

神奈川県観光振興計画 新旧対照表（素案）

新	旧
<p data-bbox="392 534 929 598">神奈川県観光振興計画</p> <p data-bbox="526 1013 795 1061">平成28年 3 月</p> <p data-bbox="481 1093 840 1141"><u>（平成29年10月見直し）</u></p>	<p data-bbox="1288 534 1825 598">神奈川県観光振興計画</p> <p data-bbox="1422 1013 1691 1061">平成28年 3 月</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新 目 次	旧 目 次
1 計画の基本的な考え方 1	1 計画の基本的な考え方 1
(1) 計画の趣旨 1	(1) 計画の趣旨 1
(2) 計画の性格 1	(2) 計画の性格 1
(3) 計画の期間 1	(3) 計画の期間 1
(4) 2013(平成25)年度～2015(平成27)年度計画の取組の総括 1	(4) 2013(平成25)年度～2015(平成27)年度計画の取組の総括 1
2 神奈川の観光の将来像 3	2 神奈川の観光の将来像 3
3 今後の取組の視点 3	3 今後の取組の視点 3
4 目標の設定 6	4 目標の設定 6
5 施策体系 8	5 施策体系 8
基本施策1 魅力ある観光地の形成 9	基本施策1 魅力ある観光地の形成 9
基本施策2 外国人観光客の誘致促進 32	基本施策2 外国人観光客の誘致促進 32
基本政策3 観光関連産業の成長促進 41	基本政策3 観光関連産業の成長促進 41
6 観光振興重点期間 46	6 観光振興重点期間 46
7 計画の推進体制・進行管理 46	7 計画の推進体制・進行管理 46
(1) 計画の推進にあたって 46	(1) 計画の推進にあたって 46
(2) 計画の推進体制 47	(2) 計画の推進体制 47
(3) 計画の進行管理 47	(3) 計画の進行管理 47
<参考> 施策体系表 48	<参考> 施策体系表 48
神奈川県観光振興条例 52	神奈川県観光振興条例 52

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧																				
<p>神奈川県観光振興計画</p> <p>(中略)</p> <p>4 目標の設定</p> <p>(中略)</p> <p>(3) 外国人観光客に関する目標</p> <p>外国人旅行者の訪問者数(暦年)</p> <p>今後は、プロモーションのターゲットとする国や地域を明確にした上で、ニーズを踏まえた戦略的プロモーションを実施することに加え、外国人観光客の受入環境整備に取り組むことにより、県内への外国人旅行者の訪問者数を段階的に増やし、2018(平成30)年には298万人とすることを目標とします。</p>	<p>神奈川県観光振興計画</p> <p>(中略)</p> <p>4 目標の設定</p> <p>(中略)</p> <p>(3) 外国人観光客に関する目標</p> <p>外国人旅行者の訪問者数(暦年)</p> <p>今後は、プロモーションのターゲットとする国や地域を明確にした上で、ニーズを踏まえた戦略的プロモーションを実施することに加え、外国人観光客の受入環境整備に取り組むことにより、県内への外国人旅行者の訪問者数を毎年9万人数ずつ増やし、2018(平成30)年には201万人とすることを目標とします。</p>																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2014(平成26)年</th> <th>2016(平成28)年</th> <th>2017(平成29)年</th> <th>2018(平成30)年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人旅行者の訪問者数</td> <td>165万人</td> <td>231万人</td> <td>251万人</td> <td>298万人</td> </tr> </tbody> </table> <p>観光庁「訪日外国人消費動向調査」及び日本政府観光局(JNTO)調査による推計に基づき設定。</p>	項目	2014(平成26)年	2016(平成28)年	2017(平成29)年	2018(平成30)年	外国人旅行者の訪問者数	165万人	231万人	251万人	298万人	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2014(平成26)年</th> <th>2016(平成28)年</th> <th>2017(平成29)年</th> <th>2018(平成30)年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人旅行者の訪問者数</td> <td>165万人</td> <td>183万人</td> <td>192万人</td> <td>201万人</td> </tr> </tbody> </table> <p>観光庁「訪日外国人消費動向調査」及び日本政府観光局(JNTO)調査による推計に基づき設定。</p>	項目	2014(平成26)年	2016(平成28)年	2017(平成29)年	2018(平成30)年	外国人旅行者の訪問者数	165万人	183万人	192万人	201万人
項目	2014(平成26)年	2016(平成28)年	2017(平成29)年	2018(平成30)年																	
外国人旅行者の訪問者数	165万人	231万人	251万人	298万人																	
項目	2014(平成26)年	2016(平成28)年	2017(平成29)年	2018(平成30)年																	
外国人旅行者の訪問者数	165万人	183万人	192万人	201万人																	

