

5. 外国人観光客の要望等

問 24 次回、行きたい訪問地

今回は、どこに行きたいと思いますか。(〇は幾つでも)

調査全体でみると、「札幌（北海道）」が 33.2%と最も多く、「京都」（28.2%）、「東京」（19.7%）と続いている。神奈川でみると「富士山」が 17.7%で羽田に比べ1割以上高くなっている。また、昨年度から「熱海」の占める割合が全体で 6.7%増加している。

調査時期でみると、行きたい訪問地に大きな変動はみられない。

【春夏季調査結果】

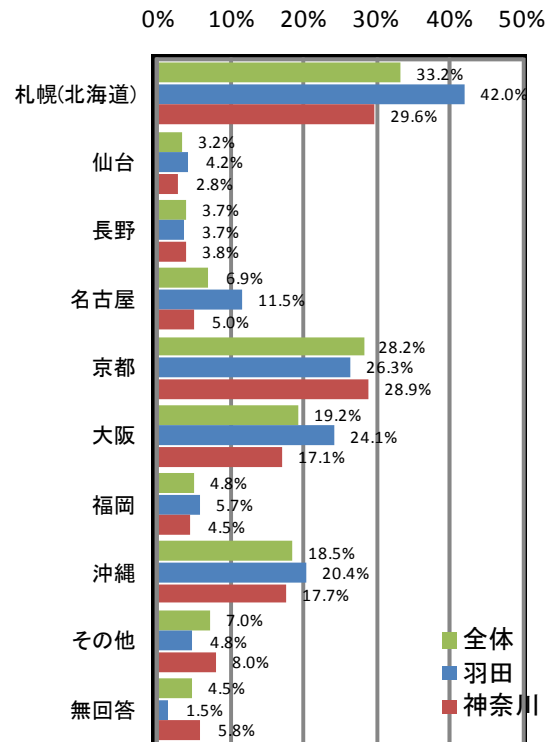
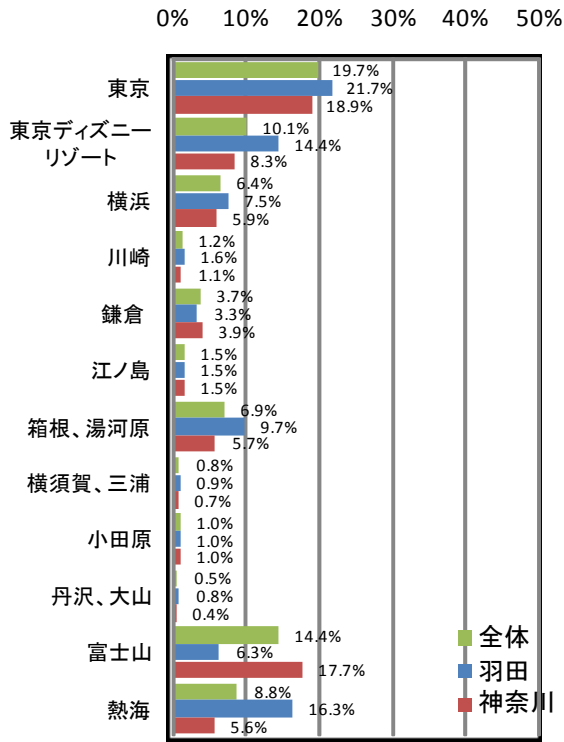
【秋季調査結果】

| 調査場所 | 全地点計 | | | | | | 全地点計 | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 羽田 | | 神奈川 | | | | 羽田 | | 神奈川 | |
| 区分 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 |
| 東京 | 979 | 22.7% | 300 | 22.7% | 679 | 22.6% | 874 | 19.6% | 255 | 21.1% | 619 | 19.0% |
| 東京ディズニーリゾート | 515 | 11.9% | 216 | 16.4% | 299 | 10.0% | 406 | 9.1% | 152 | 12.6% | 254 | 7.8% |
| 横浜 | 302 | 7.0% | 108 | 8.2% | 194 | 6.5% | 258 | 5.8% | 83 | 6.9% | 175 | 5.4% |
| 川崎 | 68 | 1.6% | 28 | 2.1% | 40 | 1.3% | 42 | 0.9% | 8 | 0.7% | 34 | 1.0% |
| 鎌倉 | 197 | 4.6% | 49 | 3.7% | 148 | 4.9% | 161 | 3.6% | 39 | 3.2% | 122 | 3.7% |
| 江ノ島 | 87 | 2.0% | 17 | 1.3% | 70 | 2.3% | 50 | 1.1% | 17 | 1.4% | 33 | 1.0% |
| 箱根、湯河原 | 358 | 8.3% | 139 | 10.5% | 219 | 7.3% | 289 | 6.5% | 123 | 10.2% | 166 | 5.1% |
| 横須賀、三浦 | 46 | 1.1% | 16 | 1.2% | 30 | 1.0% | 27 | 0.6% | 9 | 0.7% | 18 | 0.6% |
| 小田原 | 50 | 1.2% | 15 | 1.1% | 35 | 1.2% | 39 | 0.9% | 11 | 0.9% | 28 | 0.9% |
| 丹沢、大山 | 27 | 0.6% | 9 | 0.7% | 18 | 0.6% | 20 | 0.4% | 10 | 0.8% | 10 | 0.3% |
| 富士山 | 692 | 16.0% | 106 | 8.0% | 586 | 19.5% | 654 | 14.7% | 52 | 4.3% | 602 | 18.5% |
| 熱海 | 416 | 9.6% | 237 | 17.9% | 179 | 6.0% | 330 | 7.4% | 192 | 15.9% | 138 | 4.2% |
| 札幌(北海道) | 1,380 | 32.0% | 530 | 40.1% | 850 | 28.4% | 1,381 | 30.9% | 449 | 37.2% | 932 | 28.6% |
| 仙台 | 145 | 3.4% | 55 | 4.2% | 90 | 3.0% | 112 | 2.5% | 44 | 3.6% | 68 | 2.1% |
| 長野 | 144 | 3.3% | 40 | 3.0% | 104 | 3.5% | 149 | 3.3% | 32 | 2.6% | 117 | 3.6% |
| 名古屋 | 386 | 8.9% | 184 | 13.9% | 202 | 6.7% | 249 | 5.6% | 116 | 9.6% | 133 | 4.1% |
| 京都 | 1,155 | 26.7% | 356 | 26.9% | 799 | 26.7% | 1,232 | 27.6% | 323 | 26.7% | 909 | 27.9% |
| 大阪 | 899 | 20.8% | 369 | 27.9% | 530 | 17.7% | 816 | 18.3% | 277 | 22.9% | 539 | 16.6% |
| 福岡 | 204 | 4.7% | 80 | 6.1% | 124 | 4.1% | 172 | 3.9% | 49 | 4.1% | 123 | 3.8% |
| 沖縄 | 838 | 19.4% | 246 | 18.6% | 592 | 19.7% | 644 | 14.4% | 190 | 15.7% | 454 | 13.9% |
| その他 | 268 | 6.2% | 57 | 4.3% | 211 | 7.0% | 405 | 9.1% | 70 | 5.8% | 335 | 10.3% |
| 無回答 | 180 | 4.2% | 24 | 1.8% | 156 | 5.2% | 192 | 4.3% | 25 | 2.1% | 167 | 5.1% |
| 合計 | 9,336 | - | 3,181 | - | 6,155 | - | 8,502 | - | 2,526 | - | 5,976 | - |
| n | 4,319 | | 1,321 | | 2,998 | | 4,464 | | 1,208 | | 3,256 | |

