

## 「第 81 回国民スポーツ大会冬季大会アイスホッケー競技会」に係る広報業務委託仕様書

この仕様書は、第 81 回国民スポーツ大会冬季大会アイスホッケー競技会に係る広報業務委託の内容を示すものであり、この仕様書に定める事項について確実に履行しなければならない。

### 1 委託業務名

「第 81 回国民スポーツ大会冬季大会アイスホッケー競技会（以下、冬季国スポ）」に係る広報業務委託

### 2 業務の目的

人々の注目を集め、多くの人が楽しめる「魅力的な大会」の実現

### 3 契約期間

令和 8 年 4 月 1 日から令和 9 年 3 月 19 日まで

### 4 業務委託概要

- (1) 冬季国スポ開催の周知
- (2) アイスホッケー競技の魅力の周知
- (3) 多くの人が大会を楽しめる取組
- (4) 多くの人の参画を促す取組
- (5) 祝祭感の創出
- (6) 広報調査について

### 5 「4 業務委託概要」に係る共通事項

<冬季国スポについて>

日程 令和 9 年 1 月 31 日（日）から 2 月 4 日（木）まで

会場 KOSÉ 新横浜スケートセンター、横浜銀行アイスアリーナ

種別 成年男子（26 都道府県が参加予定）、少年男子（13 都道府県が参加予定）

<神奈川県開催の背景>

国民スポーツ大会は、国、日本スポーツ協会、開催地の都道府県が共同で開催する国内最大のスポーツの祭典であるが、昨今、財政負担などの課題が多く、持続可能な形で大会が継続できるよう、在り方を見直す検討が公益財団法人日本スポーツ協会を中心に進められている。

神奈川県での開催においては、このような課題にアプローチし、多くの人が関心を持ち、より盛り上がる大会となるよう、広報やメディアを戦略的に活用して「わくわく感」を掻き立て、注目を集める魅力的な大会を「かながわスタイル」と銘打ち、実施する。

また、単にアイスホッケー競技の開催にとどまらず、冬季国スポを契機にスポーツの持つ力で笑顔あふれる神奈川の実現を目指す。

各業務を実施する際は、上記の内容を踏まえ、冬季国スポ及びアイスホッケーの魅力を

最大限PRし、冬季国スポやアイスホッケーを知らない層にもアピールできる内容とすること。また、冬季国スポを通じた「演出のコンセプト（キーワード）」を企画提案書内で提案し、統一感のある広報を行うこと。

また、第81回国民スポーツ大会冬季大会アイスホッケー競技会実行委員会による規定や計画等、公益財団法人日本スポーツ協会が定める国民スポーツ大会開催基準要項、開催基準要項細則等を確認した上で必要な措置を取り、常に最新の状況を反映すること。

- (1) 各業務において、スケジュール表を含む全体実施計画・運営マニュアル及び入札時の提案書に基づく具体的な企画内容を作成し、発注者の求める期日までに提出すること。
- (2) 企画内容については、運営方法、人員配置等について明記し、業務を円滑に進行できるように内容を工夫すること。

なお、最終的な内容は発注者と協議した上で定めることとする。

- (3) 障がいのある方への配慮（手話通訳者の配置、動画等の字幕を付ける等）をすること。
- (4) 雨天等、天災を想定した対策を施すこと。また、試合会場の気温が低いことを考慮した企画提案を行うこと。
- (5) 各業務において適切な安全管理を行うこと。
- (6) 広報物等の作成については、カラーバリアフリーに配慮するとともに、別紙1「広報用印刷物のデザイン制作に係る受注者の方へのお願い」及び「3秒で伝わるデザイン～受け取る人の目線に立った9つのポイント」を守ること。
- (7) 各業務における会場使用等に係る関係機関への各種許認可資料等の作成、提出について

ア 受注者は、各種資料の作成に当たり、事前にガイドラインを確認した上で必要な措置を取ること。

イ 受注者は、発注者と協力し、業務履行に関して、関係法令を遵守し、履行に当たって許認可等の処分を必要とする業務をあらかじめ把握の上で、必要に応じて申請書類提出を行うこと。

ウ 各許認可手続に必要な手数料等の経費については、全て受注者の負担とする。ただし、神奈川県等が申請すると手数料が減免となる場合があるので、受注者は、申請に当たっては発注者と調整を行うこと。

