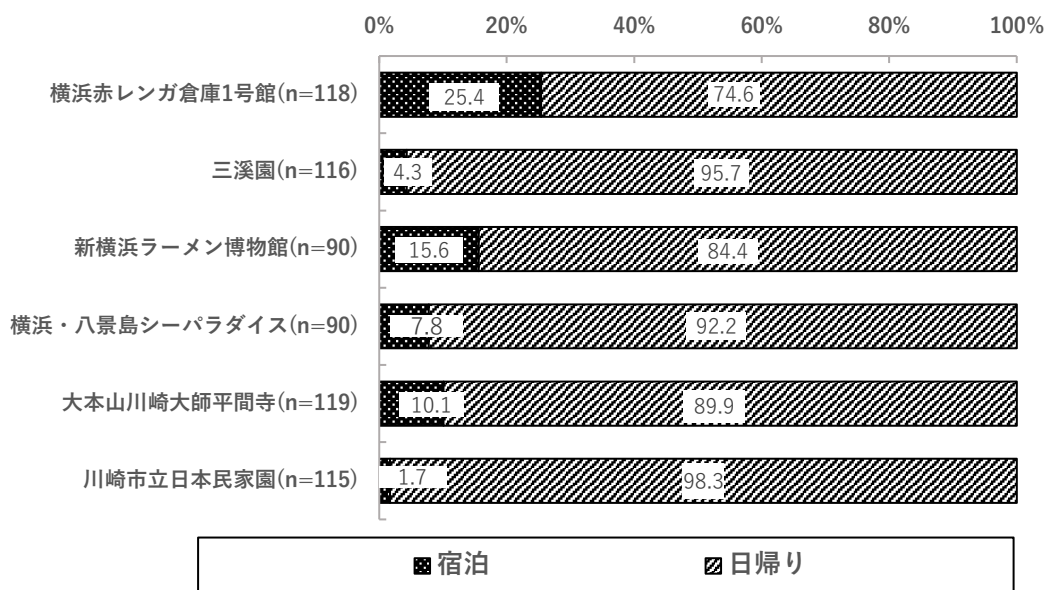
1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は89.2%、「宿泊」は10.8%と「日帰り」が多数となっている。
 観光地点では、どの地点も「日帰り」が多数を占めるが、特に「川崎市立日本民家園」、「三溪園」、
 「横浜・八景島シーパラダイス」では、どちらも9割以上となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率－観光地点別】

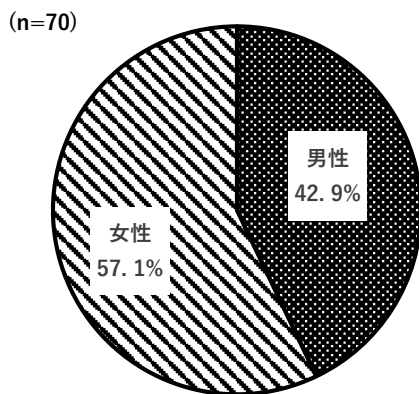


2. 性別・年代

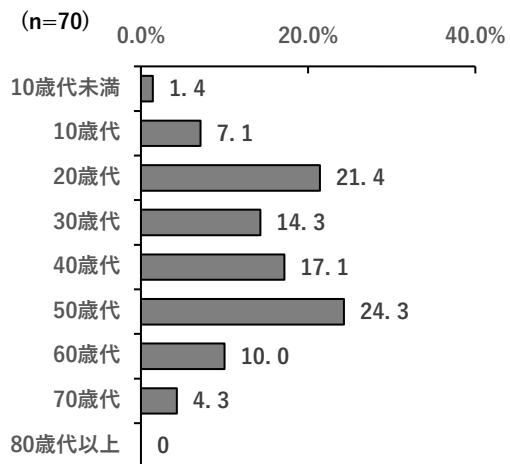
【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「女性」(57.1%)が「男性」(42.9%)を上回っている。
宿泊客の年代をみると、「50歳代」(24.3%)が最も割合が高く、次いで「20歳代」(21.4%)、「40歳代」(17.1%)と続いている。

【宿泊客の性別】



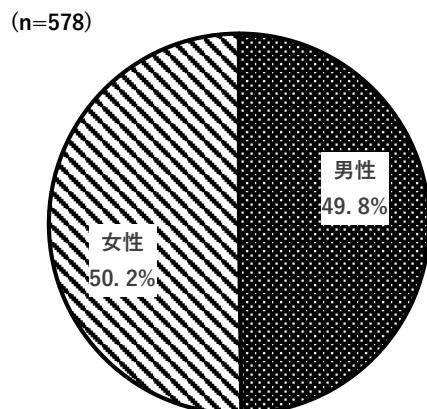
【宿泊客の年代】



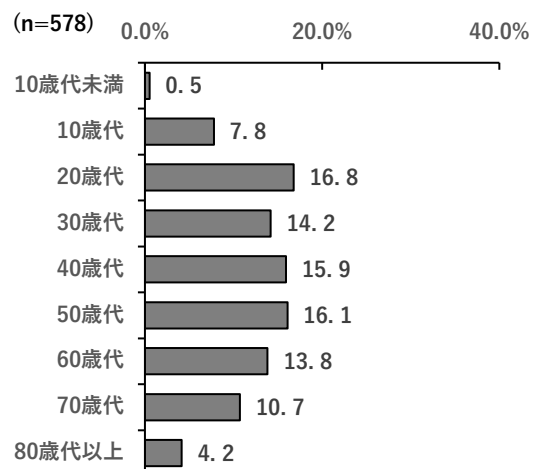
【日帰り客】

日帰り客の性別をみると、「女性」(50.2%)が「男性」(49.8%)を上回っている。
日帰り客の年代をみると、「20歳代」(16.8%)が最も割合が高く、次いで「50歳代」(16.1%)、「40歳代」(15.9%)と続いている。

【日帰り客の性別】



【日帰り客の年代】

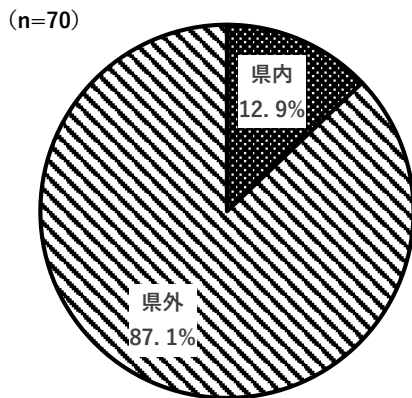


3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

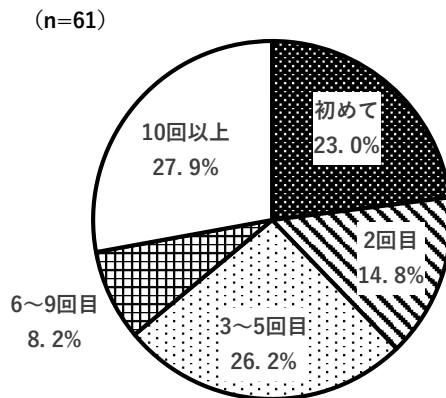
【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(87.1%)が「県内」(12.9%)を上回っている。
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(27.9%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(26.2%)、「初めて」(23.0%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



