

令和 3 年度
神奈川県観光客消費動向等調査
地域別報告書

横須賀・三浦

横須賀・三浦

<目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「横須賀・三浦」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT 分析	22
4. 調査のまとめ	23

<本書の見方>

注1：集計後、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に秋季の年1回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

① 「横須賀・三浦」での調査地点

地域圏名	調査地点
横須賀・三浦	長井海の手公園 ソレイユの丘
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」
	鶴岡八幡宮
	銭洗弁財天

② 調査期間

・ 秋季調査：令和2年 11月6日（土）、11月7日（日）、11月13日（土）、11月14日（日）

（注）新型コロナウイルスの影響により、秋季のみ実施。

③ サンプル数

地域圏名	調査地点	(単位：件)
		秋季
横須賀・三浦		431
	長井海の手公園 ソレイユの丘	116
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」	113
	鶴岡八幡宮	106
	銭洗弁財天	96

【対象エリア MAP】



2. 「横須賀・三浦」を訪れる観光客の特性

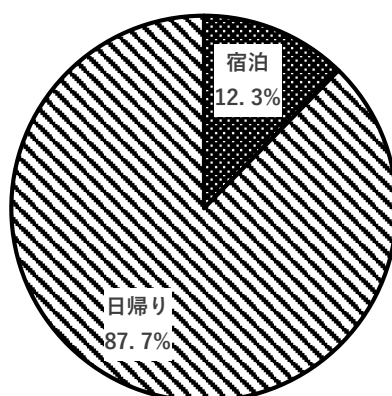
1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は87.7%、「宿泊」は12.3%と「日帰り」が多数となっている。

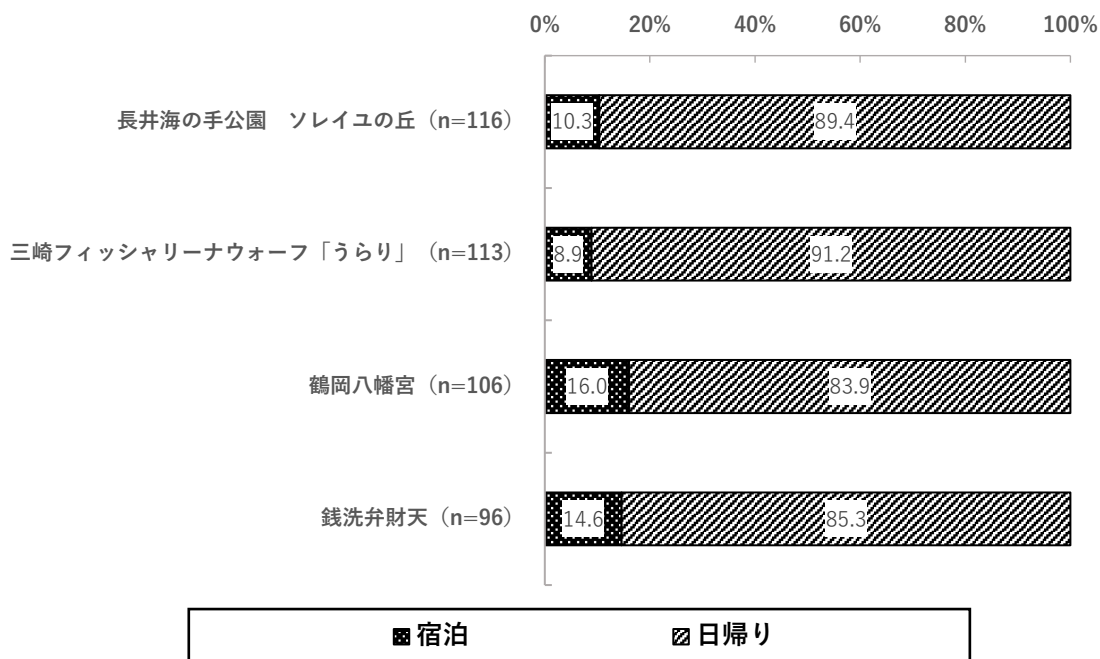
観光地点では、どの地点も「日帰り」が8割を超えており、「宿泊」は「鶴岡八幡宮」で最も割合が高く16.0%となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率】

(n=431)



【日帰り客・宿泊客の比率－観光地点別】



2. 性別・年代

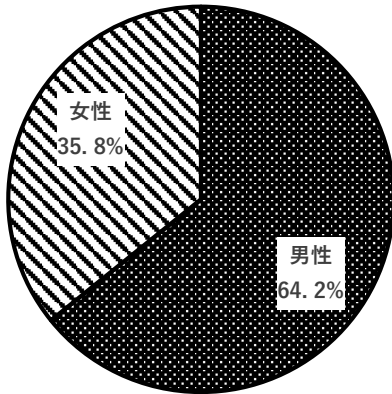
【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「男性」(64.2%)が「女性」(35.8%)を上回っている。

宿泊客の年代をみると、「20歳代」、「30歳代」、「60歳代」が18.9%で並んでいる。

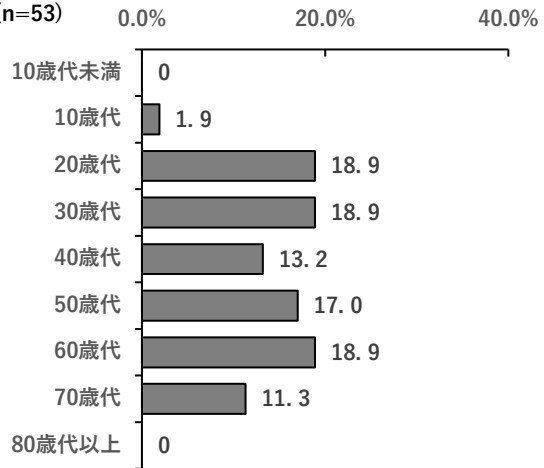
【宿泊客の性別】

(n=53)



【宿泊客の年代】

(n=53)



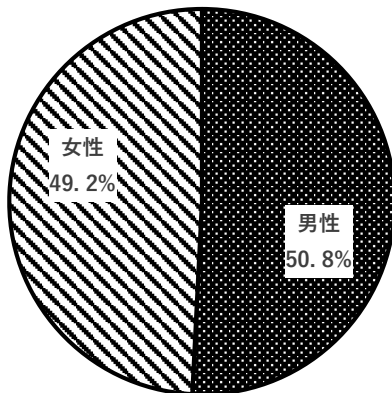
【日帰り客】

日帰り客の性別をみると、「男性」(50.8%)が「女性」(49.2%)を上回っている。

日帰り客の年代をみると、「40歳代」(25.4%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(23.0%)、「50歳代」(20.6%)と続いている。

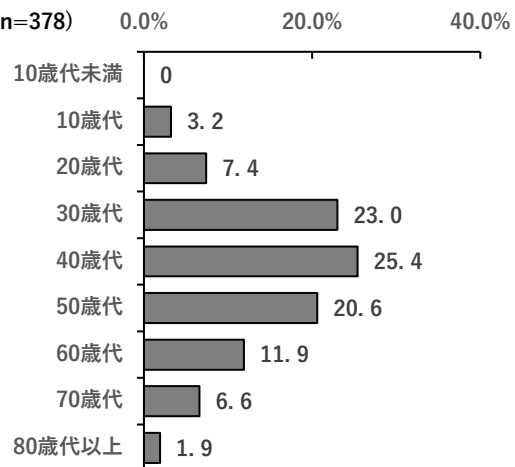
【日帰り客の性別】

(n=378)



【日帰り客の年代】

(n=378)



