

3 県内地方卸売市場令和3年度実績

(1) 集荷状況（地方卸売市場）

ア 集荷状況

(7) 青果の集荷状況

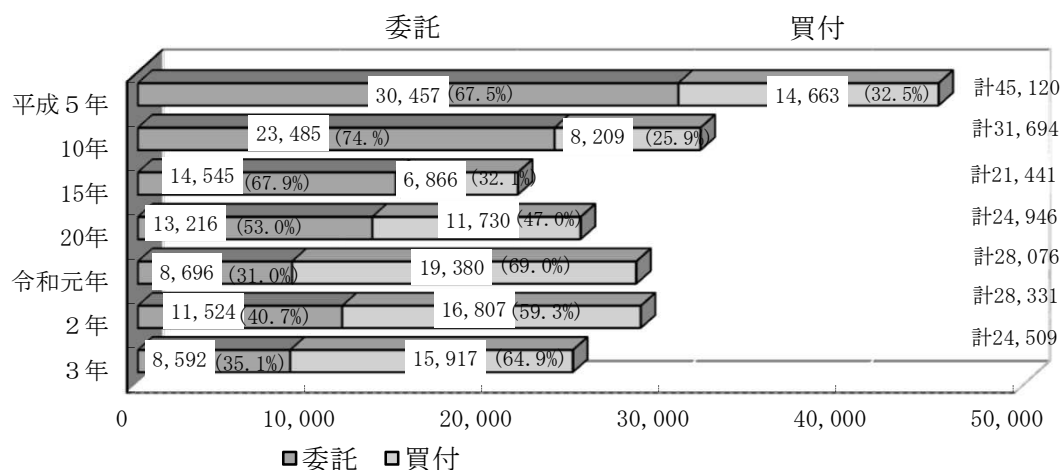
青果の集荷状況

(単位：百万円)

集荷先	野菜		果実		加工品等		計	
	品目	構成比	品目	構成比	品目	構成比	品目	構成比
生産者及び任意組合	3,507	14.3%	1,143	14.8%	86	17.7%	4,736	14.5%
商人又は商社	6,404	26.1%	2,734	35.5%	191	39.4%	9,329	28.5%
協同組合及び同連合会	4,815	19.6%	852	11.1%	49	10.1%	5,716	17.5%
中央市場からの集荷	3,560	14.5%	917	11.9%	39	8.0%	4,516	13.8%
その他の	6,222	25.4%	2,064	26.8%	120	24.7%	8,406	25.7%
合計	24,508	100%	7,710	100%	485	100%	32,703	100%
委託比率	-	35.1%	-	39.1%	-	39.8%	-	36.1%
県内産比率	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

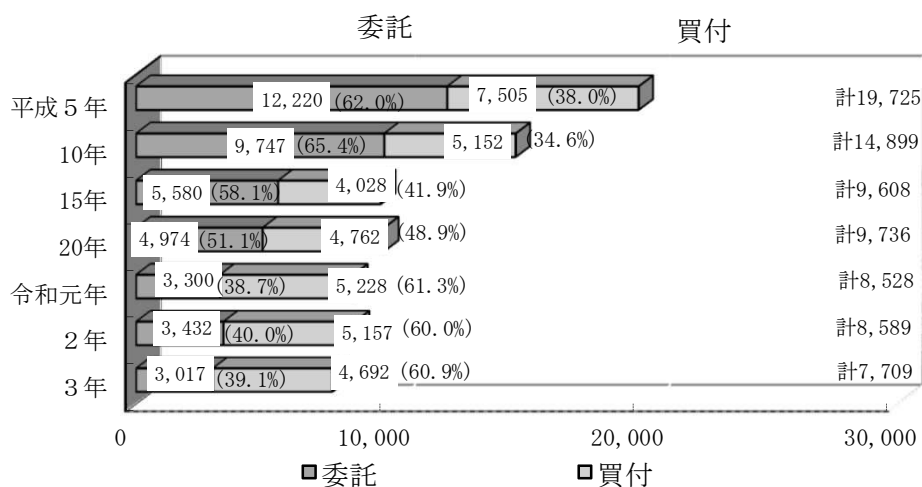
野菜の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



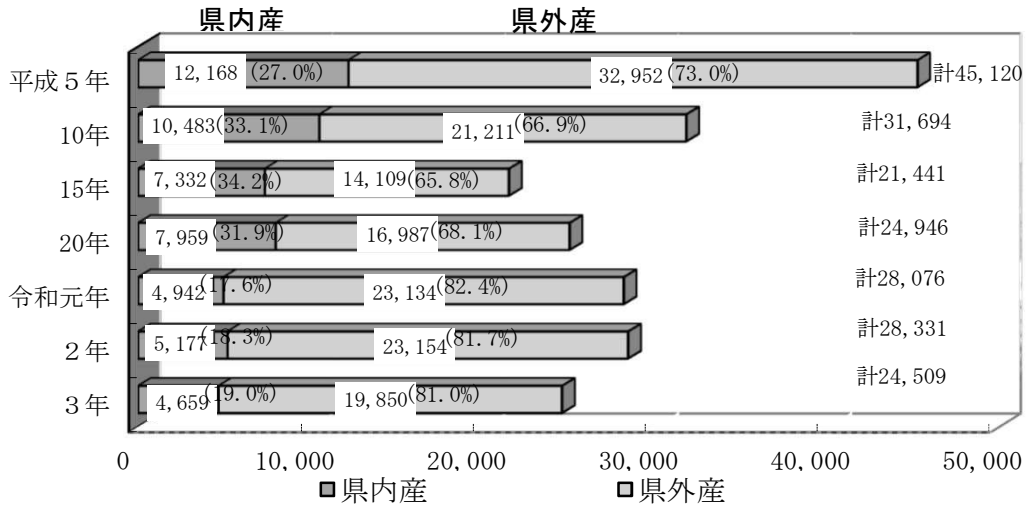
果実の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



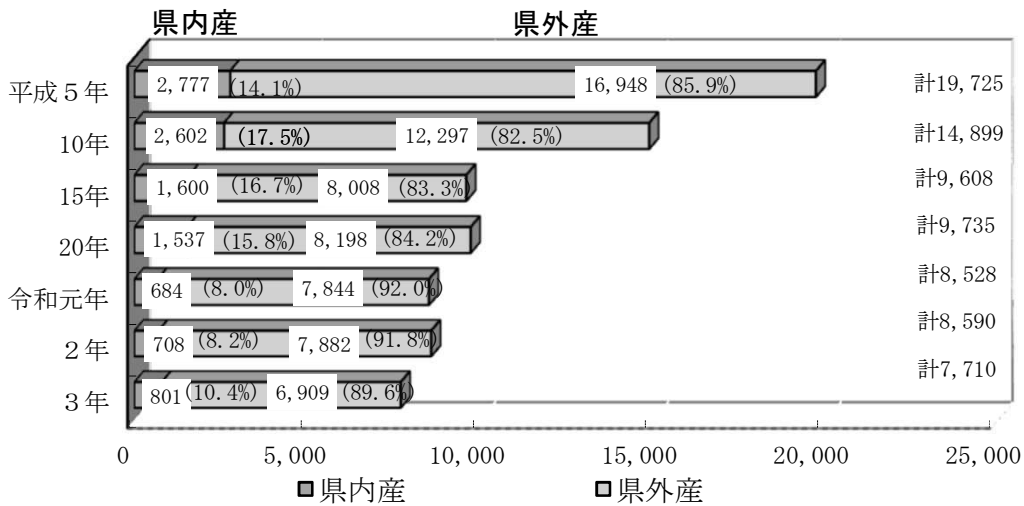
野菜の県内産取扱金額の推移

(単位：百万円)



