

平成 28 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

平成 29 年 10 月

平成 28 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

<目次>

第 1 章 調査の目的と進め方.....	1
1-1 調査の目的.....	1
1-2 調査対象エリア.....	1
1-3 調査フロー.....	2
1-4 調査概要.....	2
1-5 サンプル数.....	4
第 2 章 県内観光客の特性.....	5
2-1 日帰り客・宿泊客の比率.....	5
2-2 観光客の県内外比率.....	7
2-3 観光客の性別.....	13
2-4 観光客の年代.....	16
2-5 観光客の同行人数.....	19
2-6 観光客の同行者.....	22
2-7 来訪の目的.....	25
2-8 来訪の回数.....	28
2-9 利用交通機関.....	30
2-10 情報源.....	32
2-11 平均宿泊数.....	40
2-12 立ち寄り地点数.....	42
2-13 来訪の満足度.....	44
2-14 再来訪意向.....	46
2-15 平均消費単価.....	50

第1章 調査の目的と進め方

1-1 調査の目的

観光振興条例および観光振興計画の策定を踏まえ、実効性のある新たな観光振興施策の展開や施策効果の検証を図るため、県内の各地域における観光客の動態や消費動向、満足度の要因や再来訪の意向などを調査・分析することを目的とする。

1-2 調査対象エリア

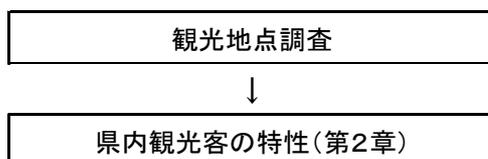
「全県」及び総合計画の5つの地域圏区分（「川崎・横浜」、「三浦半島」、「県央」、「湘南」、「県西」）と3つの重点地区（「横浜」、「鎌倉」、「箱根・湯河原」）とした。

【対象エリアMAP】



1-3 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



1-4 調査概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

① 調査地点

地域圏名	地区名	調査地点
川崎・横浜	①横浜地区	横浜赤レンガ倉庫
		三溪園
		新横浜ラーメン博物館
		横浜・八景島シーパラダイス
	②横浜地区以外	大本山川崎大師平間寺
		川崎市立日本民家園
三浦半島	③鎌倉地区	鶴岡八幡宮
		銭洗弁財天
	④鎌倉地区以外	長井海の手公園ソレイユの丘
		三崎フィッシャリーナウォーフうらり
⑤県央		さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト
		津久井湖
		宮ヶ瀬湖
⑥湘南		新江ノ島水族館
		丹沢・大山
		寒川神社
県西	⑦箱根・湯河原地区	箱根関所・箱根関所資料館
		箱根湯本駅
		湯河原駅
	⑧箱根・湯河原地区以外	小田原城址公園

②調査期間

- ・ 春季調査：平成 28 年 5 月 28 日（土）、5 月 29 日（日）
- ・ 夏季調査：平成 28 年 7 月 9 日（土）、7 月 10 日（日）、7 月 18 日（月・祝）
- ・ 秋季調査：平成 28 年 10 月 29 日（土）、10 月 30 日（日）、11 月 6 日（日）
- ・ 冬季調査：平成 29 年 1 月 21 日（土）、1 月 22 日（日）

③設問内容

○基本属性

- ・居住地
- ・性別
- ・年代

○観光行動・意識など

- ・同行人数
- ・同行者
- ・来訪の目的
- ・来訪回数
- ・事前の情報源
- ・立ち寄り地点数
- ・消費単価
- ・交通手段
- ・宿泊数
- ・満足度
- ・再来訪意向

1-5 サンプル数

観光地点調査では、調査協力調査地点数 20 地点を対象として各季節調査毎に 500 件以上を最低ラインに設定し、調査を実施したところ、4 季合計で有効回答数 2,811 件を回収した。

■(宿泊)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
全 県	164	21.3%	214	27.8%	211	27.4%	180	23.4%	769	100%
川崎・横浜	22	17.1%	37	28.7%	36	27.9%	34	26.4%	129	100%
①横浜地区	20	16.3%	36	29.3%	35	28.5%	32	26.0%	123	100%
②横浜地区以外	2	33.3%	1	16.7%	1	16.7%	2	33.3%	6	100%
三浦半島	14	16.9%	23	27.7%	29	34.9%	17	20.5%	83	100%
③鎌倉地区	6	11.8%	16	31.4%	22	43.1%	7	13.7%	51	100%
④鎌倉地区以外	8	25.0%	7	21.9%	7	21.9%	10	31.3%	32	100%
⑤県央	18	25.4%	23	32.4%	17	23.9%	13	18.3%	71	100%
⑥湘南	12	25.5%	17	36.2%	12	25.5%	6	12.8%	47	100%
県西	98	22.3%	114	26.0%	117	26.7%	110	25.1%	439	100%
⑦箱根・湯河原地区	84	22.1%	97	25.5%	96	25.3%	103	27.1%	380	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	14	23.7%	17	28.8%	21	35.6%	7	11.9%	59	100%

■(日帰り)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
全 県	499	24.4%	475	23.3%	519	25.4%	549	26.9%	2,042	100%
川崎・横浜	180	23.8%	174	23.0%	211	27.9%	190	25.2%	755	100%
①横浜地区	113	25.2%	103	23.0%	122	27.2%	110	24.6%	448	100%
②横浜地区以外	67	21.8%	71	23.1%	89	29.0%	80	26.1%	307	100%
三浦半島	115	25.3%	111	24.4%	103	22.7%	125	27.5%	454	100%
③鎌倉地区	58	27.4%	53	25.0%	42	19.8%	59	27.8%	212	100%
④鎌倉地区以外	57	23.6%	58	24.0%	61	25.2%	66	27.3%	242	100%
⑤県央	75	25.3%	66	22.2%	76	25.6%	80	26.9%	297	100%
⑥湘南	85	20.7%	100	24.4%	108	26.3%	117	28.5%	410	100%
県西	44	34.9%	24	19.0%	21	16.7%	37	29.4%	126	100%
⑦箱根・湯河原地区	22	40.7%	9	16.7%	10	18.5%	13	24.1%	54	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	22	30.6%	15	20.8%	11	15.3%	24	33.3%	72	100%

第2章 県内観光客の特性

2-1 日帰り客・宿泊客の比率

(1) 全県

全県で見ると、「日帰り客」72.6%、「宿泊客」27.4%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、「日帰り客」85.4%、「宿泊客」14.6%となっており、うち横浜地区では「日帰り客」78.5%、「宿泊客」21.5%、うち横浜地区以外（川崎地区）では「日帰り客」98.1%、「宿泊客」1.9%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、「日帰り客」84.5%、「宿泊客」15.5%となっており、うち鎌倉地区では「日帰り客」80.6%、「宿泊客」19.4%、うち鎌倉地区以外では「日帰り客」88.3%、「宿泊客」11.7%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、「日帰り客」80.7%、「宿泊客」19.3%となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、「日帰り客」89.7%、「宿泊客」10.3%となっている。

(6) 県西

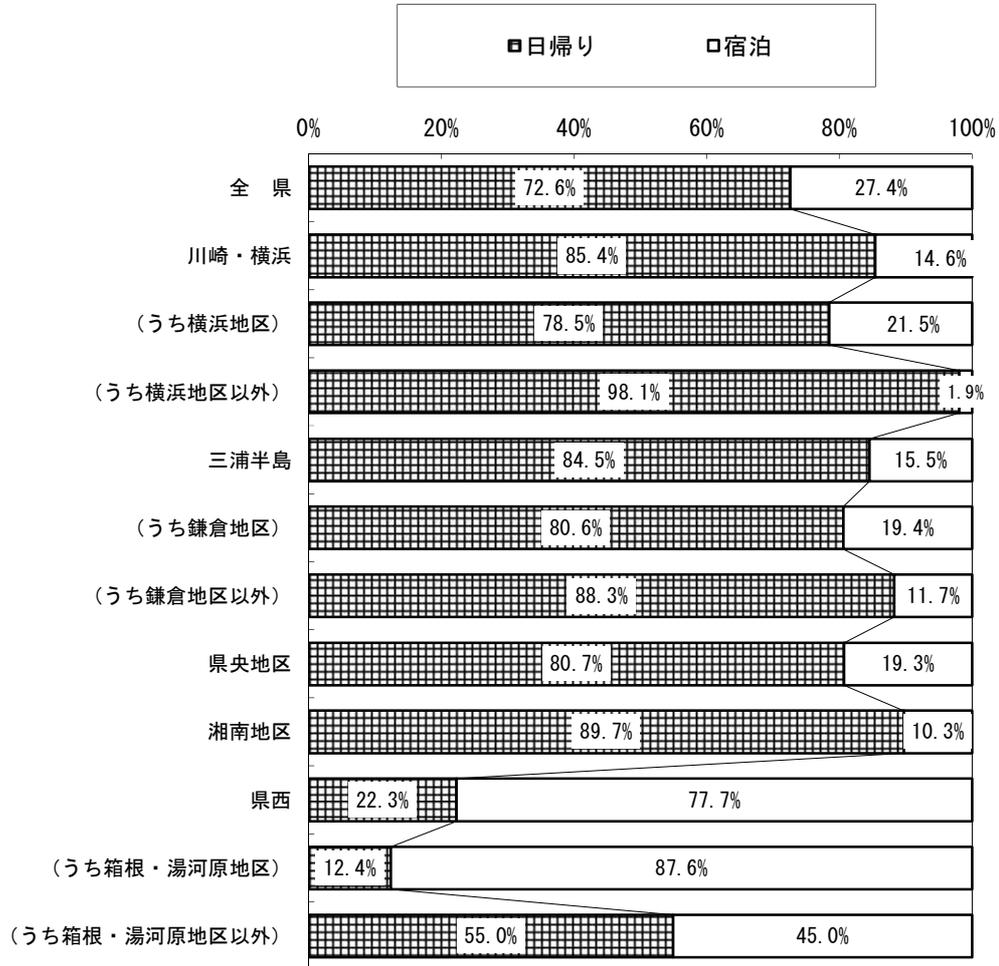
県西で見ると、「日帰り客」22.3%、「宿泊客」77.7%となっており、うち箱根・湯河原地区では「日帰り客」12.4%、「宿泊客」87.6%、うち箱根・湯河原地区以外では「日帰り客」55.0%、「宿泊客」45.0%となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率（全県値）平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
日帰り	78.1%	76.0%	75.4%	70.7%	72.6%
宿泊	21.9%	24.0%	24.6%	29.3%	27.4%

【図 2-1-1 日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】

※観光地点調査における聞き取り調査結果



2-2 観光客の県内外比率

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「県内」18.6%、「県外」81.4%となっており、日帰り客では「県内」60.3%、「県外」39.7%となっている。都道府県別の宿泊客は「東京都」が27.3%と最も多く、次いで「神奈川県」18.6%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の66.0%となっている。日帰り客は「神奈川県」が60.3%と最も多く、次いで「東京都」23.3%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の96.7%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「県内」3.1%、「県外」96.9%となっており、うち横浜地区は「県内」2.4%、「県外」97.6%、うち横浜地区以外は「県内」16.7%、「県外」83.4%となっている。日帰り客では「県内」58.8%、「県外」41.2%、うち横浜地区は「県内」60.3%、「県外」39.8%、うち横浜地区以外は「県内」56.7%、「県外」43.3%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「県内」8.4%、「県外」91.6%となっており、うち鎌倉地区は「県外」100%、うち鎌倉地区以外は「県内」21.9%、「県外」78.1%となっている。日帰り客では「県内」55.1%、「県外」44.9%、うち鎌倉地区は「県内」42.9%、「県外」57.1%、うち鎌倉地区以外は「県内」65.7%、「県外」34.3%となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「県内」36.6%、「県外」63.4%となっており、日帰り客では「県内」67.7%、「県外」32.3%となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「県内」6.4%、「県外」93.6%となっており、日帰り客では「県内」64.9%、「県外」35.1%となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「県内」23.5%、「県外」76.5%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」24.5%、「県外」75.5%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」16.9%、「県外」83.1%となっている。日帰り客では「県内」55.6%、「県外」44.5%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」48.1%、「県外」51.9%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」61.1%、「県外」38.9%となっている。

【(宿泊)観光客の県内外比率(全県値)平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
県内	23.7%	30.7%	17.2%	15.2%	18.6%
県外(首都圏)	41.1%	61.7%	42.9%	40.2%	41.0%
県外(首都圏以外)	35.2%	7.6%	39.9%	44.6%	40.4%

【(日帰り)観光客の県内外比率(全県値)平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
県内	66.0%	64.4%	59.6%	57.7%	60.3%
県外(首都圏)	28.4%	33.2%	34.7%	35.7%	34.4%
県外(首都圏以外)	5.6%	2.4%	5.7%	6.5%	5.3%