エ 受注者は、調整を要する事項についてはあらかじめ密接な調整を行い、本業務を安全かつ円滑に実施できるようにすること。

オ 受注者は、申請業務に当たり必要となった場合は、発注者の求めに応じ関係機関との調整業務及び定例会議等に同行すること。

※ 上記はあくまで一例であり、使用会場や実施内容によって必要な申請は異なるため、実際の内容に応じた手続きを確実にすること。なお、大会期間に当たる令和9年1月31日（日）から2月4日（木）については、競技会、式典等の会場となる、KOSÉ新横浜スケートセンター、横浜銀行アイスアリーナの使用料は別途、発注者が負担する。

- (8) 各種作成物、製作物について

ア 広報等は県内にとどまらず、全国へ展開することが想定されるため、企画や素材の選定に当たっては、発注者と協議の上、それぞれのターゲット層の分析や予想される効果を考慮した上で作成を行うこと。作成の決定は、発注者と協議の上で行うこと。

また、次の内容は委託業務に含むものとする。

- ・ 作成に係る資料・素材の収集
- ・ 出演者の肖像権及び著作権についての必要な手続き
- ・ 出演者、協力者、撮影地への交渉や許可申請
- ・ 使用料、出演料、交通費、謝礼、会場費等の撮影に必要な費用

オ ポスターやチラシ、動画等の作成にあたっては、冬季国スポの神奈川県代表候補者や県内スポーツ選手等を積極的に登用し、「神奈川県とのゆかり」を重視すること。

また、発注者と協議を行い、各出演者を決定し、出演交渉を行うこと。

カ 撮影に必要な機材、申請等は受注者が準備すること。

(9) 受注者は、準備及び事業当日、片付け終了までにおいて、主催者起因による、来場者、スタッフ等の事故に対応するため「賠償責任保険」に加入すること。また、ボランティアを活用する場合は「傷害保険」に加入すること。具体的な補償内容は、事業の規模、内容等を勘案し、事業費の中で相応の保険に加入すること。

(10) 各業務における出演者、インストラクター等については、本業務の目的を十分理解した上で、発注者と協議を行った上で出演者を決定し、出演交渉を行うこと。また、出演者の選定に当たっては、来場者の撮影が可能で、各種SNS等への掲載に支障がない者とする。なお、報償費については全て受注者の負担とする。

(11) 成果物の帰属

この契約の実施に伴って生じた一切の成果に対する権利は、原則としてその生じたときから発注者に帰属する。

(12) 実施報告書

ア 実施した内容について発注者に報告書を提出すること。(提出期限：令和9年3月11日(木))

雨天等で実施が中止となった項目があった場合については、予定費用と実際にかかった費用との差額がある場合は精算するものとする。

イ 上記報告書は、データ(Microsoft Office Word、Microsoft Office Excel、Microsoft Office PowerPointで編集可能ないずれかのファイル形式)とすること。

## 6 業務内容

受注者は、以下の項目を含む内容を提案し、実施すること。

(1) 冬季国スポ開催の周知

ア 大会の愛称及びスローガンのロゴ制作

チラシ、ポスター等の広報物に使用する大会の愛称及びスローガンについて、以下の項目を盛り込んだ内容のロゴをそれぞれ2種類以上提案し、発注者と協議の上でデザインを確定させること。また、制作したロゴの使用に関するガイドラインを発注者と協議の上で作成すること。

内容	<p><b>【大会愛称】</b></p> <p>① 以下の文言を使用すること。</p> <p style="text-align: center;"><b>かなよこ冬の国スポ 2027</b></p> <p>② 制作イメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 冬を感じる親しみやすいデザインとすること。</li> <li>・ 「かなよこ」は神奈川・横浜の略称である。</li> </ul>
----	--

・「国スポ」は国民スポーツ大会の略称であり、「こくすぽ」と読むことが浸透するように文字サイズや配色等を工夫すること。

(例) 大会開催1年前広報に使用したロゴ



**【大会スローガン】**

① 以下の文言を使用すること。

**君には見えるか！？時速150kmの氷球！！**

② 制作イメージ

・アイスホッケーのスピード感が伝わるよう迫力あるデザインにすること。

・氷球はアイスホッケーの和名である。

(例) 大会開催1年前広報に使用したロゴ



**【備考】**

- ・ロゴはポスター、チラシ等に掲載することを念頭にデザインすること。
- ・企画提案の段階ではガイドライン作成は不要とする。
- ・過去大会で使用されたロゴと類似しないよう配慮すること。
- ・スローガンについては、縦規格と横規格を制作すること。

