

平成 27 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

平成 28 年 3 月

平成 27 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

<目次>

第 1 章 調査の目的と進め方.....	1
1-1 調査の目的.....	1
1-2 調査対象エリア.....	1
1-3 調査フロー.....	2
1-4 調査概要.....	2
1-5 サンプル数.....	4
第 2 章 県内観光客の特性.....	5
2-1 日帰り客・宿泊客の比率.....	5
2-2 観光客の県内外比率.....	7
2-3 観光客の性別.....	12
2-4 観光客の年代.....	14
2-5 観光客の同行人数.....	16
2-6 観光客の同行者.....	18
2-7 来訪の目的.....	20
2-8 来訪の回数.....	23
2-9 利用交通機関.....	25
2-10 情報源.....	27
2-11 平均宿泊数.....	31
2-12 立ち寄り地点数.....	33
2-13 来訪の満足度.....	35
2-14 再来訪意向.....	37
2-15 平均消費単価.....	40
第 3 章 観光消費額の推計.....	42
3-1 推計の考え方.....	42
3-2 実人数の推計.....	43
3-2-1 延観光客数の整理.....	43
3-2-2 パラメーターの整理.....	44
3-2-3 実人数の推計.....	45
3-3 観光消費総額の推計.....	47

第1章 調査の目的と進め方

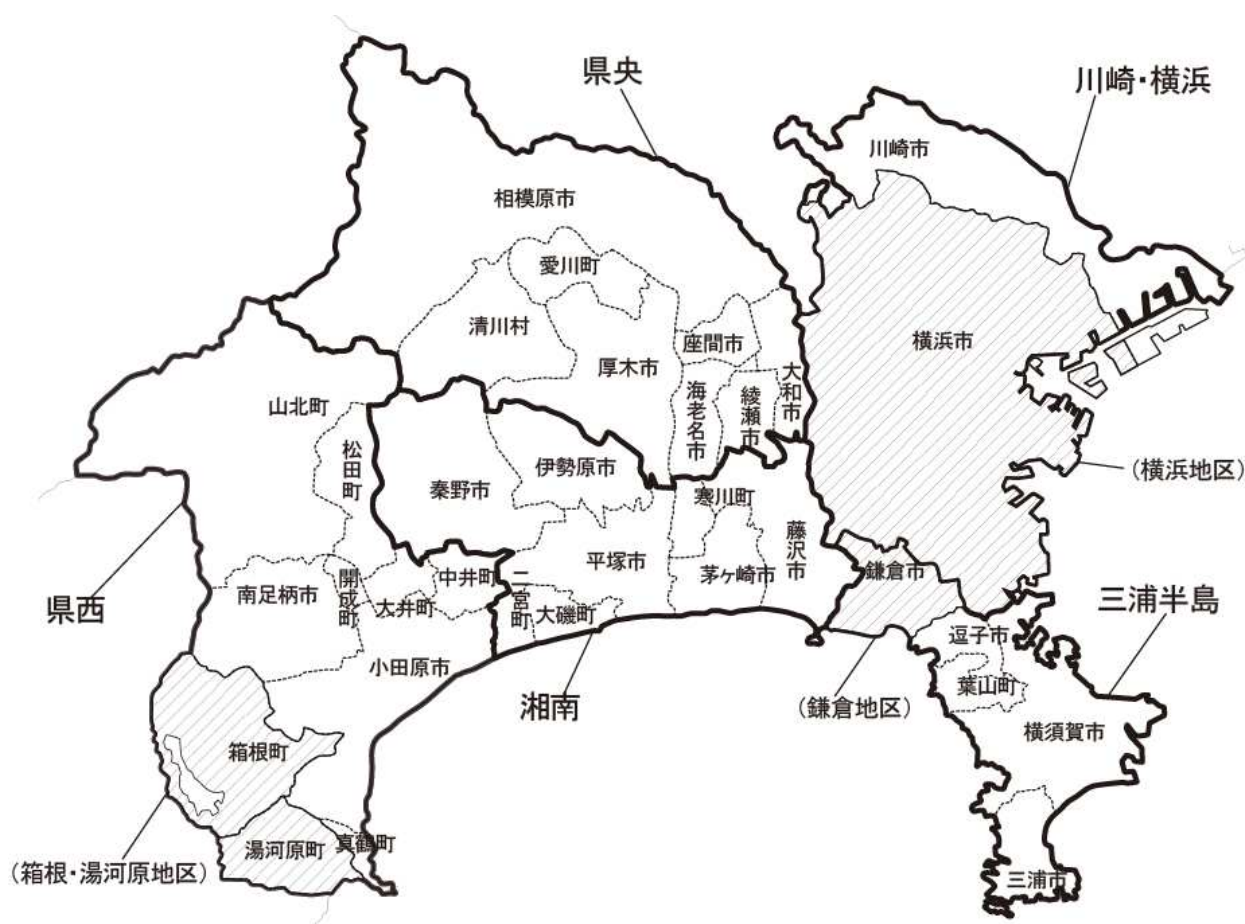
1-1 調査の目的

観光振興条例および観光振興計画の策定を踏まえ、実効性のある新たな観光振興施策の展開や施策効果の検証を図るため、県内の各地域における観光客の動態や消費動向、満足度の要因や再来訪の意向などを調査・分析することを目的とする。

1-2 調査対象エリア

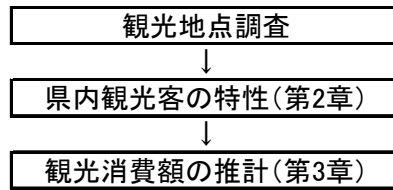
「全県」及び総合計画の5つの地域圏区分（「川崎・横浜」、「三浦半島」、「県央」、「湘南」、「県西」）と3つの重点地区（「横浜」、「鎌倉」、「箱根・湯河原」）とした。

【対象エリアMAP】



1-3 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



1-4 調査概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

① 調査地点

地域圏名	地区名	調査地点
川崎・横浜	①横浜地区	横浜赤レンガ倉庫
		三溪園
		新横浜ラーメン博物館
		横浜・八景島シーパラダイス
	②横浜地区以外	大本山川崎大師平間寺
		川崎市立日本民家園
三浦半島	③鎌倉地区	鶴岡八幡宮
	④鎌倉地区以外	銭洗弁財天
		長井海の手公園ソレイユの丘
⑤県央		三崎フィッシャリーナウオーフうらり
		さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト
		津久井湖
⑥湘南		宮ヶ瀬湖
		新江ノ島水族館
		丹沢・大山
県西	⑦箱根・湯河原地区	寒川神社
		箱根関所・箱根関所資料館
		箱根湯本駅
	⑧箱根・湯河原地区以外	箱根小涌園ユネッサン
		小田原城址公園

②調査期間

- ・ 春季調査：平成 27 年 5 月 23 日（土）、5 月 24 日（日）
- ・ 夏季調査：平成 27 年 8 月 22 日（土）、8 月 23 日（日）
- ・ 秋季調査：平成 27 年 11 月 14 日（土）、11 月 15 日（日）
- ・ 冬季調査：平成 28 年 1 月 16 日（土）、1 月 17 日（日）

③設問内容

○基本属性

- ・居住地
- ・性別
- ・年代

○観光行動・意識など

- ・同行人数
- ・同行者
- ・来訪の目的
- ・来訪回数
- ・事前の情報源
- ・立ち寄り地点数
- ・消費単価
- ・交通手段
- ・宿泊数
- ・満足度
- ・再来訪意向

1-5 サンプル数

観光地点調査では、調査協力調査地点数 20 地点を対象として各季節調査毎に 500 件以上を最低ラインに設定し、調査を実施したところ、4 季合計で有効回答数 2,745 件を回収した。

■(宿泊)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
全 県	183	22.8%	215	26.8%	231	28.8%	174	21.7%	803	100%
川崎・横浜	39	25.5%	44	28.8%	51	33.3%	19	12.4%	153	100%
①横浜地区	33	23.4%	40	28.4%	49	34.8%	19	13.5%	141	100%
②横浜地区以外	6	50.0%	4	33.3%	2	16.7%	0	0.0%	12	100%
三浦半島	35	23.8%	52	35.4%	36	24.5%	24	16.3%	147	100%
③鎌倉地区	26	29.5%	30	34.1%	21	23.9%	11	12.5%	88	100%
④鎌倉地区以外	9	15.3%	22	37.3%	15	25.4%	13	22.0%	59	100%
⑤県央	7	10.4%	23	34.3%	28	41.8%	9	13.4%	67	100%
⑥湘南	8	27.6%	5	17.2%	11	37.9%	5	17.2%	29	100%
県西	94	23.1%	91	22.4%	105	25.8%	117	28.7%	407	100%
⑦箱根・湯河原地区	80	23.5%	84	24.6%	80	23.5%	97	28.4%	341	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	14	21.2%	7	10.6%	25	37.9%	20	30.3%	66	100%

■(日帰り)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
全 県	477	24.6%	473	24.4%	445	22.9%	547	28.2%	1,942	100%
川崎・横浜	157	22.3%	175	24.9%	169	24.0%	202	28.7%	703	100%
①横浜地区	98	22.4%	114	26.0%	99	22.6%	127	29.0%	438	100%
②横浜地区以外	59	22.3%	61	23.0%	70	26.4%	75	28.3%	265	100%
三浦半島	107	26.5%	92	22.8%	93	23.0%	112	27.7%	404	100%
③鎌倉地区	46	25.0%	41	22.3%	42	22.8%	55	29.9%	184	100%
④鎌倉地区以外	61	27.7%	51	23.2%	51	23.2%	57	25.9%	220	100%
⑤県央	88	28.6%	69	22.4%	63	20.5%	88	28.6%	308	100%
⑥湘南	83	22.6%	90	24.5%	85	23.2%	109	29.7%	367	100%
県西	42	26.3%	47	29.4%	35	21.9%	36	22.5%	160	100%
⑦箱根・湯河原地区	25	26.9%	21	22.6%	24	25.8%	23	24.7%	93	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	17	25.4%	26	38.8%	11	16.4%	13	19.4%	67	100%

第2章 県内観光客の特性

2-1 日帰り客・宿泊客の比率

(1) 全県

全県でみると、「日帰り客」70.7%、「宿泊客」29.3%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、「日帰り客」82.1%、「宿泊客」17.9%となっており、うち横浜地区では「日帰り客」75.6%、「宿泊客」24.4%、うち横浜地区以外（川崎地区）では「日帰り客」95.7%、「宿泊客」4.3%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、「日帰り客」73.3%、「宿泊客」26.7%となっており、うち鎌倉地区では「日帰り客」67.6%、「宿泊客」32.4%、うち鎌倉地区以外では「日帰り客」78.9%、「宿泊客」21.1%となっている。

(4) 県央

県央でみると、「日帰り客」82.1%、「宿泊客」17.9%となっている。

(5) 湘南

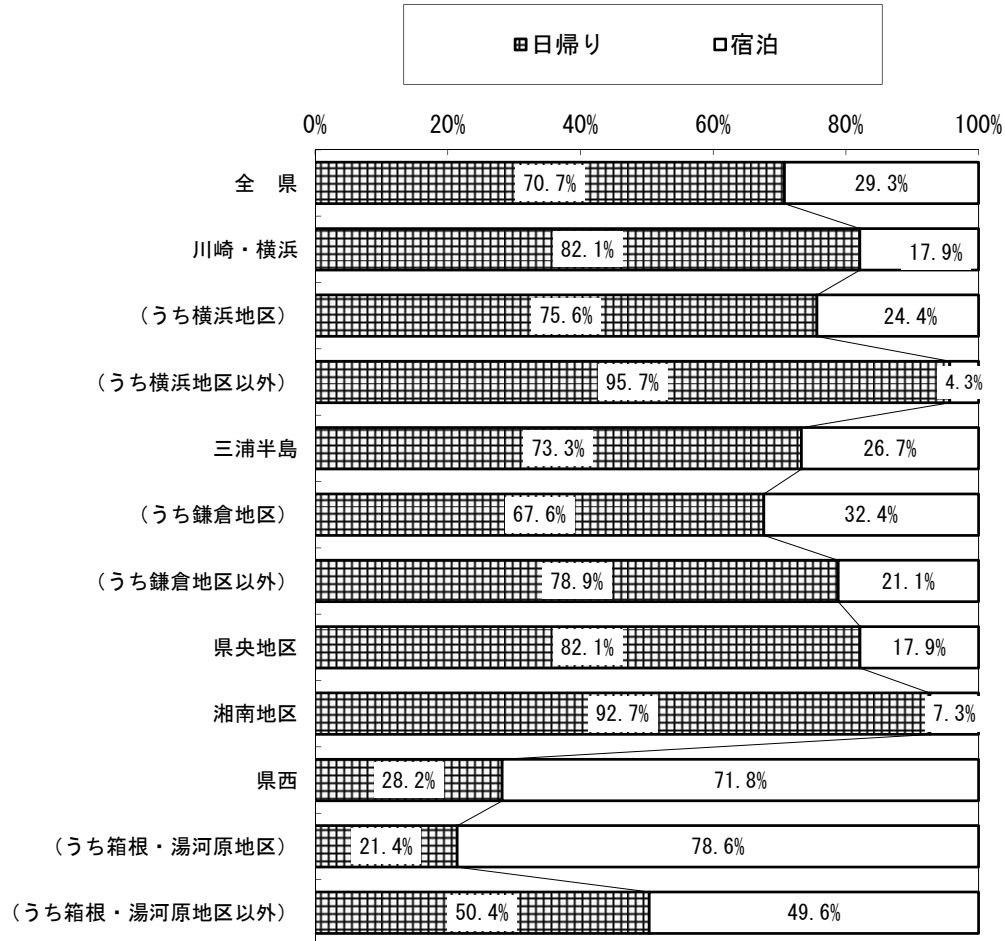
湘南でみると、「日帰り客」92.7%、「宿泊客」7.3%となっている。

(6) 県西

県西でみると、「日帰り客」28.2%、「宿泊客」71.8%となっており、うち箱根・湯河原地区では「日帰り客」21.4%、「宿泊客」78.6%、うち箱根・湯河原地区以外では「日帰り客」50.4%、「宿泊客」49.6%となっている。