図2-2-1 (宿泊)観光客の県内外比率

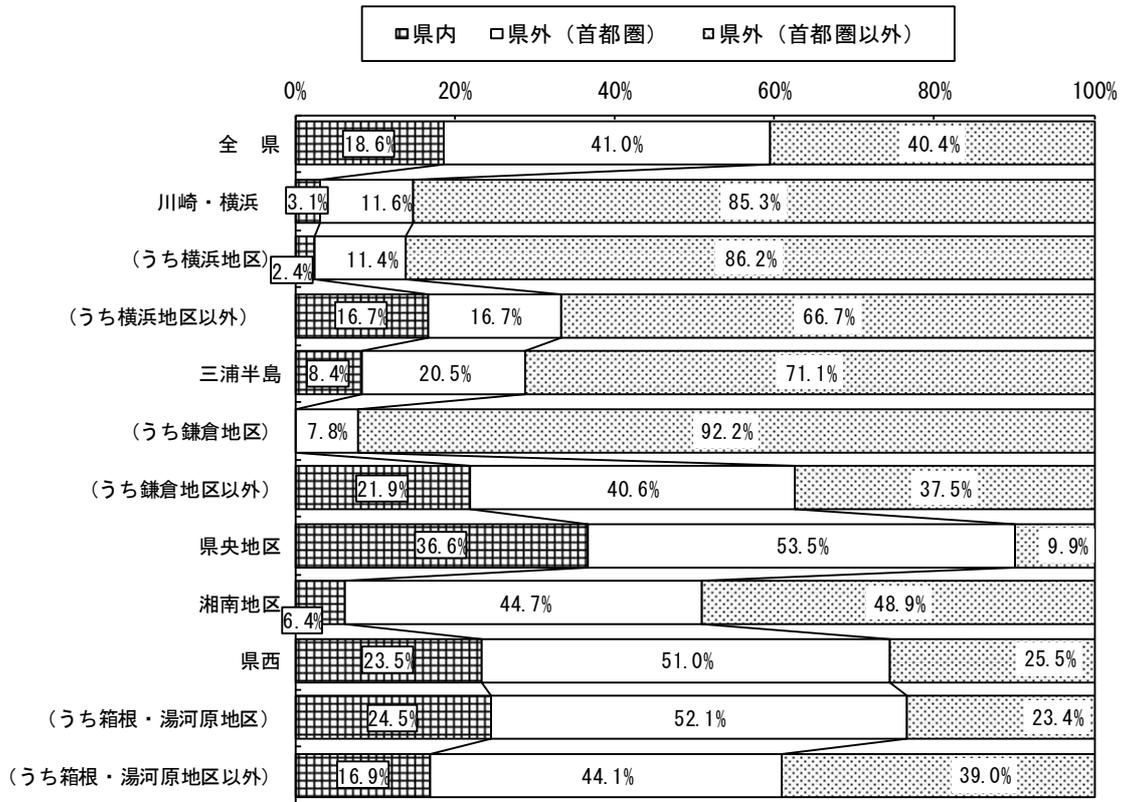
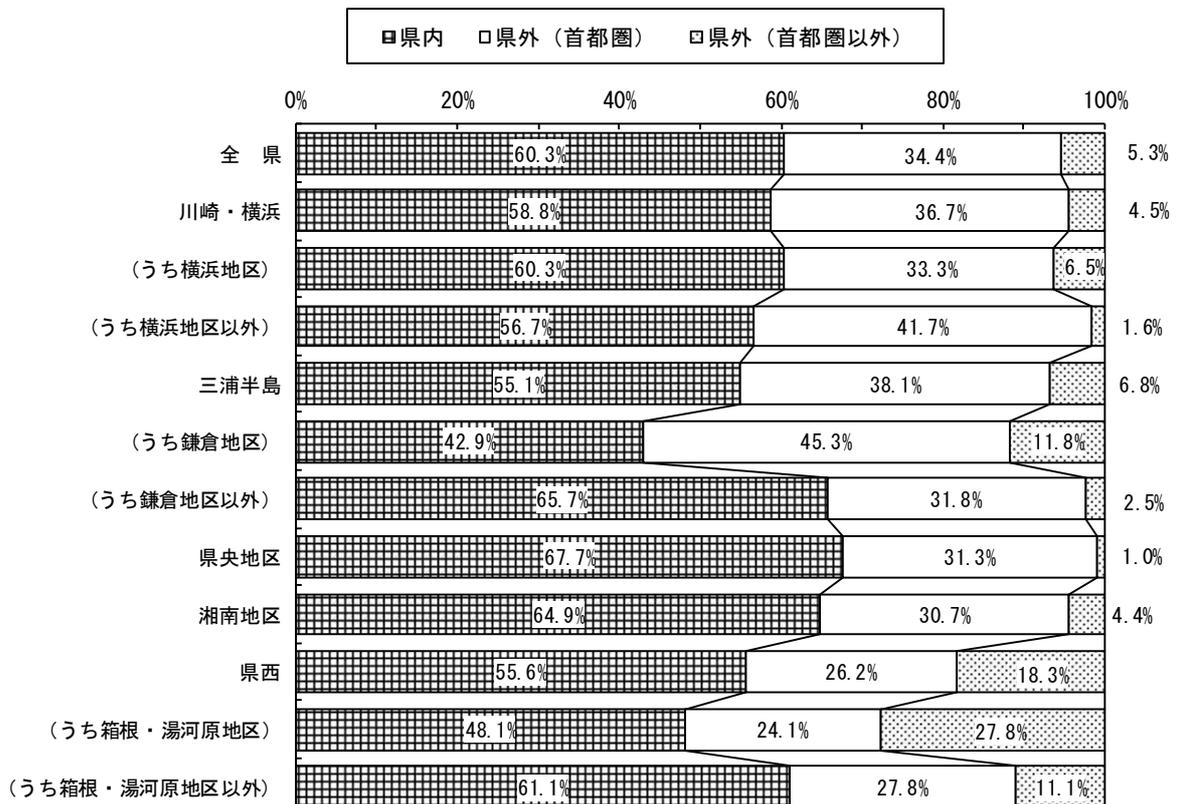


図2-2-2 (日帰り)観光客の県内外比率



■(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	164	100%	214	100%	211	100%	180	100%	769
北海道	1	0.6%	5	2.3%	6	2.8%	1	0.6%	13	1.7%
東北	3	1.8%	9	4.2%	8	3.8%	9	5.0%	29	3.8%
関東(県内)	35	21.3%	41	19.2%	36	17.1%	31	17.2%	143	18.6%
関東(首都圏)	69	42.1%	90	42.1%	77	36.5%	79	43.9%	315	41.0%
関東(首都圏以外)	10	6.1%	16	7.5%	19	9.0%	4	2.2%	49	6.4%
甲信越	7	4.3%	7	3.3%	6	2.8%	7	3.9%	27	3.5%
北陸	4	2.4%	2	0.9%	3	1.4%	2	1.1%	11	1.4%
東海	13	7.9%	16	7.5%	19	9.0%	22	12.2%	70	9.1%
近畿	6	3.7%	12	5.6%	13	6.2%	8	4.4%	39	5.1%
中国	1	0.6%	2	0.9%	9	4.3%	3	1.7%	15	2.0%
四国	1	0.6%	0	0.0%	3	1.4%	2	1.1%	6	0.8%
九州	4	2.4%	7	3.3%	5	2.4%	6	3.3%	22	2.9%
沖縄	1	0.6%	0	0.0%	3	1.4%	0	0.0%	4	0.5%
国外	9	5.5%	7	3.3%	4	1.9%	6	3.3%	26	3.4%

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	499	100%	475	100%	519	100%	549	100%	2,042
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
東北	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	3	0.1%
関東(県内)	288	57.7%	249	52.4%	331	63.8%	363	66.1%	1,231	60.3%
関東(首都圏)	180	36.1%	199	41.9%	168	32.4%	155	28.2%	702	34.4%
関東(首都圏以外)	7	1.4%	13	2.7%	6	1.2%	15	2.7%	41	2.0%
甲信越	5	1.0%	4	0.8%	2	0.4%	0	0.0%	11	0.5%
北陸	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%
東海	17	3.4%	8	1.7%	10	1.9%	15	2.7%	50	2.4%
近畿	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
中国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
四国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
九州	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
国外	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.0%

■(宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	春		夏		秋		冬		4季	
	左:実数	右:構成比								
全 体	164	100%	214	100%	211	100%	180	100%	769	100%
北海道	1	0.6%	5	2.3%	6	2.8%	1	0.6%	13	1.7%
青森県	1	0.6%	0	0.0%	2	0.9%	3	1.7%	6	0.8%
岩手県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
宮城県	1	0.6%	3	1.4%	4	1.9%	3	1.7%	11	1.4%
秋田県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.6%	2	0.3%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	1	0.6%	4	1.9%	2	0.9%	2	1.1%	9	1.2%
茨城県	2	1.2%	8	3.7%	6	2.8%	0	0.0%	16	2.1%
栃木県	2	1.2%	4	1.9%	6	2.8%	2	1.1%	14	1.8%
群馬県	6	3.7%	4	1.9%	7	3.3%	2	1.1%	19	2.5%
埼玉県	12	7.3%	15	7.0%	13	6.2%	7	3.9%	47	6.1%
千葉県	8	4.9%	19	8.9%	14	6.6%	17	9.4%	58	7.5%
東京都	49	29.9%	56	26.2%	50	23.7%	55	30.6%	210	27.3%
神奈川県	35	21.3%	41	19.2%	36	17.1%	31	17.2%	143	18.6%
新潟県	2	1.2%	1	0.5%	1	0.5%	2	1.1%	6	0.8%
富山県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.6%	2	0.3%
石川県	2	1.2%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	4	0.5%
福井県	2	1.2%	1	0.5%	1	0.5%	1	0.6%	5	0.7%
山梨県	3	1.8%	1	0.5%	3	1.4%	3	1.7%	10	1.3%
長野県	2	1.2%	5	2.3%	2	0.9%	2	1.1%	11	1.4%
岐阜県	2	1.2%	1	0.5%	1	0.5%	3	1.7%	7	0.9%
静岡県	5	3.0%	3	1.4%	4	1.9%	10	5.6%	22	2.9%
愛知県	5	3.0%	9	4.2%	12	5.7%	6	3.3%	32	4.2%
三重県	1	0.6%	3	1.4%	2	0.9%	3	1.7%	9	1.2%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	2	0.3%
京都府	2	1.2%	2	0.9%	3	1.4%	1	0.6%	8	1.0%
大阪府	2	1.2%	7	3.3%	5	2.4%	4	2.2%	18	2.3%
兵庫県	1	0.6%	2	0.9%	2	0.9%	2	1.1%	7	0.9%
奈良県	0	0.0%	1	0.5%	1	0.5%	1	0.6%	3	0.4%
和歌山県	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.1%
島根県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	2	1.1%	3	0.4%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	5	2.4%	1	0.6%	6	0.8%
山口県	1	0.6%	1	0.5%	2	0.9%	0	0.0%	4	0.5%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	2	0.3%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	1	0.6%	2	0.3%
高知県	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	2	0.3%
福岡県	1	0.6%	3	1.4%	0	0.0%	2	1.1%	6	0.8%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	1	0.6%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	2	0.3%
熊本県	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	1	0.5%	2	0.9%	1	0.6%	4	0.5%
鹿児島県	1	0.6%	3	1.4%	2	0.9%	3	1.7%	9	1.2%
沖縄県	1	0.6%	0	0.0%	3	1.4%	0	0.0%	4	0.5%
海外	9	5.5%	7	3.3%	4	1.9%	6	3.3%	26	3.4%

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	左:実数		春		夏		秋		冬		4季	
	右:構成比											
全体	499	100%	475	100%	519	100%	549	100%	2,042	100%		
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	2	0.1%		
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
茨城県	2	0.4%	8	1.7%	3	0.6%	5	0.9%	18	0.9%		
栃木県	2	0.4%	2	0.4%	1	0.2%	8	1.5%	13	0.6%		
群馬県	3	0.6%	3	0.6%	2	0.4%	2	0.4%	10	0.5%		
埼玉県	23	4.6%	27	5.7%	26	5.0%	23	4.2%	99	4.8%		
千葉県	30	6.0%	41	8.6%	37	7.1%	19	3.5%	127	6.2%		
東京都	127	25.5%	131	27.6%	105	20.2%	113	20.6%	476	23.3%		
神奈川県	288	57.7%	249	52.4%	331	63.8%	363	66.1%	1,231	60.3%		
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
石川県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	5	1.0%	3	0.6%	2	0.4%	0	0.0%	10	0.5%		
長野県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	15	3.0%	7	1.5%	8	1.5%	14	2.6%	44	2.2%		
愛知県	2	0.4%	1	0.2%	2	0.4%	1	0.2%	6	0.3%		
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.0%		
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.0%		

2-3 観光客の性別

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「女性」(51.8%)が、「男性」(48.2%)を3.6ポイント上回った。日帰客では「男性」(51.1%)が、「女性」(48.9%)を2.2ポイント上回った。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「男性」(51.2%)の比率が「女性」(48.8%)の比率を上回っているが、日帰り客でも「男性」(51.5%)の比率が「女性」(48.5%)の比率よりも高くなっている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊51.2%、日帰り51.6%)が高くなっている。うち横浜地区以外では、宿泊客で、「男性」と「女性」が同率50.0%で並んでいる。日帰り客は「男性」(51.5%)の比率が「女性」(48.5%)の比率を上回っている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊54.2%、日帰り51.1%)が高くなっている。うち鎌倉地区では、宿泊客では「女性」(56.9%)の比率が「男性」(43.1%)の比率を上回り、日帰り客では、「男性」と「女性」が同率で並んでいる。うち鎌倉地区以外では宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊71.9%、日帰り52.1%)が高くなっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では「女性」(62.0%)の比率が「男性」(38.0%)の比率を上回っているが、日帰り客では「男性」(60.6%)の比率が「女性」(39.4%)の比率よりも高くなっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「男性」(57.4%)の比率が「女性」(42.6%)の比率を上回っているが、日帰り客では「女性」(56.1%)の比率が「男性」(43.9%)の比率よりも高くなっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊53.1%、日帰り50.8%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区では宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊55.3%、日帰り55.6%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区以外については、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊61.0%、日帰り52.8%)が高くなっている。

【(宿泊)観光客の性別(全県値)平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
男性	46.8%	44.4%	46.8%	53.9%	48.2%
女性	53.2%	55.6%	53.2%	46.1%	51.8%

【(日帰り)観光客の性別(全県値)平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
男性	55.1%	52.2%	51.7%	51.0%	51.1%
女性	44.9%	47.8%	48.3%	49.0%	48.9%