納品	<p><b>【納品期限】</b> ポスター、チラシの納期と同一とする。</p> <p><b>【提出データ】</b> ai データ、PDFデータ、画像データとする。</p>
----	---

イ ポスター・チラシ

(ア) 作成について (ポスター及びチラシ表面のデザインは同一でも可)

広報に使用するポスター・チラシについて、以下の項目を含む内容でそれぞれ2種類以上提案し、発注者と協議の上でデザインを確定させること。

内容	<p>① 以下の内容は必須で記載すること</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大会の概要 (日程、会場)</li> </ul>
----	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大会の愛称及び大会スローガンのロゴ</li> <li>・キービジュアル（主にイラストを使用すること）</li> <li>・国スポchについて</li> </ul> <p>② 作成イメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・神奈川、横浜開催がイメージでき、冬季国スポの魅力が最大限伝わり、見た人が興味を掻き立てられるもの</li> </ul> <p>③ チラシ裏面には、寒さ対策やルール等を記載すること。</p>
納品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・納品期限 令和8年6月26日（金）</li> <li>・ポスターは角型2号封筒に入るように折加工を施し、100部ごとに区切ること。</li> <li>・デザインデータ（ai及びPDF）も併せて納品すること。</li> </ul>
予定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画提案を基にした発注者とのデザイン調整（4月初旬）</li> <li>・第1校の提出期限（令和8年4月17日（金））</li> <li>・発注者とのデザイン調整（4月中旬～下旬）</li> <li>・第2校の提出期限（令和8年4月24日（金））</li> <li>・発注者による冬季国スポ実行委員会へのデザイン案提出（5月初旬）</li> <li>・発注者による国民スポーツ大会委員会へのデザイン案提出（5月下旬）</li> <li>・国民スポーツ大会委員会委員会での審議、承認（6月初旬）</li> <li>・発注者とのデザイン最終稿調整（6月中旬）</li> </ul>

(イ) ポスター・チラシの規格、印刷数（想定）

規格	<p>○ポスター</p> <p>① B1以上 片面フルカラー 3,000部以上</p> <p>② 企画提案による駅貼りに合わせた規格、枚数</p> <p>○チラシ</p> <p>A4判 両面フルカラー 10,000部以上</p> <p>※紙質については発注者と協議の上で決定すること。</p>
----	--

(ウ) ポスターの掲出

県内に広く冬季国スポの開催を周知するため、鉄道各社を活用した広報（車内広告、駅貼り等）を実施すること。なお、競技会場の最寄り駅となる「新横浜駅」、「東神奈川駅」及び乗降者数が多いと見込まれる「横浜駅」については実施を必須とする。

日時	<p>冬季国スポ最終日（令和9年2月4日（木））から遡り2～8週間程度</p> <p>※横浜駅のみ、冬季国スポ実施期間中のみの実施でも可とする。</p>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鉄道各社の掲載に合わせた規格、必要枚数等を確認の上でポスターを印刷すること。</li> <li>・掲出の手続き等については受注者が一括して行うこと。</li> <li>・神奈川県及び横浜市が申請することで減免措置がある場合は、発注者と協議の上、反映させること。</li> <li>・企画提案の際は、掲出する駅、1日当たりの乗降数等に触れ、選定理由、広報効果を記載すること。また、掲示イメージのわかる写真を添付すること。</li> </ul>

## ウ 観戦ガイドの作成

アイスホッケーを初めて観戦する人にもわかりやすい内容とし、次の項目を盛り込むこと。また、アイスホッケーをきっかけとしたスポーツ振興を実現するため、県内のスポーツチームの情報等を併せて記載すること。

