

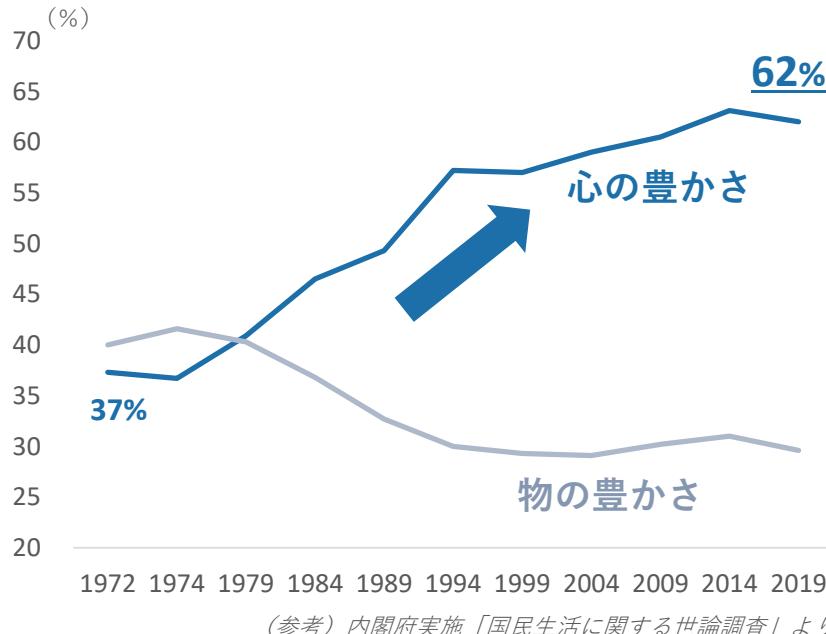
コンソーシアム

## 2 – 1 価値観の変化

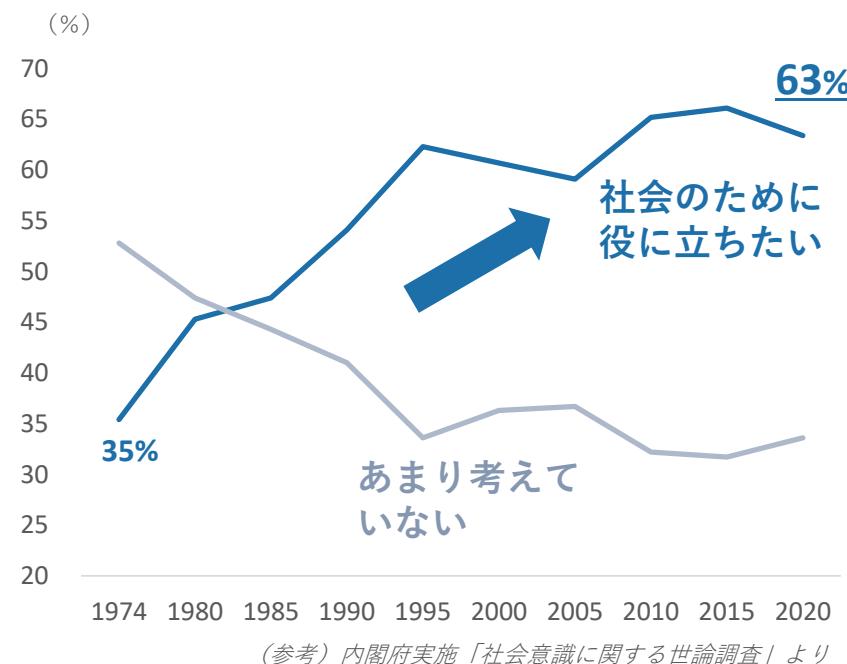


人々の価値観が変化しており、この傾向は今後も継続すると考えられる

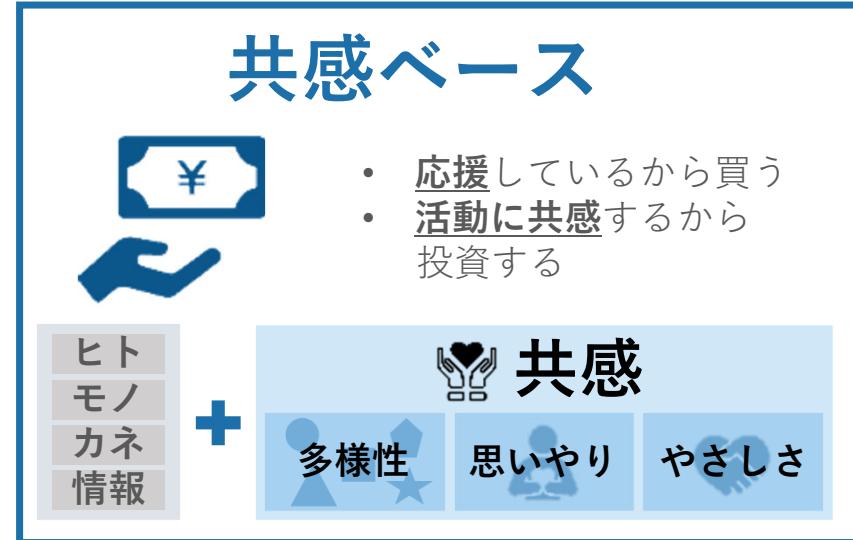
心の豊かさが重視されている



社会への貢献意識



## 2-2 経済的側面から見た価値観の変化



## 2 – 3 社会課題への挑戦

(株) Age Well Japan



- 2020年設立
- シニア世代のウェルビーイングを実現する孫世代の相棒サービス事業を展開

- 事業例～孫世代の相棒サービス もっとメイト～

