

平成 25 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

平成 26 年 3 月

平成 25 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

<目次>

第 1 章 調査の目的と進め方.....	1
1-1 調査の目的.....	1
1-2 調査対象エリア.....	1
1-3 調査フロー.....	2
1-4 調査概要.....	2
1-5 サンプル数.....	4
第 2 章 県内観光客の特性.....	5
2-1 日帰り客・宿泊客の比率.....	5
2-2 観光客の県内外比率.....	7
2-3 観光客の性別.....	12
2-4 観光客の年代.....	14
2-5 観光客の同行人数.....	16
2-6 観光客の同行者.....	18
2-7 来訪の目的.....	20
2-8 来訪の回数.....	23
2-9 利用交通機関.....	25
2-10 情報源.....	27
2-11 平均宿泊数.....	31
2-12 立ち寄り地点数.....	33
2-13 来訪の満足度.....	35
2-14 再来訪意向.....	37
2-15 平均消費単価.....	40
第 3 章 観光消費額の推計.....	42
3-1 推計の考え方.....	42
3-2 実人数の推計.....	43
3-2-1 延観光客数の整理.....	43
3-2-2 パラメーターの整理.....	44
3-2-3 実人数の推計.....	45
3-3 観光消費総額の推計.....	47

第1章 調査の目的と進め方

1-1 調査の目的

観光振興条例および観光振興計画の策定を踏まえ、実効性のある新たな観光振興施策の展開や施策効果の検証を図るため、県内の各地域における観光客の動態や消費動向、満足度の要因や再来訪の意向などを調査・分析することを目的とする。

1-2 調査対象エリア

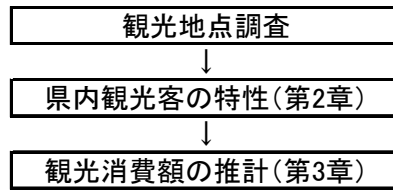
「全県」及び総合計画の5つの地域圏区分（「川崎・横浜」、「三浦半島」、「県央」、「湘南」、「県西」）と3つの重点地区（「横浜」、「鎌倉」、「箱根・湯河原」）とした。

【対象エリアMAP】



1-3 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



1-4 調査概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

① 調査地点

地域圏名	地区名	調査地点	
川崎・横浜	①横浜地区	横浜赤レンガ倉庫	
		三溪園	
		新横浜ラーメン博物館	
		横浜・八景島シーパラダイス	
三浦半島	②横浜地区以外	大本山川崎大師平間寺 川崎市立日本民家園	
	③鎌倉地区	鶴岡八幡宮 銭洗弁財天	
⑤県央	④鎌倉地区以外	長井海の手公園 ソレイユの丘 三崎フィッシャリーナウオーフうらり	
		相模湖リゾートプレジャーフォレスト 津久井湖城山公園(水の苑地) 宮ヶ瀬湖(宮ヶ瀬やまなみセンター)	
⑥湘南		新江ノ島水族館 丹沢・大山 寒川神社	
	県西	⑦箱根・湯河原地区	桃源台 箱根湯本駅 箱根小涌園ユネッサン
		⑧箱根・湯河原地区以外	小田原城址公園

②調査期間

- ・ 春季調査：平成 25 年 6 月 15 日（土）、6 月 16 日（日）、6 月 23 日（日）
- ・ 夏季調査：平成 25 年 8 月 24 日（土）、8 月 25 日（日）
- ・ 秋季調査：平成 25 年 11 月 16 日（土）、11 月 17 日（日）
- ・ 冬季調査：平成 26 年 1 月 18 日（土）、1 月 19 日（日）

③設問内容

○基本属性

- ・居住地
- ・性別
- ・年代

○観光行動・意識など

- ・同行人数
- ・同行者
- ・来訪の目的
- ・来訪回数
- ・事前の情報源
- ・立ち寄り地点数
- ・消費単価
- ・交通手段
- ・宿泊数
- ・満足度
- ・再来訪意向

1-5 サンプル数

観光地点調査では、調査協力調査地点数 20 地点を対象として各季節調査毎に 500 件以上を最低ラインに設定し、調査を実施したところ、4 季合計で有効回答数 2,729 件を回収した。

■(宿泊)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全 県	142	21.7%	205	31.3%	161	24.6%	147	22.4%	655
川崎・横浜	29	21.6%	43	32.1%	36	26.9%	26	19.4%	134	100%
①横浜地区	23	20.9%	36	32.7%	28	25.5%	23	20.9%	110	100%
②横浜地区以外	6	25.0%	7	29.2%	8	33.3%	3	12.5%	24	100%
三浦半島	26	24.8%	35	33.3%	29	27.6%	15	14.3%	105	100%
③鎌倉地区	17	25.4%	21	31.3%	22	32.8%	7	10.4%	67	100%
④鎌倉地区以外	9	23.7%	14	36.8%	7	18.4%	8	21.1%	38	100%
⑤県央	8	14.0%	31	54.4%	10	17.5%	8	14.0%	57	100%
⑥湘南	4	25.0%	6	37.5%	4	25.0%	2	12.5%	16	100%
県西	75	21.9%	90	26.2%	82	23.9%	96	28.0%	343	100%
⑦箱根・湯河原地区	69	22.7%	79	26.0%	75	24.7%	81	26.6%	304	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	6	15.4%	11	28.2%	7	17.9%	15	38.5%	39	100%

■(日帰り)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全 県	551	26.6%	459	22.1%	539	26.0%	525	25.3%	2,074
川崎・横浜	175	25.8%	140	20.6%	173	25.5%	190	28.0%	678	100%
①横浜地区	113	25.9%	90	20.6%	112	25.6%	122	27.9%	437	100%
②横浜地区以外	62	25.7%	50	20.7%	61	25.3%	68	28.2%	241	100%
三浦半島	113	25.7%	96	21.9%	117	26.7%	113	25.7%	439	100%
③鎌倉地区	58	26.4%	46	20.9%	58	26.4%	58	26.4%	220	100%
④鎌倉地区以外	55	25.1%	50	22.8%	59	26.9%	55	25.1%	219	100%
⑤県央	112	30.0%	85	22.8%	93	24.9%	83	22.3%	373	100%
⑥湘南	97	24.6%	94	23.8%	101	25.6%	103	26.1%	395	100%
県西	54	28.6%	44	23.3%	55	29.1%	36	19.0%	189	100%
⑦箱根・湯河原地区	27	30.0%	20	22.2%	24	26.7%	19	21.1%	90	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	27	27.3%	24	24.2%	31	31.3%	17	17.2%	99	100%

第2章 県内観光客の特性

2-1 日帰り客・宿泊客の比率

(1) 全県

全県で見ると、「日帰り客」76.0%、「宿泊客」24.0%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、「日帰り客」83.5%、「宿泊客」16.5%となっており、うち横浜地区では「日帰り客」79.9%、「宿泊客」20.1%、うち横浜地区以外（川崎地区）では「日帰り客」90.9%、「宿泊客」9.1%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、「日帰り客」80.7%、「宿泊客」19.3%となっており、うち鎌倉地区では「日帰り客」76.7%、「宿泊客」23.3%、うち鎌倉地区以外では「日帰り客」85.2%、「宿泊客」14.8%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、「日帰り客」86.7%、「宿泊客」13.3%となっている。

(5) 湘南

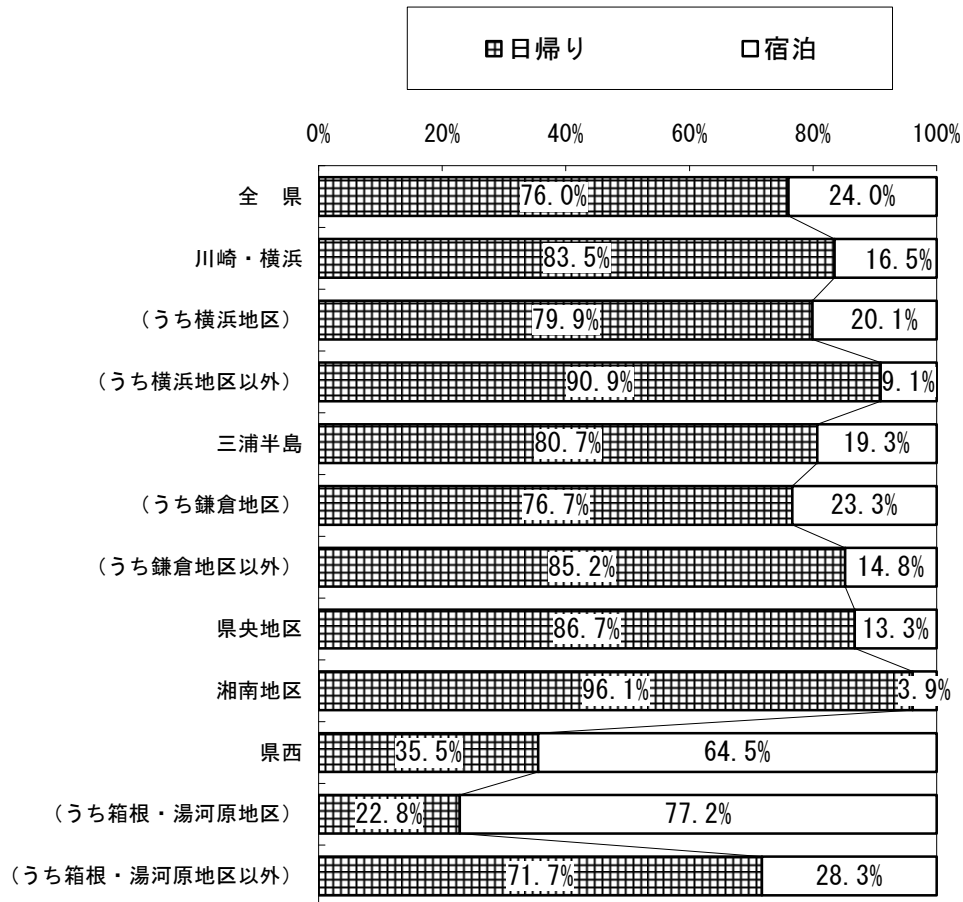
湘南で見ると、「日帰り客」96.1%、「宿泊客」3.9%となっている。

(6) 県西

県西で見ると、「日帰り客」35.5%、「宿泊客」64.5%となっており、うち箱根・湯河原地区では「日帰り客」22.8%、「宿泊客」77.2%、うち箱根・湯河原地区以外では「日帰り客」71.7%、「宿泊客」28.3%となっている。

【図 2-1-1 日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】

※観光地点調査における聞き取り調査結果



2-2 観光客の県内外比率

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「県内」30.7%、「県外」69.3%となっており、日帰り客では「県内」64.4%、「県外」35.9%となっている。都道府県別の宿泊客は「東京都」が25.2%と最も多く、次いで「神奈川県」20.6%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の68.5%となっている。日帰り客は「神奈川県」が61.7%と最も多く、次いで「東京都」22.6%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の95.6%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「県内」4.0%、「県外」96.0%となっており、うち横浜地区は「県内」4.5%、「県外」95.5%、うち横浜地区以外は「県外」100%となっている。日帰り客では「県内」61.5%、「県外」36.8%、うち横浜地区は「県内」64.8%、「県外」35.2%、うち横浜地区以外は「県内」55.6%、「県外」44.4%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「県内」19.6%、「県外」80.4%となっており、うち鎌倉地区は「県内」79.2%、「県外」20.8%となっており、うち鎌倉地区以外は「県内」34.4%、「県外」65.6%となっている。日帰り客では「県内」57.1%、「県外」42.9%、うち鎌倉地区は「県内」41.1%、「県外」58.9%、うち鎌倉地区以外は「県内」72.4%、「県外」27.6%となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「県内」34.0%、「県外」66.0%となっており、日帰り客では「県内」63.0%、「県外」37.0%となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「県内」25.0%、「県外」75.0%となっており、日帰り客では「県内」72.1%、「県外」27.9%となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「県内」34.7%、「県外」65.3%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」33.1%、「県外」66.9%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」45.9%、「県外」54.1%となっている。日帰り客では「県内」79.5%、「県外」20.5%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」67.9%、「県外」32.1%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」90.0%、「県外」10.0%となっている。

