

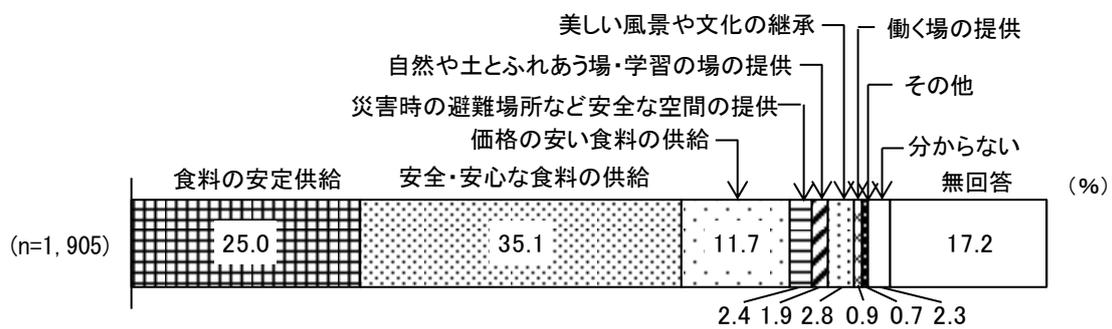
### 第3章 かながわの農林水産業【問8～問11】

#### 1 県の農業に期待する役割【問8】

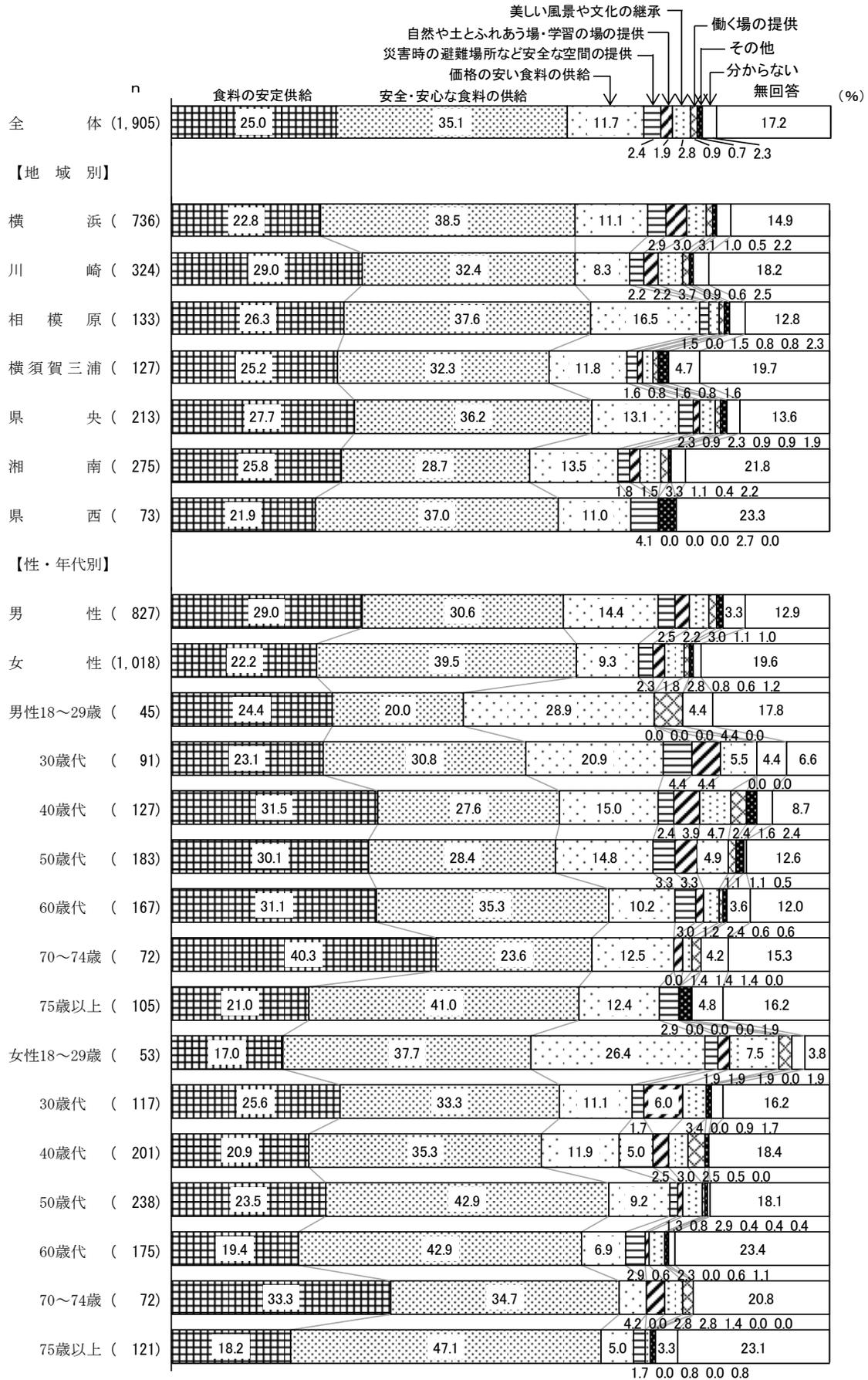
##### 【全体の状況】

県の農業に特にどのような役割を期待するか尋ねたところ、「安全・安心な食料の供給」が35.1%で最も多く、次いで「食料の安定供給」が25.0%であった。(図表3-1-1)

図表3-1-1 県の農業に期待する役割



