

問 11 入国前の情報収集手段

日本への入国前、どのような手段で訪問先の情報を知りましたか。(複数回答)

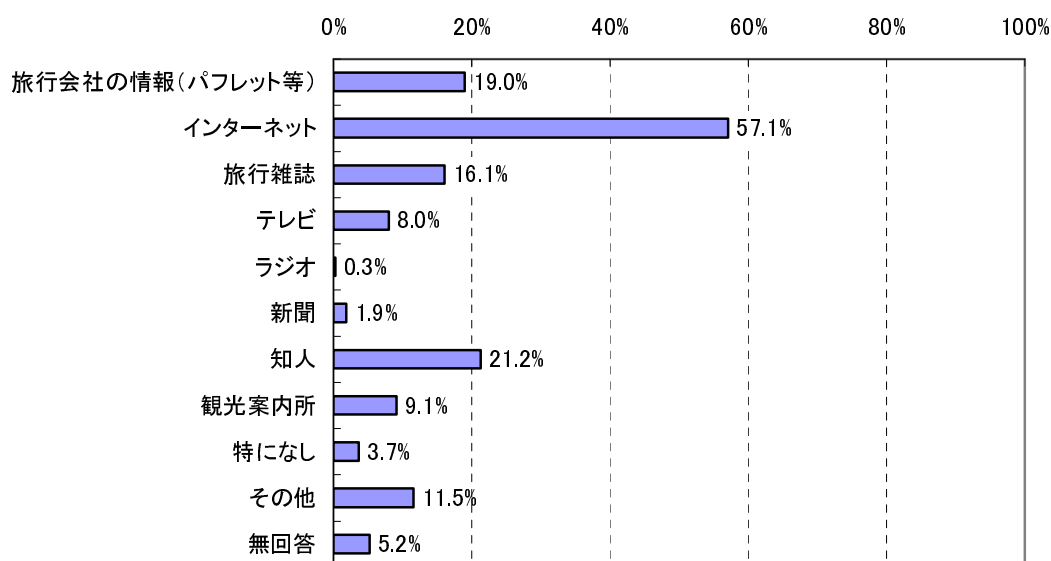
調査全体での入国前の情報収集手段をみると、「インターネット」が 57.1%と最も多く、「知人」(21.2%)、「旅行会社の情報(パンフレット等)」(19.0%)と続いている。

調査時期でみると、大きな差異はみられない。

国籍別みると、台湾では「旅行雑誌」がもっと多い。また、香港、台湾は、「観光案内所」からの情報収集も比較的多い。

区 分	【秋期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
旅行会社の情報(パンフレット等)	620	18.5%	1066	19.3%
インターネット	1807	53.8%	3264	59.0%
旅行雑誌	469	14.0%	959	17.3%
テレビ	244	7.3%	468	8.5%
ラジオ	11	0.3%	13	0.2%
新聞	64	1.9%	101	1.8%
知人	608	18.1%	1280	23.2%
観光案内所	362	10.8%	450	8.1%
特になし	137	4.1%	189	3.4%
その他	524	15.6%	502	9.1%
無回答	239	7.1%	223	4.0%
合計	5085	-	8515	-
n	3357		5528	

日本入国前の訪問先の情報入手方法 (n=8885)



【国籍別クロス集計結果】

区 分	n	合計	旅行会社の情報 (パフレット等)	インターネット	旅行雑誌	テレビ	ラジオ	新聞	知人	観光案内所
全体	8,885	13,600 153.1%	1,686 19.0%	5,071 57.1%	1,428 16.1%	712 8.0%	24 0.3%	165 1.9%	1,888 21.2%	812 9.1%
米国	707	937 132.5%	61 8.6%	342 48.4%	40 5.7%	15 2.1%	0 0.0%	1 0.1%	208 29.4%	38 5.4%
中国	1,404	2,325 165.6%	306 21.8%	794 56.6%	235 16.7%	202 14.4%	8 0.6%	69 4.9%	397 28.3%	78 5.6%
韓国	1,440	1,933 134.2%	203 14.1%	989 68.7%	132 9.2%	25 1.7%	0 0.0%	2 0.1%	295 20.5%	45 3.1%
台湾	1,863	3,237 173.8%	500 26.8%	921 49.4%	535 28.7%	304 16.3%	4 0.2%	41 2.2%	494 26.5%	237 12.7%
イギリス	162	224 138.3%	15 9.3%	103 63.6%	12 7.4%	4 2.5%	1 0.6%	2 1.2%	33 20.4%	6 3.7%
香港	464	839 180.8%	78 16.8%	312 67.2%	154 33.2%	51 11.0%	3 0.6%	15 3.2%	105 22.6%	73 15.7%
オーストラリア	464	719 155.0%	80 17.2%	303 65.3%	38 8.2%	7 1.5%	2 0.4%	3 0.6%	92 19.8%	38 8.2%
その他	2,355	3,349 142.2%	436 18.5%	1,294 54.9%	280 11.9%	104 4.4%	6 0.3%	32 1.4%	261 11.1%	294 12.5%

問 12 入国後の情報収集手段

日本への入国後、どのような手段で訪問先の情報を知りましたか。(複数回答)

