

なにげない感動をずっと。

FANCL

ともいき社会推進コンソーシアムプレイベント取組紹介

## 子どもの健やかな成長を支える 食育活動・キッズスキンケア講座

---

株式会社ファンケル

2026/03/04

Chapter  
00

# ファンケルの紹介



■会社名 株式会社ファンケル

■所在地 横浜市中区山下町

■創業 1980年4月

■従業員数 920名

※2026年1月1日現在 契約社員・パートなどは除く

■売上高 約1,126億円

※2025年決算発表



## 化粧品



## 健康食品



## ファンケルグループ 創業理念

正義感を持って  
世の中の「不」を解消しよう

## ファンケルグループ 経営理念

「もっと何かできるはず」

「人間大好き企業」のファンケルグループは、

世の中の「不」の解消を目指し、

安心・安全・やさしさを追求します。

常にお客様の視点に立ち、

「お客様に喜んでいただくこと」をすべての基準とします。

## ファンケルグループ「サステナブル宣言」

# 未来を希望に

重点テーマ

## 豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓持続可能な生物資源の利用
- ✓持続可能な水資源の利用

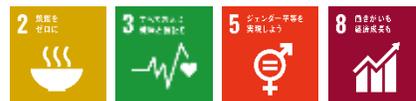


## 健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓女性特有の健康課題への対処
- ✓肌不調の増加への対処
- ✓基本栄養の適切な摂取



## 誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓多様性・人権の尊重  
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓地域・社会への貢献



Chapter  
**01**

# 子ども食堂での食育活動

## ファンケルグループ「サステナブル宣言」

# 未来を希望に

重点テーマ

## 豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓持続可能な生物資源の利用
- ✓持続可能な水資源の利用



## 健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓女性特有の健康課題への対処
- ✓肌不調の増加への対処
- ✓基本栄養の適切な摂取



## 誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓多様性・人権の尊重  
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓地域・社会への貢献



# 食育活動 企画の目的・実施内容

なにげない感動をずっと。

FANCL

## 目的

サステナビリティの重点テーマである「健やかな暮らし」推進の一環として、全国で増加傾向にある「子ども食堂」にて、子ども・親子を対象に発芽米・青汁を活用した食育活動を実施。

正しい栄養知識を知らないことで、将来さまざまな健康問題に。

**→食育講座で正しい栄養知識を身につけ、健やかな心と体をつくるお手伝い。**



## 実施内容

### ①基本栄養講座



### ②みんなで食事！



●2025年度実績 14回 参加者数795名

## ● 基本栄養



## ● 発芽米の栄養



# 青汁(ケール)講座

なにげない感動をずっと。

# FANCL

## ● 基本栄養

## ● 青汁(ケール)の栄養



# 自治体や、同じ思いを持つ企業との協働

なにげない感動をずっと。

# FANCL



麒麟ビバレッジ株式会社



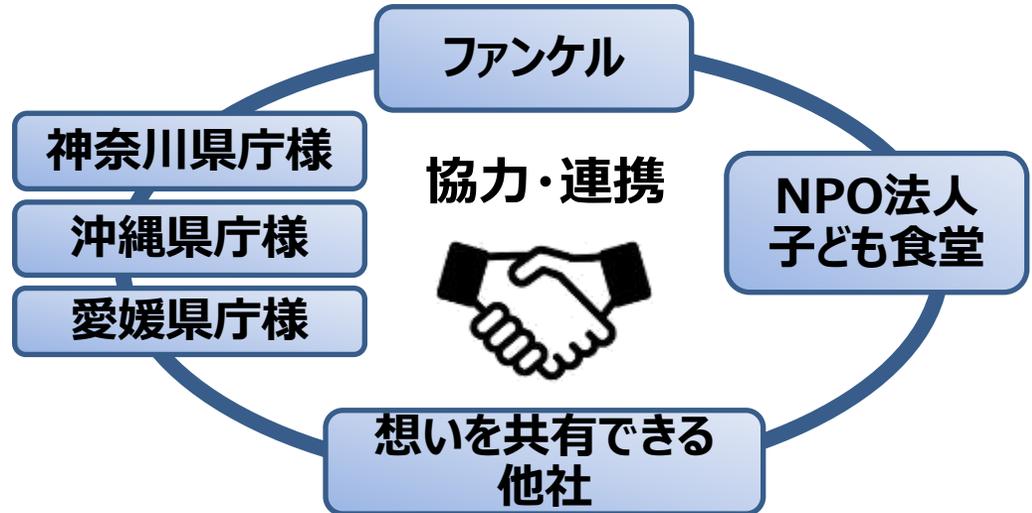
株式会社ツルハ



今日を愛する。



ライオン株式会社



# 神奈川県との連携

なにげない感動をずっと。

# FANCL

・2025年9月神奈川県主催の、「かながわつながりネットワーク(神奈川県孤独・孤立対策官民連携プラットフォーム)」構成団体の「認定NPO法人フリースペースたまりば」様と連携し、子どもたちへ食育講座を実施。