図表3-1-2 県の農業に期待する役割—地域別、性・年代別



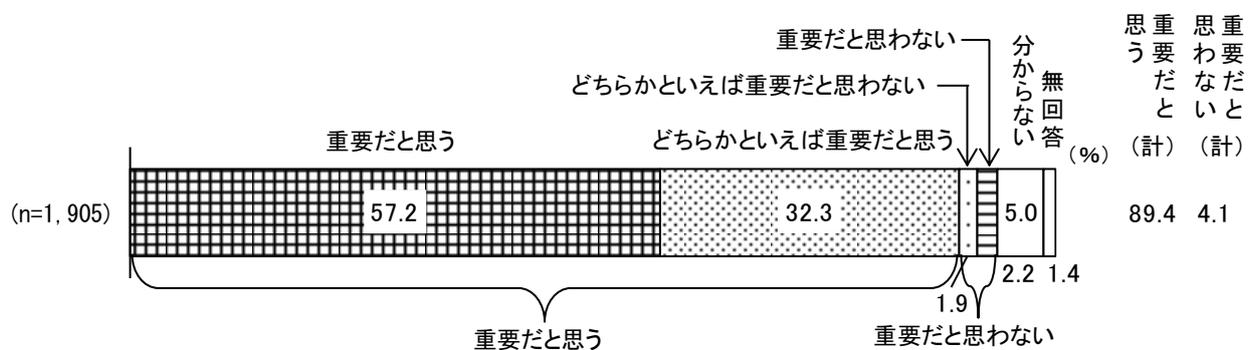
## 2 「地産地消」の取組みの重要度【問9】

### 【全体の状況】

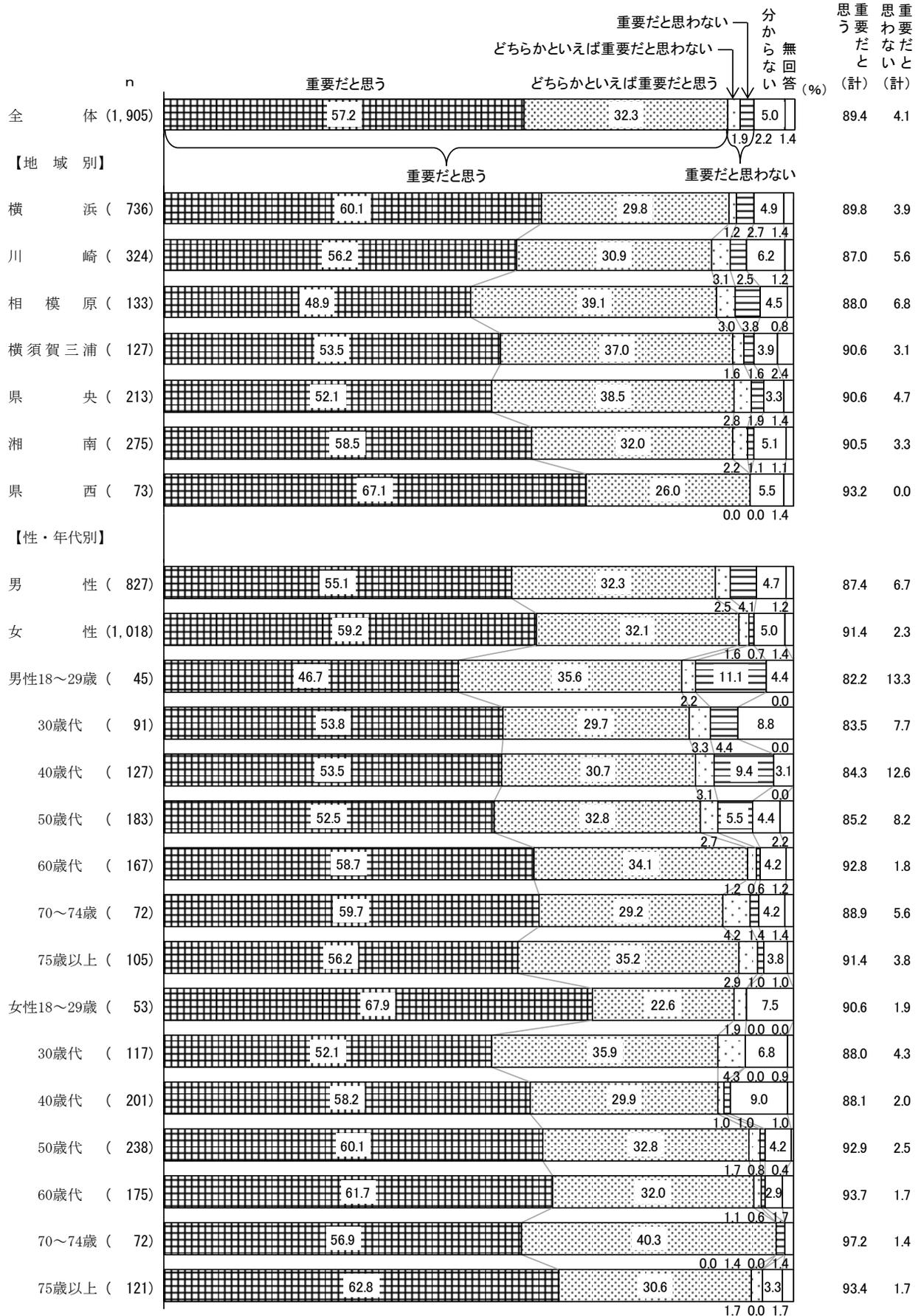
県内の農林水産業を活性化する上で、「地産地消」の取組みを重要だと思うか尋ねたところ、「重要だと思う」(57.2%)と「どちらかといえば重要だと思う」(32.3%)を合わせた《重要だと思う》は89.4%であった。