果実の県内産取扱金額の推移

(単位：百万円)



(イ) 水産物(消費地)の集荷状況

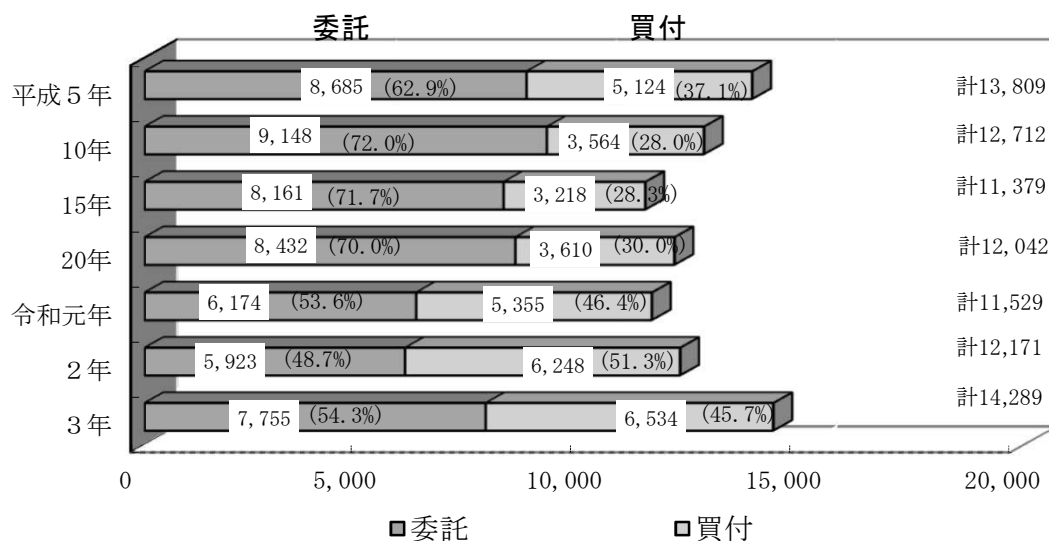
水産物(消費地)の集荷状況

(単位：百万円)

集荷先	品目		冷凍品		加工品等		計	
	生鮮品	構成比	構成比	構成比	構成比	計	構成比	
生産者及び任意組合	3,371	23.6%	930	12.0%	84	1.3%	4,385	15.3%
商人又は商社	4,151	29.0%	4,567	59.0%	3,553	53.8%	12,271	42.8%
協同組合及び同連合会	1,375	9.6%	326	4.2%	315	4.8%	2,016	7.0%
中央市場からの集荷	4,452	31.2%	1,304	16.8%	832	12.6%	6,588	23.0%
その他	942	6.6%	618	8.0%	1,824	27.6%	3,384	11.8%
合計	14,291	100%	7,745	100%	6,608	100%	28,644	100%
委託比率	—	54.3%	—	1.2%	—	4.8%	—	28.5%
県内産比率	—	31.2%	—	47.4%	—	41.2%	—	37.9%

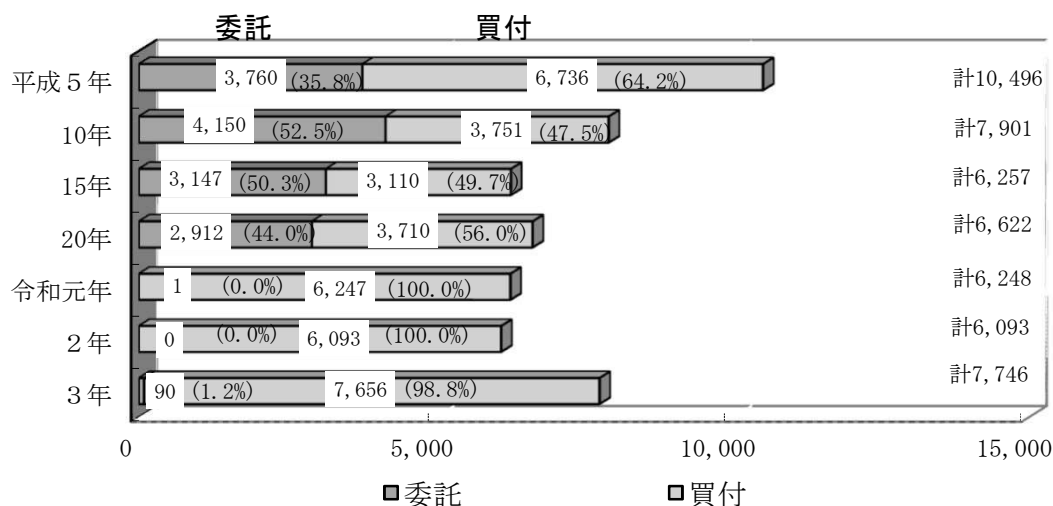
生鮮品（消費地）の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



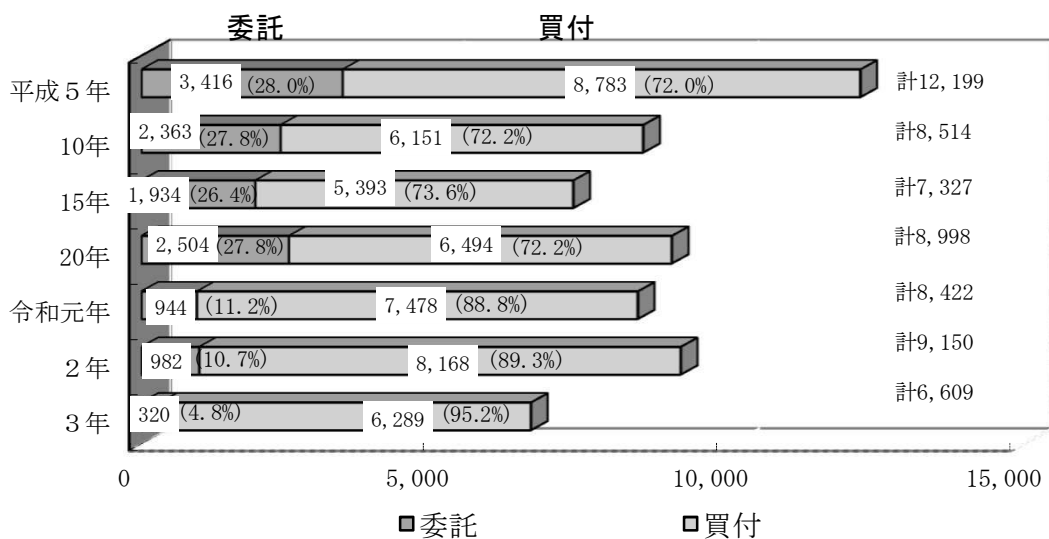
冷凍品（消費地）の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