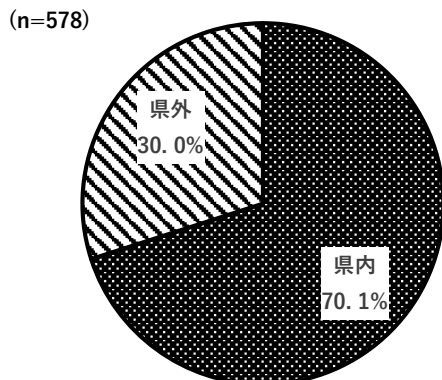
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



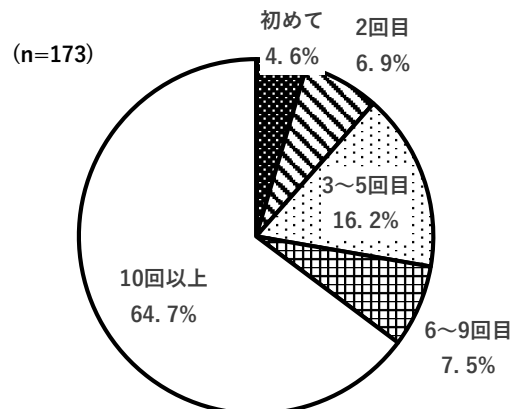
【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(70.1%)が「県外」(30.0%)を上回っている。
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(64.7%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(16.2%)、「6~9回目」(7.5%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



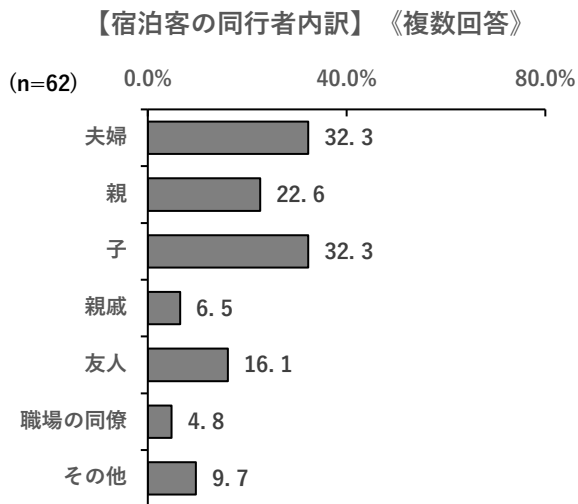
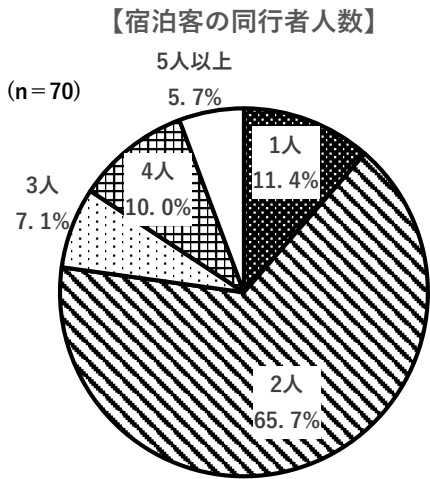
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】



4. 同行者人数・同行者の内訳

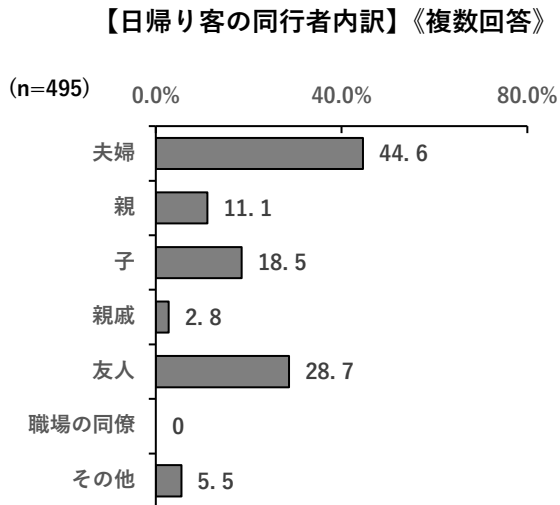
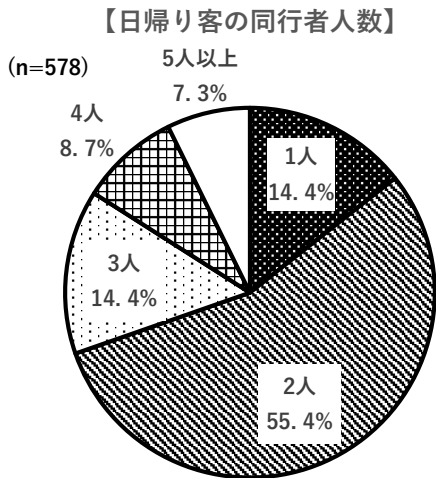
【宿泊】

宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(65.7%)が最も割合が高く、次いで「1人」(11.4%)、「4人」(10.0%)と続いている。
 宿泊客の同行者内訳をみると、「夫婦」と「子」が32.3%で並んでいる。



【日帰り】

日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(55.4%)が最も割合が高く、次いで「1人」と「3人」が14.4%で並んでいる。
 日帰り客の同行者内訳をみると、「夫婦」(44.6%)、「友人」(28.7%)となっている。