図2-2-1 (宿泊)観光客の県内外比率

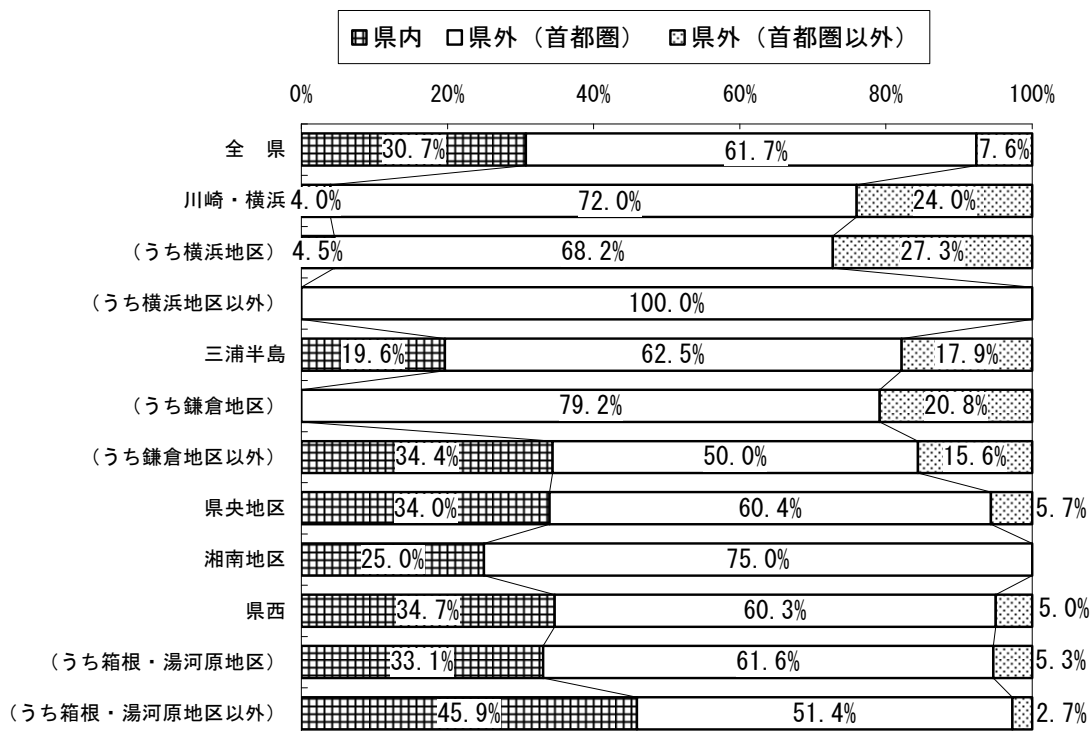
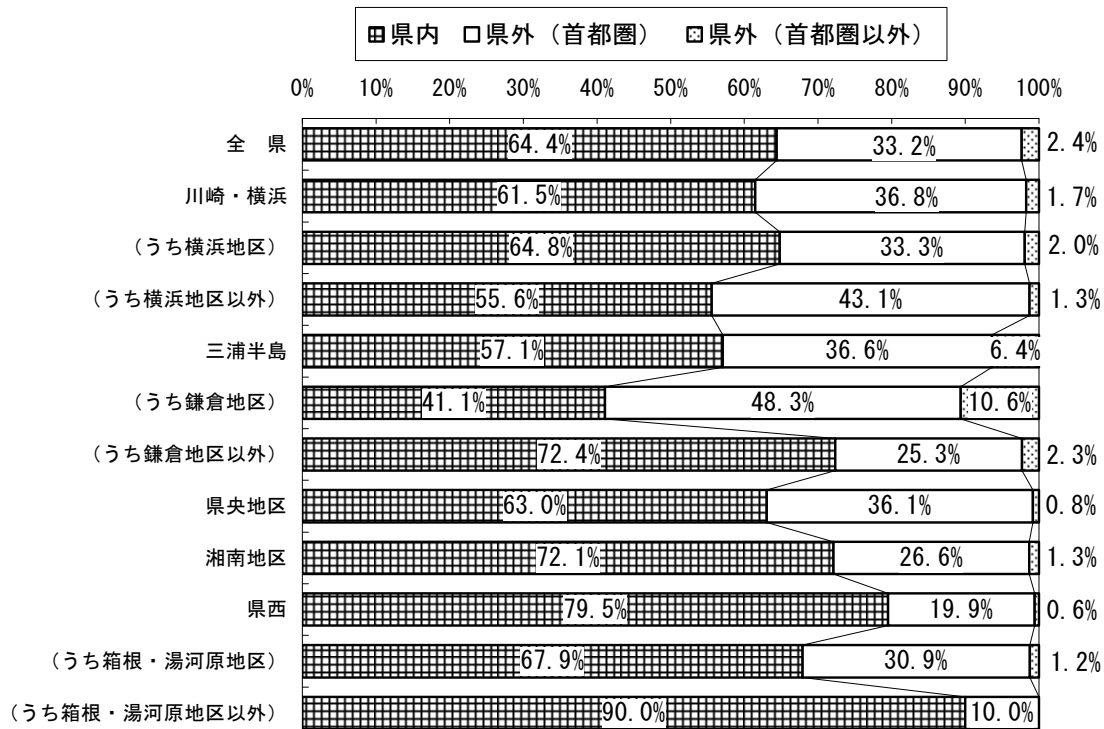


図2-2-2 (日帰り)観光客の県内外比率



■(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
	全 体	142	100%	205	100%	161	100%	147	100%	655	100%	
北海道	2	1.4%	0	0.0%	3	1.9%	2	1.4%	7	1.1%		
東北	9	6.3%	6	2.9%	14	8.7%	4	2.7%	33	5.0%		
関東(県内)	28	19.7%	45	22.0%	28	17.4%	34	23.1%	135	20.6%		
関東(首都圏)	60	42.3%	84	41.0%	64	39.8%	71	48.3%	279	42.6%		
関東(首都圏以外)	6	4.2%	11	5.4%	9	5.6%	9	6.1%	35	5.3%		
甲信越	4	2.8%	10	4.9%	7	4.3%	2	1.4%	23	3.5%		
北陸	1	0.7%	2	1.0%	3	1.9%	1	0.7%	7	1.1%		
東海	11	7.7%	29	14.1%	15	9.3%	10	6.8%	65	9.9%		
近畿	13	9.2%	7	3.4%	5	3.1%	8	5.4%	33	5.0%		
中国	4	2.8%	3	1.5%	3	1.9%	1	0.7%	11	1.7%		
四国	1	0.7%	0	0.0%	2	1.2%	0	0.0%	3	0.5%		
九州	2	1.4%	4	2.0%	8	5.0%	5	3.4%	19	2.9%		
沖縄	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%		
国外	1	0.7%	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.6%		

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
	全 体	551	100%	459	100%	539	100%	525	100%	2074	100%	
北海道	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
東北	1	0.2%	2	0.4%	0	0.0%	1	0.2%	4	0.2%		
関東(県内)	323	58.6%	276	60.1%	355	65.9%	326	62.1%	1,280	61.7%		
関東(首都圏)	188	34.1%	149	32.5%	148	27.5%	174	33.1%	659	31.8%		
関東(首都圏以外)	12	2.2%	11	2.4%	8	1.5%	13	2.5%	44	2.1%		
甲信越	5	0.9%	7	1.5%	5	0.9%	3	0.6%	20	1.0%		
北陸	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
東海	18	3.3%	13	2.8%	20	3.7%	7	1.3%	58	2.8%		
近畿	2	0.4%	1	0.2%	2	0.4%	0	0.0%	5	0.2%		
中国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
四国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
九州	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
沖縄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
国外	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	3	0.1%		

■(宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
全体	142	100%	205	100%	161	100%	147	100%	655	100%		
北海道	2	1.4%	0	0.0%	3	1.9%	2	1.4%	7	1.1%		
青森県	1	0.7%	0	0.0%	2	1.2%	0	0.0%	3	0.5%		
岩手県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	2	1.4%	3	0.5%		
宮城県	1	0.7%	1	0.5%	2	1.2%	2	1.4%	6	0.9%		
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	4	2.5%	0	0.0%	4	0.6%		
山形県	2	1.4%	3	1.5%	1	0.6%	0	0.0%	6	0.9%		
福島県	5	3.5%	1	0.5%	5	3.1%	0	0.0%	11	1.7%		
茨城県	3	2.1%	8	3.9%	8	5.0%	1	0.7%	20	3.1%		
栃木県	1	0.7%	2	1.0%	0	0.0%	3	2.0%	6	0.9%		
群馬県	2	1.4%	1	0.5%	1	0.6%	5	3.4%	9	1.4%		
埼玉県	13	9.2%	17	8.3%	13	8.1%	19	12.9%	62	9.5%		
千葉県	12	8.5%	16	7.8%	17	10.6%	7	4.8%	52	7.9%		
東京都	35	24.6%	51	24.9%	34	21.1%	45	30.6%	165	25.2%		
神奈川県	28	19.7%	45	22.0%	28	17.4%	34	23.1%	135	20.6%		
新潟県	0	0.0%	4	2.0%	1	0.6%	0	0.0%	5	0.8%		
富山県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.2%		
石川県	0	0.0%	2	1.0%	1	0.6%	1	0.7%	4	0.6%		
福井県	1	0.7%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	0.3%		
山梨県	1	0.7%	2	1.0%	2	1.2%	2	1.4%	7	1.1%		
長野県	3	2.1%	4	2.0%	4	2.5%	0	0.0%	11	1.7%		
岐阜県	2	1.4%	4	2.0%	0	0.0%	1	0.7%	7	1.1%		
静岡県	1	0.7%	9	4.4%	8	5.0%	6	4.1%	24	3.7%		
愛知県	7	4.9%	13	6.3%	7	4.3%	3	2.0%	30	4.6%		
三重県	1	0.7%	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.6%		
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.7%	2	0.3%		
京都府	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	2	1.4%	3	0.5%		
大阪府	8	5.6%	3	1.5%	3	1.9%	2	1.4%	16	2.4%		
兵庫県	4	2.8%	2	1.0%	1	0.6%	3	2.0%	10	1.5%		
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
和歌山県	1	0.7%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%		
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
岡山県	2	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%		
広島県	2	1.4%	3	1.5%	2	1.2%	1	0.7%	8	1.2%		
山口県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.2%		
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.2%		
香川県	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%		
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.2%		
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
福岡県	1	0.7%	2	1.0%	2	1.2%	0	0.0%	5	0.8%		
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.2%		
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
熊本県	0	0.0%	2	1.0%	1	0.6%	2	1.4%	5	0.8%		
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
宮崎県	1	0.7%	0	0.0%	1	0.6%	3	2.0%	5	0.8%		
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	3	1.9%	0	0.0%	3	0.5%		
沖縄県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%		
海外	1	0.7%	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.6%		

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
全 体	551	100%	459	100%	539	100%	525	100%	2,074	100%		
北海道	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
青森県	0	0.0%	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%		
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
福島県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	2	0.1%		
茨城県	3	0.5%	6	1.3%	4	0.7%	10	1.9%	23	1.1%		
栃木県	4	0.7%	2	0.4%	4	0.7%	2	0.4%	12	0.6%		
群馬県	5	0.9%	3	0.7%	0	0.0%	1	0.2%	9	0.4%		
埼玉県	25	4.5%	24	5.2%	25	4.6%	23	4.4%	97	4.7%		
千葉県	24	4.4%	21	4.6%	21	3.9%	27	5.1%	93	4.5%		
東京都	138	25.0%	104	22.7%	102	18.9%	125	23.8%	469	22.6%		
神奈川県	323	58.6%	276	60.1%	355	65.9%	326	62.1%	1,280	61.7%		
新潟県	0	0.0%	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%		
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
山梨県	4	0.7%	5	1.1%	5	0.9%	2	0.4%	16	0.8%		
長野県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	2	0.1%		
岐阜県	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	2	0.1%		
静岡県	16	2.9%	12	2.6%	18	3.3%	6	1.1%	52	2.5%		
愛知県	2	0.4%	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	4	0.2%		
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.0%		
京都府	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	2	0.1%		
大阪府	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
奈良県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
海外	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	3	0.1%		