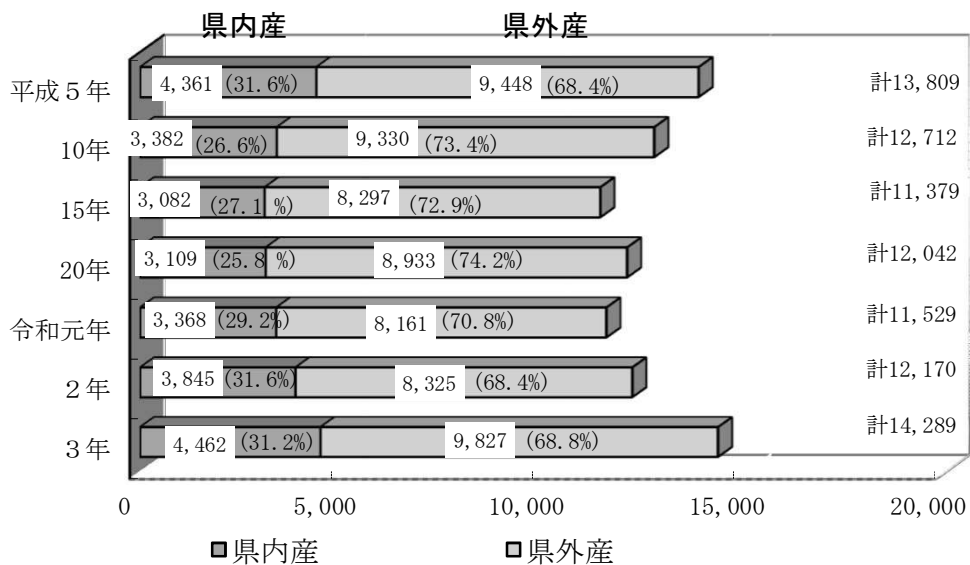
加工品等（消費地）の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



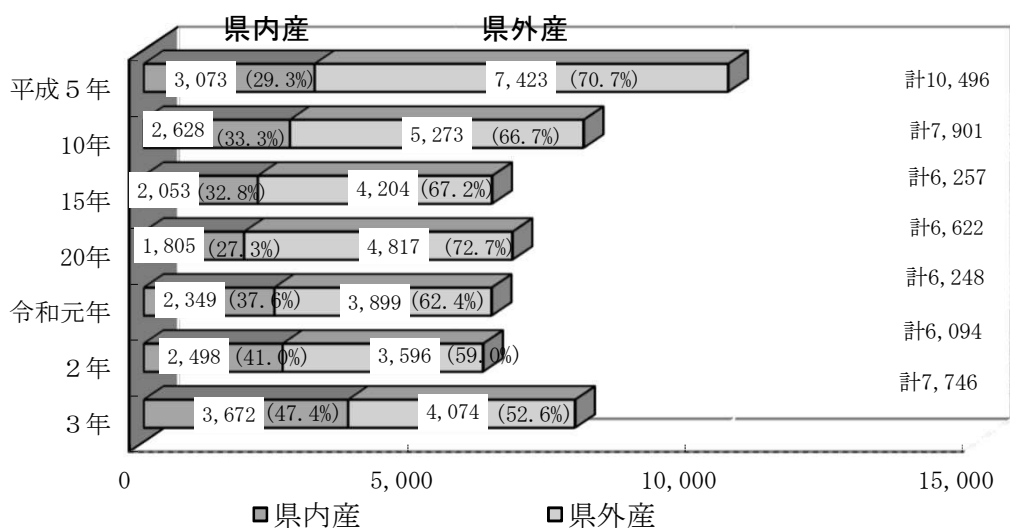
生鮮品（消費地）の県内産及び県外産取扱金額の推移

（単位：百万円）



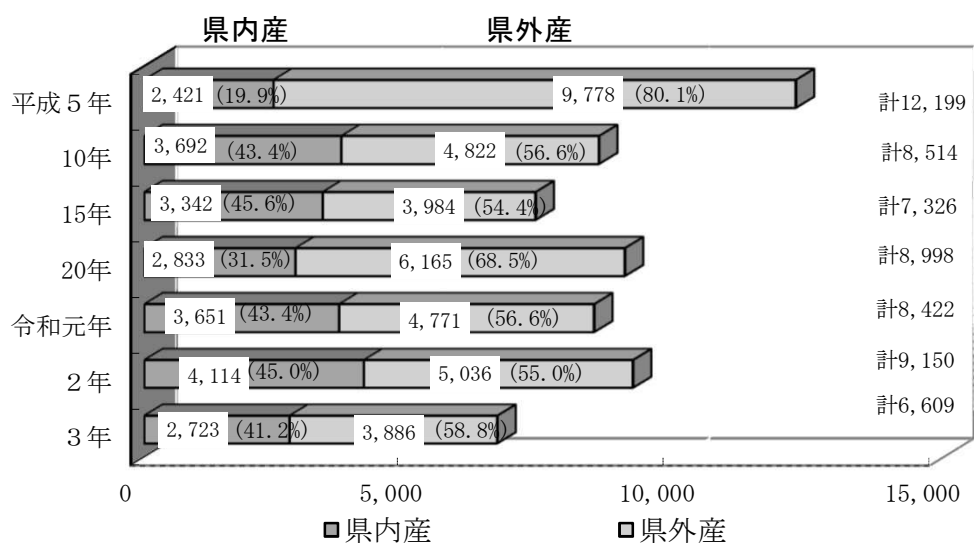
冷凍品(消費地)の県内産及び県外産取扱金額の推移

（単位：百万円）



加工品等(消費地)の県内産及び県外産取扱金額の推移

（単位：百万円）



(ウ) 水産物(産地)の集荷状況

(単位：t)

品目	集荷先	計	
			構成比
生鮮品		5,860	37.5%
冷凍品		9,713	62.2%
その他		47	0.3%
合計		15,620	100%

(エ) 花きの集荷状況

花きの集荷状況

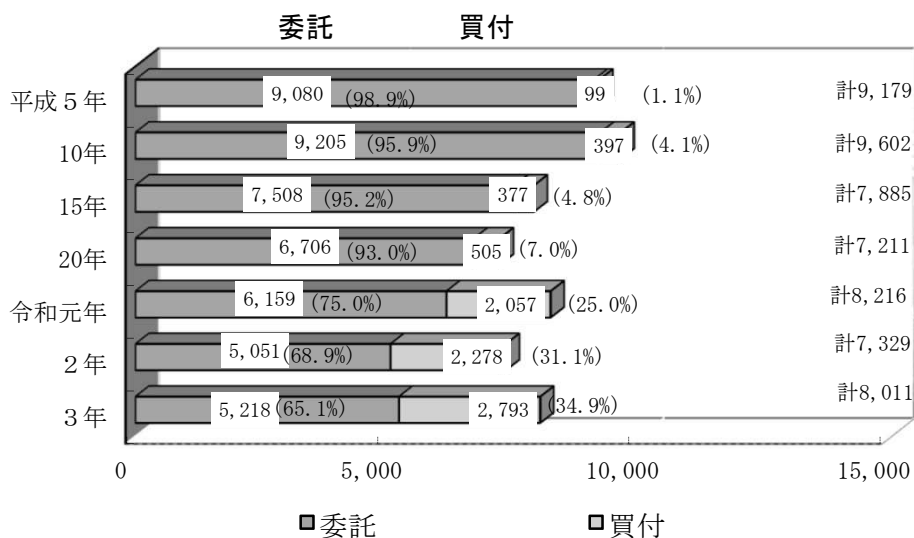
(単位：百万円)