図2-3-1 (宿泊)観光客の性別

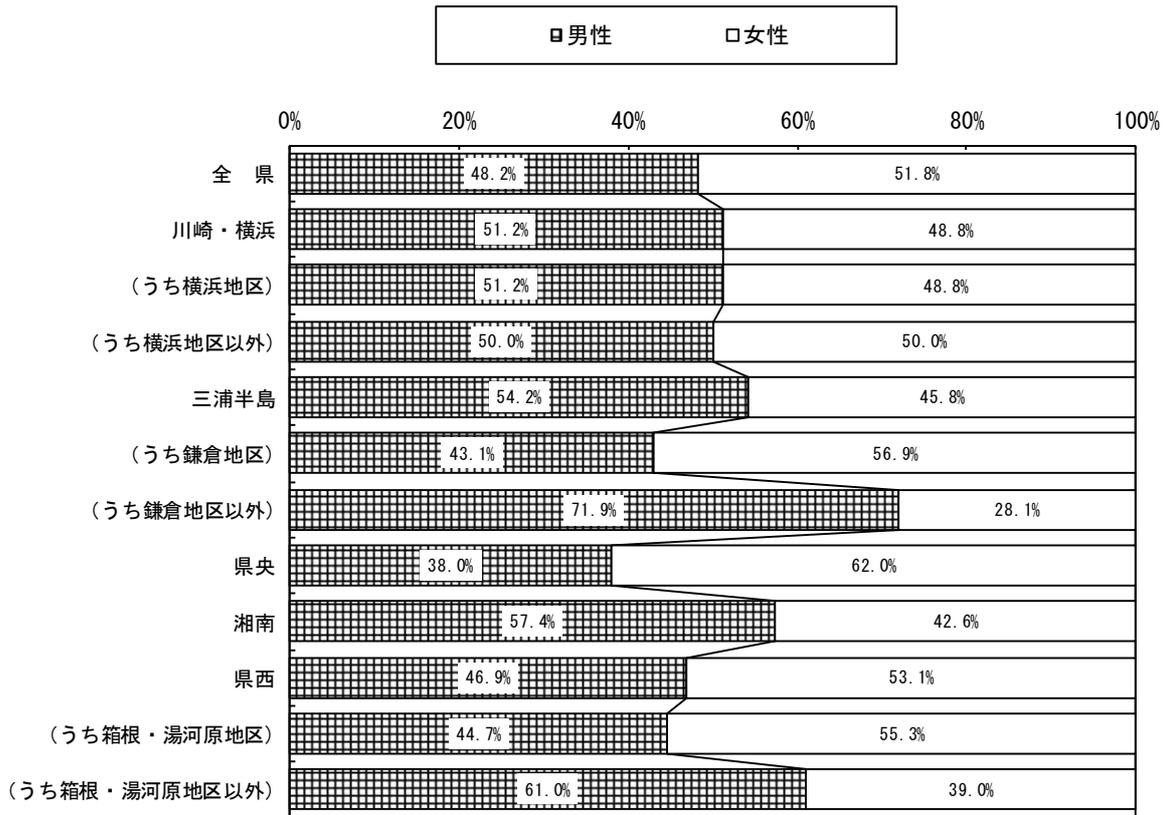
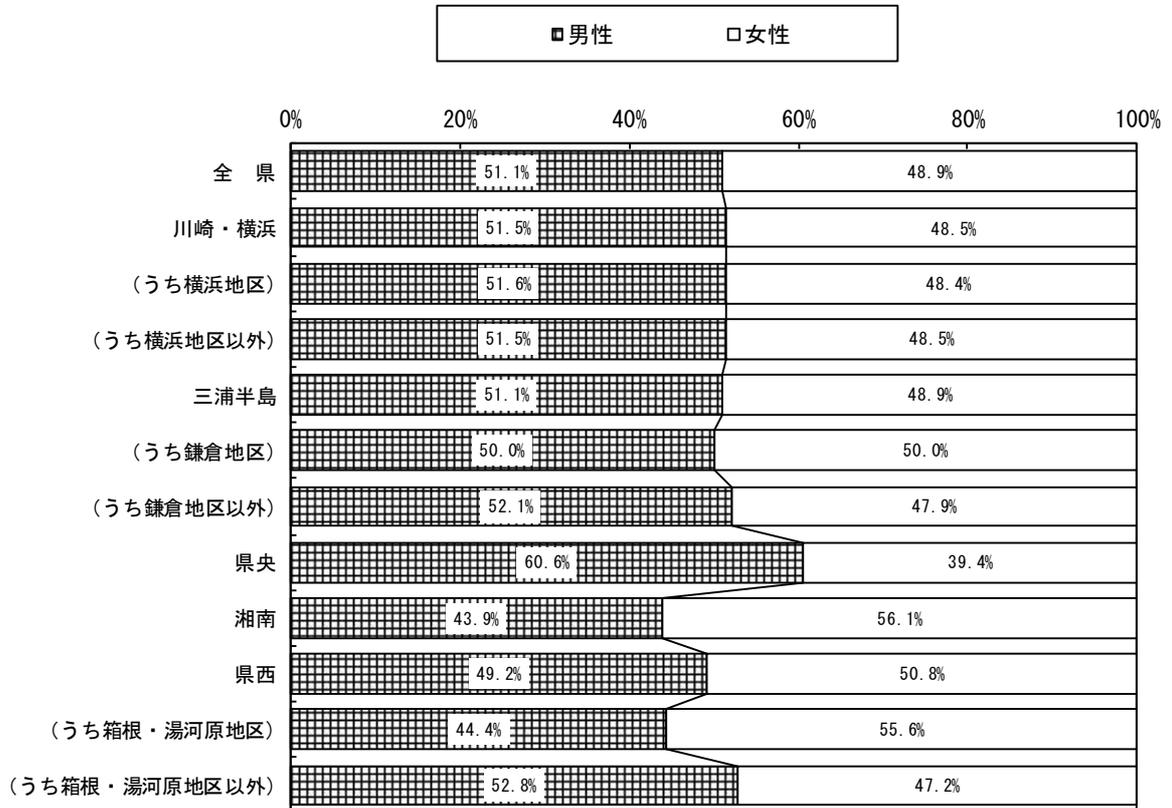


図2-3-2 (日帰り)観光客の性別



2-4 観光客の年代

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「60代以上」が35.0%と最も多く、次いで「40代」19.6%、「50代」が16.0%と続いている。日帰り客では「40代」が24.3%と最も多く、次いで「30代」と「60代以上」が22.6%と同率で並んでいる。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「60代以上」が26.4%と最も多く、次いで「40代」22.5%、「20代」20.9%と続いております、うち横浜地区は、「60代以上」が26.0%で最も多く、うち横浜地区以外は「50代」が50.0%で最も多くなっている。日帰り客では、「40代」(24.5%)、「30代」(20.8%)、「60代以上」(20.4%)の順になっている。うち横浜地区は「40代」が22.5%、うち横浜地区以外も「40代」が27.4%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「60代以上」が28.9%で最も多く、次いで「40代」と「50代」が20.5%と同率で並んでいる。うち鎌倉地区では「20代」が27.5%で最も多くなっている。うち鎌倉地区以外は「60代以上」が50.0%で最も多い。日帰り客では、「40代」(25.8%)、「30代」(22.7%)、「60代以上」(20.3%)の順になっている。うち鎌倉地区は「60代以上」が25.9%、うち鎌倉地区以外は「30代」が30.6%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「40代」が52.1%と最も多く、次いで「30代」(33.8%)が続いている。日帰り客では、「60代以上」が26.6%と最も多く、次いで「30代」(26.3%)が続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「60代以上」が25.5%と最も多く、次いで「40代」(23.4%)、「30代」(19.1%)と続いている。日帰り客では、「30代」が27.1%と最も多く、次いで「40代」(22.7%)、「60代以上」(21.0%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「60代以上」が43.7%と最も多く、次いで「50代」(17.1%)と続いております、うち箱根・湯河原地区は「60代以上」が42.1%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外も「60代以上」が54.2%で最も多くなっている。日帰り客では「60代以上」が40.5%と最も多く、次いで「40代」(27.0%)、「50代」(12.7%)と続いております、うち箱根・湯河原地区は「60代以上」が33.3%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外も「60代以上」が45.8%と最も多くなっている。

【(宿泊) 観光客の年代 (全県値) 平成 24 年度～平成 28 年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
10代	2.0%	1.2%	1.2%	1.7%	1.2%
20代	16.6%	15.0%	13.4%	11.0%	13.5%
30代	21.9%	21.5%	22.3%	22.9%	14.7%
40代	20.1%	25.8%	20.2%	22.9%	19.6%
50代	15.9%	12.1%	17.3%	14.8%	16.0%
60代以上	23.5%	24.4%	25.6%	26.7%	35.0%

【(日帰り) 観光客の年代 (全県値) 平成 24 年度～平成 28 年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
10代	1.3%	2.2%	2.8%	2.8%	2.9%
20代	12.8%	13.3%	11.9%	11.7%	11.6%
30代	24.1%	22.5%	22.2%	23.8%	22.6%
40代	22.6%	20.4%	24.0%	22.6%	24.3%
50代	14.2%	14.4%	13.5%	15.9%	16.0%
60代以上	25.0%	27.2%	25.6%	23.1%	22.6%

図2-4-1 (宿泊)観光客の年代

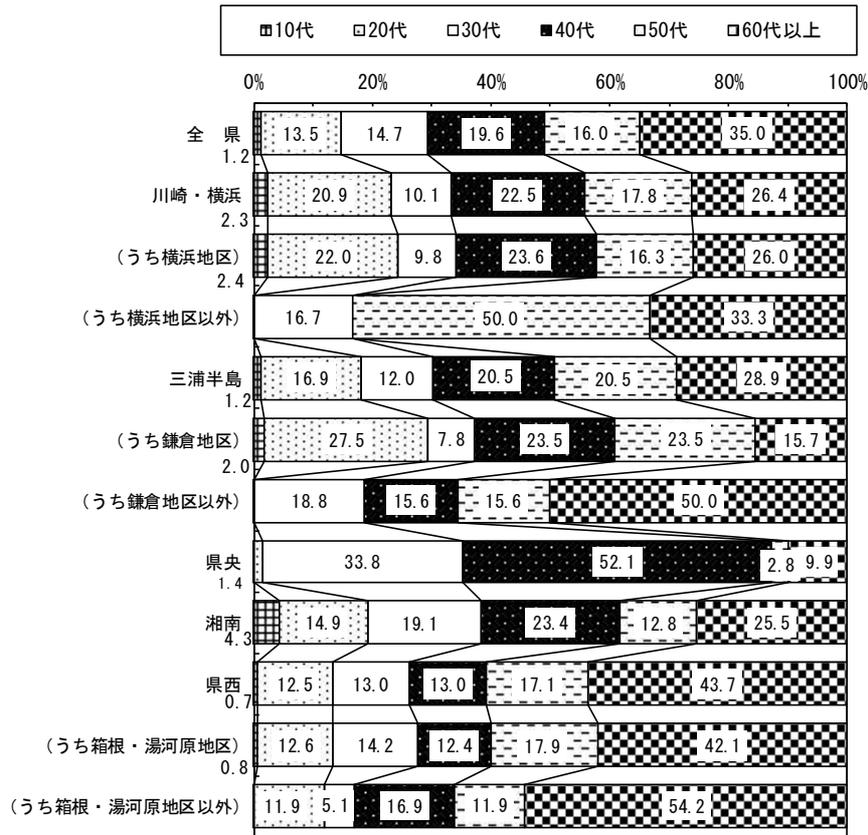
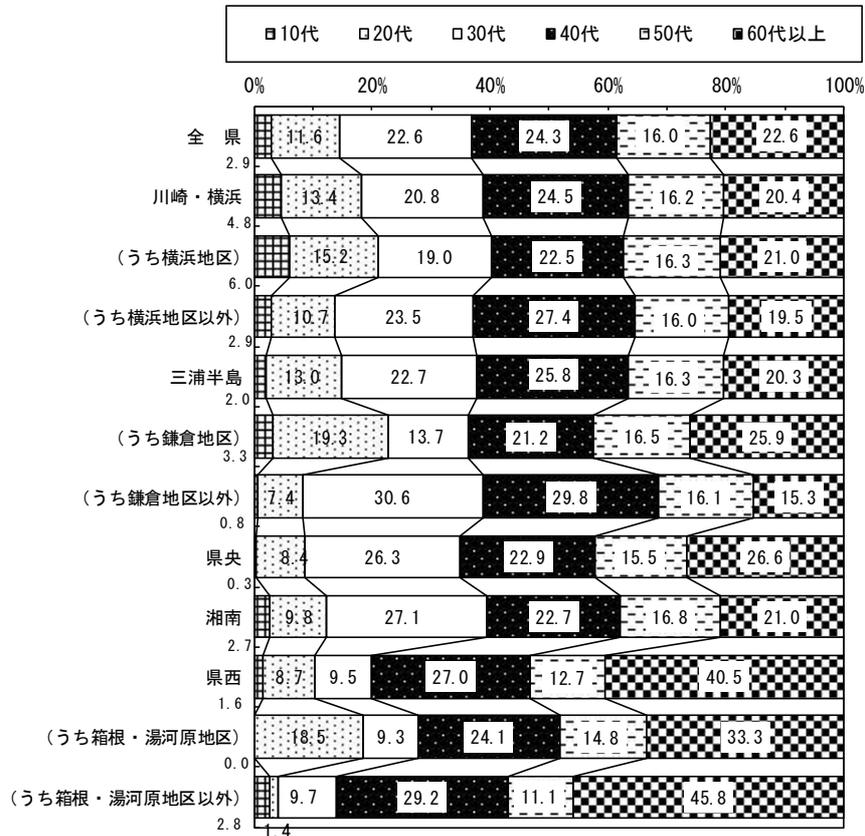