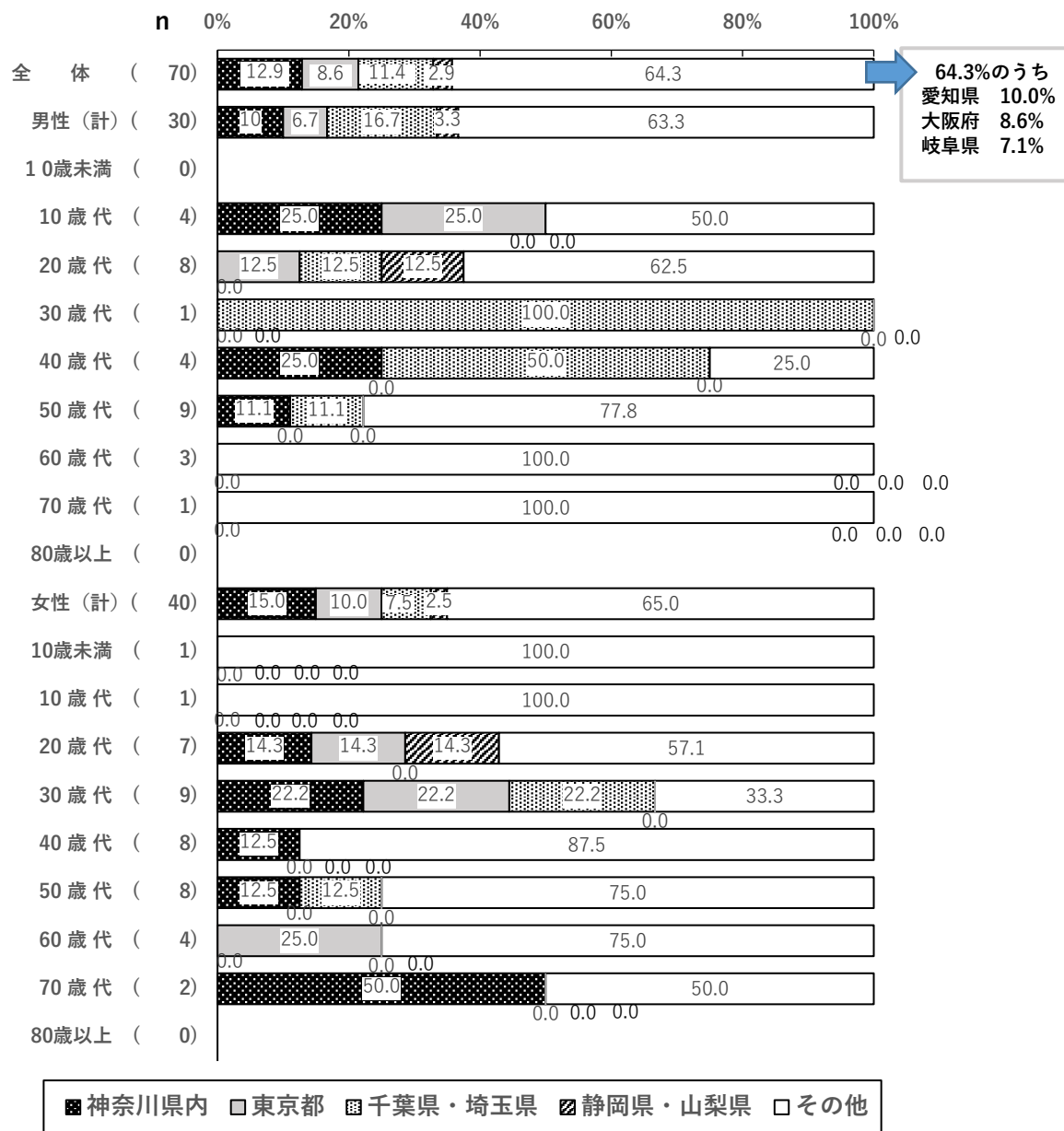
5. 居住地

【宿泊】

宿泊客の居住地は、全体では、「その他」が最も割合が高く（64.3%）、「神奈川県内」と「千葉県・埼玉県」が1割を超えている。

宿泊客の居住地を性別でみると、「その他」は女性で65.0%、男性で63.3%となり、女性での割合が高い。

【宿泊客の居住地】

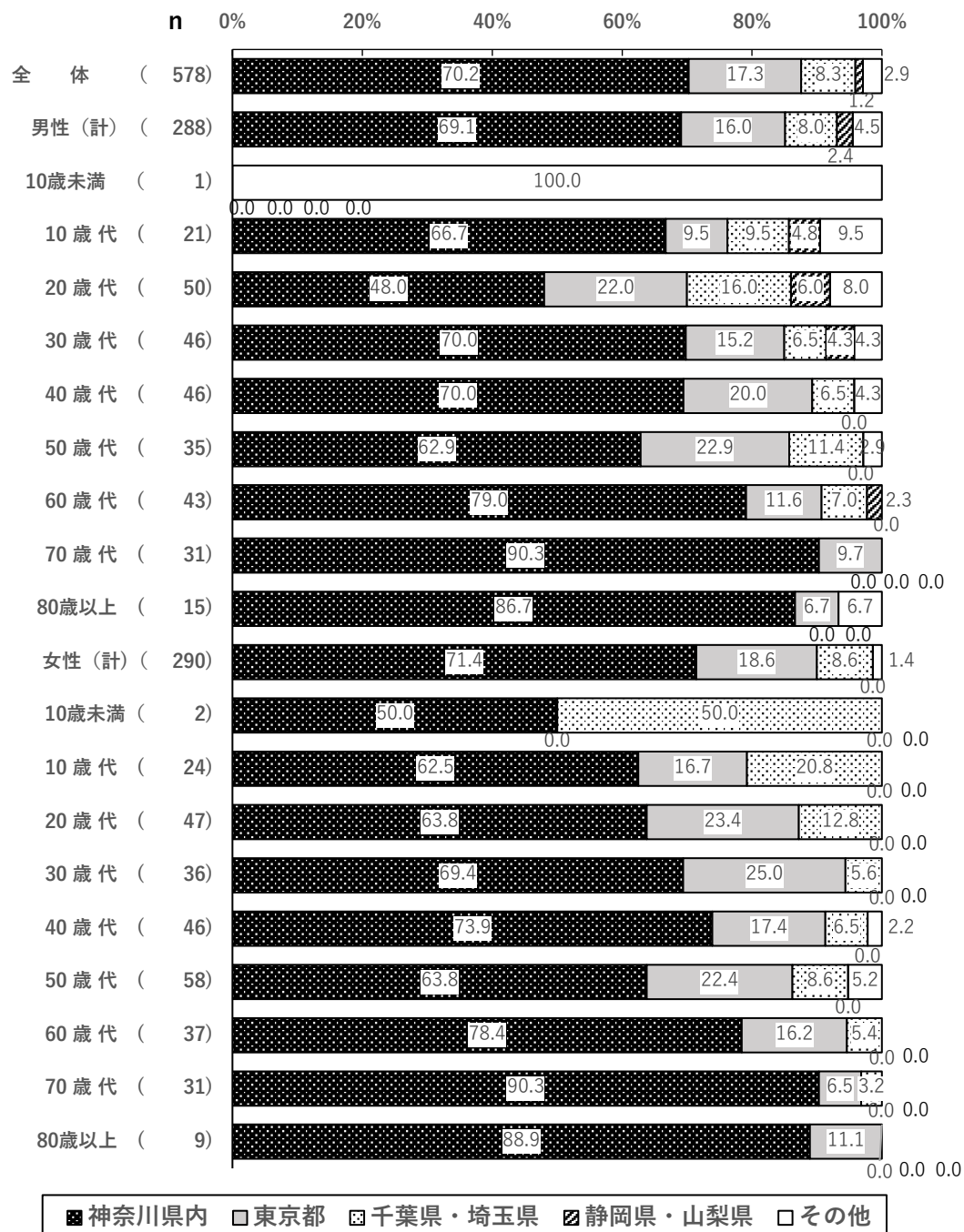


【日帰り】

日帰り客の居住地を性・年齢別でみると、「男性 10 歳未満」と「女性 10 歳未満」を除く階層で「神奈川県内」の割合が最も高い。

日帰り客の居住地を年齢別でみると、50 歳代以上は年齢が上がるにつれて「神奈川県内」の割合が高くなる傾向がややみられる。

【日帰り客の居住地】



6. 来訪目的

【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「ショッピング・飲食」(55.7%)、「自然・風景鑑賞」(41.4%)、「博物館・動植物園」(22.9%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく「ショッピング・飲食」、「自然・風景鑑賞」、「博物館・動植物園」の順になっている。

