



# ソーシャルビジネス はじめの一步

令和8年3月4日  
日本政策金融公庫 国民生活事業本部 創業支援部  
ソーシャルビジネス支援グループ

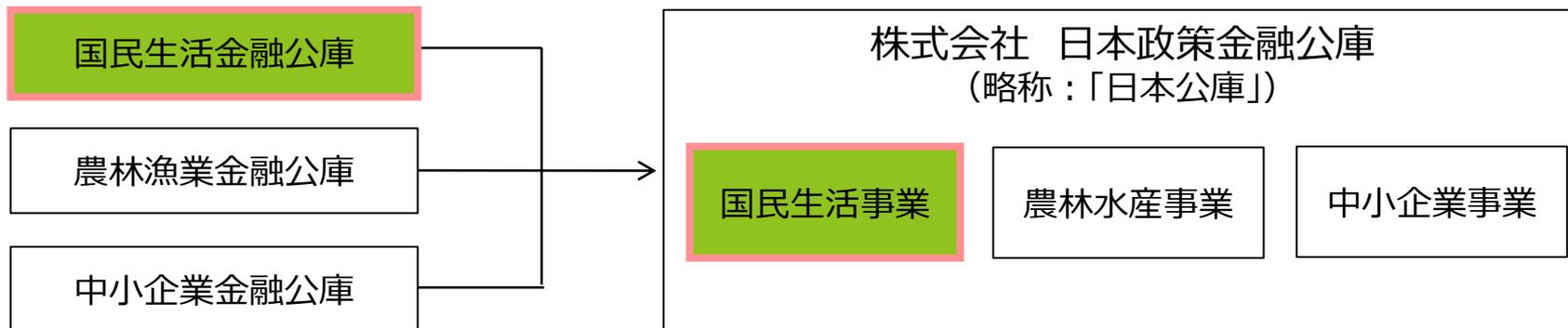
# 日本政策金融公庫の概要

## ■ 日本政策金融公庫の概要 ～プロフィール～

- ◆ 名称 株式会社日本政策金融公庫（略称：「日本公庫」）
- ◆ 設立 平成20年10月1日
- ◆ 組織 国民生活事業、農林水産事業、中小企業事業等
- ◆ 職員数 7,423人（令和7年度予算定員）
- ◆ 支店 152支店

<平成20年9月30日以前>

<現在>



## ■ 国民生活事業の概要 ～融資の特徴～

- ◆ 事業資金の融資先数は115万先にのぼり、小口の無担保融資が主体です。
- ◆ 融資先は小規模事業者が中心であり、約半数は個人企業です。
- ◆ 全国152支店においてさまざまな業種の皆さまにご利用いただいています。

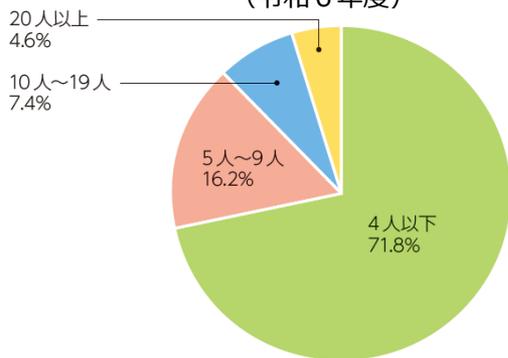
### ■ 融資先数および1先あたりの平均融資残高（令和6年度末）

	国民生活事業	信用金庫 (254金庫)	国内銀行 (130行)
融資先数	115万先	124万先	218万先
1先あたりの 平均融資残高	822万円	4,420万円	1億1,836万円

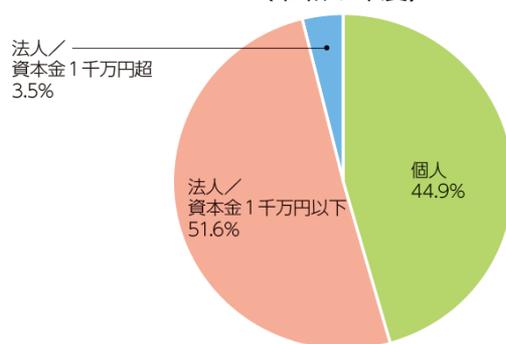
- (注) 1 当事業の数値は、普通貸付及び生活衛生貸付の融資先の合計です。  
 2 国内銀行とは、都市銀行、地方銀行、第二地方銀行、信託銀行などをいいます。  
 3 信用金庫の数値は日本銀行「預金・貸出関連統計」における「総計」の数値を、国内銀行の数値は同統計における「中小企業」の数値をベースとし、個人向け（住宅、消費、納税資金など）、地方公共団体向け、海外円借款、国内店名義現地貸を除いています。  
 4 信用金庫及び国内銀行の融資先数は、日本銀行「預金・貸出関連統計」における貸出件数を計上しています。