3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

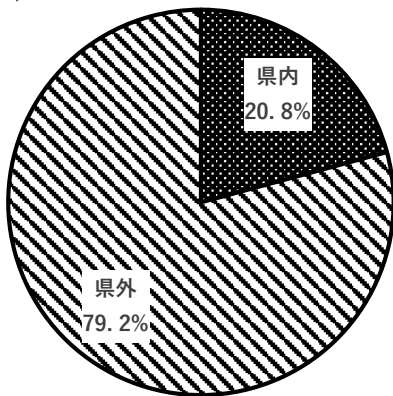
【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(79.2%)が「県内」(20.8%)を上回っている。
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(38.1%)が最も割合が高く、
 次いで「3~5回目」(28.6%)、「初めて」(16.7%)が続いている。

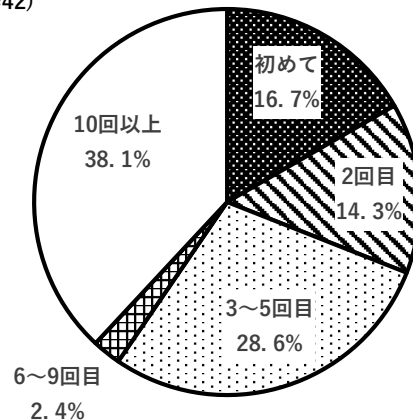
【宿泊客の県内・県外比率】

【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】

(n=53)



(n=42)



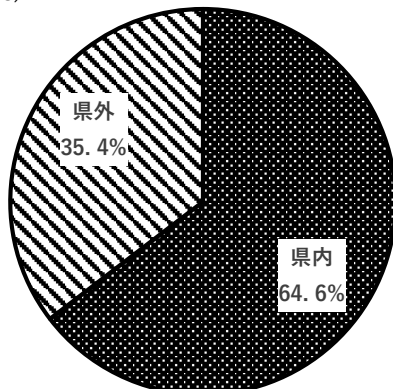
【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(64.6%)が「県外」(35.4%)を上回っている。
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(76.9%)が最も割合が
 高く、次いで「6~9回目」(7.5%)、「3~5回目」(6.7%)が続いている。

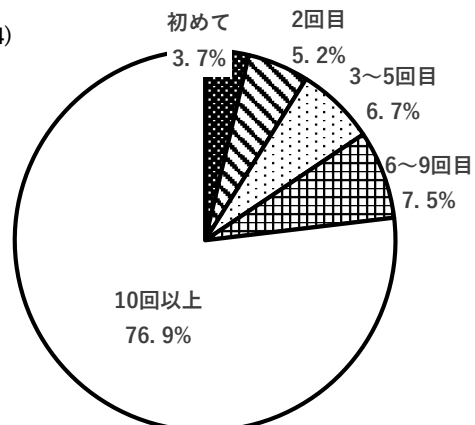
【日帰り客の県内・県外比率】

【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】

(n=378)



(n=134)



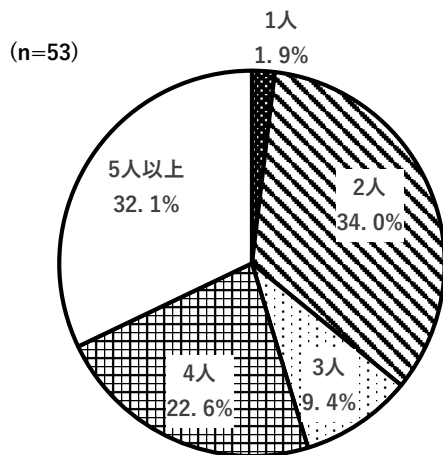
4. 同行者人数・同行者の内訳

【宿泊】

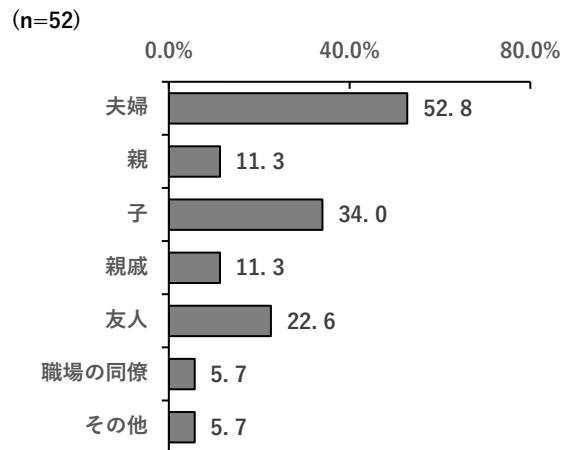
宿泊客の同行者人数をみると、「5人以上」(32.1%)が最も割合が高く、次いで「2人」(34.0%)、「4人」(22.6%)と続いている。

宿泊客の同行者内訳をみると、「夫婦」(52.8%)、「子」(34.0%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

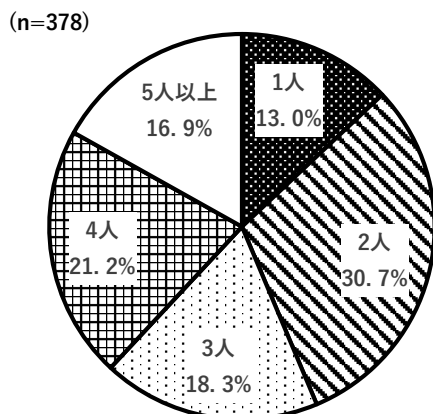


【日帰り】

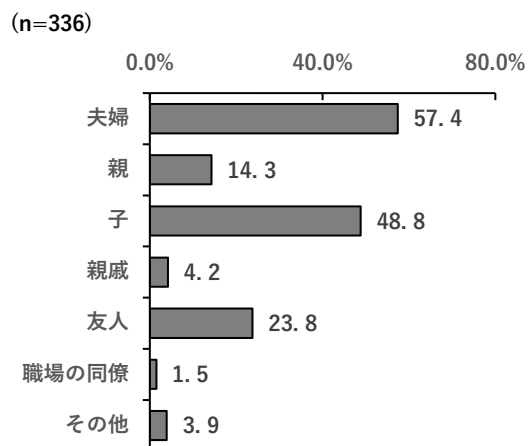
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(30.7%)が最も割合が高く、次いで「4人」(21.2%)、「3人」(18.3%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「夫婦」(57.4%)、「子」(48.8%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》