規格	A 3判中折 両面フルカラー 20,000部程度 ※紙質については発注者と協議の上で決定すること。
内容	① 表紙 「6(1) イ ポスター・チラシ」で作成したデザインを使用し、大会概要を記載すること。ただし、「6(4) イ 来場特典の提供」で配付する来場特典の内容を追記すること。 ② 中面 ・競技ルール紹介 ・出場チーム紹介 ・周辺観光情報等 ③ 裏面 ・県内のスポーツチーム情報（各チームのホームページへのリンク等） ※掲載するスポーツチームについては、「かながわスポーツ・プラットフォーム」を活用して発注者が募集する。なお、募集後のスポーツチームとの掲載に関する調整は受注者が一括して行うこと。
納品	・納品期限 令和8年11月下旬 ・100部ごと区切って納品すること。 ・デザインデータ（ai 及びPDF）も併せて納品すること。

## (2) アイスホッケー競技の魅力の周知

### ア 魅力発信のための動画制作

受注者は、冬季国スポ神奈川県代表候補者や横浜 GRITS 選手等に出演を依頼し、以下の項目を含む内容を提案し、実施すること。なお、予算は委託料上限額の内、100万円程度とすること。（動画概要）

内容	・アイスホッケー競技のルールや醍醐味を伝える動画 ・SNS等で流行している動画を分析し、若い世代を中心にアイスホッケー競技に興味を持ってもらうきっかけとなるような動画とする。
規格	・神奈川県公式YouTube「かなチャンTV」にアップロードできる形式 ・動画内容は企画提案書内で提案すること。 ・視聴を誘導する魅力的なサムネイル画像（JPEG形式） ・発注者が提供する「かなチャンTVチャンネル登録促進ムービー」を動画の最後に挿入すること。
納品	・納品期限は、冬季国スポ開催3か月前を目途に発注者と調整すること。 ・納品物は以下のとおりとする。 ・動画 ・サムネイル画像（JPEG形式）

イ アイスホッケーPR ブースの出展（全5回）

発注者が指定する会場（全5回）において、アイスホッケー体験等によるPRを実施すること。なお、会場使用料の支払等に委託料上限額の内、1回当たり5万円程度を見込むこととし、支払等が発生する場合は、一切の手続きを受注者が負担すること。

<全5回の共通事項>

- ・当日の受付、進行管理等を行うこと。
- ・参加者に最大限アイスホッケーの魅力を伝えるため、県アイスホッケー連盟等と連携し、インストラクター等を2名程度配置すること。
- ・参加者等の安全を第一に考えた上で運営すること。
- ・事業の様子を撮影し、写真は発注者の広報に使用できるよう、基本的に参加者の後方から撮影し、顔がはっきり写っている場合には該当人物に許可を得ること。
- ・発注者と協議の上でアンケートを作成し、実施すること。
- ・参加者数をカウントし、発注者に報告すること。カウント方法については、発注者と協議し、決定すること。
- ・会場使用料、電気使用料、備品等の運営にかかる費用は、受注者の負担とする。

(実施内容)

日時	主に8月～1月
会場	県内各地（横浜市内を除く）のイベント、スポーツチームの試合等を想定する。
対象	県民
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シュート体験等を実施し、アイスホッケーの魅力を伝えること。</li> <li>・多くの集客が見込め、家族連れが多い場所を実施会場とすること。</li> <li>・参加については当日受付制とし、誰もが参加できるように努めること。</li> <li>・参加者の年齢等に応じ、使用する器具を工夫すること。また、けがの防止のため、安全管理に必要な器具を用意すること。</li> </ul>

(3) 多くの人が大会を楽しめる取組

受注者は、以下の項目を含む内容を提案し、実施すること。

ア 試合実況について

日時	<p>原則として、大会初日の令和9年1月31日（日）と大会最終日の2月4日（木）については実施すること。</p> <p>※予算の範囲内で実施日程が増やせる場合は積極的に検討すること。</p> <p>※実施の様子は、令和8年2月28日（土）及び3月1日（日）に開催される横浜GRITSの試合（試合会場：KOSÉ新横浜スケートセンター）で確認するのが望ましい。</p>
会場	・KOSÉ新横浜スケートセンター
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アイスホッケー初心者でも観戦を楽しめるように、試合のルール等を随時解説するとともに会場を盛り上げるMC及びDJを手配すること。</li> <li>・なお、MC及びDJが行う盛り上げ内容を含めて企画提案書内で提案し実施すること。</li> <li>・実況に必要な音響等必要な設備の手配を行うこと。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・神奈川県代表の試合が実施される場合は、会場が一体となって後押しできる雰囲気を作ること。</li> <li>・県アイスホッケー連盟等に実施内容を事前確認し、試合の進行を妨げることがないようにすること。</li> </ul>
--	--