【宿泊客の来訪回数】《複数回答》

	n	風景鑑賞・自然	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果実狩り	飲食・ショッピング
全体	70	41.4	10.0	8.6	22.9	0.0	14.3	2.9	1.4	0.0	55.7
男性(計)	30	36.7	16.7	6.7	23.3	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	53.3
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	4	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	8	25.0	25.0	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
30歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
40歳代	4	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	75.0
50歳代	9	55.6	33.3	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	33.3
60歳代	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	40	45.0	5.0	10.0	22.5	0.0	10.0	5.0	2.5	0.0	57.5
10歳未満	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	7	28.6	0.0	14.3	28.6	0.0	42.9	14.3	0.0	0.0	71.4
30歳代	9	33.3	22.2	22.2	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4
40歳代	8	62.5	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	50.0
50歳代	8	37.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	62.5
60歳代	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
70歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
全体	70	8.6	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.9	1.4	1.4
男性(計)	30	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	8	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
30歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
60歳代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	40	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	2.5
10歳未満	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1
40歳代	8	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
60歳代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（42.2%）、「ショッピング・飲食」（24.7%）、「博物館・動植物園」（18.3%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「ショッピング・飲食」、「博物館・動植物園」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	風景鑑賞・自然	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果実狩り	飲食・ショッピング
全体	578	42.2	11.1	5.0	18.3	0.0	14.5	0.3	0.7	0.5	24.7
男性（計）	288	43.8	12.8	5.9	17.7	0.0	13.2	0.3	0.3	0.3	24.0
10歳未満	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	21	57.1	0.0	9.5	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	23.8
20歳代	50	32.0	26.0	8.0	32.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	42.0
30歳代	46	28.3	2.2	4.3	28.3	0.0	10.9	0.0	2.2	0.0	14.0
40歳代	46	45.7	13.0	4.3	15.2	0.0	13.0	2.2	0.0	2.2	34.8
50歳代	35	45.7	14.3	0.0	17.1	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0	5.7
60歳代	43	51.2	9.3	9.3	4.7	0.0	16.3	0.0	0.0	0.0	18.6
70歳代	31	64.8	12.9	6.5	6.5	0.0	16.1	0.0	0.0	0.0	6.5
80歳以上	15	60.0	6.7	6.7	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7
女性（計）	290	40.7	9.3	4.1	19.0	0.0	15.9	0.3	1.0	0.7	25.3
10歳未満	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	24	20.8	0.0	0.0	45.8	0.0	8.3	0.0	0.0	4.2	37.5
20歳代	47	38.3	8.5	0.0	38.3	0.0	10.6	2.1	6.4	0.0	46.8
30歳代	36	36.1	2.8	5.6	19.4	0.0	13.9	0.0	0.0	0.0	38.9
40歳代	46	43.5	15.2	2.2	21.7	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	15.2
50歳代	58	44.8	17.2	10.3	10.3	0.0	19.0	0.0	0.0	1.7	17.2
60歳代	37	43.2	10.8	2.7	5.4	0.0	21.6	0.0	0.0	0.0	16.2
70歳代	31	64.8	0.0	3.2	3.2	0.0	22.6	0.0	0.0	0.0	12.9
80歳以上	9	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	22.2

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
全体	578	9.0	5.5	0.3	7.3	0.0	0.3	0.0	0.5	6.6	0.9
男性（計）	288	7.3	6.6	0.7	8.7	0.0	0.3	0.0	1.0	6.9	11.1
10歳未満	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	21	4.8	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	9.5	4.8	14.3
20歳代	50	4.0	2.0	0.0	4.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	4.0
30歳代	46	6.5	4.3	2.2	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	8.7
40歳代	46	8.7	6.5	2.2	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	15.2
50歳代	35	14.3	14.3	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0	2.9	8.6	11.4
60歳代	43	14.0	2.3	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6	14.0
70歳代	31	22.6	12.9	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	12.9
80歳以上	15	53.3	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
女性（計）	290	10.7	4.5	0.0	5.9	0.0	0.3	0.0	0.0	6.2	10.7
10歳未満	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
10歳代	24	50.0	8.3	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
20歳代	47	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
30歳代	36	8.3	11.1	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6
40歳代	46	8.7	4.3	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	15.2
50歳代	58	3.4	6.9	0.0	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	13.8
60歳代	37	2.7	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	13.9
70歳代	31	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	12.8	12.8
80歳以上	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3

7. 交通機関

【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「JR在来線」(37.1%)、「私鉄・地下鉄」(24.3%)、「自家用車等」(20.0%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性では全体と同じく「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」、「自家用車等」の順であるが、女性では「JR在来線」、「新幹線」、「私鉄・地下鉄」、の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全体	70	18.6	37.1	24.3	7.1	1.4	2.9	7.1	1.4	0.0	4.3	20.0	5.7	
性・年齢別	男性(計)	30	13.3	40.0	30.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	10.0	26.6	6.7
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	4	0.0	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	20歳代	8	50.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0
	30歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	40歳代	4	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	50歳代	9	0.0	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0
	60歳代	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	70歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	40	22.5	35.0	20.0	10.0	2.5	5.0	10.0	2.5	0.0	0.0	15.0	5.0
	10歳未満	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	7	4.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
	30歳代	9	11.1	22.2	44.4	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0
	40歳代	8	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0
	50歳代	8	25.0	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	60歳代	4	0.0	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「自家用車等」（31.0%）、「私鉄・地下鉄」（22.8%）、「JR在来線」（13.1%）の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別でみると、男性では、「自家用車等」、「私鉄・地下鉄」、「その他」の順になっているが、女性では、「自家用車等」、「私鉄・地下鉄」、「JR在来線」の順になっている。

【日帰り客の来訪回数】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全体	578	0.5	13.1	22.8	2.8	0.0	0.0	11.4	0.7	1.2	1.0	31.0	16.8	
性・年齢別	男性（計）	288	0.7	9.4	21.2	3.1	0.0	0.0	12.1	0.0	1.4	1.4	31.9	19.8
	10歳未満	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	21	0.0	4.8	42.8	9.5	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	14.3	23.8
	20歳代	50	0.0	24.0	30.0	10.0	0.0	0.0	4.0	2.0	0.0	4.0	22.0	8.0
	30歳代	46	4.3	8.7	32.6	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	2.2	0.0	19.6	26.1
	40歳代	46	0.0	15.2	15.2	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	41.3	19.6
	50歳代	35	0.0	5.7	14.3	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0	51.4	17.1
	60歳代	43	0.0	0.0	18.6	2.3	0.0	0.0	9.3	0.0	2.3	0.0	41.9	27.9
	70歳代	31	0.0	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	32.3	0.0	3.2	0.0	25.8	29.0
	80歳以上	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.3	0.0	6.7	0.0	40.0	0.0
	女性（計）	290	0.3	16.9	24.5	2.4	0.0	0.3	10.7	1.4	1.0	0.7	30.0	13.8
	10歳未満	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	10歳代	24	0.0	33.3	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	25.0	0.0
	20歳代	47	0.0	31.9	29.8	0.0	0.0	0.0	6.4	2.1	0.0	2.1	19.1	8.5
	30歳代	36	0.0	13.9	36.1	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0	8.3	2.8	30.5	5.6
	40歳代	46	0.0	10.9	13.0	4.3	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	56.5	10.9
	50歳代	58	1.7	13.8	32.7	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	27.5	20.6
	60歳代	37	0.0	16.2	21.6	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	29.7	24.3
	70歳代	31	0.0	6.5	12.9	3.2	0.0	3.2	38.7	0.0	0.0	0.0	16.1	19.4
	80歳以上	9	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	22.2	22.2