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>(中略)</p> <p style="text-align: center;">基本施策 1 魅力ある観光地の形成</p> <p>(1) 観光資源の発掘・磨き上げ</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>城ヶ島・三崎地域の観光の核づくり <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>(中略)</p> <p>宮ヶ瀬湖周辺地域の活性化 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>首都圏最大の宮ヶ瀬ダムと豊かな自然に恵まれた周辺地域の魅力を最大限に活用していくため、遊覧船のリニューアルや、湖の特性を生かした「遊び・アクティビティ」の充実などを行い、地域全体の魅力向上と、観光を通じた地域活性化を推進します。</p> <p>DMOの設立支援 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>(中略)</p>	<p>(中略)</p> <p style="text-align: center;">基本施策 1 魅力ある観光地の形成</p> <p>(1) 観光資源の発掘・磨き上げ</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>城ヶ島・三崎地域の観光の核づくり 県 市町 民間</p> <p>(中略)</p> <p style="text-align: right;">【新設】</p> <p>DMOの設立支援 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>(3) 受入環境の整備</p> <p>(中略)</p> <p>【現状と課題】</p> <p>県内は、東京や羽田空港からのアクセスに優れ、多くの観光客が来訪しますが、観光地へ向かう道路網は渋滞が発生する箇所があります。</p> <p>そこで、交流と連携を支える交通基盤等の整備を推進し、観光地への来訪や観光地間の移動の円滑化を促進していきます。</p> <p>また、<u>2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会開催の機会を捉え、超過課税を活用し、東京オリンピック・パラリンピックに向けた幹線道路の整備に取り組んでいきます。</u></p> <p>(中略)</p>	<p>(3) 受入環境の整備</p> <p>(中略)</p> <p>【現状と課題】</p> <p>県内は、東京や羽田空港からのアクセスに優れ、多くの観光客が来訪しますが、観光地へ向かう道路網は渋滞が発生する箇所があります。</p> <p>そこで、交流と連携を支える交通基盤等の整備を推進し、観光地への来訪や観光地間の移動の円滑化を促進していきます。</p> <p>【新設】</p> <p>(中略)</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p style="text-align: center;">基本施策2 外国人観光客の誘致促進</p> <p>(1) インバウンドツアーの企画・商品化の促進</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>__ 神奈川県観光魅力創造協議会 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>ラグビーワールドカップ2019[™]及び東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機に、国内外から観光客を誘致するために設置した「神奈川県観光魅力創造協議会」において、県内の歴史・文化、景観・自然など、地域の多様な観光資源の発掘・磨き上げや、ツアーの企画・商品化に取り組みます。</p> <p>__ 外国人観光客に関する観光データの整備 <input type="checkbox"/> 県</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>__ インターネット等を活用した外国人観光客のニーズ把握 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>__ インバウンドツアーの企画・商品化 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>__ 周遊旅行商品や交通バスの企画・販売の促進 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 民間</p>	<p style="text-align: center;">基本施策2 外国人観光客の誘致促進</p> <p>(1) インバウンドツアーの企画・商品化の促進</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p style="text-align: center;">【新設】</p> <p>外国人観光客に関する観光データの整備 <input type="checkbox"/> 県</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>インターネット等を活用した外国人観光客のニーズ把握 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>インバウンドツアーの企画・商品化 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>周遊旅行商品や交通バスの企画・販売の促進 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 民間</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
(中略)	(中略)
<p>— 現地旅行代理店等と連携した団体旅行商品の企画・販売の促進 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 民間</p>	<p>現地旅行代理店等と連携した団体旅行商品の企画・販売の促進 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 民間</p>
(中略)	(中略)
<p>— 広域での周遊ルートづくり <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p>	<p>広域での周遊ルートづくり <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p>
(中略)	(中略)
<p>(3) 外国人観光客の受入環境の整備 神奈川を訪れた外国人観光客が快適に旅行を楽しめるよう、県内における観光客の受入環境を官民が連携して整備していくために設置した「<u>神奈川県観光客受入環境整備協議会</u>」の議論を踏まえて、<u>県内における多言語化の促進やWi-Fi環境の整備、おもてなし人材の育成などについて、県、市町村、民間事業者が役割分担しながら、着実に取り組んでいくことで、外国人観光客の受入環境の整備を進めます。</u></p>	<p>(3) 外国人観光客の受入環境の整備 神奈川を訪れた外国人観光客が快適に旅行を楽しめるよう、多言語化の促進、Wi-Fi環境の整備促進、おもてなし人材の育成などにより、外国人観光客の受入環境の整備を進めます。</p>
(中略)	(中略)
<p>【主な事業】 宿泊インフラの充実 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間 <u>今後、観光客の増加が想定されることから、市町村と連携しながら、住宅宿泊事業法、国家戦略特別区域における旅館業法の特例、今後想定される旅館業法の緩和による民泊サービスの健全な推進や、企業誘致施策「セレクト神奈川100」でのホテル誘致などにより、宿泊施設の充実・多様化を図ります。</u></p>	<p>【主な事業】 宿泊インフラの充実 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間 国家戦略特別区域における旅館業法の特例を活用するとともに、旅館業法の緩和の動向を見据えながら、市町村と連携して宿泊施設の多様化を検討します。</p>
(中略)	(中略)