2-3 観光客の性別

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「女性」(55.6%)が、「男性」(44.4%)を11.2ポイント上回った。日帰り客では逆に「男性」(52.2%)が、「女性」(47.8%)を4.4ポイント上回った。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊53.7%、日帰り55.5%)が高くなっている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊53.6%、日帰り56.5%)が高くなっている。うち横浜地区以外でも宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊54.2%、日帰り53.5%)が高くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊62.9%、日帰り52.8%)が高くなっている。うち鎌倉地区についても宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が高くなっているが、うち鎌倉地区以外については、宿泊客では「女性」の比率が「男性」の比率よりも高く、日帰り客では「男性」の比率が「女性」の比率よりも高くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「女性」(57.9%)の比率が「男性」(42.1%)の比率を上回っているが、日帰り客では「男性」(56.6%)の比率が「女性」(43.4%)の比率よりも高くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「女性」(68.7%)の比率が「男性」(31.3%)の比率を上回っているが、日帰り客では「男性」(51.4%)の比率が「女性」(48.6%)の比率よりも高くなっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊56.0%、日帰り54.5%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区については宿泊客では「女性」の比率が「男性」の比率よりも高く、日帰り客では「男性」の比率が「女性」の比率よりも高くなっている。うち箱根・湯河原地区以外については、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が高くなっている。

2-4 観光客の年代

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「40代以上」が25.8%と最も多く、次いで「60代以上」24.4%、「30代」21.5%と続いている。日帰り客では「60代以上」が27.2%と最も多く、次いで「30代」22.5%、「40代」20.4%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「60代以上」が26.9%と最も多く、次いで「20代」23.1%と続いております。うち横浜地区は、「20代」が24.5%で最も多く、うち横浜地区以外は「60代以上」が41.7%で最も多い。日帰り客では、「60代以上」(26.5%)、「30代」(21.1%)、「20代」(17.8%)の順になっている。うち横浜地区は「30代」が24.0%、うち横浜地区以外は「60代以上」が37.3%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「40代」が23.8%で最も多く、次いで「30代」と「60代以上」が21.0%と同率で並んでいる。うち鎌倉地区では「20代」(20.9%)、「50代」(20.9%)、「60代以上」(20.9%)が同率になっている。うち鎌倉地区以外では「40代」が36.8%で最も多い。日帰り客では、「60代以上」(25.5%)、「30代」(25.3%)、「40代」(18.7%)の順になっている。うち鎌倉地区は「60代以上」が25.5%、うち鎌倉地区以外は「30代」が31.5%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「30代」が43.9%と最も多く、次いで「40代」(40.4%)が続いている。日帰り客では、「60代以上」が29.8%と最も多く、次いで「40代」(24.4%)、「30代」(22.3%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「40代」が31.3%と最も多く、次いで「60代以上」(25.0%)、「50代」(18.8%)と続いている。日帰り客では、「60代以上」が25.8%と最も多く、次いで「40代」24.1%、「30代」21.5%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「60代以上」が26.8%と最も多く、次いで「40代」(25.9%)、「30代」(20.7%)と続いております。うち箱根・湯河原地区は「40代」が26.3%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「60代以上」が38.5%で最も多くなっている。日帰り客では「60代以上」が31.2%と最も多く、次いで「30代」(23.3%)、「40代」(22.8%)と続いております。うち箱根・湯河原地区は「30代」が40.0%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「60代以上」が49.5%と最も多くなっている。

2-5 観光客の同行人数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「2人」が34.0%と最も多く、次いで「3人」(21.2%)、「4人」(18.8%)と続いている。日帰り客では「2人」が39.3%と最も多く、次いで「3人」(20.1%)、「4人」(17.6%)と続いている。4人以下の比率は、宿泊客77.2%、日帰り客85.1%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客、日帰り客ともに最も多いのは「2人」でそれぞれ51.5%、48.8%となっており、次いで多いのは宿泊客、日帰り客とも「3人」でそれぞれ14.2%、14.9%となっている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「2人」が最も多く、それぞれ50.0%、49.2%となっている。うち横浜地区以外でも宿泊客、日帰り客ともに「2人」が最も多く、それぞれ58.3%、48.1%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「2人」が37.1%と最も多く、次いで「3人」(17.1%)、「4人」(13.3%)と続いている。うち鎌倉地区では、順位は変わらず、それぞれ50.7%、14.9%、11.9%となっている。うち鎌倉地区以外は、「8人以上」が23.7%と最も多く、次いで「3人」が21.1%で続いている。日帰り客では、「2人」が36.7%と最も多く、次いで「3人」(23.2%)、「4人」(17.5%)と続いている。うち鎌倉地区では、順位は変わらず、それぞれ50.5%、19.1%、10.5%となっている。うち鎌倉地区以外は、「3人」が27.4%と最も多く、次いで「4人」が24.7%で続いている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「4人」が35.1%と最も多く、次いで「3人」(22.8%)と続いている。日帰り客では「2人」が36.2%と最も多く、次いで「4人」(22.3%)、「3人」(21.2%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「2人」が43.8%と最も多く、次いで「3人」、「4人」、「8人以上」が12.5%で並んでいる。日帰り客では、「2人」が34.2%と最も多く、次いで「3人」(19.0%)、「4人」(18.5%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「2人」が31.2%と最も多く、次いで「3人」(25.4%)、「4人」(22.2%)と続いている。うち箱根・湯河原地区では順番は変わらず、それぞれ、「2人」(31.6%)、「3人」(23.7%)、「4人」(22.7%)となっている。うち箱根・湯河原地区以外では「3人」(38.5%)が最も多く、次いで「2人」(28.2%)、「4人」(17.9%)が続いている。日帰り客では、「3人」が31.7%と最も多く、次いで「2人」(28.6%)と続いている。うち箱根・湯河原地区では「4人」(30.0%)が最も多く、次いで、「3人」(26.7%)が続いている。うち箱根・湯河原地区以外では「3人」(36.4%)が最も多いが、次いで「2人」(35.4%)が続いている。

■(宿泊)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	3.2%	34.0%	21.2%	18.8%	6.4%	4.7%	1.8%	9.8%	100%
川崎・横浜	6.7%	51.5%	14.2%	8.2%	4.5%	3.7%	1.5%	9.7%	100%
①横浜地区	5.5%	50.0%	15.5%	7.3%	3.6%	4.5%	1.8%	11.8%	100%
②横浜地区以外	12.5%	58.3%	8.3%	12.5%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	8.6%	37.1%	17.1%	13.3%	8.6%	1.9%	1.0%	12.4%	100%
③鎌倉地区	11.9%	50.7%	14.9%	11.9%	4.5%	0.0%	0.0%	6.0%	100%
④鎌倉地区以外	2.6%	13.2%	21.1%	15.8%	15.8%	5.3%	2.6%	23.7%	100%
⑤県央	0.0%	1.8%	22.8%	35.1%	8.8%	8.8%	5.3%	17.5%	100%
⑥湘南	6.3%	43.8%	12.5%	12.5%	6.3%	6.3%	0.0%	12.5%	100%
県西	0.6%	31.2%	25.4%	22.2%	6.1%	5.2%	1.7%	7.6%	100%
⑦箱根・湯河原地区	0.7%	31.6%	23.7%	22.7%	6.6%	5.3%	1.3%	8.2%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	28.2%	38.5%	17.9%	2.6%	5.1%	5.1%	2.6%	100%

■(日帰り)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	8.1%	39.3%	20.1%	17.6%	6.3%	2.7%	1.4%	4.4%	100%
川崎・横浜	10.0%	48.8%	14.9%	13.9%	4.0%	2.7%	0.9%	4.9%	100%
①横浜地区	6.9%	49.2%	16.2%	14.4%	4.3%	2.5%	1.1%	5.3%	100%
②横浜地区以外	15.8%	48.1%	12.4%	12.9%	3.3%	2.9%	0.4%	4.1%	100%
三浦半島	5.2%	36.7%	23.2%	17.5%	8.0%	2.5%	1.6%	5.2%	100%
③鎌倉地区	7.7%	50.5%	19.1%	10.5%	5.9%	1.8%	1.4%	3.2%	100%
④鎌倉地区以外	2.7%	22.8%	27.4%	24.7%	10.0%	3.2%	1.8%	7.3%	100%
⑤県央	9.7%	36.2%	21.2%	22.3%	5.1%	1.9%	0.8%	2.9%	100%
⑥湘南	8.9%	34.2%	19.0%	18.5%	7.3%	4.3%	2.3%	5.6%	100%
県西	3.7%	28.6%	31.7%	20.6%	10.6%	1.1%	2.1%	1.6%	100%
⑦箱根・湯河原地区	2.2%	21.1%	26.7%	30.0%	12.2%	2.2%	3.3%	2.2%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	5.1%	35.4%	36.4%	12.1%	9.1%	0.0%	1.0%	1.0%	100%

2-6 観光客の同行者

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「家族」が65.2%と最も多く、次いで「友人・知人」(24.4%)、「職場・学校等の団体」(5.2%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ66.0%、64.6%と最も多くなっている。日帰りでは、「家族」が61.4%と最も多く、次いで「友人・知人」(26.3%)、「ひとり」(8.1%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ66.2%、56.2%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「家族」が52.2%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ50.0%、62.5%と最も多くなっている。日帰り客では、「家族」が52.1%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ49.7%、56.4%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ51.4%、63.6%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「家族」が最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ87.7%、71.3%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ10.5%、18.2%と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「家族」が62.5%と最も多く、次いで「職場・学校等の団体」(18.8%)が続いている。日帰り客では「家族」が64.3%と最も多く、次いで「友人・知人」(21.0%)が続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ70.8%、64.6%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「家族」が最も多くなっている。

■(宿泊)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	3.2%	65.2%	24.4%	5.2%	2.3%
川崎・横浜	6.7%	52.2%	26.9%	6.7%	5.2%
①横浜地区	5.5%	50.0%	30.0%	8.2%	5.5%
②横浜地区以外	12.5%	62.5%	12.5%	0.0%	4.2%
三浦半島	8.6%	51.4%	30.5%	6.7%	2.9%
③鎌倉地区	11.9%	38.8%	38.8%	6.0%	4.5%
④鎌倉地区以外	2.6%	73.7%	15.8%	7.9%	0.0%
⑤県央	0.0%	87.7%	10.5%	3.5%	3.5%
⑥湘南	6.3%	62.5%	12.5%	18.8%	0.0%
県西	0.6%	70.8%	24.5%	3.8%	0.9%
⑦箱根・湯河原地区	0.7%	72.4%	23.4%	3.3%	1.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	59.0%	33.3%	7.7%	0.0%

■(宿泊)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	3.2%	65.2%	24.4%	5.2%	2.3%
男 性	3.8%	66.0%	16.8%	8.9%	4.8%
女 性	2.7%	64.6%	30.5%	2.2%	0.3%

■(日帰り)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	8.1%	61.4%	26.3%	1.7%	1.8%
川崎・横浜	10.0%	52.1%	32.4%	2.1%	3.1%
①横浜地区	6.9%	49.7%	38.9%	2.5%	2.5%
②横浜地区以外	15.8%	56.4%	20.7%	1.2%	4.1%
三浦半島	5.2%	63.6%	26.7%	2.3%	2.5%
③鎌倉地区	7.7%	45.5%	41.8%	2.3%	2.3%
④鎌倉地区以外	2.7%	81.7%	11.4%	2.3%	2.7%
⑤県央	9.7%	71.3%	18.2%	0.3%	0.5%
⑥湘南	8.9%	64.3%	21.0%	2.5%	1.0%
県西	3.7%	64.6%	30.7%	0.5%	0.0%
⑦箱根・湯河原地区	2.2%	71.1%	25.6%	0.0%	0.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	5.1%	58.6%	35.4%	1.0%	0.0%

■(日帰り)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	8.1%	61.4%	26.3%	1.7%	1.8%
男 性	10.7%	66.2%	18.4%	2.0%	1.9%
女 性	5.3%	56.2%	35.0%	1.4%	1.7%

2-7 来訪の目的

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が70.5%と最も多く、次いで「温泉浴」56.3%、「遺跡・文化財」21.8%と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が45.9%と最も多く、次いで「ショッピング・飲食」22.0%、「遺跡・文化財」21.4%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「その他『見物・鑑賞』」が40.3%と最も多く、うち横浜地区は「自然・風景鑑賞」42.7%、うち横浜地区以外は「その他『見物・鑑賞』」45.8%と最も多くなっている。日帰り客では、「その他『見物・鑑賞』」が35.7%と最も多く、うち横浜地区は「その他『見物・鑑賞』」35.0%、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財」41.9%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が54.3%と最も多く、うち鎌倉地区は「遺跡・文化財」80.6%、うち鎌倉地区以外は「自然・風景鑑賞」52.6%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が52.2%と最も多く、うち鎌倉地区は「遺跡・文化財」57.3%、うち鎌倉地区以外は「自然・風景鑑賞」50.2%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「遊園地」が80.7%と最も多く、次いで「自然・風景鑑賞」47.4%、「その他『体験』」35.1%と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が67.3%と最も多く、次いで「遊園地」25.5%と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が43.8%と最も多く、次いで「遺跡・文化財」が37.5%で続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が49.6%と最も多く、次いで「博物館・動植物園」17.0%と続いている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「温泉浴」が97.4%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「温泉浴」がそれぞれ99.7%、79.5%と最も多くなっている。日帰り客では、「遺跡・文化財」が48.1%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は、「自然・風景鑑賞」が83.3%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は、「遺跡・文化財」が88.9%で最も多い。