一方、「重要だと思わない」(2.2%)と「どちらかといえば重要だと思わない」(1.9%)を合わせた《重要だと思わない》は4.1%であった。(図表3-2-1)

図表3-2-1 「地産地消」の取組みの重要度



図表3-2-2 「地産地消」の取組みの重要度—地域別、性・年代別



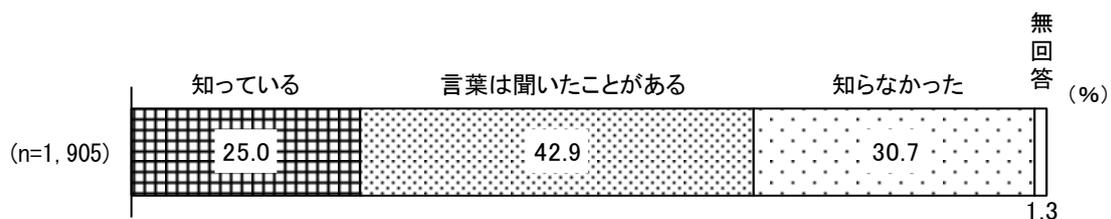
### 3 「かながわブランド」の認知度【問10】

#### 【全体の状況】

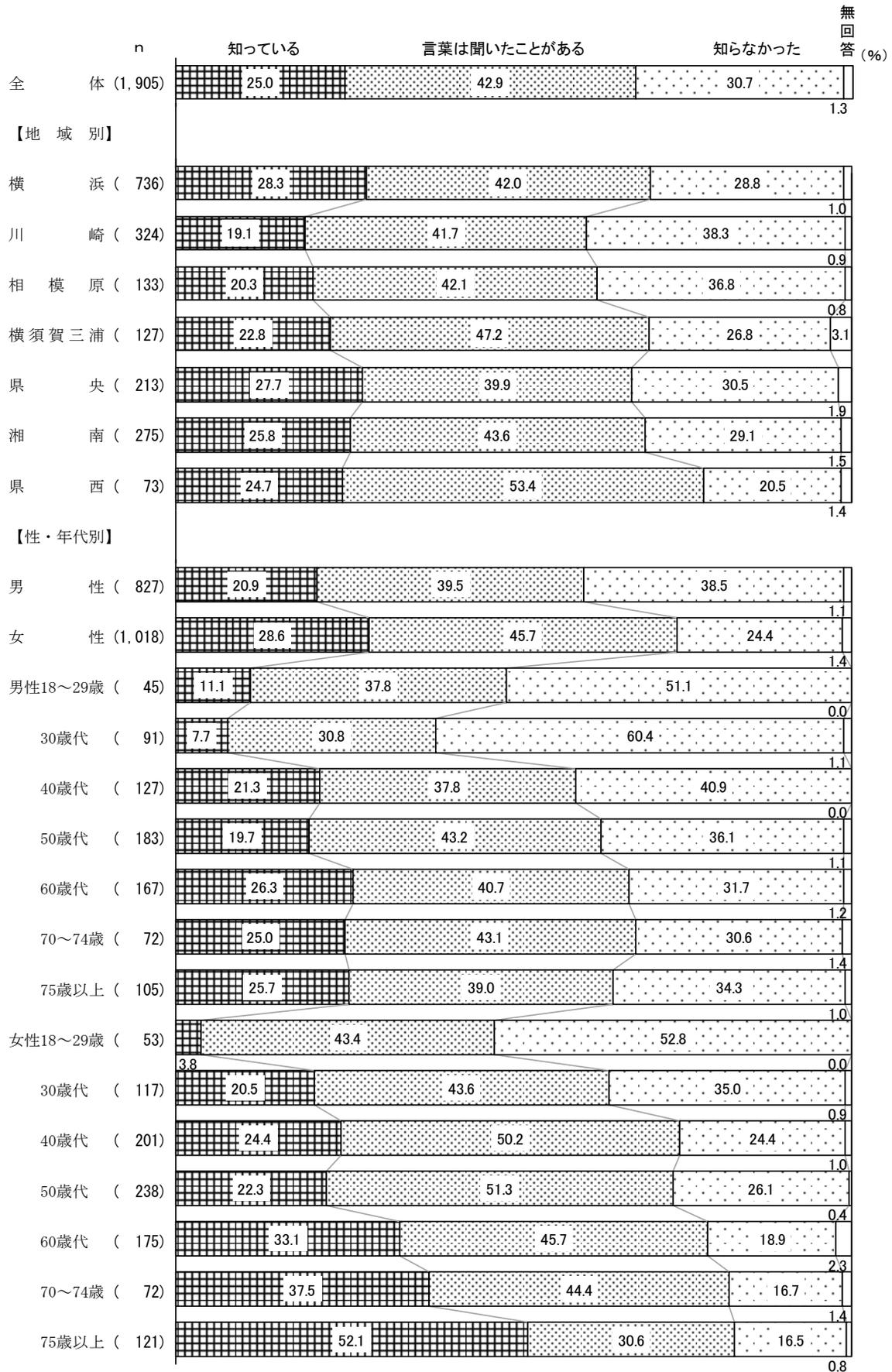
「かながわブランド」という言葉の意味を知っているか尋ねたところ、「知っている」が25.0%であった。また、「言葉は聞いたことがある」が42.9%であった。

一方、「知らなかった」は、30.7%であった。(図表 3-3-1)

図表3-3-1 「かながわブランド」の認知度



