

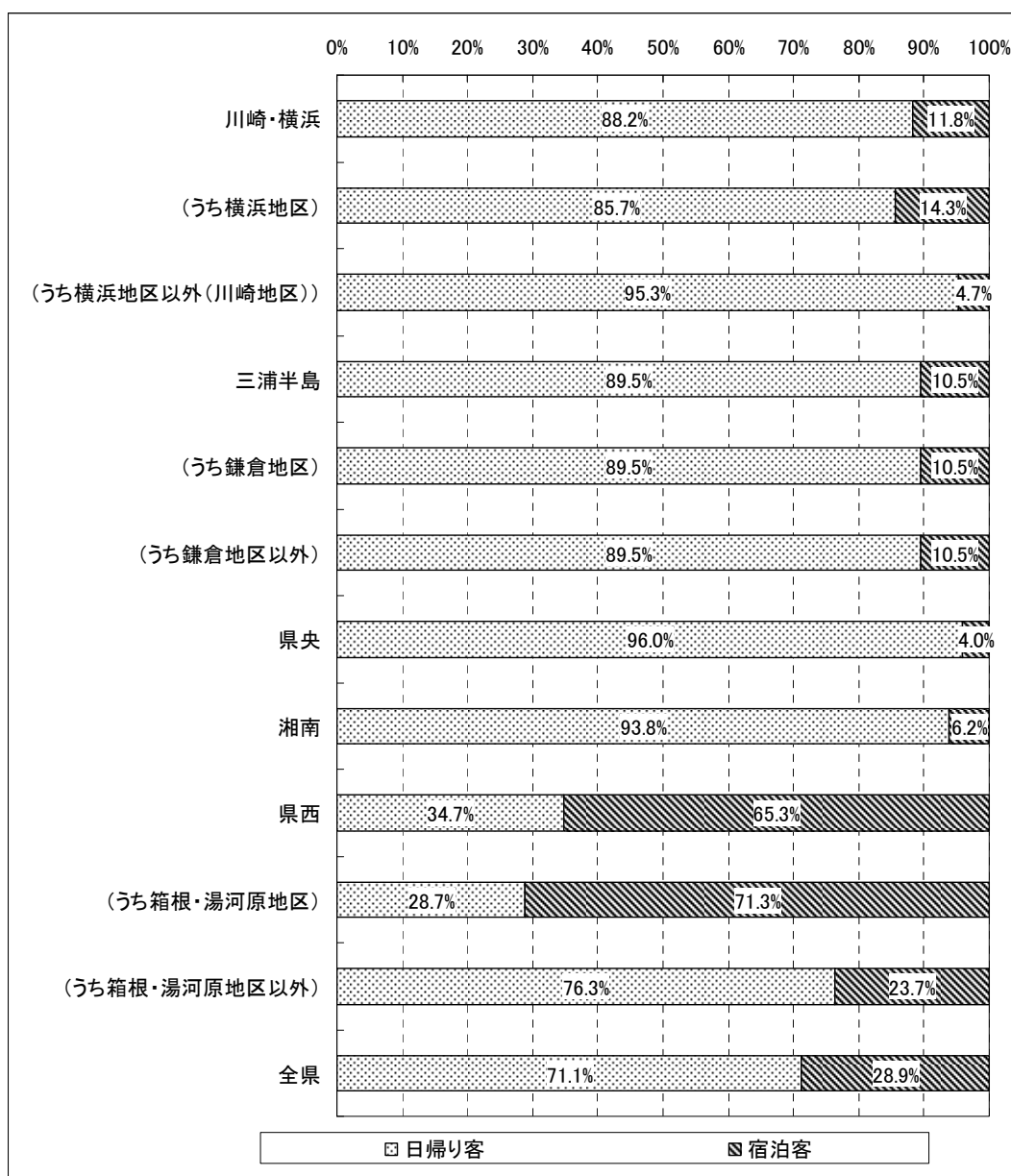
## 第2章 県内観光客の特性

### 2-1 全県の特性

○日帰り観光が中心である。

訪問者調査のうち、日帰り客調査の結果、日帰り客の比率が71.1%と宿泊客(28.9%)を大きく上回り、日帰り観光客が中心となっている。

なお、「神奈川県入込観光客調査報告書」から推計した実人数をもとに算出される日帰り客の比率は88.1%となり、訪問者調査の結果と比較してさらに高くなっている。(詳細は148pを参照)



○首都圏からの来訪が中心である。

宿泊客では県内 21.1%：県外 78.5%と県外客の方が多い。対して日帰り客では県内 60.9%：県外 38.0%と県内客が多くなり、逆の傾向となる。

宿泊客では東京からの来訪が 23.3%で最も多く、神奈川県、東京都、千葉県、埼玉県の近隣 4 都県で全体の 58.2%、関東地方からの来訪で 63.4%となる。一方、日帰り客では神奈川県内からの来訪が最も多く、次いで東京都が続いている。この 2 都県で全体の 81.7%、関東地方からの来訪で 91.8%を占める。

以上のことから、首都圏を中心とする関東地方からの集客が中心であることが分かる。

(宿泊)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	12.9%	22.9%	63.9%	0.3%	100.0%
(うち横浜地区)	13.8%	25.1%	61.0%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.2%	13.6%	76.3%	0.9%	100.0%
三浦半島	22.2%	46.4%	31.0%	0.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	6.9%	37.6%	55.2%	0.3%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	33.3%	52.8%	13.5%	0.4%	100.0%
県央	49.1%	37.9%	12.9%	0.0%	100.0%
湘南	11.9%	30.2%	57.2%	0.6%	100.0%
県西	31.3%	52.7%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	30.6%	53.3%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	43.3%	41.3%	14.4%	1.0%	100.0%
全県	21.1%	37.1%	41.4%	0.5%	100.0%

(日帰り)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	59.4%	30.0%	9.1%	1.5%	100.0%
(うち横浜地区)	59.6%	28.6%	10.4%	1.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	59.1%	33.6%	5.8%	1.6%	100.0%
三浦半島	55.0%	33.8%	11.0%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	48.3%	36.6%	14.9%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	73.5%	26.2%	0.3%	0.0%	100.0%
県央	75.8%	22.1%	1.3%	0.8%	100.0%
湘南	74.2%	19.9%	5.4%	0.4%	100.0%
県西	49.5%	34.7%	13.7%	2.2%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	43.1%	38.6%	15.2%	3.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	66.0%	24.4%	9.7%	0.0%	100.0%
全県	60.9%	29.2%	8.8%	1.0%	100.0%

(宿泊)

(人)

	夏		秋		冬		3季	
北海道	22	1.2%	52	2.6%	34	2.0%	108	2.0%
東北	77	4.3%	106	5.2%	83	4.9%	266	4.8%
関東(県内)	385	21.6%	390	19.2%	386	22.7%	1,161	21.1%
関東(首都圏)	717	40.3%	698	34.3%	631	37.2%	2,046	37.1%
関東(首都圏以外)	113	6.3%	92	4.5%	82	4.8%	287	5.2%
甲信越	59	3.3%	85	4.2%	63	3.7%	207	3.8%
北陸	16	0.9%	33	1.6%	11	0.6%	60	1.1%
東海	152	8.5%	175	8.6%	130	7.7%	457	8.3%
近畿	134	7.5%	205	10.1%	147	8.7%	486	8.8%
中国	34	1.9%	73	3.6%	42	2.5%	149	2.7%
四国	14	0.8%	22	1.1%	19	1.1%	55	1.0%
九州	41	2.3%	95	4.7%	56	3.3%	192	3.5%
その他(海外)	3	0.2%	4	0.2%	6	0.4%	13	0.2%
不明	14	0.8%	5	0.2%	7	0.4%	26	0.5%
合計	1,781	100.0%	2,035	100.0%	1,697	100.0%	5,513	100.0%

(日帰り)

(人)

	夏		秋		冬		3季	
北海道	5	0.3%	7	0.4%	4	0.2%	16	0.3%
東北	10	0.6%	15	0.9%	13	0.7%	38	0.8%
関東(県内)	1,024	65.8%	923	56.9%	1,111	60.4%	3,058	60.9%
関東(首都圏)	376	24.1%	516	31.8%	572	31.1%	1,464	29.2%
関東(首都圏以外)	22	1.4%	27	1.7%	35	1.9%	84	1.7%
甲信越	9	0.6%	22	1.4%	20	1.1%	51	1.0%
北陸	3	0.2%	6	0.4%	3	0.2%	12	0.2%
東海	45	2.9%	70	4.3%	49	2.7%	164	3.3%
近畿	11	0.7%	15	0.9%	11	0.6%	37	0.7%
中国	5	0.3%	3	0.2%	5	0.3%	13	0.3%
四国	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
九州	6	0.4%	10	0.6%	3	0.2%	19	0.4%
その他(海外)	4	0.3%	2	0.1%	1	0.1%	7	0.1%
不明	36	2.3%	4	0.2%	12	0.7%	52	1.0%
合計	1,557	100.0%	1,621	100.0%	1,840	100.0%	5,018	100.0%

(宿泊)

(人)

	夏		秋		冬		3季	
北海道	22	1.2%	52	2.6%	34	2.0%	108	2.0%
青森	5	0.3%	15	0.7%	12	0.7%	32	0.6%
岩手	9	0.5%	19	0.9%	13	0.8%	41	0.7%
宮城	20	1.1%	34	1.7%	28	1.6%	82	1.5%
秋田	10	0.6%	4	0.2%	6	0.4%	20	0.4%
山形	10	0.6%	17	0.8%	10	0.6%	37	0.7%
福島	23	1.3%	17	0.8%	14	0.8%	54	1.0%
茨城	52	2.9%	43	2.1%	35	2.1%	130	2.4%
栃木	33	1.9%	23	1.1%	28	1.6%	84	1.5%
群馬	28	1.6%	26	1.3%	19	1.1%	73	1.3%
埼玉	147	8.3%	141	6.9%	123	7.2%	411	7.5%
千葉	122	6.9%	112	5.5%	114	6.7%	348	6.3%
東京	448	25.2%	445	21.9%	394	23.2%	1,287	23.3%
神奈川	385	21.6%	390	19.2%	386	22.7%	1,161	21.1%
新潟	17	1.0%	38	1.9%	24	1.4%	79	1.4%
富山	5	0.3%	5	0.2%	4	0.2%	14	0.3%
石川	8	0.4%	19	0.9%	2	0.1%	29	0.5%
福井	3	0.2%	9	0.4%	5	0.3%	17	0.3%
山梨	10	0.6%	15	0.7%	11	0.6%	36	0.7%
長野	32	1.8%	32	1.6%	28	1.6%	92	1.7%
岐阜	14	0.8%	15	0.7%	8	0.5%	37	0.7%
静岡	60	3.4%	68	3.3%	59	3.5%	187	3.4%
愛知	78	4.4%	92	4.5%	63	3.7%	233	4.2%
三重	11	0.6%	21	1.0%	11	0.6%	43	0.8%
滋賀	10	0.6%	13	0.6%	8	0.5%	31	0.6%
京都	15	0.8%	26	1.3%	20	1.2%	61	1.1%
大阪	47	2.6%	68	3.3%	48	2.8%	163	3.0%
兵庫	31	1.7%	60	2.9%	42	2.5%	133	2.4%
奈良	12	0.7%	14	0.7%	10	0.6%	36	0.7%
和歌山	8	0.4%	3	0.1%	8	0.5%	19	0.3%
鳥取	2	0.1%	1	0.0%	2	0.1%	5	0.1%
島根	2	0.1%	5	0.2%	7	0.4%	14	0.3%
岡山	12	0.7%	17	0.8%	8	0.5%	37	0.7%
広島	13	0.7%	41	2.0%	19	1.1%	73	1.3%
山口	5	0.3%	9	0.4%	6	0.4%	20	0.4%
徳島	4	0.2%	3	0.1%	2	0.1%	9	0.2%
香川	3	0.2%	6	0.3%	5	0.3%	14	0.3%
愛媛	3	0.2%	8	0.4%	9	0.5%	20	0.4%
高知	4	0.2%	5	0.2%	3	0.2%	12	0.2%
福岡	14	0.8%	41	2.0%	14	0.8%	69	1.3%
佐賀	6	0.3%	3	0.1%	4	0.2%	13	0.2%
長崎	4	0.2%	6	0.3%	8	0.5%	18	0.3%
熊本	3	0.2%	15	0.7%	4	0.2%	22	0.4%
大分	3	0.2%	8	0.4%	7	0.4%	18	0.3%
宮崎	1	0.1%	11	0.5%	6	0.4%	18	0.3%
鹿児島	8	0.4%	6	0.3%	8	0.5%	22	0.4%
沖縄	2	0.1%	5	0.2%	5	0.3%	12	0.2%
海外	3	0.2%	4	0.2%	6	0.4%	13	0.2%
不明	14	0.8%	5	0.2%	7	0.4%	26	0.5%
合計	1,781	100.0%	2,035	100.0%	1,697	100.0%	5,513	100.0%

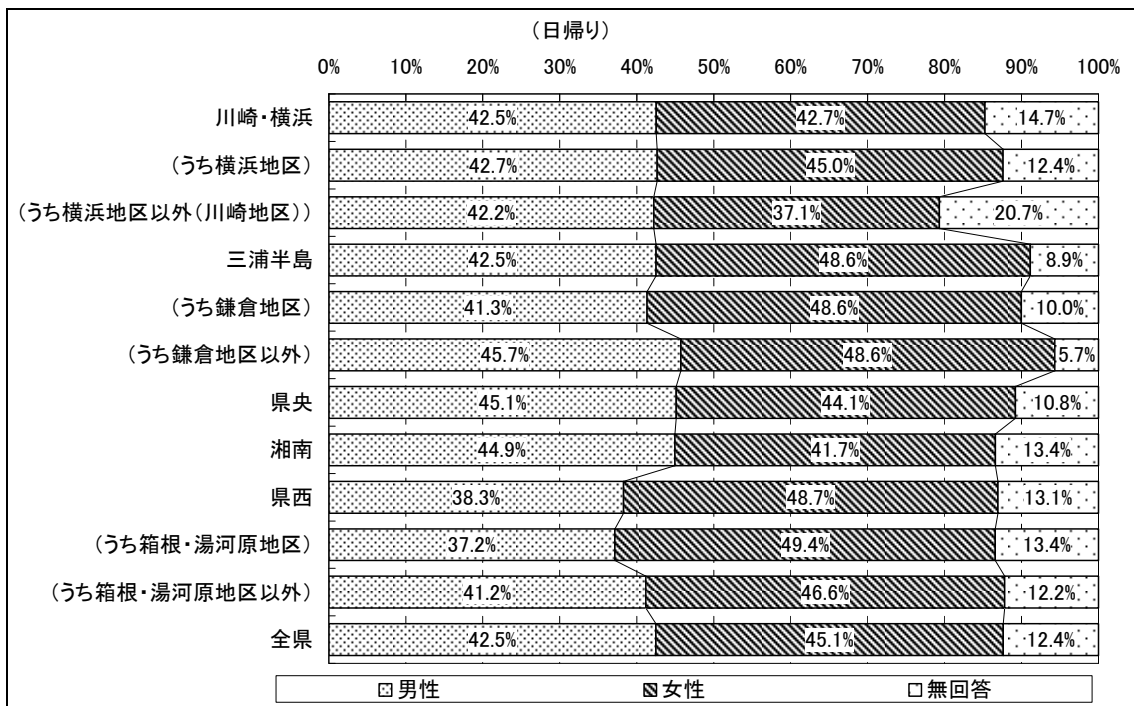
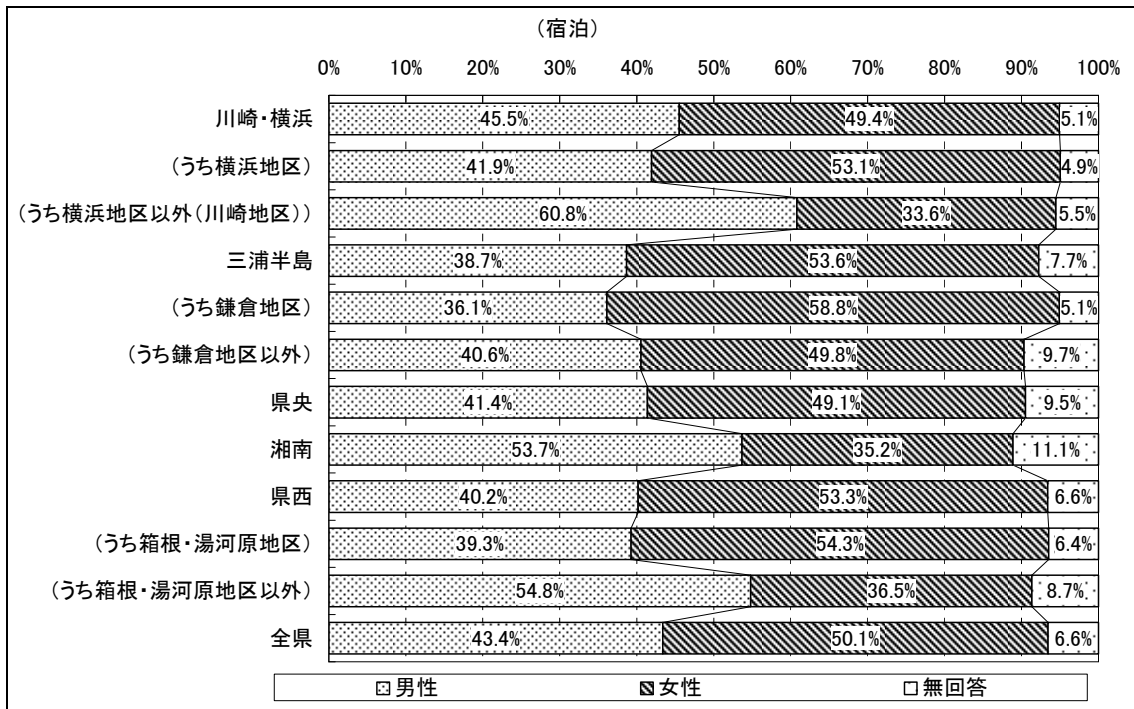
(日帰り)

(人)

	夏		秋		冬		3季	
北海道	5	0.3%	7	0.4%	4	0.2%	16	0.3%
青森	3	0.2%	1	0.1%	1	0.1%	5	0.1%
岩手	0	0.0%	1	0.1%	3	0.2%	4	0.1%
宮城	3	0.2%	5	0.3%	4	0.2%	12	0.2%
秋田	0	0.0%	1	0.1%	3	0.2%	4	0.1%
山形	3	0.2%	1	0.1%	0	0.0%	4	0.1%
福島	1	0.1%	6	0.4%	2	0.1%	9	0.2%
茨城	12	0.8%	15	0.9%	11	0.6%	38	0.8%
栃木	3	0.2%	5	0.3%	10	0.5%	18	0.4%
群馬	7	0.4%	7	0.4%	14	0.8%	28	0.6%
埼玉	43	2.8%	64	3.9%	93	5.1%	200	4.0%
千葉	45	2.9%	89	5.5%	86	4.7%	220	4.4%
東京	288	18.5%	363	22.4%	393	21.4%	1,044	20.8%
神奈川	1,024	65.8%	923	56.9%	1,111	60.4%	3,058	60.9%
新潟	1	0.1%	3	0.2%	4	0.2%	8	0.2%
富山	1	0.1%	3	0.2%	0	0.0%	4	0.1%
石川	2	0.1%	1	0.1%	3	0.2%	6	0.1%
福井	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%	2	0.0%
山梨	5	0.3%	16	1.0%	9	0.5%	30	0.6%
長野	3	0.2%	3	0.2%	7	0.4%	13	0.3%
岐阜	3	0.2%	1	0.1%	1	0.1%	5	0.1%
静岡	34	2.2%	63	3.9%	41	2.2%	138	2.8%
愛知	8	0.5%	6	0.4%	7	0.4%	21	0.4%
三重	1	0.1%	0	0.0%	2	0.1%	3	0.1%
滋賀	0	0.0%	2	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
京都	3	0.2%	3	0.2%	2	0.1%	8	0.2%
大阪	6	0.4%	6	0.4%	5	0.3%	17	0.3%
兵庫	1	0.1%	4	0.2%	1	0.1%	6	0.1%
奈良	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
島根	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%
広島	2	0.1%	1	0.1%	4	0.2%	7	0.1%
山口	0	0.0%	2	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
徳島	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.0%
愛媛	1	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.0%
高知	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡	1	0.1%	6	0.4%	0	0.0%	7	0.1%
佐賀	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.0%
長崎	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%
熊本	1	0.1%	2	0.1%	0	0.0%	3	0.1%
大分	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.0%
宮崎	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	2	0.0%
沖縄	1	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.0%
海外	4	0.3%	2	0.1%	1	0.1%	7	0.1%
不明	36	2.3%	4	0.2%	12	0.7%	52	1.0%
合計	1,557	100.0%	1,621	100.0%	1,840	100.0%	5,018	100.0%

○女性の比率がやや高い。

性別は男女ほぼ半数ずつだが、若干女性の比率が高くなっている。



○様々な世代の観光客が来訪している。

宿泊客は 30 代以上を中心に幅広い年代の客層が訪れている。日帰り客では宿泊客と比較して 20 代、30 代を中心とする比較的若い世代の比率が高くなっているが、やはり様々な世代の観光客が来訪していることがわかる。

(宿泊)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	1.1%	11.4%	26.1%	25.8%	20.4%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区)	1.2%	11.7%	27.3%	25.3%	19.2%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.9%	10.1%	21.0%	27.9%	25.3%	13.8%	0.9%	100.0%
三浦半島	1.5%	9.9%	15.9%	20.5%	23.2%	26.8%	2.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.8%	17.6%	17.6%	18.5%	25.7%	16.7%	2.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	1.3%	4.3%	14.6%	21.9%	21.5%	34.1%	2.4%	100.0%
県央	0.0%	7.8%	23.3%	19.0%	22.4%	25.9%	1.7%	100.0%
湘南	1.7%	10.1%	20.3%	22.9%	22.2%	20.1%	2.7%	100.0%
県西	1.3%	8.5%	17.5%	15.7%	22.2%	32.2%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.4%	8.4%	17.0%	16.0%	22.2%	32.3%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	9.6%	26.0%	9.6%	22.1%	29.8%	2.9%	100.0%
全県	1.3%	10.0%	21.2%	21.3%	21.6%	22.7%	1.9%	100.0%

(日帰り)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	4.6%	12.3%	20.8%	15.0%	15.9%	23.9%	7.4%	100.0%
(うち横浜地区)	5.8%	14.7%	21.9%	14.8%	15.6%	21.9%	5.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	6.4%	18.0%	15.6%	16.9%	29.1%	12.4%	100.0%
三浦半島	3.3%	16.2%	21.3%	16.0%	16.7%	22.8%	3.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	4.3%	18.0%	17.7%	15.8%	15.8%	24.3%	4.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	0.6%	11.4%	31.2%	16.4%	19.2%	18.6%	2.5%	100.0%
県央	2.2%	13.5%	22.1%	21.2%	18.0%	16.2%	6.9%	100.0%
湘南	3.0%	18.6%	23.9%	14.5%	14.0%	22.2%	3.8%	100.0%
県西	1.1%	14.9%	23.9%	17.5%	16.0%	20.2%	6.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.0%	16.6%	21.8%	18.7%	16.0%	18.9%	6.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.3%	10.5%	29.4%	14.3%	16.0%	23.5%	5.0%	100.0%
全県	3.1%	14.8%	22.1%	16.3%	16.1%	21.8%	5.7%	100.0%

○少人数グループの比率が高い。

宿泊客、日帰り客ともに2人づれを中心として少人数グループの比率が高い。宿泊客では全体の59.6%、日帰り客では54.8%が1人もしくは2人での来訪となっており、4人以下での来訪となると宿泊客では全体の85.3%、日帰り客では82.5%と8割以上を占める。

(宿泊)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	22.1%	44.4%	13.4%	10.5%	3.3%	1.3%	0.9%	2.9%	1.2%	100.0%
(うち横浜地区)	16.2%	47.0%	15.0%	11.9%	3.7%	1.2%	0.8%	3.1%	1.0%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.5%	33.2%	6.5%	4.4%	1.6%	1.8%	1.2%	2.1%	1.8%	100.0%
三浦半島	10.6%	44.8%	14.4%	13.0%	5.1%	3.4%	2.6%	5.4%	0.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	56.7%	11.3%	6.6%	1.8%	0.3%	0.3%	1.2%	0.9%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	36.3%	16.5%	17.6%	7.5%	5.6%	4.3%	8.4%	0.6%	100.0%
県央	10.3%	39.7%	15.5%	12.1%	5.2%	2.6%	3.4%	11.2%	0.0%	100.0%
湘南	38.4%	30.6%	9.9%	7.1%	2.5%	2.1%	0.4%	7.5%	1.5%	100.0%
県西	1.3%	49.6%	17.3%	12.0%	6.1%	4.4%	2.0%	5.5%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	50.3%	17.3%	12.0%	6.2%	4.4%	1.9%	5.1%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	37.5%	17.3%	12.5%	5.8%	5.8%	4.8%	12.5%	2.9%	100.0%
全県	14.7%	44.9%	14.6%	11.1%	4.5%	2.7%	1.5%	4.7%	1.3%	100.0%

(日帰り)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	17.2%	43.0%	14.5%	9.4%	4.1%	1.9%	1.5%	6.5%	2.0%	100.0%
(うち横浜地区)	17.7%	45.1%	14.7%	8.7%	3.5%	1.6%	1.2%	5.8%	1.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	37.8%	14.0%	11.1%	5.3%	2.7%	2.4%	8.2%	2.7%	100.0%
三浦半島	10.2%	46.8%	15.1%	12.3%	5.4%	2.0%	0.8%	6.3%	1.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	12.1%	52.4%	14.2%	8.9%	2.5%	1.4%	0.7%	6.5%	1.4%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	31.2%	17.4%	21.8%	13.2%	3.8%	1.3%	5.7%	0.6%	100.0%
県央	8.1%	39.6%	19.4%	18.2%	6.4%	2.4%	0.8%	4.4%	0.8%	100.0%
湘南	16.2%	35.7%	16.9%	11.6%	6.8%	2.5%	1.1%	6.6%	2.5%	100.0%
県西	6.4%	43.1%	14.9%	12.7%	7.5%	3.0%	1.3%	7.7%	3.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	6.0%	45.7%	14.1%	12.4%	6.1%	2.7%	0.6%	8.2%	4.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.6%	36.1%	17.2%	13.4%	10.9%	3.8%	2.9%	6.3%	1.7%	100.0%
全県	12.4%	42.4%	15.7%	12.0%	5.7%	2.3%	1.2%	6.4%	2.0%	100.0%



○夫婦にとってはゆっくりくつろげる宿泊の目的地、また、友人や家族にとっては、気軽に訪れる日帰り観光地としての性格がある。

宿泊客では夫婦での来訪が 28.8%と最も多く、子ども連れ家族が 22.3%で続いている。また日帰り客では友人・知人が 26.3%で最も多く、子ども連れ家族が 25.1%、夫婦が 23.0%と続いている。夫婦にとってはゆっくりくつろげる宿泊の目的地、また、友人や家族にとっては、気軽に訪れる日帰り観光地としての性格がある。

(宿泊)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族(両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	22.1%	25.6%	23.5%	11.4%	13.1%	4.1%	0.3%	0.4%	0.9%
(うち横浜地区)	16.2%	27.6%	26.6%	12.6%	14.1%	3.3%	0.2%	0.3%	0.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.2%	17.1%	9.9%	6.2%	8.8%	7.8%	0.7%	0.7%	0.9%
三浦半島	10.6%	28.3%	26.5%	17.1%	16.9%	2.5%	0.4%	0.1%	2.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	29.6%	16.1%	14.0%	14.0%	2.1%	0.0%	0.3%	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	27.5%	33.9%	19.3%	18.9%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
県央	10.3%	26.7%	19.8%	16.4%	21.6%	2.6%	1.7%	2.6%	1.7%
湘南	38.4%	15.5%	11.9%	8.4%	10.3%	9.2%	1.9%	1.7%	1.9%
県西	1.3%	36.6%	21.9%	22.2%	18.1%	2.0%	0.8%	0.5%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	37.2%	22.0%	22.4%	17.4%	1.7%	0.5%	0.6%	0.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	26.9%	20.2%	19.2%	28.8%	5.8%	5.8%	0.0%	2.9%
全県	14.7%	28.8%	22.3%	15.7%	15.2%	3.6%	0.6%	0.6%	1.2%

(日帰り)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族(両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	17.2%	20.2%	21.5%	10.2%	25.7%	0.9%	2.0%	2.2%	0.6%
(うち横浜地区)	17.7%	20.1%	19.8%	8.6%	28.6%	1.0%	2.2%	2.2%	0.7%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	20.4%	25.6%	14.2%	18.4%	0.9%	1.6%	2.2%	0.4%
三浦半島	10.3%	25.7%	19.8%	9.1%	31.9%	1.4%	2.6%	1.0%	0.7%
(うち鎌倉地区)	12.2%	24.8%	12.6%	8.2%	35.2%	1.3%	2.7%	1.1%	0.7%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	28.1%	39.7%	11.7%	22.7%	1.9%	2.2%	0.6%	0.6%
県央	7.7%	28.8%	37.9%	7.9%	12.6%	0.5%	2.0%	1.7%	1.0%
湘南	14.9%	19.3%	28.0%	6.1%	28.4%	1.8%	1.6%	1.0%	2.4%
県西	6.2%	23.9%	27.5%	10.0%	27.3%	2.2%	1.8%	0.9%	1.6%
(うち箱根・湯河原地区)	5.8%	23.7%	22.3%	10.0%	29.7%	2.3%	1.9%	0.6%	1.5%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.1%	24.4%	41.2%	10.1%	21.0%	2.1%	1.3%	1.7%	2.1%
全県	12.2%	23.0%	25.1%	9.0%	26.3%	1.4%	2.1%	1.5%	1.1%

男女別に同行者を見てみると、男性は夫婦での来訪の比率が宿泊客で 35.3%、日帰り客で 27.0%とともに最も高くなっているが、女性についてみると、宿泊客では子ども連れ家族が 24.3%で最も割合が高く、夫婦が 23.6%、その他家族(両親や兄弟など)が 22.1%と続く。また日帰り客では友人・知人が 33.8%、子ども連れ家族が 25.2%と様々な訪問者と訪れている様子がうかがえる。

(宿泊)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族(両親や兄弟など)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他	母数
男性	20.4%	35.3%	20.3%	7.9%	9.5%	5.9%	0.6%	0.6%	1.4%	100.0%
女性	10.0%	23.6%	24.3%	22.1%	20.3%	1.7%	0.5%	0.4%	0.8%	100.0%
無回答	13.3%	25.7%	20.4%	17.7%	14.1%	3.3%	2.2%	1.4%	1.9%	100.0%
合計	14.7%	28.8%	22.3%	15.7%	15.2%	3.6%	0.6%	0.6%	1.2%	100.0%

(日帰り)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族(両親や兄弟など)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他	母数
男性	17.6%	27.0%	24.7%	6.1%	19.9%	2.0%	1.9%	1.5%	1.2%	100.0%
女性	7.9%	18.9%	25.2%	11.5%	33.8%	0.7%	2.5%	1.5%	1.1%	100.0%
無回答	9.2%	24.5%	26.2%	9.7%	20.9%	1.6%	1.0%	1.0%	1.3%	100.0%
合計	12.2%	23.0%	25.1%	9.0%	26.3%	1.4%	2.1%	1.5%	1.1%	100.0%



(日帰り)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	32.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.5%	買い物・飲食	17.0%	行祭事・イベントなどの見物	9.8%	博物館・動植物園などの見物	7.1%
(うち横浜地区)	自然・風景鑑賞	37.7%	買い物・飲食	22.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	博物館・動植物園などの見物	8.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	遺跡・文化財などの鑑賞	27.6%	自然・風景鑑賞	20.0%	趣味・研究	4.4%	ハイキング・ピクニック	4.2%	博物館・動植物園などの見物	2.4%
三浦半島	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	42.9%	買い物・飲食	14.3%	ハイキング・ピクニック	10.2%	行祭事・イベントなどの見物	6.3%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	58.0%	自然・風景鑑賞	46.4%	ハイキング・ピクニック	11.6%	行祭事・イベントなどの見物	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%
(うち鎌倉地区以外)	買い物・飲食	37.9%	自然・風景鑑賞	33.8%	遊園地などのレジャー施設	21.5%	ドライブ	12.0%	温泉浴	7.3%
県央	自然・風景鑑賞	55.7%	ハイキング・ピクニック	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.5%	行祭事・イベントなどの見物	10.1%	ドライブ	10.1%
湘南	自然・風景鑑賞	40.7%	博物館・動植物園などの見物	16.3%	ハイキング・ピクニック	10.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%	ドライブ	7.2%
県西	自然・風景鑑賞	53.1%	温泉浴	32.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.9%	博物館・動植物園などの見物	9.9%	ドライブ	7.9%
(うち箱根・湯河原地区)	自然・風景鑑賞	55.3%	温泉浴	40.4%	博物館・動植物園などの見物	8.9%	ドライブ	7.8%	買い物・飲食	5.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	遺跡・文化財などの鑑賞	51.3%	自然・風景鑑賞	47.5%	博物館・動植物園などの見物	12.6%	温泉浴	10.9%	ドライブ	8.4%
全県	自然・風景鑑賞	42.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	19.6%	買い物・飲食	11.3%	博物館・動植物園などの見物	7.5%	ハイキング・ピクニック	7.2%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	その他の「見物・鑑賞」	6.5%	遊園地などのレジャー施設	5.2%	ハイキング・ピクニック	3.3%	趣味・研究	2.7%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区)	その他の「見物・鑑賞」	8.5%	遊園地などのレジャー施設	7.3%	ハイキング・ピクニック	2.9%	趣味・研究	2.0%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	行祭事・イベントなどの見物	2.0%	買い物・飲食	2.0%	その他の「運動」	2.0%	その他の「体験」	1.8%	その他の「見物・鑑賞」	1.6%
三浦半島	その他の「見物・鑑賞」	6.2%	遊園地などのレジャー施設	5.9%	ドライブ	5.4%	温泉浴	2.8%	趣味・研究	2.8%
(うち鎌倉地区)	買い物・飲食	5.8%	ドライブ	3.0%	その他の「運動」	2.7%	趣味・研究	2.6%	博物館・動植物園などの見物	1.9%
(うち鎌倉地区以外)	その他の「体験」	6.6%	ハイキング・ピクニック	6.3%	果物狩り	6.0%	博物館・動植物園などの見物	4.4%	その他の「見物・鑑賞」	4.4%
県央	買い物・飲食	5.6%	趣味・研究	3.9%	博物館・動植物園などの見物	3.0%	その他の「見物・鑑賞」	3.0%	温泉浴	2.5%
湘南	登山	6.4%	買い物・飲食	5.6%	スポーツ見物	4.0%	その他の「体験」	3.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	3.5%
県西	買い物・飲食	6.2%	その他の「見物・鑑賞」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.4%	趣味・研究	2.6%	ハイキング・ピクニック	2.2%
(うち箱根・湯河原地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	5.0%	遊園地などのレジャー施設	4.8%	その他の「見物・鑑賞」	4.2%	ハイキング・ピクニック	2.4%	趣味・研究	2.3%
(うち箱根・湯河原地区以外)	その他の「見物・鑑賞」	7.6%	買い物・飲食	7.1%	行祭事・イベントなどの見物	5.9%	その他の「運動」	5.0%	遊園地などのレジャー施設	3.4%
全県	温泉浴	6.8%	行祭事・イベントなどの見物	6.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.0%	遊園地などのレジャー施設	5.8%	ドライブ	5.3%

○複数回にわたって来訪しているリピーターの客層が中心。

宿泊客では48.3%、日帰り客では47.7%が10回以上の来訪経験のあるリピーターである。前述のように近隣都県からの来訪が多いことから、一度だけでなく複数回にわたって来訪している客層が中心である様子が分かる。

(宿泊)

	初めて	2回目	3～5回	6～9回	10回以上	無回答	合計 (除県内在住)
川崎・横浜	7.9%	8.9%	24.8%	9.8%	45.9%	2.8%	100.0%
(うち横浜地区)	8.5%	10.0%	26.4%	9.7%	43.0%	2.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	5.4%	4.1%	18.2%	10.2%	57.8%	4.3%	100.0%
三浦半島	7.5%	7.3%	25.7%	9.6%	45.5%	4.5%	100.0%
(うち鎌倉地区)	9.0%	10.3%	27.3%	6.8%	43.1%	3.5%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	6.0%	4.4%	24.1%	12.3%	47.8%	5.4%	100.0%
県央	6.3%	6.3%	17.5%	6.3%	55.6%	7.9%	100.0%
湘南	9.5%	5.7%	20.6%	10.4%	47.9%	5.9%	100.0%
県西	6.0%	4.4%	20.1%	10.9%	53.2%	5.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	5.7%	4.4%	20.4%	10.9%	53.4%	5.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	11.5%	4.9%	13.1%	11.5%	49.2%	9.8%	100.0%
全県	7.4%	7.0%	23.1%	10.1%	48.3%	4.1%	100.0%

(日帰り)

	初めて	2回目	3～5回	6～9回	10回以上	無回答	合計
川崎・横浜	9.7%	7.5%	18.3%	9.6%	48.0%	6.9%	100.0%
(うち横浜地区)	10.0%	8.2%	20.3%	9.8%	48.1%	3.6%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.0%	6.0%	13.4%	9.0%	47.8%	14.9%	100.0%
三浦半島	9.5%	12.4%	22.2%	8.1%	43.9%	3.9%	100.0%
(うち鎌倉地区)	10.5%	13.5%	23.8%	7.8%	39.8%	4.6%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.6%	6.0%	13.3%	9.6%	67.5%	0.0%	100.0%
県央	5.5%	2.7%	8.2%	3.4%	67.8%	12.3%	100.0%
湘南	9.8%	7.6%	15.6%	9.8%	43.3%	13.8%	100.0%
県西	9.1%	8.2%	21.0%	6.5%	47.5%	7.8%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	9.4%	7.9%	22.0%	6.6%	45.4%	8.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.3%	9.8%	15.9%	6.1%	57.3%	3.7%	100.0%
全県	9.2%	8.6%	18.9%	8.1%	47.7%	7.4%	100.0%

○来訪地域の利便性や目的等に応じて様々な交通機関が利用されている。

宿泊客では自家用車の利用率が34.6%と最も高いが、JR在来線が31.8%、その他私鉄が27.8%と自動車に次いで鉄道の利用率も高くなっている。

日帰り客では自家用車の利用率が37.1%と最も高いが、JR在来線が22.8%、その他私鉄が21.8%とやはり自動車に次いで鉄道の利用率も高くなっている。

以上より、路線等の発達した都市部では公共交通機関、地方部では自家用車といったように来訪地域の利便性や目的等に応じて様々な交通機関が利用されていることがうかがえる。

(宿泊)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切・定期観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	16.5%	29.0%	37.5%	23.8%	1.1%	3.5%	3.4%	24.9%	4.4%	0.9%	1.4%	0.4%
(うち横浜地区)	15.0%	27.3%	36.8%	24.6%	1.3%	3.5%	3.2%	27.8%	4.2%	0.7%	1.7%	0.3%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	22.8%	36.4%	40.3%	20.5%	0.5%	3.5%	4.1%	12.2%	4.8%	1.8%	0.2%	0.9%
三浦半島	5.9%	16.4%	35.6%	30.5%	0.9%	1.6%	7.1%	38.1%	4.4%	1.4%	0.6%	1.2%
(うち鎌倉地区)	10.7%	33.1%	58.8%	24.2%	0.6%	3.0%	5.4%	17.3%	5.7%	0.9%	0.3%	1.2%
(うち鎌倉地区以外)	2.4%	4.3%	18.9%	35.0%	1.1%	0.6%	8.4%	53.0%	3.4%	1.7%	0.9%	1.3%
県央	2.6%	6.0%	14.7%	25.0%	0.9%	0.0%	12.9%	62.1%	4.3%	2.6%	0.0%	2.6%
湘南	10.7%	23.5%	42.6%	23.1%	0.2%	3.4%	5.9%	30.8%	4.8%	2.1%	0.8%	1.0%
県西	1.4%	7.8%	21.2%	33.2%	1.7%	1.7%	8.2%	44.4%	3.8%	1.3%	3.2%	1.3%
(うち箱根・湯河原地区)	1.5%	8.0%	20.3%	34.7%	1.7%	1.8%	8.6%	44.0%	3.7%	1.2%	3.4%	1.1%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	4.8%	35.6%	6.7%	1.9%	0.0%	1.0%	51.0%	4.8%	1.9%	1.0%	3.8%
全県	9.1%	19.2%	31.8%	27.8%	1.2%	2.5%	5.9%	34.6%	4.2%	1.2%	1.8%	0.9%

(日帰り)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切・定期観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	0.4%	1.8%	22.0%	29.4%	1.8%	0.1%	7.5%	28.7%	0.8%	0.1%	0.2%	3.3%
(うち横浜地区)	0.4%	2.1%	26.7%	25.5%	1.7%	0.0%	8.9%	25.0%	0.8%	0.1%	0.3%	2.4%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.2%	0.9%	10.2%	39.3%	2.0%	0.2%	3.8%	38.0%	0.9%	0.0%	0.0%	5.6%
三浦半島	0.3%	1.0%	49.0%	11.5%	2.0%	0.3%	4.9%	28.5%	0.8%	0.2%	0.3%	2.5%
(うち鎌倉地区)	0.5%	1.4%	65.7%	6.8%	2.1%	0.3%	2.8%	15.8%	0.7%	0.2%	0.2%	2.8%
(うち鎌倉地区以外)	0.0%	0.0%	2.8%	24.6%	1.9%	0.0%	10.7%	63.4%	0.9%	0.0%	0.6%	1.6%
県央	0.0%	0.0%	5.2%	4.2%	0.5%	0.0%	3.4%	63.3%	0.0%	0.2%	0.0%	5.1%
湘南	0.1%	0.5%	7.4%	30.4%	0.5%	0.1%	4.5%	35.9%	0.1%	0.4%	0.0%	4.9%
県西	0.2%	1.4%	13.9%	26.5%	2.5%	0.8%	4.3%	47.7%	0.4%	0.8%	0.1%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	0.3%	1.3%	7.9%	32.8%	2.9%	1.1%	4.5%	48.5%	0.3%	1.1%	0.2%	0.6%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	1.7%	29.4%	10.1%	1.3%	0.0%	3.8%	45.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.7%
全県	0.3%	1.1%	22.8%	21.8%	1.6%	0.2%	5.4%	37.1%	0.5%	0.3%	0.2%	3.2%

※日帰り客調査の夏季、秋期調査においては交通手段を尋ねる質問を設けなかったため、消費額の回答内容等から類推している。

○ネットを通じて得た情報と口コミ等の生きた情報を組み合わせて活用している。

宿泊客の情報源としてはインターネットの利用率が 40.1%最も高く、次いで口コミが 23.3%で続いている。日帰り客では口コミが 24.6%と最も多く、インターネットが 14.1%で続いている。

以上より、ネットを通じて得た情報と口コミ等の生きた情報を組み合わせて活用している様子がうかがえる。

(宿泊)

	① 家族や友人の 口コミ	② 旅行ガイド ブック	③ 旅行雑誌	④ 旅行会社パン フレット	⑤ 旅行会社店 頭の情報	⑥ テレビ・ラ ジオ	⑦ インター ネット	⑧ 駅や社内の ポスター	⑨ 行政の観光 キャンペーン 等のパンフレ ット	⑩ タウン誌・フ リーペーパー	⑪ その他
川崎・横浜	22.1%	16.3%	8.1%	11.2%	4.5%	1.7%	46.2%	0.7%	2.0%	2.6%	9.5%
(うち横浜地区)	21.7%	18.8%	9.6%	12.5%	4.6%	1.7%	47.3%	0.5%	1.9%	2.6%	8.5%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	23.7%	5.3%	1.4%	5.8%	4.1%	1.4%	41.2%	1.6%	2.1%	2.5%	14.1%
三浦半島	28.7%	16.4%	10.6%	7.0%	3.0%	2.7%	32.0%	2.0%	2.9%	2.1%	18.2%
(うち鎌倉地区)	22.1%	28.1%	13.7%	6.6%	3.9%	2.7%	37.3%	3.6%	1.5%	0.9%	14.6%
(うち鎌倉地区以外)	33.5%	7.9%	8.4%	7.3%	2.4%	2.8%	28.1%	0.9%	3.9%	3.0%	20.8%
県央	27.6%	8.6%	10.3%	1.7%	0.0%	0.9%	37.9%	0.0%	6.9%	4.3%	8.6%
湘南	19.9%	11.3%	3.8%	2.3%	1.0%	2.3%	40.7%	1.0%	2.3%	1.9%	20.3%
県西	23.2%	16.1%	10.0%	15.9%	5.7%	2.2%	36.1%	1.6%	4.0%	2.1%	10.9%
(うち箱根・湯河原地区)	23.1%	16.7%	10.2%	16.8%	6.0%	2.2%	35.1%	1.7%	4.1%	2.2%	10.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	25.0%	4.8%	6.7%	1.0%	0.0%	1.9%	52.9%	1.0%	2.9%	0.0%	12.5%
全県	23.3%	15.6%	8.8%	11.2%	4.3%	2.0%	40.1%	1.2%	2.9%	2.3%	12.2%

(日帰り)

	① 家族や友人の 口コミ	② 旅行ガイド ブック	③ 旅行雑誌	④ 旅行会社パン フレット	⑤ 旅行会社店 頭の情報	⑥ テレビ・ラ ジオ	⑦ インター ネット	⑧ 駅や社内の ポスター	⑨ 行政の観光 キャンペーン 等のパンフレ ット	⑩ タウン誌・フ リーペーパー	⑪ その他
川崎・横浜	23.2%	4.9%	2.8%	2.0%	0.4%	4.2%	13.0%	2.2%	1.8%	1.9%	19.7%
(うち横浜地区)	21.2%	6.0%	3.5%	2.2%	0.5%	5.3%	15.6%	2.9%	2.0%	2.2%	16.8%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	28.4%	2.2%	1.1%	1.6%	0.0%	1.3%	6.7%	0.4%	1.1%	1.1%	26.9%
三浦半島	21.0%	14.6%	8.4%	2.3%	0.3%	5.0%	16.3%	1.2%	0.8%	1.0%	17.9%
(うち鎌倉地区)	20.2%	18.6%	10.1%	3.1%	0.3%	3.9%	12.2%	0.5%	0.9%	0.2%	14.9%
(うち鎌倉地区以外)	23.3%	3.5%	3.5%	0.0%	0.0%	8.2%	27.8%	3.2%	0.6%	3.2%	26.2%
県央	24.7%	1.9%	2.0%	1.0%	0.0%	1.2%	15.3%	1.2%	1.5%	1.7%	20.4%
湘南	35.2%	3.9%	1.1%	1.1%	0.6%	2.5%	7.8%	2.5%	1.1%	0.3%	26.5%
県西	22.2%	14.7%	7.1%	2.2%	0.9%	4.0%	17.7%	1.2%	1.6%	0.8%	20.8%
(うち箱根・湯河原地区)	21.3%	17.4%	8.7%	2.3%	1.1%	5.0%	19.4%	1.5%	1.6%	1.0%	17.4%
(うち箱根・湯河原地区以外)	24.4%	7.6%	2.9%	2.1%	0.4%	1.3%	13.4%	0.4%	1.7%	0.4%	29.4%
全県	24.6%	8.4%	4.5%	1.9%	0.4%	3.7%	14.1%	1.7%	1.4%	1.2%	20.6%