(資料) 日本銀行ホームページ

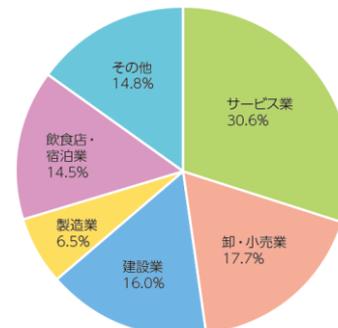
### ■ 従業者規模別融資構成比（件数） （令和6年度）



### ■ 個人・法人別、資本金別融資構成比（件数） （令和6年度）



### ■ 業種別融資構成比（件数） （令和6年度末）



(注) 普通貸付及び生活衛生貸付（直接扱）の合計の内訳です。

(注) 普通貸付（直接扱）及び生活衛生貸付（直接扱）の合計の内訳です。

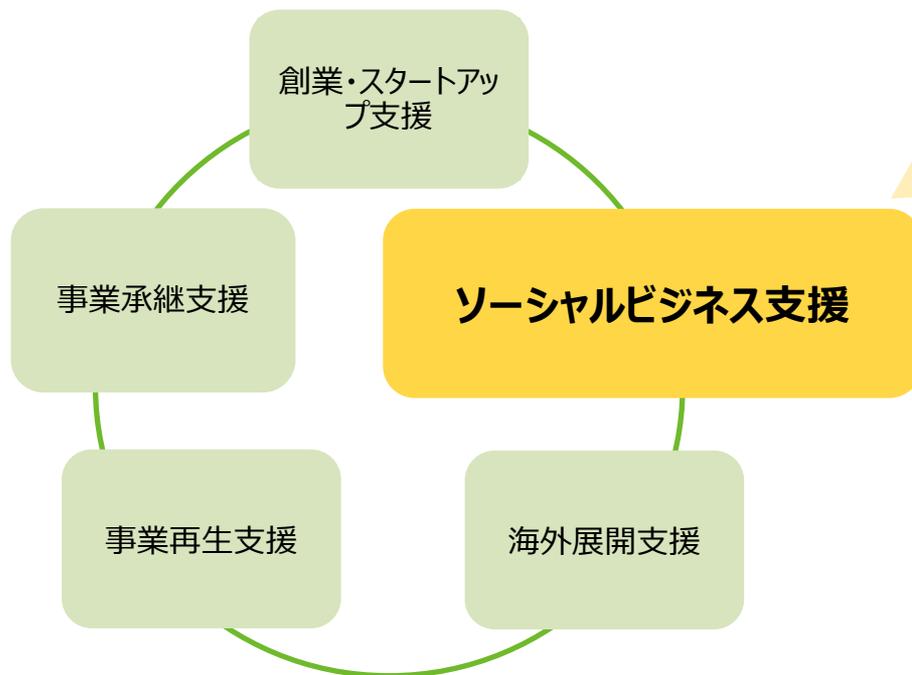
(注) 普通貸付及び生活衛生貸付の合計の内訳です。

## ■ 国民生活事業の概要 ～取組みの内容～

### ◆ セーフティネット機能を発揮しています。

- 経営環境などの変化により資金繰りに影響を受けた中小企業・小規模事業者の皆さまを支援しています。
- 地震、台風、豪雨、豪雪などの災害時には、ご融資などを通じて被害を受けた中小企業・小規模事業者の皆さまの復旧・復興を支援しています。

### ◆ 政府の成長戦略等に基づき、重点事業分野を支援しています。



地域活性化、まちづくり、子育て支援、  
高齢者や障がい者の介護・福祉など、  
地域社会の課題解決に取り組む  
NPOや社会的企業の皆さま

# ソーシャルビジネスとは

## ■ ソーシャルビジネスとは

- ◆ 高齢者や障がい者の介護・福祉、子育て支援、まちづくりなど、地域や社会が抱える課題の解決をミッション（使命）として、ビジネスの手法を用いて取り組むものです。社会的企業、ゼブラ企業、コミュニティビジネスなどと呼ぶこともあります。



ソーシャルビジネス（NPO法人）によくある誤解

非営利なのに、  
利益を上げてもいいの？

## ■ ソーシャルビジネスと一般のビジネスの違い

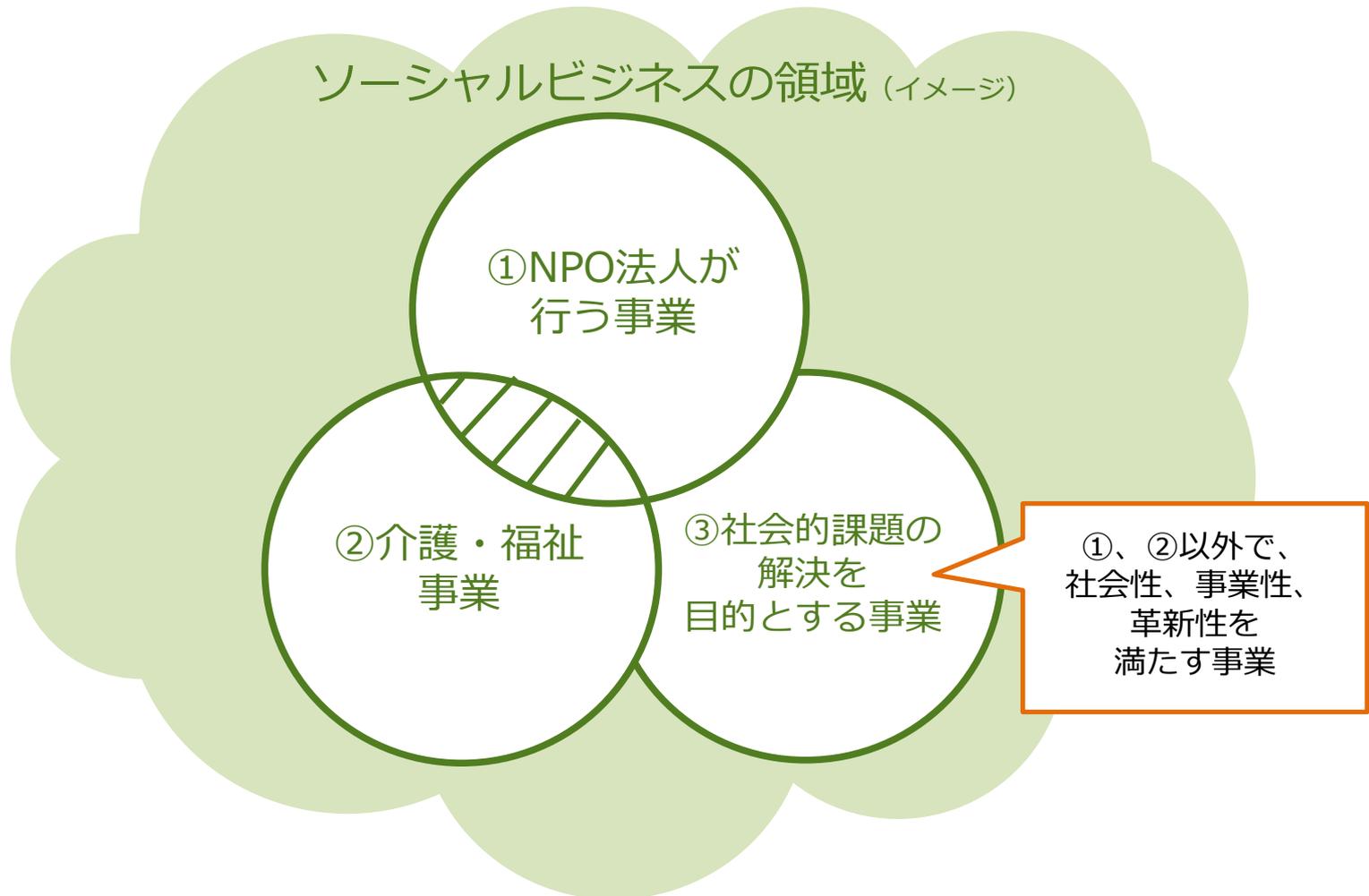
- ◆ ソーシャルビジネスの最大の目的は社会課題の解決であり、利益は目的達成のための手段となります。