図2-4-2 (日帰り)観光客の年代



2-5 観光客の同行人数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「2人」が40.1%と最も多く、次いで「3人」(17.6%)、「4人」(13.7%)と続いている。日帰り客でも「2人」が37.5%と最も多く、次いで「3人」(19.9%)、「4人」(16.2%)と続いている。4人以下の比率は、宿泊客74.7%、日帰り客82.6%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「8人以上」が45.3%と最も多く、次いで「2人」(32.5%)、「3人」(9.0%)と続いている。日帰り客では「2人」が35.4%と最も多く、次いで「3人」(17.0%)、「4人」(13.8%)と続いている。うち横浜地区は宿泊客では、「8人以上」(46.6%)が最も多く、次いで「2人」(32.0%)と続いている。日帰り客では「2人」(39.3%)が最も多く、次いで「8人以上」(20.8%)が続いている。うち横浜地区以外では、日帰り客では「2人」が28.1%と最も多く、次いで「4人」(20.3%)と続いている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「2人」が46.5%と最も多く、次いで「3人」(16.9%)、「4人」(12.7%)と続いている。日帰り客では、「2人」が38.7%と最も多く、次いで「3人」(23.6%)と続いている。うち鎌倉地区は宿泊客では「2人」が55.1%と最も多く、次いで「3人」(16.3%)と続いている。日帰り客では「2人」が51.5%と最も多く、次いで「1人」(16.5%)と続いている。うち鎌倉地区以外は宿泊客では「2人」が27.3%と最も多く、次いで「3人」と「4人」が18.2%と同率で並んでいる。日帰り客では「3人」が30.4%と最も多く、次いで「2人」(27.2%)と続いている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「4人」が38.5%と最も多く、次いで「3人」(32.3%)と続いている。日帰り客では「2人」が41.4%と最も多く、次いで「3人」(20.0%)、「4人」(15.4%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「2人」が35.9%と最も多く、次いで「3人」(25.6%)と続いている。日帰り客では、「2人」が37.0%と最も多く、次いで「3人」(23.6%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「2人」が48.7%と最も多く、次いで「3人」(19.1%)、「4人」(14.1%)と続いている。うち箱根・湯河原地区では「2人」が48.1%と最も多く、次いで「3人」(19.2%)と続いている。うち箱根・湯河原地区以外では、「2人」が53.5%と最も多く、次いで「3人」(18.6%)と続いている。日帰り客では、「2人」が40.7%と最も多く、次いで「4人」(18.6%)と続いている。うち箱根・湯河原地区では「2人」(46.0%)が最も多く、次いで、「4人」(16.0%)が続いている。うち箱根・湯河原地区以外では「2人」が36.5%と最も多く、次いで「4人」(20.6%)と続いている。

【(宿泊)観光客の同行人数(全県値)平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
1人	3.5%	3.2%	3.5%	5.0%	3.3%
2人	41.1%	34.0%	32.8%	31.6%	40.1%
3人	19.6%	21.2%	18.7%	18.8%	17.6%
4人	16.1%	18.8%	19.3%	19.9%	13.7%
5人	7.0%	6.4%	7.8%	7.8%	6.9%
6人	4.1%	4.7%	5.3%	5.7%	4.0%
7人	1.2%	1.8%	2.9%	3.0%	2.1%
8人以上	7.5%	9.8%	9.8%	8.1%	12.5%

【(日帰り)観光客の同行人数(全県値)平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
1人	8.4%	8.1%	6.5%	9.5%	9.0%
2人	41.8%	39.3%	39.3%	35.3%	37.5%
3人	20.5%	20.1%	22.3%	22.5%	19.9%
4人	15.7%	17.6%	17.9%	18.1%	16.2%
5人	5.1%	6.3%	6.0%	7.1%	6.9%
6人	2.9%	2.7%	2.8%	2.9%	3.8%
7人	0.9%	1.4%	1.1%	1.0%	1.3%
8人以上	4.7%	4.4%	4.2%	3.6%	5.5%

■(宿泊)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	3.3%	40.1%	17.6%	13.7%	6.9%	4.0%	2.1%	12.5%	100%
川崎・横浜	4.7%	32.5%	9.0%	4.2%	1.4%	1.4%	1.4%	45.3%	100%
①横浜地区	3.9%	32.0%	8.7%	4.4%	1.5%	1.5%	1.5%	46.6%	100%
②横浜地区以外	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	8.5%	46.5%	16.9%	12.7%	5.6%	4.2%	5.6%	0.0%	100%
③鎌倉地区	12.2%	55.1%	16.3%	10.2%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	0.0%	27.3%	18.2%	18.2%	13.6%	9.1%	13.6%	0.0%	100%
⑤県央	0.0%	9.2%	32.3%	38.5%	12.3%	4.6%	3.1%	0.0%	100%
⑥湘南	0.0%	35.9%	25.6%	20.5%	2.6%	10.3%	5.1%	0.0%	100%
県西	2.4%	48.7%	19.1%	14.1%	9.7%	4.7%	1.3%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	1.8%	48.1%	19.2%	14.5%	10.0%	5.0%	1.5%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	7.0%	53.5%	18.6%	11.6%	7.0%	2.3%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	9.0%	37.5%	19.9%	16.2%	6.9%	3.8%	1.3%	5.5%	100%
川崎・横浜	9.6%	35.4%	17.0%	13.8%	7.3%	2.4%	1.1%	13.4%	100%
①横浜地区	8.5%	39.3%	15.4%	10.2%	4.3%	0.7%	0.7%	20.8%	100%
②横浜地区以外	11.5%	28.1%	20.0%	20.3%	12.9%	5.4%	1.7%	0.0%	100%
三浦半島	10.4%	38.7%	23.6%	17.9%	5.9%	2.6%	0.9%	0.0%	100%
③鎌倉地区	16.5%	51.5%	16.0%	11.5%	3.5%	1.0%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	4.9%	27.2%	30.4%	23.7%	8.0%	4.0%	1.8%	0.0%	100%
⑤県央	13.3%	41.4%	20.0%	15.4%	5.3%	3.2%	1.4%	0.0%	100%
⑥湘南	2.6%	37.0%	23.6%	19.2%	8.0%	7.5%	2.1%	0.0%	100%
県西	9.7%	40.7%	14.2%	18.6%	7.1%	8.0%	1.8%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	6.0%	46.0%	14.0%	16.0%	12.0%	4.0%	2.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	12.7%	36.5%	14.3%	20.6%	3.2%	11.1%	1.6%	0.0%	100%

2-6 観光客の同行者

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「家族」が57.8%と最も多く、次いで「友人・知人」(30.4%)、「職場・学校等の団体」(6.8%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ58.2%、57.0%と最も多くなっている。日帰りでは、「家族」が61.6%と最も多く、次いで「友人・知人」(25.2%)、「ひとり」(9.0%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ62.5%、60.7%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「家族」が50.4%と最も多く、うち横浜地区では「家族」が51.2%と最も多く、うち横浜地区以外では「ひとり」と「家族」と「友人・知人」が33.3%と同率で並んでいる。日帰り客では、「家族」が60.9%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ58.1%、65.1%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ65.4%と54.1%で最も多く、うち鎌倉地区では宿泊客は「家族」が60.4%で最も多く、日帰り客は「友人・知人」が48.1%で最も多い。うち鎌倉地区以外では宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ72.7%、72.2%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ89.5%、66.6%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ10.5%、16.7%と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ54.2%、70.6%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ29.2%、24.4%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ53.6%、53.5%と最も多くなっている。

うち箱根・湯河原地区でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ53.5%、44.4%と最も多くなっている。うち箱根・湯河原地区以外でも、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ54.2%、60.3%と最も多くなっている。

【(宿泊)観光客の同行者(全県値)平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
ひとり	3.5%	3.2%	3.5%	5.0%	2.8%
家族	65.7%	65.2%	63.9%	68.1%	57.8%
友人・知人	26.9%	24.4%	23.6%	22.5%	30.4%
職場・学校等の団体	3.3%	5.2%	7.2%	3.6%	6.8%
その他	0.7%	2.3%	1.8%	0.7%	2.2%

【(日帰り)観光客の同行者(全県値)平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
ひとり	8.4%	8.1%	6.5%	9.5%	9.0%
家族	65.2%	61.4%	62.9%	62.4%	61.6%
友人・知人	22.3%	26.3%	25.2%	24.1%	25.2%
職場・学校等の団体	2.5%	1.7%	2.4%	2.3%	2.3%
その他	1.6%	1.8%	3.0%	1.8%	1.9%

■(宿泊)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	2.8%	57.8%	30.4%	6.8%	2.2%
川崎・横浜	7.6%	50.4%	29.8%	7.6%	4.6%
①横浜地区	6.4%	51.2%	29.6%	8.0%	4.8%
②横浜地区以外	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
三浦半島	3.7%	65.4%	23.5%	7.4%	0.0%
③鎌倉地区	6.3%	60.4%	29.2%	4.2%	0.0%
④鎌倉地区以外	0.0%	72.7%	15.2%	12.1%	0.0%
⑤県央	0.0%	89.5%	10.5%	0.0%	0.0%
⑥湘南	0.0%	54.2%	29.2%	6.3%	10.4%
県西	2.0%	53.6%	35.4%	7.6%	1.3%
⑦箱根・湯河原地区	1.6%	53.5%	37.0%	6.7%	1.3%
⑧箱根・湯河原地区以外	5.1%	54.2%	25.4%	13.6%	1.7%

■(宿泊)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	2.8%	57.8%	30.4%	6.8%	2.2%
男 性	5.6%	58.2%	23.3%	9.3%	3.7%
女 性	1.0%	57.0%	36.9%	4.4%	0.7%

■(日帰り)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	9.0%	61.6%	25.2%	2.3%	1.9%
川崎・横浜	10.5%	60.9%	24.8%	1.8%	2.0%
①横浜地区	10.2%	58.1%	28.7%	2.9%	0.2%
②横浜地区以外	10.9%	65.1%	19.2%	0.3%	4.5%
三浦半島	9.7%	54.1%	31.1%	2.9%	2.2%
③鎌倉地区	15.6%	33.5%	48.1%	1.9%	0.9%
④鎌倉地区以外	4.6%	72.2%	16.2%	3.7%	3.3%
⑤県央	12.5%	66.6%	16.7%	3.0%	1.3%
⑥湘南	2.5%	70.6%	24.4%	1.5%	1.0%
県西	8.7%	53.5%	29.9%	3.9%	3.9%
⑦箱根・湯河原地区	5.6%	44.4%	38.9%	5.6%	5.6%
⑧箱根・湯河原地区以外	11.0%	60.3%	23.3%	2.7%	2.7%

■(日帰り)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	9.0%	61.6%	25.2%	2.3%	1.9%
男 性	12.1%	62.5%	21.5%	2.3%	1.6%
女 性	5.7%	60.7%	29.2%	2.3%	2.1%

2-7 来訪の目的

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「温泉浴」が53.2%と最も多く、次いで「自然・風景鑑賞」(50.8%)、「遺跡・文化財」(25.5%)と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が40.7%と最も多く、次いで「遺跡・文化財」(26.4%)、「ショッピング・飲食」(23.7%)と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「ショッピング・飲食」が62.0%と最も多く、次いで「自然・風景鑑賞」(41.1%)、「遺跡・文化財」(26.4%)と続いている。うち横浜地区は「ショッピング・飲食」(65.0%)、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財」(50.0%)が最も多くなっている。日帰り客では、「ショッピング・飲食」が35.8%と最も多く、うち横浜地区は「ショッピング・飲食」(50.7%)、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財」(45.3%)が最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が67.5%と最も多く、うち鎌倉地区は「遺跡・文化財」(82.4%)、うち鎌倉地区以外は「自然・風景鑑賞」(71.9%)が最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が61.7%と最も多く、うち鎌倉地区では「遺跡・文化財」、うち鎌倉地区以外では「自然・風景鑑賞」がそれぞれ78.8%、73.1%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「遊園地」が56.3%で最も多く、次いで「自然・風景鑑賞」、「その他体験」、「その他運動」の3つが15.5%で並んでいる。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が33.0%と最も多く、次いで「遊園地」(16.8%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「博物館・動植物園」57.4%が最も多く、次いで「自然・風景鑑賞」が55.3%で続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が39.0%と最も多く、次いで「遺跡・文化財」(31.7%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「温泉浴」が86.1%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「温泉浴」(91.3%)、うち箱根・湯河原地区以外は「遺跡・文化財」が76.3%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が56.3%と最も多く、うち箱根・湯河原地区も、「自然・風景鑑賞」が72.2%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は、「遺跡・文化財」が77.8%で最も多い。

【来訪の目的（全県値）平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
宿泊	自然・風景鑑賞(60.5%)	自然・風景鑑賞(70.5%)	自然・風景鑑賞(69.7%)	自然・風景鑑賞(67.9%)	温泉浴(53.2%)
日帰り	自然・風景鑑賞(44.3%)	自然・風景鑑賞(45.9%)	自然・風景鑑賞(43.1%)	自然・風景鑑賞(43.6%)	自然・風景鑑賞(40.7%)

■(宿泊)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	温泉浴	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	博物館・動植物園	遊園地	イベント・祭り	その他「運動」	その他「体験」
	53.2%	50.8%	25.5%	16.5%	8.2%	7.5%	6.8%	6.0%	3.0%	2.2%
川崎・横浜	ショッピング・飲食	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	その他「見物・鑑賞」	イベント・祭り	博物館・動植物園	遊園地	趣味・研究	温泉浴	スポーツ観戦
	62.0%	41.1%	26.4%	22.5%	15.5%	4.7%	3.1%	2.3%	1.6%	0.8%
横浜地区	ショッピング・飲食	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	その他「見物・鑑賞」	イベント・祭り	博物館・動植物園	遊園地	温泉浴	趣味・研究	スポーツ観戦
	65.0%	41.5%	25.2%	23.6%	16.3%	4.1%	3.3%	1.6%	1.6%	0.8%
横浜地区以外	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	博物館・動植物園	趣味・研究	-	-	-	-	-	-
	50.0%	33.3%	16.7%	16.7%	-	-	-	-	-	-
三浦半島	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	温泉浴	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	遊園地	その他「運動」	その他「体験」	博物館・動植物園
	67.5%	53.0%	26.5%	13.3%	7.2%	6.0%	6.0%	4.8%	3.6%	2.4%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	温泉浴	ショッピング・飲食	スポーツ観戦	趣味・研究	-	-
	82.4%	64.7%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	2.0%	2.0%	-	-
鎌倉地区以外	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	温泉浴	遊園地	イベント・祭り	その他「運動」	その他「見物・鑑賞」	その他「体験」	遺跡・文化財	博物館・動植物園
	71.9%	62.5%	28.1%	15.6%	12.5%	12.5%	9.4%	9.4%	6.3%	6.3%
県 央	遊園地	自然・風景鑑賞	その他「体験」	その他「運動」	温泉浴	イベント・祭り	スポーツ観戦	釣り	趣味・研究	ハイキング
	56.3%	15.5%	15.5%	15.5%	14.1%	4.2%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%
湘 南	博物館・動植物園	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	温泉浴	ショッピング・飲食	遊園地	登山	ハイキング
	57.4%	55.3%	36.2%	17.0%	17.0%	17.0%	12.8%	4.3%	4.3%	4.3%
県 西	温泉浴	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	ショッピング・飲食	ハイキング	イベント・祭り	その他「運動」	釣り
	86.1%	55.8%	23.0%	5.2%	4.8%	4.3%	2.7%	2.1%	1.6%	0.7%
箱根・湯河原地区	温泉浴	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	ハイキング	イベント・祭り	ショッピング・飲食	その他「運動」	趣味・研究
	91.3%	56.8%	14.7%	5.5%	2.9%	2.6%	2.4%	1.8%	1.6%	0.5%
箱根・湯河原地区以外	遺跡・文化財	温泉浴	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	博物館・動植物園	釣り	ハイキング	遊園地	趣味・研究
	76.3%	52.5%	49.2%	20.3%	16.9%	3.4%	3.4%	3.4%	1.7%	1.7%