集荷先	品目	切花類		鉢物類		花木・その他		計	
			構成比		構成比		構成比		構成比
生産者及び任意組合		2,115	26.4%	958	78.8%	136	65.1%	3,209	34.0%
商人又は商社		1,212	15.1%	9	0.7%	10	4.8%	1,231	13.0%
協同組合及び同連合会		2,449	30.6%	202	16.6%	37	17.7%	2,688	28.5%
中央市場からの集荷		1,585	19.8%	43	3.5%	0	0.0%	1,628	17.3%
その他		649	8.1%	4	0.3%	26	12.4%	679	7.2%
合計		8,010	100%	1,216	100%	209	100%	9,435	100%
	委託比率	—	65.1%	—	94.4%	—	75.1%	—	69.1%
	県内産比率	—	24.7%	—	31.7%	—	25.8%	—	25.6%

注：「その他」は、苗物、花き種苗、その他（芝、ドライフラワー等）を示す。

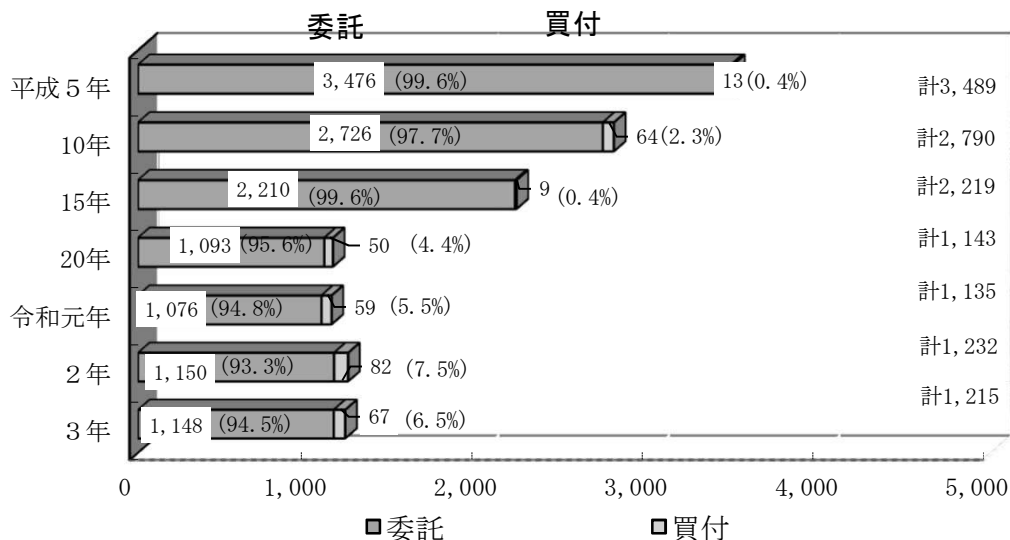
切花類の委託及び買付金額の推移

(単位：百万円)



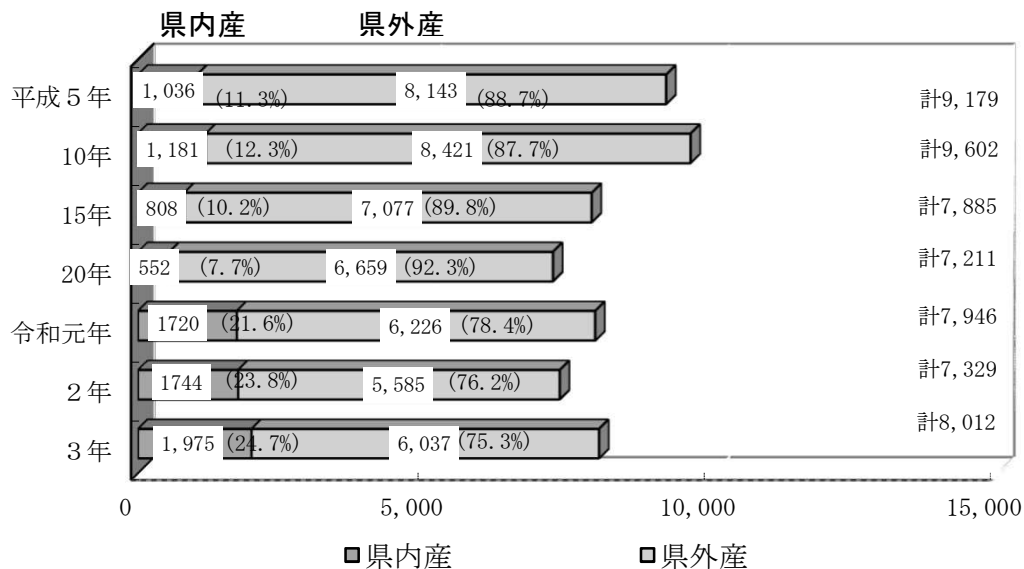
鉢物類の委託及び買付金額の推移

(単位:百万円)



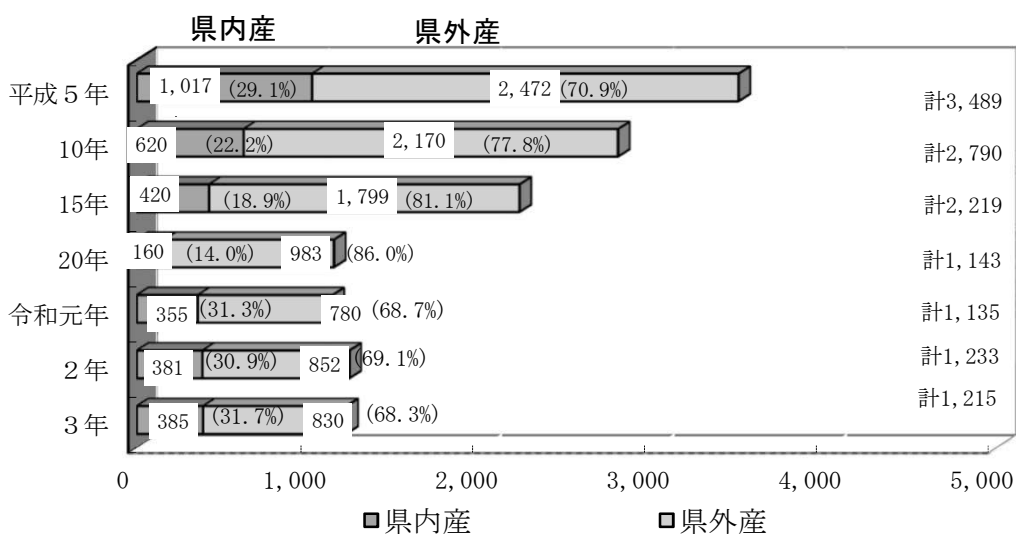
切花類の県内産及び県外産取扱金額の推移

(単位:百万円)



