

神奈川県観光客消費動向分析調査
報告書

平成 22 年 3 月

(株)流通研究所

神奈川県観光客消費動向分析調査
報告書

<目次>

第1章 調査の目的と進め方.....	1
1-1 調査の目的.....	1
1-2 調査対象エリア.....	1
1-3 調査フロー.....	2
1-4 調査概要.....	2
1-5 サンプル数.....	5
第2章 県内観光客の特性.....	6
2-1 日帰り客・宿泊客の比率.....	6
2-2 観光客の県内外比率.....	8
2-3 観光客の性別.....	13
2-4 観光客の年代.....	15
2-5 観光客の同行人数.....	17
2-6 観光客の同行者.....	19
2-7 来訪の目的.....	21
2-8 来訪の回数.....	24
2-9 利用交通機関.....	26
2-10 情報源.....	28
2-11 旅行の形態.....	30
2-12 平均宿泊数.....	32
2-13 立ち寄り地点数.....	34
2-14 来訪の満足度.....	39
2-15 再来訪意向.....	42
2-16 平均消費単価.....	45
第3章 観光消費額の推計.....	48
3-1 推計の考え方.....	48
3-2 実人数の推計.....	49
3-2-1 延観光客数の整理.....	49
3-2-2 パラメーターの整理.....	50
3-2-3 実人数の推計.....	51
3-3 観光消費総額の推計.....	53

第4章 経済波及効果の推計	54
4-1 推計の考え方	54
4-2 推計に用いる各種指標の設定	54
4-3 推計結果	56
4-3-1 直接効果・生産波及効果・付加価値効果	56
4-3-2 雇用効果	56
4-3-3 税収効果	57

第1章 調査の目的と進め方

1-1 調査の目的

観光振興条例および観光振興計画の策定を踏まえ、実効性のある新たな観光振興施策の展開や施策効果の検証を図るため、県内の各地域における観光客の動態や消費動向、満足度の要因や再来訪の意向などを調査・分析することを目的とする。

1-2 調査対象エリア

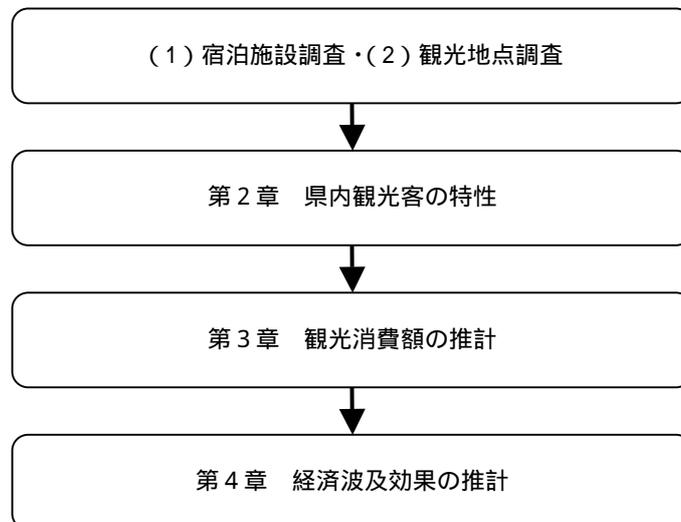
「全県」及び総合計画の5つの地域圏区分（「川崎・横浜」、「三浦半島」、「県央」、「湘南」、「県西」）と3つの重点地区（「横浜」、「鎌倉」、「箱根・湯河原」）とした。

【対象エリアMAP】



1-3 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



1-4 調査概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に夏季、秋季、冬季の年3回、神奈川県への訪問者の立寄り先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる宿泊施設調査と観光地点調査を実施した。

(1) 宿泊施設調査

県内の宿泊施設において、フロント配布、客室留め置き、ロビー配置等によりアンケート用紙を配布。自記入されたものをフロントにて回収した。

協力宿泊施設

	協力 宿泊施設数	構成比
川崎・横浜	15	30.0%
横浜地区	8	16.0%
横浜地区以外	7	14.0%
三浦半島	8	16.0%
鎌倉地区	3	6.0%
鎌倉地区以外	5	10.0%
県央	4	8.0%
湘南	8	16.0%
県西	15	30.0%
箱根・湯河原地区	13	26.0%
箱根・湯河原地区以外	2	4.0%
全県	50	100.0%

調査期間

- ・夏季調査：平成 21 年 8 月 15 日（土）～平成 21 年 9 月 5 日（土）
- ・秋季調査：平成 21 年 10 月 31 日（土）～平成 21 年 11 月 24 日（火）
- ・冬季調査：平成 22 年 1 月 7 日（木）～平成 22 年 1 月 28 日（木）

設問内容

基本属性

- ・居住地
- ・性別
- ・年代

観光行動・意識など

- ・同行人数
- ・同行者
- ・来訪の目的
- ・来訪回数
- ・事前の情報源
- ・来訪の形態
- ・立ち寄り地点数
- ・消費単価
- ・交通手段
- ・宿泊数
- ・満足度
- ・再来訪意向

(2) 観光地点調査

県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

調査地点

地域圏名	地区名	調査地点		
川崎・横浜	横浜地区	みなとみらい		
		山下公園		
		三溪園		
		新横浜ラーメン博物館		
		八景島シーパラダイス		
	横浜地区以外	川崎大師平間寺 川崎市立日本民家園		
三浦半島	鎌倉地区	建長寺		
		高德院(鎌倉大仏)		
		鶴岡八幡宮		
		銭洗弁財天(宇賀福神社)		
		鎌倉海浜公園		
	鎌倉地区以外	長井海の手公園 ソレイユの丘 三崎フィッシャリーナウォーフうらり		
県央		さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト 津久井湖 神奈川県立七沢森林公園 宮ヶ瀬湖		
	湘南	新江ノ島水族館 湘南海岸・江ノ島 湘南平(高麗山公園) 丹沢・大山 寒川神社		
		県西	箱根・湯河原地区	箱根関所・箱根関所資料館 桃源台 箱根湯本駅 箱根小涌園ユネッサン 箱根ラリック美術館 大涌谷 万葉公園 独歩の湯
				箱根・湯河原地区以外

調査期間

- ・夏季調査：平成21年8月8日(土)～平成21年9月5日(土)の土日祝祭日
- ・秋季調査：平成21年10月31日(土)～平成21年11月29日(日)の土日祝祭日
- ・冬季調査：平成22年1月9日(土)～平成22年1月31日(日)の土日祝祭日

設問内容

宿泊施設調査と同様(紙面の関係で一部設問は簡略化している)。

1-5 サンプル数

(1) 宿泊施設調査

調査協力施設数 50 施設を対象として各季節調査毎に 500 件以上を最低ラインに設定し、調査を実施したところ、3 季合計で有効回答数 3,048 件を回収した。

< サンプル数 >

	夏		秋		冬		3季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
川崎・横浜	317	31.4%	422	41.9%	269	26.7%	1,008	100%
横浜地区	183	34.6%	209	39.5%	137	25.9%	529	100%
横浜地区以外	134	28.0%	213	44.5%	132	27.6%	479	100%
三浦半島	182	31.9%	220	38.6%	168	29.5%	570	100%
鎌倉地区	69	20.2%	159	46.6%	113	33.1%	341	100%
鎌倉地区以外	113	49.3%	61	26.6%	55	24.0%	229	100%
県央	90	42.1%	88	41.1%	36	16.8%	214	100%
湘南	72	31.6%	102	44.7%	54	23.7%	228	100%
県西	347	33.8%	398	38.7%	283	27.5%	1,028	100%
箱根・湯河原地区	307	33.1%	355	38.3%	265	28.6%	927	100%
箱根・湯河原地区以外	40	39.6%	43	42.6%	18	17.8%	101	100%
全県	1,008	33.1%	1,230	40.4%	810	26.6%	3,048	100%

(2) 観光地点調査

調査協力調査地点数 32 地点を対象として各季節調査毎に 480 件以上を最低ラインに設定し、調査を実施したところ、3 季合計で有効回答数 2,780 件を回収した。

< サンプル数 >

	夏		秋		冬		3季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
川崎・横浜	209	33.5%	179	28.7%	236	37.8%	624	100%
横浜地区	163	36.5%	115	25.8%	168	37.7%	446	100%
横浜地区以外	46	25.8%	64	36.0%	68	38.2%	178	100%
三浦半島	190	28.1%	226	33.4%	261	38.6%	677	100%
鎌倉地区	136	28.4%	156	32.6%	187	39.0%	479	100%
鎌倉地区以外	54	27.3%	70	35.4%	74	37.4%	198	100%
県央	114	27.5%	151	36.5%	149	36.0%	414	100%
湘南	162	31.3%	173	33.5%	182	35.2%	517	100%
県西	169	30.8%	204	37.2%	175	31.9%	548	100%
箱根・湯河原地区	104	30.1%	136	39.3%	106	30.6%	346	100%
箱根・湯河原地区以外	65	32.2%	68	33.7%	69	34.2%	202	100%
全県	844	30.4%	933	33.6%	1,003	36.1%	2,780	100%

第2章 県内観光客の特性

2-1 日帰り客・宿泊客の比率(観光地点調査)

(1) 全県

全県で見ると、「日帰り客」77.1%、「宿泊客」22.9%となっている。実人数では、「日帰り客」87.8%、「宿泊客」12.2%となっている

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、「日帰り客」81.4%、「宿泊客」18.6%となっており、うち横浜地区では「日帰り客」77.4%、「宿泊客」22.6%、うち横浜地区以外(川崎地区)では「日帰り客」93.2%、「宿泊客」6.8%となっている。川崎・横浜の実人数では、「日帰り客」84.0%、「宿泊客」16.0%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、「日帰り客」85.5%、「宿泊客」14.5%となっており、うち鎌倉地区では「日帰り客」85.4%、「宿泊客」14.6%、うち鎌倉地区以外では「日帰り客」85.7%、「宿泊客」14.3%となっている。三浦半島の実人数では、「日帰り客」93.3%、「宿泊客」6.7%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、「日帰り客」92.4%、「宿泊客」7.6%となっている。実人数では、「日帰り客」94.5%、「宿泊客」5.5%となっている。

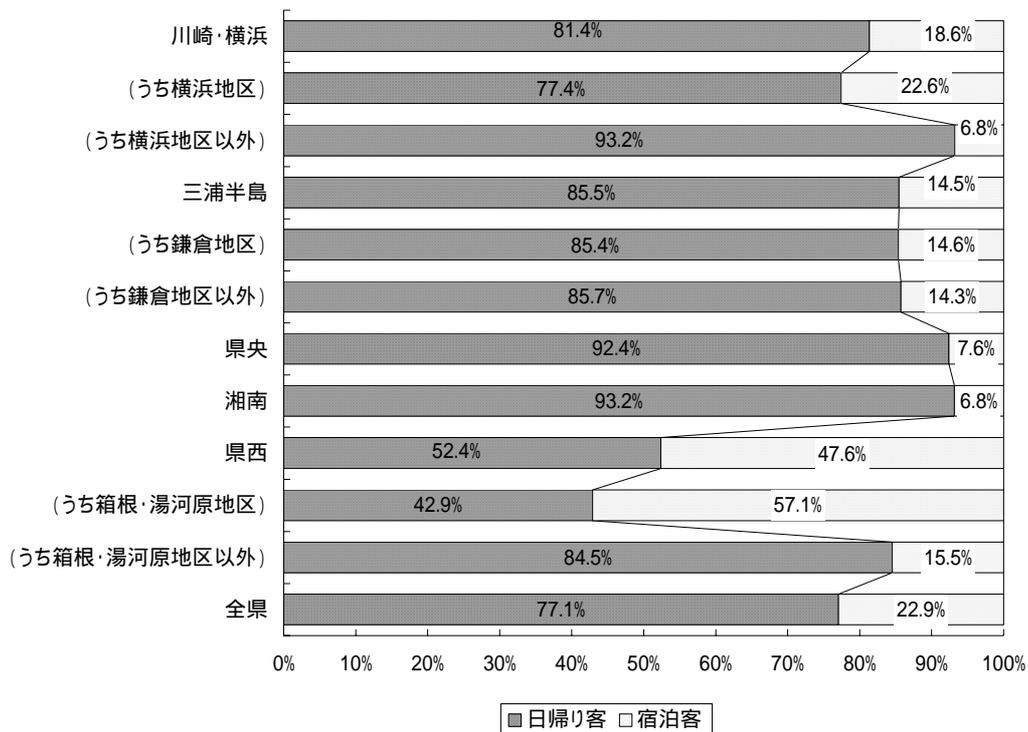
(5) 湘南

湘南で見ると、「日帰り客」93.2%、「宿泊客」6.8%となっている。実人数では、「日帰り客」97.3%、「宿泊客」2.7%となっている。

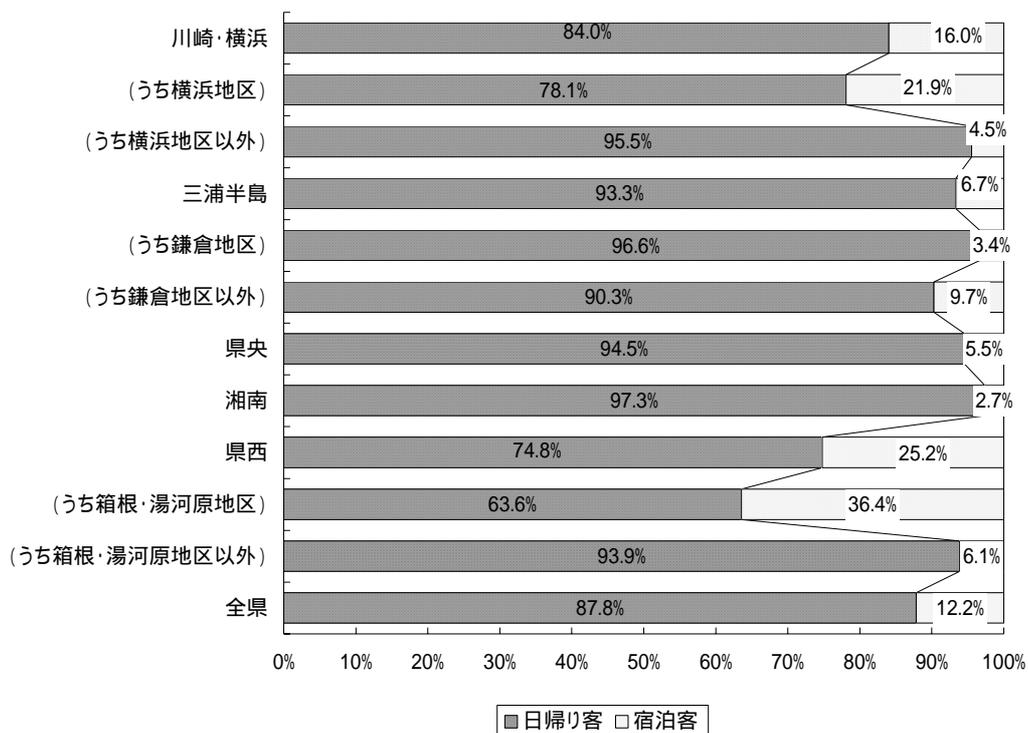
(6) 県西

県西で見ると、「日帰り客」52.4%、「宿泊客」47.6%となっており、うち箱根・湯河原地区では「日帰り客」42.9%、「宿泊客」57.1%、うち箱根・湯河原地区以外では「日帰り客」84.5%、「宿泊客」15.5%となっている。県西の実人数では、「日帰り客」74.8%、「宿泊客」25.2%となっている。

【図 2-1-1 / 日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】 観光地点調査における聞き取り調査結果



【図 2-1-2 / 日帰り客・宿泊客の比率（実人数推計）】



2-2 観光客の県内外比率

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「県内」24.0%、「県外」75.7%となっており、日帰り客では「県内」66.9%、「県外」32.9%となっている。都道府県別の宿泊客は「神奈川県」が24.0%と最も多く、次いで「東京都」21.9%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の62.0%となっている。日帰り客は「神奈川県」が66.9%と最も多く、次いで「東京都」18.1%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の94.2%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「県内」12.2%、「県外」87.6%となっており、うち横浜地区は「県内」13.8%、「県外」86.1%、うち横浜地区以外は「県内」10.4%、「県外」89.3%となっている。日帰り客では「県内」65.2%、「県外」34.5%、うち横浜地区は「県内」62.1%、「県外」37.5%、うち横浜地区以外は「県内」73.0%、「県外」27.0%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「県内」21.6%、「県外」78.3%となっており、うち鎌倉地区は「県内」11.4%、「県外」88.2%、うち鎌倉地区以外は「県内」36.7%、「県外」63.3%となっている。日帰り客では「県内」60.0%、「県外」40.0%、うち鎌倉地区は「県内」52.6%、「県外」47.4%、うち鎌倉地区以外は「県内」77.8%、「県外」22.2%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では「県内」54.7%、「県外」44.4%となっており、日帰り客では「県内」73.4%、「県外」26.5%となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「県内」17.5%、「県外」82.0%となっており、日帰り客では「県内」78.3%、「県外」21.5%となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「県内」32.0%、「県外」67.6%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」30.1%、「県外」69.7%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」49.5%、「県外」48.5%となっている。日帰り客では「県内」61.5%、「県外」37.8%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」58.4%、「県外」40.8%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」66.8%、「県外」32.7%となっている。

(宿泊)

	県内	県外 (首都圏)	県外 (首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	12.2%	16.9%	70.7%	0.2%	100%
横浜地区	13.8%	23.3%	62.8%	0.2%	100%
横浜地区以外	10.4%	9.8%	79.5%	0.2%	100%
三浦半島	21.6%	36.0%	42.3%	0.2%	100%
鎌倉地区	11.4%	29.0%	59.2%	0.3%	100%
鎌倉地区以外	36.7%	46.3%	17.0%	0.0%	100%
県央	54.7%	36.9%	7.5%	0.9%	100%
湘南	17.5%	28.5%	53.5%	0.4%	100%
県西	32.0%	48.8%	18.8%	0.4%	100%
箱根・湯河原地区	30.1%	50.7%	19.0%	0.2%	100%
箱根・湯河原地区以外	49.5%	31.7%	16.8%	2.0%	100%
全県	24.0%	33.5%	42.2%	0.3%	100%

(日帰り)

	県内	県外 (首都圏)	県外 (首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	65.2%	25.8%	8.7%	0.3%	100%
横浜地区	62.1%	26.7%	10.8%	0.4%	100%
横浜地区以外	73.0%	23.6%	3.4%	0.0%	100%
三浦半島	60.0%	32.3%	7.7%	0.0%	100%
鎌倉地区	52.6%	37.0%	10.4%	0.0%	100%
鎌倉地区以外	77.8%	21.2%	1.0%	0.0%	100%
県央	73.4%	25.1%	1.4%	0.0%	100%
湘南	78.3%	18.8%	2.7%	0.2%	100%
県西	61.5%	23.9%	13.9%	0.7%	100%
箱根・湯河原地区	58.4%	26.6%	14.2%	0.9%	100%
箱根・湯河原地区以外	66.8%	19.3%	13.4%	0.5%	100%
全県	66.9%	25.6%	7.3%	0.3%	100%

(宿泊)

