

神奈川県外国人観光客実態調査
調査報告書

令和2年3月

神奈川県

目次

I 調査概要	2
II 調査結果の分析	3
1. 調査結果の概要	3
2. 外国人観光客の属性	7
2-1 居住地	7
2-2 訪問地域	9
2-3 性別	11
2-4 年齢	13
2-5 同伴者	15
2-6 旅行人数	17
3. 訪日観光客の動向特性	19
3-1 旅行形態	19
3-2 訪日回数	21
3-3 入出国の空港	23
3-4 宿泊日数	27
3-5 各地域への訪問目的	31
3-6 ラグビー観戦前後の過ごし方	33
3-7 神奈川県訪問の満足度	34
3-8 各訪問地域での満足点	36
3-9 各訪問地域での不満点	38
3-10 各地域への訪問順序	40
3-11 訪問地への交通手段	43
3-12 移動における不満点	45
3-13 交通パスの利用	47
3-14 訪問地域の情報取得で参考にしたもの	49
3-15 訪問地での支出額	51
3-16 訪問地で特に印象に残ったもの	65
II 資料	67
1. ヒアリング調査	67
2. 留め置き調査	69

I 調査概要

1. 調査の目的

ラグビーワールドカップ 2019 や東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会開催決定など国際的に日本が注目されているこの好機を最大限に活かし、神奈川県への外国人観光客の一層の誘致促進を図っていく必要がある為、神奈川県内各地域に来訪する外国人観光客の実態（居住地、訪問地、滞在日数、移動手段等）を調査することにより神奈川県への来訪実態を把握するとともに、戦略的なプロモーションや受入環境整備に係る施策立案のための基礎資料とする。

2. 調査設計

- (1) 調査地点 羽田空港国際線ターミナル出発ロビー、神奈川県内の主要観光地及び宿泊施設
- (2) 調査対象 神奈川県に訪問した外国人旅行者
- (3) 調査対象 羽田空港・主要観光地での聞き取り調査及び宿泊施設での留め置き調査
- (4) 調査時期 令和元年 10 月 15 日～30 日のうち 4 日間（羽田空港調査）
令和元年 10 月 7 日～11 月 23 日のうち 20 日間程度（観光施設調査）
令和元年 10 月 1 日～12 月 31 日のうち 30 日間程度（留め置き調査）

3. 調査実施場所

- (1) 羽田空港調査
羽田空港国際線ターミナル出発ロビー
- (2) 観光施設調査
横浜、鎌倉、江の島、箱根の観光施設等
- (3) 留め置き調査
県内のホテル、旅館等の宿泊施設 50 箇所

4. 回収結果（有効数）

	回収数
羽田空港調査	232 票
観光施設調査	939 票
留め置き調査	472 票
計	1,643 票

5. その他

調査期間中に、ラグビーワールドカップ 2019(TM)の会期（9 月 20 日～11 月 2 日）と重なっており、調査回答者に同大会観戦目的の外国人観光客が含まれているため、結果・傾向に若干の影響を及している可能性がある。

また、10 月 12 日の台風 19 号の影響による箱根登山鉄道等交通機関の運休や、それに伴う乗車券類の発売制限により、一部調査結果に影響を及ぼしている可能性がある。

II 調査結果の分析

1. 調査結果の概要

(1) 外国人観光客の属性

居住地（国）は、「米国」が14.8%で最も多く、次いで「中国」が僅差の14.2%が多い。以下、「豪州」（8.5%）、「英国」（7.3%）、「フランス」（6.3%）、「台湾」（5.4%）、「ドイツ」（5.1%）の順に多い。

地域別では、「ヨーロッパ」が31.1%で最も多く、次いで中国、台湾、香港、韓国の「東アジア」が25.3%が多い。以下、「北米」（19.0%）、「オセアニア」（10.3%）の順に多い。

男女の割合は、「男性」が59.4%、「女性」が40.6%と、「男性」が「女性」を上回っている。訪問地域別にみると、横浜市は「男性」が63.2%と、全体に比べさらに男性比率が高い。居住地別にみると、英国の「男性」が74.8%と男性比率が非常に高く、ラグビーワールドカップの影響が大きかったものと思われる。

年齢は、「30歳代」（30.6%）、「20歳代」（27.8%）、「40歳代」（15.1%）の順となっており、20～30歳代で58.4%を占める。訪問地域別にみると、横須賀は「20歳代」（14.3%）が全体に比べ少ない。居住地別にみると、英国（25.2%）は「50歳代」が高い。

同伴者は、「夫婦・パートナー」が42.8%と最も多く、「友人」（25.5%）が続いている。訪問地域別にみると、川崎（33.0%）、横須賀（35.7%）は「自分ひとり」が多い。居住地別にみると、「夫婦・パートナー」は英国（56.3%）、豪州（57.1%）が全体に比べ高く、「友人」は台湾（36.4%）が多い。

旅行人数は、「2人」が53.7%と最も多く、「1人」（18.7%）、「3人」（10.3%）と続いており、平均は2.88人となっている。訪問地域別にみると、平均人数では、横浜市（3.07人）が全体に比べやや多く、川崎市（2.27人）がやや少ない。居住地別にみると、平均人数では台湾（4.11人）、東南アジア（4.56人）が全体に比べやや多く、米国（2.13人）やフランス（2.23人）が少ない。

(2) 訪日観光客の動向特性

訪問地域は、「横浜」が54.8%と最も多く、以下「箱根」（41.5%）、「鎌倉」（40.2%）、「江の島」（22.8%）の順に多い。居住地別にみると、「箱根」はスペイン（51.9%）が多く、「鎌倉」はヨーロッパのドイツ（60.2%）、スペイン（63.5%）、東アジアの中国（52.2%）、台湾（52.8%）、香港（52.3%）が高くなっている。

居住地／訪問地域	横浜市	箱根町	鎌倉市	江の島
中国	△		◎	◎
台湾		△	◎	◎
香港	▲		◎	◎
韓国	◎	▲	△	▲
東南アジア	◎	△	△	△
ヨーロッパ	△	○	○	
北米			▲	△
オセアニア	○		▲	△
中南米			△	△
その他	○		△	

※ 全体の平均と比べ、◎+10ポイント以上、○+5ポイント以上、△-5ポイント以上、▲-10ポイント以上

旅行形態は、「個人旅行」(89.9%)が「パッケージツアー」(10.1%)を大きく上回っている。訪問地域別にみると、江の島(94.6%)、小田原市(96.6%)が、他に比べ「個人旅行」の割合が高い。居住地別にみると、台湾(18.0%)が他に比べて「パッケージツアー」の割合が高い。

訪日回数は、「初めて」が47.2%と最も多く、「5回目以上」が21.3%と続く。訪問地域別にみると、「初めて」は箱根町(54.1%)、小田原市(52.7%)が多く、「5回目以上」は横須賀市(37.5%)が多い。居住地別にみると、「初めて」はスペイン(78.4%)が多く、「5回目以上」は台湾(55.7%)、香港(65.6%)が多い。

入国の空港は「東京/成田」(52.5%)が最も多く、「東京/羽田」(36.5%)、「大阪/関西」(7.6%)が続き、上位3空港で全体の96.6%を占めている。入国時の空港を訪問地域別にみると、川崎(48.0%)は「東京/羽田」の利用が他の地域に比べ多い。居住地別にみると、フランス(52.9%)、ドイツ(48.1%)、中国(48.2%)は、「東京/成田」よりも「東京/羽田」の方が多くなっている。一方、出国の空港は「東京/成田」(50.1%)が最も多く、「東京/羽田」(40.0%)、「大阪/関西」(7.8%)が続き、上位3空港で全体の97.9%を占めている。

日本での宿泊日数は、10泊以上が56.5%と半数以上を占め、平均宿泊日数は13.04泊となっている。居住地別に平均宿泊日数をみると、日本に比較的近い東アジアや東南アジアは短く、ヨーロッパ(15.78泊)、北米(14.21泊)、オセアニア(15.50泊)は長い傾向が見られる。また、神奈川県内での宿泊日数は、2泊以内が61.1%を占め、平均宿泊日数は2.85泊となっている。訪問地域別に平均宿泊日数をみると、訪問者数の多い横浜市、鎌倉市、江の島、箱根町では3泊前後となっている。また、川崎市(9.29泊)はそれよりも長くなっている。居住地別にみると、米国(3.36泊)の宿泊数が他に比べ長くなっている。

各地域への主な訪問目的は、「自然観光」が半数以上の52.0%と最も多く、「食事」(38.8%)、「美術館・博物館」(33.5%)と続いている。訪問地域別にみると、横浜市は「食事」(55.0%)が最も多く、鎌倉市は「神社・仏閣」(53.9%)が「自然観光」(60.5%)に次いで多く、江の島は「自然観光」(72.2%)が他に比べ多く、箱根町は「美術館・博物館」(50.0%)が「自然観光」(59.0%)に次いで多い。

今回の訪日での神奈川県訪問者における神奈川県訪問の満足度は、「大いに満足」が71.8%、「どちらかといえば満足」が25.0%で、96.8%の人が満足している。訪問地域別、居住地別いずれも、大半の人が満足しているが、居住地別では、台湾(58.0%)、香港(52.3%)で「大いに満足」が全体に比べると相対的に低くなっている。

各訪問地域での満足点は、「交通アクセス」が44.7%で最も高く、以下「店員・係員の言語力」(17.3%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(14.2%)の順に高い。訪問地域別にみると、小田原市(55.1%)、川崎市(57.1%)で「交通アクセス」が全体よりも高くなっている。

一方、不満点は、「店員・係員の言語力」が最も高いが、6.8%と不満を持つ人は少なく、「特になし」が75.3%を占めている。訪問地域別にみると、小田原市で「店員・係員の言語力」(13.4%)、「施設・店舗の利用可能時間」(11.3%)が他地域に比べやや高い。居住地別にみると、「店員・係員の言語力」は中国(12.2%)がやや高くなっている。

(3) 県内での移動

各地域への訪問順序における起点について、訪問地域上位4地域をみると、「鎌倉市」(117人)が最も多く、次いで「横浜市」(107人)、「江の島」(86人)、「箱根町」(60人)の順となっている。各地域への訪問順序は、横浜市起点の場合は、そこから約半数の人が訪れている鎌倉市をはじめ、江の島、箱根町、横須賀、小田原市など様々な地域へ訪れていることがわかる。鎌倉市が起点の場合は、そこから約7割の人が江の島を訪れ、江の島が起点の場合は、9割以上の人が鎌倉市を訪れており、鎌倉市と江の島はセットで訪問している様子が見えてくる。箱根町が起点の場合は、近隣の小田原市をはじめ、鎌倉市、横浜市など、訪問先がいくつかに分かれている。

交通手段は、「鉄道」が78.7%で最も多く、以下「路線バス」(20.4%)、「徒歩」(18.9%)の順に高い。訪問地域別にみると、江の島は「鉄道」(91.0%)と他地域に比べ高く、箱根町(41.5%)や小田原市(45.9%)は「路線バス」が高い。居住地別にみると、台湾(36.1%)は「徒歩」が高くなっている。

移動における不満点は、「特になし」が 78.0%を占めており、不満を持った人は少ないことがうかがえる。

利用した交通パスは、「IC カード (Suica・PASMO 等)」が 61.7%で最も多く、以下「JAPAN RAIL PASS」(35.2%)、「箱根フリーパス」(13.1%)の順に高い。一方、「利用しなかった」は 18.6%となっている。訪問地域別にみると、江の島 (17.9%) は「江の島・鎌倉フリーパス」が、箱根町 (31.6%) と小田原市 (33.6%) は「箱根フリーパス」が多い。また、川崎市 (80.2%)、横須賀市 (78.6%) は「IC カード (Suica・PASMO 等)」の利用が多くなっている。居住地別にみると、台湾 (72.2%) は「IC カード (Suica・PASMO 等)」が他に比べ多く、ヨーロッパ (55.2%) は「JAPAN RAIL PASS」の利用が多い。

訪問地域の情報取得で参考にしたものは、Web サイト「Tokyo Day Trip」が 18.5%で最も多く、以下「TripAdvisor」(13.2%)、「ガイドブック (購入品)」(11.9%)の順に多い。居住地別にみると、台湾 (17.1%)、香港 (22.6%) は「Facebook『Welcome to Kanagawa』」が他に比べ多く、ヨーロッパは「ガイドブック (購入品)」が多くなっている。

神奈川県内での一人あたりの支出消費総額は、「1 円～10,000 円」が 37.8%、「10,001 円～50,000 円」が 37.0%で、50,000 円以内が 74.8%を占め、平均支出額は 53,089.13 円となっている。居住地別に平均支出額をみると、英国 (71,176.47 円)、中国 (70,642.11 円) は 70,000 円以上と高く、逆にドイツ (27,864.86 円)、フランス (28,877.78 円) は 30,000 円以下と低い。