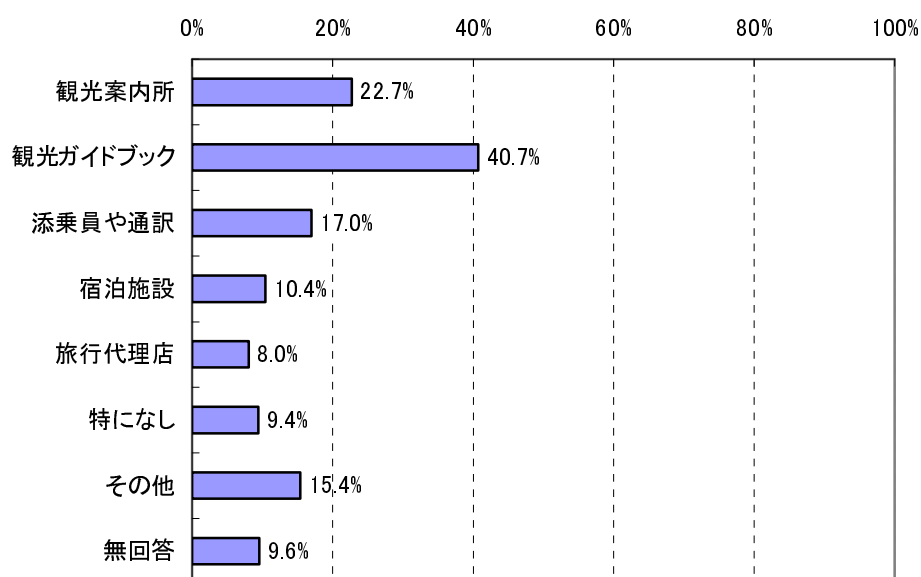
調査全体での入国後の情報収集手段をみると、「観光ガイドブック」が 40.7%と最も多く、「観光案内所」(22.7%)、「添乗員や通訳」(17.0%)と続いている。

調査時期でみると、「添乗員や通訳」が冬期で増加している。

国籍別にみると、米国では「観光ガイドブック」、中国では「添乗員や通訳」、香港、オーストラリアでは「観光案内所」が多い。

区 分	【秋期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
観光案内所	880	26.2%	1139	20.6%
観光ガイドブック	1351	40.2%	2264	41.0%
添乗員や通訳	402	12.0%	1107	↑ 20.0%
宿泊施設	389	11.6%	537	9.7%
旅行代理店	273	8.1%	441	8.0%
特になし	249	7.4%	588	10.6%
その他	673	20.0%	693	12.5%
無回答	307	9.1%	542	9.8%
合計	4524	-	7311	-
n	3357		5528	

日本入国後の訪問先の情報入手方法 (n=8885)



【国籍別クロス集計結果】

区 分	n	合計	観光案内所	観光ガイドブック	添乗員や通訳	宿泊施設	旅行代理店	特になし
全体	8,885	11,835 133.2%	2,019 22.7%	3,615 40.7%	1,509 17.0%	926 10.4%	714 8.0%	837 9.4%
米国	707	894 126.4%	123 17.4%	222 ① 31.4%	31 4.4%	86 12.2%	22 3.1%	113 16.0%
中国	1,404	1,907 135.8%	221 15.7%	502 35.8%	637 ① 45.4%	108 7.7%	128 9.1%	51 3.6%
韓国	1,440	1,736 120.6%	250 17.4%	613 42.6%	165 11.5%	76 5.3%	64 4.4%	329 22.8%
台湾	1,863	2,648 142.1%	393 21.1%	867 46.5%	453 24.3%	278 14.9%	261 14.0%	118 6.3%
イギリス	162	227 140.1%	38 23.5%	78 48.1%	9 5.6%	25 15.4%	7 4.3%	10 6.2%
香港	464	637 137.3%	150 ↑ 32.3%	245 ① 52.8%	38 8.2%	62 13.4%	43 9.3%	37 8.0%
オーストラリア	464	670 144.4%	140 ① 30.2%	191 1.2%	22 4.7%	66 14.2%	26 5.6%	30 6.5%
その他	2,355	3,090 131.2%	701 29.8%	893 37.9%	153 6.5%	224 9.5%	162 6.9%	145 6.2%