インターネットの利用方法については、宿泊客では「宿泊施設の予約など」が65.2%で最も多く、「個別施設の情報収集」43.3%で続いている。一方、日帰り客では「個別施設の情報収集」が61.2%で最も高くなっている。

(宿泊)

	①訪問地選定	②個別施設等の情報収集	③交通機関の予約など	④観光施設の予約印刷など	⑤宿泊施設の予約など	⑥その他	母数
10代	30.0%	20.0%	10.0%	10.0%	30.0%	0.0%	100.0%
20代	21.3%	50.6%	14.6%	16.9%	79.8%	1.1%	100.0%
30代	27.4%	50.0%	11.1%	13.5%	61.5%	2.4%	100.0%
40代	14.8%	38.3%	16.4%	7.7%	69.9%	4.4%	100.0%
50代	29.1%	37.6%	14.9%	7.1%	62.4%	4.3%	100.0%
60歳以上	26.9%	43.3%	7.7%	7.7%	58.7%	5.8%	100.0%
無回答	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	71.4%	0.0%	100.0%
合計	23.6%	43.3%	12.9%	10.4%	65.2%	3.5%	100.0%

(日帰り)

	①訪問地選定	②個別施設等の情報収集	③交通機関の予約など	④観光施設の予約印刷など	⑤宿泊施設の予約など	⑥その他	母数
10代	0.0%	100.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
20代	24.3%	62.2%	2.7%	10.8%	2.7%	5.4%	100.0%
30代	25.0%	57.8%	3.1%	9.4%	9.4%	7.8%	100.0%
40代	28.6%	55.1%	2.0%	12.2%	0.0%	12.2%	100.0%
50代	37.8%	54.1%	2.7%	5.4%	5.4%	5.4%	100.0%
60歳以上	25.0%	66.7%	4.2%	0.0%	8.3%	25.0%	100.0%
無回答	10.0%	100.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	100.0%
合計	26.4%	61.2%	3.5%	8.8%	4.8%	9.7%	100.0%



○大多数が個人で手配する個人旅行での来訪となっている。

宿泊客で 79.4%、日帰り客で 88.4%と大多数が個人で手配する個人旅行での来訪であり、パッケージツアーなど旅行会社の利用は少ない。

(宿泊)

	個人旅行	フリープラン型のパッケージ旅行	観光ツアー付きのパッケージ旅行	団体旅行(地域や職場、学校など)	無回答	合計
川崎・横浜	76.9%	14.8%	0.7%	1.9%	5.7%	100.0%
(うち横浜地区)	75.6%	16.7%	0.8%	2.0%	4.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	82.5%	6.7%	0.2%	1.4%	9.2%	100.0%
三浦半島	84.3%	7.4%	0.6%	2.4%	5.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	81.5%	11.3%	0.3%	2.1%	4.8%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	86.3%	4.5%	0.9%	2.6%	5.8%	100.0%
県央	90.5%	0.9%	0.0%	4.3%	4.3%	100.0%
湘南	78.4%	1.9%	0.2%	5.5%	14.0%	100.0%
県西	79.9%	12.5%	0.5%	2.0%	5.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	79.3%	13.2%	0.6%	1.9%	5.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	90.4%	1.0%	0.0%	3.8%	4.8%	100.0%
全県	79.4%	11.6%	0.6%	2.3%	6.1%	100.0%

(日帰り)

	個人旅行	フリープラン型のパッケージ旅行	観光ツアー付きのパッケージ旅行	団体旅行(地域や職場、学校など)	無回答	合計
川崎・横浜	84.9%	0.4%	1.1%	4.9%	8.5%	100.0%
(うち横浜地区)	86.3%	0.5%	1.3%	5.1%	6.7%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	81.6%	0.2%	0.7%	4.4%	13.1%	100.0%
三浦半島	92.7%	0.3%	1.1%	4.1%	1.8%	100.0%
(うち鎌倉地区)	92.3%	0.5%	1.4%	4.1%	1.8%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	94.0%	0.0%	0.3%	4.1%	1.6%	100.0%
県央	91.9%	0.0%	0.7%	2.2%	5.2%	100.0%
湘南	87.5%	0.4%	0.3%	3.9%	8.0%	100.0%
県西	87.4%	1.9%	2.2%	4.2%	4.3%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	86.6%	2.6%	2.6%	4.4%	3.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	89.5%	0.0%	1.3%	3.8%	5.5%	100.0%
全県	88.4%	0.6%	1.1%	4.1%	5.7%	100.0%

来訪の形態と交通手段についてみると、宿泊客、日帰り客いずれも、「個人旅行」では「自家用車」、「パッケージ旅行（フリープラン）」では「鉄道」、「パッケージ旅行（観光ツアー付き）」では「貸し切り・定期観光バス」の利用率がそれぞれ最も高い。

(宿泊)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切・定期観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶（フェリー、遊覧船など）	⑫その他	母数
個人旅行	7.7%	17.2%	31.8%	27.2%	0.4%	2.6%	5.9%	38.8%	4.0%	1.2%	1.7%	0.8%	100.0%
パッケージ旅行（フリープラン）	17.7%	32.5%	34.4%	37.2%	1.1%	3.0%	7.4%	17.0%	4.4%	1.4%	3.5%	1.1%	100.0%
パッケージ旅行（観光ツアー付き）	28.1%	28.1%	15.6%	18.8%	37.5%	0.0%	3.1%	18.8%	9.4%	0.0%	6.3%	0.0%	100.0%
団体旅行	10.9%	21.7%	34.9%	29.5%	17.8%	1.6%	7.0%	13.2%	3.1%	1.6%	1.6%	3.1%	100.0%
無回答	9.8%	18.3%	26.3%	18.9%	1.8%	1.8%	3.6%	22.5%	5.9%	1.5%	0.3%	1.2%	100.0%
総計	9.1%	19.2%	31.8%	27.8%	1.2%	2.5%	5.9%	34.6%	4.2%	1.2%	1.8%	0.9%	100.0%

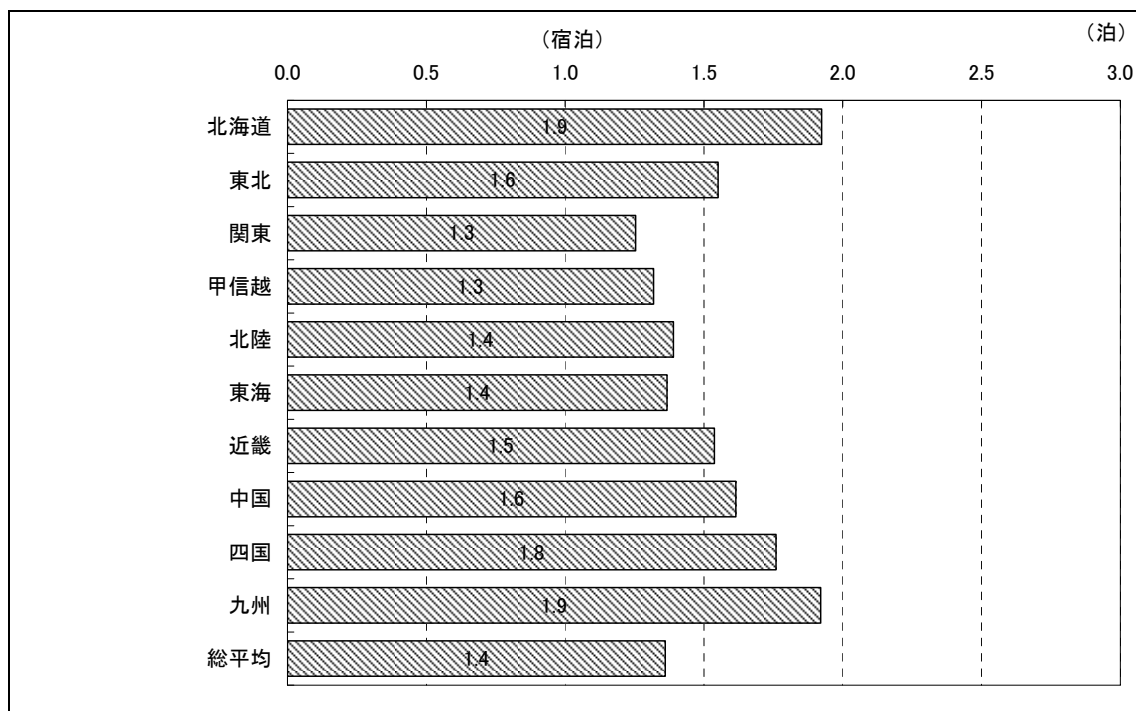
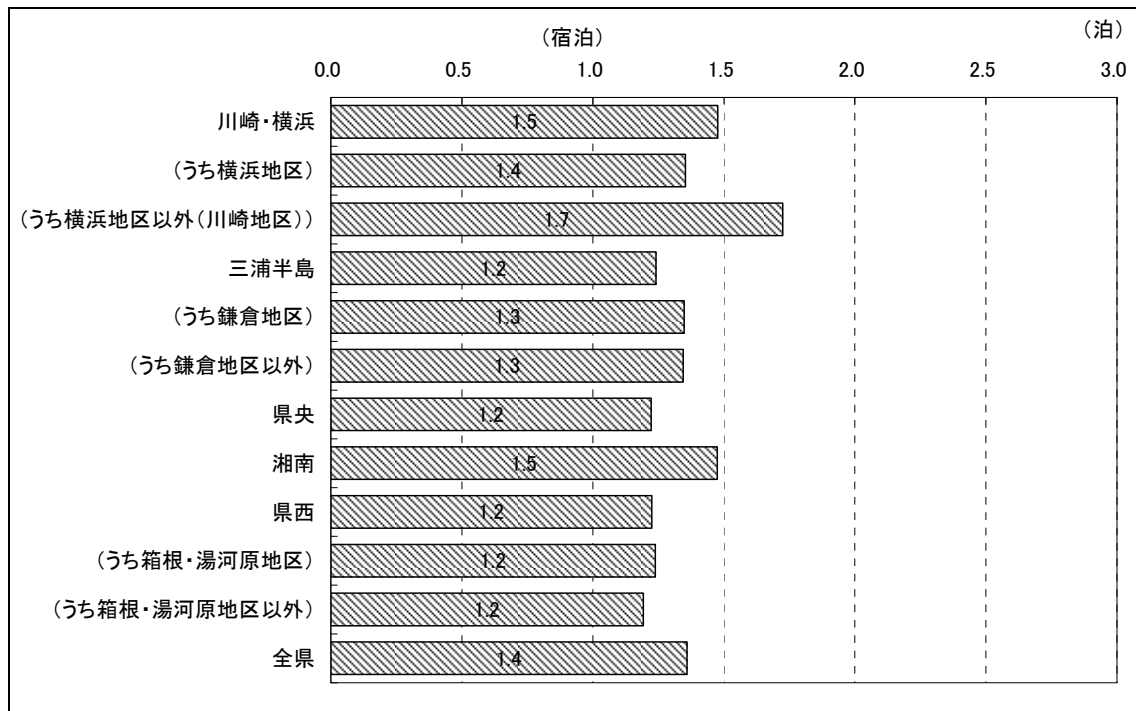
(日帰り)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切・定期観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶（フェリー、遊覧船など）	⑫その他	母数
個人旅行	0.2%	1.1%	11.2%	7.3%	0.3%	0.2%	5.2%	39.6%	0.6%	0.3%	0.2%	3.2%	100.0%
パッケージ旅行（フリープラン）	6.7%	0.0%	16.7%	10.0%	36.7%	3.3%	3.3%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
パッケージ旅行（観光ツアー付き）	0.0%	1.8%	3.6%	1.8%	37.5%	0.0%	1.8%	7.1%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	100.0%
団体旅行	0.5%	1.0%	15.9%	3.9%	16.4%	0.5%	8.2%	2.9%	0.5%	0.5%	0.0%	2.4%	100.0%
無回答	0.3%	0.7%	4.9%	4.2%	0.7%	0.0%	6.6%	32.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	100.0%
総計	0.3%	1.1%	10.9%	6.9%	1.6%	0.2%	5.4%	37.1%	0.5%	0.3%	0.2%	3.2%	100.0%

※日帰り客調査の夏季、秋期調査においては交通手段を尋ねる質問を設けなかったため、消費額の回答内容等から類推している。

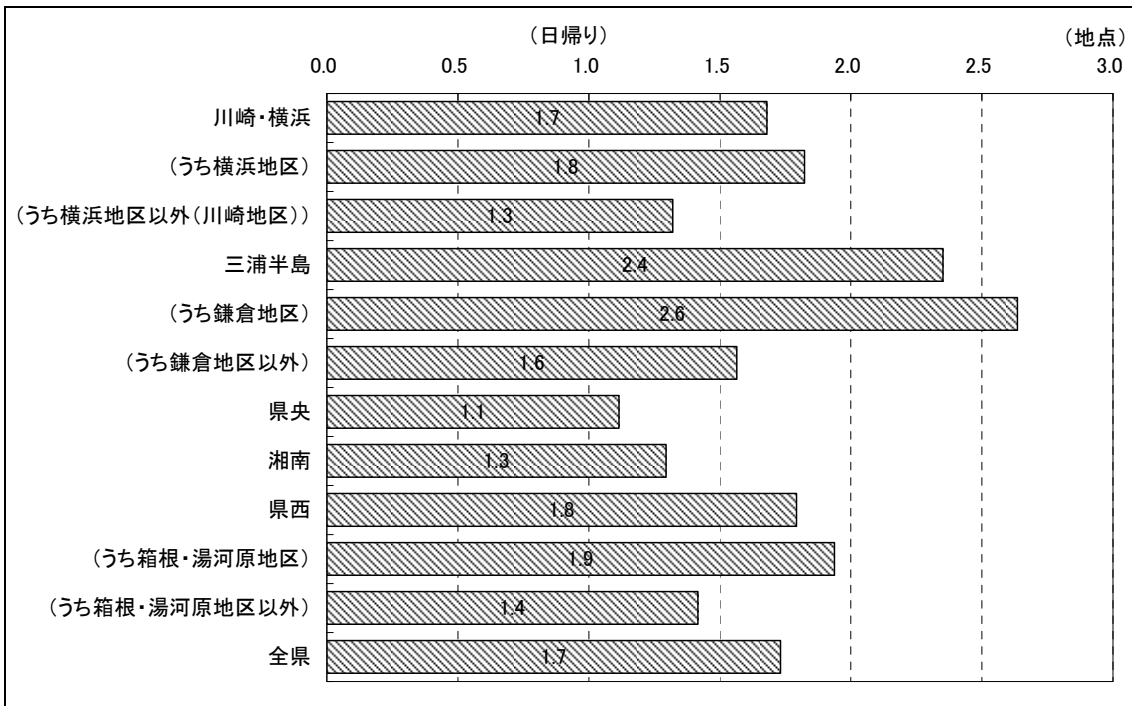
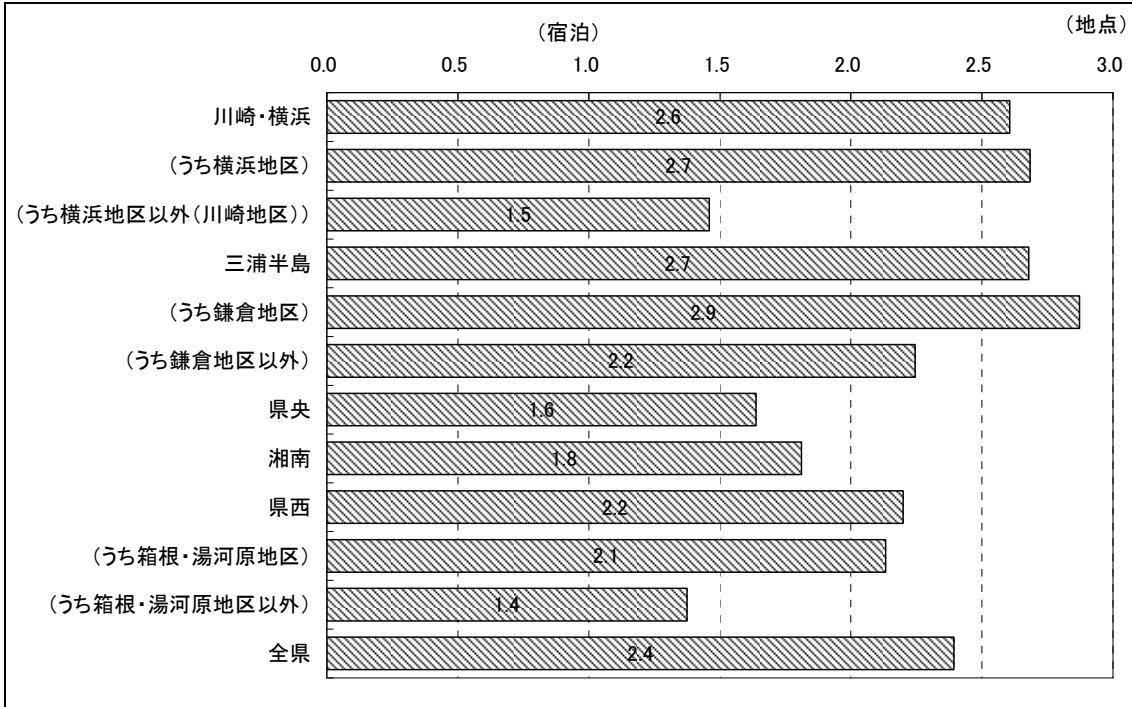
○遠方からの訪問者の方が宿泊数が多くなっている。

平均宿泊数は、平均 1.4 泊となっている。また、訪問者の居住地別に見ると、北海道や四国、九州など遠方からの訪問者の方が平均宿泊数が多くなっている。



○比較的近接している観光地間で立ち寄り率が高い。

立ち寄り地点数は、宿泊客で平均 2.4 地点、日帰り客で平均 1.7 地点となっている。



主要な観光地への立ち寄り比率についてみると、いずれの地域においても、同一地域内の観光地への立ち寄り比率が高くなっている。このことから、立ち寄りには地域内の近接する観光地間で完結する傾向が強く、県内を広域的に移動するといったケースは少ないことが伺える。

(宿泊)

	箱根	湯河原・真鶴	小田原	鎌倉	湘南海岸	江の島	三崎・城ヶ島	葉山	横須賀	逗子	横浜	川崎	宮ヶ瀬	津久井	丹沢・大山	その他	母数
川崎・横浜	2.5%	0.3%	0.7%	9.4%	0.0%	5.1%	0.5%	0.3%	2.4%	0.9%	72.6%	5.8%	0.0%	0.1%	0.1%	15.9%	100.0%
(うち横浜地区)	2.5%	0.4%	0.6%	10.6%	0.0%	5.5%	0.6%	0.4%	2.4%	1.0%	82.0%	2.6%	0.0%	0.1%	0.1%	15.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	2.3%	0.2%	1.2%	4.4%	0.0%	3.7%	0.2%	0.2%	2.1%	0.2%	32.3%	19.8%	0.0%	0.2%	0.2%	16.1%	100.0%
三浦半島	1.9%	0.5%	1.0%	35.6%	0.0%	22.5%	25.7%	3.0%	30.6%	5.6%	17.0%	1.1%	0.2%	0.0%	0.2%	28.0%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.5%	0.3%	1.5%	69.0%	0.0%	42.4%	0.0%	2.7%	2.4%	8.1%	16.7%	0.6%	0.3%	0.0%	0.3%	35.8%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	2.1%	0.6%	0.6%	11.6%	0.0%	8.2%	44.2%	3.2%	50.9%	3.9%	17.2%	1.5%	0.2%	0.0%	0.2%	22.3%	100.0%
県央	5.2%	2.6%	0.9%	3.4%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	6.9%	1.7%	23.3%	8.6%	9.5%	56.0%	100.0%
湘南	4.2%	1.3%	3.4%	21.8%	0.0%	25.2%	0.2%	0.6%	1.0%	1.9%	12.6%	1.9%	0.6%	0.4%	7.5%	28.7%	100.0%
県西	61.2%	9.8%	10.0%	2.7%	0.0%	3.1%	0.2%	0.2%	0.7%	0.2%	3.6%	0.3%	0.4%	0.1%	1.4%	27.8%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	64.0%	8.4%	9.6%	2.5%	0.0%	2.8%	0.2%	0.2%	0.6%	0.2%	3.5%	0.3%	0.3%	0.1%	0.6%	28.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	15.4%	32.7%	17.3%	5.8%	0.0%	6.7%	1.0%	0.0%	1.9%	0.0%	5.8%	1.0%	1.0%	0.0%	15.4%	23.1%	100.0%
全県	22.0%	3.6%	4.1%	11.9%	0.0%	8.7%	4.0%	0.7%	5.8%	1.4%	35.1%	2.9%	0.7%	0.3%	1.4%	23.5%	100.0%

■ 各地域のサンプル数に対する比率が60%以上  
 ■ 各地域のサンプル数に対する比率が40%以上60%未満  
 ■ 各地域のサンプル数に対する比率が20%以上40%未満

(日帰り)

	箱根	湯河原・真鶴	小田原	鎌倉	湘南海岸	江の島	三崎・城ヶ島	葉山	横須賀	逗子	横浜	川崎	宮ヶ瀬	津久井	丹沢・大山	その他	母数
川崎・横浜	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%	0.1%	72.4%	18.7%	0.1%	0.1%	0.0%	24.7%	100.0%
(うち横浜地区)	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.2%	0.1%	99.9%	0.7%	0.1%	0.0%	0.0%	12.1%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	3.3%	63.8%	0.0%	0.2%	0.0%	56.4%	100.0%
三浦半島	0.0%	0.2%	0.1%	73.9%	0.0%	9.4%	15.6%	0.1%	15.1%	0.6%	2.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	39.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	0.0%	0.2%	0.1%	99.9%	0.0%	12.6%	0.9%	0.0%	1.1%	0.3%	2.7%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	46.5%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.3%	56.2%	0.3%	53.6%	1.3%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.1%	100.0%
県央	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	56.7%	17.0%	0.7%	37.4%	100.0%
湘南	0.1%	0.0%	0.1%	5.9%	0.0%	58.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	19.3%	29.9%	100.0%
県西	60.0%	8.1%	28.6%	0.9%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	31.5%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	80.3%	10.2%	1.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.1%	2.5%	100.0%	2.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	20.2%	100.0%
全県	10.3%	1.4%	5.0%	18.9%	0.0%	11.6%	3.8%	0.0%	3.7%	0.2%	23.7%	6.0%	6.7%	2.0%	3.1%	31.8%	100.0%

■ 各地域のサンプル数に対する比率が60%以上  
 ■ 各地域のサンプル数に対する比率が40%以上60%未満  
 ■ 各地域のサンプル数に対する比率が20%以上40%未満

また、宿泊客の前泊地、後泊地についてみると、いずれの場合も「東京」の比率が最も高く、次いで「静岡」「千葉」が続いている。「東京」は豊富な魅力の多様さや電車で1時間以内で来訪できる利便性が反映されていると想定される。また、「静岡」は熱海や伊東など、神奈川県に近接する温泉地や、「千葉」では東京ディズニーリゾートの立地する舞浜周辺などに宿泊するケースが多いと想定される。

(前泊地)

	夏		秋		冬		3季	
北海道	2	2.0%	4	3.1%	1	1.1%	7	2.2%
青森	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	0.3%
岩手	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
宮城	0	0.0%	0	0.0%	2	2.1%	2	0.6%
秋田	0	0.0%	0	0.0%	2	2.1%	2	0.6%
山形	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.3%
福島	0	0.0%	1	0.8%	1	1.1%	2	0.6%
茨城	0	0.0%	2	1.5%	1	1.1%	3	0.9%
栃木	1	1.0%	5	3.8%	0	0.0%	6	1.9%
群馬	2	2.0%	2	1.5%	2	2.1%	6	1.9%
埼玉	2	2.0%	1	0.8%	5	5.3%	8	2.5%
千葉	13	13.3%	14	10.7%	7	7.4%	34	10.5%
東京	39	39.8%	52	39.7%	32	34.0%	123	38.1%
神奈川	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新潟	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.6%
富山	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	0.3%
福井	0	0.0%	1	0.8%	1	1.1%	2	0.6%
山梨	6	6.1%	11	8.4%	2	2.1%	19	5.9%
長野	0	0.0%	3	2.3%	4	4.3%	7	2.2%
岐阜	1	1.0%	0	0.0%	1	1.1%	2	0.6%
静岡	20	20.4%	23	17.6%	20	21.3%	63	19.5%
愛知	0	0.0%	4	3.1%	1	1.1%	5	1.5%
三重	1	1.0%	2	1.5%	0	0.0%	3	0.9%
滋賀	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.3%
京都	2	2.0%	0	0.0%	2	2.1%	4	1.2%
大阪	2	2.0%	2	1.5%	2	2.1%	6	1.9%
兵庫	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.3%
奈良	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	0.3%
和歌山	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
鳥取	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
広島	1	1.0%	0	0.0%	2	2.1%	3	0.9%
山口	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡	1	1.0%	1	0.8%	0	0.0%	2	0.6%
佐賀	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎	0	0.0%	0	0.0%	2	2.1%	2	0.6%
熊本	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	0.3%
合計	98	100.0%	131	100.0%	94	100.0%	323	100.0%

(後泊地)

	夏		秋		冬		3季	
北海道	0	0.0%	4	3.4%	2	2.6%	6	2.1%
青森	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	1	0.4%
宮城	1	1.2%	0	0.0%	1	1.3%	2	0.7%
秋田	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
山形	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
茨城	0	0.0%	2	1.7%	1	1.3%	3	1.1%
栃木	1	1.2%	1	0.8%	2	2.6%	4	1.4%
群馬	2	2.4%	0	0.0%	1	1.3%	3	1.1%
埼玉	1	1.2%	2	1.7%	3	3.9%	6	2.1%
千葉	6	7.1%	10	8.4%	5	6.6%	21	7.5%
東京	40	47.1%	56	47.1%	43	56.6%	139	49.6%
神奈川	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新潟	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	1	0.4%
富山	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	2	0.7%
福井	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨	8	9.4%	5	4.2%	2	2.6%	15	5.4%
長野	3	3.5%	3	2.5%	0	0.0%	6	2.1%
岐阜	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
静岡	15	17.6%	21	17.6%	11	14.5%	47	16.8%
愛知	2	2.4%	4	3.4%	1	1.3%	7	2.5%
三重	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都	2	2.4%	4	3.4%	1	1.3%	7	2.5%
大阪	1	1.2%	2	1.7%	1	1.3%	4	1.4%
兵庫	1	1.2%	2	1.7%	0	0.0%	3	1.1%
奈良	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広島	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.4%
鹿児島	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	85	100.0%	119	100.0%	76	100.0%	280	100.0%

○来訪の満足度は全般的に高く、来訪回数が高くなるほど再来訪意向も強くなる。

宿泊客では88.1%、日帰り客では81.1%が「大いに満足」もしくは「どちらかといえば満足」と回答しており、来訪の満足度は高い。満足の要因としては、宿泊客では「食べ物・食事」、「景観」、日帰り客では「景観」、「施設自体の魅力」、「食べ物・食事」などが上位に挙げられている。

(宿泊)

	①大いに満足	②どちらかといえば満足	③どちらかといえば不満	④大いに不満	⑤何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	44.1%	43.7%	1.8%	0.2%	4.4%	5.8%	100.0%
(うち横浜地区)	47.8%	42.6%	1.6%	0.2%	2.5%	5.3%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	27.9%	48.6%	2.5%	0.5%	12.7%	7.8%	100.0%
三浦半島	46.9%	40.7%	1.6%	0.5%	3.0%	7.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	45.4%	40.3%	1.2%	0.3%	5.7%	7.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	48.1%	41.0%	1.9%	0.6%	1.1%	7.3%	100.0%
県央	45.7%	44.8%	2.6%	0.0%	2.6%	4.3%	100.0%
湘南	27.7%	49.9%	1.5%	0.2%	9.6%	11.1%	100.0%
県西	48.1%	43.2%	1.4%	0.5%	1.0%	5.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	48.2%	43.3%	1.3%	0.6%	0.9%	5.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	47.1%	42.3%	2.9%	0.0%	2.9%	4.8%	100.0%
全県	44.4%	43.7%	1.6%	0.4%	3.5%	6.4%	100.0%

(日帰り)

	①大いに満足	②どちらかといえば満足	③どちらかといえば不満	④大いに不満	⑤何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	51.6%	30.3%	1.3%	0.3%	6.5%	10.0%	100.0%
(うち横浜地区)	51.6%	30.3%	1.2%	0.4%	7.3%	9.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	51.8%	30.2%	1.6%	0.2%	4.2%	12.0%	100.0%
三浦半島	45.1%	35.1%	1.0%	0.3%	3.6%	15.0%	100.0%
(うち鎌倉地区)	47.5%	34.4%	0.6%	0.2%	2.8%	14.5%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	38.5%	36.9%	2.2%	0.3%	5.7%	16.4%	100.0%
県央	43.9%	43.3%	3.2%	0.7%	7.2%	1.7%	100.0%
湘南	40.8%	34.8%	2.7%	0.1%	4.2%	17.4%	100.0%
県西	46.1%	35.9%	2.1%	0.5%	4.8%	10.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	50.9%	32.0%	2.1%	0.2%	5.5%	9.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	33.6%	46.2%	2.1%	1.3%	2.9%	13.9%	100.0%
全県	46.5%	34.6%	1.8%	0.3%	5.2%	11.5%	100.0%



(満足の要因)

(宿泊)

	①食べ物・食事	②景観	③接客・応対	④施設自体の魅力	⑤交通の便	⑥アトラクション・体験の内容	⑦施設利用料・食事代等の価格	⑧観光情報の提供	⑨駐車場	⑩その他
川崎・横浜	61.1%	46.5%	35.9%	28.4%	36.9%	11.2%	11.8%	6.4%	1.3%	5.0%
(うち横浜地区)	63.3%	51.1%	36.0%	30.1%	34.4%	12.5%	11.1%	6.7%	1.3%	5.1%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	50.0%	23.5%	35.2%	19.9%	49.7%	4.5%	15.7%	4.5%	1.2%	4.5%
三浦半島	64.1%	60.1%	31.6%	26.4%	34.0%	8.5%	17.5%	6.7%	3.3%	7.5%
(うち鎌倉地区)	56.8%	66.2%	32.4%	20.6%	28.9%	6.3%	10.5%	9.1%	1.7%	9.1%
(うち鎌倉地区以外)	69.2%	55.9%	31.1%	30.4%	37.6%	10.1%	22.4%	5.1%	4.3%	6.5%
県央	49.5%	35.2%	47.6%	38.1%	20.0%	5.7%	15.2%	4.8%	2.9%	9.5%
湘南	43.5%	36.5%	34.9%	18.1%	30.0%	8.1%	13.8%	5.1%	1.6%	10.3%
県西	60.2%	52.8%	46.0%	33.4%	33.2%	5.4%	15.5%	4.6%	2.0%	7.9%
(うち箱根・湯河原地区)	59.6%	53.1%	46.8%	34.8%	34.4%	5.4%	15.8%	4.8%	2.2%	7.9%
(うち箱根・湯河原地区以外)	71.0%	48.4%	32.3%	10.8%	12.9%	5.4%	10.8%	1.1%	0.0%	6.5%
全県	59.6%	49.7%	38.9%	29.3%	34.4%	8.5%	14.1%	5.7%	1.9%	6.9%

(日帰り)

	①食べ物・食事	②景観	③接客・応対	④施設自体の魅力	⑤交通の便	⑥アトラクション・体験の内容	⑦施設利用料・食事代等の価格	⑧観光情報の提供	⑨駐車場	⑩その他
川崎・横浜	27.1%	52.8%	5.0%	26.9%	15.9%	8.9%	1.2%	1.5%	1.5%	8.3%
(うち横浜地区)	32.2%	58.6%	3.2%	18.5%	14.7%	10.9%	1.4%	1.8%	1.1%	8.4%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	14.4%	38.2%	9.5%	48.0%	19.0%	3.8%	0.5%	0.5%	2.7%	7.9%
三浦半島	26.8%	66.2%	2.5%	15.1%	12.0%	4.2%	0.5%	0.6%	0.6%	7.4%
(うち鎌倉地区)	20.0%	73.9%	2.4%	16.0%	13.5%	1.0%	0.1%	0.6%	0.4%	5.7%
(うち鎌倉地区以外)	47.3%	43.1%	2.9%	12.6%	7.5%	13.8%	1.7%	0.8%	1.3%	12.6%
県央	10.8%	61.2%	2.3%	16.8%	10.8%	11.8%	3.7%	1.7%	2.7%	11.2%
湘南	11.7%	58.9%	1.3%	26.4%	9.2%	5.3%	0.7%	0.8%	3.7%	12.9%
県西	18.8%	59.2%	4.6%	26.9%	15.5%	3.0%	1.6%	1.7%	0.9%	6.7%
(うち箱根・湯河原地区)	19.5%	61.6%	5.1%	23.0%	14.0%	3.7%	1.8%	1.6%	0.8%	8.2%
(うち箱根・湯河原地区以外)	16.8%	52.6%	3.2%	37.4%	19.5%	1.1%	1.1%	2.1%	1.1%	2.6%
全県	21.3%	59.0%	3.5%	22.8%	13.3%	6.6%	1.3%	1.3%	1.7%	8.8%

(不満足の原因)

(宿泊)

	①食べ物・食事	②景観	③接客・応対	④施設自体の魅力	⑤交通の便	⑥アトラクション・体験の内容	⑦施設利用料・食事代等の価格	⑧観光情報の提供	⑨駐車場	⑩その他
川崎・横浜	23.9%	13.0%	19.6%	15.2%	19.6%	8.7%	13.0%	8.7%	10.9%	26.1%
(うち横浜地区)	24.2%	12.1%	24.2%	18.2%	18.2%	6.1%	12.1%	12.1%	12.1%	21.2%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	23.1%	15.4%	7.7%	7.7%	23.1%	15.4%	15.4%	0.0%	7.7%	38.5%
三浦半島	17.6%	11.8%	5.9%	29.4%	11.8%	5.9%	17.6%	5.9%	11.8%	17.6%
(うち鎌倉地区)	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%
(うち鎌倉地区以外)	16.7%	16.7%	8.3%	33.3%	16.7%	8.3%	25.0%	0.0%	8.3%	16.7%
県央	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
湘南	12.5%	0.0%	37.5%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
県西	36.1%	8.3%	19.4%	47.2%	25.0%	0.0%	16.7%	8.3%	11.1%	5.6%
(うち箱根・湯河原地区)	39.4%	9.1%	21.2%	45.5%	18.2%	0.0%	18.2%	9.1%	12.1%	6.1%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全県	25.5%	10.0%	20.0%	30.0%	20.0%	4.5%	13.6%	7.3%	10.0%	17.3%

(日帰り)

	①食べ物・食事	②景観	③接客・応対	④施設自体の魅力	⑤交通の便	⑥アトラクション・体験の内容	⑦施設利用料・食事代等の価格	⑧観光情報の提供	⑨駐車場	⑩その他
川崎・横浜	15.4%	26.9%	0.0%	23.1%	11.5%	0.0%	15.4%	7.7%	3.8%	26.9%
(うち横浜地区)	16.7%	27.8%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	16.7%	11.1%	0.0%	27.8%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	12.5%	25.0%	0.0%	50.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	25.0%
三浦半島	0.0%	6.7%	13.3%	13.3%	13.3%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	40.0%
(うち鎌倉地区)	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	42.9%
(うち鎌倉地区以外)	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%
県央	4.3%	4.3%	0.0%	17.4%	17.4%	34.8%	4.3%	0.0%	13.0%	47.8%
湘南	4.5%	13.6%	4.5%	18.2%	9.1%	4.5%	22.7%	4.5%	4.5%	18.2%
県西	4.5%	18.2%	4.5%	22.7%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	50.0%
(うち箱根・湯河原地区)	7.1%	21.4%	7.1%	28.6%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	35.7%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%
全県	6.5%	14.8%	3.7%	19.4%	11.1%	9.3%	10.2%	3.7%	5.6%	36.1%

同時に再来訪意向も強く、宿泊客では 81.9%、日帰り客では 70.2%が「また来たい」「機会があれば来たい」としている。

また、来訪回数と再来訪意向の関係を見ると、宿泊客、日帰り客ともに来訪回数が多くなるほど、また来たいと回答する割合が高くなっている。

(宿泊)

	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	無回答	総計
県内在住	61.5%	12.1%	6.2%	0.2%	0.0%	20.0%	100.0%
初めて	46.0%	35.2%	7.4%	2.2%	0.0%	9.3%	100.0%
2回目	50.5%	34.9%	5.5%	0.7%	0.3%	8.1%	100.0%
3～5回	58.2%	27.0%	4.2%	0.1%	0.0%	10.6%	100.0%
6～9回	60.0%	24.0%	5.2%	0.7%	0.0%	10.2%	100.0%
10回以上	70.8%	14.5%	3.7%	0.1%	0.0%	10.7%	100.0%
無回答	38.1%	25.4%	1.7%	0.6%	0.0%	34.3%	100.0%
総計	62.1%	19.8%	4.7%	0.3%	0.0%	13.1%	100.0%

(日帰り)

	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない	無回答	総計
県内在住	49.8%	8.8%	2.2%	0.2%	0.1%	39.0%	100.0%
初めて	68.1%	20.4%	3.7%	0.5%	0.0%	7.3%	100.0%
2回目	65.9%	20.7%	5.0%	1.1%	0.0%	7.3%	100.0%
3～5回	69.9%	21.9%	2.3%	0.0%	0.3%	5.6%	100.0%
6～9回	77.2%	14.4%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%	100.0%
10回以上	81.3%	10.5%	1.4%	0.2%	0.2%	6.4%	100.0%
無回答	31.2%	5.8%	0.6%	0.0%	0.6%	61.7%	100.0%
総計	59.1%	11.1%	2.2%	0.2%	0.1%	27.2%	100.0%

○宿泊客の平均消費単価は 30,511 円、日帰り客では 4,682 円。

宿泊客の平均消費単価は 30,511 円、日帰り客では 4,682 円となっている。

他地域の調査結果と比較して、相対的に平均消費単価は低いですが、この要因としては、本調査では旅行にかかった費用の総額ではなく、県内で支払われた金額のみ回答を得ていること、また、一人当たりの金額として回答を得ていることなどが影響していると思われる。

(宿泊)項目別 県内分

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買 い物代	施設入場 料・施設利 用料	その他	計
	電車代・タ クシー・バ ス代	駐車場・ガ ソリン・レン タカー代	周遊券など						
川崎・横浜	1,870	870	151	11,777	8,721	6,532	1,410	599	31,930
(うち横浜地区)	1,646	887	164	11,291	8,727	7,084	1,473	599	31,872
(うち横浜地区以外(川崎地区))	2,869	796	94	13,944	8,693	4,070	1,127	601	32,192
三浦半島	1,309	898	129	13,896	5,155	4,173	1,554	389	27,503
(うち鎌倉地区)	1,553	355	131	12,581	7,000	4,696	1,575	226	28,117
(うち鎌倉地区以外)	1,126	1,304	127	14,880	3,775	3,782	1,538	512	27,044
県央	1,261	1,429	23	17,859	4,800	1,711	619	200	27,902
湘南	2,490	1,494	78	12,058	7,599	3,659	1,580	781	29,739
県西	1,585	984	551	17,125	4,146	4,317	1,326	338	30,374
(うち箱根・湯河原地区)	1,602	979	571	17,232	4,236	4,444	1,367	330	30,760
(うち箱根・湯河原地区以外)	1,302	1,073	210	15,314	2,631	2,162	627	485	23,804
全県	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489	30,511

(日帰り)項目別 県内分

	交通費			飲食代	土産品・買 い物代	施設入場 料・施設利 用料	その他	合計
	電車代・タ クシー・バ ス代	駐車場・ガ ソリン・レン タカー代	周遊券など					
川崎・横浜	921	335	30	1,618	1,078	498	35	4,515
(うち横浜地区)	1,028	375	38	1,813	1,078	596	11	4,939
(うち横浜地区以外(川崎地区))	637	229	8	1,100	1,076	236	99	3,385
三浦半島	795	472	93	1,765	1,367	408	7	4,908
(うち鎌倉地区)	862	307	99	1,593	1,289	418	8	4,576
(うち鎌倉地区以外)	611	926	79	2,236	1,583	381	7	5,822
県央	213	561	18	1,080	588	352	20	2,832
湘南	876	482	48	1,093	548	827	42	3,916
県西	1,362	721	114	1,773	1,426	1,137	48	6,579
(うち箱根・湯河原地区)	1,653	854	158	2,029	1,550	1,349	58	7,651
(うち箱根・湯河原地区以外)	628	385	2	1,127	1,115	603	21	3,881
全県	880	482	61	1,539	1,071	620	30	4,682

また、訪問者調査の土産物についての自由回答より内容を区分し、購入者単価と購入者数を推計し、総額ベースでの内訳を推計した。それによれば、全県では「食料品」が 40.2%で最も高く、「繊維製品」26.4%、「その他の工業製品」12.1%と続いている。

(土産品の内訳推計・総額ベース)

	農林水産業	食料品	繊維製品	パルプ・紙・ 木製品	その他の製 造工業製品	窯業・土木 製品	金属製品	電気機械	合計
川崎・横浜	0.7%	32.1%	43.5%	3.7%	15.2%	2.2%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区)	0.5%	31.0%	45.2%	3.1%	15.7%	1.8%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	39.6%	31.3%	8.5%	11.8%	5.1%	2.2%	0.0%	100.0%
三浦半島	23.8%	41.9%	10.2%	9.1%	10.6%	0.8%	3.6%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.9%	54.6%	11.0%	15.4%	10.4%	1.5%	5.2%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	51.1%	26.1%	9.1%	1.2%	10.8%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
県央	31.7%	37.5%	7.5%	4.0%	7.1%	12.1%	0.0%	0.0%	100.0%
湘南	6.3%	33.9%	37.0%	4.3%	14.2%	4.3%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	9.7%	54.6%	7.1%	9.5%	7.9%	9.4%	1.8%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	8.5%	55.4%	5.6%	10.3%	8.1%	10.1%	2.0%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	24.6%	44.5%	25.6%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全県	8.3%	40.2%	26.4%	6.3%	12.1%	4.3%	2.3%	0.1%	100.0%

なお、居住地別にみると、宿泊客、日帰り客ともに「関東」「東海」といった比較的アクセスの良い地域と比較してそれ以外の地域では単価が高い傾向にある。

(宿泊)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
北海道	40,654	2,807	902	195	14,783	11,433	6,985	3,271	278
東北	32,693	2,033	691	168	11,400	8,494	7,972	1,392	542
関東	29,110	1,343	1,031	286	14,815	5,546	4,284	1,364	442
甲信越	29,845	1,507	1,362	193	9,687	7,972	6,316	1,792	1,015
北陸	30,488	2,210	697	533	11,833	7,418	5,940	1,774	83
東海	30,215	1,518	1,397	134	12,505	6,853	6,103	1,488	217
近畿	34,585	2,645	828	195	14,727	8,096	6,334	1,295	464
中国	31,957	3,850	278	664	10,600	7,539	6,570	1,310	1,145
四国	38,149	3,968	407	1,174	14,738	10,500	5,137	981	1,245
九州	33,856	3,500	173	169	10,902	9,834	7,417	863	997
その他(海外)	67,388	7,688	0	138	33,375	17,125	8,688	375	0
無回答	14,749	534	214	225	9,963	2,549	625	640	0
総計	30,511	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489

(日帰り)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など				
北海道	11,082	8,065	0	0	838	1,625	554	0
東北	11,506	5,187	17	333	1,967	3,667	336	0
関東	4,357	731	469	47	1,492	974	612	32
甲信越	8,267	2,006	767	20	2,260	2,533	680	0
北陸	11,273	0	455	1,818	2,273	6,318	409	0
東海	6,787	1,316	973	130	1,823	1,679	845	20
近畿	10,724	5,341	471	794	1,651	1,915	553	0
中国	19,242	8,222	0	0	8,512	2,192	315	0
四国	7,943	193	0	0	4,750	2,333	667	0
九州	8,517	2,304	89	57	2,239	3,263	563	0
その他(海外)	6,743	500	143	0	1,814	3,571	714	0
無回答	4,146	407	783	20	1,117	435	1,385	0
総数	4,682	880	482	61	1,539	1,071	620	30

また、県内在住者と県外からの訪問者を比較すると、宿泊客、日帰り客ともに県外からの訪問者の方が、消費総額が高くなっている。

(宿泊)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
県外	31,068	1,870	905	289	13,646	6,836	5,570	1,448	504
県内	28,407	1,203	1,234	203	15,335	5,329	3,444	1,223	435
無回答	1,710	0	1,710	0	0	0	0	0	0
総計	30,511	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489

(日帰り)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など				
県外	6,336	1,421	573	115	1,901	1,605	686	35
県内	3,622	535	421	27	1,309	732	571	27
無回答	4,146	407	783	20	1,117	435	1,385	0
総計	4,682	880	482	61	1,539	1,071	620	30

来訪回数と消費総額の関係を見ると、宿泊客では、来訪回数が多くなるにつれて消費総額高くなるのに対し、日帰り客では2回より来訪回数が多くなるにつれて消費総額が低くなる傾向にある。

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
県内在住	28,455	1,184	1,239	205	15,516	5,366	3,274	1,233	438
初めて	31,035	2,513	694	564	12,319	7,098	5,889	1,710	247
2回目	27,738	1,789	1,041	157	10,254	6,625	5,583	1,909	380
3～5回	29,235	1,701	781	283	12,281	6,445	5,483	1,829	432
6～9回	32,073	1,966	1,058	216	14,273	6,893	6,030	1,299	338
10回以上	32,296	1,829	963	266	14,904	7,021	5,498	1,205	610
無回答	28,960	2,235	624	555	11,415	6,047	6,182	1,146	757
総計	30,511	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など				
県内在住	3,636	536	422	25	1,311	736	576	30
初めて	6,488	1,884	413	77	1,489	1,770	780	74
2回目	7,224	1,807	517	211	2,211	1,854	623	0
3～5回	7,071	1,795	596	169	1,946	1,825	716	24
6～9回	6,388	1,488	399	250	1,841	1,736	644	30
10回以上	5,632	1,015	654	52	1,880	1,355	644	33
無回答	4,860	1,095	313	125	1,468	1,022	836	0
総計	4,682	880	482	61	1,539	1,071	620	30