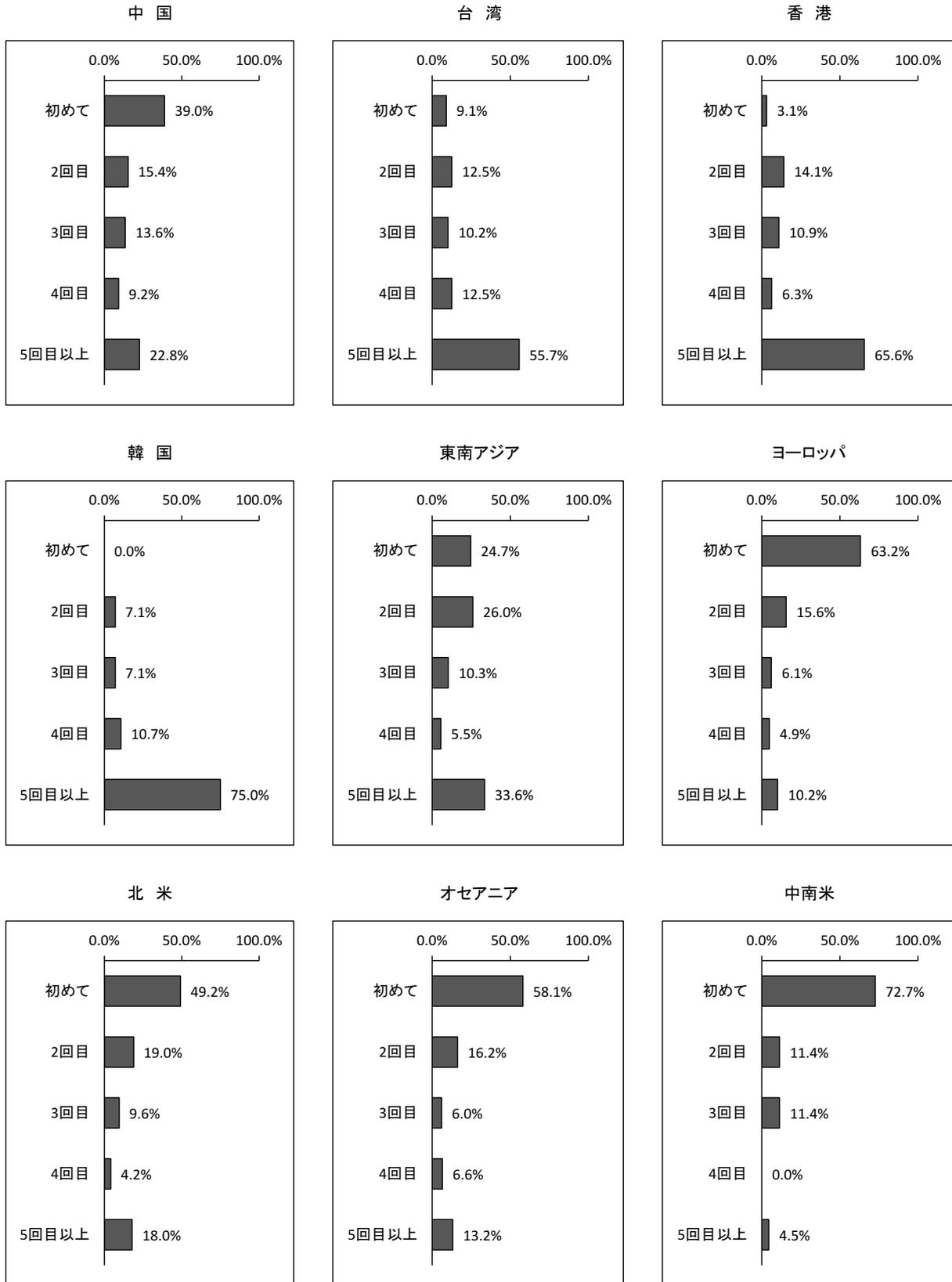
神奈川県内での 1 名あたりの宿泊代は「10,001 円～50,000 円」(27.1%)、食事代は「1,001 円～5,000 円」(40.0%)、買い物代は「1,001 円～5,000 円」(23.4%)、その他支出額は「1,001 円～5,000 円」(24.7%) が、それぞれ最も多かった。

※報告書について

- ・割合は小数点以下第 2 位を四捨五入し、小数点以下第 1 位までを表記している。このため、各割合を足し上げても、100.0%にならない場合がある。
- ・居住地未記入者がいるため、居住地別のクロス集計表の居住地項目を足し上げても、全体の数字と合致しない場合がある。
- ・各地域への訪問順序における起点について、今回の旅行で訪問した県内地域で県内に最初に入った起点となる地域を抽出し、各地域への訪問順序を算出した。
- ・集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収数計と合致しない場合がある。
- ・分析は原則 50 サンプル以上の項目を対象としている。

【参考】 <居住地別の訪日回数>

訪日回数を居住地別にグラフで示すと訪日回数の傾向が表される。



2. 外国人観光客の属性

2-1 居住地

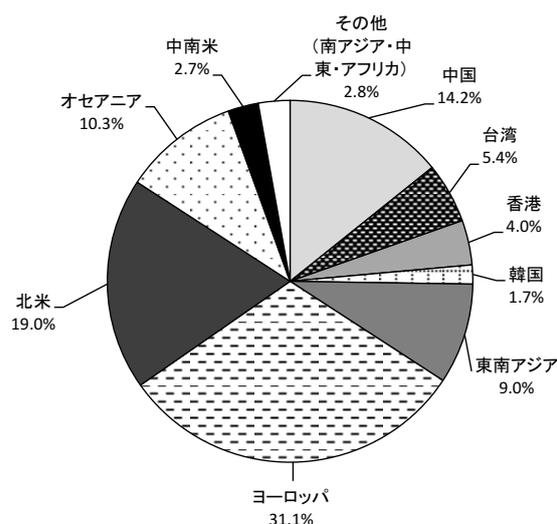
国別の居住地は、「米国」が14.8%で最も多く、次いで「中国」が僅差の14.2%が多い。以下、「豪州」(8.5%)、「英国」(7.3%)、「フランス」(6.3%)、「台湾」(5.4%)、「ドイツ」(5.1%)の順に多い。

地域別では、「ヨーロッパ」が31.1%で最も多く、次いで中国、台湾、香港、韓国の「東アジア」が25.3%が多い。以下、「北米」(19.0%)、「オセアニア」(10.3%)の順に多い。

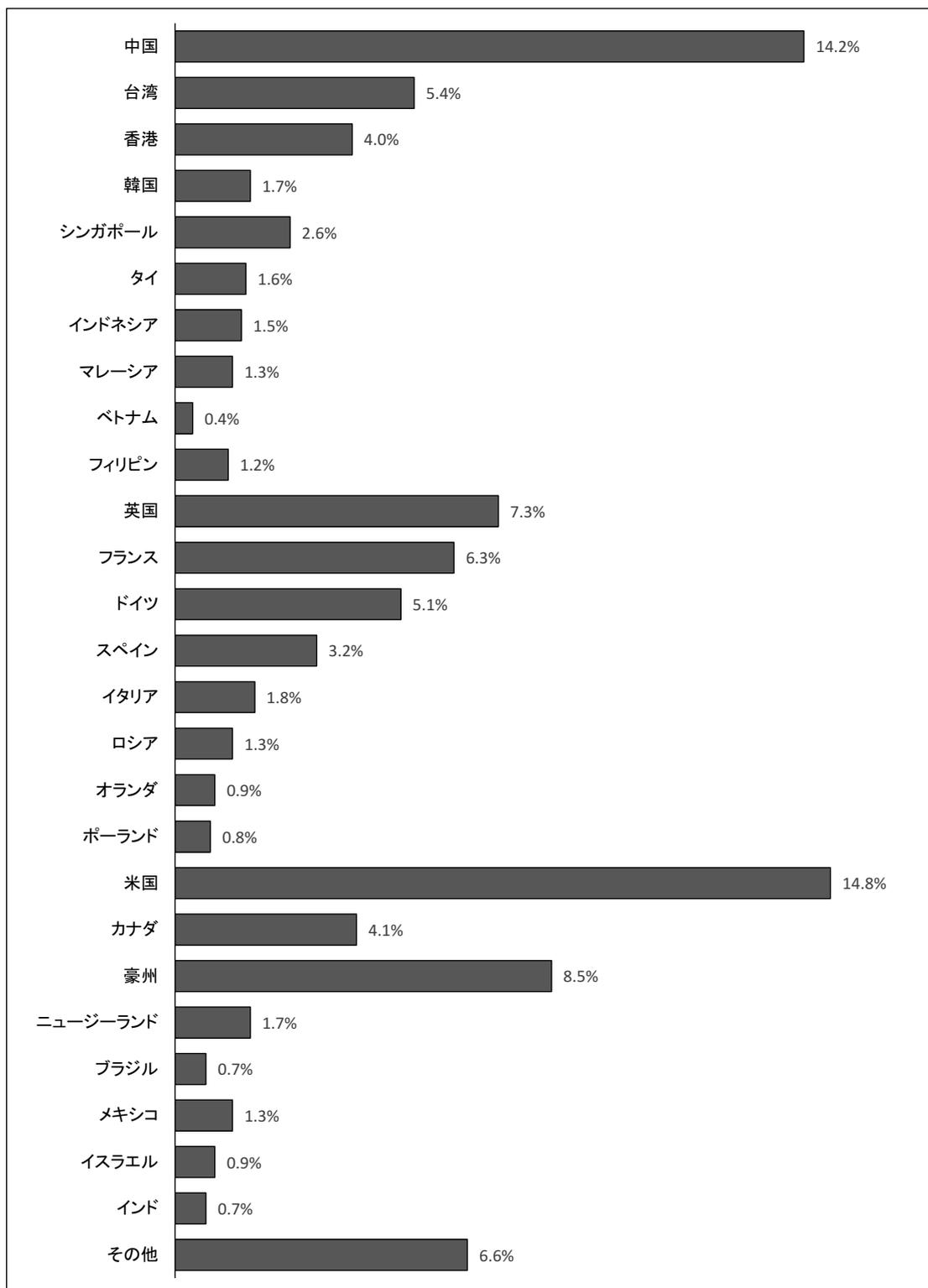
<居住地別回収件数>

居住地	回答数	割合
中国	232	14.2%
台湾	89	5.4%
香港	65	4.0%
韓国	28	1.7%
東南アジア	147	9.0%
シンガポール	(43)	2.6%
タイ	(27)	1.6%
インドネシア	(25)	1.5%
マレーシア	(22)	1.3%
ベトナム	(6)	0.4%
フィリピン	(20)	1.2%
その他東南アジア	(4)	0.2%
ヨーロッパ	509	31.1%
英国	(119)	7.3%
フランス	(104)	6.3%
ドイツ	(83)	5.1%
スペイン	(52)	3.2%
イタリア	(29)	1.8%
ロシア	(22)	1.3%
オランダ	(14)	0.9%
ポーランド	(13)	0.8%
その他欧州	(73)	4.5%
北米	311	19.0%
米国	(243)	14.8%
カナダ	(68)	4.1%
オセアニア	168	10.3%
豪州	(140)	8.5%
ニュージーランド	(28)	1.7%
中南米	44	2.7%
ブラジル	(11)	0.7%
メキシコ	(21)	1.3%
その他中南米	(12)	0.7%
その他	46	2.8%
イスラエル	(15)	0.9%
インド	(12)	0.7%
その他(上記以外)	(19)	1.2%
回答者数	1639	100.0%

<国・地域別居住地>



<国別居住地>



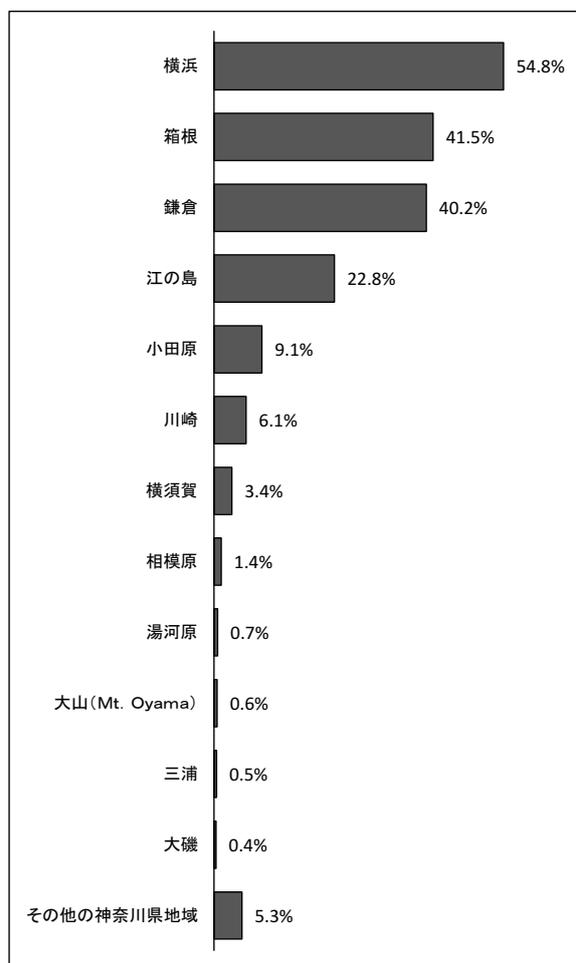
※国別集計のため、「その他」は「その他東南アジア」「その他欧州」「その他中南米」「その他（上記以外）」を含む割合。