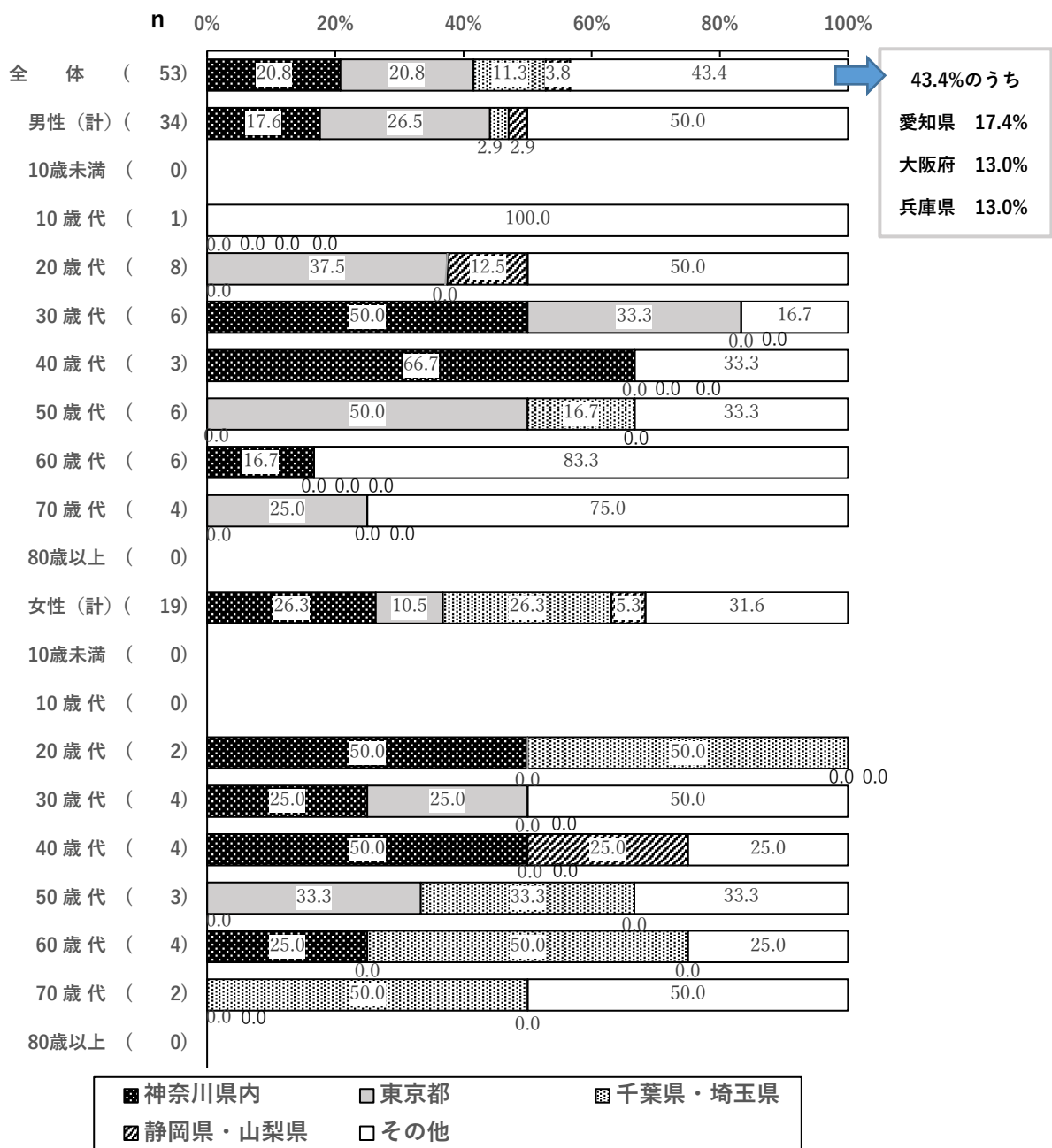
5. 居住地

【宿泊】

宿泊客の居住地を全体で見ると、「その他」が最も割合が高く（43.4%）、「神奈川県内」、「東京都」が2割を超えている。

宿泊客の居住地を性別で見ると、「その他」は男性で50.0%、女性で31.6%となり、男性での割合が高い。

【宿泊客の居住地】

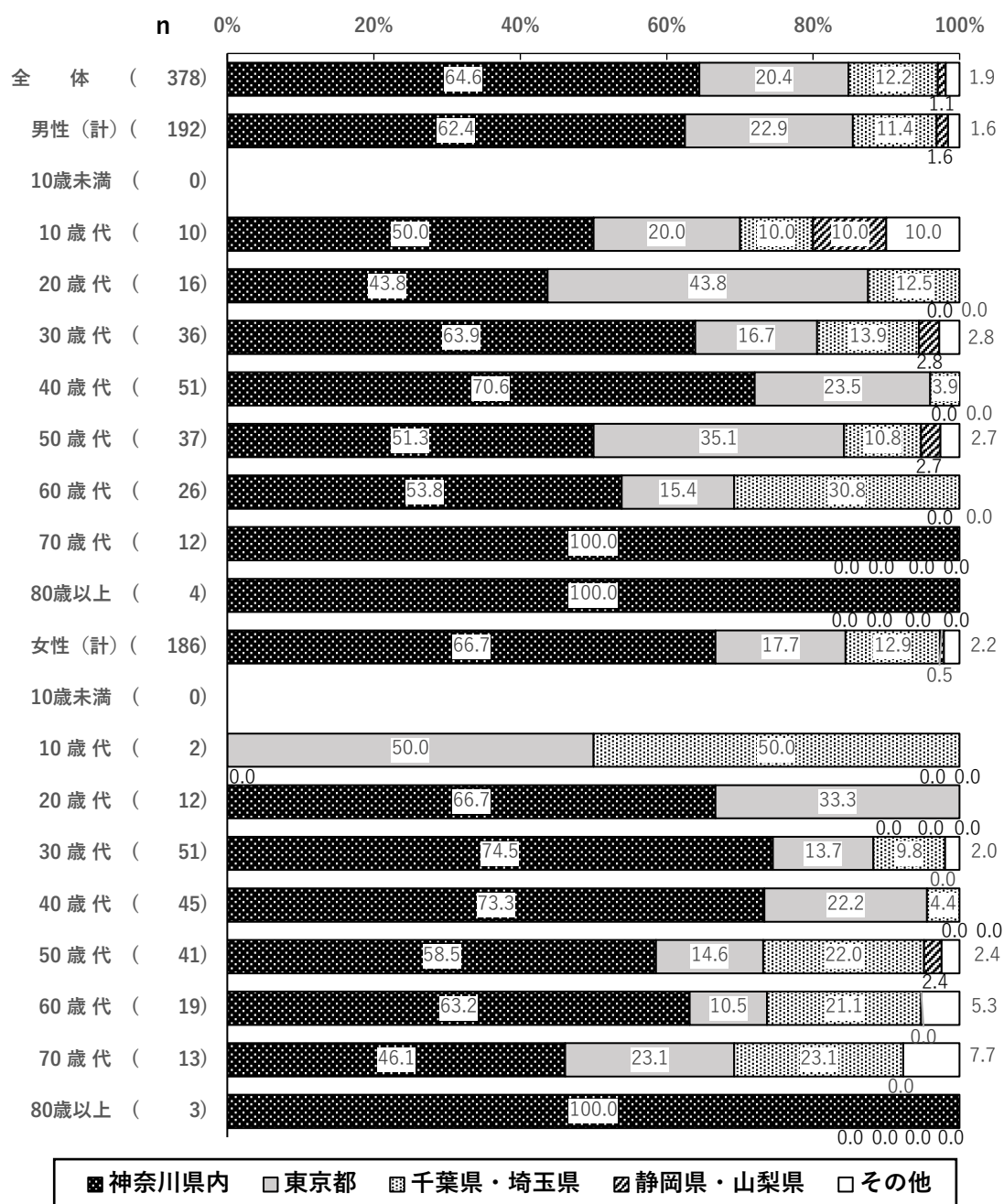


【日帰り】

日帰り客の居住地は、全体では、「神奈川県内」（64.6%）、「東京都」（20.4%）となっており、
足し合わせると8割を超える。

日帰り客の居住地を年齢別で見ると、全階層で「神奈川県内」、「東京都」を足した数字は半分を超え
ている。

【日帰り客の居住地】



6. 来訪目的

【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では、「自然・風景鑑賞」(60.4%)、「遺跡・文化財」(37.7%)、「ショッピング・飲食」(22.6%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性では、全体と同じく「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」の順になっているが、女性では、「自然・風景鑑賞」と「遺跡・文化財」が並んでいる。

