

チーム「SANNO」



大山の魅力をアップさせる
「食」のイベントプラン

選んだ理由

ゼミ活動を通じて大山の現状や課題を見つけて、大山の地域活性化に貢献したいと思った

神奈川県の新たな観光の核づくりに認定されたため、未知なる可能性を感じた

現状の問題点

登山者を見ても、比較的若年層が少ない

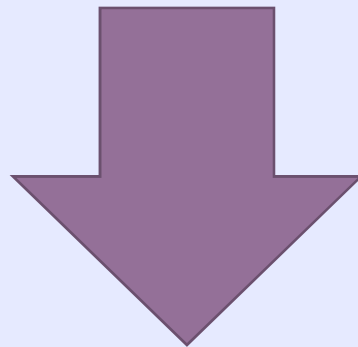
有名なグルメが少ない

商店街の活気が少ない



コンセプト

豆腐とライトアップのコラボレーション



ターゲット
ファミリー



実施時期・場所

実施時期

夏(7月～9月)に行われる、大山絵とうろう祭に参加

開催場所

阿夫利神社の階段下にある、売店前の広場

実施主体と協賛団体

実施主体

大山観光電鉄
大山観光振興会

協賛団体

伊勢原市観光協会
秦野保健所



イベントテーマ

テーマ

『流れて、回転、光る大山名物』

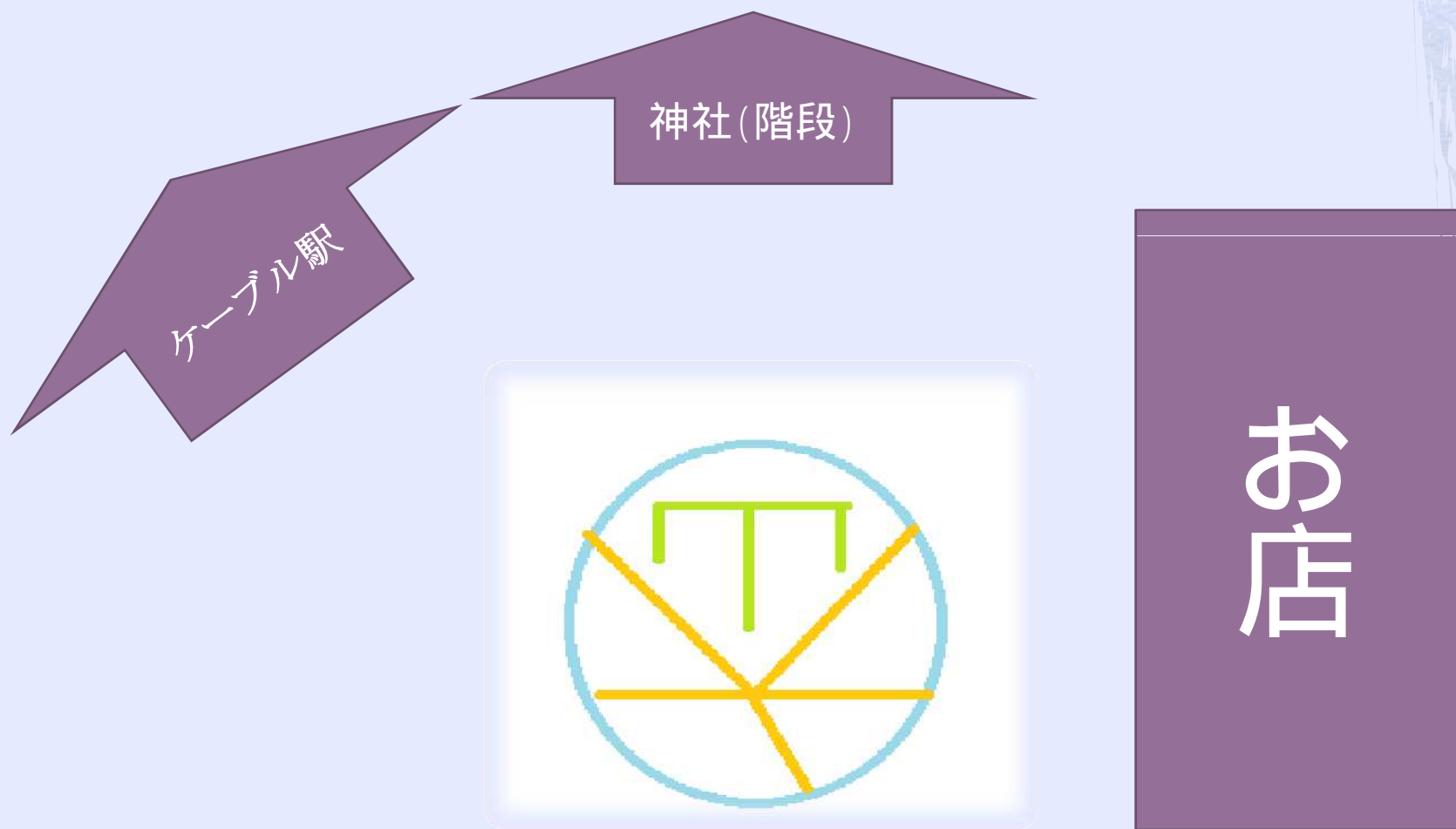
開催場所

大山阿夫利神社(階段下)



イメージ図

大山阿夫利神社(階段下)



イベントの目的

豆腐料理を味わってもらおうと同時にイルミネーションを楽しんでもらうこと

絵とうろう祭の更なる魅力アップと発展に貢献

豆腐以外の大山特産物の認知度アップ

実施方法

時間制で運営を進める

(水の管理、容器の入れ替え、電球の取り換え)