■(宿泊)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景	温泉浴	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	遊園地	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	その他 「体験」	ハイキング
	70.5%	56.3%	21.8%	12.2%	11.9%	10.5%	9.6%	3.7%	3.4%	1.7%
川崎・横浜	その他 「見物・鑑賞」	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	遊園地	趣味・研究	スポーツ観戦	温泉浴
	40.3%	37.3%	29.1%	26.1%	13.4%	9.0%	4.5%	3.0%	2.2%	1.5%
横浜地区	自然・風景	その他 「見物・鑑賞」	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	遊園地	スポーツ観戦	温泉浴	釣り
	42.7%	39.1%	32.7%	23.6%	13.6%	10.0%	5.5%	1.8%	1.8%	1.8%
横浜地区以外	その他 「見物・鑑賞」	遺跡・文化財	趣味・研究	自然・風景	博物館・ 動植物園	ショッピング・ 飲食	イベント・祭り	スポーツ観戦	その他 「体験」	その他 「運動」
	45.8%	37.5%	16.7%	12.5%	12.5%	12.5%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%
三浦半島	自然・風景	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	温泉浴	ハイキング	遊園地	果物狩り	博物館・ 動植物園	イベント・祭り
	54.3%	53.3%	28.6%	15.2%	12.4%	5.7%	4.8%	3.8%	2.9%	1.9%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景	ショッピング・ 飲食	ハイキング	その他 「見物・鑑賞」	趣味・研究	温泉浴	-	-	-
	80.6%	55.2%	23.9%	9.0%	6.0%	3.0%	1.5%	-	-	-
鎌倉地区以外	自然・風景	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	温泉浴	遊園地	果物狩り	博物館・ 動植物園	遺跡・文化財	イベント・祭り	釣り
	52.6%	36.8%	31.6%	31.6%	13.2%	10.5%	7.9%	5.3%	5.3%	5.3%
県 央	遊園地	自然・風景	その他 「体験」	温泉浴	その他 「運動」	イベント・祭り	ハイキング	博物館・ 動植物園	その他 「見物・鑑賞」	果物狩り
	80.7%	47.4%	35.1%	33.3%	14.0%	10.5%	3.5%	1.8%	1.8%	1.8%
湘 南	自然・風景	遺跡・文化財	博物館・ 動植物園	その他 「見物・鑑賞」	ハイキング	イベント・祭り	スポーツ観戦	温泉浴	-	-
	43.8%	37.5%	25.0%	25.0%	18.8%	12.5%	6.3%	6.3%	-	-
県 西	温泉浴	自然・風景	遺跡・文化財	博物館・ 動植物園	遊園地	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	趣味・研究	マリンスポーツ	イベント・祭り
	97.4%	93.6%	13.4%	10.8%	3.5%	3.2%	0.9%	0.9%	0.9%	0.6%
箱根・湯河原 地区	温泉浴	自然・風景	博物館・ 動植物園	遺跡・文化財	遊園地	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	趣味・研究	マリンスポーツ	登山
	99.7%	97.4%	10.9%	6.3%	3.6%	1.3%	1.0%	1.0%	1.0%	0.7%
箱根・湯河原 地区以外	温泉浴	遺跡・文化財	自然・風景	ショッピング・ 飲食	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	遊園地	-	-	-
	79.5%	69.2%	64.1%	17.9%	10.3%	2.6%	2.6%	-	-	-

■(日帰り)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	遊園地	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	ハイキング	温泉浴	趣味・研究
	45.9%	22.0%	21.4%	18.2%	10.0%	8.3%	6.4%	6.4%	5.7%	4.9%
川崎・横浜	その他 「見物・鑑賞」	自然・風景	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	趣味・研究	遊園地	ハイキング	その他 「運動」
	35.7%	29.1%	24.6%	21.7%	12.4%	9.0%	8.0%	6.2%	3.2%	2.5%
横浜地区	その他 「見物・鑑賞」	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	遊園地	釣り	趣味・研究	スポーツ観戦
	35.0%	30.4%	25.2%	15.1%	14.9%	11.2%	9.2%	1.1%	0.9%	0.7%
横浜地区以外	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	自然・風景	趣味・研究	ショッピング・ 飲食	ハイキング	博物館・ 動植物園	その他 「運動」	イベント・祭り	その他 「体験」
	41.9%	36.9%	26.6%	20.7%	15.4%	8.3%	7.9%	6.6%	5.0%	5.0%
三浦半島	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	遊園地	ハイキング	その他 「体験」	温泉浴	趣味・研究	イベント・祭り
	52.2%	39.4%	29.6%	18.0%	12.3%	9.8%	8.4%	4.6%	4.6%	3.4%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	ハイキング	趣味・研究	その他 「運動」	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	温泉浴
	57.3%	54.1%	42.3%	16.4%	15.9%	6.8%	2.3%	0.9%	0.5%	0.5%
鎌倉地区以外	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遊園地	その他 「見物・鑑賞」	その他 「体験」	温泉浴	イベント・祭り	果物狩り	ハイキング	その他 「運動」
	50.2%	36.5%	24.7%	19.6%	16.4%	8.7%	6.4%	6.4%	3.7%	3.2%
県 央	自然・風景	遊園地	イベント・祭り	果物狩り	その他 「運動」	ショッピング・ 飲食	ハイキング	温泉浴	趣味・研究	その他 「見物・鑑賞」
	67.3%	25.5%	10.2%	10.2%	8.8%	8.3%	7.8%	5.4%	4.8%	4.6%
湘 南	自然・風景	博物館・ 動植物園	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	登山	ハイキング	その他 「見物・鑑賞」	イベント・祭り	温泉浴	趣味・研究
	49.6%	17.0%	13.4%	12.7%	12.2%	9.6%	9.1%	3.8%	2.0%	2.0%
県 西	遺跡・文化財	自然・風景	温泉浴	ショッピング・ 飲食	遊園地	博物館・ 動植物園	イベント・祭り	その他 「見物・鑑賞」	趣味・研究	その他 「体験」
	48.1%	42.3%	37.0%	27.5%	8.5%	7.4%	2.1%	1.6%	0.5%	0.5%
箱根・湯河原 地区	自然・風景	温泉浴	博物館・ 動植物園	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	-
	83.3%	77.8%	7.8%	3.3%	2.2%	2.2%	1.1%	1.1%	1.1%	-
箱根・湯河原 地区以外	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	遊園地	博物館・ 動植物園	自然・風景	イベント・祭り	その他 「見物・鑑賞」	その他 「体験」	サイクリング	-
	88.9%	50.5%	14.1%	7.1%	5.1%	4.0%	3.0%	1.0%	1.0%	-

2-8 来訪の回数

(1) 全県

全県で見ると、「10 回以上」との回答は宿泊客では 48.6%、日帰り客では 61.9%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「10 回以上」が 35.1%と最も多く、うち横浜地区は「10 回以上」38.0%が最も多いが、うち横浜地区以外は「初めて」が 26.1%と最も多くなっている。日帰り客では、「10 回以上」が 57.1%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「10 回以上」が 60.2%、53.5%とそれぞれ最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、「10 回以上」との回答は宿泊客では 39.4%、うち鎌倉地区は 37.3%、うち鎌倉地区以外は 44.4%となっており、日帰り客では 56.7%、うち鎌倉地区は 59.7%、うち鎌倉地区以外は 50.0%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、「10 回以上」との回答は宿泊客では 70.0%、日帰り客では 77.4%となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、「10 回以上」との回答は宿泊客では 38.5%、日帰り客では 64.5%となっている。

(6) 県西

県西で見ると、「10 回以上」との回答は宿泊客では 56.3%、うち箱根・湯河原地区は 53.2%、うち箱根・湯河原地区以外は 87.0%となっており、日帰り客では 64.0%、うち箱根・湯河原地区は 51.4%、うち箱根・湯河原地区以外は 93.3%となっている。

図2-8-1 (宿泊)来訪の回数

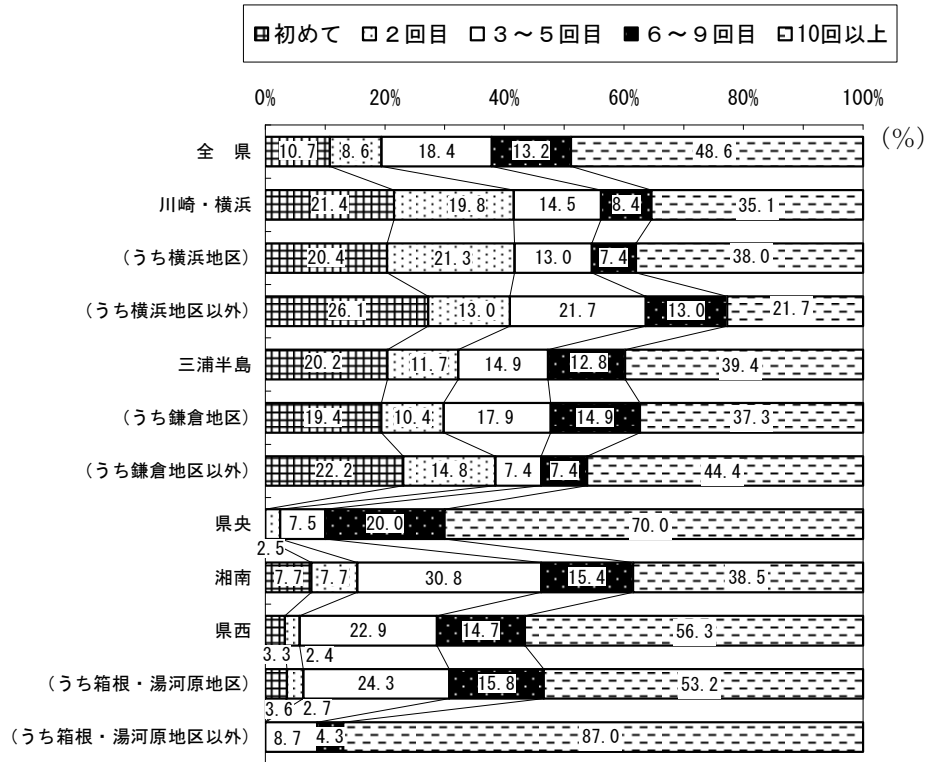
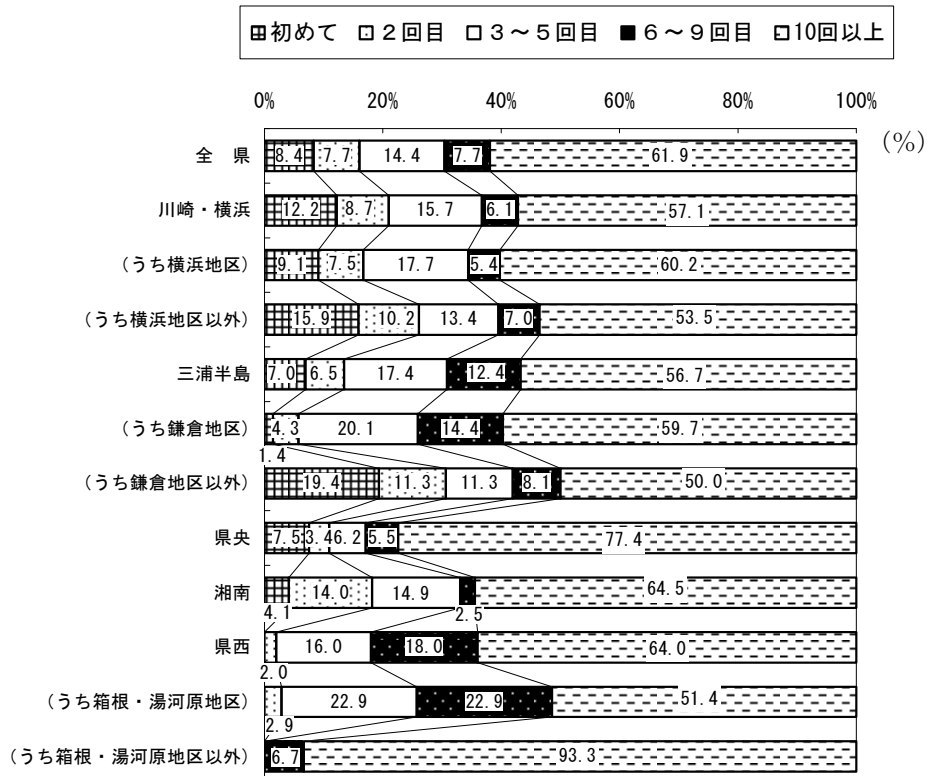