	夏		秋		冬		3季	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
北海道	10	1.0%	25	2.0%	25	3.1%	60	2.0%
東北	31	3.1%	76	6.2%	48	5.9%	155	5.1%
関東(県内)	270	26.8%	262	21.3%	200	24.7%	732	24.0%
関東(首都圏)	369	36.6%	395	32.1%	257	31.7%	1,021	33.5%
関東(首都圏以外)	48	4.8%	50	4.1%	39	4.8%	137	4.5%
甲信越	33	3.3%	53	4.3%	38	4.7%	124	4.1%
北陸	11	1.1%	19	1.5%	15	1.9%	45	1.5%
東海	95	9.4%	121	9.8%	78	9.6%	294	9.6%
近畿	85	8.4%	112	9.1%	58	7.2%	255	8.4%
中国	20	2.0%	47	3.8%	18	2.2%	85	2.8%
四国	7	0.7%	20	1.6%	6	0.7%	33	1.1%
九州・沖縄	23	2.3%	39	3.2%	28	3.5%	90	3.0%
その他(海外)	2	0.2%	5	0.4%	0	0.0%	7	0.2%
不明	4	0.4%	6	0.5%	0	0.0%	10	0.3%
合計	1,008	100.0%	1,230	100.0%	810	100.0%	3,048	100.0%

(日帰り)

	夏		秋		冬		3季	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
北海道	2	0.2%	2	0.2%	2	0.2%	6	0.2%
東北	1	0.1%	5	0.5%	2	0.2%	8	0.3%
関東(県内)	500	59.2%	640	68.6%	719	71.7%	1,859	66.9%
関東(首都圏)	272	32.2%	225	24.1%	215	21.4%	712	25.6%
関東(首都圏以外)	20	2.4%	13	1.4%	15	1.5%	48	1.7%
甲信越	6	0.7%	14	1.5%	8	0.8%	28	1.0%
北陸	2	0.2%	1	0.1%	0	0.0%	3	0.1%
東海	31	3.7%	21	2.3%	24	2.4%	76	2.7%
近畿	8	0.9%	4	0.4%	15	1.5%	27	1.0%
中国	2	0.2%	1	0.1%	0	0.0%	3	0.1%
四国	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	2	0.1%
九州・沖縄	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.0%
その他(海外)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不明	0	0.0%	5	0.5%	2	0.2%	7	0.3%
合計	844	100.0%	933	100.0%	1,003	100.0%	2,780	100.0%

(宿泊)

	夏		秋		冬		3季	
北海道	10	1.0%	25	2.0%	25	3.1%	60	2.0%
青森県	3	0.3%	9	0.7%	8	1.0%	20	0.7%
岩手県	1	0.1%	6	0.5%	6	0.7%	13	0.4%
宮城県	12	1.2%	22	1.8%	19	2.3%	53	1.7%
秋田県	1	0.1%	15	1.2%	6	0.7%	22	0.7%
山形県	6	0.6%	12	1.0%	4	0.5%	22	0.7%
福島県	8	0.8%	12	1.0%	5	0.6%	25	0.8%
茨城県	17	1.7%	25	2.0%	20	2.5%	62	2.0%
栃木県	16	1.6%	10	0.8%	9	1.1%	35	1.1%
群馬県	15	1.5%	15	1.2%	10	1.2%	40	1.3%
埼玉県	55	5.5%	79	6.4%	42	5.2%	176	5.8%
千葉県	61	6.1%	65	5.3%	50	6.2%	176	5.8%
東京都	253	25.1%	251	20.4%	165	20.4%	669	21.9%
神奈川県	270	26.8%	262	21.3%	200	24.7%	732	24.0%
新潟県	14	1.4%	18	1.5%	12	1.5%	44	1.4%
富山県	2	0.2%	12	1.0%	5	0.6%	19	0.6%
石川県	6	0.6%	3	0.2%	6	0.7%	15	0.5%
福井県	3	0.3%	4	0.3%	4	0.5%	11	0.4%
山梨県	7	0.7%	16	1.3%	12	1.5%	35	1.1%
長野県	12	1.2%	19	1.5%	14	1.7%	45	1.5%
岐阜県	3	0.3%	10	0.8%	5	0.6%	18	0.6%
静岡県	48	4.8%	48	3.9%	38	4.7%	134	4.4%
愛知県	33	3.3%	49	4.0%	29	3.6%	111	3.6%
三重県	11	1.1%	14	1.1%	7	0.9%	32	1.0%
滋賀県	8	0.8%	6	0.5%	2	0.2%	16	0.5%
京都府	13	1.3%	11	0.9%	9	1.1%	33	1.1%
大阪府	34	3.4%	47	3.8%	17	2.1%	98	3.2%
兵庫県	23	2.3%	34	2.8%	24	3.0%	81	2.7%
奈良県	6	0.6%	9	0.7%	1	0.1%	16	0.5%
和歌山県	1	0.1%	5	0.4%	4	0.5%	10	0.3%
鳥取県	2	0.2%	5	0.4%	0	0.0%	7	0.2%
島根県	0	0.0%	3	0.2%	1	0.1%	4	0.1%
岡山県	6	0.6%	13	1.1%	7	0.9%	26	0.9%
広島県	5	0.5%	13	1.1%	9	1.1%	27	0.9%
山口県	7	0.7%	13	1.1%	1	0.1%	21	0.7%
徳島県	3	0.3%	1	0.1%	0	0.0%	4	0.1%
香川県	2	0.2%	5	0.4%	2	0.2%	9	0.3%
愛媛県	0	0.0%	10	0.8%	3	0.4%	13	0.4%
高知県	2	0.2%	4	0.3%	1	0.1%	7	0.2%
福岡県	11	1.1%	16	1.3%	13	1.6%	40	1.3%
佐賀県	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	2	0.1%
長崎県	2	0.2%	3	0.2%	1	0.1%	6	0.2%
熊本県	2	0.2%	5	0.4%	2	0.2%	9	0.3%
大分県	2	0.2%	5	0.4%	2	0.2%	9	0.3%
宮崎県	0	0.0%	2	0.2%	1	0.1%	3	0.1%
鹿児島県	4	0.4%	2	0.2%	3	0.4%	9	0.3%
沖縄県	2	0.2%	5	0.4%	5	0.6%	12	0.4%
海外	2	0.2%	5	0.4%	0	0.0%	7	0.2%
不明	4	0.4%	6	0.5%	0	0.0%	10	0.3%
合計	1,008	100.0%	1,230	100.0%	810	100.0%	3,048	100.0%

(日帰り)

	夏		秋		冬		3季	
北海道	2	0.2%	2	0.2%	2	0.2%	6	0.2%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	2	0.1%
宮城県	0	0.0%	2	0.2%	2	0.2%	4	0.1%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	2	0.1%
茨城県	8	0.9%	9	1.0%	3	0.3%	20	0.7%
栃木県	4	0.5%	3	0.3%	4	0.4%	11	0.4%
群馬県	8	0.9%	1	0.1%	8	0.8%	17	0.6%
埼玉県	38	4.5%	23	2.5%	33	3.3%	94	3.4%
千葉県	45	5.3%	43	4.6%	27	2.7%	115	4.1%
東京都	189	22.4%	159	17.0%	155	15.5%	503	18.1%
神奈川県	500	59.2%	640	68.6%	719	71.7%	1,859	66.9%
新潟県	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	2	0.1%
富山県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.0%
石川県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
福井県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
山梨県	6	0.7%	11	1.2%	7	0.7%	24	0.9%
長野県	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	2	0.1%
岐阜県	5	0.6%	1	0.1%	0	0.0%	6	0.2%
静岡県	21	2.5%	18	1.9%	23	2.3%	62	2.2%
愛知県	4	0.5%	2	0.2%	1	0.1%	7	0.3%
三重県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
滋賀県	6	0.7%	0	0.0%	1	0.1%	7	0.3%
京都府	0	0.0%	1	0.1%	5	0.5%	6	0.2%
大阪府	2	0.2%	3	0.3%	4	0.4%	9	0.3%
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	2	0.1%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	3	0.3%	3	0.1%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.0%
岡山県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
広島県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	2	0.1%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不明	0	0.0%	5	0.5%	2	0.2%	7	0.3%
合計	844	100.0%	933	100.0%	1,003	100.0%	2,780	100.0%

2-3 観光客の性別

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客、日帰り客ともに男女ほぼ半数ずつだが、若干「女性」の比率（宿泊 45.9%、日帰り 50.2%）が多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「男性」（45.4%）の比率が「女性」（42.5%）の比率を若干上回っているが、日帰り客では「女性」（50.3%）の比率が「男性」（46.5%）の比率よりも多くなっている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が多く、うち横浜地区以外は宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率が多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が多くなっており、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外についても宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率（宿泊 44.9%、日帰り 49.0%）が多くなっている。

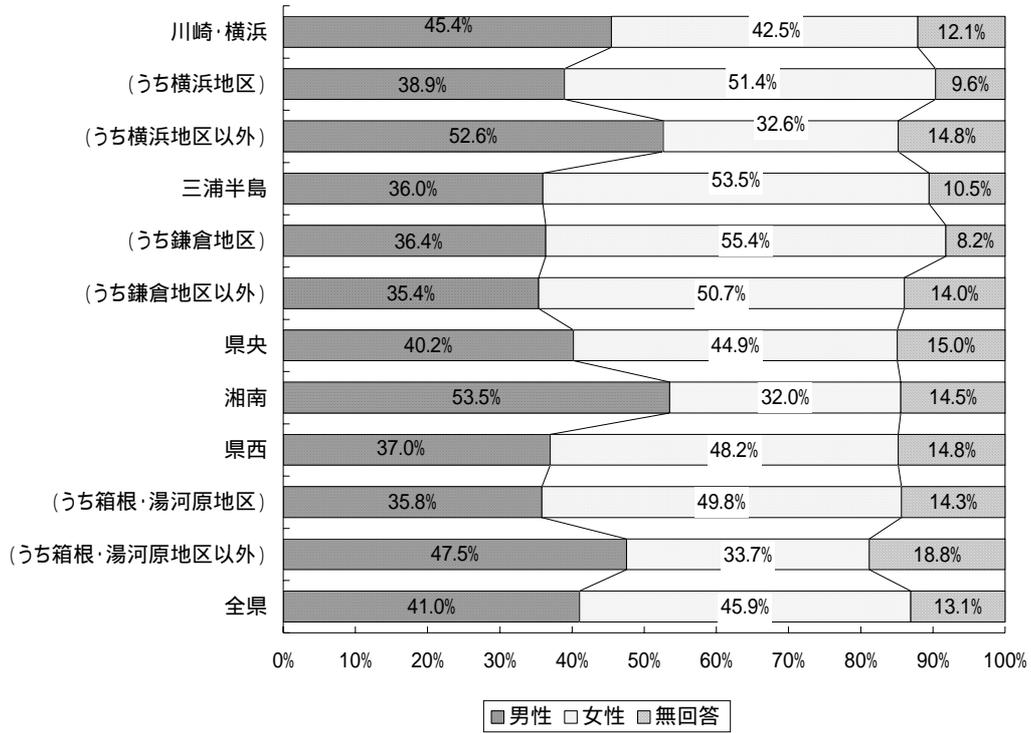
(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「男性」（53.5%）の比率が「女性」（32.0%）の比率を上回っているが、日帰り客では「女性」（49.7%）の比率が「男性」（45.3%）の比率よりも多くなっている。

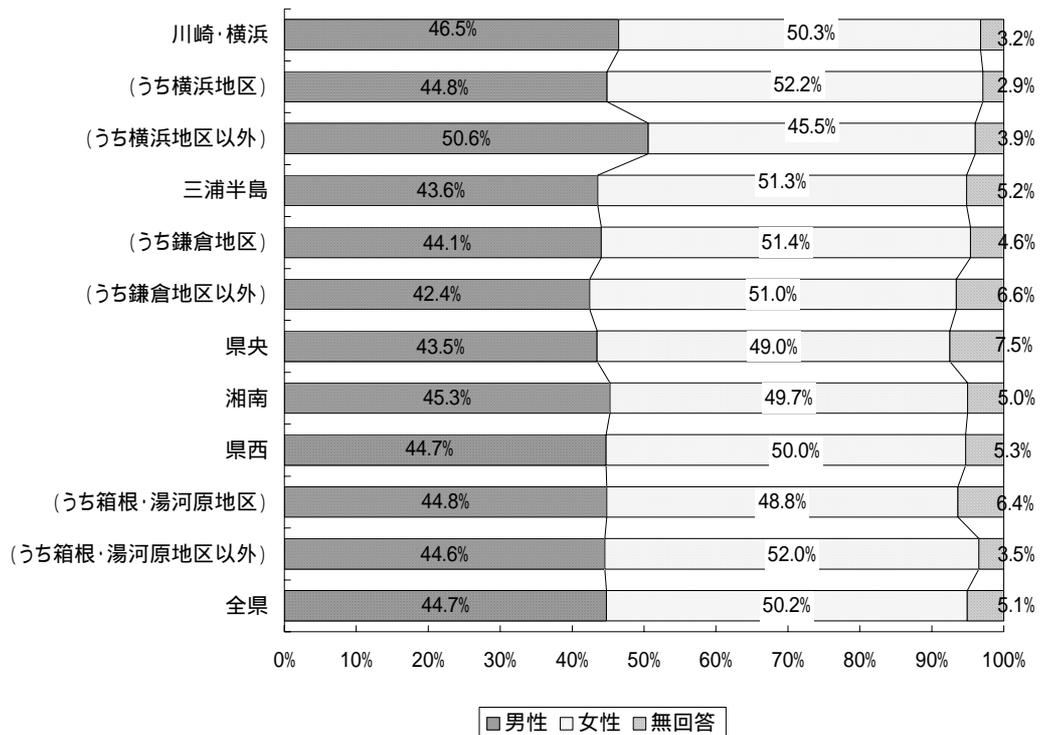
(6) 県西

県西で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率（宿泊 48.2%、日帰り 50.0%）が多くなっている。うち箱根・湯河原地区についても宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が多くなっているが、うち箱根・湯河原地区以外については、宿泊客では「男性」の比率が「女性」の比率よりも多く、日帰り客では「女性」の比率が「男性」の比率よりも多くなっている。

【図 2-3-1 / 性別（宿泊）】



【図 2-3-2 / 性別（日帰り）】



2-4 観光客の年代

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「60代以上」が23.5%と最も多く、次いで「40代」21.9%、「50代」21.3%と続いており、30代以上が中心となっている。日帰り客では「30代」が25.2%と最も多く、次いで「60代以上」22.7%、「40代」16.9%と続いており、宿泊客と日帰り客の20～40代を比較すると、日帰り客のほうが多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「40代」が24.8%と最も多く、次いで「30代」22.6%、「50代」21.1%と続いており、うち横浜地区は、「30代」が29.3%、うち横浜地区以外は「40代」が26.7%と最も多くなっている。日帰り客では「30代」が23.7%と最も多く、次いで「60代以上」19.9%、「40代」19.2%と続いており、うち横浜地区は「30代」が25.1%、うち横浜地区以外は「40代」が24.7%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「50代」が24.2%と最も多く、次いで「60代以上」21.9%、「40代」21.2%と続いており、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「50代」がそれぞれ24.0%、24.5%と最も多くなっている。日帰り客では、「60代以上」が24.1%と最も多く、次いで「30代」23.0%、「20代」18.9%と続いており、うち鎌倉地区は「20代」が24.8%、うち鎌倉地区以外は「30代」が28.8%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「40代」が27.1%と最も多く、次いで「60代以上」25.2%、「30代」20.6%と続いている。日帰り客では、「30代」が31.9%と最も多く、次いで「60代以上」22.2%、「40代」16.4%と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「40代」が28.5%と最も多く、次いで「50代」20.6%、「30代」19.7%と続いている。日帰り客では、「30代」が29.0%と最も多く、次いで「60代以上」23.0%、「40代」15.9%と続いている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「60代以上」が31.8%と最も多く、次いで「50代」21.6%、「40代」17.0%と続いており、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「60代以上」がそれぞれ31.5%、34.7%と最も多くなっている。日帰り客では「60代以上」が24.5%と最も多く、次いで「30代」21.0%、「40代」19.0%と続いており、うち箱根・湯河原地区は「30代」が25.1%、うち箱根・湯河原地区以外は「60代以上」が39.1%と最も多くなっている。

(宿泊)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代 以上	無回答	合計
川崎・横浜	0.8%	12.0%	22.6%	24.8%	21.1%	17.4%	1.3%	100%
横浜地区	0.8%	13.4%	29.3%	23.1%	18.7%	12.9%	1.9%	100%
横浜地区以外	0.8%	10.4%	15.2%	26.7%	23.8%	22.3%	0.6%	100%
三浦半島	0.5%	10.5%	19.8%	21.2%	24.2%	21.9%	1.8%	100%
鎌倉地区	0.3%	12.3%	18.5%	20.8%	24.0%	22.3%	1.8%	100%
鎌倉地区以外	0.9%	7.9%	21.8%	21.8%	24.5%	21.4%	1.7%	100%
県央	1.9%	6.5%	20.6%	27.1%	14.0%	25.2%	4.7%	100%
湘南	0.0%	14.5%	19.7%	28.5%	20.6%	15.8%	0.9%	100%
県西	0.3%	9.0%	16.8%	17.0%	21.6%	31.8%	3.4%	100%
箱根・湯河原地区	0.3%	9.3%	17.3%	16.7%	21.5%	31.5%	3.5%	100%
箱根・湯河原地区以外	0.0%	6.9%	12.9%	19.8%	22.8%	34.7%	3.0%	100%
全県	0.6%	10.5%	19.8%	21.9%	21.3%	23.5%	2.3%	100%

(日帰り)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代 以上	無回答	合計
川崎・横浜	2.7%	15.4%	23.7%	19.2%	16.2%	19.9%	2.9%	100%
横浜地区	3.8%	17.3%	25.1%	17.0%	16.4%	18.6%	1.8%	100%
横浜地区以外	0.0%	10.7%	20.2%	24.7%	15.7%	23.0%	5.6%	100%
三浦半島	3.7%	18.9%	23.0%	14.3%	12.1%	24.1%	3.8%	100%
鎌倉地区	3.1%	24.8%	20.7%	12.1%	12.3%	23.6%	3.3%	100%
鎌倉地区以外	5.1%	4.5%	28.8%	19.7%	11.6%	25.3%	5.1%	100%
県央	1.9%	10.9%	31.9%	16.4%	11.6%	22.2%	5.1%	100%
湘南	5.2%	14.5%	29.0%	15.9%	9.7%	23.0%	2.7%	100%
県西	2.4%	15.0%	21.0%	19.0%	16.1%	24.5%	2.2%	100%
箱根・湯河原地区	2.6%	19.1%	25.1%	19.7%	15.0%	15.9%	2.6%	100%
箱根・湯河原地区以外	2.0%	7.9%	13.9%	17.8%	17.8%	39.1%	1.5%	100%
全県	3.2%	15.3%	25.2%	16.9%	13.3%	22.7%	3.3%	100%

2-5 観光客の同行人数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「2人」が45.3%と最も多く、次いで「1人」17.0%、「3人」13.9%と続いている。日帰り客では「2人」が35.6%と最も多く、次いで「3人」18.0%、「4人」16.6%と続いている。4人以下の比率は、宿泊客87.3%、日帰り客81.4%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客、日帰り客ともに最も多いのは「2人」でそれぞれ41.8%、39.1%となっており、次いで多いのは宿泊客では「1人」32.6%、日帰り客では「3人」21.5%となっている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「2人」が最も多く、うち横浜地区以外は宿泊客では「1人」が53.2%と最も多く、日帰り客では「2人」が39.3%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「2人」が46.7%と最も多く、次いで「1人」、「3人」がともに14.6%と続いている。うち鎌倉地区は、「2人」が53.1%と最も多く、次いで「1人」20.2%と続き、うち鎌倉地区以外は、「2人」が37.1%と最も多く、次いで「4人」23.6%と続いている。日帰り客では、「2人」が39.6%と最も多く、次いで「4人」18.3%と続いている。うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「2人」がそれぞれ45.1%、26.3%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「2人」が36.4%と最も多く、次いで「4人」18.7%、「3人」16.8%と続いている。日帰り客では「2人」が33.1%と最も多く、次いで「4人」20.0%、「3人」16.2%と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「2人」が39.5%と最も多く、次いで「1人」35.5%と続いている。日帰り客では「2人」が28.8%と最も多く、次いで「3人」16.2%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「2人」が51.1%と最も多く、次いで「3人」16.3%と続いている。うち箱根・湯河原地区は「2人」が54.0%と最も多く、次いで「3人」16.6%と続き、うち箱根・湯河原地区以外は「8人以上」が27.7%と最も多く、次いで「2人」23.8%と続いている。日帰り客では、「2人」が34.9%と最も多く、次いで「3人」19.7%と続いている。うち箱根・湯河原地区は「2人」が34.7%と最も多く、次いで「3人」22.0%と続き、うち箱根・湯河原地区以外は「2人」が35.1%と最も多く、次いで「1人」16.3%と続いている。