#### イ 国スポ ch の放映

日時	令和9年1月31日（日）～2月4日（木）等
会場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・KOSÉ 新横浜スケートセンター</li> <li>・横浜銀行アイスアリーナ</li> </ul>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本スポーツ協会、時事通信社、同時開催県、発注者等と調整の上、冬季大会をライブ配信するため、国スポ ch を調整・広報すること。</li> </ul> (別紙資料) 別紙2：国スポ ch の詳細 別紙3：冬季国スポ競技日程案 <ul style="list-style-type: none"> <li>・企画提案の際は、運営体制等を明確に提案すること。</li> </ul>

#### (4) 多くの人の参画を促す取組

受注者は、以下の項目を含む内容を提案し、実施すること。

##### ア 応援グッズの製作

観戦時に会場が一体となって盛り上がるができる応援グッズとして、ハリセンを作製すること。なお、すべての製作物には大会のロゴ等をデザインすること。また、「6（3）多くの人が大会を楽しめる取組」の内容と連動し、グッズを活用した応援イメージについても提案し、実施すること。

内容	○応援グッズ（ハリセン） 10,000 個程度 ※デザイン等は発注者と協議の上で決定する。
納品	・納品期限 令和8年12月下旬

##### イ 来場特典の提供

アイスホッケーの新たな関心層（観たことがない、知らない層）を誘客するための来場者特典を提案すること。

個数	各日 300 個程度（子ども向け＋大人向け）
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特典は飲食物を主とし、子ども向け、大人向けにそれぞれ提案するとともに、個数の内訳も記載すること。</li> <li>・飲食物の取扱いに関して衛生管理等に必要な手続きを行うこと。</li> </ul>

※配布は発注者が実施する。

#### (5) 祝祭感の創出

受注者は、以下の項目を含む内容を提案し、実施すること。

##### ア 会場等の装飾

日時	大会最終日（令和9年2月4日（木））から遡り、1ヶ月程度
場所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・競技会場（2か所）及びその周辺（会場最寄り駅を含む）</li> </ul> ※特に新横浜駅に注力すること。
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大会の開催が一目でわかるような、装飾物を製作・作成し、その設置、</li> </ul>

管理、回収、返却等を行うこと。また、原則として、以下の装飾物を含め、設置場所と併せて提案し、実施すること。(装飾物)	
項目	数量
のぼり旗 (ポール、台を含む)	60 本
のぼり旗 (旗のみ)	40 本
大会タイトル看板	6 枚
横断幕	6 枚
フォトスポット	2 枚
<ul style="list-style-type: none"> <li>・納品場所等の詳細については、発注者と協議して進めること。</li> <li>※その他、魅力的な装飾が可能な場合は、企画提案書内で提案すること。</li> </ul>	

## イ 式典の企画・運営

### (ア) 開始式

受注者は、選手や関係者、来場者が一体となって楽しめるような祝祭感のある演出を提案し、実施すること。

日時	開始式 令和9年1月31日(日) 10:00~11:00 予定 ※準備・片付けを含み1時間程度とする。また、開始式後はすぐに試合が予定されているため余裕を持ったスケジュールとすること。
会場	KOSE 新横浜スケートセンター
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・式典の開催に向けての企画・調整及び当日の運営・管理を行うこと。</li> <li>・式の進行役である司会者を手配すること。</li> <li>・手話通訳者を手配すること。</li> <li>・次の事項は必須で提案し、実施すること。</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>① オープニング</li> <li>② 参加都道府県選手団紹介</li> <li>③ 開式通告、競技会開始宣言、国旗儀礼等</li> <li>④ 関係者挨拶</li> <li>⑤ 選手宣誓</li> <li>⑥ メインアトラクション</li> <li>⑦ 閉式通告</li> </ol> <p>※③~⑤、⑦については、発注者と協議の上で決定する。 ※受注者は、①、②、⑥について提案すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・①、②については、会場内(リンク含む)で選手の士気が高まるような効果的な演出を企画し、選手の入場から紹介までを行うこと。</li> <li>・⑥については、多くの人を会場に呼び込み、大会を盛り上げることができる10分程度のアトラクションとすること。</li> <li>・⑥については、大会の特徴を十分理解したうえで、企画提案書内で3パターン程度を提案すること。</li> </ul>