2-2 訪問地域

訪問地域は、「横浜」が54.8%と最も多く、以下「箱根」(41.5%)、「鎌倉」(40.2%)、「江の島」(22.8%)の順に多い。居住地別にみると、「箱根」はスペイン(51.9%)が多く、「鎌倉」はヨーロッパのドイツ(60.2%)、スペイン(63.5%)、東アジアの中国(52.2%)、台湾(52.8%)、香港(52.3%)が高くなっている。

<訪問地域> 【複数回答】

	回答数	割合
横浜	901	54.8%
箱根	682	41.5%
鎌倉	660	40.2%
江の島	374	22.8%
小田原	150	9.1%
川崎	100	6.1%
横須賀	56	3.4%
相模原	23	1.4%
湯河原	11	0.7%
大山(Mt. Oyama)	10	0.6%
三浦	9	0.5%
大磯	6	0.4%
その他の神奈川県地域	87	5.3%
東京都	1503	91.5%
その他の日本の地域	972	59.2%
回答者数	1,643	



<訪問地域> (居住地別)

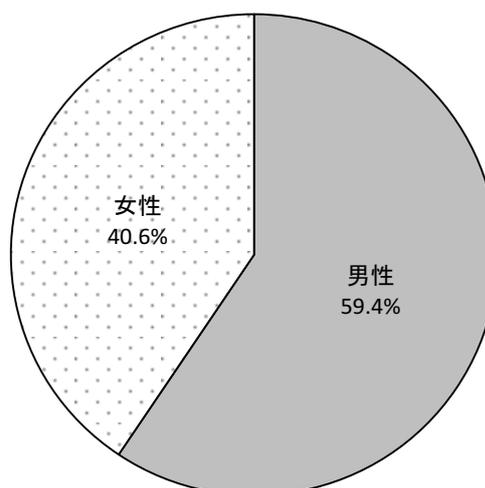
	全体	居住地別													
		横浜	鎌倉	江の島	箱根	小田原	大山 (Mt. Oyama)	三浦	大磯	川崎	相模原	横須賀	湯河原	その他の神奈川県地域	
全体	1,643	54.8%	40.2%	22.8%	41.5%	9.1%	0.6%	0.5%	0.4%	6.1%	1.4%	3.4%	0.7%	5.3%	
居住地	中国	232	46.6%	52.2%	37.9%	39.2%	6.5%	0.4%	0.9%	0.0%	6.9%	2.6%	3.0%	0.4%	10.3%
	台湾	89	56.2%	52.8%	47.2%	36.0%	6.7%	1.1%	0.0%	2.2%	6.7%	1.1%	5.6%	0.0%	14.6%
	香港	65	41.5%	52.3%	49.2%	36.9%	6.2%	1.5%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	3.1%	1.5%	3.1%
	韓国	28	85.7%	32.1%	10.7%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	3.6%	0.0%	25.0%
	東南アジア	147	72.1%	32.7%	15.0%	34.7%	6.8%	0.7%	2.0%	1.4%	10.2%	0.0%	2.0%	2.0%	6.1%
	シンガポール	43	69.8%	27.9%	7.0%	55.8%	9.3%	0.0%	0.0%	2.3%	7.0%	0.0%	0.0%	2.3%	4.7%
	タイ	27	59.3%	48.1%	14.8%	40.7%	11.1%	0.0%	7.4%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	7.4%	11.1%
	インドネシア	25	76.0%	28.0%	24.0%	24.0%	8.0%	0.0%	4.0%	0.0%	24.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	マレーシア	22	54.5%	31.8%	27.3%	36.4%	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%
	ベトナム	6	83.3%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	20	100.0%	15.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	10.0%	0.0%	5.0%
	その他東南アジア	4	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	509	48.1%	45.6%	19.6%	46.6%	11.6%	0.6%	0.4%	0.4%	5.5%	0.6%	1.4%	0.8%	2.6%
	英国	119	63.9%	31.9%	15.1%	43.7%	12.6%	0.8%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%
	フランス	104	38.5%	49.0%	23.1%	45.2%	12.5%	1.0%	1.9%	0.0%	4.8%	1.0%	0.0%	1.0%	5.8%
	ドイツ	83	48.2%	60.2%	28.9%	39.8%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
	スペイン	52	32.7%	63.5%	21.2%	51.9%	11.5%	1.9%	0.0%	1.9%	3.8%	3.8%	0.0%	3.8%	1.9%
	イタリア	29	37.9%	58.6%	17.2%	44.8%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%
	ロシア	22	54.5%	36.4%	4.5%	68.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オランダ	14	42.9%	57.1%	35.7%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%
	ポーランド	13	76.9%	46.2%	15.4%	23.1%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他欧州	73	45.2%	28.8%	13.7%	53.4%	12.3%	0.0%	0.0%	1.4%	6.8%	0.0%	1.4%	0.0%	5.5%
	北米	311	58.2%	30.2%	14.8%	45.0%	10.9%	0.6%	0.6%	0.0%	3.2%	2.3%	9.0%	0.3%	2.9%
	米国	243	59.3%	31.7%	16.5%	45.3%	10.3%	0.8%	0.8%	0.0%	4.1%	2.9%	11.5%	0.4%	3.3%
	カナダ	68	54.4%	25.0%	8.8%	44.1%	13.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
	オセアニア	168	61.9%	25.6%	13.1%	39.9%	6.5%	0.6%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%
	豪州	140	57.9%	25.7%	13.6%	41.4%	5.7%	0.7%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
	ニュージーランド	28	82.1%	25.0%	10.7%	32.1%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%
	中南米	44	52.3%	34.1%	15.9%	40.9%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	2.3%	0.0%	0.0%	9.1%
	ブラジル	11	45.5%	36.4%	9.1%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	メキシコ	21	61.9%	33.3%	19.0%	23.8%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%
	その他中南米	12	41.7%	33.3%	16.7%	41.7%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	その他	46	63.0%	32.6%	26.1%	37.0%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	15.2%	4.3%	2.2%	0.0%	8.7%
イスラエル	15	33.3%	13.3%	6.7%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
インド	12	83.3%	58.3%	58.3%	33.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	8.3%	8.3%	0.0%	33.3%	
その他(上記以外)	19	73.7%	31.6%	21.1%	15.8%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	

2-3 性別

男女の割合は、「男性」が59.4%、「女性」が40.6%と、「男性」が「女性」を上回っている。訪問地域別にみると、横浜市は「男性」が63.2%と、全体に比べさらに男性比率が高い。居住地別にみると、英国の「男性」が74.8%と男性比率が非常に高く、ラグビーワールドカップの影響が大きかったものと思われる。

<性別>

	回答数	割合
男性	971	59.4%
女性	664	40.6%
回答者数	1,635	100.0%



<性別> (訪問地域別)

	回答数	性別		
		男性	女性	
全体	1,635	59.4%	40.6%	
訪問地域	横浜市	897	63.2%	36.8%
	鎌倉市	657	56.6%	43.4%
	江の島	373	58.4%	41.6%
	箱根町	677	54.4%	45.6%
	小田原市	147	55.1%	44.9%
	大山	10	40.0%	60.0%
	三浦市	9	44.4%	55.6%
	大磯町	6	83.3%	16.7%
	川崎市	100	62.0%	38.0%
	相模原市	23	60.9%	39.1%
	横須賀市	56	66.1%	33.9%
	湯河原町	11	63.6%	36.4%
	その他の神奈川県地域	87	54.0%	46.0%

<性別> (居住地別)

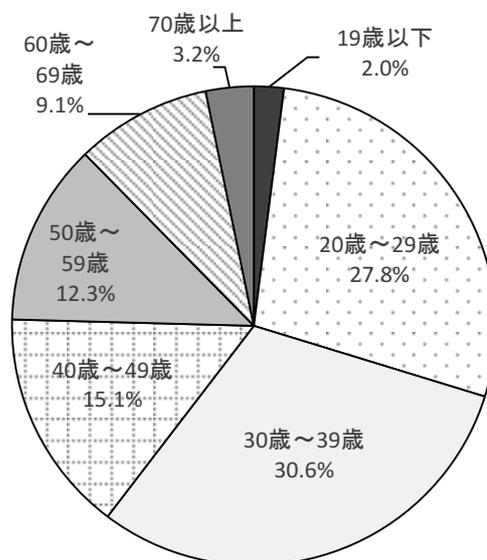
		回答数	性別	
			男性	女性
全 体		1,635	59.4%	40.6%
居住地	中国	231	53.2%	46.8%
	台湾	88	50.0%	50.0%
	香港	65	61.5%	38.5%
	韓国	28	50.0%	50.0%
	東南アジア	146	56.2%	43.8%
	シンガポール	43	65.1%	34.9%
	タイ	26	46.2%	53.8%
	インドネシア	25	44.0%	56.0%
	マレーシア	22	68.2%	31.8%
	ベトナム	6	50.0%	50.0%
	フィリピン	20	65.0%	35.0%
	その他東南アジア	4	0.0%	100.0%
	ヨーロッパ	506	62.8%	37.2%
	英国	119	74.8%	25.2%
	フランス	104	58.7%	41.3%
	ドイツ	82	56.1%	43.9%
	スペイン	51	60.8%	39.2%
	イタリア	29	58.6%	41.4%
	ロシア	21	33.3%	66.7%
	オランダ	14	57.1%	42.9%
	ポーランド	13	61.5%	38.5%
	その他欧州	73	69.9%	30.1%
	北米	311	61.7%	38.3%
	米国	243	61.3%	38.7%
	カナダ	68	63.2%	36.8%
	オセアニア	167	59.9%	40.1%
	豪州	139	59.7%	40.3%
	ニュージーランド	28	60.7%	39.3%
	中南米	44	56.8%	43.2%
	ブラジル	11	45.5%	54.5%
	メキシコ	21	57.1%	42.9%
	その他中南米	12	66.7%	33.3%
	その他	46	69.6%	30.4%
	イスラエル	15	60.0%	40.0%
	インド	12	66.7%	33.3%
	その他(上記以外)	19	78.9%	21.1%

2-4 年齢

年齢は、「30 歳代」(30.6%)、「20 歳代」(27.8%)、「40 歳代」(15.1%) の順となっており、20～30 歳代で 58.4% を占める。訪問地域別にみると、横須賀は「20 歳代」(14.3%) が全体に比べ少ない。居住地別にみると、英国 (25.2%) は「50 歳代」が高い。

<年齢>

	回答数	割合
19歳以下	32	2.0%
20歳～29歳	455	27.8%
30歳～39歳	500	30.6%
40歳～49歳	247	15.1%
50歳～59歳	201	12.3%
60歳～69歳	149	9.1%
70歳以上	52	3.2%
回答者数	1,636	100.0%



<年齢> (訪問地域別)

	回答数	年齢							
		19歳以下	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳～69歳	70歳以上	
全体	1,636	2.0%	27.8%	30.6%	15.1%	12.3%	9.1%	3.2%	
訪問地域	横浜市	898	2.3%	24.5%	27.8%	16.9%	14.1%	10.7%	3.6%
	鎌倉市	655	2.3%	31.6%	28.4%	13.4%	13.4%	8.7%	2.1%
	江の島	372	1.9%	35.2%	31.7%	10.5%	10.2%	9.4%	1.1%
	箱根町	677	1.6%	30.9%	32.6%	12.6%	10.0%	9.3%	3.0%
	小田原市	149	1.3%	31.5%	34.9%	10.7%	10.1%	8.1%	3.4%
	大山	10	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	三浦市	8	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%
	大磯町	6	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
	川崎市	99	2.0%	32.3%	31.3%	17.2%	6.1%	9.1%	2.0%
	相模原市	23	0.0%	13.0%	47.8%	21.7%	13.0%	0.0%	4.3%
	横須賀市	56	3.6%	14.3%	28.6%	25.0%	19.6%	7.1%	1.8%
	湯河原町	11	0.0%	27.3%	27.3%	9.1%	36.4%	0.0%	0.0%
	その他の神奈川県地域	86	2.3%	23.3%	29.1%	23.3%	11.6%	7.0%	3.5%

<年齢> (居住地別)