図表3-3-2 「かながわブランド」の認知度—地域別、性・年代別



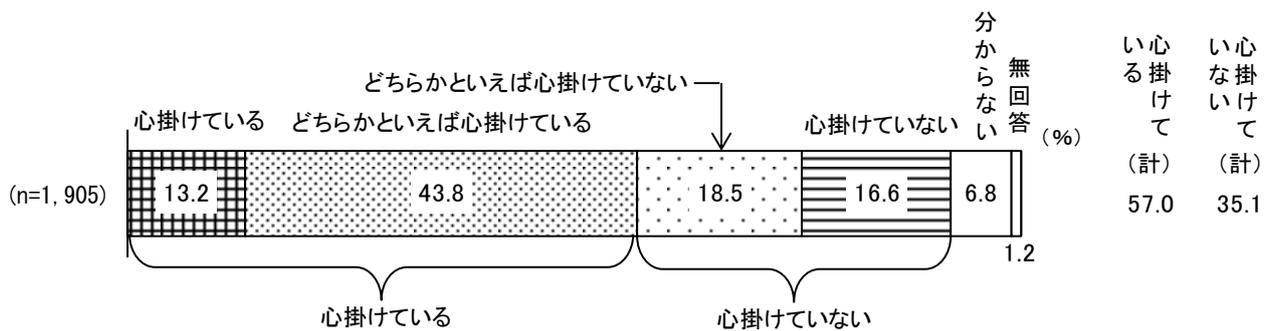
#### 4 環境に配慮した農林水産物や食品を選ぶ心掛け【問11】

##### 【全体の状況】

環境に配慮した農林水産物や食品を選ぶよう心掛けているか尋ねたところ、「心掛けている」(13.2%)と「どちらかといえば心掛けている」(43.8%)を合わせた《心掛けている》は57.0%であった。

一方、「心掛けていない」(16.6%)と「どちらかといえば心掛けていない」(18.5%)を合わせた《心掛けていない》は35.1%であった。(図表3-4-1)

図表3-4-1 環境に配慮した農林水産物や食品を選ぶ心掛け



図表3-4-2 環境に配慮した農林水産物や食品を選ぶ心掛け—地域別、性・年代別