また、男女別に消費総額をみると、宿泊客、日帰り客ともに女性の方が土産品・買い物代の金額が高くなっている。

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
男性	31,232	1,738	1,159	207	14,707	7,107	4,231	1,547	536
女性	30,060	1,675	828	341	13,407	6,120	5,936	1,271	482
無回答	29,008	2,169	840	155	13,681	5,608	4,925	1,426	205
合計	30,511	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など				
男性	4,468	807	596	60	1,505	871	591	39
女性	4,805	905	394	64	1,494	1,265	662	21
無回答	4,993	1,052	411	56	1,842	1,041	562	30
合計	4,682	880	482	61	1,539	1,071	620	30

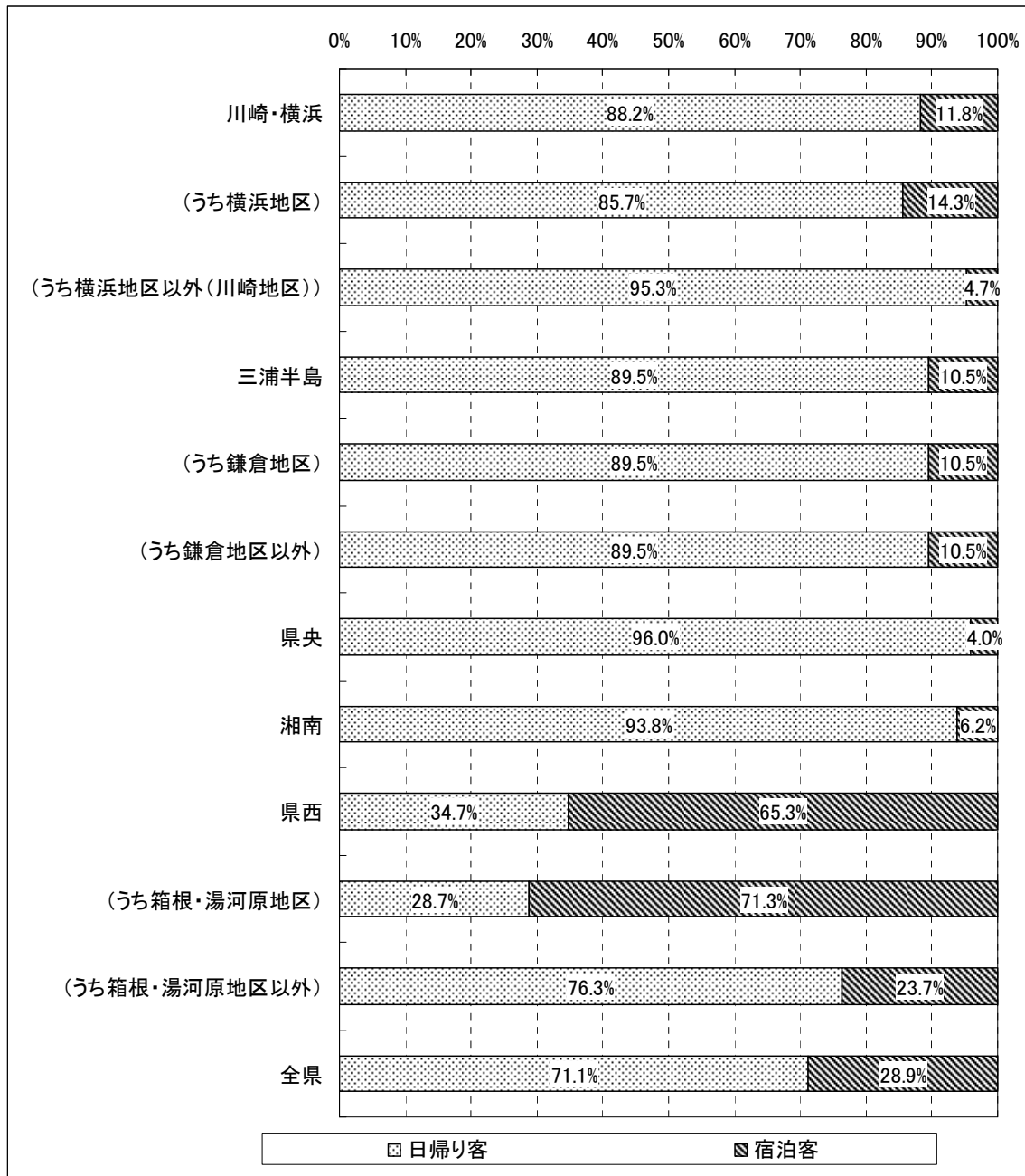
## 2-2 地域ごとの特性

### 2-2-1 川崎・横浜

○首都圏からの日帰り観光の目的地となっている

○宿泊客は広域的に全国から集客している

日帰り客が観光客全体の88.2%を占める日帰り観光中心の地域である。



宿泊客は86.8%が県外客であり、うち首都圏以外からの来訪が63.9%を占める。

日帰り客では59.4%が県内客であり、宿泊客とは逆の傾向を示している。県外客39.1%うち首都圏の占める比率は全県と比較すると若干高い水準となっており、首都圏からの日帰り観光の目的地となっている様子が見えてくる。

(宿泊)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	12.9%	22.9%	63.9%	0.3%	100.0%
(うち横浜地区)	13.8%	25.1%	61.0%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.2%	13.6%	76.3%	0.9%	100.0%
三浦半島	22.2%	46.4%	31.0%	0.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	6.9%	37.6%	55.2%	0.3%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	33.3%	52.8%	13.5%	0.4%	100.0%
県央	49.1%	37.9%	12.9%	0.0%	100.0%
湘南	11.9%	30.2%	57.2%	0.6%	100.0%
県西	31.3%	52.7%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	30.6%	53.3%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	43.3%	41.3%	14.4%	1.0%	100.0%
全県	21.1%	37.1%	41.4%	0.5%	100.0%

(日帰り)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	59.4%	30.0%	9.1%	1.5%	100.0%
(うち横浜地区)	59.6%	28.6%	10.4%	1.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	59.1%	33.6%	5.8%	1.6%	100.0%
三浦半島	55.0%	33.8%	11.0%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	48.3%	36.6%	14.9%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	73.5%	26.2%	0.3%	0.0%	100.0%
県央	75.8%	22.1%	1.3%	0.8%	100.0%
湘南	74.2%	19.9%	5.4%	0.4%	100.0%
県西	49.5%	34.7%	13.7%	2.2%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	43.1%	38.6%	15.2%	3.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	66.0%	24.4%	9.7%	0.0%	100.0%
全県	60.9%	29.2%	8.8%	1.0%	100.0%

○幅広い年代が買い物・飲食や自然・風景鑑賞を目的に少人数グループで来訪している。

全県と比較すると20～40代の比率が若干高くなっているものの、やはり幅広い年代の客層が来訪している。また、来訪人数は全県と比較すると3人以下の比率が高くなっている。

(宿泊)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	1.1%	11.4%	26.1%	25.8%	20.4%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区)	1.2%	11.7%	27.3%	25.3%	19.2%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.9%	10.1%	21.0%	27.9%	25.3%	13.8%	0.9%	100.0%
三浦半島	1.5%	9.9%	15.9%	20.5%	23.2%	26.8%	2.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.8%	17.6%	17.6%	18.5%	25.7%	16.7%	2.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	1.3%	4.3%	14.6%	21.9%	21.5%	34.1%	2.4%	100.0%
県央	0.0%	7.8%	23.3%	19.0%	22.4%	25.9%	1.7%	100.0%
湘南	1.7%	10.1%	20.3%	22.9%	22.2%	20.1%	2.7%	100.0%
県西	1.3%	8.5%	17.5%	15.7%	22.2%	32.2%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.4%	8.4%	17.0%	16.0%	22.2%	32.3%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	9.6%	26.0%	9.6%	22.1%	29.8%	2.9%	100.0%
全県	1.3%	10.0%	21.2%	21.3%	21.6%	22.7%	1.9%	100.0%

(日帰り)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	4.6%	12.3%	20.8%	15.0%	15.9%	23.9%	7.4%	100.0%
(うち横浜地区)	5.8%	14.7%	21.9%	14.8%	15.6%	21.9%	5.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	6.4%	18.0%	15.6%	16.9%	29.1%	12.4%	100.0%
三浦半島	3.3%	16.2%	21.3%	16.0%	16.7%	22.8%	3.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	4.3%	18.0%	17.7%	15.8%	15.8%	24.3%	4.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	0.6%	11.4%	31.2%	16.4%	19.2%	18.6%	2.5%	100.0%
県央	2.2%	13.5%	22.1%	21.2%	18.0%	16.2%	6.9%	100.0%
湘南	3.0%	18.6%	23.9%	14.5%	14.0%	22.2%	3.8%	100.0%
県西	1.1%	14.9%	23.9%	17.5%	16.0%	20.2%	6.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.0%	16.6%	21.8%	18.7%	16.0%	18.9%	6.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.3%	10.5%	29.4%	14.3%	16.0%	23.5%	5.0%	100.0%
全県	3.1%	14.8%	22.1%	16.3%	16.1%	21.8%	5.7%	100.0%



(宿泊)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	22.1%	44.4%	13.4%	10.5%	3.3%	1.3%	0.9%	2.9%	1.2%	100.0%
(うち横浜地区)	16.2%	47.0%	15.0%	11.9%	3.7%	1.2%	0.8%	3.1%	1.0%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.5%	33.2%	6.5%	4.4%	1.6%	1.8%	1.2%	2.1%	1.8%	100.0%
三浦半島	10.6%	44.8%	14.4%	13.0%	5.1%	3.4%	2.6%	5.4%	0.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	56.7%	11.3%	6.6%	1.8%	0.3%	0.3%	1.2%	0.9%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	36.3%	16.5%	17.6%	7.5%	5.6%	4.3%	8.4%	0.6%	100.0%
県央	10.3%	39.7%	15.5%	12.1%	5.2%	2.6%	3.4%	11.2%	0.0%	100.0%
湘南	38.4%	30.6%	9.9%	7.1%	2.5%	2.1%	0.4%	7.5%	1.5%	100.0%
県西	1.3%	49.6%	17.3%	12.0%	6.1%	4.4%	2.0%	5.5%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	50.3%	17.3%	12.0%	6.2%	4.4%	1.9%	5.1%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	37.5%	17.3%	12.5%	5.8%	5.8%	4.8%	12.5%	2.9%	100.0%
全県	14.7%	44.9%	14.6%	11.1%	4.5%	2.7%	1.5%	4.7%	1.3%	100.0%

(日帰り)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	17.2%	43.0%	14.5%	9.4%	4.1%	1.9%	1.5%	6.5%	2.0%	100.0%
(うち横浜地区)	17.7%	45.1%	14.7%	8.7%	3.5%	1.6%	1.2%	5.8%	1.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	37.8%	14.0%	11.1%	5.3%	2.7%	2.4%	8.2%	2.7%	100.0%
三浦半島	10.2%	46.8%	15.1%	12.3%	5.4%	2.0%	0.8%	6.3%	1.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	12.1%	52.4%	14.2%	8.9%	2.5%	1.4%	0.7%	6.5%	1.4%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	31.2%	17.4%	21.8%	13.2%	3.8%	1.3%	5.7%	0.6%	100.0%
県央	8.1%	39.6%	19.4%	18.2%	6.4%	2.4%	0.8%	4.4%	0.8%	100.0%
湘南	16.2%	35.7%	16.9%	11.6%	6.8%	2.5%	1.1%	6.6%	2.5%	100.0%
県西	6.4%	43.1%	14.9%	12.7%	7.5%	3.0%	1.3%	7.7%	3.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	6.0%	45.7%	14.1%	12.4%	6.1%	2.7%	0.6%	8.2%	4.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.6%	36.1%	17.2%	13.4%	10.9%	3.8%	2.9%	6.3%	1.7%	100.0%
全県	12.4%	42.4%	15.7%	12.0%	5.7%	2.3%	1.2%	6.4%	2.0%	100.0%

同行者としては宿泊客では夫婦が25.6%と最も多く、子ども連れの家族が23.5%で続いている。また、日帰り客では友人・知人が25.7%で最も多く、子ども連れ家族が21.5%、夫婦が20.2%と続いている。

(宿泊)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	22.1%	25.6%	23.5%	11.4%	13.1%	4.1%	0.3%	0.4%	0.9%
(うち横浜地区)	16.2%	27.6%	26.6%	12.6%	14.1%	3.3%	0.2%	0.3%	0.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.2%	17.1%	9.9%	6.2%	8.8%	7.8%	0.7%	0.7%	0.9%
三浦半島	10.6%	28.3%	26.5%	17.1%	16.9%	2.5%	0.4%	0.1%	2.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	29.6%	16.1%	14.0%	14.0%	2.1%	0.0%	0.3%	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	27.5%	33.9%	19.3%	18.9%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
県央	10.3%	26.7%	19.8%	16.4%	21.6%	2.6%	1.7%	2.6%	1.7%
湘南	38.4%	15.5%	11.9%	8.4%	10.3%	9.2%	1.9%	1.7%	1.9%
県西	1.3%	36.6%	21.9%	22.2%	18.1%	2.0%	0.8%	0.5%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	37.2%	22.0%	22.4%	17.4%	1.7%	0.5%	0.6%	0.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	26.9%	20.2%	19.2%	28.8%	5.8%	5.8%	0.0%	2.9%
全県	14.7%	28.8%	22.3%	15.7%	15.2%	3.6%	0.6%	0.6%	1.2%

(日帰り)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	17.2%	20.2%	21.5%	10.2%	25.7%	0.9%	2.0%	2.2%	0.6%
(うち横浜地区)	17.7%	20.1%	19.8%	8.6%	28.6%	1.0%	2.2%	2.2%	0.7%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	20.4%	25.6%	14.2%	18.4%	0.9%	1.6%	2.2%	0.4%
三浦半島	10.3%	25.7%	19.8%	9.1%	31.9%	1.4%	2.6%	1.0%	0.7%
(うち鎌倉地区)	12.2%	24.8%	12.6%	8.2%	35.2%	1.3%	2.7%	1.1%	0.7%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	28.1%	39.7%	11.7%	22.7%	1.9%	2.2%	0.6%	0.6%
県央	7.7%	28.8%	37.9%	7.9%	12.6%	0.5%	2.0%	1.7%	1.0%
湘南	14.9%	19.3%	28.0%	6.1%	28.4%	1.8%	1.6%	1.0%	2.4%
県西	6.2%	23.9%	27.5%	10.0%	27.3%	2.2%	1.8%	0.9%	1.6%
(うち箱根・湯河原地区)	5.8%	23.7%	22.3%	10.0%	29.7%	2.3%	1.9%	0.6%	1.5%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.1%	24.4%	41.2%	10.1%	21.0%	2.1%	1.3%	1.7%	2.1%
全県	12.2%	23.0%	25.1%	9.0%	26.3%	1.4%	2.1%	1.5%	1.1%



(日帰り)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	32.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.5%	買い物・飲食	17.0%	行祭事・イベントなどの見物	9.8%	博物館・動植物園などの見物	7.1%
(うち横浜地区)	自然・風景鑑賞	37.7%	買い物・飲食	22.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	博物館・動植物園などの見物	8.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	遺跡・文化財などの鑑賞	27.6%	自然・風景鑑賞	20.0%	趣味・研究	4.4%	ハイキング・ピクニック	4.2%	博物館・動植物園などの見物	2.4%
三浦半島	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	42.9%	買い物・飲食	14.3%	ハイキング・ピクニック	10.2%	行祭事・イベントなどの見物	6.3%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	58.0%	自然・風景鑑賞	46.4%	ハイキング・ピクニック	11.6%	行祭事・イベントなどの見物	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%
(うち鎌倉地区以外)	買い物・飲食	37.9%	自然・風景鑑賞	33.8%	遊園地などのレジャー施設	21.5%	ドライブ	12.0%	温泉浴	7.3%
県央	自然・風景鑑賞	55.7%	ハイキング・ピクニック	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.5%	行祭事・イベントなどの見物	10.1%	ドライブ	10.1%
湘南	自然・風景鑑賞	40.7%	博物館・動植物園などの見物	16.3%	ハイキング・ピクニック	10.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%	ドライブ	7.2%
県西	自然・風景鑑賞	53.1%	温泉浴	32.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.9%	博物館・動植物園などの見物	9.9%	ドライブ	7.9%
(うち箱根・湯河原地区)	自然・風景鑑賞	55.3%	温泉浴	40.4%	博物館・動植物園などの見物	8.9%	ドライブ	7.8%	買い物・飲食	5.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	遺跡・文化財などの鑑賞	51.3%	自然・風景鑑賞	47.5%	博物館・動植物園などの見物	12.6%	温泉浴	10.9%	ドライブ	8.4%
全県	自然・風景鑑賞	42.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	19.6%	買い物・飲食	11.3%	博物館・動植物園などの見物	7.5%	ハイキング・ピクニック	7.2%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	その他の「見物・鑑賞」	6.5%	遊園地などのレジャー施設	5.2%	ハイキング・ピクニック	3.3%	趣味・研究	2.7%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区)	その他の「見物・鑑賞」	8.5%	遊園地などのレジャー施設	7.3%	ハイキング・ピクニック	2.9%	趣味・研究	2.0%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	行祭事・イベントなどの見物	2.0%	買い物・飲食	2.0%	その他の「運動」	2.0%	その他の「体験」	1.8%	その他の「見物・鑑賞」	1.6%
三浦半島	その他の「見物・鑑賞」	6.2%	遊園地などのレジャー施設	5.9%	ドライブ	5.4%	温泉浴	2.8%	趣味・研究	2.8%
(うち鎌倉地区)	買い物・飲食	5.8%	ドライブ	3.0%	その他の「運動」	2.7%	趣味・研究	2.6%	博物館・動植物園などの見物	1.9%
(うち鎌倉地区以外)	その他の「体験」	6.6%	ハイキング・ピクニック	6.3%	果物狩り	6.0%	博物館・動植物園などの見物	4.4%	その他の「見物・鑑賞」	4.4%
県央	買い物・飲食	5.6%	趣味・研究	3.9%	博物館・動植物園などの見物	3.0%	その他の「見物・鑑賞」	3.0%	温泉浴	2.5%
湘南	登山	6.4%	買い物・飲食	5.6%	スポーツ見物	4.0%	その他の「体験」	3.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	3.5%
県西	買い物・飲食	6.2%	その他の「見物・鑑賞」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.4%	趣味・研究	2.6%	ハイキング・ピクニック	2.2%
(うち箱根・湯河原地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	5.0%	遊園地などのレジャー施設	4.8%	その他の「見物・鑑賞」	4.2%	ハイキング・ピクニック	2.4%	趣味・研究	2.3%
(うち箱根・湯河原地区以外)	その他の「見物・鑑賞」	7.6%	買い物・飲食	7.1%	行祭事・イベントなどの見物	5.9%	その他の「運動」	5.0%	遊園地などのレジャー施設	3.4%
全県	温泉浴	6.8%	行祭事・イベントなどの見物	6.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.0%	遊園地などのレジャー施設	5.8%	ドライブ	5.3%

以上のことから、比較的若い世代が買い物や飲食、自然観賞などを目的に夫婦や子ども連れ家族などの少人数グループで来訪していることがうかがえる。

○他の地域と比較して鉄道やバスなど公共交通機関の路線や運行本数が充実しているため  
鉄道の利用率が高い

交通手段としては宿泊客ではJR在来線が37.5%と最も高く、その他私鉄が23.8%となっているが、自家用車も24.9%の利用率となっている。

日帰り客では、その他私鉄が29.4%で最も高く、自家用車が28.7%でそれに続いている。

(宿泊)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切バス・定期観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	16.5%	29.0%	37.5%	23.8%	1.1%	3.5%	3.4%	24.9%	4.4%	0.9%	1.4%	0.4%
(うち横浜地区)	15.0%	27.3%	36.8%	24.6%	1.3%	3.5%	3.2%	27.8%	4.2%	0.7%	1.7%	0.3%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	22.8%	36.4%	40.3%	20.5%	0.5%	3.5%	4.1%	12.2%	4.8%	1.8%	0.2%	0.9%
三浦半島	5.9%	16.4%	35.6%	30.5%	0.9%	1.6%	7.1%	38.1%	4.4%	1.4%	0.6%	1.2%
(うち鎌倉地区)	10.7%	33.1%	58.8%	24.2%	0.6%	3.0%	5.4%	17.3%	5.7%	0.9%	0.3%	1.2%
(うち鎌倉地区以外)	2.4%	4.3%	18.9%	35.0%	1.1%	0.6%	8.4%	53.0%	3.4%	1.7%	0.9%	1.3%
県央	2.6%	6.0%	14.7%	25.0%	0.9%	0.0%	12.9%	62.1%	4.3%	2.6%	0.0%	2.6%
湘南	10.7%	23.5%	42.6%	23.1%	0.2%	3.4%	5.9%	30.8%	4.8%	2.1%	0.8%	1.0%
県西	1.4%	7.8%	21.2%	33.2%	1.7%	1.7%	8.2%	44.4%	3.8%	1.3%	3.2%	1.3%
(うち箱根・湯河原地区)	1.5%	8.0%	20.3%	34.7%	1.7%	1.8%	8.6%	44.0%	3.7%	1.2%	3.4%	1.1%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	4.8%	35.6%	6.7%	1.9%	0.0%	1.0%	51.0%	4.8%	1.9%	1.0%	3.8%
全県	9.1%	19.2%	31.8%	27.8%	1.2%	2.5%	5.9%	34.6%	4.2%	1.2%	1.8%	0.9%

(日帰り)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切バス・定期観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	0.4%	1.8%	22.0%	29.4%	1.8%	0.1%	7.5%	28.7%	0.8%	0.1%	0.2%	3.3%
(うち横浜地区)	0.4%	2.1%	26.7%	25.5%	1.7%	0.0%	8.9%	25.0%	0.8%	0.1%	0.3%	2.4%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.2%	0.9%	10.2%	39.3%	2.0%	0.2%	3.8%	38.0%	0.9%	0.0%	0.0%	5.6%
三浦半島	0.3%	1.0%	49.0%	11.5%	2.0%	0.3%	4.9%	28.5%	0.8%	0.2%	0.3%	2.5%
(うち鎌倉地区)	0.5%	1.4%	65.7%	6.8%	2.1%	0.3%	2.8%	15.8%	0.7%	0.2%	0.2%	2.8%
(うち鎌倉地区以外)	0.0%	0.0%	2.8%	24.6%	1.9%	0.0%	10.7%	63.4%	0.9%	0.0%	0.6%	1.6%
県央	0.0%	0.0%	5.2%	4.2%	0.5%	0.0%	3.4%	63.3%	0.0%	0.2%	0.0%	5.1%
湘南	0.1%	0.5%	7.4%	30.4%	0.5%	0.1%	4.5%	35.9%	0.1%	0.4%	0.0%	4.9%
県西	0.2%	1.4%	13.9%	26.5%	2.5%	0.8%	4.3%	47.7%	0.4%	0.8%	0.1%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	0.3%	1.3%	7.9%	32.8%	2.9%	1.1%	4.5%	48.5%	0.3%	1.1%	0.2%	0.6%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	1.7%	29.4%	10.1%	1.3%	0.0%	3.8%	45.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.7%
全県	0.3%	1.1%	22.8%	21.8%	1.6%	0.2%	5.4%	37.1%	0.5%	0.3%	0.2%	3.2%

※日帰り客調査の夏季、秋期調査においては交通手段を尋ねる質問を設けなかったため、消費額の回答内容等から類推している。

○食事や買い物といった来訪目的が実際の消費にも結びついている。

消費単価は宿泊客では 31,930 円と全県と比較して高くなっており、特に、飲食代や土産品・買い物代の金額が高くなっている。

日帰り客では圏域全体では 4,515 円と全県と比較すると若干低くなっているが、飲食代や土産品・買い物代は全県を若干上回っている。

来訪の目的として食事や買物が上位に挙げられていたことから、来訪目的が実際の消費にも結びついていることが示唆される。

(宿泊)項目別 県内分

(円)

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など						
川崎・横浜	1,870	870	151	11,777	8,721	6,532	1,410	599	31,930
(うち横浜地区)	1,646	887	164	11,291	8,727	7,084	1,473	599	31,872
(うち横浜地区以外(川崎地区))	2,869	796	94	13,944	8,693	4,070	1,127	601	32,192
三浦半島	1,309	898	129	13,896	5,155	4,173	1,554	389	27,503
(うち鎌倉地区)	1,553	355	131	12,581	7,000	4,696	1,575	226	28,117
(うち鎌倉地区以外)	1,126	1,304	127	14,880	3,775	3,782	1,538	512	27,044
県央	1,261	1,429	23	17,859	4,800	1,711	619	200	27,902
湘南	2,490	1,494	78	12,058	7,599	3,659	1,580	781	29,739
県西	1,585	984	551	17,125	4,146	4,317	1,326	338	30,374
(うち箱根・湯河原地区)	1,602	979	571	17,232	4,236	4,444	1,367	330	30,760
(うち箱根・湯河原地区以外)	1,302	1,073	210	15,314	2,631	2,162	627	485	23,804
全県	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489	30,511

(日帰り)項目別 県内分

(円)

	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	合計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
川崎・横浜	921	335	30	1,618	1,078	498	35	4,515
(うち横浜地区)	1,028	375	38	1,813	1,078	596	11	4,939
(うち横浜地区以外(川崎地区))	637	229	8	1,100	1,076	236	99	3,385
三浦半島	795	472	93	1,765	1,367	408	7	4,908
(うち鎌倉地区)	862	307	99	1,593	1,289	418	8	4,576
(うち鎌倉地区以外)	611	926	79	2,236	1,583	381	7	5,822
県央	213	561	18	1,080	588	352	20	2,832
湘南	876	482	48	1,093	548	827	42	3,916
県西	1,362	721	114	1,773	1,426	1,137	48	6,579
(うち箱根・湯河原地区)	1,653	854	158	2,029	1,550	1,349	58	7,651
(うち箱根・湯河原地区以外)	628	385	2	1,127	1,115	603	21	3,881
全県	880	482	61	1,539	1,071	620	30	4,682

(その他関連データ)

○居住地(県内・県外)別 来訪の目的

(宿泊・川崎・横浜)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	買い物・飲食	27.4%	その他の「見物・鑑賞」	16.6%	行祭事・イベントなどの見物	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.7%	自然・風景鑑賞	8.7%
県内	買い物・飲食	26.6%	その他の「見物・鑑賞」	15.8%	行祭事・イベントなどの見物	14.1%	遊園地などのレジャー施設	10.1%	自然・風景鑑賞	9.8%
総計	買い物・飲食	27.2%	その他の「見物・鑑賞」	16.5%	行祭事・イベントなどの見物	14.5%	遊園地などのレジャー施設	12.3%	自然・風景鑑賞	8.8%

(日帰り・川崎・横浜)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	自然・風景鑑賞	28.2%	買い物・飲食	19.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	18.8%	行祭事・イベントなどの見物	12.3%	博物館・動植物園などの見物	8.1%
県内	自然・風景鑑賞	36.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	16.9%	買い物・飲食	15.2%	行祭事・イベントなどの見物	8.4%	博物館・動植物園などの見物	6.5%
総計	自然・風景鑑賞	32.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.5%	買い物・飲食	17.0%	行祭事・イベントなどの見物	9.8%	博物館・動植物園などの見物	7.1%

○居住地(県内・県外)別 消費単価

(宿泊・川崎・横浜)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など					
県外	32,598	1,967	873	157	11,751	8,821	6,917	1,463	648
県内	27,234	1,185	849	111	11,957	8,019	3,824	1,032	256
総計	31,930	1,870	870	151	11,777	8,721	6,532	1,410	599

(日帰り・川崎・横浜)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など				
県外	6,428	1,592	485	65	2,072	1,746	441	26
県内	3,210	462	233	6	1,305	628	534	41
総計	4,515	921	335	30	1,618	1,078	498	35

○居住地(県内・県外)別 来訪の形態

(宿泊・川崎・横浜)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	76.3%	16.1%	0.8%	1.8%	5.1%	100.0%
県内	82.8%	6.7%	0.0%	2.4%	8.1%	100.0%
総計	76.9%	14.8%	0.7%	1.9%	5.7%	100.0%

(日帰り・川崎・横浜)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	79.9%	0.8%	2.8%	10.2%	6.3%	100.0%
県内	89.1%	0.2%	0.1%	1.6%	8.9%	100.0%
総計	84.9%	0.4%	1.1%	4.9%	8.5%	100.0%

○居住地（県内・県外）別 立ち寄り地点数

（宿泊・川崎・横浜）

	平均立ち寄り地点数
県外	2.7
県内	2.1
総計	2.6

（日帰り・川崎・横浜）

	平均立ち寄り地点数
県外	2.0
県内	1.5
総計	1.7

○居住地（県内・県外）別 満足度

（宿泊・川崎・横浜）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	42.8%	45.5%	1.9%	0.2%	4.8%	4.8%	100.0%
県内	53.2%	32.7%	1.0%	0.3%	2.0%	10.8%	100.0%
総計	44.1%	43.7%	1.8%	0.2%	4.4%	5.8%	100.0%

（日帰り・川崎・横浜）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	52.4%	31.7%	1.6%	0.2%	7.4%	6.6%	100.0%
県内	52.3%	29.9%	1.2%	0.4%	6.0%	10.2%	100.0%
総計	51.6%	30.3%	1.3%	0.3%	6.5%	10.0%	100.0%



【横浜地区】

○宿泊客は広域的に全国から集客しているが、日帰り客は近隣都県からの日帰り観光の目的地となっている。

横浜地区では、県外客の比率は宿泊客で86.1%が県外客、うち61.0%が首都圏以外の遠方地域からの来訪となっている。このことから横浜という都市観光地の魅力によって広域的に全国から集客していることが分かる。

一方、日帰り客では59.6%が県内からの訪問客となっている。

(宿泊)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	12.9%	22.9%	63.9%	0.3%	100.0%
(うち横浜地区)	13.8%	25.1%	61.0%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.2%	13.6%	76.3%	0.9%	100.0%
三浦半島	22.2%	46.4%	31.0%	0.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	6.9%	37.6%	55.2%	0.3%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	33.3%	52.8%	13.5%	0.4%	100.0%
県央	49.1%	37.9%	12.9%	0.0%	100.0%
湘南	11.9%	30.2%	57.2%	0.6%	100.0%
県西	31.3%	52.7%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	30.6%	53.3%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	43.3%	41.3%	14.4%	1.0%	100.0%
全県	21.1%	37.1%	41.4%	0.5%	100.0%

(日帰り)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	59.4%	30.0%	9.1%	1.5%	100.0%
(うち横浜地区)	59.6%	28.6%	10.4%	1.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	59.1%	33.6%	5.8%	1.6%	100.0%
三浦半島	55.0%	33.8%	11.0%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	48.3%	36.6%	14.9%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	73.5%	26.2%	0.3%	0.0%	100.0%
県央	75.8%	22.1%	1.3%	0.8%	100.0%
湘南	74.2%	19.9%	5.4%	0.4%	100.0%
県西	49.5%	34.7%	13.7%	2.2%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	43.1%	38.6%	15.2%	3.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	66.0%	24.4%	9.7%	0.0%	100.0%
全県	60.9%	29.2%	8.8%	1.0%	100.0%

○比較的若い世代の比率が高く、様々な商業施設や飲食店が主要な来訪の目的となっている。

横浜地区では全県と比較すると宿泊客で30代、40代、日帰り客で20代、30代といった比較的若い世代の比率がやや高くなっている。

(宿泊)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	1.1%	11.4%	26.1%	25.8%	20.4%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区)	1.2%	11.7%	27.3%	25.3%	19.2%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.9%	10.1%	21.0%	27.9%	25.3%	13.8%	0.9%	100.0%
三浦半島	1.5%	9.9%	15.9%	20.5%	23.2%	26.8%	2.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.8%	17.6%	17.6%	18.5%	25.7%	16.7%	2.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	1.3%	4.3%	14.6%	21.9%	21.5%	34.1%	2.4%	100.0%
県央	0.0%	7.8%	23.3%	19.0%	22.4%	25.9%	1.7%	100.0%
湘南	1.7%	10.1%	20.3%	22.9%	22.2%	20.1%	2.7%	100.0%
県西	1.3%	8.5%	17.5%	15.7%	22.2%	32.2%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.4%	8.4%	17.0%	16.0%	22.2%	32.3%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	9.6%	26.0%	9.6%	22.1%	29.8%	2.9%	100.0%
全県	1.3%	10.0%	21.2%	21.3%	21.6%	22.7%	1.9%	100.0%

(日帰り)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	4.6%	12.3%	20.8%	15.0%	15.9%	23.9%	7.4%	100.0%
(うち横浜地区)	5.8%	14.7%	21.9%	14.8%	15.6%	21.9%	5.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	6.4%	18.0%	15.6%	16.9%	29.1%	12.4%	100.0%
三浦半島	3.3%	16.2%	21.3%	16.0%	16.7%	22.8%	3.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	4.3%	18.0%	17.7%	15.8%	15.8%	24.3%	4.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	0.6%	11.4%	31.2%	16.4%	19.2%	18.6%	2.5%	100.0%
県央	2.2%	13.5%	22.1%	21.2%	18.0%	16.2%	6.9%	100.0%
湘南	3.0%	18.6%	23.9%	14.5%	14.0%	22.2%	3.8%	100.0%
県西	1.1%	14.9%	23.9%	17.5%	16.0%	20.2%	6.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.0%	16.6%	21.8%	18.7%	16.0%	18.9%	6.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.3%	10.5%	29.4%	14.3%	16.0%	23.5%	5.0%	100.0%
全県	3.1%	14.8%	22.1%	16.3%	16.1%	21.8%	5.7%	100.0%

来訪の目的として宿泊客では買い物・飲食が30.8%と最も多いが、圏域全体と比較して比率は高くなっている。また、日帰り客では自然・風景鑑賞が37.7%と最も多く、買い物・飲食が22.9%でそれに次いで多くなっている。このことから、様々な商業施設や飲食店が主要な来訪の目的となっていることが分かる。

(宿泊)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	買い物・飲食	27.2%	その他の「見物・鑑賞」	16.5%	行祭事・イベントなどの見物	14.5%	遊園地などのレジャー施設	12.3%	自然・風景鑑賞	8.8%
(うち横浜地区)	買い物・飲食	30.8%	その他の「見物・鑑賞」	17.3%	行祭事・イベントなどの見物	15.2%	遊園地などのレジャー施設	14.5%	自然・風景鑑賞	10.1%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	その他の「見物・鑑賞」	13.4%	買い物・飲食	11.8%	行祭事・イベントなどの見物	11.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	5.3%	その他の「体験」	4.6%
三浦半島	温泉浴	27.6%	自然・風景鑑賞	24.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	20.0%	買い物・飲食	19.9%	その他の「見物・鑑賞」	8.9%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	40.9%	自然・風景鑑賞	22.7%	買い物・飲食	21.2%	行祭事・イベントなどの見物	9.9%	その他の「見物・鑑賞」	9.0%
(うち鎌倉地区以外)	温泉浴	45.3%	自然・風景鑑賞	25.8%	買い物・飲食	18.9%	その他の「見物・鑑賞」	8.8%	博物館・動植物園などの見物	8.2%
県央	温泉浴	57.8%	自然・風景鑑賞	16.4%	趣味・研究	9.5%	ハイキング・ピクニック	8.6%	買い物・飲食	6.9%
湘南	遺跡・文化財などの鑑賞	13.0%	行祭事・イベントなどの見物	10.7%	自然・風景鑑賞	9.6%	その他の「見物・鑑賞」	9.6%	買い物・飲食	8.6%
県西	温泉浴	71.4%	自然・風景鑑賞	26.9%	買い物・飲食	14.5%	博物館・動植物園などの見物	11.5%	その他の「見物・鑑賞」	7.8%
(うち箱根・湯河原地区)	温泉浴	73.6%	自然・風景鑑賞	26.8%	買い物・飲食	13.8%	博物館・動植物園などの見物	12.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	温泉浴	35.6%	自然・風景鑑賞	27.9%	買い物・飲食	26.0%	ドライブ	7.7%	その他の「見物・鑑賞」	4.8%
全県	温泉浴	29.9%	買い物・飲食	19.9%	自然・風景鑑賞	17.3%	その他の「見物・鑑賞」	11.7%	行祭事・イベントなどの見物	9.5%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	博物館・動植物園などの見物	7.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	7.5%	その他の「体験」	3.3%	スポーツ見物	2.7%	その他の「運動」	2.3%
(うち横浜地区)	博物館・動植物園などの見物	8.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	8.0%	その他の「体験」	3.0%	スポーツ見物	2.6%	その他の「運動」	2.3%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	自然・風景鑑賞	3.2%	遊園地などのレジャー施設	3.2%	博物館・動植物園などの見物	2.8%	スポーツ見物	2.8%	趣味・研究	2.5%
三浦半島	行祭事・イベントなどの見物	7.4%	博物館・動植物園などの見物	6.2%	その他の「体験」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.5%	ハイキング・ピクニック	4.4%
(うち鎌倉地区)	その他の「体験」	5.1%	博物館・動植物園などの見物	3.6%	ハイキング・ピクニック	3.6%	温泉浴	3.0%	その他の「運動」	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	遊園地などのレジャー施設	6.9%	ドライブ	5.8%	行祭事・イベントなどの見物	5.6%	その他の「体験」	5.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	4.9%
県央	その他の「見物・鑑賞」	5.2%	ドライブ	5.2%	その他の「体験」	3.4%	遺跡・文化財などの鑑賞	2.6%	果物狩り	2.6%
湘南	その他の「体験」	6.1%	その他の「運動」	4.8%	温泉浴	4.4%	博物館・動植物園などの見物	4.0%	趣味・研究	3.1%
県西	ドライブ	7.3%	遺跡・文化財などの鑑賞	6.3%	行祭事・イベントなどの見物	4.2%	ハイキング・ピクニック	4.2%	趣味・研究	3.7%
(うち箱根・湯河原地区)	ドライブ	7.3%	遺跡・文化財などの鑑賞	6.5%	行祭事・イベントなどの見物	4.3%	ハイキング・ピクニック	4.1%	趣味・研究	3.7%
(うち箱根・湯河原地区以外)	釣り	4.8%	ハイキング・ピクニック	4.8%	博物館・動植物園などの見物	3.8%	タイピングなどのマリンスポーツ	3.8%	遺跡・文化財などの鑑賞	2.9%
全県	遺跡・文化財などの鑑賞	9.3%	博物館・動植物園などの見物	8.2%	遊園地などのレジャー施設	7.1%	ドライブ	3.9%	その他の「体験」	3.3%

(日帰り)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	32.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.5%	買い物・飲食	17.0%	行祭事・イベントなどの見物	9.8%	博物館・動植物園などの見物	7.1%
(うち横浜地区)	自然・風景鑑賞	37.7%	買い物・飲食	22.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	博物館・動植物園などの見物	8.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	遺跡・文化財などの鑑賞	27.6%	自然・風景鑑賞	20.0%	趣味・研究	4.4%	ハイキング・ピクニック	4.2%	博物館・動植物園などの見物	2.4%
三浦半島	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	42.9%	買い物・飲食	14.3%	ハイキング・ピクニック	10.2%	行祭事・イベントなどの見物	6.3%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	58.0%	自然・風景鑑賞	46.4%	ハイキング・ピクニック	11.6%	行祭事・イベントなどの見物	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%
(うち鎌倉地区以外)	買い物・飲食	37.9%	自然・風景鑑賞	33.8%	遊園地などのレジャー施設	21.5%	ドライブ	12.0%	温泉浴	7.3%
県央	自然・風景鑑賞	55.7%	ハイキング・ピクニック	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.5%	行祭事・イベントなどの見物	10.1%	ドライブ	10.1%
湘南	自然・風景鑑賞	40.7%	博物館・動植物園などの見物	16.3%	ハイキング・ピクニック	10.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%	ドライブ	7.2%
県西	自然・風景鑑賞	53.1%	温泉浴	32.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.9%	博物館・動植物園などの見物	9.9%	ドライブ	7.9%
(うち箱根・湯河原地区)	自然・風景鑑賞	55.3%	温泉浴	40.4%	博物館・動植物園などの見物	8.9%	ドライブ	7.8%	買い物・飲食	5.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	遺跡・文化財などの鑑賞	51.3%	自然・風景鑑賞	47.5%	博物館・動植物園などの見物	12.6%	温泉浴	10.9%	ドライブ	8.4%
全県	自然・風景鑑賞	42.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	19.6%	買い物・飲食	11.3%	博物館・動植物園などの見物	7.5%	ハイキング・ピクニック	7.2%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	その他の「見物・鑑賞」	6.5%	遊園地などのレジャー施設	5.2%	ハイキング・ピクニック	3.3%	趣味・研究	2.7%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区)	その他の「見物・鑑賞」	8.5%	遊園地などのレジャー施設	7.3%	ハイキング・ピクニック	2.9%	趣味・研究	2.0%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	行祭事・イベントなどの見物	2.0%	買い物・飲食	2.0%	その他の「運動」	2.0%	その他の「体験」	1.8%	その他の「見物・鑑賞」	1.6%
三浦半島	その他の「見物・鑑賞」	6.2%	遊園地などのレジャー施設	5.9%	ドライブ	5.4%	温泉浴	2.8%	趣味・研究	2.8%
(うち鎌倉地区)	買い物・飲食	5.8%	ドライブ	3.0%	その他の「運動」	2.7%	趣味・研究	2.6%	博物館・動植物園などの見物	1.9%
(うち鎌倉地区以外)	その他の「体験」	6.6%	ハイキング・ピクニック	6.3%	果物狩り	6.0%	博物館・動植物園などの見物	4.4%	その他の「見物・鑑賞」	4.4%
県央	買い物・飲食	5.6%	趣味・研究	3.9%	博物館・動植物園などの見物	3.0%	その他の「見物・鑑賞」	3.0%	温泉浴	2.5%
湘南	登山	6.4%	買い物・飲食	5.6%	スポーツ見物	4.0%	その他の「体験」	3.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	3.5%
県西	買い物・飲食	6.2%	その他の「見物・鑑賞」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.4%	趣味・研究	2.6%	ハイキング・ピクニック	2.2%
(うち箱根・湯河原地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	5.0%	遊園地などのレジャー施設	4.8%	その他の「見物・鑑賞」	4.2%	ハイキング・ピクニック	2.4%	趣味・研究	2.3%
(うち箱根・湯河原地区以外)	その他の「見物・鑑賞」	7.6%	買い物・飲食	7.1%	行祭事・イベントなどの見物	5.9%	その他の「運動」	5.0%	遊園地などのレジャー施設	3.4%
全県	温泉浴	6.8%	行祭事・イベントなどの見物	6.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.0%	遊園地などのレジャー施設	5.8%	ドライブ	5.3%

宿泊客、日帰り客ともに2人での来訪が最も多く、なおかつ圏域全体と比較して高い比率となっている。

また、同行者としては宿泊客では夫婦が27.6%、子ども連れの家族が26.6%と続いている。また、日帰り客では友人・知人が28.6%と高い比率となっている。

(宿泊)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	22.1%	44.4%	13.4%	10.5%	3.3%	1.3%	0.9%	2.9%	1.2%	100.0%
(うち横浜地区)	16.2%	47.0%	15.0%	11.9%	3.7%	1.2%	0.8%	3.1%	1.0%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.5%	33.2%	6.5%	4.4%	1.6%	1.8%	1.2%	2.1%	1.8%	100.0%
三浦半島	10.6%	44.8%	14.4%	13.0%	5.1%	3.4%	2.6%	5.4%	0.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	56.7%	11.3%	6.6%	1.8%	0.3%	0.3%	1.2%	0.9%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	36.3%	16.5%	17.6%	7.5%	5.6%	4.3%	8.4%	0.6%	100.0%
県央	10.3%	39.7%	15.5%	12.1%	5.2%	2.6%	3.4%	11.2%	0.0%	100.0%
湘南	38.4%	30.6%	9.9%	7.1%	2.5%	2.1%	0.4%	7.5%	1.5%	100.0%
県西	1.3%	49.6%	17.3%	12.0%	6.1%	4.4%	2.0%	5.5%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	50.3%	17.3%	12.0%	6.2%	4.4%	1.9%	5.1%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	37.5%	17.3%	12.5%	5.8%	5.8%	4.8%	12.5%	2.9%	100.0%
全県	14.7%	44.9%	14.6%	11.1%	4.5%	2.7%	1.5%	4.7%	1.3%	100.0%

(日帰り)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	17.2%	43.0%	14.5%	9.4%	4.1%	1.9%	1.5%	6.5%	2.0%	100.0%
(うち横浜地区)	17.7%	45.1%	14.7%	8.7%	3.5%	1.6%	1.2%	5.8%	1.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	37.8%	14.0%	11.1%	5.3%	2.7%	2.4%	8.2%	2.7%	100.0%
三浦半島	10.2%	46.8%	15.1%	12.3%	5.4%	2.0%	0.8%	6.3%	1.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	12.1%	52.4%	14.2%	8.9%	2.5%	1.4%	0.7%	6.5%	1.4%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	31.2%	17.4%	21.8%	13.2%	3.8%	1.3%	5.7%	0.6%	100.0%
県央	8.1%	39.6%	19.4%	18.2%	6.4%	2.4%	0.8%	4.4%	0.8%	100.0%
湘南	16.2%	35.7%	16.9%	11.6%	6.8%	2.5%	1.1%	6.6%	2.5%	100.0%
県西	6.4%	43.1%	14.9%	12.7%	7.5%	3.0%	1.3%	7.7%	3.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	6.0%	45.7%	14.1%	12.4%	6.1%	2.7%	0.6%	8.2%	4.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.6%	36.1%	17.2%	13.4%	10.9%	3.8%	2.9%	6.3%	1.7%	100.0%
全県	12.4%	42.4%	15.7%	12.0%	5.7%	2.3%	1.2%	6.4%	2.0%	100.0%