8. 情報源

【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」（40.0%）、「インターネット」（28.6%）、「その他」（14.3%）の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」、「その他」の順になっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他
全 体	70	40.0	7.1	1.4	0.0	0.0	0.0	28.6	1.4	0.0	0.0	14.3
性・年齢別	男性（計）	30	43.3	10.0	0.0	0.0	0.0	26.6	0.0	0.0	0.0	13.3
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	4	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	20歳代	8	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5
	30歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	4	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	50歳代	9	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1
	60歳代	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	40	37.5	5.0	2.5	0.0	0.0	30.0	2.5	0.0	0.0	15.0
	10歳未満	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.9	0.0	0.0	1.4
	30歳代	9	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	44.4
	40歳代	8	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	0.0	0.0	12.5
	50歳代	8	50.0	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	4	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源の全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」（43.8%）、「その他」（26.8%）、「インターネット」（21.3%）の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「その他」、「インターネット」の順になっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

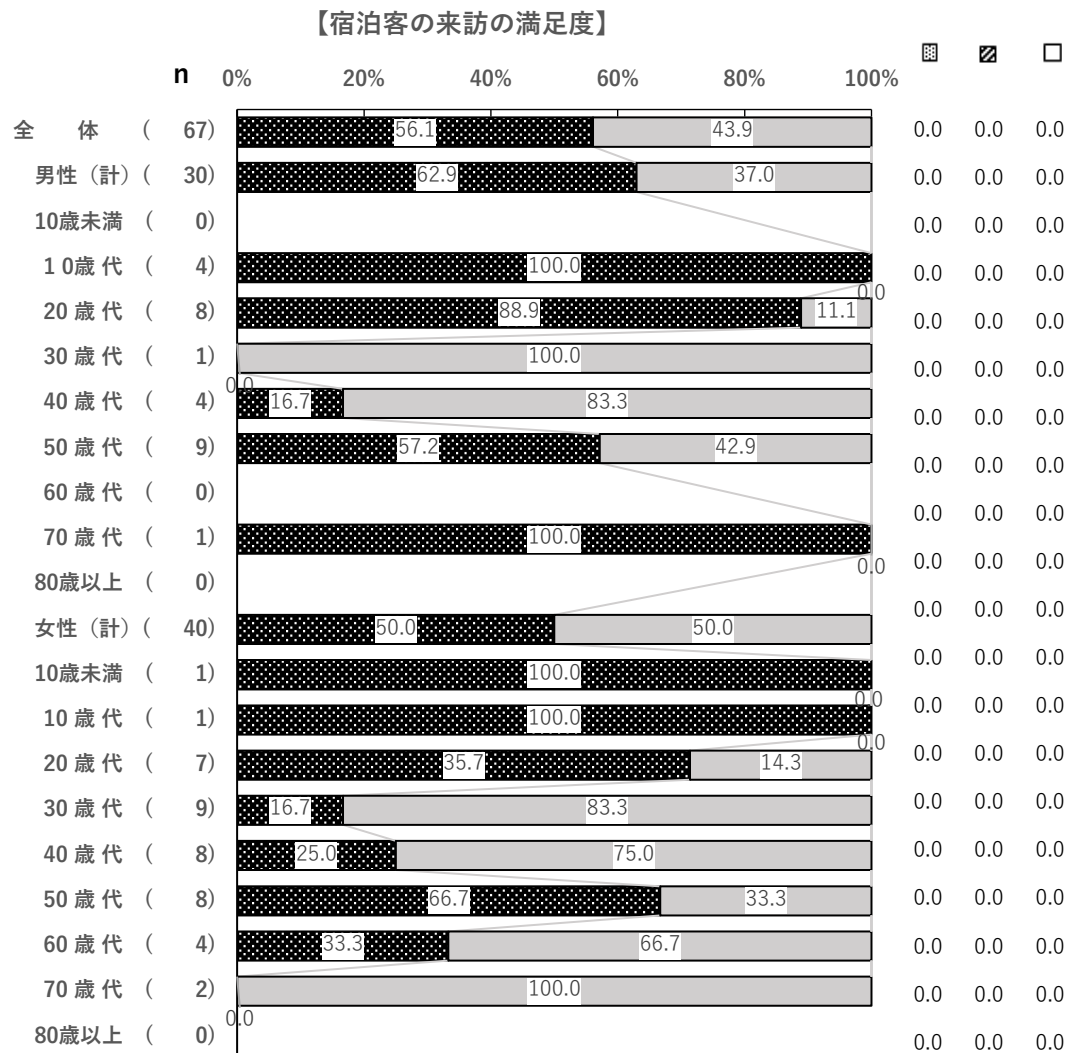
	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全体	578	43.8	1.2	0.0	0.0	0.0	1.4	21.3	0.5	1.2	0.3	26.8	
性・年齢別	男性（計）	288	47.9	2.1	0.0	0.0	0.0	1.7	18.0	1.0	1.4	0.0	25.0
	10歳未満	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	21	61.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	4.8
	20歳代	50	52.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	2.0	0.0	0.0	16.0
	30歳代	46	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	30.4	0.0	2.2	0.0	28.2
	40歳代	46	54.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	23.9
	50歳代	35	42.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	2.9	0.0	0.0	28.6
	60歳代	43	48.7	4.6	0.0	0.0	0.0	7.0	9.3	0.0	4.6	0.0	25.5
	70歳代	31	41.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2	3.2	0.0	45.2
	80歳以上	15	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	26.7
	女性（計）	290	39.7	0.3	0.0	0.0	0.0	1.0	24.5	0.0	1.0	0.7	28.6
	10歳未満	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	24	45.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	0.0	0.0	33.3
	20歳代	47	31.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	29.8	0.0	0.0	0.0	31.9
	30歳代	36	30.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	2.8	0.0	27.8
	40歳代	46	47.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	0.0	0.0	0.0	17.4
	50歳代	58	39.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	20.7	0.0	0.0	1.7	27.6
	60歳代	37	45.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	0.0	2.7	0.0	29.7
	70歳代	31	38.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	3.2	0.0	38.7
80歳以上	9	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	33.3	

9. 来訪満足度

【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が56.1%、「どちらかといえば満足」が43.9%で、双方を足し合わせた、『満足』は100%と高い割合になっている。