	一般的なビジネス	ソーシャルビジネス
事業の目的	利益の最大化	社会課題の解決
経営戦略の起点	株主のため	社会のため
同業者との関係	競合	協業

# 日本政策金融公庫の ソーシャルビジネス支援

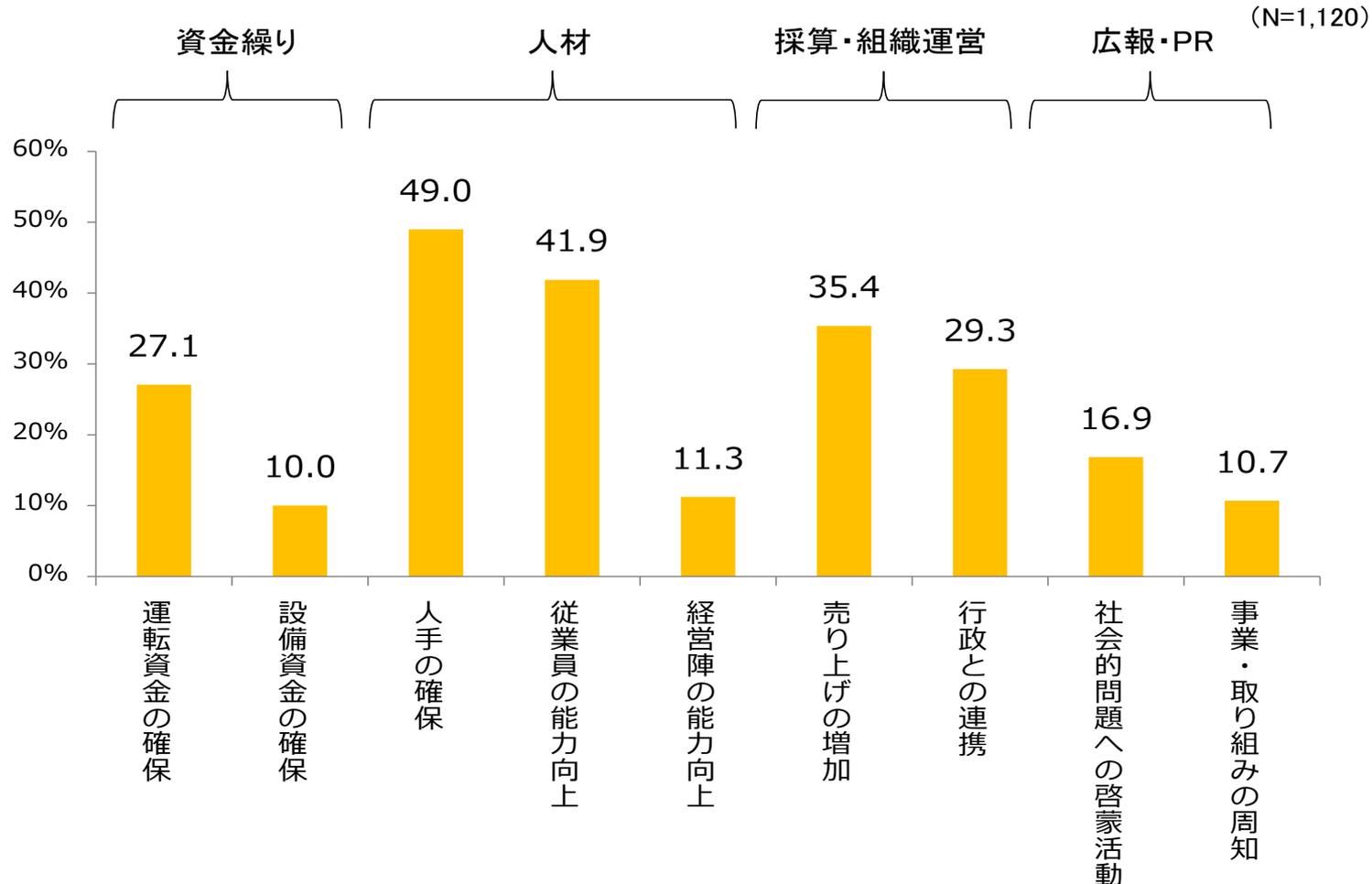
■ 国民生活事業におけるソーシャルビジネスの捉え方

- ◆ ①NPO法人が行う事業、②介護・福祉事業、③社会的課題の解決を目的とする事業をソーシャルビジネスと捉えています。



■ ソーシャルビジネスの経営課題 ～ソーシャルビジネス事業者へのアンケート結果～

◆ 人材、採算・組織運営、資金繰りなど、様々な課題を抱えています。



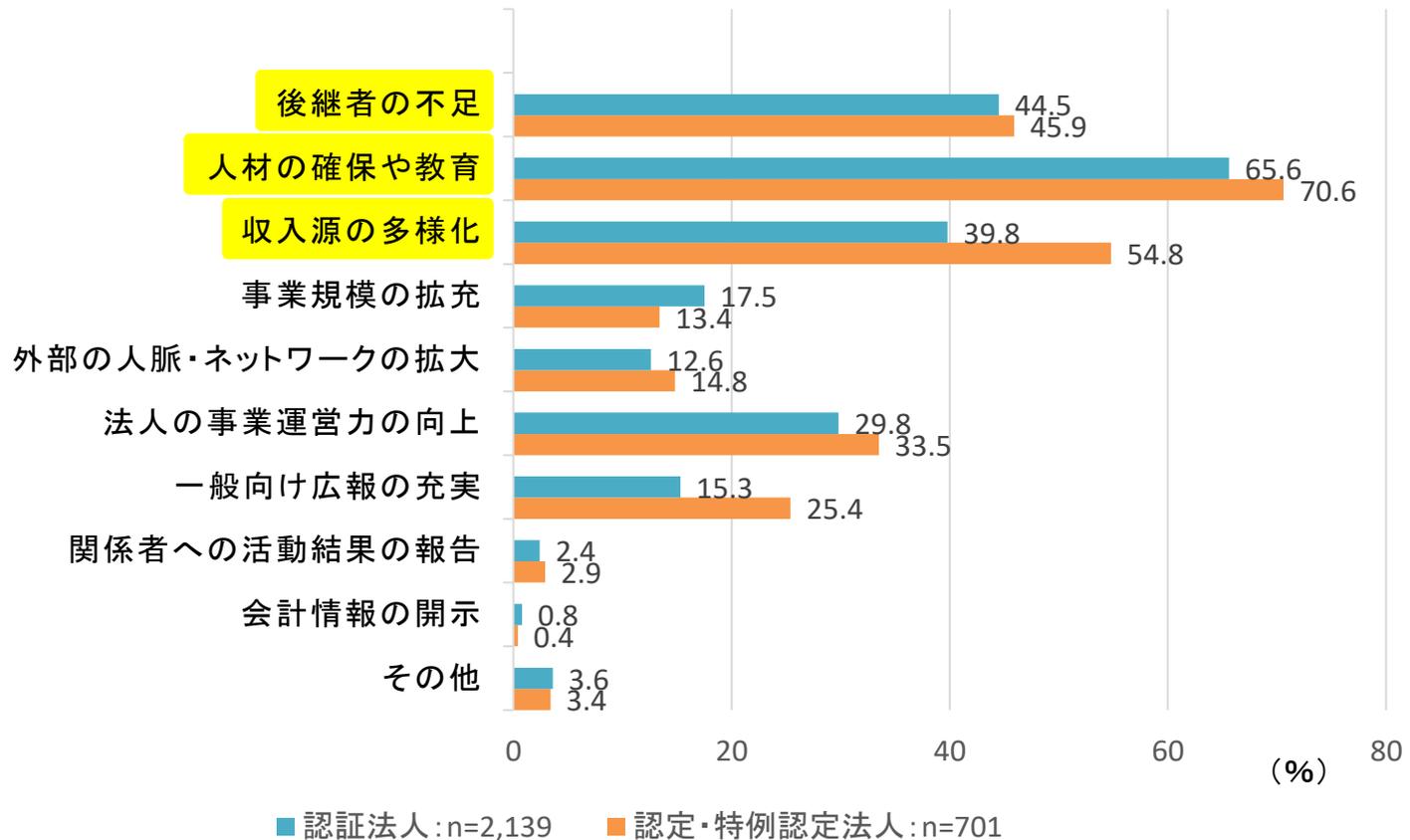
資料：日本公庫総合研究所「社会的問題と事業との関わりに関するアンケート（平成26年11月）」