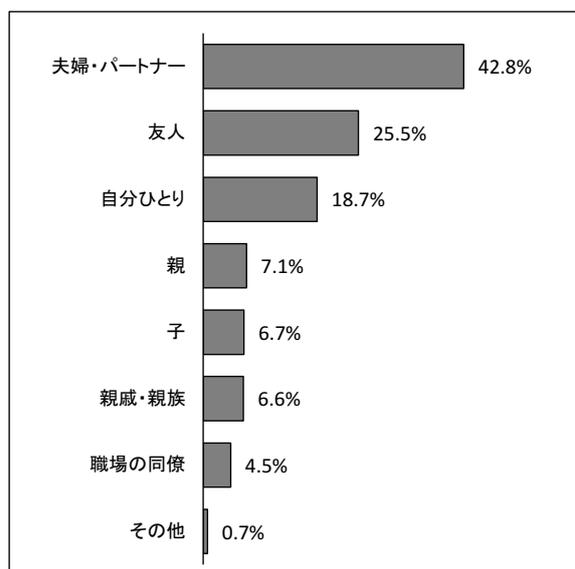
	全体	年齢							
		19歳以下	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳～69歳	70歳以上	
全 体	1,636	2.0%	27.8%	30.6%	15.1%	12.3%	9.1%	3.2%	
居住地	中国	230	2.2%	34.3%	37.4%	14.3%	8.3%	3.0%	0.4%
	台湾	89	1.1%	20.2%	37.1%	14.6%	13.5%	11.2%	2.2%
	香港	65	0.0%	29.2%	21.5%	24.6%	18.5%	3.1%	3.1%
	韓国	28	0.0%	10.7%	28.6%	25.0%	28.6%	7.1%	0.0%
	東南アジア	146	3.4%	30.1%	35.6%	17.8%	7.5%	4.1%	1.4%
	シンガポール	43	2.3%	16.3%	32.6%	25.6%	14.0%	7.0%	2.3%
	タイ	26	3.8%	38.5%	42.3%	3.8%	3.8%	7.7%	0.0%
	インドネシア	25	0.0%	28.0%	52.0%	12.0%	8.0%	0.0%	0.0%
	マレーシア	22	4.5%	31.8%	31.8%	27.3%	4.5%	0.0%	0.0%
	ベトナム	6	0.0%	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	フィリピン	20	5.0%	35.0%	30.0%	20.0%	5.0%	0.0%	5.0%
	その他東南アジア	4	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	508	2.6%	29.3%	26.4%	14.6%	14.4%	9.8%	3.0%
	英国	119	0.8%	21.0%	14.3%	16.8%	25.2%	17.6%	4.2%
	フランス	104	2.9%	33.7%	24.0%	18.3%	10.6%	6.7%	3.8%
	ドイツ	83	4.8%	37.3%	28.9%	6.0%	12.0%	8.4%	2.4%
	スペイン	52	0.0%	30.8%	38.5%	17.3%	9.6%	3.8%	0.0%
	イタリア	28	0.0%	35.7%	32.1%	3.6%	17.9%	10.7%	0.0%
	ロシア	22	18.2%	22.7%	31.8%	18.2%	4.5%	4.5%	0.0%
	オランダ	14	0.0%	35.7%	28.6%	7.1%	14.3%	14.3%	0.0%
	ポーランド	13	0.0%	7.7%	38.5%	38.5%	7.7%	7.7%	0.0%
	その他欧州	73	1.4%	28.8%	31.5%	13.7%	11.0%	8.2%	5.5%
	北米	311	1.3%	23.5%	33.8%	10.6%	14.8%	11.6%	4.5%
	米国	243	1.2%	24.3%	33.3%	11.9%	13.6%	10.7%	4.9%
	カナダ	68	1.5%	20.6%	35.3%	5.9%	19.1%	14.7%	2.9%
	オセアニア	167	1.2%	28.1%	20.4%	18.0%	7.8%	18.6%	6.0%
	豪州	139	1.4%	26.6%	22.3%	17.3%	7.9%	18.7%	5.8%
	ニュージーランド	28	0.0%	35.7%	10.7%	21.4%	7.1%	17.9%	7.1%
	中南米	44	2.3%	25.0%	52.3%	11.4%	4.5%	0.0%	4.5%
	ブラジル	11	0.0%	27.3%	45.5%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	メキシコ	21	4.8%	23.8%	52.4%	9.5%	4.8%	0.0%	4.8%
	その他中南米	12	0.0%	25.0%	58.3%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%
	その他	45	2.2%	26.7%	22.2%	20.0%	8.9%	11.1%	8.9%
イスラエル	15	6.7%	26.7%	13.3%	6.7%	20.0%	13.3%	13.3%	
インド	11	0.0%	63.6%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他(上記以外)	19	0.0%	5.3%	26.3%	36.8%	5.3%	15.8%	10.5%	

2-5 同伴者

同伴者は、「夫婦・パートナー」が42.8%と最も多く、「友人」(25.5%)が続いている。訪問地域別にみると、川崎(33.0%)、横須賀(35.7%)は「自分ひとり」が多い。居住地別にみると、「夫婦・パートナー」は英国(56.3%)、豪州(57.1%)が全体に比べ高く、「友人」は台湾(36.4%)が多い。

<同伴者> 【複数回答】

	回答数	割合
夫婦・パートナー	701	42.8%
友人	418	25.5%
自分ひとり	306	18.7%
親	116	7.1%
子	109	6.7%
親戚・親族	108	6.6%
職場の同僚	73	4.5%
その他	11	0.7%
回答者数	1,639	100.0%



<同伴者> (訪問地域別)

	全体	同伴者								
		夫婦・パートナー	友人	自分ひとり	親	子	親戚・親族	職場の同僚	その他	
全体	1,639	42.8%	25.5%	18.7%	7.1%	6.7%	6.6%	4.5%	0.7%	
訪問地域	横浜市	897	39.4%	24.3%	21.4%	6.8%	7.0%	6.9%	6.6%	1.0%
	鎌倉市	658	40.7%	28.6%	18.8%	7.6%	6.1%	7.9%	2.4%	0.9%
	江の島	373	40.8%	29.5%	17.2%	7.5%	4.8%	7.5%	2.4%	0.0%
	箱根町	680	51.3%	24.9%	14.1%	8.5%	7.8%	5.6%	1.2%	0.4%
	小田原市	149	49.0%	23.5%	20.1%	6.0%	8.1%	4.0%	1.3%	0.0%
	大山	10	50.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	三浦市	9	44.4%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	大磯町	6	50.0%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	川崎市	100	32.0%	14.0%	33.0%	3.0%	3.0%	16.0%	7.0%	0.0%
	相模原市	23	26.1%	4.3%	56.5%	4.3%	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%
	横須賀市	56	28.6%	23.2%	35.7%	3.6%	7.1%	7.1%	1.8%	1.8%
	湯河原町	11	27.3%	9.1%	27.3%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%
	その他の神奈川県地域	87	21.8%	21.8%	25.3%	3.4%	5.7%	5.7%	24.1%	1.1%

<同伴者> (居住地別)

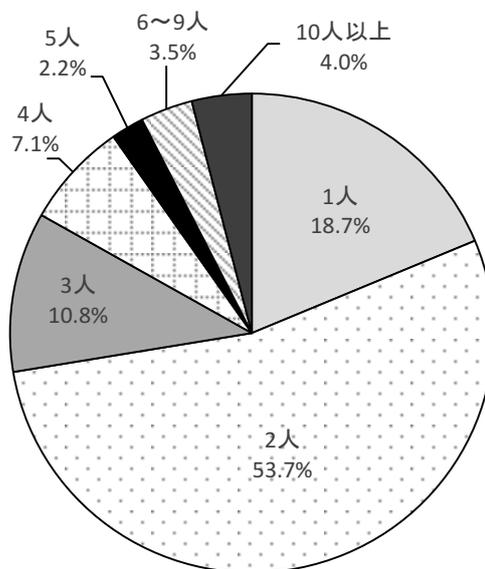
	全体	同伴者								
		夫婦・パートナー	友人	自分ひとり	親	子	親戚・親族	職場の同僚	その他	
全体	1,639	42.8%	25.5%	18.7%	7.1%	6.7%	6.6%	4.5%	0.7%	
居住地	中国	232	31.5%	31.5%	15.9%	6.0%	3.9%	4.7%	13.4%	0.0%
	台湾	88	26.1%	36.4%	9.1%	11.4%	6.8%	13.6%	11.4%	0.0%
	香港	65	50.8%	15.4%	18.5%	18.5%	10.8%	9.2%	0.0%	0.0%
	韓国	28	7.1%	14.3%	39.3%	0.0%	3.6%	3.6%	32.1%	0.0%
	東南アジア	147	30.6%	31.3%	15.0%	12.2%	13.6%	8.2%	5.4%	3.4%
	シンガポール	43	48.8%	20.9%	9.3%	16.3%	23.3%	4.7%	0.0%	2.3%
	タイ	27	29.6%	40.7%	7.4%	11.1%	18.5%	3.7%	7.4%	0.0%
	インドネシア	25	28.0%	32.0%	20.0%	8.0%	0.0%	4.0%	16.0%	0.0%
	マレーシア	22	18.2%	50.0%	18.2%	13.6%	9.1%	13.6%	0.0%	0.0%
	ベトナム	6	0.0%	16.7%	66.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
	フィリピン	20	25.0%	25.0%	15.0%	15.0%	15.0%	20.0%	10.0%	5.0%
	その他東南アジア	4	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%
	ヨーロッパ	508	47.8%	24.0%	18.7%	5.9%	5.9%	6.3%	1.4%	1.2%
	英国	119	56.3%	21.8%	12.6%	7.6%	5.9%	5.0%	1.7%	2.5%
	フランス	104	36.5%	20.2%	23.1%	8.7%	10.6%	8.7%	1.9%	0.0%
	ドイツ	83	47.0%	32.5%	21.7%	2.4%	1.2%	1.2%	1.2%	0.0%
	スペイン	52	51.9%	30.8%	9.6%	5.8%	1.9%	11.5%	0.0%	3.8%
	イタリア	29	69.0%	17.2%	10.3%	3.4%	10.3%	3.4%	0.0%	0.0%
	ロシア	22	22.7%	13.6%	36.4%	18.2%	9.1%	4.5%	4.5%	0.0%
	オランダ	14	50.0%	14.3%	35.7%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	12	58.3%	33.3%	8.3%	0.0%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
	その他欧州	73	45.2%	24.7%	21.9%	2.7%	4.1%	9.6%	1.4%	1.4%
	北米	310	51.9%	19.7%	21.9%	4.8%	6.8%	7.4%	1.6%	0.0%
	米国	242	52.5%	16.1%	23.1%	5.4%	7.4%	8.3%	2.1%	0.0%
	カナダ	68	50.0%	32.4%	17.6%	2.9%	4.4%	4.4%	0.0%	0.0%
	オセアニア	168	55.4%	23.8%	14.3%	6.5%	6.5%	4.2%	0.6%	0.0%
	豪州	140	57.1%	22.1%	14.3%	7.1%	5.7%	3.6%	0.7%	0.0%
	ニュージーランド	28	46.4%	32.1%	14.3%	3.6%	10.7%	7.1%	0.0%	0.0%
	中南米	44	29.5%	38.6%	25.0%	9.1%	4.5%	6.8%	0.0%	0.0%
	ブラジル	11	36.4%	36.4%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	メキシコ	21	23.8%	28.6%	38.1%	9.5%	9.5%	9.5%	0.0%	0.0%
	その他中南米	12	33.3%	58.3%	8.3%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%
	その他	46	30.4%	26.1%	37.0%	4.3%	4.3%	2.2%	4.3%	0.0%
イスラエル	15	40.0%	20.0%	33.3%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
インド	12	8.3%	33.3%	41.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	
その他(上記以外)	19	36.8%	26.3%	36.8%	0.0%	10.5%	5.3%	0.0%	0.0%	

2-6 旅行人数

旅行人数は、「2人」が53.7%と最も多く、「1人」(18.7%)、「3人」(10.3%)と続いており、平均は2.88人となっている。訪問地域別にみると、平均人数では、横浜市(3.07人)が全体に比べやや多く、川崎市(2.27人)がやや少ない。居住地別にみると、平均人数では台湾(4.11人)、東南アジア(4.56人)が全体に比べやや多く、米国(2.13人)やフランス(2.23人)が少ない。

<旅行人数>

	回答数	割合
1人	306	18.7%
2人	881	53.7%
3人	177	10.8%
4人	117	7.1%
5人	36	2.2%
6~9人	58	3.5%
10人以上	65	4.0%
回答者数	1,640	100.0%
平均=2.88人		



<旅行人数> (訪問地域別)