宿泊客の来訪満足度を性別で見ると、男性では「どちらかといえば満足」よりも「大いに満足」の方が高くなっている。



10. 消費単価

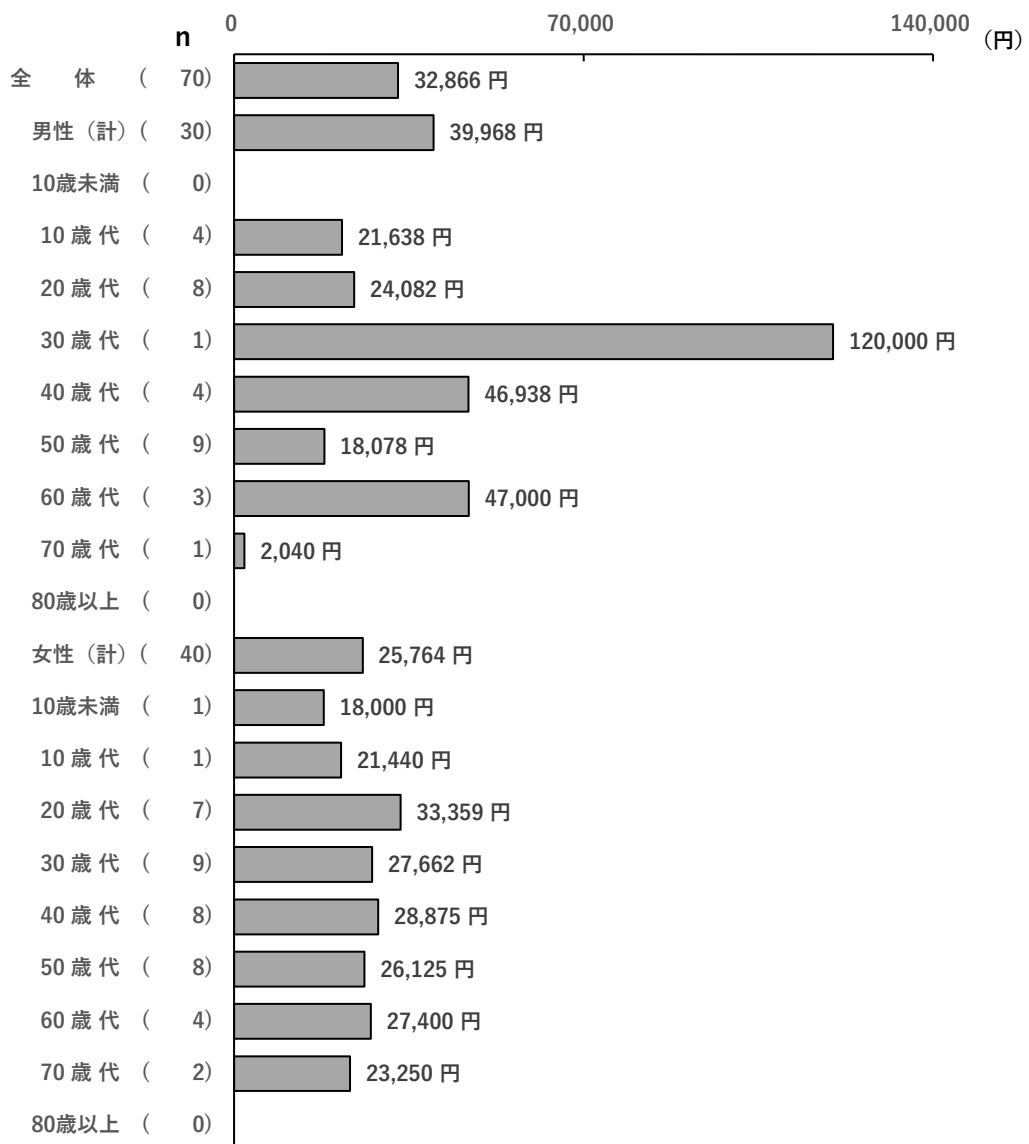
【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では 32,866 円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(39,968 円)が「女性」(25,764 円)を上回っている。

宿泊客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「男性 30 歳代」が最も高く、120,000 円となった。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(10,734円)、「飲食費」(9,190円)、「交通費」(6,089円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性では、全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「交通費」の順となっているが、女性では、「飲食費」、「交通費」、「宿泊代」の順となっている。

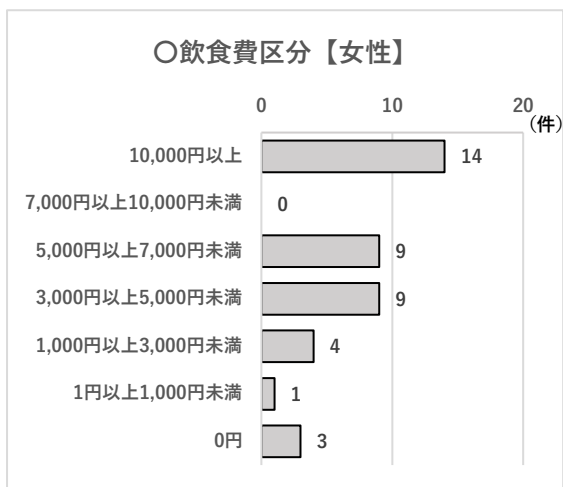
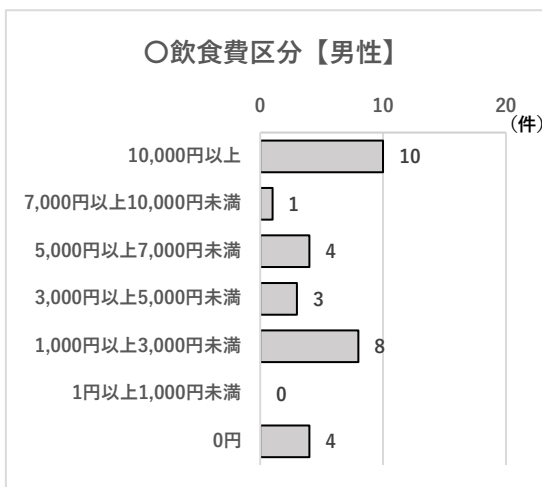
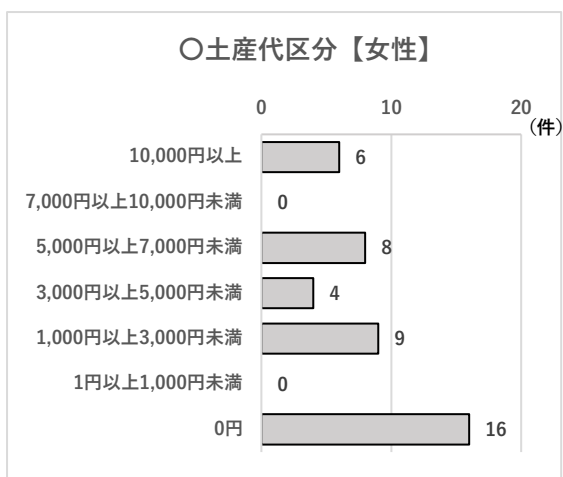
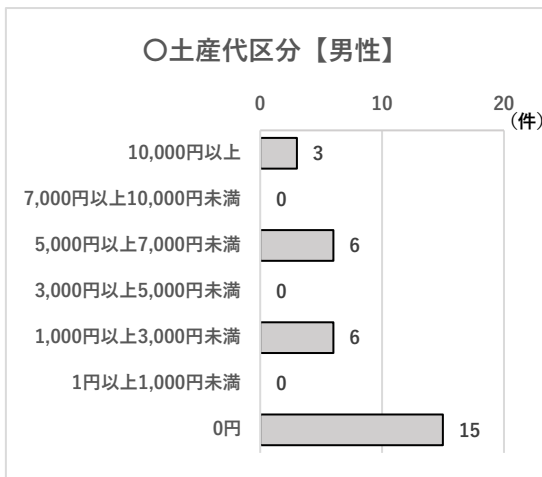
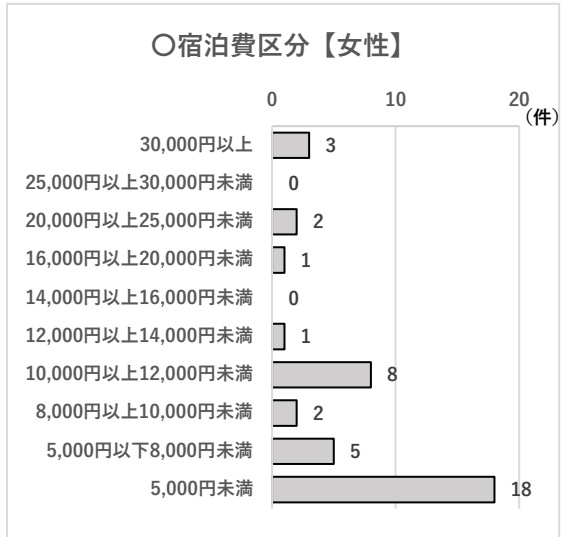
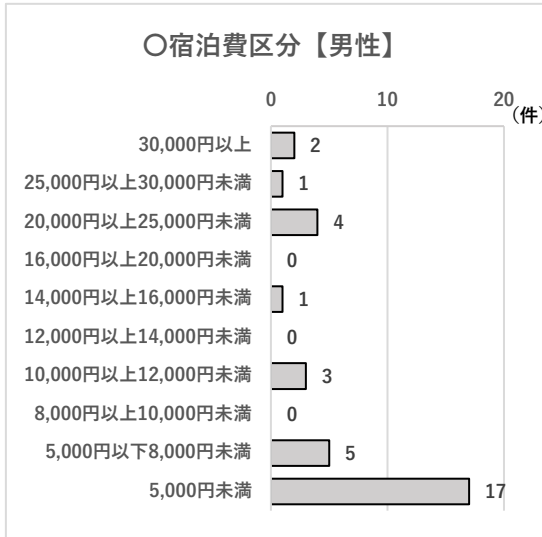
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		70	32,866	6,089	10,734	4,369	9,190	1,106	2,113
性・年齢別	男性(計)	30	39,968	5,503	15,312	4,148	11,414	623	0
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	4	21,638	1,045	2,250	2,500	6,250	190	0
	20歳代	8	24,082	9,143	9,250	1,313	4,225	276	0
	30歳代	1	120,000	0	70,000	20,000	30,000	0	0
	40歳代	4	46,938	9,343	15,125	2,000	12,875	95	0
	50歳代	9	18,078	7,993	3,889	889	4,222	84	0
	60歳代	3	47,000	11,000	6,667	2,333	20,667	3,333	0
	70歳代	1	2,040	0	0	0	1,660	380	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	40	25,764	6,675	6,155	4,589	6,966	483	4,225
	10歳未満	1	18,000	7,000	10,000	0	1,000	0	0
	10歳代	1	21,440	11,440	0	5,000	5,000	0	0
	20歳代	7	33,359	10,000	7,821	4,000	8,857	2,251	3,000
	30歳代	9	27,662	5,231	5,667	1,833	7,167	1,009	30,800
	40歳代	8	28,875	7,500	7,500	8,250	5,625	0	0
	50歳代	8	26,125	6,250	6,500	3,125	10,075	175	0
	60歳代	4	27,400	3,725	5,750	9,500	8,000	425	0
	70歳代	2	23,250	2,250	6,000	5,000	10,000	0	0
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