(宿泊)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	32.6%	41.8%	11.7%	7.4%	2.5%	0.5%	0.8%	2.0%	0.7%	100%
横浜地区	14.0%	49.7%	16.3%	12.1%	3.6%	0.8%	1.1%	2.1%	0.4%	100%
横浜地区以外	53.2%	33.0%	6.7%	2.3%	1.3%	0.2%	0.4%	1.9%	1.0%	100%
三浦半島	14.6%	46.7%	14.6%	13.5%	3.7%	1.4%	1.2%	3.5%	0.9%	100%
鎌倉地区	20.2%	53.1%	13.2%	6.7%	1.2%	0.3%	0.9%	3.5%	0.9%	100%
鎌倉地区以外	6.1%	37.1%	16.6%	23.6%	7.4%	3.1%	1.7%	3.5%	0.9%	100%
県央	4.7%	36.4%	16.8%	18.7%	9.8%	2.3%	0.5%	10.3%	0.5%	100%
湘南	35.5%	39.5%	8.3%	5.3%	1.8%	1.8%	1.3%	4.4%	2.2%	100%
県西	1.6%	51.1%	16.3%	13.1%	6.0%	2.1%	2.6%	5.9%	1.2%	100%
箱根・湯河原地区	1.3%	54.0%	16.6%	13.3%	6.0%	2.4%	1.6%	3.6%	1.2%	100%
箱根・湯河原地区以外	4.0%	23.8%	13.9%	11.9%	5.9%	0.0%	11.9%	27.7%	1.0%	100%
全県	17.0%	45.3%	13.9%	11.1%	4.4%	1.4%	1.5%	4.4%	1.0%	100%

(日帰り)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	10.4%	39.1%	21.5%	13.9%	4.8%	5.4%	1.4%	3.4%	0.0%	100%
横浜地区	9.0%	39.0%	23.3%	13.5%	4.5%	4.7%	2.0%	4.0%	0.0%	100%
横浜地区以外	14.0%	39.3%	16.9%	15.2%	5.6%	7.3%	0.0%	1.7%	0.0%	100%
三浦半島	9.2%	39.6%	16.0%	18.3%	5.8%	2.4%	1.0%	7.2%	0.6%	100%
鎌倉地区	11.1%	45.1%	14.2%	15.7%	3.8%	1.7%	1.5%	6.3%	0.8%	100%
鎌倉地区以外	4.5%	26.3%	20.2%	24.7%	10.6%	4.0%	0.0%	9.6%	0.0%	100%
県央	13.5%	33.1%	16.2%	20.0%	6.0%	2.4%	1.7%	7.0%	0.0%	100%
湘南	14.7%	28.8%	16.2%	16.1%	8.9%	3.1%	1.9%	10.3%	0.0%	100%
県西	9.5%	34.9%	19.7%	15.5%	7.8%	5.1%	1.1%	5.7%	0.7%	100%
箱根・湯河原地区	5.5%	34.7%	22.0%	15.3%	9.2%	6.4%	1.2%	4.9%	0.9%	100%
箱根・湯河原地区以外	16.3%	35.1%	15.8%	15.8%	5.4%	3.0%	1.0%	6.9%	0.5%	100%
全県	11.2%	35.6%	18.0%	16.6%	6.6%	3.7%	1.4%	6.6%	0.3%	100%

2-6 観光客の同行者

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「夫婦」が29.4%と最も多く、次いで「子ども連れ家族」20.2%、「ひとり」16.1%と続いている。性別でみると、「男性」は「夫婦」が32.7%と最も多く、「女性」は「夫婦」、「子ども連れ家族」がともに23.5%と最も多くなっている。日帰りでは、「子ども連れ家族」が30.8%と最も多く、次いで「友人・知人」28.5%、「夫婦」19.8%と続いている。性別でみると、「男性」、「女性」とともに「子ども連れ家族」がそれぞれ27.7%、34.1%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「ひとり」が31.1%と最も多く、うち横浜地区は「子ども連れ家族」28.9%、うち横浜地区以外は「ひとり」50.7%と最も多くなっている。日帰り客では、「子ども連れ家族」が26.8%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「子ども連れ家族」がそれぞれ24.4%、32.6%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「夫婦」が29.6%と最も多く、うち鎌倉地区は「夫婦」29.6%、うち鎌倉地区以外は「子ども連れ家族」32.8%と最も多くなっている。日帰り客では、「友人・知人」が35.5%と最も多く、うち鎌倉地区は「友人・知人」43.4%、うち鎌倉地区以外は「子ども連れ家族」41.9%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「子ども連れ家族」が36.4%と最も多く、次いで「夫婦」22.4%と続いている。日帰り客では、「子ども連れ家族」が39.6%と最も多く、次いで「友人・知人」21.7%と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「ひとり」が35.5%と最も多く、次いで「夫婦」21.9%と続いている。日帰り客では、「子ども連れ家族」が36.6%と最も多く、次いで「友人・知人」25.0%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「夫婦」が38.4%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「夫婦」40.5%、うち箱根・湯河原地区以外は「友人・知人」41.6%と最も多くなっている。日帰り客では、「子ども連れ家族」が30.3%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「子ども連れ家族」34.4%、うち箱根・湯河原地区以外は「夫婦」23.8%と最も多くなっている。

(宿泊) [複数回答]

	ひとり	夫婦	子供連れ家族	その他家族	友人・知人	上司・同僚	婦人会などの地域の団体	学校の団体	その他
川崎・横浜	31.1%	23.2%	18.3%	8.4%	11.5%	4.8%	0.2%	0.4%	3.9%
横浜地区	13.2%	27.8%	28.9%	11.5%	14.9%	2.6%	0.2%	0.2%	4.0%
横浜地区以外	50.7%	18.2%	6.5%	5.0%	7.7%	7.1%	0.2%	0.6%	3.8%
三浦半島	13.5%	29.6%	21.9%	16.0%	15.1%	2.5%	0.0%	0.0%	6.0%
鎌倉地区	18.5%	29.6%	14.7%	13.5%	14.7%	2.6%	0.0%	0.0%	6.7%
鎌倉地区以外	6.1%	29.7%	32.8%	19.7%	15.7%	2.2%	0.0%	0.0%	4.8%
県央	4.7%	22.4%	36.4%	14.5%	18.2%	1.9%	0.5%	1.4%	3.7%
湘南	35.5%	21.9%	7.5%	6.1%	16.7%	7.0%	0.0%	0.4%	8.8%
県西	1.1%	38.4%	20.6%	18.1%	19.8%	1.9%	1.1%	0.2%	4.3%
箱根・湯河原地区	1.0%	40.5%	21.5%	18.2%	17.5%	1.9%	1.2%	0.1%	3.5%
箱根・湯河原地区以外	2.0%	19.8%	12.9%	16.8%	41.6%	2.0%	0.0%	1.0%	11.9%
全県	16.1%	29.4%	20.2%	13.4%	15.8%	3.3%	0.5%	0.3%	4.8%

	ひとり	夫婦	子供連れ家族	その他家族	友人・知人	上司・同僚	婦人会などの地域の団体	学校の団体	その他
男性	23.9%	32.7%	18.5%	6.8%	11.6%	4.0%	0.3%	0.4%	4.3%
女性	10.4%	23.5%	23.5%	18.8%	20.0%	2.5%	0.6%	0.4%	5.0%
無回答	11.8%	39.8%	13.8%	14.8%	14.8%	4.3%	0.3%	0.0%	5.3%
合計	16.1%	29.4%	20.2%	13.4%	15.8%	3.3%	0.5%	0.3%	4.8%

(日帰り) [複数回答]

	ひとり	夫婦	子供連れ家族	その他家族	友人・知人	上司・同僚	婦人会などの地域の団体	学校の団体	その他
川崎・横浜	10.6%	22.4%	26.8%	13.5%	30.4%	3.5%	0.6%	0.0%	3.2%
横浜地区	9.2%	20.6%	24.4%	13.2%	31.2%	4.9%	0.9%	0.0%	2.9%
横浜地区以外	14.0%	27.0%	32.6%	14.0%	28.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%
三浦半島	9.0%	20.7%	25.1%	14.3%	35.5%	2.1%	1.9%	0.7%	7.7%
鎌倉地区	10.4%	19.6%	18.2%	11.7%	43.4%	2.1%	1.3%	1.0%	8.8%
鎌倉地区以外	5.6%	23.2%	41.9%	20.7%	16.2%	2.0%	3.5%	0.0%	5.1%
県央	13.5%	21.5%	39.6%	10.1%	21.7%	1.2%	0.0%	1.0%	1.2%
湘南	13.7%	14.3%	36.6%	14.5%	25.0%	2.5%	1.2%	1.0%	1.5%
県西	9.3%	19.5%	30.3%	16.1%	26.1%	1.5%	3.8%	0.0%	3.5%
箱根・湯河原地区	5.2%	17.1%	34.4%	15.6%	33.2%	0.6%	2.3%	0.0%	2.3%
箱根・湯河原地区以外	16.3%	23.8%	23.3%	16.8%	13.9%	3.0%	6.4%	0.0%	5.4%
全県	11.0%	19.8%	30.8%	13.9%	28.5%	2.2%	1.6%	0.5%	3.7%

	ひとり	夫婦	子供連れ家族	その他家族	友人・知人	上司・同僚	婦人会などの地域の団体	学校の団体	その他
男性	17.6%	21.8%	27.7%	11.1%	23.7%	3.1%	1.7%	0.6%	4.4%
女性	4.8%	17.1%	34.1%	16.7%	32.8%	1.6%	1.6%	0.5%	3.4%
無回答	13.5%	29.1%	26.2%	10.6%	28.4%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
合計	11.0%	19.8%	30.8%	13.9%	28.5%	2.2%	1.6%	0.5%	3.7%

2-7 来訪の目的

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が34.6%と最も多く、次いで「温泉浴」30.3%、「買い物・飲食」15.8%と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が47.3%と最も多く、次いで「遺跡・文化財などの鑑賞」21.6%、「買い物・飲食」19.1%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「買い物・飲食」が23.2%と最も多く、うち横浜地区は「買い物・飲食」33.6%、うち横浜地区以外は「その他「見物・鑑賞」」16.7%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が39.3%と最も多く、うち横浜地区は「自然・風景鑑賞」41.5%、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財などの鑑賞」42.7%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が43.0%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「自然・風景鑑賞」がそれぞれ44.6%、40.6%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が49.2%と最も多く、うち鎌倉地区は「遺跡・文化財などの鑑賞」57.6%、うち鎌倉地区以外は「買い物・飲食」38.4%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「温泉浴」が50.5%と最も多く、次いで「遺跡・文化財などの鑑賞」36.4%続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が58.0%と最も多く、次いで「遊園地などのレジャー施設」21.7%と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が20.2%と最も多く、次いで「遺跡・文化財などの鑑賞」13.2%続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が46.2%と最も多く、次いで「博物館・動植物園などの見物」13.5%と続いている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「温泉浴」が66.0%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「温泉浴」71.6%、うち箱根・湯河原地区以外は「自然・風景鑑賞」34.7%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が46.9%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「温泉浴」58.1%、うち箱根・湯河原地区以外は「遺跡・文化財などの鑑賞」43.1%と最も多くなっている。

(宿泊) [複数回答]

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	買い物・飲食	23.2%	行祭事・イベントなどの見物	18.0%	その他「見物・鑑賞」	16.4%	自然・風景鑑賞	13.6%	博物館・動植物園などの見物	7.8%
横浜地区	買い物・飲食	33.6%	行祭事・イベントなどの見物	20.2%	自然・風景鑑賞	18.9%	その他「見物・鑑賞」	16.1%	遊園地などのレジャー施設	12.1%
横浜地区以外	その他「見物・鑑賞」	16.7%	行祭事・イベントなどの見物	15.4%	買い物・飲食	11.7%	自然・風景鑑賞	7.7%	博物館・動植物園などの見物	4.8%
三浦半島	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	26.3%	温泉浴	18.2%	買い物・飲食	14.4%	その他「見物・鑑賞」	8.6%
鎌倉地区	自然・風景鑑賞	44.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	41.1%	買い物・飲食	12.9%	その他「見物・鑑賞」	11.1%	博物館・動植物園などの見物	6.2%
鎌倉地区以外	自然・風景鑑賞	40.6%	温泉浴	40.2%	買い物・飲食	16.6%	遊園地などのレジャー施設	10.5%	博物館・動植物園などの見物	7.4%
県央	温泉浴	50.5%	自然・風景鑑賞	36.4%	趣味・研究	21.0%	その他「見物・鑑賞」	8.9%	ドライブ	8.4%
湘南	自然・風景鑑賞	20.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.2%	その他「見物・鑑賞」	10.5%	買い物・飲食	9.2%	その他の「体験」	6.1%
県西	温泉浴	66.0%	自然・風景鑑賞	53.3%	買い物・飲食	13.1%	博物館・動植物園などの見物	11.8%	ドライブ	8.9%
箱根・湯河原地区	温泉浴	71.6%	自然・風景鑑賞	55.3%	博物館・動植物園などの見物	12.8%	買い物・飲食	12.4%	ドライブ	9.3%
箱根・湯河原地区以外	自然・風景鑑賞	34.7%	買い物・飲食	19.8%	温泉浴	13.9%	その他の「体験」	7.9%	ドライブ	5.9%
全県	自然・風景鑑賞	34.6%	温泉浴	30.3%	買い物・飲食	15.8%	その他「見物・鑑賞」	10.8%	遺跡・文化財などの鑑賞	10.7%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	遊園地などのレジャー施設	7.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	6.7%	その他の「体験」	3.4%	スポーツ見物	3.0%	温泉浴	2.6%
横浜地区	博物館・動植物園などの見物	10.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	8.7%	スポーツ見物	3.0%	温泉浴	2.8%	趣味・研究	2.1%
横浜地区以外	遺跡・文化財などの鑑賞	4.6%	その他の「体験」	4.4%	スポーツ見物	2.9%	温泉浴	2.3%	趣味・研究	1.9%
三浦半島	博物館・動植物園などの見物	6.7%	遊園地などのレジャー施設	6.3%	その他の「体験」	4.9%	行祭事・イベントなどの見物	4.7%	ドライブ	3.7%
鎌倉地区	その他の「体験」	5.9%	行祭事・イベントなどの見物	4.7%	趣味・研究	4.4%	ハイキング・ピクニック	4.4%	遊園地などのレジャー施設	3.5%
鎌倉地区以外	ドライブ	5.7%	行祭事・イベントなどの見物	4.8%	その他「見物・鑑賞」	4.8%	ダイビングなどのマリンスポーツ	4.8%	遺跡・文化財などの鑑賞	4.4%
県央	ハイキング・ピクニック	5.6%	その他の「体験」	5.6%	買い物・飲食	4.2%	遊園地などのレジャー施設	4.2%	登山	4.2%
湘南	その他「運動」	5.7%	行祭事・イベントなどの見物	5.3%	ドライブ	4.8%	遊園地などのレジャー施設	3.9%	趣味・研究	3.1%
県西	その他「見物・鑑賞」	7.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	6.9%	ハイキング・ピクニック	4.3%	遊園地などのレジャー施設	3.2%	趣味・研究	2.8%
箱根・湯河原地区	遺跡・文化財などの鑑賞	7.2%	その他「見物・鑑賞」	7.1%	ハイキング・ピクニック	4.6%	遊園地などのレジャー施設	3.5%	趣味・研究	2.9%
箱根・湯河原地区以外	その他「見物・鑑賞」	5.9%	その他「運動」	5.0%	釣り	4.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	4.0%	行祭事・イベントなどの見物	3.0%
全県	博物館・動植物園などの見物	8.2%	行祭事・イベントなどの見物	8.0%	遊園地などのレジャー施設	5.2%	ドライブ	5.1%	趣味・研究	3.9%

(日帰り) [複数回答]

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	39.3%	買い物・飲食	32.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	22.3%	博物館・動植物園などの見物	17.9%	行祭事・イベントなどの見物	11.9%
横浜地区	自然・風景鑑賞	41.5%	買い物・飲食	38.1%	博物館・動植物園などの見物	22.9%	遊園地などのレジャー施設	15.5%	行祭事・イベントなどの見物	15.0%
横浜地区以外	遺跡・文化財などの鑑賞	42.7%	自然・風景鑑賞	33.7%	買い物・飲食	19.7%	ドライブ	8.4%	その他「見物・鑑賞」	6.2%
三浦半島	自然・風景鑑賞	49.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	41.5%	買い物・飲食	29.4%	遊園地などのレジャー施設	11.7%	ドライブ	8.3%
鎌倉地区	遺跡・文化財などの鑑賞	57.6%	自然・風景鑑賞	56.6%	買い物・飲食	25.7%	ハイキング・ピクニック	8.8%	その他「見物・鑑賞」	7.7%
鎌倉地区以外	買い物・飲食	38.4%	遊園地などのレジャー施設	35.4%	自然・風景鑑賞	31.3%	ドライブ	12.1%	その他の「体験」	7.6%
県央	自然・風景鑑賞	58.0%	遊園地などのレジャー施設	21.7%	ドライブ	17.9%	ハイキング・ピクニック	17.6%	買い物・飲食	9.7%
湘南	自然・風景鑑賞	46.2%	博物館・動植物園などの見物	13.5%	その他「運動」	12.2%	ハイキング・ピクニック	11.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	9.9%
県西	自然・風景鑑賞	46.9%	温泉浴	37.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	22.6%	買い物・飲食	10.2%	ドライブ	9.9%
箱根・湯河原地区	温泉浴	58.1%	自然・風景鑑賞	49.4%	買い物・飲食	12.7%	ドライブ	12.4%	遺跡・文化財などの鑑賞	10.7%
箱根・湯河原地区以外	遺跡・文化財などの鑑賞	43.1%	自然・風景鑑賞	42.6%	買い物・飲食	5.9%	ドライブ	5.4%	その他「運動」	5.0%
全県	自然・風景鑑賞	47.3%	遺跡・文化財などの鑑賞	21.6%	買い物・飲食	19.1%	ドライブ	9.2%	遊園地などのレジャー施設	9.1%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	遊園地などのレジャー施設	11.1%	その他「見物・鑑賞」	7.4%	趣味・研究	5.8%	ドライブ	5.0%	その他「運動」	4.6%
横浜地区	遺跡・文化財などの鑑賞	14.1%	その他「見物・鑑賞」	7.8%	趣味・研究	6.3%	その他「運動」	4.7%	ドライブ	3.6%
横浜地区以外	博物館・動植物園などの見物	5.6%	趣味・研究	4.5%	その他「運動」	4.5%	行祭事・イベントなどの見物	3.9%	ハイキング・ピクニック	2.2%
三浦半島	その他「見物・鑑賞」	6.6%	ハイキング・ピクニック	6.4%	その他「運動」	5.3%	趣味・研究	4.6%	その他の「体験」	3.2%
鎌倉地区	その他「運動」	6.9%	ドライブ	6.7%	趣味・研究	5.6%	博物館・動植物園などの見物	3.1%	サイクリング	2.7%
鎌倉地区以外	行祭事・イベントなどの見物	4.0%	その他「見物・鑑賞」	4.0%	温泉浴	3.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	2.5%	趣味・研究	2.0%
県央	その他「運動」	7.5%	その他「見物・鑑賞」	4.1%	サイクリング	4.1%	趣味・研究	3.9%	温泉浴	3.4%
湘南	登山	8.1%	ドライブ	7.7%	買い物・飲食	5.8%	スポーツ見物	5.2%	趣味・研究	4.1%
県西	その他「見物・鑑賞」	7.7%	博物館・動植物園などの見物	7.1%	ハイキング・ピクニック	2.6%	その他「運動」	2.0%	趣味・研究	1.8%
箱根・湯河原地区	博物館・動植物園などの見物	9.2%	その他「見物・鑑賞」	9.2%	趣味・研究	1.7%	遊園地などのレジャー施設	1.4%	行祭事・イベントなどの見物	1.2%
箱根・湯河原地区以外	ハイキング・ピクニック	5.0%	その他「見物・鑑賞」	5.0%	登山	4.0%	博物館・動植物園などの見物	3.5%	温泉浴	2.5%
全県	温泉浴	8.6%	博物館・動植物園などの見物	8.6%	ハイキング・ピクニック	7.1%	その他「運動」	6.1%	その他「見物・鑑賞」	5.7%