問 13 今回の旅行での訪問地及び宿泊地

今回の旅行では、どこを訪れますか。宿泊した（又は宿泊予定）場所には◎、宿泊せずに訪問した（又は訪問予定）場所には、○をして下さい。（複数回答）

■宿泊地

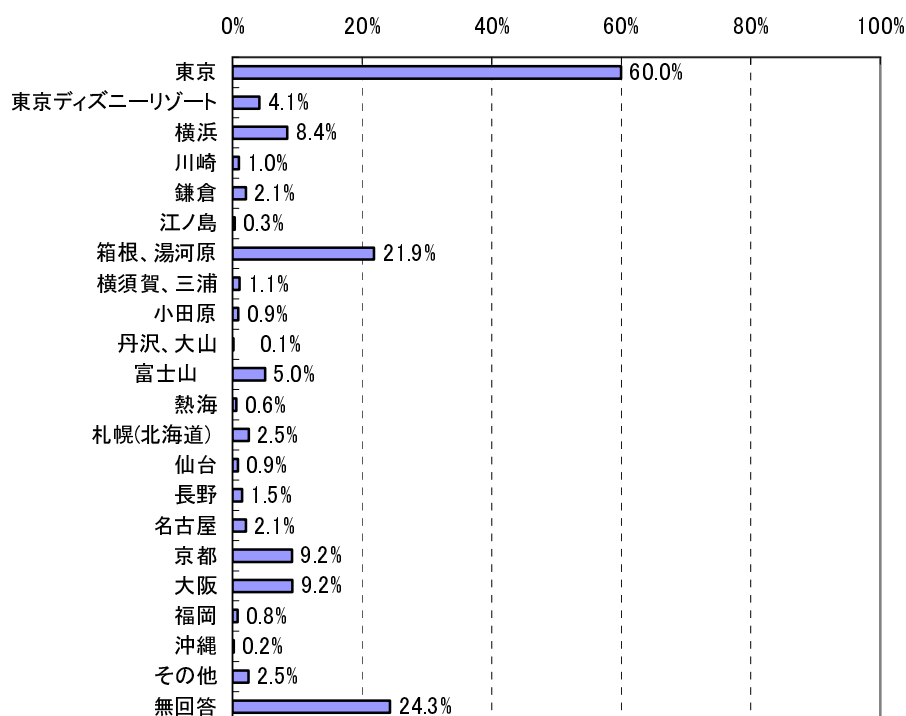
調査全体での今回の宿泊地をみると、「東京」が60.0%と最も多く、「箱根、湯河原」(21.9%)、「京都」、「大阪」がともに9.2%（横浜）(8.4%)と続いている。

調査時期でみると、大きな差異はみられないなか、「東京」は冬期で増加傾向である。

国籍別にみると、「横浜」には台湾から、「京都」には中国、イギリス、オーストラリア、「大阪」には中国からが比較的多い。

区 分	【秋期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
東京	1900	56.6%	3427	↑ 62.0%
東京ディズニーリゾート	153	4.6%	213	3.9%
横浜	280	8.3%	467	8.4%
川崎	39	1.2%	50	0.9%
鎌倉	64	1.9%	119	2.2%
江ノ島	15	0.4%	16	0.3%
箱根、湯河原	785	23.4%	1157	20.9%
横須賀、三浦	44	1.3%	51	0.9%
小田原	26	0.8%	54	1.0%
丹沢、大山	4	0.1%	8	0.1%
富士山	195	5.8%	252	4.6%
熱海	19	0.6%	32	0.6%
札幌(北海道)	62	1.8%	160	2.9%
仙台	30	0.9%	46	0.8%
長野	42	1.3%	91	1.6%
名古屋	58	1.7%	125	2.3%
京都	397	11.8%	420	7.6%
大阪	293	8.7%	526	9.5%
福岡	38	1.1%	31	0.6%
沖縄	9	0.3%	7	0.1%
その他	88	2.6%	131	2.4%
無回答	899	26.8%	1260	22.8%
合計	5440	-	8643	-
n	3357		5528	

今回の旅行での宿泊した(又は宿泊予定)場所 (n=8885)



【国籍別クロス集計結果】

区分	n	合計	東京	横浜	箱根、湯河原	京都	大坂
全体	8,885	14,084	5,327	747	1,942	817	819
		158.5%	60.0%	8.4%	21.9%	9.2%	9.2%
米国	707	1,036	369	71	114	65	32
		146.5%	52.2%	10.0%	16.1%	9.2%	4.5%
中国	1,404	2,565	711	115	336	193	358
		182.7%	50.6%	8.2%	23.9%	13.7%	25.5%
韓国	1,440	1,849	985	83	271	22	27
		128.4%	68.4%	5.8%	18.8%	1.5%	1.9%
台湾	1,863	2,867	1,149	265	396	45	35
		153.9%	61.7%	14.2%	21.3%	2.4%	1.9%
イギリス	162	263	97	11	38	25	9
		162.3%	59.9%	6.8%	23.5%	15.4%	5.6%
香港	464	739	308	17	155	16	21
		159.3%	66.4%	3.7%	33.4%	3.4%	4.5%
オーストラリア	464	794	299	32	106	82	57
		171.1%	64.4%	6.9%	22.8%	17.7%	12.3%
その他	2,355	3,929	1,396	151	518	368	279
		166.8%	59.3%	6.4%	22.0%	15.6%	11.8%

■訪問地

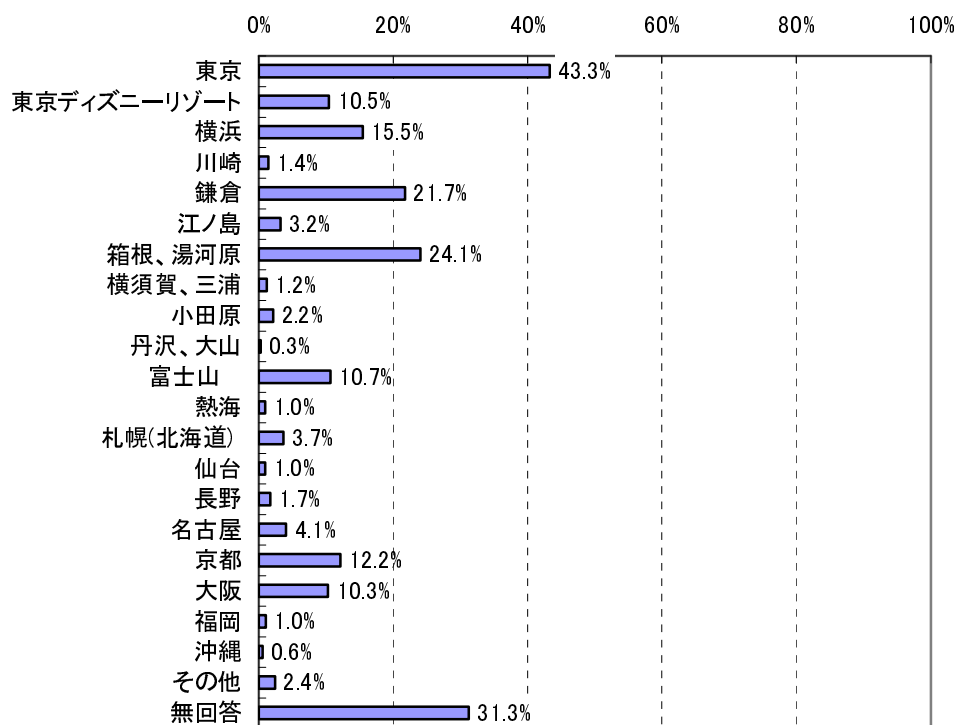
調査全体での今回の訪問地をみると、「東京」が43.3%ともっと多く、「箱根、湯河原」(24.1%)、「鎌倉」(21.7%)、「横浜」(15.5%)と続いている。

