

神奈川県外国人観光客実態調査

調査報告書

平成30年3月

神奈川県

目 次

| | | |
|------|----------------|----|
| I | 調査概要 | 1 |
| II | 調査結果の分析 | 2 |
| 1 | 調査結果の概要 | 2 |
| 2 | 外国人観光客の属性 | 6 |
| 2-1 | 居住地 | 6 |
| 2-2 | 訪問地域 | 8 |
| 2-3 | 性別 | 10 |
| 2-4 | 年齢 | 12 |
| 2-5 | 同伴者 | 14 |
| 2-6 | 旅行人数 | 16 |
| 3 | 訪日観光客の動向特性 | 18 |
| 3-1 | 旅行形態 | 18 |
| 3-2 | 訪日回数 | 20 |
| 3-3 | 入出国の空港 | 22 |
| 3-4 | 日本での宿泊日数 | 26 |
| 3-5 | 利用した通信手段 | 28 |
| 3-6 | 各地域への訪問目的 | 30 |
| 3-7 | 各訪問地域での満足点 | 32 |
| 3-8 | 各訪問地域での不満点 | 34 |
| 3-9 | 各地域への訪問順序 | 36 |
| 3-10 | 訪問地への交通手段 | 38 |
| 3-11 | 移動における不満点 | 40 |
| 3-12 | 交通パスの利用 | 42 |
| 3-13 | 交通パスを利用した理由 | 44 |
| 3-14 | 交通パスを利用しなかった理由 | 46 |
| 3-15 | 神奈川県発信情報の参照 | 48 |
| | 資料編（調査票） | 50 |

I 調査概要

1. 調査の目的

東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会開催を控え国際的に日本が注目されているこの好機を最大限に活かし、本県への外国人観光客の一層の誘致促進を図っていく必要がある。そこで、本県に来訪する外国人観光客の実態（居住地、訪問地、移動手段、満足・不満点等）を調査することにより本県への来訪実態を把握するとともに、戦略的なプロモーションや受入環境整備に係る施策立案のための基礎資料とする。

2. 調査設計

- (1) 調査地点 羽田空港国際線ターミナル出発ロビー、神奈川県内の主要観光地及び宿泊施設
- (2) 調査対象 神奈川県に訪問した外国人旅行者
- (3) 調査方法 羽田空港・主要観光地での聞き取り調査及び宿泊施設での留置き調査
- (4) 調査時期 平成 29 年 11 月 15 日～18 日（羽田空港調査）
平成 29 年 10 月 3 日～12 月 8 日（観光施設調査）
平成 29 年 10 月 18 日～12 月 15 日（留置き調査）

3. 調査実施場所

- (1) 羽田空港調査
羽田空港国際線ターミナルビル出発ロビー
- (2) 観光施設調査
横浜、鎌倉、江の島、箱根の観光施設等
- (3) 留置き調査
県内のホテル、旅館等の宿泊施設 50 箇所

4. 回収結果（有効数）

| | 回収数 |
|--------|---------|
| 羽田空港調査 | 259 票 |
| 観光施設調査 | 1,173 票 |
| 留置き調査 | 542 票 |
| 計 | 1,974 票 |

II 調査結果の分析

1. 調査結果の概要

(1) 外国人観光客の属性

居住地は、「中国」が23.1%でもっとも多く、「台湾」(13.6%)、「香港」(5.0%)、「韓国」(2.8%)の東アジアで4割以上(44.6%)を占め、「シンガポール」(4.2%)などの東南アジア諸国(12.2%)を含めると全体の5割以上がアジアからの来訪となっている。アジア以外では「アメリカ」(12.7%)、「オーストラリア」(5.9%)、「フランス」(3.8%)、「イギリス」(3.6%)が多い。

「女性」(50.9%)と「男性」(49.1%)の比率はほぼ同数であるが、居住地別にみると、「台湾」では「女性」が62.3%と「男性」を上回っているように、全般的に、アジアでは「女性」が「男性」をやや上回っており、欧米では「男性」が「女性」をやや上回っている傾向がある。

年齢は「30歳代」(30.4%)、「20歳代」(28.3%)、「40歳代」(15.5%)の順となっている。居住地別にみると、50歳代以上は、「北米」(33.6%)、「台湾」(31.2%)、「オーストラリア」(31.1%)が多く、「中国」(13.3%)、「東南アジア」(17.9%)では2割に達していない。

同伴者は「夫婦・パートナー」が41.8%でもっとも多く、「友人」(26.0%)が続いている。「夫婦・パートナー」は「オーストラリア」(56.1%)、「イギリス」(54.9%)、「アメリカ」(49.6%)で高い割合となっている。「自分ひとり」は全体では13.0%だが、「ヨーロッパ」(26.0%)、「北米」(19.0%)では高い傾向がある。アジアは「自分ひとり」の割合が低いが、「韓国」は17.9%で全体の平均を上回っている。

旅行人数は「2人」が43.5%でもっとも多く、「1人」(12.9%)、「3人」(12.8%)と続いている。「6人以上」は、全体では14.2%だが、「タイ」(29.0%)と「台湾」(23.7%)では、2割を超える高い割合となっている。

(2) 訪日観光客の動向特性

訪問地域は、「横浜市」が49.7%でもっとも多く、「箱根町」(48.3%)、「鎌倉市」(37.3%)、「江の島」(25.6%)が高い割合となっている。居住地別にみると、「横浜市」は「東南アジア」で61.4%、「箱根町」は「韓国」で62.5%、「イギリス」で60.6%、「鎌倉市」は「フランス」で55.4%、「台湾」で48.5%、「江の島」は「中国」で45.6%と高くなっている。居住地で4地域を比較すると、以下のマトリックス表で訪問率高低の傾向が表される。

| 居住地／訪問地域 | 横浜市 | 箱根町 | 鎌倉市 | 江の島 |
|----------|-----|-----|-----|-----|
| 中国 | — | — | — | ◎ |
| 台湾 | — | — | ◎ | ◎ |
| 香港 | ▲ | ○ | — | ○ |
| 韓国 | △ | ◎ | ▲ | — |
| 東南アジア | ◎ | — | ▲ | ▲ |
| ヨーロッパ | △ | — | ○ | ▲ |
| 北米 | ○ | △ | △ | ▲ |
| オセアニア | ○ | — | ▲ | ▲ |
| 中南米 | — | △ | — | ▲ |

※ 全体の平均と比べ、◎+10ポイント以上、○+5ポイント以上、△-5ポイント以上、▲-10ポイント以上

旅行形態は「個人旅行」(88.6%)が「パッケージツアー」(11.4%)を大きく上回っている。居住地別にみると、「パッケージツアー」の割合が他に比べて高いのは、「タイ」(32.3%)、「中国」(17.2%)、「台湾」(16.5%)等であった。訪問地域でみると、「パッケージツアー」の割合が平均より高い地域は、「横浜市」(13.0%)、「鎌倉市」(11.8%)、「江の島」(11.5%)であった。

訪日回数は、「初めて」が42.3%と最も多く、「5回目以上」が24.9%となっている。居住地別にみると、「5回目以上」は「香港」で57.3%、「台湾」で48.9%、「韓国」で44.6%と高い割合になっており、「初めて」は「ヨーロッパ」で61.3%と高い割合になっている。(P.5参照)

入出国の空港は「成田空港」(入国56.4%、出国51.2%)が最も多く、「羽田空港」(入国36.1%、出国39.7%)が続いている。「羽田空港」の入国時利用は、「フランス」(52.1%)、「シンガポール」(48.2%)、「台湾」(47.2%)で多くなっている。

日本での宿泊日数は7泊以内が50.8%を占めており、15泊以上は17.7%となっている。居住地別に宿泊日数を中央値でみると、「韓国」が4泊、「台湾」が5泊、「中国」、「香港」が6泊、「東南アジア」が7泊、「北米」が10泊、「ヨーロッパ」、「オセアニア」が14泊となっており、居住地が遠くなるほど宿泊日数が増える傾向がある。

各地域への主な訪問目的は「自然観光」(34.3%)が最も多く、居住地では、「中国」、「韓国」が、訪問地域では「江の島」が高い割合となっている。次いで「神社・仏閣」(23.5%)が高く、居住地では「フランス」、「台湾」が、訪問地域では「鎌倉市」が高い割合となっている。次に高いのが「食事」(22.9%)で、居住地では「東南アジア」が、訪問地域では「横浜市」が高い割合となっている。以下、「美術館・博物館」(19.8%)、「温泉」(13.4%)、「街歩き」(13.4%)、「買い物」(12.9%)となっている。

各訪問地域での満足点は「交通アクセス」(62.4%)、「店員・係員の言語力」(24.4%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(20.2%)の順となった。「交通アクセス」は「アメリカ」(80.5%)、「オーストラリア」(78.7%)、「ヨーロッパ」(77.7%)で高い割合となっている。

各訪問地域での不満点は「店員・係員の言語力」(16.1%)、「施設・店舗の利用可能時間」(7.1%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(7.0%)の順となった。一方、「特になし」も48.8%であった。「店員・係員の言語力」は「中国」で34.4%と非常に高い割合となっている。また、「施設・店舗の利用可能時間」は「小田原市」(19.6%)、「箱根町」(13.4%)で高い割合となった。

(3) 県内での移動

各地域への訪問順序は、横浜市起点の場合は鎌倉市、箱根町、江の島と様々な地域へ訪れている。箱根町起点の場合も小田原市、鎌倉市、横浜市と訪問先は幅広い。鎌倉市が起点の場合は、江の島または横浜市に移動するケースが多い。江の島起点は鎌倉市へ、小田原市起点は箱根町へ移動するケースが多い。

交通手段は「鉄道」(62.6%)と「路線バス」(11.1%)が中心で、他の交通手段は1割に満たない。「鉄道」はどの居住地の方からも万遍なく利用されており、「路線バス」は「韓国」で18.8%と割合が高い。また、「貸切バス」は「タイ」で23.2%と高い割合になっている。

移動における不満点は「ルートが複雑」(19.3%)と「乗車券の購入方法が複雑」(11.3%)の2つが1割を超えた。「ルートが複雑」は「中国」(32.5%)と「台湾」(29.1%)と高い割合になり、「乗車券の購入方法が複雑」も「台湾」(23.8%)と「中国」(19.0%)で高い割合となった。一方、「特になし」は34.6%であった。

利用した交通パスは「ICカード(Suica・PASMO等)」(49.2%)、「JAPAN RAIL PASS」(25.2%)、「箱根フリーパス」(19.4%)の順となった。一方、「利用しなかった」は23.9%となっている。居住地別にみると「ICカード(Suica・PASMO等)」はどの居住地の方からも万遍なく利用されているが、「JAPAN RAIL PASS」は「中国」(6.2%)、「韓国」(5.6%)では利用率が低い。

交通パスを利用した理由は、「面倒がないため（切符購入と比べて）」が 62.0%、「割安なため（切符購入と比べて）」が 36.3%となった。「面倒がないため（切符購入と比べて）」はどの交通パスでも理由として多く挙げられている。「自国で購入できたため」は「JAPAN RAIL PASS」で 13.0%と他の交通パスと比べて高い割合となっている。

交通パスを利用しなかった理由は、「購入方法がわからなかった」が 22.2%となり、「交通パスがあることを知らなかった」（20.0%）、「目的地を対象としたものがなかった」（19.3%）と続いている。

（４）その他

利用した通信手段は「モバイル Wi-Fi」（49.2%）、「無料公衆 Wi-Fi」（36.5%）、「SIMカード」（21.6%）、「ローミング」（17.4%）の順となっている。居住地別にみると、「モバイル Wi-Fi」は「中国」（58.2%）、「香港」（56.7%）、「アメリカ」（53.4%）で高い割合となっている。「無料公衆 Wi-Fi」は「ヨーロッパ」（65.9%）、「オーストラリア」（62.1%）で高い割合となっているが、「中国」では 13.9%と利用率が低い。

神奈川県が発信している情報のうち参考としたものは、「外国語版 Web サイト」（16.9%）、「外国語版パンフレット」（15.5%）、「Facebook」（6.9%）となった。また、「外国語版 Web サイト」は「タイ」で 28.3%、「台湾」で 22.6%、「外国語版パンフレット」は「マレーシア」で 26.9%、「Facebook」は「香港」で 15.2%、「タイ」で 13.3%となっている。一方、全体で「参考としなかった」は 52.1%であった。

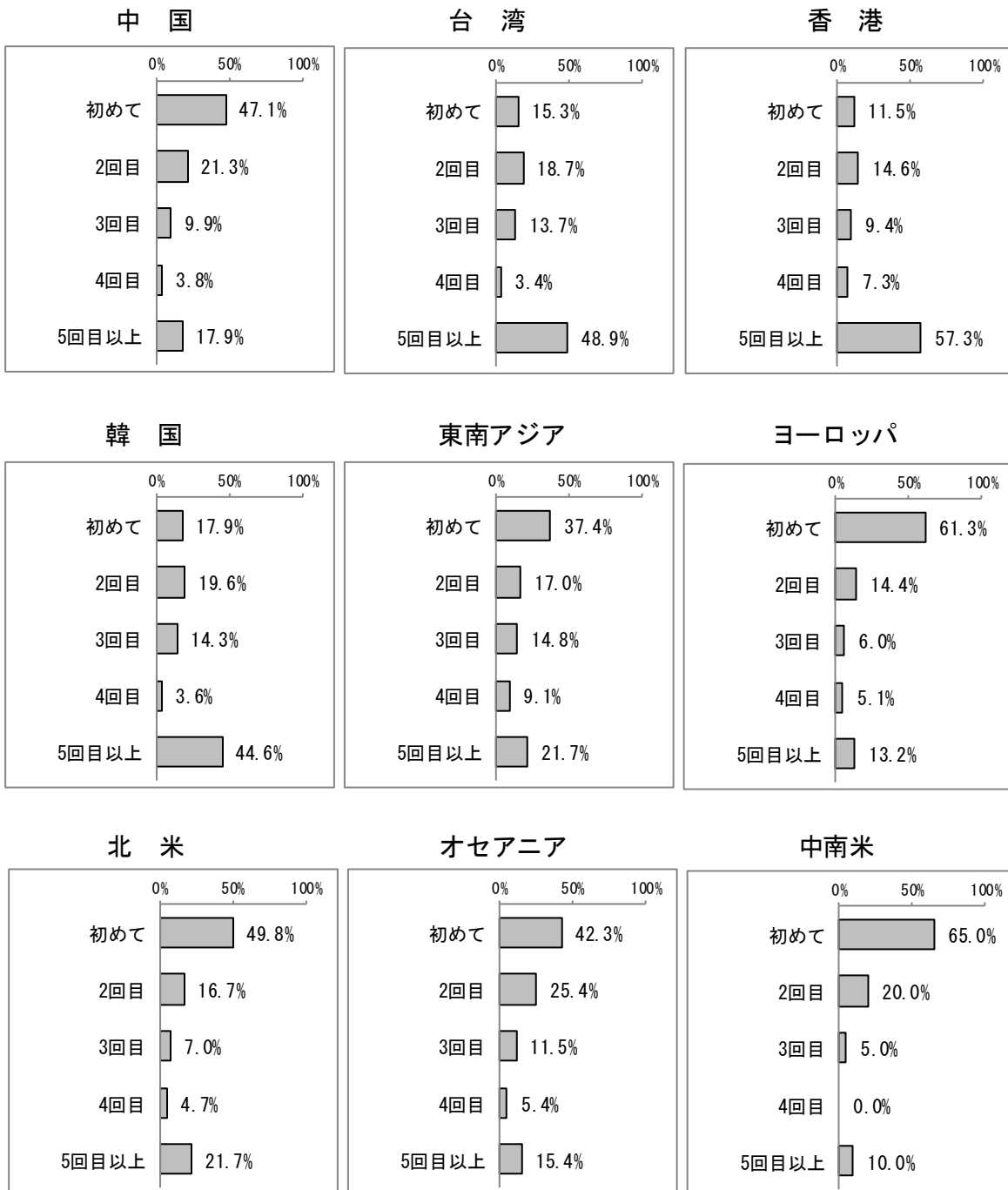
※報告書について

- ・割合は小数点以下第 2 位を四捨五入し、小数点以下第 1 位までを表記している。このため、各割合を足し上げても、100.0%にならない場合がある。
- ・居住地別のクロス集計表で一段下げて記述してある項目は、その前段項目の「内数」である。
例えば、下表で「ヨーロッパ」が「フランス」「イギリス」「ドイツ」「イタリア」の足し上げ値となっていないのは、「ヨーロッパ」には「その他のヨーロッパ」を含んでいるためである。
- ・居住地未記入者がいるため、居住地別のクロス集計表の居住地項目を足し上げても、全体の数字と合致しない場合がある。
- ・分析は 50 サンプル以上の項目を対象としている。

| | | 全体 | |
|-----|---------|-------|---|
| 全 | 体 | 1,974 | ← 居住地未記入者がいるため、居住地項目の足し上げ値と一致しない。 |
| 居住地 | 中国 | 456 | |
| | 台湾 | 268 | |
| | 香港 | 99 | |
| | 韓国 | 56 | |
| | 東南アジア | 241 | |
| | シンガポール | 83 | |
| | タイ | 64 | |
| | マレーシア | 41 | |
| | インドネシア | 14 | |
| | ベトナム | 11 | |
| | ヨーロッパ | 338 | ← 「ヨーロッパ」には「その他のヨーロッパ」を含んでいるため、足し上げ値が一致しない。 |
| | フランス | 74 | |
| | イギリス | 71 | |
| | ドイツ | 48 | |
| | イタリア | 21 | |
| | 北米 | 300 | ← 足し上げ値が一致する。 |
| | アメリカ | 251 | |
| | カナダ | 49 | |
| | オセアニア | 132 | |
| | オーストラリア | 116 | |
| | 中南米 | 40 | |
| | その他 | 40 | |

【参考】《居住地別の訪日回数》

訪日回数を居住地別にグラフで示すと訪日回数の傾向が表される。



2. 外国人観光客の属性

2-1 居住地

居住地は、「中国」が23.1%でもっとも多く、「台湾」（13.6%）、「香港」（5.0%）、「韓国」（2.8%）の東アジアで4割以上（44.6%）を占め、「シンガポール」（4.2%）などの東南アジア諸国（12.2%）を含めると全体の5割以上がアジアからの来訪となっている。アジア以外では「アメリカ」（12.7%）、「オーストラリア」（5.9%）、「フランス」（3.8%）、「イギリス」（3.6%）が多い。

《居住地別回収件数》

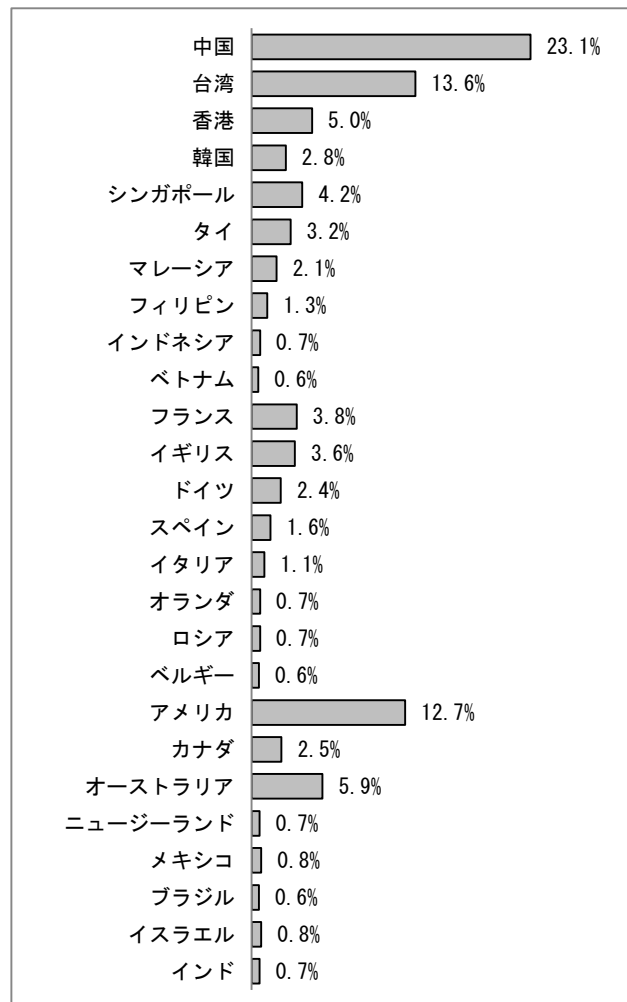
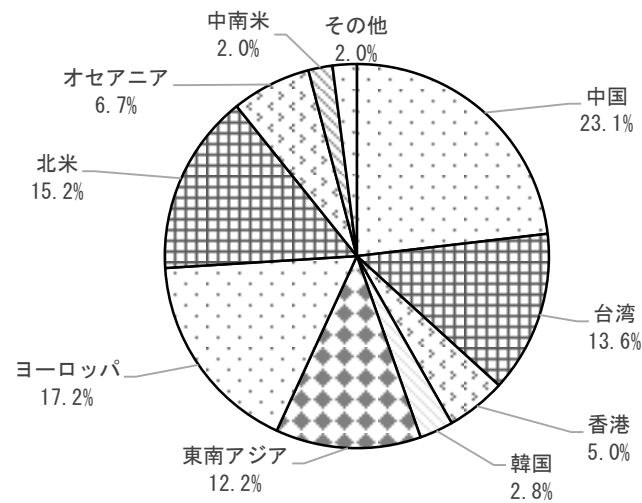
| 居住地 | 回答数 | 割合 |
|-----------|-------|---------|
| 中国 | 456 | 23.1% |
| 台湾 | 268 | 13.6% |
| 香港 | 99 | 5.0% |
| 韓国 | 56 | 2.8% |
| 東南アジア | 241 | 12.2% |
| シンガポール | (83) | (4.2%) |
| タイ | (64) | (3.2%) |
| マレーシア | (41) | (2.1%) |
| フィリピン | (26) | (1.3%) |
| インドネシア | (14) | (0.7%) |
| ベトナム | (11) | (0.6%) |
| その他東南アジア | (2) | (0.1%) |
| ヨーロッパ | 338 | 17.2% |
| フランス | (74) | (3.8%) |
| イギリス | (71) | (3.6%) |
| ドイツ | (48) | (2.4%) |
| スペイン | (31) | (1.6%) |
| イタリア | (21) | (1.1%) |
| オランダ | (14) | (0.7%) |
| ロシア | (14) | (0.7%) |
| ベルギー | (12) | (0.6%) |
| その他ヨーロッパ | (53) | (2.7%) |
| 北米 | 300 | 15.2% |
| アメリカ | (251) | (12.7%) |
| カナダ | (49) | (2.5%) |
| オセアニア | 132 | 6.7% |
| オーストラリア | (116) | (5.9%) |
| ニュージーランド | (13) | (0.7%) |
| その他オセアニア | (3) | (0.2%) |
| 中南米 | 40 | 2.0% |
| メキシコ | (16) | (0.8%) |
| ブラジル | (12) | (0.6%) |
| その他中南米 | (12) | (0.6%) |
| その他 | 40 | 2.0% |
| イスラエル | (16) | (0.8%) |
| インド | (13) | (0.7%) |
| その他（上記以外） | (11) | (0.6%) |
| 全体 | 1,970 | |

※（ ）は内数と構成比

《左記以外の居住地の内訳》

| | 居住地 | 回答数 |
|-------|-----------|-----|
| 東南アジア | カンボジア | 1 |
| | ミャンマー | 1 |
| ヨーロッパ | ポーランド | 10 |
| | スイス | 9 |
| | デンマーク | 5 |
| | スウェーデン | 4 |
| | ポルトガル | 3 |
| | アイルランド | 2 |
| | オーストリア | 2 |
| | クロアチア | 2 |
| | チェコ | 2 |
| | ノルウェー | 2 |
| | ハンガリー | 2 |
| | フィンランド | 2 |
| | リトアニア | 2 |
| | ルクセンブルク | 2 |
| | スロヴァキア | 1 |
| | スロバキア | 1 |
| セルビア | 1 | |
| トルコ | 1 | |
| オセアニア | パプアニューギニア | 1 |
| | フィジー | 1 |
| | ミクロネシア | 1 |
| 中南米 | アルゼンチン | 7 |
| | コロンビア | 2 |
| | グアテマラ | 1 |
| | スリナム共和国 | 1 |
| | チリ | 1 |
| その他 | ネパール | 5 |
| | バングラディッシュ | 3 |
| | サウジアラビア | 1 |
| | スリランカ | 1 |
| | 南アフリカ | 1 |