	全体	旅行人数							平均(人)	
		1人	2人	3人	4人	5人	6~9人	10人以上		
全体	1,640	18.7%	53.7%	10.8%	7.1%	2.2%	3.5%	4.0%	2.88	
訪問地域	横浜市	899	21.4%	50.2%	10.9%	5.9%	2.3%	3.9%	5.5%	3.07
	鎌倉市	658	18.8%	51.5%	11.9%	8.2%	1.8%	3.8%	4.0%	2.92
	江の島	374	17.1%	55.1%	12.3%	8.6%	1.1%	3.5%	2.4%	2.67
	箱根町	681	14.1%	60.1%	10.6%	8.5%	1.5%	3.2%	2.1%	2.61
	小田原市	149	20.1%	58.4%	9.4%	7.4%	1.3%	1.3%	2.0%	2.40
	大山	10	10.0%	80.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	2.20
	三浦市	9	22.2%	55.6%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	2.56
	大磯町	6	16.7%	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.83
	川崎市	99	33.3%	47.5%	7.1%	2.0%	5.1%	4.0%	1.0%	2.27
	相模原市	23	56.5%	34.8%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	2.61
	横須賀市	56	35.7%	33.9%	19.6%	5.4%	1.8%	1.8%	1.8%	2.61
	湯河原町	11	27.3%	18.2%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	4.27
	その他の神奈川県地域	87	25.3%	37.9%	9.2%	9.2%	3.4%	5.7%	9.2%	3.41

<旅行人数> (居住地別)

	全体	旅行人数							平均 (人)	
		1人	2人	3人	4人	5人	6~9人	10人以上		
全体	1,640	18.7%	53.7%	10.8%	7.1%	2.2%	3.5%	4.0%	2.88	
居住地	中国	231	16.0%	51.5%	16.5%	3.9%	3.5%	3.5%	5.2%	2.95
	台湾	89	9.0%	48.3%	9.0%	18.0%	1.1%	3.4%	11.2%	4.11
	香港	65	18.5%	49.2%	16.9%	7.7%	4.6%	3.1%	0.0%	2.40
	韓国	27	40.7%	25.9%	3.7%	3.7%	0.0%	7.4%	18.5%	3.78
	東南アジア	147	15.0%	38.1%	17.0%	9.5%	4.1%	8.8%	7.5%	4.56
	シンガポール	43	9.3%	51.2%	9.3%	9.3%	0.0%	11.6%	9.3%	4.79
	タイ	27	7.4%	37.0%	18.5%	14.8%	3.7%	14.8%	3.7%	4.30
	インドネシア	25	20.0%	44.0%	20.0%	4.0%	4.0%	8.0%	0.0%	2.60
	マレーシア	22	18.2%	27.3%	18.2%	22.7%	9.1%	4.5%	0.0%	2.91
	ベトナム	6	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.50
	フィリピン	20	15.0%	25.0%	30.0%	0.0%	10.0%	5.0%	15.0%	5.85
	その他東南アジア	4	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	23.25
	ヨーロッパ	509	18.7%	58.2%	8.8%	5.7%	1.8%	2.9%	3.9%	2.75
	英国	119	12.6%	64.7%	5.9%	10.1%	2.5%	0.8%	3.4%	2.71
	フランス	104	23.1%	52.9%	11.5%	7.7%	1.9%	2.9%	0.0%	2.23
	ドイツ	83	21.7%	61.4%	6.0%	2.4%	1.2%	2.4%	4.8%	2.78
	スペイン	52	9.6%	61.5%	11.5%	5.8%	0.0%	0.0%	11.5%	3.54
	イタリア	29	10.3%	65.5%	13.8%	3.4%	0.0%	0.0%	6.9%	2.97
	ロシア	22	36.4%	45.5%	9.1%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	2.00
	オランダ	14	35.7%	42.9%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	3.71
	ポーランド	13	7.7%	46.2%	15.4%	0.0%	0.0%	23.1%	7.7%	4.77
	その他欧州	73	21.9%	54.8%	8.2%	2.7%	4.1%	6.8%	1.4%	2.56
	北米	311	21.9%	58.2%	8.7%	6.4%	2.3%	2.3%	0.3%	2.18
	米国	243	23.0%	56.8%	10.3%	6.2%	2.1%	1.6%	0.0%	2.13
	カナダ	68	17.6%	63.2%	2.9%	7.4%	2.9%	4.4%	1.5%	2.38
	オセアニア	168	14.3%	64.3%	6.0%	8.9%	1.2%	3.6%	1.8%	2.52
	豪州	140	14.3%	65.0%	6.4%	7.9%	1.4%	2.9%	2.1%	2.54
	ニュージーランド	28	14.3%	60.7%	3.6%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	2.46
	中南米	44	25.0%	50.0%	11.4%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%	2.70
	ブラジル	11	18.2%	54.5%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	4.55
	メキシコ	21	38.1%	42.9%	9.5%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.90
	その他中南米	12	8.3%	58.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.42
	その他	46	37.0%	32.6%	15.2%	8.7%	0.0%	4.3%	2.2%	2.48
イスラエル	15	33.3%	46.7%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	2.73	
インド	12	41.7%	25.0%	8.3%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%	2.58	
その他(上記以外)	19	36.8%	26.3%	26.3%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	2.21	

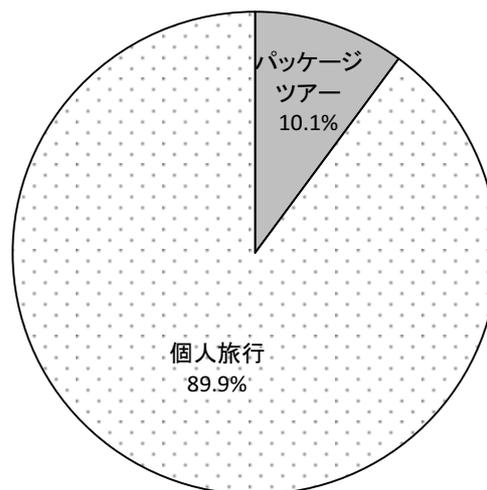
3. 訪日観光客の動向特性

3-1 旅行形態

旅行形態は、「個人旅行」(89.9%)が「パッケージツアー」(10.1%)を大きく上回っている。訪問地域別にみると、江の島(94.6%)、小田原市(96.6%)が、他に比べ「個人旅行」の割合が高い。居住地別にみると、台湾(18.0%)が他に比べて「パッケージツアー」の割合が高い。

<旅行形態>

	回答数	割合
パッケージツアー	166	10.1%
個人旅行	1,470	89.9%
回答者数	1,636	100.0%



<旅行形態> (訪問地域別)

		全体	旅行形態	
			パッケージツアー	個人旅行
全体		1,636	10.1%	89.9%
訪問地域	横浜市	896	10.6%	89.4%
	鎌倉市	658	9.1%	90.9%
	江の島	373	5.4%	94.6%
	箱根町	680	11.3%	88.7%
	小田原市	149	3.4%	96.6%
	大山	10	20.0%	80.0%
	三浦市	9	11.1%	88.9%
	大磯町	6	0.0%	100.0%
	川崎市	98	7.1%	92.9%
	相模原市	23	8.7%	91.3%
	横須賀市	56	8.9%	91.1%
	湯河原町	11	9.1%	90.9%
	その他の神奈川県地域	86	9.3%	90.7%

<旅行形態> (居住地別)

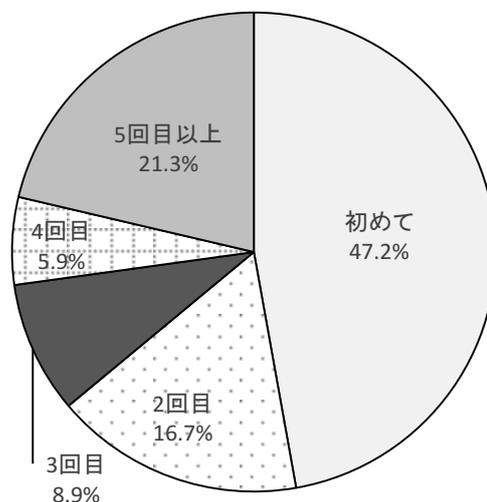
		全体	旅行形態	
			パッケージ ツアー	個人旅行
全 体		1,636	10.1%	89.9%
居住地	中国	231	10.4%	89.6%
	台湾	89	18.0%	82.0%
	香港	64	0.0%	100.0%
	韓国	28	21.4%	78.6%
	東南アジア	146	6.8%	93.2%
	シンガポール	43	9.3%	90.7%
	タイ	27	3.7%	96.3%
	インドネシア	24	4.2%	95.8%
	マレーシア	22	0.0%	100.0%
	ベトナム	6	16.7%	83.3%
	フィリピン	20	0.0%	100.0%
	その他東南アジア	4	75.0%	25.0%
	ヨーロッパ	509	11.0%	89.0%
	英国	119	13.4%	86.6%
	フランス	104	5.8%	94.2%
	ドイツ	83	6.0%	94.0%
	スペイン	52	13.5%	86.5%
	イタリア	29	10.3%	89.7%
	ロシア	22	31.8%	68.2%
	オランダ	14	21.4%	78.6%
	ポーランド	13	23.1%	76.9%
	その他欧州	73	8.2%	91.8%
	北米	310	6.5%	93.5%
	米国	242	7.4%	92.6%
	カナダ	68	2.9%	97.1%
	オセアニア	166	13.3%	86.7%
	豪州	138	13.8%	86.2%
	ニュージーランド	28	10.7%	89.3%
	中南米	44	15.9%	84.1%
	ブラジル	11	45.5%	54.5%
	メキシコ	21	4.8%	95.2%
	その他中南米	12	8.3%	91.7%
	その他	46	10.9%	89.1%
	イスラエル	15	20.0%	80.0%
インド	12	16.7%	83.3%	
その他(上記以外)	19	0.0%	100.0%	

3-2 訪日回数

訪日回数は、「初めて」が47.2%と最も多く、「5回目以上」が21.3%と続く。訪問地域別にみると、「初めて」は箱根町（54.1%）、小田原市（52.7%）が多く、「5回目以上」は横須賀市（37.5%）が多い。居住地別にみると、「初めて」はスペイン（78.4%）が多く、「5回目以上」は台湾（55.7%）、香港（65.6%）が多い。

<訪日回数>

	回答数	割合
初めて	771	47.2%
2回目	272	16.7%
3回目	145	8.9%
4回目	97	5.9%
5回目以上	348	21.3%
回答者数	1,633	100.0%



<訪日回数>（訪問地域別）

	全体	訪日回数					
		初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	
全体	1,633	47.2%	16.7%	8.9%	5.9%	21.3%	
訪問地域	横浜市	896	42.2%	16.6%	9.8%	7.1%	24.2%
	鎌倉市	656	42.1%	18.4%	9.3%	6.3%	23.9%
	江の島	372	35.5%	19.4%	10.8%	7.3%	27.2%
	箱根町	675	54.1%	16.3%	7.7%	5.3%	16.6%
	小田原市	148	52.7%	14.9%	6.8%	4.1%	21.6%
	大山	10	40.0%	10.0%	10.0%	0.0%	40.0%
	三浦市	9	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	44.4%
	大磯町	6	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%
	川崎市	99	44.4%	16.2%	6.1%	7.1%	26.3%
	相模原市	23	26.1%	8.7%	13.0%	8.7%	43.5%
	横須賀市	56	26.8%	16.1%	8.9%	10.7%	37.5%
	湯河原町	11	27.3%	18.2%	18.2%	0.0%	36.4%
	その他の神奈川県地域	86	26.7%	17.4%	9.3%	4.7%	41.9%

< 訪日回数 > (居住地別)

	全体	訪日回数					
		初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	
全体	1,633	47.2%	16.7%	8.9%	5.9%	21.3%	
居住地	中国	228	39.0%	15.4%	13.6%	9.2%	22.8%
	台湾	88	9.1%	12.5%	10.2%	12.5%	55.7%
	香港	64	3.1%	14.1%	10.9%	6.3%	65.6%
	韓国	28	0.0%	7.1%	7.1%	10.7%	75.0%
	東南アジア	146	24.7%	26.0%	10.3%	5.5%	33.6%
	シンガポール	43	11.6%	23.3%	11.6%	9.3%	44.2%
	タイ	26	15.4%	34.6%	19.2%	0.0%	30.8%
	インドネシア	25	32.0%	24.0%	12.0%	8.0%	24.0%
	マレーシア	22	31.8%	31.8%	0.0%	4.5%	31.8%
	ベトナム	6	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%
	フィリピン	20	35.0%	20.0%	10.0%	5.0%	30.0%
	その他東南アジア	4	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	ヨーロッパ	508	63.2%	15.6%	6.1%	4.9%	10.2%
	英国	119	64.7%	12.6%	8.4%	5.0%	9.2%
	フランス	104	59.6%	21.2%	3.8%	3.8%	11.5%
	ドイツ	83	54.2%	18.1%	6.0%	6.0%	15.7%
	スペイン	51	78.4%	5.9%	7.8%	3.9%	3.9%
	イタリア	29	62.1%	13.8%	13.8%	3.4%	6.9%
	ロシア	22	59.1%	13.6%	0.0%	18.2%	9.1%
	オランダ	14	50.0%	21.4%	0.0%	14.3%	14.3%
	ポーランド	13	38.5%	38.5%	0.0%	0.0%	23.1%
	その他欧州	73	74.0%	12.3%	5.5%	1.4%	6.8%
	北米	311	49.2%	19.0%	9.6%	4.2%	18.0%
	米国	243	46.9%	20.2%	10.7%	3.3%	18.9%
	カナダ	68	57.4%	14.7%	5.9%	7.4%	14.7%
	オセアニア	167	58.1%	16.2%	6.0%	6.6%	13.2%
	豪州	139	57.6%	15.8%	5.8%	7.2%	13.7%
	ニュージーランド	28	60.7%	17.9%	7.1%	3.6%	10.7%
	中南米	44	72.7%	11.4%	11.4%	0.0%	4.5%
	ブラジル	11	72.7%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%
	メキシコ	21	66.7%	14.3%	14.3%	0.0%	4.8%
	その他中南米	12	83.3%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%
	その他	46	69.6%	13.0%	8.7%	2.2%	6.5%
イスラエル	15	86.7%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	
インド	12	66.7%	8.3%	0.0%	0.0%	25.0%	
その他(上記以外)	19	57.9%	26.3%	15.8%	0.0%	0.0%	