【宿泊客の来訪回数】《複数回答》

	n	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果実狩り	飲食・ショッピング
全体	53	60.4	37.7	3.8	1.9	0.0	5.7	7.5	1.9	0.0	22.6
男性(計)	34	73.5	38.2	2.9	0.0	0.0	8.8	2.9	2.9	0.0	29.4
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	8	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
30歳代	6	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7
40歳代	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
50歳代	6	66.7	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
60歳代	6	83.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
70歳代	4	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	19	36.8	36.8	5.3	5.3	0.0	0.0	15.8	0.0	0.0	10.5
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	4	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
60歳代	4	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
全体	53	5.7	1.9	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1
男性(計)	34	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
40歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
60歳代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	4	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	19	15.8	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	4	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
40歳代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
70歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（51.6%）、「ショッピング・飲食」（24.6%）、「遺跡・文化財」（21.4%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別で見ると、女性では、全体と同じく「自然・風景鑑賞」、「ショッピング・飲食」、「遺跡・文化財」の順になっているが、男性では、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果実狩り	ショッピング・飲食
全体	378	51.6	21.4	4.2	2.4	0.3	10.3	2.1	1.6	0.0	24.6
男性(計)	192	49.9	23.4	2.1	2.6	0.5	8.8	2.1	1.0	3.1	22.9
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	10	50.0	40.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0
20歳代	16	68.8	18.8	0.0	12.5	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	31.3
30歳代	36	52.8	13.9	2.8	2.8	2.8	8.3	2.8	5.6	0.0	19.4
40歳代	51	56.8	25.5	3.9	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	7.8	23.5
50歳代	37	45.9	24.3	0.0	5.4	0.0	8.1	2.7	0.0	2.7	32.4
60歳代	26	38.5	26.9	0.0	0.0	0.0	7.7	3.8	0.0	3.8	23.1
70歳代	12	41.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	186	53.2	19.4	6.5	2.2	0.0	11.8	2.2	2.2	3.2	26.3
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	12	75.0	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	41.7
30歳代	51	60.8	26.9	3.8	7.7	0.0	23.0	7.7	11.5	3.8	42.3
40歳代	45	42.2	24.4	15.6	0.0	0.0	15.6	2.2	2.2	6.7	28.9
50歳代	41	58.5	22.0	4.9	2.4	0.0	4.9	2.4	0.0	4.9	26.8
60歳代	19	36.8	26.3	5.3	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	31.6
70歳代	13	46.1	23.1	7.7	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	23.1
80歳以上	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
全体	378	6.1	1.3	0.3	2.6	0.3	0.3	0	1.1	3.4	15.3
男性(計)	192	4.7	2.1	0.5	2.6	0.5	0	0	2.1	3.6	19.8
10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10歳代	10	0	20	0	0	0	0	0	20	10	10
20歳代	16	12.5	6.3	0	0	0	0	0	0	6.3	6.3
30歳代	36	8.3	0	0	2.8	0	0	0	2.8	2.8	8.3
40歳代	51	3.9	0	2	0	2	0	0	0	0	19.6
50歳代	37	0	0	0	5.4	0	0	0	2.7	2.7	27
60歳代	26	3.8	3.8	0	7.7	0	0	0	0	0	23.1
70歳代	12	8.3	0	0	0	0	0	0	0	16.7	60
80歳以上	4	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25
女性(計)	186	7.5	0.5	0	2.7	0	0.5	0	0	3.2	10.8
10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10歳代	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳代	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30歳代	51	7.8	0	0	3.9	0	0	0	0	5.9	11.8
40歳代	45	13.3	0	0	2.2	0	0	0	0	2.2	17.8
50歳代	41	4.9	0	0	2.4	0	0	0	0	2.4	12.2
60歳代	19	10.5	0	0	5.3	0	0	0	0	5.3	15.8
70歳代	13	0	7.7	0	0	0	7.7	0	0	0	23.1
80歳以上	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7. 交通機関

【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「自家用車等」(56.6%)、「JR在来線」(30.2%)、「私鉄・地下鉄」(26.4%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性・女性ともに、全体と同じく「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	53	5.7	30.2	26.4	0.0	0.0	0.0	11.3	3.8	0.0	0.0	56.6	11.3
性・年齢別	男性(計)	34	5.9	23.5	20.6	0.0	0.0	0.0	14.7	5.9	0.0	61.8	14.7
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20歳代	8	0.0	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	75.0	0.0
	30歳代	6	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	40歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
	50歳代	6	0.0	50.0	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	16.7
	60歳代	6	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	70歳代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	19	5.3	42.1	36.8	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	47.4	5.3
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	2	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	4	25.0	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25.0
	50歳代	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0
	60歳代	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	70歳代	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「自家用車等」(63.0%)、「JR 在来線」(26.5%)、「市内バス」(11.4%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別でみると、男性・女性とも、全体と同じく「自家用車等」、「JR 在来線」、「市内バス」の順になっている。

【日帰り客の来訪回数】《複数回答》

	n	新幹線	JR 在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全体	378	0.0	26.5	8.2	0.0	1.3	0.0	11.4	0.3	0.0	1.9	63.0	8.2
男性(計)	192	0.0	26.5	5.7	0.0	0.0	0.0	11.4	0.5	0.0	3.1	66.0	10.9
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	10	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	30.0
20歳代	16	0.0	31.3	12.5	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	18.8	31.3	18.8
30歳代	36	0.0	19.4	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	5.6	83.3	5.6
40歳代	51	0.0	17.6	3.9	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	2.0	92.1	0.0
50歳代	37	0.0	32.4	2.7	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	51.3	13.5
60歳代	26	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	76.9	11.5
70歳代	12	0.0	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3
80歳以上	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
女性(計)	186	0.0	26.3	10.8	0.0	2.7	0.0	11.3	0.0	0.0	0.5	59.7	5.4
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
20歳代	12	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
30歳代	51	0.0	46.1	15.4	0.0	0.0	0.0	23.0	0.0	0.0	3.8	56.8	0.0
40歳代	45	0.0	17.8	8.9	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	68.9	2.2
50歳代	41	0.0	36.6	19.5	0.0	0.0	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0	61.0	2.4
60歳代	19	0.0	31.6	10.5	0.0	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3	26.3
70歳代	13	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5	15.4
80歳以上	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3

8. 情報源

【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「インターネット」(47.2%)、「家族や友人の勧め(口コミ)」(34.0%)、「その他」(11.3%)の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「インターネット」、「家族や友人の勧め(口コミ)」、「その他」の順になっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他
全 体	53	34.0	1.9	3.8	0.0	0.0	0.0	47.2	1.9	0.0	1.9	11.3
性・年齢別	男性(計)	34	38.2	2.9	0.0	0.0	0.0	44.1	2.9	0.0	2.9	11.8
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20歳代	8	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	6	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7
	40歳代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	50歳代	6	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	70歳代	4	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	19	26.3	0.0	10.5	0.0	0.0	52.6	0.0	0.0	0.0	10.5
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	40歳代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	4	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源の全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」（41.3%）、「インターネット」（31.5%）、「その他」（24.3%）の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」、「その他」の順になっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全体	378	41.3	3.7	0.8	0.3	0.0	2.1	31.5	1.3	0.8	1.1	24.3	
性・年齢別	男性（計）	192	35.9	2.6	0.5	0.0	0.0	2.1	35.4	0.5	0.0	1.0	28.1
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	10	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	20歳代	16	37.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8	0.0	0.0	0.0	12.5
	30歳代	36	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	0.0	2.8	25.0
	40歳代	51	35.3	2.0	0.0	0.0	0.0	3.9	41.2	0.0	0.0	0.0	21.6
	50歳代	37	27.0	5.4	0.0	0.0	0.0	5.4	29.7	2.7	0.0	2.7	43.2
	60歳代	26	46.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0	26.9
	70歳代	12	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	50.0
	80歳以上	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	女性（計）	186	46.8	4.8	1.1	0.5	0.0	2.2	27.4	2.2	1.6	1.1	20.4
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	12	58.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	25.0
	30歳代	51	53.7	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	53.8	3.8	0.0	0.0	34.6
	40歳代	45	44.4	6.7	4.4	0.0	0.0	0.0	33.3	4.4	2.2	0.0	20.0
	50歳代	41	36.6	9.8	0.0	2.4	0.0	4.9	31.7	2.4	0.0	2.4	17.1
	60歳代	19	47.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	31.6
	70歳代	13	46.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	7.7	30.8
80歳以上	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