■(日帰り)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	イベント・祭り	遊園地	博物館・動植物園	ハイキング	その他「運動」	登山
	40.7%	26.4%	23.7%	13.5%	12.1%	8.4%	7.4%	5.8%	4.6%	3.8%
川崎・横浜	ショッピング・飲食	自然・風景鑑賞	イベント・祭り	遺跡・文化財	その他「見物・鑑賞」	遊園地	博物館・動植物園	その他「運動」	趣味・研究	ハイキング
	35.8%	29.4%	24.8%	21.9%	17.6%	6.6%	4.8%	4.1%	2.0%	0.8%
横浜地区	ショッピング・飲食	自然・風景鑑賞	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」	遊園地	その他「運動」	遺跡・文化財	趣味・研究	博物館・動植物園	スポーツ観戦
	50.7%	27.2%	21.7%	21.4%	11.2%	6.0%	5.8%	2.2%	1.8%	0.4%
横浜地区以外	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	イベント・祭り	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	博物館・動植物園	趣味・研究	ハイキング	その他「運動」	温泉浴
	45.3%	32.6%	29.3%	14.0%	12.1%	9.1%	1.6%	1.6%	1.3%	0.3%
三浦半島	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	遊園地	イベント・祭り	温泉浴	その他「体験」	ハイキング	果物狩り	その他「見物・鑑賞」
	61.7%	37.9%	28.6%	15.0%	7.9%	6.4%	5.7%	5.3%	4.2%	3.7%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	ハイキング	その他「見物・鑑賞」	趣味・研究	ショッピング・飲食	イベント・祭り	博物館・動植物園	サイクリング	温泉浴
	78.8%	48.6%	9.4%	4.7%	4.7%	1.9%	1.4%	1.4%	1.4%	0.9%
鎌倉地区以外	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	遊園地	イベント・祭り	温泉浴	その他「体験」	果物狩り	その他「運動」	その他「見物・鑑賞」	遺跡・文化財
	73.1%	52.1%	27.7%	13.6%	11.2%	10.3%	7.9%	5.8%	2.9%	2.1%
県 央	自然・風景鑑賞	遊園地	その他「運動」	ショッピング・飲食	ハイキング	サイクリング	趣味・研究	温泉浴	イベント・祭り	その他「見物・鑑賞」
	33.0%	16.8%	13.5%	11.4%	10.4%	7.4%	6.4%	3.4%	3.0%	2.0%
湘 南	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	その他「見物・鑑賞」	博物館・動植物園	登山	ハイキング	ショッピング・飲食	イベント・祭り	その他「運動」	温泉浴
	39.0%	31.7%	25.9%	24.4%	18.3%	13.4%	6.1%	3.2%	1.0%	0.5%
県 西	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	温泉浴	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	博物館・動植物園	遊園地	その他「運動」	イベント・祭り	ハイキング
	56.3%	56.3%	19.0%	19.0%	10.3%	4.8%	2.4%	2.4%	1.6%	1.6%
箱根・湯河原地区	自然・風景鑑賞	温泉浴	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	博物館・動植物園	その他「見物・鑑賞」	ハイキング	趣味・研究	イベント・祭り	スポーツ観戦
	72.2%	35.2%	27.8%	11.1%	7.4%	5.6%	3.7%	1.9%	0.0%	0.0%
箱根・湯河原地区以外	遺跡・文化財	自然・風景鑑賞	ショッピング・飲食	その他「見物・鑑賞」	温泉浴	遊園地	その他「運動」	イベント・祭り	博物館・動植物園	果物狩り
	77.8%	44.4%	25.0%	13.9%	6.9%	4.2%	4.2%	2.8%	2.8%	1.4%

2-8 来訪の回数

(1) 全県

全県でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では46.8%、日帰り客では51.1%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「3～5回目」が36.4%で最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外も「3～5回目」がそれぞれ34.5%、80.0%で最も多くなっている。日帰り客では、「10回以上」が48.6%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「10回以上」が60.7%、33.1%とそれぞれ最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「初めて」が27.4%と最も多く、うち鎌倉地区は「初めて」(40.8%)、うち鎌倉地区以外は「10回以上」(62.5%)が最も多くなっている。日帰り客では、「10回以上」が53.9%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「10回以上」がそれぞれ35.0%、81.9%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「10回以上」がそれぞれ55.6%、77.8%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「3～5回目」がそれぞれ36.4%、27.0%と最も多くなっている。

(6) 県西

県西でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では64.9%、うち箱根・湯河原地区は68.1%、うち箱根・湯河原地区以外は45.8%となっており、日帰り客では78.6%、うち箱根・湯河原地区は74.1%、うち箱根・湯河原地区以外は82.8%となっている。

【来訪の回数が「10回以上」の比率（全県値）平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
宿泊	56.1%	48.6%	56.3%	38.5%	46.8%
日帰り	55.8%	61.9%	62.2%	50.8%	51.1%

図2-8-1 (宿泊)来訪の回数

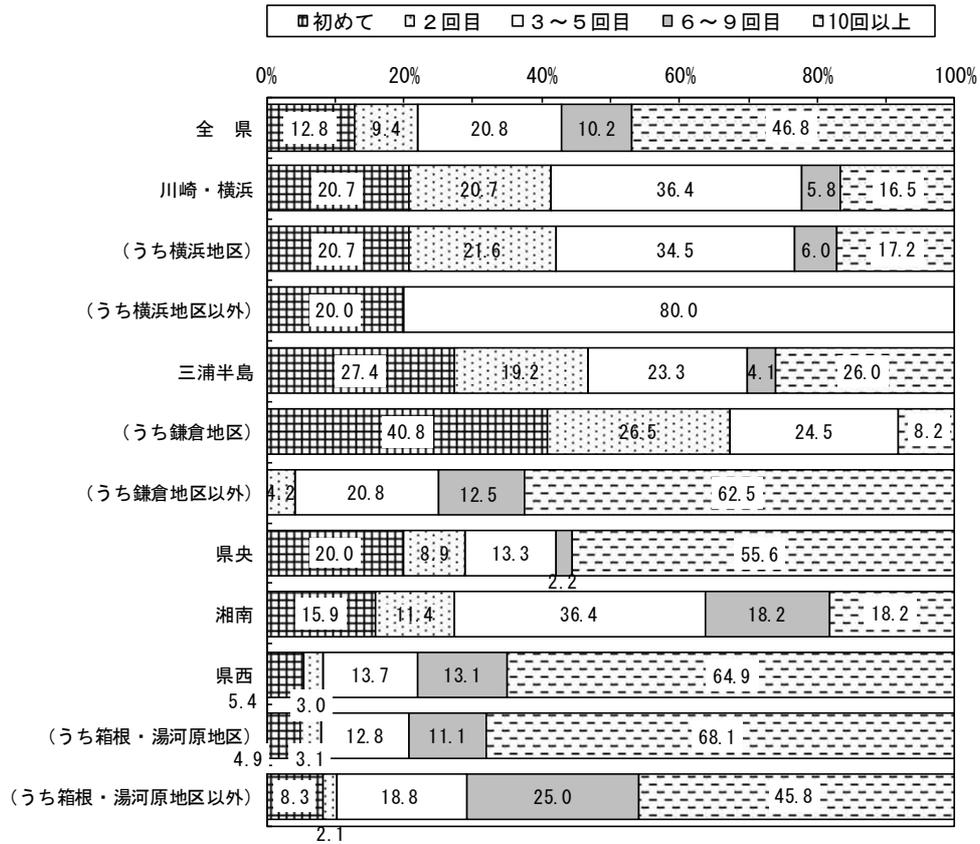
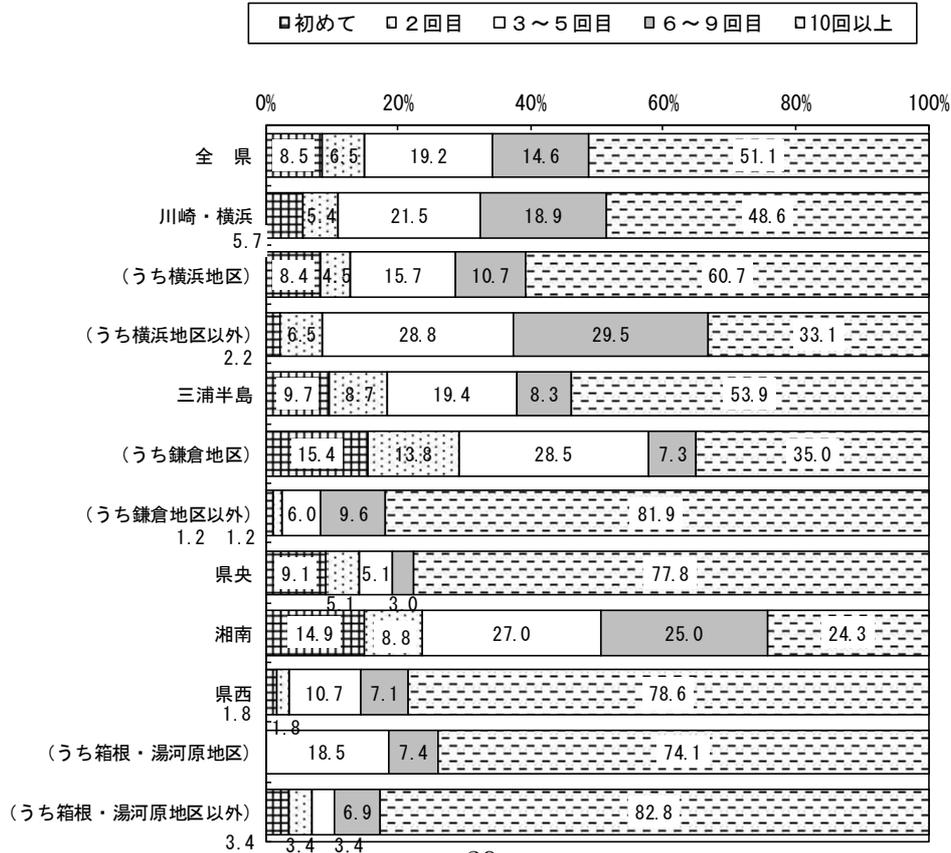


図2-8-2 (日帰り)来訪の回数



2-9 利用交通機関

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自家用車等」が27.3%と最も多く、次いで「JR在来線」(19.0%)、「私鉄・地下鉄」(16.2%)、と続いている。日帰り客では、「自家用車等」が44.9%と最も多く、次いで「JR在来線」と「その他」が15.0%で並んでいる。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「その他」が18.9%と最も多く、次いで「貸切バス・観光バス」(17.7%)、「JR在来線」(17.0%)と続いている。うち横浜地区は「その他」が19.3%と最も多く、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が35.3%で最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が38.4%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」が17.7%となっている。うち横浜地区、うち横浜以外地区とも「自家用車等」がそれぞれ33.4%、46.0%で最も多い。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「その他」が31.1%と最も多く、次いで「自家用車等」(26.6%)となっている。うち鎌倉地区は、「その他」が44.0%、うち鎌倉地区以外は「自家用車等」が54.9%で最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が38.6%と最も多く、次いで「その他」(26.4%)となっている。うち鎌倉地区は「その他」が41.1%、うち鎌倉地区以外は「自家用車等」が66.5%で最も多い。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車等」がそれぞれ94.6%、72.1%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車等」がそれぞれ39.5%、46.4%と最も多くなっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「自家用車等」が26.0%と最も多く、次いで「JR在来線」(22.0%)となっている。うち箱根・湯河原地区で「自家用車等」が、うち箱根・湯河原地区以外では「JR在来線」がそれぞれ、26.4%と23.5%で最も多くなっている。日帰り客では、「自家用車等」が49.4%と最も多く、次いで「JR在来線」(20.8%)となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに、「自家用車等」がそれぞれ60.4%、39.6%で最も多い。

【利用交通機関（全県値）平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
宿泊	私鉄・地下鉄(35.0%)	自家用車等(34.0%)	自家用車等(34.9%)	自家用車等(42.5%)	自家用車等(27.3%)
日帰り	自家用車等(53.9%)	自家用車等(49.3%)	自家用車等(48.4%)	自家用車等(49.7%)	自家用車等(44.9%)

■(宿泊)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	3.5%	19.0%	16.2%	0.2%	7.0%	1.1%	9.9%	0.9%	0.7%	1.4%	27.3%	12.7%
川崎・横浜	8.5%	17.0%	11.2%	1.0%	17.7%	3.4%	11.6%	0.0%	0.7%	0.7%	9.2%	18.9%
①横浜地区	8.2%	17.2%	10.5%	1.1%	18.2%	3.3%	11.6%	0.0%	0.4%	0.7%	9.5%	19.3%
②横浜地区以外	17.6%	11.8%	35.3%	0.0%	0.0%	5.9%	11.8%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	5.9%
三浦半島	3.2%	15.4%	11.4%	0.0%	5.6%	1.6%	3.2%	0.3%	0.8%	0.8%	26.6%	31.1%
③鎌倉地区	4.5%	20.2%	10.7%	0.0%	5.3%	2.5%	0.0%	0.4%	1.2%	0.0%	11.1%	44.0%
④鎌倉地区以外	0.8%	6.8%	12.8%	0.0%	6.0%	0.0%	9.0%	0.0%	0.0%	2.3%	54.9%	7.5%
⑤県央	0.0%	2.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	94.6%	0.6%
⑥湘南	1.2%	20.4%	21.0%	0.0%	11.1%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	39.5%	2.5%
県西	2.4%	22.0%	20.1%	0.1%	3.9%	0.5%	12.1%	1.5%	0.8%	2.1%	26.0%	8.5%
⑦箱根・湯河原地区	2.0%	21.8%	20.8%	0.0%	2.6%	0.3%	12.7%	1.4%	0.8%	2.1%	26.4%	9.2%
⑧箱根・湯河原地区以外	5.6%	23.5%	15.0%	0.5%	13.1%	1.9%	8.0%	1.9%	0.9%	2.3%	23.0%	4.2%