【冬季調査結果】

| 調査場所 | 全地点計 | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 羽田 | | 神奈川 | |
| 区分 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 |
| 東京 | 704 | 16.8% | 263 | 21.1% | 441 | 15.0% |
| 東京ディズニーリゾート | 387 | 9.2% | 174 | 14.0% | 213 | 7.2% |
| 横浜 | 271 | 6.5% | 93 | 7.5% | 178 | 6.1% |
| 川崎 | 46 | 1.1% | 23 | 1.8% | 23 | 0.8% |
| 鎌倉 | 125 | 3.0% | 37 | 3.0% | 88 | 3.0% |
| 江ノ島 | 57 | 1.4% | 22 | 1.8% | 35 | 1.2% |
| 箱根、湯河原 | 247 | 5.9% | 104 | 8.3% | 143 | 4.9% |
| 横須賀、三浦 | 28 | 0.7% | 10 | 0.8% | 18 | 0.6% |
| 小田原 | 39 | 0.9% | 11 | 0.9% | 28 | 1.0% |
| 丹沢、大山 | 21 | 0.5% | 12 | 1.0% | 9 | 0.3% |
| 富士山 | 518 | 12.4% | 79 | 6.3% | 439 | 14.9% |
| 熱海 | 389 | 9.3% | 188 | 15.1% | 201 | 6.8% |
| 札幌(北海道) | 1,548 | 37.0% | 606 | 48.6% | 942 | 32.0% |
| 仙台 | 158 | 3.8% | 61 | 4.9% | 97 | 3.3% |
| 長野 | 192 | 4.6% | 67 | 5.4% | 125 | 4.3% |
| 名古屋 | 262 | 6.3% | 134 | 10.8% | 128 | 4.4% |
| 京都 | 1,264 | 30.2% | 315 | 25.3% | 949 | 32.3% |
| 大阪 | 770 | 18.4% | 265 | 21.3% | 505 | 17.2% |
| 福岡 | 249 | 5.9% | 85 | 6.8% | 164 | 5.6% |
| 沖縄 | 915 | 21.9% | 334 | 26.8% | 581 | 19.8% |
| その他 | 238 | 5.7% | 53 | 4.3% | 185 | 6.3% |
| 無回答 | 218 | 5.2% | 8 | 0.6% | 210 | 7.1% |
| 合計 | 8,646 | - | 2,944 | - | 5,702 | - |
| n | 4,186 | | 1,246 | | 2,940 | |

次回行きたい訪問地 (n=12,969 (全体))
 (n= 3,775 (羽田))
 (n= 9,194 (神奈川))