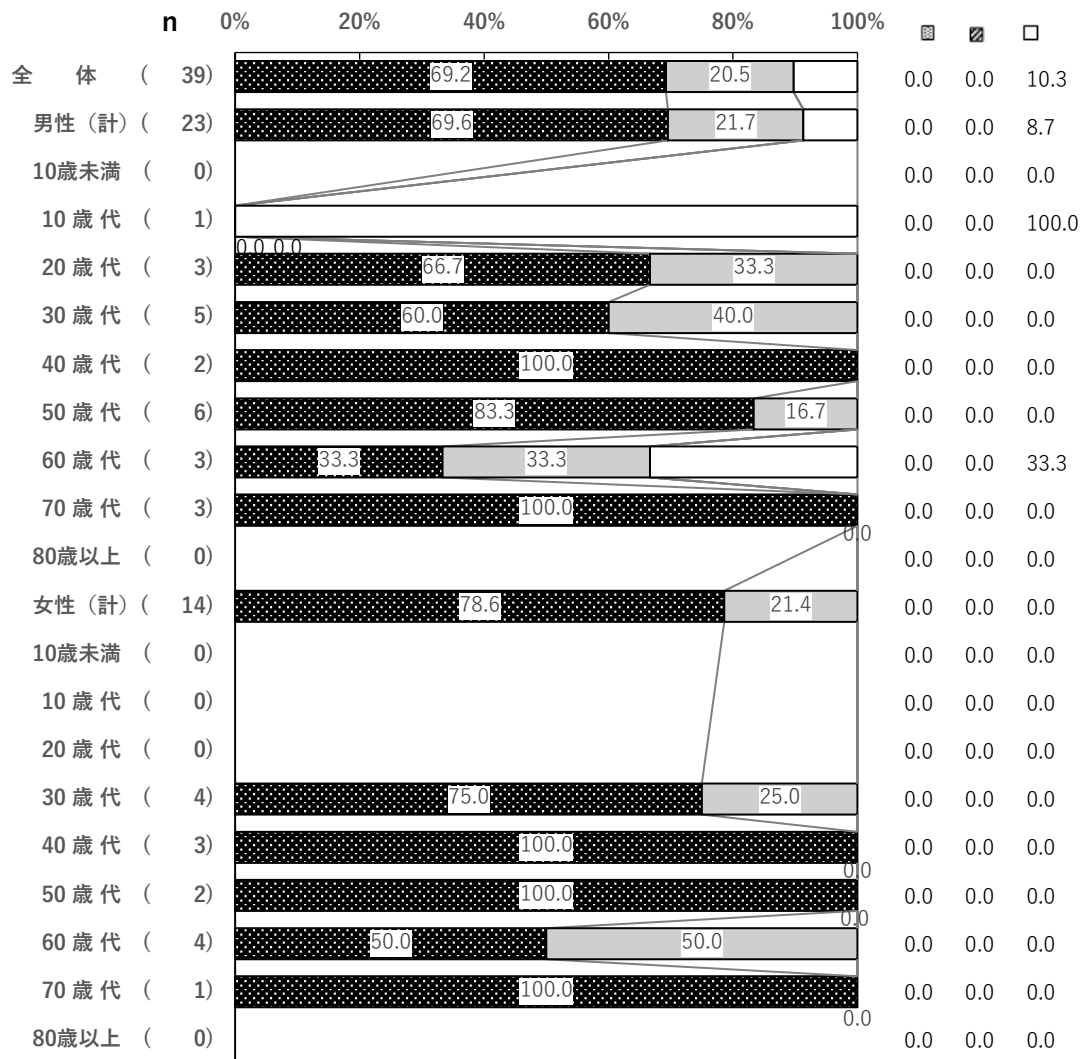
9. 来訪満足度

【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が69.2%、「どちらかといえば満足」が20.5%で、双方を足し合わせた、『満足』は80%を超えている。

宿泊客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、男性・女性ともに「どちらかといえば満足」よりも「大いに満足」の方が高い傾向がみられる。

【宿泊客の来訪の満足度】



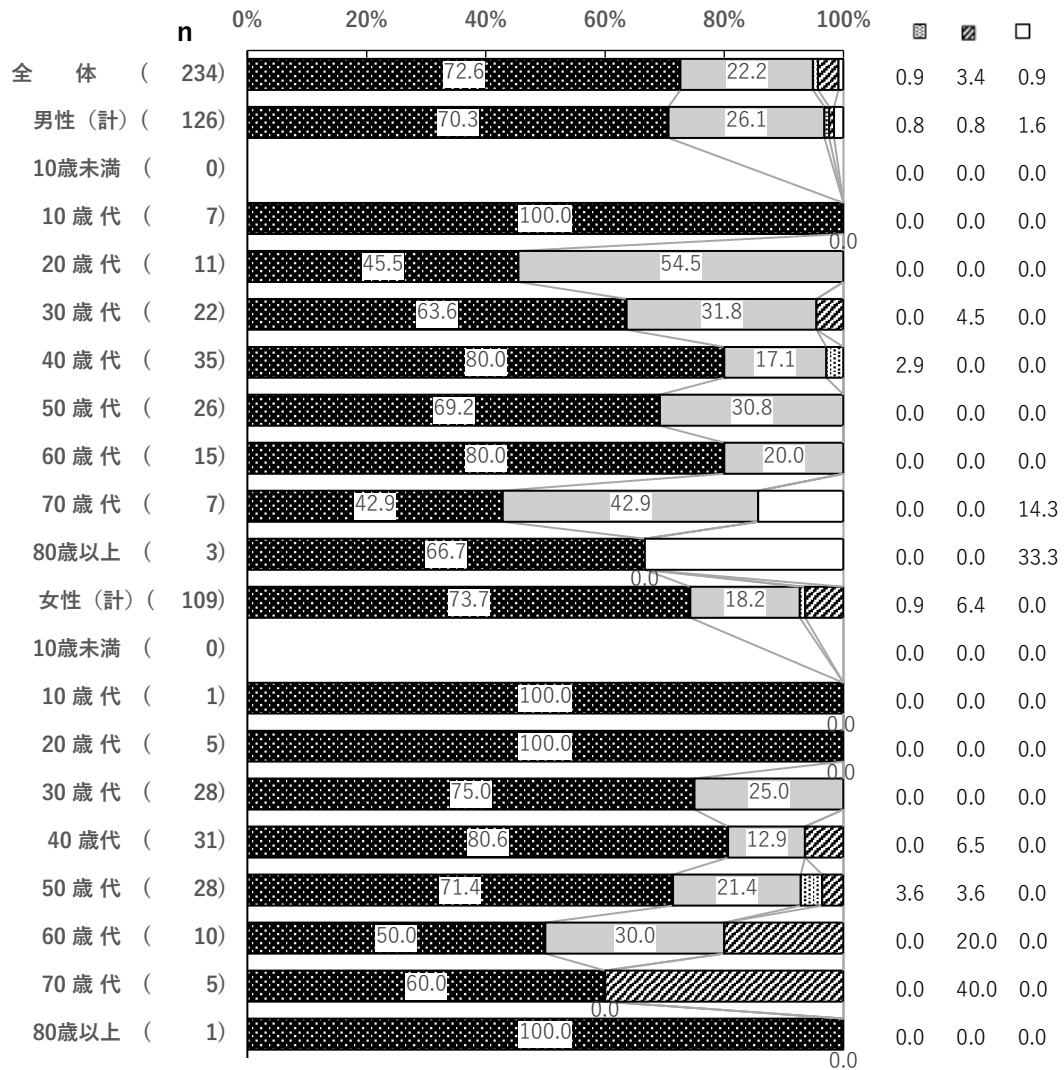
■ 大いに満足 □ どちらかといえば満足
 ■ どちらかといえば不満 ■ 大いに不満
 □ 何とも言えない