20~30代のスタッフがシニア世代に、スマートフォンやパソコンの個別レクチャーや、散歩やお出かけ、趣味のお供など、多岐にわたる内容を実施



認定NPO法人  
全国こども食堂支援  
センター・むすびえ



- 2018年設立
- こども食堂の支援を通じて、
- 「誰も取りこぼさない社会をつくる。」を目標に事業を展開

- 事業例～地域ネットワーク支援事業～

全国各地の地域ネットワーク団体（準備会等を含む）の方たちをパートナーとして、全国の各現場の現状や課題について学びの実施等の支援を実施



事業として、社会課題の解決に取り組む動きが活発化しており、この動きを更に加速化させたい

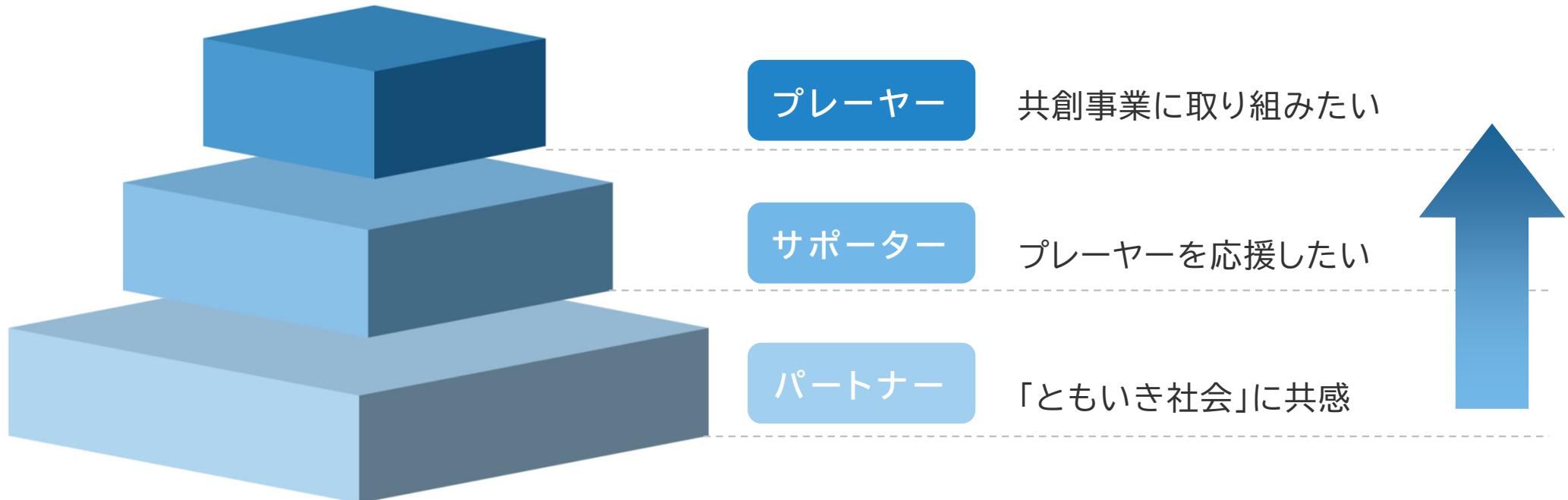
## 2-4 ともいき社会推進コンソーシアム



## 2 – 5 「共感」から「共創」へ



プレーヤーだけではなく、様々なステージにいる仲間でコンソーシアムを構築