調査時期でみると、大きな差異はみられないなか、「東京」は冬期で増加傾向である。

国籍別にみると、「横浜」にはオーストラリアから、「鎌倉」には米国から、「富士山」、「京都」、「大阪」には中国からの訪問が比較的多い。

区 分	【秋期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
東京	1325	39.5%	2520	↑ 45.6%
東京ディズニーリゾート	328	9.8%	601	10.9%
横浜	519	15.5%	857	15.5%
川崎	60	1.8%	66	1.2%
鎌倉	744	22.2%	1188	21.5%
江ノ島	135	4.0%	151	2.7%
箱根、湯河原	846	25.2%	1291	23.4%
横須賀、三浦	50	1.5%	54	1.0%
小田原	87	2.6%	105	1.9%
丹沢、大山	13	0.4%	14	0.3%
富士山	339	10.1%	610	11.0%
熱海	29	0.9%	56	1.0%
札幌(北海道)	111	3.3%	216	3.9%
仙台	34	1.0%	52	0.9%
長野	53	1.6%	97	1.8%
名古屋	103	3.1%	260	4.7%
京都	444	13.2%	639	11.6%
大阪	319	9.5%	599	10.8%
福岡	43	1.3%	49	0.9%
沖縄	21	0.6%	31	0.6%
その他	110	3.3%	106	1.9%
無回答	1083	32.3%	1695	30.7%
合計	6796	-	11257	-
n	3357		5528	

今回の旅行での宿泊せず訪問した(又訪問予定)場所 (n=8885)



【国籍別クロス集計結果】

区分	n	合計	東京	横浜	鎌倉	箱根、湯河原	富士山	熱海	京都	大阪
全体	8,885	18,053	3,845	1,376	1,932	2,137	949	85	1,083	918
		203.2%	43.3%	15.5%	21.7%	24.1%	10.7%	1.0%	12.2%	10.3%
米国	707	1,513	314	127	388	116	52	5	86	33
		214.0%	44.4%	18.0%	54.9%	16.4%	7.4%	0.7%	12.2%	4.7%
中国	1,404	3,424	589	140	105	330	301	20	360	392
		243.9%	42.0%	10.0%	7.5%	23.5%	21.4%	1.4%	25.6%	27.9%
韓国	1,440	2,390	818	210	114	402	57	7	44	46
		166.0%	56.8%	14.6%	7.9%	27.9%	4.0%	0.5%	3.1%	3.2%
台湾	1,863	3,562	907	364	207	422	127	25	84	76
		191.2%	48.7%	19.5%	11.1%	22.7%	6.8%	1.3%	4.5%	4.1%
イギリス	162	305	41	12	58	39	21	0	18	13
		188.3%	25.3%	7.4%	35.8%	24.1%	13.0%	0.0%	11.1%	8.0%
香港	464	817	206	37	33	146	31	8	24	22
		176.1%	44.4%	8.0%	7.1%	31.5%	6.7%	1.7%	5.2%	4.7%
オーストラリア	464	1,031	148	112	182	109	53	1	79	59
		222.2%	31.9%	24.1%	39.2%	23.5%	11.4%	0.2%	17.0%	12.7%
その他	2,355	4,966	814	369	839	566	306	19	388	277
		210.9%	34.6%	15.7%	35.6%	24.0%	13.0%	0.8%	16.5%	11.8%

問 14 入国時の利用空港

今回の旅行は、どこの空港から訪日されましたか。(○は一つ)

調査全体での今回の入国時の利用空港をみると、「成田空港」が4割で「羽田空港」が3割である。

調査時期でみると、入国時の利用空港は、「羽田空港」で冬期が増加傾向である。

国籍別の結果は下表のとおりである。

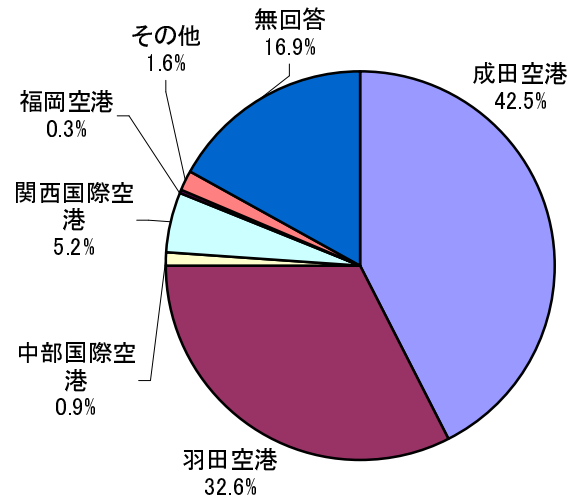
【秋期調査結果】

区 分	回答数	比率
成田空港	1465	43.6%
羽田空港	942	28.1%
中部国際空港	28	0.8%
関西国際空港	170	5.1%
福岡空港	17	0.5%
その他	41	1.2%
無回答	694	20.7%
合計	3357	100.0%
	3357	