《居住地》



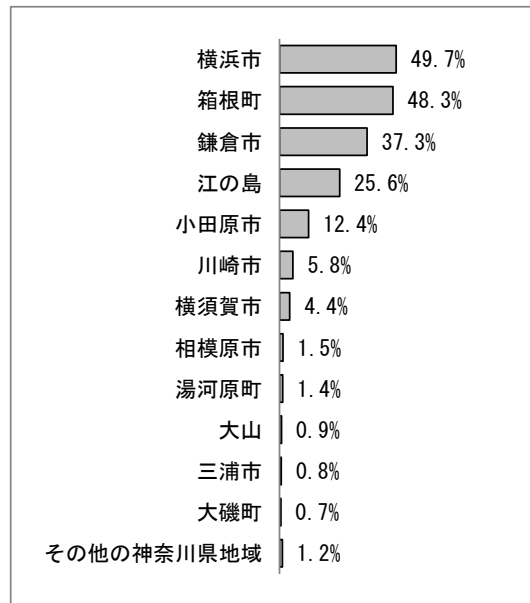
2-2 訪問地域

訪問地域は、「横浜市」が49.7%と最も多く、「箱根町」(48.3%)、「鎌倉市」(37.3%)、「江の島」(25.6%)が高い割合となっている。居住地別にみると、「横浜市」は「東南アジア」で61.4%、「箱根町」は「韓国」で62.5%、「イギリス」で60.6%、「鎌倉市」は「フランス」で55.4%、「台湾」で48.5%、「江の島」は「中国」で45.6%と高くなっている。

《訪問地域》

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|------------|-------|-------|
| 横浜市 | 982 | 49.7% |
| 箱根町 | 954 | 48.3% |
| 鎌倉市 | 737 | 37.3% |
| 江の島 | 506 | 25.6% |
| 小田原市 | 245 | 12.4% |
| 川崎市 | 114 | 5.8% |
| 横須賀市 | 87 | 4.4% |
| 相模原市 | 30 | 1.5% |
| 湯河原町 | 27 | 1.4% |
| 大山 | 18 | 0.9% |
| 三浦市 | 16 | 0.8% |
| 大磯町 | 13 | 0.7% |
| その他の神奈川県地域 | 24 | 1.2% |
| 回答者数 | 1,974 | |



《訪問地域（居住地別）》

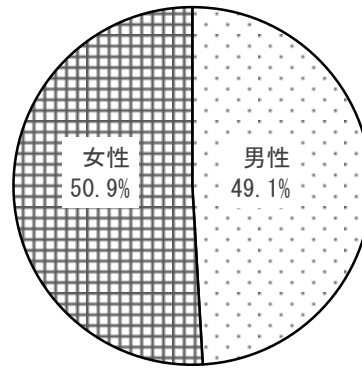
| | 全体 | 訪問地域 | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|-------------|------|
| | | 横浜市 | 箱根町 | 鎌倉市 | 江の島 | 小田原市 | 川崎市 | 横須賀市 | 相模原市 | 湯河原町 | 大山 | 三浦市 | 大磯町 | 神奈川県 その他 | |
| 全 体 | 1,974 | 49.7% | 48.3% | 37.3% | 25.6% | 12.4% | 5.8% | 4.4% | 1.5% | 1.4% | 0.9% | 0.8% | 0.7% | 1.2% | |
| 居住地 | 中国 | 456 | 46.9% | 49.3% | 42.1% | 45.6% | 13.4% | 8.3% | 4.2% | 2.0% | 2.0% | 0.2% | 0.9% | 1.3% | 1.3% |
| | 台湾 | 268 | 50.4% | 49.3% | 48.5% | 41.0% | 10.1% | 5.2% | 5.6% | 1.5% | 2.6% | 0.4% | 1.1% | 1.1% | 1.1% |
| | 香港 | 99 | 39.4% | 54.5% | 37.4% | 35.4% | 14.1% | 2.0% | 8.1% | 2.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.0% |
| | 韓国 | 56 | 41.1% | 62.5% | 25.0% | 21.4% | 10.7% | 3.6% | 0.0% | 5.4% | 8.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.8% |
| | 東南アジア | 241 | 61.4% | 46.5% | 24.9% | 11.6% | 7.9% | 6.2% | 0.0% | 1.7% | 0.8% | 0.8% | 0.4% | 0.0% | 0.0% |
| | シンガポール | 83 | 55.4% | 53.0% | 15.7% | 7.2% | 7.2% | 3.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | タイ | 64 | 76.6% | 31.3% | 25.0% | 7.8% | 0.0% | 4.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | マレーシア | 41 | 46.3% | 48.8% | 39.0% | 29.3% | 14.6% | 7.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 0.0% | 4.9% |
| | インドネシア | 14 | 42.9% | 57.1% | 21.4% | 7.1% | 0.0% | 14.3% | 7.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ベトナム | 11 | 72.7% | 45.5% | 54.5% | 18.2% | 0.0% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 338 | 42.6% | 50.3% | 42.6% | 13.6% | 15.4% | 6.5% | 0.6% | 2.7% | 0.9% | 1.5% | 0.3% | 0.3% | 0.0% |
| | フランス | 74 | 32.4% | 52.7% | 55.4% | 17.6% | 14.9% | 5.4% | 2.7% | 1.4% | 0.0% | 1.4% | 0.0% | 1.4% | 0.0% |
| | イギリス | 71 | 38.0% | 60.6% | 23.9% | 14.1% | 14.1% | 14.1% | 2.8% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 2.8% |
| | ドイツ | 48 | 60.4% | 47.9% | 47.9% | 6.3% | 18.8% | 8.3% | 2.1% | 0.0% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | イタリア | 21 | 47.6% | 28.6% | 52.4% | 4.8% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 北米 | 300 | 54.7% | 41.3% | 32.0% | 13.3% | 11.7% | 5.0% | 0.3% | 9.3% | 1.7% | 1.7% | 1.7% | 1.0% | 0.0% |
| | アメリカ | 251 | 56.6% | 41.0% | 31.9% | 12.0% | 10.8% | 4.8% | 10.8% | 3.6% | 0.4% | 1.2% | 1.6% | 0.8% | 2.0% |
| | カナダ | 49 | 44.9% | 42.9% | 32.7% | 20.4% | 16.3% | 6.1% | 2.0% | 2.0% | 0.0% | 4.1% | 2.0% | 2.0% | 0.0% |
| | オセアニア | 132 | 55.3% | 47.7% | 25.0% | 12.9% | 17.4% | 0.8% | 0.8% | 3.0% | 0.0% | 2.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | オーストラリア | 116 | 56.9% | 49.1% | 25.9% | 13.8% | 19.0% | 0.9% | 3.4% | 0.0% | 0.9% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 中南米 | 40 | 52.5% | 40.0% | 32.5% | 2.5% | 12.5% | 2.5% | 0.0% | 0.0% | 2.5% | 2.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | その他 | 40 | 50.0% | 52.5% | 37.5% | 20.0% | 7.5% | 10.0% | 2.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 0.0% |

2-3 性別

「女性」(50.9%)が「男性」(49.1%)を1.8ポイント上回っている。居住地別にみると、「台湾」では「女性」が62.3%と「男性」を上回っており、「アメリカ」では「男性」が59.6%と「女性」を上回っている。一般的に、アジアでは「女性」が「男性」をやや上回っており、欧米では「男性」が「女性」をやや上回っている傾向がある。

《性別》

| | 回答数 | 割合 |
|------|-------|--------|
| 男性 | 949 | 49.1% |
| 女性 | 985 | 50.9% |
| 回答者数 | 1,934 | 100.0% |



《性別（居住地別と訪問地域別）》

| | | 全体 | 性別 | |
|-----|---------|-------|-------|-------|
| | | | 男性 | 女性 |
| 全 体 | | 1,934 | 49.1% | 50.9% |
| 居住地 | 中国 | 446 | 43.7% | 56.3% |
| | 台湾 | 260 | 37.7% | 62.3% |
| | 香港 | 99 | 43.4% | 56.6% |
| | 韓国 | 56 | 41.1% | 58.9% |
| | 東南アジア | 234 | 42.7% | 57.3% |
| | シンガポール | 81 | 45.7% | 54.3% |
| | タイ | 64 | 42.2% | 57.8% |
| | マレーシア | 39 | 43.6% | 56.4% |
| | インドネシア | 13 | 46.2% | 53.8% |
| | ベトナム | 11 | 27.3% | 72.7% |
| | ヨーロッパ | 334 | 56.0% | 44.0% |
| | フランス | 73 | 58.9% | 41.1% |
| | イギリス | 71 | 59.2% | 40.8% |
| | ドイツ | 47 | 63.8% | 36.2% |
| | イタリア | 20 | 50.0% | 50.0% |
| | 北米 | 292 | 60.6% | 39.4% |
| | アメリカ | 245 | 59.6% | 40.4% |
| | カナダ | 47 | 66.0% | 34.0% |
| | オセアニア | 132 | 56.1% | 43.9% |
| | オーストラリア | 116 | 55.2% | 44.8% |
| 中南米 | 39 | 64.1% | 35.9% | |
| その他 | 39 | 66.7% | 33.3% | |

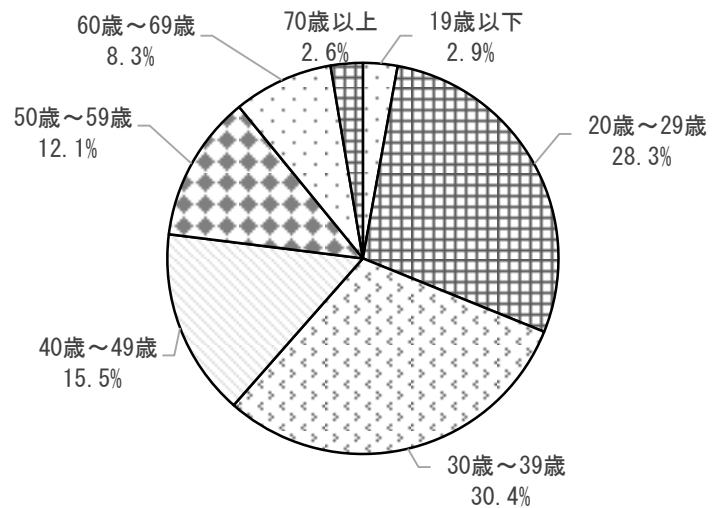
| | | 全体 | 性別 | |
|------|------------|-------|-------|-------|
| | | | 男性 | 女性 |
| 全 体 | | 1,934 | 49.1% | 50.9% |
| 訪問地域 | 横浜市 | 963 | 50.3% | 49.7% |
| | 箱根町 | 941 | 48.9% | 51.1% |
| | 鎌倉市 | 721 | 47.4% | 52.6% |
| | 江の島 | 493 | 48.3% | 51.7% |
| | 小田原市 | 245 | 51.4% | 48.6% |
| | 川崎市 | 110 | 57.3% | 42.7% |
| | 横須賀市 | 85 | 57.6% | 42.4% |
| | 相模原市 | 30 | 63.3% | 36.7% |
| | 湯河原町 | 26 | 30.8% | 69.2% |
| | 大山 | 18 | 55.6% | 44.4% |
| | 三浦市 | 16 | 75.0% | 25.0% |
| | 大磯町 | 12 | 58.3% | 41.7% |
| | その他の神奈川県地域 | 24 | 58.3% | 41.7% |

2-4 年齢

年齢は「30歳代」(30.4%)、「20歳代」(28.3%)、「40歳代」(15.5%)の順となっている。居住地別にみると、50歳代以上は、「北米」(33.6%)、「台湾」(31.2%)、「オーストラリア」(31.1%)が多く、「中国」(13.3%)、「東南アジア」(17.9%)では2割に達していない。

《年齢》

| | 回答数 | 割合 |
|---------|-------|--------|
| 19歳以下 | 56 | 2.9% |
| 20歳～29歳 | 555 | 28.3% |
| 30歳～39歳 | 596 | 30.4% |
| 40歳～49歳 | 304 | 15.5% |
| 50歳～59歳 | 238 | 12.1% |
| 60歳～69歳 | 162 | 8.3% |
| 70歳以上 | 52 | 2.6% |
| 回答者数 | 1,963 | 100.0% |



《年齢（居住地別と訪問地域別）》

| | | 全体 | 年齢 | | | | | | |
|-----|---------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | | | 19歳以下 | 20歳～29歳 | 30歳～39歳 | 40歳～49歳 | 50歳～59歳 | 60歳～69歳 | 70歳以上 |
| 全 体 | | 1,963 | 2.9% | 28.3% | 30.4% | 15.5% | 12.1% | 8.3% | 2.6% |
| 居住地 | 中国 | 452 | 1.5% | 33.4% | 36.9% | 14.8% | 8.4% | 4.0% | 0.9% |
| | 台湾 | 266 | 1.1% | 25.2% | 29.7% | 12.8% | 18.8% | 10.9% | 1.5% |
| | 香港 | 98 | 1.0% | 27.6% | 31.6% | 21.4% | 13.3% | 4.1% | 1.0% |
| | 韓国 | 56 | 3.6% | 25.0% | 32.1% | 23.2% | 12.5% | 1.8% | 1.8% |
| | 東南アジア | 240 | 7.5% | 24.2% | 25.8% | 24.6% | 10.0% | 7.1% | 0.8% |
| | シンガポール | 82 | 8.5% | 18.3% | 20.7% | 25.6% | 14.6% | 11.0% | 1.2% |
| | タイ | 64 | 9.4% | 25.0% | 29.7% | 21.9% | 9.4% | 4.7% | 0.0% |
| | マレーシア | 41 | 9.8% | 14.6% | 29.3% | 36.6% | 4.9% | 2.4% | 2.4% |
| | インドネシア | 14 | 0.0% | 50.0% | 14.3% | 21.4% | 7.1% | 7.1% | 0.0% |
| | ベトナム | 11 | 0.0% | 54.5% | 36.4% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 338 | 2.1% | 32.2% | 27.8% | 16.0% | 11.2% | 7.7% | 3.0% |
| | フランス | 74 | 4.1% | 25.7% | 23.0% | 16.2% | 13.5% | 10.8% | 6.8% |
| | イギリス | 71 | 1.4% | 36.6% | 25.4% | 16.9% | 8.5% | 8.5% | 2.8% |
| | ドイツ | 48 | 0.0% | 22.9% | 25.0% | 14.6% | 22.9% | 12.5% | 2.1% |
| | イタリア | 21 | 0.0% | 33.3% | 42.9% | 19.0% | 0.0% | 4.8% | 0.0% |
| | 北米 | 298 | 2.7% | 24.2% | 27.5% | 12.1% | 15.1% | 12.4% | 6.0% |
| | アメリカ | 249 | 2.4% | 25.7% | 30.5% | 10.8% | 13.7% | 12.0% | 4.8% |
| | カナダ | 49 | 4.1% | 16.3% | 12.2% | 18.4% | 22.4% | 14.3% | 12.2% |
| | オセアニア | 132 | 6.8% | 25.8% | 25.8% | 9.1% | 13.6% | 12.1% | 6.8% |
| | オーストラリア | 116 | 6.9% | 26.7% | 25.9% | 9.5% | 13.8% | 12.1% | 5.2% |
| 中南米 | 40 | 0.0% | 25.0% | 42.5% | 17.5% | 0.0% | 15.0% | 0.0% | |
| その他 | 40 | 2.5% | 32.5% | 27.5% | 2.5% | 12.5% | 15.0% | 7.5% | |

| | | 全体 | 年齢 | | | | | | |
|------|------------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | | | 19歳以下 | 20歳～29歳 | 30歳～39歳 | 40歳～49歳 | 50歳～59歳 | 60歳～69歳 | 70歳以上 |
| 全 体 | | 1,963 | 2.9% | 28.3% | 30.4% | 15.5% | 12.1% | 8.3% | 2.6% |
| 訪問地域 | 横浜市 | 979 | 3.7% | 27.4% | 28.3% | 15.6% | 13.6% | 8.9% | 2.6% |
| | 箱根町 | 951 | 2.1% | 25.7% | 31.3% | 16.6% | 13.4% | 8.2% | 2.7% |
| | 鎌倉市 | 732 | 3.0% | 30.1% | 29.5% | 16.4% | 11.1% | 7.4% | 2.6% |
| | 江の島 | 501 | 2.6% | 32.9% | 30.9% | 14.8% | 9.8% | 7.0% | 2.0% |
| | 小田原市 | 245 | 3.3% | 23.7% | 32.7% | 15.9% | 17.6% | 3.7% | 3.3% |
| | 川崎市 | 114 | 7.9% | 26.3% | 37.7% | 12.3% | 11.4% | 3.5% | 0.9% |
| | 横須賀市 | 86 | 5.8% | 27.9% | 31.4% | 16.3% | 11.6% | 3.5% | 3.5% |
| | 相模原市 | 30 | 6.7% | 30.0% | 16.7% | 20.0% | 16.7% | 6.7% | 3.3% |
| | 湯河原町 | 27 | 0.0% | 18.5% | 44.4% | 11.1% | 18.5% | 7.4% | 0.0% |
| | 大山 | 18 | 11.1% | 33.3% | 16.7% | 22.2% | 11.1% | 0.0% | 5.6% |
| | 三浦市 | 16 | 12.5% | 6.3% | 43.8% | 12.5% | 25.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大磯町 | 13 | 7.7% | 0.0% | 46.2% | 15.4% | 15.4% | 15.4% | 0.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 24 | 8.3% | 25.0% | 12.5% | 37.5% | 12.5% | 0.0% | 4.2% |

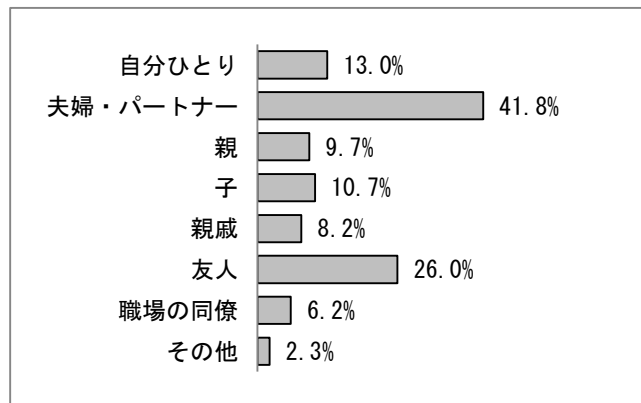
2-5 同伴者

同伴者は「夫婦・パートナー」が41.8%ともっとも多く、「友人」(26.0%)が続いている。「夫婦・パートナー」は「オーストラリア」(56.1%)、「イギリス」(54.9%)、「アメリカ」(49.6%)で高い割合となっている。「自分ひとり」は全体では13.0%だが、「ヨーロッパ」(26.0%)、「北米」(19.0%)では高い傾向がある。アジアは「自分ひとり」の割合が低い、「韓国」は17.9%で全体の平均を上回っている。

《同伴者》

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|----------|-------|-------|
| 自分ひとり | 253 | 13.0% |
| 夫婦・パートナー | 815 | 41.8% |
| 親 | 188 | 9.7% |
| 子 | 208 | 10.7% |
| 親戚 | 159 | 8.2% |
| 友人 | 506 | 26.0% |
| 職場の同僚 | 121 | 6.2% |
| その他 | 45 | 2.3% |
| 回答者数 | 1,948 | |



《同伴者（居住地別と訪問地域別）》

| | 全体 | 同伴者 | | | | | | | | |
|-----|---------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 自分ひとり | 夫婦・パートナー | 親 | 子 | 親戚 | 友人 | 職場の同僚 | その他 | |
| 全 体 | 1,948 | 13.0% | 41.8% | 9.7% | 10.7% | 8.2% | 26.0% | 6.2% | 2.3% | |
| 居住地 | 中国 | 451 | 8.9% | 37.5% | 9.8% | 13.3% | 7.1% | 32.2% | 10.6% | 0.9% |
| | 台湾 | 267 | 6.4% | 37.1% | 13.1% | 10.1% | 12.4% | 31.1% | 5.2% | 2.2% |
| | 香港 | 98 | 6.1% | 34.7% | 15.3% | 9.2% | 7.1% | 37.8% | 2.0% | 1.0% |
| | 韓国 | 56 | 17.9% | 30.4% | 12.5% | 14.3% | 8.9% | 19.6% | 7.1% | 3.6% |
| | 東南アジア | 236 | 5.1% | 36.4% | 18.2% | 17.8% | 20.8% | 25.4% | 6.4% | 5.1% |
| | シンガポール | 82 | 6.1% | 41.5% | 23.2% | 28.0% | 20.7% | 28.0% | 8.5% | 8.5% |
| | タイ | 64 | 4.7% | 23.4% | 23.4% | 9.4% | 26.6% | 20.3% | 6.3% | 1.6% |
| | マレーシア | 40 | 7.5% | 55.0% | 10.0% | 20.0% | 12.5% | 17.5% | 2.5% | 5.0% |
| | インドネシア | 13 | 7.7% | 30.8% | 7.7% | 7.7% | 15.4% | 30.8% | 7.7% | 0.0% |
| | ベトナム | 10 | 0.0% | 10.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 60.0% | 10.0% | 10.0% |
| | ヨーロッパ | 335 | 26.0% | 43.3% | 4.2% | 6.0% | 2.4% | 20.3% | 6.0% | 1.5% |
| | フランス | 72 | 18.1% | 48.6% | 2.8% | 8.3% | 0.0% | 23.6% | 6.9% | 2.8% |
| | イギリス | 71 | 18.3% | 54.9% | 5.6% | 4.2% | 4.2% | 15.5% | 4.2% | 2.8% |
| | ドイツ | 47 | 46.8% | 25.5% | 0.0% | 6.4% | 6.4% | 12.8% | 8.5% | 0.0% |
| | イタリア | 21 | 19.0% | 42.9% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 38.1% | 9.5% | 0.0% |
| | 北米 | 294 | 19.0% | 49.3% | 5.1% | 5.8% | 6.1% | 23.1% | 4.1% | 2.0% |
| | アメリカ | 246 | 17.5% | 49.6% | 6.1% | 6.1% | 6.5% | 24.4% | 4.9% | 1.2% |
| | カナダ | 48 | 27.1% | 47.9% | 0.0% | 4.2% | 4.2% | 16.7% | 0.0% | 6.3% |
| | オセアニア | 130 | 12.3% | 55.4% | 7.7% | 11.5% | 5.4% | 14.6% | 3.1% | 3.1% |
| | オーストラリア | 114 | 13.2% | 56.1% | 8.8% | 10.5% | 6.1% | 14.0% | 0.9% | 1.8% |
| 中南米 | 40 | 7.5% | 77.5% | 5.0% | 7.5% | 0.0% | 7.5% | 5.0% | 2.5% | |
| その他 | 38 | 15.8% | 42.1% | 7.9% | 18.4% | 0.0% | 26.3% | 0.0% | 10.5% | |

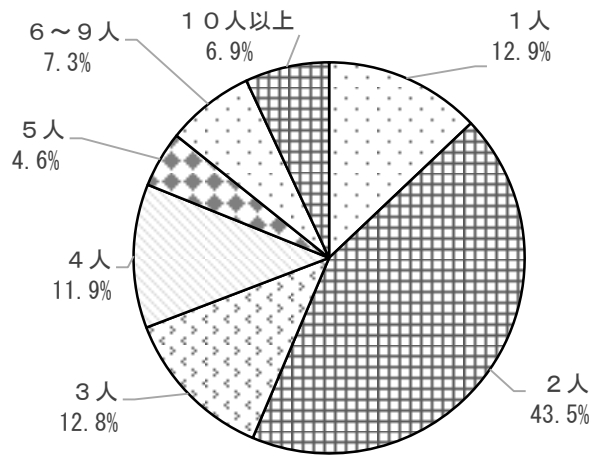
| | 全体 | 同伴者 | | | | | | | | |
|------|------------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | 自分ひとり | 夫婦・パートナー | 親 | 子 | 親戚 | 友人 | 職場の同僚 | その他 | |
| 全 体 | 1,948 | 13.0% | 41.8% | 9.7% | 10.7% | 8.2% | 26.0% | 6.2% | 2.3% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 971 | 15.3% | 38.8% | 9.7% | 10.7% | 9.7% | 24.6% | 8.4% | 2.7% |
| | 箱根町 | 943 | 10.5% | 47.0% | 10.1% | 13.1% | 8.6% | 25.0% | 3.8% | 2.1% |
| | 鎌倉市 | 730 | 14.4% | 38.8% | 9.3% | 9.5% | 7.4% | 30.7% | 4.0% | 2.3% |
| | 江の島 | 499 | 12.4% | 37.3% | 11.2% | 11.0% | 8.2% | 33.1% | 4.0% | 0.6% |
| | 小田原市 | 244 | 13.9% | 44.3% | 7.4% | 11.9% | 9.0% | 24.2% | 6.6% | 0.8% |
| | 川崎市 | 113 | 31.0% | 33.6% | 9.7% | 15.9% | 3.5% | 17.7% | 8.8% | 1.8% |
| | 横須賀市 | 86 | 26.7% | 24.4% | 12.8% | 11.6% | 3.5% | 30.2% | 5.8% | 0.0% |
| | 相模原市 | 29 | 34.5% | 24.1% | 3.4% | 10.3% | 3.4% | 17.2% | 20.7% | 0.0% |
| | 湯河原町 | 27 | 3.7% | 44.4% | 7.4% | 14.8% | 11.1% | 29.6% | 7.4% | 0.0% |
| | 大山 | 17 | 17.6% | 29.4% | 5.9% | 5.9% | 5.9% | 29.4% | 5.9% | 5.9% |
| | 三浦市 | 16 | 31.3% | 31.3% | 12.5% | 18.8% | 12.5% | 6.3% | 12.5% | 0.0% |
| | 大磯町 | 13 | 23.1% | 38.5% | 15.4% | 15.4% | 0.0% | 15.4% | 15.4% | 0.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 23 | 21.7% | 30.4% | 8.7% | 4.3% | 0.0% | 26.1% | 13.0% | 4.3% |