【国籍別・次回行きたい訪問地】

国籍別にみると、中国、台湾、香港は「札幌（北海道）」が高くなっている。米国、イギリスは「京都」が次回行きたい訪問地として比率が高くなっている。

| 区分 | n | 合計 | 東京 | 東京ディズニーリゾート | 横浜 | 川崎 | 鎌倉 | 江ノ島 | 箱根、湯河原 | 横須賀、三浦 | 小田原 | 丹沢、大山 | 富士山 | 熱海 | 札幌(北海道) | 仙台 | 長野 | 名古屋 | 京都 | 大阪 | 福岡 | 沖縄 | その他 | 特になし |
|---------|--------|--------|-------|-------------|-----|-----|-----|-----|--------|--------|-----|-------|-------|-------|---------|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-------|-----|------|
| 全体 | 12,969 | 26,484 | 2,557 | 1,308 | 831 | 156 | 483 | 194 | 894 | 101 | 128 | 68 | 1,864 | 1,135 | 4,309 | 415 | 485 | 897 | 3,651 | 2,485 | 625 | 2,397 | 911 | 590 |
| 米国 | 1,511 | 3,265 | 395 | 139 | 119 | 19 | 64 | 23 | 91 | 24 | 21 | 7 | 479 | 34 | 357 | 50 | 66 | 55 | 498 | 256 | 63 | 274 | 147 | 84 |
| 中国 | 1,300 | 2,590 | 181 | 156 | 68 | 11 | 34 | 19 | 95 | 9 | 10 | 4 | 41 | 246 | 579 | 41 | 46 | 110 | 282 | 169 | 38 | 364 | 36 | 51 |
| 韓国 | 730 | 1,419 | 140 | 119 | 83 | 9 | 23 | 13 | 72 | 4 | 4 | 2 | 29 | 133 | 221 | 14 | 12 | 29 | 154 | 132 | 59 | 124 | 19 | 24 |
| 台湾 | 3,787 | 8,322 | 664 | 456 | 227 | 53 | 127 | 63 | 343 | 39 | 42 | 31 | 134 | 608 | 1,661 | 163 | 143 | 444 | 1,045 | 934 | 214 | 701 | 159 | 71 |
| イギリス | 455 | 910 | 107 | 32 | 29 | 6 | 26 | 8 | 25 | 4 | 3 | 3 | 123 | 5 | 98 | 13 | 16 | 15 | 157 | 59 | 20 | 89 | 39 | 33 |
| 香港 | 639 | 1,242 | 105 | 28 | 22 | 4 | 18 | 3 | 27 | 3 | 7 | 5 | 33 | 56 | 239 | 28 | 31 | 53 | 176 | 159 | 45 | 166 | 17 | 17 |
| オーストラリア | 476 | 951 | 105 | 54 | 29 | 4 | 16 | 3 | 22 | 3 | 5 | 3 | 112 | 4 | 139 | 11 | 42 | 27 | 119 | 70 | 20 | 80 | 58 | 25 |
| その他 | 4,053 | 7,745 | 853 | 321 | 254 | 50 | 174 | 62 | 217 | 15 | 36 | 13 | 912 | 47 | 1,006 | 95 | 129 | 164 | 1,218 | 702 | 166 | 595 | 434 | 282 |

問 25 地名の認知度

あなたは、日本に来る前に以下の場所をご存じでしたか。(〇は幾つでも)

調査全体でみると、地名の認知度は「横浜」が 67.6% ともっとも高く、「箱根、湯河原」(44.9%)、「鎌倉」(32.1%) の順となっている。神奈川県でも同様の順となっている。

また、昨年度と比較すると、訪日回数の「初めて」の割合が増加していることが要因と考えられる。

調査時期でも、地名の認知度に大きな変動はみられない。

【春夏季調査結果】

| 調査場所 | 全地点計 | | | | | |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 羽田 | | 神奈川県 | |
| 区分 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 |
| 神奈川県 | 1,418 | 32.8% | 633 | 47.9% | 785 | 26.2% |
| 横浜 | 2,892 | 67.0% | 1,024 | 77.5% | 1,868 | 62.3% |
| 川崎 | 992 | 23.0% | 381 | 28.8% | 611 | 20.4% |
| 鎌倉 | 1,393 | 32.3% | 362 | 27.4% | 1,031 | 34.4% |
| 江ノ島 | 526 | 12.2% | 161 | 12.2% | 365 | 12.2% |
| 箱根、湯河原 | 1,967 | 45.5% | 769 | 58.2% | 1,198 | 40.0% |
| 横須賀、三浦 | 409 | 9.5% | 169 | 12.8% | 240 | 8.0% |
| 小田原 | 503 | 11.6% | 174 | 13.2% | 329 | 11.0% |
| 丹沢、大山 | 131 | 3.0% | 63 | 4.8% | 68 | 2.3% |
| 無回答 | 834 | 19.3% | 142 | 10.7% | 692 | 23.1% |
| 合計 | 11,065 | - | 3,878 | - | 7,187 | - |
| n | 4,319 | | 1,321 | | 2,998 | |