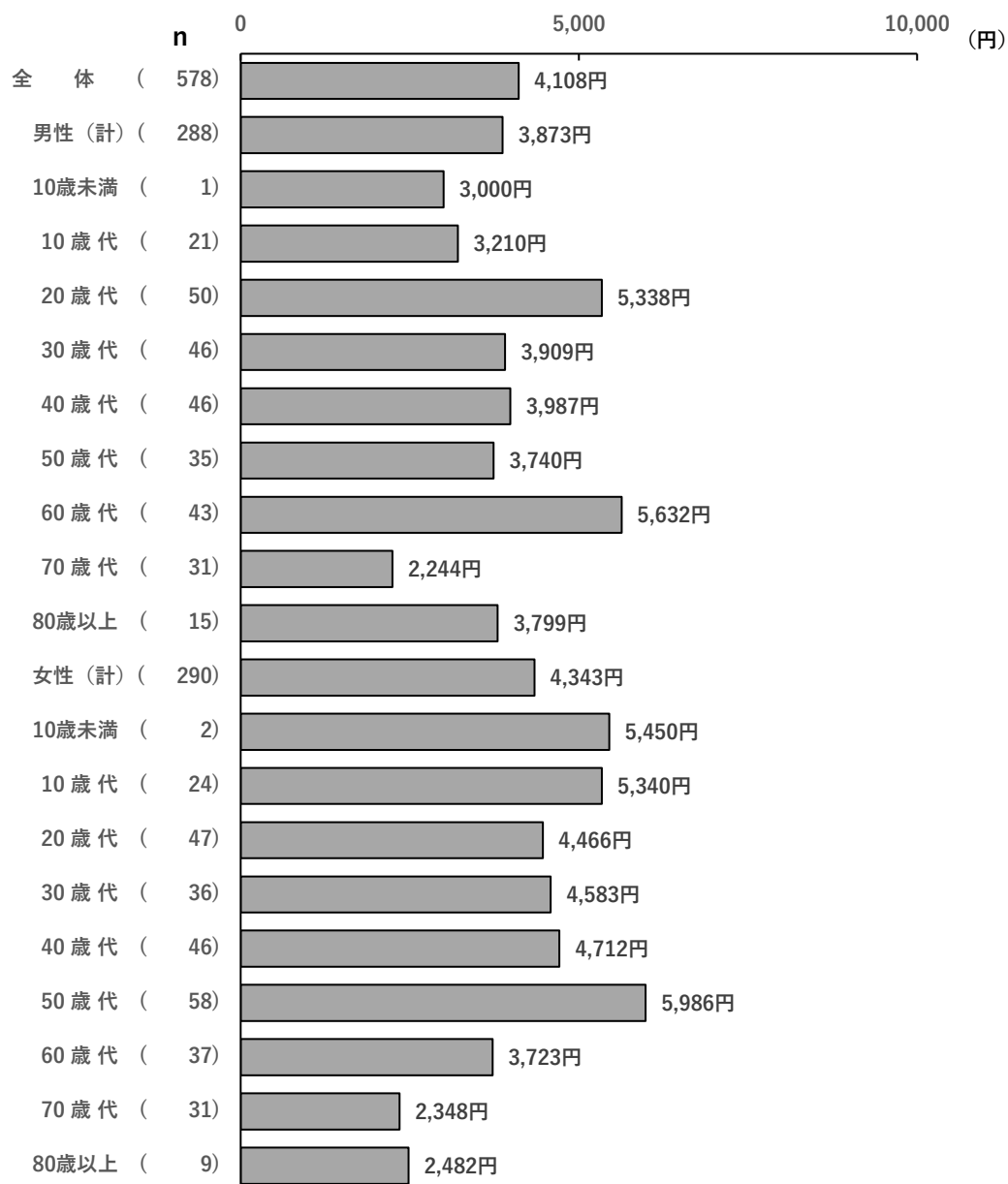
【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,108円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(4,343円)が「男性」(3,873円)を上回っている。

性・年齢別にみると、「女性50歳代」が最も高く、5,986円となった。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,578円)、「交通費」(949円)、「土産代」(829円)の順となっている。