## (宿泊)

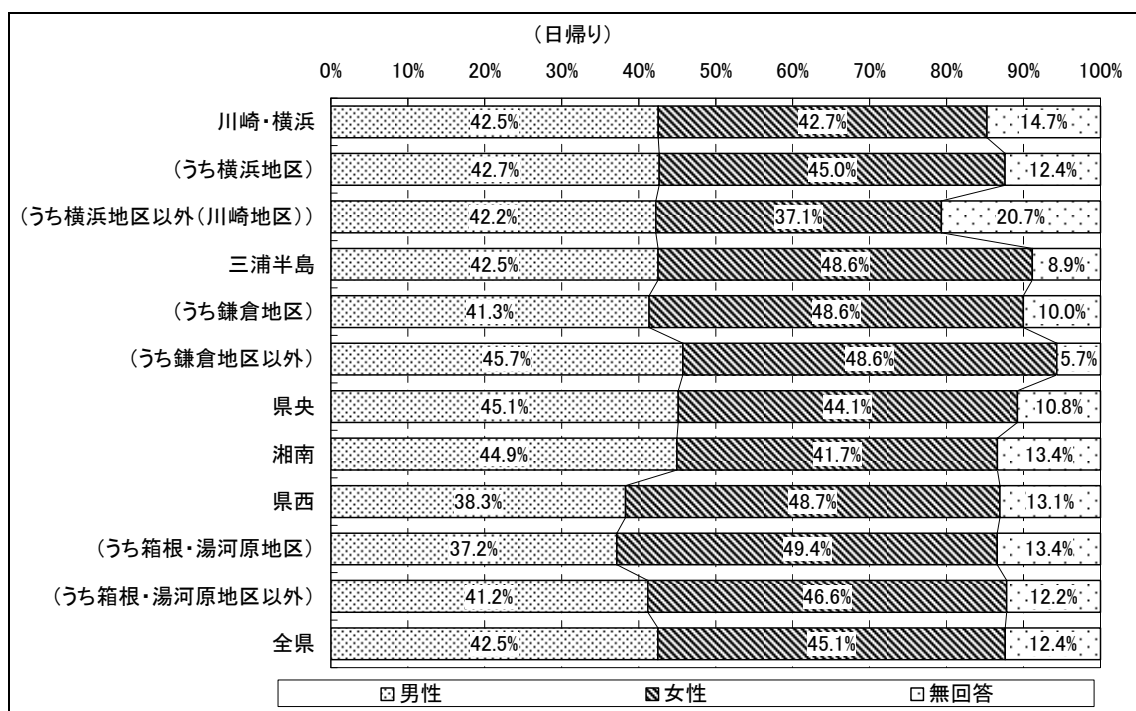
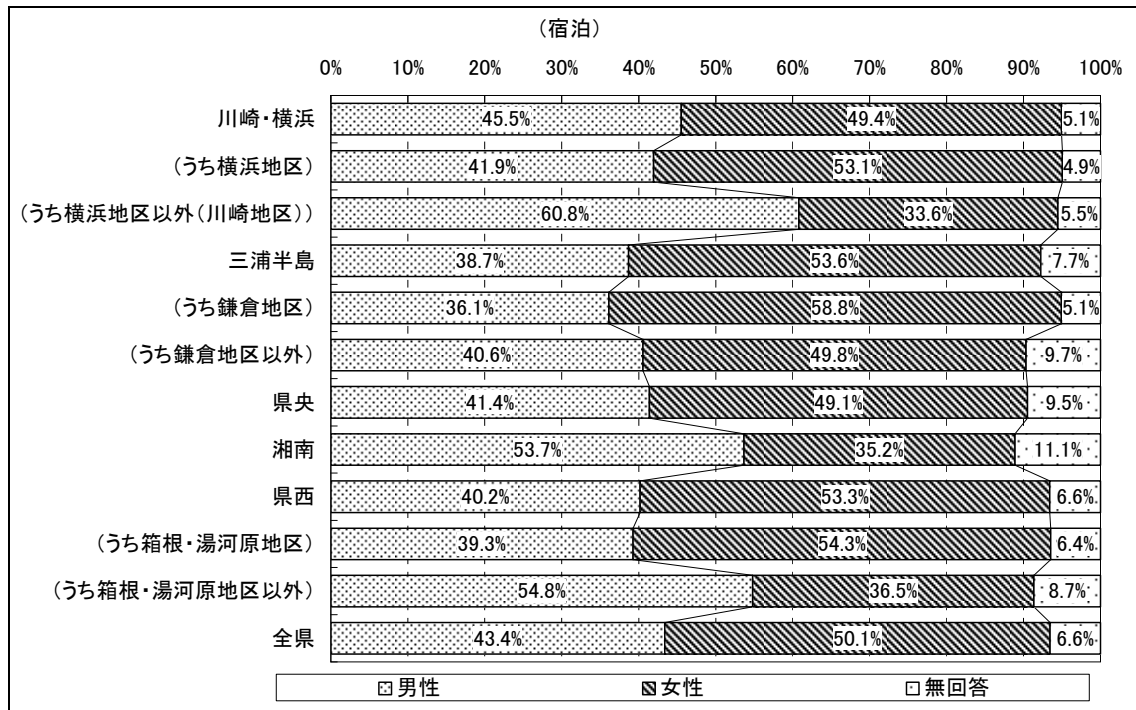
	①ひとり	②夫婦	③子供 連れ家 族	④その 他家族 (両親や 兄弟な )	⑤友人・ 知人	⑥上司・ 同僚	⑦婦人 会など 地域の 団体	⑧学校 の団体	⑨その 他
川崎・横浜	22.1%	25.6%	23.5%	11.4%	13.1%	4.1%	0.3%	0.4%	0.9%
(うち横浜地区)	16.2%	27.6%	26.6%	12.6%	14.1%	3.3%	0.2%	0.3%	0.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.2%	17.1%	9.9%	6.2%	8.8%	7.8%	0.7%	0.7%	0.9%
三浦半島	10.6%	28.3%	26.5%	17.1%	16.9%	2.5%	0.4%	0.1%	2.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	29.6%	16.1%	14.0%	14.0%	2.1%	0.0%	0.3%	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	27.5%	33.9%	19.3%	18.9%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
県央	10.3%	26.7%	19.8%	16.4%	21.6%	2.6%	1.7%	2.6%	1.7%
湘南	38.4%	15.5%	11.9%	8.4%	10.3%	9.2%	1.9%	1.7%	1.9%
県西	1.3%	36.6%	21.9%	22.2%	18.1%	2.0%	0.8%	0.5%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	37.2%	22.0%	22.4%	17.4%	1.7%	0.5%	0.6%	0.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	26.9%	20.2%	19.2%	28.8%	5.8%	5.8%	0.0%	2.9%
全県	14.7%	28.8%	22.3%	15.7%	15.2%	3.6%	0.6%	0.6%	1.2%

## (日帰り)

	①ひとり	②夫婦	③子供 連れ家 族	④その 他家族 (両親や 兄弟な )	⑤友人・ 知人	⑥上司・ 同僚	⑦婦人 会など 地域の 団体	⑧学校 の団体	⑨その 他
川崎・横浜	17.2%	20.2%	21.5%	10.2%	25.7%	0.9%	2.0%	2.2%	0.6%
(うち横浜地区)	17.7%	20.1%	19.8%	8.6%	28.6%	1.0%	2.2%	2.2%	0.7%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	20.4%	25.6%	14.2%	18.4%	0.9%	1.6%	2.2%	0.4%
三浦半島	10.3%	25.7%	19.8%	9.1%	31.9%	1.4%	2.6%	1.0%	0.7%
(うち鎌倉地区)	12.2%	24.8%	12.6%	8.2%	35.2%	1.3%	2.7%	1.1%	0.7%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	28.1%	39.7%	11.7%	22.7%	1.9%	2.2%	0.6%	0.6%
県央	7.7%	28.8%	37.9%	7.9%	12.6%	0.5%	2.0%	1.7%	1.0%
湘南	14.9%	19.3%	28.0%	6.1%	28.4%	1.8%	1.6%	1.0%	2.4%
県西	6.2%	23.9%	27.5%	10.0%	27.3%	2.2%	1.8%	0.9%	1.6%
(うち箱根・湯河原地区)	5.8%	23.7%	22.3%	10.0%	29.7%	2.3%	1.9%	0.6%	1.5%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.1%	24.4%	41.2%	10.1%	21.0%	2.1%	1.3%	1.7%	2.1%
全県	12.2%	23.0%	25.1%	9.0%	26.3%	1.4%	2.1%	1.5%	1.1%

○横浜地区以外（川崎市）では男性、ひとりでの宿泊が多い。また、ビジネス利用の宿泊客も全県と比較すると比率が高くなっている。リピーターとして来訪し連泊するといったケースも多い。

横浜地区以外（川崎市）では男性、ひとりでの宿泊がもっとも多いが、上司・同僚との来訪といったビジネス利用の宿泊客も全県と比較すると比率が高くなっている。



(宿泊)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	22.1%	44.4%	13.4%	10.5%	3.3%	1.3%	0.9%	2.9%	1.2%	100.0%
(うち横浜地区)	16.2%	47.0%	15.0%	11.9%	3.7%	1.2%	0.8%	3.1%	1.0%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.5%	33.2%	6.5%	4.4%	1.6%	1.8%	1.2%	2.1%	1.8%	100.0%
三浦半島	10.6%	44.8%	14.4%	13.0%	5.1%	3.4%	2.6%	5.4%	0.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	56.7%	11.3%	6.6%	1.8%	0.3%	0.3%	1.2%	0.9%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	36.3%	16.5%	17.6%	7.5%	5.6%	4.3%	8.4%	0.6%	100.0%
県央	10.3%	39.7%	15.5%	12.1%	5.2%	2.6%	3.4%	11.2%	0.0%	100.0%
湘南	38.4%	30.6%	9.9%	7.1%	2.5%	2.1%	0.4%	7.5%	1.5%	100.0%
県西	1.3%	49.6%	17.3%	12.0%	6.1%	4.4%	2.0%	5.5%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	50.3%	17.3%	12.0%	6.2%	4.4%	1.9%	5.1%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	37.5%	17.3%	12.5%	5.8%	5.8%	4.8%	12.5%	2.9%	100.0%
全県	14.7%	44.9%	14.6%	11.1%	4.5%	2.7%	1.5%	4.7%	1.3%	100.0%

(日帰り)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	17.2%	43.0%	14.5%	9.4%	4.1%	1.9%	1.5%	6.5%	2.0%	100.0%
(うち横浜地区)	17.7%	45.1%	14.7%	8.7%	3.5%	1.6%	1.2%	5.8%	1.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	37.8%	14.0%	11.1%	5.3%	2.7%	2.4%	8.2%	2.7%	100.0%
三浦半島	10.2%	46.8%	15.1%	12.3%	5.4%	2.0%	0.8%	6.3%	1.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	12.1%	52.4%	14.2%	8.9%	2.5%	1.4%	0.7%	6.5%	1.4%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	31.2%	17.4%	21.8%	13.2%	3.8%	1.3%	5.7%	0.6%	100.0%
県央	8.1%	39.6%	19.4%	18.2%	6.4%	2.4%	0.8%	4.4%	0.8%	100.0%
湘南	16.2%	35.7%	16.9%	11.6%	6.8%	2.5%	1.1%	6.6%	2.5%	100.0%
県西	6.4%	43.1%	14.9%	12.7%	7.5%	3.0%	1.3%	7.7%	3.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	6.0%	45.7%	14.1%	12.4%	6.1%	2.7%	0.6%	8.2%	4.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.6%	36.1%	17.2%	13.4%	10.9%	3.8%	2.9%	6.3%	1.7%	100.0%
全県	12.4%	42.4%	15.7%	12.0%	5.7%	2.3%	1.2%	6.4%	2.0%	100.0%



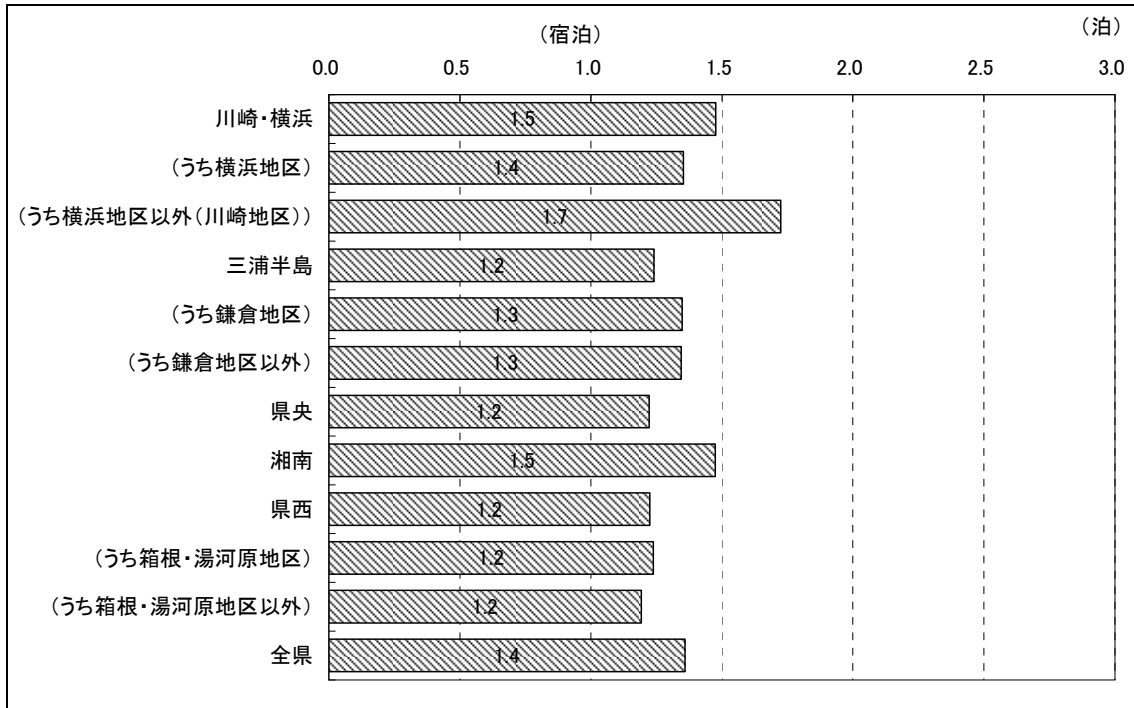
## (宿泊)

	①ひとり	②夫婦	③子供 連れ家 族	④その 他家族 (両親や 兄弟な )	⑤友人・ 知人	⑥上司・ 同僚	⑦婦人 会など 地域の 団体	⑧学校 の団体	⑨その 他
川崎・横浜	22.1%	25.6%	23.5%	11.4%	13.1%	4.1%	0.3%	0.4%	0.9%
(うち横浜地区)	16.2%	27.6%	26.6%	12.6%	14.1%	3.3%	0.2%	0.3%	0.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.2%	17.1%	9.9%	6.2%	8.8%	7.8%	0.7%	0.7%	0.9%
三浦半島	10.6%	28.3%	26.5%	17.1%	16.9%	2.5%	0.4%	0.1%	2.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	29.6%	16.1%	14.0%	14.0%	2.1%	0.0%	0.3%	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	27.5%	33.9%	19.3%	18.9%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
県央	10.3%	26.7%	19.8%	16.4%	21.6%	2.6%	1.7%	2.6%	1.7%
湘南	38.4%	15.5%	11.9%	8.4%	10.3%	9.2%	1.9%	1.7%	1.9%
県西	1.3%	36.6%	21.9%	22.2%	18.1%	2.0%	0.8%	0.5%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	37.2%	22.0%	22.4%	17.4%	1.7%	0.5%	0.6%	0.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	26.9%	20.2%	19.2%	28.8%	5.8%	5.8%	0.0%	2.9%
全県	14.7%	28.8%	22.3%	15.7%	15.2%	3.6%	0.6%	0.6%	1.2%

## (日帰り)

	①ひとり	②夫婦	③子供 連れ家 族	④その 他家族 (両親や 兄弟な )	⑤友人・ 知人	⑥上司・ 同僚	⑦婦人 会など 地域の 団体	⑧学校 の団体	⑨その 他
川崎・横浜	17.2%	20.2%	21.5%	10.2%	25.7%	0.9%	2.0%	2.2%	0.6%
(うち横浜地区)	17.7%	20.1%	19.8%	8.6%	28.6%	1.0%	2.2%	2.2%	0.7%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	20.4%	25.6%	14.2%	18.4%	0.9%	1.6%	2.2%	0.4%
三浦半島	10.3%	25.7%	19.8%	9.1%	31.9%	1.4%	2.6%	1.0%	0.7%
(うち鎌倉地区)	12.2%	24.8%	12.6%	8.2%	35.2%	1.3%	2.7%	1.1%	0.7%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	28.1%	39.7%	11.7%	22.7%	1.9%	2.2%	0.6%	0.6%
県央	7.7%	28.8%	37.9%	7.9%	12.6%	0.5%	2.0%	1.7%	1.0%
湘南	14.9%	19.3%	28.0%	6.1%	28.4%	1.8%	1.6%	1.0%	2.4%
県西	6.2%	23.9%	27.5%	10.0%	27.3%	2.2%	1.8%	0.9%	1.6%
(うち箱根・湯河原地区)	5.8%	23.7%	22.3%	10.0%	29.7%	2.3%	1.9%	0.6%	1.5%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.1%	24.4%	41.2%	10.1%	21.0%	2.1%	1.3%	1.7%	2.1%
全県	12.2%	23.0%	25.1%	9.0%	26.3%	1.4%	2.1%	1.5%	1.1%

横浜地区以外（川崎市）では平均宿泊数についても 1.7 泊と全県と比較して多くなっている。また、横浜地区以外では 10 回以上の来訪回数が 57.8%と全県と比較しても大幅に高くなっている。事業者ヒアリングにおいてもビジネス利用の客層がリピーターとして来訪し連泊するといったケースも多いことが指摘されている。



## (宿泊)

	初めて	2回目	3～5回	6～9回	10回以上	無回答	合計 (除県内在住)
川崎・横浜	7.9%	8.9%	24.8%	9.8%	45.9%	2.8%	100.0%
(うち横浜地区)	8.5%	10.0%	26.4%	9.7%	43.0%	2.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	5.4%	4.1%	18.2%	10.2%	57.8%	4.3%	100.0%
三浦半島	7.5%	7.3%	25.7%	9.6%	45.5%	4.5%	100.0%
(うち鎌倉地区)	9.0%	10.3%	27.3%	6.8%	43.1%	3.5%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	6.0%	4.4%	24.1%	12.3%	47.8%	5.4%	100.0%
県央	6.3%	6.3%	17.5%	6.3%	55.6%	7.9%	100.0%
湘南	9.5%	5.7%	20.6%	10.4%	47.9%	5.9%	100.0%
県西	6.0%	4.4%	20.1%	10.9%	53.2%	5.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	5.7%	4.4%	20.4%	10.9%	53.4%	5.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	11.5%	4.9%	13.1%	11.5%	49.2%	9.8%	100.0%
全県	7.4%	7.0%	23.1%	10.1%	48.3%	4.1%	100.0%

## (日帰り)

	初めて	2回目	3～5回	6～9回	10回以上	無回答	合計
川崎・横浜	9.7%	7.5%	18.3%	9.6%	48.0%	6.9%	100.0%
(うち横浜地区)	10.0%	8.2%	20.3%	9.8%	48.1%	3.6%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.0%	6.0%	13.4%	9.0%	47.8%	14.9%	100.0%
三浦半島	9.5%	12.4%	22.2%	8.1%	43.9%	3.9%	100.0%
(うち鎌倉地区)	10.5%	13.5%	23.8%	7.8%	39.8%	4.6%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.6%	6.0%	13.3%	9.6%	67.5%	0.0%	100.0%
県央	5.5%	2.7%	8.2%	3.4%	67.8%	12.3%	100.0%
湘南	9.8%	7.6%	15.6%	9.8%	43.3%	13.8%	100.0%
県西	9.1%	8.2%	21.0%	6.5%	47.5%	7.8%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	9.4%	7.9%	22.0%	6.6%	45.4%	8.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.3%	9.8%	15.9%	6.1%	57.3%	3.7%	100.0%
全県	9.2%	8.6%	18.9%	8.1%	47.7%	7.4%	100.0%

○発信されている情報が充実しているため、インターネットの利用率が高くなっている。

宿泊客はインターネットの利用率が47.3%と圏域全体と比較して高くなっている。これは他の地域と比較してサイト等も多く、発信されている情報が充実していることが反映していると思われる。家族や友人の勧め（口コミ）が21.7%で続いているが、全県、圏域全体と比較するとやや低い数値である。旅行ガイドブックが18.8%で続くが、全県、圏域全体と比較すると高くなっている。

日帰り客は口コミの比率が21.2%と最も多いが全県、圏域全体と比較すると若干低い数値となっている。インターネットが15.6%で続いている。

(宿泊)

	① 家族や友人の勧め（口コミ）	② 旅行ガイドブック	③ 旅行雑誌	④ 旅行会社パンフレット	⑤ 旅行会社店頭での情報	⑥ テレビ・ラジオ	⑦ インターネット	⑧ 駅や社内のポスター	⑨ 行政の観光キャンペーン等のパンフレット	⑩ タウン誌・フリーペーパー	⑪ その他
川崎・横浜	22.1%	16.3%	8.1%	11.2%	4.5%	1.7%	46.2%	0.7%	2.0%	2.6%	9.5%
（うち横浜地区）	21.7%	18.8%	9.6%	12.5%	4.6%	1.7%	47.3%	0.5%	1.9%	2.6%	8.5%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	23.7%	5.3%	1.4%	5.8%	4.1%	1.4%	41.2%	1.6%	2.1%	2.5%	14.1%
三浦半島	28.7%	16.4%	10.6%	7.0%	3.0%	2.7%	32.0%	2.0%	2.9%	2.1%	18.2%
（うち鎌倉地区）	22.1%	28.1%	13.7%	6.6%	3.9%	2.7%	37.3%	3.6%	1.5%	0.9%	14.6%
（うち鎌倉地区以外）	33.5%	7.9%	8.4%	7.3%	2.4%	2.8%	28.1%	0.9%	3.9%	3.0%	20.8%
県央	27.6%	8.6%	10.3%	1.7%	0.0%	0.9%	37.9%	0.0%	6.9%	4.3%	8.6%
湘南	19.9%	11.3%	3.8%	2.3%	1.0%	2.3%	40.7%	1.0%	2.3%	1.9%	20.3%
県西	23.2%	16.1%	10.0%	15.9%	5.7%	2.2%	36.1%	1.6%	4.0%	2.1%	10.9%
（うち箱根・湯河原地区）	23.1%	16.7%	10.2%	16.8%	6.0%	2.2%	35.1%	1.7%	4.1%	2.2%	10.8%
（うち箱根・湯河原地区以外）	25.0%	4.8%	6.7%	1.0%	0.0%	1.9%	52.9%	1.0%	2.9%	0.0%	12.5%
全県	23.3%	15.6%	8.8%	11.2%	4.3%	2.0%	40.1%	1.2%	2.9%	2.3%	12.2%

(日帰り)

	① 家族や友人の勧め（口コミ）	② 旅行ガイドブック	③ 旅行雑誌	④ 旅行会社パンフレット	⑤ 旅行会社店頭での情報	⑥ テレビ・ラジオ	⑦ インターネット	⑧ 駅や社内のポスター	⑨ 行政の観光キャンペーン等のパンフレット	⑩ タウン誌・フリーペーパー	⑪ その他
川崎・横浜	23.2%	4.9%	2.8%	2.0%	0.4%	4.2%	13.0%	2.2%	1.8%	1.9%	19.7%
（うち横浜地区）	21.2%	6.0%	3.5%	2.2%	0.5%	5.3%	15.6%	2.9%	2.0%	2.2%	16.8%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	28.4%	2.2%	1.1%	1.6%	0.0%	1.3%	6.7%	0.4%	1.1%	1.1%	26.9%
三浦半島	21.0%	14.6%	8.4%	2.3%	0.3%	5.0%	16.3%	1.2%	0.8%	1.0%	17.9%
（うち鎌倉地区）	20.2%	18.6%	10.1%	3.1%	0.3%	3.9%	12.2%	0.5%	0.9%	0.2%	14.9%
（うち鎌倉地区以外）	23.3%	3.5%	3.5%	0.0%	0.0%	8.2%	27.8%	3.2%	0.6%	3.2%	26.2%
県央	24.7%	1.9%	2.0%	1.0%	0.0%	1.2%	15.3%	1.2%	1.5%	1.7%	20.4%
湘南	35.2%	3.9%	1.1%	1.1%	0.6%	2.5%	7.8%	2.5%	1.1%	0.3%	26.5%
県西	22.2%	14.7%	7.1%	2.2%	0.9%	4.0%	17.7%	1.2%	1.6%	0.8%	20.8%
（うち箱根・湯河原地区）	21.3%	17.4%	8.7%	2.3%	1.1%	5.0%	19.4%	1.5%	1.6%	1.0%	17.4%
（うち箱根・湯河原地区以外）	24.4%	7.6%	2.9%	2.1%	0.4%	1.3%	13.4%	0.4%	1.7%	0.4%	29.4%
全県	24.6%	8.4%	4.5%	1.9%	0.4%	3.7%	14.1%	1.7%	1.4%	1.2%	20.6%

○食事や買い物といった来訪目的が実際の消費にも結びついている

消費単価は宿泊客で31,872円、日帰り客で4,939円と全県と比較して高くなっている。特に宿泊客では飲食代や土産品・買い物代、日帰り客では飲食代が高くなっており、食事や買い物といった来訪の目的が実際の消費にも結びついていることが分かる。

(宿泊)項目別 県内分

(円)

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など						
川崎・横浜	1,870	870	151	11,777	8,721	6,532	1,410	599	31,930
(うち横浜地区)	1,646	887	164	11,291	8,727	7,084	1,473	599	31,872
(うち横浜地区以外(川崎地区))	2,869	796	94	13,944	8,693	4,070	1,127	601	32,192
三浦半島	1,309	898	129	13,896	5,155	4,173	1,554	389	27,503
(うち鎌倉地区)	1,553	355	131	12,581	7,000	4,696	1,575	226	28,117
(うち鎌倉地区以外)	1,126	1,304	127	14,880	3,775	3,782	1,538	512	27,044
県央	1,261	1,429	23	17,859	4,800	1,711	619	200	27,902
湘南	2,490	1,494	78	12,058	7,599	3,659	1,580	781	29,739
県西	1,585	984	551	17,125	4,146	4,317	1,326	338	30,374
(うち箱根・湯河原地区)	1,602	979	571	17,232	4,236	4,444	1,367	330	30,760
(うち箱根・湯河原地区以外)	1,302	1,073	210	15,314	2,631	2,162	627	485	23,804
全県	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489	30,511

(日帰り)項目別 県内分

(円)

	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	合計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
川崎・横浜	921	335	30	1,618	1,078	498	35	4,515
(うち横浜地区)	1,028	375	38	1,813	1,078	596	11	4,939
(うち横浜地区以外(川崎地区))	637	229	8	1,100	1,076	236	99	3,385
三浦半島	795	472	93	1,765	1,367	408	7	4,908
(うち鎌倉地区)	862	307	99	1,593	1,289	418	8	4,576
(うち鎌倉地区以外)	611	926	79	2,236	1,583	381	7	5,822
県央	213	561	18	1,080	588	352	20	2,832
湘南	876	482	48	1,093	548	827	42	3,916
県西	1,362	721	114	1,773	1,426	1,137	48	6,579
(うち箱根・湯河原地区)	1,653	854	158	2,029	1,550	1,349	58	7,651
(うち箱根・湯河原地区以外)	628	385	2	1,127	1,115	603	21	3,881
全県	880	482	61	1,539	1,071	620	30	4,682

土産品の内訳としては、横浜地区では繊維製品やその他の工業製品の比率が全県と比較して高くなっており、衣料品や小物、雑貨等を買いたい求めるケースが多いことが示唆される。また、横浜地区以外では食料品の比率が最も高くなる。

(土産品の内訳推計・総額ベース)

	農林水産業	食料品	繊維製品	パルプ・紙・木製品	その他の製造工業製品	窯業・土木製品	金属製品	電気機械	合計
川崎・横浜	0.7%	32.1%	43.5%	3.7%	15.2%	2.2%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区)	0.5%	31.0%	45.2%	3.1%	15.7%	1.8%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	39.6%	31.3%	8.5%	11.8%	5.1%	2.2%	0.0%	100.0%
三浦半島	23.8%	41.9%	10.2%	9.1%	10.6%	0.8%	3.6%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.9%	54.6%	11.0%	15.4%	10.4%	1.5%	5.2%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	51.1%	26.1%	9.1%	1.2%	10.8%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
県央	31.7%	37.5%	7.5%	4.0%	7.1%	12.1%	0.0%	0.0%	100.0%
湘南	6.3%	33.9%	37.0%	4.3%	14.2%	4.3%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	9.7%	54.6%	7.1%	9.5%	7.9%	9.4%	1.8%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	8.5%	55.4%	5.6%	10.3%	8.1%	10.1%	2.0%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	24.6%	44.5%	25.6%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全県	8.3%	40.2%	26.4%	6.3%	12.1%	4.3%	2.3%	0.1%	100.0%

(その他関連データ)

○居住地(県内・県外)別 来訪の目的

(宿泊・横浜地区)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	買い物・飲食	31.4%	その他の「見物・鑑賞」	17.4%	行祭事・イベントなどの見物	15.3%	遊園地などのレジャー施設	15.0%	自然・風景鑑賞	10.0%
県内	買い物・飲食	27.2%	その他の「見物・鑑賞」	16.3%	行祭事・イベントなどの見物	14.4%	自然・風景鑑賞	10.9%	遊園地などのレジャー施設	10.9%
総計	買い物・飲食	30.8%	その他の「見物・鑑賞」	17.3%	行祭事・イベントなどの見物	15.2%	遊園地などのレジャー施設	14.5%	自然・風景鑑賞	10.1%

(日帰り・横浜地区)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	自然・風景鑑賞	33.8%	買い物・飲食	26.5%	行祭事・イベントなどの見物	16.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	14.7%	博物館・動植物園などの見物	10.0%
県内	自然・風景鑑賞	40.6%	買い物・飲食	20.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	12.8%	行祭事・イベントなどの見物	10.8%	博物館・動植物園などの見物	8.3%
総計	自然・風景鑑賞	37.7%	買い物・飲食	22.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	博物館・動植物園などの見物	8.9%

○居住地(県内・県外)別 消費単価

(宿泊・横浜地区)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など					
県外	32,586	1,718	884	170	11,234	8,853	7,538	1,537	651
県内	27,267	1,187	902	126	11,661	7,914	4,155	1,058	262
総計	31,872	1,646	887	164	11,291	8,727	7,084	1,473	599

(日帰り・横浜地区)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など				
県外	7,257	1,822	555	83	2,375	1,894	512	17
県内	3,384	493	255	8	1,433	539	650	6
総計	4,939	1,028	375	38	1,813	1,078	596	11

○居住地(県内・県外)別 来訪の形態

(宿泊・横浜地区)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	74.7%	18.2%	0.9%	1.9%	4.3%	100.0%
県内	82.1%	7.4%	0.0%	2.7%	7.8%	100.0%
総計	75.6%	16.7%	0.8%	2.0%	4.8%	100.0%

(日帰り・横浜地区)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	80.5%	1.1%	3.2%	11.6%	3.6%	100.0%
県内	90.5%	0.1%	0.1%	1.0%	8.2%	100.0%
総計	86.3%	0.5%	1.3%	5.1%	6.7%	100.0%

○居住地（県内・県外）別 立ち寄り地点数

（宿泊・横浜地区）

	平均立ち寄り地点数
県外	3.0
県内	2.3
総計	2.9

（日帰り・横浜地区）

	平均立ち寄り地点数
県外	2.1
県内	1.6
総計	1.8

○居住地（県内・県外）別 満足度

（宿泊・横浜地区）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	46.7%	44.6%	1.7%	0.1%	2.5%	4.4%	100.0%
県内	55.3%	30.0%	1.2%	0.4%	2.3%	10.9%	100.0%
総計	47.8%	42.6%	1.6%	0.2%	2.5%	5.3%	100.0%

（日帰り・横浜地区）

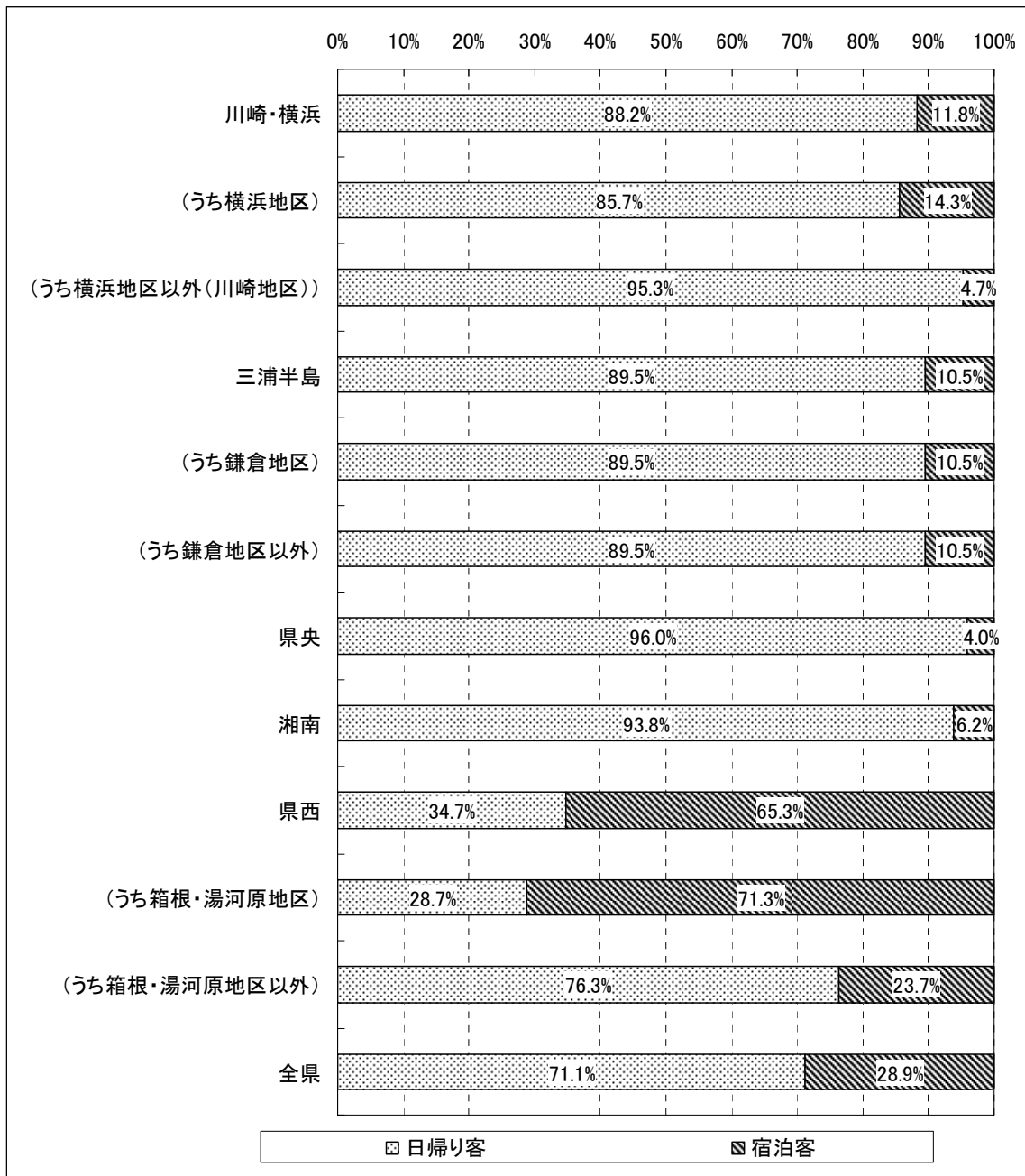
	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	55.3%	29.7%	1.8%	0.0%	8.4%	4.8%	100.0%
県内	50.2%	31.2%	0.9%	0.6%	6.8%	10.3%	100.0%
総計	51.6%	30.3%	1.2%	0.4%	7.3%	9.2%	100.0%



2-2-2 三浦半島

○日帰り観光が中心である。中高年、女性に人気の観光エリアである。

日帰り客が観光客全体の89.5%を占める日帰り中心の地域である。



宿泊客は77.4%が県外客であり、うち首都圏からの来訪が46.4%を占める。

日帰り客では55.0%が県内客であり、宿泊客とは逆の傾向を示している。ただし、県外客5割弱のうち首都圏以外の占める比率は全県と比較すると高い水準となっており、日帰り客においても比較的遠方の地域からも集客している様子がうかがえる。

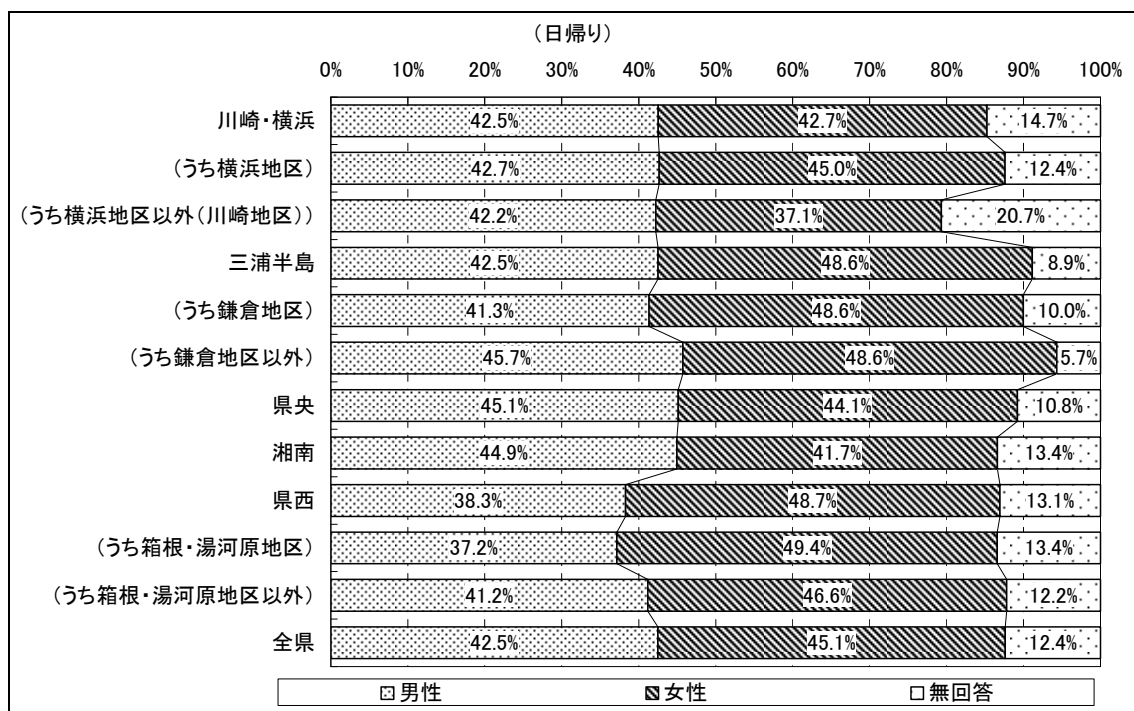
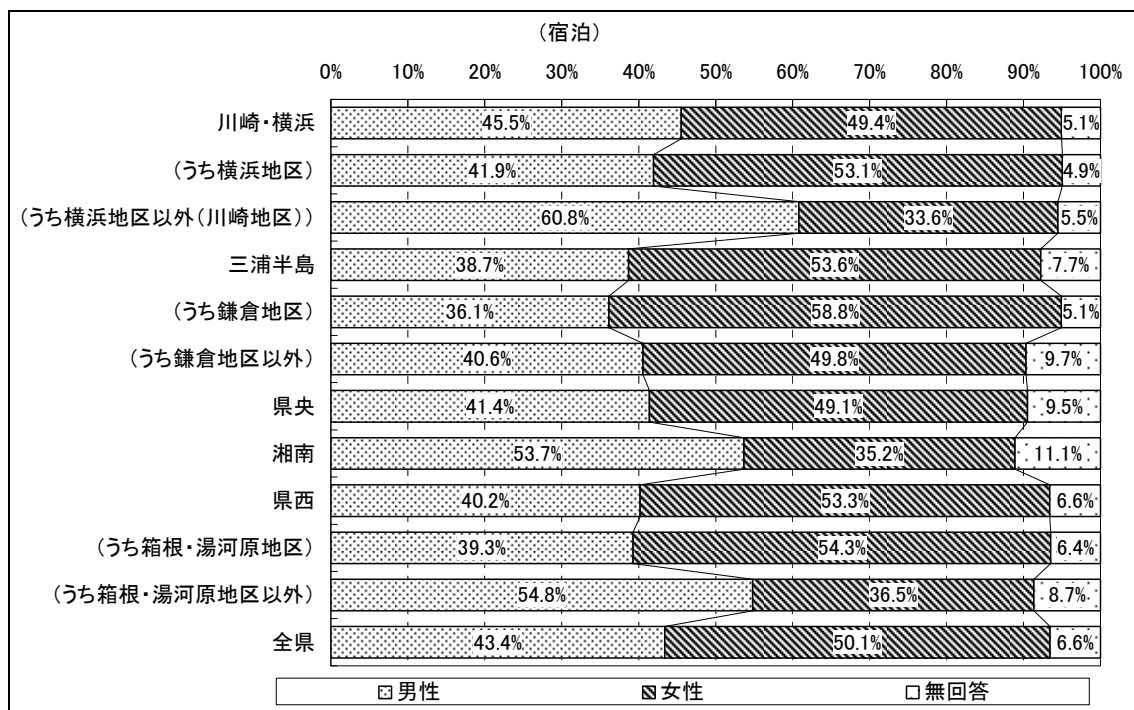
(宿泊)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	12.9%	22.9%	63.9%	0.3%	100.0%
(うち横浜地区)	13.8%	25.1%	61.0%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.2%	13.6%	76.3%	0.9%	100.0%
三浦半島	22.2%	46.4%	31.0%	0.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	6.9%	37.6%	55.2%	0.3%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	33.3%	52.8%	13.5%	0.4%	100.0%
県央	49.1%	37.9%	12.9%	0.0%	100.0%
湘南	11.9%	30.2%	57.2%	0.6%	100.0%
県西	31.3%	52.7%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	30.6%	53.3%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	43.3%	41.3%	14.4%	1.0%	100.0%
全県	21.1%	37.1%	41.4%	0.5%	100.0%

(日帰り)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	59.4%	30.0%	9.1%	1.5%	100.0%
(うち横浜地区)	59.6%	28.6%	10.4%	1.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	59.1%	33.6%	5.8%	1.6%	100.0%
三浦半島	55.0%	33.8%	11.0%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	48.3%	36.6%	14.9%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	73.5%	26.2%	0.3%	0.0%	100.0%
県央	75.8%	22.1%	1.3%	0.8%	100.0%
湘南	74.2%	19.9%	5.4%	0.4%	100.0%
県西	49.5%	34.7%	13.7%	2.2%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	43.1%	38.6%	15.2%	3.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	66.0%	24.4%	9.7%	0.0%	100.0%
全県	60.9%	29.2%	8.8%	1.0%	100.0%

また、宿泊客、日帰り客ともに女性客の比率が全県と比較して高い比率となっている。



宿泊客では60歳以上が26.8%、50代が23.2%と続いており、いずれも全県と比較して比率が高くなっている。

また、日帰り客では60歳以上が22.8%と最も多いが、30代も21.3%とそれに次いで多くなっており、様々な年代が訪れている。

(宿泊)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	1.1%	11.4%	26.1%	25.8%	20.4%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区)	1.2%	11.7%	27.3%	25.3%	19.2%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.9%	10.1%	21.0%	27.9%	25.3%	13.8%	0.9%	100.0%
三浦半島	1.5%	9.9%	15.9%	20.5%	23.2%	26.8%	2.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.8%	17.6%	17.6%	18.5%	25.7%	16.7%	2.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	1.3%	4.3%	14.6%	21.9%	21.5%	34.1%	2.4%	100.0%
県央	0.0%	7.8%	23.3%	19.0%	22.4%	25.9%	1.7%	100.0%
湘南	1.7%	10.1%	20.3%	22.9%	22.2%	20.1%	2.7%	100.0%
県西	1.3%	8.5%	17.5%	15.7%	22.2%	32.2%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.4%	8.4%	17.0%	16.0%	22.2%	32.3%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	9.6%	26.0%	9.6%	22.1%	29.8%	2.9%	100.0%
全県	1.3%	10.0%	21.2%	21.3%	21.6%	22.7%	1.9%	100.0%

(日帰り)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	4.6%	12.3%	20.8%	15.0%	15.9%	23.9%	7.4%	100.0%
(うち横浜地区)	5.8%	14.7%	21.9%	14.8%	15.6%	21.9%	5.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	6.4%	18.0%	15.6%	16.9%	29.1%	12.4%	100.0%
三浦半島	3.3%	16.2%	21.3%	16.0%	16.7%	22.8%	3.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	4.3%	18.0%	17.7%	15.8%	15.8%	24.3%	4.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	0.6%	11.4%	31.2%	16.4%	19.2%	18.6%	2.5%	100.0%
県央	2.2%	13.5%	22.1%	21.2%	18.0%	16.2%	6.9%	100.0%
湘南	3.0%	18.6%	23.9%	14.5%	14.0%	22.2%	3.8%	100.0%
県西	1.1%	14.9%	23.9%	17.5%	16.0%	20.2%	6.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.0%	16.6%	21.8%	18.7%	16.0%	18.9%	6.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.3%	10.5%	29.4%	14.3%	16.0%	23.5%	5.0%	100.0%
全県	3.1%	14.8%	22.1%	16.3%	16.1%	21.8%	5.7%	100.0%

○飲食代、土産代の消費単価が高い。

日帰り客では、消費単価が4,908円と全県と比較して高くなっており、内訳で見ると特に飲食代、土産品・買い物代が高くなっている。この地区の来訪の目的を見ると「買い物・食事」が最も比率が高くなっている。また、満足の要因においても「食事」が最も比率が高くなっており、三崎のマグロなどの食の魅力が日帰り観光客の来訪の動機となるとともに、地域での消費や満足度にもつながっていることが分かる。

対して同地区の宿泊客では総消費額は27,503円とやや低めであり、内訳では宿泊代がやや高め、飲食代、土産品・買い物代は低めとなっている。満足の要因としてはやはり食事が最も高くなっていることから、地域の食の魅力は主に宿泊施設で提供され、満足度も高い現状にあることが示唆されるが、それが地域での買い物や食事などの消費に大きく波及していないこともうかがえる。

また、鎌倉地区以外では農林水産業関連の品の比率が最も高くなっている。これは海産物の購入割合が高いことが現れていると考えられる。

(宿泊)項目別 県内分

(円)

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など						
川崎・横浜	1,870	870	151	11,777	8,721	6,532	1,410	599	31,930
(うち横浜地区)	1,646	887	164	11,291	8,727	7,084	1,473	599	31,872
(うち横浜地区以外(川崎地区))	2,869	796	94	13,944	8,693	4,070	1,127	601	32,192
三浦半島	1,309	898	129	13,896	5,155	4,173	1,554	389	27,503
(うち鎌倉地区)	1,553	355	131	12,581	7,000	4,696	1,575	226	28,117
(うち鎌倉地区以外)	1,126	1,304	127	14,880	3,775	3,782	1,538	512	27,044
県央	1,261	1,429	23	17,859	4,800	1,711	619	200	27,902
湘南	2,490	1,494	78	12,058	7,599	3,659	1,580	781	29,739
県西	1,585	984	551	17,125	4,146	4,317	1,326	338	30,374
(うち箱根・湯河原地区)	1,602	979	571	17,232	4,236	4,444	1,367	330	30,760
(うち箱根・湯河原地区以外)	1,302	1,073	210	15,314	2,631	2,162	627	485	23,804
全県	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489	30,511

(日帰り)項目別 県内分

(円)