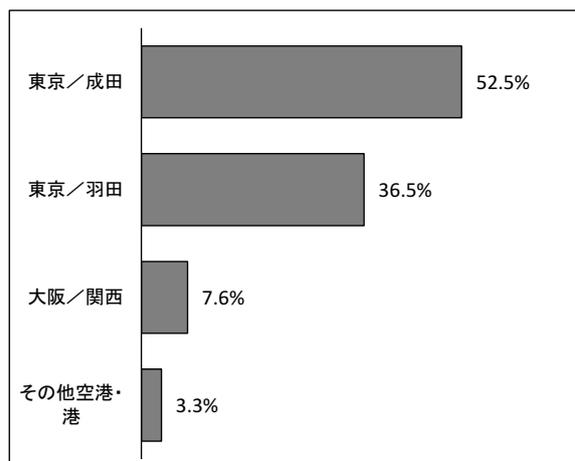
3-3 入出国の空港

入国の空港は「東京／成田」(52.5%)が最も多く、「東京／羽田」(36.5%)、「大阪／関西」(7.6%)が続き、上位3空港で全体の96.6%を占めている。入国時の空港を訪問地域別にみると、川崎(48.0%)は「東京／羽田」の利用が他の地域に比べ多い。居住地別にみると、フランス(52.9%)、ドイツ(48.1%)、中国(48.2%)は、「東京／成田」よりも「東京／羽田」の方が多くなっている。

一方、出国の空港は「東京／成田」(50.1%)が最も多く、「東京／羽田」(40.0%)、「大阪／関西」(7.8%)が続き、上位3空港で全体の97.9%を占めている。

<入国空港(港)>

	回答数	割合
東京／成田	856	52.5%
東京／羽田	595	36.5%
大阪／関西	124	7.6%
その他空港・港	54	3.3%
回答者数	1,629	100.0%



<入国空港(港)> (訪問地域別)

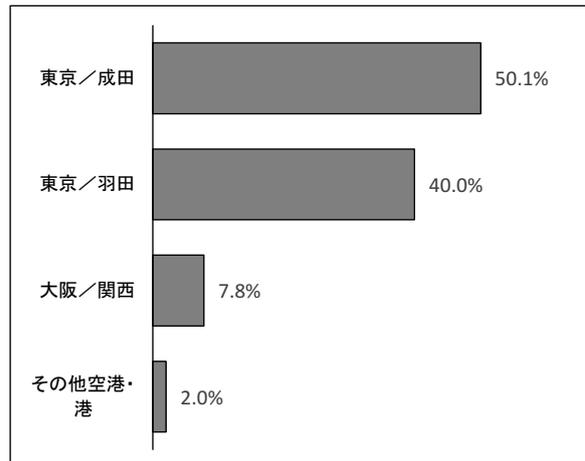
	全体	入国空港(港)				
		東京／成田	東京／羽田	大阪／関西	その他空港・港	
全体	1,629	52.5%	36.5%	7.6%	3.3%	
訪問地域	横浜市	895	50.6%	38.9%	5.6%	4.9%
	鎌倉市	656	56.3%	34.9%	6.6%	2.3%
	江の島	372	54.6%	37.4%	6.7%	1.3%
	箱根町	672	54.2%	34.1%	10.1%	1.6%
	小田原市	147	51.0%	40.8%	7.5%	0.7%
	大山	10	80.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	三浦市	9	66.7%	11.1%	11.1%	11.1%
	大磯町	6	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
	川崎市	98	46.9%	48.0%	5.1%	0.0%
	相模原市	23	47.8%	47.8%	4.3%	0.0%
	横須賀市	55	56.4%	34.5%	5.5%	3.6%
	湯河原町	10	70.0%	30.0%	0.0%	0.0%
	その他の神奈川県地域	86	43.0%	52.3%	4.7%	0.0%

<入国空港（港）>（居住地別）

		全体	入国空港（港）			
			東京／成田	東京／羽田	大阪／関西	その他空港・港
全体		1,629	52.5%	36.5%	7.6%	3.3%
居住地	中国	228	40.4%	48.2%	9.6%	1.8%
	台湾	89	68.5%	24.7%	2.2%	4.5%
	香港	64	71.9%	25.0%	0.0%	3.1%
	韓国	28	35.7%	64.3%	0.0%	0.0%
	東南アジア	145	54.5%	38.6%	6.2%	0.7%
	シンガポール	43	44.2%	51.2%	4.7%	0.0%
	タイ	26	88.5%	7.7%	3.8%	0.0%
	インドネシア	24	33.3%	58.3%	8.3%	0.0%
	マレーシア	22	45.5%	40.9%	13.6%	0.0%
	ベトナム	6	33.3%	50.0%	0.0%	16.7%
	フィリピン	20	70.0%	25.0%	5.0%	0.0%
	その他東南アジア	4	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	506	50.0%	37.9%	9.3%	2.8%
	英国	119	46.2%	42.0%	7.6%	4.2%
	フランス	104	37.5%	52.9%	8.7%	1.0%
	ドイツ	81	40.7%	48.1%	6.2%	4.9%
	スペイン	51	56.9%	29.4%	13.7%	0.0%
	イタリア	29	62.1%	27.6%	10.3%	0.0%
	ロシア	22	86.4%	9.1%	0.0%	4.5%
	オランダ	14	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%
	ポーランド	13	76.9%	7.7%	0.0%	15.4%
	その他欧州	73	52.1%	27.4%	19.2%	1.4%
	北米	309	52.4%	37.5%	5.2%	4.9%
	米国	243	54.3%	36.2%	5.8%	3.7%
	カナダ	66	45.5%	42.4%	3.0%	9.1%
	オセアニア	167	56.9%	25.7%	12.0%	5.4%
	豪州	139	57.6%	24.5%	12.9%	5.0%
	ニュージーランド	28	53.6%	32.1%	7.1%	7.1%
	中南米	44	81.8%	11.4%	2.3%	4.5%
	ブラジル	11	72.7%	9.1%	0.0%	18.2%
	メキシコ	21	90.5%	9.5%	0.0%	0.0%
	その他中南米	12	75.0%	16.7%	8.3%	0.0%
その他	46	43.5%	34.8%	15.2%	6.5%	
イスラエル	15	13.3%	33.3%	33.3%	20.0%	
インド	12	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	
その他（上記以外）	19	42.1%	47.4%	10.5%	0.0%	

< 出国空港（港） >

	回答数	割合
東京／成田	787	50.1%
東京／羽田	629	40.0%
大阪／関西	123	7.8%
その他空港・港	32	2.0%
回答者数	1,571	100.0%



< 出国空港（港） >（訪問地域別）

		全体	出国空港（港）			
			東京／成田	東京／羽田	大阪／関西	その他空港・港
全	体	1,571	50.1%	40.0%	7.8%	2.0%
訪 問 地 域	横浜市	862	51.0%	42.0%	4.3%	2.7%
	鎌倉市	630	53.3%	38.3%	6.8%	1.6%
	江の島	358	54.2%	37.7%	6.7%	1.4%
	箱根町	646	52.5%	34.4%	12.1%	1.1%
	小田原市	139	45.3%	39.6%	14.4%	0.7%
	大山	10	70.0%	20.0%	10.0%	0.0%
	三浦市	8	50.0%	25.0%	12.5%	12.5%
	大磯町	5	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	川崎市	93	45.2%	50.5%	4.3%	0.0%
	相模原市	22	40.9%	54.5%	4.5%	0.0%
	横須賀市	54	59.3%	33.3%	5.6%	1.9%
	湯河原町	8	75.0%	12.5%	12.5%	0.0%
	その他の神奈川県地域	73	47.9%	46.6%	4.1%	1.4%

< 出国空港（港） >（居住地別）

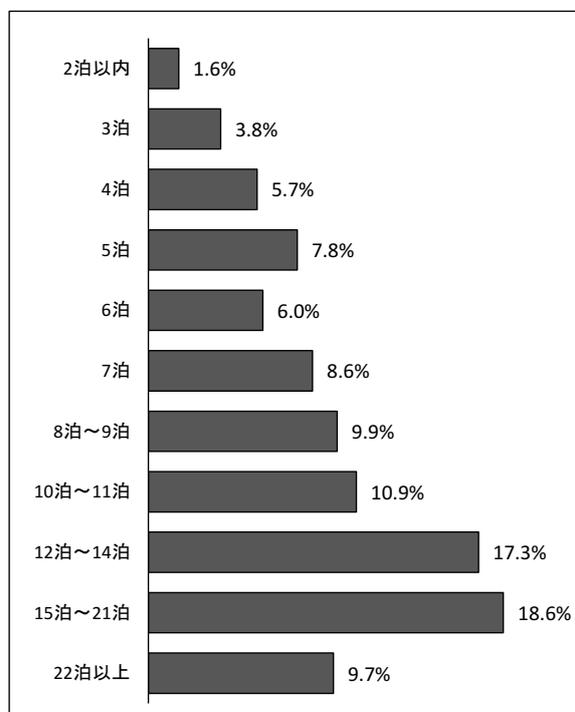
	全体	出国空港(港)				
		東京／成田	東京／羽田	大阪／関西	その他空港・港	
全体	1,571	50.1%	40.0%	7.8%	2.0%	
居住地	中国	216	37.5%	49.1%	13.0%	0.5%
	台湾	82	69.5%	25.6%	4.9%	0.0%
	香港	63	77.8%	17.5%	1.6%	3.2%
	韓国	25	52.0%	48.0%	0.0%	0.0%
	東南アジア	135	51.1%	40.0%	6.7%	2.2%
	シンガポール	40	42.5%	45.0%	7.5%	5.0%
	タイ	25	84.0%	16.0%	0.0%	0.0%
	インドネシア	24	29.2%	66.7%	4.2%	0.0%
	マレーシア	20	35.0%	45.0%	20.0%	0.0%
	ベトナム	5	40.0%	40.0%	0.0%	20.0%
	フィリピン	17	70.6%	23.5%	5.9%	0.0%
	その他東南アジア	4	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	497	45.5%	42.7%	9.9%	2.0%
	英国	118	44.1%	44.1%	8.5%	3.4%
	フランス	101	28.7%	59.4%	9.9%	2.0%
	ドイツ	79	30.4%	57.0%	10.1%	2.5%
	スペイン	51	51.0%	37.3%	11.8%	0.0%
	イタリア	28	53.6%	25.0%	21.4%	0.0%
	ロシア	21	66.7%	4.8%	23.8%	4.8%
	オランダ	14	64.3%	28.6%	7.1%	0.0%
	ポーランド	13	92.3%	7.7%	0.0%	0.0%
	その他欧州	72	62.5%	31.9%	4.2%	1.4%
	北米	299	50.5%	40.1%	6.4%	3.0%
	米国	237	50.2%	39.7%	7.2%	3.0%
	カナダ	62	51.6%	41.9%	3.2%	3.2%
	オセアニア	164	52.4%	38.4%	6.1%	3.0%
	豪州	137	51.1%	40.1%	5.8%	2.9%
	ニュージーランド	27	59.3%	29.6%	7.4%	3.7%
	中南米	43	72.1%	23.3%	2.3%	2.3%
	ブラジル	11	54.5%	27.3%	9.1%	9.1%
	メキシコ	21	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%
	その他中南米	11	63.6%	36.4%	0.0%	0.0%
	その他	46	50.0%	43.5%	4.3%	2.2%
イスラエル	15	20.0%	66.7%	6.7%	6.7%	
インド	12	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	
その他(上記以外)	19	57.9%	36.8%	5.3%	0.0%	

3-4 宿泊日数

日本での宿泊日数は、10泊以上が56.5%と半数以上を占め、平均宿泊日数は13.04泊となっている。居住地別に平均宿泊日数をみると、日本に比較的近い東アジアや東南アジアは短く、ヨーロッパ（15.78泊）、北米（14.21泊）、オセアニア（15.50泊）は長い傾向が見られる。

<日本での宿泊日数>

	回答数	割合
2泊以内	26	1.6%
3泊	61	3.8%
4泊	91	5.7%
5泊	124	7.8%
6泊	96	6.0%
7泊	137	8.6%
8～9泊	157	9.9%
10～11泊	173	10.9%
12～14泊	275	17.3%
15～21泊	295	18.6%
22泊以上	154	9.7%
回答者数	1,589	100.0%
平均=13.04泊		