鉢物類の県内産及び県外産取扱金額の推移

(単位:百万円)



(2) 販売状況（地方卸売市場）

ア 販売形態の状況

イ) 青果の販売形態の状況

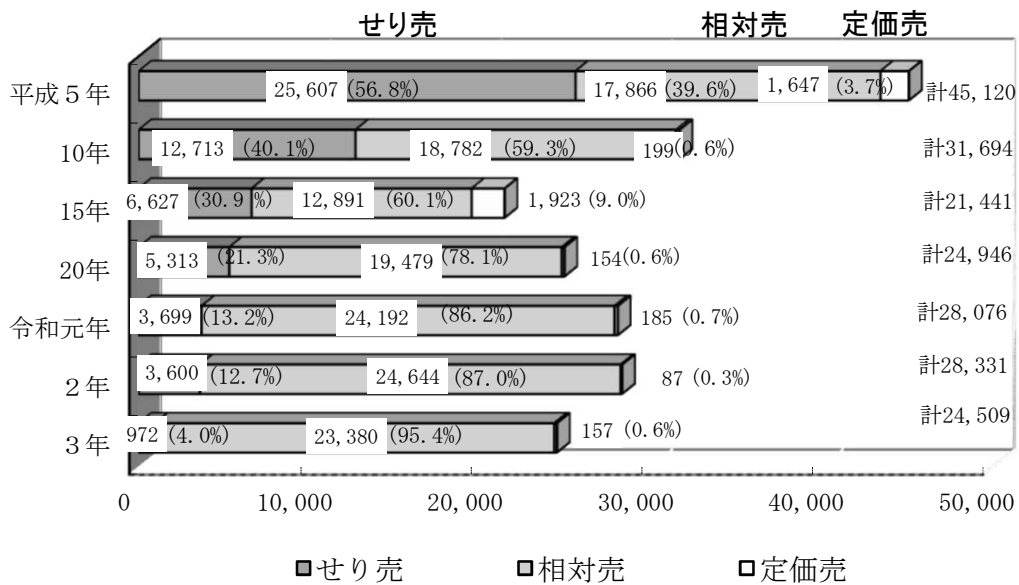
青果の販売形態の状況

(単位：百万円)

販売方法	野菜		果実		加工品等		計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
せり売・入札	972	4.0%	326	4.3%	43	8.8%	1,341	4.1%
相対売	23,380	95.3%	7,307	94.8%	383	78.6%	31,070	95.0%
定価売	157	0.6%	76	1.0%	61	12.5%	294	0.9%
合計	24,509	100%	7,709	100%	487	100%	32,705	100%

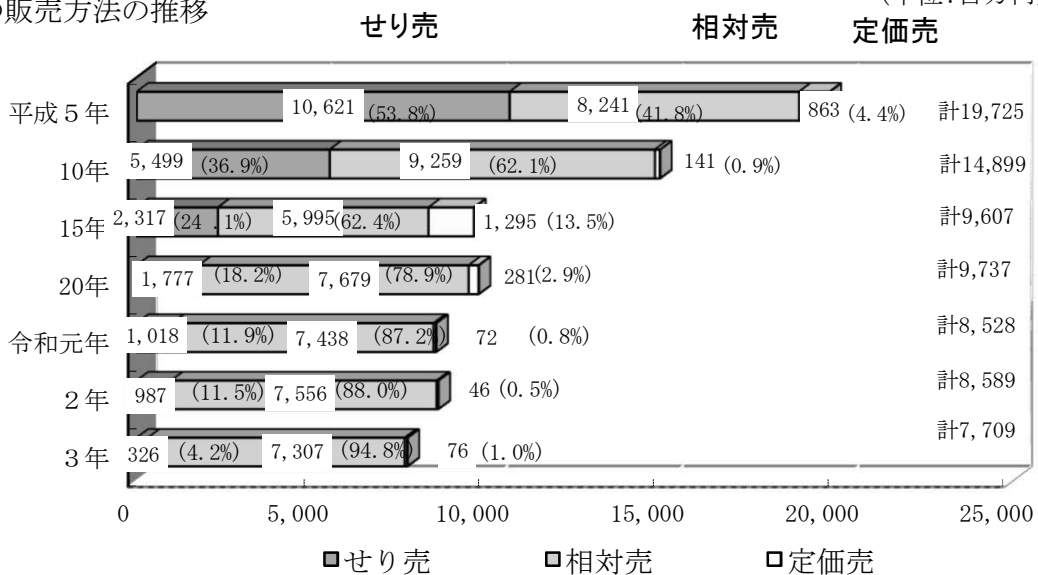
野菜の販売方法の推移

(単位：百万円)



果実の販売方法の推移

(単位：百万円)



(イ) 水産物（消費地）の販売形態の状況

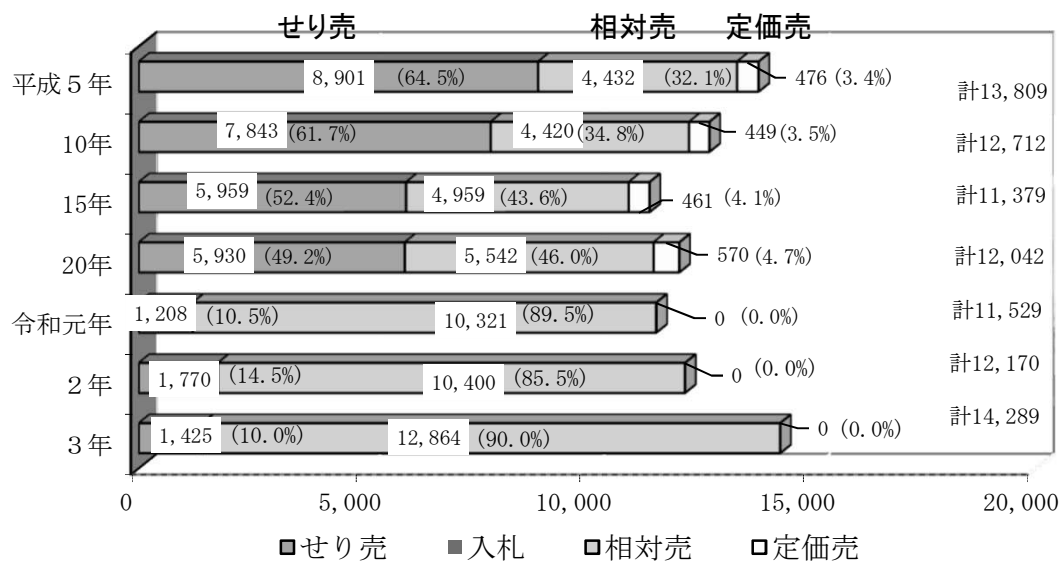
水産物（消費地）の販売形態の状況

(単位：百万円)