【図 2-1-1 日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】

※観光地点調査における聞き取り調査結果



2-2 観光客の県内外比率

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「県内」15.2%、「県外」84.8%となっており、日帰り客では「県内」57.7%、「県外」42.3%となっている。都道府県別の宿泊客は「東京都」が23.7%と最も多く、次いで「神奈川県」15.2%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の61.9%となっている。日帰り客は「神奈川県」が57.6%と最も多く、次いで「東京都」25.0%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の95.7%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「県内」2.0%、「県外」98.0%となっており、うち横浜地区は「県内」2.1%、「県外」97.9%、うち横浜地区以外は「県外」のみで100%となっている。日帰り客では「県内」52.5%、「県外」47.5%、うち横浜地区は「県内」52.1%、「県外」47.9%、うち横浜地区以外は「県内」53.2%、「県外」46.8%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「県内」8.8%、「県外」91.2%となっており、うち鎌倉地区は「県外」のみで100%、うち鎌倉地区以外は「県内」17.0%、「県外」83.0%となっている。日帰り客では「県内」55.0%、「県外」45.0%、うち鎌倉地区は「県内」42.9%、「県外」57.1%、うち鎌倉地区以外は「県内」65.0%、「県外」35.0%となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「県内」37.3%、「県外」62.7%となっており、日帰り客では「県内」68.2%、「県外」31.8%となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「県内」20.7%、「県外」79.3%となっており、日帰り客では「県内」64.3%、「県外」35.7%となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「県内」18.4%、「県外」81.6%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」19.1%、「県外」80.9%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」15.2%、「県外」84.8%となっている。日帰り客では「県内」52.5%、「県外」47.5%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」57.0%、「県外」43.0%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」46.3%、「県外」53.7%となっている。

図2-2-1 (宿泊)観光客の県内外比率

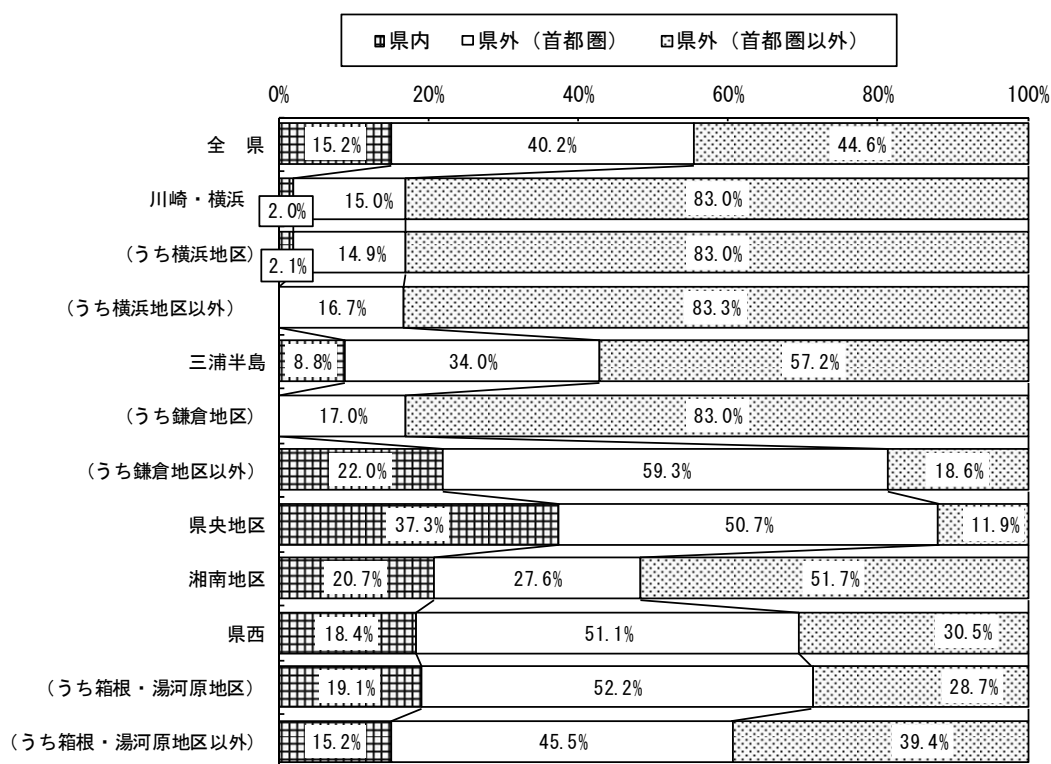
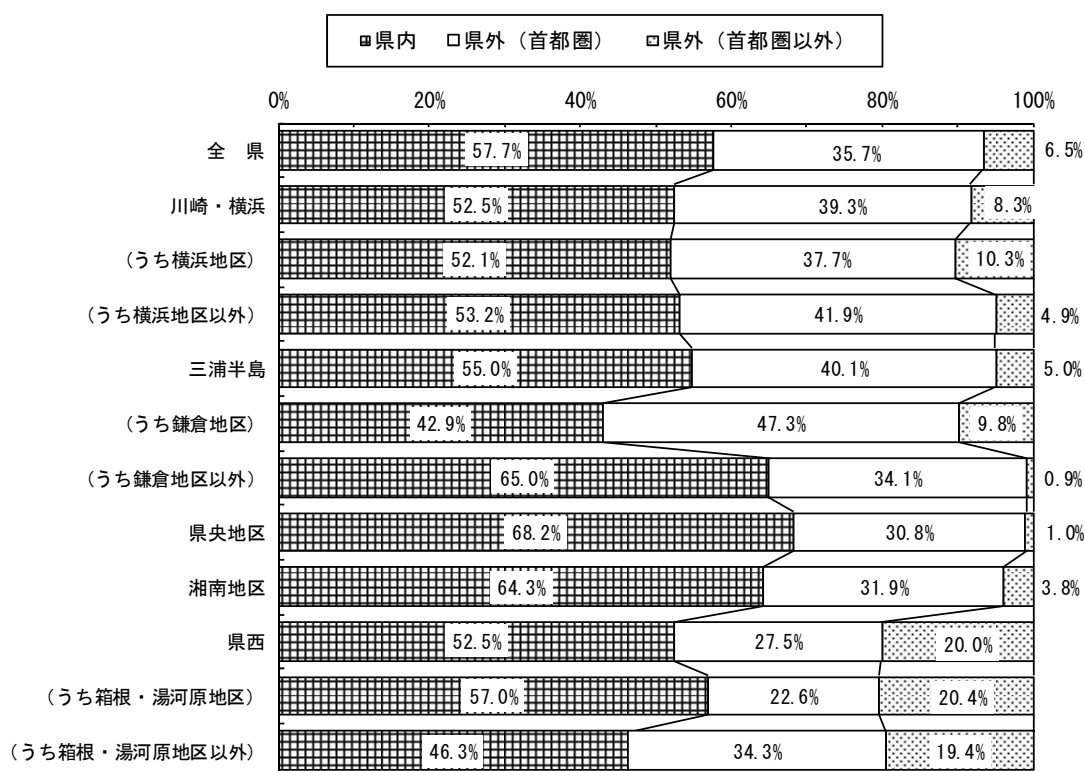


図2-2-2 (日帰り)観光客の県内外比率



■(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
	全 体	183	100%	215	100%	231	100%	174	100%	803	100%	
北海道	8	4.4%	2	0.9%	3	1.3%	0	0.0%	13	1.6%		
東北	11	6.0%	5	2.3%	14	6.1%	3	1.7%	33	4.1%		
関東(県内)	17	9.3%	37	17.2%	32	13.9%	36	20.7%	122	15.2%		
関東(首都圏)	61	33.3%	83	38.6%	91	39.4%	88	50.6%	323	40.2%		
関東(首都圏以外)	9	4.9%	15	7.0%	14	6.1%	14	8.0%	52	6.5%		
甲信越	9	4.9%	8	3.7%	14	6.1%	7	4.0%	38	4.7%		
北陸	5	2.7%	7	3.3%	2	0.9%	0	0.0%	14	1.7%		
東海	23	12.6%	31	14.4%	30	13.0%	16	9.2%	100	12.5%		
近畿	17	9.3%	10	4.7%	7	3.0%	5	2.9%	39	4.9%		
中国	5	2.7%	3	1.4%	4	1.7%	3	1.7%	15	1.9%		
四国	2	1.1%	0	0.0%	3	1.3%	0	0.0%	5	0.6%		
九州	7	3.8%	1	0.5%	9	3.9%	1	0.6%	18	2.2%		
沖縄	2	1.1%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	4	0.5%		
国外	7	3.8%	13	6.0%	6	2.6%	1	0.6%	27	3.4%		

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
	全 体	477	100%	473	100%	445	100%	547	100%	1,942	100%	
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
東北	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%	3	0.2%		
関東(県内)	263	55.1%	262	55.4%	283	63.6%	311	56.9%	1,119	57.6%		
関東(首都圏)	186	39.0%	172	36.4%	136	30.6%	202	36.9%	696	35.8%		
関東(首都圏以外)	6	1.3%	12	2.5%	8	1.8%	19	3.5%	45	2.3%		
甲信越	6	1.3%	5	1.1%	3	0.7%	4	0.7%	18	0.9%		
北陸	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
東海	14	2.9%	18	3.8%	11	2.5%	7	1.3%	50	2.6%		
近畿	1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	3	0.2%		
中国	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	2	0.1%		
四国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
九州	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
沖縄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
国外	0	0.0%	2	0.4%	2	0.4%	2	0.4%	6	0.3%		

■(宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	春		夏		秋		冬		4季	
	左:実数	右:構成比								
全 体	183	100%	215	100%	231	100%	174	100%	803	100%
北海道	8	4.4%	2	0.9%	3	1.3%	0	0.0%	13	1.6%
青森県	0	0.0%	1	0.5%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.2%
岩手県	1	0.5%	2	0.9%	1	0.4%	0	0.0%	4	0.5%
宮城県	3	1.6%	1	0.5%	3	1.3%	0	0.0%	7	0.9%
秋田県	0	0.0%	1	0.5%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.2%
山形県	4	2.2%	0	0.0%	3	1.3%	1	0.6%	8	1.0%
福島県	3	1.6%	0	0.0%	5	2.2%	2	1.1%	10	1.2%
茨城県	3	1.6%	7	3.3%	8	3.5%	8	4.6%	26	3.2%
栃木県	2	1.1%	5	2.3%	3	1.3%	1	0.6%	11	1.4%
群馬県	4	2.2%	3	1.4%	3	1.3%	5	2.9%	15	1.9%
埼玉県	12	6.6%	19	8.8%	21	9.1%	22	12.6%	74	9.2%
千葉県	9	4.9%	23	10.7%	13	5.6%	14	8.0%	59	7.3%
東京都	40	21.9%	41	19.1%	57	24.7%	52	29.9%	190	23.7%
神奈川県	17	9.3%	37	17.2%	32	13.9%	36	20.7%	122	15.2%
新潟県	5	2.7%	1	0.5%	2	0.9%	1	0.6%	9	1.1%
富山県	2	1.1%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	4	0.5%
石川県	2	1.1%	4	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.7%
福井県	1	0.5%	3	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.5%
山梨県	2	1.1%	6	2.8%	7	3.0%	1	0.6%	16	2.0%
長野県	2	1.1%	1	0.5%	5	2.2%	5	2.9%	13	1.6%
岐阜県	2	1.1%	1	0.5%	4	1.7%	1	0.6%	8	1.0%
静岡県	8	4.4%	12	5.6%	10	4.3%	7	4.0%	37	4.6%
愛知県	11	6.0%	16	7.4%	14	6.1%	7	4.0%	48	6.0%
三重県	2	1.1%	2	0.9%	2	0.9%	1	0.6%	7	0.9%
滋賀県	3	1.6%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	4	0.5%
京都府	2	1.1%	2	0.9%	3	1.3%	1	0.6%	8	1.0%
大阪府	7	3.8%	4	1.9%	0	0.0%	2	1.1%	13	1.6%
兵庫県	3	1.6%	3	1.4%	3	1.3%	0	0.0%	9	1.1%
奈良県	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	3	0.4%
和歌山県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.6%	2	0.2%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.1%
岡山県	1	0.5%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	3	0.4%
広島県	3	1.6%	3	1.4%	2	0.9%	2	1.1%	10	1.2%
山口県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	2	0.2%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	1	0.5%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.2%
高知県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
福岡県	2	1.1%	0	0.0%	5	2.2%	1	0.6%	8	1.0%
佐賀県	1	0.5%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.2%
長崎県	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%
熊本県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
大分県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	2	0.2%
鹿児島県	1	0.5%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.2%
沖縄県	2	1.1%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	4	0.5%
海外	7	3.8%	13	6.0%	6	2.6%	1	0.6%	27	3.4%

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	春		夏		秋		冬		4季	
	左:実数	右:構成比	左:実数	右:構成比	左:実数	右:構成比	左:実数	右:構成比	左:実数	右:構成比
全体	477	100%	473	100%	445	100%	547	100%	1,942	100%
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	2	0.1%
茨城県	4	0.8%	6	1.3%	3	0.7%	8	1.5%	21	1.1%
栃木県	1	0.2%	0	0.0%	4	0.9%	2	0.4%	7	0.4%
群馬県	1	0.2%	6	1.3%	1	0.2%	9	1.6%	17	0.9%
埼玉県	19	4.0%	37	7.8%	23	5.2%	36	6.6%	115	5.9%
千葉県	19	4.0%	25	5.3%	20	4.5%	31	5.7%	95	4.9%
東京都	148	31.0%	110	23.3%	93	20.9%	135	24.7%	486	25.0%
神奈川県	263	55.1%	262	55.4%	283	63.6%	311	56.9%	1,119	57.6%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	5	1.0%	3	0.6%	3	0.7%	4	0.7%	15	0.8%
長野県	1	0.2%	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.2%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.1%
静岡県	14	2.9%	16	3.4%	10	2.2%	7	1.3%	47	2.4%
愛知県	0	0.0%	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
大阪府	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.1%
兵庫県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	2	0.4%	2	0.4%	2	0.4%	6	0.3%