■(日帰り)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	0.3%	15.0%	11.8%	0.8%	3.5%	0.2%	7.6%	0.4%	0.4%	0.2%	44.9%	15.0%
川崎・横浜	0.6%	15.9%	17.7%	2.0%	4.5%	0.3%	9.9%	0.0%	0.3%	0.1%	38.4%	10.4%
①横浜地区	0.8%	18.9%	13.7%	3.4%	4.3%	0.3%	15.0%	0.0%	0.3%	0.2%	33.4%	9.6%
②横浜地区以外	0.1%	11.2%	23.9%	0.0%	4.7%	0.1%	2.0%	0.0%	0.3%	0.0%	46.0%	11.7%
三浦半島	0.2%	15.4%	7.3%	0.2%	4.5%	0.2%	4.7%	1.3%	0.7%	0.5%	38.6%	26.4%
③鎌倉地区	0.5%	28.1%	8.9%	0.2%	3.0%	0.2%	1.1%	2.4%	0.8%	0.0%	13.6%	41.1%
④鎌倉地区以外	0.0%	1.3%	5.4%	0.1%	6.3%	0.1%	8.7%	0.0%	0.5%	1.0%	66.5%	10.1%
⑤県央	0.0%	1.5%	1.0%	0.0%	1.7%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	72.1%	20.1%
⑥湘南	0.0%	20.5%	15.7%	0.3%	1.0%	0.1%	11.8%	0.0%	0.2%	0.0%	46.4%	3.9%
県西	0.0%	20.8%	11.8%	0.0%	3.9%	0.3%	5.9%	0.3%	0.8%	0.0%	49.4%	6.9%
⑦箱根・湯河原地区	0.0%	15.4%	6.6%	0.0%	6.0%	0.0%	9.9%	0.5%	0.0%	0.0%	60.4%	1.1%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	25.6%	16.4%	0.0%	1.9%	0.5%	2.4%	0.0%	1.4%	0.0%	39.6%	12.1%

2-10 情報源

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「インターネット」が35.2%と最も多く、次いで、「口コミ」(21.5%)、「旅行ガイドブック」(9.4%)と続いている。日帰り客では、「口コミ」が42.8%と最も多く、次いで「インターネット」(18.3%)、「その他」(13.5%)、と続いている。

インターネットの利用方法は、宿泊客は「観光地・観光施設のサイト」と「宿泊施設の予約」が多く、日帰り客は「観光地・観光施設のサイト」が多い。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「口コミ」が26.7%と最も多く、次いで「インターネット」24.4%となっている。うち横浜地区は、「口コミ」が25.5%で最も多く、うち横浜地区以外でも「口コミ」が57.1%で最も多くなっている。日帰り客では「口コミ」が42.9%と最も多く、次いで「その他」(17.0%)と続いている。うち横浜地区、うち横浜地区以外とも「口コミ」がそれぞれ38.9%、47.5%で最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「口コミ」が29.5%と最も多く、次いで「インターネット」(25.0%)、「旅行ガイドブック」(15.2%)となっており、うち鎌倉地区は「口コミ」が29.7%で最も多く、うち鎌倉地区以外は「インターネット」が42.1%で最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が36.6%と最も多く、次いで「インターネット」(29.8%)、「その他」(11.3%)の順になっている。うち鎌倉地区で「口コミ」が44.0%で最も多く、うち鎌倉地区以外は「インターネット」が36.0%で最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「インターネット」が75.0%と最も多く、次いで、「口コミ」(14.7%)と続いている。日帰り客でも「インターネット」が41.3%と最も多く、次いで、「口コミ」(35.5%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「口コミ」が43.6%と最も多く、次いで、「インターネット」(16.4%)と続いている。日帰り客でも「口コミ」が53.8%と最も多く、次いで、「駅や車内のポスター」(16.8%)が続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「インターネット」が37.9%と最も多く、次いで「口コミ」(16.3%)となっており、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも、「インターネット」がそれぞれ39.7%、29.1%となり最も多くなった。日帰り客では、「口コミ」が30.5%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも「口コミ」は27.1%と32.5%で最も多くなっている。

【情報源（全県値）平成 24 年度～平成 28 年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
宿泊	家族や友人の勧め(38.1%)	インターネット(34.4%)	インターネット(51.1%)	インターネット(34.7%)	インターネット(35.2%)
日帰り	家族や友人の勧め(31.8%)	家族や友人の勧め(37.2%)	家族や友人の勧め(33.9%)	家族や友人の勧め(39.3%)	家族や友人の勧め(42.8%)

■(宿泊)情報源〔複数回答〕

全 県	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行ガイド ブック	旅行会社パ ンフレット	その他	旅行会社店 頭での情報	テレビ・ ラジオ	旅行雑誌	行政のパン フレット	駅や車内の ポスター
	35.2%	21.5%	9.4%	8.8%	8.3%	6.7%	3.7%	3.3%	2.4%	0.5%
川崎・横浜	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行ガイド ブック	旅行会社店 頭での情報	旅行会社パ ンフレット	テレビ・ ラジオ	その他	旅行雑誌	-	-
	26.7%	24.4%	13.4%	11.6%	8.7%	7.0%	5.8%	2.3%	-	-
横浜地区	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行ガイド ブック	旅行会社店 頭での情報	旅行会社パ ンフレット	テレビ・ ラジオ	その他	旅行雑誌	-	-
	25.5%	24.2%	13.9%	12.1%	9.1%	7.3%	5.5%	2.4%	-	-
横浜地区以外	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	その他	-	-	-	-	-	-	-
	57.1%	28.6%	14.3%	-	-	-	-	-	-	-
三浦半島	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行ガイド ブック	その他	旅行会社店 頭での情報	旅行雑誌	旅行会社パ ンフレット	駅や車内の ポスター	タウン誌、 フリー ペーパー	行政のパン フレット
	29.5%	25.0%	15.2%	8.0%	7.1%	6.3%	6.3%	0.9%	0.9%	0.9%
鎌倉地区	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行ガイド ブック	インター ネット	旅行雑誌	旅行会社店 頭での情報	旅行会社パ ンフレット	その他	行政のパン フレット	-	-
	29.7%	23.0%	16.2%	9.5%	9.5%	5.4%	5.4%	1.4%	-	-
鎌倉地区以外	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	その他	旅行会社パ ンフレット	旅行会社店 頭での情報	駅や車内の ポスター	タウン誌、 フリー ペーパー	-	-	-
	42.1%	28.9%	13.2%	7.9%	2.6%	2.6%	2.6%	-	-	-
県 央	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	その他	旅行会社パ ンフレット	-	-	-	-	-	-
	75.0%	14.7%	8.8%	1.5%	-	-	-	-	-	-
湘 南	家族や 友人の勧め (ロコミ)	インター ネット	旅行ガイド ブック	旅行会社パ ンフレット	その他	旅行雑誌	テレビ・ ラジオ	駅や車内の ポスター	-	-
	43.6%	16.4%	10.9%	9.1%	9.1%	3.6%	3.6%	3.6%	-	-
県 西	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行会社パ ンフレット	その他	旅行ガイド ブック	旅行会社店 頭での情報	行政のパン フレット	テレビ・ ラジオ	旅行雑誌	タウン誌、 フリー ペーパー
	37.9%	16.3%	10.4%	9.2%	7.7%	6.5%	4.2%	4.0%	3.3%	0.4%
箱根・湯河原 地区	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	旅行会社パ ンフレット	その他	旅行ガイド ブック	旅行会社店 頭での情報	行政のパン フレット	旅行雑誌	テレビ・ ラジオ	駅や車内の ポスター
	39.7%	15.2%	10.5%	10.2%	8.7%	5.7%	4.5%	3.5%	1.7%	0.2%
箱根・湯河原 地区以外	インター ネット	家族や 友人の勧め (ロコミ)	テレビ・ ラジオ	旅行会社パ ンフレット	旅行会社店 頭での情報	その他	旅行ガイド ブック	旅行雑誌	タウン誌、 フリー ペーパー	行政のパン フレット
	29.1%	21.5%	15.2%	10.1%	10.1%	3.8%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%

■(日帰り)情報源〔複数回答〕

全 県	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	その他	駅や車内のポスター	テレビ・ラジオ	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌	旅行会社パンフレット
	42.8%	18.3%	13.5%	8.0%	5.6%	3.7%	3.4%	1.7%	1.4%	1.4%
川崎・横浜	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	インターネット	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社パンフレット
	42.9%	17.0%	13.7%	8.2%	8.0%	3.4%	2.1%	1.6%	1.6%	1.2%
横浜地区	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	インターネット	テレビ・ラジオ	行政のパンフレット	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	旅行会社パンフレット
	38.9%	18.8%	15.3%	13.5%	4.5%	2.7%	2.5%	2.0%	1.0%	0.6%
横浜地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	駅や車内のポスター	その他	インターネット	旅行ガイドブック	テレビ・ラジオ	行政のパンフレット	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌
	47.5%	16.1%	14.9%	11.8%	2.1%	2.1%	2.1%	1.9%	0.7%	0.5%
三浦半島	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	その他	旅行ガイドブック	テレビ・ラジオ	行政のパンフレット	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌	駅や車内のポスター
	36.6%	29.8%	11.3%	5.1%	4.1%	3.6%	3.0%	2.6%	2.4%	1.3%
鎌倉地区	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	行政のパンフレット	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	その他	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	テレビ・ラジオ
	44.0%	22.0%	10.5%	6.7%	4.8%	4.8%	4.8%	1.0%	1.0%	0.5%
鎌倉地区以外	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	旅行雑誌
	36.0%	30.6%	16.7%	7.0%	3.9%	1.6%	1.6%	1.2%	0.8%	0.4%
県 央	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	駅や車内のポスター	旅行雑誌	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット
	41.3%	35.5%	15.7%	4.1%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%
湘 南	家族や友人の勧め(口コミ)	駅や車内のポスター	その他	インターネット	旅行ガイドブック	行政のパンフレット	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	-	-
	53.8%	16.8%	9.9%	9.2%	3.8%	3.6%	2.1%	0.8%	-	-
県 西	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	テレビ・ラジオ	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	その他	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌
	30.5%	21.1%	10.2%	9.4%	8.6%	8.6%	3.1%	3.1%	2.3%	1.6%
箱根・湯河原地区	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	行政のパンフレット	その他	旅行会社パンフレット	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	-	-
	27.1%	22.9%	16.7%	12.5%	12.5%	4.2%	2.1%	2.1%	-	-
箱根・湯河原地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	テレビ・ラジオ	行政のパンフレット	その他	駅や車内のポスター	旅行ガイドブック	タウン誌、フリーペーパー	旅行会社パンフレット	旅行雑誌
	32.5%	20.0%	16.3%	7.5%	6.3%	5.0%	3.8%	3.8%	2.5%	1.3%

2-10 情報源（県作成パンフレットの参照）

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「旅うらら」が19件と最も多く、次いで、「神奈川県観光地図」と「神奈川県観光ガイドマップ」が2件で並んでいる。日帰り客でも、「旅うらら」が47件と最も多く、次いで、「神奈川県観光ガイドブック」（9件）、「KURUPPU（クルップ）」（8件）と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、うち横浜地区、うち横浜地区以外とも参照がなかった。日帰り客では「旅うらら」が12件と最も多く、次いで「神奈川県観光ガイドブック」（6件）と続いている。うち横浜地区、うち横浜地区以外とも「旅うらら」がそれぞれ8件、4件で最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「旅うらら」と「神奈川県観光地図」の参照がそれぞれ1件ずつであった。うち鎌倉地区は「旅うらら」と「神奈川県観光地図」の参照がそれぞれ1件ずつであり、うち鎌倉地区以外での参照はなかった。日帰り客では、「旅うらら」が14件と最も多く、次いで、「神奈川県観光ガイドブック」と「KURUPPU（クルップ）」が2件で並んでいる。うち鎌倉地区は「旅うらら」が14件で最も多くなっており、うち鎌倉地区以外は、「神奈川県観光地図」、「神奈川県観光ガイドブック」、「KURUPPU（クルップ）」がそれぞれ1件で並んでいる。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに、参照がなかった。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、参照がなかった。日帰り客では、「旅うらら」が12件と最も多く、次いで、「神奈川県観光地図」が2件、「KURUPPU（クルップ）」が1件と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「旅うらら」が18件と最も多く、次いで「神奈川県観光ガイドブック」（2件）、「神奈川県観光地図」（1件）となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも、「旅うらら」がそれぞれ16件、2件となり最も多くなった。日帰り客でも、「旅うらら」が9件と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも「旅うらら」は5件と4件で最も多くなっている。

■(宿泊)県作成パンフレットの参照〔複数回答〕

全 県	旅うらら	神奈川県 観光地図	神奈川県 観光 ガイドブック	-	-
	19件	2件	2件	-	-
川崎・横浜	(参照なし)	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
横浜地区	(参照なし)	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
横浜地区以外	(参照なし)	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
三浦半島	旅うらら	神奈川県 観光地図	-	-	-
	1件	1件	-	-	-
鎌倉地区	旅うらら	神奈川県 観光地図	-	-	-
	1件	1件	-	-	-
鎌倉地区以外	(参照なし)	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
県 央	(参照なし)	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
湘 南	(参照なし)	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
県 西	旅うらら	神奈川県 観光 ガイドブック	神奈川県 観光 地図	-	-
	18件	2件	1件	-	-
箱根・湯河原 地区	旅うらら	神奈川県 観光 ガイドブック	神奈川県 観光 地図	-	-
	16件	2件	1件	-	-
箱根・湯河原 地区以外	旅うらら	-	-	-	-
	2件	-	-	-	-