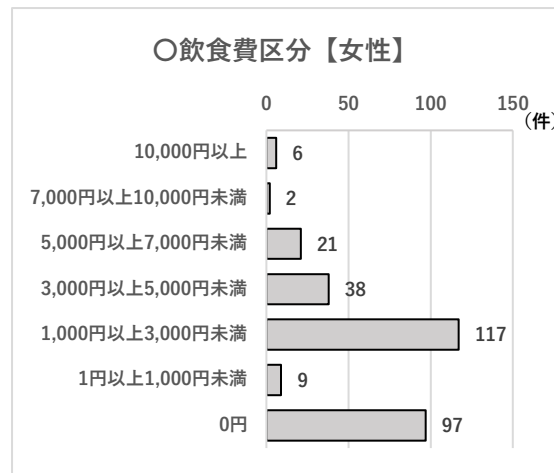
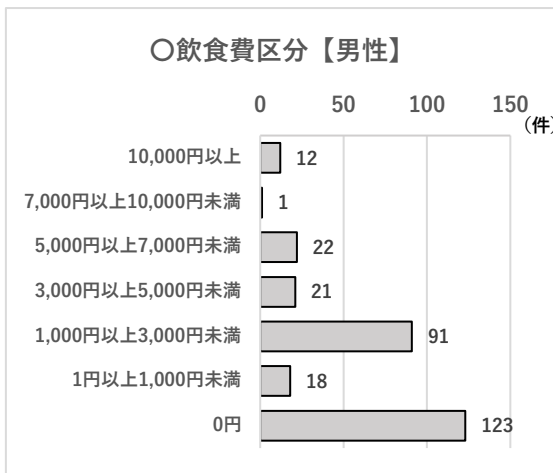
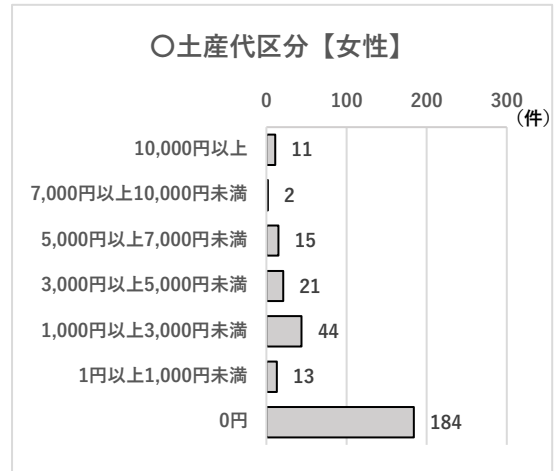
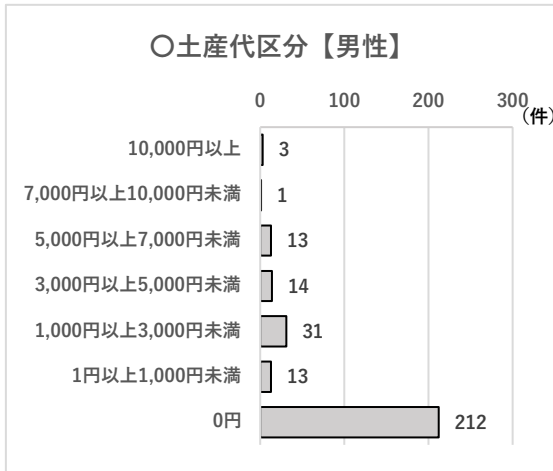
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性では、「飲食費」、「交通費」、「土産代」の順となっているが、女性では、「飲食費」、「土産代」、「入場料」の順となっている。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		578	4,108	949	829	1,578	676	54
性・年齢別	男性(計)	288	3,873	1,295	586	1,547	391	63
	10歳未満	1	3,000	3,000	0	0	0	0
	10歳代	21	3,210	679	286	1,429	532	286
	20歳代	50	5,338	2,190	490	1,827	830	0
	30歳代	46	3,909	1,240	697	1,354	603	15
	40歳代	46	3,987	902	717	2,029	328	11
	50歳代	35	3,740	891	903	1,600	283	143
	60歳代	43	5,632	888	1,267	2,965	395	116
	70歳代	31	2,244	273	558	1,164	248	0
	80歳以上	15	3,799	1,593	353	1,553	299	0
	女性(計)	290	4,343	602	1,071	1,665	961	44
	10歳未満	2	5,450	550	1,000	1,000	2,900	0
	10歳代	24	5,340	687	1,048	1,727	1,628	250
	20歳代	47	4,466	1,019	906	1,619	922	0
	30歳代	36	4,583	714	1,306	1,703	859	0
	40歳代	46	4,712	682	909	2,042	953	126
	50歳代	58	5,986	707	2,497	2,075	690	17
	60歳代	37	3,723	487	751	2,122	363	0
	70歳代	31	2,348	282	858	1,015	194	0
80歳以上	9	2,482	293	367	1,678	144	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



3. SWOT 分析

	S 強み (Strengths)	W 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 日帰り客が多い ○ 来訪回数は「10 回以上」の観光客が多く、リピーターが多いことが伺える ○ 宿泊者の居住地は、首都圏以外の県外が多い（愛知、大阪など） ○ 宿泊地への「電車」でのアクセスが便利 ○ 宿泊客の年代は、20～50 歳代まで幅広い層がバランスよく来訪されている ○ 事前に参考にした情報源は「家族や友人の勧め（口コミ）」が多い（宿泊） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宿泊客は少ない ● 「宿泊費」が県全体平均よりも少ない ● 「運動」での来訪が少ない ● 事前に参考にした情報源では、紙媒体が少ない。
外部環境	<p>O 機会 (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ インスタグラム等の SNS での観光資源の拡散 ○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり ○ コロナによる、「自家用車」での移動の増加 ○ 密になりにくい「自然・風景鑑賞」の人気増加 ○ 御朱印ブームによる神社仏閣への観光客の増大 	<p>T 脅威 (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全般的な家計消費の減少傾向 ● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う旅行手控え傾向 ● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少 ● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安

4. 調査のまとめ

当地域を訪れた宿泊客の居住地をみると、「神奈川県・東京都・千葉県・埼玉県・静岡県・山梨県」以外が 87.1%となっている（神奈川県全体では 74.1%）。県全体と比較して、関東以外のエリアからの宿泊者が多いといえるだろう。

宿泊客の消費額平均内訳をみてみると、知人宅や横浜市・川崎市では多様な価格設定の宿泊施設を宿泊客が利用しているため、「宿泊費」が 10,734 円と県全体 37,076 円を下回っている。

宿泊客の利用交通機関をみると、「新幹線」の利用が 18.6%あり（県全体では 5.1%）、鉄道を含む交通網の整備が、遠いエリアからの当地域の誘客への大きな原動力になっていると言える。

リピーターの誘客には、多様なツールを活用した情報発信が必要であるが、当地域への宿泊客が事前に参考した情報源は、インターネット（当地域 28.6%、県全体 46.2%）、行政のパンフレット（当地域 0.0%、県全体 1.0%）という数字になっている。ホームページやフェイスブック等の SNS を活用した情報発信を通じて当地域の観光情報の拡散を図っていくべきであろう。

宿泊客の年代を県全体と比較してみると、「10 歳代」～「30 歳代」の若い世代が 44.2%（県全体では 30.6%）となり、若い世代の宿泊客が多いことがわかる。

宿泊客の来訪目的を県全体と比較すると、「ショッピング・飲食」（55.7%）が県全体（19.0%）よりも上回っており、「SNS 映え」するコンテンツの情報発信を図っていくべきであろう。

当地域への訪問客の日帰り・宿泊客の比率は、宿泊客 10.8%、日帰り客 89.2%となっている。昨年は、宿泊客 9.9%、日帰り客 90.1%と、昨年からの宿泊客の低迷が続いている。昨年に引き続き、本年度も遠方への旅行、宿泊を伴う旅行の手控え傾向があることが考えられる。