2-3 観光客の性別

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「男性」(53.9%)が、「女性」(46.1%)を7.8ポイント上回った。日帰り客でも「男性」(51.0%)が、「女性」(49.0%)を2.0ポイント上回った。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「男性」(62.1%)の比率が「女性」(37.9%)の比率を上回っているが、日帰り客では「女性」(50.2%)の比率が「男性」(49.8%)の比率よりも高くなっている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊65.2%、日帰り53.7%)が高くなっている。うち横浜地区以外でも宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊75.0%、日帰り56.6%)が高くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「男性」(51.0%)の比率が「女性」(49.0%)の比率を上回っているが、日帰り客では「女性」(53.0%)の比率が「男性」(47.0%)の比率よりも高くなっている。うち鎌倉地区でも宿泊客では「男性」(52.3%)の比率が「女性」(47.7%)の比率を上回っている。うち鎌倉地区以外では宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊50.8%、日帰り50.9%)が高くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「女性」(52.2%)の比率が「男性」(47.8%)の比率を上回っているが、日帰り客では「男性」(57.1%)の比率が「女性」(42.9%)の比率よりも高くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊58.6%、日帰り51.0%)が高くなっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊52.6%、日帰り54.4%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区でも宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊50.7%、日帰り59.1%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区以外については、宿泊客では「男性」(62.1%)の比率が「女性」(37.9%)の比率を上回っているが、日帰り客では「女性」(52.2%)の比率が「男性」(47.8%)の比率よりも高くなっている。

図2-3-1 (宿泊)観光客の性別

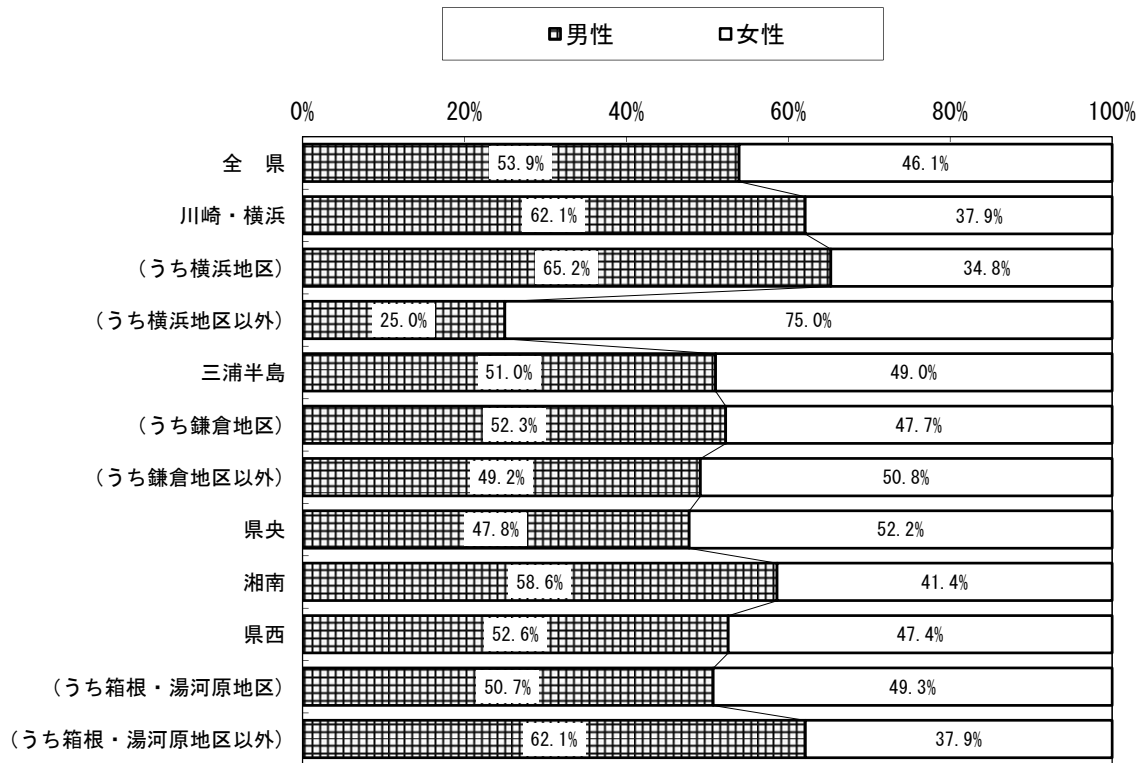
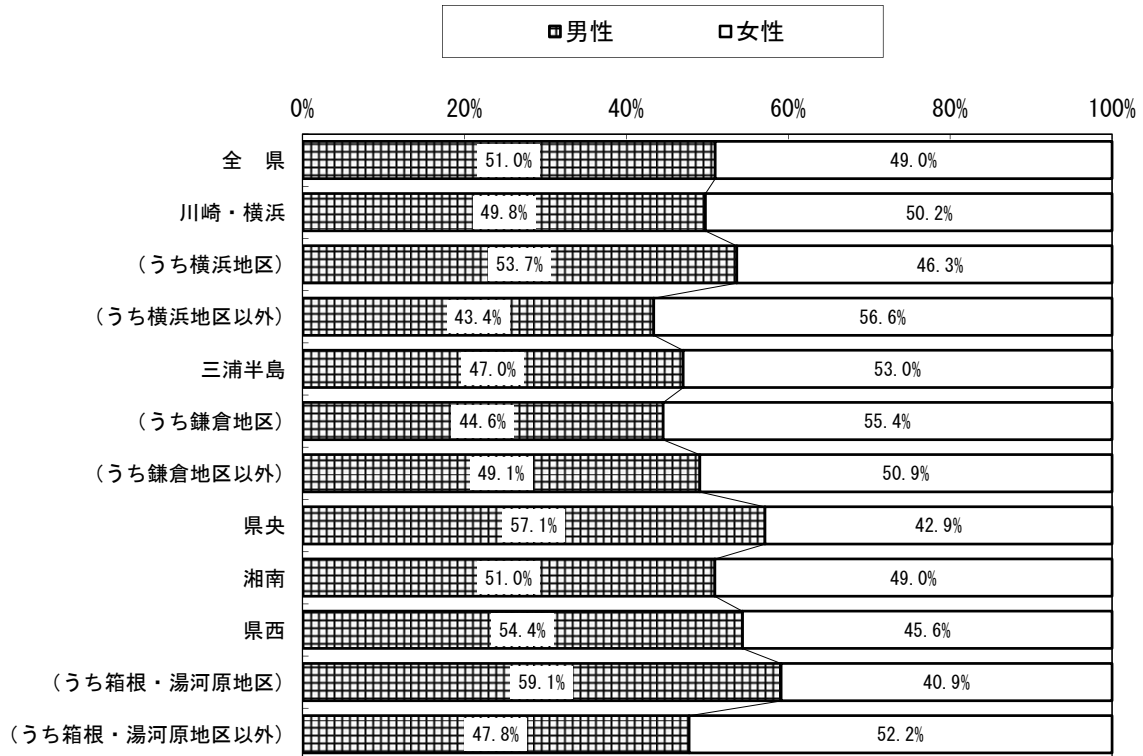


図2-3-2 (日帰り)観光客の性別



2-4 観光客の年代

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「60代以上」が26.7%と最も多く、次いで「30代」と「40代」が22.9%と同率で並んでいる。日帰り客では「30代」が23.8%と最も多く、次いで「60代」23.1%、「40代」22.6%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「60代以上」が30.1%と最も多く、次いで「40代」22.9%、「50代」17.0%と続いており、うち横浜地区は、「60代以上」が29.8%で最も多く、うち横浜地区以外は「50代」が50.0%で最も多くなっている。日帰り客では、「60代以上」(26.7%)、「30代」(20.5%)、「40代」(20.2%)の順になっている。うち横浜地区は「30代」が21.9%、うち横浜地区以外は「60代以上」が39.2%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「60代以上」が31.3%で最も多く、次いで「40代」が(24.5%)と続いている。うち鎌倉地区では「60代以上」が26.1%で最も多くなっている。うち鎌倉地区以外でも「60代以上」が39.0%で最も多い。日帰り客では、「40代」(27.5%)、「30代」(22.8%)、「60代以上」(21.3%)の順になっている。うち鎌倉地区は「60代以上」が28.3%、うち鎌倉地区以外は「40代」が32.3%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「30代」が44.8%と最も多く、次いで「40代」(32.8%)が続いている。日帰り客では、「60代以上」が28.6%と最も多く、次いで「40代」が(25.6%)と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「60代以上」が27.6%と最も多く、次いで「40代」(24.1%)、「30代」(20.7%)と続いている。日帰り客では、「30代」が32.4%と最も多く、次いで「50代」(18.8%)、「40代」(18.0%)と続いている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「60代以上」が26.0%と最も多く、次いで「30代」(23.6%)、「40代」(20.6%)と続いており、うち箱根・湯河原地区は「30代」が25.8%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「60代以上」が51.5%で最も多くなっている。日帰り客では「30代」が26.9%と最も多く、次いで「40代以上」(25.0%)、「60代以上」(21.9%)と続いており、うち箱根・湯河原地区は「40代」が32.3%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「60代以上」が29.9%と最も多くなっている。

図2-4-1 (宿泊)観光客の年代

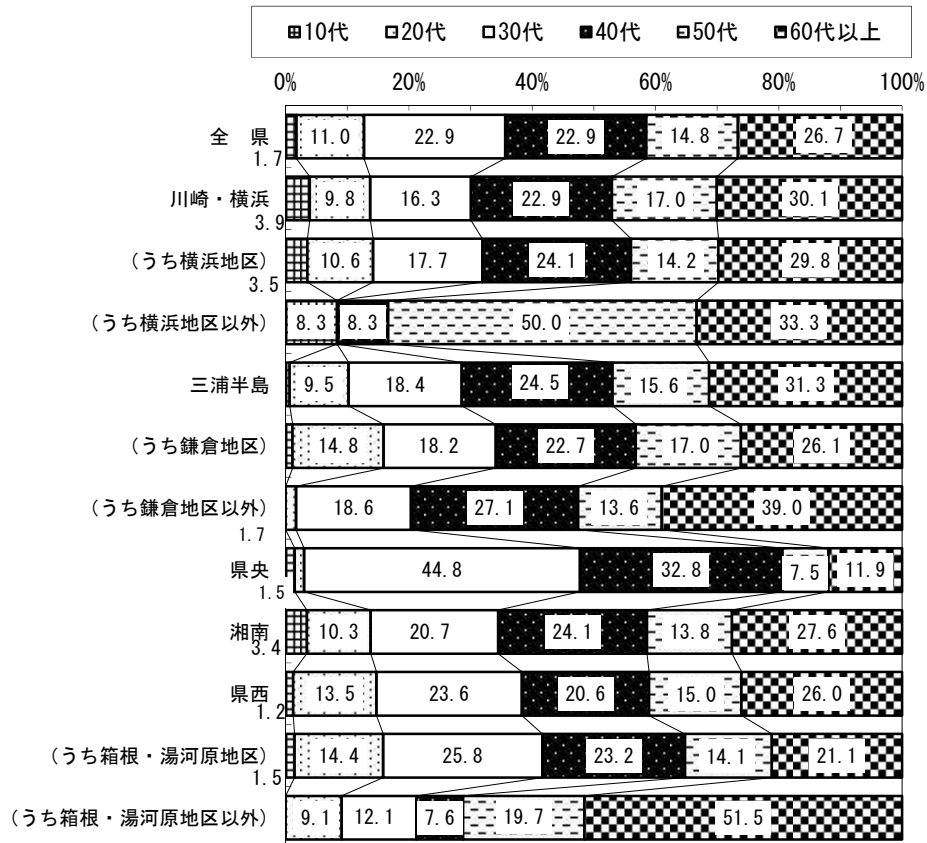
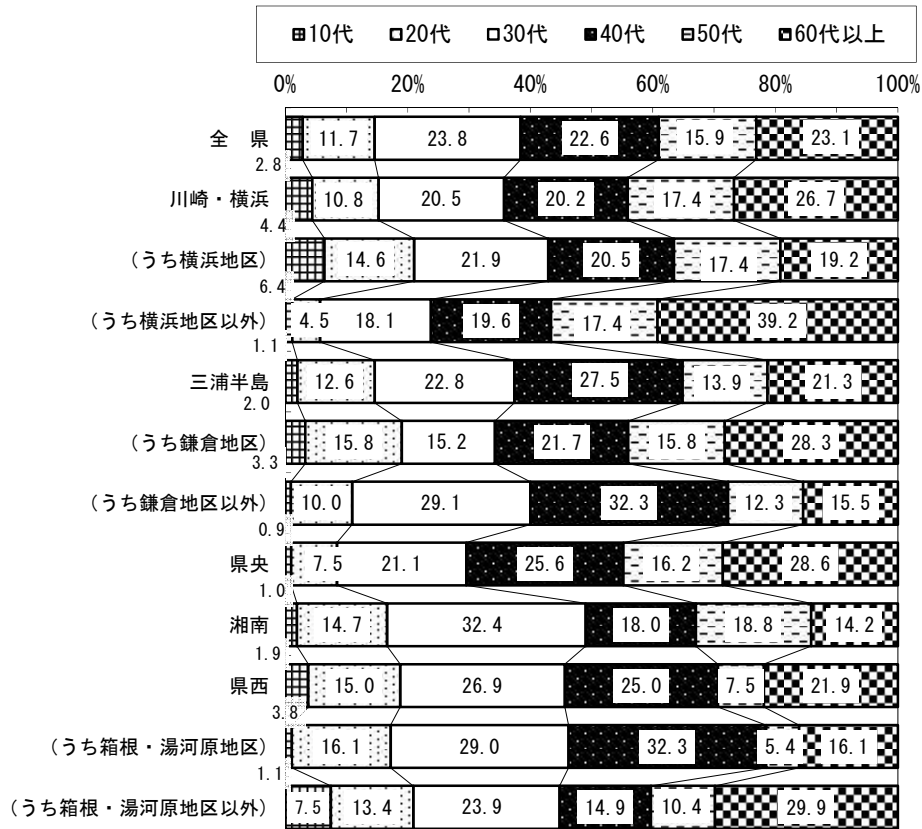