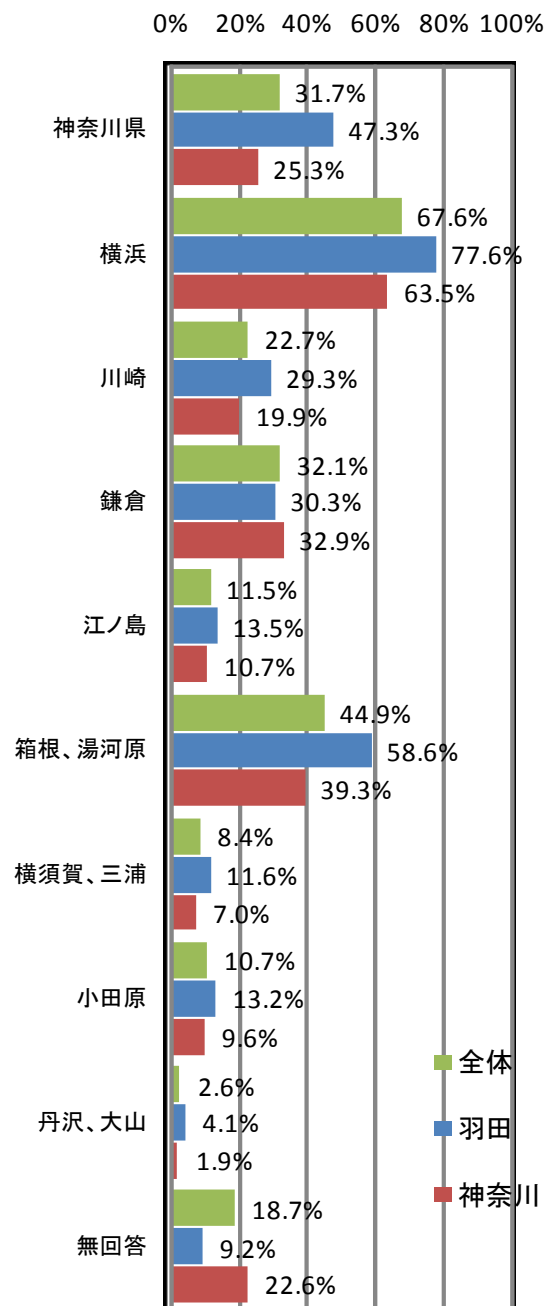
【秋季調査結果】

| 調査場所 | 全地点計 | | | | | |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 羽田 | | 神奈川県 | |
| 区分 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 |
| 神奈川県 | 1,301 | 29.1% | 578 | 47.8% | 723 | 22.2% |
| 横浜 | 2,927 | 65.6% | 947 | 78.4% | 1,980 | 60.8% |
| 川崎 | 953 | 21.3% | 385 | 31.9% | 568 | 17.4% |
| 鎌倉 | 1,470 | 32.9% | 449 | 37.2% | 1,021 | 31.4% |
| 江ノ島 | 490 | 11.0% | 197 | 16.3% | 293 | 9.0% |
| 箱根、湯河原 | 1,970 | 44.1% | 747 | 61.8% | 1,223 | 37.6% |
| 横須賀、三浦 | 318 | 7.1% | 156 | 12.9% | 162 | 5.0% |
| 小田原 | 464 | 10.4% | 191 | 15.8% | 273 | 8.4% |
| 丹沢、大山 | 105 | 2.4% | 49 | 4.1% | 56 | 1.7% |
| 無回答 | 952 | 21.3% | 104 | 8.6% | 848 | 26.0% |
| 合計 | 10,950 | - | 3,803 | - | 7,147 | - |
| n | 4,464 | | 1,208 | | 3,256 | |

【冬季調査結果】

| 調査場所 | 全地点計 | | | | | |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 羽田 | | 神奈川県 | |
| 区分 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 |
| 神奈川県 | 1,394 | 33.3% | 574 | 46.1% | 820 | 27.9% |
| 横浜 | 2,943 | 70.3% | 957 | 76.8% | 1,986 | 67.6% |
| 川崎 | 993 | 23.7% | 341 | 27.4% | 652 | 22.2% |
| 鎌倉 | 1,306 | 31.2% | 333 | 26.7% | 973 | 33.1% |
| 江ノ島 | 474 | 11.3% | 151 | 12.1% | 323 | 11.0% |
| 箱根、湯河原 | 1,885 | 45.0% | 697 | 55.9% | 1,188 | 40.4% |
| 横須賀、三浦 | 359 | 8.6% | 113 | 9.1% | 246 | 8.4% |
| 小田原 | 417 | 10.0% | 134 | 10.8% | 283 | 9.6% |
| 丹沢、大山 | 96 | 2.3% | 41 | 3.3% | 55 | 1.9% |
| 無回答 | 641 | 15.3% | 101 | 8.1% | 540 | 18.4% |
| 合計 | 10,508 | - | 3,442 | - | 7,066 | - |
| n | 4,186 | | 1,246 | | 2,940 | |

地名の認知度 (n=12,969 (全体))
(n= 3,775 (羽田))
(n= 9,194 (神奈川県))



【国籍別・地名認知度】

国籍別にみると、中国、台湾では「横浜」の認知度が7割を超え、「箱根・湯河原」は台湾が7割弱、香港が6割弱ほどその地名を認知し、他より高い結果となっている。

| 区分 | n | 合計 | 神奈川県 | 横浜 | 川崎 | 鎌倉 | 江ノ島 | 箱根、湯河原 | 横須賀、三浦 | 小田原 | 丹沢、大山 | 無回答 |
|---------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|------|
| 全体 | 12,969 | 32,523 | 4,113 | 8,762 | 2,938 | 4,169 | 1,490 | 5,822 | 1,086 | 1,384 | 332 | 1 |
| | 100.0% | - | 31.7% | 67.6% | 22.7% | 32.1% | 11.5% | 44.9% | 8.4% | 10.7% | 2.6% | 0.0% |
| 米国 | 1,511 | 3,432 | 279 | 921 | 366 | 555 | 162 | 371 | 226 | 119 | 33 | 0 |
| | 100.0% | - | 18.5% | 61.0% | 24.2% | 36.7% | 10.7% | 24.6% | 15.0% | 7.9% | 2.2% | 0.0% |
| 中国 | 1,300 | 3,528 | 602 | 943 | 325 | 332 | 164 | 659 | 138 | 140 | 44 | 0 |
| | 100.0% | - | 46.3% | 72.5% | 25.0% | 25.5% | 12.6% | 50.7% | 10.6% | 10.8% | 3.4% | 0.0% |
| 韓国 | 730 | 1,542 | 192 | 502 | 95 | 147 | 82 | 313 | 45 | 55 | 7 | 0 |
| | 100.0% | - | 26.3% | 68.8% | 13.0% | 20.1% | 11.2% | 42.9% | 6.2% | 7.5% | 1.0% | 0.0% |
| 台湾 | 3,787 | 12,090 | 2,048 | 2,972 | 990 | 1,382 | 631 | 2,592 | 459 | 585 | 163 | 1 |
| | 100.0% | - | 54.1% | 78.5% | 26.1% | 36.5% | 16.7% | 68.4% | 12.1% | 15.4% | 4.3% | 0.0% |
| イギリス | 455 | 936 | 76 | 267 | 105 | 128 | 37 | 124 | 18 | 40 | 12 | 0 |
| | 100.0% | - | 16.7% | 58.7% | 23.1% | 28.1% | 8.1% | 27.3% | 4.0% | 8.8% | 2.6% | 0.0% |
| 香港 | 639 | 1,638 | 220 | 419 | 101 | 185 | 76 | 377 | 57 | 80 | 16 | 0 |
| | 100.0% | - | 34.4% | 65.6% | 15.8% | 29.0% | 11.9% | 59.0% | 8.9% | 12.5% | 2.5% | 0.0% |
| オーストラリア | 675 | 1,073 | 95 | 286 | 111 | 157 | 39 | 178 | 25 | 55 | 8 | 0 |
| | 100.0% | - | 14.1% | 42.4% | 16.4% | 23.3% | 5.8% | 26.4% | 3.7% | 8.1% | 1.2% | 0.0% |
| その他 | 4,053 | 4,937 | 381 | 1,483 | 545 | 754 | 178 | 690 | 70 | 172 | 22 | 0 |
| | 100.0% | - | 9.4% | 36.6% | 13.4% | 18.6% | 4.4% | 17.0% | 1.7% | 4.2% | 0.5% | 0.0% |