■(日帰り)県作成パンフレットの参照〔複数回答〕

全 県	旅うらら	神奈川観光 ガイドブック	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光地図	かなもえ 見学のススメ
	47件	9件	8件	6件	1件
川崎・横浜	旅うらら	神奈川観光 ガイドブック	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光地図	かなもえ 見学のススメ
	12件	6件	5件	3件	1件
横浜地区	旅うらら	神奈川観光 ガイドブック	神奈川県 観光地図	KURUPPU (クラブ)	-
	8件	6件	3件	3件	-
横浜地区以外	旅うらら	KURUPPU (クラブ)	かなもえ 見学のススメ	-	-
	4件	2件	1件	-	-
三浦半島	旅うらら	神奈川観光 ガイドブック	KURUPPU (クラブ)	神奈川県 観光地図	-
	14件	2件	2件	1件	-
鎌倉地区	旅うらら	神奈川観光 ガイドブック	KURUPPU (クラブ)	-	-
	14件	1件	1件	-	-
鎌倉地区以外	神奈川県 観光地図	神奈川観光 ガイドブック	KURUPPU (クラブ)	-	-
	1件	1件	1件	-	-
県 央	(参照なし)	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
湘 南	旅うらら	神奈川県 観光地図	KURUPPU (クラブ)	-	-
	12件	2件	1件	-	-
県 西	旅うらら	神奈川観光 ガイドブック	-	-	-
	9件	1件	-	-	-
箱根・湯河原 地区	旅うらら	神奈川観光 ガイドブック	-	-	-
	5件	1件	-	-	-
箱根・湯河原 地区以外	旅うらら	-	-	-	-
	4件	-	-	-	-

■(宿泊)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
20代	5.4%	51.4%	2.7%	2.7%	37.8%	0.0%
30代	3.7%	39.5%	1.2%	12.3%	43.2%	0.0%
40代	8.3%	40.5%	1.7%	7.4%	41.3%	0.8%
50代	3.4%	41.4%	3.4%	3.4%	46.6%	1.7%
60代	0.0%	52.6%	0.0%	0.0%	47.4%	0.0%
70代	11.1%	50.0%	0.0%	0.0%	38.9%	0.0%
80歳以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

■(日帰り)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	16.4%	78.2%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%
30代	5.4%	84.7%	0.0%	3.6%	0.0%	5.4%
40代	10.0%	74.5%	0.0%	3.6%	0.0%	11.8%
50代	14.0%	84.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%
60代	14.7%	79.4%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%
70代	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
80歳以上	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%

2-11 平均宿泊数

(1) 全県

全県で見ると、平均宿泊数は、1.4泊となっている。訪問者の居住地別では国外が5.6泊、沖縄が3.0泊となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、平均宿泊数は1.6泊となっており、うち横浜地区は1.5泊、うち横浜地区以外は3.3泊となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、平均宿泊数は2.3泊となっており、うち鎌倉地区は2.7泊、うち鎌倉地区以外は1.5泊となっている。

(4) 県央

県央で見ると、平均宿泊数は1.2泊となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、平均宿泊数は1.8泊となっている。

(6) 県西

県西で見ると、平均宿泊数は1.2泊となっており、うち箱根・湯河原地区は1.2泊、うち箱根・湯河原地区以外は1.5泊となっている。

【平均宿泊数（全県値）平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
宿泊	1.5泊	1.3泊	1.3泊	1.4泊	1.4泊

図2-11-1 地区別平均宿泊数

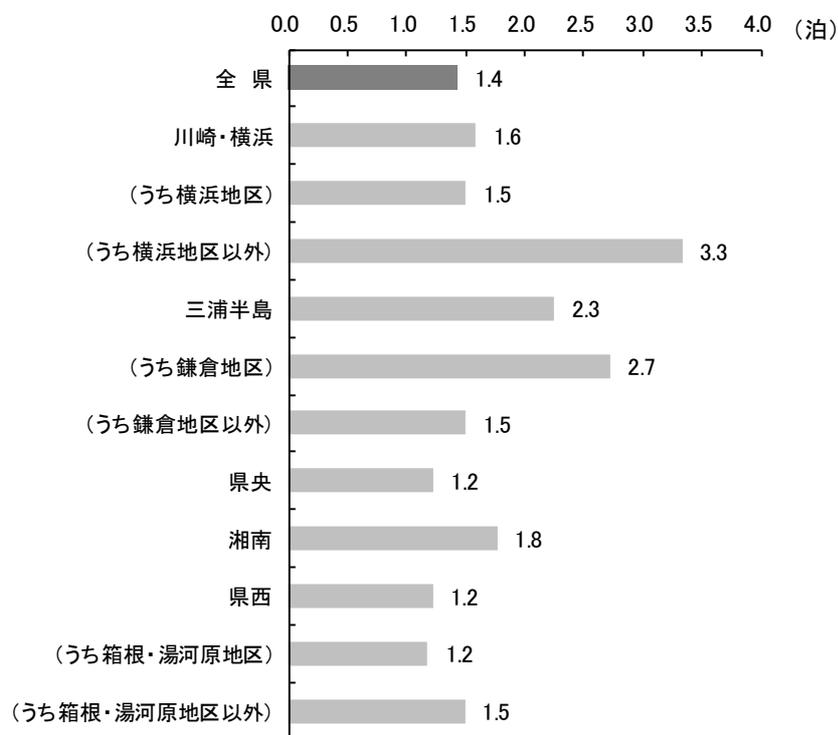
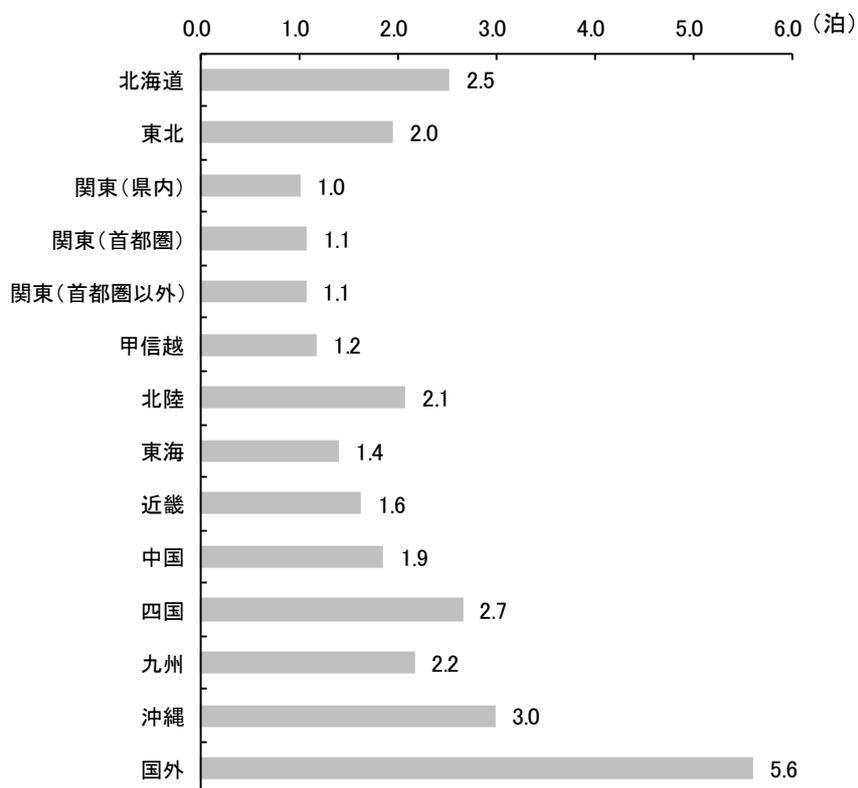


図2-11-2 居住地別平均宿泊数



2-12 立ち寄り地点数

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では平均 1.3 地点、日帰り客で平均 1.3 地点となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では平均 1.3 地点、うち横浜地区は 1.3 地点、うち横浜地区以外は 1.0 地点となっている。日帰り客では平均 1.1 地点、うち横浜地区は 1.1 地点、うち横浜地区以外 1.2 地点となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では平均 2.4 地点、うち鎌倉地区は 2.4 地点、うち鎌倉地区以外は 2.5 地点となっている。日帰り客では平均 2.1 地点、うち鎌倉地区は 2.4 地点、うち鎌倉地区以外は 1.8 地点となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では平均 1.1 地点、日帰り客で平均 1.2 地点となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では平均 1.3 地点、日帰り客で平均 1.1 地点となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では平均 1.1 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.1 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.1 地点となっている。日帰り客では平均 1.0 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.1 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.0 地点となっている。

【立ち寄り地点数（全県値）平成 24 年度～平成 28 年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
宿泊	2.3地点	2.8地点	3.3地点	2.4地点	1.3地点
日帰り	1.6地点	1.6地点	1.7地点	1.5地点	1.3地点

図2-12-1 (宿泊)平均立ち寄り地点数

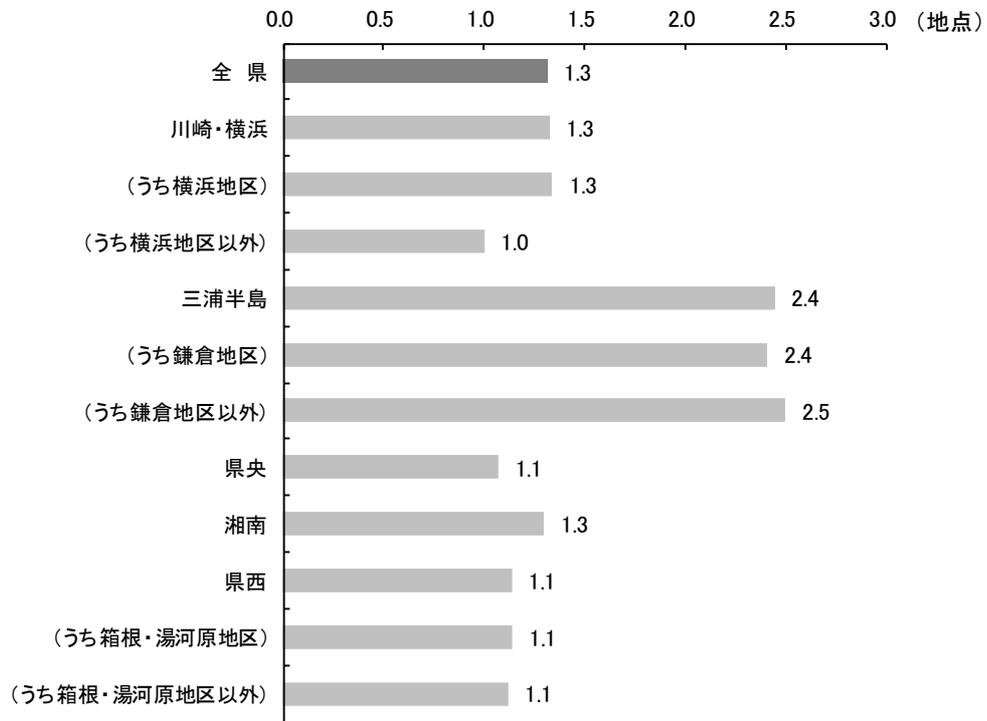
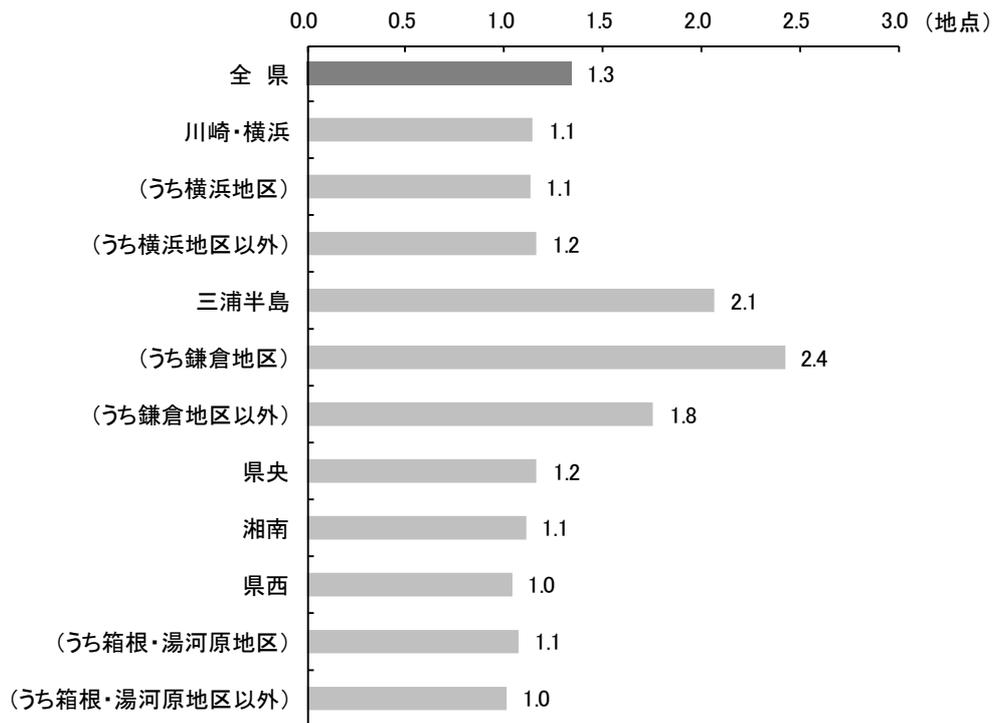