	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	合計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
川崎・横浜	921	335	30	1,618	1,078	498	35	4,515
(うち横浜地区)	1,028	375	38	1,813	1,078	596	11	4,939
(うち横浜地区以外(川崎地区))	637	229	8	1,100	1,076	236	99	3,385
三浦半島	795	472	93	1,765	1,367	408	7	4,908
(うち鎌倉地区)	862	307	99	1,593	1,289	418	8	4,576
(うち鎌倉地区以外)	611	926	79	2,236	1,583	381	7	5,822
県央	213	561	18	1,080	588	352	20	2,832
湘南	876	482	48	1,093	548	827	42	3,916
県西	1,362	721	114	1,773	1,426	1,137	48	6,579
(うち箱根・湯河原地区)	1,653	854	158	2,029	1,550	1,349	58	7,651
(うち箱根・湯河原地区以外)	628	385	2	1,127	1,115	603	21	3,881
全県	880	482	61	1,539	1,071	620	30	4,682

## (土産品の内訳推計・総額ベース)

	農林水産業	食料品	繊維製品	パルプ・紙・木製品	その他の製造工業製品	窯業・土木製品	金属製品	電気機械	合計
川崎・横浜	0.7%	32.1%	43.5%	3.7%	15.2%	2.2%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区)	0.5%	31.0%	45.2%	3.1%	15.7%	1.8%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	39.6%	31.3%	8.5%	11.8%	5.1%	2.2%	0.0%	100.0%
三浦半島	23.8%	41.9%	10.2%	9.1%	10.6%	0.8%	3.6%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.9%	54.6%	11.0%	15.4%	10.4%	1.5%	5.2%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	51.1%	26.1%	9.1%	1.2%	10.8%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
県央	31.7%	37.5%	7.5%	4.0%	7.1%	12.1%	0.0%	0.0%	100.0%
湘南	6.3%	33.9%	37.0%	4.3%	14.2%	4.3%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	9.7%	54.6%	7.1%	9.5%	7.9%	9.4%	1.8%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	8.5%	55.4%	5.6%	10.3%	8.1%	10.1%	2.0%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	24.6%	44.5%	25.6%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全県	8.3%	40.2%	26.4%	6.3%	12.1%	4.3%	2.3%	0.1%	100.0%

## (宿泊)

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
川崎・横浜	買い物・飲食 27.2%	その他の「見物・鑑賞」 16.5%	行祭事・イベントなどの見物 14.5%	遊園地などのレジャー施設 12.3%	自然・風景鑑賞 8.8%
(うち横浜地区)	買い物・飲食 30.8%	その他の「見物・鑑賞」 17.3%	行祭事・イベントなどの見物 15.2%	遊園地などのレジャー施設 14.5%	自然・風景鑑賞 10.1%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	その他の「見物・鑑賞」 13.4%	買い物・飲食 11.8%	行祭事・イベントなどの見物 11.5%	遺跡・文化財などの鑑賞 5.3%	その他の「体験」 4.6%
三浦半島	温泉浴 27.6%	自然・風景鑑賞 24.5%	遺跡・文化財などの鑑賞 20.0%	買い物・飲食 19.9%	その他の「見物・鑑賞」 8.9%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞 40.9%	自然・風景鑑賞 22.7%	買い物・飲食 21.2%	行祭事・イベントなどの見物 9.9%	その他の「見物・鑑賞」 9.0%
(うち鎌倉地区以外)	温泉浴 45.3%	自然・風景鑑賞 25.8%	買い物・飲食 18.9%	その他の「見物・鑑賞」 8.8%	博物館・動植物園などの見物 8.2%
県央	温泉浴 57.8%	自然・風景鑑賞 16.4%	趣味・研究 9.5%	ハイキング・ピクニック 8.6%	買い物・飲食 6.9%
湘南	遺跡・文化財などの鑑賞 13.0%	行祭事・イベントなどの見物 10.7%	自然・風景鑑賞 9.6%	その他の「見物・鑑賞」 9.6%	買い物・飲食 8.6%
県西	温泉浴 71.4%	自然・風景鑑賞 26.9%	買い物・飲食 14.5%	博物館・動植物園などの見物 11.5%	その他の「見物・鑑賞」 7.8%
(うち箱根・湯河原地区)	温泉浴 73.6%	自然・風景鑑賞 26.8%	買い物・飲食 13.8%	博物館・動植物園などの見物 12.0%	その他の「見物・鑑賞」 8.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	温泉浴 35.6%	自然・風景鑑賞 27.9%	買い物・飲食 26.0%	ドライブ 7.7%	その他の「見物・鑑賞」 4.8%
全県	温泉浴 29.9%	買い物・飲食 19.9%	自然・風景鑑賞 17.3%	その他の「見物・鑑賞」 11.7%	行祭事・イベントなどの見物 9.5%

	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
川崎・横浜	博物館・動植物園などの見物 7.6%	遺跡・文化財などの鑑賞 7.5%	その他の「体験」 3.3%	スポーツ見物 2.7%	その他の「運動」 2.3%
(うち横浜地区)	博物館・動植物園などの見物 8.7%	遺跡・文化財などの鑑賞 8.0%	その他の「体験」 3.0%	スポーツ見物 2.6%	その他の「運動」 2.3%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	自然・風景鑑賞 3.2%	遊園地などのレジャー施設 3.2%	博物館・動植物園などの見物 2.8%	スポーツ見物 2.8%	趣味・研究 2.5%
三浦半島	行祭事・イベントなどの見物 7.4%	博物館・動植物園などの見物 6.2%	その他の「体験」 5.1%	遊園地などのレジャー施設 4.5%	ハイキング・ピクニック 4.4%
(うち鎌倉地区)	その他の「体験」 5.1%	博物館・動植物園などの見物 3.6%	ハイキング・ピクニック 3.6%	温泉浴 3.0%	その他の「運動」 3.0%
(うち鎌倉地区以外)	遊園地などのレジャー施設 6.9%	ドライブ 5.8%	行祭事・イベントなどの見物 5.6%	その他の「体験」 5.2%	遺跡・文化財などの鑑賞 4.9%
県央	その他の「見物・鑑賞」 5.2%	ドライブ 5.2%	その他の「体験」 3.4%	遺跡・文化財などの鑑賞 2.6%	果物狩り 2.6%
湘南	その他の「体験」 6.1%	その他の「運動」 4.8%	温泉浴 4.4%	博物館・動植物園などの見物 4.0%	趣味・研究 3.1%
県西	ドライブ 7.3%	遺跡・文化財などの鑑賞 6.3%	行祭事・イベントなどの見物 4.2%	ハイキング・ピクニック 4.2%	趣味・研究 3.7%
(うち箱根・湯河原地区)	ドライブ 7.3%	遺跡・文化財などの鑑賞 6.5%	行祭事・イベントなどの見物 4.3%	ハイキング・ピクニック 4.1%	趣味・研究 3.7%
(うち箱根・湯河原地区以外)	釣り 4.8%	ハイキング・ピクニック 4.8%	博物館・動植物園などの見物 3.8%	タイピングなどのマリンスポーツ 3.8%	遺跡・文化財などの鑑賞 2.9%
全県	遺跡・文化財などの鑑賞 9.3%	博物館・動植物園などの見物 8.2%	遊園地などのレジャー施設 7.1%	ドライブ 3.9%	その他の「体験」 3.3%

(日帰り)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	32.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.5%	買い物・飲食	17.0%	行祭事・イベントなどの見物	9.8%	博物館・動植物園などの見物	7.1%
(うち横浜地区)	自然・風景鑑賞	37.7%	買い物・飲食	22.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	博物館・動植物園などの見物	8.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	遺跡・文化財などの鑑賞	27.6%	自然・風景鑑賞	20.0%	趣味・研究	4.4%	ハイキング・ピクニック	4.2%	博物館・動植物園などの見物	2.4%
三浦半島	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	42.9%	買い物・飲食	14.3%	ハイキング・ピクニック	10.2%	行祭事・イベントなどの見物	6.3%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	58.0%	自然・風景鑑賞	46.4%	ハイキング・ピクニック	11.6%	行祭事・イベントなどの見物	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%
(うち鎌倉地区以外)	買い物・飲食	37.9%	自然・風景鑑賞	33.8%	遊園地などのレジャー施設	21.5%	ドライブ	12.0%	温泉浴	7.3%
県央	自然・風景鑑賞	55.7%	ハイキング・ピクニック	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.5%	行祭事・イベントなどの見物	10.1%	ドライブ	10.1%
湘南	自然・風景鑑賞	40.7%	博物館・動植物園などの見物	16.3%	ハイキング・ピクニック	10.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%	ドライブ	7.2%
県西	自然・風景鑑賞	53.1%	温泉浴	32.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.9%	博物館・動植物園などの見物	9.9%	ドライブ	7.9%
(うち箱根・湯河原地区)	自然・風景鑑賞	55.3%	温泉浴	40.4%	博物館・動植物園などの見物	8.9%	ドライブ	7.8%	買い物・飲食	5.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	遺跡・文化財などの鑑賞	51.3%	自然・風景鑑賞	47.5%	博物館・動植物園などの見物	12.6%	温泉浴	10.9%	ドライブ	8.4%
全県	自然・風景鑑賞	42.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	19.6%	買い物・飲食	11.3%	博物館・動植物園などの見物	7.5%	ハイキング・ピクニック	7.2%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	その他の「見物・鑑賞」	6.5%	遊園地などのレジャー施設	5.2%	ハイキング・ピクニック	3.3%	趣味・研究	2.7%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区)	その他の「見物・鑑賞」	8.5%	遊園地などのレジャー施設	7.3%	ハイキング・ピクニック	2.9%	趣味・研究	2.0%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	行祭事・イベントなどの見物	2.0%	買い物・飲食	2.0%	その他の「運動」	2.0%	その他の「体験」	1.8%	その他の「見物・鑑賞」	1.6%
三浦半島	その他の「見物・鑑賞」	6.2%	遊園地などのレジャー施設	5.9%	ドライブ	5.4%	温泉浴	2.8%	趣味・研究	2.8%
(うち鎌倉地区)	買い物・飲食	5.8%	ドライブ	3.0%	その他の「運動」	2.7%	趣味・研究	2.6%	博物館・動植物園などの見物	1.9%
(うち鎌倉地区以外)	その他の「体験」	6.6%	ハイキング・ピクニック	6.3%	果物狩り	6.0%	博物館・動植物園などの見物	4.4%	その他の「見物・鑑賞」	4.4%
県央	買い物・飲食	5.6%	趣味・研究	3.9%	博物館・動植物園などの見物	3.0%	その他の「見物・鑑賞」	3.0%	温泉浴	2.5%
湘南	登山	6.4%	買い物・飲食	5.6%	スポーツ見物	4.0%	その他の「体験」	3.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	3.5%
県西	買い物・飲食	6.2%	その他の「見物・鑑賞」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.4%	趣味・研究	2.6%	ハイキング・ピクニック	2.2%
(うち箱根・湯河原地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	5.0%	遊園地などのレジャー施設	4.8%	その他の「見物・鑑賞」	4.2%	ハイキング・ピクニック	2.4%	趣味・研究	2.3%
(うち箱根・湯河原地区以外)	その他の「見物・鑑賞」	7.6%	買い物・飲食	7.1%	行祭事・イベントなどの見物	5.9%	その他の「運動」	5.0%	遊園地などのレジャー施設	3.4%
全県	温泉浴	6.8%	行祭事・イベントなどの見物	6.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.0%	遊園地などのレジャー施設	5.8%	ドライブ	5.3%

(その他関連データ)

○居住地(県内・県外)別 来訪の目的

(宿泊・三浦半島)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	遺跡・文化財などの鑑賞	24.6%	自然・風景鑑賞	24.3%	温泉浴	22.1%	買い物・飲食	20.5%	行祭事・イベントなどの見物	8.5%
県内	温泉浴	47.2%	自然・風景鑑賞	24.7%	買い物・飲食	18.0%	その他の「見物・鑑賞」	11.2%	ドライブ	7.9%
総計	温泉浴	27.6%	自然・風景鑑賞	24.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	20.0%	買い物・飲食	19.9%	その他の「見物・鑑賞」	8.9%

(日帰り・三浦半島)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	遺跡・文化財などの鑑賞	57.1%	自然・風景鑑賞	43.5%	買い物・飲食	12.1%	ハイキング・ピクニック	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	7.1%
県内	自然・風景鑑賞	42.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	31.4%	買い物・飲食	16.1%	ハイキング・ピクニック	12.5%	遊園地などのレジャー施設	8.8%
総計	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	42.9%	買い物・飲食	14.3%	ハイキング・ピクニック	10.2%	行祭事・イベントなどの見物	6.3%

○居住地(県内・県外)別 消費単価

(宿泊・三浦半島)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など					
県外	28,050	1,432	697	147	14,023	5,412	4,477	1,618	245
県内	25,544	866	1,621	63	13,441	4,235	3,084	1,327	907
総計	27,503	1,309	898	129	13,896	5,155	4,173	1,554	389

(日帰り・三浦半島)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など				
県外	6,013	1,098	504	163	1,970	1,781	489	8
県内	3,988	543	446	35	1,595	1,020	341	7
総計	4,908	795	472	93	1,765	1,367	408	7

○居住地(県内・県外)別 来訪の形態

(宿泊・三浦半島)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	83.6%	8.4%	0.5%	2.4%	5.2%	100.0%
県内	87.1%	3.9%	1.1%	2.2%	5.6%	100.0%
総計	84.3%	7.4%	0.6%	2.4%	5.4%	100.0%

(日帰り・三浦半島)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	88.4%	0.7%	2.1%	7.1%	1.7%	100.0%
県内	96.2%	0.0%	0.3%	1.7%	1.8%	100.0%
総計	92.7%	0.3%	1.1%	4.1%	1.8%	100.0%



○居住地（県内・県外）別 立ち寄り地点数

（宿泊・三浦半島）

	平均立ち寄り地点数
県外	2.9
県内	2.1
総計	2.7

（日帰り・三浦半島）

	平均立ち寄り地点数
県外	2.7
県内	2.1
総計	2.4

○居住地（県内・県外）別 満足度

（宿泊・三浦半島）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	45.4%	41.9%	1.3%	0.6%	3.4%	7.4%	100.0%
県内	52.2%	37.1%	2.8%	0.0%	1.7%	6.2%	100.0%
総計	46.9%	40.7%	1.6%	0.5%	3.0%	7.2%	100.0%

（日帰り・三浦半島）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	49.4%	40.9%	0.4%	0.0%	4.3%	5.0%	100.0%
県内	41.7%	30.3%	1.5%	0.5%	3.0%	23.0%	100.0%
総計	45.1%	35.1%	1.0%	0.3%	3.6%	15.0%	100.0%

【鎌倉地区】

○宿泊客だけでなく、日帰り客においても比較的遠方の地域からも集客している

宿泊客では県外客の比率は圏域全体と比較してさらに高くなり、92.8%が県外客、うち55.2%が首都圏以外の遠方地域からの来訪となっている。このことから鎌倉が歴史ある都市としての観光地が広域的に全国から集客していることが分かる。

一方、鎌倉地区以外では、66.3%の県外客のうち52.8%が首都圏からの来訪となっており、比較的近隣の都県からの来訪が多いことがうかがえる。

日帰り客では特に51.5%が県外客、うち14.9%が首都圏以外の県外客となり、その傾向はさらに強くなる。

鎌倉地区以外では県外客はほぼ首都圏からの来訪客であり、近隣都県からの日帰り観光エリアとしての性格が読み取れる。

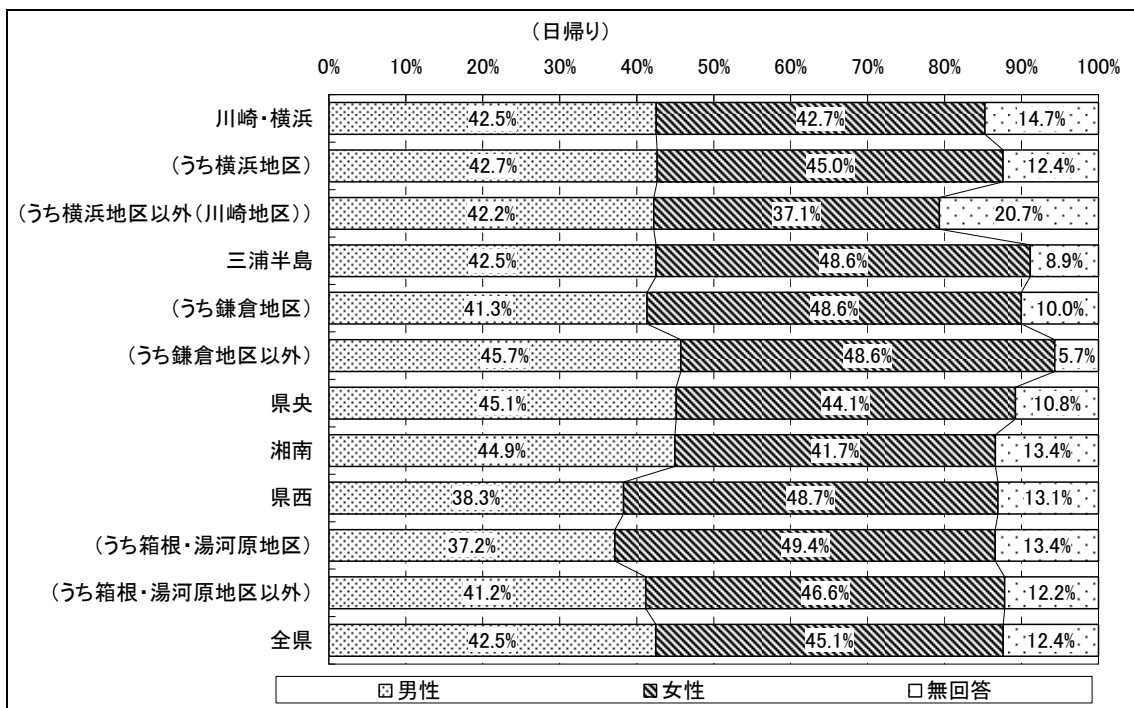
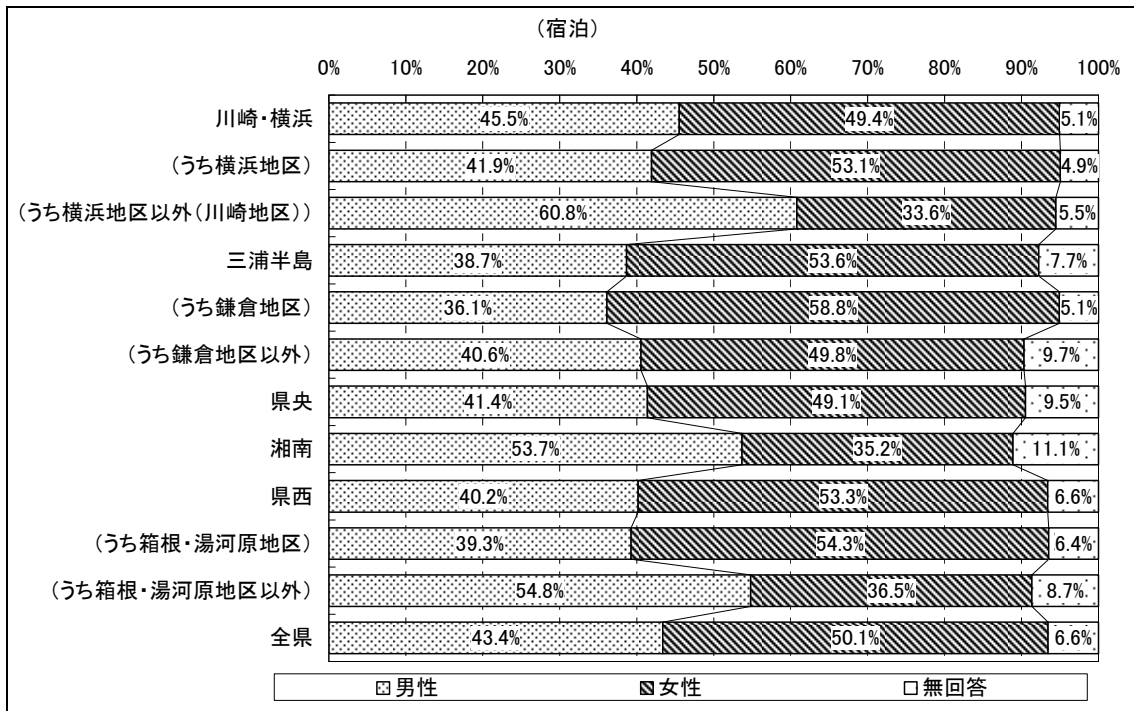
(宿泊)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	12.9%	22.9%	63.9%	0.3%	100.0%
(うち横浜地区)	13.8%	25.1%	61.0%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.2%	13.6%	76.3%	0.9%	100.0%
三浦半島	22.2%	46.4%	31.0%	0.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	6.9%	37.6%	55.2%	0.3%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	33.3%	52.8%	13.5%	0.4%	100.0%
県央	49.1%	37.9%	12.9%	0.0%	100.0%
湘南	11.9%	30.2%	57.2%	0.6%	100.0%
県西	31.3%	52.7%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	30.6%	53.3%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	43.3%	41.3%	14.4%	1.0%	100.0%
全県	21.1%	37.1%	41.4%	0.5%	100.0%

(日帰り)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	59.4%	30.0%	9.1%	1.5%	100.0%
(うち横浜地区)	59.6%	28.6%	10.4%	1.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	59.1%	33.6%	5.8%	1.6%	100.0%
三浦半島	55.0%	33.8%	11.0%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	48.3%	36.6%	14.9%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	73.5%	26.2%	0.3%	0.0%	100.0%
県央	75.8%	22.1%	1.3%	0.8%	100.0%
湘南	74.2%	19.9%	5.4%	0.4%	100.0%
県西	49.5%	34.7%	13.7%	2.2%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	43.1%	38.6%	15.2%	3.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	66.0%	24.4%	9.7%	0.0%	100.0%
全県	60.9%	29.2%	8.8%	1.0%	100.0%

鎌倉地区では宿泊客で 58.8%、日帰り客で 48.6%が女性客であり、女性に人気の観光地であることがうかがえる。



鎌倉地区では2人の比率は宿泊客で56.7%、日帰り客で52.4%と圏域全体と比較して高い数値となっている。

(宿泊)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	22.1%	44.4%	13.4%	10.5%	3.3%	1.3%	0.9%	2.9%	1.2%	100.0%
(うち横浜地区)	16.2%	47.0%	15.0%	11.9%	3.7%	1.2%	0.8%	3.1%	1.0%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.5%	33.2%	6.5%	4.4%	1.6%	1.8%	1.2%	2.1%	1.8%	100.0%
三浦半島	10.6%	44.8%	14.4%	13.0%	5.1%	3.4%	2.6%	5.4%	0.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	56.7%	11.3%	6.6%	1.8%	0.3%	0.3%	1.2%	0.9%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	36.3%	16.5%	17.6%	7.5%	5.6%	4.3%	8.4%	0.6%	100.0%
県央	10.3%	39.7%	15.5%	12.1%	5.2%	2.6%	3.4%	11.2%	0.0%	100.0%
湘南	38.4%	30.6%	9.9%	7.1%	2.5%	2.1%	0.4%	7.5%	1.5%	100.0%
県西	1.3%	49.6%	17.3%	12.0%	6.1%	4.4%	2.0%	5.5%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	50.3%	17.3%	12.0%	6.2%	4.4%	1.9%	5.1%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	37.5%	17.3%	12.5%	5.8%	5.8%	4.8%	12.5%	2.9%	100.0%
全県	14.7%	44.9%	14.6%	11.1%	4.5%	2.7%	1.5%	4.7%	1.3%	100.0%

(日帰り)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	17.2%	43.0%	14.5%	9.4%	4.1%	1.9%	1.5%	6.5%	2.0%	100.0%
(うち横浜地区)	17.7%	45.1%	14.7%	8.7%	3.5%	1.6%	1.2%	5.8%	1.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	37.8%	14.0%	11.1%	5.3%	2.7%	2.4%	8.2%	2.7%	100.0%
三浦半島	10.2%	46.8%	15.1%	12.3%	5.4%	2.0%	0.8%	6.3%	1.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	12.1%	52.4%	14.2%	8.9%	2.5%	1.4%	0.7%	6.5%	1.4%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	31.2%	17.4%	21.8%	13.2%	3.8%	1.3%	5.7%	0.6%	100.0%
県央	8.1%	39.6%	19.4%	18.2%	6.4%	2.4%	0.8%	4.4%	0.8%	100.0%
湘南	16.2%	35.7%	16.9%	11.6%	6.8%	2.5%	1.1%	6.6%	2.5%	100.0%
県西	6.4%	43.1%	14.9%	12.7%	7.5%	3.0%	1.3%	7.7%	3.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	6.0%	45.7%	14.1%	12.4%	6.1%	2.7%	0.6%	8.2%	4.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.6%	36.1%	17.2%	13.4%	10.9%	3.8%	2.9%	6.3%	1.7%	100.0%
全県	12.4%	42.4%	15.7%	12.0%	5.7%	2.3%	1.2%	6.4%	2.0%	100.0%

年代を見ると、宿泊客では50代が25.7%、日帰り客では60歳以上が24.3%と最も多くなっている。

(宿泊)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	1.1%	11.4%	26.1%	25.8%	20.4%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区)	1.2%	11.7%	27.3%	25.3%	19.2%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.9%	10.1%	21.0%	27.9%	25.3%	13.8%	0.9%	100.0%
三浦半島	1.5%	9.9%	15.9%	20.5%	23.2%	26.8%	2.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.8%	17.6%	17.6%	18.5%	25.7%	16.7%	2.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	1.3%	4.3%	14.6%	21.9%	21.5%	34.1%	2.4%	100.0%
県央	0.0%	7.8%	23.3%	19.0%	22.4%	25.9%	1.7%	100.0%
湘南	1.7%	10.1%	20.3%	22.9%	22.2%	20.1%	2.7%	100.0%
県西	1.3%	8.5%	17.5%	15.7%	22.2%	32.2%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.4%	8.4%	17.0%	16.0%	22.2%	32.3%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	9.6%	26.0%	9.6%	22.1%	29.8%	2.9%	100.0%
全県	1.3%	10.0%	21.2%	21.3%	21.6%	22.7%	1.9%	100.0%

(日帰り)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	4.6%	12.3%	20.8%	15.0%	15.9%	23.9%	7.4%	100.0%
(うち横浜地区)	5.8%	14.7%	21.9%	14.8%	15.6%	21.9%	5.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	6.4%	18.0%	15.6%	16.9%	29.1%	12.4%	100.0%
三浦半島	3.3%	16.2%	21.3%	16.0%	16.7%	22.8%	3.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	4.3%	18.0%	17.7%	15.8%	15.8%	24.3%	4.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	0.6%	11.4%	31.2%	16.4%	19.2%	18.6%	2.5%	100.0%
県央	2.2%	13.5%	22.1%	21.2%	18.0%	16.2%	6.9%	100.0%
湘南	3.0%	18.6%	23.9%	14.5%	14.0%	22.2%	3.8%	100.0%
県西	1.1%	14.9%	23.9%	17.5%	16.0%	20.2%	6.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.0%	16.6%	21.8%	18.7%	16.0%	18.9%	6.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.3%	10.5%	29.4%	14.3%	16.0%	23.5%	5.0%	100.0%
全県	3.1%	14.8%	22.1%	16.3%	16.1%	21.8%	5.7%	100.0%

○交通アクセスの利便性が高いことから鉄道の利用率が高い。

鎌倉地区では鉄道（JR 在来線）の利用率が宿泊客 58.8%、日帰り客 65.7%と高く、自家用車はそれぞれ 17.3%、15.8%と低いことから、JR による交通アクセスの利便性が高いことが分かる。

鎌倉地区以外の三浦半島圏域では、鉄道（その他私鉄）の利用率は宿泊客で 35.0%、日帰り客で 24.6%と全県と比較して高く、また路線バスの利用率も宿泊客で 8.4%、日帰り客で 10.7%と比較的高いものの、最も利用率が高いのは自家用車で宿泊客 53.0%、日帰り客 63.4%となっている。このことから、鉄道やバス路線が運行している観光地以外では自動車での来訪が主であることが読み取れる。これに関して、事業者ヒアリングでは土日は道路が一本道のために渋滞し、観光客からもそれについての意見が多いことが指摘されている。

(宿泊)

	① 航空機	② 新幹線	③ JR 在来線	④ その他私鉄	⑤ 貸切バス・定期観光バス	⑥ 高速バス	⑦ 路線バス	⑧ 自家用車	⑨ タクシー	⑩ レンタカー	⑪ 船舶（フェリー、遊覧船など）	⑫ その他
川崎・横浜	16.5%	29.0%	37.5%	23.8%	1.1%	3.5%	3.4%	24.9%	4.4%	0.9%	1.4%	0.4%
（うち横浜地区）	15.0%	27.3%	36.8%	24.6%	1.3%	3.5%	3.2%	27.8%	4.2%	0.7%	1.7%	0.3%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	22.8%	36.4%	40.3%	20.5%	0.5%	3.5%	4.1%	12.2%	4.8%	1.8%	0.2%	0.9%
三浦半島	5.9%	16.4%	35.6%	30.5%	0.9%	1.6%	7.1%	38.1%	4.4%	1.4%	0.6%	1.2%
（うち鎌倉地区）	10.7%	33.1%	58.8%	24.2%	0.6%	3.0%	5.4%	17.3%	5.7%	0.9%	0.3%	1.2%
（うち鎌倉地区以外）	2.4%	4.3%	18.9%	35.0%	1.1%	0.6%	8.4%	53.0%	3.4%	1.7%	0.9%	1.3%
県央	2.6%	6.0%	14.7%	25.0%	0.9%	0.0%	12.9%	62.1%	4.3%	2.6%	0.0%	2.6%
湘南	10.7%	23.5%	42.6%	23.1%	0.2%	3.4%	5.9%	30.8%	4.8%	2.1%	0.8%	1.0%
県西	1.4%	7.8%	21.2%	33.2%	1.7%	1.7%	8.2%	44.4%	3.8%	1.3%	3.2%	1.3%
（うち箱根・湯河原地区）	1.5%	8.0%	20.3%	34.7%	1.7%	1.8%	8.6%	44.0%	3.7%	1.2%	3.4%	1.1%
（うち箱根・湯河原地区以外）	0.0%	4.8%	35.6%	6.7%	1.9%	0.0%	1.0%	51.0%	4.8%	1.9%	1.0%	3.8%
全県	9.1%	19.2%	31.8%	27.8%	1.2%	2.5%	5.9%	34.6%	4.2%	1.2%	1.8%	0.9%

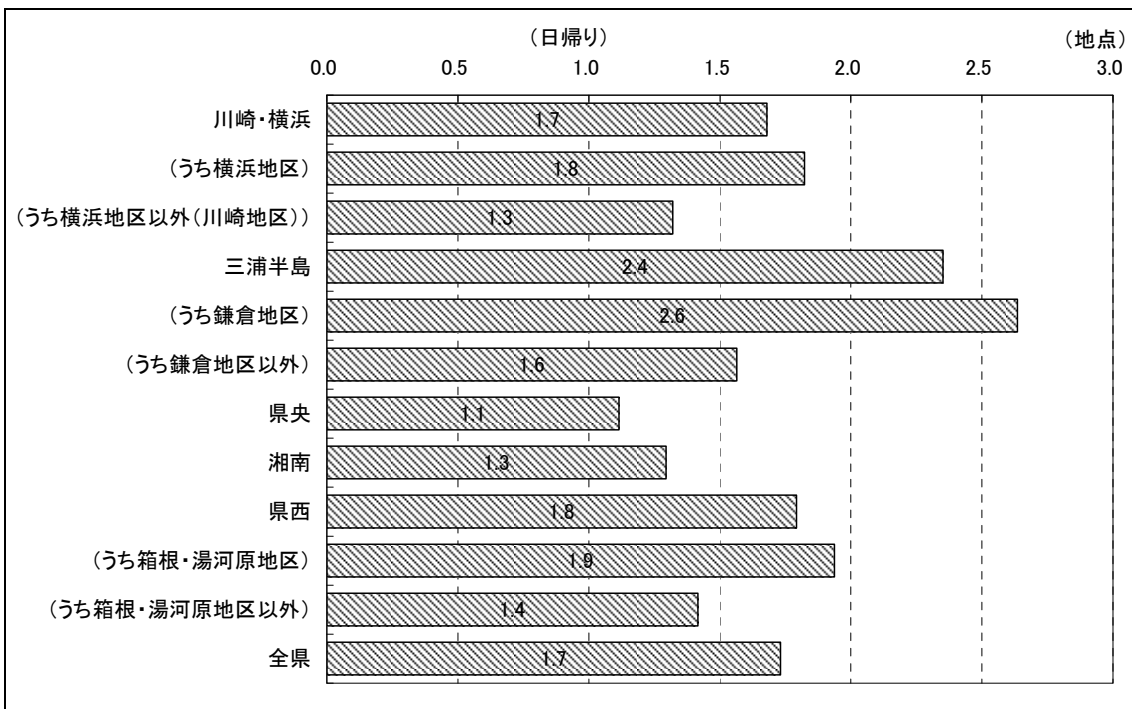
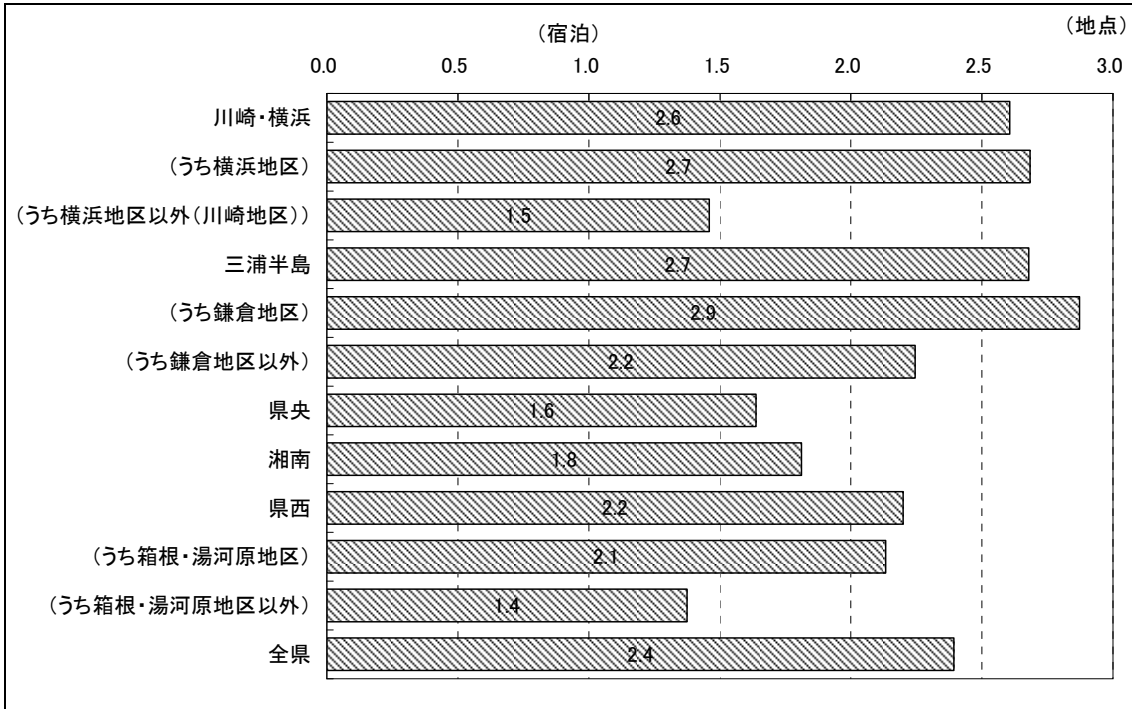
(日帰り)

	① 航空機	② 新幹線	③ JR 在来線	④ その他私鉄	⑤ 貸切バス・定期観光バス	⑥ 高速バス	⑦ 路線バス	⑧ 自家用車	⑨ タクシー	⑩ レンタカー	⑪ 船舶（フェリー、遊覧船など）	⑫ その他
川崎・横浜	0.4%	1.8%	22.0%	29.4%	1.8%	0.1%	7.5%	28.7%	0.8%	0.1%	0.2%	3.3%
（うち横浜地区）	0.4%	2.1%	26.7%	25.5%	1.7%	0.0%	8.9%	25.0%	0.8%	0.1%	0.3%	2.4%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	0.2%	0.9%	10.2%	39.3%	2.0%	0.2%	3.8%	38.0%	0.9%	0.0%	0.0%	5.6%
三浦半島	0.3%	1.0%	49.0%	11.5%	2.0%	0.3%	4.9%	28.5%	0.8%	0.2%	0.3%	2.5%
（うち鎌倉地区）	0.5%	1.4%	65.7%	6.8%	2.1%	0.3%	2.8%	15.8%	0.7%	0.2%	0.2%	2.8%
（うち鎌倉地区以外）	0.0%	0.0%	2.8%	24.6%	1.9%	0.0%	10.7%	63.4%	0.9%	0.0%	0.6%	1.6%
県央	0.0%	0.0%	5.2%	4.2%	0.5%	0.0%	3.4%	63.3%	0.0%	0.2%	0.0%	5.1%
湘南	0.1%	0.5%	7.4%	30.4%	0.5%	0.1%	4.5%	35.9%	0.1%	0.4%	0.0%	4.9%
県西	0.2%	1.4%	13.9%	26.5%	2.5%	0.8%	4.3%	47.7%	0.4%	0.8%	0.1%	0.9%
（うち箱根・湯河原地区）	0.3%	1.3%	7.9%	32.8%	2.9%	1.1%	4.5%	48.5%	0.3%	1.1%	0.2%	0.6%
（うち箱根・湯河原地区以外）	0.0%	1.7%	29.4%	10.1%	1.3%	0.0%	3.8%	45.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.7%
全県	0.3%	1.1%	22.8%	21.8%	1.6%	0.2%	5.4%	37.1%	0.5%	0.3%	0.2%	3.2%

※日帰り客調査の夏季、秋期調査においては交通手段を尋ねる質問を設けなかったため、消費額の回答内容等から類推している。

○地区内の多数の寺社仏閣を鑑賞して回る観光が中心となっている。

平均立ち寄り地点数についてみると、鎌倉地区では宿泊客 2.9 地点、日帰り客で 2.4 地点と全県を上回っている。



また、来訪の目的として、「遺跡・文化財などの鑑賞」が宿泊客で40.9%、日帰り客で58.0%と、ともに最も多くなっていることから、地区内の多数の寺社仏閣を鑑賞して回る観光が中心であることがうかがえる。

(宿泊)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	買い物・飲食	27.2%	その他の「見物・鑑賞」	16.5%	行祭事・イベントなどの見物	14.5%	遊園地などのレジャー施設	12.3%	自然・風景鑑賞	8.8%
（うち横浜地区）	買い物・飲食	30.8%	その他の「見物・鑑賞」	17.3%	行祭事・イベントなどの見物	15.2%	遊園地などのレジャー施設	14.5%	自然・風景鑑賞	10.1%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	その他の「見物・鑑賞」	13.4%	買い物・飲食	11.8%	行祭事・イベントなどの見物	11.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	5.3%	その他の「体験」	4.6%
三浦半島	温泉浴	27.6%	自然・風景鑑賞	24.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	20.0%	買い物・飲食	19.9%	その他の「見物・鑑賞」	8.9%
（うち鎌倉地区）	遺跡・文化財などの鑑賞	40.9%	自然・風景鑑賞	22.7%	買い物・飲食	21.2%	行祭事・イベントなどの見物	9.9%	その他の「見物・鑑賞」	9.0%
（うち鎌倉地区以外）	温泉浴	45.3%	自然・風景鑑賞	25.8%	買い物・飲食	18.9%	その他の「見物・鑑賞」	8.8%	博物館・動植物園などの見物	8.2%
県央	温泉浴	57.8%	自然・風景鑑賞	16.4%	趣味・研究	9.5%	ハイキング・ピクニック	8.6%	買い物・飲食	6.9%
湘南	遺跡・文化財などの鑑賞	13.0%	行祭事・イベントなどの見物	10.7%	自然・風景鑑賞	9.6%	その他の「見物・鑑賞」	9.6%	買い物・飲食	8.6%
県西	温泉浴	71.4%	自然・風景鑑賞	26.9%	買い物・飲食	14.5%	博物館・動植物園などの見物	11.5%	その他の「見物・鑑賞」	7.8%
（うち箱根・湯河原地区）	温泉浴	73.6%	自然・風景鑑賞	26.8%	買い物・飲食	13.8%	博物館・動植物園などの見物	12.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%
（うち箱根・湯河原地区以外）	温泉浴	35.6%	自然・風景鑑賞	27.9%	買い物・飲食	26.0%	ドライブ	7.7%	その他の「見物・鑑賞」	4.8%
全県	温泉浴	29.9%	買い物・飲食	19.9%	自然・風景鑑賞	17.3%	その他の「見物・鑑賞」	11.7%	行祭事・イベントなどの見物	9.5%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	博物館・動植物園などの見物	7.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	7.5%	その他の「体験」	3.3%	スポーツ見物	2.7%	その他の「運動」	2.3%
（うち横浜地区）	博物館・動植物園などの見物	8.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	8.0%	その他の「体験」	3.0%	スポーツ見物	2.6%	その他の「運動」	2.3%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	自然・風景鑑賞	3.2%	遊園地などのレジャー施設	3.2%	博物館・動植物園などの見物	2.8%	スポーツ見物	2.8%	趣味・研究	2.5%
三浦半島	行祭事・イベントなどの見物	7.4%	博物館・動植物園などの見物	6.2%	その他の「体験」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.5%	ハイキング・ピクニック	4.4%
（うち鎌倉地区）	その他の「体験」	5.1%	博物館・動植物園などの見物	3.6%	ハイキング・ピクニック	3.6%	温泉浴	3.0%	その他の「運動」	3.0%
（うち鎌倉地区以外）	遊園地などのレジャー施設	6.9%	ドライブ	5.8%	行祭事・イベントなどの見物	5.6%	その他の「体験」	5.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	4.9%
県央	その他の「見物・鑑賞」	5.2%	ドライブ	5.2%	その他の「体験」	3.4%	遺跡・文化財などの鑑賞	2.6%	果物狩り	2.6%
湘南	その他の「体験」	6.1%	その他の「運動」	4.8%	温泉浴	4.4%	博物館・動植物園などの見物	4.0%	趣味・研究	3.1%
県西	ドライブ	7.3%	遺跡・文化財などの鑑賞	6.3%	行祭事・イベントなどの見物	4.2%	ハイキング・ピクニック	4.2%	趣味・研究	3.7%
（うち箱根・湯河原地区）	ドライブ	7.3%	遺跡・文化財などの鑑賞	6.5%	行祭事・イベントなどの見物	4.3%	ハイキング・ピクニック	4.1%	趣味・研究	3.7%
（うち箱根・湯河原地区以外）	釣り	4.8%	ハイキング・ピクニック	4.8%	博物館・動植物園などの見物	3.8%	タイピングなどのマリンスポーツ	3.8%	遺跡・文化財などの鑑賞	2.9%
全県	遺跡・文化財などの鑑賞	9.3%	博物館・動植物園などの見物	8.2%	遊園地などのレジャー施設	7.1%	ドライブ	3.9%	その他の「体験」	3.3%



(日帰り)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	32.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.5%	買い物・飲食	17.0%	行祭事・イベントなどの見物	9.8%	博物館・動植物園などの見物	7.1%
(うち横浜地区)	自然・風景鑑賞	37.7%	買い物・飲食	22.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	博物館・動植物園などの見物	8.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	遺跡・文化財などの鑑賞	27.6%	自然・風景鑑賞	20.0%	趣味・研究	4.4%	ハイキング・ピクニック	4.2%	博物館・動植物園などの見物	2.4%
三浦半島	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	42.9%	買い物・飲食	14.3%	ハイキング・ピクニック	10.2%	行祭事・イベントなどの見物	6.3%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	58.0%	自然・風景鑑賞	46.4%	ハイキング・ピクニック	11.6%	行祭事・イベントなどの見物	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%
(うち鎌倉地区以外)	買い物・飲食	37.9%	自然・風景鑑賞	33.8%	遊園地などのレジャー施設	21.5%	ドライブ	12.0%	温泉浴	7.3%
県央	自然・風景鑑賞	55.7%	ハイキング・ピクニック	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.5%	行祭事・イベントなどの見物	10.1%	ドライブ	10.1%
湘南	自然・風景鑑賞	40.7%	博物館・動植物園などの見物	16.3%	ハイキング・ピクニック	10.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%	ドライブ	7.2%
県西	自然・風景鑑賞	53.1%	温泉浴	32.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.9%	博物館・動植物園などの見物	9.9%	ドライブ	7.9%
(うち箱根・湯河原地区)	自然・風景鑑賞	55.3%	温泉浴	40.4%	博物館・動植物園などの見物	8.9%	ドライブ	7.8%	買い物・飲食	5.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	遺跡・文化財などの鑑賞	51.3%	自然・風景鑑賞	47.5%	博物館・動植物園などの見物	12.6%	温泉浴	10.9%	ドライブ	8.4%
全県	自然・風景鑑賞	42.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	19.6%	買い物・飲食	11.3%	博物館・動植物園などの見物	7.5%	ハイキング・ピクニック	7.2%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	その他の「見物・鑑賞」	6.5%	遊園地などのレジャー施設	5.2%	ハイキング・ピクニック	3.3%	趣味・研究	2.7%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区)	その他の「見物・鑑賞」	8.5%	遊園地などのレジャー施設	7.3%	ハイキング・ピクニック	2.9%	趣味・研究	2.0%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	行祭事・イベントなどの見物	2.0%	買い物・飲食	2.0%	その他の「運動」	2.0%	その他の「体験」	1.8%	その他の「見物・鑑賞」	1.6%
三浦半島	その他の「見物・鑑賞」	6.2%	遊園地などのレジャー施設	5.9%	ドライブ	5.4%	温泉浴	2.8%	趣味・研究	2.8%
(うち鎌倉地区)	買い物・飲食	5.8%	ドライブ	3.0%	その他の「運動」	2.7%	趣味・研究	2.6%	博物館・動植物園などの見物	1.9%
(うち鎌倉地区以外)	その他の「体験」	6.6%	ハイキング・ピクニック	6.3%	果物狩り	6.0%	博物館・動植物園などの見物	4.4%	その他の「見物・鑑賞」	4.4%
県央	買い物・飲食	5.6%	趣味・研究	3.9%	博物館・動植物園などの見物	3.0%	その他の「見物・鑑賞」	3.0%	温泉浴	2.5%
湘南	登山	6.4%	買い物・飲食	5.6%	スポーツ見物	4.0%	その他の「体験」	3.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	3.5%
県西	買い物・飲食	6.2%	その他の「見物・鑑賞」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.4%	趣味・研究	2.6%	ハイキング・ピクニック	2.2%
(うち箱根・湯河原地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	5.0%	遊園地などのレジャー施設	4.8%	その他の「見物・鑑賞」	4.2%	ハイキング・ピクニック	2.4%	趣味・研究	2.3%
(うち箱根・湯河原地区以外)	その他の「見物・鑑賞」	7.6%	買い物・飲食	7.1%	行祭事・イベントなどの見物	5.9%	その他の「運動」	5.0%	遊園地などのレジャー施設	3.4%
全県	温泉浴	6.8%	行祭事・イベントなどの見物	6.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.0%	遊園地などのレジャー施設	5.8%	ドライブ	5.3%