問 26 国内旅行での重要課題

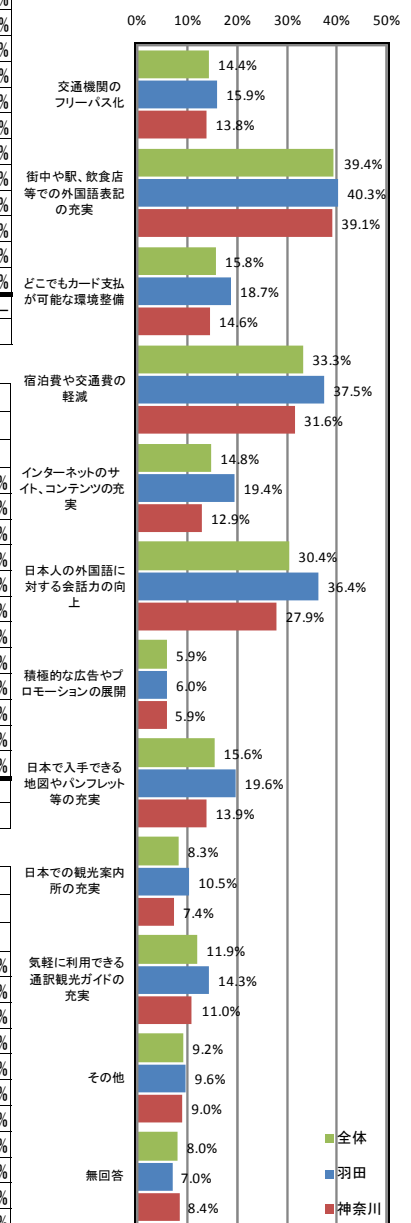
より多くの外国人の方が、日本国内を旅行してもらうことについてどのようなことが重要だと思いますか。(〇は幾つでも)

調査全体でみると、「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」が 39.4%と最も多く、「宿泊費や交通費の軽減」が 33.3%で続いている。神奈川でみても、「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」、「宿泊費や交通費の軽減」の順に多くなっている。調査時期でみると、「日本人の外国語に対する会話能力の向上」の春夏季は他の季に比べてやや高くなっている。

【春夏季調査結果】

| 調査場所 | 全地点計 | | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 羽田 | | 神奈川 | |
| 区分 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 |
| 交通機関のフリーバス化 | 716 | 16.6% | 258 | 19.5% | 458 | 15.3% |
| 街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実 | 1,813 | 42.0% | 616 | 46.6% | 1,197 | 39.9% |
| どこでもカード支払が可能な環境整備 | 920 | 21.3% | 322 | 24.4% | 598 | 19.9% |
| 宿泊費や交通費の軽減 | 1,377 | 31.9% | 513 | 38.8% | 864 | 28.8% |
| インターネットのサイト、コンテンツの充実 | 759 | 17.6% | 305 | 23.1% | 454 | 15.1% |
| 日本人の外国語に対する会話能力の向上 | 1,459 | 33.8% | 509 | 38.5% | 950 | 31.7% |
| 積極的な広告やプロモーションの展開 | 346 | 8.0% | 111 | 8.4% | 235 | 7.8% |
| 日本で入手できる地図やパンフレット等の充実 | 766 | 17.7% | 304 | 23.0% | 462 | 15.4% |
| 日本での観光案内所の充実 | 494 | 11.4% | 197 | 14.9% | 297 | 9.9% |
| 気軽に利用できる通訳観光ガイドの充実 | 591 | 13.7% | 232 | 17.6% | 359 | 12.0% |
| その他 | 329 | 7.6% | 79 | 6.0% | 250 | 8.3% |
| 無回答 | 316 | 7.3% | 74 | 5.6% | 242 | 8.1% |
| 合計 | 9,886 | - | 3,520 | - | 6,366 | - |
| n | 4,319 | - | 1,321 | - | 2,998 | - |

国内旅行での重要課題 (n=12,969 (全体)
(n= 3,775 (羽田))
(n= 9,194 (神奈川))



【秋季調査結果】

| 調査場所 | 全地点計 | | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 羽田 | | 神奈川 | |
| 区分 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 |
| 交通機関のフリーバス化 | 634 | 14.2% | 157 | 13.0% | 477 | 14.6% |
| 街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実 | 1,805 | 40.4% | 388 | 32.1% | 1,417 | 43.5% |
| どこでもカード支払が可能な環境整備 | 626 | 14.0% | 194 | 16.1% | 432 | 13.3% |
| 宿泊費や交通費の軽減 | 1,518 | 34.0% | 442 | 36.6% | 1,076 | 33.0% |
| インターネットのサイト、コンテンツの充実 | 624 | 14.0% | 190 | 15.7% | 434 | 13.3% |
| 日本人の外国語に対する会話能力の向上 | 1,289 | 28.9% | 449 | 37.2% | 840 | 25.8% |
| 積極的な広告やプロモーションの展開 | 208 | 4.7% | 49 | 4.1% | 159 | 4.9% |
| 日本で入手できる地図やパンフレット等の充実 | 631 | 14.1% | 193 | 16.0% | 438 | 13.5% |
| 日本での観光案内所の充実 | 278 | 6.2% | 79 | 6.5% | 199 | 6.1% |
| 気軽に利用できる通訳観光ガイドの充実 | 475 | 10.6% | 135 | 11.2% | 340 | 10.4% |
| その他 | 391 | 8.8% | 165 | 13.7% | 226 | 6.9% |
| 無回答 | 332 | 7.4% | 94 | 7.8% | 238 | 7.3% |
| 合計 | 8,811 | - | 2,535 | - | 6,276 | - |
| n | 4,464 | - | 1,208 | - | 3,256 | - |