販売方法	生 鮮 品		冷 凍 品		加 工 品 等		計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
せり売・入札	1,425	10.0%	167	2.2%	0	—	1,592	5.6%
相 対 売	12,864	90.0%	1,262	16.3%	3,375	51.1%	17,501	61.1%
定 価 売	0	—	6,316	81.5%	3,234	48.9%	9,550	33.4%
合 計	14,289	100%	7,745	100%	6,609	100%	28,643	100%

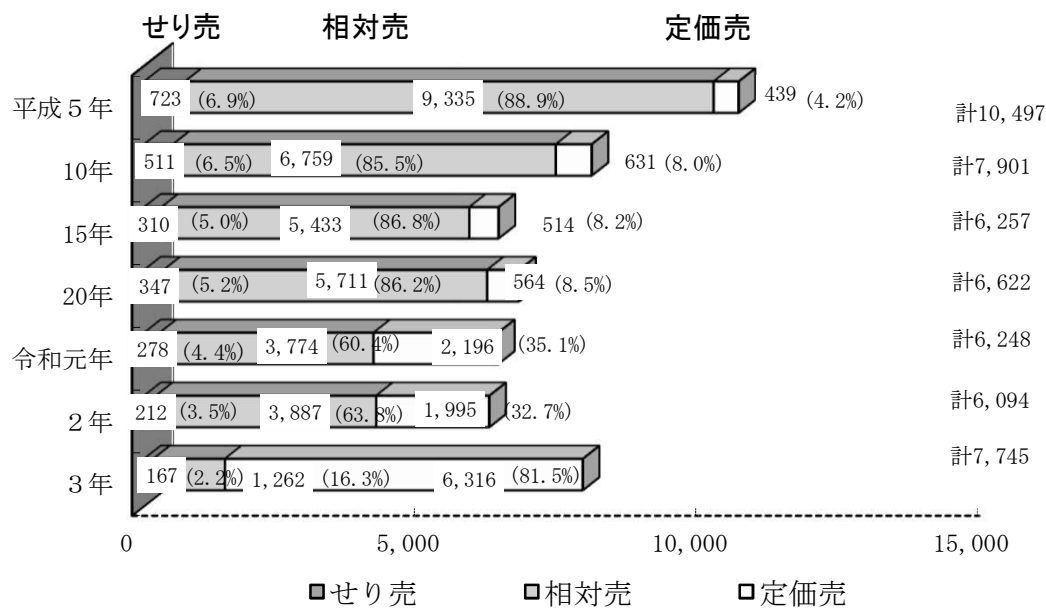
生鮮品（消費地）の販売方法の推移

(単位：百万円)



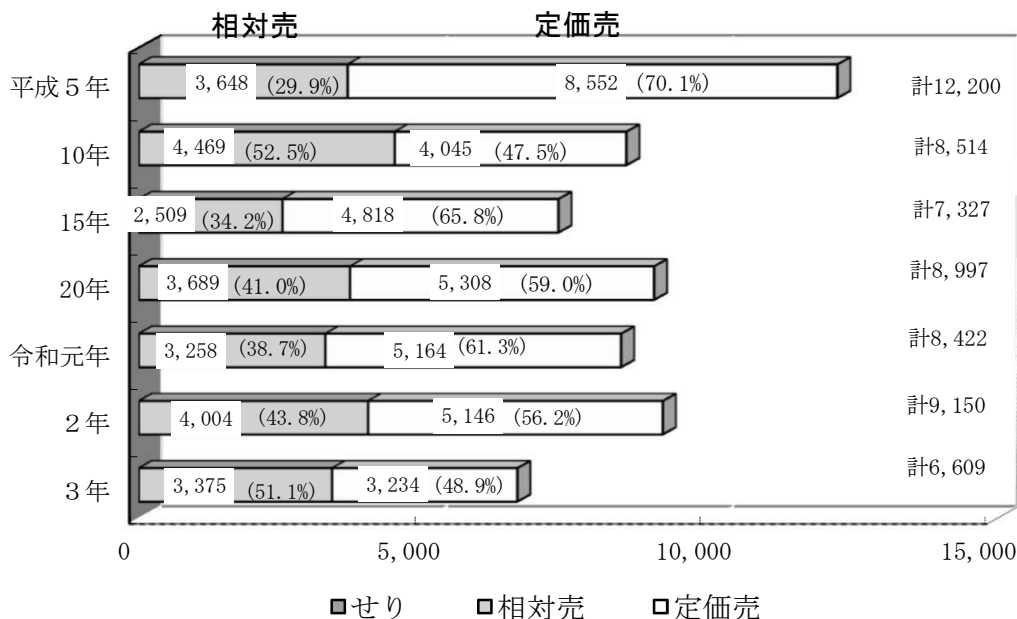
冷凍品（消費地）の販売方法の推移

(単位：百万円)



加工品等（消費地）の販売方法の推移

(単位:百万円)



(ウ) 水産物（産地）の販売形態の状況

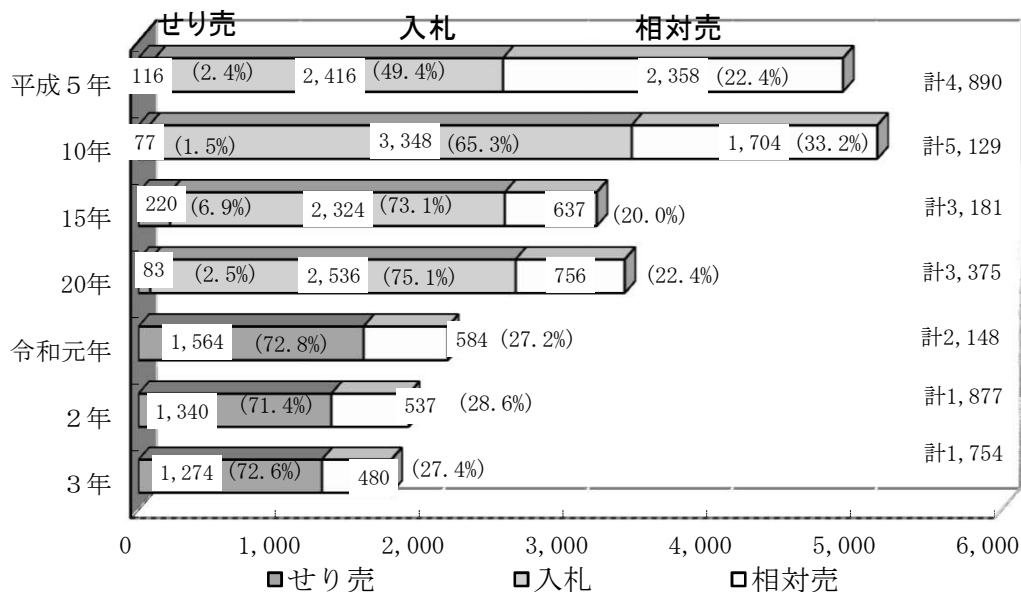
水産物（産地）の販売形態の状況

(単位:百万円)

販売方法	生鮮品		冷凍品		加工品等		計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
せり売・入札	1,274	72.6%	7,619	76.8%	14	—	8,907	76.2%
相対売	480	27.4%	2,299	23.2%	0	—	2,779	23.8%
定価売	0	—	0	—	0	—	0	0.0%
合計	1,754	100%	9,918	100%	14	100%	11,686	100%