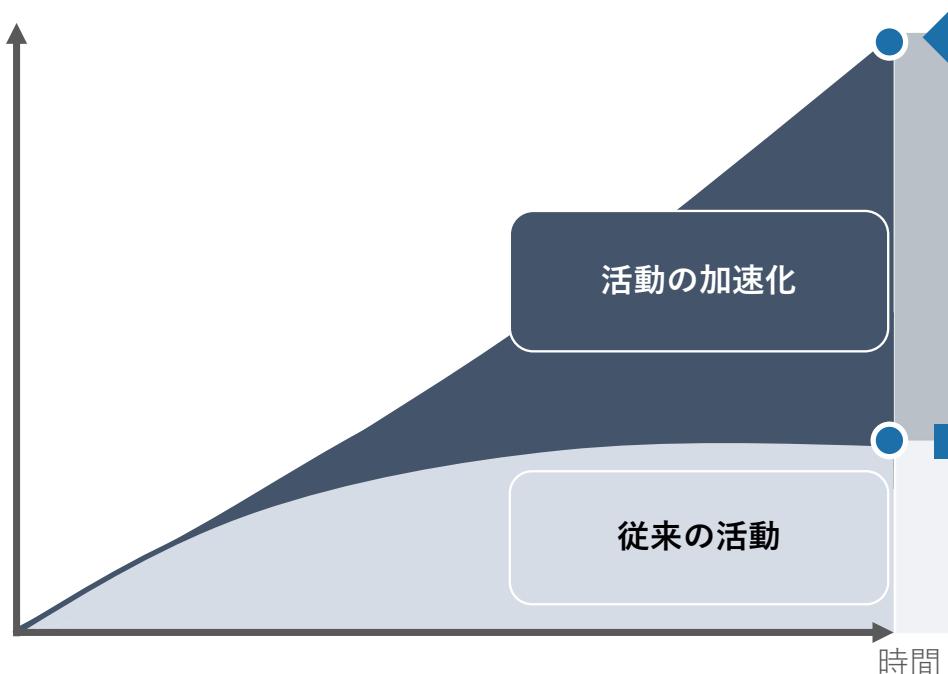
コンソーシアムが、共創事業に取り組むプレーヤー化に向けた支援を実施

## 2 – 6 コンソーシアムにより活動を加速化



生きがいを持つことができる居場所を増やし、誰もが自分らしく活躍できる社会へ

居場所の質・量

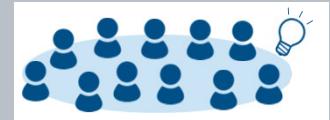


コンソーシアムにより  
加速化させる体制を構築

### 事例創出支援

- ・ビジネスモデル構築支援
- ・マッチング支援
- ・伴走支援 等

### 迅速・柔軟性



（・自己実現できている人  
・誰かのために行動する人）  
) が増えていく社会へ