図2-12-2 (日帰り)平均立ち寄り地点数



2-13 来訪の満足度

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 97.6% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.2% となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 97.6% となっており、うち横浜地区は 98.3%、うち横浜地区以外は 83.3% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.8% となっており、うち横浜地区は 98.4%、うち横浜地区以外は 94.5% となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.3% となっており、うち鎌倉地区は 98.0%、うち鎌倉地区以外は 93.8% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 97.4% となっており、うち鎌倉地区は 96.7%、うち鎌倉地区以外は 97.9% となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 94.4% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 98.3% となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 100.0% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 92.9% となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 98.0% となっており、うち箱根・湯河原地区は 97.9%、うち箱根・湯河原地区以外は 98.3% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 94.8% となっており、うち箱根・湯河原地区は 93.0%、うち箱根・湯河原地区以外は 95.8% となっている。

【来訪の満足度「大いに満足」(全県値) 平成 24 年度～平成 28 年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
宿泊	51.4%	63.5%	69.5%	61.7%	74.7%
日帰り	61.2%	55.5%	53.6%	60.1%	65.4%

■(宿泊)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	74.7%	22.9%	1.5%	0.0%	1.0%	100.0%
川崎・横浜	65.6%	32.0%	0.0%	0.0%	2.3%	100.0%
①横浜地区	67.2%	31.1%	0.0%	0.0%	1.6%	100.0%
②横浜地区以外	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
三浦半島	76.8%	19.5%	3.7%	0.0%	0.0%	100.0%
③鎌倉地区	86.0%	12.0%	2.0%	0.0%	0.0%	100.0%
④鎌倉地区以外	62.5%	31.3%	6.3%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤県央	63.4%	31.0%	4.2%	0.0%	1.4%	100.0%
⑥湘南	66.0%	34.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	80.2%	17.8%	1.3%	0.0%	0.8%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	82.4%	15.5%	1.2%	0.0%	0.9%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	67.8%	30.5%	1.7%	0.0%	0.0%	100.0%

■(日帰り)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	65.4%	30.8%	1.3%	0.0%	2.4%	100.0%
川崎・横浜	68.8%	28.0%	0.9%	0.0%	2.3%	100.0%
①横浜地区	79.8%	18.6%	0.9%	0.0%	0.7%	100.0%
②横浜地区以外	52.8%	41.7%	1.0%	0.0%	4.6%	100.0%
三浦半島	67.3%	30.1%	2.0%	0.0%	0.7%	100.0%
③鎌倉地区	76.2%	20.5%	3.3%	0.0%	0.0%	100.0%
④鎌倉地区以外	59.4%	38.5%	0.8%	0.0%	1.3%	100.0%
⑤県央	62.7%	35.6%	1.0%	0.0%	0.7%	100.0%
⑥湘南	57.6%	35.3%	1.7%	0.0%	5.4%	100.0%
県西	71.3%	23.5%	0.9%	0.0%	4.3%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	62.8%	30.2%	2.3%	0.0%	4.7%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	76.4%	19.4%	0.0%	0.0%	4.2%	100.0%

2-14-1 再来訪意向

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では98.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では99.3%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では98.6%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では99.8%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では97.7%、うち横浜地区は98.3%、うち横浜地区以外は83.3%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では99.2%、うち横浜地区は99.4%、うち横浜地区以外は99.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では98.8%、うち鎌倉地区は98.0%、うち鎌倉地区以外は100.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では99.3%、うち鎌倉地区は98.5%、うち鎌倉地区以外は100.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では93.9%、日帰り客では97.9%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では95.7%、日帰り客では97.3%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では99.0%、うち箱根・湯河原地区は99.1%、うち箱根・湯河原地区以外は98.3%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では98.3%、うち箱根・湯河原地区は97.7%、うち箱根・湯河原地区以外は98.6%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

【再来訪意向「また来たい」（全県値）平成24年度～平成28年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
宿泊	81.4%	80.9%	80.8%	80.9%	83.9%
日帰り	77.6%	75.8%	72.5%	77.1%	79.8%

■(宿泊)再来訪意向 - 来訪回数別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
全 体	83.9%	14.1%	2.0%	0.0%	0.0%	100%
県内在住	90.8%	8.3%	0.9%	0.0%	0.0%	100%
初めて	67.1%	25.0%	7.9%	0.0%	0.0%	100%
2回目	78.6%	19.6%	1.8%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	79.8%	18.6%	1.6%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	69.8%	27.0%	3.2%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	92.2%	7.1%	0.7%	0.0%	0.0%	100%

■(宿泊)再来訪意向 - 地域別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
川崎・横浜	79.4%	18.3%	2.4%	0.0%	0.0%	100%
①横浜地区	80.8%	17.5%	1.7%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	50.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	87.7%	11.1%	1.2%	0.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	86.0%	12.0%	2.0%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	90.3%	9.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	74.2%	19.7%	6.1%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	72.3%	23.4%	4.3%	0.0%	0.0%	100%
県西	87.6%	11.4%	1.0%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	89.3%	9.8%	0.9%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	78.0%	20.3%	1.7%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別

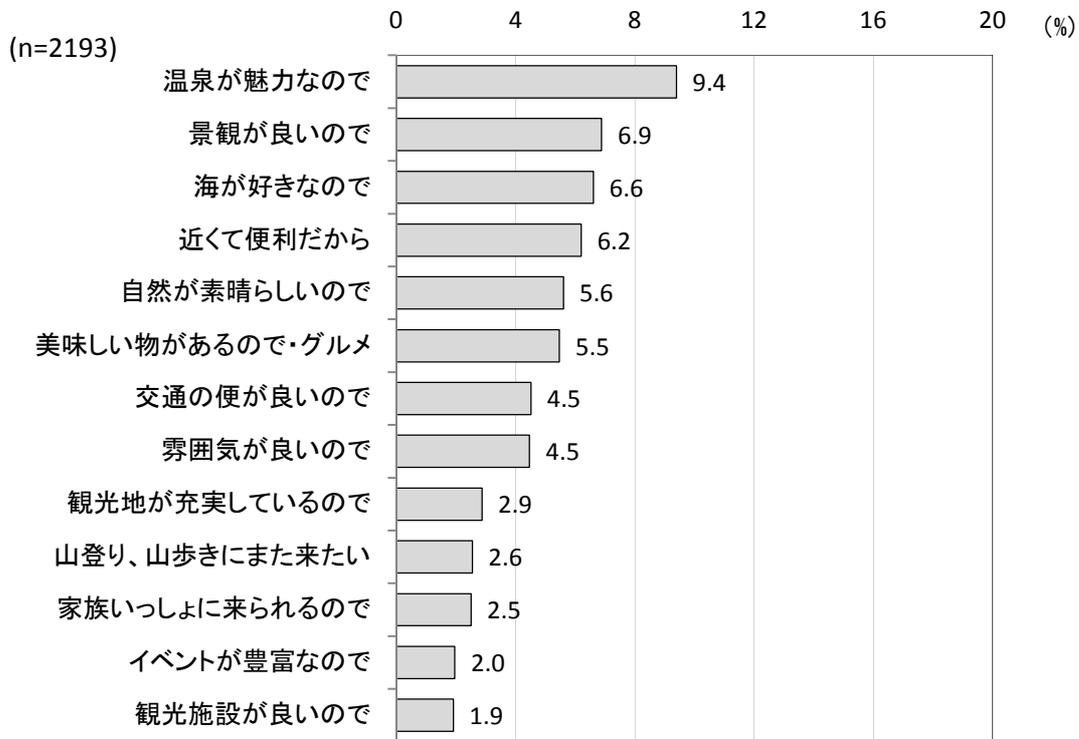
	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
全 体	79.8%	18.8%	1.2%	0.1%	0.1%	100%
県内在住	80.3%	18.5%	1.0%	0.0%	0.2%	100%
初めて	66.2%	32.4%	1.5%	0.0%	0.0%	100%
2回目	70.4%	22.2%	7.4%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	64.2%	31.4%	3.8%	0.6%	0.0%	100%
6～9回目	71.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	90.8%	9.0%	0.2%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 地域別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
川崎・横浜	77.9%	21.3%	0.8%	0.0%	0.0%	100%
①横浜地区	81.7%	17.7%	0.6%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	73.9%	25.1%	1.0%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	85.9%	13.4%	0.2%	0.2%	0.2%	100%
③鎌倉地区	85.0%	13.5%	0.5%	0.5%	0.5%	100%
④鎌倉地区以外	86.8%	13.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	83.1%	14.8%	2.1%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	73.6%	23.7%	2.7%	0.0%	0.0%	100%
県西	86.1%	12.2%	0.9%	0.0%	0.9%	100%
⑦箱根・湯河原地区	81.4%	16.3%	2.3%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	88.9%	9.7%	0.0%	0.0%	1.4%	100%

2-14-2 再来訪意向（理由）

■ 「また来たい」と「機会があれば来たい」の理由



「あまり来たいと思わない」

1件（年間回答数） 理由「他を見たいので」

「来たいと思わない」

2件（年間回答数） 理由「町が騒々しい、京都の方が好き」、
理由「もう（来るのは）良いかなと考えるので」

2-15 平均消費単価

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客の平均消費単価は 30,358 円、日帰り客の平均消費単価は 7,100 円となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客の平均消費単価は 28,462 円、うち横浜地区は 28,941 円、うち横浜地区以外は 16,911 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 7,279 円、うち横浜地区は 8,647 円、うち横浜地区以外は 5,436 円となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客の平均消費単価は 36,222 円、うち鎌倉地区は 41,547 円、うち鎌倉地区以外は 28,713 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 6,439 円、うち鎌倉地区は 6,698 円、うち鎌倉地区以外は 6,204 円となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客の平均消費単価は 17,552 円、日帰り客の平均消費単価は 6,612 円となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客の平均消費単価は 27,423 円、日帰り客の平均消費単価は 8,257 円となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客の平均消費単価は 30,997 円、うち箱根・湯河原地区は 31,303 円、うち箱根・湯河原地区以外は 27,539 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 7,099 円、うち箱根・湯河原地区は 8,541 円、うち箱根・湯河原地区以外は 6,317 円となっている。

【平均消費単価（全県値）平成 24 年度～平成 28 年度の推移】

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
宿泊	30,078円	28,418円	27,011円	27,460円	30,358円
日帰り	4,569円	5,092円	4,835円	4,362円	7,100円

■(宿泊)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	30,358	3,713	16,830	4,405	3,692	1,673	45
川崎・横浜	28,462	3,389	12,445	5,587	4,512	2,529	0
①横浜地区	28,941	3,546	12,483	5,644	4,608	2,661	0
②横浜地区以外	16,911	1,137	10,000	2,750	2,617	408	0
三浦半島	36,222	7,193	15,405	8,050	4,460	950	163
③鎌倉地区	41,547	8,410	16,718	10,223	5,190	742	265
④鎌倉地区以外	28,713	5,977	13,808	4,637	3,163	1,129	0
⑤県央	17,552	1,921	7,555	2,278	3,135	2,663	0
⑥湘南	27,423	6,331	12,761	2,376	3,357	2,386	213
県西	30,997	3,295	19,229	3,799	3,385	1,287	2
⑦箱根・湯河原地区	31,303	3,299	19,664	3,775	3,231	1,330	3
⑧箱根・湯河原地区以外	27,539	3,261	14,772	3,925	4,467	1,115	0

■(日帰り)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	7,100	1,493	-	2,120	1,667	1,705	114
川崎・横浜	7,279	1,249	-	2,598	1,571	1,738	123
①横浜地区	8,647	1,493	-	3,370	1,797	1,981	6
②横浜地区以外	5,436	925	-	1,725	1,217	1,276	293
三浦半島	6,439	1,669	-	1,775	1,847	1,130	19
③鎌倉地区	6,698	1,492	-	1,843	2,169	1,154	40
④鎌倉地区以外	6,204	1,822	-	1,716	1,547	1,120	0
⑤県央	6,612	1,186	-	1,695	1,766	1,965	0
⑥湘南	8,257	1,807	-	1,951	1,491	2,684	322
県西	7,099	1,592	-	2,561	2,036	910	0
⑦箱根・湯河原地区	8,541	1,833	-	3,297	2,209	1,202	0
⑧箱根・湯河原地区以外	6,317	1,405	-	2,307	1,909	696	0

参考：平均消費単価（平成28年1月～12月基準）

■（宿泊）平均消費単価

（単位：円）

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	29,845	3,466	16,716	4,109	3,748	1,779	26
川崎・横浜	28,598	3,510	12,791	5,336	4,542	2,418	0
①横浜地区	29,017	3,652	12,828	5,382	4,626	2,530	0
②横浜地区以外	16,911	1,137	10,000	2,750	2,617	408	0
三浦半島	32,861	5,774	14,376	6,884	4,498	1,203	126
③鎌倉地区	37,946	7,095	15,579	9,232	5,110	713	218
④鎌倉地区以外	26,783	4,586	13,208	3,849	3,610	1,529	0
⑤県央	18,725	2,052	8,276	2,500	3,233	2,663	0
⑥湘南	26,515	5,908	12,250	2,437	3,340	2,387	192
県西	30,428	3,069	18,794	3,542	3,464	1,557	2
⑦箱根・湯河原地区	30,781	3,077	19,196	3,495	3,374	1,635	2
⑧箱根・湯河原地区以外	27,121	3,007	15,049	3,800	4,053	1,211	0

■（日帰り）平均消費単価

（単位：円）

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	6,814	1,506	-	1,985	1,703	1,483	137
川崎・横浜	7,002	1,278	-	2,556	1,626	1,357	186
①横浜地区	8,490	1,550	-	3,401	1,877	1,657	6
②横浜地区以外	4,511	834	-	1,512	1,218	499	448
三浦半島	5,952	1,330	-	1,755	1,889	959	19
③鎌倉地区	6,312	1,347	-	1,953	2,171	801	40
④鎌倉地区以外	5,538	1,316	-	1,588	1,624	1,011	0
⑤県央	7,592	1,582	-	1,751	1,766	2,493	0
⑥湘南	7,297	1,964	-	1,425	1,437	2,148	322
県西	7,637	1,746	-	2,441	2,277	1,173	0
⑦箱根・湯河原地区	8,497	1,915	-	2,517	2,430	1,635	0
⑧箱根・湯河原地区以外	6,776	1,577	-	2,397	2,128	673	0