(注) 3つまでの複数回答

## ■ ソーシャルビジネスの経営課題 ～NPO法人へのアンケート結果～

- ◆ NPO法人が抱える課題としては、「後継者の不足」、「人材の確保や教育」、「収入源の多様化」が上位になっています。

### 抱える課題(3つまでの複数回答)



資料：内閣府「令和5年度特定非営利活動法人に関する実態調査（令和6年3月）」を基に作成

## ■ 日本公庫のソーシャルビジネス支援

- ◆ 日本公庫は資金面と情報面の両面から、ソーシャルビジネスの担い手の皆さまを支援しています。

### 資金面の支援

事業を行うために必要となる運転資金・設備資金の融資を行っています。

### 情報面の支援

お客様のニーズに応じて、情報提供や支援機関へのお取次ぎを行っています。

# 資金面の支援

## ■ ソーシャルビジネス支援資金の概要

### ◆ ソーシャルビジネスに取り組む方のための融資制度です。

ご利用いただける方	融資限度額（注3）	ご返済期間
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ NPO法人</li> <li>■ NPO法人以外であって、次の（1）または（2）に該当する方               <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）保育サービス事業、介護サービス事業等（注1）を営む方</li> <li>（2）社会的課題の解決を目的とする事業（注2）を営む方</li> </ul> </li> </ul>	7,200万円	設備資金20年以内 運転資金10年以内