2-8 来訪の回数

(1) 全県

全県で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では52.3%、日帰り客では57.7%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では50.4%、うち横浜地区は45.6%、うち横浜地区以外は55.5%となっており、日帰り客では49.6%、うち横浜地区は44.1%、うち横浜地区以外は67.2%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では44.6%、うち鎌倉地区は41.3%、うち鎌倉地区以外は50.6%となっており、日帰り客では59.0%、うち鎌倉地区は56.9%、うち鎌倉地区以外は71.1%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では57.7%、日帰り客では68.4%となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では49.7%、日帰り客では59.0%となっている。

(6) 県西

県西で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では58.5%、うち箱根・湯河原地区は58.4%、うち箱根・湯河原地区以外は60.3%となっており、日帰り客では57.5%、うち箱根・湯河原地区は54.7%、うち箱根・湯河原地区以外は62.7%となっている。

(宿泊)

	初めて	2回目	3～5回目	6～9回目	10回以上	無回答	合計
川崎・横浜	6.4%	9.2%	22.5%	10.1%	50.4%	1.4%	100%
横浜地区	6.6%	11.6%	25.5%	9.6%	45.6%	1.1%	100%
横浜地区以外	6.2%	6.7%	19.3%	10.6%	55.5%	1.8%	100%
三浦半島	7.4%	7.8%	26.2%	11.7%	44.6%	2.5%	100%
鎌倉地区	7.6%	9.2%	28.6%	11.1%	41.3%	2.2%	100%
鎌倉地区以外	6.9%	5.2%	21.8%	12.6%	50.6%	2.9%	100%
県央	4.2%	4.9%	16.9%	9.9%	57.7%	6.3%	100%
湘南	5.6%	5.6%	25.9%	11.2%	49.7%	2.0%	100%
県西	4.9%	4.9%	18.0%	9.7%	58.5%	3.9%	100%
箱根・湯河原地区	4.9%	4.9%	18.1%	10.2%	58.4%	3.6%	100%
箱根・湯河原地区以外	5.9%	5.9%	17.6%	2.9%	60.3%	7.4%	100%
全県	5.9%	7.0%	21.7%	10.3%	52.3%	2.8%	100%

「県内在住」を除く

(日帰り)

	初めて	2回目	3～5回目	6～9回目	10回以上	無回答	合計
川崎・横浜	3.7%	4.5%	17.9%	13.4%	49.6%	11.0%	100%
横浜地区	4.3%	5.3%	21.8%	15.4%	44.1%	9.0%	100%
横浜地区以外	1.7%	1.7%	5.2%	6.9%	67.2%	17.2%	100%
三浦半島	2.4%	2.7%	20.5%	9.2%	59.0%	6.1%	100%
鎌倉地区	2.8%	3.2%	20.6%	10.1%	56.9%	6.5%	100%
鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	20.0%	4.4%	71.1%	4.4%	100%
県央	0.8%	4.5%	3.8%	3.8%	68.4%	18.8%	100%
湘南	3.5%	5.6%	11.1%	7.6%	59.0%	13.2%	100%
県西	9.4%	4.3%	12.9%	8.2%	57.5%	7.7%	100%
箱根・湯河原地区	10.7%	3.3%	14.7%	9.3%	54.7%	7.3%	100%
箱根・湯河原地区以外	7.2%	6.0%	9.6%	6.0%	62.7%	8.4%	100%
全県	4.2%	4.1%	14.8%	9.1%	57.7%	10.2%	100%

「県内在住」を除く

2-9 利用交通機関

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、「自家用車」が40.0%と最も多く、次いで、「JR在来線」31.1%、「その他私鉄」21.8%と続いている。日帰り客では、「自家用車」が54.2%と最も多く、次いで「JR在来線」21.5%、「その他私鉄」18.9%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が37.8%と最も多く、次いで「新幹線」28.8%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「JR在来線」がそれぞれ34.2%、41.8%と最も多くなっている。日帰り客では、「自家用車」が41.0%と最も多く、次いで「JR在来線」30.8%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「自家用車」がそれぞれ37.0%、51.1%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が44.0%と最も多く、次いで「自家用車」32.5%、うち鎌倉地区は「JR在来線」59.5%、うち鎌倉地区以外は「自家用車」50.7%と最も多くなっている。日帰り客では、「自家用車」が41.9%と最も多く、次いで「JR在来線」35.6%、うち鎌倉地区は「JR在来線」48.4%、うち鎌倉地区以外は「自家用車」73.2%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「自家用車」が70.6%と最も多く、次いで「JR在来線」17.8%と続いている。日帰り客では、「自家用車」が80.9%と最も多く、次いで「路線バス」7.0%と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が40.8%と最も多く、次いで「自家用車」37.7%と続いている。日帰り客では、「自家用車」が55.7%と最も多く、次いで「その他私鉄」19.5%と続いている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、「自家用車」が54.5%と最も多く、次いで「その他私鉄」25.1%、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「自家用車」がそれぞれ53.4%、64.4%と最も多くなっている。日帰り客では、「自家用車」が63.0%と最も多く、次いで「その他私鉄」17.3%、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「自家用車」がそれぞれ66.8%、56.4%と最も多くなっている。

(宿泊) [複数回答]

	航空機	新幹線	JR 在来線	その他 私鉄	貸切・ 定期観光 バス	高速バス	路線バス	自家用車	タクシー	レンタカー	船舶 (フェリー・ 遊覧船など)	その他
川崎・横浜	21.3%	28.8%	37.8%	19.6%	0.9%	3.1%	3.4%	23.5%	2.9%	0.3%	1.1%	2.5%
横浜地区	14.2%	23.3%	34.2%	19.5%	1.1%	2.8%	2.6%	33.6%	2.8%	0.4%	0.9%	2.8%
横浜地区以外	29.2%	34.9%	41.8%	19.8%	0.6%	3.3%	4.2%	12.3%	2.9%	0.2%	1.3%	2.1%
三浦半島	7.5%	21.2%	44.0%	26.5%	0.4%	1.9%	7.4%	32.5%	2.8%	1.4%	0.5%	0.9%
鎌倉地区	10.6%	31.4%	59.5%	22.3%	0.3%	2.3%	4.1%	20.2%	3.5%	1.5%	0.6%	1.2%
鎌倉地区以外	3.1%	6.1%	21.0%	32.8%	0.4%	1.3%	12.2%	50.7%	1.7%	1.3%	0.4%	0.4%
県央	0.5%	3.3%	17.8%	13.1%	0.9%	0.0%	6.5%	70.6%	3.3%	1.4%	0.5%	1.4%
湘南	7.5%	23.7%	40.8%	13.2%	1.8%	2.2%	2.6%	37.7%	3.1%	0.4%	0.0%	1.8%
県西	1.1%	8.7%	18.1%	25.1%	1.4%	1.2%	8.5%	54.5%	2.2%	1.6%	2.5%	3.0%
箱根・湯河原地区	0.9%	9.0%	17.5%	26.4%	1.2%	1.3%	9.3%	53.4%	1.8%	1.5%	2.8%	3.1%
箱根・湯河原地区以外	3.0%	5.9%	23.8%	12.9%	3.0%	0.0%	1.0%	64.4%	5.9%	2.0%	0.0%	2.0%
全県	9.4%	18.4%	31.1%	21.8%	1.0%	1.9%	6.0%	40.0%	2.7%	1.0%	1.3%	2.2%

(日帰り) [複数回答]

	航空機	新幹線	JR 在来線	その他 私鉄	貸切・ 定期観光 バス	高速バス	路線バス	自家用車	タクシー	レンタカー	船舶 (フェリー・ 遊覧船など)	その他
川崎・横浜	0.2%	1.9%	30.8%	30.3%	2.6%	0.2%	11.4%	41.0%	1.0%	0.2%	1.6%	6.7%
横浜地区	0.0%	2.2%	36.5%	30.9%	3.4%	0.2%	14.6%	37.0%	1.1%	0.2%	2.2%	4.9%
横浜地区以外	0.6%	1.1%	16.3%	28.7%	0.6%	0.0%	3.4%	51.1%	0.6%	0.0%	0.0%	11.2%
三浦半島	0.6%	1.8%	35.6%	18.5%	4.6%	0.6%	7.4%	41.9%	0.0%	0.0%	0.1%	10.5%
鎌倉地区	0.8%	2.5%	48.4%	20.9%	4.8%	0.8%	6.7%	29.0%	0.0%	0.0%	0.2%	11.1%
鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	4.5%	12.6%	4.0%	0.0%	9.1%	73.2%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
県央	0.0%	0.0%	3.4%	3.6%	0.2%	0.2%	7.0%	80.9%	0.0%	0.0%	0.0%	10.4%
湘南	0.0%	0.8%	14.3%	19.5%	1.0%	0.0%	6.6%	55.7%	0.2%	0.0%	0.0%	27.5%
県西	0.2%	2.2%	14.2%	17.3%	2.9%	0.4%	15.0%	63.0%	0.9%	0.4%	1.6%	8.9%
箱根・湯河原地区	0.0%	2.6%	12.1%	19.9%	1.7%	0.6%	17.6%	66.8%	0.6%	0.6%	2.3%	6.6%
箱根・湯河原地区以外	0.5%	1.5%	17.8%	12.9%	5.0%	0.0%	10.4%	56.4%	1.5%	0.0%	0.5%	12.9%
全県	0.2%	1.4%	21.5%	18.9%	2.5%	0.3%	9.6%	54.2%	0.4%	0.1%	0.7%	12.5%

2-10 情報源

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、「インターネット」が47.4%と最も多く、次いで、「口コミ」24.4%、「旅行ガイドブック」15.2%と続いている。日帰り客では、「口コミ」が29.2%と最も多く、次いで「インターネット」17.0%、「旅行ガイドブック」5.1%と続いている。インターネットの利用方法は、宿泊客では、「宿泊施設の予約など」が65.0%、日帰り客では「個別施設等の情報収集」が82.5%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「インターネット」が56.0%と最も多く、次いで「口コミ」23.9%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「インターネット」がそれぞれ60.3%、51.1%と最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が33.0%と最も多く、次いで「インターネット」23.1%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「口コミ」がそれぞれ33.0%、33.1%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦で見ると、宿泊客では、「インターネット」が44.4%と最も多く、次いで「口コミ」23.2%、うち鎌倉地区、うち鎌倉以外地区はともに「インターネット」がそれぞれ49.6%、36.7%と最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が31.9%と最も多く、次いで「インターネット」16.0%、うち鎌倉地区、うち鎌倉以外地区はともに「口コミ」がそれぞれ30.5%、35.4%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「口コミ」が39.7%と最も多く、次いで、「インターネット」34.1%と続いている。日帰り客では、「口コミ」が22.0%と最も多く、次いで「インターネット」16.4%と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「インターネット」が47.4%と最も多く、次いで、「口コミ」23.2%と続いている。日帰り客では、「口コミ」が29.0%と最も多く、次いで「インターネット」9.7%と続いている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、「インターネット」が43.6%と最も多く、次いで「口コミ」22.6%、うち箱根・湯河原地区は「インターネット」44.6%、うち箱根・湯河原地区以外は「口コミ」44.6%と最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が27.2%と最も多く、次いで「インターネット」18.6%、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「口コミ」がそれぞれ28.3%、25.2%と最も多くなっている。

(宿泊)

	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	行政の観光キャンペーン等のパンフレット	タウン誌・フリーペーパー	その他
川崎・横浜	23.9%	13.3%	5.2%	7.5%	2.6%	1.1%	56.0%	1.3%	2.3%	1.8%	11.5%
横浜地区	24.2%	17.6%	7.6%	8.9%	1.9%	1.7%	60.3%	0.9%	2.5%	2.3%	9.6%
横浜地区以外	23.6%	8.6%	2.5%	6.1%	3.3%	0.4%	51.1%	1.7%	2.1%	1.3%	13.6%
三浦半島	23.2%	19.5%	11.4%	6.3%	2.6%	2.6%	44.4%	1.8%	1.4%	1.6%	16.5%
鎌倉地区	19.4%	28.7%	14.1%	6.2%	2.6%	2.9%	49.6%	0.9%	1.2%	0.6%	12.6%
鎌倉地区以外	28.8%	5.7%	7.4%	6.6%	2.6%	2.2%	36.7%	3.1%	1.7%	3.1%	22.3%
県央	39.7%	6.1%	10.3%	1.4%	0.9%	2.3%	34.1%	0.0%	7.5%	0.9%	13.6%
湘南	23.2%	13.6%	1.3%	0.4%	0.4%	1.8%	47.4%	0.4%	1.8%	0.0%	19.3%
県西	22.6%	16.9%	11.1%	10.2%	3.7%	2.9%	43.6%	1.0%	3.4%	1.6%	11.4%
箱根・湯河原地区	20.2%	18.4%	12.0%	11.3%	4.1%	2.9%	44.6%	1.0%	3.5%	1.7%	11.3%
箱根・湯河原地区以外	44.6%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%	34.7%	1.0%	3.0%	0.0%	11.9%
全県	24.4%	15.2%	8.4%	7.3%	2.7%	2.1%	47.4%	1.1%	2.8%	1.5%	13.1%

<インターネット利用方法>

	訪問地選定	個別施設等の情報収集	交通機関の予約など	観光施設の予約など	宿泊施設の予約など	その他
10代	18.2%	45.5%	9.1%	9.1%	63.6%	0.0%
20代	17.2%	40.9%	5.4%	7.0%	69.4%	3.2%
30代	24.6%	45.0%	9.8%	9.5%	69.0%	3.6%
40代	21.7%	42.2%	15.6%	11.3%	69.3%	3.3%
50代	28.4%	46.6%	11.5%	12.8%	60.1%	2.9%
60代以上	22.3%	41.2%	10.7%	9.9%	55.8%	6.4%
無回答	16.7%	46.7%	3.3%	10.0%	60.0%	6.7%
合計	23.2%	43.6%	11.1%	10.4%	65.0%	3.8%

(日帰り)

	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	行政の観光キャンペーン等のパンフレット	タウン誌・フリーペーパー	その他
川崎・横浜	33.0%	4.8%	2.1%	1.6%	0.8%	2.7%	23.1%	1.8%	1.0%	0.8%	36.7%
横浜地区	33.0%	5.8%	2.7%	2.2%	0.9%	3.6%	26.7%	2.5%	1.1%	1.1%	32.1%
横浜地区以外	33.1%	2.2%	0.6%	0.0%	0.6%	0.6%	14.0%	0.0%	0.6%	0.0%	48.3%
三浦半島	31.9%	6.9%	2.7%	1.6%	0.4%	1.8%	16.0%	1.3%	0.9%	1.3%	39.0%
鎌倉地区	30.5%	8.4%	3.1%	1.9%	0.2%	1.3%	15.7%	1.3%	1.3%	1.9%	39.9%
鎌倉地区以外	35.4%	3.5%	1.5%	1.0%	1.0%	3.0%	16.7%	1.5%	0.0%	0.0%	36.9%
県央	22.0%	1.9%	0.2%	0.2%	0.0%	0.7%	16.4%	0.5%	1.0%	1.9%	53.1%
湘南	29.0%	3.1%	0.4%	0.8%	0.8%	2.1%	9.7%	0.8%	1.7%	0.8%	52.2%
県西	27.2%	7.3%	2.7%	2.7%	0.5%	1.8%	18.6%	1.1%	1.3%	1.3%	41.6%
箱根・湯河原地区	28.3%	9.5%	3.2%	2.0%	0.6%	2.9%	25.4%	1.2%	1.4%	1.4%	32.9%
箱根・湯河原地区以外	25.2%	3.5%	2.0%	4.0%	0.5%	0.0%	6.9%	1.0%	1.0%	1.0%	56.4%
全県	29.2%	5.1%	1.8%	1.5%	0.5%	1.9%	17.0%	1.2%	1.2%	1.2%	43.6%

<インターネット利用方法>

	訪問地選定	個別施設等の情報収集	交通機関の予約など	観光施設の予約など	宿泊施設の予約など	その他
10代	22.2%	66.7%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%
20代	7.3%	88.5%	7.3%	3.1%	4.2%	7.3%
30代	3.6%	85.7%	5.6%	6.6%	2.0%	6.6%
40代	6.7%	84.6%	9.6%	5.8%	4.8%	3.8%
50代	8.3%	64.6%	10.4%	6.3%	4.2%	10.4%
60代以上	7.5%	67.5%	2.5%	2.5%	0.0%	25.0%
無回答	9.1%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	6.2%	82.5%	6.7%	5.4%	3.0%	7.9%

2-11 旅行の形態

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、「個人旅行」が85.4%と最も多く、次いで、「フリープラン型パッケージ旅行」7.6%、「団体旅行」2.2%と続いている。日帰り客では、「個人旅行」が93.3%と最も多く、次いで「団体旅行」2.3%、「観光ツアー付きパッケージ旅行」0.6%と続いている。

旅行形態別の利用交通機関は、宿泊客、日帰り客いずれも「個人旅行」では、「自家用車」がそれぞれ43.1%、56.0%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「個人旅行」が84.3%と最も多く、次いで「フリープラン型パッケージ旅行」9.5%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「個人旅行」がそれぞれ84.1%、84.6%と最も多くなっている。日帰り客では、「個人旅行」が93.9%と最も多く、次いで「団体旅行」1.8%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「個人旅行」がそれぞれ93.3%、95.5%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦で見ると、宿泊客では、「個人旅行」が85.6%と最も多く、次いで「フリープラン型パッケージ旅行」7.2%、うち鎌倉地区、うち鎌倉以外地区はともに「個人旅行」がそれぞれ85.3%、86.0%と最も多くなっている。日帰り客では、「個人旅行」が90.5%と最も多く、次いで「団体旅行」3.8%、うち鎌倉地区、うち鎌倉以外地区はともに「個人旅行」がそれぞれ90.0%、91.9%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「個人旅行」が90.7%と最も多く、次いで、「団体旅行」3.3%と続いている。日帰り客では、「個人旅行」が95.7%と最も多く、次いで「団体旅行」1.0%と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「個人旅行」が85.5%と最も多く、次いで、「フリープラン型パッケージ旅行」2.2%と続いている。日帰り客では、「個人旅行」が91.9%と最も多く、次いで「団体旅行」1.5%と続いている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、「個人旅行」が85.2%と最も多く、次いで「フリープラン型パッケージ旅行」8.6%、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外はともに「個人旅行」が85.7%、81.2%と最も多くなっている。日帰り客では、「個人旅行」が95.4%と最も多く、次いで「団体旅行」2.6%、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外はともに「個人旅行」がそれぞれ97.7%、91.6%と最も多くなっている。