【冬季調査結果】

| 調査場所 | 全地点計 | | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 羽田 | | 神奈川 | |
| 区分 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 | 回答数 | 比率 |
| 交通機関のフリーバス化 | 515 | 12.3% | 184 | 14.8% | 331 | 11.3% |
| 街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実 | 1,497 | 35.8% | 519 | 41.7% | 978 | 33.3% |
| どこでもカード支払が可能な環境整備 | 503 | 12.0% | 189 | 15.2% | 314 | 10.7% |
| 宿泊費や交通費の軽減 | 1,429 | 34.1% | 461 | 37.0% | 968 | 32.9% |
| インターネットのサイト、コンテンツの充実 | 537 | 12.8% | 238 | 19.1% | 299 | 10.2% |
| 日本人の外国語に対する会話能力の向上 | 1,190 | 28.4% | 415 | 33.3% | 775 | 26.4% |
| 積極的な広告やプロモーションの展開 | 213 | 5.1% | 67 | 5.4% | 146 | 5.0% |
| 日本で入手できる地図やパンフレット等の充実 | 623 | 14.9% | 244 | 19.6% | 379 | 12.9% |
| 日本での観光案内所の充実 | 307 | 7.3% | 119 | 9.6% | 188 | 6.4% |
| 気軽に利用できる通訳観光ガイドの充実 | 479 | 11.4% | 171 | 13.7% | 308 | 10.5% |
| その他 | 469 | 11.2% | 120 | 9.6% | 349 | 11.9% |
| 無回答 | 390 | 9.3% | 97 | 7.8% | 293 | 10.0% |
| 合計 | 8,152 | - | 2,824 | - | 5,328 | - |
| n | 4,186 | - | 1,246 | - | 2,940 | - |

【旅行形態別・国内旅行の重要課題】

旅行形態別にみると、パッケージツアーでは「日本人の外国語に対する会話能力の向上」、個人旅行では、「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」が重要課題としての認識が高い。

また、昨年度と比較しても、重要課題の上位は、「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」、「宿泊費や交通費の軽減」、「日本人の外国語に対する会話能力の向上」である。

| 区分 | n | 合計 | 交通機関のフリーパス化 | 街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実 | な環境整備 どこでもカード支払が可能 | 宿泊費や交通費の軽減 | インターネットのサイト、コンテンツの充実 | 会話能力の向上 | 日本人の外国語に対する会話能力の向上 | 積極的な広告やプロモーションの展開 | 日本で入手できる地図やパンフレット等の充実 | 気軽に利用できる 通訳観光ガイドの充実 | 日本での観光案内所の充実 | その他 | 無回答 |
|----------|--------|--------|-------------|---------------------|-----------------------|------------|----------------------|---------|--------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|--------------|-------|-----|
| 全体 | 12,969 | 26,849 | 1,865 | 5,115 | 2,049 | 4,324 | 1,920 | 3,938 | 767 | 2,020 | 1,079 | 1,545 | 1,189 | 1,038 | |
| | 100.0% | - | 14.4% | 39.4% | 15.8% | 33.3% | 14.8% | 30.4% | 5.9% | 15.6% | 8.3% | 11.9% | 9.2% | 8.0% | |
| パッケージツアー | 3,965 | 8,798 | 533 | 1,589 | 690 | 1,228 | 638 | 1,587 | 225 | 732 | 403 | 568 | 301 | 304 | |
| | 100.0% | - | 13.4% | 40.1% | 17.4% | 31.0% | 16.1% | 40.0% | 5.7% | 18.5% | 10.2% | 14.3% | 7.6% | 7.7% | |
| 個人旅行 | 8,653 | 17,417 | 1,289 | 3,405 | 1,310 | 3,000 | 1,241 | 2,264 | 525 | 1,245 | 656 | 941 | 867 | 674 | |
| | 100.0% | - | 14.9% | 39.4% | 15.1% | 34.7% | 14.3% | 26.2% | 6.1% | 14.4% | 7.6% | 10.9% | 10.0% | 7.8% | |

【国籍別・国内旅行の重要課題】

国籍別にみると、台湾では「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」が4割強、「宿泊費や交通費の軽減」、「日本人の外国語に対する会話能力の向上」が4割弱で他国よりも比率が高い。また、米国でも「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」が4割を超えている。英語表記は他言語に比べて整備が進められているものの、英語圏の米国でも他国と同等程度課題と感じている。一方、「日本人の外国語に対する会話能力の向上」は英語圏では10%台に対し、英語圏以外では3割～4割程度と英語圏に比べて課題と感じている割合が高い。