【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率
成田空港	2312	41.8%
羽田空港	1953	↑ 35.3%
中部国際空港	52	0.9%
関西国際空港	290	5.2%
福岡空港	11	0.2%
その他	98	1.8%
無回答	812	14.7%
合計	5528	100.0%
	5528	

今回訪日した空港 (n=8885)



【国籍別クロス集計結果】

区 分	n	合計	成田空港	羽田空港	区 分	n	合計	成田空港	羽田空港
全体	8,885	8,885	3,777	2,895	イギリス	162	162	121	8
		100.0%	42.5%	32.6%			100.0%	74.7%	4.9%
米国	707	707	517	81	香港	464	464	230	131
		100.0%	73.1%	11.5%			100.0%	49.6%	28.2%
中国	1,404	1,404	499	335	オーストラリア	464	464	300	31
		100.0%	35.5%	23.9%			100.0%	64.7%	6.7%
韓国	1,440	1,440	286	828	その他	2,355	2,355	1,409	336
		100.0%	19.9%	57.5%			100.0%	59.8%	14.3%
台湾	1,863	1,863	402	1,139					
		100.0%	21.6%	61.1%					

問 15 出国時の利用空港

どこの空港から日本を出国する予定ですか。(○は一つ)

調査全体での今回の出国時の利用空港をみると、「成田空港」が4割、「羽田空港」が3割と入国時と同様である。

調査時期でみると、出国時の利用空港は、「羽田空港」で冬期が増加傾向である。

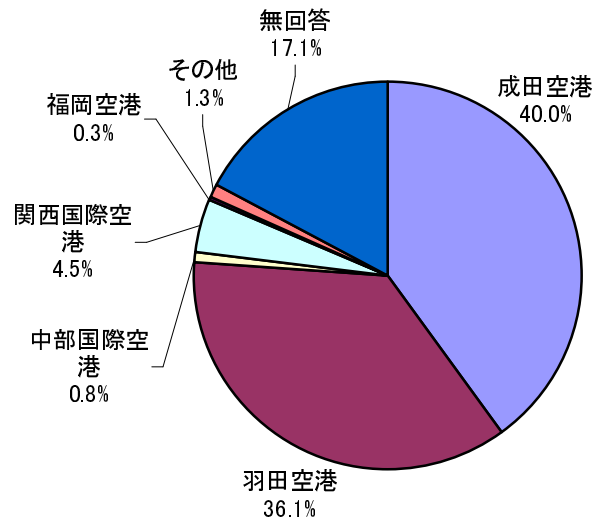
【秋期調査結果】

区 分	回答数	比率
成田空港	1438	42.8%
羽田空港	1027	30.6%
中部国際空港	23	0.7%
関西国際空港	121	3.6%
福岡空港	12	0.4%
その他	33	1.0%
無回答	703	20.9%
合計	3357	100.0%
	3357	

【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率
成田空港	2117	38.3%
羽田空港	2183	↑ 39.5%
中部国際空港	45	0.8%
関西国際空港	278	5.0%
福岡空港	11	0.2%
その他	79	1.4%
無回答	815	14.7%
合計	5528	100.0%
	5528	

出国する予定の空港 (n=8885)



4. 神奈川県内への観光客の動向特性

問 16 神奈川県内での宿泊費用

神奈川県内（横浜、鎌倉、箱根など）での宿泊費用（予定含む）はどの程度ですか。
 （1人当りの金額を数値で記入し、通貨に○をつけて下さい）
 ＊個人旅行の方のみ回答して下さい。

神奈川県内の宿泊費は、以下のような結果であった。
 また、泊数別の平均金額も以下のように整理をした。

■ 宿泊費

区 分	1泊の平均宿泊金額
秋期調査	19,310 円
冬期調査	30,688 円
調査全体	26,300 円

* 宿泊費用の算出方法

- ① 外貨通貨を日本円に換算
- ② 回答者の宿泊費用を宿泊日数で割り 1泊の宿泊金額を算出
- ③ 1泊あたりの費用の合計を全体回答者数で割り 1泊の宿泊金額の平均を算出

区 分	秋期調査		冬期調査		調査全体	
	n	平均金額	n	平均金額	n	平均金額
1泊の平均金額	173	26,062 円	328	21,238 円	501	22,904 円
2泊の平均金額	93	17,213 円	123	31,525 円	216	25,363 円
3泊の平均金額	43	13,142 円	50	42,820 円	93	29,098 円
4泊の平均金額	25	10,950 円	56	42,742 円	81	32,930 円
5泊以上の平均金額	64	11,513 円	77	52,960 円	141	34,147 円