【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が72.6%、「どちらかといえば満足」が22.2%で、双方を足し合わせた、『満足』は94.8%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、全ての階層で『満足』は、6割を超えている。

【日帰り客の来訪の満足度】



大いに満足
 どちらかといえば満足
 どちらかといえば不満
 大いに不満
 何とも言えない

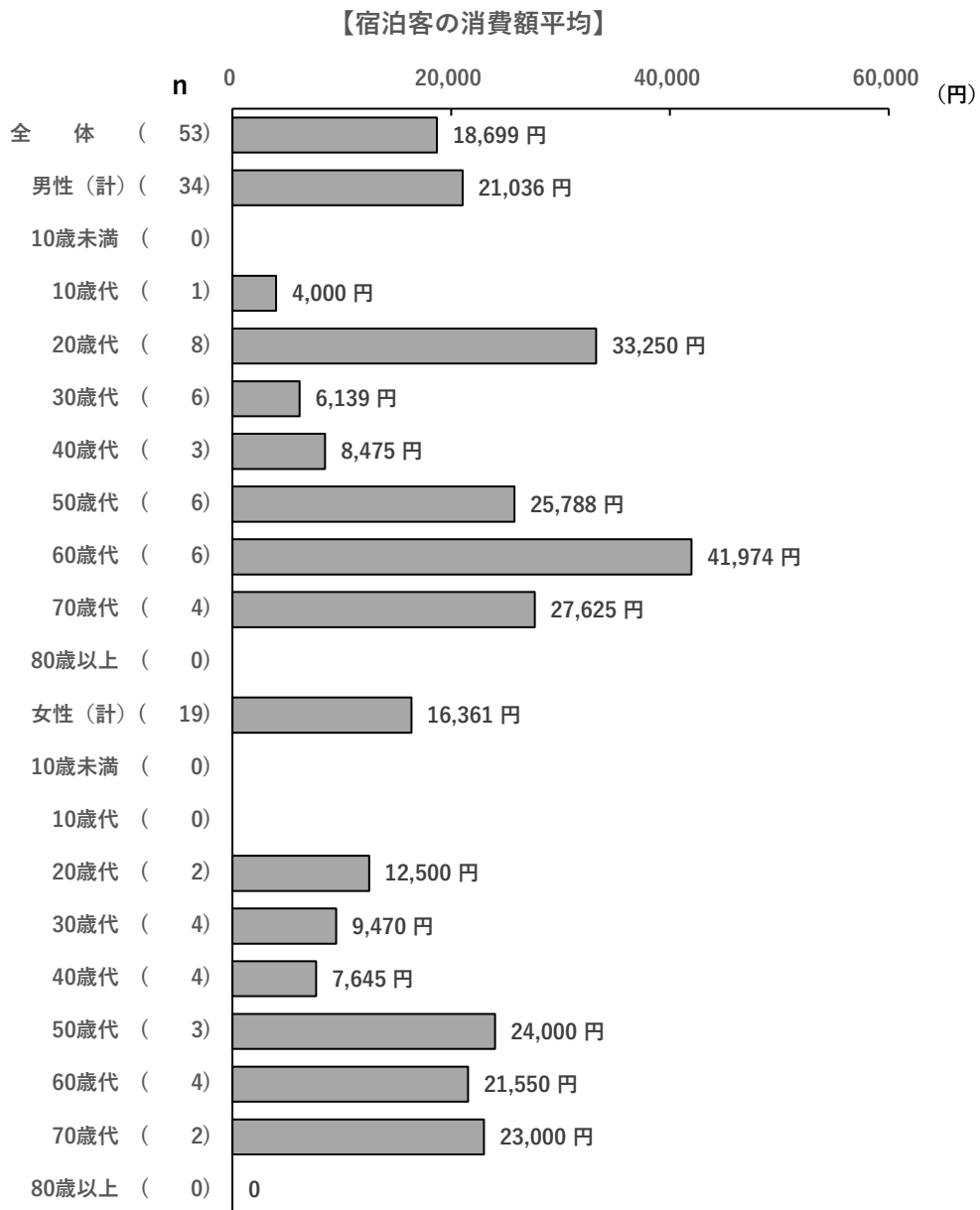
10. 消費単価

【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では 18,699 円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(21,036 円)が「女性」(16,361 円)を上回っている。

宿泊客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「男性 60 歳代」が最も高く、41,974 円となっている。



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(6,299円)、「飲食費」(4,810円)、「交通費」(4,036円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、女性では、全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「交通費」の順となっているが、男性では、「宿泊代」、「交通費」、「飲食費」の順となっている。