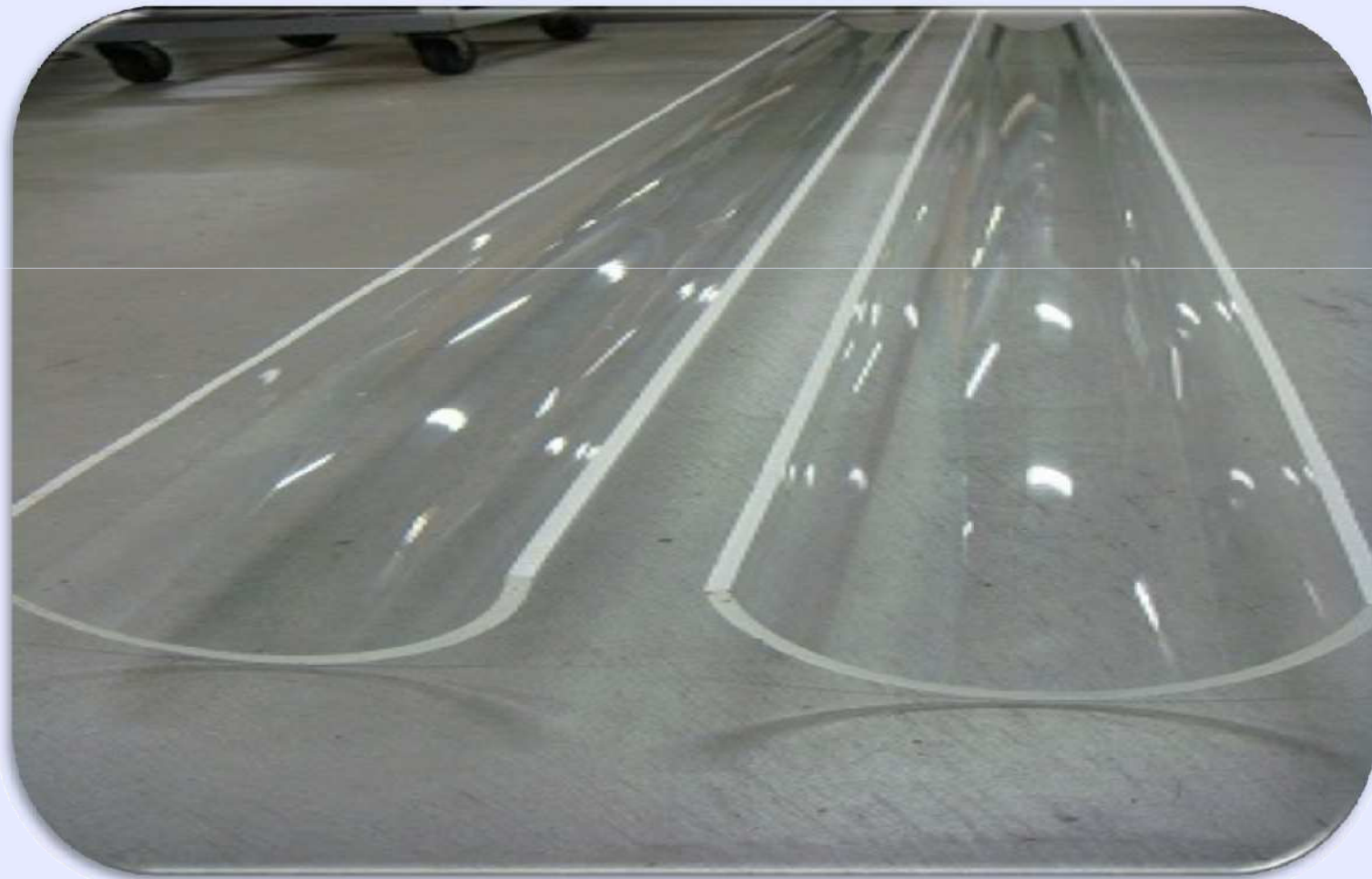
“大” “山” と周りの“円”の色は別々にする

以上の文字は次の機材を使用して制作する

文字	使用する機材
“大”	アクリルパイプ
“山”	牛乳やジュース
“円”	ペットボトル

“大”の機材

アクリルパイプ



必要な機材・道具

機材及び道具	
ペットボトル	“大”の文字を立てる台
電球	流す食べ物
モーター	ホース
カプセル	机
くじの景品	保存容器
アクリルパイプ	調味料

イベント内容

<イベントの流れ>

200円で参加



料理の入ったカプセル(容器)をとってもらおう



カプセル2つと引き換えにくじを1回引いて



景品を渡す

流す食べ物

大山豆腐

こんにゃく

大山しぐれ(こんにゃく羊羹)

大山の洋菓子

伊勢原の果物



調味料

定番	<u>スイーツ系</u>	<u>オリジナル</u>
醤油	チョコ	ツナマヨ
ポン酢	はちみつ	めんつゆ
味噌	黒蜜(きなこ)	食べるラー油
ネギ塩		キムチ
鰹節		ドレッシング
おろしショウガ		佃煮
海苔		

くじの景品

金5個-----大山2000円フリー券

青15個-----お菓子詰め合わせ(1000円位)

緑30個-----ぬいぐるみ

白150個----饅頭or大山のおもちや



くじのメリット

容器の回収によってポイ捨てを無くせる

食べるだけでなく、楽しさも感じられる

大山ならではの商品とのコラボ

イベントの告知

「絵とうろう祭」のパンフレットやポスターに
“一番の見どころ”として掲載

駅構内、スーパー、デパート、伊勢原市内の
保育園、幼稚園、小学校にパンフレットや
ポスターを配る

SNSでの呼びかけ(ツイッター、Facebook)

課題

衛生面

流す食品の温度と保存管理

費用面

備品と設置に関わる費用

人員の確保

学生有志、地域住民

場所の確保

開催の協力



効果

家族をターゲットにしていることから、近所のママ友同士の口コミにより、“家族層”という新たな客層の獲得が期待できる

大山の名物である“豆腐”を気軽に味わってもらうことで、豆腐グルメの認知度アップと利益アップの期待が出来る

最後に

神奈川県湘南地域県政総合センター
商工観光課の皆様へ

会場の確保、私達側の連絡の不手際がありましたが、このような機会をいただき感謝しています。また、この活動を通して企画の立案や観光資源発掘の難しさを経験し、学内では学べないことが沢山あり、充実した活動が出来ました。

以上

ご静聴ありがとうございました

