

平成30年度 大学連携事業・観光資源等のモニタリング調査

地域名：大山地域 大学名：産業能率大学（男性14名 女性6名）
 調査スポット（調査日） A 大山レインツーリズム （8月12, 14, 26日）
 B 光の競演～夜景と絵とうろう（8月12, 14日）
 C おおやまめぐりガイド { 10月17日, 11月19, 20, 22日 }
 D OYAMAフリーチャージ { 12月8日 }

◎評価が低かったもの

調査スポット	大学生からの意見等
A, C	あまり周知されていない。大山を訪れないと知らなかった。
B	日曜日だったが、 <u>人が少なかった</u> 。（平日も少なかった、との意見もあり）
B	<u>虫が多く</u> 、景観に集中できない。 <u>蚊取線香</u> があったらいい。
D	<u>ステッカーを見つけにくい</u> 、 <u>見つけられなかった</u> 、との意見多数。紅葉のライトアップの時間だと <u>店が閉まっています</u> 借られなかった。

◎評価が高かったもの

調査スポット	大学生からの意見等
A, D	お店の人がとても親切に対応してくれた。スタンプラリーを通じて地元の人と触れ合えるのはよい。（親切だったが、お店に入りにくかった、緊張した、との意見もあり。）
A, B, D	食事（かき氷など）がとてもおいしかった。
B	チラシはわかりやすく、写真もきれいで魅力的。期間限定で特別感がある。友人に教えたい。
C	Wi-Fiスポットがどこか見られるのは現代社会において便利。

◎提案・改善を求めるもの

調査スポット	大学生からの意見等
A	ハッシュタグ付きの投稿で景品が豪華になる。 <u>日本独自のもの</u> だと外国人観光客は喜ぶ。 <u>子供向けの景品</u> もあるとよい。
B	<u>隠れキャラ</u> を作って、 <u>見つけた人にはドリンクサービス</u> などのゲームがあれば、とうろうをもっとよく見てくれる。
B	とうろうの <u>配置が広範囲すぎる</u> 。もっと <u>範囲を狭めて集中</u> した方がよい。
A～C	<u>休憩できる場所</u> や <u>ベンチ</u> があるところ、 <u>トイレの場所</u> などのわかりやすい案内板が欲しい。
A～D	<u>ポイントカード</u> を作ってお得感を出せば、 <u>リピーターが増える</u> 。（割引、ケーブルカー1回無料など）