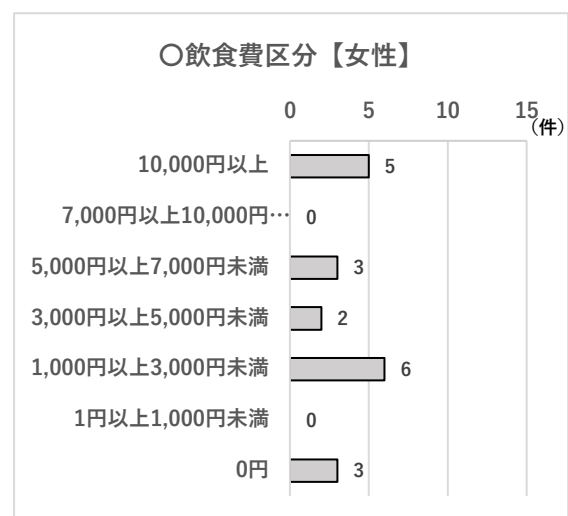
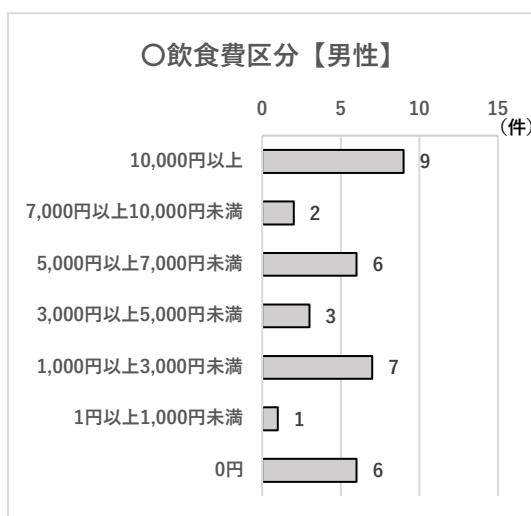
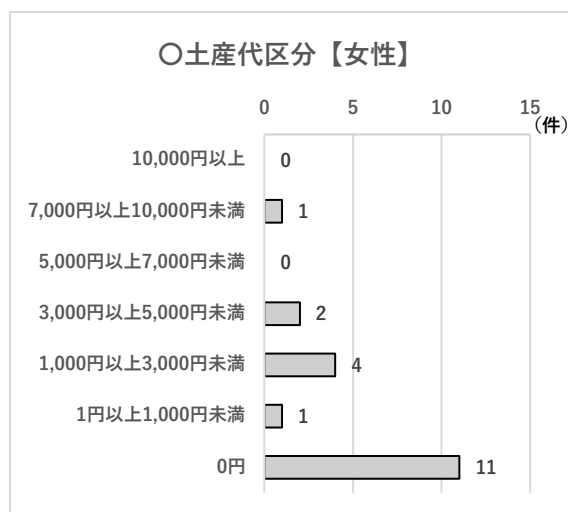
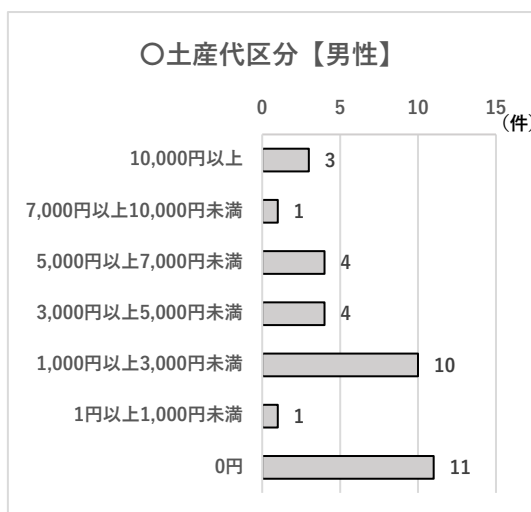
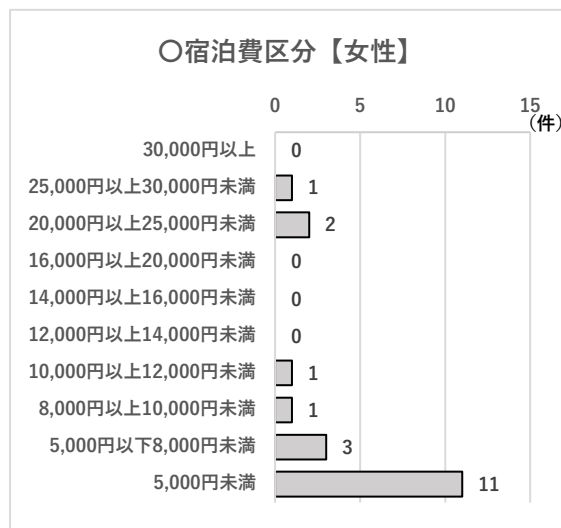
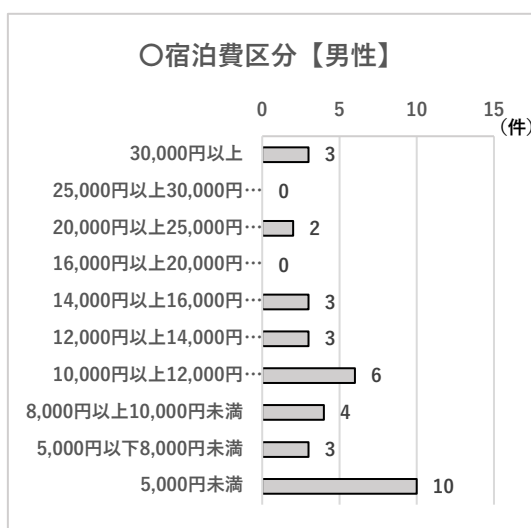
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		53	18,699	4,036	6,299	1,967	4,810	341	42
性・年齢別	男性(計)	34	21,036	4,974	6,611	2,659	4,516	533	83
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	1	4,000	0	0	4,000	0	0	0
	20歳代	8	33,250	5,125	1,300	5,125	9,500	500	0
	30歳代	6	6,139	417	3,375	292	1,693	363	0
	40歳代	3	8,475	0	4,250	667	1,867	1,692	0
	50歳代	6	25,788	8,361	9,667	2,321	5,190	250	0
	60歳代	6	41,974	13,667	20,436	2,460	4,365	548	500
	70歳代	4	27,625	7,250	7,250	3,750	9,000	375	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	19	16,361	3,098	5,986	1,275	5,104	148	0
	10歳未満	1	18,000	7,000	10,000	0	1,000	0	0
	10歳代	1	21,440	11,440	0	5,000	5,000	0	0
	20歳代	7	33,359	10,000	7,821	4,000	8,857	2,251	3,000
	30歳代	9	27,662	5,231	5,667	1,833	7,167	1,009	30,800
	40歳代	8	28,875	7,500	7,500	8,250	5,625	0	0
	50歳代	8	26,125	6,250	6,500	3,125	10,075	175	0
	60歳代	4	27,400	3,725	5,750	9,500	8,000	425	0
	70歳代	2	23,250	2,250	6,000	5,000	10,000	0	0
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



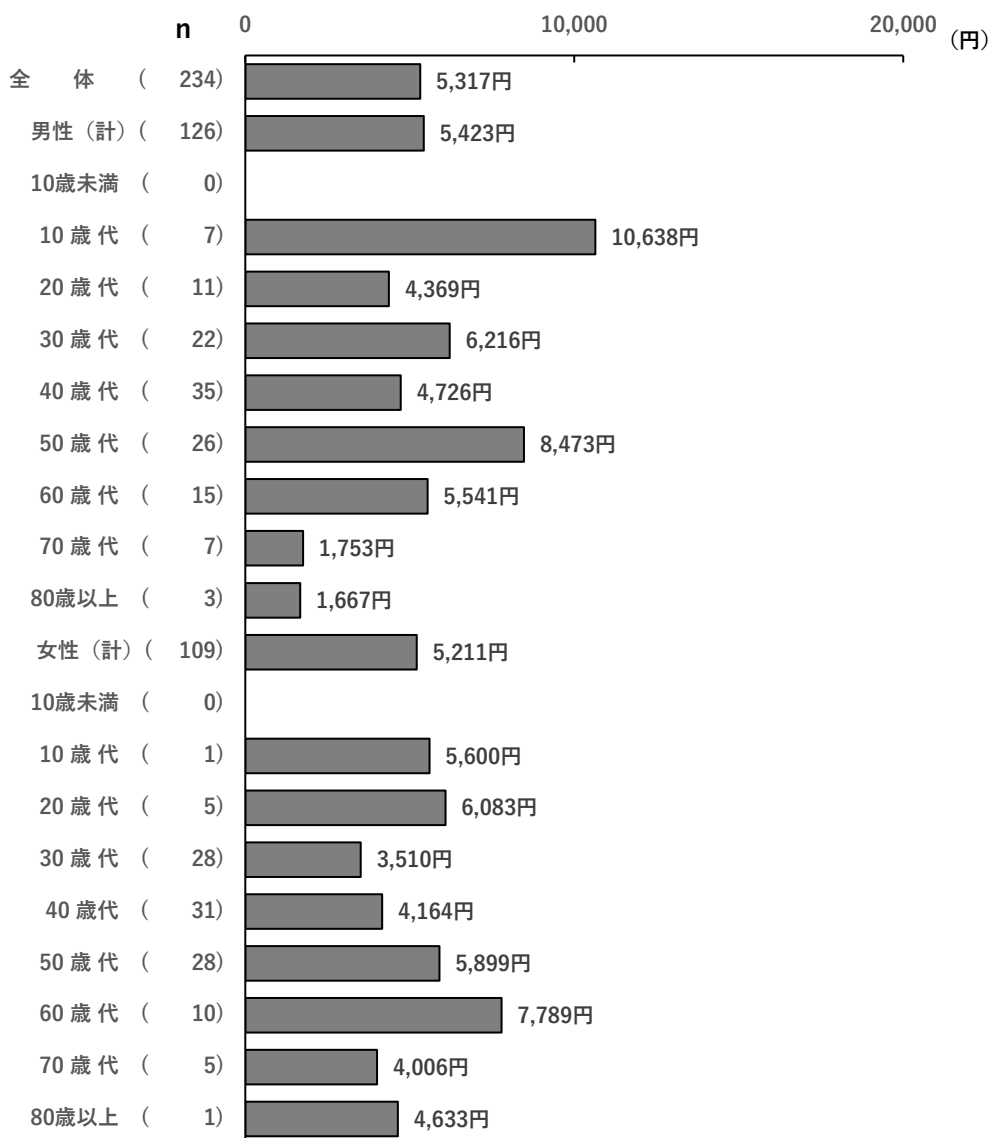
【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では5,317円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(5,423円)が「女性」(5,211円)を上回っている。

性・年齢別にみると、「男性10歳代」が最も高く、10,638円となっている。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,770円)、「交通費」(1,332円)、「土産代」(1,222円)の順となっている。