■神奈川県内への宿泊日数

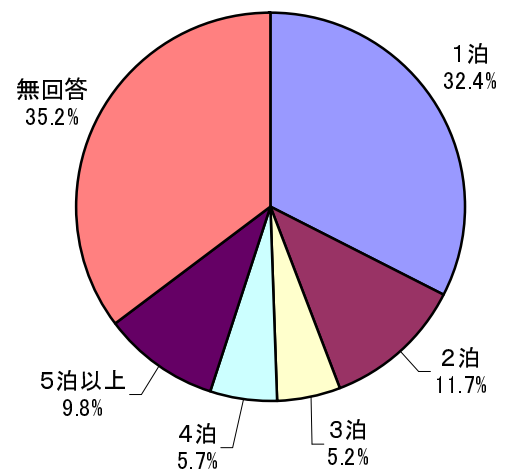
調査全体での県内への宿泊日数をみると、「1泊」が32.4%と最も多く、「2泊」(11.7%)と続いている。

国籍別にみると、米国は「5泊以上」、中国、香港は「1泊」が多い。

【秋期調査結果】

区 分	回答数	比率
1泊	315	28.4%
2泊	128	11.5%
3泊	63	5.7%
4泊	48	4.3%
5泊以上	130	11.7%
無回答	427	38.4%
合計	1111	100.0%
	1111	

宿泊予定日数 (n=2805)



【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率
1泊	593	35.0%
2泊	201	11.9%
3泊	84	5.0%
4泊	112	6.6%
5泊以上	145	8.6%
無回答	559	33.0%
合計	1694	100.0%
n	1694	

【国籍別クロス集計】

	n	合計	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上
全体	2,805	2,805	908	329	147	160	275
		100.0%	32.4%	11.7%	5.2%	5.7%	9.8%
米国	251	251	47	22	11	7	51
		100.0%	18.7%	8.8%	4.4%	2.8%	① 20.3%
中国	464	464	193	44	9	17	62
		100.0%	① 41.6%	9.5%	1.9%	3.7%	13.4%
韓国	368	368	129	52	40	16	16
		100.0%	35.1%	14.1%	10.9%	4.3%	4.3%
台湾	620	620	197	74	38	81	36
		100.0%	31.8%	11.9%	6.1%	13.1%	5.8%
イギリス	54	54	17	5	3	3	6
		100.0%	31.5%	9.3%	5.6%	5.6%	11.1%
香港	180	180	79	43	10	10	9
		100.0%	① 43.9%	23.9%	5.6%	5.6%	5.0%
オーストラリア	143	143	28	19	7	6	21
		100.0%	19.6%	13.3%	4.9%	4.2%	14.7%

■神奈川県内での宿泊施設形態

調査全体で県内での宿泊形態をみると、「旅館」が37.4%、「ホテル」が16.6%であった。
調査時期でみると、大きな差異はみられない。

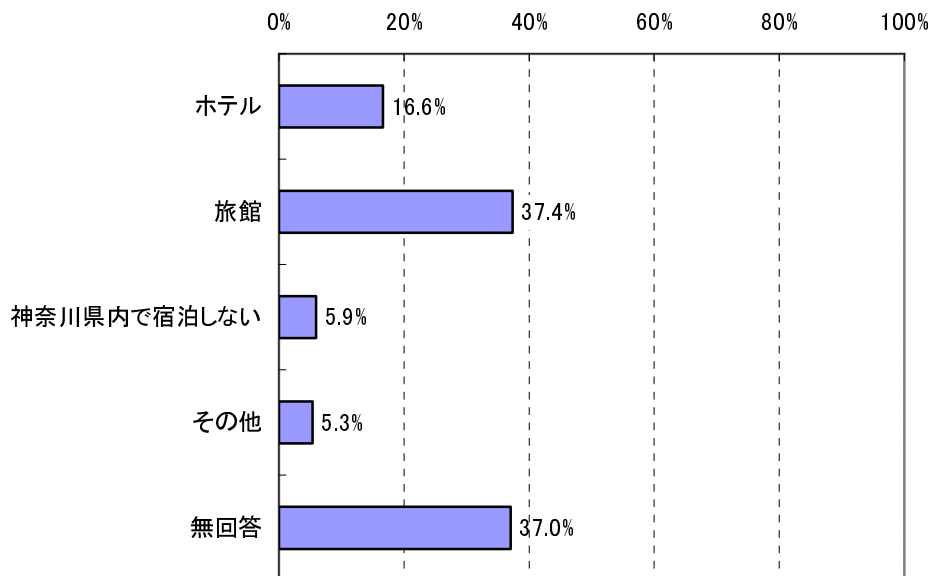
【秋期調査結果】

区 分	回答数	比率
ホテル	199	17.9%
旅館	363	32.7%
神奈川県内で宿泊しない	116	10.4%
その他	66	5.9%
無回答	393	35.4%
合計	1137	-
n	1111	

【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率
ホテル	252	15.7%
旅館	651	40.6%
神奈川県内で宿泊しない	45	2.8%
その他	79	4.9%
無回答	612	38.2%
合計	1639	-
n	1602	

どのような施設に宿泊(予定を含む)か (n=2713)



問 17 神奈川県内での食費

神奈川県内での食費（予定含む）はどの程度ですか。（1人当りの金額を数値で記入し、通貨に○をつけて下さい）＊ツアーの方はツアーに含まれる食事以外の費用を回答して下さい。