| 区分 | n | 合計 | 交通機関のフリーパス化 | 街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実 | な環境整備 どこでもカード支払が可能 | 宿泊費や交通費の軽減 | インターネットのサイト、コンテンツの充実 | 会話能力の向上 | 日本人の外国語に対する会話能力の向上 | 積極的な広告やプロモーションの展開 | 日本で入手できる地図やパンフレット等の充実 | 気軽に利用できる 通訳観光ガイドの充実 | 日本での観光案内所の充実 | その他 | 無回答 |
|---------|--------|--------|-------------|---------------------|-----------------------|------------|----------------------|---------|--------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|--------------|-------|-----|
| 全体 | 12,969 | 26,849 | 1,865 | 5,115 | 2,049 | 4,324 | 1,920 | 3,938 | 767 | 2,020 | 1,079 | 1,545 | 1,189 | 1,038 | |
| | 100.0% | - | 14.4% | 39.4% | 15.8% | 33.3% | 14.8% | 30.4% | 5.9% | 15.6% | 8.3% | 11.9% | 9.2% | 8.0% | |
| 米国 | 1,511 | 2,732 | 152 | 643 | 288 | 373 | 201 | 213 | 104 | 220 | 81 | 165 | 164 | 128 | |
| | 100.0% | - | 10.1% | 42.6% | 19.1% | 24.7% | 13.3% | 14.1% | 6.9% | 14.6% | 5.4% | 10.9% | 10.9% | 8.5% | |
| 中国 | 1,300 | 2,624 | 142 | 368 | 306 | 428 | 179 | 526 | 56 | 170 | 87 | 166 | 92 | 104 | |
| | 100.0% | - | 10.9% | 28.3% | 23.5% | 32.9% | 13.8% | 40.5% | 4.3% | 13.1% | 6.7% | 12.8% | 7.1% | 8.0% | |
| 韓国 | 730 | 1,507 | 192 | 225 | 131 | 276 | 121 | 205 | 44 | 107 | 45 | 75 | 44 | 42 | |
| | 100.0% | - | 26.3% | 30.8% | 17.9% | 37.8% | 16.6% | 28.1% | 6.0% | 14.7% | 6.2% | 10.3% | 6.0% | 5.8% | |
| 台湾 | 3,787 | 9,132 | 641 | 1,549 | 625 | 1,450 | 705 | 1,463 | 226 | 847 | 435 | 597 | 340 | 254 | |
| | 100.0% | - | 16.9% | 40.9% | 16.5% | 38.3% | 18.6% | 38.6% | 6.0% | 22.4% | 11.5% | 15.8% | 9.0% | 6.7% | |
| イギリス | 455 | 831 | 53 | 184 | 76 | 117 | 68 | 56 | 34 | 63 | 27 | 46 | 53 | 54 | |
| | 100.0% | - | 11.6% | 40.4% | 16.7% | 25.7% | 14.9% | 12.3% | 7.5% | 13.8% | 5.9% | 10.1% | 11.6% | 11.9% | |
| 香港 | 639 | 1,457 | 117 | 228 | 61 | 254 | 144 | 250 | 39 | 104 | 59 | 103 | 47 | 51 | |
| | 100.0% | - | 18.3% | 35.7% | 9.5% | 39.7% | 22.5% | 39.1% | 6.1% | 16.3% | 9.2% | 16.1% | 7.4% | 8.0% | |
| オーストラリア | 475 | 894 | 57 | 215 | 83 | 118 | 59 | 85 | 37 | 74 | 39 | 42 | 43 | 42 | |
| | 100.0% | - | 12.0% | 45.3% | 17.5% | 24.8% | 12.4% | 17.9% | 7.8% | 15.6% | 8.2% | 8.8% | 9.1% | 8.8% | |
| その他 | 4,053 | 7,650 | 510 | 1,700 | 478 | 1,306 | 442 | 1,136 | 227 | 435 | 305 | 350 | 406 | 355 | |
| | 100.0% | - | 12.6% | 41.9% | 11.8% | 32.2% | 10.9% | 28.0% | 5.6% | 10.7% | 7.5% | 8.6% | 10.0% | 8.8% | |

【訪日回数別・国内旅行の重要課題】

訪日回数別にみると、回数が多くなるほど「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」の割合が低くなるのに対して、「宿泊費や交通費の軽減」は比率が高くなる。

また、「積極的な広告やプロモーションの展開」についても、回数が多くなるほどやや高くなる傾向にある。これは、リピートする度にガイドブックなどに掲載されていない観光地を求めているものと考えられ、それらの積極的なプロモーションが望まれていると考えられる。

| 区分 | n | 合計 | 交通機関のフリーパス化 | 街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実 | 環境整備 どこでもカード支払が可能な | 宿泊費や交通費の軽減 | インターネットのサイト、コンテンツの充実 | 日本人の外国語に対する会話能力の向上 | 積極的な広告やプロモーションの展開 | 日本で入手できる地図やパンフレット等の充実 | 気軽に利用できる 通訳観光ガイドの充実 | 日本での観光案内所の充実 | その他 | 特になし |
|-------|--------|--------|-------------|---------------------|-----------------------|------------|----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|--------------|-------|-------|
| 合計 | 12,969 | 26,849 | 1,865 | 5,115 | 2,049 | 4,324 | 1,920 | 3,938 | 767 | 2,020 | 1,079 | 1,545 | 1,189 | 1,038 |
| | 100.0% | - | 14.4% | 39.4% | 15.8% | 33.3% | 14.8% | 30.4% | 5.9% | 15.6% | 8.3% | 11.9% | 9.2% | 8.0% |
| 初めて | 6,283 | 1,949 | 804 | 2,593 | 992 | 1,905 | 800 | 1,819 | 324 | 868 | 503 | 718 | 593 | 522 |
| | 100.0% | - | 12.8% | 41.3% | 15.8% | 30.3% | 12.7% | 29.0% | 5.2% | 13.8% | 8.0% | 11.4% | 9.4% | 8.3% |
| 2回目 | 2,093 | 4,423 | 320 | 838 | 338 | 698 | 332 | 663 | 128 | 361 | 190 | 251 | 161 | 143 |
| | 100.0% | - | 15.3% | 40.0% | 16.1% | 33.3% | 15.9% | 31.7% | 6.1% | 17.2% | 9.1% | 12.0% | 7.7% | 6.8% |
| 3回目 | 1,163 | 2,597 | 204 | 477 | 167 | 442 | 213 | 402 | 70 | 200 | 89 | 152 | 93 | 88 |
| | 100.0% | - | 17.5% | 41.0% | 14.4% | 38.0% | 18.3% | 34.6% | 6.0% | 17.2% | 7.7% | 13.1% | 8.0% | 7.6% |
| 4回目 | 665 | 1,517 | 110 | 283 | 105 | 243 | 133 | 215 | 47 | 131 | 67 | 87 | 60 | 36 |
| | 100.0% | - | 16.5% | 42.6% | 15.8% | 36.5% | 20.0% | 32.3% | 7.1% | 19.7% | 10.1% | 13.1% | 9.0% | 5.4% |
| 5回目以上 | 2,597 | 5,574 | 412 | 871 | 421 | 987 | 430 | 792 | 191 | 441 | 221 | 319 | 272 | 217 |
| | 100.0% | - | 15.9% | 33.5% | 16.2% | 38.0% | 16.6% | 30.5% | 7.4% | 17.0% | 8.5% | 12.3% | 10.5% | 8.4% |