2-6 旅行人数

旅行人数は「2人」が43.5%と最も多く、「1人」(12.9%)、「3人」(12.8%)と続いている。「6人以上」は、全体では14.2%だが、「タイ」(29.0%)と「台湾」(23.7%)では、2割を超える高い割合となっている。

《旅行人数》

| | 回答数 | 割合 |
|-------|-------|--------|
| 1人 | 253 | 12.9% |
| 2人 | 851 | 43.5% |
| 3人 | 251 | 12.8% |
| 4人 | 233 | 11.9% |
| 5人 | 91 | 4.6% |
| 6～9人 | 143 | 7.3% |
| 10人以上 | 136 | 6.9% |
| 回答者数 | 1,958 | 100.0% |



《旅行人数（居住地別と訪問地域別）》

| | 全体 | 旅行人数 | | | | | | | |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6～9人 | 10人以上 | |
| 全 体 | 1,958 | 12.9% | 43.5% | 12.8% | 11.9% | 4.6% | 7.3% | 6.9% | |
| 居住地 | 中国 | 451 | 8.9% | 40.8% | 17.1% | 11.5% | 5.5% | 8.6% | 7.5% |
| | 台湾 | 266 | 6.4% | 39.5% | 14.3% | 13.5% | 2.6% | 11.3% | 12.4% |
| | 香港 | 99 | 6.1% | 48.5% | 14.1% | 20.2% | 2.0% | 9.1% | 0.0% |
| | 韓国 | 56 | 17.9% | 32.1% | 12.5% | 17.9% | 8.9% | 7.1% | 3.6% |
| | 東南アジア | 237 | 5.1% | 31.2% | 13.9% | 18.6% | 12.2% | 13.1% | 5.9% |
| | シンガポール | 82 | 6.1% | 26.8% | 6.1% | 30.5% | 15.9% | 11.0% | 3.7% |
| | タイ | 62 | 4.8% | 25.8% | 12.9% | 16.1% | 11.3% | 17.7% | 11.3% |
| | マレーシア | 41 | 7.3% | 41.5% | 24.4% | 14.6% | 0.0% | 12.2% | 0.0% |
| | インドネシア | 14 | 7.1% | 35.7% | 28.6% | 0.0% | 7.1% | 14.3% | 7.1% |
| | ベトナム | 11 | 0.0% | 18.2% | 45.5% | 9.1% | 0.0% | 9.1% | 18.2% |
| | ヨーロッパ | 336 | 25.9% | 50.3% | 10.4% | 5.4% | 2.1% | 2.4% | 3.6% |
| | フランス | 73 | 17.8% | 53.4% | 9.6% | 5.5% | 1.4% | 8.2% | 4.1% |
| | イギリス | 71 | 18.3% | 62.0% | 14.1% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 4.2% |
| | ドイツ | 48 | 45.8% | 29.2% | 16.7% | 4.2% | 0.0% | 2.1% | 2.1% |
| | イタリア | 21 | 19.0% | 42.9% | 4.8% | 4.8% | 28.6% | 0.0% | 0.0% |
| | 北米 | 299 | 18.7% | 46.8% | 9.4% | 11.4% | 3.0% | 4.7% | 6.0% |
| | アメリカ | 250 | 17.2% | 46.0% | 10.0% | 12.8% | 3.2% | 5.6% | 5.2% |
| | カナダ | 49 | 26.5% | 51.0% | 6.1% | 4.1% | 2.0% | 0.0% | 10.2% |
| | オセアニア | 131 | 12.2% | 57.3% | 9.2% | 9.2% | 4.6% | 2.3% | 5.3% |
| | オーストラリア | 115 | 13.0% | 58.3% | 10.4% | 9.6% | 5.2% | 1.7% | 1.7% |
| 中南米 | 40 | 7.5% | 65.0% | 5.0% | 12.5% | 0.0% | 2.5% | 7.5% | |
| その他 | 40 | 15.0% | 27.5% | 12.5% | 5.0% | 2.5% | 10.0% | 27.5% | |

| | 全体 | 旅行人数 | | | | | | | |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6～9人 | 10人以上 | |
| 全 体 | 1,958 | 12.9% | 43.5% | 12.8% | 11.9% | 4.6% | 7.3% | 6.9% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 971 | 15.3% | 38.8% | 13.3% | 11.6% | 5.6% | 8.3% | 7.0% |
| | 箱根町 | 949 | 10.4% | 45.2% | 12.4% | 13.5% | 4.7% | 5.9% | 7.8% |
| | 鎌倉市 | 734 | 14.3% | 39.9% | 15.1% | 12.1% | 4.9% | 7.4% | 6.3% |
| | 江の島 | 501 | 12.4% | 40.7% | 15.4% | 13.8% | 5.6% | 7.8% | 4.4% |
| | 小田原市 | 243 | 14.0% | 47.7% | 16.9% | 8.2% | 4.9% | 4.1% | 4.1% |
| | 川崎市 | 113 | 31.0% | 24.8% | 16.8% | 8.0% | 3.5% | 9.7% | 6.2% |
| | 横須賀市 | 85 | 27.1% | 30.6% | 18.8% | 11.8% | 2.4% | 8.2% | 1.2% |
| | 相模原市 | 29 | 34.5% | 20.7% | 17.2% | 0.0% | 13.8% | 3.4% | 10.3% |
| | 湯河原町 | 27 | 3.7% | 44.4% | 14.8% | 0.0% | 7.4% | 14.8% | 14.8% |
| | 大山 | 17 | 17.6% | 52.9% | 5.9% | 11.8% | 5.9% | 0.0% | 5.9% |
| | 三浦市 | 16 | 31.3% | 37.5% | 25.0% | 0.0% | 6.3% | 0.0% | 0.0% |
| | 大磯町 | 13 | 23.1% | 38.5% | 7.7% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 15.4% |
| | その他の神奈川県 | 24 | 20.8% | 41.7% | 12.5% | 4.2% | 0.0% | 12.5% | 8.3% |

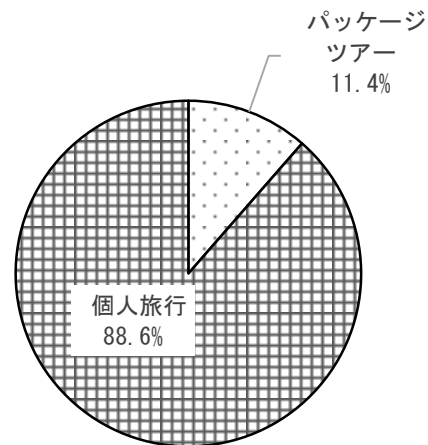
3. 訪日観光客の動向特性

3-1 旅行形態

旅行形態は「個人旅行」(88.6%)が「パッケージツアー」(11.4%)を大きく上回っている。居住地別にみると、「パッケージツアー」の割合が他に比べて高いのは、「タイ」(32.3%)、「中国」(17.2%)、「台湾」(16.5%)等であった。訪問地域でみると、「パッケージツアー」の割合が平均より高い地域は、「横浜市」(13.0%)、「鎌倉市」(11.8%)、「江の島」(11.5%)であった。

《旅行形態》

| | 回答数 | 割合 |
|----------|-------|--------|
| パッケージツアー | 222 | 11.4% |
| 個人旅行 | 1,720 | 88.6% |
| 回答者数 | 1,942 | 100.0% |



《旅行形態（居住地別と訪問地域別）》

| | | 全体 | 旅行形態 | |
|-----|---------|-------|----------|--------|
| | | | パッケージツアー | 個人旅行 |
| 全 体 | | 1,942 | 11.4% | 88.6% |
| 居住地 | 中国 | 447 | 17.2% | 82.8% |
| | 台湾 | 261 | 16.5% | 83.5% |
| | 香港 | 98 | 2.0% | 98.0% |
| | 韓国 | 56 | 7.1% | 92.9% |
| | 東南アジア | 235 | 10.6% | 89.4% |
| | シンガポール | 82 | 1.2% | 98.8% |
| | タイ | 62 | 32.3% | 67.7% |
| | マレーシア | 40 | 0.0% | 100.0% |
| | インドネシア | 13 | 7.7% | 92.3% |
| | ベトナム | 11 | 9.1% | 90.9% |
| | ヨーロッパ | 334 | 6.0% | 94.0% |
| | フランス | 74 | 8.1% | 91.9% |
| | イギリス | 69 | 10.1% | 89.9% |
| | ドイツ | 48 | 6.3% | 93.8% |
| | イタリア | 21 | 0.0% | 100.0% |
| | 北米 | 298 | 9.4% | 90.6% |
| | アメリカ | 249 | 8.4% | 91.6% |
| | カナダ | 49 | 14.3% | 85.7% |
| | オセアニア | 131 | 8.4% | 91.6% |
| | オーストラリア | 116 | 8.6% | 91.4% |
| 中南米 | 39 | 7.7% | 92.3% | |
| その他 | 40 | 17.5% | 82.5% | |

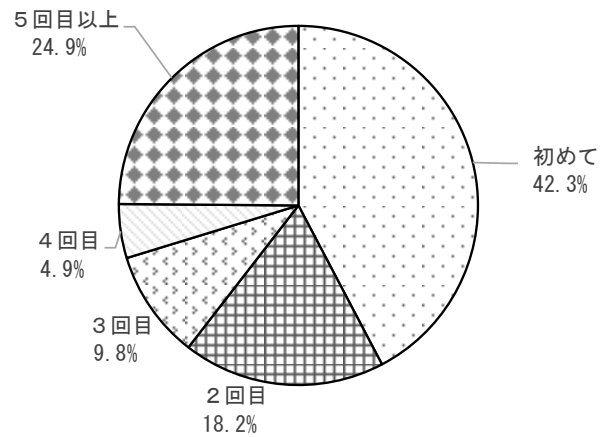
| | | 全体 | 旅行形態 | |
|------|------------|-------|----------|--------|
| | | | パッケージツアー | 個人旅行 |
| 全 体 | | 1,942 | 11.4% | 88.6% |
| 訪問地域 | 横浜市 | 969 | 13.0% | 87.0% |
| | 箱根町 | 935 | 9.5% | 90.5% |
| | 鎌倉市 | 728 | 11.8% | 88.2% |
| | 江の島 | 494 | 11.5% | 88.5% |
| | 小田原市 | 240 | 5.4% | 94.6% |
| | 川崎市 | 110 | 6.4% | 93.6% |
| | 横須賀市 | 86 | 3.5% | 96.5% |
| | 相模原市 | 29 | 0.0% | 100.0% |
| | 湯河原町 | 26 | 15.4% | 84.6% |
| | 大山 | 18 | 5.6% | 94.4% |
| | 三浦市 | 16 | 0.0% | 100.0% |
| | 大磯町 | 13 | 7.7% | 92.3% |
| | その他の神奈川県地域 | 23 | 17.4% | 82.6% |

3-2 訪日回数

訪日回数は、「初めて」が42.3%ともっとも多く、「5回目以上」が24.9%となっている。居住地別にみると、「5回目以上」は「香港」で57.3%、「台湾」で48.9%、「韓国」で44.6%と高い割合になっており、「初めて」は「ヨーロッパ」で61.3%と高い割合になっている。

《訪日回数》

| | 回答数 | 割合 |
|-------|-------|--------|
| 初めて | 818 | 42.3% |
| 2回目 | 352 | 18.2% |
| 3回目 | 189 | 9.8% |
| 4回目 | 94 | 4.9% |
| 5回目以上 | 481 | 24.9% |
| 回答者数 | 1,934 | 100.0% |



《訪日回数（居住地別と訪問地域別）》

| | | 全体 | 訪日回数 | | | | |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 初めて | 2回目 | 3回目 | 4回目 | 5回目以上 |
| 全 体 | | 1,934 | 42.3% | 18.2% | 9.8% | 4.9% | 24.9% |
| 居住地 | 中国 | 446 | 47.1% | 21.3% | 9.9% | 3.8% | 17.9% |
| | 台湾 | 262 | 15.3% | 18.7% | 13.7% | 3.4% | 48.9% |
| | 香港 | 96 | 11.5% | 14.6% | 9.4% | 7.3% | 57.3% |
| | 韓国 | 56 | 17.9% | 19.6% | 14.3% | 3.6% | 44.6% |
| | 東南アジア | 230 | 37.4% | 17.0% | 14.8% | 9.1% | 21.7% |
| | シンガポール | 83 | 36.1% | 14.5% | 19.3% | 7.2% | 22.9% |
| | タイ | 56 | 32.1% | 14.3% | 19.6% | 10.7% | 23.2% |
| | マレーシア | 40 | 52.5% | 12.5% | 10.0% | 7.5% | 17.5% |
| | インドネシア | 13 | 30.8% | 23.1% | 7.7% | 7.7% | 30.8% |
| | ベトナム | 11 | 27.3% | 18.2% | 0.0% | 9.1% | 45.5% |
| | ヨーロッパ | 333 | 61.3% | 14.4% | 6.0% | 5.1% | 13.2% |
| | フランス | 70 | 62.9% | 14.3% | 4.3% | 4.3% | 14.3% |
| | イギリス | 70 | 65.7% | 11.4% | 7.1% | 2.9% | 12.9% |
| | ドイツ | 48 | 52.1% | 14.6% | 8.3% | 4.2% | 20.8% |
| | イタリア | 21 | 61.9% | 19.0% | 4.8% | 4.8% | 9.5% |
| | 北米 | 299 | 49.8% | 16.7% | 7.0% | 4.7% | 21.7% |
| | アメリカ | 250 | 48.4% | 16.8% | 7.2% | 5.2% | 22.4% |
| | カナダ | 49 | 57.1% | 16.3% | 6.1% | 2.0% | 18.4% |
| | オセアニア | 130 | 42.3% | 25.4% | 11.5% | 5.4% | 15.4% |
| | オーストラリア | 114 | 40.4% | 28.1% | 10.5% | 6.1% | 14.9% |
| 中南米 | 40 | 65.0% | 20.0% | 5.0% | 0.0% | 10.0% | |
| その他 | 39 | 66.7% | 12.8% | 0.0% | 0.0% | 20.5% | |

| | | 全体 | 訪日回数 | | | | |
|------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 初めて | 2回目 | 3回目 | 4回目 | 5回目以上 |
| 全 体 | | 1,934 | 42.3% | 18.2% | 9.8% | 4.9% | 24.9% |
| 訪問地域 | 横浜市 | 964 | 35.2% | 19.2% | 11.0% | 5.5% | 29.1% |
| | 箱根町 | 930 | 43.0% | 16.0% | 9.5% | 5.7% | 25.8% |
| | 鎌倉市 | 726 | 41.5% | 16.9% | 12.4% | 4.5% | 24.7% |
| | 江の島 | 496 | 39.5% | 21.8% | 13.3% | 3.2% | 22.2% |
| | 小田原市 | 241 | 41.5% | 18.3% | 9.1% | 5.4% | 25.7% |
| | 川崎市 | 110 | 30.0% | 25.5% | 8.2% | 5.5% | 30.9% |
| | 横須賀市 | 85 | 34.1% | 15.3% | 14.1% | 2.4% | 34.1% |
| | 相模原市 | 29 | 17.2% | 10.3% | 3.4% | 3.4% | 65.5% |
| | 湯河原町 | 26 | 30.8% | 19.2% | 15.4% | 0.0% | 34.6% |
| | 大山 | 18 | 44.4% | 22.2% | 5.6% | 16.7% | 11.1% |
| | 三浦市 | 16 | 18.8% | 37.5% | 18.8% | 0.0% | 25.0% |
| | 大磯町 | 13 | 15.4% | 30.8% | 0.0% | 7.7% | 46.2% |
| | その他の神奈川県地域 | 24 | 41.7% | 12.5% | 8.3% | 4.2% | 33.3% |

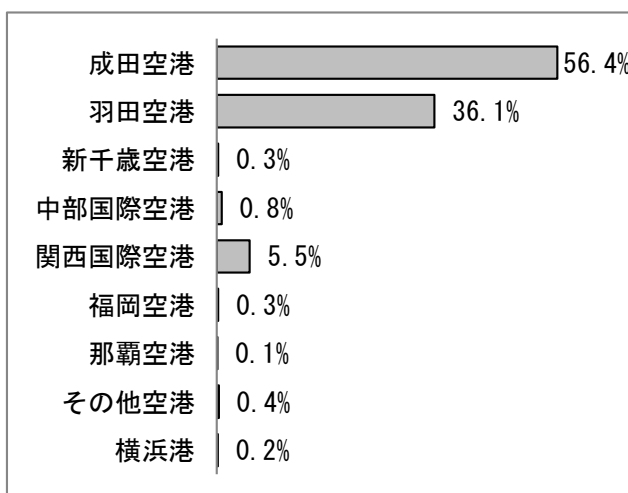
3-3 入出国の空港

入国の空港は「成田空港」(56.4%)がもっとも多く、「羽田空港」(36.1%)、「関西国際空港」(5.5%)が続
き、上位3空港で全体の98.0%を占めている。羽田空港の利用は、「フランス」(52.1%)、「シンガポール」(48.2%)、
「台湾」(47.2%)等で多くなっている。「中国」が「関西国際空港」で11.8%と1割を超えている。

出国の空港も同様に、「成田空港」「羽田空港」「関西国際空港」の3空港で全体の98.6%を占めている。居住
地では、「中国」が「関西国際空港」で14.1%となっている。

《入国空港（港）》

| | 回答数 | 割合 |
|--------|-------|--------|
| 成田空港 | 1,092 | 56.4% |
| 羽田空港 | 698 | 36.1% |
| 新千歳空港 | 5 | 0.3% |
| 中部国際空港 | 16 | 0.8% |
| 関西国際空港 | 106 | 5.5% |
| 福岡空港 | 5 | 0.3% |
| 那覇空港 | 2 | 0.1% |
| その他空港 | 7 | 0.4% |
| 横浜港 | 4 | 0.2% |
| 回答者数 | 1,935 | 100.0% |



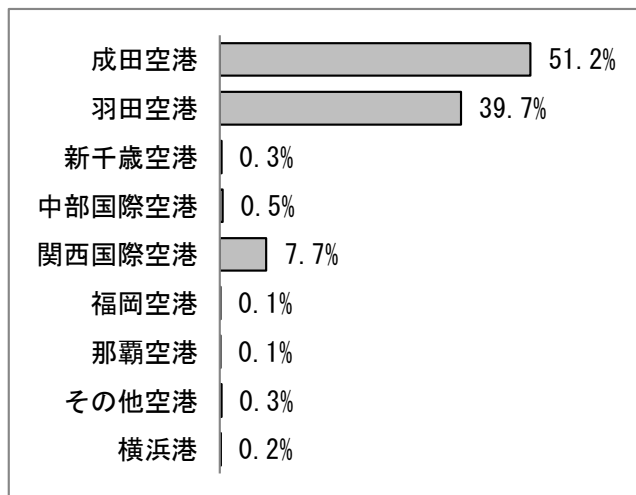
《入国空港（港）》（居住地別と訪問地域別）

| | 全体 | 入国空港（港） | | | | | | | | | |
|-----|---------|---------|-------|-------|--------|--------|-------|------|-------|------|------|
| | | 成田空港 | 羽田空港 | 新千歳空港 | 中部国際空港 | 関西国際空港 | 福岡空港 | 那覇空港 | その他空港 | 横浜港 | |
| 全 体 | 1,935 | 56.4% | 36.1% | 0.3% | 0.8% | 5.5% | 0.3% | 0.1% | 0.4% | 0.2% | |
| 居住地 | 中国 | 448 | 47.5% | 36.8% | 0.2% | 2.0% | 11.8% | 0.2% | 0.2% | 1.1% | 0.0% |
| | 台湾 | 267 | 51.3% | 47.2% | 0.0% | 0.4% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% |
| | 香港 | 98 | 72.4% | 26.5% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 韓国 | 55 | 63.6% | 34.5% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 東南アジア | 238 | 60.1% | 33.6% | 0.0% | 0.8% | 4.6% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.4% |
| | シンガポール | 83 | 45.8% | 48.2% | 0.0% | 2.4% | 3.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | タイ | 63 | 87.3% | 12.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | マレーシア | 41 | 58.5% | 26.8% | 0.0% | 0.0% | 12.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.4% |
| | インドネシア | 13 | 38.5% | 53.8% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ベトナム | 11 | 45.5% | 36.4% | 0.0% | 0.0% | 18.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 334 | 54.5% | 35.6% | 1.2% | 0.3% | 7.2% | 0.9% | 0.3% | 0.0% | 0.0% |
| | フランス | 73 | 45.2% | 52.1% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | イギリス | 70 | 57.1% | 30.0% | 0.0% | 0.0% | 8.6% | 4.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ドイツ | 48 | 39.6% | 45.8% | 0.0% | 0.0% | 14.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | イタリア | 21 | 57.1% | 38.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 0.0% | 0.0% |
| | 北米 | 287 | 57.1% | 40.8% | 0.0% | 0.3% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | アメリカ | 240 | 56.3% | 41.3% | 0.0% | 0.4% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | カナダ | 47 | 61.7% | 38.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | オセアニア | 129 | 71.3% | 24.0% | 0.0% | 0.8% | 3.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.8% |
| | オーストラリア | 114 | 71.9% | 23.7% | 0.0% | 0.9% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% |
| 中南米 | 40 | 77.5% | 15.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 0.0% | 2.5% | 0.0% | |
| その他 | 36 | 58.3% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | 2.8% | 0.0% | 0.0% | 2.8% | |

| | 全体 | 入国空港（港） | | | | | | | | | |
|------|------------|---------|-------|-------|--------|--------|-------|------|-------|------|------|
| | | 成田空港 | 羽田空港 | 新千歳空港 | 中部国際空港 | 関西国際空港 | 福岡空港 | 那覇空港 | その他空港 | 横浜港 | |
| 全 体 | 1,935 | 56.4% | 36.1% | 0.3% | 0.8% | 5.5% | 0.3% | 0.1% | 0.4% | 0.2% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 958 | 54.6% | 39.5% | 0.1% | 1.1% | 3.5% | 0.5% | 0.1% | 0.2% | 0.3% |
| | 箱根町 | 942 | 57.0% | 34.4% | 0.3% | 0.6% | 6.9% | 0.1% | 0.1% | 0.5% | 0.0% |
| | 鎌倉市 | 728 | 59.2% | 34.9% | 0.0% | 0.5% | 5.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 江の島 | 500 | 59.4% | 33.0% | 0.2% | 0.4% | 7.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 小田原市 | 243 | 57.6% | 33.3% | 1.2% | 0.4% | 6.2% | 0.0% | 0.4% | 0.8% | 0.0% |
| | 川崎市 | 111 | 44.1% | 54.1% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 横須賀市 | 81 | 45.7% | 51.9% | 0.0% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 1.2% | 0.0% |
| | 相模原市 | 29 | 48.3% | 48.3% | 0.0% | 0.0% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 湯河原町 | 26 | 42.3% | 38.5% | 0.0% | 3.8% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大山 | 18 | 66.7% | 27.8% | 0.0% | 0.0% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 三浦市 | 14 | 64.3% | 35.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大磯町 | 13 | 38.5% | 53.8% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 23 | 60.9% | 34.8% | 0.0% | 0.0% | 4.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

《 出国空港（港） 》

| | 回答数 | 割合 |
|--------|-------|--------|
| 成田空港 | 922 | 51.2% |
| 羽田空港 | 716 | 39.7% |
| 新千歳空港 | 5 | 0.3% |
| 中部国際空港 | 9 | 0.5% |
| 関西国際空港 | 138 | 7.7% |
| 福岡空港 | 2 | 0.1% |
| 那覇空港 | 2 | 0.1% |
| その他空港 | 5 | 0.3% |
| 横浜港 | 3 | 0.2% |
| 回答者数 | 1,802 | 100.0% |