（注1）日本標準産業分類における老人福祉・介護事業、児童福祉事業、障がい者福祉事業等を指します。

（注2）日本公庫が定める一定の要件を満たす必要があります。

（注3）各種融資制度とは別枠になります。

### 【ご利用例】

#### 仕入れた材料費の支払い



#### 過疎地域の活性化

事業内容:地域振興のために、名産を用いた地域ブランド商品を開発・販売

#### 新たに雇用する職員に対する人件費の支払い



#### 自然・環境保護

事業内容:山林保護を目的として、観光客向けに植林体験や自然体験ツアーを企画・運営

#### 送迎用車両の購入

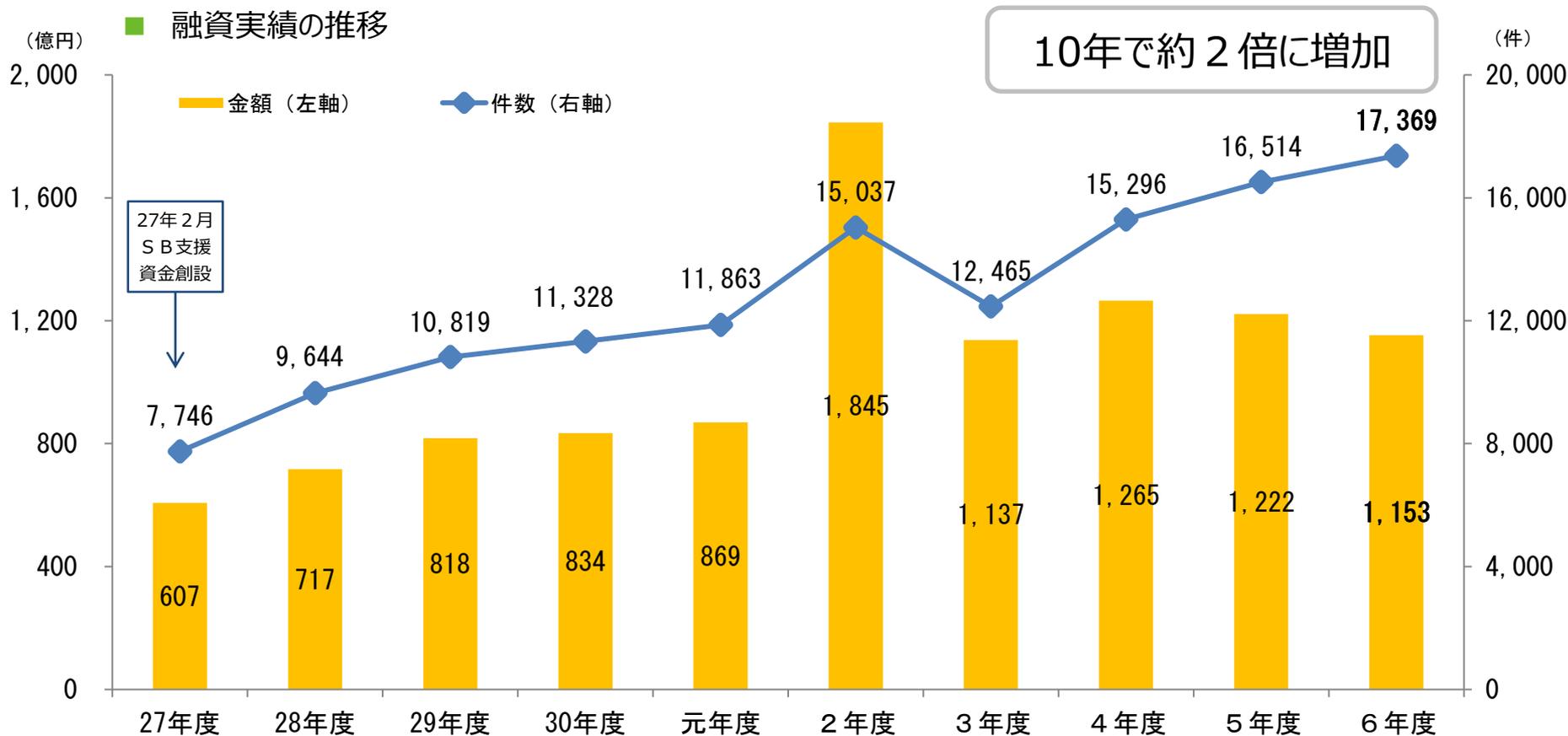


#### 高齢者の介護

事業内容:高齢者の身体能力の回復を目指すリハビリ型デイサービスを運営

## ■ ソーシャルビジネス関連融資実績

- ◆ 令和6年度は、17,369件（前年度比105%）、1,153億円（同94%）となりました。融資件数は、10年で約2倍に増加しています。

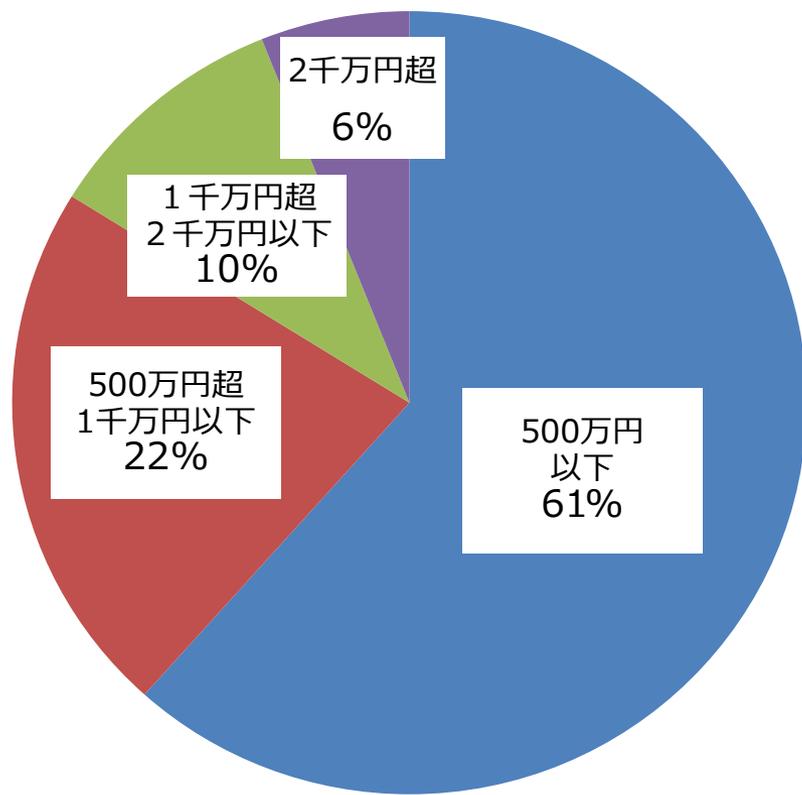


(注) 「①NPO法人」「②介護・福祉事業者」「③社会的課題の解決を目的とする事業者（①と②を除く）」への融資実績（①と②の重複分を除く）です。

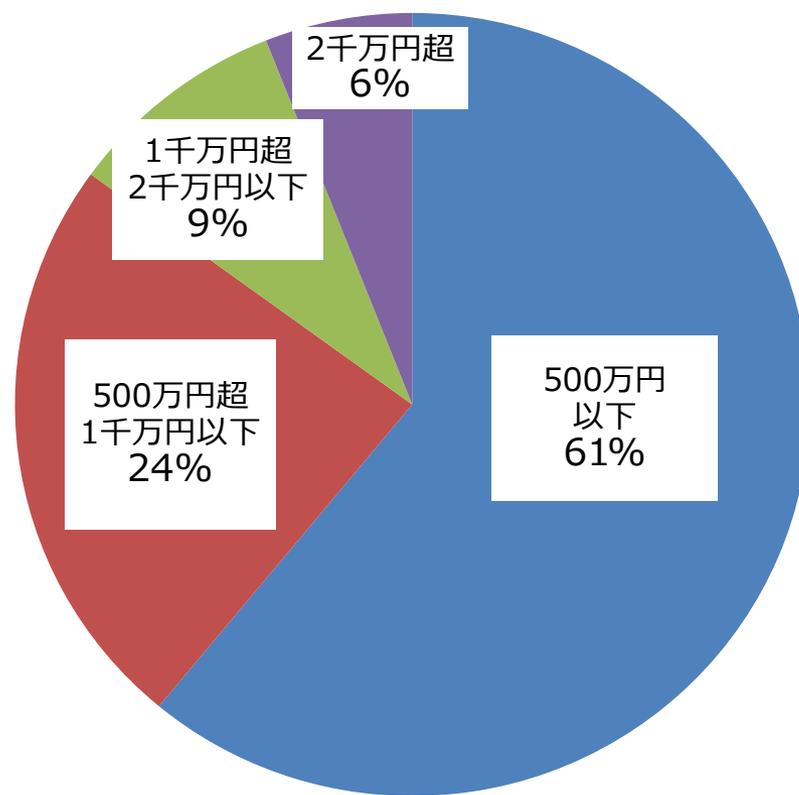
## ■ (参考) 融資金額 (運転資金)