(宿泊) [利用交通機関は複数回答]

	個人旅行	フリープラン型パッケージ旅行	観光ツアー付きのパッケージ旅行	団体旅行(地域や職場、学校など)	無回答	合計
川崎・横浜	84.3%	9.5%	0.4%	1.4%	4.4%	100%
横浜地区	84.1%	10.4%	0.6%	1.1%	3.8%	100%
横浜地区以外	84.6%	8.6%	0.2%	1.7%	5.0%	100%
三浦半島	85.6%	7.2%	0.2%	2.6%	4.4%	100%
鎌倉地区	85.3%	8.5%	0.3%	2.1%	3.8%	100%
鎌倉地区以外	86.0%	5.2%	0.0%	3.5%	5.2%	100%
県央	90.7%	0.5%	0.0%	3.3%	5.6%	100%
湘南	85.5%	2.2%	0.4%	1.8%	10.1%	100%
県西	85.2%	8.6%	0.4%	2.7%	3.1%	100%
箱根・湯河原地区	85.7%	9.0%	0.4%	1.8%	3.1%	100%
箱根・湯河原地区以外	81.2%	5.0%	0.0%	10.9%	3.0%	100%
全県	85.4%	7.6%	0.3%	2.2%	4.5%	100%

	航空機	新幹線	JR在来線	その他私鉄	貸切・定期観光バス	高速バス	路線バス	自家用車	タクシー	レンタカー	船舶(フェリー・遊覧船など)	その他
個人旅行	8.3%	17.2%	31.5%	21.1%	0.6%	1.8%	6.0%	43.1%	2.5%	1.0%	1.2%	2.1%
パッケージ旅行(フリープラン)	21.2%	28.1%	35.1%	34.2%	2.2%	3.0%	7.8%	16.9%	3.5%	0.9%	3.5%	2.6%
パッケージ旅行(観光ツアー付き)	40.0%	20.0%	0.0%	10.0%	40.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%
団体旅行	2.9%	23.5%	29.4%	19.1%	8.8%	2.9%	2.9%	30.9%	4.4%	0.0%	0.0%	4.4%
無回答	11.0%	22.8%	21.3%	16.2%	0.7%	2.9%	5.1%	26.5%	4.4%	1.5%	0.7%	3.7%
合計	9.4%	18.4%	31.1%	21.8%	1.0%	1.9%	6.0%	40.0%	2.7%	1.0%	1.3%	2.2%

(日帰り) [利用交通機関は複数回答]

	個人旅行	フリープラン型パッケージ旅行	観光ツアー付きのパッケージ旅行	団体旅行(地域や職場、学校など)	無回答	合計
川崎・横浜	93.9%	0.8%	1.0%	1.8%	2.6%	100%
横浜地区	93.3%	0.7%	1.3%	2.5%	2.2%	100%
横浜地区以外	95.5%	1.1%	0.0%	0.0%	3.4%	100%
三浦半島	90.5%	0.6%	1.3%	3.8%	3.7%	100%
鎌倉地区	90.0%	0.6%	1.7%	3.8%	4.0%	100%
鎌倉地区以外	91.9%	0.5%	0.5%	4.0%	3.0%	100%
県央	95.7%	0.0%	0.0%	1.0%	3.4%	100%
湘南	91.9%	0.2%	0.2%	1.5%	6.2%	100%
県西	95.4%	0.2%	0.0%	2.6%	1.8%	100%
箱根・湯河原地区	97.7%	0.3%	0.0%	0.9%	1.2%	100%
箱根・湯河原地区以外	91.6%	0.0%	0.0%	5.4%	3.0%	100%
全県	93.3%	0.4%	0.6%	2.3%	3.5%	100%

	航空機	新幹線	JR在来線	その他私鉄	貸切・定期観光バス	高速バス	路線バス	自家用車	タクシー	レンタカー	船舶(フェリー・遊覧船など)	その他
個人旅行	0.1%	1.3%	21.8%	19.4%	0.2%	0.3%	10.0%	56.0%	0.5%	0.1%	0.8%	12.8%
パッケージ旅行(フリープラン)	18.2%	0.0%	18.2%	9.1%	36.4%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%
パッケージ旅行(観光ツアー付き)	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	81.3%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
団体旅行	0.0%	4.8%	11.1%	14.3%	71.4%	0.0%	4.8%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%
無回答	1.0%	2.1%	24.7%	12.4%	3.1%	1.0%	3.1%	55.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%
合計	0.2%	1.4%	21.5%	18.9%	2.5%	0.3%	9.6%	54.2%	0.4%	0.1%	0.7%	12.5%

2-12 平均宿泊数

(1) 全県

全県で見ると、平均宿泊数は、1.4泊となっている。訪問者の居住地別では北海道、九州・沖縄がともに2.1泊となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、平均宿泊数は1.5泊となっており、うち横浜地区は1.3泊、うち横浜地区以外は1.7泊となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、平均宿泊数は1.4泊となっており、うち鎌倉地区は1.4泊、うち鎌倉地区以外は1.5泊となっている。

(4) 県央

県央で見ると、平均宿泊数は1.1泊となっている。

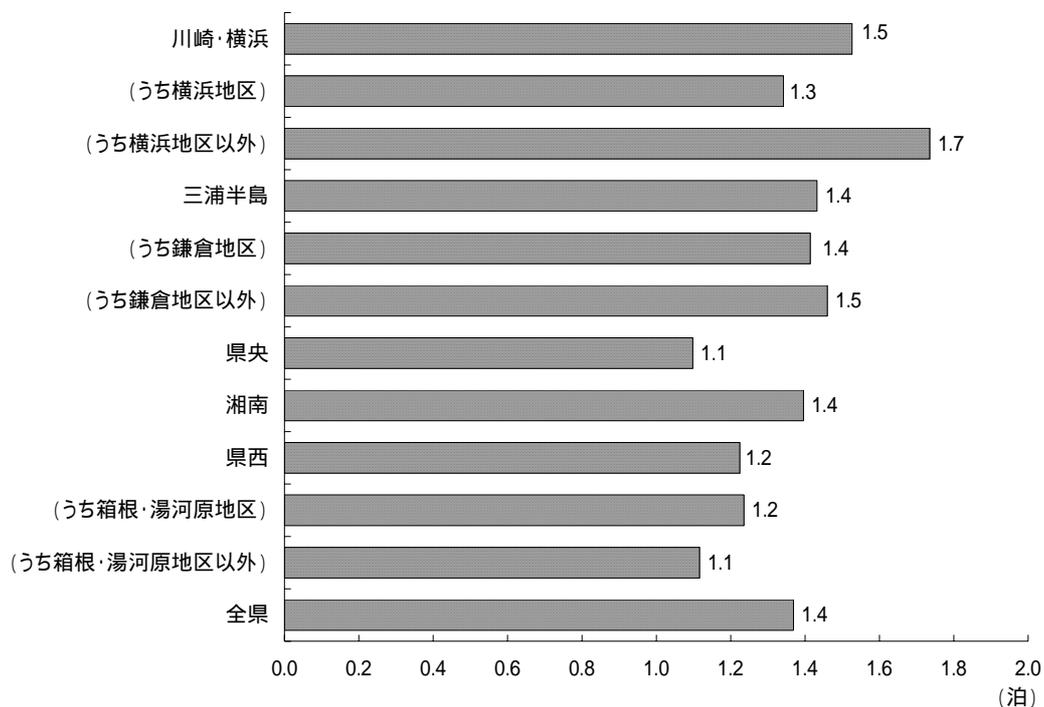
(5) 湘南

湘南で見ると、平均宿泊数は1.4泊となっている。

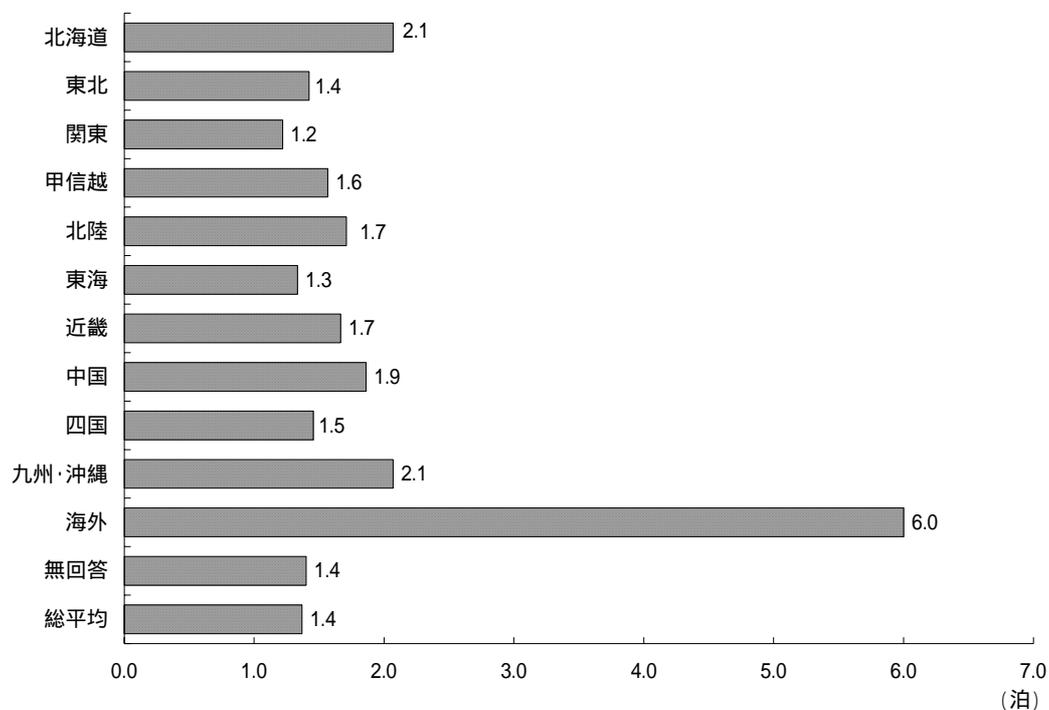
(6) 県西

県西で見ると、平均宿泊数は1.2泊となっており、うち箱根・湯河原地区は1.2泊、うち箱根・湯河原地区以外は1.1泊となっている。

【図 2-12-1 / 地区別平均宿泊数】



【図 2-12-2 / 居住地別平均宿泊数】



2-13 立ち寄り地点数

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、平均 2.3 地点、日帰り客で平均 1.7 地点となっている。主要な観光地への立ち寄り率については、宿泊客では「横浜」が 27.8%、「箱根」が 22.1%となっている。

宿泊客の前泊地、後泊地については、いずれも「東京都」の比率が前泊地 36.1%、後泊地 45.1%と最も多く、次いで「静岡県」前泊地 23.3%、後泊地 17.7%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では平均 2.2 地点、うち横浜地区は 2.8 地点、うち横浜地区以外は 1.6 地点となっている。日帰り客では、1.7 地点、うち横浜地区は 1.9 地点、うち横浜地区以外は 1.2 地点となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では平均 2.8 地点、うち鎌倉地区は 3.2 地点、うち鎌倉地区以外は 2.3 地点となっている。日帰り客では、2.2 地点、うち鎌倉地区は 2.5 地点、うち鎌倉地区以外は 1.4 地点となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、平均 1.3 地点、日帰り客で平均 1.2 地点となっている。

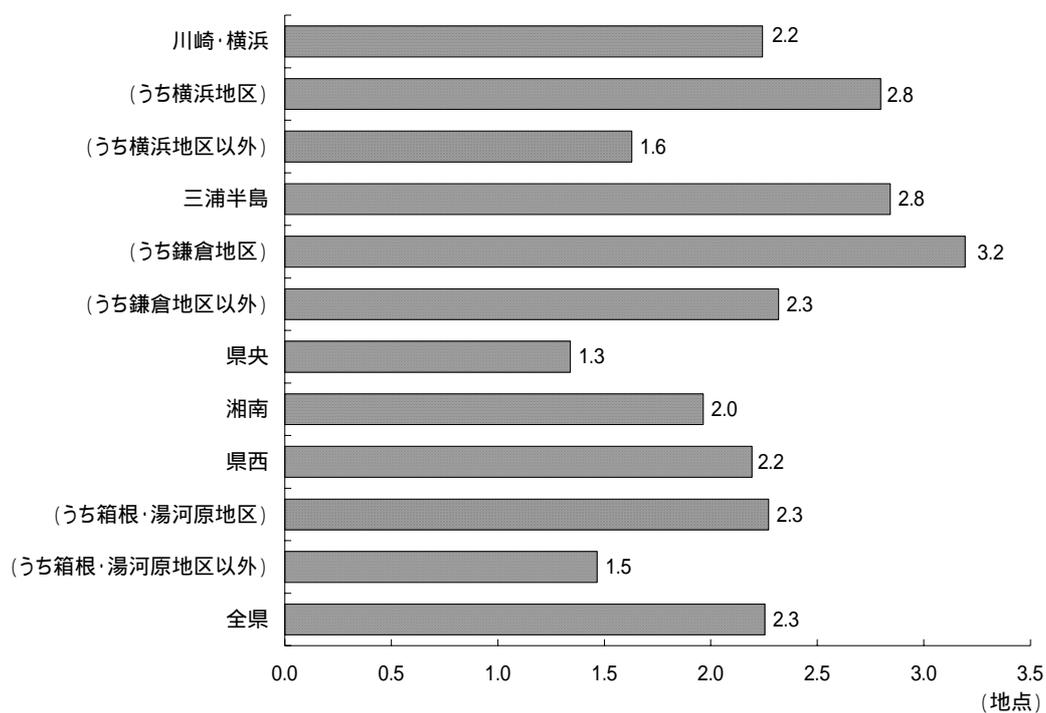
(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、平均 2.0 地点、日帰り客で平均 1.3 地点となっている。

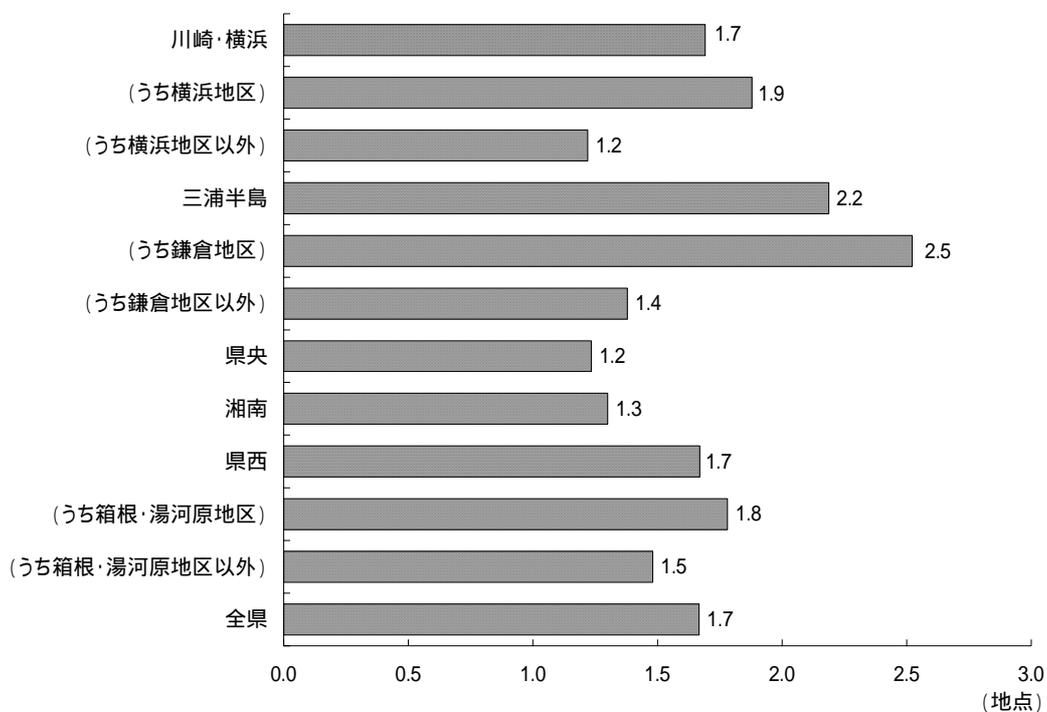
(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では平均 2.2 地点、うち箱根・湯河原地区は 2.3 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.5 地点となっている。日帰り客では、1.7 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.8 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.5 地点となっている。

【図 2-13-1 平均立ち寄り地点数（宿泊）】



【図 2-13-2 平均立ち寄り地点数（日帰り）】



(宿泊) [複数回答]

	箱根	湯河原・真鶴	小田原	鎌倉	湘南海岸	江ノ島	三崎・城ヶ島	葉山	横須賀	逗子	横浜	川崎	宮ヶ瀬	津久井	丹沢・大山	その他
川崎・横浜	4.2%	0.6%	0.4%	6.5%	0.0%	2.3%	0.3%	0.1%	0.7%	0.2%	67.0%	4.5%	0.1%	0.0%	0.1%	12.9%
横浜地区	3.0%	0.5%	0.3%	6.6%	0.0%	2.2%	0.3%	0.1%	0.3%	0.1%	77.4%	0.8%	0.1%	0.0%	0.0%	8.4%
横浜地区以外	6.7%	0.8%	0.8%	6.3%	0.0%	2.6%	0.4%	0.3%	1.3%	0.4%	47.3%	11.5%	0.1%	0.0%	0.3%	21.4%
三浦半島	2.1%	0.1%	0.4%	36.2%	0.0%	11.5%	8.4%	0.7%	10.0%	2.8%	13.8%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	13.6%
鎌倉地区	2.5%	0.1%	0.6%	48.9%	0.0%	15.2%	0.2%	0.4%	1.2%	2.1%	13.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	15.2%
鎌倉地区以外	1.3%	0.0%	0.0%	10.2%	0.0%	4.1%	25.2%	1.3%	28.1%	4.1%	14.9%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	10.4%
県央	6.6%	0.7%	0.7%	1.7%	0.0%	1.7%	1.0%	0.0%	0.7%	0.3%	8.7%	0.7%	12.5%	7.0%	9.4%	48.1%
湘南	7.1%	1.1%	3.3%	26.6%	0.0%	16.1%	0.4%	0.0%	1.1%	0.7%	12.9%	0.4%	0.4%	0.4%	3.6%	25.7%
県西	59.2%	7.0%	4.2%	1.6%	0.0%	1.4%	0.1%	0.2%	0.7%	0.3%	3.8%	0.5%	0.2%	0.2%	0.7%	20.0%
箱根・湯河原地区	62.4%	5.4%	4.0%	1.7%	0.0%	1.4%	0.1%	0.2%	0.7%	0.3%	3.4%	0.5%	0.1%	0.1%	0.3%	19.2%
箱根・湯河原地区以外	12.8%	29.7%	6.8%	0.7%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	9.5%	0.0%	0.7%	0.7%	5.4%	31.1%
全県	22.1%	2.6%	1.9%	13.0%	0.0%	5.1%	2.2%	0.3%	2.9%	0.9%	27.8%	1.7%	0.7%	0.4%	0.9%	17.7%