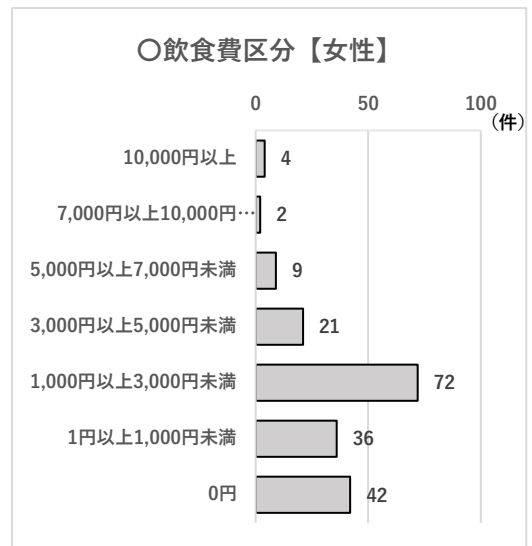
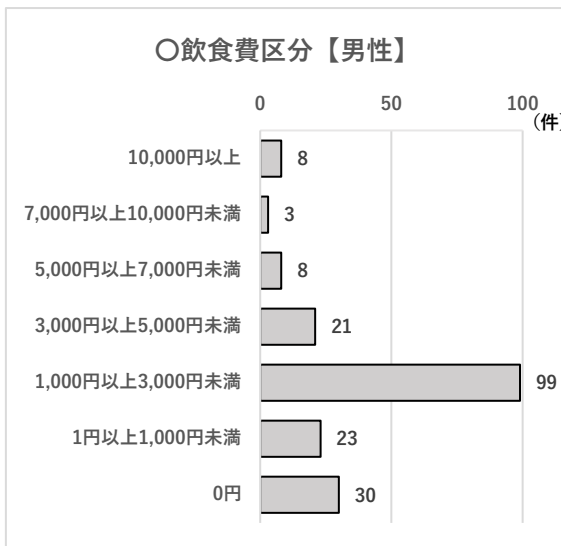
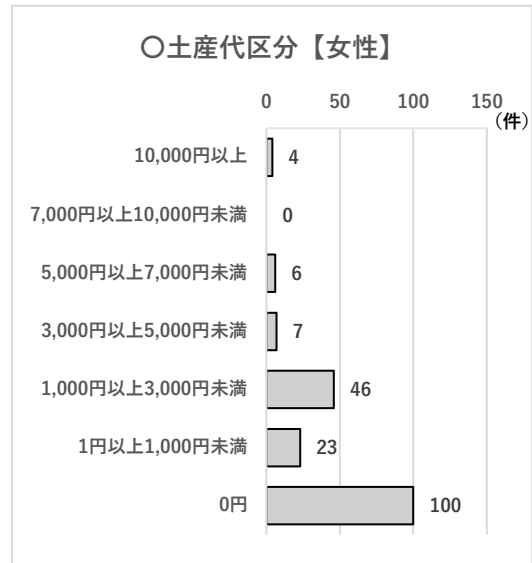
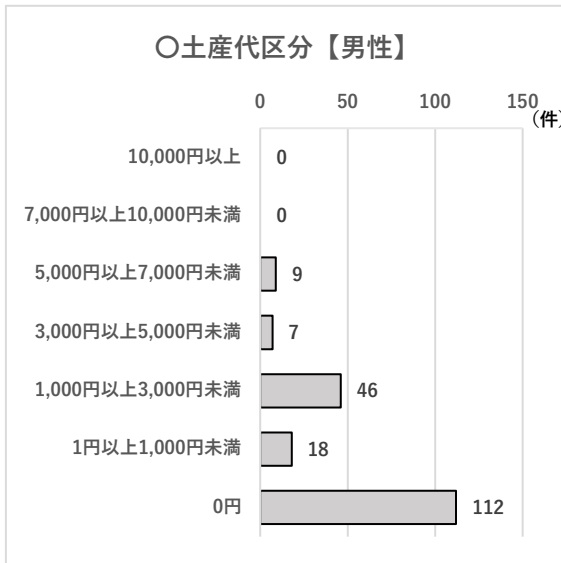
日帰り客の消費額平均の内訳を性別で見ると、男性では、「飲食費」、「交通費」、「土産代」の順となっているが、女性では、「土産代」、「飲食代」、「交通費」の順となっている。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		378	5,317	1,332	1,222	1,770	233	20
性・年齢別	男性(計)	192	5,423	1,241	772	1,943	227	24
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	10	10,638	2,122	1,950	2,650	200	0
	20歳代	16	4,369	1,278	786	2,422	79	44
	30歳代	36	6,216	1,459	454	2,179	379	18
	40歳代	51	4,726	1,454	663	1,941	285	68
	50歳代	37	8,473	1,881	914	2,533	319	0
	60歳代	26	5,541	1,072	1,407	1,917	228	58
	70歳代	12	1,753	413	0	903	325	0
	80歳以上	4	1,667	250	0	1,000	0	0
	女性(計)	186	5,211	1,422	1,672	1,596	238	15
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	2	5,600	1,100	3,500	1,000	0	0
	20歳代	12	6,083	1,131	633	2,333	971	0
	30歳代	51	3,510	993	576	1,371	272	0
	40歳代	45	4,164	932	611	1,833	167	78
	50歳代	41	5,899	1,877	1,241	1,963	342	10
	60歳代	19	7,789	2,123	4,121	1,389	124	32
70歳代	13	4,006	2,116	897	1,143	31	0	
80歳以上	3	4,633	1,100	1,800	1,733	0	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



SWOT 分析

内部環境	S 強み (Strengths)	W 弱み (Weaknesses)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 宿泊において「県内」からの来客者に比べ、「県外」からの来客者が50%以上も上回っている為、集客の拡大が望める ○ 県外からのリピートに関しては、「10回以上」が最も多い為、既存の集客も安定している ○ 交通機関は自家用車が多く、家族旅行が多い（宿泊・日帰りともに） ○ 来訪目的は宿泊・日帰りともに「自然・風景鑑賞」が最も多くなっている 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日帰りにおいて若年層の集客が少ない ● 全体に比べ宿泊者の割合が、少なくなっている ● お土産代において全体と比較して、少ない傾向にある
外部環境	O 機会 (Opportunities)	T 脅威 (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり ○ SNS での観光情報の拡散 ○ グルメツアーの拡大 ○ 地域名物のアピールによるお土産の拡大 ○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全般的な家計消費の減少傾向 ● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制 ● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少 ● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安

4. 調査のまとめ

宿泊客の状況を県全体の特徴と比較すると、性別では男性が64.2%と多く（県全体で48.2%）、年代では「20歳代」、「30歳代」、「60歳代」が18.9%と並んでおり、県全体よりも高い割合となっている（県全体では、「20歳代」14.4%、「30歳代」13.1%、「60歳代」18.7%）。

当地域を訪れた宿泊客の居住地をみると、「神奈川県・東京都・千葉県・埼玉県」の首都圏以外が43.4%となっている（神奈川県全体では29.0%）。首都圏以外からのアクセスが非常に良いことがわかる。

当地域への訪問客の来訪目的をみると、「遺跡・文化財」は宿泊客で37.7%（県全体平均は17.9%）、日帰り客で21.4%（県全体平均は12.0%）と高い数字になり、鎌倉での寺院等が目的になっていることを示している。

「ショッピング・飲食」は前年では、宿泊46.7%、日帰りで39.6%と高い数字となっていたが、今年は宿泊22.6%、日帰り24.6%と数字を大きく落としており、新型コロナウイルスの影響が伺える。

平均消費額をみると、日帰り客の「土産代」の平均消費額（1,222円）が県全体（796円）よりも高くなっていることは、鎌倉や三崎等の当該地域の食の魅力が高いことを示しているため、引き続き、グルメツーリズム等の促進を図り、飲食費や土産物代金の消費単価の向上に努めるべきであろう。