《 出国空港（港） 》 （居住地別と訪問地域別）

| | | 全体 | 出国空港（港） | | | | | | | | |
|-----|---------|-------|---------|-------|-------|--------|--------|------|------|-------|------|
| | | | 成田空港 | 羽田空港 | 新千歳空港 | 中部国際空港 | 関西国際空港 | 福岡空港 | 那覇空港 | その他空港 | 横浜港 |
| 全 体 | | 1,802 | 51.2% | 39.7% | 0.3% | 0.5% | 7.7% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 0.2% |
| 居住地 | 中国 | 426 | 41.5% | 42.0% | 0.7% | 1.2% | 14.1% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 0.0% |
| | 台湾 | 253 | 47.4% | 50.2% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 香港 | 96 | 76.0% | 21.9% | 0.0% | 0.0% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 韓国 | 51 | 52.9% | 37.3% | 0.0% | 0.0% | 7.8% | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 0.0% |
| | 東南アジア | 226 | 52.7% | 39.8% | 0.0% | 0.0% | 6.2% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 0.4% |
| | シンガポール | 79 | 36.7% | 59.5% | 0.0% | 0.0% | 3.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | タイ | 61 | 77.0% | 14.8% | 0.0% | 0.0% | 8.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | マレーシア | 39 | 61.5% | 23.1% | 0.0% | 0.0% | 12.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.6% |
| | インドネシア | 13 | 30.8% | 69.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ベトナム | 10 | 20.0% | 80.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 306 | 44.4% | 44.1% | 0.7% | 0.3% | 8.8% | 0.7% | 0.7% | 0.0% | 0.3% |
| | フランス | 65 | 30.8% | 53.8% | 1.5% | 1.5% | 12.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | イギリス | 67 | 58.2% | 31.3% | 0.0% | 0.0% | 9.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.5% |
| | ドイツ | 42 | 23.8% | 69.0% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 2.4% | 2.4% | 0.0% | 0.0% |
| | イタリア | 18 | 33.3% | 44.4% | 0.0% | 0.0% | 22.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 北米 | 261 | 55.6% | 38.3% | 0.0% | 0.4% | 5.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | アメリカ | 219 | 56.2% | 37.0% | 0.0% | 0.5% | 6.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | カナダ | 42 | 52.4% | 45.2% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | オセアニア | 116 | 68.1% | 25.9% | 0.0% | 0.9% | 5.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | オーストラリア | 104 | 67.3% | 26.0% | 0.0% | 1.0% | 5.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 中南米 | 36 | 77.8% | 13.9% | 0.0% | 2.8% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| その他 | 29 | 55.2% | 34.5% | 0.0% | 0.0% | 6.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.4% | |

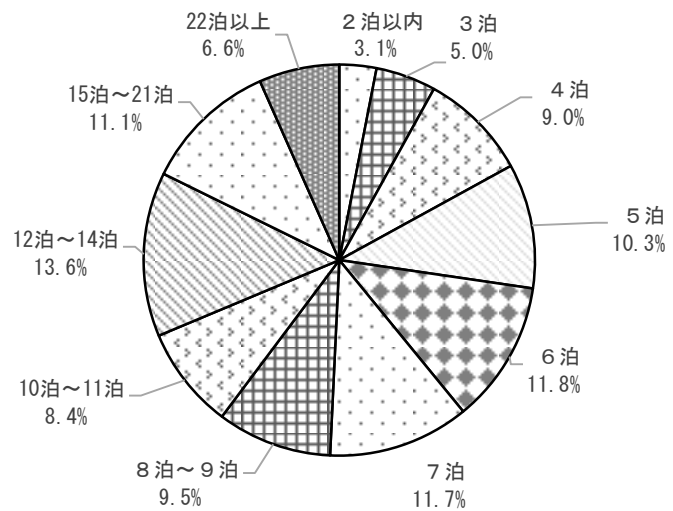
| | | 全体 | 出国空港（港） | | | | | | | | |
|------|------------|-------|---------|-------|-------|--------|--------|------|------|-------|------|
| | | | 成田空港 | 羽田空港 | 新千歳空港 | 中部国際空港 | 関西国際空港 | 福岡空港 | 那覇空港 | その他空港 | 横浜港 |
| 全 体 | | 1,802 | 51.2% | 39.7% | 0.3% | 0.5% | 7.7% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 0.2% |
| 訪問地域 | 横浜市 | 913 | 50.5% | 42.5% | 0.2% | 0.2% | 5.8% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 0.2% |
| | 箱根町 | 858 | 52.0% | 38.1% | 0.3% | 0.8% | 8.2% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 0.0% |
| | 鎌倉市 | 688 | 52.9% | 39.4% | 0.3% | 0.7% | 6.3% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% |
| | 江の島 | 476 | 54.2% | 36.3% | 0.8% | 0.6% | 8.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 小田原市 | 215 | 50.2% | 39.1% | 0.5% | 0.9% | 8.4% | 0.0% | 0.5% | 0.5% | 0.0% |
| | 川崎市 | 102 | 31.4% | 65.7% | 0.0% | 0.0% | 2.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 横須賀市 | 75 | 42.7% | 54.7% | 0.0% | 0.0% | 1.3% | 0.0% | 0.0% | 1.3% | 0.0% |
| | 相模原市 | 29 | 37.9% | 58.6% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 湯河原町 | 25 | 36.0% | 64.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大山 | 16 | 62.5% | 31.3% | 0.0% | 0.0% | 6.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 三浦市 | 12 | 50.0% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大磯町 | 11 | 18.2% | 81.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 23 | 43.5% | 52.2% | 0.0% | 0.0% | 4.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

3-4 日本での宿泊日数

日本での宿泊日数は7泊以内が50.8%を占めており、15泊以上は17.7%となっている。居住地別に宿泊日数を中央値で見ると、「韓国」が4泊、「台湾」が5泊、「中国」、「香港」が6泊、「東南アジア」が7泊、「北米」が10泊、「ヨーロッパ」、「オセアニア」が14泊となっており、居住地が遠くなるほど宿泊日数が多くなる傾向がある。

《宿泊日数》

| | 回答数 | 割合 |
|---------|-------|--------|
| 2泊以内 | 59 | 3.1% |
| 3泊 | 96 | 5.0% |
| 4泊 | 173 | 9.0% |
| 5泊 | 199 | 10.3% |
| 6泊 | 227 | 11.8% |
| 7泊 | 225 | 11.7% |
| 8泊～9泊 | 183 | 9.5% |
| 10泊～11泊 | 163 | 8.4% |
| 12泊～14泊 | 262 | 13.6% |
| 15泊～21泊 | 214 | 11.1% |
| 22泊以上 | 128 | 6.6% |
| 回答者数 | 1,929 | 100.0% |



《日本での宿泊日数（居住地別と訪問地域別）》

| | | 全体 | 泊数 | |
|-----|---------|-------|------|------|
| | | | 平均 | 中央値 |
| 全体 | | 1,929 | 10.4 | 7.0 |
| 居住地 | 中国 | 445 | 6.9 | 6.0 |
| | 台湾 | 260 | 6.1 | 5.0 |
| | 香港 | 97 | 6.4 | 6.0 |
| | 韓国 | 55 | 4.8 | 4.0 |
| | 東南アジア | 235 | 5.8 | 7.0 |
| | シンガポール | 83 | 8.7 | 8.0 |
| | タイ | 62 | 8.2 | 5.5 |
| | マレーシア | 40 | 7.8 | 8.0 |
| | インドネシア | 14 | 19.7 | 7.0 |
| | ベトナム | 10 | 12.5 | 7.5 |
| | ヨーロッパ | 333 | 17.7 | 14.0 |
| | フランス | 73 | 8.3 | 14.0 |
| | イギリス | 69 | 12.5 | 13.0 |
| | ドイツ | 48 | 15.7 | 14.0 |
| | イタリア | 21 | 16.9 | 15.0 |
| | 北米 | 295 | 12.7 | 10.0 |
| | アメリカ | 246 | 15.8 | 10.0 |
| | カナダ | 49 | 17.2 | 13.0 |
| | オセアニア | 130 | 13.8 | 14.0 |
| | オーストラリア | 115 | 17.7 | 14.0 |
| 中南米 | 40 | 16.6 | 14.5 | |
| その他 | 36 | 16.8 | 13.0 | |

| | | 全体 | 泊数 | |
|------|------------|-------|------|------|
| | | | 平均 | 中央値 |
| 全体 | | 1,929 | 10.4 | 7.0 |
| 訪問地域 | 横浜市 | 949 | 10.1 | 7.0 |
| | 箱根町 | 932 | 11.0 | 8.0 |
| | 鎌倉市 | 716 | 10.8 | 8.0 |
| | 江の島 | 487 | 9.0 | 6.0 |
| | 小田原市 | 241 | 12.6 | 10.0 |
| | 川崎市 | 102 | 12.3 | 7.0 |
| | 横須賀市 | 77 | 11.3 | 7.0 |
| | 相模原市 | 25 | 10.7 | 6.0 |
| | 湯河原町 | 27 | 8.9 | 6.0 |
| | 大山 | 16 | 15.8 | 13.0 |
| | 三浦市 | 14 | 12.9 | 8.0 |
| | 大磯町 | 12 | 12.6 | 9.5 |
| | その他の神奈川県地域 | 22 | 14.8 | 8.0 |

3-5 利用した通信手段

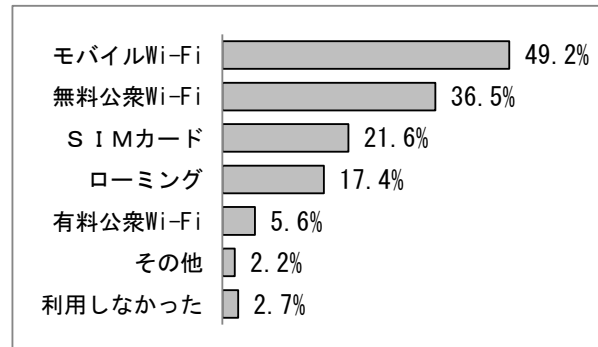
利用した通信手段は「モバイルWi-Fi」(49.2%)、「無料公衆Wi-Fi」(36.5%)、「SIMカード」(21.6%)、「ローミング」(17.4%)の順となっている。居住地別にみると、「モバイルWi-Fi」は「中国」(58.2%)、「香港」(56.7%)、「アメリカ」(53.4%)で高い割合となっている。「無料公衆Wi-Fi」は「ヨーロッパ」(65.9%)、「オーストラリア」(62.1%)で高い割合となっているが、「中国」では13.9%と利用率が低い。

前回調査(平成28年度実施)と比較すると、「ローミング」の割合が大幅に増加したことがわかる。

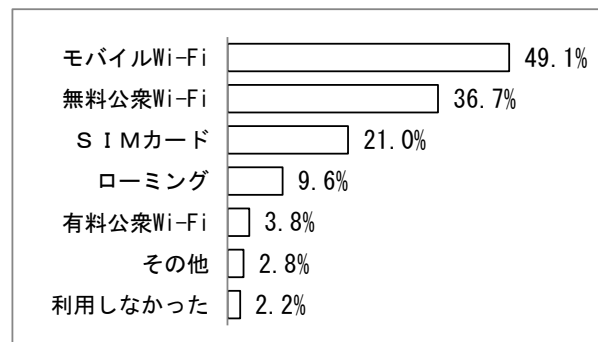
《通信手段》

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|-----------|-------|-------|
| モバイルWi-Fi | 958 | 49.2% |
| 無料公衆Wi-Fi | 711 | 36.5% |
| SIMカード | 421 | 21.6% |
| ローミング | 339 | 17.4% |
| 有料公衆Wi-Fi | 109 | 5.6% |
| その他 | 42 | 2.2% |
| 利用しなかった | 53 | 2.7% |
| 回答者数 | 1,946 | |



[前回調査(平成28年度)の結果]



《利用した通信手段（居住地別と訪問地域別）》

| | 全体 | 利用した通信手段 | | | | | | | |
|-----|---------|-----------|-----------|--------|-------|-----------|-------|---------|-------|
| | | モバイルWi-Fi | 無料公衆Wi-Fi | SIMカード | ローミング | 有料公衆Wi-Fi | その他 | 利用しなかった | |
| 全体 | 1,946 | 49.2% | 36.5% | 21.6% | 17.4% | 5.6% | 2.2% | 2.7% | |
| 居住地 | 中国 | 452 | 58.2% | 13.9% | 23.2% | 21.2% | 7.7% | 0.4% | 1.3% |
| | 台湾 | 265 | 49.8% | 25.3% | 24.5% | 12.5% | 3.8% | 0.8% | 2.6% |
| | 香港 | 97 | 56.7% | 11.3% | 42.3% | 5.2% | 1.0% | 2.1% | 2.1% |
| | 韓国 | 55 | 36.4% | 32.7% | 21.8% | 25.5% | 14.5% | 0.0% | 1.8% |
| | 東南アジア | 238 | 45.4% | 22.7% | 20.2% | 18.5% | 6.7% | 2.1% | 8.0% |
| | シンガポール | 83 | 39.8% | 19.3% | 27.7% | 21.7% | 12.0% | 1.2% | 7.2% |
| | タイ | 62 | 51.6% | 21.0% | 22.6% | 19.4% | 0.0% | 1.6% | 4.8% |
| | マレーシア | 41 | 48.8% | 24.4% | 9.8% | 12.2% | 7.3% | 4.9% | 12.2% |
| | インドネシア | 14 | 42.9% | 42.9% | 7.1% | 35.7% | 7.1% | 0.0% | 7.1% |
| | ベトナム | 11 | 27.3% | 18.2% | 45.5% | 9.1% | 9.1% | 0.0% | 9.1% |
| | ヨーロッパ | 334 | 39.8% | 65.9% | 19.8% | 12.9% | 3.9% | 3.9% | 1.8% |
| | フランス | 72 | 33.3% | 56.9% | 16.7% | 9.7% | 2.8% | 2.8% | 6.9% |
| | イギリス | 70 | 34.3% | 80.0% | 21.4% | 24.3% | 1.4% | 7.1% | 0.0% |
| | ドイツ | 48 | 39.6% | 68.8% | 22.9% | 14.6% | 8.3% | 4.2% | 0.0% |
| | イタリア | 21 | 61.9% | 38.1% | 14.3% | 4.8% | 9.5% | 4.8% | 0.0% |
| | 北米 | 295 | 51.2% | 51.2% | 15.3% | 21.7% | 5.4% | 3.7% | 2.7% |
| | アメリカ | 247 | 53.4% | 49.8% | 14.2% | 23.1% | 5.3% | 3.6% | 3.2% |
| | カナダ | 48 | 39.6% | 58.3% | 20.8% | 14.6% | 6.3% | 4.2% | 0.0% |
| | オセアニア | 132 | 49.2% | 62.1% | 12.9% | 22.7% | 3.8% | 4.5% | 3.0% |
| | オーストラリア | 116 | 50.9% | 62.1% | 13.8% | 25.0% | 3.4% | 4.3% | 1.7% |
| 中南米 | 39 | 38.5% | 59.0% | 23.1% | 10.3% | 12.8% | 0.0% | 0.0% | |
| その他 | 36 | 41.7% | 61.1% | 30.6% | 13.9% | 0.0% | 2.8% | 0.0% | |

| | 全体 | 利用した通信手段 | | | | | | | |
|------|------------|-----------|-----------|--------|-------|-----------|------|---------|------|
| | | モバイルWi-Fi | 無料公衆Wi-Fi | SIMカード | ローミング | 有料公衆Wi-Fi | その他 | 利用しなかった | |
| 全体 | 1,946 | 49.2% | 36.5% | 21.6% | 17.4% | 5.6% | 2.2% | 2.7% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 968 | 46.0% | 36.7% | 22.4% | 16.8% | 5.6% | 2.0% | 3.3% |
| | 箱根町 | 948 | 50.1% | 37.8% | 23.9% | 17.7% | 4.6% | 3.0% | 2.7% |
| | 鎌倉市 | 732 | 49.7% | 32.2% | 22.0% | 14.2% | 5.9% | 1.6% | 2.9% |
| | 江の島 | 501 | 51.3% | 24.8% | 23.8% | 13.2% | 7.2% | 0.6% | 2.4% |
| | 小田原市 | 243 | 49.4% | 42.8% | 22.2% | 18.1% | 3.7% | 3.7% | 3.3% |
| | 川崎市 | 111 | 40.5% | 45.0% | 24.3% | 18.9% | 6.3% | 0.9% | 1.8% |
| | 横須賀市 | 85 | 51.8% | 28.2% | 23.5% | 15.3% | 3.5% | 2.4% | 2.4% |
| | 相模原市 | 29 | 51.7% | 37.9% | 20.7% | 24.1% | 3.4% | 0.0% | 6.9% |
| | 湯河原町 | 27 | 59.3% | 25.9% | 25.9% | 37.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大山 | 18 | 72.2% | 50.0% | 5.6% | 16.7% | 0.0% | 5.6% | 0.0% |
| | 三浦市 | 16 | 43.8% | 31.3% | 43.8% | 18.8% | 6.3% | 0.0% | 6.3% |
| | 大磯町 | 13 | 46.2% | 30.8% | 15.4% | 15.4% | 7.7% | 7.7% | 0.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 24 | 41.7% | 37.5% | 33.3% | 20.8% | 8.3% | 0.0% | 0.0% |

3-6 各地域への訪問目的

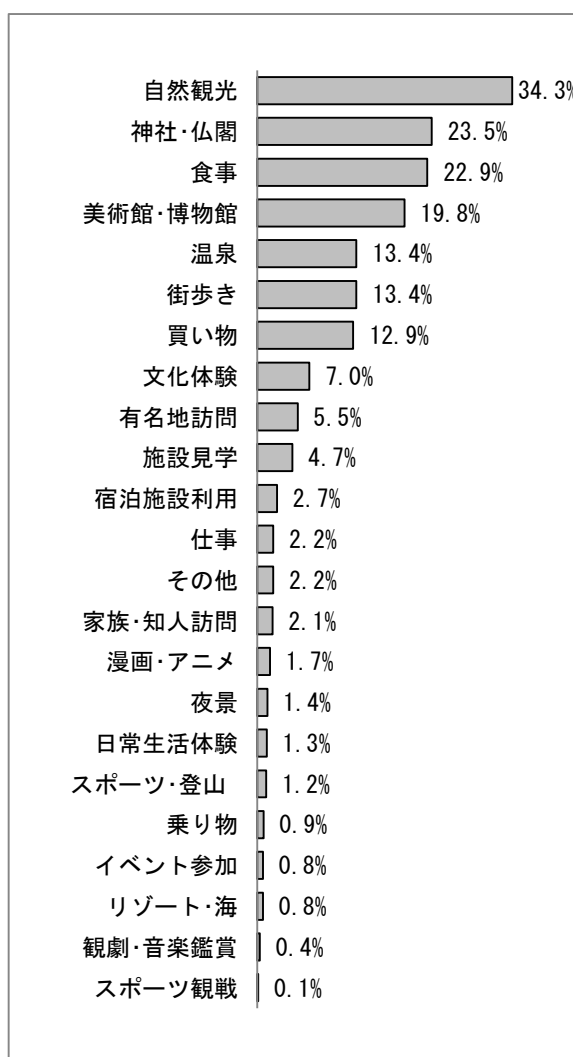
各地域への主な訪問目的は「自然観光」(34.3%)がもっとも多く、居住地では、「中国」、「韓国」が、訪問地域では「江の島」が高い割合となっている。次いで「神社・仏閣」(23.5%)が高く、居住地では「フランス」、「台湾」が、訪問地域では「鎌倉市」が高い割合となっている。次に高いのが「食事」(22.9%)で、居住地では「東南アジア」が、訪問地域では「横浜市」が高い割合となっている。以下、「美術館・博物館」(19.8%)、「温泉」(13.4%)、「街歩き」(13.4%)、「買い物」(12.9%)となっている。

前回調査(平成28年度実施)と比較すると、上位2項目は「自然観光」、「神社・仏閣」で変わらないが、前回4位の「食事」が今回3位となり、前回圏外の「美術館・博物館」が今回4位となった。

《各地域への訪問目的》

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|---------|-------|-------|
| 自然観光 | 478 | 34.3% |
| 神社・仏閣 | 327 | 23.5% |
| 食事 | 319 | 22.9% |
| 美術館・博物館 | 276 | 19.8% |
| 温泉 | 186 | 13.4% |
| 街歩き | 186 | 13.4% |
| 買い物 | 180 | 12.9% |
| 文化体験 | 98 | 7.0% |
| 有名地訪問 | 76 | 5.5% |
| 施設見学 | 66 | 4.7% |
| 宿泊施設利用 | 37 | 2.7% |
| 仕事 | 30 | 2.2% |
| その他 | 30 | 2.2% |
| 家族・知人訪問 | 29 | 2.1% |
| 漫画・アニメ | 24 | 1.7% |
| 夜景 | 19 | 1.4% |
| 日常生活体験 | 18 | 1.3% |
| スポーツ・登山 | 17 | 1.2% |
| 乗り物 | 12 | 0.9% |
| イベント参加 | 11 | 0.8% |
| リゾート・海 | 11 | 0.8% |
| 観劇・音楽鑑賞 | 5 | 0.4% |
| スポーツ観戦 | 2 | 0.1% |
| 回答者数 | 1,392 | |



[前回調査（平成28年度）との比較]

| 今回調査（上位7項目） | | 前回調査（上位7項目） | |
|-------------|---------|-------------|-------|
| 1 | 自然観光 | 1 | 自然観光 |
| 2 | 神社・仏閣 | 2 | 神社・仏閣 |
| 3 | 食事 | 3 | 温泉 |
| 4 | 美術館・博物館 | 4 | 食事 |
| 5 | 温泉 | 5 | 文化体験 |
| 6 | 街歩き | 6 | 買い物 |
| 7 | 買い物 | 7 | 有名地訪問 |