### (イ) 表彰式

受注者は、表彰式の運営を行うこと。

日時	表彰式 令和9年2月4日(木) 19:00~20:00 予定
----	--------------------------------

	※それぞれ準備・片付けを含み1時間程度とする。
会場	KOSE 新横浜スケートセンター
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・式典の開催に向けての企画・調整及び当日の運営・管理を行うこと。</li> <li>・式の進行役である司会者を手配すること。</li> <li>・手話通訳者を手配すること。</li> <li>① 開式通告</li> <li>② 成績発表と併せて、都道府県選手団紹介</li> <li>③ 表彰状授与、トロフィー授与</li> <li>④ 関係者挨拶</li> <li>⑤ 競技会終了宣言</li> <li>⑥ 閉式通告</li> </ul> <p>※①～⑥の具体的な内容については、発注者と協議の上で決定する。また、③について、表彰状、トロフィー等は発注者で手配する。</p>

#### (6) 広報調査について

冬季国スポ開催においては、単にアイスホッケーの振興にとどまらず、アイスホッケー競技会の開催を契機とした県内のスポーツ振興を開催基本方針に掲げているため、その成果確認のためのアンケートパネルを作成すること。

納期	令和9年1月29日(金)
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート項目の決定及び実施会場の調整、調査実施は発注者が行う。受注者は、その項目に応じたアンケートパネル及び回答用のシールを手配すること。</li> <li>(アンケート項目の例)</li> <li>・「アイスホッケー競技会の観戦を機に、連携したプロスポーツチームの試合を見に行く」と回答した人の割合</li> <li>・連携したプロスポーツチームの試合観戦者のうち、アイスホッケー競技会を観戦した人の割合</li> </ul>

## 7 特記事項

### (1) 著作権の帰属等

- ・ 受注者がこの委託業務の履行前から権利を有している著作物の著作権は、受注者に留保されるものとする。
- ・ 本委託業務で新たに生じた著作物の著作権(著作権法(昭和45年法律第48号)第21条(複製権)から第27条(翻訳権、翻案権等)及び第28条(二次的著作物の利用に関する原作者の権利)まで)に規定する全ての権利については、発注者に無償で譲渡するものとする。
- ・ 発注者は、本業務の契約に伴い生じた一切の成果について自己使用の範囲内で自由に使用することができ、著作権法第20条第2項第3号又は第4号の規定に基づく改変、著作権法第47条の3の規定に基づく複製、翻案を行うことができるものとする。

### (2) 著作者人格権の不行使

受注者は、発注者の書面による事前の同意を得なければ著作権法第18条(公表権)及び第19条(氏名表示権)を行使することができない。

(3) 成果物の任意の改変等

発注者は、著作権法第20条(同一性保持権)第2項第3号又は第4号に該当しない場合においても、その使用のために、本業務の契約に伴い生じた一切の成果を改変し、また、任意の著作者名で任意に公表することができるものとする。

(4) 第三者が権利を有する著作物

納入される成果物に第三者が権利を有する著作物(以下「既存著作物」という。)が含まれている場合は、発注者が特に使用を指示した場合を除き、受注者の責任と負担において、当該既存著作物の使用承諾契約に係る一切の手続を行うこと。

(5) 第三者との紛争処理

本委託契約に基づく作業及び成果物に関して、第三者との間に著作権に係る権利侵害の紛争等が生じた場合は、受注者の責任と負担において一切を処理すること。

## 8 その他

(1) 業務の連絡調整

- ・ 業務を適切かつ円滑に実施するため、発注者に適宜進捗状況を報告し、発注者からの指示をスタッフ等に連絡すること。
- ・ 業務の実施に当たり、この仕様書に定めのない事項及びこの仕様書に関し、疑義が生じた場合は、事前に発注者と協議し、その指示に従うこと。

(2) 資料等の返却

受注者は、発注者から資料等の貸与を受けた場合は、本業務以外にそれを使用してはならない。

なお、業務完了後は発注者の指示に従い、速やかに返却又は破棄すること。

(3) 資料等の送付・提出先

神奈川県文化スポーツ観光局スポーツ課  
競技スポーツグループ 伊藤・曾田 宛

(〒231-0005 神奈川県横浜市中区本町2丁目14 大同生命横浜ビル10階)