<日本での宿泊日数> (訪問地域別)

	全体	日本での宿泊日数											平均(泊)	
		2泊以内	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8～9泊	10～11泊	12～14泊	15～21泊	22泊以上		
全体	1,589	1.6%	3.8%	5.7%	7.8%	6.0%	8.6%	9.9%	10.9%	17.3%	18.6%	9.7%	13.04	
訪問地域	横浜市	873	2.4%	5.3%	5.6%	8.8%	6.3%	8.5%	9.6%	11.9%	14.2%	14.9%	12.5%	13.77
	鎌倉市	644	1.4%	2.5%	5.1%	8.4%	6.1%	8.9%	9.8%	11.8%	16.5%	18.8%	10.9%	13.38
	江の島	361	1.4%	1.9%	6.1%	9.4%	5.8%	11.4%	12.2%	10.8%	14.4%	15.5%	11.1%	13.45
	箱根町	645	0.8%	1.9%	5.4%	4.5%	6.2%	7.1%	11.0%	9.8%	20.2%	23.1%	10.1%	13.69
	小田原市	146	1.4%	1.4%	2.1%	3.4%	8.2%	6.8%	8.9%	13.0%	17.1%	24.7%	13.0%	14.93
	大山	10	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%	30.0%	19.90
	三浦市	8	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	37.5%	26.75
	大磯町	6	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	26.67
	川崎市	97	1.0%	3.1%	3.1%	5.2%	4.1%	10.3%	9.3%	14.4%	9.3%	22.7%	17.5%	16.99
	相模原市	21	4.8%	0.0%	14.3%	9.5%	23.8%	9.5%	9.5%	4.8%	4.8%	4.8%	14.3%	14.81
	横須賀市	54	0.0%	5.6%	9.3%	9.3%	7.4%	5.6%	5.6%	14.8%	14.8%	11.1%	16.7%	15.96
	湯河原町	10	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.20
	その他の神奈川県地域	81	3.7%	8.6%	13.6%	7.4%	6.2%	7.4%	2.5%	7.4%	4.9%	23.5%	14.8%	15.98

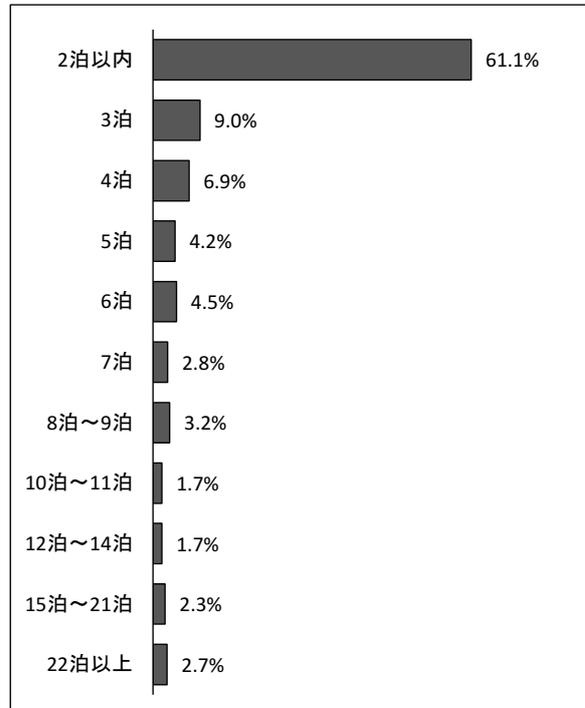
<日本での宿泊日数> (居住地別)

	全体	日本での宿泊数											平均 (泊)	
		2泊以内	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8~9泊	10~11泊	12~14泊	15~21泊	22泊以上		
全体	1,589	1.6%	3.8%	5.7%	7.8%	6.0%	8.6%	9.9%	10.9%	17.3%	18.6%	9.7%	13.04	
居住地	中国	219	1.8%	4.6%	9.1%	24.7%	12.3%	12.8%	14.2%	6.8%	5.9%	5.0%	2.7%	8.47
	台湾	79	5.1%	8.9%	35.4%	12.7%	2.5%	15.2%	11.4%	3.8%	2.5%	0.0%	2.5%	6.44
	香港	64	3.1%	7.8%	17.2%	12.5%	10.9%	18.8%	21.9%	3.1%	1.6%	3.1%	0.0%	6.39
	韓国	23	17.4%	52.2%	13.0%	4.3%	0.0%	4.3%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.70
	東南アジア	146	1.4%	4.8%	7.5%	15.1%	8.2%	16.4%	13.0%	17.8%	11.0%	2.1%	2.7%	9.48
	シンガポール	42	0.0%	2.4%	4.8%	11.9%	9.5%	14.3%	11.9%	26.2%	16.7%	2.4%	0.0%	8.76
	タイ	27	0.0%	7.4%	25.9%	22.2%	7.4%	11.1%	7.4%	7.4%	7.4%	3.7%	0.0%	6.52
	インドネシア	25	0.0%	12.0%	0.0%	8.0%	4.0%	28.0%	12.0%	8.0%	20.0%	0.0%	8.0%	13.60
	マレーシア	22	9.1%	0.0%	0.0%	13.6%	13.6%	4.5%	27.3%	22.7%	4.5%	0.0%	4.5%	11.32
	ベトナム	6	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.17
	フィリピン	20	0.0%	0.0%	5.0%	20.0%	5.0%	25.0%	10.0%	25.0%	0.0%	5.0%	5.0%	9.10
	その他東南アジア	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	9.5
	ヨーロッパ	500	0.6%	0.4%	1.4%	1.8%	4.0%	4.2%	7.8%	11.4%	23.6%	31.8%	13.0%	15.78
	英国	118	2.5%	0.0%	2.5%	1.7%	4.2%	5.9%	6.8%	11.9%	24.6%	24.6%	15.3%	14.79
	フランス	103	0.0%	1.0%	0.0%	3.9%	2.9%	3.9%	4.9%	7.8%	28.2%	35.0%	12.6%	16.79
	ドイツ	82	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	6.1%	3.7%	3.7%	8.5%	15.9%	39.0%	20.7%	17.98
	スペイン	49	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	16.3%	10.2%	10.2%	44.9%	14.3%	17.31
	イタリア	29	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	6.9%	0.0%	3.4%	20.7%	31.0%	31.0%	3.4%	13.45
	ロシア	22	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	22.7%	18.2%	31.8%	18.2%	0.0%	11.55
	オランダ	14	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	28.6%	7.1%	14.3%	28.6%	14.3%	15.57
	ポーランド	12	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	8.3%	16.7%	13.17
	その他欧州	71	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	2.8%	5.6%	7.0%	12.7%	29.6%	31.0%	7.0%	15.15
	北米	301	1.0%	3.3%	2.7%	3.7%	5.6%	7.6%	9.0%	13.6%	25.2%	18.3%	10.0%	14.21
	米国	234	1.3%	3.0%	3.0%	4.3%	6.4%	9.0%	10.3%	15.8%	21.8%	15.4%	9.8%	13.62
	カナダ	67	0.0%	4.5%	1.5%	1.5%	3.0%	3.0%	4.5%	6.0%	37.3%	28.4%	10.4%	16.25
	オセアニア	164	1.8%	4.9%	1.8%	2.4%	2.4%	4.9%	6.7%	10.4%	20.1%	28.7%	15.9%	15.50
	豪州	136	1.5%	5.1%	2.2%	1.5%	2.9%	5.9%	5.9%	10.3%	20.6%	29.4%	14.7%	15.48
	ニュージーランド	28	3.6%	3.6%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	10.7%	10.7%	17.9%	25.0%	21.4%	15.61
	中南米	44	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	6.8%	13.6%	6.8%	13.6%	20.5%	22.7%	11.4%	13.95
	ブラジル	11	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	27.3%	18.2%	0.0%	18.2%	9.1%	18.2%	13.09
	メキシコ	21	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	4.8%	14.3%	28.6%	19.0%	4.8%	12.67
	その他中南米	12	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	8.3%	41.7%	16.7%	17.00
	その他	46	2.2%	0.0%	0.0%	4.3%	8.7%	4.3%	4.3%	8.7%	15.2%	17.4%	34.8%	24.46
イスラエル	15	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	26.7%	46.7%	25.20	
インド	12	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	25.0%	8.3%	41.7%	29.50	
その他(上記以外)	19	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	15.8%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	15.8%	21.1%	20.68	

神奈川県内での宿泊日数は、2泊以内が61.1%を占め、平均宿泊日数は2.85泊となっている。訪問地域別に平均宿泊日数をみると、訪問者数の多い横浜市、鎌倉市、江の島、箱根町では3泊前後となっている。また、川崎市（9.29泊）はそれよりも長くなっている。居住地別にみると、米国（3.36泊）の宿泊数が他に比べ長くなっている。

<神奈川県内での宿泊日数>

	回答数	割合
2泊以内	620	61.1%
3泊	91	9.0%
4泊	70	6.9%
5泊	43	4.2%
6泊	46	4.5%
7泊	28	2.8%
8～9泊	32	3.2%
10～11泊	17	1.7%
12～14泊	17	1.7%
15～21泊	23	2.3%
22泊以上	27	2.7%
回答者数	1,014	100.0%
平均=2.85泊		



<神奈川県内での宿泊日数>（訪問地域別）

	全体	神奈川県内での宿泊日数											平均 (泊)	
		2泊以内	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8～9泊	10～11泊	12～14泊	15～21泊	22泊以上		
全体	1,014	61.1%	9.0%	6.9%	4.2%	4.5%	2.8%	3.2%	1.7%	1.7%	2.3%	2.7%	2.85	
訪問地域	横浜市	542	46.9%	10.5%	9.0%	5.5%	6.1%	4.1%	4.8%	2.6%	2.8%	3.1%	4.6%	3.85
	鎌倉市	348	53.7%	9.5%	9.2%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	2.9%	3.2%	2.9%	4.9%	3.10
	江の島	186	56.5%	8.6%	8.6%	2.7%	2.2%	3.2%	4.3%	2.7%	2.7%	4.3%	4.3%	2.98
	箱根町	546	73.6%	7.7%	4.2%	2.2%	3.8%	1.5%	2.2%	0.5%	0.7%	1.6%	1.8%	2.90
	小田原市	128	52.3%	7.8%	6.3%	7.8%	5.5%	4.7%	1.6%	1.6%	2.3%	5.5%	4.7%	5.29
	大山	10	30.0%	10.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	12.60
	三浦市	7	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	14.3%	15.63
	大磯町	6	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.00
	川崎市	79	25.3%	7.6%	12.7%	7.6%	6.3%	11.4%	5.1%	3.8%	3.8%	5.1%	11.4%	9.29
	相模原市	20	35.0%	15.0%	15.0%	0.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	5.0%	8.38
	横須賀市	45	24.4%	17.8%	4.4%	0.0%	4.4%	11.1%	11.1%	6.7%	4.4%	6.7%	8.9%	7.89
	湯河原町	10	50.0%	0.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	4.70
	その他の神奈川県地域	79	40.5%	7.6%	8.9%	8.9%	6.3%	1.3%	1.3%	0.0%	3.8%	11.4%	10.1%	9.54