(宿泊)項目別 県内分

(円)

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買 い物代	施設入場 料・施設利 用料	その他	計
	電車代・タ クシー・バ ス代	駐車場・ガ ソリン・レン タカー代	周遊券など						
川崎・横浜	1,870	870	151	11,777	8,721	6,532	1,410	599	31,930
(うち横浜地区)	1,646	887	164	11,291	8,727	7,084	1,473	599	31,872
(うち横浜地区以外(川崎地区))	2,869	796	94	13,944	8,693	4,070	1,127	601	32,192
三浦半島	1,309	898	129	13,896	5,155	4,173	1,554	389	27,503
(うち鎌倉地区)	1,553	355	131	12,581	7,000	4,696	1,575	226	28,117
(うち鎌倉地区以外)	1,126	1,304	127	14,880	3,775	3,782	1,538	512	27,044
県央	1,261	1,429	23	17,859	4,800	1,711	619	200	27,902
湘南	2,490	1,494	78	12,058	7,599	3,659	1,580	781	29,739
県西	1,585	984	551	17,125	4,146	4,317	1,326	338	30,374
(うち箱根・湯河原地区)	1,602	979	571	17,232	4,236	4,444	1,367	330	30,760
(うち箱根・湯河原地区以外)	1,302	1,073	210	15,314	2,631	2,162	627	485	23,804
全県	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489	30,511

(日帰り)項目別 県内分

(円)

	交通費			飲食代	土産品・買 い物代	施設入場 料・施設利 用料	その他	合計
	電車代・タ クシー・バ ス代	駐車場・ガ ソリン・レン タカー代	周遊券など					
川崎・横浜	921	335	30	1,618	1,078	498	35	4,515
(うち横浜地区)	1,028	375	38	1,813	1,078	596	11	4,939
(うち横浜地区以外(川崎地区))	637	229	8	1,100	1,076	236	99	3,385
三浦半島	795	472	93	1,765	1,367	408	7	4,908
(うち鎌倉地区)	862	307	99	1,593	1,289	418	8	4,576
(うち鎌倉地区以外)	611	926	79	2,236	1,583	381	7	5,822
県央	213	561	18	1,080	588	352	20	2,832
湘南	876	482	48	1,093	548	827	42	3,916
県西	1,362	721	114	1,773	1,426	1,137	48	6,579
(うち箱根・湯河原地区)	1,653	854	158	2,029	1,550	1,349	58	7,651
(うち箱根・湯河原地区以外)	628	385	2	1,127	1,115	603	21	3,881
全県	880	482	61	1,539	1,071	620	30	4,682

また、土産品の内訳としては、鎌倉地区では食料品の比率がもっとも高く、全県の比率を上回っているほか、パルプ・紙・木製品がそれに次いで比率が高くなっている。これは、各種のお菓子や木製工芸品が購入されていることが反映していると思われる。

(土産品の内訳推計・総額ベース)

	農林水産業	食料品	繊維製品	パルプ・紙・ 木製品	その他の製 造工業製品	窯業・土木 製品	金属製品	電気機械	合計
川崎・横浜	0.7%	32.1%	43.5%	3.7%	15.2%	2.2%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区)	0.5%	31.0%	45.2%	3.1%	15.7%	1.8%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	39.6%	31.3%	8.5%	11.8%	5.1%	2.2%	0.0%	100.0%
三浦半島	23.8%	41.9%	10.2%	9.1%	10.6%	0.8%	3.6%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.9%	54.6%	11.0%	15.4%	10.4%	1.5%	5.2%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	51.1%	26.1%	9.1%	1.2%	10.8%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
県央	31.7%	37.5%	7.5%	4.0%	7.1%	12.1%	0.0%	0.0%	100.0%
湘南	6.3%	33.9%	37.0%	4.3%	14.2%	4.3%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	9.7%	54.6%	7.1%	9.5%	7.9%	9.4%	1.8%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	8.5%	55.4%	5.6%	10.3%	8.1%	10.1%	2.0%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	24.6%	44.5%	25.6%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全県	8.3%	40.2%	26.4%	6.3%	12.1%	4.3%	2.3%	0.1%	100.0%

○既存の媒体に留まらない生きた情報源をもとに来訪している。

宿泊客についてみると、鎌倉地区ではインターネットの利用率が37.3%と最も高くなっている。また鎌倉地区以外では口コミが33.5%と最も高くなっている。旅行ガイドブックの利用率も全県と比較して低くなっていることから、既存の媒体に留まらない生きた情報源をもとに来訪していることがうかがえる。

日帰り客では鎌倉地区では口コミ(20.2%)や旅行ガイドブック(18.6%)、鎌倉地区以外ではインターネット(27.8%)や口コミ(23.3%)を利用しての来訪が多くなっている。

(宿泊)

	① 家族や友人の勧め(口コミ)	② 旅行ガイドブック	③ 旅行雑誌	④ 旅行会社パンフレット	⑤ 旅行会社店頭での情報	⑥ テレビ・ラジオ	⑦ インターネット	⑧ 駅や社内のポスター	⑨ 行政の観光キャンペーン等のパンフレット	⑩ タウン誌・フリーペーパー	⑪ その他
川崎・横浜	22.1%	16.3%	8.1%	11.2%	4.5%	1.7%	46.2%	0.7%	2.0%	2.6%	9.5%
(うち横浜地区)	21.7%	18.8%	9.6%	12.5%	4.6%	1.7%	47.3%	0.5%	1.9%	2.6%	8.5%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	23.7%	5.3%	1.4%	5.8%	4.1%	1.4%	41.2%	1.6%	2.1%	2.5%	14.1%
三浦半島	28.7%	16.4%	10.6%	7.0%	3.0%	2.7%	32.0%	2.0%	2.9%	2.1%	18.2%
(うち鎌倉地区)	22.1%	28.1%	13.7%	6.6%	3.9%	2.7%	37.3%	3.6%	1.5%	0.9%	14.6%
(うち鎌倉地区以外)	33.5%	7.9%	8.4%	7.3%	2.4%	2.8%	28.1%	0.9%	3.9%	3.0%	20.8%
県央	27.6%	8.6%	10.3%	1.7%	0.0%	0.9%	37.9%	0.0%	6.9%	4.3%	8.6%
湘南	19.9%	11.3%	3.8%	2.3%	1.0%	2.3%	40.7%	1.0%	2.3%	1.9%	20.3%
県西	23.2%	16.1%	10.0%	15.9%	5.7%	2.2%	36.1%	1.6%	4.0%	2.1%	10.9%
(うち箱根・湯河原地区)	23.1%	16.7%	10.2%	16.8%	6.0%	2.2%	35.1%	1.7%	4.1%	2.2%	10.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	25.0%	4.8%	6.7%	1.0%	0.0%	1.9%	52.9%	1.0%	2.9%	0.0%	12.5%
全県	23.3%	15.6%	8.8%	11.2%	4.3%	2.0%	40.1%	1.2%	2.9%	2.3%	12.2%

(日帰り)

	① 家族や友人の勧め(口コミ)	② 旅行ガイドブック	③ 旅行雑誌	④ 旅行会社パンフレット	⑤ 旅行会社店頭での情報	⑥ テレビ・ラジオ	⑦ インターネット	⑧ 駅や社内のポスター	⑨ 行政の観光キャンペーン等のパンフレット	⑩ タウン誌・フリーペーパー	⑪ その他
川崎・横浜	23.2%	4.9%	2.8%	2.0%	0.4%	4.2%	13.0%	2.2%	1.8%	1.9%	19.7%
(うち横浜地区)	21.2%	6.0%	3.5%	2.2%	0.5%	5.3%	15.6%	2.9%	2.0%	2.2%	16.8%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	28.4%	2.2%	1.1%	1.6%	0.0%	1.3%	6.7%	0.4%	1.1%	1.1%	26.9%
三浦半島	21.0%	14.6%	8.4%	2.3%	0.3%	5.0%	16.3%	1.2%	0.8%	1.0%	17.9%
(うち鎌倉地区)	20.2%	18.6%	10.1%	3.1%	0.3%	3.9%	12.2%	0.5%	0.9%	0.2%	14.9%
(うち鎌倉地区以外)	23.3%	3.5%	3.5%	0.0%	0.0%	8.2%	27.8%	3.2%	0.6%	3.2%	26.2%
県央	24.7%	1.9%	2.0%	1.0%	0.0%	1.2%	15.3%	1.2%	1.5%	1.7%	20.4%
湘南	35.2%	3.9%	1.1%	1.1%	0.6%	2.5%	7.8%	2.5%	1.1%	0.3%	26.5%
県西	22.2%	14.7%	7.1%	2.2%	0.9%	4.0%	17.7%	1.2%	1.6%	0.8%	20.8%
(うち箱根・湯河原地区)	21.3%	17.4%	8.7%	2.3%	1.1%	5.0%	19.4%	1.5%	1.6%	1.0%	17.4%
(うち箱根・湯河原地区以外)	24.4%	7.6%	2.9%	2.1%	0.4%	1.3%	13.4%	0.4%	1.7%	0.4%	29.4%
全県	24.6%	8.4%	4.5%	1.9%	0.4%	3.7%	14.1%	1.7%	1.4%	1.2%	20.6%

(その他関連データ)

○居住地(県内・県外)別 来訪の目的

(宿泊・鎌倉地区)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	遺跡・文化財などの鑑賞	43.4%	自然・風景鑑賞	23.5%	買い物・飲食	20.9%	行祭事・イベントなどの見物	9.6%	その他の「見物・鑑賞」	9.0%
県内	買い物・飲食	26.1%	自然・風景鑑賞	13.0%	行祭事・イベントなどの見物	13.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	8.7%	温泉浴	8.7%
総計	遺跡・文化財などの鑑賞	40.9%	自然・風景鑑賞	22.7%	買い物・飲食	21.2%	行祭事・イベントなどの見物	9.9%	その他の「見物・鑑賞」	9.0%

(日帰り・鎌倉地区)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	遺跡・文化財などの鑑賞	67.7%	自然・風景鑑賞	44.5%	ハイキング・ピクニック	8.4%	その他の「見物・鑑賞」	7.7%	行祭事・イベントなどの見物	7.1%
県内	自然・風景鑑賞	48.1%	遺跡・文化財などの鑑賞	47.6%	ハイキング・ピクニック	15.1%	行祭事・イベントなどの見物	8.0%	その他の「見物・鑑賞」	5.9%
総計	遺跡・文化財などの鑑賞	58.0%	自然・風景鑑賞	46.4%	ハイキング・ピクニック	11.6%	行祭事・イベントなどの見物	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%

○居住地(県内・県外)別 消費単価

(宿泊・鎌倉地区)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など					
県外	28,493	1,572	358	134	12,765	7,025	4,877	1,546	215
県内	23,160	1,292	318	93	10,147	6,674	2,309	1,964	364
総計	28,117	1,553	355	131	12,581	7,000	4,696	1,575	226

(日帰り・鎌倉地区)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など				
県外	5,875	1,194	394	167	1,857	1,755	499	9
県内	3,148	499	211	23	1,306	772	330	6
総計	4,576	862	307	99	1,593	1,289	418	8

○居住地(県内・県外)別 来訪の形態

(宿泊・鎌倉地区)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	81.4%	11.9%	0.3%	2.3%	4.2%	100.0%
県内	87.0%	4.3%	0.0%	0.0%	8.7%	100.0%
総計	81.5%	11.3%	0.3%	2.1%	4.8%	100.0%

(日帰り・鎌倉地区)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	88.3%	0.9%	2.4%	6.9%	1.5%	100.0%
県内	96.5%	0.0%	0.2%	1.2%	2.1%	100.0%
総計	92.3%	0.5%	1.4%	4.1%	1.8%	100.0%

○居住地（県内・県外）別 立ち寄り地点数

（宿泊・鎌倉地区）

	平均立ち寄り地点数
県外	3.4
県内	2.8
総計	3.3

（日帰り・鎌倉地区）

	平均立ち寄り地点数
県外	2.9
県内	2.4
総計	2.6

○居住地（県内・県外）別 満足度

（宿泊・鎌倉地区）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	44.7%	41.5%	1.0%	0.3%	5.5%	7.1%	100.0%
県内	56.5%	26.1%	4.3%	0.0%	8.7%	4.3%	100.0%
総計	45.4%	40.3%	1.2%	0.3%	5.7%	7.2%	100.0%

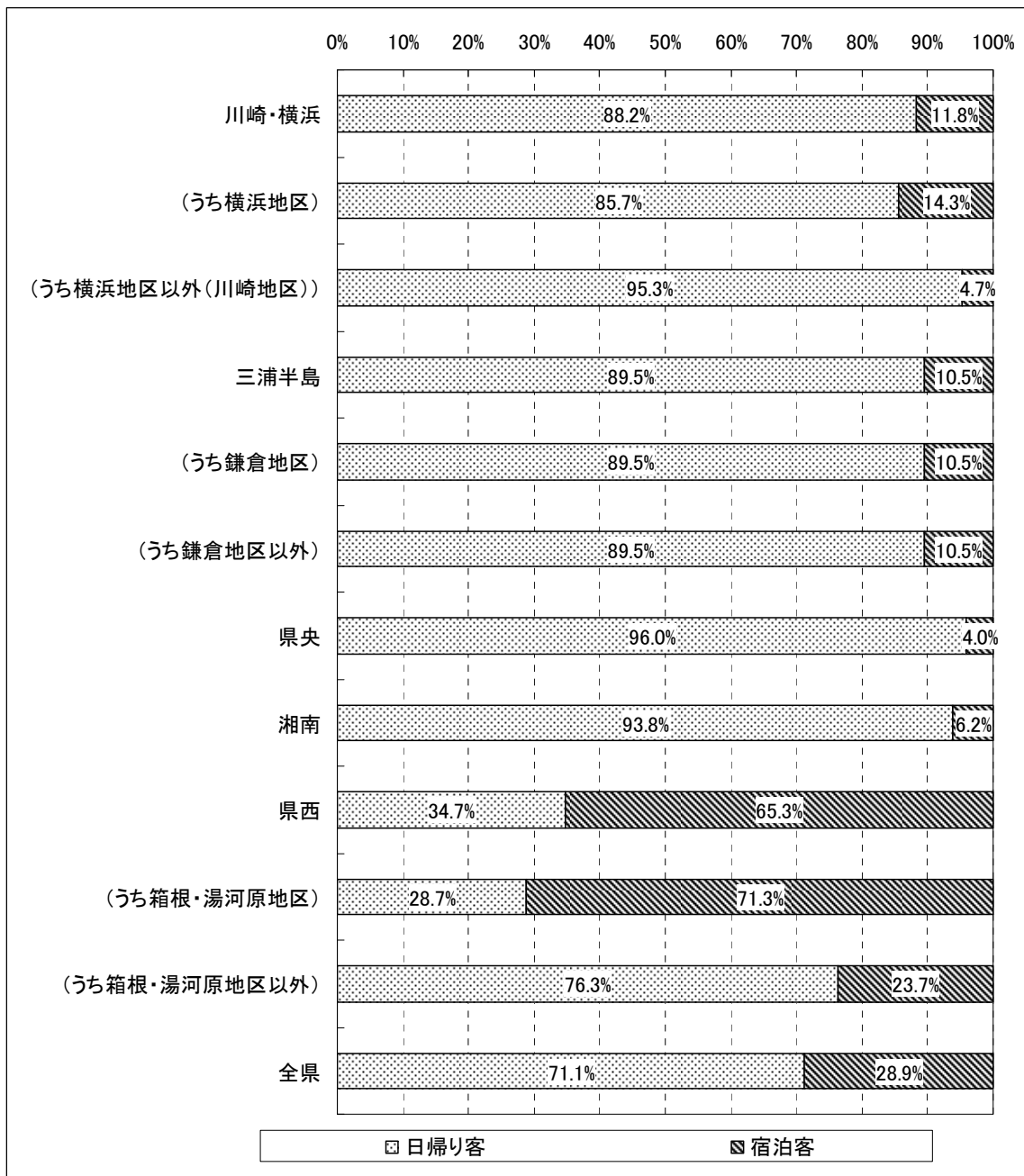
（日帰り・鎌倉地区）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	50.2%	40.3%	0.2%	0.0%	4.0%	5.3%	100.0%
県内	44.8%	28.1%	0.9%	0.5%	1.7%	24.1%	100.0%
総計	47.5%	34.4%	0.6%	0.2%	2.8%	14.5%	100.0%

2-2-3 県央

○日帰り観光がほとんどであり、子ども連れの比較的若い世代の家族がマイカーで日帰り観光に何度も訪れている。

日帰り客が96.0%を占める。日帰り客の居住地は県内客が75.8%、県外客も首都圏が22.1%、県内含めた首都圏からの来訪で97.9%となり、首都圏からの日帰り観光が中心の地域である。



## (宿泊)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	12.9%	22.9%	63.9%	0.3%	100.0%
(うち横浜地区)	13.8%	25.1%	61.0%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.2%	13.6%	76.3%	0.9%	100.0%
三浦半島	22.2%	46.4%	31.0%	0.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	6.9%	37.6%	55.2%	0.3%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	33.3%	52.8%	13.5%	0.4%	100.0%
県央	49.1%	37.9%	12.9%	0.0%	100.0%
湘南	11.9%	30.2%	57.2%	0.6%	100.0%
県西	31.3%	52.7%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	30.6%	53.3%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	43.3%	41.3%	14.4%	1.0%	100.0%
全県	21.1%	37.1%	41.4%	0.5%	100.0%

## (日帰り)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	59.4%	30.0%	9.1%	1.5%	100.0%
(うち横浜地区)	59.6%	28.6%	10.4%	1.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	59.1%	33.6%	5.8%	1.6%	100.0%
三浦半島	55.0%	33.8%	11.0%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	48.3%	36.6%	14.9%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	73.5%	26.2%	0.3%	0.0%	100.0%
県央	75.8%	22.1%	1.3%	0.8%	100.0%
湘南	74.2%	19.9%	5.4%	0.4%	100.0%
県西	49.5%	34.7%	13.7%	2.2%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	43.1%	38.6%	15.2%	3.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	66.0%	24.4%	9.7%	0.0%	100.0%
全県	60.9%	29.2%	8.8%	1.0%	100.0%

年代としては、宿泊客では 30 代以上をの年代が幅広く来訪している。また、日帰り客ではやはり幅広い年代が来訪しているが、60 歳代以上の比率は 16.2%と全県と比較して低い数値となっている。

(宿泊)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	1.1%	11.4%	26.1%	25.8%	20.4%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区)	1.2%	11.7%	27.3%	25.3%	19.2%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.9%	10.1%	21.0%	27.9%	25.3%	13.8%	0.9%	100.0%
三浦半島	1.5%	9.9%	15.9%	20.5%	23.2%	26.8%	2.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.8%	17.6%	17.6%	18.5%	25.7%	16.7%	2.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	1.3%	4.3%	14.6%	21.9%	21.5%	34.1%	2.4%	100.0%
県央	0.0%	7.8%	23.3%	19.0%	22.4%	25.9%	1.7%	100.0%
湘南	1.7%	10.1%	20.3%	22.9%	22.2%	20.1%	2.7%	100.0%
県西	1.3%	8.5%	17.5%	15.7%	22.2%	32.2%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.4%	8.4%	17.0%	16.0%	22.2%	32.3%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	9.6%	26.0%	9.6%	22.1%	29.8%	2.9%	100.0%
全県	1.3%	10.0%	21.2%	21.3%	21.6%	22.7%	1.9%	100.0%

(日帰り)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	4.6%	12.3%	20.8%	15.0%	15.9%	23.9%	7.4%	100.0%
(うち横浜地区)	5.8%	14.7%	21.9%	14.8%	15.6%	21.9%	5.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	6.4%	18.0%	15.6%	16.9%	29.1%	12.4%	100.0%
三浦半島	3.3%	16.2%	21.3%	16.0%	16.7%	22.8%	3.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	4.3%	18.0%	17.7%	15.8%	15.8%	24.3%	4.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	0.6%	11.4%	31.2%	16.4%	19.2%	18.6%	2.5%	100.0%
県央	2.2%	13.5%	22.1%	21.2%	18.0%	16.2%	6.9%	100.0%
湘南	3.0%	18.6%	23.9%	14.5%	14.0%	22.2%	3.8%	100.0%
県西	1.1%	14.9%	23.9%	17.5%	16.0%	20.2%	6.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.0%	16.6%	21.8%	18.7%	16.0%	18.9%	6.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.3%	10.5%	29.4%	14.3%	16.0%	23.5%	5.0%	100.0%
全県	3.1%	14.8%	22.1%	16.3%	16.1%	21.8%	5.7%	100.0%



同行者としては、宿泊客では夫婦が26.7%と最も多く、友人・知人が21.6%、子ども連れ家族が19.8%と続いている。日帰り客では、子ども連れ家族が37.9%と最も多く、夫婦が28.8%と続いている。

(宿泊)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	22.1%	25.6%	23.5%	11.4%	13.1%	4.1%	0.3%	0.4%	0.9%
(うち横浜地区)	16.2%	27.6%	26.6%	12.6%	14.1%	3.3%	0.2%	0.3%	0.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.2%	17.1%	9.9%	6.2%	8.8%	7.8%	0.7%	0.7%	0.9%
三浦半島	10.6%	28.3%	26.5%	17.1%	16.9%	2.5%	0.4%	0.1%	2.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	29.6%	16.1%	14.0%	14.0%	2.1%	0.0%	0.3%	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	27.5%	33.9%	19.3%	18.9%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
県央	10.3%	26.7%	19.8%	16.4%	21.6%	2.6%	1.7%	2.6%	1.7%
湘南	38.4%	15.5%	11.9%	8.4%	10.3%	9.2%	1.9%	1.7%	1.9%
県西	1.3%	36.6%	21.9%	22.2%	18.1%	2.0%	0.8%	0.5%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	37.2%	22.0%	22.4%	17.4%	1.7%	0.5%	0.6%	0.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	26.9%	20.2%	19.2%	28.8%	5.8%	5.8%	0.0%	2.9%
全県	14.7%	28.8%	22.3%	15.7%	15.2%	3.6%	0.6%	0.6%	1.2%

(日帰り)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	17.2%	20.2%	21.5%	10.2%	25.7%	0.9%	2.0%	2.2%	0.6%
(うち横浜地区)	17.7%	20.1%	19.8%	8.6%	28.6%	1.0%	2.2%	2.2%	0.7%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	20.4%	25.6%	14.2%	18.4%	0.9%	1.6%	2.2%	0.4%
三浦半島	10.3%	25.7%	19.8%	9.1%	31.9%	1.4%	2.6%	1.0%	0.7%
(うち鎌倉地区)	12.2%	24.8%	12.6%	8.2%	35.2%	1.3%	2.7%	1.1%	0.7%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	28.1%	39.7%	11.7%	22.7%	1.9%	2.2%	0.6%	0.6%
県央	7.7%	28.8%	37.9%	7.9%	12.6%	0.5%	2.0%	1.7%	1.0%
湘南	14.9%	19.3%	28.0%	6.1%	28.4%	1.8%	1.6%	1.0%	2.4%
県西	6.2%	23.9%	27.5%	10.0%	27.3%	2.2%	1.8%	0.9%	1.6%
(うち箱根・湯河原地区)	5.8%	23.7%	22.3%	10.0%	29.7%	2.3%	1.9%	0.6%	1.5%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.1%	24.4%	41.2%	10.1%	21.0%	2.1%	1.3%	1.7%	2.1%
全県	12.2%	23.0%	25.1%	9.0%	26.3%	1.4%	2.1%	1.5%	1.1%



(日帰り)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	32.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.5%	買い物・飲食	17.0%	行祭事・イベントなどの見物	9.8%	博物館・動植物園などの見物	7.1%
(うち横浜地区)	自然・風景鑑賞	37.7%	買い物・飲食	22.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	博物館・動植物園などの見物	8.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	遺跡・文化財などの鑑賞	27.6%	自然・風景鑑賞	20.0%	趣味・研究	4.4%	ハイキング・ピクニック	4.2%	博物館・動植物園などの見物	2.4%
三浦半島	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	42.9%	買い物・飲食	14.3%	ハイキング・ピクニック	10.2%	行祭事・イベントなどの見物	6.3%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	58.0%	自然・風景鑑賞	46.4%	ハイキング・ピクニック	11.6%	行祭事・イベントなどの見物	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%
(うち鎌倉地区以外)	買い物・飲食	37.9%	自然・風景鑑賞	33.8%	遊園地などのレジャー施設	21.5%	ドライブ	12.0%	温泉浴	7.3%
県央	自然・風景鑑賞	55.7%	ハイキング・ピクニック	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.5%	行祭事・イベントなどの見物	10.1%	ドライブ	10.1%
湘南	自然・風景鑑賞	40.7%	博物館・動植物園などの見物	16.3%	ハイキング・ピクニック	10.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%	ドライブ	7.2%
県西	自然・風景鑑賞	53.1%	温泉浴	32.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.9%	博物館・動植物園などの見物	9.9%	ドライブ	7.9%
(うち箱根・湯河原地区)	自然・風景鑑賞	55.3%	温泉浴	40.4%	博物館・動植物園などの見物	8.9%	ドライブ	7.8%	買い物・飲食	5.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	遺跡・文化財などの鑑賞	51.3%	自然・風景鑑賞	47.5%	博物館・動植物園などの見物	12.6%	温泉浴	10.9%	ドライブ	8.4%
全県	自然・風景鑑賞	42.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	19.6%	買い物・飲食	11.3%	博物館・動植物園などの見物	7.5%	ハイキング・ピクニック	7.2%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	その他の「見物・鑑賞」	6.5%	遊園地などのレジャー施設	5.2%	ハイキング・ピクニック	3.3%	趣味・研究	2.7%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区)	その他の「見物・鑑賞」	8.5%	遊園地などのレジャー施設	7.3%	ハイキング・ピクニック	2.9%	趣味・研究	2.0%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	行祭事・イベントなどの見物	2.0%	買い物・飲食	2.0%	その他の「運動」	2.0%	その他の「体験」	1.8%	その他の「見物・鑑賞」	1.6%
三浦半島	その他の「見物・鑑賞」	6.2%	遊園地などのレジャー施設	5.9%	ドライブ	5.4%	温泉浴	2.8%	趣味・研究	2.8%
(うち鎌倉地区)	買い物・飲食	5.8%	ドライブ	3.0%	その他の「運動」	2.7%	趣味・研究	2.6%	博物館・動植物園などの見物	1.9%
(うち鎌倉地区以外)	その他の「体験」	6.6%	ハイキング・ピクニック	6.3%	果物狩り	6.0%	博物館・動植物園などの見物	4.4%	その他の「見物・鑑賞」	4.4%
県央	買い物・飲食	5.6%	趣味・研究	3.9%	博物館・動植物園などの見物	3.0%	その他の「見物・鑑賞」	3.0%	温泉浴	2.5%
湘南	登山	6.4%	買い物・飲食	5.6%	スポーツ見物	4.0%	その他の「体験」	3.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	3.5%
県西	買い物・飲食	6.2%	その他の「見物・鑑賞」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.4%	趣味・研究	2.6%	ハイキング・ピクニック	2.2%
(うち箱根・湯河原地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	5.0%	遊園地などのレジャー施設	4.8%	その他の「見物・鑑賞」	4.2%	ハイキング・ピクニック	2.4%	趣味・研究	2.3%
(うち箱根・湯河原地区以外)	その他の「見物・鑑賞」	7.6%	買い物・飲食	7.1%	行祭事・イベントなどの見物	5.9%	その他の「運動」	5.0%	遊園地などのレジャー施設	3.4%
全県	温泉浴	6.8%	行祭事・イベントなどの見物	6.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.0%	遊園地などのレジャー施設	5.8%	ドライブ	5.3%

また、交通手段としては自家用車が宿泊客で62.1%、日帰り客で63.3%と他の圏域と比較して高い数値となっている。

以上のことから、子ども連れの比較的若い世代の家族がマイカーで訪れる、という地域としての特徴が浮かび上がってくる。

(宿泊)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切バス 観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	16.5%	29.0%	37.5%	23.8%	1.1%	3.5%	3.4%	24.9%	4.4%	0.9%	1.4%	0.4%
(うち横浜地区)	15.0%	27.3%	36.8%	24.6%	1.3%	3.5%	3.2%	27.8%	4.2%	0.7%	1.7%	0.3%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	22.8%	36.4%	40.3%	20.5%	0.5%	3.5%	4.1%	12.2%	4.8%	1.8%	0.2%	0.9%
三浦半島	5.9%	16.4%	35.6%	30.5%	0.9%	1.6%	7.1%	38.1%	4.4%	1.4%	0.6%	1.2%
(うち鎌倉地区)	10.7%	33.1%	58.8%	24.2%	0.6%	3.0%	5.4%	17.3%	5.7%	0.9%	0.3%	1.2%
(うち鎌倉地区以外)	2.4%	4.3%	18.9%	35.0%	1.1%	0.6%	8.4%	53.0%	3.4%	1.7%	0.9%	1.3%
県央	2.6%	6.0%	14.7%	25.0%	0.9%	0.0%	12.9%	62.1%	4.3%	2.6%	0.0%	2.6%
湘南	10.7%	23.5%	42.6%	23.1%	0.2%	3.4%	5.9%	30.8%	4.8%	2.1%	0.8%	1.0%
県西	1.4%	7.8%	21.2%	33.2%	1.7%	1.7%	8.2%	44.4%	3.8%	1.3%	3.2%	1.3%
(うち箱根・湯河原地区)	1.5%	8.0%	20.3%	34.7%	1.7%	1.8%	8.6%	44.0%	3.7%	1.2%	3.4%	1.1%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	4.8%	35.6%	6.7%	1.9%	0.0%	1.0%	51.0%	4.8%	1.9%	1.0%	3.8%
全県	9.1%	19.2%	31.8%	27.8%	1.2%	2.5%	5.9%	34.6%	4.2%	1.2%	1.8%	0.9%

(日帰り)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切バス 観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	0.4%	1.8%	22.0%	29.4%	1.8%	0.1%	7.5%	28.7%	0.8%	0.1%	0.2%	3.3%
(うち横浜地区)	0.4%	2.1%	26.7%	25.5%	1.7%	0.0%	8.9%	25.0%	0.8%	0.1%	0.3%	2.4%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.2%	0.9%	10.2%	39.3%	2.0%	0.2%	3.8%	38.0%	0.9%	0.0%	0.0%	5.6%
三浦半島	0.3%	1.0%	49.0%	11.5%	2.0%	0.3%	4.9%	28.5%	0.8%	0.2%	0.3%	2.5%
(うち鎌倉地区)	0.5%	1.4%	65.7%	6.8%	2.1%	0.3%	2.8%	15.8%	0.7%	0.2%	0.2%	2.8%
(うち鎌倉地区以外)	0.0%	0.0%	2.8%	24.6%	1.9%	0.0%	10.7%	63.4%	0.9%	0.0%	0.6%	1.6%
県央	0.0%	0.0%	5.2%	4.2%	0.5%	0.0%	3.4%	63.3%	0.0%	0.2%	0.0%	5.1%
湘南	0.1%	0.5%	7.4%	30.4%	0.5%	0.1%	4.5%	35.9%	0.1%	0.4%	0.0%	4.9%
県西	0.2%	1.4%	13.9%	26.5%	2.5%	0.8%	4.3%	47.7%	0.4%	0.8%	0.1%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	0.3%	1.3%	7.9%	32.8%	2.9%	1.1%	4.5%	48.5%	0.3%	1.1%	0.2%	0.6%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	1.7%	29.4%	10.1%	1.3%	0.0%	3.8%	45.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.7%
全県	0.3%	1.1%	22.8%	21.8%	1.6%	0.2%	5.4%	37.1%	0.5%	0.3%	0.2%	3.2%

※日帰り客調査の夏季、秋期調査においては交通手段を尋ねる質問を設けなかったため、消費額の回答内容等から類推している。

10 回以上来訪しているという比率が宿泊客で 55.6%、日帰り客で 67.8%と最も多く、なおかつ全県と比較しても高い比率となっている。日帰り観光で何度も訪れている客層が中心であることが示唆される。

(宿泊)

	初めて	2回目	3～5回	6～9回	10回以上	無回答	合計 (除県内在住)
川崎・横浜	7.9%	8.9%	24.8%	9.8%	45.9%	2.8%	100.0%
(うち横浜地区)	8.5%	10.0%	26.4%	9.7%	43.0%	2.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	5.4%	4.1%	18.2%	10.2%	57.8%	4.3%	100.0%
三浦半島	7.5%	7.3%	25.7%	9.6%	45.5%	4.5%	100.0%
(うち鎌倉地区)	9.0%	10.3%	27.3%	6.8%	43.1%	3.5%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	6.0%	4.4%	24.1%	12.3%	47.8%	5.4%	100.0%
県央	6.3%	6.3%	17.5%	6.3%	55.6%	7.9%	100.0%
湘南	9.5%	5.7%	20.6%	10.4%	47.9%	5.9%	100.0%
県西	6.0%	4.4%	20.1%	10.9%	53.2%	5.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	5.7%	4.4%	20.4%	10.9%	53.4%	5.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	11.5%	4.9%	13.1%	11.5%	49.2%	9.8%	100.0%
全県	7.4%	7.0%	23.1%	10.1%	48.3%	4.1%	100.0%

(日帰り)

	初めて	2回目	3～5回	6～9回	10回以上	無回答	合計
川崎・横浜	9.7%	7.5%	18.3%	9.6%	48.0%	6.9%	100.0%
(うち横浜地区)	10.0%	8.2%	20.3%	9.8%	48.1%	3.6%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.0%	6.0%	13.4%	9.0%	47.8%	14.9%	100.0%
三浦半島	9.5%	12.4%	22.2%	8.1%	43.9%	3.9%	100.0%
(うち鎌倉地区)	10.5%	13.5%	23.8%	7.8%	39.8%	4.6%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.6%	6.0%	13.3%	9.6%	67.5%	0.0%	100.0%
県央	5.5%	2.7%	8.2%	3.4%	67.8%	12.3%	100.0%
湘南	9.8%	7.6%	15.6%	9.8%	43.3%	13.8%	100.0%
県西	9.1%	8.2%	21.0%	6.5%	47.5%	7.8%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	9.4%	7.9%	22.0%	6.6%	45.4%	8.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.3%	9.8%	15.9%	6.1%	57.3%	3.7%	100.0%
全県	9.2%	8.6%	18.9%	8.1%	47.7%	7.4%	100.0%



○満足度はおしなべて高いが、大いに満足したという割合は若干低い

満足したと回答した割合（大いに満足、どちらかといえば満足の割合の合計）は宿泊客で90.5%、日帰り客で57.2%と全県と比較して高い。ただし、日帰り客については、大いに満足したという割合は43.9%と全県と比較すると若干低くなっている。

(宿泊)

	①大いに満足	②どちらかといえば満足	③どちらかといえば不満	④大いに不満	⑤何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	44.1%	43.7%	1.8%	0.2%	4.4%	5.8%	100.0%
(うち横浜地区)	47.8%	42.6%	1.6%	0.2%	2.5%	5.3%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	27.9%	48.6%	2.5%	0.5%	12.7%	7.8%	100.0%
三浦半島	46.9%	40.7%	1.6%	0.5%	3.0%	7.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	45.4%	40.3%	1.2%	0.3%	5.7%	7.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	48.1%	41.0%	1.9%	0.6%	1.1%	7.3%	100.0%
県央	45.7%	44.8%	2.6%	0.0%	2.6%	4.3%	100.0%
湘南	27.7%	49.9%	1.5%	0.2%	9.6%	11.1%	100.0%
県西	48.1%	43.2%	1.4%	0.5%	1.0%	5.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	48.2%	43.3%	1.3%	0.6%	0.9%	5.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	47.1%	42.3%	2.9%	0.0%	2.9%	4.8%	100.0%
全県	44.4%	43.7%	1.6%	0.4%	3.5%	6.4%	100.0%

(日帰り)

	①大いに満足	②どちらかといえば満足	③どちらかといえば不満	④大いに不満	⑤何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	51.6%	30.3%	1.3%	0.3%	6.5%	10.0%	100.0%
(うち横浜地区)	51.6%	30.3%	1.2%	0.4%	7.3%	9.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	51.8%	30.2%	1.6%	0.2%	4.2%	12.0%	100.0%
三浦半島	45.1%	35.1%	1.0%	0.3%	3.6%	15.0%	100.0%
(うち鎌倉地区)	47.5%	34.4%	0.6%	0.2%	2.8%	14.5%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	38.5%	36.9%	2.2%	0.3%	5.7%	16.4%	100.0%
県央	43.9%	43.3%	3.2%	0.7%	7.2%	1.7%	100.0%
湘南	40.8%	34.8%	2.7%	0.1%	4.2%	17.4%	100.0%
県西	46.1%	35.9%	2.1%	0.5%	4.8%	10.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	50.9%	32.0%	2.1%	0.2%	5.5%	9.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	33.6%	46.2%	2.1%	1.3%	2.9%	13.9%	100.0%
全県	46.5%	34.6%	1.8%	0.3%	5.2%	11.5%	100.0%

○マイカーでの来訪が中心であることや、また特徴的な土産物などが少ないことなどから、消費単価は全県と比較しても低い水準にある。

消費単価は宿泊客で 27,902 円、日帰り客で 2,832 円と全県と比較しても低い水準にある。特に交通費（電車代、バス代、タクシー代）や飲食代、土産品・買い物代といった項目の単価が低いが、これはマイカーでの来訪が中心であることや、弁当を持参するケースが多いこと、また特徴的な土産物などが少ないことが要因として考えられる。

なお、宿泊客の消費単価では、飲食代が全県と比較して低く、なおかつ宿泊代が高くなっている。これは、この圏域では旅館など 1泊2食の料金体系での宿泊施設が多く、その場合宿泊代に食事代が含まれることが要因である。

(宿泊)項目別 県内分

(円)

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など						
川崎・横浜	1,870	870	151	11,777	8,721	6,532	1,410	599	31,930
(うち横浜地区)	1,646	887	164	11,291	8,727	7,084	1,473	599	31,872
(うち横浜地区以外(川崎地区))	2,869	796	94	13,944	8,693	4,070	1,127	601	32,192
三浦半島	1,309	898	129	13,896	5,155	4,173	1,554	389	27,503
(うち鎌倉地区)	1,553	355	131	12,581	7,000	4,696	1,575	226	28,117
(うち鎌倉地区以外)	1,126	1,304	127	14,880	3,775	3,782	1,538	512	27,044
県央	1,261	1,429	23	17,859	4,800	1,711	619	200	27,902
湘南	2,490	1,494	78	12,058	7,599	3,659	1,580	781	29,739
県西	1,585	984	551	17,125	4,146	4,317	1,326	338	30,374
(うち箱根・湯河原地区)	1,602	979	571	17,232	4,236	4,444	1,367	330	30,760
(うち箱根・湯河原地区以外)	1,302	1,073	210	15,314	2,631	2,162	627	485	23,804
全県	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489	30,511

(日帰り)項目別 県内分

(円)

	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	合計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
川崎・横浜	921	335	30	1,618	1,078	498	35	4,515
(うち横浜地区)	1,028	375	38	1,813	1,078	596	11	4,939
(うち横浜地区以外(川崎地区))	637	229	8	1,100	1,076	236	99	3,385
三浦半島	795	472	93	1,765	1,367	408	7	4,908
(うち鎌倉地区)	862	307	99	1,593	1,289	418	8	4,576
(うち鎌倉地区以外)	611	926	79	2,236	1,583	381	7	5,822
県央	213	561	18	1,080	588	352	20	2,832
湘南	876	482	48	1,093	548	827	42	3,916
県西	1,362	721	114	1,773	1,426	1,137	48	6,579
(うち箱根・湯河原地区)	1,653	854	158	2,029	1,550	1,349	58	7,651
(うち箱根・湯河原地区以外)	628	385	2	1,127	1,115	603	21	3,881
全県	880	482	61	1,539	1,071	620	30	4,682

土産品の内訳としては食料品の比率が最も高いが、農心水産業の関連の品の比率がそれに次いで高く、なおかつ全県を上回っている。これは地域で販売されている野菜の購入が寄与している。

(土産品の内訳推計・総額ベース)

	農林水産業	食料品	繊維製品	パルプ・紙・木製品	その他の製造工業製品	窯業・土石製品	金属製品	電気機械	合計
川崎・横浜	0.7%	32.1%	43.5%	3.7%	15.2%	2.2%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区)	0.5%	31.0%	45.2%	3.1%	15.7%	1.8%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	39.6%	31.3%	8.5%	11.8%	5.1%	2.2%	0.0%	100.0%
三浦半島	23.8%	41.9%	10.2%	9.1%	10.6%	0.8%	3.6%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.9%	54.6%	11.0%	15.4%	10.4%	1.5%	5.2%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	51.1%	26.1%	9.1%	1.2%	10.8%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
県央	31.7%	37.5%	7.5%	4.0%	7.1%	12.1%	0.0%	0.0%	100.0%
湘南	6.3%	33.9%	37.0%	4.3%	14.2%	4.3%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	9.7%	54.6%	7.1%	9.5%	7.9%	9.4%	1.8%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	8.5%	55.4%	5.6%	10.3%	8.1%	10.1%	2.0%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	24.6%	44.5%	25.6%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全県	8.3%	40.2%	26.4%	6.3%	12.1%	4.3%	2.3%	0.1%	100.0%



(その他関連データ)

○居住地(県内・県外)別 来訪の目的

(宿泊・県央)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	温泉浴	57.6%	自然・風景鑑賞	23.7%	買い物・飲食	10.2%	ハイキング・ピクニック	8.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%
県内	温泉浴	57.9%	趣味・研究	12.3%	自然・風景鑑賞	8.8%	ハイキング・ピクニック	8.8%	その他の「体験」	5.3%
総計	温泉浴	57.8%	自然・風景鑑賞	16.4%	趣味・研究	9.5%	ハイキング・ピクニック	8.6%	買い物・飲食	6.9%

(日帰り・県央)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	自然・風景鑑賞	47.5%	遊園地などのレジャー施設	16.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	ドライブ	9.4%	ハイキング・ピクニック	7.9%
県内	自然・風景鑑賞	58.7%	ハイキング・ピクニック	16.9%	遊園地などのレジャー施設	11.3%	ドライブ	10.4%	行祭事・イベントなどの見物	9.3%
総計	自然・風景鑑賞	55.7%	ハイキング・ピクニック	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.5%	行祭事・イベントなどの見物	10.1%	ドライブ	10.1%

○居住地(県内・県外)別 消費単価

(宿泊・県央)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など					
県外	30,368	1,658	1,190	28	19,742	4,714	2,105	618	313
県内	25,173	823	1,693	17	15,775	4,895	1,275	621	74
総計	27,902	1,261	1,429	23	17,859	4,800	1,711	619	200

(日帰り・県央)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など				
県外	3,292	273	644	15	1,228	622	465	45
県内	2,697	196	538	19	1,037	575	319	13
総計	2,832	213	561	18	1,080	588	352	20

○居住地(県内・県外)別 来訪の形態

(宿泊・県央)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	88.1%	1.7%	0.0%	5.1%	5.1%	100.0%
県内	93.0%	0.0%	0.0%	3.5%	3.5%	100.0%
総計	90.5%	0.9%	0.0%	4.3%	4.3%	100.0%

(日帰り・県央)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	92.1%	0.0%	1.4%	2.2%	4.3%	100.0%
県内	92.0%	0.0%	0.4%	2.2%	5.3%	100.0%
総計	91.9%	0.0%	0.7%	2.2%	5.2%	100.0%

○居住地（県内・県外）別 立ち寄り地点数

（宿泊・県央）

	平均立ち寄り地点数
県外	1.7
県内	1.5
総計	1.6

（日帰り・県央）

	平均立ち寄り地点数
県外	1.2
県内	1.1
総計	1.1

○居住地（県内・県外）別 満足度

（宿泊・県央）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	55.9%	35.6%	5.1%	0.0%	1.7%	1.7%	100.0%
県内	35.1%	54.4%	0.0%	0.0%	3.5%	7.0%	100.0%
総計	45.7%	44.8%	2.6%	0.0%	2.6%	4.3%	100.0%

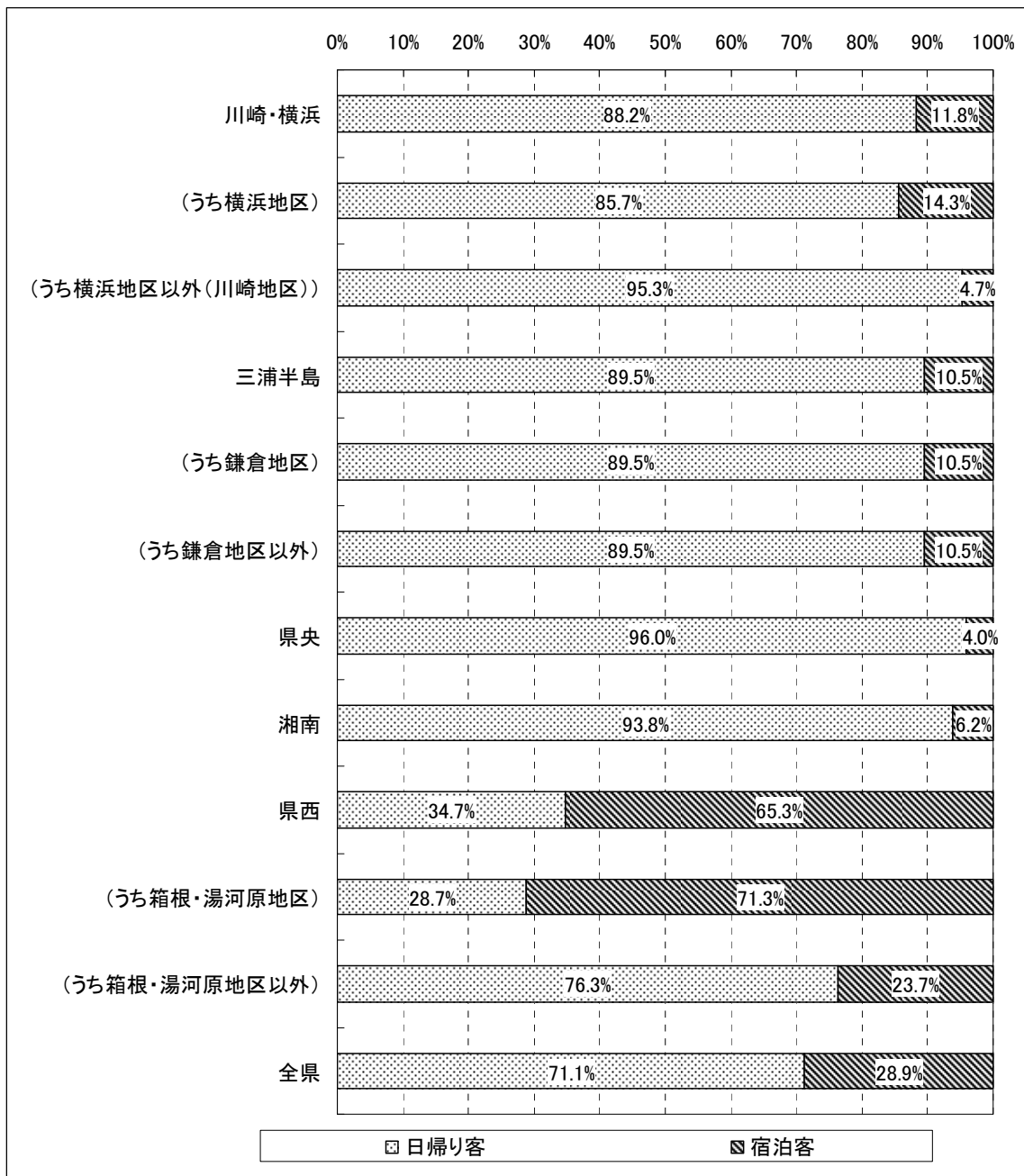
（日帰り・県央）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	40.3%	40.3%	4.3%	2.2%	12.2%	0.7%	100.0%
県内	45.3%	44.2%	2.9%	0.2%	5.8%	1.6%	100.0%
総計	43.9%	43.3%	3.2%	0.7%	7.2%	1.7%	100.0%