図2-8-2 (日帰り)来訪の回数



2-9 利用交通機関

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自家用車」が34.0%と最も多く、次いで、「私鉄・地下鉄」18.6%、「市内バス」13.2%と続いている。日帰り客では、「自家用車」が49.3%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」11.4%、「JR在来線」11.3%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「自家用車」が25.6%と最も多く、次いで「新幹線」と「私鉄・地下鉄」が12.4%で並んでいる。うち横浜地区は「自家用車」が29.4%と最も多く、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が57.9%で最も多い。日帰り客では、「自家用車」が29.6%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」が17.3%となっている。うち横浜地区は「自家用車」が30.0%と最も多く、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が29.7%で最も多い。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「自家用車」が53.0%と最も多く、次いで「JR在来線」21.2%となっている。うち鎌倉地区は、「JR在来線」が51.9%、うち鎌倉地区以外は「自家用車」が76.9%で最も多い。日帰り客では、「自家用車」が58.1%と最も多く、次いで「JR在来線」19.1%となっている。うち鎌倉地区は「JR在来線」が56.2%、うち鎌倉地区以外は「自家用車」が79.1%で最も多い。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車」がそれぞれ91.2%、82.7%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「私鉄・地下鉄」が26.7%と最も多く、「自家用車」と「市内バス」が20.0%で並んでいる。日帰り客では、「自家用車」が55.5%と最も多く、次いで「市内バス」15.7%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「自家用車」が25.7%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」25.4%となっている。うち箱根・湯河原地区は「私鉄・地下鉄」が27.9%、うち箱根・湯河原地区以外は「自家用車」が25.7%で最も多い。日帰り客では、「自家用車」が32.4%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」11.6%となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに、「自家用車」がそれぞれ44.3%、20.0%で最も多い。

■(宿泊)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	2.6%	7.7%	18.6%	1.2%	2.5%	0.3%	13.2%	0.0%	0.8%	0.8%	34.0%	18.4%
川崎・横浜	12.4%	6.6%	12.4%	5.8%	9.1%	0.0%	10.7%	0.0%	0.8%	0.8%	25.6%	15.7%
①横浜地区	14.7%	5.9%	3.9%	6.9%	9.8%	0.0%	11.8%	0.0%	1.0%	0.0%	29.4%	16.7%
②横浜地区以外	0.0%	10.5%	57.9%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%	10.5%
三浦半島	3.0%	21.2%	3.0%	0.0%	3.0%	1.5%	10.6%	0.0%	3.0%	0.0%	53.0%	1.5%
③鎌倉地区	7.4%	51.9%	7.4%	0.0%	7.4%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.5%	3.7%
④鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.9%	0.0%	5.1%	0.0%	76.9%	0.0%
⑤県央	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	91.2%	0.0%
⑥湘南	0.0%	6.7%	26.7%	6.7%	13.3%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	6.7%	20.0%	0.0%
県西	0.0%	6.9%	25.4%	0.0%	0.0%	0.3%	15.0%	0.0%	0.5%	0.8%	25.7%	25.4%
⑦箱根・湯河原地区	0.0%	6.1%	27.9%	0.0%	0.0%	0.3%	16.5%	0.0%	0.6%	0.8%	25.7%	22.1%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.7%	60.0%

■(日帰り)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	0.4%	11.3%	11.4%	1.6%	2.9%	0.0%	10.2%	0.0%	0.8%	0.2%	49.3%	11.9%
川崎・横浜	1.2%	16.9%	17.3%	4.6%	4.6%	0.0%	9.8%	0.0%	1.5%	0.1%	29.6%	14.4%
①横浜地区	1.9%	19.5%	10.5%	7.1%	5.4%	0.0%	10.7%	0.0%	1.1%	0.2%	30.0%	13.7%
②横浜地区以外	0.0%	12.1%	29.7%	0.0%	3.1%	0.0%	8.2%	0.0%	2.3%	0.0%	28.9%	15.6%
三浦半島	0.0%	19.1%	6.2%	0.0%	3.4%	0.0%	7.9%	0.0%	0.8%	0.0%	58.1%	4.5%
③鎌倉地区	0.0%	56.2%	18.2%	0.0%	2.5%	0.0%	0.8%	0.0%	1.7%	0.0%	17.4%	3.3%
④鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	11.5%	0.0%	0.4%	0.0%	79.1%	5.1%
⑤県央	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	1.9%	0.0%	8.1%	0.0%	0.0%	0.3%	82.7%	5.7%
⑥湘南	0.0%	7.2%	14.9%	0.2%	1.7%	0.0%	15.7%	0.2%	0.5%	0.5%	55.5%	3.5%
県西	0.0%	5.8%	11.6%	0.0%	0.4%	0.0%	8.4%	0.0%	0.0%	0.4%	32.4%	40.9%
⑦箱根・湯河原地区	0.0%	1.7%	14.8%	0.0%	0.9%	0.0%	16.5%	0.0%	0.0%	0.9%	44.3%	20.9%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	10.0%	8.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	61.8%

2-10 情報源

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「インターネット」が34.4%と最も多く、次いで、「口コミ」23.6%、「旅行ガイドブック」14.6%と続いている。日帰り客では、「口コミ」が37.2%と最も多く、次いで「インターネット」20.6%、「その他」20.3%と続いている。

インターネットの利用方法は、宿泊客、日帰り客とも、「観光地・観光施設のサイト」が多い。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「インターネット」が45.0%と最も多く、次いで「口コミ」22.5%となっている。うち横浜地区は、うち横浜地区以外ともに「インターネット」がそれぞれ45.7%、41.7%で最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が35.3%と最も多く、次いで「インターネット」(23.0%)と続いている。うち横浜地区は、「口コミ」が37.5%で最も多いが、うち横浜以外地区は「その他」が37.7%で最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「口コミ」が27.8%と最も多く、次いで「インターネット」(22.6%)、「旅行ガイドブック」(16.5%)となっており、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「口コミ」がそれぞれ24.7%、35.0%で最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が38.1%と最も多く、次いで「インターネット」(17.2%)、「その他」(15.2%)の順になっている。うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「口コミ」がそれぞれ36.1%、40.2%で最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「インターネット」が41.2%と最も多く、次いで「口コミ」(26.5%)と続いている。日帰り客では、「口コミ」が36.7%と最も多く、次いで「その他」(30.6%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「インターネット」が26.3%と最も多く、次いで、「口コミ」(21.1%)と続いている。日帰り客では、「口コミ」が37.1%と最も多く、次いで「その他」(25.9%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「インターネット」が33.8%と最も多く、次いで「口コミ」(22.8%)となっており、うち箱根・湯河原地区では、「インターネット」が36.0%と最も多く、うち横浜以外地区は「口コミ」が26.8%で最も多くなっている。

日帰り客では、「口コミ」が41.3%と最も多く、次いで「インターネット」(25.1%)となっている。うち箱根・湯河原地区は「インターネット」が41.5%で最も多いが、うち箱根・湯河原地区以外は「口コミ」が48.6%で最も多くなっている。

■(宿泊)情報源〔複数回答〕

全 県	インター ネット	家族や 友人の勧め (口コミ)	旅行ガイド ブック	旅行会社パ ンフレット	その他	旅行雑誌	旅行会社店 頭での情報	テレビ・ ラジオ	駅や車内の ポスター	タウン誌、 フリー ペーパー
	34.4%	23.6%	14.6%	8.9%	5.7%	5.5%	3.8%	2.8%	0.3%	0.3%
川崎・横浜	インター ネット	家族や 友人の勧め (口コミ)	旅行ガイド ブック	テレビ・ ラジオ	旅行雑誌	その他	旅行会社店 頭での情報	旅行会社パ ンフレット	-	-
	45.0%	22.5%	9.9%	7.3%	6.6%	4.0%	2.6%	2.0%	-	-
横浜地区	インター ネット	家族や 友人の勧め (口コミ)	旅行ガイド ブック	旅行雑誌	テレビ・ ラジオ	その他	旅行会社パ ンフレット	旅行会社店 頭での情報	-	-
	45.7%	20.5%	10.2%	7.9%	7.9%	3.1%	2.4%	2.4%	-	-
横浜地区以外	インター ネット	家族や 友人の勧め (口コミ)	旅行ガイド ブック	その他	旅行会社店 頭での情報	テレビ・ ラジオ	-	-	-	-
	41.7%	33.3%	8.3%	8.3%	4.2%	4.2%	-	-	-	-
三浦半島	家族や 友人の勧め (口コミ)	インター ネット	旅行ガイド ブック	その他	旅行雑誌	旅行会社パ ンフレット	テレビ・ ラジオ	旅行会社店 頭での情報	-	-
	27.8%	22.6%	16.5%	10.5%	9.8%	6.0%	5.3%	1.5%	-	-
鎌倉地区	家族や 友人の勧め (口コミ)	旅行ガイド ブック	インター ネット	旅行雑誌	旅行会社パ ンフレット	テレビ・ ラジオ	その他	旅行会社店 頭での情報	-	-
	24.7%	20.4%	20.4%	12.9%	8.6%	5.4%	5.4%	2.2%	-	-
鎌倉地区以外	家族や 友人の勧め (口コミ)	インター ネット	その他	旅行ガイド ブック	テレビ・ ラジオ	旅行雑誌	-	-	-	-
	35.0%	27.5%	22.5%	7.5%	5.0%	2.5%	-	-	-	-
県 央	インター ネット	家族や 友人の勧め (口コミ)	その他	旅行会社パ ンフレット	テレビ・ ラジオ	旅行ガイド ブック	旅行雑誌	行政の観光 キャンペーン 等のパン フレット	-	-
	41.2%	26.5%	13.2%	5.9%	5.9%	4.4%	1.5%	1.5%	-	-
湘 南	インター ネット	家族や 友人の勧め (口コミ)	その他	旅行雑誌	旅行会社パ ンフレット	旅行ガイド ブック	テレビ・ ラジオ	-	-	-
	26.3%	21.1%	21.1%	10.5%	10.5%	5.3%	5.3%	-	-	-
県 西	インター ネット	家族や 友人の勧め (口コミ)	旅行ガイド ブック	旅行会社パ ンフレット	旅行会社店 頭での情報	旅行雑誌	その他	テレビ・ ラジオ	駅や車内の ポスター	タウン誌、 フリー ペーパー
	33.8%	22.8%	16.7%	11.5%	5.0%	4.6%	3.7%	0.8%	0.5%	0.5%
箱根・湯河原 地区	インター ネット	家族や 友人の勧め (口コミ)	旅行ガイド ブック	旅行会社パ ンフレット	旅行会社店 頭での情報	旅行雑誌	その他	テレビ・ ラジオ	タウン誌、 フリー ペーパー	駅や車内の ポスター
	36.0%	22.1%	15.9%	12.0%	5.6%	4.1%	2.3%	0.9%	0.6%	0.4%
箱根・湯河原 地区以外	家族や 友人の勧め (口コミ)	旅行ガイド ブック	インター ネット	その他	旅行会社パ ンフレット	旅行雑誌	旅行会社店 頭での情報	駅や車内の ポスター	-	-
	26.8%	22.0%	19.5%	13.4%	8.5%	7.3%	1.2%	1.2%	-	-