図2-4-2 (日帰り)観光客の年代



2-5 観光客の同行人数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「2人」が31.6%と最も多く、次いで「4人」(19.9%)、「3人」(18.8%)と続いている。日帰り客でも「2人」が35.3%と最も多く、次いで「3人」(22.5%)、「4人」(18.1%)と続いている。4人以下の比率は、宿泊客75.3%、日帰り客85.4%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客、日帰り客ともに最も多いのは「2人」でそれぞれ39.2%、36.4%となっており、次いで宿泊客、日帰り客ともに「3人」がそれぞれ16.3%、19.1%と続いている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「2人」が最も多く、それぞれ39.7%、40.4%となっている。うち横浜地区以外では、宿泊客で「1人」と「2人」が33.3%と同率で最も多く、日帰り客では「2人」が29.8%で最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「2人」が38.8%と最も多く、次いで「4人」(19.0%)、「3人」(15.6%)と続いている。うち鎌倉地区では、順位は変わらず、それぞれ55.7%、14.8%、13.6%となっている。うち鎌倉地区以外では、「4人」が25.4%と最も多く、次いで「3人」が18.6%で続いている。日帰り客では、「2人」が35.1%と最も多く、次いで「3人」(29.0%)、「4人」(17.6%)と続いている。うち鎌倉地区では、順位は変わらず、それぞれ44.6%、28.8%、10.3%となっている。うち鎌倉地区以外では、「3人」が29.1%と最も多く、次いで「2人」が27.3%で続いている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「4人」が37.3%と最も多く、次いで「3人」(26.9%)と続いている。日帰り客では「2人」が43.5%と最も多く、次いで「3人」(19.2%)、「4人」(13.6%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「2人」が27.6%と最も多く、次いで「4人」(20.7%)と続いている。日帰り客では、「2人」が29.7%と最も多く、次いで「3人」(22.1%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「2人」が29.7%と最も多く、次いで「3人」(20.4%)、「4人」(20.1%)と続いている。うち箱根・湯河原地区では「2人」が27.0%と最も多く、次いで「4人」(22.3%)、「3人」(21.4%)と続いている。うち箱根・湯河原地区以外では、「2人」が43.9%と最も多く、次いで「3人」(15.2%)と続いている。日帰り客では、「3人」が28.1%と最も多く、次いで「2人」(27.5%)と続いている。うち箱根・湯河原地区では「3人」(26.9%)が最も多く、次いで、「2人」(25.8%)が続いている。うち箱根・湯河原地区以外では「2人」と「3人」が29.9%と同率で並んでいる。

■(宿泊)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	5.0%	31.6%	18.8%	19.9%	7.8%	5.7%	3.0%	8.1%	100%
川崎・横浜	15.0%	39.2%	16.3%	12.4%	5.2%	4.6%	2.0%	5.2%	100%
①横浜地区	13.5%	39.7%	16.3%	13.5%	5.7%	5.0%	2.1%	4.3%	100%
②横浜地区以外	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	100%
三浦半島	5.4%	38.8%	15.6%	19.0%	6.8%	3.4%	2.7%	8.2%	100%
③鎌倉地区	6.8%	55.7%	13.6%	14.8%	3.4%	2.3%	0.0%	3.4%	100%
④鎌倉地区以外	3.4%	13.6%	18.6%	25.4%	11.9%	5.1%	6.8%	15.3%	100%
⑤県央	0.0%	11.9%	26.9%	37.3%	9.0%	3.0%	0.0%	11.9%	100%
⑥湘南	3.4%	27.6%	6.9%	20.7%	13.8%	13.8%	6.9%	6.9%	100%
県西	2.0%	29.7%	20.4%	20.1%	8.6%	6.9%	3.7%	8.6%	100%
⑦箱根・湯河原地区	0.9%	27.0%	21.4%	22.3%	8.8%	6.5%	3.8%	9.4%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	7.6%	43.9%	15.2%	9.1%	7.6%	9.1%	3.0%	4.5%	100%

■(日帰り)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	9.5%	35.3%	22.5%	18.1%	7.1%	2.9%	1.0%	3.6%	100%
川崎・横浜	13.2%	36.4%	19.1%	17.9%	6.7%	2.0%	0.4%	4.3%	100%
①横浜地区	9.4%	40.4%	18.7%	18.5%	5.3%	2.1%	0.5%	5.3%	100%
②横浜地区以外	19.6%	29.8%	19.6%	17.0%	9.1%	1.9%	0.4%	2.6%	100%
三浦半島	3.7%	35.1%	29.0%	17.6%	7.4%	2.7%	1.2%	3.2%	100%
③鎌倉地区	4.3%	44.6%	28.8%	10.3%	6.0%	2.2%	0.0%	3.8%	100%
④鎌倉地区以外	3.2%	27.3%	29.1%	23.6%	8.6%	3.2%	2.3%	2.7%	100%
⑤県央	13.0%	43.5%	19.2%	13.6%	4.2%	2.9%	1.0%	2.6%	100%
⑥湘南	9.0%	29.7%	22.1%	21.5%	7.9%	5.2%	1.4%	3.3%	100%
県西	2.5%	27.5%	28.1%	20.6%	11.9%	2.5%	2.5%	4.4%	100%
⑦箱根・湯河原地区	2.2%	25.8%	26.9%	23.7%	15.1%	1.1%	3.2%	2.2%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	3.0%	29.9%	29.9%	16.4%	7.5%	4.5%	1.5%	7.5%	100%

2-6 観光客の同行者

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「家族」が68.1%と最も多く、次いで「友人・知人」(22.5%)、「ひとり」(5.0%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ72.3%、63.2%と最も多くなっている。日帰りでは、「家族」が62.4%と最も多く、次いで「友人・知人」(24.1%)、「ひとり」(9.5%)と続いている。性別でみると、「男性」、「女性」とともに「家族」がそれぞれ63.4%、61.2%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「家族」が62.5%と最も多く、うち横浜地区では「家族」が65.0%と最も多く、うち横浜地区以外では「ひとり」と「家族」が33.3%で同率で最も多い。日帰り客では、「家族」が57.7%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ57.0%、58.8%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がともに62.0%で最も多く、うち鎌倉地区では宿泊客は「家族」が58.6%で最も多く、日帰り客は「友人・知人」が46.2%で最も多い。うち鎌倉地区以外では宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ66.7%、77.2%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ88.2%、69.7%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ4.4%、14.3%と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ75.9%、61.7%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ17.2%、25.3%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ67.9%、70.0%と最も多くなっている。

うち箱根・湯河原地区でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ68.7%、75.5%と最も多くなっている。うち箱根・湯河原地区以外でも、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ63.6%、62.1%と最も多くなっている。

■(宿泊)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	5.0%	68.1%	22.5%	3.6%	0.7%
川崎・横浜	15.1%	62.5%	19.1%	0.7%	2.6%
①横浜地区	13.6%	65.0%	19.3%	0.0%	2.1%
②横浜地区以外	33.3%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%
三浦半島	5.3%	62.0%	29.3%	1.3%	2.0%
③鎌倉地区	6.9%	58.6%	33.3%	1.1%	0.0%
④鎌倉地区以外	3.2%	66.7%	23.8%	1.6%	4.8%
⑤県央	0.0%	88.2%	4.4%	7.4%	0.0%
⑥湘南	3.4%	75.9%	17.2%	3.4%	0.0%
県西	2.0%	67.9%	24.5%	4.9%	0.7%
⑦箱根・湯河原地区	0.9%	68.7%	24.3%	5.3%	0.9%
⑧箱根・湯河原地区以外	7.6%	63.6%	25.8%	3.0%	0.0%

■(宿泊)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	5.0%	68.1%	22.5%	3.6%	0.7%
男 性	6.0%	72.3%	16.9%	4.6%	0.2%
女 性	3.8%	63.2%	29.2%	2.4%	1.4%

■(日帰り)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	9.5%	62.4%	24.1%	2.3%	1.8%
川崎・横浜	13.2%	57.7%	25.0%	2.4%	1.7%
①横浜地区	9.3%	57.0%	29.3%	2.7%	1.6%
②横浜地区以外	19.5%	58.8%	18.0%	1.9%	1.9%
三浦半島	3.7%	62.0%	28.5%	2.2%	3.5%
③鎌倉地区	4.3%	44.0%	46.2%	3.3%	2.2%
④鎌倉地区以外	3.2%	77.2%	13.7%	1.4%	4.6%
⑤県央	13.0%	69.7%	14.3%	2.3%	0.7%
⑥湘南	9.0%	61.7%	25.3%	1.9%	2.2%
県西	2.5%	70.0%	24.4%	2.5%	0.6%
⑦箱根・湯河原地区	2.1%	75.5%	21.3%	1.1%	0.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	3.0%	62.1%	28.8%	4.5%	1.5%

■(日帰り)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	9.5%	62.4%	24.1%	2.3%	1.8%
男 性	13.4%	63.4%	18.5%	2.1%	2.5%
女 性	5.5%	61.2%	29.9%	2.4%	0.9%

2-7 来訪の目的

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が67.9%と最も多く、次いで「温泉浴」(50.7%)、「遺跡・文化財」(29.0%)と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が43.6%と最も多く、次いで「ショッピング・飲食」(24.3%)、「遺跡・文化財」(18.9%)と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が49.7%と最も多く、次いで「ショッピング・飲食」(37.9%)、「遺跡・文化財」(27.5%)と続いている。うち横浜地区は「自然・風景鑑賞」(52.5%)、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財」(41.7%)が最も多くなっている。日帰り客では、「ショッピング・飲食」が31.3%と最も多く、うち横浜地区は「ショッピング・飲食」(41.3%)、うち横浜地区以外は「その他『見物・鑑賞』」(29.1%)が最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が65.3%と最も多く、うち鎌倉地区は「遺跡・文化財」(76.1%)、うち鎌倉地区以外は「自然・風景鑑賞」(71.2%)が最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が70.8%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「自然・風景鑑賞」がそれぞれ69.0%、72.3%と最も多くなっている

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「遊園地」が73.1%で最も多く、次いで「温泉浴」(22.4%)「自然・風景」(13.4%)と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が34.1%と最も多く、次いで「遊園地」(23.4%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が72.4%と最も多く、次いで「博物館・動植物園」が58.6%で続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が46.6%と最も多く、次いで「その他『見物・鑑賞』」(27.0%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が85.7%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「自然・風景」(94.1%)、うち箱根・湯河原地区以外は「温泉浴」が69.7%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が66.9%と最も多く、うち箱根・湯河原地区も、「自然・風景鑑賞」が89.2%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は、「遺跡・文化財」が61.2%で最も多い。

■(宿泊)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景	温泉浴	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	遊園地	その他 「見物・鑑賞」	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	趣味・研究	ハイキング
	67.9%	50.7%	29.0%	18.2%	9.5%	8.6%	4.6%	4.4%	2.2%	1.5%
川崎・横浜	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	イベント・祭り	遊園地	博物館・ 動植物園	温泉浴	その他 「体験」	スポーツ観戦
	49.7%	37.9%	27.5%	27.5%	13.7%	5.2%	4.6%	3.9%	2.0%	1.3%
横浜地区	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	イベント・祭り	遊園地	博物館・ 動植物園	温泉浴	その他 「体験」	ハイキング
	52.5%	38.3%	26.2%	26.2%	14.2%	5.7%	4.3%	3.5%	2.1%	1.4%
横浜地区以外	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	ショッピング・ 飲食	自然・風景	イベント・祭り	博物館・ 動植物園	スポーツ観戦	温泉浴	—	—
	41.7%	41.7%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	—	—
三浦半島	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	温泉浴	遊園地	趣味・研究	その他 「見物・鑑賞」	イベント・祭り	ハイキング	博物館・ 動植物園
	65.3%	52.4%	45.6%	22.4%	12.9%	8.8%	6.1%	3.4%	3.4%	1.4%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景	ショッピング・ 飲食	趣味・研究	その他 「見物・鑑賞」	ハイキング	温泉浴	イベント・祭り	博物館・ 動植物園	スポーツ観戦
	76.1%	61.4%	42.0%	14.8%	6.8%	5.7%	4.5%	2.3%	2.3%	1.1%
鎌倉地区以外	自然・風景	ショッピング・ 飲食	温泉浴	遊園地	イベント・祭り	その他 「見物・鑑賞」	果物狩り	その他 「体験」	マリンスポーツ	—
	71.2%	67.8%	49.2%	30.5%	5.1%	5.1%	3.4%	1.7%	1.7%	—
県 央	遊園地	温泉浴	自然・風景	イベント・祭り	その他 「見物・鑑賞」	その他 「体験」	博物館・ 動植物園	趣味・研究	ハイキング	その他 「運動」
	73.1%	22.4%	13.4%	3.0%	3.0%	3.0%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
湘 南	自然・風景	博物館・ 動植物園	遺跡・文化財	温泉浴	ショッピング・ 飲食	その他 「運動」	イベント・祭り	登山	ハイキング	—
	72.4%	58.6%	37.9%	13.8%	6.9%	6.9%	3.4%	3.4%	3.4%	—
県 西	温泉浴	自然・風景	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	博物館・ 動植物園	ショッピング・ 飲食	イベント・祭り	趣味・研究	ハイキング	スポーツ観戦
	85.7%	84.3%	27.8%	3.9%	2.5%	2.2%	1.5%	0.7%	0.7%	0.5%
箱根・湯河原 地区	自然・風景	温泉浴	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	ショッピング・ 飲食	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	趣味・研究	釣り	果物狩り
	94.1%	88.9%	23.2%	4.7%	2.6%	1.8%	0.9%	0.9%	0.6%	0.6%
箱根・湯河原 地区以外	温泉浴	遺跡・文化財	自然・風景	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	スポーツ観戦	登山	ハイキング	—	—
	69.7%	51.5%	33.3%	6.1%	4.5%	1.5%	1.5%	1.5%	—	—