2-2-4 湘南

○日帰り観光が中心であり、友人又は家族連れを中心として、豊かな自然や特定の観光施設を鑑賞、見物に訪れている。

日帰り客が 93.8%を占める。日帰り客の居住地は県内客が 74.2%、県外客も首都圏が 19.9%と県内含めた近隣都県からの来訪で 94.1%を占め、県央圏域に次いで日帰り観光が中心の地域である。



## (宿泊)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	12.9%	22.9%	63.9%	0.3%	100.0%
(うち横浜地区)	13.8%	25.1%	61.0%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.2%	13.6%	76.3%	0.9%	100.0%
三浦半島	22.2%	46.4%	31.0%	0.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	6.9%	37.6%	55.2%	0.3%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	33.3%	52.8%	13.5%	0.4%	100.0%
県央	49.1%	37.9%	12.9%	0.0%	100.0%
湘南	11.9%	30.2%	57.2%	0.6%	100.0%
県西	31.3%	52.7%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	30.6%	53.3%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	43.3%	41.3%	14.4%	1.0%	100.0%
全県	21.1%	37.1%	41.4%	0.5%	100.0%

## (日帰り)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	59.4%	30.0%	9.1%	1.5%	100.0%
(うち横浜地区)	59.6%	28.6%	10.4%	1.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	59.1%	33.6%	5.8%	1.6%	100.0%
三浦半島	55.0%	33.8%	11.0%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	48.3%	36.6%	14.9%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	73.5%	26.2%	0.3%	0.0%	100.0%
県央	75.8%	22.1%	1.3%	0.8%	100.0%
湘南	74.2%	19.9%	5.4%	0.4%	100.0%
県西	49.5%	34.7%	13.7%	2.2%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	43.1%	38.6%	15.2%	3.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	66.0%	24.4%	9.7%	0.0%	100.0%
全県	60.9%	29.2%	8.8%	1.0%	100.0%

同行者としては宿泊客ではひとりが38.4%ともっとも多いが、これは一定のビジネス利用があることに起因している。また日帰り客では、友人・知人が28.4%と最も比率が高く、子ども連れ家族が28.0%でほぼ同水準となっている。

(宿泊)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など 地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	22.1%	25.6%	23.5%	11.4%	13.1%	4.1%	0.3%	0.4%	0.9%
(うち横浜地区)	16.2%	27.6%	26.6%	12.6%	14.1%	3.3%	0.2%	0.3%	0.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.2%	17.1%	9.9%	6.2%	8.8%	7.8%	0.7%	0.7%	0.9%
三浦半島	10.6%	28.3%	26.5%	17.1%	16.9%	2.5%	0.4%	0.1%	2.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	29.6%	16.1%	14.0%	14.0%	2.1%	0.0%	0.3%	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	27.5%	33.9%	19.3%	18.9%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
県央	10.3%	26.7%	19.8%	16.4%	21.6%	2.6%	1.7%	2.6%	1.7%
湘南	38.4%	15.5%	11.9%	8.4%	10.3%	9.2%	1.9%	1.7%	1.9%
県西	1.3%	36.6%	21.9%	22.2%	18.1%	2.0%	0.8%	0.5%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	37.2%	22.0%	22.4%	17.4%	1.7%	0.5%	0.6%	0.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	26.9%	20.2%	19.2%	28.8%	5.8%	5.8%	0.0%	2.9%
全県	14.7%	28.8%	22.3%	15.7%	15.2%	3.6%	0.6%	0.6%	1.2%

(日帰り)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など 地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	17.2%	20.2%	21.5%	10.2%	25.7%	0.9%	2.0%	2.2%	0.6%
(うち横浜地区)	17.7%	20.1%	19.8%	8.6%	28.6%	1.0%	2.2%	2.2%	0.7%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	20.4%	25.6%	14.2%	18.4%	0.9%	1.6%	2.2%	0.4%
三浦半島	10.3%	25.7%	19.8%	9.1%	31.9%	1.4%	2.6%	1.0%	0.7%
(うち鎌倉地区)	12.2%	24.8%	12.6%	8.2%	35.2%	1.3%	2.7%	1.1%	0.7%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	28.1%	39.7%	11.7%	22.7%	1.9%	2.2%	0.6%	0.6%
県央	7.7%	28.8%	37.9%	7.9%	12.6%	0.5%	2.0%	1.7%	1.0%
湘南	14.9%	19.3%	28.0%	6.1%	28.4%	1.8%	1.6%	1.0%	2.4%
県西	6.2%	23.9%	27.5%	10.0%	27.3%	2.2%	1.8%	0.9%	1.6%
(うち箱根・湯河原地区)	5.8%	23.7%	22.3%	10.0%	29.7%	2.3%	1.9%	0.6%	1.5%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.1%	24.4%	41.2%	10.1%	21.0%	2.1%	1.3%	1.7%	2.1%
全県	12.2%	23.0%	25.1%	9.0%	26.3%	1.4%	2.1%	1.5%	1.1%



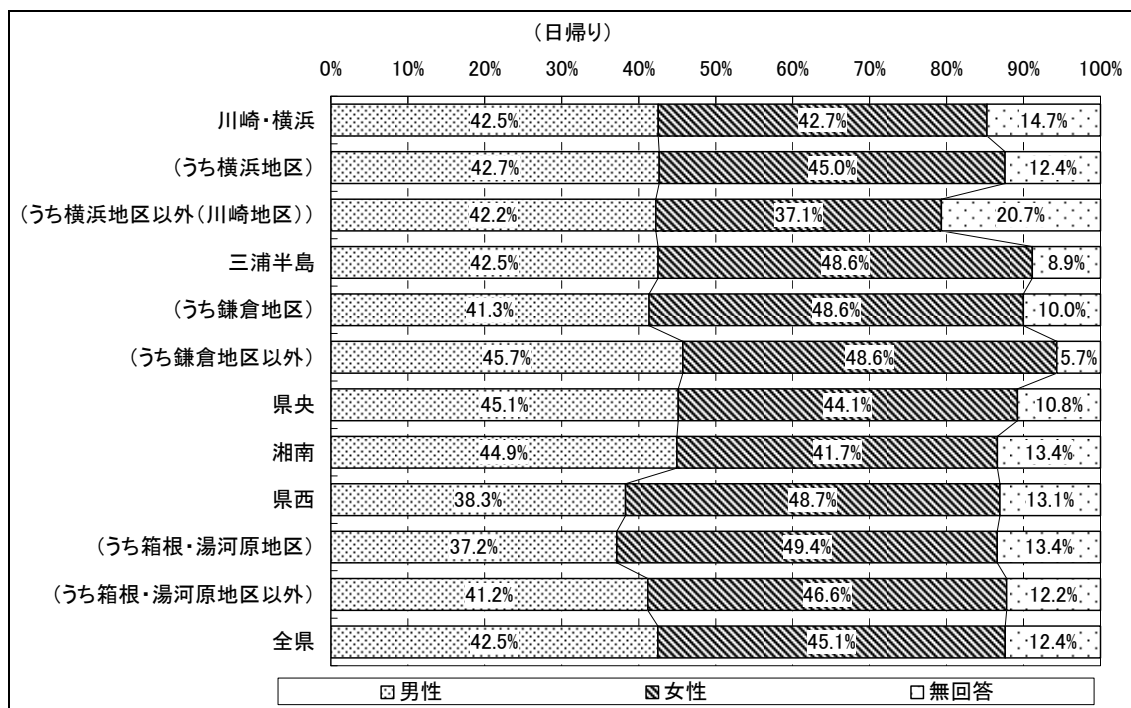
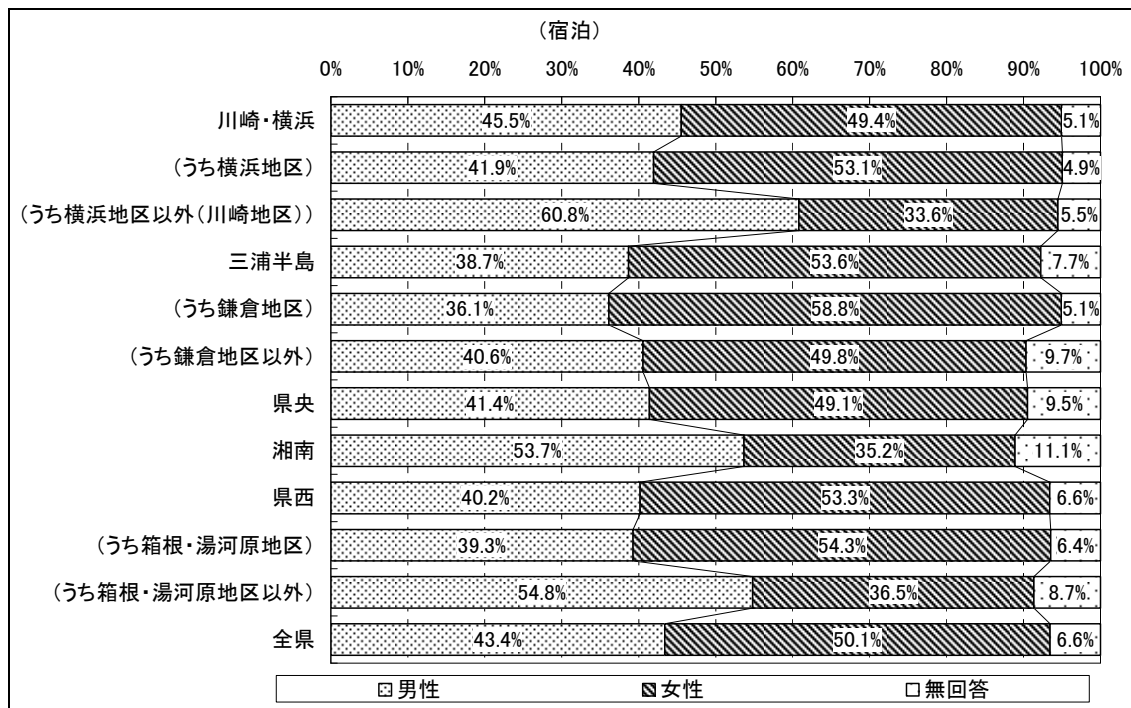
(日帰り)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	32.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.5%	買い物・飲食	17.0%	行祭事・イベントなどの見物	9.8%	博物館・動植物園などの見物	7.1%
(うち横浜地区)	自然・風景鑑賞	37.7%	買い物・飲食	22.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	博物館・動植物園などの見物	8.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	遺跡・文化財などの鑑賞	27.6%	自然・風景鑑賞	20.0%	趣味・研究	4.4%	ハイキング・ピクニック	4.2%	博物館・動植物園などの見物	2.4%
三浦半島	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	42.9%	買い物・飲食	14.3%	ハイキング・ピクニック	10.2%	行祭事・イベントなどの見物	6.3%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	58.0%	自然・風景鑑賞	46.4%	ハイキング・ピクニック	11.6%	行祭事・イベントなどの見物	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%
(うち鎌倉地区以外)	買い物・飲食	37.9%	自然・風景鑑賞	33.8%	遊園地などのレジャー施設	21.5%	ドライブ	12.0%	温泉浴	7.3%
県央	自然・風景鑑賞	55.7%	ハイキング・ピクニック	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.5%	行祭事・イベントなどの見物	10.1%	ドライブ	10.1%
湘南	自然・風景鑑賞	40.7%	博物館・動植物園などの見物	16.3%	ハイキング・ピクニック	10.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%	ドライブ	7.2%
県西	自然・風景鑑賞	53.1%	温泉浴	32.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.9%	博物館・動植物園などの見物	9.9%	ドライブ	7.9%
(うち箱根・湯河原地区)	自然・風景鑑賞	55.3%	温泉浴	40.4%	博物館・動植物園などの見物	8.9%	ドライブ	7.8%	買い物・飲食	5.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	遺跡・文化財などの鑑賞	51.3%	自然・風景鑑賞	47.5%	博物館・動植物園などの見物	12.6%	温泉浴	10.9%	ドライブ	8.4%
全県	自然・風景鑑賞	42.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	19.6%	買い物・飲食	11.3%	博物館・動植物園などの見物	7.5%	ハイキング・ピクニック	7.2%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	その他の「見物・鑑賞」	6.5%	遊園地などのレジャー施設	5.2%	ハイキング・ピクニック	3.3%	趣味・研究	2.7%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区)	その他の「見物・鑑賞」	8.5%	遊園地などのレジャー施設	7.3%	ハイキング・ピクニック	2.9%	趣味・研究	2.0%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	行祭事・イベントなどの見物	2.0%	買い物・飲食	2.0%	その他の「運動」	2.0%	その他の「体験」	1.8%	その他の「見物・鑑賞」	1.6%
三浦半島	その他の「見物・鑑賞」	6.2%	遊園地などのレジャー施設	5.9%	ドライブ	5.4%	温泉浴	2.8%	趣味・研究	2.8%
(うち鎌倉地区)	買い物・飲食	5.8%	ドライブ	3.0%	その他の「運動」	2.7%	趣味・研究	2.6%	博物館・動植物園などの見物	1.9%
(うち鎌倉地区以外)	その他の「体験」	6.6%	ハイキング・ピクニック	6.3%	果物狩り	6.0%	博物館・動植物園などの見物	4.4%	その他の「見物・鑑賞」	4.4%
県央	買い物・飲食	5.6%	趣味・研究	3.9%	博物館・動植物園などの見物	3.0%	その他の「見物・鑑賞」	3.0%	温泉浴	2.5%
湘南	登山	6.4%	買い物・飲食	5.6%	スポーツ見物	4.0%	その他の「体験」	3.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	3.5%
県西	買い物・飲食	6.2%	その他の「見物・鑑賞」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.4%	趣味・研究	2.6%	ハイキング・ピクニック	2.2%
(うち箱根・湯河原地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	5.0%	遊園地などのレジャー施設	4.8%	その他の「見物・鑑賞」	4.2%	ハイキング・ピクニック	2.4%	趣味・研究	2.3%
(うち箱根・湯河原地区以外)	その他の「見物・鑑賞」	7.6%	買い物・飲食	7.1%	行祭事・イベントなどの見物	5.9%	その他の「運動」	5.0%	遊園地などのレジャー施設	3.4%
全県	温泉浴	6.8%	行祭事・イベントなどの見物	6.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.0%	遊園地などのレジャー施設	5.8%	ドライブ	5.3%

なお、宿泊客、日帰り客ともに男性の比率が女性を上回っており、とくに宿泊客の男性比率は全県と比較して高くなっているが、これは前述のようにビジネス利用のサンプルが多く含まれている事による。





○特定の観光地では鉄道による来訪も一定の比率であるものの、それ以外の観光地では自動車による来訪が中心。

交通手段としては宿泊客ではJR在来線が42.6%でもっとも多く、自家用車が30.8%で続いている。一方、日帰り客では自家用車が35.9%でもっとも多く、その他私鉄が30.4%で続いている。以上のことから、江の島などの観光地では鉄道による来訪も一定の比率であるものの、それ以外の観光地では自動車による来訪も中心となっていると想定される。

(宿泊)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切バス・定期観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	16.5%	29.0%	37.5%	23.8%	1.1%	3.5%	3.4%	24.9%	4.4%	0.9%	1.4%	0.4%
(うち横浜地区)	15.0%	27.3%	36.8%	24.6%	1.3%	3.5%	3.2%	27.8%	4.2%	0.7%	1.7%	0.3%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	22.8%	36.4%	40.3%	20.5%	0.5%	3.5%	4.1%	12.2%	4.8%	1.8%	0.2%	0.9%
三浦半島	5.9%	16.4%	35.6%	30.5%	0.9%	1.6%	7.1%	38.1%	4.4%	1.4%	0.6%	1.2%
(うち鎌倉地区)	10.7%	33.1%	58.8%	24.2%	0.6%	3.0%	5.4%	17.3%	5.7%	0.9%	0.3%	1.2%
(うち鎌倉地区以外)	2.4%	4.3%	18.9%	35.0%	1.1%	0.6%	8.4%	53.0%	3.4%	1.7%	0.9%	1.3%
県央	2.6%	6.0%	14.7%	25.0%	0.9%	0.0%	12.9%	62.1%	4.3%	2.6%	0.0%	2.6%
湘南	10.7%	23.5%	42.6%	23.1%	0.2%	3.4%	5.9%	30.8%	4.8%	2.1%	0.8%	1.0%
県西	1.4%	7.8%	21.2%	33.2%	1.7%	1.7%	8.2%	44.4%	3.8%	1.3%	3.2%	1.3%
(うち箱根・湯河原地区)	1.5%	8.0%	20.3%	34.7%	1.7%	1.8%	8.6%	44.0%	3.7%	1.2%	3.4%	1.1%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	4.8%	35.6%	6.7%	1.9%	0.0%	1.0%	51.0%	4.8%	1.9%	1.0%	3.8%
全県	9.1%	19.2%	31.8%	27.8%	1.2%	2.5%	5.9%	34.6%	4.2%	1.2%	1.8%	0.9%

(日帰り)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切バス・定期観光バス	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	0.4%	1.8%	22.0%	29.4%	1.8%	0.1%	7.5%	28.7%	0.8%	0.1%	0.2%	3.3%
(うち横浜地区)	0.4%	2.1%	26.7%	25.5%	1.7%	0.0%	8.9%	25.0%	0.8%	0.1%	0.3%	2.4%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.2%	0.9%	10.2%	39.3%	2.0%	0.2%	3.8%	38.0%	0.9%	0.0%	0.0%	5.6%
三浦半島	0.3%	1.0%	49.0%	11.5%	2.0%	0.3%	4.9%	28.5%	0.8%	0.2%	0.3%	2.5%
(うち鎌倉地区)	0.5%	1.4%	65.7%	6.8%	2.1%	0.3%	2.8%	15.8%	0.7%	0.2%	0.2%	2.8%
(うち鎌倉地区以外)	0.0%	0.0%	2.8%	24.6%	1.9%	0.0%	10.7%	63.4%	0.9%	0.0%	0.6%	1.6%
県央	0.0%	0.0%	5.2%	4.2%	0.5%	0.0%	3.4%	63.3%	0.0%	0.2%	0.0%	5.1%
湘南	0.1%	0.5%	7.4%	30.4%	0.5%	0.1%	4.5%	35.9%	0.1%	0.4%	0.0%	4.9%
県西	0.2%	1.4%	13.9%	26.5%	2.5%	0.8%	4.3%	47.7%	0.4%	0.8%	0.1%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	0.3%	1.3%	7.9%	32.8%	2.9%	1.1%	4.5%	48.5%	0.3%	1.1%	0.2%	0.6%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	1.7%	29.4%	10.1%	1.3%	0.0%	3.8%	45.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.7%
全県	0.3%	1.1%	22.8%	21.8%	1.6%	0.2%	5.4%	37.1%	0.5%	0.3%	0.2%	3.2%

※日帰り客調査の夏季、秋期調査においては交通手段を尋ねる質問を設けなかったため、消費額の回答内容等から類推している。



○提供価格に見合ったサービスや設備水準の提供といった面で課題も見られる。

全県と比較して満足したと回答した割合（大いに満足、どちらかといえば満足の割合の合計）は若干低い。ただし、これは季節性の強い観光地（海水浴場など）を有する地域に特有の傾向とも言える。

（宿泊）

	①大いに満足	②どちらかといえば満足	③どちらかといえば不満	④大いに不満	⑤何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	44.1%	43.7%	1.8%	0.2%	4.4%	5.8%	100.0%
（うち横浜地区）	47.8%	42.6%	1.6%	0.2%	2.5%	5.3%	100.0%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	27.9%	48.6%	2.5%	0.5%	12.7%	7.8%	100.0%
三浦半島	46.9%	40.7%	1.6%	0.5%	3.0%	7.2%	100.0%
（うち鎌倉地区）	45.4%	40.3%	1.2%	0.3%	5.7%	7.2%	100.0%
（うち鎌倉地区以外）	48.1%	41.0%	1.9%	0.6%	1.1%	7.3%	100.0%
県央	45.7%	44.8%	2.6%	0.0%	2.6%	4.3%	100.0%
湘南	27.7%	49.9%	1.5%	0.2%	9.6%	11.1%	100.0%
県西	48.1%	43.2%	1.4%	0.5%	1.0%	5.6%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区）	48.2%	43.3%	1.3%	0.6%	0.9%	5.7%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区以外）	47.1%	42.3%	2.9%	0.0%	2.9%	4.8%	100.0%
全県	44.4%	43.7%	1.6%	0.4%	3.5%	6.4%	100.0%

（日帰り）

	①大いに満足	②どちらかといえば満足	③どちらかといえば不満	④大いに不満	⑤何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	51.6%	30.3%	1.3%	0.3%	6.5%	10.0%	100.0%
（うち横浜地区）	51.6%	30.3%	1.2%	0.4%	7.3%	9.2%	100.0%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	51.8%	30.2%	1.6%	0.2%	4.2%	12.0%	100.0%
三浦半島	45.1%	35.1%	1.0%	0.3%	3.6%	15.0%	100.0%
（うち鎌倉地区）	47.5%	34.4%	0.6%	0.2%	2.8%	14.5%	100.0%
（うち鎌倉地区以外）	38.5%	36.9%	2.2%	0.3%	5.7%	16.4%	100.0%
県央	43.9%	43.3%	3.2%	0.7%	7.2%	1.7%	100.0%
湘南	40.8%	34.8%	2.7%	0.1%	4.2%	17.4%	100.0%
県西	46.1%	35.9%	2.1%	0.5%	4.8%	10.6%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区）	50.9%	32.0%	2.1%	0.2%	5.5%	9.4%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区以外）	33.6%	46.2%	2.1%	1.3%	2.9%	13.9%	100.0%
全県	46.5%	34.6%	1.8%	0.3%	5.2%	11.5%	100.0%

○特徴的な食事や土産物などが少なく、消費単価は全県と比較しても低い水準にある。

消費単価は宿泊客で 29,739 円、日帰り客で 3,916 円と全県と比較して低い水準にある。特に飲食代や土産品・買い物代の単価が若干低いが、これは特徴的な食事や土産物などが少ないことが要因として考えられる。これに関して、事業者ヒアリングでも商品（メニュー）の幅が狭いことや、オリジナリティが不足しているといった意見が聞かれている。

土産品の内訳としては、繊維製品の比率が最も高く、食料品がそれに続いている。

(宿泊)項目別 県内分

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など						
川崎・横浜	1,870	870	151	11,777	8,721	6,532	1,410	599	31,930
（うち横浜地区）	1,646	887	164	11,291	8,727	7,084	1,473	599	31,872
（うち横浜地区以外（川崎地区））	2,869	796	94	13,944	8,693	4,070	1,127	601	32,192
三浦半島	1,309	898	129	13,896	5,155	4,173	1,554	389	27,503
（うち鎌倉地区）	1,553	355	131	12,581	7,000	4,696	1,575	226	28,117
（うち鎌倉地区以外）	1,126	1,304	127	14,880	3,775	3,782	1,538	512	27,044
県央	1,261	1,429	23	17,859	4,800	1,711	619	200	27,902
湘南	2,490	1,494	78	12,058	7,599	3,659	1,580	781	29,739
県西	1,585	984	551	17,125	4,146	4,317	1,326	338	30,374
（うち箱根・湯河原地区）	1,602	979	571	17,232	4,236	4,444	1,367	330	30,760
（うち箱根・湯河原地区以外）	1,302	1,073	210	15,314	2,631	2,162	627	485	23,804
全県	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489	30,511

(日帰り)項目別 県内分

	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	合計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
川崎・横浜	921	335	30	1,618	1,078	498	35	4,515
（うち横浜地区）	1,028	375	38	1,813	1,078	596	11	4,939
（うち横浜地区以外（川崎地区））	637	229	8	1,100	1,076	236	99	3,385
三浦半島	795	472	93	1,765	1,367	408	7	4,908
（うち鎌倉地区）	862	307	99	1,593	1,289	418	8	4,576
（うち鎌倉地区以外）	611	926	79	2,236	1,583	381	7	5,822
県央	213	561	18	1,080	588	352	20	2,832
湘南	876	482	48	1,093	548	827	42	3,916
県西	1,362	721	114	1,773	1,426	1,137	48	6,579
（うち箱根・湯河原地区）	1,653	854	158	2,029	1,550	1,349	58	7,651
（うち箱根・湯河原地区以外）	628	385	2	1,127	1,115	603	21	3,881
全県	880	482	61	1,539	1,071	620	30	4,682

(土産品の内訳推計・総額ベース)

	農林水産業	食料品	繊維製品	パルプ・紙・木製品	その他の製造工業製品	窯業・土木製品	金属製品	電気機械	合計
川崎・横浜	0.7%	32.1%	43.5%	3.7%	15.2%	2.2%	2.5%	0.2%	100.0%
（うち横浜地区）	0.5%	31.0%	45.2%	3.1%	15.7%	1.8%	2.5%	0.2%	100.0%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	1.6%	39.6%	31.3%	8.5%	11.8%	5.1%	2.2%	0.0%	100.0%
三浦半島	23.8%	41.9%	10.2%	9.1%	10.6%	0.8%	3.6%	0.0%	100.0%
（うち鎌倉地区）	1.9%	54.6%	11.0%	15.4%	10.4%	1.5%	5.2%	0.0%	100.0%
（うち鎌倉地区以外）	51.1%	26.1%	9.1%	1.2%	10.8%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
県央	31.7%	37.5%	7.5%	4.0%	7.1%	12.1%	0.0%	0.0%	100.0%
湘南	6.3%	33.9%	37.0%	4.3%	14.2%	4.3%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	9.7%	54.6%	7.1%	9.5%	7.9%	9.4%	1.8%	0.0%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区）	8.5%	55.4%	5.6%	10.3%	8.1%	10.1%	2.0%	0.0%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区以外）	24.6%	44.5%	25.6%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全県	8.3%	40.2%	26.4%	6.3%	12.1%	4.3%	2.3%	0.1%	100.0%

(その他関連データ)

○居住地(県内・県外)別 来訪の目的

(宿泊・湘南)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	遺跡・文化財などの鑑賞	13.9%	行祭事・イベントなどの見物	10.5%	その他の「見物・鑑賞」	9.6%	自然・風景鑑賞	9.3%	買い物・飲食	8.1%
県内	自然・風景鑑賞	12.3%	行祭事・イベントなどの見物	12.3%	温泉浴	12.3%	買い物・飲食	12.3%	その他の「見物・鑑賞」	10.5%
総計	遺跡・文化財などの鑑賞	13.0%	行祭事・イベントなどの見物	10.7%	自然・風景鑑賞	9.6%	その他の「見物・鑑賞」	9.6%	買い物・飲食	8.6%

(日帰り・湘南)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	自然・風景鑑賞	40.8%	博物館・動植物園などの見物	20.4%	買い物・飲食	9.5%	その他の「見物・鑑賞」	9.0%	ドライブ	9.0%
県内	自然・風景鑑賞	40.6%	博物館・動植物園などの見物	15.0%	ハイキング・ピクニック	10.9%	その他の「見物・鑑賞」	7.7%	登山	6.6%
総計	自然・風景鑑賞	40.7%	博物館・動植物園などの見物	16.3%	ハイキング・ピクニック	10.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%	ドライブ	7.2%

○居住地(県内・県外)別 消費単価

(宿泊・湘南)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など					
県外	29,537	2,559	1,531	85	11,896	7,410	3,874	1,409	770
県内	31,349	1,940	1,198	20	13,342	9,092	1,954	2,937	867
総計	29,739	2,490	1,494	78	12,058	7,599	3,659	1,580	781

(日帰り・湘南)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など				
県外	5,783	1,556	633	117	1,352	964	1,098	63
県内	3,275	640	431	23	1,006	404	736	35
総計	3,916	876	482	48	1,093	548	827	42

○居住地(県内・県外)別 来訪の形態

(宿泊・湘南)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	78.7%	1.9%	0.2%	5.5%	13.6%	100.0%
県内	78.9%	1.8%	0.0%	5.3%	14.0%	100.0%
総計	78.4%	1.9%	0.2%	5.5%	14.0%	100.0%

(日帰り・湘南)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	80.1%	1.0%	1.0%	7.5%	10.4%	100.0%
県内	90.5%	0.2%	0.0%	2.6%	6.8%	100.0%
総計	87.5%	0.4%	0.3%	3.9%	8.0%	100.0%

○居住地（県内・県外）別 立ち寄り地点数

（宿泊・湘南）

	平均立ち寄り地点数
県外	1.8
県内	1.6
総計	1.8

（日帰り・湘南）

	平均立ち寄り地点数
県外	1.5
県内	1.2
総計	1.3

○居住地（県内・県外）別 満足度

（宿泊・湘南）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	26.1%	51.9%	1.0%	0.2%	10.0%	10.8%	100.0%
県内	40.4%	36.8%	5.3%	0.0%	7.0%	10.5%	100.0%
総計	27.7%	49.9%	1.5%	0.2%	9.6%	11.1%	100.0%

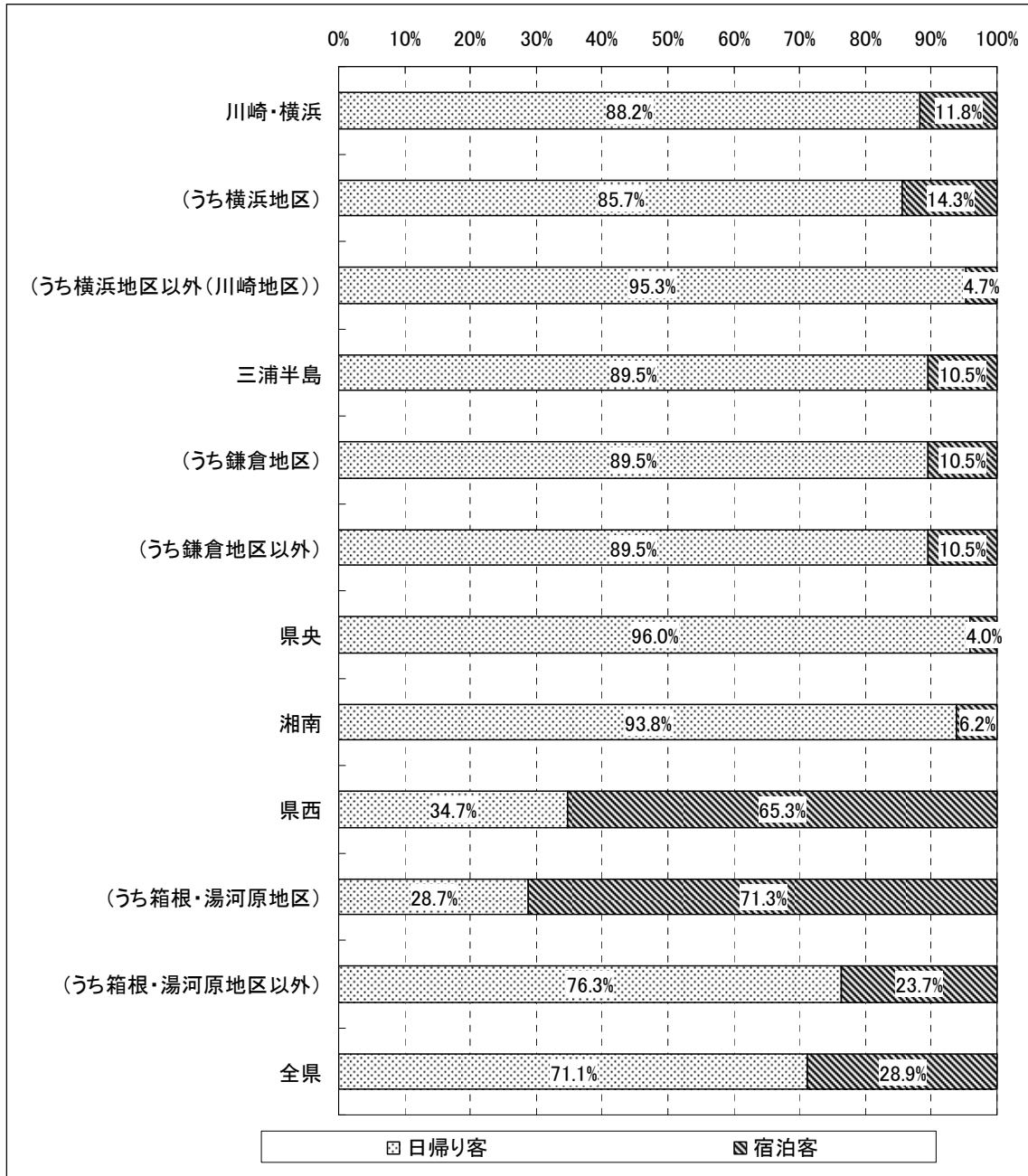
（日帰り・湘南）

	大いに満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	40.3%	36.8%	3.5%	0.0%	7.5%	11.9%	100.0%
県内	41.0%	34.4%	2.4%	0.2%	3.1%	19.0%	100.0%
総計	40.8%	34.8%	2.7%	0.1%	4.2%	17.4%	100.0%

2-2-5 県西

○宿泊観光が中心であり、首都圏からの目的地として幅広い年代の客層が来訪している。

県西圏域全体では日帰り客 34.7%、宿泊客 65.3%となっている。



県西圏域全体では宿泊客で68.0%が県外客、うち首都圏からの来訪が52.7%と全体の半数以上を占めている。また日帰り客では49.5%が県内客であり、県外客48.4%のうち首都圏からの来訪は34.7%となることから、県内を含めた首都圏からの来訪は84.2%となる。以上より近隣県からの観光目的地として集客している様子がうかがえる。

(宿泊)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	12.9%	22.9%	63.9%	0.3%	100.0%
(うち横浜地区)	13.8%	25.1%	61.0%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.2%	13.6%	76.3%	0.9%	100.0%
三浦半島	22.2%	46.4%	31.0%	0.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	6.9%	37.6%	55.2%	0.3%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	33.3%	52.8%	13.5%	0.4%	100.0%
県央	49.1%	37.9%	12.9%	0.0%	100.0%
湘南	11.9%	30.2%	57.2%	0.6%	100.0%
県西	31.3%	52.7%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	30.6%	53.3%	15.3%	0.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	43.3%	41.3%	14.4%	1.0%	100.0%
全県	21.1%	37.1%	41.4%	0.5%	100.0%

(日帰り)

	県内	県外(首都圏)	県外(首都圏以外)	無回答	合計
川崎・横浜	59.4%	30.0%	9.1%	1.5%	100.0%
(うち横浜地区)	59.6%	28.6%	10.4%	1.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	59.1%	33.6%	5.8%	1.6%	100.0%
三浦半島	55.0%	33.8%	11.0%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	48.3%	36.6%	14.9%	0.2%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	73.5%	26.2%	0.3%	0.0%	100.0%
県央	75.8%	22.1%	1.3%	0.8%	100.0%
湘南	74.2%	19.9%	5.4%	0.4%	100.0%
県西	49.5%	34.7%	13.7%	2.2%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	43.1%	38.6%	15.2%	3.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	66.0%	24.4%	9.7%	0.0%	100.0%
全県	60.9%	29.2%	8.8%	1.0%	100.0%



県西圏域全体では宿泊客、日帰り客ともに2人づれが最も比率が高く、それぞれ49.6%、43.1%となっている。

(宿泊)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	22.1%	44.4%	13.4%	10.5%	3.3%	1.3%	0.9%	2.9%	1.2%	100.0%
(うち横浜地区)	16.2%	47.0%	15.0%	11.9%	3.7%	1.2%	0.8%	3.1%	1.0%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.5%	33.2%	6.5%	4.4%	1.6%	1.8%	1.2%	2.1%	1.8%	100.0%
三浦半島	10.6%	44.8%	14.4%	13.0%	5.1%	3.4%	2.6%	5.4%	0.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	56.7%	11.3%	6.6%	1.8%	0.3%	0.3%	1.2%	0.9%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	36.3%	16.5%	17.6%	7.5%	5.6%	4.3%	8.4%	0.6%	100.0%
県央	10.3%	39.7%	15.5%	12.1%	5.2%	2.6%	3.4%	11.2%	0.0%	100.0%
湘南	38.4%	30.6%	9.9%	7.1%	2.5%	2.1%	0.4%	7.5%	1.5%	100.0%
県西	1.3%	49.6%	17.3%	12.0%	6.1%	4.4%	2.0%	5.5%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	50.3%	17.3%	12.0%	6.2%	4.4%	1.9%	5.1%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	37.5%	17.3%	12.5%	5.8%	5.8%	4.8%	12.5%	2.9%	100.0%
全県	14.7%	44.9%	14.6%	11.1%	4.5%	2.7%	1.5%	4.7%	1.3%	100.0%

(日帰り)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	17.2%	43.0%	14.5%	9.4%	4.1%	1.9%	1.5%	6.5%	2.0%	100.0%
(うち横浜地区)	17.7%	45.1%	14.7%	8.7%	3.5%	1.6%	1.2%	5.8%	1.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	37.8%	14.0%	11.1%	5.3%	2.7%	2.4%	8.2%	2.7%	100.0%
三浦半島	10.2%	46.8%	15.1%	12.3%	5.4%	2.0%	0.8%	6.3%	1.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	12.1%	52.4%	14.2%	8.9%	2.5%	1.4%	0.7%	6.5%	1.4%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	31.2%	17.4%	21.8%	13.2%	3.8%	1.3%	5.7%	0.6%	100.0%
県央	8.1%	39.6%	19.4%	18.2%	6.4%	2.4%	0.8%	4.4%	0.8%	100.0%
湘南	16.2%	35.7%	16.9%	11.6%	6.8%	2.5%	1.1%	6.6%	2.5%	100.0%
県西	6.4%	43.1%	14.9%	12.7%	7.5%	3.0%	1.3%	7.7%	3.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	6.0%	45.7%	14.1%	12.4%	6.1%	2.7%	0.6%	8.2%	4.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.6%	36.1%	17.2%	13.4%	10.9%	3.8%	2.9%	6.3%	1.7%	100.0%
全県	12.4%	42.4%	15.7%	12.0%	5.7%	2.3%	1.2%	6.4%	2.0%	100.0%

○宿泊客では箱根という温泉地そのものが来訪目的になっている。  
 ○日帰り客では多様な観光施設が充実している地域としてそれらの観光資源も来訪の主要な目的となっている。

来訪の目的として、宿泊客では温泉浴が71.4%で最も高くなっており、箱根という温泉地そのものが来訪目的になっている。一方、日帰り客では自然・風景鑑賞が53.1%で最も高く、次いで温泉浴が32.2%と続いている。また、博物館・動植物園などの見物も宿泊客、日帰り客ともに上位にあり、多様な観光施設が充実している地域として、それらの観光資源も来訪の主要な目的となっている事が分かる。

(宿泊)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	買い物・飲食	27.2%	その他の「見物・鑑賞」	16.5%	行祭事・イベントなどの見物	14.5%	遊園地などのレジャー施設	12.3%	自然・風景鑑賞	8.8%
(うち横浜地区)	買い物・飲食	30.8%	その他の「見物・鑑賞」	17.3%	行祭事・イベントなどの見物	15.2%	遊園地などのレジャー施設	14.5%	自然・風景鑑賞	10.1%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	その他の「見物・鑑賞」	13.4%	買い物・飲食	11.8%	行祭事・イベントなどの見物	11.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	5.3%	その他の「体験」	4.6%
三浦半島	温泉浴	27.6%	自然・風景鑑賞	24.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	20.0%	買い物・飲食	19.9%	その他の「見物・鑑賞」	8.9%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	40.9%	自然・風景鑑賞	22.7%	買い物・飲食	21.2%	行祭事・イベントなどの見物	9.9%	その他の「見物・鑑賞」	9.0%
(うち鎌倉地区以外)	温泉浴	45.3%	自然・風景鑑賞	25.8%	買い物・飲食	18.9%	その他の「見物・鑑賞」	8.8%	博物館・動植物園などの見物	8.2%
県央	温泉浴	57.8%	自然・風景鑑賞	16.4%	趣味・研究	9.5%	ハイキング・ピクニック	8.6%	買い物・飲食	6.9%
湘南	遺跡・文化財などの鑑賞	13.0%	行祭事・イベントなどの見物	10.7%	自然・風景鑑賞	9.6%	その他の「見物・鑑賞」	9.6%	買い物・飲食	8.6%
県西	温泉浴	71.4%	自然・風景鑑賞	26.9%	買い物・飲食	14.5%	博物館・動植物園などの見物	11.5%	その他の「見物・鑑賞」	7.8%
(うち箱根・湯河原地区)	温泉浴	73.6%	自然・風景鑑賞	26.8%	買い物・飲食	13.8%	博物館・動植物園などの見物	12.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	温泉浴	35.6%	自然・風景鑑賞	27.9%	買い物・飲食	26.0%	ドライブ	7.7%	その他の「見物・鑑賞」	4.8%
全県	温泉浴	29.9%	買い物・飲食	19.9%	自然・風景鑑賞	17.3%	その他の「見物・鑑賞」	11.7%	行祭事・イベントなどの見物	9.5%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	博物館・動植物園などの見物	7.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	7.5%	その他の「体験」	3.3%	スポーツ見物	2.7%	その他の「運動」	2.3%
(うち横浜地区)	博物館・動植物園などの見物	8.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	8.0%	その他の「体験」	3.0%	スポーツ見物	2.6%	その他の「運動」	2.3%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	自然・風景鑑賞	3.2%	遊園地などのレジャー施設	3.2%	博物館・動植物園などの見物	2.8%	スポーツ見物	2.8%	趣味・研究	2.5%
三浦半島	行祭事・イベントなどの見物	7.4%	博物館・動植物園などの見物	6.2%	その他の「体験」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.5%	ハイキング・ピクニック	4.4%
(うち鎌倉地区)	その他の「体験」	5.1%	博物館・動植物園などの見物	3.6%	ハイキング・ピクニック	3.6%	温泉浴	3.0%	その他の「運動」	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	遊園地などのレジャー施設	6.9%	ドライブ	5.8%	行祭事・イベントなどの見物	5.6%	その他の「体験」	5.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	4.9%
県央	その他の「見物・鑑賞」	5.2%	ドライブ	5.2%	その他の「体験」	3.4%	遺跡・文化財などの鑑賞	2.6%	果物狩り	2.6%
湘南	その他の「体験」	6.1%	その他の「運動」	4.8%	温泉浴	4.4%	博物館・動植物園などの見物	4.0%	趣味・研究	3.1%
県西	ドライブ	7.3%	遺跡・文化財などの鑑賞	6.3%	行祭事・イベントなどの見物	4.2%	ハイキング・ピクニック	4.2%	趣味・研究	3.7%
(うち箱根・湯河原地区)	ドライブ	7.3%	遺跡・文化財などの鑑賞	6.5%	行祭事・イベントなどの見物	4.3%	ハイキング・ピクニック	4.1%	趣味・研究	3.7%
(うち箱根・湯河原地区以外)	釣り	4.8%	ハイキング・ピクニック	4.8%	博物館・動植物園などの見物	3.8%	タイピングなどのマリンスポーツ	3.8%	遺跡・文化財などの鑑賞	2.9%
全県	遺跡・文化財などの鑑賞	9.3%	博物館・動植物園などの見物	8.2%	遊園地などのレジャー施設	7.1%	ドライブ	3.9%	その他の「体験」	3.3%

(日帰り)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
川崎・横浜	自然・風景鑑賞	32.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.5%	買い物・飲食	17.0%	行祭事・イベントなどの見物	9.8%	博物館・動植物園などの見物	7.1%
(うち横浜地区)	自然・風景鑑賞	37.7%	買い物・飲食	22.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	13.5%	行祭事・イベントなどの見物	12.9%	博物館・動植物園などの見物	8.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	遺跡・文化財などの鑑賞	27.6%	自然・風景鑑賞	20.0%	趣味・研究	4.4%	ハイキング・ピクニック	4.2%	博物館・動植物園などの見物	2.4%
三浦半島	自然・風景鑑賞	43.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	42.9%	買い物・飲食	14.3%	ハイキング・ピクニック	10.2%	行祭事・イベントなどの見物	6.3%
(うち鎌倉地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	58.0%	自然・風景鑑賞	46.4%	ハイキング・ピクニック	11.6%	行祭事・イベントなどの見物	7.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.8%
(うち鎌倉地区以外)	買い物・飲食	37.9%	自然・風景鑑賞	33.8%	遊園地などのレジャー施設	21.5%	ドライブ	12.0%	温泉浴	7.3%
県央	自然・風景鑑賞	55.7%	ハイキング・ピクニック	14.6%	遊園地などのレジャー施設	12.5%	行祭事・イベントなどの見物	10.1%	ドライブ	10.1%
湘南	自然・風景鑑賞	40.7%	博物館・動植物園などの見物	16.3%	ハイキング・ピクニック	10.0%	その他の「見物・鑑賞」	8.0%	ドライブ	7.2%
県西	自然・風景鑑賞	53.1%	温泉浴	32.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.9%	博物館・動植物園などの見物	9.9%	ドライブ	7.9%
(うち箱根・湯河原地区)	自然・風景鑑賞	55.3%	温泉浴	40.4%	博物館・動植物園などの見物	8.9%	ドライブ	7.8%	買い物・飲食	5.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	遺跡・文化財などの鑑賞	51.3%	自然・風景鑑賞	47.5%	博物館・動植物園などの見物	12.6%	温泉浴	10.9%	ドライブ	8.4%
全県	自然・風景鑑賞	42.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	19.6%	買い物・飲食	11.3%	博物館・動植物園などの見物	7.5%	ハイキング・ピクニック	7.2%

