

神奈川県屋外広告物タウンミーティング in いせはら を開催しました！

平成 29 年 2 月 8 日、良好な景観を形成するための屋外広告物のあり方を考えることを目的として、「平成 28 年度 神奈川県屋外広告物タウンミーティング in いせはら」を伊勢原市で開催しました。

当日は、伊勢原市内の商店街関係者が多数参加し、関係行政機関（県、市）、（一社）神奈川県広告美術協会を含めて 29 名が参加しました。協会より、看板の管理のポイントについてレクチャーを受けた後、伊勢原駅北口周辺の竜神通りと中央通りをまち歩きし、日常の管理の重要性や大山の景観に沿った合ったデザインを心掛けていく意識を共有しました。