■(宿泊)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	遊園地	博物館・ 動植物園	温泉浴	ハイキング	イベント・祭り	登山
	43.6%	24.3%	18.9%	15.8%	10.4%	8.1%	7.1%	5.4%	5.0%	3.5%
川崎・横浜	ショッピング・ 飲食	自然・風景	その他 「見物・鑑賞」	遺跡・文化財	イベント・祭り	遊園地	博物館・ 動植物園	趣味・研究	ハイキング	その他 「運動」
	31.3%	25.2%	24.8%	17.5%	9.2%	6.7%	5.8%	2.8%	1.7%	1.7%
横浜地区	ショッピング・ 飲食	自然・風景	その他 「見物・鑑賞」	イベント・祭り	遺跡・文化財	遊園地	博物館・ 動植物園	趣味・研究	その他 「運動」	ハイキング
	41.3%	26.7%	22.1%	13.5%	12.1%	10.7%	6.2%	3.2%	2.3%	1.8%
横浜地区以外	その他 「見物・鑑賞」	遺跡・文化財	自然・風景	ショッピング・ 飲食	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	趣味・研究	ハイキング	その他 「体験」	サイクリング
	29.1%	26.4%	22.6%	14.7%	5.3%	2.3%	2.3%	1.5%	1.1%	0.8%
三浦半島	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	遊園地	温泉浴	ハイキング	その他 「体験」	その他 「見物・鑑賞」	イベント・祭り	果物狩り
	70.8%	48.8%	24.5%	18.8%	9.7%	9.4%	8.2%	5.7%	3.0%	3.0%
鎌倉地区	自然・風景	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	ハイキング	その他 「見物・鑑賞」	趣味・研究	博物館・ 動植物園	その他 「運動」	イベント・祭り	遊園地
	69.0%	52.2%	39.7%	19.6%	9.2%	4.3%	2.2%	1.6%	1.1%	0.5%
鎌倉地区以外	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遊園地	温泉浴	その他 「体験」	果物狩り	イベント・祭り	その他 「見物・鑑賞」	博物館・ 動植物園	釣り
	72.3%	56.4%	34.1%	17.7%	14.5%	5.5%	4.5%	2.7%	2.3%	1.8%
県 央	自然・風景	遊園地	ショッピング・ 飲食	イベント・祭り	サイクリング	ハイキング	温泉浴	趣味・研究	その他 「運動」	その他 「見物・鑑賞」
	34.1%	23.4%	10.4%	5.8%	5.8%	5.5%	4.9%	2.3%	2.3%	1.6%
湘 南	自然・風景	その他 「見物・鑑賞」	博物館・ 動植物園	遺跡・文化財	登山	ハイキング	趣味・研究	ショッピング・ 飲食	温泉浴	その他 「体験」
	46.6%	27.0%	26.7%	24.3%	18.0%	9.3%	4.6%	3.8%	2.7%	1.6%
県 西	自然・風景	温泉浴	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	遊園地	その他 「見物・鑑賞」	博物館・ 動植物園	その他 「体験」	ハイキング	趣味・研究
	66.9%	44.4%	35.6%	5.0%	4.4%	3.8%	3.1%	2.5%	2.5%	1.9%
箱根・湯河原 地区	自然・風景	温泉浴	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	博物館・ 動植物園	ショッピング・ 飲食	その他 「体験」	ハイキング	趣味・研究	—
	89.2%	71.0%	17.2%	5.4%	3.2%	3.2%	2.2%	2.2%	1.1%	—
箱根・湯河原 地区以外	遺跡・文化財	自然・風景	遊園地	温泉浴	ショッピング・ 飲食	イベント・祭り	博物館・ 動植物園	趣味・研究	その他 「体験」	ハイキング
	61.2%	35.8%	10.4%	7.5%	7.5%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%

2-8 来訪の回数

(1) 全県

全県で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では38.5%、日帰り客では50.8%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「初めて」と「10回以上」が28.0%と同率で並び、うち横浜地区は、「10回以上」が30.4%で、最も多くなっており、うち横浜地区以外は「3～5回目」が33.3%で、最も多くなっている。日帰り客では、「10回以上」が42.8%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「10回以上」が49.5%、31.8%とそれぞれ最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「10回以上」が38.2%と最も多く、うち鎌倉地区は「2回目」(31.8%)、うち鎌倉地区以外は「10回以上」(90.7%)が最も多くなっている。日帰り客では、「10回以上」が61.3%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「10回以上」がそれぞれ37.2%、98.6%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では「初めて」が48.9%と最も多く、日帰り客では「10回以上」が55.0%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「10回以上」がそれぞれ43.5%、56.7%と最も多くなっている。

(6) 県西

県西で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では46.2%、うち箱根・湯河原地区は46.5%、うち箱根・湯河原地区以外は44.6%となっており、日帰り客では41.9%、うち箱根・湯河原地区は42.5%、うち箱根・湯河原地区以外は41.2%となっている。

図2-8-1 (宿泊)来訪の回数

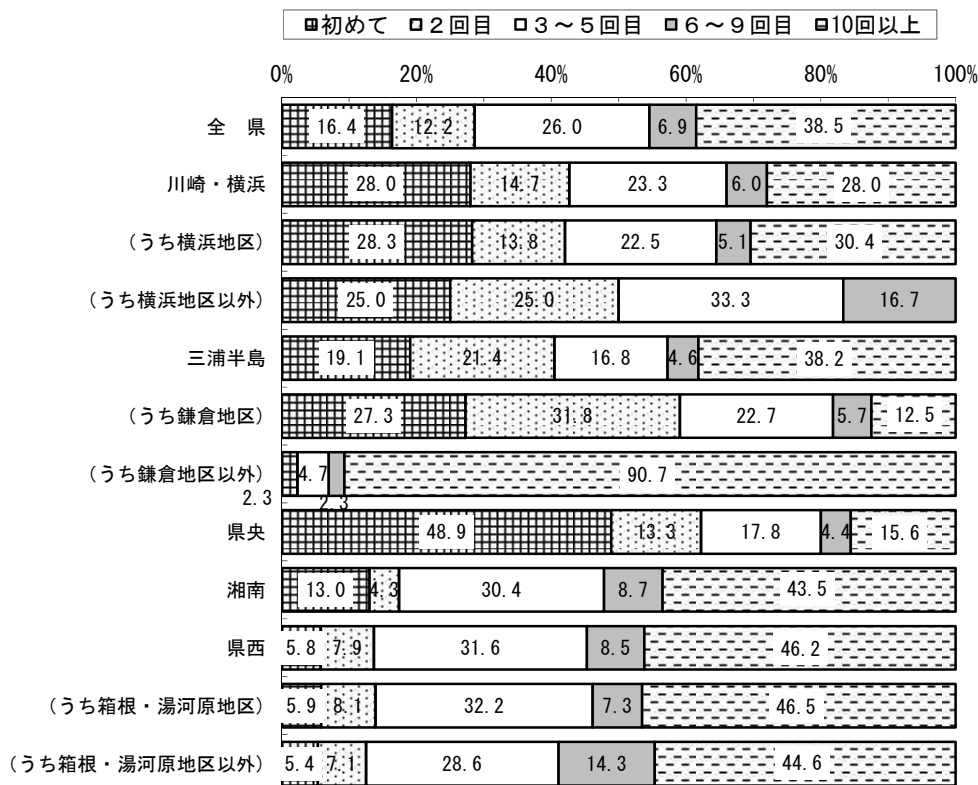
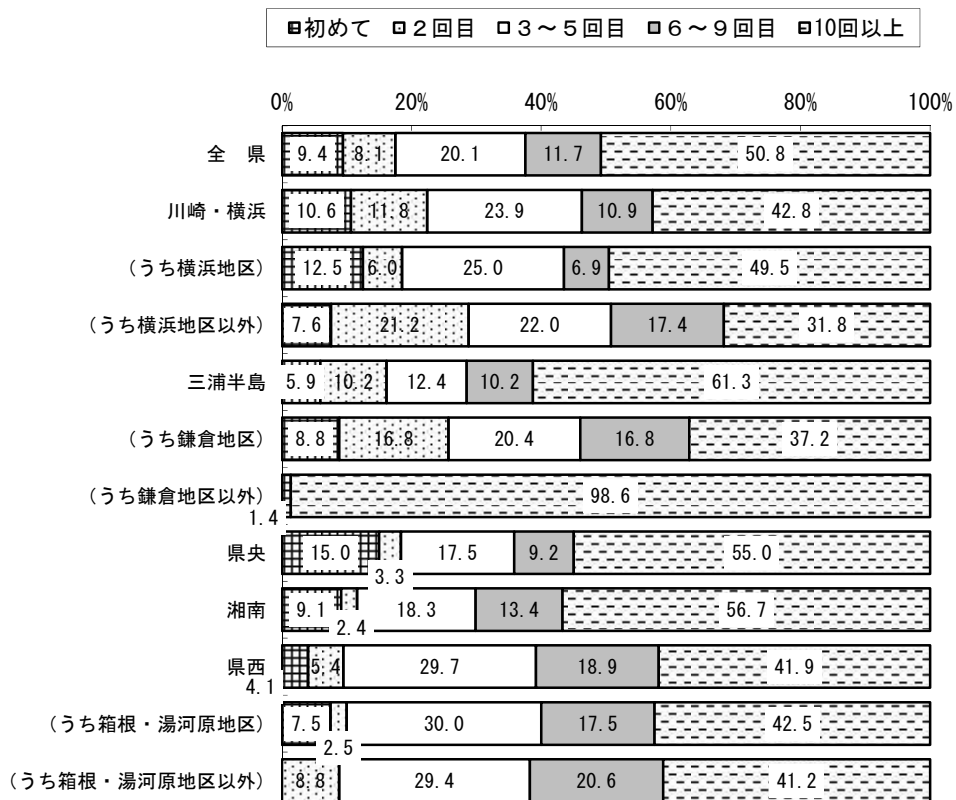


図2-8-2 (日帰り)来訪の回数



2-9 利用交通機関

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自家用車」が42.5%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(18.6%)、「JR在来線」(10.7%)と続いている。日帰り客では、「自家用車」が49.7%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(14.6)、「JR在来線」(13.5%)続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「自家用車」が22.2%と最も多く、次いで「JR在来線」(18.1%)、「私鉄・地下鉄」(16.1%)と続いている。うち横浜地区は「自家用車」が23.4%と最も多く、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が37.0%で最も多い。日帰り客では、「自家用車」が38.7%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」が20.3%となっている。うち横浜地区、うち横浜以外地区とも「自家用車」がそれぞれ39.3%、37.5%で最も多い。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「自家用車」が32.5%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(18.7%)となっている。うち鎌倉地区は、「JR在来線」が28.9%、うち鎌倉地区以外は「自家用車」が55.9%で最も多い。日帰り客では、「自家用車」が44.7%と最も多く、次いで「JR在来線」(18.4%)となっている。うち鎌倉地区は「JR在来線」が44.5%、うち鎌倉地区以外は「自家用車」が61.8%で最も多い。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車」がそれぞれ87.8%、75.4%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車」がそれぞれ46.1%、49.5%と最も多くなっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「自家用車」が48.6%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(20.9%)となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに、「自家用車」がそれぞれ50.0%、38.9%で最も多い。日帰り客では、「自家用車」が67.2%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(10.0%)となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに、「自家用車」がそれぞれ77.3%、49.1%で最も多い

■(宿泊)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	2.7%	10.7%	18.6%	0.2%	4.8%	0.2%	10.2%	0.0%	1.2%	0.9%	42.5%	7.9%
川崎・横浜	6.1%	18.1%	16.1%	1.3%	10.6%	0.5%	9.1%	0.0%	2.2%	0.4%	22.2%	13.4%
①横浜地区	6.4%	17.5%	15.1%	1.3%	9.8%	0.6%	9.2%	0.0%	2.3%	0.4%	23.4%	14.1%
②横浜地区以外	0.0%	29.6%	37.0%	0.0%	25.9%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
三浦半島	2.8%	17.3%	18.7%	0.0%	4.0%	0.2%	7.6%	0.0%	3.7%	1.2%	32.5%	11.9%
③鎌倉地区	5.0%	28.9%	26.0%	0.0%	7.0%	0.3%	0.3%	0.0%	6.1%	2.3%	11.7%	12.3%
④鎌倉地区以外	0.3%	4.3%	10.5%	0.0%	0.7%	0.0%	15.8%	0.0%	1.0%	0.0%	55.9%	11.5%
⑤県央	0.0%	3.8%	1.9%	0.0%	1.3%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	1.3%	87.8%	0.0%
⑥湘南	0.9%	16.5%	20.0%	0.0%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	46.1%	11.3%
県西	2.0%	6.0%	20.9%	0.0%	3.4%	0.1%	12.9%	0.0%	0.1%	1.0%	48.6%	5.1%
⑦箱根・湯河原地区	1.3%	3.6%	20.9%	0.0%	3.8%	0.1%	14.1%	0.0%	0.1%	0.9%	50.0%	5.2%
⑧箱根・湯河原地区以外	7.1%	23.7%	20.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	1.5%	38.9%	4.0%

■(日帰り)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	0.3%	13.5%	14.6%	0.5%	3.4%	0.0%	7.4%	0.0%	0.5%	0.2%	49.7%	9.8%
川崎・横浜	0.7%	16.0%	20.3%	1.5%	3.8%	0.1%	7.1%	0.0%	0.9%	0.3%	38.7%	10.6%
①横浜地区	0.8%	16.7%	14.3%	2.2%	5.1%	0.2%	9.1%	0.0%	0.6%	0.5%	39.3%	11.3%
②横浜地区以外	0.5%	14.4%	33.0%	0.0%	0.9%	0.0%	2.9%	0.0%	1.6%	0.0%	37.5%	9.0%
三浦半島	0.0%	18.4%	12.6%	0.0%	4.8%	0.0%	7.6%	0.0%	0.4%	0.0%	44.7%	11.5%
③鎌倉地区	0.0%	44.5%	22.4%	0.0%	2.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	18.6%	11.0%
④鎌倉地区以外	0.0%	1.3%	6.2%	0.0%	6.4%	0.0%	12.3%	0.0%	0.2%	0.0%	61.8%	11.8%
⑤県央	0.0%	1.4%	1.0%	0.0%	2.6%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.3%	75.4%	15.6%
⑥湘南	0.0%	12.9%	20.1%	0.0%	1.9%	0.0%	11.2%	0.0%	0.0%	0.2%	49.5%	4.1%
県西	0.9%	9.1%	10.0%	0.0%	2.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.7%	0.0%	67.2%	3.5%
⑦箱根・湯河原地区	0.0%	3.4%	6.4%	0.0%	1.7%	0.0%	8.5%	0.0%	0.0%	0.0%	77.3%	2.7%
⑧箱根・湯河原地区以外	2.4%	19.4%	16.4%	0.0%	2.4%	0.0%	3.6%	0.0%	1.8%	0.0%	49.1%	4.8%

2-10 情報源

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「インターネット」が34.7%と最も多く、次いで、「ロコミ」(23.1%)、「旅行ガイドブック」(9.8%)と続いている。日帰り客では、「ロコミ」が39.3%と最も多く、次いで「その他」(20.7%)、「インターネット」(17.1%)と続いている。