《各地域への訪問目的（居住地別と訪問地域別）》

| | 全体 | 訪問目的 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|---------|--------|------|--------|---------|------|--------|--------|---------|--------|------|------|
| | | 自然観光 | 神社・仏閣 | 食事 | 美術館・博物館 | 温泉 | 街歩き | 買い物 | 文化体験 | 有名地訪問 | 施設見学 | 宿泊施設利用 | 仕事 | 家族・知人訪問 | 漫画・アニメ | 夜景 | 日常生活体験 | スポーツ・登山 | 乗り物 | イベント参加 | リゾート・海 | 観劇・音楽鑑賞 | スポーツ観戦 | その他 | |
| 全体 | 1,392 | 34.3% | 23.5% | 22.9% | 19.8% | 13.4% | 13.4% | 12.9% | 7.0% | 5.5% | 4.7% | 2.7% | 2.2% | 2.1% | 1.7% | 1.4% | 1.3% | 1.2% | 0.9% | 0.8% | 0.8% | 0.4% | 0.1% | 2.2% | |
| 居住地 | 中国 | 322 | 49.4% | 26.1% | 17.7% | 14.3% | 13.0% | 18.9% | 21.1% | 7.8% | 13.0% | 8.4% | 0.9% | 0.9% | 2.5% | 4.7% | 1.6% | 1.6% | 1.9% | 1.6% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 1.2% |
| | 台湾 | 182 | 31.9% | 29.1% | 17.6% | 12.6% | 13.2% | 25.3% | 11.0% | 3.8% | 14.3% | 9.9% | 3.3% | 0.5% | 0.5% | 0.0% | 3.8% | 0.0% | 1.6% | 2.7% | 1.6% | 1.1% | 0.5% | 0.5% | 0.5% |
| | 香港 | 68 | 27.9% | 11.8% | 14.7% | 7.4% | 10.3% | 10.3% | 14.7% | 4.4% | 2.9% | 7.4% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.5% | 1.5% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.5% | 0.0% | 0.0% |
| | 韓国 | 38 | 44.7% | 18.4% | 15.8% | 7.9% | 15.8% | 18.4% | 18.4% | 7.9% | 2.6% | 0.0% | 2.6% | 2.6% | 0.0% | 2.6% | 7.9% | 0.0% | 2.6% | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.6% |
| | 東南アジア | 174 | 23.0% | 18.4% | 34.5% | 22.4% | 9.8% | 12.1% | 23.0% | 4.6% | 3.4% | 1.7% | 1.7% | 0.0% | 1.7% | 1.7% | 0.6% | 1.1% | 1.1% | 1.1% | 0.6% | 0.0% | 1.1% | 2.9% | |
| | シンガポール | 64 | 17.2% | 7.8% | 20.3% | 17.2% | 10.9% | 9.4% | 21.9% | 3.1% | 3.1% | 3.1% | 3.1% | 0.0% | 1.6% | 4.7% | 0.0% | 3.1% | 1.6% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.1% | |
| | タイ | 43 | 14.0% | 23.3% | 53.5% | 30.2% | 9.3% | 18.6% | 23.3% | 9.3% | 4.7% | 2.3% | 0.0% | 0.0% | 4.7% | 0.0% | 4.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.3% | 0.0% | 0.0% | 2.3% | 2.3% |
| | マレーシア | 30 | 43.3% | 30.0% | 46.7% | 30.0% | 13.3% | 16.7% | 26.7% | 6.7% | 3.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 0.0% | 3.3% | 6.7% |
| | インドネシア | 7 | 28.6% | 42.9% | 0.0% | 28.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ベトナム | 9 | 33.3% | 33.3% | 0.0% | 22.2% | 11.1% | 0.0% | 44.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 239 | 31.0% | 30.1% | 13.0% | 9.6% | 13.0% | 12.6% | 8.4% | 12.1% | 6.3% | 0.8% | 3.3% | 2.5% | 2.5% | 2.5% | 3.8% | 0.8% | 0.4% | 0.4% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.4% | 2.1% |
| | フランス | 53 | 28.3% | 34.0% | 11.3% | 11.3% | 15.1% | 13.2% | 5.7% | 15.1% | 9.4% | 0.0% | 0.0% | 1.9% | 3.8% | 0.0% | 3.8% | 0.0% | 1.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.9% |
| | イギリス | 54 | 29.6% | 11.1% | 11.1% | 13.0% | 11.1% | 9.3% | 5.6% | 9.3% | 3.7% | 0.0% | 1.9% | 3.7% | 1.9% | 3.7% | 1.9% | 1.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.9% |
| | ドイツ | 33 | 45.5% | 30.3% | 15.2% | 6.1% | 15.2% | 9.1% | 9.1% | 3.0% | 0.0% | 3.0% | 3.0% | 3.0% | 0.0% | 3.0% | 3.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.0% |
| | イタリア | 15 | 13.3% | 20.0% | 6.7% | 6.7% | 20.0% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 北米 | 218 | 29.4% | 13.8% | 22.9% | 17.0% | 14.2% | 11.5% | 13.8% | 7.8% | 4.6% | 4.1% | 3.2% | 2.3% | 2.8% | 0.9% | 1.4% | 0.5% | 1.4% | 0.5% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.5% | 5.5% |
| | アメリカ | 177 | 26.0% | 13.0% | 19.8% | 16.9% | 14.7% | 10.7% | 12.4% | 7.3% | 4.0% | 2.8% | 2.3% | 2.3% | 2.3% | 1.1% | 1.7% | 0.6% | 1.7% | 0.6% | 0.0% | 1.1% | 0.0% | 0.6% | 6.8% |
| | カナダ | 41 | 43.9% | 17.1% | 36.6% | 17.1% | 12.2% | 14.6% | 19.5% | 9.8% | 7.3% | 9.8% | 7.3% | 2.4% | 4.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | オセアニア | 95 | 31.6% | 20.0% | 22.1% | 22.1% | 11.6% | 13.7% | 13.7% | 14.7% | 8.4% | 1.1% | 6.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.1% | 1.1% | 0.0% | 1.1% | 0.0% | 1.1% | 0.0% | 0.0% | 3.2% |
| | オーストラリア | 85 | 30.6% | 21.2% | 23.5% | 23.5% | 12.9% | 15.3% | 15.3% | 15.3% | 9.4% | 1.2% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.2% | 1.2% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 3.5% |
| 中南米 | 25 | 20.0% | 28.0% | 20.0% | 8.0% | 16.0% | 20.0% | 16.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 8.0% | |
| その他 | 28 | 39.3% | 7.1% | 25.0% | 35.7% | 35.7% | 7.1% | 10.7% | 21.4% | 10.7% | 3.6% | 3.6% | 3.6% | 0.0% | 0.0% | 3.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.6% | 0.0% | 0.0% | 3.6% | |

| | 全体 | 訪問目的 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|---------|--------|------|--------|---------|------|--------|--------|---------|--------|------|------|
| | | 自然観光 | 神社・仏閣 | 食事 | 美術館・博物館 | 温泉 | 街歩き | 買い物 | 文化体験 | 有名地訪問 | 施設見学 | 宿泊施設利用 | 仕事 | 家族・知人訪問 | 漫画・アニメ | 夜景 | 日常生活体験 | スポーツ・登山 | 乗り物 | イベント参加 | リゾート・海 | 観劇・音楽鑑賞 | スポーツ観戦 | その他 | |
| 全体 | 1,392 | 34.3% | 23.5% | 22.9% | 19.8% | 13.4% | 13.4% | 12.9% | 7.0% | 5.5% | 4.7% | 2.7% | 2.2% | 2.1% | 1.7% | 1.4% | 1.3% | 1.2% | 0.9% | 0.8% | 0.8% | 0.4% | 0.1% | 2.2% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 692 | 28.8% | 17.2% | 32.8% | 19.4% | 9.4% | 20.2% | 20.4% | 7.1% | 9.0% | 7.8% | 2.6% | 1.3% | 1.9% | 1.3% | 3.3% | 0.7% | 1.7% | 1.4% | 0.7% | 0.1% | 0.4% | 0.6% | 3.9% |
| | 箱根町 | 668 | 19.6% | 12.7% | 10.6% | 10.3% | 12.1% | 9.9% | 7.8% | 5.1% | 6.0% | 1.8% | 1.2% | 0.0% | 1.0% | 0.7% | 1.0% | 0.4% | 0.3% | 0.1% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.1% | 0.9% |
| | 鎌倉市 | 528 | 29.0% | 39.2% | 17.4% | 11.7% | 6.8% | 21.6% | 15.3% | 7.6% | 11.4% | 5.5% | 1.1% | 0.0% | 2.5% | 1.9% | 1.3% | 0.8% | 0.4% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% |
| | 江の島 | 379 | 46.7% | 34.3% | 19.5% | 12.1% | 7.1% | 21.1% | 15.6% | 5.8% | 13.7% | 9.0% | 1.1% | 0.5% | 2.9% | 2.9% | 1.3% | 1.1% | 0.3% | 0.5% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 0.3% | 1.3% |
| | 小田原市 | 176 | 34.7% | 12.5% | 15.3% | 13.6% | 16.5% | 11.9% | 9.7% | 11.9% | 7.4% | 2.8% | 6.3% | 0.6% | 1.7% | 0.6% | 2.3% | 0.0% | 0.6% | 1.7% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.6% | 0.0% |
| | 川崎市 | 81 | 13.6% | 11.1% | 21.0% | 14.8% | 4.9% | 19.8% | 17.3% | 7.4% | 9.9% | 13.6% | 1.2% | 1.2% | 3.7% | 1.2% | 1.2% | 1.2% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 1.2% | 1.2% | 0.0% | 3.7% |
| | 横須賀市 | 63 | 23.8% | 28.6% | 15.9% | 11.1% | 7.9% | 25.4% | 12.7% | 7.9% | 12.7% | 9.5% | 1.6% | 1.6% | 4.8% | 0.0% | 3.2% | 0.0% | 1.6% | 3.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.6% |
| | 相模原市 | 22 | 9.1% | 0.0% | 9.1% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 湯河原町 | 17 | 0.0% | 11.8% | 11.8% | 0.0% | 23.5% | 11.8% | 5.9% | 0.0% | 17.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.9% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大山 | 13 | 23.1% | 46.2% | 15.4% | 7.7% | 30.8% | 23.1% | 7.7% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 三浦市 | 13 | 15.4% | 23.1% | 23.1% | 23.1% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 30.8% | 15.4% | 0.0% | 7.7% | 7.7% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 7.7% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大磯町 | 8 | 25.0% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 21 | 9.5% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 4.8% | 9.5% | 14.3% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

3-7 各訪問地域での満足点

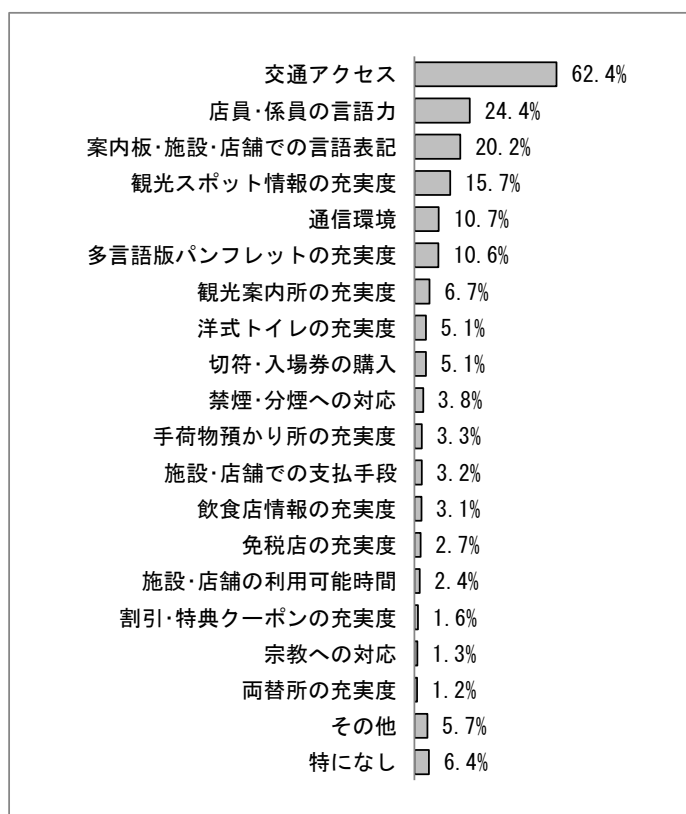
各訪問地域での満足点は「交通アクセス」(62.4%)、「店員・係員の言語力」(24.4%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(20.2%)の順となった。「交通アクセス」は「アメリカ」(80.5%)、「オーストラリア」(78.7%)、「ヨーロッパ」(77.7%)で高い割合となっている。

前回調査(平成28年度実施)と比較すると、上位3項目の順位は、「交通アクセス」、「店員・係員の言語力」、「案内板・施設・店舗での言語表記」で変わっていないが、前回圏外の「通信環境」が今回5位となった。

《各訪問地域での満足点》

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|-----------------|-------|-------|
| 交通アクセス | 796 | 62.4% |
| 店員・係員の言語力 | 311 | 24.4% |
| 案内板・施設・店舗での言語表記 | 257 | 20.2% |
| 観光スポット情報の充実度 | 200 | 15.7% |
| 通信環境 | 136 | 10.7% |
| 多言語版パンフレットの充実度 | 135 | 10.6% |
| 観光案内所の充実度 | 85 | 6.7% |
| 洋式トイレの充実度 | 65 | 5.1% |
| 切符・入場券の購入 | 65 | 5.1% |
| 禁煙・分煙への対応 | 49 | 3.8% |
| 手荷物預かり所の充実度 | 42 | 3.3% |
| 施設・店舗での支払手段 | 41 | 3.2% |
| 飲食店情報の充実度 | 39 | 3.1% |
| 免税店の充実度 | 35 | 2.7% |
| 施設・店舗の利用可能時間 | 30 | 2.4% |
| 割引・特典クーポンの充実度 | 20 | 1.6% |
| 宗教への対応 | 16 | 1.3% |
| 両替所の充実度 | 15 | 1.2% |
| その他 | 73 | 5.7% |
| 特になし | 81 | 6.4% |
| 回答者数 | 1,275 | |



[前回調査(平成28年度)との比較]

| 今回調査(上位7項目) | | 前回調査(上位7項目) | |
|-------------|-----------------|-------------|-----------------|
| 1 | 交通アクセス | 1 | 交通アクセス |
| 2 | 店員・係員の言語力 | 2 | 店員・係員の言語力 |
| 3 | 案内板・施設・店舗での言語表記 | 3 | 案内板・施設・店舗での言語表記 |
| 4 | 観光スポット情報の充実度 | 4 | 観光案内所の充実度 |
| 5 | 通信環境 | 5 | 多言語版パンフレットの充実度 |
| 6 | 多言語版パンフレットの充実度 | 6 | 観光情報の入手 |
| 7 | 観光案内所の充実度 | 7 | 洋式トイレの充実度 |

《各訪問地域での満足点（居住地別と訪問地域別）》

| | 全体 | 満足点 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|--------|-----------|-----------------|--------------|-------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------|---------|--------------|---------------|--------|---------|-------|-------|-------|
| | | 交通アクセス | 店員・係員の言語力 | 案内板・施設・店舗での言語表記 | 観光スポット情報の充実度 | 通信環境 | 多言語版パンフレットの充実度 | 観光案内所の充実度 | 切符・入場券の購入 | 洋式トイレの充実度 | 禁煙・分煙への対応 | 手荷物預かり所の充実度 | 施設・店舗での支払手段 | 飲食店情報の充実度 | 免税店の充実度 | 施設・店舗の利用可能時間 | 割引・特典クーポンの充実度 | 宗教への対応 | 両替所の充実度 | その他 | 特になし | |
| 全体 | 1,275 | 62.4% | 24.4% | 20.2% | 15.7% | 10.7% | 10.6% | 6.7% | 5.1% | 5.1% | 3.8% | 3.3% | 3.2% | 3.1% | 2.7% | 2.4% | 1.6% | 1.3% | 1.2% | 5.7% | 6.4% | |
| 居住地 | 中国 | 287 | 49.8% | 26.8% | 24.7% | 22.6% | 9.1% | 10.1% | 6.6% | 4.5% | 3.5% | 3.5% | 4.5% | 3.5% | 3.1% | 4.9% | 0.3% | 1.4% | 1.7% | 4.5% | 4.2% | 7.3% |
| | 台湾 | 159 | 49.1% | 20.1% | 27.0% | 40.9% | 6.9% | 13.8% | 11.9% | 3.1% | 3.8% | 2.5% | 3.8% | 5.0% | 3.8% | 7.5% | 0.6% | 3.8% | 0.6% | 1.9% | 1.3% | 5.0% |
| | 香港 | 67 | 50.7% | 29.9% | 17.9% | 17.9% | 10.4% | 9.0% | 9.0% | 9.0% | 4.5% | 1.5% | 4.5% | 1.5% | 3.0% | 1.5% | 1.5% | 1.5% | 1.5% | 1.5% | 3.0% | 1.5% |
| | 韓国 | 44 | 29.5% | 18.2% | 25.0% | 4.5% | 11.4% | 6.8% | 13.6% | 4.5% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 2.3% | 0.0% | 0.0% | 2.3% | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 6.8% | 0.0% |
| | 東南アジア | 170 | 62.9% | 9.4% | 17.1% | 4.7% | 9.4% | 12.9% | 7.1% | 6.5% | 6.5% | 4.7% | 2.9% | 1.2% | 1.8% | 0.0% | 1.8% | 1.2% | 0.0% | 0.6% | 8.8% | 15.9% |
| | シンガポール | 68 | 54.4% | 10.3% | 10.3% | 5.9% | 5.9% | 10.3% | 13.2% | 8.8% | 8.8% | 7.4% | 0.0% | 1.5% | 2.9% | 0.0% | 1.5% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 8.8% | 23.5% |
| | タイ | 37 | 62.2% | 5.4% | 13.5% | 2.7% | 10.8% | 18.9% | 0.0% | 2.7% | 2.7% | 2.7% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 10.8% | 13.5% |
| | マレーシア | 30 | 56.7% | 13.3% | 23.3% | 6.7% | 16.7% | 26.7% | 0.0% | 10.0% | 3.3% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 10.0% | 10.0% |
| | インドネシア | 9 | 77.8% | 0.0% | 44.4% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 33.3% | 11.1% | 22.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ベトナム | 6 | 83.3% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 229 | 77.7% | 28.8% | 16.6% | 7.9% | 11.4% | 11.4% | 4.4% | 10.0% | 8.3% | 3.9% | 4.4% | 4.4% | 3.5% | 1.7% | 5.7% | 0.4% | 0.4% | 0.0% | 5.2% | 4.8% |
| | フランス | 45 | 84.4% | 26.7% | 22.2% | 6.7% | 15.6% | 6.7% | 4.4% | 15.6% | 6.7% | 4.4% | 0.0% | 6.7% | 4.4% | 4.4% | 4.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.2% | 2.2% |
| | イギリス | 49 | 79.6% | 30.6% | 14.3% | 8.2% | 12.2% | 12.2% | 14.3% | 10.2% | 6.0% | 6.1% | 2.0% | 2.0% | 0.6% | 10.2% | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 4.1% | 4.1% | |
| | ドイツ | 32 | 78.1% | 37.5% | 12.5% | 3.1% | 9.4% | 12.5% | 0.0% | 18.8% | 15.6% | 3.1% | 3.1% | 6.3% | 12.5% | 0.0% | 6.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.1% |
| | イタリア | 15 | 80.0% | 20.0% | 13.3% | 0.0% | 20.0% | 13.3% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | |
| | 北米 | 188 | 78.2% | 25.0% | 26.1% | 6.9% | 17.0% | 6.9% | 3.2% | 6.9% | 6.9% | 4.8% | 3.7% | 5.3% | 4.3% | 1.1% | 1.1% | 1.1% | 1.1% | 0.0% | 10.1% | 3.7% |
| | アメリカ | 159 | 80.5% | 26.4% | 25.8% | 6.3% | 16.4% | 6.9% | 3.8% | 6.3% | 6.3% | 4.4% | 4.4% | 4.4% | 0.6% | 1.3% | 1.3% | 1.3% | 0.0% | 10.1% | 4.4% | |
| | カナダ | 29 | 65.5% | 17.2% | 27.6% | 10.3% | 20.7% | 6.9% | 0.0% | 10.3% | 10.3% | 6.9% | 0.0% | 10.3% | 3.4% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 10.3% | 0.0% | |
| | オセアニア | 83 | 79.5% | 26.5% | 24.1% | 9.6% | 13.3% | 6.0% | 7.2% | 7.2% | 7.2% | 3.6% | 0.0% | 1.2% | 1.2% | 1.2% | 3.6% | 1.2% | 3.6% | 0.0% | 7.2% | 4.8% |
| | オーストラリア | 75 | 78.7% | 28.0% | 26.7% | 13.3% | 6.7% | 8.0% | 8.0% | 8.0% | 1.3% | 0.0% | 1.3% | 1.3% | 1.3% | 4.0% | 1.3% | 4.0% | 0.0% | 6.7% | 4.0% | |
| 中南米 | 22 | 54.5% | 27.3% | 22.7% | 13.6% | 0.0% | 4.5% | 4.5% | 18.2% | 13.6% | 0.0% | 9.1% | 4.5% | 0.0% | 13.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 0.0% | | |
| その他 | 24 | 75.0% | 16.7% | 25.0% | 4.2% | 8.3% | 8.3% | 8.3% | 0.0% | 4.2% | 4.2% | 4.2% | 4.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.2% | 0.0% | 4.2% | 4.2% | | |

| | 全体 | 満足点 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------------|--------|-----------|-----------------|--------------|-------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------|---------|--------------|---------------|--------|---------|------|-------|-------|
| | | 交通アクセス | 店員・係員の言語力 | 案内板・施設・店舗での言語表記 | 観光スポット情報の充実度 | 通信環境 | 多言語版パンフレットの充実度 | 観光案内所の充実度 | 切符・入場券の購入 | 洋式トイレの充実度 | 禁煙・分煙への対応 | 手荷物預かり所の充実度 | 施設・店舗での支払手段 | 飲食店情報の充実度 | 免税店の充実度 | 施設・店舗の利用可能時間 | 割引・特典クーポンの充実度 | 宗教への対応 | 両替所の充実度 | その他 | 特になし | |
| 全体 | 1,275 | 62.4% | 24.4% | 20.2% | 15.7% | 10.7% | 10.6% | 6.7% | 5.1% | 5.1% | 3.8% | 3.3% | 3.2% | 3.1% | 2.7% | 2.4% | 1.6% | 1.3% | 1.2% | 5.7% | 6.4% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 625 | 58.1% | 18.1% | 25.1% | 17.6% | 11.4% | 12.6% | 4.8% | 5.0% | 5.6% | 2.9% | 3.0% | 3.2% | 3.4% | 3.4% | 2.2% | 1.8% | 1.4% | 1.8% | 8.6% | 9.8% |
| | 箱根町 | 601 | 61.9% | 18.5% | 18.1% | 12.8% | 6.8% | 9.2% | 7.2% | 5.2% | 4.5% | 2.7% | 3.0% | 3.3% | 2.2% | 2.5% | 2.2% | 1.2% | 1.0% | 0.8% | 1.8% | 3.5% |
| | 鎌倉市 | 474 | 59.7% | 17.1% | 23.4% | 25.9% | 7.4% | 9.9% | 7.4% | 4.2% | 6.3% | 2.1% | 3.6% | 3.2% | 1.7% | 2.3% | 1.5% | 1.3% | 1.1% | 1.5% | 4.2% | 7.8% |
| | 江の島 | 332 | 61.1% | 17.5% | 24.1% | 31.3% | 9.3% | 11.1% | 6.6% | 4.5% | 3.3% | 2.4% | 4.5% | 3.3% | 1.8% | 3.3% | 1.2% | 1.2% | 0.9% | 2.7% | 3.0% | 6.6% |
| | 小田原市 | 157 | 70.1% | 29.3% | 22.9% | 10.8% | 14.6% | 8.9% | 8.9% | 7.0% | 6.4% | 2.5% | 3.8% | 5.1% | 3.8% | 1.9% | 1.9% | 3.8% | 0.6% | 0.0% | 4.5% | 1.9% |
| | 川崎市 | 77 | 66.2% | 22.1% | 19.5% | 31.2% | 16.9% | 13.0% | 6.5% | 7.8% | 3.9% | 2.6% | 5.2% | 6.5% | 3.9% | 2.6% | 6.5% | 0.0% | 0.0% | 1.3% | 3.9% | 2.6% |
| | 横須賀市 | 47 | 42.6% | 21.3% | 36.2% | 46.8% | 8.5% | 12.8% | 4.3% | 4.3% | 10.6% | 4.3% | 4.3% | 2.1% | 8.5% | 6.4% | 0.0% | 0.0% | 4.3% | 2.1% | 4.3% | 8.5% |
| | 相模原市 | 11 | 90.9% | 45.5% | 9.1% | 0.0% | 36.4% | 9.1% | 0.0% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 湯河原町 | 10 | 50.0% | 20.0% | 30.0% | 30.0% | 20.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0% | 10.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大山 | 12 | 58.3% | 50.0% | 8.3% | 8.3% | 16.7% | 16.7% | 8.3% | 16.7% | 8.3% | 8.3% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 8.3% |
| | 三浦市 | 10 | 20.0% | 20.0% | 10.0% | 30.0% | 40.0% | 10.0% | 0.0% | 10.0% | 10.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 10.0% | 20.0% |
| | 大磯町 | 5 | 80.0% | 20.0% | 20.0% | 0.0% | 40.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 11 | 90.9% | 27.3% | 9.1% | 18.2% | 27.3% | 18.2% | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 0.0% | 9.1% | 0.0% |

3-8 各訪問地域での不満点

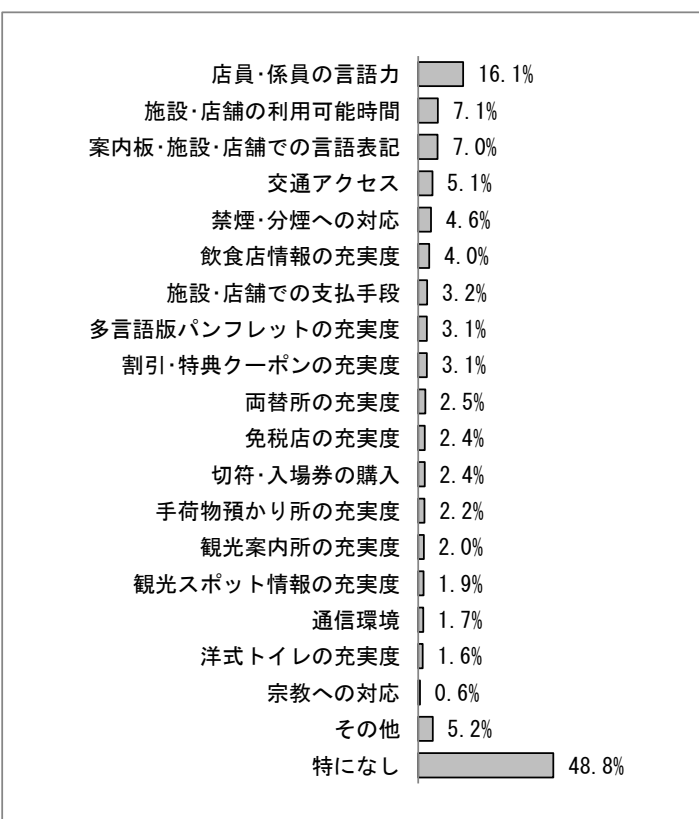
各訪問地域での不満点は「店員・係員の言語力」(16.1%)、「施設・店舗の利用可能時間」(7.1%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(7.0%)の順となった。一方、「特になし」も48.8%であった。「店員・係員の言語力」は「中国」で34.4%と非常に高い割合となっている。また、「施設・店舗の利用可能時間」は「小田原市」(19.6%)、「箱根町」(13.4%)で高い割合となった。