■(日帰り)情報源〔複数回答〕

全 県	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	その他	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	旅行雑誌	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報
	37.2%	20.6%	20.3%	6.7%	4.9%	2.9%	2.9%	2.8%	0.8%	0.5%
川崎・横浜	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	その他	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	旅行雑誌	駅や車内のポスター	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	タウン誌、フリーペーパー
	35.3%	23.0%	21.3%	10.0%	3.4%	2.5%	2.5%	0.6%	0.6%	0.6%
横浜地区	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	テレビ・ラジオ	その他	旅行雑誌	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	旅行会社店頭での情報	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社パンフレット
	37.5%	24.8%	14.6%	12.5%	3.3%	3.1%	2.4%	0.7%	0.7%	0.5%
横浜地区以外	その他	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	行政の観光キャンペーン等のパンフレット	旅行会社店頭での情報
	37.7%	31.1%	19.7%	3.9%	2.6%	1.3%	0.9%	0.9%	0.9%	0.4%
三浦半島	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	その他	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	駅や車内のポスター	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報
	38.1%	17.2%	15.2%	11.3%	8.4%	4.3%	2.0%	1.8%	1.2%	0.4%
鎌倉地区	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	その他	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー
	36.1%	20.9%	14.9%	10.8%	7.6%	6.0%	2.0%	0.8%	0.4%	0.4%
鎌倉地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	駅や車内のポスター	旅行雑誌	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	-	-
	40.2%	19.7%	15.1%	3.8%	3.3%	2.5%	1.7%	0.4%	-	-
県 央	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	インターネット	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	旅行雑誌	行政の観光キャンペーン等のパンフレット	旅行会社店頭での情報	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー
	36.7%	30.6%	22.2%	3.2%	2.0%	2.0%	1.2%	0.6%	0.6%	0.6%
湘 南	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	インターネット	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	行政の観光キャンペーン等のパンフレット	旅行会社店頭での情報
	37.1%	25.9%	16.6%	6.1%	5.9%	2.9%	2.7%	1.5%	1.0%	0.2%
県 西	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	タウン誌、フリーペーパー	その他	駅や車内のポスター	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	-
	41.3%	25.1%	16.2%	5.5%	4.4%	3.7%	3.0%	0.4%	0.4%	-
箱根・湯河原地区	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	旅行ガイドブック	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社店頭での情報	-	-	-
	41.5%	32.5%	8.9%	6.5%	5.7%	4.1%	0.8%	-	-	-
箱根・湯河原地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	タウン誌、フリーペーパー	インターネット	駅や車内のポスター	その他	旅行ガイドブック	旅行雑誌	テレビ・ラジオ	-	-
	48.6%	26.4%	11.5%	8.1%	2.7%	1.4%	0.7%	0.7%	-	-

■(宿泊)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	11.1%	44.4%	0.0%	11.1%	11.1%	22.2%
20代	20.2%	41.9%	3.1%	7.0%	26.4%	1.6%
30代	19.4%	38.3%	1.7%	10.6%	25.6%	4.4%
40代	20.1%	49.1%	1.8%	8.3%	18.9%	1.8%
50代	12.5%	55.4%	3.6%	8.9%	17.9%	1.8%
60代	21.2%	40.0%	3.5%	9.4%	22.4%	3.5%
70代	15.8%	47.4%	0.0%	5.3%	31.6%	0.0%
80歳以上	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%

■(日帰り)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	21.4%	64.3%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%
20代	18.1%	68.6%	2.9%	6.7%	1.0%	2.9%
30代	20.9%	62.6%	1.2%	11.0%	0.6%	3.7%
40代	10.8%	80.0%	0.0%	4.2%	0.8%	4.2%
50代	11.3%	79.2%	1.9%	5.7%	1.9%	0.0%
60代	16.7%	71.4%	4.8%	2.4%	2.4%	2.4%
70代	15.4%	76.9%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%
80歳以上	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

2-11 平均宿泊数

(1) 全県

全県でみると、平均宿泊数は、1.3泊となっている。訪問者の居住地別では国外が6.0泊、四国が3.7泊となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、平均宿泊数は1.7泊となっており、うち横浜地区は1.4泊、うち横浜地区以外は2.8泊となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、平均宿泊数は1.4泊となっており、うち鎌倉地区は1.5泊、うち鎌倉地区以外は1.2泊となっている。

(4) 県央

県央でみると、平均宿泊数は1.2泊となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、平均宿泊数は1.3泊となっている。

(6) 県西

県西でみると、平均宿泊数は1.1泊となっており、うち箱根・湯河原地区は1.1泊、うち箱根・湯河原地区以外は1.0泊となっている。

図2-11-1 地区別平均宿泊数

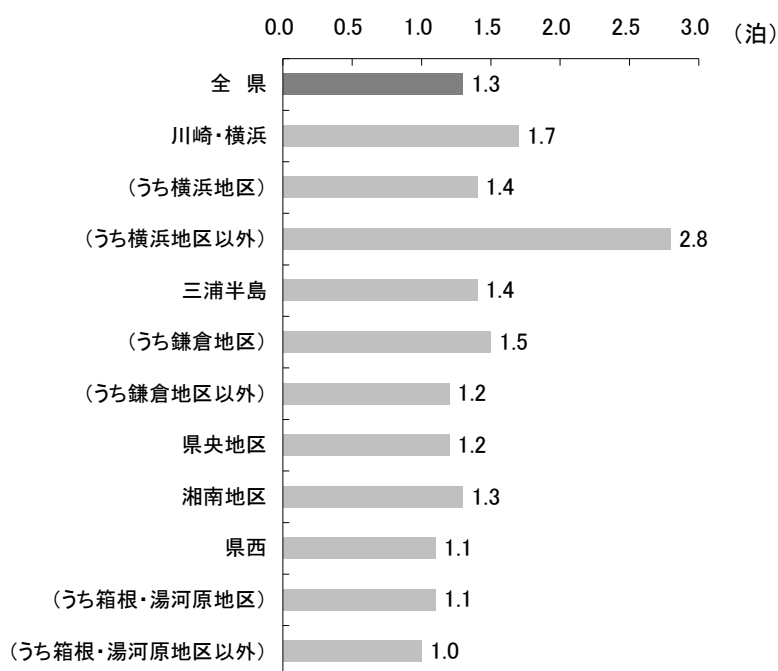
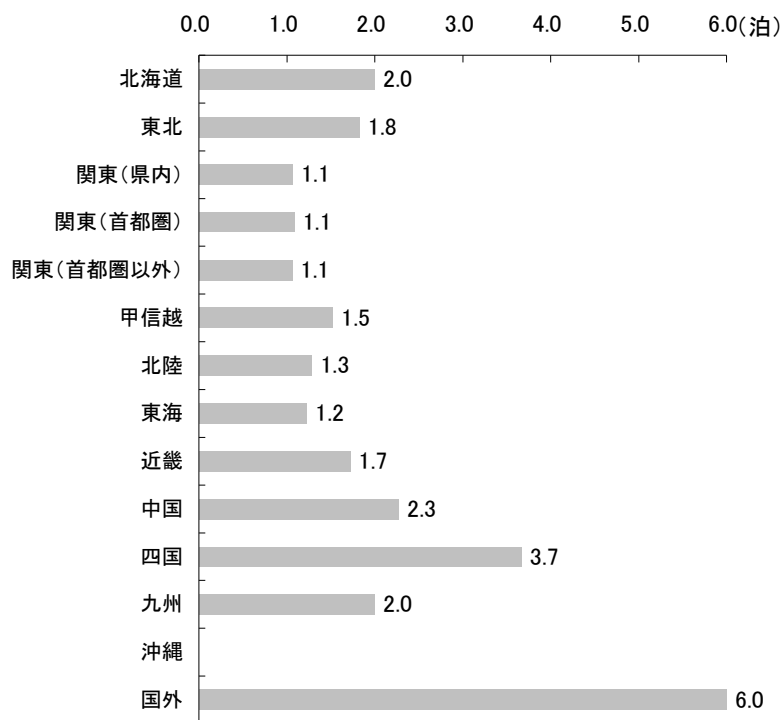


図2-11-2 居住地別平均宿泊数



2-12 立ち寄り地点数

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、平均 2.8 地点、日帰り客で平均 1.6 地点となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では平均 2.4 地点、うち横浜地区は 2.5 地点、うち横浜地区以外は 1.7 地点となっている。日帰り客では、1.5 地点、うち横浜地区は 1.5 地点、うち横浜地区以外は 1.4 地点となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では平均 3.3 地点、うち鎌倉地区は 2.7 地点、うち鎌倉地区以外は 4.3 地点となっている。日帰り客では、2.3 地点、うち鎌倉地区は 2.4 地点、うち鎌倉地区以外は 2.2 地点となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、平均 2.1 地点、日帰り客で平均 1.4 地点となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、平均 2.0 地点、日帰り客で平均 1.4 地点となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では平均 3.1 地点、うち箱根・湯河原地区は 3.2 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 2.4 地点となっている。日帰り客では、1.7 地点、うち箱根・湯河原地区は 2.0 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.4 地点となっている。

図2-12-1 (宿泊)平均立ち寄り地点数

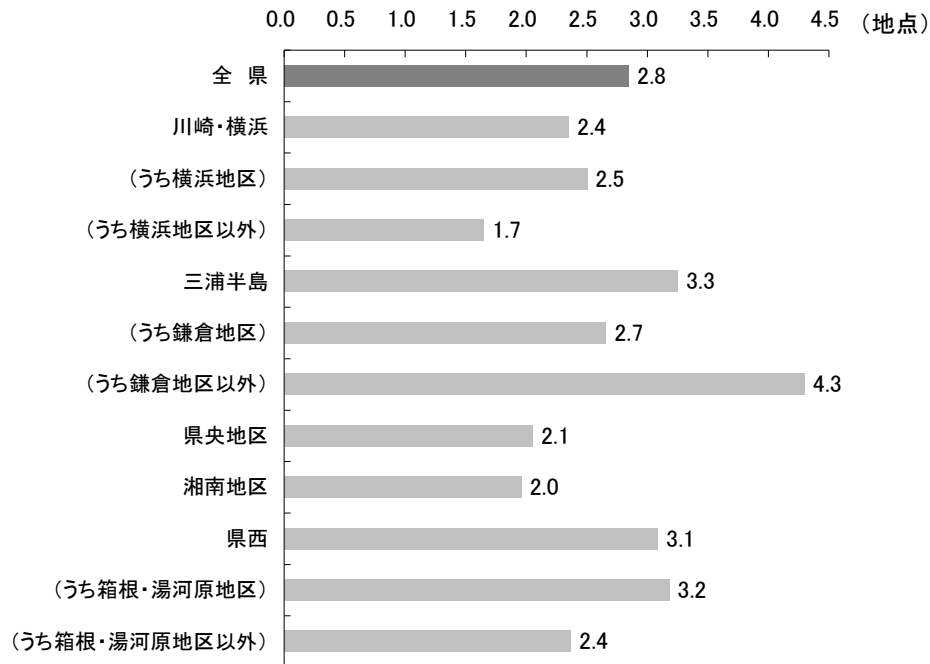
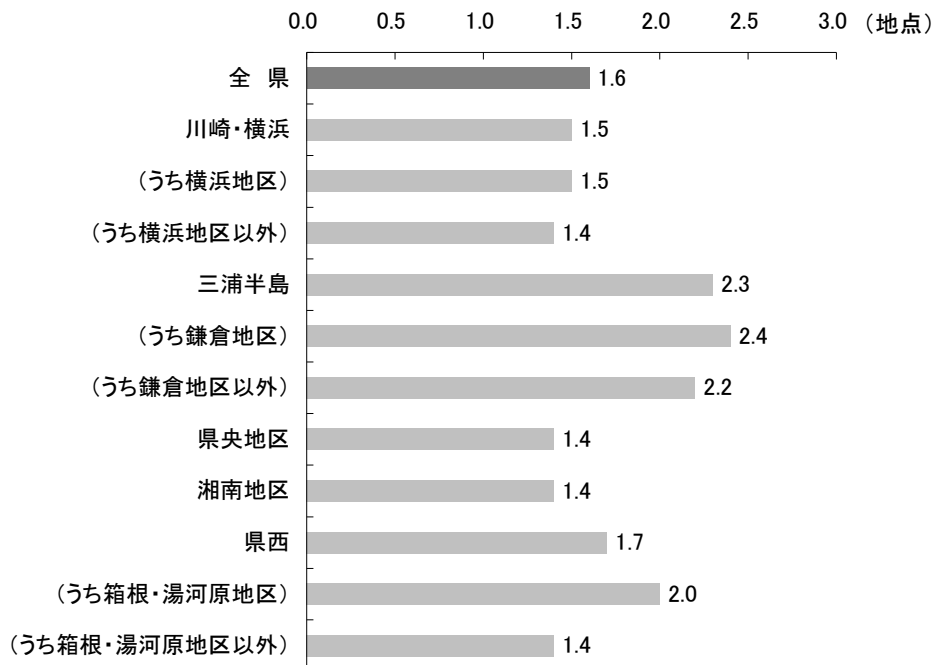