各地域のサンプル数に対する比率が60%以上
 各地域のサンプル数に対する比率が40%以上60%未満
 各地域のサンプル数に対する比率が20%以上40%未満

(日帰り) [複数回答]

	箱根	湯河原・真鶴	小田原	鎌倉	湘南海岸	江ノ島	三崎・城ヶ島	葉山	横須賀	逗子	横浜	川崎	宮ヶ瀬	津久井	丹沢・大山	その他
川崎・横浜	0.6%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	70.2%	8.3%	0.0%	0.0%	0.2%	18.4%
横浜地区	0.7%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	86.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	9.9%
横浜地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.8%	39.6%	0.0%	0.0%	0.0%	51.2%
三浦半島	0.2%	0.0%	0.1%	56.2%	0.0%	5.5%	6.6%	0.7%	7.9%	1.0%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%
鎌倉地区	0.2%	0.0%	0.2%	68.5%	0.0%	6.6%	0.2%	0.3%	0.1%	1.0%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.3%
鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.7%	35.2%	2.6%	42.5%	1.1%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.7%
県央	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	24.5%	24.5%	0.6%	48.9%
湘南	0.7%	0.0%	0.1%	1.2%	0.0%	32.6%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	1.9%	0.0%	0.7%	0.0%	20.7%	40.3%
県西	46.8%	7.7%	13.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	30.7%
箱根・湯河原地区	66.7%	10.6%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.3%
箱根・湯河原地区以外	5.7%	1.7%	33.1%	2.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	1.7%	54.2%
全県	9.6%	1.5%	2.6%	18.6%	0.0%	6.7%	2.2%	0.3%	2.7%	0.4%	17.6%	1.9%	2.8%	2.7%	3.2%	27.1%

各地域のサンプル数に対する比率が60%以上
 各地域のサンプル数に対する比率が40%以上60%未満
 各地域のサンプル数に対する比率が20%以上40%未満

< 前泊地 >

	夏		秋		冬		3季	
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	1	1.7%	1	1.3%	0	0.0%	2	1.1%
茨城県	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	1	0.6%
栃木県	0	0.0%	2	2.6%	1	2.3%	3	1.7%
群馬県	3	5.1%	1	1.3%	1	2.3%	5	2.8%
埼玉県	3	5.1%	6	7.7%	2	4.7%	11	6.1%
千葉県	2	3.4%	7	9.0%	1	2.3%	10	5.6%
東京都	23	39.0%	25	32.1%	17	39.5%	65	36.1%
神奈川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	1	0.6%
山梨県	6	10.2%	4	5.1%	1	2.3%	11	6.1%
長野県	2	3.4%	4	5.1%	1	2.3%	7	3.9%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	15	25.4%	13	16.7%	14	32.6%	42	23.3%
愛知県	0	0.0%	3	3.8%	3	7.0%	6	3.3%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	1	1.7%	3	3.8%	1	2.3%	5	2.8%
大阪府	1	1.7%	4	5.1%	0	0.0%	5	2.8%
兵庫県	0	0.0%	3	3.8%	0	0.0%	3	1.7%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1	0.6%
海外	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	59	100.0%	78	100.0%	43	100.0%	180	100.0%

< 後泊地 >

	夏		秋		冬		3季	
北海道	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1	0.6%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1	0.6%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	2	2.8%	0	0.0%	2	1.2%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
福島県	2	4.0%	1	1.4%	0	0.0%	3	1.8%
茨城県	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1	0.6%
栃木県	1	2.0%	0	0.0%	1	2.3%	2	1.2%
群馬県	0	0.0%	1	1.4%	1	2.3%	2	1.2%
埼玉県	2	4.0%	2	2.8%	0	0.0%	4	2.4%
千葉県	2	4.0%	7	9.9%	2	4.7%	11	6.7%
東京都	21	42.0%	36	50.7%	17	39.5%	74	45.1%
神奈川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新潟県	1	2.0%	2	2.8%	1	2.3%	4	2.4%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	1	1.4%	1	2.3%	2	1.2%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	3	6.0%	4	5.6%	3	7.0%	10	6.1%
長野県	2	4.0%	0	0.0%	1	2.3%	3	1.8%
岐阜県	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	0.6%
静岡県	12	24.0%	8	11.3%	9	20.9%	29	17.7%
愛知県	0	0.0%	1	1.4%	1	2.3%	2	1.2%
三重県	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	0.6%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
兵庫県	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	0.6%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1	0.6%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1	0.6%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	1	1.4%	1	2.3%	2	1.2%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	1	2.0%	2	2.8%	0	0.0%	3	1.8%
海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	50	100.0%	71	100.0%	43	100.0%	164	100.0%

2-14 来訪の満足度

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると87.0%となっており、満足の要因については、「食べ物・食事」が58.3%と最も多く、次いで「景観」49.3%と続いている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると90.2%となっており、満足の要因については、「景観」が64.0%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」36.2%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると85.9%となっており、うち横浜地区は89.8%、うち横浜地区以外は81.7%と回答している。満足度の要因については、「食べ物・食事」が58.1%と最も多く、うち横浜地区、は「食べ物・食事」63.4%、うち横浜地区以外は「交通の便」53.2%と最も多くなっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると89.3%となっており、うち横浜地区は88.8%、うち横浜地区以外は90.4%と回答している。満足度の要因は「景観」が48.3%と最も多く、うち横浜地区は「景観」50.5%、うち横浜地区以外は「施設事態の魅力」65.8%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると87.6%となっており、うち鎌倉地区は86.0%、うち鎌倉地区以外は90.0%と回答している。満足度の要因については、「景観」が68.3%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外はともに「景観」がそれぞれ71.3%、64.1%と最も多くなっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると91.3%となっており、うち鎌倉地区は91.0%、うち鎌倉地区以外は91.9%と回答している。満足度の要因は「景観」が72.0%と最も多く、うち鎌倉地区は「景観」86.0%、うち鎌倉地区以外は「施設自体の魅力」54.4%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると83.6%となっており、満足の要因については、「食べ物・食事」が46.4%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」44.7%と続いている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると89.1%となっており、満足の要因については、「景観」が72.4%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」22.8%と続いている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると79.0%となっており、満足の要因については、「景観」が42.8%と最も多く、次いで「食べ物・食事」41.1%と続いている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると89.2%となっており、満足の要因については、「景観」が61.4%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」25.2%と続いている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると90.2%となっており、うち箱根・湯河原地区は90.7%、うち箱根・湯河原地区以外は86.1%と回答している。満足度の要因については、「食べ物・食事」が61.4%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外はともに「食べ物・食事」がそれぞれ59.3%、81.6%と最も多くなっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると92.0%となっており、うち箱根・湯河原地区は89.9%、うち箱根・湯河原地区以外は95.5%と回答している。満足度の要因は「景観」が67.7%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外はともに「景観」がそれぞれ58.5%、82.4%と最も多くなっている。

(宿泊)

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	39.2%	46.7%	1.8%	0.5%	6.7%	5.1%	100%
横浜地区	45.4%	44.4%	1.3%	0.6%	3.6%	4.7%	100%
横浜地区以外	32.4%	49.3%	2.3%	0.4%	10.2%	5.4%	100%
三浦半島	45.3%	42.3%	1.4%	0.2%	4.7%	6.1%	100%
鎌倉地区	45.5%	40.5%	2.3%	0.0%	6.2%	5.6%	100%
鎌倉地区以外	45.0%	45.0%	0.0%	0.4%	2.6%	7.0%	100%
県央	45.3%	38.3%	1.9%	0.0%	0.5%	14.0%	100%
湘南	33.8%	45.2%	1.8%	0.9%	11.4%	7.0%	100%
県西	51.1%	39.1%	1.7%	0.2%	0.9%	7.1%	100%
箱根・湯河原地区	51.5%	39.2%	1.4%	0.2%	0.8%	7.0%	100%
箱根・湯河原地区以外	47.5%	38.6%	4.0%	0.0%	2.0%	7.9%	100%
全県	44.4%	42.6%	1.7%	0.3%	4.3%	6.7%	100%

< 満足の要因 > [複数回答]

	食べ物・食事	景観	接客・応対	施設自体の魅力	交通の便	アトラクション・体験の内容	施設利用料・食事代の価格	観光情報の提供	駐車場	その他
川崎・横浜	58.1%	36.5%	34.2%	23.4%	41.3%	8.8%	15.2%	3.2%	2.3%	5.0%
横浜地区	63.4%	48.6%	35.2%	25.7%	31.6%	12.2%	15.4%	3.4%	2.5%	5.1%
横浜地区以外	51.7%	21.7%	33.0%	20.7%	53.2%	4.6%	15.1%	3.1%	2.0%	4.9%
三浦半島	63.3%	68.3%	33.9%	32.7%	36.7%	5.8%	12.6%	5.6%	1.2%	5.4%
鎌倉地区	62.8%	71.3%	35.5%	32.1%	34.5%	2.4%	11.6%	7.5%	1.4%	5.1%
鎌倉地区以外	64.1%	64.1%	31.6%	33.5%	39.8%	10.7%	14.1%	2.9%	1.0%	5.8%
県央	46.4%	43.6%	40.2%	44.7%	24.0%	17.3%	25.1%	2.8%	3.4%	6.7%
湘南	41.1%	42.8%	40.6%	22.8%	31.1%	5.0%	11.7%	3.9%	3.3%	5.6%
県西	61.4%	53.5%	49.1%	36.9%	28.3%	5.4%	13.5%	3.6%	3.2%	7.2%
箱根・湯河原地区	59.3%	55.5%	49.6%	39.2%	29.0%	5.2%	13.5%	3.8%	3.0%	7.5%
箱根・湯河原地区以外	81.6%	34.5%	43.7%	14.9%	20.7%	6.9%	13.8%	1.1%	5.7%	4.6%
全県	58.3%	49.3%	40.2%	31.3%	34.0%	7.4%	14.6%	3.8%	2.6%	6.0%

< 不満の要因 > [複数回答]

	食べ物・食事	景観	接客・応対	施設自体の魅力	交通の便	アトラクション・体験の内容	施設利用料・食事代の価格	観光情報の提供	駐車場	その他
川崎・横浜	17.4%	17.4%	8.7%	4.3%	26.1%	8.7%	13.0%	4.3%	17.4%	17.4%
横浜地区	30.0%	20.0%	0.0%	10.0%	20.0%	20.0%	10.0%	0.0%	20.0%	10.0%
横浜地区以外	7.7%	15.4%	15.4%	0.0%	30.8%	0.0%	15.4%	7.7%	15.4%	23.1%
三浦半島	55.6%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%	22.2%	22.2%
鎌倉地区	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%
鎌倉地区以外	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
県央	50.0%	50.0%	25.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
湘南	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%
県西	26.3%	15.8%	5.3%	10.5%	15.8%	0.0%	15.8%	10.5%	5.3%	26.3%
箱根・湯河原地区	33.3%	20.0%	6.7%	13.3%	20.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	26.7%
箱根・湯河原地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%	25.0%
全県	31.1%	14.8%	8.2%	13.1%	18.0%	3.3%	16.4%	6.6%	13.1%	21.3%

(日帰り)

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	50.5%	38.8%	2.2%	0.3%	6.6%	1.6%	100%
横浜地区	50.2%	38.6%	2.2%	0.2%	7.0%	1.8%	100%
横浜地区以外	51.1%	39.3%	2.2%	0.6%	5.6%	1.1%	100%
三浦半島	54.8%	36.5%	1.9%	0.1%	4.6%	2.1%	100%
鎌倉地区	57.8%	33.2%	1.7%	0.2%	4.8%	2.3%	100%
鎌倉地区以外	47.5%	44.4%	2.5%	0.0%	4.0%	1.5%	100%
県央	50.0%	39.1%	2.9%	0.5%	5.1%	2.4%	100%
湘南	48.2%	41.0%	5.6%	0.4%	3.7%	1.2%	100%
県西	46.9%	45.1%	2.2%	0.2%	4.4%	1.3%	100%
箱根・湯河原地区	45.4%	44.5%	1.4%	0.3%	6.6%	1.7%	100%
箱根・湯河原地区以外	49.5%	46.0%	3.5%	0.0%	0.5%	0.5%	100%
全県	50.3%	39.9%	2.9%	0.3%	4.9%	1.7%	100%

< 満足の要因 > [複数回答]

	食べ物・食事	景観	接客・応対	施設自体の魅力	交通の便	アトラクション・体験の内容	施設利用料・食事代の価格	観光情報の提供	駐車場	その他
川崎・横浜	27.1%	48.3%	3.6%	43.8%	12.9%	8.4%	3.2%	1.1%	2.0%	11.5%
横浜地区	34.1%	50.5%	2.5%	34.8%	12.4%	11.1%	2.8%	0.5%	2.0%	11.9%
横浜地区以外	9.9%	42.9%	6.2%	65.8%	14.3%	1.9%	4.3%	2.5%	1.9%	10.6%
三浦半島	25.1%	72.0%	1.5%	38.5%	15.7%	1.9%	1.8%	1.5%	1.6%	10.5%
鎌倉地区	22.7%	86.0%	1.4%	31.9%	14.0%	0.2%	0.9%	2.1%	0.9%	12.6%
鎌倉地区以外	30.8%	38.5%	1.6%	54.4%	19.8%	6.0%	3.8%	0.0%	3.3%	5.5%
県央	12.5%	72.4%	1.4%	22.8%	13.3%	12.7%	5.4%	1.4%	5.1%	12.5%
湘南	11.9%	61.4%	2.0%	25.2%	10.6%	5.6%	2.2%	0.4%	2.6%	16.5%
県西	14.5%	67.7%	0.8%	45.0%	12.1%	1.2%	4.4%	2.0%	0.8%	5.4%
箱根・湯河原地区	18.6%	58.5%	1.0%	47.3%	11.3%	1.6%	7.1%	2.6%	0.3%	5.5%
箱根・湯河原地区以外	7.8%	82.4%	0.5%	41.5%	13.5%	0.5%	0.0%	1.0%	1.6%	5.2%
全県	19.1%	64.0%	1.9%	36.2%	13.1%	5.5%	3.2%	1.3%	2.2%	11.1%

< 不満の要因 > [複数回答]

	食べ物・食事	景観	接客・応対	施設自体の魅力	交通の便	アトラクション・体験の内容	施設利用料・食事代の価格	観光情報の提供	駐車場	その他
川崎・横浜	0.0%	6.3%	0.0%	12.5%	18.8%	6.3%	18.8%	0.0%	12.5%	43.8%
横浜地区	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	27.3%	9.1%	27.3%	0.0%	18.2%	36.4%
横浜地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%
三浦半島	21.4%	14.3%	0.0%	14.3%	21.4%	0.0%	7.1%	7.1%	7.1%	57.1%
鎌倉地区	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	88.9%
鎌倉地区以外	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
県央	7.1%	14.3%	0.0%	14.3%	7.1%	7.1%	35.7%	0.0%	0.0%	35.7%
湘南	6.5%	12.9%	3.2%	25.8%	16.1%	0.0%	19.4%	6.5%	19.4%	67.7%
県西	0.0%	30.8%	0.0%	23.1%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	53.8%
箱根・湯河原地区	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%
箱根・湯河原地区以外	0.0%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%
全県	6.8%	14.8%	1.1%	19.3%	15.9%	2.3%	17.0%	3.4%	11.4%	54.5%

2-15 再来訪意向

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、84.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、来訪回数「10回以上」の再来訪意向は71.4%が「また来たい」と回答している。日帰り客では、90.6%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、来訪回数「10回以上」の再来訪意向は65.8%が「また来たい」と回答している。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、84.2%、うち横浜地区は90.2%、うち横浜地区以外は77.7%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では、92.6%、うち横浜地区は91.7%、うち横浜地区以外は94.9%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では、86.9%、うち鎌倉地区は88.0%、うち鎌倉地区以外は85.1%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では、94.2%、うち鎌倉地区は93.9%、うち鎌倉地区以外は94.9%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では、72.4%、日帰り客では、87.4%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では、79.4%、日帰り客では、85.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、85.5%、うち箱根・湯河原地区は86.9%、うち箱根・湯河原地区以外は72.3%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では、91.6%、うち箱根・湯河原地区は93.0%、うち箱根・湯河原地区以外は89.2%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(宿泊)

	また来 たい	機会が あれば 来たい	どちらと も言え ない	あまり来 たいと思 わない	来たい と思わ ない	無回答	合計
川崎・横浜	60.1%	24.1%	7.2%	0.1%	0.0%	8.4%	100%
横浜地区	65.8%	24.4%	2.5%	0.0%	0.0%	7.4%	100%
横浜地区以外	53.9%	23.8%	12.5%	0.2%	0.0%	9.6%	100%
三浦半島	63.2%	23.7%	3.7%	0.2%	0.0%	9.3%	100%
鎌倉地区	62.2%	25.8%	3.8%	0.3%	0.0%	7.9%	100%
鎌倉地区以外	64.6%	20.5%	3.5%	0.0%	0.0%	11.4%	100%
県央	58.4%	14.0%	6.1%	0.5%	0.5%	20.6%	100%
湘南	52.2%	27.2%	9.2%	0.0%	0.0%	11.4%	100%
県西	69.1%	16.4%	2.9%	0.0%	0.0%	11.6%	100%
箱根・湯河原地区	70.2%	16.7%	2.0%	0.0%	0.0%	11.0%	100%
箱根・湯河原地区以外	58.4%	13.9%	10.9%	0.0%	0.0%	16.8%	100%
全県	63.0%	21.0%	5.2%	0.1%	0.0%	10.7%	100%

< 来訪回数別再来訪意向 >

	また来 たい	機会が あれば 来たい	どちらと も言え ない	あまり来 たいと思 わない	来たい と思わ ない	無回答	合計
県内在住	57.9%	11.5%	7.3%	0.0%	0.2%	23.1%	100%
初めて	39.2%	36.6%	9.8%	0.0%	0.0%	14.4%	100%
2回目	51.4%	32.0%	5.5%	0.6%	0.0%	10.5%	100%
3～5回目	55.8%	33.1%	4.1%	0.2%	0.0%	6.8%	100%
6～9回目	67.7%	19.5%	3.0%	0.0%	0.0%	9.8%	100%
10回以上	71.4%	16.4%	4.8%	0.1%	0.0%	7.3%	100%
無回答	56.3%	16.9%	4.2%	0.0%	0.0%	22.5%	100%
合計	63.0%	21.0%	5.2%	0.1%	0.0%	10.7%	100%

(日帰り)

	また来 たい	機会が あれば 来たい	どちらと も言え ない	あまり来 たいと思 わない	来たい と思わ ない	無回答	合計
川崎・横浜	62.5%	30.1%	5.1%	0.2%	0.0%	2.1%	100%
横浜地区	61.2%	30.5%	6.1%	0.2%	0.0%	2.0%	100%
横浜地区以外	65.7%	29.2%	2.8%	0.0%	0.0%	2.2%	100%
三浦半島	61.6%	32.6%	2.8%	0.0%	0.0%	3.0%	100%
鎌倉地区	62.2%	31.7%	2.9%	0.0%	0.0%	3.1%	100%
鎌倉地区以外	60.1%	34.8%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%	100%
県央	62.8%	24.6%	10.1%	0.2%	0.0%	2.2%	100%
湘南	60.2%	24.8%	7.2%	0.4%	0.0%	7.5%	100%
県西	58.2%	33.4%	4.9%	0.4%	0.4%	2.7%	100%
箱根・湯河原地区	54.6%	38.4%	4.9%	0.3%	0.0%	1.7%	100%
箱根・湯河原地区以外	64.4%	24.8%	5.0%	0.5%	1.0%	4.5%	100%
全県	61.0%	29.6%	5.6%	0.2%	0.1%	3.5%	100%