前回調査(平成28年度実施)と比較すると、1位は「店員・係員の言語力」で変わっておらず、前回3位の「施設・店舗の利用可能時間」は今回2位で、前回2位の「案内板・施設・店舗での言語表記」は今回3位であった。

《各訪問地域での不満点》

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|-----------------|-----|-------|
| 店員・係員の言語力 | 130 | 16.1% |
| 施設・店舗の利用可能時間 | 57 | 7.1% |
| 案内板・施設・店舗での言語表記 | 56 | 7.0% |
| 交通アクセス | 41 | 5.1% |
| 禁煙・分煙への対応 | 37 | 4.6% |
| 飲食店情報の充実度 | 32 | 4.0% |
| 施設・店舗での支払手段 | 26 | 3.2% |
| 多言語版パンフレットの充実度 | 25 | 3.1% |
| 割引・特典クーポンの充実度 | 25 | 3.1% |
| 両替所の充実度 | 20 | 2.5% |
| 免税店の充実度 | 19 | 2.4% |
| 切符・入場券の購入 | 19 | 2.4% |
| 手荷物預かり所の充実度 | 18 | 2.2% |
| 観光案内所の充実度 | 16 | 2.0% |
| 観光スポット情報の充実度 | 15 | 1.9% |
| 通信環境 | 14 | 1.7% |
| 洋式トイレの充実度 | 13 | 1.6% |
| 宗教への対応 | 5 | 0.6% |
| その他 | 42 | 5.2% |
| 特になし | 393 | 48.8% |
| 回答者数 | 805 | |



[前回調査(平成28年度)との比較]

| 今回調査(上位7項目) | | 前回調査(上位7項目) | |
|-------------|-----------------|-------------|-----------------|
| 1 | 店員・係員の言語力 | 1 | 店員・係員の言語力 |
| 2 | 施設・店舗の利用可能時間 | 2 | 案内板・施設・店舗での言語表記 |
| 3 | 案内板・施設・店舗での言語表記 | 3 | 施設・店舗の利用可能時間 |
| 4 | 交通アクセス | 4 | 交通アクセス |
| 5 | 禁煙・分煙への対応 | 5 | 施設・店舗での支払手段 |
| 6 | 飲食店情報の充実度 | 6 | 観光スポット情報の充実度 |
| 7 | 施設・店舗での支払手段 | 7 | 飲食店情報の充実度 |

《各訪問地域での不満点（居住地別と訪問地域別）》

| | 全体 | 不満点 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|-----------|--------------|-----------------|--------|-----------|-----------|-------------|----------------|---------------|---------|---------|-----------|-------------|-----------|--------------|--------|-----------|--------|-------|-------|-------|
| | | 店員・係員の言語力 | 施設・店舗の利用可能時間 | 案内板・施設・店舗での言語表記 | 交通アクセス | 禁煙・分煙への対応 | 飲食店情報の充実度 | 施設・店舗での支払手段 | 多言語版パンフレットの充実度 | 割引・特典クーポンの充実度 | 両替所の充実度 | 免税店の充実度 | 切符・入場券の購入 | 手荷物預かり所の充実度 | 観光案内所の充実度 | 観光スポット情報の充実度 | 通信環境 | 洋式トイレの充実度 | 宗教への対応 | その他 | 特になし | |
| 全体 | 805 | 16.1% | 7.1% | 7.0% | 5.1% | 4.6% | 4.0% | 3.2% | 3.1% | 3.1% | 2.5% | 2.4% | 2.4% | 2.2% | 2.0% | 1.9% | 1.7% | 1.6% | 0.6% | 5.2% | 48.8% | |
| 居住地 | 中国 | 186 | 34.4% | 4.3% | 4.8% | 4.3% | 1.1% | 4.8% | 4.8% | 6.5% | 6.5% | 4.3% | 3.2% | 1.6% | 2.7% | 1.1% | 2.2% | 1.6% | 1.6% | 0.0% | 1.1% | 35.5% |
| | 台湾 | 114 | 18.4% | 1.8% | 4.4% | 0.9% | 7.0% | 1.8% | 0.0% | 0.9% | 0.9% | 2.6% | 3.5% | 2.6% | 2.6% | 5.3% | 0.9% | 0.9% | 0.9% | 0.9% | 7.9% | 54.4% |
| | 香港 | 43 | 23.3% | 11.6% | 7.0% | 4.7% | 0.1% | 2.3% | 0.0% | 0.0% | 4.7% | 0.0% | 4.7% | 0.0% | 2.3% | 0.0% | 2.3% | 2.3% | 2.3% | 2.3% | 2.3% | 41.9% |
| | 韓国 | 22 | 9.1% | 18.2% | 9.1% | 36.4% | 9.1% | 9.1% | 4.5% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 13.6% | 36.4% |
| | 東南アジア | 118 | 9.3% | 5.1% | 7.6% | 7.6% | 7.6% | 1.7% | 0.8% | 0.8% | 5.1% | 0.0% | 1.7% | 1.7% | 2.5% | 0.0% | 0.0% | 2.5% | 0.8% | 0.8% | 1.7% | 63.6% |
| | シンガポール | 45 | 6.7% | 2.2% | 4.4% | 4.4% | 13.3% | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 2.2% | 0.0% | 2.2% | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 73.3% |
| | タイ | 30 | 13.3% | 3.3% | 13.3% | 10.0% | 3.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 63.3% |
| | マレーシア | 24 | 12.5% | 8.3% | 8.3% | 16.7% | 8.3% | 4.2% | 0.0% | 4.2% | 12.5% | 0.0% | 4.2% | 4.2% | 4.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.2% | 4.2% | 0.0% | 50.0% |
| | インドネシア | 5 | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 20.0% |
| | ベトナム | 1 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 132 | 9.1% | 12.1% | 12.9% | 3.8% | 3.8% | 6.1% | 2.3% | 5.3% | 0.0% | 3.0% | 0.8% | 5.3% | 3.0% | 3.8% | 3.8% | 1.5% | 3.8% | 0.8% | 9.1% | 40.9% |
| | フランス | 28 | 10.7% | 17.9% | 3.6% | 3.6% | 7.1% | 7.1% | 3.6% | 10.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.6% | 3.6% | 0.0% | 7.1% | 0.0% | 0.0% | 7.1% | 39.3% |
| | イギリス | 29 | 13.8% | 10.3% | 17.2% | 6.9% | 6.9% | 0.0% | 6.9% | 0.0% | 0.0% | 6.9% | 0.0% | 6.9% | 0.0% | 0.0% | 3.4% | 0.0% | 3.4% | 0.0% | 13.8% | 31.0% |
| | ドイツ | 19 | 5.3% | 15.8% | 21.1% | 0.0% | 5.3% | 10.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 10.5% | 5.3% | 0.0% | 10.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.3% | 36.8% |
| | イタリア | 6 | 0.0% | 16.7% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 16.7% |
| | 北米 | 106 | 4.7% | 10.4% | 8.5% | 2.8% | 7.5% | 5.7% | 5.7% | 0.9% | 2.8% | 0.9% | 2.8% | 1.9% | 0.9% | 1.9% | 1.9% | 1.9% | 0.9% | 0.0% | 5.7% | 54.7% |
| | アメリカ | 89 | 5.6% | 5.6% | 7.9% | 2.2% | 6.7% | 5.6% | 5.6% | 1.1% | 3.4% | 1.1% | 1.1% | 1.1% | 1.1% | 2.2% | 1.1% | 2.2% | 1.1% | 0.0% | 5.6% | 58.4% |
| | カナダ | 17 | 0.0% | 35.3% | 11.8% | 5.9% | 11.8% | 5.9% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 11.8% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.9% | 35.3% |
| | オセアニア | 49 | 6.1% | 4.1% | 2.0% | 4.1% | 4.1% | 2.0% | 6.1% | 4.1% | 2.0% | 6.1% | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% | 4.1% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 6.1% | 71.4% |
| | オーストラリア | 45 | 4.4% | 4.4% | 2.2% | 4.4% | 4.4% | 2.2% | 6.7% | 4.4% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 2.2% | 0.0% | 2.2% | 2.2% | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 71.1% |
| 中南米 | 21 | 9.5% | 14.3% | 4.8% | 0.0% | 4.8% | 4.8% | 9.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 4.8% | 14.3% | 52.4% | | |
| その他 | 13 | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 7.7% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 46.2% | |

| | 全体 | 不満点 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------------|-----------|--------------|-----------------|--------|-----------|-----------|-------------|----------------|---------------|---------|---------|-----------|-------------|-----------|--------------|-------|-----------|--------|-------|-------|-------|
| | | 店員・係員の言語力 | 施設・店舗の利用可能時間 | 案内板・施設・店舗での言語表記 | 交通アクセス | 禁煙・分煙への対応 | 飲食店情報の充実度 | 施設・店舗での支払手段 | 多言語版パンフレットの充実度 | 割引・特典クーポンの充実度 | 両替所の充実度 | 免税店の充実度 | 切符・入場券の購入 | 手荷物預かり所の充実度 | 観光案内所の充実度 | 観光スポット情報の充実度 | 通信環境 | 洋式トイレの充実度 | 宗教への対応 | その他 | 特になし | |
| 全体 | 805 | 16.1% | 7.1% | 7.0% | 5.1% | 4.6% | 4.0% | 3.2% | 3.1% | 3.1% | 2.5% | 2.4% | 2.4% | 2.2% | 2.0% | 1.9% | 1.7% | 1.6% | 0.6% | 5.2% | 48.8% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 460 | 17.2% | 3.5% | 4.6% | 2.2% | 5.4% | 2.6% | 2.0% | 2.2% | 2.4% | 2.4% | 1.7% | 2.4% | 1.7% | 1.3% | 1.3% | 1.5% | 0.7% | 5.0% | 56.7% | |
| | 箱根町 | 367 | 14.7% | 13.4% | 9.5% | 8.2% | 5.2% | 5.4% | 5.2% | 5.4% | 4.1% | 2.7% | 3.8% | 3.5% | 2.5% | 3.0% | 2.2% | 1.4% | 1.1% | 6.0% | 37.9% | |
| | 鎌倉市 | 322 | 21.7% | 2.8% | 6.2% | 3.1% | 5.3% | 1.9% | 2.5% | 1.9% | 2.2% | 2.2% | 2.8% | 2.8% | 2.2% | 1.6% | 1.9% | 0.3% | 2.2% | 0.0% | 3.4% | 49.7% |
| | 江の島 | 209 | 25.8% | 2.9% | 6.2% | 1.9% | 2.9% | 1.9% | 1.9% | 2.9% | 3.3% | 2.9% | 2.4% | 1.9% | 2.4% | 1.4% | 1.9% | 0.5% | 2.4% | 0.0% | 2.9% | 45.9% |
| | 小田原市 | 102 | 15.7% | 19.6% | 10.8% | 5.9% | 3.9% | 7.8% | 10.8% | 8.8% | 5.9% | 3.9% | 3.9% | 3.9% | 3.9% | 2.0% | 2.9% | 2.0% | 2.0% | 0.0% | 4.9% | 34.3% |
| | 川崎市 | 61 | 31.1% | 6.6% | 8.2% | 0.0% | 1.6% | 8.2% | 6.6% | 4.9% | 3.3% | 4.9% | 4.9% | 0.0% | 4.9% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 1.6% | 1.6% | 3.3% | 36.1% |
| | 横須賀市 | 36 | 22.2% | 2.8% | 2.8% | 5.6% | 2.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.8% | 5.6% | 0.0% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.8% | 61.1% |
| | 相模原市 | 10 | 10.0% | 30.0% | 10.0% | 10.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 10.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% |
| | 湯河原町 | 10 | 40.0% | 10.0% | 20.0% | 30.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 10.0% | 20.0% |
| | 大山 | 10 | 0.0% | 20.0% | 10.0% | 0.0% | 10.0% | 10.0% | 10.0% | 10.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 10.0% | 10.0% | 10.0% | 30.0% |
| | 三浦市 | 6 | 33.3% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 16.7% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 50.0% |
| | 大磯町 | 2 | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 4 | 0.0% | 25.0% | 25.0% | 0.0% | 50.0% | 25.0% | 25.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% |

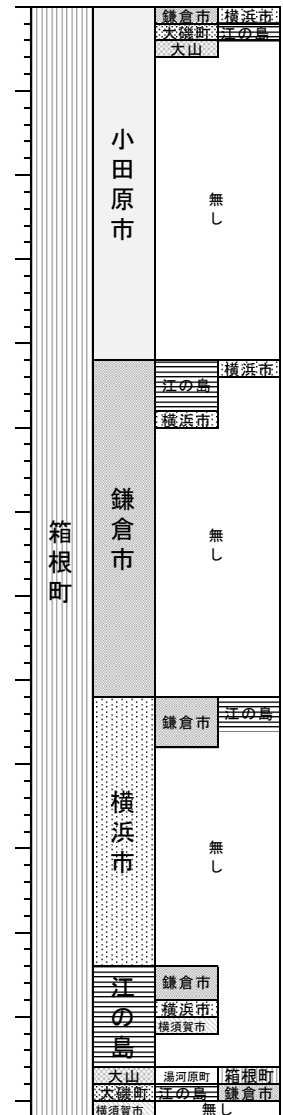
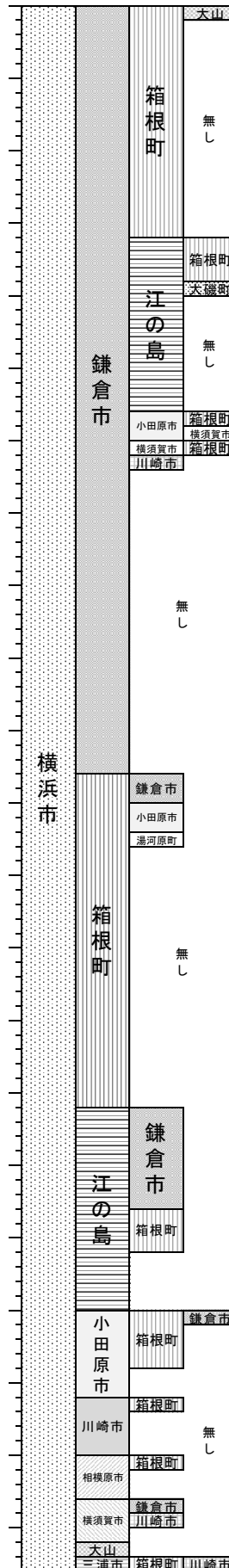
3-9 各地域への訪問順序

各地域への訪問順序は、横浜市起点の場合は鎌倉市、箱根町、江の島と様々な地域へ訪れている。箱根町起点の場合も、小田原市、鎌倉市、横浜市と訪問先は幅広い。鎌倉市が起点の場合は江の島または横浜市に移動するケースが多い。江の島起点は鎌倉市へ、小田原市起点は箱根町へ移動するケースが多い。

<<訪問順序>>

「横浜市」起点 回答数:108

「箱根町」起点 回答数:66



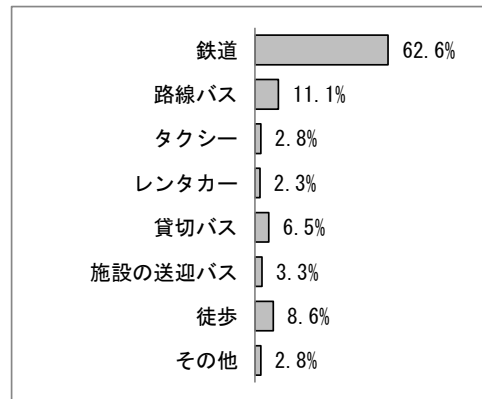
3-10 訪問地への交通手段

交通手段は「鉄道」(62.6%)と「路線バス」(11.1%)が中心で、他の交通手段は1割に満たない。「鉄道」はどの居住地の方からも万遍なく利用されており、「路線バス」は「韓国」で18.8%と割合が高い。また、「貸切バス」は「タイ」で23.2%と高い割合になっている。

《交通手段》

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|---------|-------|-------|
| 鉄道 | 1,181 | 62.6% |
| 路線バス | 209 | 11.1% |
| タクシー | 53 | 2.8% |
| レンタカー | 44 | 2.3% |
| 貸切バス | 122 | 6.5% |
| 施設の送迎バス | 63 | 3.3% |
| 徒歩 | 162 | 8.6% |
| その他 | 52 | 2.8% |
| 回答数 | 1,886 | |



《訪問地への交通手段（居住地別と訪問地域別）》

| | | 全体 | 交通手段 | | | | | | | |
|-----|---------|-------|-------|-------|------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | | | 鉄道 | 路線バス | タクシー | レンタカー | 貸切バス | 施設の送迎バス | 徒歩 | その他 |
| 全 体 | | 1,886 | 62.6% | 11.1% | 2.8% | 2.3% | 6.5% | 3.3% | 8.6% | 2.8% |
| 居住地 | 中国 | 412 | 58.0% | 15.0% | 3.9% | 1.2% | 9.0% | 1.9% | 8.3% | 2.7% |
| | 台湾 | 199 | 67.3% | 6.5% | 1.5% | 2.5% | 13.1% | 2.0% | 6.5% | 0.5% |
| | 香港 | 85 | 64.7% | 10.6% | 1.2% | 8.2% | 1.2% | 4.7% | 8.2% | 1.2% |
| | 韓国 | 69 | 53.6% | 18.8% | 5.8% | 5.8% | 5.8% | 1.4% | 5.8% | 2.9% |
| | 東南アジア | 213 | 65.3% | 7.0% | 0.0% | 5.2% | 10.3% | 4.2% | 4.2% | 3.8% |
| | シンガポール | 76 | 56.6% | 10.5% | 0.0% | 7.9% | 10.5% | 5.3% | 7.9% | 1.3% |
| | タイ | 56 | 55.4% | 3.6% | 0.0% | 3.6% | 23.2% | 0.0% | 1.8% | 12.5% |
| | マレーシア | 37 | 86.5% | 2.7% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 5.4% | 2.7% | 0.0% |
| | インドネシア | 13 | 69.2% | 7.7% | 0.0% | 7.7% | 7.7% | 7.7% | 0.0% | 0.0% |
| | ベトナム | 6 | 83.3% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 381 | 65.1% | 10.8% | 2.6% | 1.8% | 2.1% | 4.2% | 10.8% | 2.6% |
| | フランス | 84 | 61.9% | 13.1% | 1.2% | 3.6% | 2.4% | 1.2% | 9.5% | 7.1% |
| | イギリス | 80 | 67.5% | 6.3% | 3.8% | 0.0% | 5.0% | 7.5% | 8.8% | 1.3% |
| | ドイツ | 48 | 68.8% | 12.5% | 4.2% | 2.1% | 0.0% | 2.1% | 8.3% | 2.1% |
| | イタリア | 20 | 80.0% | 10.0% | 5.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% |
| | 北米 | 308 | 63.6% | 8.8% | 3.9% | 1.0% | 2.3% | 4.5% | 12.0% | 3.9% |
| | アメリカ | 259 | 64.5% | 7.3% | 4.2% | 1.2% | 1.9% | 5.0% | 12.7% | 3.1% |
| | カナダ | 49 | 59.2% | 16.3% | 2.0% | 0.0% | 4.1% | 2.0% | 8.2% | 8.2% |
| | オセアニア | 142 | 62.7% | 12.0% | 4.2% | 0.7% | 4.2% | 4.9% | 7.0% | 4.2% |
| | オーストラリア | 126 | 63.5% | 12.7% | 4.0% | 0.8% | 2.4% | 4.0% | 7.9% | 4.8% |
| 中南米 | 41 | 56.1% | 22.0% | 2.4% | 0.0% | 4.9% | 0.0% | 12.2% | 2.4% | |
| その他 | 33 | 60.6% | 6.1% | 0.0% | 3.0% | 24.2% | 0.0% | 6.1% | 0.0% | |

| | | 全体 | 交通手段 | | | | | | | |
|------|------------|-------|-------|-------|------|-------|------|---------|-------|------|
| | | | 鉄道 | 路線バス | タクシー | レンタカー | 貸切バス | 施設の送迎バス | 徒歩 | その他 |
| 全 体 | | 1,886 | 62.6% | 11.1% | 2.8% | 2.3% | 6.5% | 3.3% | 8.6% | 2.8% |
| 訪問地域 | 横浜市 | 884 | 65.2% | 6.4% | 3.7% | 1.8% | 6.9% | 2.6% | 8.7% | 4.6% |
| | 箱根町 | 996 | 57.0% | 16.8% | 2.6% | 2.9% | 5.7% | 4.1% | 9.3% | 1.5% |
| | 鎌倉市 | 692 | 69.4% | 7.7% | 2.6% | 1.0% | 5.8% | 2.6% | 8.4% | 2.6% |
| | 江の島 | 437 | 73.9% | 6.2% | 1.1% | 1.6% | 5.5% | 2.7% | 6.9% | 2.1% |
| | 小田原市 | 294 | 56.1% | 19.7% | 3.7% | 1.7% | 0.7% | 4.8% | 10.5% | 2.7% |
| | 川崎市 | 104 | 74.0% | 7.7% | 1.9% | 1.9% | 2.9% | 2.9% | 6.7% | 1.9% |
| | 横須賀市 | 74 | 75.7% | 10.8% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 5.4% | 4.1% |
| | 相模原市 | 28 | 53.6% | 21.4% | 3.6% | 3.6% | 3.6% | 7.1% | 7.1% | 0.0% |
| | 湯河原町 | 25 | 60.0% | 8.0% | 8.0% | 4.0% | 8.0% | 0.0% | 4.0% | 8.0% |
| | 大山 | 17 | 52.9% | 23.5% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 5.9% | 11.8% | 0.0% |
| | 三浦市 | 15 | 73.3% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 13.3% | 0.0% |
| | 大磯町 | 12 | 58.3% | 8.3% | 8.3% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 8.3% | 0.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 23 | 56.5% | 13.0% | 4.3% | 8.7% | 0.0% | 4.3% | 13.0% | 0.0% |

3-1-1 移動における不満点

移動における不満点は「ルートが複雑」(19.3%)と「乗車券の購入方法が複雑」(11.3%)の2つが1割を超えた。「ルートが複雑」は「中国」(32.5%)と「台湾」(29.1%)と高い割合になり、「乗車券の購入方法が複雑」も「台湾」(23.8%)と「中国」(19.0%)で高い割合となった。一方、「特になし」は34.6%であった。

《不満点》

| | | | 【複数回答】 | |
|------------------|-----|-------|------------------|-------|
| | 回答数 | 割合 | | |
| ルートが複雑 | 191 | 19.3% | ルートが複雑 | 19.3% |
| 乗車券の購入方法が複雑 | 112 | 11.3% | 乗車券の購入方法が複雑 | 11.3% |
| 価格が高い | 71 | 7.2% | 価格が高い | 7.2% |
| 混雑していた | 69 | 7.0% | 混雑していた | 7.0% |
| 移動時間が長い | 59 | 6.0% | 移動時間が長い | 6.0% |
| 乗り場がわかりにくい | 40 | 4.0% | 乗り場がわかりにくい | 4.0% |
| 案内表示の言語表記の不足 | 33 | 3.3% | 案内表示の言語表記の不足 | 3.3% |
| 情報不足 | 21 | 2.1% | 情報不足 | 2.1% |
| 持っている交通パスが使用できない | 21 | 2.1% | 持っている交通パスが使用できない | 2.1% |
| 遅延した | 12 | 1.2% | 遅延した | 1.2% |
| 地域間を周遊する交通パスがない | 6 | 0.6% | 地域間を周遊する交通パスがない | 0.6% |
| その他 | 12 | 1.2% | その他 | 1.2% |
| 特になし | 343 | 34.6% | 特になし | 34.6% |
| 回答数 | 990 | | | |