- ◆ 融資の約 8 割が1,000万円以下となっています。
- ◆ 平均融資金額は、約730万円です。

### ■ ソーシャルビジネス全体



### ■ (参考) NPO法人

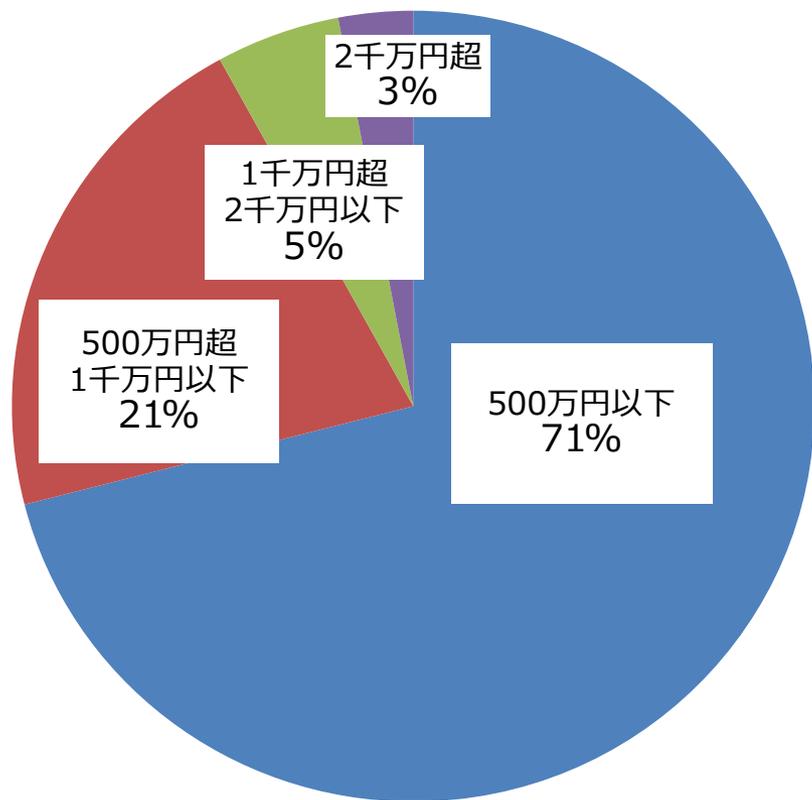


(注) 令和6年度のソーシャルビジネス関連融資における件数構成比です。

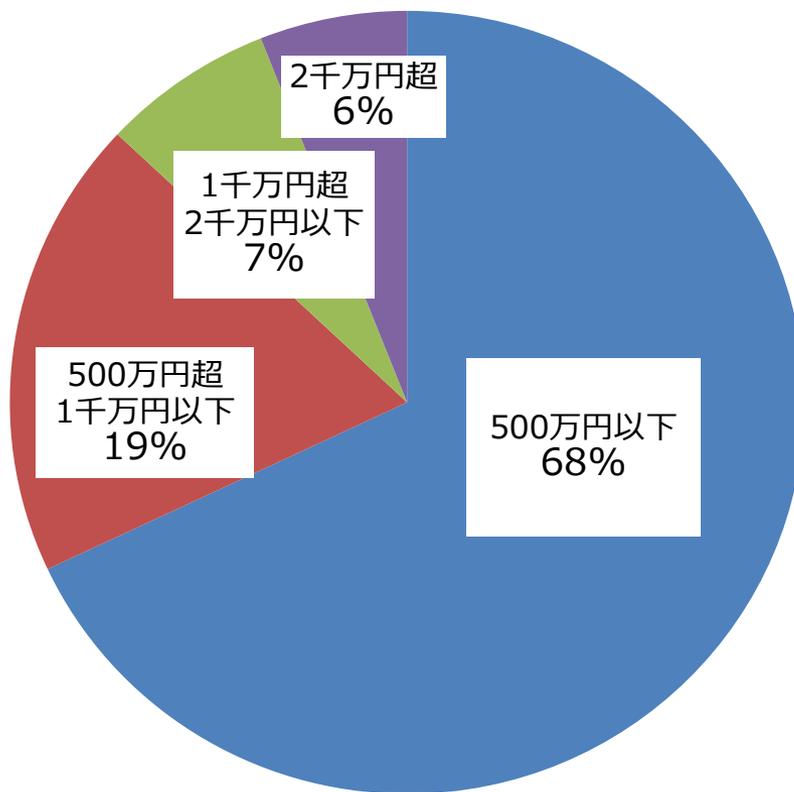
## ■ (参考) 融資金額 (設備資金)