< 来訪回数別再来訪意向 >

	また来 たい	機会が あれば 来たい	どちらと も言え ない	あまり来 たいと思 わない	来たい と思わ ない	無回答	合計
県内在住	61.1%	28.4%	5.8%	0.1%	0.1%	4.5%	100%
初めて	40.9%	52.3%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
2回目	41.9%	37.2%	20.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	55.5%	38.1%	3.9%	0.6%	0.6%	1.3%	100%
6～9回目	50.5%	41.1%	6.3%	1.1%	0.0%	1.1%	100%
10回以上	65.8%	27.6%	5.1%	0.3%	0.0%	1.2%	100%
無回答	66.4%	24.3%	1.9%	0.0%	0.0%	7.5%	100%
合計	61.0%	29.6%	5.6%	0.2%	0.1%	3.5%	100%

2-16 平均消費単価

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客の平均消費単価は 29,785 円、日帰り客の平均消費単価は 4,256 円となっている。居住地別の宿泊客、日帰りの平均消費単価は「九州・沖縄」が最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客の平均消費単価は 30,208 円、うち横浜地区は 29,847 円、うち横浜地区以外は 30,615 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 4,670 円、うち横浜地区は 5,452 円、うち横浜地区以外は 2,636 円となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客の平均消費単価は 29,384 円、うち鎌倉地区は 30,187 円、うち鎌倉地区以外は 28,168 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 4,258 円、うち鎌倉地区は 4,282 円、うち鎌倉地区以外は 4,088 円となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客の平均消費単価は 19,635 円、日帰り客の平均消費単価は 2,979 円となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客の平均消費単価は 21,794 円、日帰り客の平均消費単価は 3,933 円となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客の平均消費単価は 31,147 円、うち箱根・湯河原地区は 32,063 円、うち箱根・湯河原地区以外は 20,429 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 5,021 円、うち箱根・湯河原地区は 5,896 円、うち箱根・湯河原地区以外は 3,308 円となっている。

(宿泊)

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・ 買い物代	施設入場 料・施設利 用料	その他	計
	電車代・タク シー・バス 代	駐車場・ガ ソリン・レン タカー代	周遊券など						
川崎・横浜	1,982	678	164	12,014	8,083	5,485	1,121	679	30,208
横浜地区	1,451	799	53	11,134	8,078	6,441	1,263	629	29,847
横浜地区以外	2,582	540	290	13,010	8,089	4,405	961	737	30,615
三浦半島	1,542	650	180	15,322	6,253	4,116	1,022	298	29,384
鎌倉地区	1,782	329	237	14,113	7,733	4,479	1,163	351	30,187
鎌倉地区以外	1,180	1,136	95	17,154	4,010	3,567	808	218	28,168
県央	561	903	24	11,435	3,951	1,595	994	173	19,635
湘南	1,735	903	47	9,415	5,784	2,177	1,189	545	21,794
県西	1,017	1,011	595	18,096	4,798	4,209	1,056	364	31,147
箱根・湯河原地区	1,027	1,032	636	18,562	4,986	4,327	1,113	380	32,063
箱根・湯河原地区以外	905	767	116	12,648	2,606	2,828	382	177	20,429
全県	1,475	1,070	292	14,789	6,296	4,322	1,078	463	29,785

(日帰り)

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・ 買い物代	施設入場 料・施設利 用料	その他	計
	電車代・タク シー・バス 代	駐車場・ガ ソリン・レン タカー代	周遊券など						
川崎・横浜	515	338	24	0	1,682	1,131	916	63	4,670
横浜地区	597	371	34	0	1,946	1,358	1,092	54	5,452
横浜地区以外	310	252	0	0	1,016	499	472	88	2,636
三浦半島	506	456	106	0	1,609	1,260	271	49	4,258
鎌倉地区	634	319	58	0	1,688	1,207	307	69	4,282
鎌倉地区以外	185	691	227	0	1,410	1,394	181	0	4,088
県央	103	804	10	0	970	538	544	9	2,979
湘南	527	569	36	0	1,141	494	794	372	3,933
県西	667	635	191	0	1,493	957	1,031	47	5,021
箱根・湯河原地区	637	671	258	0	1,751	1,068	1,482	29	5,896
箱根・湯河原地区以外	724	566	58	0	989	740	149	83	3,308
全県	484	526	78	0	1,430	934	704	100	4,256

(宿泊)

< 居住地別 >

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・ 買い物代	施設入場 料・施設利 用料	その他	計
	電車代・タク シー・バス 代	駐車場・ガ ソリン・レン タカー代	周遊券など						
北海道	2,465	1,046	208	13,818	8,798	5,623	1,389	209	33,557
東北	2,193	358	498	10,220	6,685	4,587	1,094	244	25,878
関東(県内)	784	860	220	13,947	4,535	2,637	997	472	24,452
関東(首都圏)	1,036	836	396	15,576	5,709	3,674	1,171	386	28,785
関東(首都圏以外)	1,227	847	207	13,992	5,581	4,364	777	328	27,323
甲信越	1,202	993	586	15,129	7,701	5,424	1,325	180	32,540
北陸	1,731	298	51	14,956	8,850	7,809	917	1,568	36,180
東海	1,477	1,318	40	12,871	7,062	6,518	1,393	1,034	31,713
近畿	2,194	403	270	15,116	7,921	4,471	874	167	31,416
中国	3,800	757	529	14,165	5,752	6,831	822	766	33,422
四国	3,498	32	170	9,127	9,471	6,778	187	710	29,973
九州・沖縄	5,010	750	17	16,509	10,659	8,042	870	444	42,301
その他	8,833	0	0	44,667	40,000	23,333	0	0	116,833
無回答	457	0	0	4,679	927	1,000	629	0	7,691
合計	1,475	1,070	292	14,789	6,296	4,322	1,078	463	29,785

(日帰り)

< 居住地別 >

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・ 買い物代	施設入場 料・施設利 用料	その他	計
	電車代・タク シー・バス 代	駐車場・ガ ソリン・レン タカー代	周遊券など						
北海道	688	0	320	0	5,300	3,600	580	0	10,488
東北	679	0	0	0	3,286	857	1,914	0	6,736
関東(県内)	405	473	40	0	1,222	642	690	97	3,570
関東(首都圏)	583	648	161	0	1,826	1,446	717	122	5,503
関東(首都圏以外)	1,129	581	68	0	1,383	1,689	542	0	5,391
甲信越	593	691	0	0	1,761	1,574	952	0	5,571
北陸	1,500	0	0	0	150	0	0	0	1,650
東海	657	712	168	0	1,820	1,400	719	91	5,568
近畿	471	479	208	0	1,496	2,101	804	104	5,664
中国	1,823	0	0	0	2,667	2,667	667	0	7,823
四国	4,250	0	0	0	2,000	5,500	0	0	11,750
九州・沖縄	2,400	0	0	0	15,000	5,000	0	0	22,400
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	417	472	0	0	983	383	1,967	0	4,222
合計	484	526	78	0	1,430	934	704	100	4,256

第3章 観光消費額の推計

3-1 推計の考え方

観光消費額の推計は以下の方法によった。

まず、神奈川県より「入込観光客調査」として公表されている延べ人数としての「観光客数（宿泊、日帰り客計）」および「宿泊客数」を、訪問者調査で把握した各圏域、重点地区ごとの「平均立ち寄り地点数（宿泊、日帰り客計）」および「平均泊数」で除することにより、実人数としての「観光客数（宿泊、日帰り客計）」および「宿泊客数」を推計した。さらにそれらの差分をとり、実人数としての「日帰り客数」とした。

次に、上記の実人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」に、訪問者調査で把握された「消費単価（宿泊客、日帰り客）」を乗じることにより、各圏域、重点地区における観光による消費総額を推計した。

3-2 実人数の推計

3-2-1 延観光客数の整理

「平成20年神奈川県入込観光客調査報告書」によれば、平成20年の延べ観光客数は1億7,119万人、うち、延べ宿泊客数が1,394万人、延べ日帰り客数が1億5,725万人となっている。

(人)

	延観光客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	17,756,908	13,606,608	12,503,359	12,114,660	55,981,535
横浜地区	7,867,055	12,203,548	11,326,291	11,135,276	42,532,170
横浜地区以外(川崎地区)	9,889,853	1,403,060	1,177,068	979,384	13,449,365
三浦半島	9,685,051	7,837,431	9,540,707	6,425,965	33,489,154
鎌倉地区	7,183,797	4,805,148	3,757,287	3,598,238	19,344,470
鎌倉地区以外	2,501,254	3,032,283	5,783,420	2,827,727	14,144,684
県央	2,432,245	5,046,906	5,413,843	4,221,793	17,114,787
湘南	5,531,798	4,986,113	13,673,417	4,497,165	28,688,493
県西	8,723,764	8,903,490	9,401,218	8,883,608	35,912,080
箱根・湯河原地区	5,546,089	5,963,008	7,172,923	6,937,954	25,619,973
箱根・湯河原地区以外	3,177,676	2,940,482	2,228,295	1,945,654	10,292,107
全県	44,129,766	40,380,548	50,532,544	36,143,191	171,186,049

(人)

	延宿泊客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	1,210,393	1,238,969	1,369,201	1,315,469	5,134,032
横浜地区	1,210,393	1,238,969	1,369,201	1,315,469	5,134,032
横浜地区以外(川崎地区)	0	0	0	0	0
三浦半島	317,292	285,050	446,474	316,035	1,364,851
鎌倉地区	73,901	83,563	91,194	79,234	327,892
鎌倉地区以外	243,391	201,487	355,280	236,801	1,036,959
県央	159,640	189,134	276,021	186,503	811,298
湘南	141,557	166,919	215,575	159,796	683,847
県西	1,380,295	1,378,198	1,661,355	1,522,362	5,942,211
箱根・湯河原地区	1,282,705	1,267,960	1,487,823	1,414,964	5,453,452
箱根・湯河原地区以外	97,591	110,238	173,532	107,397	488,758
全県	3,209,177	3,258,270	3,968,626	3,500,165	13,936,239

(人)

	延日帰り数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	16,546,515	12,367,639	11,134,158	10,799,191	50,847,503
横浜地区	6,656,662	10,964,579	9,957,090	9,819,807	37,398,138
横浜地区以外(川崎地区)	9,889,853	1,403,060	1,177,068	979,384	13,449,365
三浦半島	9,367,759	7,552,381	9,094,233	6,109,930	32,124,303
鎌倉地区	7,109,896	4,721,585	3,666,093	3,519,004	19,016,578
鎌倉地区以外	2,257,863	2,830,796	5,428,140	2,590,926	13,107,725
県央	2,272,605	4,857,772	5,137,822	4,035,290	16,303,489
湘南	5,390,241	4,819,194	13,457,842	4,337,369	28,004,646
県西	7,343,469	7,525,291	7,739,862	7,361,246	29,969,869
箱根・湯河原地区	4,263,384	4,695,047	5,685,099	5,522,990	20,166,521
箱根・湯河原地区以外	3,080,085	2,830,244	2,054,763	1,838,257	9,803,349
全県	40,920,589	37,122,277	46,563,917	32,643,026	157,249,810

「川崎・横浜地域圏 横浜地区以外」の宿泊客数は人数未公表のため、0人となっている。

3-2-2 パラメーターの整理

訪問者調査で得られた宿泊客、日帰り客をあわせた平均立ち寄り地点数、および宿泊客の平均宿泊数は以下の通りである。なお、春の平均立ち寄り地点数は秋季調査の数値で設定した。

< 平均立ち寄り地点数（宿泊・日帰り） >

	(地点)				
	冬	春	夏	秋	年
川崎・横浜圏域 横浜地区	2.2	2.6	2.3	2.6	2.4
川崎・横浜圏域 横浜地区以外(川崎地区)	1.5	1.7	1.4	1.7	1.5
三浦半島圏域 鎌倉地区	2.6	2.9	2.9	2.9	2.8
三浦半島圏域 鎌倉地区以外	2.0	1.8	1.8	1.8	1.9
県央圏域	1.4	1.2	1.3	1.2	1.2
湘南圏域	1.4	1.4	1.6	1.4	1.5
県西圏域 箱根・湯河原地区	1.9	2.0	2.4	2.0	2.1
県西圏域 箱根・湯河原地区以外	1.4	1.4	1.6	1.4	1.4

< 平均泊数 >

	(泊)				
	冬	春	夏	秋	年
川崎・横浜圏域 横浜地区	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3
川崎・横浜圏域 横浜地区以外(川崎地区)	1.7	1.7	1.9	1.7	-
三浦半島圏域 鎌倉地区	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
三浦半島圏域 鎌倉地区以外	1.3	1.3	1.6	1.3	1.4
県央圏域	1.1	1.0	1.2	1.0	1.1
湘南圏域	1.5	1.2	1.6	1.2	1.4
県西圏域 箱根・湯河原地区	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2
県西圏域 箱根・湯河原地区以外	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1

3-2-3 実人数の推計

上記の各指標より観光客(宿泊客、日帰り客)の実人数は9,284万人、うち宿泊客数は1,131万人、日帰り客数は8,153万人と推計された。実人数の日帰り・宿泊客比率は約88:12(宿泊施設・観光地点調査は約77:23)となる。

(人)

	実観光客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	10,333,889	5,521,732	5,672,486	4,860,553	26,388,661
横浜地区	3,560,017	4,692,461	4,848,539	4,281,693	17,382,711
横浜地区以外(川崎地区)	6,773,872	829,271	823,948	578,860	9,005,951
三浦半島	3,971,200	3,340,488	4,475,995	2,805,763	14,593,447
鎌倉地区	2,734,948	1,684,047	1,278,431	1,261,065	6,958,491
鎌倉地区以外	1,236,252	1,656,441	3,197,564	1,544,699	7,634,956
県央	1,799,861	4,151,209	4,288,613	3,472,533	13,712,216
湘南	3,873,900	3,500,280	8,317,470	3,157,036	18,848,686
県西	5,200,935	4,971,421	4,378,868	4,749,412	19,300,636
箱根・湯河原地区	2,877,761	2,909,265	2,995,788	3,384,927	12,167,741
箱根・湯河原地区以外	2,323,175	2,062,156	1,383,080	1,364,485	7,132,895
全県	25,179,786	21,485,131	27,133,433	19,045,296	92,843,646

(人)

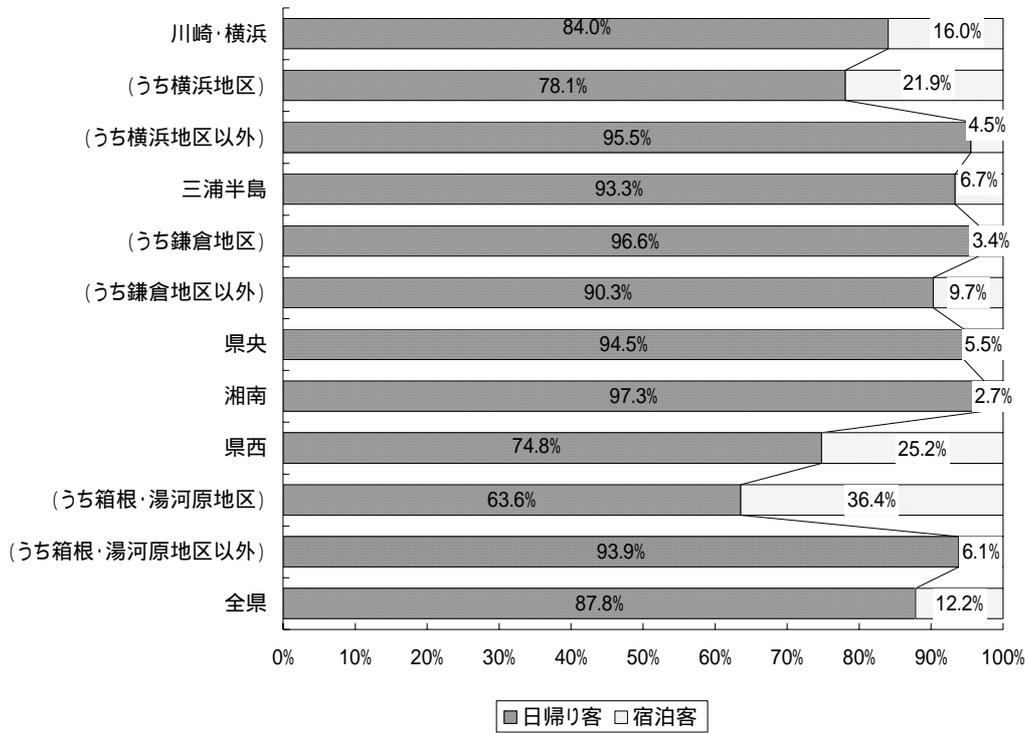
	実宿泊客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	1,092,534	990,079	1,110,222	1,021,351	4,214,186
横浜地区	896,092	907,981	1,044,306	964,044	3,812,423
横浜地区以外(川崎地区)	196,442	82,098	65,916	57,307	401,763
三浦半島	236,567	213,577	286,912	237,569	974,624
鎌倉地区	51,126	59,190	66,679	56,124	233,121
鎌倉地区以外	185,441	154,386	220,232	181,445	741,504
県央	151,238	184,406	232,439	181,840	749,923
湘南	91,385	138,865	137,376	132,940	500,566
県西	1,185,766	1,138,837	1,289,297	1,257,332	4,871,232
箱根・湯河原地区	1,093,312	1,043,298	1,132,291	1,164,254	4,433,155
箱根・湯河原地区以外	92,454	95,540	157,005	93,078	438,077
全県	2,757,491	2,665,764	3,056,245	2,831,032	11,310,532

(人)

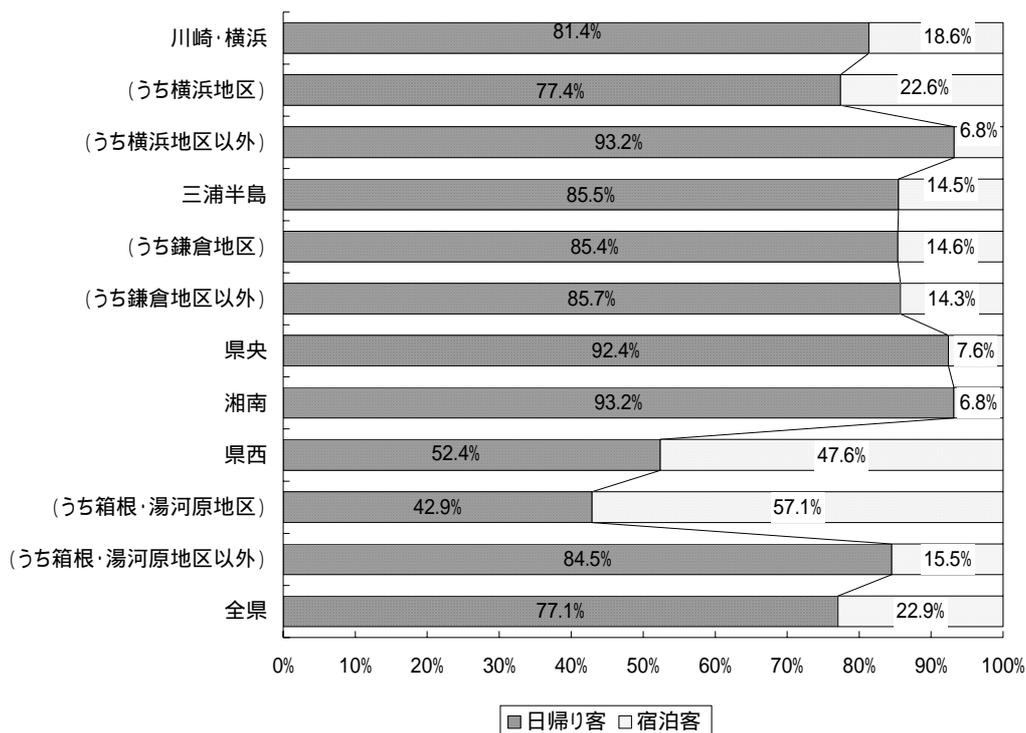
	実日帰り客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	9,241,355	4,531,654	4,562,265	3,839,202	22,174,475
横浜地区	2,663,925	3,784,480	3,804,233	3,317,649	13,570,288
横浜地区以外(川崎地区)	6,577,430	747,173	758,032	521,553	8,604,188
三浦半島	3,734,633	3,126,912	4,189,083	2,568,194	13,618,822
鎌倉地区	2,683,822	1,624,857	1,211,752	1,204,941	6,725,370
鎌倉地区以外	1,050,811	1,502,055	2,977,332	1,363,254	6,893,452
県央	1,648,623	3,966,804	4,056,174	3,290,692	12,962,294
湘南	3,782,515	3,361,415	8,180,094	3,024,096	18,348,120
県西	4,015,169	3,832,584	3,089,571	3,492,079	14,429,404
箱根・湯河原地区	1,784,449	1,865,967	1,863,497	2,220,672	7,734,585
箱根・湯河原地区以外	2,230,720	1,966,617	1,226,074	1,271,407	6,694,818
全県	22,422,296	18,819,367	24,077,188	16,214,264	81,533,115