・参加者数:28名

・実施内容:ツルハ管理栄養士・ファンケル従業員による基本栄養講座、食事。(発芽米カレー)。



## お子さんの声

### 食事 = 身体をつくるために 大切だと分かった

#### ● 発芽米



- ・「茶色いお米は初めて食べたけど、プチプチしていておいしかった。」
- ・「発芽米カレー、初めて食べたけどいつものカレーよりも美味しかった！」

#### ● 青汁 (ケール)



- ・「野菜を摂ることや、毎日の食事が身体をつくるために大切だと分かった。」
- ・「青汁は初めて飲んだけど、リンゴジュースと一緒に飲むととても美味しかった！」

## 保護者の声

### 親子で栄養を学ぶ きっかけになった

- ・「栄養のことを学んだあとに食事になったので、一層美味しかった。子どもにも新しい体験になったと思う。」
- ・「親子で栄養について一緒に学ぶ機会はあまりないので、貴重な体験になった。」



# SDGs講座（小学生向けキッズスキンケア）

## ファンケルグループ「サステナブル宣言」

# 未来を希望に

重点テーマ

## 豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓持続可能な生物資源の利用
- ✓持続可能な水資源の利用



## 健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓女性特有の健康課題への対処
- ✓肌不調の増加への対処
- ✓基本栄養の適切な摂取



## 誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓多様性・人権の尊重  
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓地域・社会への貢献



## ファンケル SDGs講座

～未来を希望に～

## 「ファンケル SDGs講座」とは？

ファンケルの取り組むサステナビリティをテーマに、SDGsについて一緒に考える機会を作り、1人ひとりにできることを子どもたちと一緒に考える。キッズスキンケア、環境、栄養、DE&Iの講座を実施。

### ①単発講座

神奈川県内を中心に、小学校・中学校・高校で講座を実施！



キッズスキンケア

環境

栄養

DE&I

### ②夏休み講座

夏休みに、小学5・6年生と保護者を対象に実施！



### ③特別講座

親子向け講座や店舗とのコラボなど



●2025年度実績 57回 参加者数7,567名

# キッズスキンケア講座 企画の目的・実施内容

## 目的

サステナビリティの重点テーマである「健やかな暮らし」推進の一環として、子どものうちから正しいスキンケアを学ぶことで、**将来にわたり健やかな肌を保つお手伝いをしたい**という思いから、小学校を中心に、小学生とその保護者向けに「キッズスキンケア講座」を2024年12月からスタート。

## 実施内容

- 桐蔭学園小学校の児童の声を反映して開発したキッズスキンケア「クリアアップシリーズ」を活用した小学生向けスキンケア講座を実施。（2025年度実績 11回 参加者数442名）
- SDGsや肌の働き、子どもの肌の特徴、適切なスキンケアについて学び、スキンケアの実習を行います。



# 実施内容

なにげない感動をずっと。

# FANCL

SDGsや  
肌を学ぶ



スキンケア  
実習



# 神奈川県との連携



なにげない感動をずっと。

FANCL

ともに、神奈川県「ME-BYOスタイルアンバサダー」企業である「ルネサンス」様とともにキッズスキンケア講座実施。



ME-BYO STYLE

ともに、「かながわSDGsパートナー」企業である「明日葉」様とともにキッズスキンケア講座実施。



## お子さん の声

### 正しいスキンケアの 大切さを知った

- ・「紫外線や乾燥から肌を守るために、スキンケアをすることが必要だと分かった。」
- ・「初めて泡で顔を洗ったけど、気持ち良かったので続けようと思った。」



## 保護者 の声

### スキンケアを親子で 学べる良い機会になった

- ・「親子で一緒にスキンケアを学び、実習もあったので理解が深まった。」
- ・「スキンケアについて子どもが楽しく学べたので、こういった機会はとてもありがたいです。」



誰もが自分らしく活躍できる社会の実現に向け、美と健康の強みを活かした活動を推進し、多くの方の「不」を解消していきます。

この「ともいきコンソーシアム」に参画する企業や団体の皆様との  
出合いや協働を通じ、  
1つでも多くの「不」が解消され、誰もが健やかに、  
イキイキと輝く社会をつくっていききたいと思っています。



なにげない感動をずっと。

FANCL