

平成30年度 大学連携事業・観光資源等のモニタリング調査

地域名：大磯地域 大学名：文教大学（男性2名 女性8名）

調査スポット（調査日） A 大磯町観光HP インタビドットコム
 B 大磯駅前観光案内所、観光協会HP（9月6日（木））
 C おおいそめぐりスタンプラリー（10月20日（土））
 D 旧吉田茂邸（10月20日（土））

◎評価が低かったもの

調査スポット	大学生からの意見等
B	販売グッズに関して、ポストカードが色褪せていたり、所々ホコリをかぶっていたりしたので、 <u>手入れをすれば商品が映える</u> 。
C	コースの <u>各地点が遠く</u> 、また、各コースの <u>位置関係や行き方がわかりにくい</u> 。
D	<u>バス停やその付近に旧吉田茂邸を示す表示がない</u> 。最寄りのバス停も関連のない名称のため <u>非常にわかりにくい印象</u> 。
D	建物が焼失してしまったためか、 <u>展示にも実物が少なく手応え、現実味がない印象</u> 。

◎評価が高かったもの

調査スポット	大学生からの意見等
A	カラフル、おしゃれ、シンプルで非常に見やすい。知りたい情報をすぐに見つけられる。
B	駅を出てすぐに目に入る場所なのでわかりやすい。広くはないが職員の方とコミュニケーションを取るにはちょうど良い距離で、対応も素晴らしい。
C	フリーノートは遠方からの観光客で埋められており、イベントの周知は成功している。
D	金・銀の間は簡単なガイドが入ってありがたかった。窓からは湘南の海が見渡せ、天井から床まで気品のある風格で、外国人観光客も喜ぶ。

◎提案・改善を求めるもの

調査スポット	大学生からの意見等
A	各スポットの配置を示した <u>マップが欲しい</u> 。モデルコースの <u>難易度を「☆」などで示す</u> 。
A	<u>大磯といえばコレ!</u> といったものを <u>全面にプッシュする</u> 。季節、天気によって <u>おすすめを変えるのも面白い</u> 。 <u>HP画面を見せると割引</u> など。
B	案内所内に <u>BGMを流す</u> 。（波の音、和音など）
C	コース各地点が <u>遠い</u> ので、バス乗り放題の <u>周遊パスポート</u> などがあれば <u>巡りやすい</u> 。
D	実際に吉田茂が <u>実際に住んでいる</u> ようなリアリティがあるとよい（展示物の配置や等身大模型の設置など）。