「川崎・横浜地域圏 横浜地区以外」については、各季節ごとの実観光客数を本調査で得られた日帰り・宿泊比率で按分して算出している。

【再掲 / 日帰り客・宿泊客の比率（実人数推計）】



【再掲 / 日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】 観光地点調査における聞き取り調査結果



3-3 観光消費総額の推計

全県の実人数に宿泊施設・観光地点調査で取得した宿泊客、日帰り客それぞれの消費単価を乗じて算出した観光消費の総額は日帰り客3,289億円、宿泊客3,030億円、合計6,319億円と推計された。なお、春の消費単価については秋季調査の数値で設定した。

全県の総額は全県の実人数及び平均消費単価を用いて算出しているため、各圏域の総額を足し合わせたものと一致しない。

< 日帰り客の消費総額 >

(千円)

	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	現地ツアー、 入場料など	総額
川崎・横浜	18,949,197	0	37,978,965	26,798,127	19,202,442	102,928,731
横浜地区	14,153,979	0	29,209,412	22,643,113	14,800,421	80,806,925
横浜地区以外(川崎地区)	4,795,218	0	8,769,553	4,155,014	4,402,021	22,121,807
三浦半島	13,815,082	0	21,070,084	17,672,886	3,642,037	56,200,089
鎌倉地区	6,649,131	0	11,343,814	8,275,262	2,550,425	28,818,631
鎌倉地区以外	7,165,951	0	9,726,270	9,397,624	1,091,613	27,381,458
県央	11,777,097	0	12,156,271	6,286,475	7,141,933	37,361,776
湘南	20,485,032	0	21,534,450	8,913,527	24,788,514	75,721,523
県西	20,605,652	0	19,405,987	12,737,529	12,939,678	65,688,846
箱根・湯河原地区	12,191,758	0	13,502,861	8,063,285	11,546,792	45,304,696
箱根・湯河原地区以外	8,413,894	0	5,903,126	4,674,244	1,392,886	20,384,150
全県	82,646,408	0	110,363,127	72,780,101	63,124,287	328,913,923

< 宿泊客の消費総額 >

(千円)

	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	現地ツアー、 入場料など	総額
川崎・横浜	10,279,724	47,472,086	33,658,165	26,835,899	7,260,587	125,506,462
横浜地区	8,862,011	42,196,367	30,409,011	25,058,791	6,585,963	113,112,143
横浜地区以外(川崎地区)	1,417,713	5,275,719	3,249,154	1,777,107	674,625	12,394,319
三浦半島	2,592,606	17,335,031	4,772,940	3,870,369	1,150,995	29,721,941
鎌倉地区	543,082	3,360,194	1,785,036	1,053,834	355,579	7,097,725
鎌倉地区以外	2,049,524	13,974,837	2,987,905	2,816,535	795,416	22,624,216
県央	1,300,247	8,753,744	2,955,229	1,406,392	687,820	15,103,433
湘南	1,365,325	4,640,263	2,870,919	1,100,119	888,911	10,865,537
県西	13,415,452	85,616,739	23,469,680	20,470,101	6,333,723	149,305,694
箱根・湯河原地区	12,736,261	79,830,810	22,407,617	19,426,764	6,165,741	140,567,192
箱根・湯河原地区以外	679,191	5,785,929	1,062,063	1,043,337	167,981	8,738,501
全県	29,502,059	148,782,971	64,483,114	45,013,353	15,201,128	302,982,624

< 観光消費の総額 >

(千円)

	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	現地ツアー、 入場料など	総額
川崎・横浜	29,228,922	47,472,086	71,637,130	53,634,025	26,463,030	228,435,193
横浜地区	23,015,990	42,196,367	59,618,423	47,701,904	21,386,384	193,919,068
横浜地区以外(川崎地区)	6,212,932	5,275,719	12,018,707	5,932,122	5,076,646	34,516,125
三浦半島	16,407,688	17,335,031	25,843,024	21,543,255	4,793,032	85,922,030
鎌倉地区	7,192,213	3,360,194	13,128,849	9,329,096	2,906,004	35,916,356
鎌倉地区以外	9,215,475	13,974,837	12,714,175	12,214,159	1,887,028	50,005,674
県央	13,077,344	8,753,744	15,111,500	7,692,867	7,829,753	52,465,208
湘南	21,850,357	4,640,263	24,405,370	10,013,645	25,677,425	86,587,060
県西	34,021,103	85,616,739	42,875,668	33,207,630	19,273,400	214,994,540
箱根・湯河原地区	24,928,019	79,830,810	35,910,478	27,490,049	17,712,533	185,871,889
箱根・湯河原地区以外	9,093,084	5,785,929	6,965,189	5,717,581	1,560,867	29,122,651
全県	112,148,467	148,782,971	174,846,241	117,793,453	78,325,415	631,896,546

第4章 経済波及効果の推計

4-1 推計の考え方

本章では、神奈川県を訪れた訪問者の消費額がどのような形で地域内経済を循環し、観光産業だけでなく他産業に対してもどの程度の波及効果をもたらしているかについて、金額等による数量的な把握を行う。

地域圏レベルでの波及効果の推計は「観光消費が地域経済に及ぼす影響の推計手法に関する検討調査報告書」(国土交通省総合政策局観光部)に示された推計手法「乗数理論」に基づいて行った。

また、全県レベルでの波及効果の推計は上記の乗数理論と併せて、県レベルで一般的に用いられる産業連関表を用いた産業連関分析の両方の方式で推計を行い、結果を比較した。

4-2 推計に用いる各種指標の設定

経済波及効果の推計に必要な指標については、以下のとおりである。

指標	取得方法
総消費額(項目別)	宿泊施設調査及び観光地点調査により取得
収支構造(項目別)	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
域内調達率(項目別)	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
本社比率(項目別)	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
限界消費性向	平成20年家計調査年報(家計収支編)の「総世帯のうち勤労者世帯」の実収入に対する消費支出の比率(0.6)
域内消費率	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
平均給与額	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
県内生産額	平成17(2005)年神奈川県産業連関表による
県内総生産	平成19年度県民経済計算による
県内就業者数	平成19年度県民経済計算による

< 本推計における各種課税項目の区分方法 >

課税対象	国税	都道府県税	市町村税
直接税	個人	所得税 相続税 地価税 1	市町村民税(個人) 固定資産税 1 軽自動車税 1 特別土地保有税 1 法定外普通税 1 都市計画税 1
	法人	法人税 地価税 1	市町村民税(法人) 固定資産税 1 軽自動車税 1 特別土地保有税 1 法定外普通税 1 事業所税 都市計画税 1 法定外目的税 2
間接税	消費税 酒税 たばこ税 たばこ特別税 揮発油税 地方道路税 その他	道府県民税(個人) 道府県民税(利子割) 1 事業税(個人) 自動車税 1 狩猟税 自動車取得税 1 道府県民税(法人) 道府県民税(利子割) 1 事業税(法人) 自動車税 1 鉱区税 固定資産税(特例分) 法定外普通税 自動車取得税 1 臨時特例企業税	市町村たばこ税 入湯税 法定外目的税 2

注) の付いている課税項目は課税対象者の特定ができないため、以下の通り配分している。

- 1 「直接税(個人)」と「直接税(法人)」に半額ずつ均等配分
- 2 「直接税(法人)」と「間接税」に半額ずつ均等配分

< 神奈川県における税収額(調定額) >

	国税	道府県税	市町村税	合計
直接税(個人)	1,250,424	568,567	1,078,719	2,897,710
直接税(法人)	492,442	475,203	562,442	1,530,087
間接税	1,494,675	271,059	54,897	1,820,631
合計	3,237,541	1,314,829	1,696,057	6,248,427

資料:

国税庁統計年報書 平成19年度版(国税庁)

県財政のあらまし2008 (神奈川県)

平成19年度 市町村普通会計決算(見込)及び公営企業決算(見込)の概要(神奈川県)

4-3 推計結果

4-3-1 直接効果・生産波及効果・付加価値効果

全県では、観光消費額 6,319 億円が生み出す生産波及効果（総合効果）は乗数理論では 1 兆 2,814 億円（観光消費額含む）産業連関分析では 8,471 億円と推計された。

観光消費の生産波及効果は、産業連関表における平成 17 年の県内生産額 60 兆 822 億円に対して 1.4～2.1%を占める。

また、観光消費による付加価値効果は乗数理論では 5,307 億円、産業連関分析では 4,743 億円と推計された。これは県民経済計算における平成 19 年度の県内総生産（名目）31 兆 9,603 億円の 1.5～1.7%に相当する。

対象範囲	観光消費総額	生産波及効果 (百万円)				付加価値効果 (百万円)		
		直接効果	全部効果 (観光消費総額・直接効果+1次効果+2次効果)			全部効果		
			乗数	県内生産額 に占める割合		県内総生産 (名目)に占 める割合		
全県	神奈川県(乗数理論)	631,897	-	1,281,384	2.03	2.1%	530,744	1.7%
	神奈川県(産業連関分析)	631,897	553,764	847,072	1.53	1.4%	474,348	1.5%
圏域	川崎・横浜地域	289,199	-	550,576	1.90	0.9%	193,810	0.6%
	三浦半島地域	85,922	-	137,952	1.61	0.2%	45,630	0.1%
	県央地域	52,465	-	90,650	1.73	0.2%	31,709	0.1%
	湘南地域	86,587	-	156,974	1.81	0.3%	56,435	0.2%
	県西地域	214,995	-	392,661	1.83	0.7%	139,570	0.4%

1次効果 = 原材料波及効果

2次効果 = 所得波及効果(家計迂回効果)

乗数理論では産業連関分析における直接効果に相当する指標を算出していない。

4-3-2 雇用効果

全県では、観光消費 6,319 億円のうち直接効果による雇用者数は 6 万 7,615 人(1.8%)と推計された。また、観光消費額による波及効果を踏まえた雇用者数は、乗数理論では 5 万 2,679 人(1.4%)、産業連関分析では 8 万 6,596 人(2.4%)と推計された。(かっこ内は県民経済計算における平成 19 年度の就業者数 367 万人に対する比率)

なお、乗数理論による圏域ごと、重点地区ごとの雇用効果については誤差が大きいため、全県のみ推計としている。

対象範囲	雇用効果 (人)				
	直接効果	県内就業者 数に占める 割合	全部効果	県内就業者 数に占める 割合	
全県	神奈川県(乗数理論)	-	-	52,679	1.4%
	神奈川県(産業連関分析)	67,615	1.8%	86,596	2.4%

4-3-3 税収効果

観光消費額によって生じる税収効果は、産業連関分析の結果から、国税と地方税を合わせて全県で940.0億円と試算された。これは、平成19年度の税収総額6兆2,484億円の1.5%を占める。その内訳は、直接効果で583.9億円、原材料波及効果で198.2億円、家計迂回効果で158.0億円となっている。

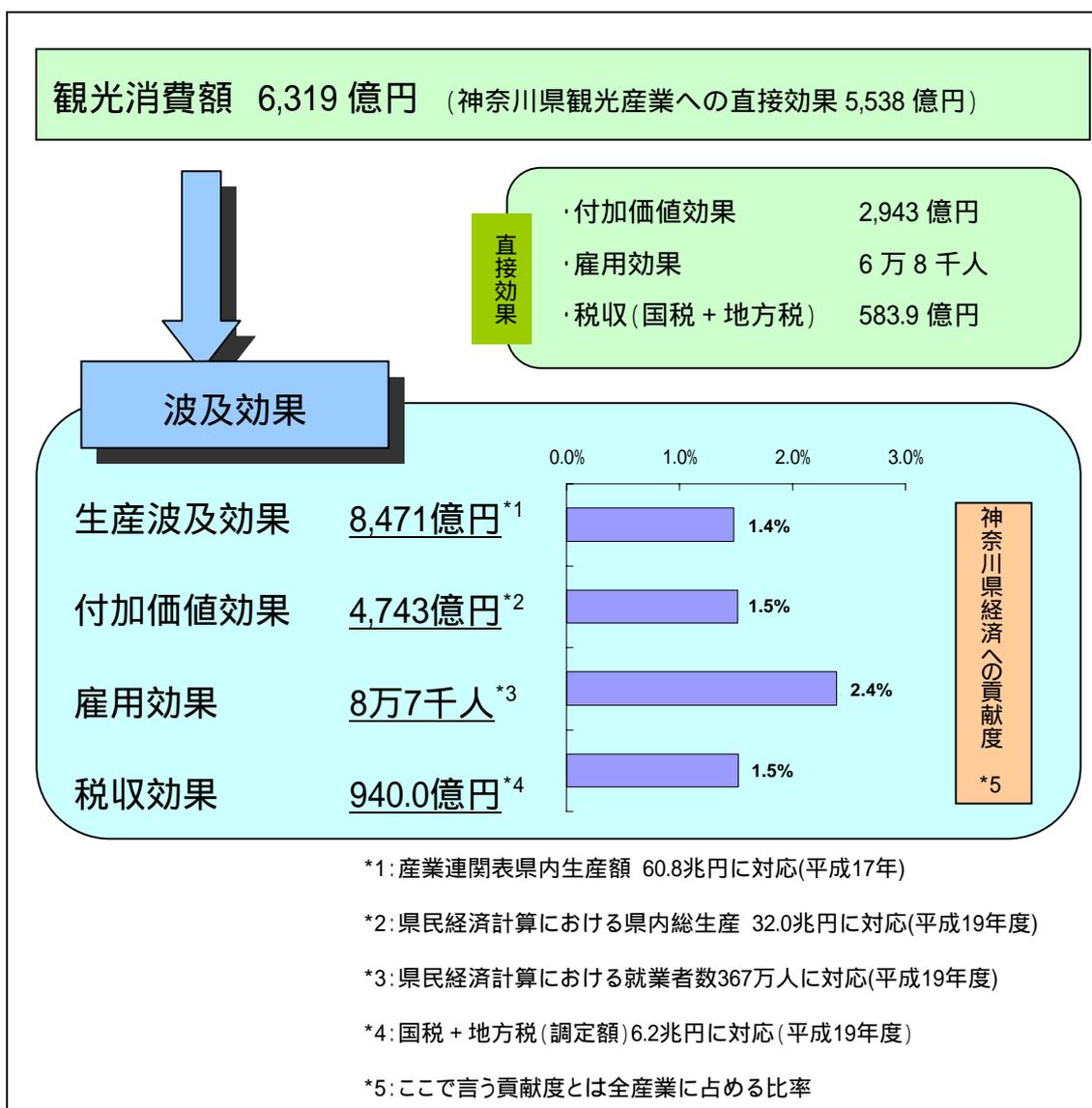
課税方式別の内訳は、間接税が275.0億円、直接税が665.2億円となっている。

(百万円)

	平成19年度 税収額	課税標準		実効税率	税収効果						
					直接効果	波及効果 (直接+1次効果)	波及効果 (直接+1次+2次 効果)	国税	県税	市町村税	
直接税(個人)	2,897,710	雇業者所得	15,449,530	15,920,442	18.2%	30,052	38,702	44,091	24,451	7,979	11,661
直接税(法人)	1,530,087	営業余剰	6,610,622	6,812,118	22.5%	11,284	16,716	22,428	12,438	4,059	5,931
間接税	1,820,631	県内総生産	30,473,725	31,402,585	5.8%	17,062	22,801	27,501	15,252	4,977	7,273
合計	6,248,427				-	58,397	78,220	94,020	52,141	17,014	24,865
(平成19年度税収に占める比率)						0.9%	1.3%	1.5%	0.8%	0.3%	0.4%

産業連関表における該当項目の金額に県内総生産の06/03年度の伸び率を乗じて算出

< 観光消費の神奈川県経済への貢献度 (産業連関分析をもとに作成) >



< 産業連関分析における業種ごとの生産波及効果 >

(百万円)

	最終需要 (生産者価格)				生産波及効果
		直接効果	1次効果	2次効果	
農林水産業	6,868	598	1,272	242	2,112
鉱業	0	0	17	7	23
食料品	29,784	7,260	13,455	3,594	24,309
繊維製品	14,815	544	97	77	718
パルプ・紙・木製品	5,405	795	1,466	184	2,445
化学製品	0	0	1,078	1,043	2,121
石油・石炭製品	0	0	3,388	1,878	5,266
窯業・土石製品	3,725	1,025	570	110	1,705
鉄鋼	0	0	373	73	446
非鉄金属	0	0	43	14	58
金属製品	2,179	398	429	98	926
一般機械	0	0	81	24	105
電気機械	90	11	117	432	561
輸送機械	0	0	780	990	1,770
精密機械	0	0	0	0	0
その他の製造工業製品	10,455	1,940	2,009	809	4,758
建設	0	0	6,208	2,026	8,234
電力・ガス・熱供給	0	0	14,667	4,537	19,203
水道・廃棄物処理	0	0	12,073	2,031	14,104
商業	40,157	22,774	18,892	12,880	54,547
金融・保険	0	0	25,849	7,665	33,513
不動産	0	0	10,488	37,435	47,922
鉄道輸送	54,893	54,893	1,394	3,187	59,474
道路輸送	9,841	9,841	3,953	2,484	16,277
水運	173	173	884	252	1,309
航空輸送	29	29	8	9	46
貨物運送取扱	123	123	185	51	360
倉庫	352	352	660	171	1,183
運輸付帯サービス	51,053	51,053	5,065	1,245	57,363
通信・放送	0	0	7,640	5,706	13,346
公務	0	0	527	438	965
教育・研究	0	0	1,445	3,071	4,515
医療・保健・社会保障・介護	0	0	21	6,245	6,266
その他の公共サービス	0	0	1,114	893	2,008
対事業所サービス	0	0	23,850	6,118	29,968
娯楽サービス	67,219	67,219	2,998	3,466	73,683
飲食店	174,846	174,846	0	7,028	181,874
旅館・その他の他宿泊所	148,783	148,783	0	394	149,177
その他の対個人サービス	11,106	11,106	3,145	4,610	18,861
事務用品	0	0	1,687	256	1,942
分類不明	0	0	3,109	501	3,610
合計	631,897	553,764	171,035	122,273	847,072