神奈川県内での食費は、以下のような結果であった。

■食費

区 分	1人あたりの食費金額
秋期調査	13,177 円
冬期調査	17,482 円
調査全体	15,683 円

*算出方法はP16の食費費用と同様

■神奈川県内での食事内容

調査全体での県内での食事内容をみると、「寿司」が25.4%ともっとも多く、「ラーメン」(22.9%)、「天ぷら」(14.6%)、「そば／うどん」(14.5%)と続いている。

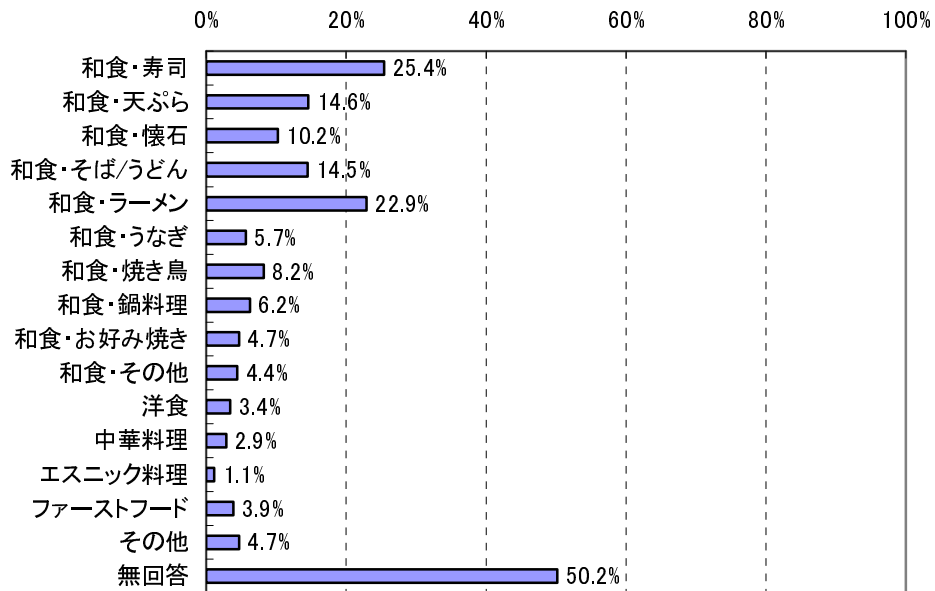
調査時期でみると、県内での食事内容に大きな差異はみられない。

【秋期調査結果】

【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率	回答数	比率
和食・寿司	986	29.4%	1273	23.0%
和食・天ぷら	582	17.3%	714	12.9%
和食・懐石	345	10.3%	565	10.2%
和食・そば／うどん	557	16.6%	730	13.2%
和食・ラーメン	826	24.6%	1210	21.9%
和食・うなぎ	212	6.3%	291	5.3%
和食・焼き鳥	372	11.1%	360	6.5%
和食・鍋料理	193	5.7%	362	6.5%
和食・お好み焼き	219	6.5%	197	3.6%
和食・その他	167	5.0%	228	4.1%
洋食	150	4.5%	154	2.8%
中華料理	105	3.1%	152	2.7%
エスニック料理	43	1.3%	58	1.0%
ファーストフード	154	4.6%	189	3.4%
その他	197	5.9%	220	4.0%
無回答	1519	45.2%	2940	53.2%
合計	6627	-	9643	-
n	3357		5528	

食事内容(予定含む) (n=8885)



問 18 神奈川県内でのお土産購入費

神奈川県内でのお土産購入費(予定含む)はどの程度ですか。(1人当りの金額を数値で記入し、通貨に○をつけて下さい)

神奈川県内でのお土産購入費用は、以下のような結果であった。

■ 土産代

区 分	1人あたりの土産金額
秋期調査	15,157 円
冬期調査	21,004 円
調査全体	18,543 円

* 算出方法はP17の土産代算出と同様

■神奈川県内での購入土産品

調査全体での県内での購入土産品をみると、「和菓子」が27.6%ともっとも多く、「洋服」(11.9%)、「人形」(9.9%)、「置物」(8.8%)「化粧品」(8.5%)と続いている。