自由回答

「日本の魅力は何ですか」と記述式で回答を求めたところ、調査全体で 5,590 名からの回答があり、下記のようなキーワードで意見を整理した。

その結果、日本に対しての印象は全般的に好印象である。しかし、コミュニケーションの問題や多言語の案内表示やパンフレットの不足、料金が高等の意見もみられた。

【肯定的意見】

(単位：件)

| | |
|----------------------------------|-------|
| 親切・ホスピタリティー・フレンドリー。礼儀正しい。サービスが良い | 2,512 |
| 美しい・きれい・清潔である | 2,227 |
| 良い・素晴らしい・満足・楽しい。日本が好き・尊敬に値する など | 1,450 |
| 施設・観光地・景観・自然・環境・気候・温泉が良い | 1,413 |
| 伝統・文化・歴史・芸術・近代と古いものとの融合 | 1,375 |
| 食べ物・飲み物がおいしい | 1,239 |
| 安全・治安が良い。秩序が良い。設備・整備が充実している | 550 |
| アクセサリ・ファッション・家電製品などの買い物が便利、品物が豊富 | 549 |
| 交通に関することが良い | 306 |
| ユニークな文化・異なる文化、個性的、自由。興味深いなど | 233 |
| 流行・思想・技術などが進んでいる。レベルが高い | 227 |
| アニメ・キャラクターが素晴らしい・美しい・好き・豊富 | 85 |

【課題的意见】

(単位：件)

| | |
|------------------------------------|----|
| コミュニケーションが問題 | 55 |
| 情報が少ない。いろいろな言語のパンフレット、インフォメーションが必要 | 53 |
| 料金が高等。クレジットカードが使えない場所が多い。 | 30 |
| 交通手段が少ない、わかりにくい、店が早く閉まりすぎる | 13 |
| 設備・施設が整っていない | 10 |
| 無線LANの普及、ウェブサイトの充実が必要 | 6 |
| より積極的なPR活動が必要 | 2 |

課題的意見の詳細

「コミュニケーションが問題」

- ・旅行中に唯一困るのは、日本人が外国語を話さないこと。
- ・日本人がもっと英語（中国語）を話せるようになって欲しい。
- ・地下鉄やホテル、旅館などに英語を話せる人がいて欲しい。
- ・外国人に話しかけることをもっとしてもらいたい。
- ・外国人が日本語を学ぶ手助けがあればよい。
- ・習慣が異なるので、日本で礼儀正しく振舞う方法についてのガイドがあればよい。

「情報が少ない、多言語のパンフレット、インフォメーションが必要」

- ・日本語を出来ない外国人でも、日本を容易に堪能できる情報を提供してほしい。
- ・京都はとてもわかりやすく英語のサインがあるが、鎌倉は例えば八幡宮には全く英語サイン、地図がないのでわかりにくい。英語の地図があれば良い。
- ・メニューに中国語（英語）がなくて分からなかった。写真や絵があるとわかり易い。
- ・英語や中国語の表示はあるものの、誤訳が多い。
- ・バスの降車が大変だった。英語表示が全く無く下車したいところで降りられなかった。

「料金が安い、クレジットカードが使えない場所が多い」

- ・物価が高すぎて（公共交通、タクシー、ホテル、入場料、飲食ほか）、買い物ができない。
- ・外国人旅行者の高齢者や学生のための割引があると良い。
- ・クレジットカードが使えないお店が多い。また、外国のカードが使える ATM が少ない。

「交通手段が少ない、わかりにくい、店が早く閉まりすぎる」

- ・交通機関における外国語の案内表示が少ない。乗り換えが難しいので英語で案内をして欲しい。
- ・列車の切符の表示が日本語のみなので分かりづらい。
- ・お店とレストランが早く閉まりすぎる。
- ・ホテルのチェックアウトの時間が早い。

「設備・施設が整っていない」

- ・ゴミ箱が少ないので、もっと増やして欲しい。
- ・駅にエレベーターのない所があってたくさんの荷物の移動が大変だった。

「無線LANの普及、ウェブサイトの充実、海外の携帯電話の環境整備が必要」

- ・日本はWi-Fiが普及していない。Wi-Fiなど無線LANの環境を充実させてほしい。
- ・もっとウェブサイトで英語のコンテンツを増やして欲しい。
- ・母国から持ち込んだ携帯電話が使いにくい。

「より積極的なPR活動が必要」

- ・観光について宣伝した方が良く、特に日本独特のものを。
- ・インドを含むほかの国々にもっと宣伝をする必要がある。