

補助事業報告書

補助事業者名(代表)： かながわ商店街振興組合

1 事業実施結果

※ [] : 自動計算

(詳細に記載し、成果物など資料を添付してください。)

【発行した商品券について】

割増し(プレミアム)率	30 %				
商品券の額面金額 (1枚当たりの額)	500 円				
1セット当たりの販売額	5,000 円	【集計】プレミアム分含む 1セット当たりの枚数・金額	13 枚	6,500 円	
発行するセット数量	3,000 セット				
総発行枚数・金額 ※上記より集計	プレミアム分含む 全て	39,000 枚		19,500,000 円	
	うち、プレミアム分のみ	9,000 枚		4,500,000 円	
	うち、プレミアム分除く	30,000 枚		15,000,000 円	

完売した場合は、上欄「総発行～」と同内容となります。

【販売の結果】

販売枚数	39,000 枚	19,500,000 円①	プレミアム分	9,000 枚	4,500,000 円
換金枚数	38,930 枚	19,465,000 円②	プレミアム分	8,984 枚	4,491,900 円

※換金率 (①/②) 99.82%

【販売方法について】

1人当たりの 購入上限セット数	10 セット	1人当たりの購入上限額 (5万円以下)	50,000 円
		プレミアム分含む	65,000 円

商品券の販売期間	令和8年5月15日	～	令和8年5月17日
商品券の有効期間	令和8年5月15日	～	令和8年7月31日
参加店舗数	85 店		

完売日を御記載ください。

商品券の販売場所	〇〇前の特設会場		
事業周知に係る広報の内容	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ	<input checked="" type="checkbox"/> ポスター	<input checked="" type="checkbox"/> 新聞折込
			<input checked="" type="checkbox"/> 地域紙

【※商店街連合会など連合体で申請する場合、次のとおり、御記載ください。】
 参加店舗数… A 商店会〇店舗、 B 商店会〇店舗、 C 商店街〇店舗。

該当する媒体全てについて、チェックしてください。

2 地域住民の満足度、新規顧客のリピート率

地域住民の満足度等：
 販売会では多数の購入希望者で長蛇の列ができるほど大好評で、販売日当日にも関わらず、販売時に「次回の販売はいつになるのか」との声も多数聞かれた。
 あまり商店街で買い物せず、スーパーを利用していた方からは、「身近で安く買い物できることが分かり良かった」との声もいただいた。

新規顧客のリピート率： ← できるだけ具体的にリピート率を御記載ください。
 会員からの聞き取りを平均すると、商品券事業で新たに顧客となった方のうち、約60%がリピートしてくれている。

3 実施した結果を踏まえた課題認識

- 商品券がすぐ売り切れてしまったため、再度実施する場合には、割増し率を下げることや発行セット数の増について、前向きに検討したい。
- 商品券が使用できる参加店舗が少なかったため、再度実施する場合には、商品券の魅力を会員に伝えて、参加店舗の増加を図りたい。
- 広く地域住民に知らしめるような広報が不十分であったため、再度実施する場合には、新聞折込や自治会との連携による回覧板の活用など、広報を強化したい。
- 商品券利用者が各店舗の顧客(常連)だったため、再度実施する場合には、新規顧客の開拓を課題としたい。

4 その他特記事項

- 商品券事業の実施後、商店会への新しい来街者が継続的に来街する地域の活性化につながった。

5 経費の配分

※ : 自動計算

収入の部

(単位：円)

種類	内容	金額	備考
県補助金	「紙版かながわトクトクキャンペーン！」事業費補助金	(c) 4,991,000	
自己負担		50,900	
合 計		5,041,900	(b)と同額

支出の部

こちらの金額は「(様式10-2)商品券(割増し(プレミア

費目	内容	金額	補助率	補助額	備考
割増し(プレミアム)分経費	1,500円(3枚) ×3,000セット ×換金率(99.82%)	4,491,900		4,491,900	
券面の発券に係る印刷費	商品券の券面の印刷 (デザイン費用含む)	210,000	21,000	231,000	
広告宣伝費	チラシ、ポスター印刷、新聞折込、地域紙掲載	250,000	25,000	275,000	
商品券の販売、換金に係る事務費	会場使用料、筆記用具	40,000	4,000	44,000	
合 計		(a) 4,991,900	50,000	(b) 5,041,900	

各経費における補助額

補助事業に要した経費	補助対象経費
割増し(プレミアム)分経費 ①	4,491,900
券面の発券に係る印刷費	210,000
広告宣伝費	250,000
商品券の販売、換金に係る事務費	40,000
小計 ②	500,000
合計 ③	4,991,900

ここで算出した金額を(様式10)実績報告書に転記する

印刷費、「広告宣伝」の割合(②/③)※ 10.0%

(a)

超過分

※ 補助対象経費全体の20%までが補助対象の上限となります。

※該当の場合、自動反映

区分	金額
A 補助事業に要した経費 (b) ①	5,041,900
B 交付決定額(交付決定通知書から転記) ②	5,000,000
補助対象経費 (a)	4,991,900
補助対象外経費	
補助対象経費(対象外経費控除後) ③	4,991,900
C 補助確定額 (c) ④	4,991,000
概算交付額(概算払請求書から転記) ⑤	4,500,000
D 補助金の精算額(④-⑤) ⑥	491,000
E 自己負担額(①-④) ⑦	50,900

こちらの金額を(様式10)実績報告書「A補助事業に要した経費」に転記

(千円未満切捨て)

こちらの金額を、(様式10)実績報告書「C①補助確定額」に転記