生鮮品（産地）の販売方法の推移

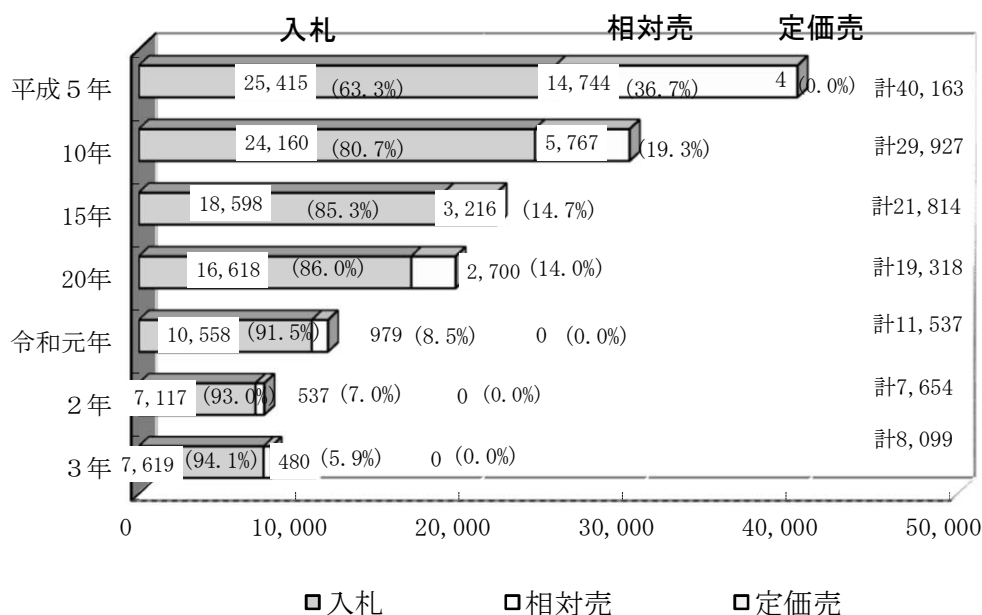
(単位:百万円)



※令和元年から集計方法の変更に伴い、「せり売・入札」を合算値で表示

冷凍品（産地）の販売方法の推移

（単位：百万円）



(エ) 花きの販売形態の状況

花きの販売形態の状況

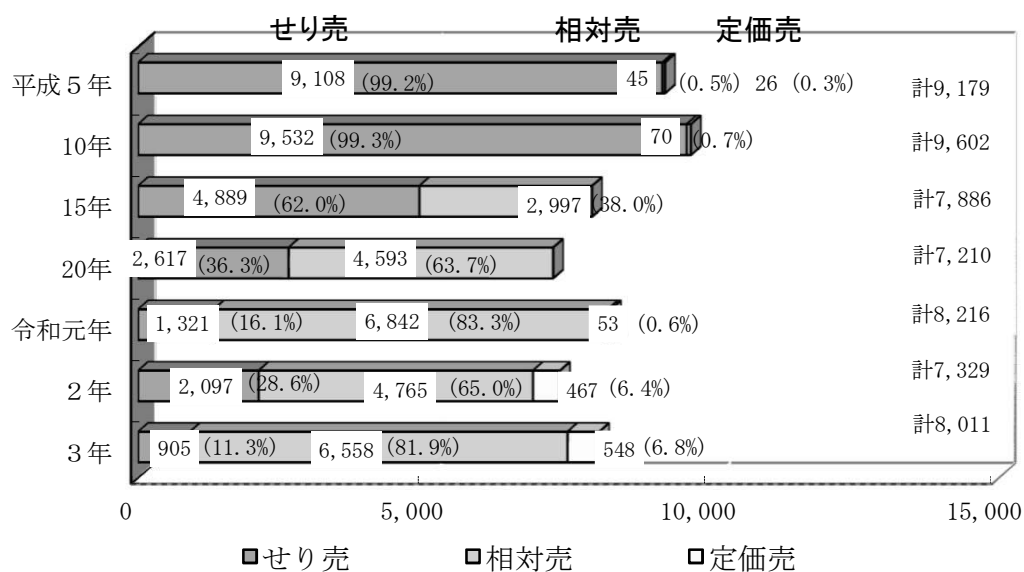
（単位：百万円）

販売方法	切花		鉢物		花木・その他		計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
せり売・入札	905	11.3%	236	19.4%	34	16.2%	1,175	12.5%
相対売	6,558	81.9%	881	72.6%	130	61.9%	7,569	80.2%
定価売	548	6.8%	98	8.1%	46	21.9%	692	7.3%
合計	8,011	100%	1,215	100%	210	100%	9,436	100%

注：「その他」は、苗物、花き種苗、その他（芝、ドライフラワー等）を示す。

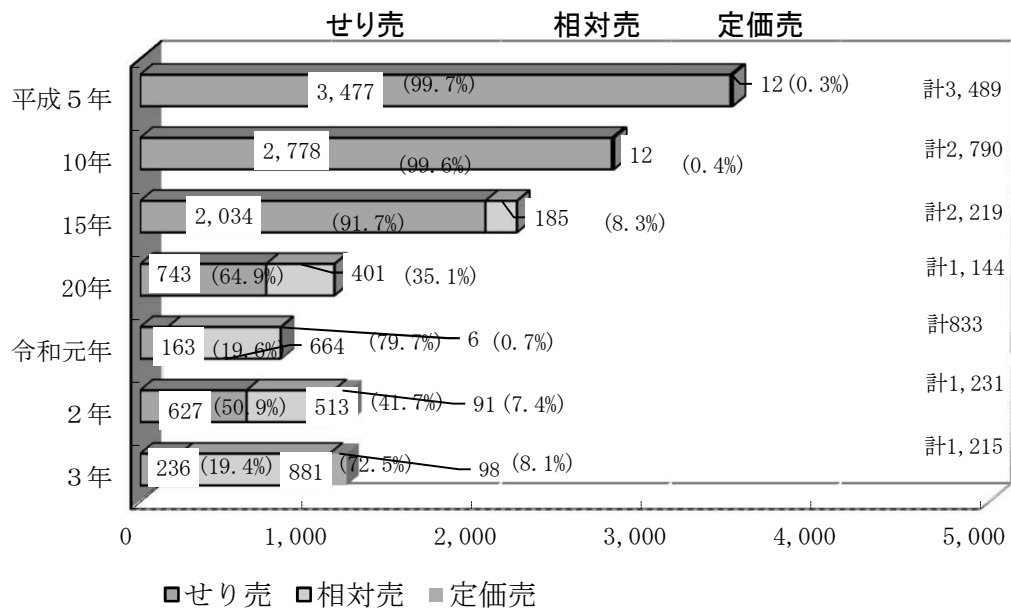
切花の販売方法の推移

（単位：百万円）



鉢物の販売方法の推移

(単位：百万円)