インターネットの利用方法は、宿泊客、日帰り客とも「観光地・観光施設のサイト」が多い。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「ロコミ」が30.7%と最も多く、次いで「インターネット」16.7%となっている。うち横浜地区は、「ロコミ」が31.6%で最も多く、うち横浜地区以外では「インターネット」が26.7%で最も多くなっている。日帰り客では「ロコミ」が39.8%と最も多く、次いで「その他」(21.8%)と続いている。うち横浜地区は「ロコミ」が47.7%で最も多いが、うち横浜以外地区は「その他」が43.2%で最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「ロコミ」が30.3%と最も多く、次いで「インターネット」(25.9%)、「旅行ガイドブック」(11.9%)となっており、うち鎌倉地区は「ロコミ」と「インターネット」が26.3%と同率で並び、うち鎌倉地区以外は「ロコミ」が39.1%で最も多くなっている。日帰り客では、「ロコミ」が38.5%と最も多く、次いで「インターネット」(20.9%)、「その他」(13.8%)の順になっている。うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「ロコミ」がそれぞれ40.2%、36.8%で最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「インターネット」が65.5%と最も多く、次いで、「ロコミ」(21.8%)と続いている。日帰り客でも「インターネット」が39.5%と最も多く、次いで、「ロコミ」(32.0%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「ロコミ」が42.4%と最も多く、次いで、「その他」(18.2%)と続いている。日帰り客でも「ロコミ」が45.6%と最も多く、次いで、「その他」(33.8%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「インターネット」が43.4%と最も多く、次いで「ロコミ」(15.8%)となっており、うち箱根・湯河原地区では、「インターネット」が45.9%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「旅行ガイドブック」が29.2%で最も多くなっている。日帰り客では、「インターネット」が42.3%と最も多く、次いで「ロコミ」(28.9%)となっている。うち箱根・湯河原地区は「インターネット」が52.4%で最も多いが、うち箱根・湯河原地区以外は「ロコミ」が30.8%で最も多くなっている。

■(宿泊)情報源〔複数回答〕

全 県	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行ガイドブック	その他	旅行会社パンフレット	テレビ・ラジオ	旅行会社店頭での情報	旅行雑誌	行政のパンフレット	駅や車内のポスター
	34.7%	23.1%	9.8%	9.0%	8.6%	5.8%	4.7%	3.6%	0.5%	0.1%
川崎・横浜	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	その他	旅行雑誌	—	—
	30.7%	16.7%	15.1%	10.4%	9.9%	7.3%	7.3%	2.6%	—	—
横浜地区	家族や友人の勧め(ロコミ)	テレビ・ラジオ	インターネット	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	その他	旅行雑誌	—	—
	31.6%	16.4%	15.8%	10.7%	9.0%	7.9%	5.6%	2.8%	—	—
横浜地区以外	インターネット	その他	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行会社パンフレット	旅行ガイドブック	—	—	—	—	—
	26.7%	26.7%	20.0%	20.0%	6.7%	—	—	—	—	—
三浦半島	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	旅行ガイドブック	その他	旅行会社パンフレット	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	—
	30.3%	25.9%	11.9%	8.5%	8.0%	6.5%	5.0%	3.5%	0.5%	—
鎌倉地区	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	その他	—	—
	26.3%	26.3%	17.5%	10.2%	8.0%	6.6%	3.6%	1.5%	—	—
鎌倉地区以外	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	その他	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	テレビ・ラジオ	旅行会社店頭での情報	駅や車内のポスター	—	—
	39.1%	25.0%	23.4%	3.1%	3.1%	3.1%	1.6%	1.6%	—	—
県 央	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	—	—	—	—	—
	65.5%	21.8%	9.1%	1.8%	1.8%	—	—	—	—	—
湘 南	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	インターネット	旅行ガイドブック	旅行雑誌	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	—	—	—
	42.4%	18.2%	15.2%	9.1%	6.1%	6.1%	3.0%	—	—	—
県 西	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	その他	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	行政のパンフレット	—
	43.4%	15.8%	9.9%	9.5%	9.3%	4.3%	3.7%	3.1%	1.0%	—
箱根・湯河原地区	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	旅行会社パンフレット	旅行ガイドブック	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	行政のパンフレット	—
	45.9%	15.5%	10.6%	9.4%	6.5%	4.8%	3.9%	2.9%	0.5%	—
箱根・湯河原地区以外	旅行ガイドブック	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行会社パンフレット	旅行雑誌	行政のパンフレット	テレビ・ラジオ	旅行会社店頭での情報	その他	—
	29.2%	29.2%	18.1%	9.7%	4.2%	4.2%	2.8%	1.4%	1.4%	—

■(日帰り)情報源〔複数回答〕

全 県	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	インターネット	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社店頭での情報	旅行会社店頭での情報
	39.3%	20.7%	17.1%	8.8%	4.2%	4.1%	1.8%	1.7%	1.0%	0.8%	
川崎・横浜	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社店頭での情報	旅行雑誌	旅行雑誌
	39.8%	21.8%	13.7%	10.8%	5.7%	3.5%	1.5%	1.2%	0.8%	0.7%	
横浜地区	家族や友人の勧め(ロコミ)	テレビ・ラジオ	インターネット	その他	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌	旅行雑誌
	47.7%	20.2%	10.8%	8.6%	5.1%	1.8%	1.6%	1.4%	1.2%	1.0%	
横浜地区以外	その他	家族や友人の勧め(ロコミ)	駅や車内のポスター	インターネット	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	旅行ガイドブック	—	—	—
	43.2%	27.0%	12.1%	10.8%	3.2%	1.3%	1.3%	1.0%	—	—	
三浦半島	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	その他	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社店頭での情報	旅行会社店頭での情報
	38.5%	20.9%	13.8%	7.3%	6.7%	3.6%	3.2%	2.4%	1.8%	1.6%	
鎌倉地区	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	その他	旅行ガイドブック	旅行雑誌	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	旅行会社店頭での情報	タウン誌、フリーペーパー	タウン誌、フリーペーパー
	40.2%	19.3%	11.9%	11.5%	5.7%	3.7%	2.9%	2.5%	1.6%	0.8%	
鎌倉地区以外	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	その他	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	旅行雑誌	旅行雑誌
	36.8%	22.4%	15.6%	10.8%	4.8%	2.8%	2.0%	2.0%	1.6%	0.8%	
県 央	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	旅行雑誌	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	行政のパンフレット	—	—	—
	39.5%	32.0%	16.3%	4.8%	2.7%	2.0%	2.0%	0.7%	—	—	
湘 南	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	インターネット	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	—	—	—
	45.6%	33.8%	8.3%	4.5%	3.8%	2.0%	1.0%	1.0%	—	—	
県 西	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	行政のパンフレット	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	旅行会社店頭での情報	旅行会社店頭での情報
	42.3%	28.9%	7.0%	6.3%	5.6%	2.8%	2.1%	2.1%	1.4%	0.7%	
箱根・湯河原地区	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行ガイドブック	テレビ・ラジオ	その他	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	行政のパンフレット	旅行会社店頭での情報	—	—
	52.4%	28.2%	3.9%	3.9%	3.9%	2.9%	1.9%	1.9%	1.0%	—	
箱根・湯河原地区以外	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	その他	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	行政のパンフレット	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	—	—
	30.8%	15.4%	15.4%	12.8%	10.3%	5.1%	5.1%	2.6%	2.6%	—	

■(宿泊)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	25.0%	37.5%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%
20代	25.9%	26.8%	0.9%	11.6%	34.8%	0.0%
30代	22.2%	35.0%	0.5%	11.8%	29.6%	1.0%
40代	23.6%	35.8%	0.0%	12.7%	27.3%	0.6%
50代	24.7%	41.9%	0.0%	8.6%	24.7%	0.0%
60代	25.4%	32.2%	3.4%	8.5%	30.5%	0.0%
70代	26.3%	36.8%	0.0%	5.3%	31.6%	0.0%
80歳以上	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■(日帰り)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	33.3%	58.3%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%
20代	25.0%	68.4%	0.0%	6.6%	0.0%	0.0%
30代	17.2%	70.7%	1.0%	9.1%	0.0%	2.0%
40代	12.1%	72.0%	0.0%	15.9%	0.0%	0.0%
50代	13.2%	81.6%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%
60代	13.5%	73.0%	0.0%	8.1%	2.7%	2.7%
70代	12.5%	75.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
80歳以上	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

2-11 平均宿泊数

(1) 全県

全県で見ると、平均宿泊数は、1.4泊となっている。訪問者の居住地別では国外が5.1泊、沖縄が3.3泊となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、平均宿泊数は1.7泊となっており、うち横浜地区は1.6泊、うち横浜地区以外は2.3泊となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、平均宿泊数は1.7泊となっており、うち鎌倉地区は1.9泊、うち鎌倉地区以外は1.4泊となっている。

(4) 県央

県央で見ると、平均宿泊数は1.1泊となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっている。

(6) 県西

県西で見ると、平均宿泊数は1.2泊となっており、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも1.2泊となっている。

図2-11-1 地区別平均宿泊数

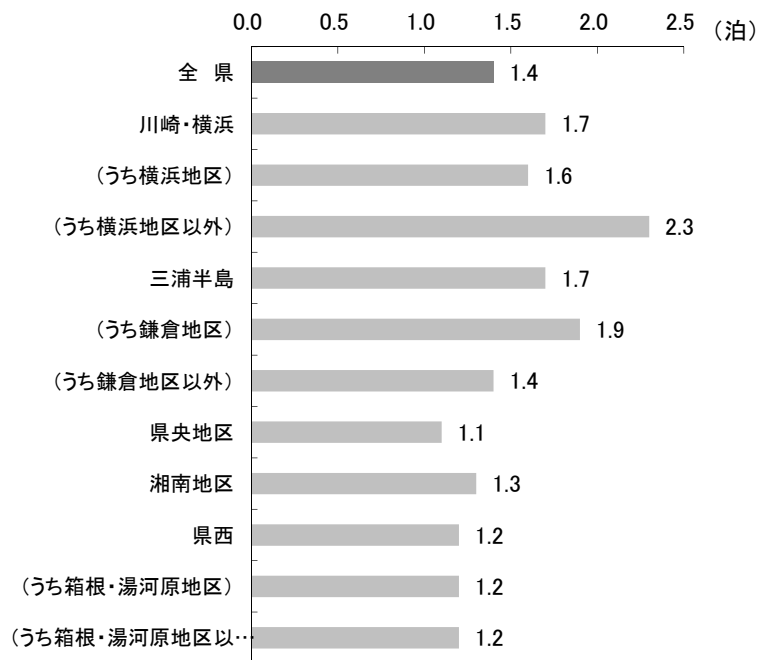
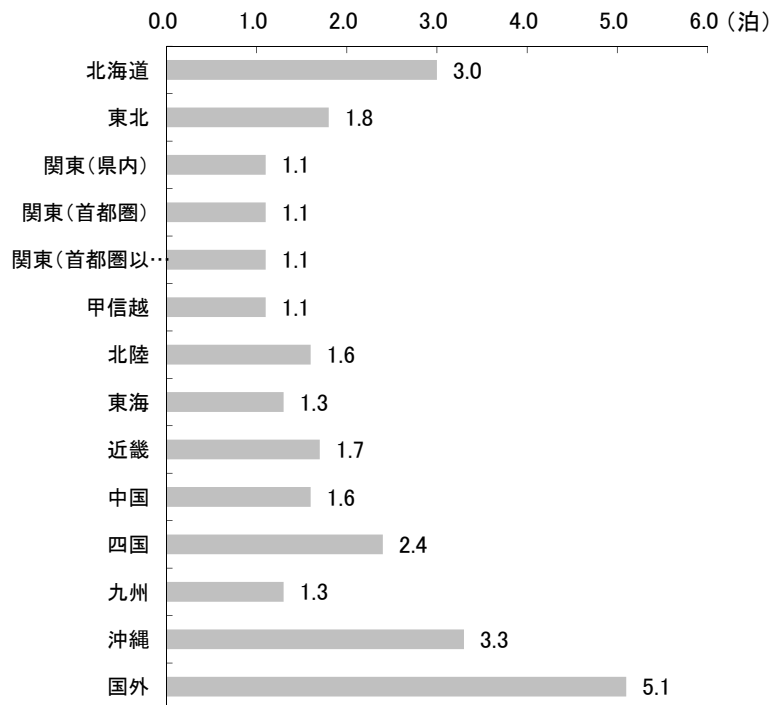


図2-11-2 居住地別平均宿泊数



2-12 立ち寄り地点数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では平均 2.4 地点、日帰り客で平均 1.5 地点となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では平均 2.2 地点、うち横浜地区は 2.3 地点、うち横浜地区以外は 1.1 地点となっている。日帰り客では 1.4 地点、うち横浜地区は 1.6 地点、うち横浜地区以外 1.1 地点となっている

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では平均 2.6 地点、うち鎌倉地区は 2.2 地点、うち鎌倉地区以外は 3.3 地点となっている。日帰り客では、2.2 地点、うち鎌倉地区は 1.8 地点、うち鎌倉地区以外は 2.5 地点となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客とも平均 1.3 地点となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では平均 2.4 地点、日帰り客で平均 1.3 地点となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では平均 2.7 地点、うち箱根・湯河原地区は 2.8 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 2.0 地点となっている。日帰り客では、1.8 地点、うち箱根・湯河原地区は 2.0 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.6 地点となっている。