	第6位		第7位		第8位		第9位		第10位	
川崎・横浜	その他の「見物・鑑賞」	6.5%	遊園地などのレジャー施設	5.2%	ハイキング・ピクニック	3.3%	趣味・研究	2.7%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区)	その他の「見物・鑑賞」	8.5%	遊園地などのレジャー施設	7.3%	ハイキング・ピクニック	2.9%	趣味・研究	2.0%	その他の「運動」	2.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	行祭事・イベントなどの見物	2.0%	買い物・飲食	2.0%	その他の「運動」	2.0%	その他の「体験」	1.8%	その他の「見物・鑑賞」	1.6%
三浦半島	その他の「見物・鑑賞」	6.2%	遊園地などのレジャー施設	5.9%	ドライブ	5.4%	温泉浴	2.8%	趣味・研究	2.8%
(うち鎌倉地区)	買い物・飲食	5.8%	ドライブ	3.0%	その他の「運動」	2.7%	趣味・研究	2.6%	博物館・動植物園などの見物	1.9%
(うち鎌倉地区以外)	その他の「体験」	6.6%	ハイキング・ピクニック	6.3%	果物狩り	6.0%	博物館・動植物園などの見物	4.4%	その他の「見物・鑑賞」	4.4%
県央	買い物・飲食	5.6%	趣味・研究	3.9%	博物館・動植物園などの見物	3.0%	その他の「見物・鑑賞」	3.0%	温泉浴	2.5%
湘南	登山	6.4%	買い物・飲食	5.6%	スポーツ見物	4.0%	その他の「体験」	3.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	3.5%
県西	買い物・飲食	6.2%	その他の「見物・鑑賞」	5.1%	遊園地などのレジャー施設	4.4%	趣味・研究	2.6%	ハイキング・ピクニック	2.2%
(うち箱根・湯河原地区)	遺跡・文化財などの鑑賞	5.0%	遊園地などのレジャー施設	4.8%	その他の「見物・鑑賞」	4.2%	ハイキング・ピクニック	2.4%	趣味・研究	2.3%
(うち箱根・湯河原地区以外)	その他の「見物・鑑賞」	7.6%	買い物・飲食	7.1%	行祭事・イベントなどの見物	5.9%	その他の「運動」	5.0%	遊園地などのレジャー施設	3.4%
全県	温泉浴	6.8%	行祭事・イベントなどの見物	6.5%	その他の「見物・鑑賞」	6.0%	遊園地などのレジャー施設	5.8%	ドライブ	5.3%

(その他関連データ)

○居住地(県内・県外)別 来訪の目的

(宿泊・県西)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	温泉浴	71.3%	自然・風景鑑賞	26.8%	買い物・飲食	14.3%	博物館・動植物園などの見物	12.3%	その他の「見物・鑑賞」	8.3%
県内	温泉浴	72.0%	自然・風景鑑賞	27.3%	買い物・飲食	15.0%	博物館・動植物園などの見物	9.8%	ドライブ	9.1%
総計	温泉浴	71.4%	自然・風景鑑賞	26.9%	買い物・飲食	14.5%	博物館・動植物園などの見物	11.5%	その他の「見物・鑑賞」	7.8%

(日帰り・県西)

	第1位		第2位		第3位		第4位		第5位	
県外	自然・風景鑑賞	56.3%	温泉浴	39.4%	遺跡・文化財などの鑑賞	15.7%	博物館・動植物園などの見物	10.1%	買い物・飲食	6.8%
県内	自然・風景鑑賞	51.4%	温泉浴	25.9%	遺跡・文化財などの鑑賞	20.8%	ドライブ	10.6%	博物館・動植物園などの見物	10.1%
総計	自然・風景鑑賞	53.1%	温泉浴	32.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	17.9%	博物館・動植物園などの見物	9.9%	ドライブ	7.9%

○居住地(県内・県外)別 消費単価

(宿泊・県西)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など					
県外	30,609	1,724	851	656	16,846	4,211	4,611	1,389	321
県内	29,920	1,287	1,271	325	17,763	4,015	3,689	1,194	376
総計	30,374	1,585	984	551	17,125	4,146	4,317	1,326	338

(日帰り・県西)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など				
県外	7,844	1,886	749	159	2,018	1,769	1,196	67
県内	5,372	882	675	72	1,551	1,118	1,044	30
総計	6,579	1,362	721	114	1,773	1,426	1,137	48

○居住地(県内・県外)別 来訪の形態

(宿泊・県西)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	77.0%	15.3%	0.8%	2.2%	4.7%	100.0%
県内	86.7%	6.5%	0.0%	1.6%	5.2%	100.0%
総計	79.9%	12.5%	0.5%	2.0%	5.1%	100.0%

(日帰り・県西)

	個人旅行	パッケージ旅行(フリープラン)	パッケージ旅行(観光ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	82.1%	3.1%	4.6%	7.2%	2.9%	100.0%
県内	95.8%	0.2%	0.0%	1.4%	2.6%	100.0%
総計	87.4%	1.9%	2.2%	4.2%	4.3%	100.0%

○居住地（県内・県外）別 立ち寄り地点数

（宿泊・県西）

	平均立ち寄り地点数
県外	2.3
県内	1.9
総計	2.2

（日帰り・県西）

	平均立ち寄り地点数
県外	2.0
県内	1.6
総計	1.8

○居住地（県内・県外）別 満足度

（宿泊・県西）

	大いに満足	どちらかと言え ば満足	どちらかと言え ば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	47.8%	44.1%	1.3%	0.4%	1.0%	5.4%	100.0%
県内	49.1%	41.4%	1.7%	0.9%	1.2%	5.6%	100.0%
総計	48.1%	43.2%	1.4%	0.5%	1.0%	5.6%	100.0%

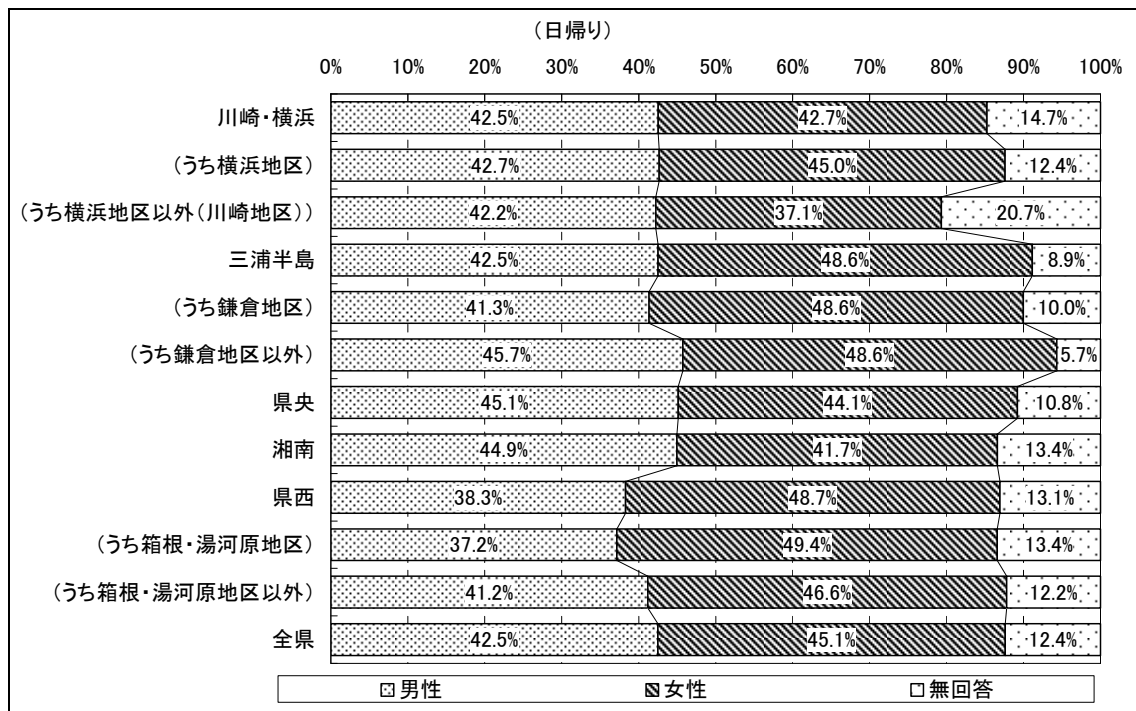
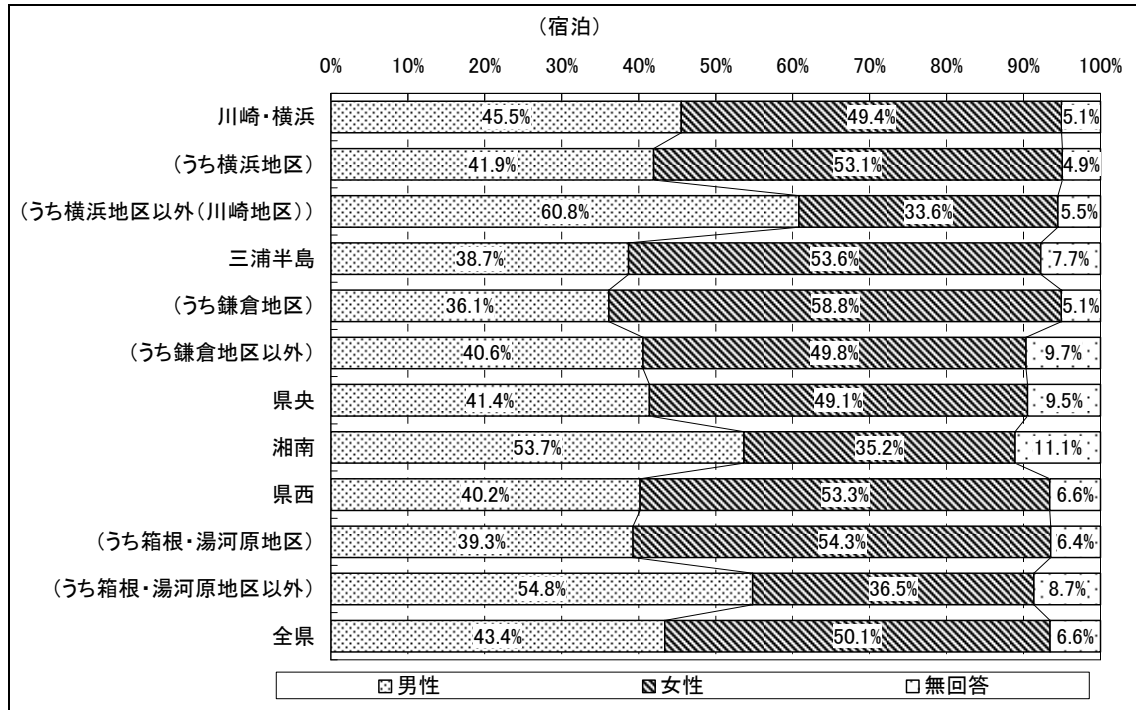
（日帰り・県西）

	大いに満足	どちらかと言え ば満足	どちらかと言え ば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	総計
県外	49.3%	34.5%	1.9%	0.7%	5.6%	8.0%	100.0%
県内	44.1%	38.7%	2.4%	0.2%	4.2%	10.4%	100.0%
総計	46.1%	35.9%	2.1%	0.5%	4.8%	10.6%	100.0%



宿泊客では箱根・湯河原地区では女性客が 54.3%と比率が高く、箱根・湯河原地区以外では男性客が 54.8%と逆の傾向を示している。

日帰り客では箱根・湯河原地区、それ以外の地区ともに女性客の方が比率が高い。女性客に人気の観光地であると言える。



宿泊客では箱根・湯河原地区、それ以外の地区ともに 60 歳以上の比率が最も高いが、箱根・湯河原地区以外では 30 代の比率も高い。日帰り客では箱根・湯河原地区、それ以外の地区ともに 30 代と比較的若い客層が最も多いが、幅広い年代の客層が来訪している。

(宿泊)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	1.1%	11.4%	26.1%	25.8%	20.4%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区)	1.2%	11.7%	27.3%	25.3%	19.2%	14.2%	1.1%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.9%	10.1%	21.0%	27.9%	25.3%	13.8%	0.9%	100.0%
三浦半島	1.5%	9.9%	15.9%	20.5%	23.2%	26.8%	2.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.8%	17.6%	17.6%	18.5%	25.7%	16.7%	2.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	1.3%	4.3%	14.6%	21.9%	21.5%	34.1%	2.4%	100.0%
県央	0.0%	7.8%	23.3%	19.0%	22.4%	25.9%	1.7%	100.0%
湘南	1.7%	10.1%	20.3%	22.9%	22.2%	20.1%	2.7%	100.0%
県西	1.3%	8.5%	17.5%	15.7%	22.2%	32.2%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.4%	8.4%	17.0%	16.0%	22.2%	32.3%	2.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	9.6%	26.0%	9.6%	22.1%	29.8%	2.9%	100.0%
全県	1.3%	10.0%	21.2%	21.3%	21.6%	22.7%	1.9%	100.0%

(日帰り)

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	合計
川崎・横浜	4.6%	12.3%	20.8%	15.0%	15.9%	23.9%	7.4%	100.0%
(うち横浜地区)	5.8%	14.7%	21.9%	14.8%	15.6%	21.9%	5.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	6.4%	18.0%	15.6%	16.9%	29.1%	12.4%	100.0%
三浦半島	3.3%	16.2%	21.3%	16.0%	16.7%	22.8%	3.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	4.3%	18.0%	17.7%	15.8%	15.8%	24.3%	4.1%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	0.6%	11.4%	31.2%	16.4%	19.2%	18.6%	2.5%	100.0%
県央	2.2%	13.5%	22.1%	21.2%	18.0%	16.2%	6.9%	100.0%
湘南	3.0%	18.6%	23.9%	14.5%	14.0%	22.2%	3.8%	100.0%
県西	1.1%	14.9%	23.9%	17.5%	16.0%	20.2%	6.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.0%	16.6%	21.8%	18.7%	16.0%	18.9%	6.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.3%	10.5%	29.4%	14.3%	16.0%	23.5%	5.0%	100.0%
全県	3.1%	14.8%	22.1%	16.3%	16.1%	21.8%	5.7%	100.0%



箱根・湯河原地区では宿泊客、日帰り客ともに10回以上来訪しているリピーターが最も多く、特に箱根・湯河原地区では、全県と比較しても高い比率となっている。

(宿泊)

	初めて	2回目	3～5回	6～9回	10回以上	無回答	合計 (除県内在住)
川崎・横浜	7.9%	8.9%	24.8%	9.8%	45.9%	2.8%	100.0%
(うち横浜地区)	8.5%	10.0%	26.4%	9.7%	43.0%	2.4%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	5.4%	4.1%	18.2%	10.2%	57.8%	4.3%	100.0%
三浦半島	7.5%	7.3%	25.7%	9.6%	45.5%	4.5%	100.0%
(うち鎌倉地区)	9.0%	10.3%	27.3%	6.8%	43.1%	3.5%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	6.0%	4.4%	24.1%	12.3%	47.8%	5.4%	100.0%
県央	6.3%	6.3%	17.5%	6.3%	55.6%	7.9%	100.0%
湘南	9.5%	5.7%	20.6%	10.4%	47.9%	5.9%	100.0%
県西	6.0%	4.4%	20.1%	10.9%	53.2%	5.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	5.7%	4.4%	20.4%	10.9%	53.4%	5.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	11.5%	4.9%	13.1%	11.5%	49.2%	9.8%	100.0%
全県	7.4%	7.0%	23.1%	10.1%	48.3%	4.1%	100.0%

(日帰り)

	初めて	2回目	3～5回	6～9回	10回以上	無回答	合計
川崎・横浜	9.7%	7.5%	18.3%	9.6%	48.0%	6.9%	100.0%
(うち横浜地区)	10.0%	8.2%	20.3%	9.8%	48.1%	3.6%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	9.0%	6.0%	13.4%	9.0%	47.8%	14.9%	100.0%
三浦半島	9.5%	12.4%	22.2%	8.1%	43.9%	3.9%	100.0%
(うち鎌倉地区)	10.5%	13.5%	23.8%	7.8%	39.8%	4.6%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.6%	6.0%	13.3%	9.6%	67.5%	0.0%	100.0%
県央	5.5%	2.7%	8.2%	3.4%	67.8%	12.3%	100.0%
湘南	9.8%	7.6%	15.6%	9.8%	43.3%	13.8%	100.0%
県西	9.1%	8.2%	21.0%	6.5%	47.5%	7.8%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	9.4%	7.9%	22.0%	6.6%	45.4%	8.7%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.3%	9.8%	15.9%	6.1%	57.3%	3.7%	100.0%
全県	9.2%	8.6%	18.9%	8.1%	47.7%	7.4%	100.0%

○箱根・湯河原地区では、夫婦でゆっくり温泉を楽しみに来訪する地区という特徴が見られる。

○箱根・湯河原地区以外では、団体宿泊旅行の目的地としての需要もある。

箱根・湯河原地区の宿泊客では夫婦が 37.2%で最も比率が高く、その他家族（両親や兄弟など）が 22.4%、子ども連れ家族が 22.0%で続いている。また、日帰り客では友人・知人が 29.7%と最も多く、夫婦が 23.7%、子ども連れ家族が 22.3%で続いている。

夫婦や家族、友人とゆっくり温泉を楽しみに来訪する地区という特徴がうかがえる。

(宿泊)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	22.1%	25.6%	23.5%	11.4%	13.1%	4.1%	0.3%	0.4%	0.9%
(うち横浜地区)	16.2%	27.6%	26.6%	12.6%	14.1%	3.3%	0.2%	0.3%	0.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.2%	17.1%	9.9%	6.2%	8.8%	7.8%	0.7%	0.7%	0.9%
三浦半島	10.6%	28.3%	26.5%	17.1%	16.9%	2.5%	0.4%	0.1%	2.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	29.6%	16.1%	14.0%	14.0%	2.1%	0.0%	0.3%	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	27.5%	33.9%	19.3%	18.9%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
県央	10.3%	26.7%	19.8%	16.4%	21.6%	2.6%	1.7%	2.6%	1.7%
湘南	38.4%	15.5%	11.9%	8.4%	10.3%	9.2%	1.9%	1.7%	1.9%
県西	1.3%	36.6%	21.9%	22.2%	18.1%	2.0%	0.8%	0.5%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	37.2%	22.0%	22.4%	17.4%	1.7%	0.5%	0.6%	0.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	26.9%	20.2%	19.2%	28.8%	5.8%	5.8%	0.0%	2.9%
全県	14.7%	28.8%	22.3%	15.7%	15.2%	3.6%	0.6%	0.6%	1.2%

(日帰り)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	17.2%	20.2%	21.5%	10.2%	25.7%	0.9%	2.0%	2.2%	0.6%
(うち横浜地区)	17.7%	20.1%	19.8%	8.6%	28.6%	1.0%	2.2%	2.2%	0.7%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	20.4%	25.6%	14.2%	18.4%	0.9%	1.6%	2.2%	0.4%
三浦半島	10.3%	25.7%	19.8%	9.1%	31.9%	1.4%	2.6%	1.0%	0.7%
(うち鎌倉地区)	12.2%	24.8%	12.6%	8.2%	35.2%	1.3%	2.7%	1.1%	0.7%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	28.1%	39.7%	11.7%	22.7%	1.9%	2.2%	0.6%	0.6%
県央	7.7%	28.8%	37.9%	7.9%	12.6%	0.5%	2.0%	1.7%	1.0%
湘南	14.9%	19.3%	28.0%	6.1%	28.4%	1.8%	1.6%	1.0%	2.4%
県西	6.2%	23.9%	27.5%	10.0%	27.3%	2.2%	1.8%	0.9%	1.6%
(うち箱根・湯河原地区)	5.8%	23.7%	22.3%	10.0%	29.7%	2.3%	1.9%	0.6%	1.5%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.1%	24.4%	41.2%	10.1%	21.0%	2.1%	1.3%	1.7%	2.1%
全県	12.2%	23.0%	25.1%	9.0%	26.3%	1.4%	2.1%	1.5%	1.1%

また、来訪の形態としては個人旅行が宿泊客で 79.3%、日帰り客で 86.6%と最も比率が高いが、パッケージ旅行（フリープラン型と観光ツアー付きの合計）も宿泊客で 13.8%、日帰り客で 5.2%と全県と比較すると高くなっており、旅行会社を通じての手配の比率も高い。

(宿泊)

	個人旅行	フリープラン型のパッケージ旅行	観光ツアー付きのパッケージ旅行	団体旅行(地域や職場、学校など)	無回答	合計
川崎・横浜	76.9%	14.8%	0.7%	1.9%	5.7%	100.0%
(うち横浜地区)	75.6%	16.7%	0.8%	2.0%	4.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	82.5%	6.7%	0.2%	1.4%	9.2%	100.0%
三浦半島	84.3%	7.4%	0.6%	2.4%	5.4%	100.0%
(うち鎌倉地区)	81.5%	11.3%	0.3%	2.1%	4.8%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	86.3%	4.5%	0.9%	2.6%	5.8%	100.0%
県央	90.5%	0.9%	0.0%	4.3%	4.3%	100.0%
湘南	78.4%	1.9%	0.2%	5.5%	14.0%	100.0%
県西	79.9%	12.5%	0.5%	2.0%	5.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	79.3%	13.2%	0.6%	1.9%	5.1%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	90.4%	1.0%	0.0%	3.8%	4.8%	100.0%
全県	79.4%	11.6%	0.6%	2.3%	6.1%	100.0%

(日帰り)

	個人旅行	フリープラン型のパッケージ旅行	観光ツアー付きのパッケージ旅行	団体旅行(地域や職場、学校など)	無回答	合計
川崎・横浜	84.9%	0.4%	1.1%	4.9%	8.5%	100.0%
(うち横浜地区)	86.3%	0.5%	1.3%	5.1%	6.7%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	81.6%	0.2%	0.7%	4.4%	13.1%	100.0%
三浦半島	92.7%	0.3%	1.1%	4.1%	1.8%	100.0%
(うち鎌倉地区)	92.3%	0.5%	1.4%	4.1%	1.8%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	94.0%	0.0%	0.3%	4.1%	1.6%	100.0%
県央	91.9%	0.0%	0.7%	2.2%	5.2%	100.0%
湘南	87.5%	0.4%	0.3%	3.9%	8.0%	100.0%
県西	87.4%	1.9%	2.2%	4.2%	4.3%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	86.6%	2.6%	2.6%	4.4%	3.9%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	89.5%	0.0%	1.3%	3.8%	5.5%	100.0%
全県	88.4%	0.6%	1.1%	4.1%	5.7%	100.0%

また、それに対応して、宿泊客では、事前の情報源としてインターネットが 35.1%、次いで家族や友人の勧め（口コミ）が 23.1%と続くが、旅行会社パンフレットが 16.8%がそれに次いで多くなっている。

日帰り客では家族や友人の勧め（口コミ）が 21.3%で最も多く、インターネットが 19.4%でそれに続いている。

（宿泊）

	① 家族や友人の勧め（口コミ）	② 旅行ガイドブック	③ 旅行雑誌	④ 旅行会社パンフレット	⑤ 旅行会社店頭での情報	⑥ テレビ・ラジオ	⑦ インターネット	⑧ 駅や社内のポスター	⑨ 行政の観光キャンペーン等のパンフレット	⑩ タウン誌・フリーペーパー	⑪ その他
川崎・横浜	22.1%	16.3%	8.1%	11.2%	4.5%	1.7%	46.2%	0.7%	2.0%	2.6%	9.5%
（うち横浜地区）	21.7%	18.8%	9.6%	12.5%	4.6%	1.7%	47.3%	0.5%	1.9%	2.6%	8.5%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	23.7%	5.3%	1.4%	5.8%	4.1%	1.4%	41.2%	1.6%	2.1%	2.5%	14.1%
三浦半島	28.7%	16.4%	10.6%	7.0%	3.0%	2.7%	32.0%	2.0%	2.9%	2.1%	18.2%
（うち鎌倉地区）	22.1%	28.1%	13.7%	6.6%	3.9%	2.7%	37.3%	3.6%	1.5%	0.9%	14.6%
（うち鎌倉地区以外）	33.5%	7.9%	8.4%	7.3%	2.4%	2.8%	28.1%	0.9%	3.9%	3.0%	20.8%
県央	27.6%	8.6%	10.3%	1.7%	0.0%	0.9%	37.9%	0.0%	6.9%	4.3%	8.6%
湘南	19.9%	11.3%	3.8%	2.3%	1.0%	2.3%	40.7%	1.0%	2.3%	1.9%	20.3%
県西	23.2%	16.1%	10.0%	15.9%	5.7%	2.2%	36.1%	1.6%	4.0%	2.1%	10.9%
（うち箱根・湯河原地区）	23.1%	16.7%	10.2%	16.8%	6.0%	2.2%	35.1%	1.7%	4.1%	2.2%	10.8%
（うち箱根・湯河原地区以外）	25.0%	4.8%	6.7%	1.0%	0.0%	1.9%	52.9%	1.0%	2.9%	0.0%	12.5%
全県	23.3%	15.6%	8.8%	11.2%	4.3%	2.0%	40.1%	1.2%	2.9%	2.3%	12.2%

（日帰り）

	① 家族や友人の勧め（口コミ）	② 旅行ガイドブック	③ 旅行雑誌	④ 旅行会社パンフレット	⑤ 旅行会社店頭での情報	⑥ テレビ・ラジオ	⑦ インターネット	⑧ 駅や社内のポスター	⑨ 行政の観光キャンペーン等のパンフレット	⑩ タウン誌・フリーペーパー	⑪ その他
川崎・横浜	23.2%	4.9%	2.8%	2.0%	0.4%	4.2%	13.0%	2.2%	1.8%	1.9%	19.7%
（うち横浜地区）	21.2%	6.0%	3.5%	2.2%	0.5%	5.3%	15.6%	2.9%	2.0%	2.2%	16.8%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	28.4%	2.2%	1.1%	1.6%	0.0%	1.3%	6.7%	0.4%	1.1%	1.1%	26.9%
三浦半島	21.0%	14.6%	8.4%	2.3%	0.3%	5.0%	16.3%	1.2%	0.8%	1.0%	17.9%
（うち鎌倉地区）	20.2%	18.6%	10.1%	3.1%	0.3%	3.9%	12.2%	0.5%	0.9%	0.2%	14.9%
（うち鎌倉地区以外）	23.3%	3.5%	3.5%	0.0%	0.0%	8.2%	27.8%	3.2%	0.6%	3.2%	26.2%
県央	24.7%	1.9%	2.0%	1.0%	0.0%	1.2%	15.3%	1.2%	1.5%	1.7%	20.4%
湘南	35.2%	3.9%	1.1%	1.1%	0.6%	2.5%	7.8%	2.5%	1.1%	0.3%	26.5%
県西	22.2%	14.7%	7.1%	2.2%	0.9%	4.0%	17.7%	1.2%	1.6%	0.8%	20.8%
（うち箱根・湯河原地区）	21.3%	17.4%	8.7%	2.3%	1.1%	5.0%	19.4%	1.5%	1.6%	1.0%	17.4%
（うち箱根・湯河原地区以外）	24.4%	7.6%	2.9%	2.1%	0.4%	1.3%	13.4%	0.4%	1.7%	0.4%	29.4%
全県	24.6%	8.4%	4.5%	1.9%	0.4%	3.7%	14.1%	1.7%	1.4%	1.2%	20.6%

同行人数を見ると、宿泊客では2人づれが50.3%、日帰り客では45.7%と最も多くなっている。

(宿泊)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	22.1%	44.4%	13.4%	10.5%	3.3%	1.3%	0.9%	2.9%	1.2%	100.0%
(うち横浜地区)	16.2%	47.0%	15.0%	11.9%	3.7%	1.2%	0.8%	3.1%	1.0%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.5%	33.2%	6.5%	4.4%	1.6%	1.8%	1.2%	2.1%	1.8%	100.0%
三浦半島	10.6%	44.8%	14.4%	13.0%	5.1%	3.4%	2.6%	5.4%	0.7%	100.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	56.7%	11.3%	6.6%	1.8%	0.3%	0.3%	1.2%	0.9%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	36.3%	16.5%	17.6%	7.5%	5.6%	4.3%	8.4%	0.6%	100.0%
県央	10.3%	39.7%	15.5%	12.1%	5.2%	2.6%	3.4%	11.2%	0.0%	100.0%
湘南	38.4%	30.6%	9.9%	7.1%	2.5%	2.1%	0.4%	7.5%	1.5%	100.0%
県西	1.3%	49.6%	17.3%	12.0%	6.1%	4.4%	2.0%	5.5%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	50.3%	17.3%	12.0%	6.2%	4.4%	1.9%	5.1%	1.6%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	37.5%	17.3%	12.5%	5.8%	5.8%	4.8%	12.5%	2.9%	100.0%
全県	14.7%	44.9%	14.6%	11.1%	4.5%	2.7%	1.5%	4.7%	1.3%	100.0%

(日帰り)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	17.2%	43.0%	14.5%	9.4%	4.1%	1.9%	1.5%	6.5%	2.0%	100.0%
(うち横浜地区)	17.7%	45.1%	14.7%	8.7%	3.5%	1.6%	1.2%	5.8%	1.8%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	37.8%	14.0%	11.1%	5.3%	2.7%	2.4%	8.2%	2.7%	100.0%
三浦半島	10.2%	46.8%	15.1%	12.3%	5.4%	2.0%	0.8%	6.3%	1.2%	100.0%
(うち鎌倉地区)	12.1%	52.4%	14.2%	8.9%	2.5%	1.4%	0.7%	6.5%	1.4%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	31.2%	17.4%	21.8%	13.2%	3.8%	1.3%	5.7%	0.6%	100.0%
県央	8.1%	39.6%	19.4%	18.2%	6.4%	2.4%	0.8%	4.4%	0.8%	100.0%
湘南	16.2%	35.7%	16.9%	11.6%	6.8%	2.5%	1.1%	6.6%	2.5%	100.0%
県西	6.4%	43.1%	14.9%	12.7%	7.5%	3.0%	1.3%	7.7%	3.4%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	6.0%	45.7%	14.1%	12.4%	6.1%	2.7%	0.6%	8.2%	4.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.6%	36.1%	17.2%	13.4%	10.9%	3.8%	2.9%	6.3%	1.7%	100.0%
全県	12.4%	42.4%	15.7%	12.0%	5.7%	2.3%	1.2%	6.4%	2.0%	100.0%

同行者を見ると、宿泊客では夫婦が37.2%で最も多く、その他家族（両親や兄弟など）が22.4%、子ども連れ家族が22.0%で続いている。また日帰り客では、友人・知人が29.7%で最も多く、夫婦が23.7%、子ども連れ家族が22.3%で続いている。

(宿泊)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	22.1%	25.6%	23.5%	11.4%	13.1%	4.1%	0.3%	0.4%	0.9%
(うち横浜地区)	16.2%	27.6%	26.6%	12.6%	14.1%	3.3%	0.2%	0.3%	0.9%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	47.2%	17.1%	9.9%	6.2%	8.8%	7.8%	0.7%	0.7%	0.9%
三浦半島	10.6%	28.3%	26.5%	17.1%	16.9%	2.5%	0.4%	0.1%	2.0%
(うち鎌倉地区)	20.9%	29.6%	16.1%	14.0%	14.0%	2.1%	0.0%	0.3%	3.0%
(うち鎌倉地区以外)	3.2%	27.5%	33.9%	19.3%	18.9%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
県央	10.3%	26.7%	19.8%	16.4%	21.6%	2.6%	1.7%	2.6%	1.7%
湘南	38.4%	15.5%	11.9%	8.4%	10.3%	9.2%	1.9%	1.7%	1.9%
県西	1.3%	36.6%	21.9%	22.2%	18.1%	2.0%	0.8%	0.5%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	1.3%	37.2%	22.0%	22.4%	17.4%	1.7%	0.5%	0.6%	0.8%
(うち箱根・湯河原地区以外)	1.0%	26.9%	20.2%	19.2%	28.8%	5.8%	5.8%	0.0%	2.9%
全県	14.7%	28.8%	22.3%	15.7%	15.2%	3.6%	0.6%	0.6%	1.2%

(日帰り)

	①ひとり	②夫婦	③子供連れ家族	④その他家族 (両親や兄弟な)	⑤友人・知人	⑥上司・同僚	⑦婦人会など地域の団体	⑧学校の団体	⑨その他
川崎・横浜	17.2%	20.2%	21.5%	10.2%	25.7%	0.9%	2.0%	2.2%	0.6%
(うち横浜地区)	17.7%	20.1%	19.8%	8.6%	28.6%	1.0%	2.2%	2.2%	0.7%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	15.8%	20.4%	25.6%	14.2%	18.4%	0.9%	1.6%	2.2%	0.4%
三浦半島	10.3%	25.7%	19.8%	9.1%	31.9%	1.4%	2.6%	1.0%	0.7%
(うち鎌倉地区)	12.2%	24.8%	12.6%	8.2%	35.2%	1.3%	2.7%	1.1%	0.7%
(うち鎌倉地区以外)	5.0%	28.1%	39.7%	11.7%	22.7%	1.9%	2.2%	0.6%	0.6%
県央	7.7%	28.8%	37.9%	7.9%	12.6%	0.5%	2.0%	1.7%	1.0%
湘南	14.9%	19.3%	28.0%	6.1%	28.4%	1.8%	1.6%	1.0%	2.4%
県西	6.2%	23.9%	27.5%	10.0%	27.3%	2.2%	1.8%	0.9%	1.6%
(うち箱根・湯河原地区)	5.8%	23.7%	22.3%	10.0%	29.7%	2.3%	1.9%	0.6%	1.5%
(うち箱根・湯河原地区以外)	7.1%	24.4%	41.2%	10.1%	21.0%	2.1%	1.3%	1.7%	2.1%
全県	12.2%	23.0%	25.1%	9.0%	26.3%	1.4%	2.1%	1.5%	1.1%

○自家用車の利用率が最も高いが、鉄道の利用もそれに次ぐ利用率となっている。

交通手段を見ると、自家用車が宿泊客では44.0%、日帰り客では48.5%といずれも最も多くなっているが、その他私鉄は宿泊客で34.7%、日帰り客で32.8%と自家用車に次ぐ利用率となっている。

(宿泊)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切バス 観光バス 定期	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	16.5%	29.0%	37.5%	23.8%	1.1%	3.5%	3.4%	24.9%	4.4%	0.9%	1.4%	0.4%
(うち横浜地区)	15.0%	27.3%	36.8%	24.6%	1.3%	3.5%	3.2%	27.8%	4.2%	0.7%	1.7%	0.3%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	22.8%	36.4%	40.3%	20.5%	0.5%	3.5%	4.1%	12.2%	4.8%	1.8%	0.2%	0.9%
三浦半島	5.9%	16.4%	35.6%	30.5%	0.9%	1.6%	7.1%	38.1%	4.4%	1.4%	0.6%	1.2%
(うち鎌倉地区)	10.7%	33.1%	58.8%	24.2%	0.6%	3.0%	5.4%	17.3%	5.7%	0.9%	0.3%	1.2%
(うち鎌倉地区以外)	2.4%	4.3%	18.9%	35.0%	1.1%	0.6%	8.4%	53.0%	3.4%	1.7%	0.9%	1.3%
県央	2.6%	6.0%	14.7%	25.0%	0.9%	0.0%	12.9%	62.1%	4.3%	2.6%	0.0%	2.6%
湘南	10.7%	23.5%	42.6%	23.1%	0.2%	3.4%	5.9%	30.8%	4.8%	2.1%	0.8%	1.0%
県西	1.4%	7.8%	21.2%	33.2%	1.7%	1.7%	8.2%	44.4%	3.8%	1.3%	3.2%	1.3%
(うち箱根・湯河原地区)	1.5%	8.0%	20.3%	34.7%	1.7%	1.8%	8.6%	44.0%	3.7%	1.2%	3.4%	1.1%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	4.8%	35.6%	6.7%	1.9%	0.0%	1.0%	51.0%	4.8%	1.9%	1.0%	3.8%
全県	9.1%	19.2%	31.8%	27.8%	1.2%	2.5%	5.9%	34.6%	4.2%	1.2%	1.8%	0.9%

(日帰り)

	①航空機	②新幹線	③JR在来線	④その他私鉄	⑤貸切バス 観光バス 定期	⑥高速バス	⑦路線バス	⑧自家用車	⑨タクシー	⑩レンタカー	⑪船舶(フェリー、遊覧船など)	⑫その他
川崎・横浜	0.4%	1.8%	22.0%	29.4%	1.8%	0.1%	7.5%	28.7%	0.8%	0.1%	0.2%	3.3%
(うち横浜地区)	0.4%	2.1%	26.7%	25.5%	1.7%	0.0%	8.9%	25.0%	0.8%	0.1%	0.3%	2.4%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	0.2%	0.9%	10.2%	39.3%	2.0%	0.2%	3.8%	38.0%	0.9%	0.0%	0.0%	5.6%
三浦半島	0.3%	1.0%	49.0%	11.5%	2.0%	0.3%	4.9%	28.5%	0.8%	0.2%	0.3%	2.5%
(うち鎌倉地区)	0.5%	1.4%	65.7%	6.8%	2.1%	0.3%	2.8%	15.8%	0.7%	0.2%	0.2%	2.8%
(うち鎌倉地区以外)	0.0%	0.0%	2.8%	24.6%	1.9%	0.0%	10.7%	63.4%	0.9%	0.0%	0.6%	1.6%
県央	0.0%	0.0%	5.2%	4.2%	0.5%	0.0%	3.4%	63.3%	0.0%	0.2%	0.0%	5.1%
湘南	0.1%	0.5%	7.4%	30.4%	0.5%	0.1%	4.5%	35.9%	0.1%	0.4%	0.0%	4.9%
県西	0.2%	1.4%	13.9%	26.5%	2.5%	0.8%	4.3%	47.7%	0.4%	0.8%	0.1%	0.9%
(うち箱根・湯河原地区)	0.3%	1.3%	7.9%	32.8%	2.9%	1.1%	4.5%	48.5%	0.3%	1.1%	0.2%	0.6%
(うち箱根・湯河原地区以外)	0.0%	1.7%	29.4%	10.1%	1.3%	0.0%	3.8%	45.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.7%
全県	0.3%	1.1%	22.8%	21.8%	1.6%	0.2%	5.4%	37.1%	0.5%	0.3%	0.2%	3.2%

※日帰り客調査の夏季、秋期調査においては交通手段を尋ねる質問を設けなかったため、消費額の回答内容等から類推している。

○多様な観光施設が充実している地域としてそれらの施設に対する入場料の支払い等が多いことから、日帰り客の消費単価は高い。

宿泊客の消費単価では、飲食代が全県と比較して低く、なおかつ宿泊代が高くなっている。これは、この圏域では旅館など1泊2食の料金体系での宿泊施設が多く、その場合宿泊代に食事代が含まれることが要因である。

また、日帰り客の消費単価は全県と比較して高い。項目別では交通費（電車代、タクシー、バス代）が高くなっているほか、施設入場料・施設利用料が高くなっている。多様な観光施設が充実している地域としてそれらの施設に対する入場料の支払い等が多いことが要因と思われる。

(宿泊)項目別 県内分

(円)

	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など						
川崎・横浜	1,870	870	151	11,777	8,721	6,532	1,410	599	31,930
(うち横浜地区)	1,646	887	164	11,291	8,727	7,084	1,473	599	31,872
(うち横浜地区以外(川崎地区))	2,869	796	94	13,944	8,693	4,070	1,127	601	32,192
三浦半島	1,309	898	129	13,896	5,155	4,173	1,554	389	27,503
(うち鎌倉地区)	1,553	355	131	12,581	7,000	4,696	1,575	226	28,117
(うち鎌倉地区以外)	1,126	1,304	127	14,880	3,775	3,782	1,538	512	27,044
県央	1,261	1,429	23	17,859	4,800	1,711	619	200	27,902
湘南	2,490	1,494	78	12,058	7,599	3,659	1,580	781	29,739
県西	1,585	984	551	17,125	4,146	4,317	1,326	338	30,374
(うち箱根・湯河原地区)	1,602	979	571	17,232	4,236	4,444	1,367	330	30,760
(うち箱根・湯河原地区以外)	1,302	1,073	210	15,314	2,631	2,162	627	485	23,804
全県	1,732	973	271	13,993	6,522	5,128	1,401	489	30,511

(日帰り)項目別 県内分

(円)

	交通費			飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他	合計
	電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタカー代	周遊券など					
川崎・横浜	921	335	30	1,618	1,078	498	35	4,515
(うち横浜地区)	1,028	375	38	1,813	1,078	596	11	4,939
(うち横浜地区以外(川崎地区))	637	229	8	1,100	1,076	236	99	3,385
三浦半島	795	472	93	1,765	1,367	408	7	4,908
(うち鎌倉地区)	862	307	99	1,593	1,289	418	8	4,576
(うち鎌倉地区以外)	611	926	79	2,236	1,583	381	7	5,822
県央	213	561	18	1,080	588	352	20	2,832
湘南	876	482	48	1,093	548	827	42	3,916
県西	1,362	721	114	1,773	1,426	1,137	48	6,579
(うち箱根・湯河原地区)	1,653	854	158	2,029	1,550	1,349	58	7,651
(うち箱根・湯河原地区以外)	628	385	2	1,127	1,115	603	21	3,881
全県	880	482	61	1,539	1,071	620	30	4,682



土産品の内訳としては、箱根・湯河原地区では食料品が最も高くなっており、全県の比率を上回っている。また、パルプ・紙・木製品の比率も全県と比較すると高くなっており、各種のお菓子や木製工芸品が購入されていることが想定される。

箱根・湯河原地区以外では食料品の比率が最も高くなっているほか、農林水産品の比率が高くなっており、干物などを購入するケースが多いと想定される。

(土産品の内訳推計・総額ベース)

	農林水産業	食料品	繊維製品	パルプ・紙・木製品	その他の製造工業製品	窯業・土木製品	金属製品	電気機械	合計
川崎・横浜	0.7%	32.1%	43.5%	3.7%	15.2%	2.2%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区)	0.5%	31.0%	45.2%	3.1%	15.7%	1.8%	2.5%	0.2%	100.0%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	1.6%	39.6%	31.3%	8.5%	11.8%	5.1%	2.2%	0.0%	100.0%
三浦半島	23.8%	41.9%	10.2%	9.1%	10.6%	0.8%	3.6%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区)	1.9%	54.6%	11.0%	15.4%	10.4%	1.5%	5.2%	0.0%	100.0%
(うち鎌倉地区以外)	51.1%	26.1%	9.1%	1.2%	10.8%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
県央	31.7%	37.5%	7.5%	4.0%	7.1%	12.1%	0.0%	0.0%	100.0%
湘南	6.3%	33.9%	37.0%	4.3%	14.2%	4.3%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	9.7%	54.6%	7.1%	9.5%	7.9%	9.4%	1.8%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区)	8.5%	55.4%	5.6%	10.3%	8.1%	10.1%	2.0%	0.0%	100.0%
(うち箱根・湯河原地区以外)	24.6%	44.5%	25.6%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全県	8.3%	40.2%	26.4%	6.3%	12.1%	4.3%	2.3%	0.1%	100.0%

(その他関連データ)

○居住地(県内・県外)別 来訪の目的

(宿泊・箱根・湯河原地区)

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
県外	温泉浴 73.4%	自然・風景鑑賞 26.7%	買い物・飲食 14.0%	博物館・動植物園などの見物 12.9%	その他の「見物・鑑賞」 8.5%
県内	温泉浴 74.4%	自然・風景鑑賞 27.1%	買い物・飲食 13.5%	博物館・動植物園などの見物 10.1%	ドライブ 9.1%
総計	温泉浴 73.6%	自然・風景鑑賞 26.8%	買い物・飲食 13.8%	博物館・動植物園などの見物 12.0%	その他の「見物・鑑賞」 8.0%

(日帰り・箱根・湯河原地区)

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
県外	自然・風景鑑賞 56.8%	温泉浴 42.9%	博物館・動植物園などの見物 9.0%	遺跡・文化財などの鑑賞 6.6%	買い物・飲食 5.7%
県内	自然・風景鑑賞 55.8%	温泉浴 39.0%	ドライブ 11.2%	博物館・動植物園などの見物 9.4%	遊園地などのレジャー施設 6.4%
総計	自然・風景鑑賞 55.3%	温泉浴 40.4%	博物館・動植物園などの見物 8.9%	ドライブ 7.8%	買い物・飲食 5.8%

○居住地(県内・県外)別 消費単価

(宿泊・箱根・湯河原地区)

(円)

	総額	交通費			宿泊代	飲食代	土産品・買い物代	施設入場料・施設利用料	その他
		電車代・タクシー・バス代	駐車場・ガソリン・レンタ	周遊券など					
県外	30,976	1,733	841	671	16,978	4,281	4,723	1,427	324
県内	30,337	1,312	1,288	349	17,837	4,142	3,828	1,238	343
総計	30,760	1,602	979	571	17,232	4,236	4,444	1,367	330

(日帰り・箱根・湯河原地区)

(円)

	総額	交通費			飲食代	土産品・ 買い物代	施設入場 料・施設 利用料	その他
		電車代・ タクシー・ バス代	駐車場・ ガソリン・ レンタ	周遊券な ど				
県外	8,542	2,169	764	200	2,157	1,916	1,258	79
県内	6,662	1,086	944	113	1,918	1,147	1,419	36
総計	7,651	1,653	854	158	2,029	1,550	1,349	58

○居住地（県内・県外）別 来訪の形態

(宿泊・箱根・湯河原地区)

	個人旅行	パッケージ 旅行(フリー プラン)	パッケージ 旅行(観光 ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	76.4%	16.0%	0.8%	2.2%	4.6%	100.0%
県内	86.3%	7.0%	0.0%	1.1%	5.5%	100.0%
総計	79.3%	13.2%	0.6%	1.9%	5.1%	100.0%

(日帰り・箱根・湯河原地区)

	個人旅行	パッケージ 旅行(フリー プラン)	パッケージ 旅行(観光 ツアー付)	団体旅行	無回答	総計
県外	81.7%	3.9%	4.8%	6.9%	2.7%	100.0%
県内	97.8%	0.4%	0.0%	1.5%	0.4%	100.0%
総計	86.6%	2.6%	2.6%	4.4%	3.9%	100.0%

○居住地（県内・県外）別 立ち寄り地点数

(宿泊・箱根・湯河原地区) (日帰り・箱根・湯河原地区)

	平均立ち寄 り地点数		平均立ち寄 り地点数
県外	2.3	県外	2.1
県内	2.0	県内	1.8
総計	2.2	総計	1.9

○居住地（県内・県外）別 満足度

(宿泊・箱根・湯河原地区)

	大いに満足	どちらか と 言えば満足	どちらか と 言えば不満	大いに不満	何とも 言え ない	無回答	総計
県外	48.1%	44.1%	1.1%	0.4%	0.8%	5.5%	100.0%
県内	48.8%	41.6%	1.9%	0.9%	1.1%	5.7%	100.0%
総計	48.2%	43.3%	1.3%	0.6%	0.9%	5.7%	100.0%

(日帰り・箱根・湯河原地区)

	大いに満足	どちらか と 言えば満足	どちらか と 言えば不満	大いに不満	何とも 言え ない	無回答	総計
県外	49.2%	33.6%	2.1%	0.3%	6.0%	8.7%	100.0%
県内	55.1%	31.8%	2.2%	0.0%	5.2%	5.6%	100.0%
総計	50.9%	32.0%	2.1%	0.2%	5.5%	9.4%	100.0%