- ◆ 融資の約 7 割が500万円以下となっています。
- ◆ 平均融資金額は、約530万円です。

### ■ ソーシャルビジネス全体



### ■ (参考) NPO法人

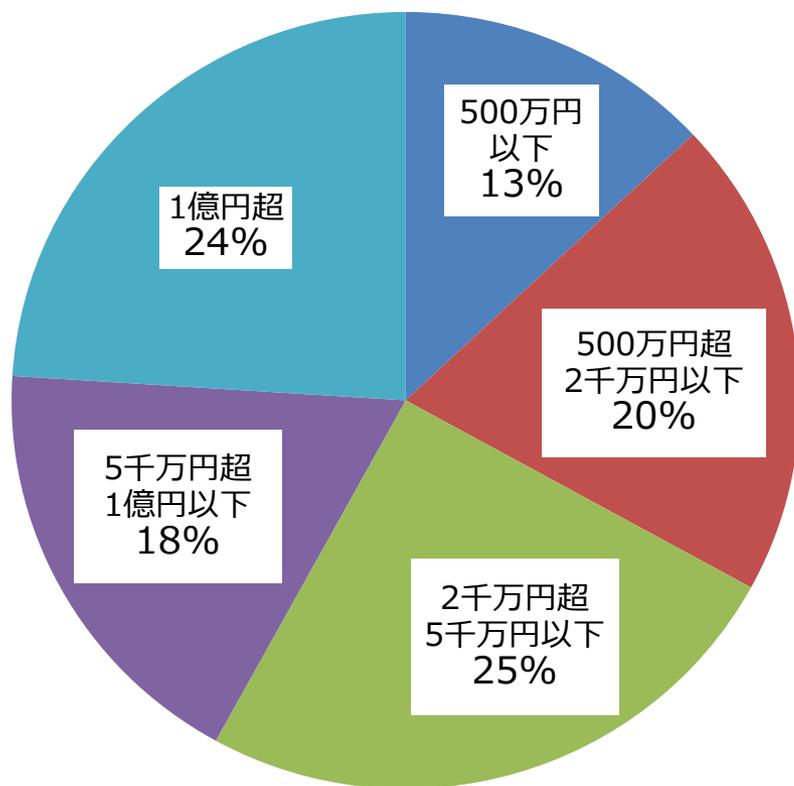


(注) 令和6年度のソーシャルビジネス関連融資における件数構成比です。

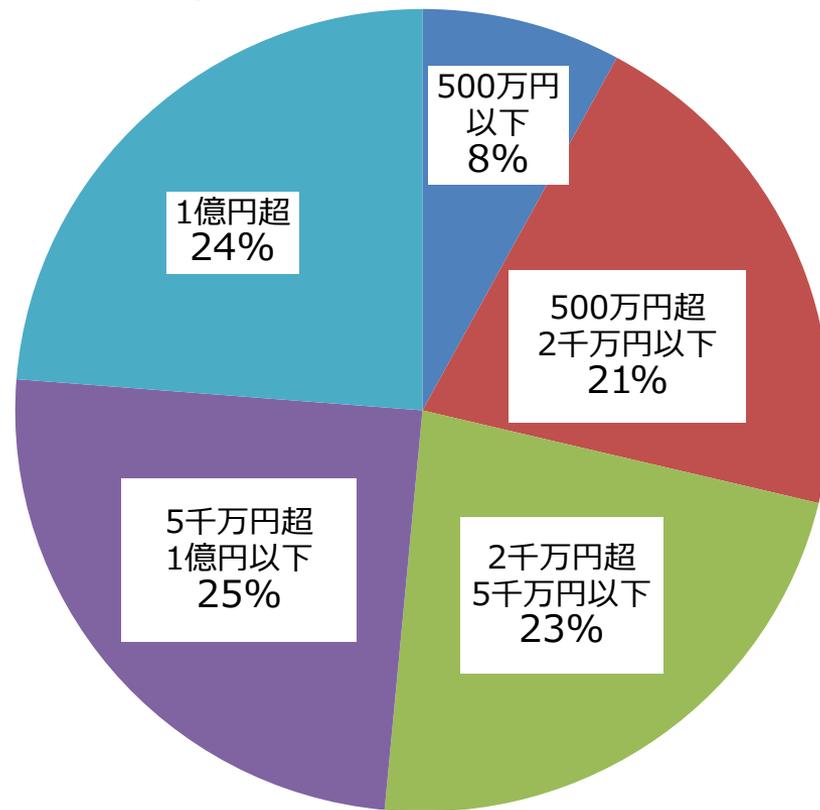
## ■ (参考) 売上規模

- ◆ 決算を1期以上終えている方の売上高をみると、5千万円以下が半数以上となっており、中央値は約3,760万円です。

### ■ ソーシャルビジネス全体



### ■ (参考) NPO法人

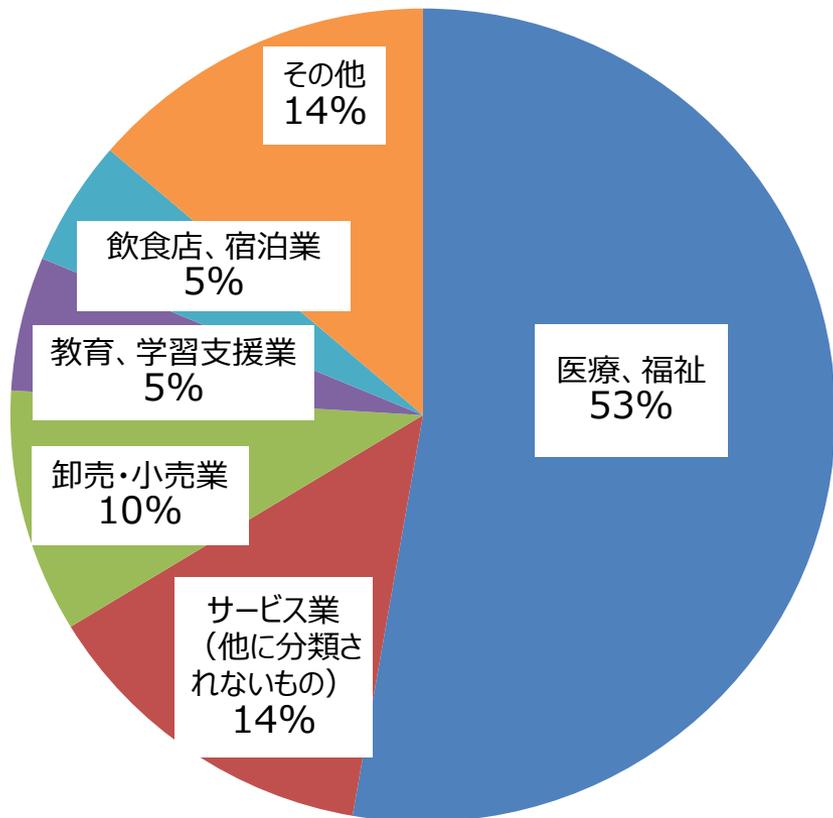


- (注) 1 令和6年度のソーシャルビジネス関連融資における企業数構成比です。  
2 融資時点の直近の決算期の売上高です。  
3 創業前などで売上高のデータがないものを除いています。