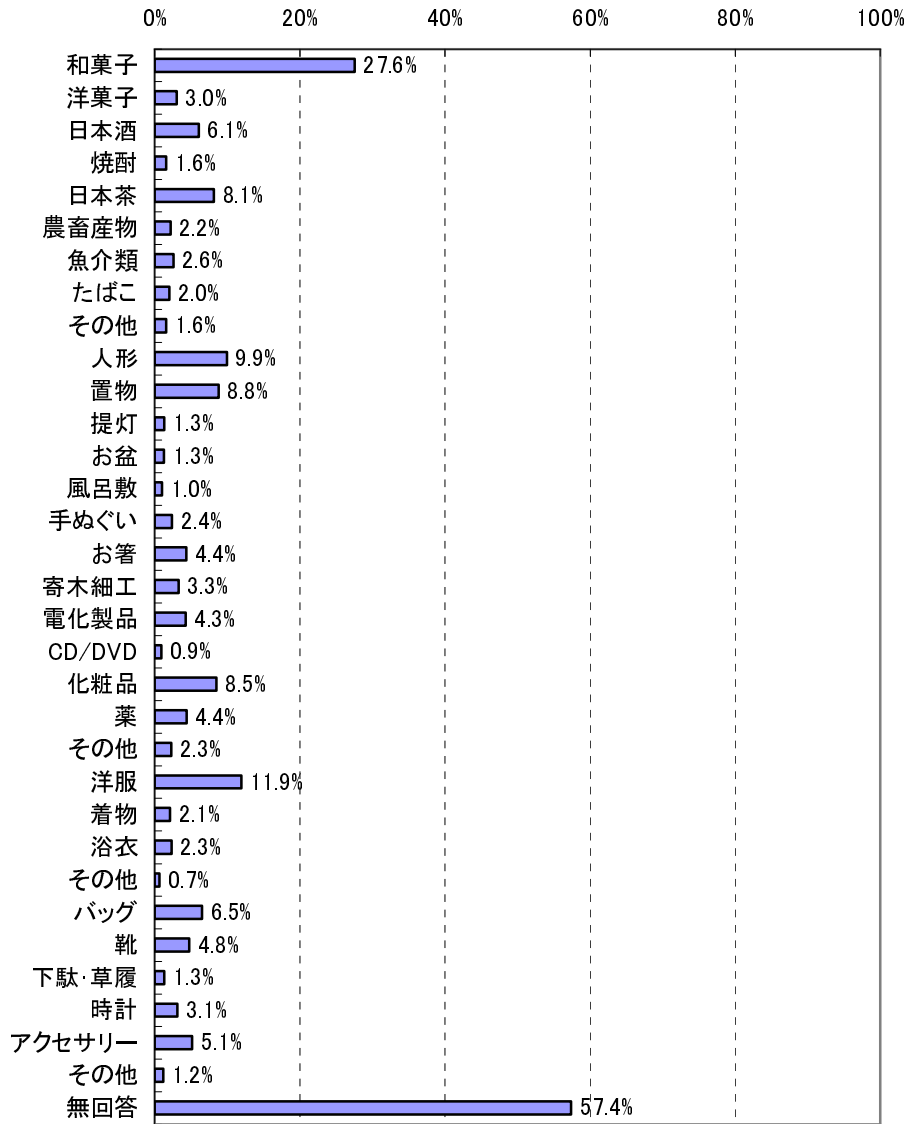
調査時期でみると、県内での購入土産品に大きな差異はみられない。

【秋期調査結果】

【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率	回答数	比率
和菓子	956	28.5%	1492	27.0%
洋菓子	77	2.3%	193	3.5%
日本酒	249	7.4%	289	5.2%
焼酎	69	2.1%	70	1.3%
日本茶	338	10.1%	386	7.0%
農畜産物	46	1.4%	150	2.7%
魚介類	82	2.4%	148	2.7%
たばこ	55	1.6%	126	2.3%
その他	68	2.0%	71	1.3%
人形	331	9.9%	552	10.0%
置物	305	9.1%	479	8.7%
提灯	57	1.7%	59	1.1%
お盆	70	2.1%	43	0.8%
風呂敷	41	1.2%	48	0.9%
手ぬぐい	78	2.3%	133	2.4%
お箸	171	5.1%	218	3.9%
寄木細工	120	3.6%	173	3.1%
電化製品	157	4.7%	222	4.0%
CD/DVD	30	0.9%	54	1.0%
化粧品	270	8.0%	486	8.8%
薬	111	3.3%	279	5.0%
その他	117	3.5%	86	1.6%
洋服	435	13.0%	624	11.3%
着物	101	3.0%	86	1.6%
浴衣	93	2.8%	115	2.1%
その他	27	0.8%	31	0.6%
バッグ	260	7.7%	319	5.8%
靴	182	5.4%	241	4.4%
下駄・草履	45	1.3%	74	1.3%
時計	109	3.2%	170	3.1%
アクセサリ	169	5.0%	287	5.2%
その他	52	1.5%	53	1.0%
無回答	1784	53.1%	3312	59.9%
合計	7055	-	11069	-
n	3357		5528	

購入土産品(予定含む) (n=8885)



問 19 神奈川県内での交通費、施設等の入場・見学費用

神奈川県内での交通費、施設等の入場・見学費用（予定含む）はどの程度ですか。
(1人当たりの金額を数値で記入し、通貨に○をつけて下さい)

神奈川県での交通費、施設等の入場・見学費用等は、以下のような結果であった。

■その他交通費等

区 分	1人あたりの交通費等金額
秋期調査	14,847 円
冬期調査	12,742 円
調査全体	10,259 円

*算出方法はP17のその他交通費等の算出と同様

問 20 神奈川県内での交通手段

今回の旅行で、神奈川県内では、どのような交通手段を利用していますか。

(複数回答)

調査全体での県内での交通手段をみると、「電車」が49.0%ともっとも多く、「観光バス」(22.1%)、「徒歩」(18.7%)と続いている。

調査時期でみると、「電車」、「徒歩」の割合が秋期で高い。

区 分	【秋期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
電車	1850	↑ 55.1%	2504	45.3%
観光バス	587	17.5%	1378	24.9%
路線バス	580	17.3%	741	13.4%
タクシー	226	6.7%	203	3.7%
レンタカー	70	2.1%	89	1.6%
徒歩	878	↑ 26.2%	785	14.2%
その他	126	3.8%	151	2.7%
無回答	963	28.7%	1709	30.9%
合計	5280	-	7560	-
n	3357		5528	

今回の旅行で、神奈川県内での交通手段 (n=5628)