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>(中略)</p> <p style="text-align: center;">基本施策3 観光関連産業の成長促進</p> <p>(1) 観光に関する事業の活性化や事業拡大の促進</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>企業誘致施策による観光施設等の誘致促進 県 市町</p> <p>企業誘致施策「セレクト100」を通じて、市町村と連携しながらホテルなど一定の要件を満たす観光施設等の県内誘致を促進します。</p> <p>(中略)</p> <p>(4) 災害時の観光関連産業の支援</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>(中略)</p> <p>資金調達の支援 県 民間</p> <p>中小企業制度融資を活用し、災害の発生により売上高等が減少している観光事業者の資金調達を支援します。</p> <p>(中略)</p>	<p>(中略)</p> <p style="text-align: center;">基本施策3 観光関連産業の成長促進</p> <p>(1) 観光に関する事業の活性化や事業拡大の促進</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>新たな企業誘致施策による観光施設等の誘致促進 県 市町</p> <p>新たな企業誘致施策(セレクト100)を通じて、市町村と連携しながらホテルなど一定の要件を満たす観光施設等の県内誘致を促進します。</p> <p>(中略)</p> <p>(4) 災害時の観光関連産業の支援</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>(中略)</p> <p>資金調達の支援(再掲) 県 民間</p> <p>中小企業制度融資を活用し、<u>旅館の改修・増設や、店舗のバリアフリー化等を行う観光事業者の資金調達</u>を支援します。</p> <p>(中略)</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>(参考) 施策体系表</p> <p>(中略)</p> <p>(1) 観光資源の発掘・磨き上げ — 新たな観光地域づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> — 城ヶ島・三崎地域の観光の核づくり — 大山地域の観光の核づくり — 大磯地域の観光の核づくり — <u>かながわシープロジェクトの推進</u> — <u>県西地域活性化プロジェクトの推進</u> — <u>三浦半島魅力最大化プロジェクトの推進</u> — <u>宮ヶ瀬湖周辺地域の活性化</u> — <u>DMOの設立支援</u> <p>(中略)</p> <p>(1) インバウンドツアーの企画・商品化の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> — <u>神奈川県観光魅力創造協議会</u> — <u>外国人観光客に関する観光データの整備</u> — <u>インターネット等を活用した外国人観光客のニーズ把握</u> — <u>インバウンドツアーの企画・商品化</u> — <u>周遊旅行商品や交通パスの企画・販売の促進</u> — <u>現地旅行代理店等と連携した団体旅行商品の企画・販売の促進</u> — <u>広域での周遊ルートづくり</u> <p>(以下略)</p> <p style="text-align: right;">以上</p>	<p>(参考) 施策体系表</p> <p>(中略)</p> <p>(1) 観光資源の発掘・磨き上げ — 新たな観光地域づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> — 城ヶ島・三崎地域の観光の核づくり — 大山地域の観光の核づくり — 大磯地域の観光の核づくり — <u>かながわシープロジェクトの推進</u> — <u>県西地域活性化プロジェクトの推進</u> — <u>三浦半島魅力最大化プロジェクトの推進</u> — <u>DMOの設立支援</u> <p>(中略)</p> <p>(1) インバウンドツアーの企画・商品化の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> — <u>外国人観光客に関する観光データの整備</u> — <u>インターネット等を活用した外国人観光客のニーズ把握</u> — <u>インバウンドツアーの企画・商品化</u> — <u>周遊旅行商品や交通パスの企画・販売の促進</u> — <u>現地旅行代理店等と連携した団体旅行商品の企画・販売の促進</u> — <u>広域での周遊ルートづくり</u> <p>(以下略)</p> <p style="text-align: right;">以上</p>