図2-12-1 (宿泊)平均立ち寄り地点数

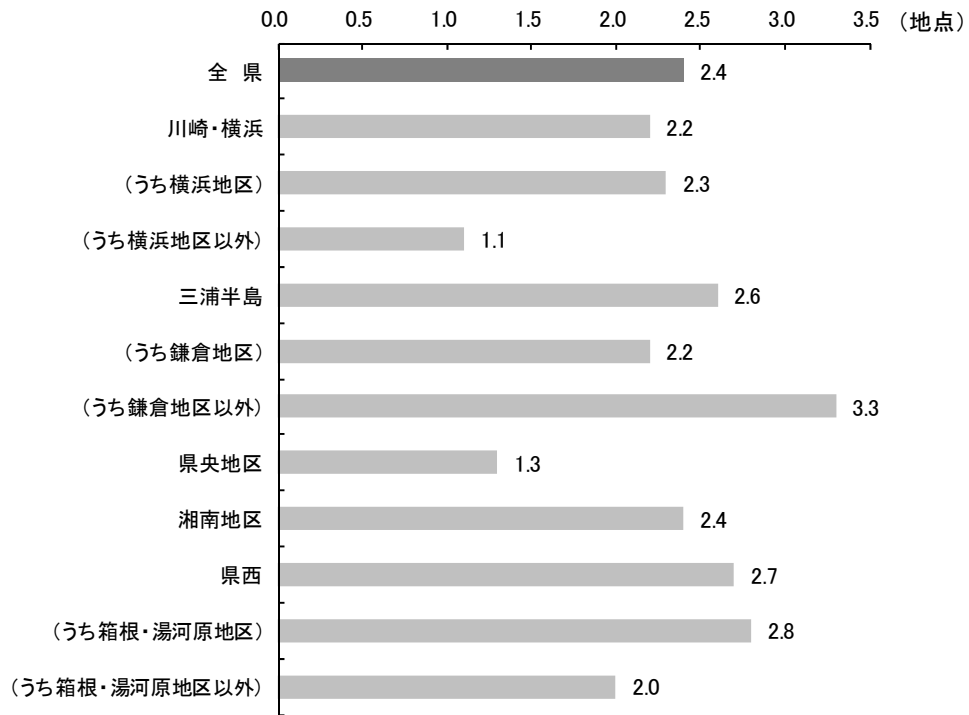
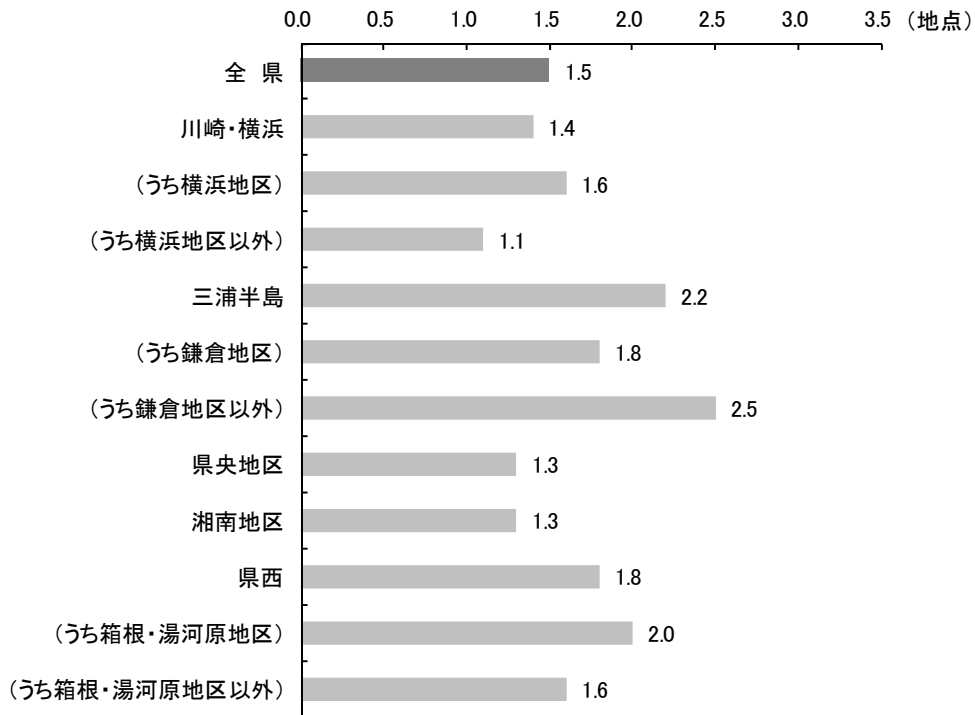


図2-12-2 (日帰り)平均立ち寄り地点数



2-13 来訪の満足度

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.8% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.6% となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 98.0% となっており、うち横浜地区は 98.6%、うち横浜地区以外は 91.7% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.9% となっており、うち横浜地区は 99.1%、うち横浜地区以外は 93.2% となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 98.6% となっており、うち鎌倉地区は 98.9%、うち鎌倉地区以外は 98.2% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 98.9% となっており、うち鎌倉地区は 99.4%、うち鎌倉地区以外は 98.3% となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 88.1% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 90.2% となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.5% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 99.2% となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 97.1% となっており、うち箱根・湯河原地区は 99.0%、うち箱根・湯河原地区以外は 87.3% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.7% となっており、うち箱根・湯河原地区は 97.7%、うち箱根・湯河原地区以外は 95.4% となっている。

■(宿泊)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	61.7%	35.1%	1.7%	0.4%	1.2%	100.0%
川崎・横浜	75.3%	22.7%	1.3%	0.0%	0.7%	100.0%
①横浜地区	76.1%	22.5%	1.4%	0.0%	0.0%	100.0%
②横浜地区以外	66.7%	25.0%	0.0%	0.0%	8.3%	100.0%
三浦半島	66.2%	32.4%	1.4%	0.0%	0.0%	100.0%
③鎌倉地区	65.9%	33.0%	1.1%	0.0%	0.0%	100.0%
④鎌倉地区以外	66.7%	31.5%	1.9%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤県央	49.3%	38.8%	4.5%	0.0%	7.5%	100.0%
⑥湘南	65.5%	31.0%	3.4%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	56.5%	40.6%	1.3%	0.8%	0.8%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	59.8%	39.2%	0.6%	0.3%	0.0%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	39.7%	47.6%	4.8%	3.2%	4.8%	100.0%

■(日帰り)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	60.1%	36.5%	2.0%	0.2%	1.2%	100.0%
川崎・横浜	64.8%	32.1%	1.7%	0.0%	1.4%	100.0%
①横浜地区	68.2%	30.9%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
②横浜地区以外	59.1%	34.1%	3.0%	0.0%	3.8%	100.0%
三浦半島	61.0%	37.9%	1.1%	0.0%	0.0%	100.0%
③鎌倉地区	67.0%	32.4%	0.5%	0.0%	0.0%	100.0%
④鎌倉地区以外	55.1%	43.2%	1.6%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤県央	37.0%	53.2%	5.5%	0.3%	3.9%	100.0%
⑥湘南	72.7%	26.5%	0.8%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	52.6%	44.1%	1.3%	1.3%	0.7%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	68.2%	29.5%	2.3%	0.0%	0.0%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	31.3%	64.1%	0.0%	3.1%	1.6%	100.0%

2-14 再来訪意向

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では98.5%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では99.6%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では97.2%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では98.9%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では99.4%、うち横浜地区は99.2%、うち横浜地区以外は100%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では97.1%、うち横浜地区は98.9%、うち横浜地区以外は94.6%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では98.5%、うち鎌倉地区は98.9%、うち鎌倉地区以外は97.9%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では97.6%、うち鎌倉地区は97.3%、うち鎌倉地区以外は98.2%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では92.8%、日帰り客では92.9%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では100%、日帰り客では98.3%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では99.0%、うち箱根・湯河原地区は98.8%、うち箱根・湯河原地区以外は100%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では99.3%、うち箱根・湯河原地区は98.9%、うち箱根・湯河原地区以外は100%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

■(宿泊)再来訪意向 - 地域別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
川崎・横浜	82.8%	16.6%	0.0%	0.7%	0.0%	100%
①横浜地区	82.7%	16.5%	0.0%	0.7%	0.0%	100%
②横浜地区以外	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	83.1%	15.4%	1.5%	0.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	80.7%	18.2%	1.1%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	87.5%	10.4%	2.1%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	73.2%	19.6%	1.8%	5.4%	0.0%	100%
⑥湘南	79.3%	20.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
県西	80.5%	18.5%	1.0%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	83.1%	15.7%	1.2%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	66.1%	33.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

■(宿泊)再来訪意向 - 来訪回数別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
全 体	80.9%	17.6%	0.9%	0.5%	0.0%	100%
県内在住	92.4%	3.8%	1.3%	2.5%	0.0%	100%
初めて	71.2%	27.0%	0.9%	0.9%	0.0%	100%
2回目	72.3%	27.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	71.3%	25.9%	2.3%	0.6%	0.0%	100%
6～9回目	69.6%	30.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	93.0%	6.6%	0.4%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 地域別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
川崎・横浜	80.3%	16.8%	2.3%	0.7%	0.0%	100%
①横浜地区	80.6%	18.3%	1.2%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	79.8%	14.8%	3.8%	1.5%	0.0%	100%
三浦半島	76.9%	20.7%	2.4%	0.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	74.6%	22.7%	2.8%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	80.7%	17.5%	1.8%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	68.8%	24.1%	5.9%	1.2%	0.0%	100%
⑥湘南	76.2%	22.1%	1.6%	0.0%	0.0%	100%
県西	75.9%	23.4%	0.7%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	85.6%	13.3%	1.1%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
全 体	77.1%	20.1%	2.4%	0.4%	0.0%	100%
県内在住	79.9%	17.3%	2.2%	0.6%	0.0%	100%
初めて	63.9%	26.5%	7.2%	2.4%	0.0%	100%
2回目	68.1%	29.2%	2.8%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	60.9%	34.6%	4.5%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	61.5%	36.5%	1.9%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	86.6%	12.3%	1.1%	0.0%	0.0%	100%

2-15 平均消費単価

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客の平均消費単価は 27,460 円、日帰り客の平均消費単価は 4,362 円となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客の平均消費単価は 28,910 円、うち横浜地区は 29,645 円、うち横浜地区以外は 22,712 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 4,290 円、うち横浜地区は 4,974 円、うち横浜地区以外は 3,159 円となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客の平均消費単価は 23,812 円、うち鎌倉地区は 24,007 円、うち鎌倉地区以外は 23,359 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 5,103 円、うち鎌倉地区は 6,127 円、うち鎌倉地区以外は 4,247 円となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客の平均消費単価は 22,220 円、日帰り客の平均消費単価は 3,017 円となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客の平均消費単価は 26,128 円、日帰り客の平均消費単価は 4,138 円となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客の平均消費単価は 28,209 円、うち箱根・湯河原地区は 28,716 円、うち箱根・湯河原地区以外は 25,182 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 5,870 円、うち箱根・湯河原地区は 6,896 円、うち箱根・湯河原地区以外は 4,427 円となっている。

■(宿泊)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	27,460	3,213	16,192	2,873	3,861	1,230	90
川崎・横浜	28,910	4,409	14,268	3,681	5,148	1,339	65
①横浜地区	29,645	4,736	14,125	3,872	5,405	1,436	71
②横浜地区以外	22,712	620	18,333	1,433	2,133	192	0
三浦半島	23,812	2,131	12,893	3,696	4,468	599	25
③鎌倉地区	24,007	2,469	12,434	4,420	4,322	361	0
④鎌倉地区以外	23,359	1,763	13,281	2,614	4,686	953	62
⑤県央	22,220	2,890	13,268	2,120	3,007	738	197
⑥湘南	26,128	2,516	15,867	2,769	3,566	1,410	0
県西	28,209	3,230	17,665	2,401	3,316	1,485	112
⑦箱根・湯河原地区	28,716	3,214	17,853	2,432	3,438	1,645	133
⑧箱根・湯河原地区以外	25,182	3,309	16,280	2,241	2,689	663	0

■(日帰り)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	4,362	1,137	0	1,028	1,412	751	35
川崎・横浜	4,290	973	0	981	1,442	805	89
①横浜地区	4,974	1,118	0	1,063	1,577	1,193	23
②横浜地区以外	3,159	733	0	845	1,220	164	198
三浦半島	5,103	1,193	0	1,672	1,857	368	12
③鎌倉地区	6,127	1,477	0	1,950	2,471	202	27
④鎌倉地区以外	4,247	956	0	1,440	1,344	507	0
⑤県央	3,017	666	0	550	832	969	0
⑥湘南	4,138	1,600	0	789	1,170	579	0
県西	5,870	1,541	0	1,056	1,805	1,467	0
⑦箱根・湯河原地区	6,896	1,518	0	1,015	2,020	2,343	0
⑧箱根・湯河原地区以外	4,427	1,572	0	1,115	1,506	234	0

第3章 観光消費額の推計

3-1 推計の考え方

観光消費額の推計は以下の方法によった。

まず、神奈川県より「入込観光客調査」として公表されている延べ人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」を、訪問者調査で把握した各圏域、重点地区ごとの「立ち寄り地点数（宿泊、日帰り）」で除することにより、実人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」を推計した。さらにそれらの合算した人数をとり、実人数としての「観光客数」とした。

次に、上記の実人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」に、訪問者調査で把握された「消費単価（宿泊客、日帰り客）」を乗じることにより、各圏域、重点地区における観光による消費総額を推計した。

3-2 実人数の推計

3-2-1 延観光客数の整理

「神奈川県入込観光客調査報告書」によれば、平成26年の延べ観光客数は1億8,410万人、うち、延べ宿泊客数が1,540万人、延べ日帰り客数が1億6,871万人となっている。

■延観光客数

(人)

	延観光客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	45,647,516	48,056,633	52,317,975	38,082,617	184,104,741
川崎・横浜	17,273,698	16,569,094	13,456,297	11,998,679	59,297,768
①横浜地区	7,806,461	14,797,843	11,562,891	10,090,639	44,257,834
②横浜地区以外	9,467,237	1,771,251	1,893,406	1,908,040	15,039,934
三浦半島	11,357,596	10,006,560	9,341,470	6,191,290	36,896,916
③鎌倉地区	8,523,284	6,168,587	4,179,759	3,084,615	21,956,245
④鎌倉地区以外	2,834,312	3,837,973	5,161,711	3,106,675	14,940,671
⑤県央	2,592,240	5,860,379	6,409,255	4,656,588	19,518,462
⑥湘南	6,834,168	7,148,710	13,939,060	6,402,793	34,324,731
県西	7,589,814	8,471,890	9,171,893	8,833,267	34,066,864
⑦箱根・湯河原地区	5,078,823	6,026,539	6,915,733	6,802,852	24,823,947
⑧箱根・湯河原地区以外	2,510,991	2,445,351	2,256,160	2,030,415	9,242,917

■延宿泊者数

(人)

	延宿泊者数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	3,575,208	3,610,134	4,299,395	3,911,080	15,395,817
川崎・横浜	1,532,373	1,537,949	1,672,557	1,609,949	6,352,828
①横浜地区	1,532,373	1,537,949	1,672,557	1,609,949	6,352,828
②横浜地区以外	0	0	0	0	0
三浦半島	361,127	298,033	431,244	346,320	1,436,724
③鎌倉地区	74,549	85,271	95,483	83,556	338,859
④鎌倉地区以外	286,578	212,762	335,761	262,764	1,097,865
⑤県央	220,387	276,934	356,517	289,169	1,143,007
⑥湘南	191,685	202,682	255,691	222,791	872,849
県西	1,269,636	1,294,536	1,583,386	1,442,851	5,590,409
⑦箱根・湯河原地区	1,181,992	1,204,649	1,447,590	1,349,942	5,184,173
⑧箱根・湯河原地区以外	87,644	89,887	135,796	92,909	406,236

■延日帰り者数

(人)