図2-12-2 (日帰り)平均立ち寄り地点数



2-13 来訪の満足度

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると98.5%となっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると95.6%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると97.8%となっており、うち横浜地区は100%、うち横浜地区以外は87.5%となっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると95.4%となっており、うち横浜地区は97.3%、うち横浜地区以外は91.8%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると98.1%となっており、うち鎌倉地区は97.0%、うち鎌倉地区以外は100%となっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると97.7%となっており、うち鎌倉地区は98.1%、うち鎌倉地区以外は97.3%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると96.5%となっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると94.1%となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると93.8%となっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると93.2%となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると99.4%となっており、うち箱根・湯河原地区は99.3%、うち箱根・湯河原地区以外は100%となっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると100%となっており、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外もともに100%となっている。

■(宿泊)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	63.5%	35.0%	0.6%	0.3%	0.6%	100.0%
川崎・横浜	46.3%	51.5%	0.0%	0.7%	1.5%	100.0%
①横浜地区	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
②横浜地区以外	29.2%	58.3%	0.0%	4.2%	8.3%	100.0%
三浦半島	69.5%	28.6%	0.0%	1.0%	1.0%	100.0%
③鎌倉地区	71.6%	25.4%	0.0%	1.5%	1.5%	100.0%
④鎌倉地区以外	65.8%	34.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤県央	54.4%	42.1%	1.8%	0.0%	1.8%	100.0%
⑥湘南	43.8%	50.0%	6.3%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	70.9%	28.5%	0.6%	0.0%	0.0%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	72.1%	27.2%	0.7%	0.0%	0.0%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	61.5%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

■(日帰り)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	55.5%	40.1%	1.9%	0.1%	2.2%	100.0%
川崎・横浜	58.4%	37.0%	2.1%	0.1%	2.4%	100.0%
①横浜地区	59.5%	37.8%	2.5%	0.0%	0.2%	100.0%
②横浜地区以外	56.2%	35.6%	1.3%	0.4%	6.4%	100.0%
三浦半島	61.8%	35.9%	1.4%	0.0%	0.9%	100.0%
③鎌倉地区	63.0%	35.1%	0.9%	0.0%	0.9%	100.0%
④鎌倉地区以外	60.6%	36.7%	1.8%	0.0%	0.9%	100.0%
⑤県央	43.8%	50.3%	1.9%	0.3%	3.2%	100.0%
⑥湘南	56.2%	37.0%	3.0%	0.3%	3.5%	100.0%
県西	52.4%	47.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	45.5%	54.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

2-14 再来訪意向

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、99.1%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、来訪回数「10回以上」の再来訪意向は87.0%が「また来たい」と回答している。日帰り客では、97.5%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、「10回以上」の再来訪意向は83.8%が「また来たい」と回答している

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、98.5%、うち横浜地区は99.1%、うち横浜地区以外は95.7%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では、97.4%、うち横浜地区は97.7%、うち横浜地区以外は97.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では、98.1%、うち鎌倉地区は100%、うち鎌倉地区以外は94.8%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では、99.3%、うち鎌倉地区は100%、うち鎌倉地区以外は98.7%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、98.3%、日帰り客では、95.4%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、93.8%、日帰り客では、96.7%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外も含め100%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客でも、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外も含め100%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

■(宿泊)再来訪意向 - 地域別

	また来たい	機会があれば来たい	どちらかと言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	合計
川崎・横浜	67.4%	31.1%	1.5%	0.0%	0.0%	100%
①横浜地区	72.5%	26.6%	0.9%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	43.5%	52.2%	4.3%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	86.7%	11.4%	1.0%	1.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	89.6%	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	81.6%	13.2%	2.6%	2.6%	0.0%	100%
⑤県央	77.2%	21.1%	1.8%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	62.5%	31.3%	0.0%	0.0%	6.3%	100%
県西	86.0%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	72.7%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

■(宿泊)再来訪意向 - 来訪回数別

	また来たい	機会があれば来たい	どちらかと言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	合計
全 体	80.9%	18.2%	0.6%	0.2%	0.2%	100%
県内在住	84.2%	13.3%	1.7%	0.8%	0.0%	100%
初めて	62.5%	35.7%	1.8%	0.0%	0.0%	100%
2回目	64.4%	33.3%	0.0%	0.0%	2.2%	100%
3～5回目	76.0%	22.9%	1.0%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	85.1%	14.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	87.0%	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 地域別

	また来たい	機会があれば来たい	どちらかと言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	合計
川崎・横浜	74.0%	23.4%	2.6%	0.0%	0.0%	100%
①横浜地区	78.9%	18.8%	2.3%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	66.1%	30.9%	3.0%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	89.4%	9.9%	0.5%	0.0%	0.2%	100%
③鎌倉地区	94.6%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	84.5%	14.2%	0.9%	0.0%	0.5%	100%
⑤県央	67.8%	27.6%	4.3%	0.0%	0.3%	100%
⑥湘南	73.3%	23.4%	2.8%	0.5%	0.0%	100%
県西	69.9%	30.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	80.7%	19.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	58.8%	41.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別

	また来たい	機会があれば来たい	どちらかと言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	合計
全 体	75.8%	21.7%	2.2%	0.1%	0.1%	100%
県内在住	73.5%	23.9%	2.2%	0.2%	0.2%	100%
初めて	59.7%	34.7%	5.6%	0.0%	0.0%	100%
2回目	63.6%	31.8%	4.5%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	78.2%	19.4%	2.4%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	78.8%	19.7%	1.5%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	83.8%	14.7%	1.5%	0.0%	0.0%	100%

2-15 平均消費単価

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客の平均消費単価は 28,418 円、日帰り客の平均消費単価は 5,092 円となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客の平均消費単価は 28,262 円、うち横浜地区は 26,494 円、うち横浜地区以外は 39,948 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 4,363 円、うち横浜地区は 5,020 円、うち横浜地区以外は 3,173 円となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客の平均消費単価は 22,846 円、うち鎌倉地区は 23,612 円、うち鎌倉地区以外は 21,234 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 5,754 円、うち鎌倉地区は 6,135 円、うち鎌倉地区以外は 5,371 円となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客の平均消費単価は 16,148 円、日帰り客の平均消費単価は 3,397 円となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客の平均消費単価は 22,621 円、日帰り客の平均消費単価は 6,160 円となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客の平均消費単価は 31,089 円、うち箱根・湯河原地区は 30,944 円、うち箱根・湯河原地区以外は 32,723 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 7,281 円、うち箱根・湯河原地区は 7,873 円、うち箱根・湯河原地区以外は 6,744 円となっている。

■(宿泊)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	28,418	3,189	15,541	3,213	4,566	1,285	623
川崎・横浜	28,262	6,336	11,515	3,219	5,376	1,617	199
①横浜地区	26,494	5,233	10,508	3,130	5,704	1,920	0
②横浜地区以外	39,948	11,393	19,714	3,625	3,875	229	1,113
三浦半島	22,846	1,939	11,144	4,310	4,771	681	0
③鎌倉地区	23,612	1,805	10,594	5,276	5,366	572	0
④鎌倉地区以外	21,234	2,175	11,855	2,605	3,724	875	0
⑤県央	16,148	1,691	8,535	1,386	3,626	909	0
⑥湘南	22,621	2,383	10,864	2,500	5,719	1,156	0
県西	31,089	2,629	18,437	3,212	4,290	1,409	1,113
⑦箱根・湯河原地区	30,944	2,619	18,296	3,180	4,289	1,469	1,092
⑧箱根・湯河原地区以外	32,723	2,712	20,038	3,462	4,295	941	1,275

■(日帰り)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	5,092	1,227	0	1,282	1,784	741	57
川崎・横浜	4,363	1,052	0	947	1,389	933	42
①横浜地区	5,020	1,134	0	974	1,596	1,283	34
②横浜地区以外	3,173	905	0	899	1,015	298	56
三浦半島	5,754	1,391	0	1,930	1,911	506	16
③鎌倉地区	6,135	1,190	0	2,242	2,326	345	32
④鎌倉地区以外	5,371	1,593	0	1,616	1,494	668	0
⑤県央	3,397	742	0	593	1,463	588	11
⑥湘南	6,160	1,549	0	1,406	2,635	544	25
県西	7,281	1,757	0	2,085	1,765	1,311	364
⑦箱根・湯河原地区	7,873	1,860	0	1,361	1,600	2,287	765
⑧箱根・湯河原地区以外	6,744	1,663	0	2,742	1,915	423	0

第3章 観光消費額の推計

3-1 推計の考え方

観光消費額の推計は以下の方法によった。

まず、神奈川県より「入込観光客調査」として公表されている延べ人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」を、訪問者調査で把握した各圏域、重点地区ごとの「立ち寄り地点数（宿泊、日帰り）」で除することにより、実人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」を推計した。さらにそれらの合算した人数をとり、実人数としての「観光客数」とした。

次に、上記の実人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」に、訪問者調査で把握された「消費単価（宿泊客、日帰り客）」を乗じることにより、各圏域、重点地区における観光による消費総額を推計した。

3-2 実人数の推計

3-2-1 延観光客数の整理

「神奈川県入込観光客調査報告書」によれば、平成24年の延べ観光客数は1億7,348万人、うち、延べ宿泊客数が1,422万人、延べ日帰り客数が1億5,926万人となっている。

■延観光客数

(人)

	延観光客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	42,179,760	42,874,668	52,179,284	36,250,612	173,484,324
川崎・横浜	16,750,696	14,686,841	13,734,141	11,423,104	56,594,782
①横浜地区	7,457,887	13,055,188	12,063,956	9,855,173	42,432,204
②横浜地区以外	9,292,809	1,631,653	1,670,185	1,567,931	14,162,578
三浦半島	10,563,596	8,645,175	9,274,846	6,422,172	34,905,789
③鎌倉地区	7,771,548	5,037,399	3,801,618	3,132,617	19,743,182
④鎌倉地区以外	2,792,048	3,607,776	5,473,228	3,289,555	15,162,607
⑤県央	2,594,446	6,054,697	6,620,034	4,677,461	19,946,638
⑥湘南	5,123,606	5,631,009	14,108,213	5,241,561	30,104,389
県西	7,147,416	7,856,946	8,442,050	8,486,314	31,932,726
⑦箱根・湯河原地区	4,975,075	5,544,351	6,430,092	6,560,590	23,510,108
⑧箱根・湯河原地区以外	2,172,341	2,312,595	2,011,958	1,925,724	8,422,618

■延宿泊者数

(人)

	延宿泊者数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	3,382,444	3,334,969	3,933,865	3,572,187	14,223,465
川崎・横浜	1,315,916	1,337,946	1,363,813	1,318,013	5,335,688
①横浜地区	1,315,916	1,337,946	1,363,813	1,318,013	5,335,688
②横浜地区以外	0	0	0	0	0
三浦半島	338,821	272,055	376,021	339,024	1,325,921
③鎌倉地区	69,719	82,292	89,176	78,076	319,263
④鎌倉地区以外	269,102	189,763	286,845	260,948	1,006,658
⑤県央	220,287	247,438	395,236	255,464	1,118,425
⑥湘南	173,039	189,998	232,998	192,083	788,118
県西	1,334,381	1,287,532	1,565,797	1,467,603	5,655,313
⑦箱根・湯河原地区	1,245,209	1,187,702	1,425,496	1,372,346	5,230,753
⑧箱根・湯河原地区以外	89,172	99,830	140,301	95,257	424,560

■延日帰り者数

(人)

	延日帰り客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	38,797,316	39,539,699	48,245,419	32,678,425	159,260,859
川崎・横浜	15,434,780	13,348,895	12,370,328	10,105,091	51,259,094
①横浜地区	6,141,971	11,717,242	10,700,143	8,537,160	37,096,516
②横浜地区以外	9,292,809	1,631,653	1,670,185	1,567,931	14,162,578
三浦半島	10,224,775	8,373,120	8,898,825	6,083,148	33,579,868
③鎌倉地区	7,701,829	4,955,107	3,712,442	3,054,541	19,423,919
④鎌倉地区以外	2,522,946	3,418,013	5,186,383	3,028,607	14,155,949
⑤県央	2,374,159	5,807,259	6,224,798	4,421,997	18,828,213
⑥湘南	4,950,567	5,441,011	13,875,215	5,049,478	29,316,271
県西	5,813,035	6,569,414	6,876,253	7,018,711	26,277,413
⑦箱根・湯河原地区	3,729,866	4,356,649	5,004,596	5,188,244	18,279,355
⑧箱根・湯河原地区以外	2,083,169	2,212,765	1,871,657	1,830,467	7,998,058

3-3-2 パラメーターの整理

訪問者調査で得られた宿泊客、および日帰り客の平均立ち寄り地点数は以下の通りである。

■(宿泊)平均立ち寄り地点数 (地点)