《移動における不満点（居住地別と訪問地域別）》

| | 全体 | 移動における不満点 | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|-----------|-------------|-------|--------|---------|------------|--------------|-------|------------------|-------|-----------------|------|-------|-------|
| | | ルートが複雑 | 乗車券の購入方法が複雑 | 価格が高い | 混雑していた | 移動時間が長い | 乗り場がわかりにくい | 案内表示の言語表記の不足 | 情報不足 | 持っている交通パスが使用できない | 遅延した | 地域間を周遊する交通パスがない | その他 | 特になし | |
| 全体 | 990 | 19.3% | 11.3% | 7.2% | 7.0% | 6.0% | 4.0% | 3.3% | 2.1% | 2.1% | 1.2% | 0.6% | 1.2% | 34.6% | |
| 居住地 | 中国 | 274 | 32.5% | 19.0% | 5.8% | 6.6% | 4.4% | 3.6% | 3.3% | 2.6% | 1.1% | 1.5% | 0.4% | 0.7% | 18.6% |
| | 台湾 | 151 | 29.1% | 23.8% | 2.0% | 11.3% | 4.0% | 4.6% | 1.3% | 0.7% | 0.0% | 1.3% | 0.7% | 20.5% | |
| | 香港 | 57 | 21.1% | 14.0% | 15.8% | 3.5% | 10.5% | 5.3% | 0.0% | 1.8% | 1.8% | 0.0% | 1.8% | 1.8% | 22.8% |
| | 韓国 | 48 | 8.3% | 4.2% | 25.0% | 2.1% | 6.3% | 8.3% | 4.2% | 8.3% | 4.2% | 0.0% | 4.2% | 4.2% | 20.8% |
| | 東南アジア | 117 | 14.5% | 2.6% | 9.4% | 2.6% | 6.8% | 4.3% | 5.1% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.7% | 52.1% |
| | シンガポール | 44 | 18.2% | 6.8% | 9.1% | 2.3% | 4.5% | 4.5% | 2.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.3% | 50.0% |
| | タイ | 30 | 6.7% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 6.7% | 3.3% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 63.3% |
| | マレーシア | 27 | 14.8% | 0.0% | 7.4% | 3.7% | 11.1% | 3.7% | 3.7% | 3.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 51.9% |
| | インドネシア | 4 | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ベトナム | 1 | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 143 | 5.6% | 2.1% | 10.5% | 7.0% | 6.3% | 4.9% | 6.3% | 2.8% | 4.9% | 2.8% | 0.0% | 2.1% | 44.8% |
| | フランス | 30 | 0.0% | 3.3% | 6.7% | 10.0% | 3.3% | 10.0% | 6.7% | 3.3% | 3.3% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 46.7% |
| | イギリス | 26 | 3.8% | 0.0% | 7.7% | 3.8% | 3.8% | 7.7% | 3.8% | 3.8% | 3.8% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 53.8% |
| | ドイツ | 14 | 14.3% | 0.0% | 7.1% | 7.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 7.1% | 64.3% |
| | イタリア | 9 | 0.0% | 0.0% | 22.2% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 55.6% |
| | 北米 | 121 | 9.1% | 5.0% | 2.5% | 8.3% | 7.4% | 1.7% | 2.5% | 2.5% | 3.3% | 0.8% | 0.8% | 0.8% | 55.4% |
| | アメリカ | 100 | 6.0% | 3.0% | 2.0% | 8.0% | 6.0% | 2.0% | 3.0% | 2.0% | 4.0% | 1.0% | 1.0% | 0.0% | 62.0% |
| | カナダ | 21 | 23.8% | 14.3% | 4.8% | 9.5% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 23.8% |
| | オセアニア | 55 | 10.9% | 3.6% | 3.6% | 10.9% | 7.3% | 3.6% | 1.8% | 0.0% | 5.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 52.7% |
| | オーストラリア | 49 | 12.2% | 4.1% | 4.1% | 10.2% | 6.1% | 4.1% | 2.0% | 0.0% | 6.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 51.0% |
| 中南米 | 17 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.9% | 5.9% | 0.0% | 5.9% | 0.0% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 76.5% | |
| その他 | 6 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 66.7% | |

| | 全体 | 移動における不満点 | | | | | | | | | | | | | |
|------|----------|-----------|-------------|-------|--------|---------|------------|--------------|-------|------------------|------|-----------------|------|-------|-------|
| | | ルートが複雑 | 乗車券の購入方法が複雑 | 価格が高い | 混雑していた | 移動時間が長い | 乗り場がわかりにくい | 案内表示の言語表記の不足 | 情報不足 | 持っている交通パスが使用できない | 遅延した | 地域間を周遊する交通パスがない | その他 | 特になし | |
| 全体 | 990 | 19.3% | 11.3% | 7.2% | 7.0% | 6.0% | 4.0% | 3.3% | 2.1% | 2.1% | 1.2% | 0.6% | 1.2% | 34.6% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 539 | 19.5% | 13.4% | 4.6% | 5.2% | 2.6% | 3.3% | 3.0% | 2.0% | 0.7% | 0.4% | 1.1% | 43.8% | |
| | 箱根町 | 405 | 20.5% | 10.1% | 10.9% | 11.4% | 10.6% | 6.7% | 4.0% | 1.7% | 4.9% | 2.7% | 1.2% | 15.3% | |
| | 鎌倉市 | 363 | 27.8% | 19.8% | 6.3% | 6.6% | 4.7% | 3.6% | 3.0% | 1.9% | 0.8% | 0.8% | 0.0% | 24.5% | |
| | 江の島 | 258 | 28.7% | 23.6% | 5.4% | 8.9% | 4.7% | 3.1% | 3.5% | 2.3% | 0.8% | 0.4% | 0.4% | 18.2% | |
| | 小田原市 | 145 | 14.5% | 9.0% | 9.7% | 10.3% | 9.0% | 6.9% | 4.1% | 3.4% | 2.1% | 3.4% | 0.7% | 26.2% | |
| | 川崎市 | 73 | 26.0% | 21.9% | 4.1% | 6.8% | 2.7% | 2.7% | 2.7% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 28.8% |
| | 横須賀市 | 54 | 33.3% | 25.9% | 5.6% | 5.6% | 1.9% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 22.2% |
| | 相模原市 | 20 | 5.0% | 5.0% | 10.0% | 10.0% | 10.0% | 0.0% | 5.0% | 5.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 45.0% |
| | 湯河原町 | 29 | 17.2% | 17.2% | 10.3% | 6.9% | 13.8% | 10.3% | 6.9% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 13.8% |
| | 大山 | 7 | 14.3% | 14.3% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 28.6% |
| | 三浦市 | 9 | 33.3% | 22.2% | 11.1% | 11.1% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 大磯町 | 4 | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 75.0% |
| | その他の神奈川県 | 11 | 27.3% | 0.0% | 9.1% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 36.4% |

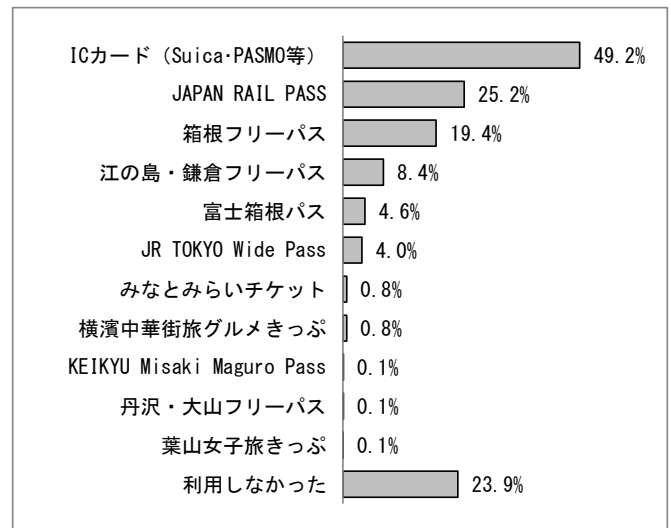
3-1-2 交通パスの利用

利用した交通パスは「ICカード (Suica・PASMO等)」(49.2%)、「JAPAN RAIL PASS」(25.2%)、「箱根フリーパス」(19.4%)の順となった。一方、「利用しなかった」は23.9%となっている。居住地別にみると「ICカード (Suica・PASMO等)」はどの居住地の方からも万遍なく利用されているが、「JAPAN RAIL PASS」は「中国」(6.2%)、「韓国」(5.6%)では利用率が低い。

《利用した交通パス》

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|---------------------------|-------|-------|
| ICカード (Suica・PASMO等) | 929 | 49.2% |
| JAPAN RAIL PASS | 476 | 25.2% |
| 箱根フリーパス | 366 | 19.4% |
| 江の島・鎌倉フリーパス | 159 | 8.4% |
| 富士箱根パス | 86 | 4.6% |
| JR TOKYO Wide Pass | 75 | 4.0% |
| みなとみらいチケット | 15 | 0.8% |
| 横濱中華街旅グルメきっぷ | 15 | 0.8% |
| KEIKYU Misaki Maguro Pass | 2 | 0.1% |
| 丹沢・大山フリーパス | 2 | 0.1% |
| 葉山女子旅きっぷ | 1 | 0.1% |
| 利用しなかった | 451 | 23.9% |
| 回答者数 | 1,888 | |



《交通パスの利用（居住地別と訪問地域別）》

| | 全体 | 利用した交通パス | | | | | | | | | | | 利用 しなかった | |
|-----|---------|-----------------------------|--------------------|-------------|---------------------|------------|-----------------------|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------|-------------|-------|
| | | ICカード (Suica・ PASMO等) | JAPAN RAIL PASS | 箱根 フリーパス | 江の島・ 鎌倉 フリーパス | 富士箱根 バス | JR TOKYO Wide Pass | みなとみらい チケット | 横浜中華街旅 グルメきっぷ | KEIKYU Misaki Maguro Pass | 丹沢・大山フ リーパス | 葉山女子旅 きっぷ | | |
| 全 体 | 1,888 | 49.2% | 25.2% | 19.4% | 8.4% | 4.6% | 4.0% | 0.8% | 0.8% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 23.9% | |
| 居住地 | 中国 | 434 | 43.3% | 6.2% | 18.4% | 14.5% | 6.0% | 3.2% | 0.5% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 36.2% |
| | 台湾 | 254 | 58.3% | 12.6% | 14.6% | 22.4% | 9.8% | 3.5% | 0.8% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 23.6% |
| | 香港 | 96 | 59.4% | 11.5% | 25.0% | 17.7% | 3.1% | 5.2% | 5.2% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.6% |
| | 韓国 | 54 | 42.6% | 5.6% | 20.4% | 5.6% | 0.0% | 1.9% | 0.0% | 3.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 35.2% |
| | 東南アジア | 228 | 43.9% | 21.9% | 25.4% | 2.2% | 6.6% | 7.9% | 0.9% | 0.4% | 0.0% | 23.2% | 0.0% | 0.0% |
| | シンガポール | 82 | 47.6% | 17.1% | 28.0% | 2.4% | 12.2% | 4.9% | 2.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 23.2% |
| | タイ | 61 | 27.9% | 26.2% | 19.7% | 0.0% | 0.0% | 14.8% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 29.5% |
| | マレーシア | 38 | 47.4% | 21.1% | 31.6% | 2.6% | 7.9% | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 26.3% |
| | インドネシア | 14 | 57.1% | 35.7% | 14.3% | 7.1% | 7.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% |
| | ベトナム | 11 | 54.5% | 45.5% | 18.2% | 9.1% | 0.0% | 27.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | ヨーロッパ | 326 | 44.5% | 47.2% | 22.4% | 2.1% | 2.8% | 3.1% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 19.0% | 0.3% | 0.0% |
| | フランス | 68 | 38.2% | 41.2% | 23.5% | 4.4% | 2.9% | 2.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 19.1% |
| | イギリス | 69 | 44.9% | 60.9% | 37.7% | 1.4% | 2.9% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 15.9% |
| | ドイツ | 48 | 54.2% | 37.5% | 14.6% | 0.0% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.8% |
| | イタリア | 20 | 70.0% | 60.0% | 15.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% |
| | 北米 | 292 | 55.1% | 37.7% | 14.0% | 1.4% | 1.0% | 2.1% | 0.3% | 0.7% | 0.7% | 16.8% | 0.3% | 0.0% |
| | アメリカ | 244 | 57.8% | 36.1% | 14.8% | 1.6% | 1.2% | 1.6% | 0.4% | 0.8% | 0.8% | 0.4% | 0.0% | 16.4% |
| | カナダ | 48 | 41.7% | 45.8% | 10.4% | 0.0% | 0.0% | 4.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 18.8% |
| | オセアニア | 127 | 58.3% | 43.3% | 25.2% | 2.4% | 1.6% | 6.3% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 14.2% | 0.0% | 0.0% |
| | オーストラリア | 112 | 60.7% | 47.3% | 24.1% | 1.8% | 1.8% | 7.1% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 11.6% |
| 中南米 | 37 | 48.6% | 59.5% | 13.5% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 18.9% | 0.0% | 0.0% | |
| その他 | 38 | 39.5% | 28.9% | 13.2% | 0.0% | 5.3% | 5.3% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 31.6% | 0.0% | 0.0% | |

| | 全体 | 利用した交通パス | | | | | | | | | | | 利用 しなかった | |
|------|------------|-----------------------------|--------------------|-------------|---------------------|------------|-----------------------|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------|-------------|-------|
| | | ICカード (Suica・ PASMO等) | JAPAN RAIL PASS | 箱根 フリーパス | 江の島・ 鎌倉 フリーパス | 富士箱根 バス | JR TOKYO Wide Pass | みなとみらい チケット | 横浜中華街旅 グルメきっぷ | KEIKYU Misaki Maguro Pass | 丹沢・大山フ リーパス | 葉山女子旅 きっぷ | | |
| 全 体 | 1,888 | 49.2% | 25.2% | 19.4% | 8.4% | 4.6% | 4.0% | 0.8% | 0.8% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 23.9% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 933 | 54.0% | 21.8% | 9.9% | 7.6% | 3.9% | 3.5% | 1.6% | 1.5% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 26.6% |
| | 箱根町 | 919 | 46.9% | 28.1% | 39.0% | 7.8% | 8.9% | 4.5% | 0.5% | 0.7% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 17.5% |
| | 鎌倉市 | 716 | 56.8% | 21.9% | 12.2% | 18.6% | 4.6% | 4.2% | 1.0% | 1.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 19.8% |
| | 江の島 | 492 | 57.9% | 14.8% | 14.8% | 28.7% | 5.5% | 3.9% | 1.2% | 1.4% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 20.9% |
| | 小田原市 | 233 | 54.5% | 32.6% | 47.2% | 9.9% | 10.3% | 4.7% | 1.3% | 0.4% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 9.4% |
| | 川崎市 | 108 | 63.0% | 18.5% | 15.7% | 12.0% | 9.3% | 3.7% | 2.8% | 2.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 19.4% |
| | 横須賀市 | 83 | 77.1% | 15.7% | 10.8% | 19.3% | 9.6% | 1.2% | 3.6% | 6.0% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 13.3% |
| | 相模原市 | 29 | 62.1% | 13.8% | 24.1% | 10.3% | 10.3% | 10.3% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 24.1% |
| | 湯河原町 | 27 | 55.6% | 29.6% | 14.8% | 14.8% | 14.8% | 3.7% | 3.7% | 3.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% |
| | 大山 | 18 | 61.1% | 33.3% | 27.8% | 0.0% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 5.6% | 0.0% | 5.6% | 0.0% | 11.1% |
| | 三浦市 | 16 | 75.0% | 18.8% | 25.0% | 12.5% | 18.8% | 12.5% | 6.3% | 6.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.3% |
| | 大磯町 | 13 | 61.5% | 15.4% | 30.8% | 7.7% | 23.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 15.4% |
| | その他の神奈川県地域 | 24 | 58.3% | 12.5% | 16.7% | 4.2% | 4.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 41.7% |

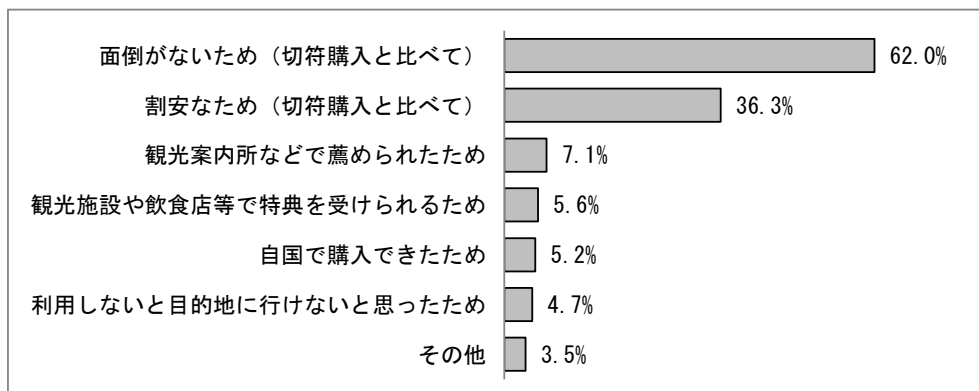
3-13 交通パスを利用した理由

交通パスを利用した理由は、「面倒がないため（切符購入と比べて）」が62.0%、「割安なため（切符購入と比べて）」が36.3%となった。「面倒がないため（切符購入と比べて）」はどの交通パスでも理由として多く挙げられている。「自国で購入できたため」は「JAPAN RAIL PASS」で13.0%と他の交通パスと比べて高い割合となっている。

《交通パスを利用した理由》（対象：交通パスを利用したサンプル）

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|----------------------|-------|-------|
| 面倒がないため（切符購入と比べて） | 893 | 62.0% |
| 割安なため（切符購入と比べて） | 522 | 36.3% |
| 観光案内所などで薦められたため | 102 | 7.1% |
| 観光施設や飲食店等で特典を受けられるため | 81 | 5.6% |
| 自国で購入できたため | 75 | 5.2% |
| 利用しないと目的地に行けないと思ったため | 67 | 4.7% |
| その他 | 51 | 3.5% |
| 回答者総数 | 1,440 | |



《交通パスを利用した理由（交通パス別）》

| | 全体 | 利用した理由 | | | | | | | |
|----------|---------------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------|------------|-------------------|-------|-------|
| | | （面倒がないため購入と比べて） | （割安なため購入と比べて） | 観光案内所などで薦められたため | 観光施設や飲食店等で特典を受けられるため | 自国で購入できたため | 利用したいと目的に行けなかったため | その他 | |
| 全体 | 1,440 | 62.0% | 36.3% | 7.1% | 5.6% | 5.2% | 4.7% | 3.5% | |
| 利用した交通パス | ICカード（Suica・PASMO等） | 929 | 62.9% | 30.7% | 4.8% | 5.1% | 3.2% | 3.8% | 1.6% |
| | JAPAN RAIL PASS | 476 | 50.4% | 46.2% | 8.8% | 3.8% | 13.0% | 6.3% | 2.7% |
| | 箱根フリーパス | 75 | 54.7% | 36.0% | 9.3% | 12.0% | 5.3% | 9.3% | 4.0% |
| | 江の島・鎌倉フリーパス | 366 | 74.3% | 59.3% | 12.3% | 15.6% | 4.1% | 6.0% | 2.7% |
| | 富士箱根パス | 86 | 79.1% | 65.1% | 9.3% | 14.0% | 2.3% | 4.7% | 0.0% |
| | JR TOKYO Wide Pass | 159 | 79.2% | 69.2% | 8.2% | 7.5% | 1.9% | 2.5% | 0.6% |
| | みなとみらいチケット | 15 | 73.3% | 53.3% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% |
| | 横濱中華街旅グルメきっぷ | 15 | 40.0% | 46.7% | 13.3% | 20.0% | 6.7% | 0.0% | 6.7% |
| | KEIKYU Misaki Maguro Pass | 2 | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% |
| | 丹沢・大山フリーパス | 1 | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| 葉山女子旅きっぷ | 2 | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |

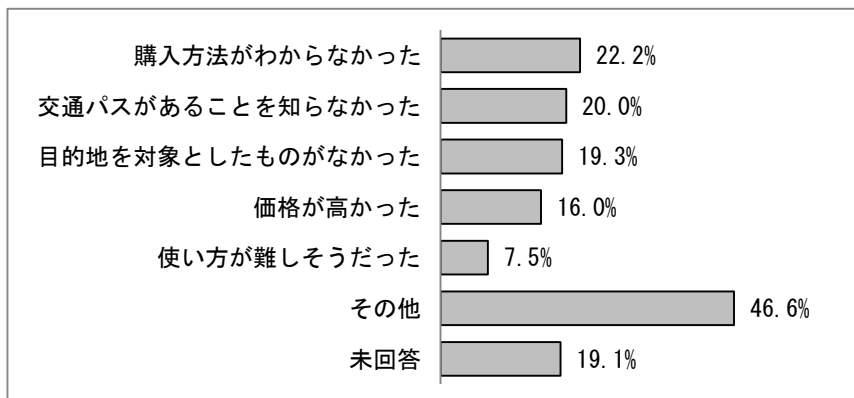
3-14 交通パスを利用しなかった理由

交通パスを利用しなかった理由は、「購入方法がわからなかった」が22.2%となり、「交通パスがあることを知らなかった」(20.0%)、「目的地を対象としたものがなかった」(19.3%)と続いている。

《交通パスを利用しなかった理由》(対象:「交通パスを利用しなかった」と回答したサンプル)

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|-------|
| 購入方法がわからなかった | 100 | 22.2% |
| 交通パスがあることを知らなかった | 90 | 20.0% |
| 目的地を対象としたものがなかった | 87 | 19.3% |
| 価格が高かった | 72 | 16.0% |
| 使い方が難しそうだった | 34 | 7.5% |
| その他 | 210 | 46.6% |
| 未回答 | 86 | 19.1% |
| 回答者総数 | 451 | |



《交通パスを利用しなかった理由（訪問地域別）》

| | 全体 | 交通パスを利用しなかった理由 | | | | | | | |
|------|------------|----------------|------------------|------------------|---------|-------------|-------|--------|-------|
| | | 購入方法がわからなかった | 交通バスがあることを知らなかった | 目的地を対象としたものがなかった | 価格が高かった | 使い方が難しそうだった | その他 | 未回答 | |
| 全 体 | 451 | 22.2% | 20.0% | 19.3% | 16.0% | 7.5% | 46.6% | 19.1% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 248 | 23.8% | 25.0% | 22.2% | 10.9% | 6.5% | 44.4% | 19.4% |
| | 箱根町 | 161 | 18.6% | 15.5% | 14.3% | 14.9% | 8.1% | 52.8% | 28.6% |
| | 鎌倉市 | 142 | 27.5% | 16.2% | 18.3% | 19.7% | 10.6% | 53.5% | 14.8% |
| | 江の島 | 103 | 24.3% | 14.6% | 19.4% | 17.5% | 7.8% | 44.7% | 8.7% |
| | 小田原市 | 22 | 27.3% | 45.5% | 27.3% | 36.4% | 9.1% | 45.5% | 27.3% |
| | 川崎市 | 21 | 33.3% | 28.6% | 9.5% | 9.5% | 4.8% | 28.6% | 28.6% |
| | 横須賀市 | 11 | 45.5% | 18.2% | 54.5% | 9.1% | 9.1% | 45.5% | 9.1% |
| | 相模原市 | 7 | 0.0% | 28.6% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 42.9% | 42.9% |
| | 湯河原町 | 9 | 11.1% | 11.1% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 66.7% | 0.0% |
| | 大山 | 2 | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% |
| | 三浦市 | 1 | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| | 大磯町 | 2 | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% |
| | その他の神奈川県地域 | 10 | 10.0% | 10.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 70.0% | 10.0% |

3-15 神奈川県発信情報の参照

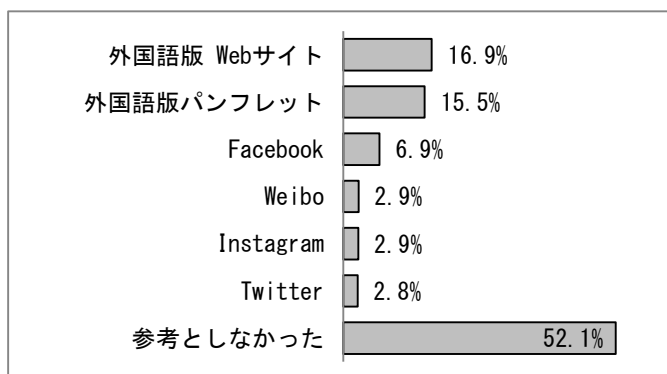
神奈川県が発信している情報のうち参考としたものは、「外国語版 Web サイト」(16.9%)、「外国語版パンフレット」(15.5%)、「Facebook」(6.9%) となった。また、「外国語版 Web サイト」は「タイ」で 28.3%、「台湾」で 22.6%、「外国語版パンフレット」は「マレーシア」で 26.9%、「Facebook」は「香港」で 15.2%、「タイ」で 13.3%となっている。

一方、全体で「参考としなかった」は 52.1%であった。

《参考とした情報》

【複数回答】

| | 回答数 | 割合 |
|-----------------------------------|-------|--------|
| 外国語版Webサイト「Tokyo Day Trip」 | 295 | 16.9% |
| 外国語版パンフレット（※） | 271 | 15.5% |
| Facebook「Welcome to Kanagawa」 | 121 | 6.9% |
| Weibo「東京以南 延伸無限旅途の神奈川」 | 51 | 2.9% |
| Instagram「tokyo.daytrip_kanagawa」 | 50 | 2.9% |
| Twitter「South of Tokyo, Kanagawa」 | 48 | 2.8% |
| 参考としなかった | 908 | 52.1% |
| 回答数 | 1,744 | 100.0% |