	延日帰り客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	42,072,308	44,446,499	48,018,580	34,171,537	168,708,924
川崎・横浜	15,741,325	15,031,145	11,783,740	10,388,730	52,944,940
①横浜地区	6,274,088	13,259,894	9,890,334	8,480,690	37,905,006
②横浜地区以外	9,467,237	1,771,251	1,893,406	1,908,040	15,039,934
三浦半島	10,996,469	9,708,527	8,910,226	5,844,970	35,460,192
③鎌倉地区	8,448,735	6,083,316	4,084,276	3,001,059	21,617,386
④鎌倉地区以外	2,547,734	3,625,211	4,825,950	2,843,911	13,842,806
⑤県央	2,371,853	5,583,445	6,052,738	4,367,419	18,375,455
⑥湘南	6,642,483	6,946,028	13,683,369	6,180,002	33,451,882
県西	6,320,178	7,177,354	7,588,507	7,390,416	28,476,455
⑦箱根・湯河原地区	3,896,831	4,821,890	5,468,143	5,452,910	19,639,774
⑧箱根・湯河原地区以外	2,423,347	2,355,464	2,120,364	1,937,506	8,836,681

3-3-2 パラメーターの整理

訪問者調査で得られた日帰り客の平均立ち寄り地点数は以下の通りである。

■(宿泊)平均立ち寄り地点数 (地点)

	冬	春	夏	秋	年
全 県	2.8	2.7	2.2	2.3	2.4
川崎・横浜	2.8	2.1	1.9	2.3	2.2
①横浜地区	2.8	2.3	2.0	2.3	2.3
②横浜地区以外	1.0	1.0	1.0	1.5	1.1
三浦半島	3.2	3.1	2.3	2.3	2.6
③鎌倉地区	2.3	2.6	1.9	2.1	2.2
④鎌倉地区以外	3.9	4.4	2.9	2.6	3.3
⑤県央	1.6	1.0	1.2	1.3	1.3
⑥湘南	2.6	2.4	2.2	2.4	2.4
県西	2.8	2.9	2.6	2.5	2.7
⑦箱根・湯河原地区	2.9	3.1	2.6	2.6	2.8
⑧箱根・湯河原地区以外	2.1	1.9	1.9	2.1	2.0

■(日帰り)平均立ち寄り地点数 (地点)

	冬	春	夏	秋	年
全 県	1.5	1.8	1.5	1.4	1.5
川崎・横浜	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4
①横浜地区	1.6	1.7	1.5	1.4	1.6
②横浜地区以外	1.0	1.2	1.2	1.0	1.1
三浦半島	2.1	2.9	1.9	1.9	2.2
③鎌倉地区	1.6	2.5	1.7	1.5	1.8
④鎌倉地区以外	2.5	3.1	2.1	2.2	2.5
⑤県央	1.2	1.4	1.2	1.2	1.3
⑥湘南	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3
県西	1.7	2.1	1.7	1.8	1.8
⑦箱根・湯河原地区	1.7	2.6	1.9	1.8	2.0
⑧箱根・湯河原地区以外	1.7	1.3	1.6	1.8	1.6

3-2-3 実人数の推計

上記の各指標より観光客（宿泊客、日帰り客）の実人数は1億1,680万人、うち宿泊客数は688万人、日帰り客数は1億992万人と推計された。実人数の日帰り・宿泊客比率は約94：6となる。

（※「川崎・横浜地域圏 横浜地区以外」については、各季節ごとの実観光客数を本調査で得られた日帰り・宿泊比率で按分して算出している。）

■実観光客数

(人)

	実観光客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	28,955,634	27,113,871	35,325,095	25,406,163	116,800,764
川崎・横浜	11,085,504	9,634,938	8,766,964	8,197,897	37,685,301
①横浜地区	4,468,581	4,468,611	7,429,835	6,757,614	27,124,640
②横浜地区以外	6,616,922	1,166,327	1,337,129	1,440,283	10,560,661
三浦半島	6,405,447	3,683,901	4,866,621	3,434,244	18,390,213
③鎌倉地区	5,312,872	2,466,123	2,452,770	2,040,495	12,272,259
④鎌倉地区以外	1,092,575	1,217,778	2,413,851	1,393,750	6,117,954
⑤県央	2,114,286	4,265,109	5,341,046	3,861,954	15,582,394
⑥湘南	5,183,327	5,427,549	11,519,031	5,242,831	27,372,739
県西	4,167,070	4,102,374	4,831,434	4,669,238	17,770,116
⑦箱根・湯河原地区	2,699,837	2,243,170	3,434,735	3,548,603	11,926,345
⑧箱根・湯河原地区以外	1,467,233	1,859,204	1,396,699	1,120,635	5,843,771

■実宿泊者数

(人)

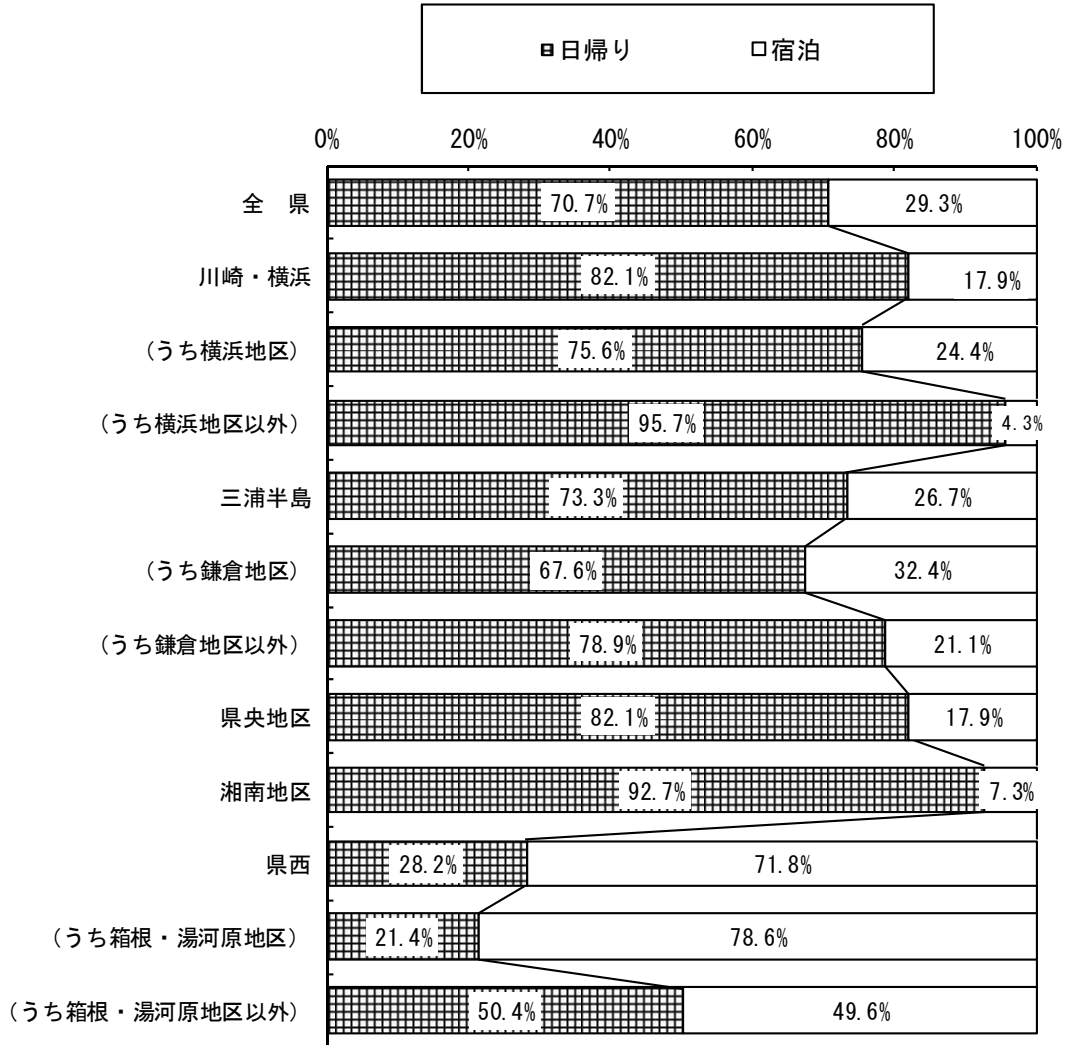
	実宿泊者数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	1,459,345	1,583,384	2,086,721	1,755,220	6,884,670
川崎・横浜	692,666	704,942	879,129	735,650	3,012,387
①横浜地区	547,276	668,673	836,279	699,978	2,752,206
②横浜地区以外	145,390	36,268	42,851	35,672	260,181
三浦半島	105,894	81,152	166,034	140,852	493,931
③鎌倉地区	32,413	32,797	50,254	39,789	155,252
④鎌倉地区以外	73,482	48,355	115,780	101,063	338,679
⑤県央	137,742	276,934	297,098	222,438	934,211
⑥湘南	73,725	84,451	116,223	92,830	367,229
県西	449,319	435,905	628,237	563,451	2,076,912
⑦箱根・湯河原地区	407,583	388,596	556,765	519,208	1,872,154
⑧箱根・湯河原地区以外	41,735	47,309	71,472	44,242	204,758

■実日帰り者数

(人)

	実日帰り客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	27,496,289	25,530,487	33,238,374	23,650,944	109,916,094
川崎・横浜	10,392,838	8,929,996	7,887,834	7,462,247	34,672,914
①横浜地区	3,921,305	7,799,938	6,593,556	6,057,636	24,372,434
②横浜地区以外	6,471,533	1,130,058	1,294,278	1,404,611	10,300,480
三浦半島	6,299,553	3,602,749	4,700,587	3,293,393	17,896,282
③鎌倉地区	5,280,459	2,433,326	2,402,515	2,000,706	12,117,007
④鎌倉地区以外	1,019,094	1,169,423	2,298,071	1,292,687	5,779,275
⑤県央	1,976,544	3,988,175	5,043,948	3,639,516	14,648,183
⑥湘南	5,109,602	5,343,098	11,402,808	5,150,002	27,005,510
県西	3,717,752	3,666,468	4,203,198	4,105,787	15,693,204
⑦箱根・湯河原地区	2,292,254	1,854,573	2,877,970	3,029,394	10,054,191
⑧箱根・湯河原地区以外	1,425,498	1,811,895	1,325,228	1,076,392	5,639,013

【再掲／日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】



3-3 観光消費総額の推計

全県の実人数に宿泊施設・観光地点調査で取得した宿泊客、日帰り客それぞれの消費単価を乗じて算出した観光消費の総額は日帰り客 4,757 億円、宿泊客 1,884 億円、合計 6,641 億円と推計された。

■観光消費の総額

(単位:千円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	664,092,145	147,074,642	111,478,031	132,751,802	181,787,376	91,000,293
川崎・横浜	232,555,842	47,015,585	42,981,284	45,106,661	65,517,080	31,935,232
①横浜地区	202,068,383	40,290,058	38,874,099	36,572,387	53,311,068	33,020,771
②横浜地区以外	36,409,449	7,707,094	4,769,985	9,079,747	13,117,752	1,734,871
三浦半島	102,848,107	22,409,505	6,368,380	31,751,267	35,443,704	6,875,251
③鎌倉地区	77,632,915	18,275,658	1,930,435	24,314,448	30,614,431	2,497,943
④鎌倉地区以外	32,432,291	6,124,702	4,497,962	9,206,629	9,352,575	3,250,423
⑤県央	64,766,712	12,458,286	12,395,506	10,032,380	14,994,109	14,886,431
⑥湘南	121,340,987	44,123,344	5,826,694	22,319,555	32,909,412	16,161,983
県西	150,470,856	30,890,430	36,687,859	21,566,160	35,212,100	26,114,308
⑦箱根・湯河原地区	122,847,356	21,283,957	33,423,853	14,756,570	26,748,533	26,634,443
⑧箱根・湯河原地区以外	30,121,018	9,541,779	3,333,562	6,747,199	9,042,706	1,455,772

■宿泊客の消費総額

(単位:千円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	188,432,710	22,120,993	111,478,031	19,781,177	26,582,388	8,470,121
川崎・横浜	86,892,363	13,281,996	42,981,284	11,088,734	15,507,689	4,032,661
①横浜地区	81,392,837	13,033,830	38,874,099	10,657,478	14,874,404	3,953,026
②横浜地区以外	5,909,144	161,312	4,769,985	372,926	555,053	49,868
三浦半島	11,749,167	1,052,774	6,368,380	1,825,361	2,206,898	295,754
③鎌倉地区	3,727,074	383,317	1,930,435	686,284	670,935	56,102
④鎌倉地区以外	7,890,469	597,141	4,497,962	885,445	1,587,200	322,721
⑤県央	20,574,355	2,700,268	12,395,506	1,980,244	2,809,003	689,335
⑥湘南	9,594,910	924,094	5,826,694	1,016,843	1,309,360	517,919
県西	58,356,262	6,709,163	36,687,859	4,986,635	6,887,828	3,084,777
⑦箱根・湯河原地区	53,510,195	6,016,721	33,423,853	4,553,188	6,436,905	3,079,528
⑧箱根・湯河原地区以外	5,156,244	677,587	3,333,562	458,844	550,520	135,730

■日帰り客の消費総額

(単位:千円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	475,659,435	124,953,649	0	112,970,625	155,204,988	82,530,173
川崎・横浜	145,663,478	33,733,589	0	34,017,927	50,009,391	27,902,572
①横浜地区	120,675,546	27,256,228	0	25,914,909	38,436,664	29,067,745
②横浜地区以外	30,500,305	7,545,782	0	8,706,821	12,562,699	1,685,003
三浦半島	91,098,941	21,356,732	0	29,925,906	33,236,806	6,579,497
③鎌倉地区	73,905,841	17,892,341	0	23,628,164	29,943,495	2,441,840
④鎌倉地区以外	24,541,822	5,527,561	0	8,321,184	7,765,375	2,927,702
⑤県央	44,192,357	9,758,018	0	8,052,135	12,185,106	14,197,097
⑥湘南	111,746,077	43,199,250	0	21,302,712	31,600,052	15,644,064
県西	92,114,594	24,181,266	0	16,579,525	28,324,272	23,029,531
⑦箱根・湯河原地区	69,337,161	15,267,235	0	10,203,382	20,311,628	23,554,916
⑧箱根・湯河原地区以外	24,964,774	8,864,192	0	6,288,354	8,492,186	1,320,042