	冬	春	夏	秋	年
全 県	3.3	2.8	2.6	2.9	2.8
川崎・横浜	2.7	2.1	2.2	2.5	2.4
①横浜地区	3.0	2.2	2.4	2.6	2.5
②横浜地区以外	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
三浦半島	3.3	3.1	3.1	3.9	3.3
③鎌倉地区	2.6	2.6	2.9	2.4	2.7
④鎌倉地区以外	4.6	3.8	4.0	5.2	4.3
⑤県央	3.7	1.9	1.7	1.7	2.1
⑥湘南	2.1	2.2	1.7	1.7	2.0
県西	3.5	3.3	2.7	2.9	3.1
⑦箱根・湯河原地区	3.5	3.4	2.8	3.1	3.2
⑧箱根・湯河原地区以外	3.9	2.4	1.7	2.1	2.4

■(日帰り)平均立ち寄り地点数 (地点)

	冬	春	夏	秋	年
全 県	1.5	1.7	1.6	1.7	1.6
川崎・横浜	1.4	1.5	1.4	1.5	1.5
①横浜地区	1.4	1.5	1.4	1.6	1.5
②横浜地区以外	1.4	1.6	1.4	1.4	1.4
三浦半島	2.2	2.2	2.4	2.3	2.3
③鎌倉地区	2.3	2.4	2.1	2.7	2.4
④鎌倉地区以外	2.1	2.0	2.6	1.9	2.2
⑤県央	1.2	1.5	1.5	1.5	1.4
⑥湘南	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
県西	1.5	2.0	1.6	1.8	1.7
⑦箱根・湯河原地区	1.7	2.5	2.0	2.1	2.0
⑧箱根・湯河原地区以外	1.3	1.6	1.4	1.4	1.4

3-2-3 実人数の推計

上記の各指標より観光客（宿泊客、日帰り客）の実人数は1億374万人、うち宿泊客数は626万人、日帰り客数は9,748万人と推計された。実人数の日帰り・宿泊客比率は約94:6となる。（※「川崎・横浜地域圏 横浜地区以外」については、各季節ごとの実観光客数を本調査で得られた日帰り・宿泊比率で按分して算出している。）

■実観光客数

(人)

	実観光客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	25,931,042	24,778,098	32,159,957	20,867,941	103,737,037
川崎・横浜	11,461,583	9,427,024	9,414,536	6,966,017	37,269,160
①横浜地区	4,823,862	8,407,241	8,221,547	5,846,067	27,298,716
②横浜地区以外	6,637,721	1,019,783	1,192,989	1,119,951	9,970,444
三浦半島	4,635,342	3,855,688	3,865,465	2,809,046	15,165,542
③鎌倉地区	3,375,226	2,096,366	1,799,119	1,164,435	8,435,145
④鎌倉地区以外	1,260,116	1,759,322	2,066,346	1,644,612	6,730,396
⑤県央	2,037,802	4,004,330	4,389,402	3,102,825	13,534,359
⑥湘南	3,620,017	3,972,799	10,052,079	3,723,184	21,368,079
県西	4,176,298	3,518,257	4,438,475	4,266,868	16,399,898
⑦箱根・湯河原地区	2,550,699	2,093,683	3,016,546	2,913,814	10,574,742
⑧箱根・湯河原地区以外	1,625,599	1,424,574	1,421,929	1,353,054	5,825,156

■実宿泊者数

(人)

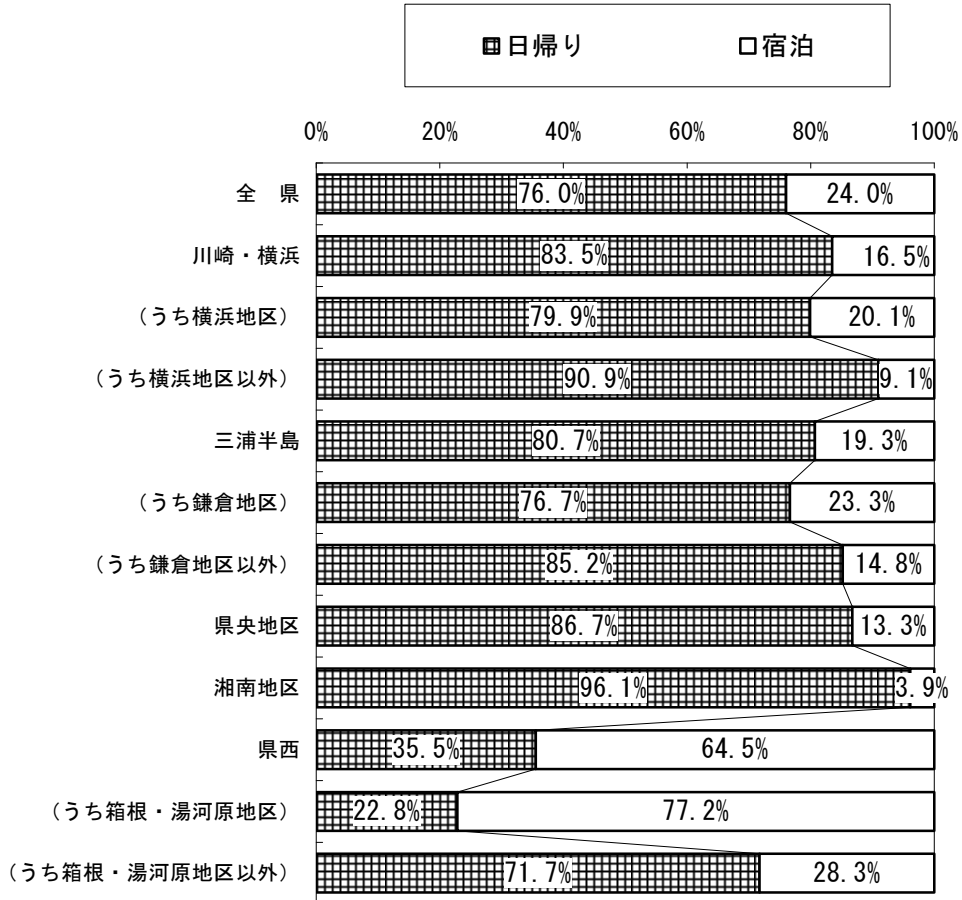
	実宿泊者数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	1,649,146	1,382,406	1,770,050	1,456,028	6,257,629
川崎・横浜	1,040,772	688,546	687,149	612,257	3,028,725
①横浜地区	436,740	595,746	578,587	510,342	2,121,415
②横浜地区以外	604,033	92,800	108,562	101,916	907,310
三浦半島	85,317	82,054	102,873	83,731	353,976
③鎌倉地区	26,604	31,738	31,290	33,123	122,755
④鎌倉地区以外	58,713	50,316	71,583	50,608	231,221
⑤県央	59,337	132,824	239,537	154,827	586,524
⑥湘南	83,898	86,363	141,211	116,414	427,885
県西	379,822	392,619	599,279	488,799	1,860,519
⑦箱根・湯河原地区	356,660	351,023	514,248	443,222	1,665,153
⑧箱根・湯河原地区以外	23,162	41,596	85,031	45,578	195,366

■実日帰り者数

(人)

	実日帰り客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	24,281,896	23,395,692	30,389,908	19,411,912	97,479,408
川崎・横浜	10,420,810	8,738,478	8,727,387	6,353,760	34,240,435
①横浜地区	4,387,122	7,811,495	7,642,959	5,335,725	25,177,301
②横浜地区以外	6,033,688	926,983	1,084,427	1,018,035	9,063,133
三浦半島	4,550,024	3,773,634	3,762,592	2,725,315	14,811,566
③鎌倉地区	3,348,621	2,064,628	1,767,830	1,131,311	8,312,390
④鎌倉地区以外	1,201,403	1,709,007	1,994,763	1,594,004	6,499,176
⑤県央	1,978,466	3,871,506	4,149,865	2,947,998	12,947,835
⑥湘南	3,536,119	3,886,436	9,910,868	3,606,770	20,940,194
県西	3,796,477	3,125,638	3,839,196	3,778,069	14,539,379
⑦箱根・湯河原地区	2,194,039	1,742,660	2,502,298	2,470,592	8,909,589
⑧箱根・湯河原地区以外	1,602,438	1,382,978	1,336,898	1,307,476	5,629,790

【再掲／日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】



3-3 観光消費総額の推計

全県の実人数に宿泊施設・観光地点調査で取得した宿泊客、日帰り客それぞれの消費単価を乗じて算出した観光消費の総額は日帰り客 4,908 億円、宿泊客 1,739 億円、合計 6,647 億円と推計された。

■観光消費の総額

(単位:千円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	664,718,212	139,551,060	97,249,560	145,118,026	202,524,883	80,274,683
川崎・横浜	232,951,213	55,222,388	34,874,350	42,170,785	63,849,216	36,834,474
①横浜地区	181,725,416	39,641,782	22,290,859	31,151,888	52,275,146	36,365,742
②横浜地区以外	63,481,650	18,538,481	17,886,976	11,432,658	12,712,464	2,911,071
三浦半島	93,076,443	21,287,146	3,944,837	30,109,428	29,994,919	7,740,113
③鎌倉地区	53,632,636	10,111,627	1,300,439	19,286,317	19,996,307	2,937,947
④鎌倉地区以外	39,816,895	10,855,096	2,741,083	11,104,940	10,569,990	4,545,785
⑤県央	53,316,160	10,595,560	5,006,116	8,487,879	21,074,846	8,151,759
⑥湘南	138,130,640	33,450,760	4,648,390	30,518,517	57,620,403	11,892,569
県西	156,342,586	30,433,973	34,301,942	36,285,505	33,643,862	21,677,305
⑦箱根・湯河原地区	113,038,402	20,936,086	30,464,965	17,422,018	21,396,877	22,818,456
⑧箱根・湯河原地区以外	44,108,493	9,889,460	3,914,830	16,115,539	11,620,972	2,567,691

■宿泊客の消費総額

(単位:千円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	173,928,850	19,957,080	97,249,560	20,105,620	28,573,960	8,042,630
川崎・横浜	84,993,649	19,190,138	34,874,350	9,748,427	16,282,788	4,897,946
①横浜地区	56,204,759	11,100,978	22,290,859	6,640,028	12,099,778	4,073,116
②横浜地区以外	35,236,263	10,336,534	17,886,976	3,289,000	3,515,828	207,925
三浦半島	8,086,868	686,383	3,944,837	1,525,468	1,688,971	241,209
③鎌倉地区	2,898,529	221,582	1,300,439	647,671	658,664	70,172
④鎌倉地区以外	4,909,762	502,978	2,741,083	602,391	860,993	202,318
⑤県央	9,470,902	991,946	5,006,116	812,902	2,126,921	533,017
⑥湘南	9,679,251	1,019,437	4,648,390	1,069,713	2,446,969	494,742
県西	55,771,625	4,891,592	34,301,942	5,975,900	7,980,704	2,621,487
⑦箱根・湯河原地区	49,708,055	4,360,291	30,464,965	5,295,077	7,141,535	2,446,187
⑧箱根・湯河原地区以外	6,143,804	529,792	3,914,830	676,266	839,071	183,844

■日帰り客の消費総額

(単位:千円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	490,789,362	119,593,980	0	125,012,406	173,950,923	72,232,053
川崎・横浜	147,957,564	36,032,250	0	32,422,358	47,566,428	31,936,528
①横浜地区	125,520,657	28,540,804	0	24,511,860	40,175,368	32,292,625
②横浜地区以外	28,245,387	8,201,948	0	8,143,658	9,196,636	2,703,145
三浦半島	84,989,575	20,600,763	0	28,583,961	28,305,948	7,498,904
③鎌倉地区	50,734,107	9,890,044	0	18,638,646	19,337,642	2,867,775
④鎌倉地区以外	34,907,132	10,352,119	0	10,502,549	9,708,997	4,343,467
⑤県央	43,845,258	9,603,614	0	7,674,977	18,947,924	7,618,742
⑥湘南	128,451,388	32,431,324	0	29,448,804	55,173,434	11,397,827
県西	100,570,961	25,542,381	0	30,309,605	25,663,158	19,055,818
⑦箱根・湯河原地区	63,330,347	16,575,795	0	12,126,940	14,255,342	20,372,270
⑧箱根・湯河原地区以外	37,964,689	9,359,668	0	15,439,273	10,781,901	2,383,846

※全県の総額は全県の実人数及び平均消費単価を用いて算出しているため、各圏域の総額を足し合わせたものと一致しない。