※ 外国語版パンフレット「Welcome to Kanagawa」、「歡迎光臨 神奈川 日本」、「관광 안내 가나가와 일본」、「富士山万華鏡」、「富士山萬花筒」、「神奈川」を回答した方の合計

《参考とした情報（居住地別と訪問地域別）》

| | 全体 | 参考とした情報 | | | | | | | |
|-----|---------|----------------|----------------|----------|-------|-----------|---------|--------------|-------|
| | | 外国語版 Webサイト | 外国語版 パンフレット | Facebook | Weibo | Instagram | Twitter | 参考と しなかった | |
| 全 体 | 1,744 | 16.9% | 15.5% | 6.9% | 2.9% | 2.9% | 2.8% | 52.1% | |
| 居住地 | 中国 | 405 | 14.8% | 17.0% | 1.0% | 11.4% | 0.5% | 0.5% | 54.8% |
| | 台湾 | 261 | 22.6% | 16.9% | 10.3% | 0.0% | 2.3% | 2.7% | 45.2% |
| | 香港 | 105 | 18.1% | 9.5% | 15.2% | 4.8% | 3.8% | 2.9% | 45.7% |
| | 韓国 | 19 | 16.2% | 13.5% | 5.4% | 0.0% | 5.4% | 0.0% | 59.5% |
| | 東南アジア | 240 | 19.9% | 18.3% | 7.5% | 2.1% | 3.7% | 3.7% | 44.8% |
| | シンガポール | 74 | 14.9% | 17.6% | 2.7% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 63.5% |
| | タイ | 60 | 28.3% | 15.0% | 13.3% | 0.0% | 6.7% | 10.0% | 26.7% |
| | マレーシア | 52 | 13.5% | 26.9% | 9.6% | 0.0% | 3.8% | 1.9% | 44.2% |
| | インドネシア | 12 | 16.7% | 8.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 75.0% |
| | ベトナム | 12 | 33.3% | 8.3% | 8.3% | 0.0% | 16.7% | 8.3% | 25.0% |
| | ヨーロッパ | 269 | 10.0% | 12.6% | 7.8% | 0.0% | 4.1% | 3.0% | 62.5% |
| | フランス | 62 | 12.9% | 16.1% | 9.7% | 0.0% | 6.5% | 6.5% | 48.4% |
| | イギリス | 58 | 8.6% | 12.1% | 3.4% | 0.0% | 5.2% | 1.7% | 69.0% |
| | ドイツ | 37 | 16.2% | 10.8% | 10.8% | 0.0% | 2.7% | 8.1% | 51.4% |
| | イタリア | 19 | 5.3% | 10.5% | 10.5% | 0.0% | 5.3% | 0.0% | 68.4% |
| | 北米 | 238 | 16.3% | 14.6% | 6.3% | 0.4% | 4.2% | 4.2% | 54.0% |
| | アメリカ | 199 | 17.1% | 15.6% | 6.5% | 0.0% | 4.0% | 2.5% | 54.3% |
| | カナダ | 40 | 12.5% | 10.0% | 5.0% | 0.0% | 5.0% | 12.5% | 55.0% |
| | オセアニア | 128 | 19.5% | 16.4% | 8.6% | 0.0% | 3.9% | 4.7% | 46.9% |
| | オーストラリア | 120 | 19.2% | 17.5% | 9.2% | 0.0% | 4.2% | 5.0% | 45.0% |
| 中南米 | 34 | 20.6% | 14.7% | 11.8% | 0.0% | 2.9% | 2.9% | 47.1% | |
| その他 | 37 | 18.9% | 13.5% | 10.8% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 54.1% | |

| | 全体 | 参考とした情報 | | | | | | | |
|------|------------|----------------|----------------|----------|-------|-----------|---------|--------------|-------|
| | | 外国語版 Webサイト | 外国語版 パンフレット | Facebook | Weibo | Instagram | Twitter | 参考と しなかった | |
| 全 体 | 1,744 | 16.9% | 15.5% | 6.9% | 2.9% | 2.9% | 2.8% | 52.1% | |
| 訪問地域 | 横浜市 | 873 | 18.6% | 16.6% | 8.8% | 3.4% | 3.1% | 3.2% | 46.3% |
| | 箱根町 | 899 | 17.6% | 17.9% | 5.6% | 2.6% | 2.9% | 2.2% | 51.3% |
| | 鎌倉市 | 699 | 14.9% | 16.2% | 7.7% | 3.3% | 3.9% | 3.6% | 50.5% |
| | 江の島 | 471 | 16.1% | 17.8% | 7.2% | 5.5% | 3.6% | 3.0% | 46.7% |
| | 小田原市 | 227 | 17.2% | 18.9% | 4.0% | 2.2% | 1.3% | 0.9% | 55.5% |
| | 川崎市 | 108 | 15.7% | 18.5% | 4.6% | 5.6% | 1.9% | 2.8% | 50.9% |
| | 横須賀市 | 84 | 15.5% | 20.2% | 7.1% | 2.4% | 3.6% | 1.2% | 50.0% |
| | 相模原市 | 24 | 16.7% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 66.7% |
| | 湯河原町 | 29 | 10.3% | 34.5% | 6.9% | 3.4% | 0.0% | 3.4% | 41.4% |
| | 大山 | 11 | 0.0% | 36.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 63.6% |
| | 三浦市 | 19 | 10.5% | 26.3% | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 57.9% |
| | 大磯町 | 15 | 13.3% | 26.7% | 13.3% | 0.0% | 6.7% | 6.7% | 33.3% |
| | その他の神奈川県地域 | 27 | 18.5% | 25.9% | 3.7% | 7.4% | 0.0% | 0.0% | 44.4% |

資料編（調査票）

※ 調査票は英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語に翻訳して使用。

※ 掲載したものは英語版に翻訳する原稿で、他言語に翻訳するものは外国語版パンフレット等の選択肢が異なっている。

①羽田空港調査・観光施設調査

(英語) 神奈川県外国人観光客実態調査アンケート調査票【ヒアリング調査】

* 神奈川県の観光振興施策を検討するため、県内を訪れた外国人の旅行状況を把握することを目的としたアンケートです。ご協力のほど、よろしくお願いします。

問1 次のうち、今回の旅行で訪問した神奈川県の地域をお答えください。(〇はいくつでも)

| | | | | |
|-----------------|--------|-------------------|------|--------|
| 1 横浜 | 2 鎌倉 | 3 江の島 | 4 箱根 | 5 小田原 |
| 6 大山(Mt. Oyama) | 7 三浦 | 8 大磯 | 9 川崎 | 10 相模原 |
| 11 横須賀 | 12 湯河原 | 13 その他の神奈川県地域 () | | |

問2 あなたがお住まいの国・地域をお答えください。(〇は一つ)

| | | | | |
|----------|---------|----------|------------|----------|
| 1 中国 | 2 台湾 | 3 香港 | 4 タイ | 5 韓国 |
| 6 シンガポール | 7 マレーシア | 8 インドネシア | 9 ベトナム | 10 フィリピン |
| 11 米国 | 12 カナダ | 13 豪州 | 14 英国 | 15 フランス |
| 16 ドイツ | 17 スペイン | 18 ブラジル | 19 その他 () | |

問3 あなたの性別をお答えください。(〇は一つ)

| | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

問4 あなたの年代をお答えください。(〇は一つ)

| | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 19歳以下 | 2 20歳～29歳 | 3 30歳～39歳 | 4 40歳～49歳 | 5 50歳～59歳 |
| 6 60歳～69歳 | 7 70歳以上 | | | |

問5 今回の旅行の同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

| | | | | |
|---------|------------|-----------|-----|------|
| 1 自分ひとり | 2 夫婦・パートナー | 3 親 | 4 子 | 5 親戚 |
| 6 友人 | 7 職場の同僚 | 8 その他 () | | |

問6 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数を () 内にご記入ください。

() 人

問7 今回の旅行における旅行形態をお答えください。(〇は一つ)

| | |
|------------|--------|
| 1 パッケージツアー | 2 個人旅行 |
|------------|--------|

問8 今回の訪日は何回目ですか。(〇は一つ)

| | | | | |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| 1 初めて | 2 2回目 | 3 3回目 | 4 4回目 | 5 5回目以上 |
|-------|-------|-------|-------|---------|

問9 今回の旅行の入国・出国空港(港)をお答えください。(〇は一つずつ)

| | | | |
|-------------|---------|---------|------------|
| 入国: 1 東京/成田 | 2 東京/羽田 | 3 大阪/関西 | 4 () 空港・港 |
| 出国: 1 東京/成田 | 2 東京/羽田 | 3 大阪/関西 | 4 () 空港・港 |

問10 今回の旅行における日本での宿泊日数を () 内にご記入ください。

() 泊

問11 今回の旅行で利用した通信手段について、お答えください。(〇はいくつでも)

| | | | | |
|-------------|-------------|-------------|----------|---------|
| 1 無料公衆Wi-Fi | 2 有料公衆Wi-Fi | 3 モバイルWi-Fi | 4 SIMカード | 5 ローミング |
| 6 その他 () | 7 利用しなかった | | | |

問12 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスをお答えください。(〇はいくつでも)

| | | |
|------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 1 ICカード (Suica・PASMO等) | 2 JAPAN RAIL PASS | 3 JR TOKYO Wide Pass |
| 4 箱根フリーパス | 5 富士箱根パス | 6 江の島・鎌倉フリーパス |
| 7 みなとみらいチケット | 8 横濱中華街旅グルメきっぷ | 9 KEIKYU Misaki Maguro Pass |
| 10 葉山女子旅きっぷ | 11 丹沢・大山フリーパス | 12 利用しなかった |

問13 問12で4～11を利用した方に伺います。利用した理由をお答えください。(〇はいくつでも)

| | |
|------------------------|------------------------|
| 1 面倒がないため(切符購入と比べて) | 2 割安なため(切符購入と比べて) |
| 3 利用しないと目的地に行けないと思ったため | 4 観光施設や飲食店等で特典を受けられるため |
| 5 自国で購入できたため | 6 観光案内所などで薦められたため |
| 7 その他 () | |

問14 問12で12と回答した方に伺います。その理由をお答えください。(〇はいくつでも)

| | |
|--------------------|----------------|
| 1 価格が高かった | 2 購入方法がわからなかった |
| 3 目的地を対象としたものがなかった | 4 使い方が難しそうだった |
| 5 交通パスがあることを知らなかった | 6 その他 () |

問15 問1で回答した地域に訪問し、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

()

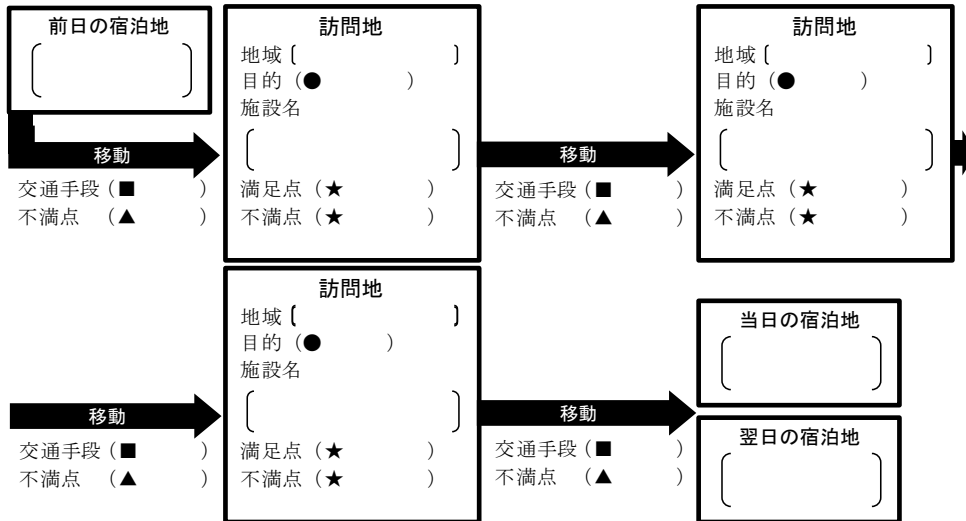
問16 問1で回答した地域の情報を得るにあたり、特に役に立ったと感じた媒体名について詳しくお答えください。(例) 交通パスのパンフレット、〇〇のブログ

()

問17 問1で回答した地域に訪問し、現地に到着するまで知らなかったもので、面白いと感じたものがあれば、お答えください。

()

問18 問1で回答した地域に訪問した前日・当日・翌日の宿泊地及び当日の各訪問地・主な施設名をご記入いただき、それぞれの訪問目的と満足点及び不満点、また、地域間の移動における交通手段と不満点について、選択肢の数字を()内にご記入ください。
(同じマークの選択肢からご記入ください。)



(●) 訪問目的の選択肢

- | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|-----------|
| 1 自然観光 | 2 神社・仏閣 | 3 美術館・博物館 | 4 漫画・アニメ | 5 施設見学 |
| 6 食事 | 7 買い物 | 8 温泉 | 9 文化体験 | 10 宿泊施設利用 |
| 11 スポーツ・登山 | 12 スポーツ観戦 | 13 夜景 | 14 観劇・音楽鑑賞 | 15 乗り物 |
| 16 街歩き | 17 イベント参加 | 18 リゾート・海 | 19 日常生活体験 | 20 有名地訪問 |
| 21 仕事 | 22 家族・知人訪問 | 23 その他 () | | |

(★) 満足点/不満点の選択肢

- | | | |
|--------------|---------------|-------------------|
| 1 交通アクセス | 2 店員・係員の言語力 | 3 案内板・施設・店舗での言語表記 |
| 4 通信環境 | 5 手荷物預かり所の充実度 | 6 多言語版パンフレットの充実度 |
| 7 両替所の充実度 | 8 施設・店舗での支払手段 | 9 免税店の充実度 |
| 10 観光案内所の充実度 | 11 切符・入場券の購入 | 12 割引・特典クーポンの充実度 |
| 13 洋式トイレの充実度 | 14 飲食店情報の充実度 | 15 観光スポット情報の充実度 |
| 16 宗教への対応 | 17 禁煙・分煙への対応 | 18 施設・店舗の利用可能時間 |
| 19 その他 () | 20 特になし | |

(■) 移動における交通手段の選択肢

- | | | | | |
|-----------|--------|-----------|---------|--------|
| 1 鉄道 | 2 路線バス | 3 タクシー | 4 レンタカー | 5 貸切バス |
| 6 施設の送迎バス | 7 徒歩 | 8 その他 () | | |

(▲) 移動における不満点の選択肢

- | | | | | |
|-------------------|---------------------|---------------|----------|--------|
| 1 ルートが複雑 | 2 乗り場がわかりにくい | 3 乗車券の購入方法が複雑 | | |
| 4 移動時間が長い | 5 価格が高い | 6 情報不足 | 7 混雑していた | 8 遅延した |
| 9 地域間を周遊する交通パスがない | 10 持っている交通パスが使用できない | | | |
| 11 案内表示の言語表記の不足 | 12 その他 () | 13 特になし | | |

問19 次のうち、問1で回答した地域の情報を得るにあたり、参考にしたものはありますか。
(○はいくつでも)

| | | |
|--|--|--|
| 1 Webサイト 「Tokyo Day Trip」  | 2 Facebook 「Welcome to Kanagawa」  | 3 twitter 「South of Tokyo, Kanagawa」  |
| 4 Instagram 「tokyo.daytrip_kanagawa」  | 5 パンフレット 「Welcome to Kanagawa」  | 6 パンフレット 「富士山万華鏡」  |
| 7 この中のいずれも参考にしていない | | |

ご協力いただき、誠にありがとうございました。

②留置き調査

【留め置き調査】

(英語)

神奈川県外国人観光客実態調査 調査票

* 神奈川県の観光振興施策を検討するため、県内を訪れた外国人の旅行状況を把握することを目的としたアンケートです。ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

問1 あなたがお住まいの国・地域をお答えください。(〇は一つ)

| | | | | |
|----------|---------|----------|------------|----------|
| 1 中国 | 2 台湾 | 3 香港 | 4 タイ | 5 韓国 |
| 6 シンガポール | 7 マレーシア | 8 インドネシア | 9 ベトナム | 10 フィリピン |
| 11 米国 | 12 カナダ | 13 豪州 | 14 英国 | 15 フランス |
| 16 ドイツ | 17 スペイン | 18 ブラジル | 19 その他 () | |

問2 あなたの性別をお答えください。(〇は一つ)

| | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

問3 あなたの年代をお答えください。(〇は一つ)

| | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 19歳以下 | 2 20歳～29歳 | 3 30歳～39歳 | 4 40歳～49歳 | 5 50歳～59歳 |
| 6 60歳～69歳 | 7 70歳以上 | | | |

問4 今回の旅行の同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

| | | | | |
|---------|------------|-----------|-----|------|
| 1 自分ひとり | 2 夫婦・パートナー | 3 親 | 4 子 | 5 親戚 |
| 6 友人 | 7 職場の同僚 | 8 その他 () | | |

問5 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数を()内にご記入ください。

| |
|-------|
| () 人 |
|-------|

問6 今回の旅行における旅行形態をお答えください。(〇は一つ)

| | |
|------------|--------|
| 1 パッケージツアー | 2 個人旅行 |
|------------|--------|

問7 今回の訪日は何回目ですか。(〇は一つ)

| | | | | |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| 1 初めて | 2 2回目 | 3 3回目 | 4 4回目 | 5 5回目以上 |
|-------|-------|-------|-------|---------|

問8 今回の旅行の入国・出国空港(港)をお答えください。(〇は一つずつ)

| | | | | |
|-----|---------|---------|---------|------------|
| 入国: | 1 東京/成田 | 2 東京/羽田 | 3 大阪/関西 | 4 () 空港・港 |
| 出国: | 1 東京/成田 | 2 東京/羽田 | 3 大阪/関西 | 4 () 空港・港 |

問9 今回の旅行における日本での宿泊日数を()内にご記入ください。

| |
|-------|
| () 泊 |
|-------|

問10 今回の旅行で利用した通信手段について、お答えください。(〇はいくつでも)

| | | | | |
|-------------|-------------|-------------|----------|---------|
| 1 無料公衆Wi-Fi | 2 有料公衆Wi-Fi | 3 モバイルWi-Fi | 4 SIMカード | 5 ローミング |
| 6 その他 () | 7 利用しなかった | | | |

問11 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスをお答えください。(〇はいくつでも)

- | | | |
|------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 1 ICカード (Suica・PASMO等) | 2 JAPAN RAIL PASS | 3 JR TOKYO Wide Pass |
| 4 箱根フリーパス | 5 富士箱根パス | 6 江の島・鎌倉フリーパス |
| 7 みなとみらいチケット | 8 横濱中華街旅グルメきっぷ | 9 KEIKYU Misaki Maguro Pass |
| 10 葉山女子旅きっぷ | 11 丹沢・大山フリーパス | 12 利用しなかった |

問12 問11で4～11を利用した方に伺います。利用した理由をお答えください。(〇はいくつでも)

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1 面倒がないため (切符購入と比べて) | 2 割安なため (切符購入と比べて) |
| 3 利用しないと目的地に行けないと思ったため | 4 観光施設や飲食店等で特典を受けられるため |
| 5 自国で購入できたため | 6 観光案内所などで薦められたため |
| 7 その他 () | |

問13 問11で12と回答した方に伺います。その理由をお答えください。(〇はいくつでも)

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1 価格が高かった | 2 購入方法がわからなかった |
| 3 目的地を対象としたものがなかった | 4 使い方が難しそうだった |
| 5 交通パスがあることを知らなかった | 6 その他 () |

問14 次のうち、今回の旅行で訪問した神奈川県地域を下の地図をご参照のうえ、お答えください。(〇はいくつでも)

- | | | | | |
|-----------------|--------|-------------------|------|--------|
| 1 横浜 | 2 鎌倉 | 3 江の島 | 4 箱根 | 5 小田原 |
| 6 大山(Mt. Oyama) | 7 三浦 | 8 大磯 | 9 川崎 | 10 相模原 |
| 11 横須賀 | 12 湯河原 | 13 その他の神奈川県地域 () | | |

《神奈川の地図》



問15 問14で複数の地域を選択した方に伺います。訪問順序について、問14の選択肢の数字を()内にご記入ください。

| |
|-----------------------|
| () ⇒ () ⇒ () ⇒ () |
|-----------------------|

問16 昨日に宿泊した地域と明日に宿泊する予定の地域をお答えください。(例) 新宿、横浜

| |
|---------------|
| 昨日 () 明日 () |
|---------------|

問17 この地域で訪問した具体的な場所・施設をお答えいただき、訪問目的について、選択肢の数字を()内にご記入ください。

場所・施設 () 目的 ()

場所・施設 () 目的 ()

場所・施設 () 目的 ()

- | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|-----------|
| 1 自然観光 | 2 神社・仏閣 | 3 美術館・博物館 | 4 漫画・アニメ | 5 施設見学 |
| 6 食事 | 7 買い物 | 8 温泉 | 9 文化体験 | 10 宿泊施設利用 |
| 11 スポーツ・登山 | 12 スポーツ観戦 | 13 夜景 | 14 観劇・音楽鑑賞 | 15 乗り物 |
| 16 街歩き | 17 イベント参加 | 18 リゾート・海 | 19 日常生活体験 | 20 有名地訪問 |
| 21 仕事 | 22 家族・知人訪問 | 23 その他 () | | |

問18 この地域に訪問して満足した点及び不満に思った点のそれぞれについて、選択肢の数字を()内にご記入ください。

満足点 () () ()

不満点 () () ()

- | | | |
|--------------|---------------|-------------------|
| 1 交通アクセス | 2 店員・係員の言語力 | 3 案内板・施設・店舗での言語表記 |
| 4 通信環境 | 5 手荷物預かり所の充実度 | 6 多言語版パンフレットの充実度 |
| 7 両替所の充実度 | 8 施設・店舗での支払手段 | 9 免税店の充実度 |
| 10 観光案内所の充実度 | 11 切符・入場券の購入 | 12 割引・特典クーポンの充実度 |
| 13 洋式トイレの充実度 | 14 飲食店情報の充実度 | 15 観光スポット情報の充実度 |
| 16 宗教への対応 | 17 禁煙・分煙への対応 | 18 施設・店舗の利用可能時間 |
| 19 その他 () | | 20 特になし |

問19 この地域までの移動に利用した交通手段をお答えください。(○はいくつでも)

- | | | | | |
|-----------|--------|-----------|---------|--------|
| 1 鉄道 | 2 路線バス | 3 タクシー | 4 レンタカー | 5 貸切バス |
| 6 施設の送迎バス | 7 徒歩 | 8 その他 () | | |

問20 問19で1～4と回答した方に伺います。その交通手段を利用して不満な点があれば、お答えください。(○はいくつでも)

- | | | | | |
|-------------------|---------------------|---------------|----------|--------|
| 1 ルートが複雑 | 2 乗り場がわかりにくい | 3 乗車券の購入方法が複雑 | | |
| 4 移動時間が長い | 5 価格が高い | 6 情報不足 | 7 混雑していた | 8 遅延した |
| 9 地域間を周遊する交通パスがない | 10 持っている交通パスが使用できない | | | |
| 11 案内表示の言語表記の不足 | 12 その他 () | 13 特になし | | |

問21 この地域に訪問し、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

| |
|--|
| |
|--|

問22 この地域の情報を得るにあたり、特に役に立ったと感じた媒体名について詳しくお答えください。（例）交通パスのパンフレット、テレビ（番組名：〇〇）、〇〇さんのInstagram

問23 この地域に訪問し、現地に到着するまで知らなかったもので、面白いと感じたものがあれば、お答えください。

問24 次のうち、この地域の情報を得るにあたり、参考にしたものはありますか。（〇はいくつでも）

1 Webサイト
「Tokyo Day Trip」



2 Facebook
「Welcome to Kanagawa」



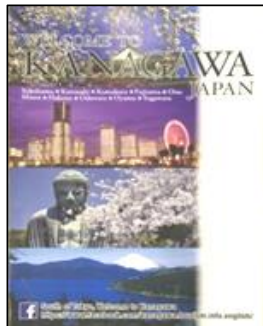
3 twitter
「South of Tokyo, Kanagawa」



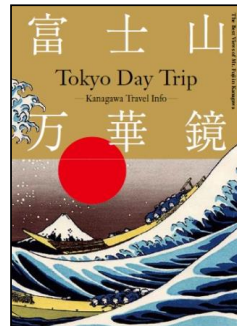
4 Instagram
「tokyo.daytrip_kanagawa」



5 パンフレット
「Welcome to Kanagawa」



6 パンフレット
「富士山万華鏡」



7 この中のいずれも参考にしていない

ご協力いただき、誠にありがとうございました。