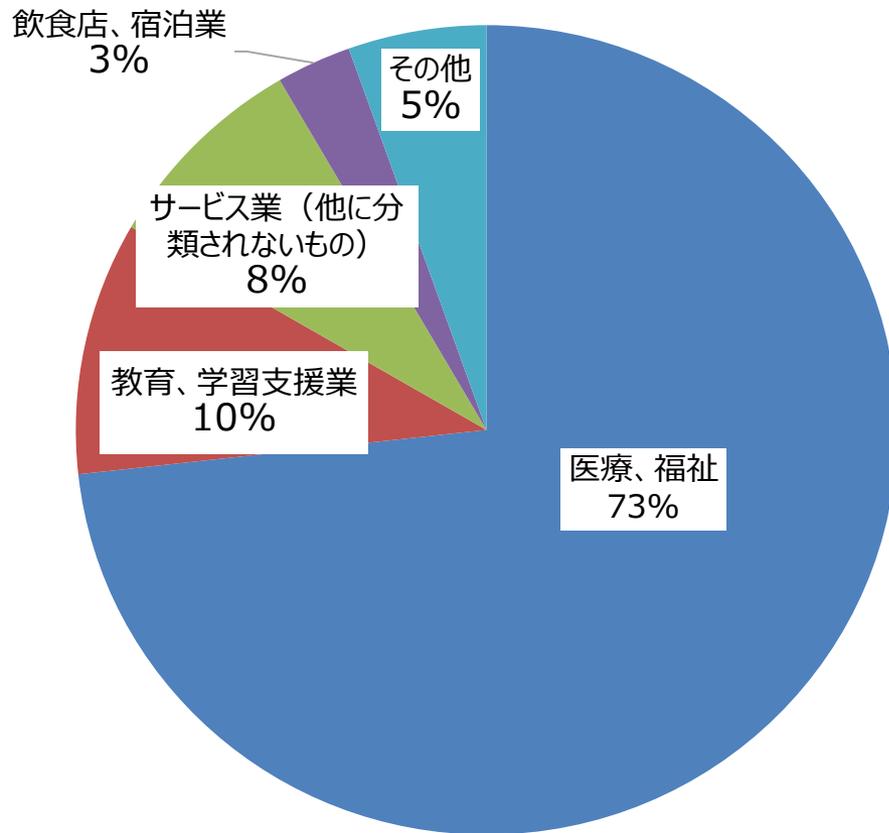
## ■ (参考) 業種

◆ 医療・福祉が約5割を占めております。

### ■ ソーシャルビジネス全体



### ■ (参考) NPO法人

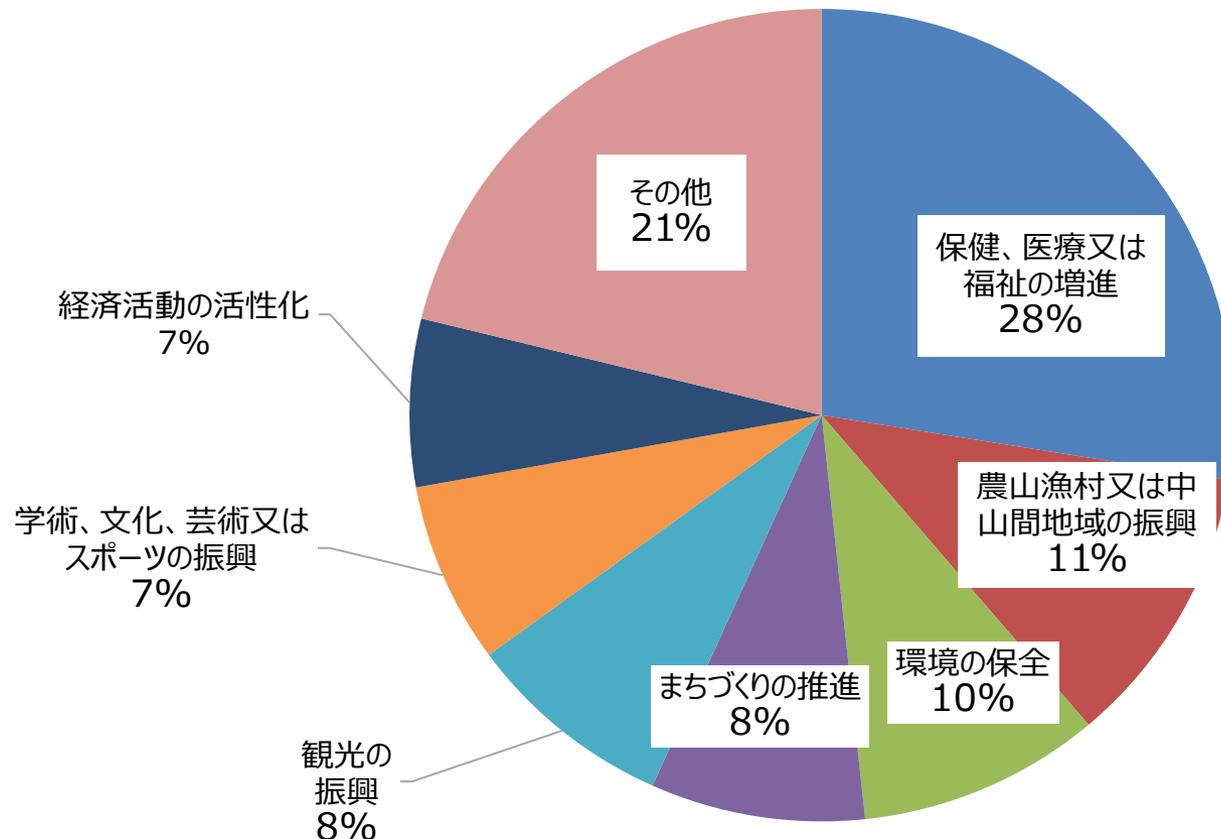


(注) 1 令和6年度のソーシャルビジネス関連融資における件数構成比です。  
2 日本標準産業分類 (大分類) における業種分類です。

## ■ (参考) 融資先の活動分野

◆ 「保健、医療又は福祉の増進」に取り組むお客さまは約 3 割、次いで「農山漁村又は中山間地域の振興」、「環境の保全」は約 1 割となっています。

### ■ 「社会的課題の解決を目的とする事業者」(NPO法人を除く)の活動分野



- (注) 1 令和6年度のソーシャルビジネス関連融資(社会的課題の解決を目的とする事業者)における件数構成比です。  
2 活動分野とは、NPO法に掲げられている分野のことをいいます。  
3 複数の活動分野にあてはまる場合は、主な活動分野となります。

# 情報面の支援

## ■ ソーシャルビジネス支援ネットワーク

◆ ソーシャルビジネスを支援するネットワークを構築しています ([リンク](#))。



**POINT 1** NPOや社会的企業が抱える経営課題の解決を支援することを目的としています。

**POINT 2** 地方公共団体や民間金融機関、NPO支援機関等の皆さまにご参加いただいています。

**POINT 3** 全国で109のネットワークを構築しています。（令和7年7月末時点）

ネットワーク  
活動例

- 相談内容に応じた事業者の相互紹介
- 経営支援や啓発を目的としたイベントの開催
- 構成機関間での勉強会の開催
- 定期的な情報交換



■ ソーシャルビジネスお役立ち情報（ホームページ）

◆ 日本公庫ホームページ内に特設ページ「ソーシャルビジネスお役立ち情報（[リンク](#)）」を設け、経営をサポートする様々な情報を発信しています。



お知らせ  
News

2024年11月

令和6年度上半期ソーシャルビジネス関連融資実績9,566件650億円〜「介護・福祉事業者」向け融資実績が増加〜（PDF形式201KB）

2024年5月

令和5年度ソーシャルビジネス関連融資実績16,514件1,222億円〜社会的課題の解決を目的とする事業者向けの融資件数が増加〜（PDF形式150KB）

2024年3月

20代は社会貢献意欲を背景にソーシャルビジネス起業への関心が高い〜起業予定のソーシャルビジネス（SB）に対する意識調査結果〜（PDF形式631.3KB）

事業計画の策定  
持続可能な組織づくりを  
サポートします。



ソーシャルビジネス  
支援ネットワーク一覧



ソーシャルビジネス  
啓発誌



日本公庫が取り組む  
ソーシャルビジネス支援  
動画をご覧ください。



ソーシャルビジネスの  
ご紹介  
動画をご覧ください。



ソーシャルビジネスの  
経営講座  
動画をご覧ください。



【ソーシャルビジネス情報局（[リンク](#)）】



【内容】

ソーシャルビジネス事業者の事例や民間金融機関との協調融資等の支援事例を掲載

【活用例】

ソーシャルビジネスを始めるために、何らかの気付きを得る機会を提供することで、提案型の営業活動を実践する

【ソーシャルビジネスステーション（[リンク](#)）】

NPOマップ  
（NPOや中間支援組織を探す）

NPOマップでは、地域や活動のテーマから、連携・協働先を募集しているNPOや、連携・協働を支援している中間支援組織を探ることができます。

地域から探す

テーマから探す

【内容】

企業とNPOの連携・協働を促進するための情報プラットフォーム

【活用例】

社会課題の解決に向けて連携・協働を希望する企業やNPOへ情報提供することで、提案型の営業を実践する

【経営・借入のヒント（[リンク](#)）】



【内容】

ソーシャルビジネスをテーマに各分野の専門家が執筆した、経営ノウハウや業界動向に関するコラムを掲載

【活用例】

ソーシャルビジネスの経営の参考となるノウハウや業界動向等の情報を提供し、提案型の営業活動を実践する

## ■ 事業計画策定ワークブック及び解説動画

- ◆ ソーシャルビジネスに取り組む皆さまが、事業計画を策定する際に活用いただける「ワークブック及び解説動画」をホームページで公開しています([リンク](#))。



### 「ビジネスプラン見える化BOOK」

事業計画の策定プロセスを6つのステップ（組織使命・現状把握・実現仮説・成果目標・財源基盤・組織基盤）に分けて解説しているワークブックです。



### 「ソーシャルビジネス事業計画策定の解説動画」

「ビジネスプラン見える化BOOK」の内容をもとに、事業計画策定に重要なポイントについて、アニメーション動画でわかりやすく学ぶことができます。



- ステップ1 組織使命 ～どんな社会を実現したい？ ビジョンを決めよう～
- ステップ2 現状把握 ～問題の全体構造を分析しよう～
- ステップ3 実現仮説 ～問題の解決策を考えよう～
- ステップ4 成果目標 ～事業の目標を考えよう～
- ステップ5 財源基盤 ～活動資金はどこから？ 資金計画を考えよう～
- ステップ6 組織基盤 ～結束力のある組織を作ろう～

## 神奈川県内支店のご案内

支店名※1	住所	電話番号※2
横浜支店	〒231-8831 横浜市中区南仲通2-21-2	0570-039574
横浜中央支店	〒220-0012 横浜市西区みなとみらい4-4-5 (横浜アイマークプレイス)	0570-041137
川崎支店	〒210-0007 川崎市川崎区駅前本町11-2 (川崎フロンティアビル)	0570-041403
小田原支店	〒250-0012 小田原市本町4-2-39 (小田原箱根商工会議所会館)	0570-041420
厚木支店	〒243-8575 厚木市中町3-11-21 (明治安田生命厚木ビル)	0570-041632

※1 各支店の管轄地域については、[日本政策金融公庫ホームページ](#)をご確認ください。

※2 ナビダイヤル。一般の固定電話からは、市内通話料金でご利用いただけます。

# ご清聴ありがとうございました



## ソーシャルビジネスマーク

企業、NPO、住民、行政、公的機関など、さまざまな主体が手を取り合って、地域社会が抱える課題の解決に取り組む様子を、Social Business の「S」を用いて表現しています。

※本誌に含まれるコンテンツの無断転載、転用はお断りします。