イ 平均卸売価格の推移

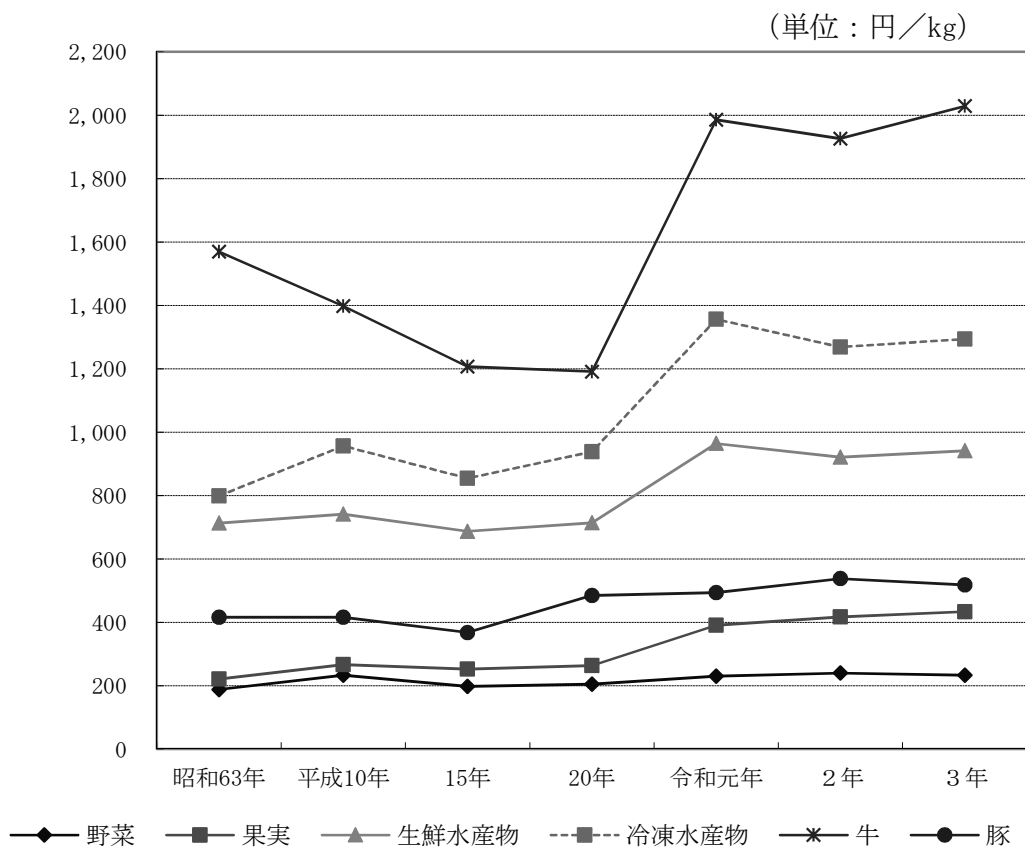
中央卸売市場及び県内卸売市場における取扱金額を取扱数量で除した平均卸売価格の推移は次のとおりである。

品目別平均卸売価格の推移

(単位：円/kg)

品目	昭和63年	平成10年	15年	20年	令和元年	2年	3年
青果	野菜 (100)	233 (124)	198 (105)	205 (109)	230 (122)	240 (128)	233 (124)
	果実 (100)	267 (121)	252 (114)	264 (119)	391 (177)	417 (189)	433 (196)
水産物	生鮮 (100)	741 (104)	687 (96)	714 (100)	964 (135)	921 (129)	942 (132)
	冷凍 (100)	956 (120)	854 (107)	938 (117)	1,356 (170)	1,268 (159)	1,294 (162)
食肉	牛 (100)	1,398 (89)	1,207 (77)	1,191 (76)	1,986 (126)	1,926 (123)	2,029 (129)
	豚 (100)	416 (100)	368 (88)	485 (117)	494 (119)	538 (129)	518 (125)

- 注： 1 中央卸売市場、その他の市場※の取扱を含む。 ※平成15年まで
 2 () 内は昭和63年を100とした時の指数。
 3 水産物（産地市場）は除く。



(3) 経営状況（地方卸売市場）

ア 総売上高の状況

総売上高の状況（卸売業者数）

区分 総売上高	青 果	水 産 物		花 き	計
		消 費 地	産 地		
5億円未満	6	1	3	2	12
5億円～ 10億円	4	0	1	1	6
10億円～ 20億円	2	1	0	1	4
20億円～ 50億円	3	0	1	2	6
50億円～100億円	1	2	1	0	4
100億円以上	1	1	0	0	2
計	17	5	6	6	34

注： 令和5年1月1日現在の卸売業者数。

イ 利益率の状況

利益率の状況（卸売業者数）

区分 利益率	青 果	水 産 物		花 き	計
		消 費 地	産 地		
売上 総利益 率	3%未満	0	2	0	2
	3%以上～5%未満	1	0	0	3
	5%以上～7%未満	1	2	0	4
	7%以上～9%未満	4	0	1	5
	9%以上	11	2	2	20
営業 利益率	△ 1%未満	10	3	2	18
	△1%以上～0%未満	2	1	1	4
	0%以上～1%未満	3	1	3	9
	1%以上～2%未満	0	0	0	0
	2%以上	2	1	0	3
当期 利益率	△ 1%未満	5	1	1	9
	△1%以上～0%未満	5	1	1	7
	0%以上～1%未満	3	1	3	10
	1%以上	4	3	1	8

注： 1 売上高総利益率＝売上高総利益÷総売上高×100

2 営業利益率＝営業利益÷総売上高×100

3 当期利益率＝当期利益（原則として税引後）÷総売上高×100

4 令和5年1月1日現在の卸売業者数。

ウ 委託手数料の状況

品目別委託手数料率の状況（卸売業者数）

区分	手数料率	4.9%以下	5.0	5.1 ～ 5.4	5.5	5.6 ～ 5.9	6.0	6.1 ～ 6.9	7.0	7.1 ～ 8.4	8.5	8.6 ～ 9.9	10.0	10.1%以上	計
野菜		—	—	—	—	—	—	—	—	1	16	—	—	—	17
果実		—	—	—	—	—	—	—	15	2	—	—	—	—	17
水産物	消費地	1	—	—	2	—	1	—	—	1	—	—	—	—	5
	産地	2	3	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	6
花き		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	4	—	6
計		3	3	—	2	—	1	—	15	—	17	2	4	—	51

注：1 令和5年1月1日現在の卸売業者数。

2 料率に幅がある場合、平均値（単純平均）をとっている。

エ 出荷奨励金、完納奨励金の状況

交付率の状況（卸売業者数）

交付率	区分	青果	水産物		花き	計
			消費地	産地		
出荷奨励金交付率	無	4	3	5	2	14
	0.5%未満	4	—	1	3	8
	0.5%以上～1.0%未満	5	1	—	1	7
	1.0%以上～1.5%未満	2	1	—	—	3
	1.5%以上	2	—	—	—	2
	計	17	5	6	6	34
完納奨励金交付率	無	3	2	5	4	14
	0.5%未満	—	1	1	2	4
	0.5%以上～1.0%未満	10	2	—	—	12
	1.0%以上～1.5%未満	4	—	—	—	4
	1.5%以上	—	—	—	—	—
	計	17	5	6	6	34

注：1 交付率は総売上高に対する割合を示す。

注：1 令和5年1月1日現在の卸売業者数。