＜神奈川県内での宿泊日数＞（居住地別）

	全体	神奈川県内での宿泊数											平均 (泊)	
		2泊以内	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8～9泊	10～11泊	12～14泊	15～21泊	22泊以上		
全 体	1,014	61.1%	9.0%	6.9%	4.2%	4.5%	2.8%	3.2%	1.7%	1.7%	2.3%	2.7%	2.85	
居住地	中国	146	64.4%	6.8%	5.5%	9.6%	2.1%	2.1%	1.4%	0.7%	0.7%	4.8%	2.1%	2.55
	台湾	60	73.3%	8.3%	10.0%	1.7%	1.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	2.24
	香港	41	70.7%	9.8%	4.9%	4.9%	0.0%	2.4%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.63
	韓国	20	60.0%	20.0%	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.22
	東南アジア	92	51.1%	8.7%	16.3%	4.3%	8.7%	3.3%	1.1%	2.2%	2.2%	1.1%	1.1%	2.75
	シンガポール	27	37.0%	11.1%	22.2%	7.4%	14.8%	0.0%	0.0%	3.7%	3.7%	0.0%	0.0%	2.50
	タイ	17	76.5%	0.0%	11.8%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.46
	インドネシア	13	53.8%	23.1%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%	4.76
	マレーシア	12	66.7%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.41
	ベトナム	5	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.00
	フィリピン	14	28.6%	7.1%	21.4%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	3.85
	その他東南アジア	4	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3
	ヨーロッパ	289	63.7%	6.6%	5.5%	3.1%	5.5%	2.8%	3.8%	2.4%	2.1%	2.1%	2.4%	2.59
	英国	78	56.4%	5.1%	7.7%	1.3%	3.8%	6.4%	7.7%	3.8%	2.6%	3.8%	1.3%	2.92
	フランス	53	71.7%	7.5%	1.9%	5.7%	3.8%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	1.9%	3.8%	2.34
	ドイツ	42	50.0%	9.5%	9.5%	2.4%	7.1%	4.8%	2.4%	4.8%	2.4%	0.0%	7.1%	3.73
	スペイン	24	83.3%	4.2%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	2.27
	イタリア	15	73.3%	13.3%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.10
	ロシア	16	68.8%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	2.55
	オランダ	10	70.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	2.43
	ポーランド	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.83
	その他欧州	50	64.0%	6.0%	4.0%	6.0%	8.0%	2.0%	4.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	2.25
	北米	199	56.8%	10.6%	6.0%	3.0%	3.5%	4.0%	4.5%	2.5%	3.0%	3.0%	3.0%	3.25
	米国	155	54.8%	10.3%	5.8%	3.2%	3.9%	5.2%	5.2%	2.6%	2.6%	3.2%	3.2%	3.36
	カナダ	44	63.6%	11.4%	6.8%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%	2.3%	4.5%	2.3%	2.3%	2.87
	オセアニア	109	63.3%	14.7%	7.3%	1.8%	4.6%	0.9%	3.7%	1.8%	0.9%	0.0%	0.9%	2.04
	豪州	91	63.7%	14.3%	8.8%	1.1%	4.4%	1.1%	3.3%	1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	2.05
	ニュージーランド	18	61.1%	16.7%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.00
	中南米	26	57.7%	0.0%	3.8%	11.5%	11.5%	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	7.7%	3.30
	ブラジル	8	87.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.18
	メキシコ	12	66.7%	0.0%	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	3.10
	その他中南米	6	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	5.58
	その他	30	43.3%	10.0%	0.0%	3.3%	6.7%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	10.26
イスラエル	10	70.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.53	
インド	8	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	37.5%	14.42	
その他(上記以外)	12	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	16.7%	25.0%	14.53	

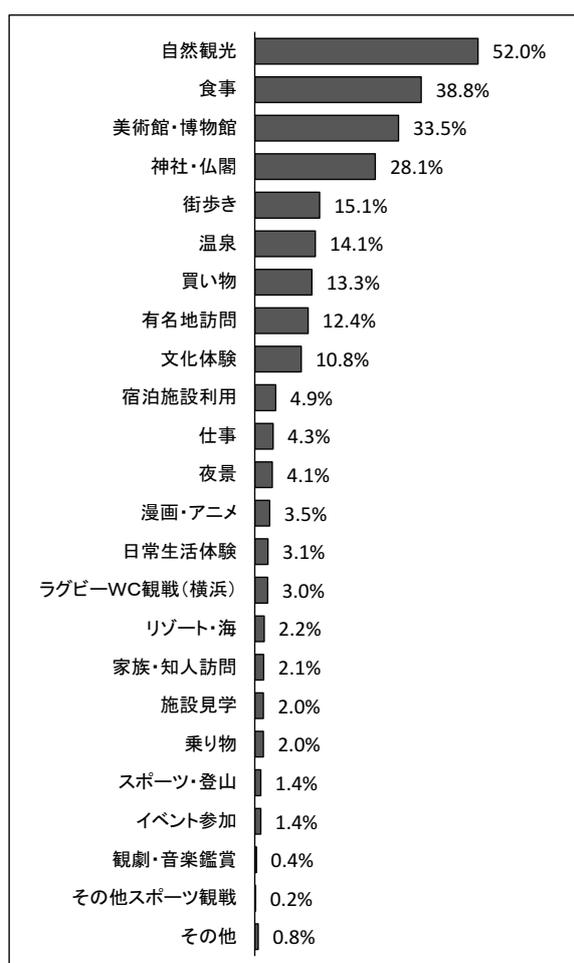
3-5 各地域への訪問目的

各地域への主な訪問目的は、「自然観光」が半数以上の52.0%と最も多く、「食事」(38.8%)、「美術館・博物館」(33.5%)と続いている。訪問地域別にみると、横浜市は「食事」(55.0%)が最も多く、鎌倉市は「神社・仏閣」(53.9%)が「自然観光」(60.5%)に次いで多く、江の島は「自然観光」(72.2%)が他に比べ多く、箱根町は「美術館・博物館」(50.0%)が「自然観光」(59.0%)に次いで多い。

前回調査(平成30年度実施)と比較すると、「食事」が前回5位から今回2位に上昇、前回8位以下の「街歩き」が今回5位となった。

<訪問目的> 【複数回答】

	回答数	割合
自然観光	648	52.0%
食事	484	38.8%
美術館・博物館	418	33.5%
神社・仏閣	350	28.1%
街歩き	188	15.1%
温泉	176	14.1%
買い物	166	13.3%
有名地訪問	154	12.4%
文化体験	134	10.8%
宿泊施設利用	61	4.9%
仕事	53	4.3%
夜景	51	4.1%
漫画・アニメ	44	3.5%
日常生活体験	39	3.1%
ラグビーWC観戦(横浜)	37	3.0%
リゾート・海	28	2.2%
家族・知人訪問	26	2.1%
施設見学	25	2.0%
乗り物	25	2.0%
スポーツ・登山	18	1.4%
イベント参加	18	1.4%
観劇・音楽鑑賞	5	0.4%
その他スポーツ観戦	3	0.2%
その他	10	0.8%
回答者数	1,246	100.0%



<前回調査(平成30年度)との比較>

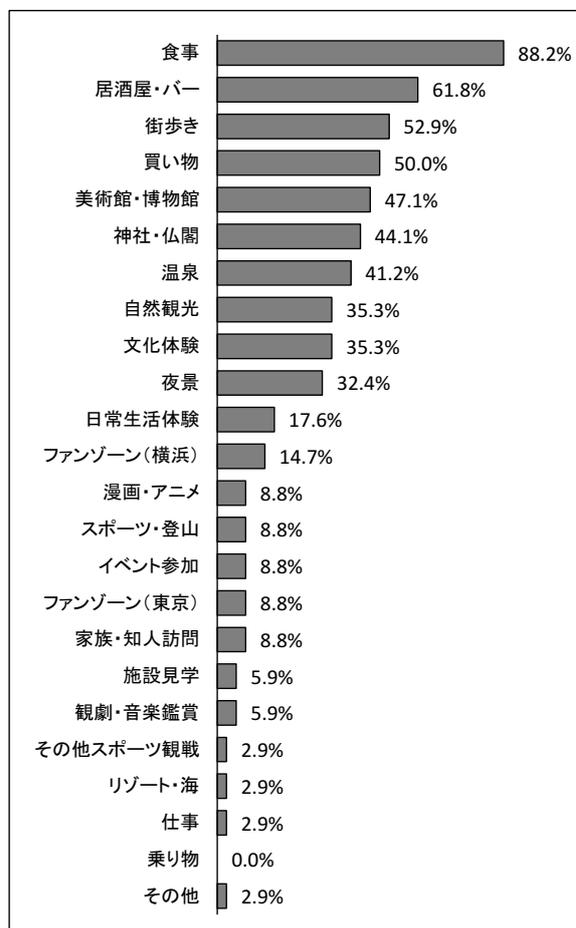
	今回調査	回答数	割合	前回調査	回答数	割合
1	自然観光	648	52.0%	自然観光	831	48.0%
2	食事	484	38.8%	神社・仏閣	567	32.8%
3	美術館・博物館	418	33.5%	美術館・博物館	325	18.8%
4	神社・仏閣	350	28.1%	温泉	299	17.3%
5	街歩き	188	15.1%	食事	227	13.1%
6	温泉	176	14.1%	文化体験	167	9.6%
7	買い物	166	13.3%	買い物	161	9.3%

3-6 ラグビー観戦前後の過ごし方

ラグビーワールドカップ 2019 の横浜での試合観戦者の、ラグビー観戦前後の過ごし方については、「食事」が 88.2%で最も多く、以下「居酒屋・バー」(61.8%)、「街歩き」(52.9%)、「買い物」(50.0%)と続いている。

<ラグビー観戦前後の過ごし方> 【複数回答】

	回答数	割合
食事	30	88.2%
居酒屋・バー	21	61.8%
街歩き	18	52.9%
買い物	17	50.0%
美術館・博物館	16	47.1%
神社・仏閣	15	44.1%
温泉	14	41.2%
自然観光	12	35.3%
文化体験	12	35.3%
夜景	11	32.4%
日常生活体験	6	17.6%
ファンゾーン(横浜)	5	14.7%
漫画・アニメ	3	8.8%
スポーツ・登山	3	8.8%
イベント参加	3	8.8%
ファンゾーン(東京)	3	8.8%
家族・知人訪問	3	8.8%
施設見学	2	5.9%
観劇・音楽鑑賞	2	5.9%
その他スポーツ観戦	1	2.9%
リゾート・海	1	2.9%
仕事	1	2.9%
乗り物	0	0.0%
その他	1	2.9%
回答者数	34	100.0%

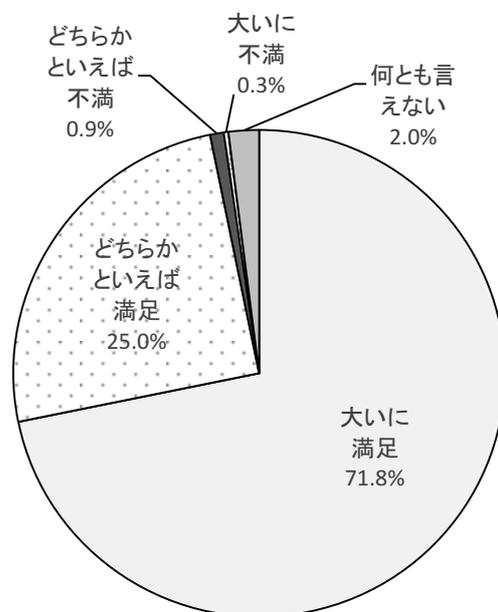


3-7 神奈川県訪問の満足度

今回の訪日での神奈川県訪問者における神奈川県訪問の満足度は、「大いに満足」が71.8%、「どちらかといえば満足」が25.0%で、96.8%の人が満足している。訪問地域別、居住地別いずれも、大半の人が満足しているが、居住地別では、台湾（58.0%）、香港（52.3%）で「大いに満足」が全体に比べると相対的に低くなっている。

<神奈川県訪問の満足度>

	回答数	割合
大いに満足	1,137	71.8%
どちらかといえば満足	396	25.0%
どちらかといえば不満	14	0.9%
大いに不満	4	0.3%
何とも言えない	32	2.0%
回答者数	1,583	100.0%



<神奈川県訪問の満足度> (訪問地域別)

	全体	神奈川県来訪の満足度					
		大いに満足	どちらかとい えば満足	どちらかとい えば不満	大いに不満	何とも 言えない	
全 体	1,583	71.8%	25.0%	0.9%	0.3%	2.0%	
訪 問 地 域	横浜市	870	70.2%	26.1%	1.0%	0.2%	2.4%
	鎌倉市	645	74.1%	23.7%	0.8%	0.0%	1.4%
	江の島	367	71.9%	25.9%	0.8%	0.0%	1.4%
	箱根町	646	72.9%	23.7%	0.6%	0.6%	2.2%
	小田原市	146	76.0%	21.2%	1.4%	0.7%	0.7%
	大山	10	40.0%	50.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	三浦市	8	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	大磯町	6	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	川崎市	98	74.5%	25.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	相模原市	20	70.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	横須賀市	55	72.7%	20.0%	3.6%	1.8%	1.8%
	湯河原町	10	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他の神奈川県地域	81	60.5%	38.3%	0.0%	0.0%	1.2%

<神奈川県訪問の満足度> (居住地別)

	全体	神奈川県来訪の満足度					
		大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも 言えない	
全 体	1,583	71.8%	25.0%	0.9%	0.3%	2.0%	
居住地	中国	219	66.2%	31.5%	1.4%	0.0%	0.9%
	台湾	81	58.0%	42.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	香港	65	52.3%	40.0%	3.1%	0.0%	4.6%
	韓国	23	39.1%	56.5%	0.0%	0.0%	4.3%
	東南アジア	146	54.8%	42.5%	0.7%	0.0%	2.1%
	シンガポール	43	53.5%	44.2%	0.0%	0.0%	2.3%
	タイ	27	63.0%	37.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	インドネシア	25	64.0%	36.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	マレーシア	21	28.6%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベトナム	6	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%
	フィリピン	20	70.0%	20.0%	5.0%	0.0%	5.0%
	その他東南アジア	4	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	492	76.6%	19.7%	0.2%	0.6%	2.8%
	英国	116	83.6%	13.8%	0.0%	0.0%	2.6%
	フランス	101	74.3%	20.8%	1.0%	1.0%	3.0%
	ドイツ	82	76.8%	18.3%	0.0%	0.0%	4.9%
	スペイン	48	75.0%	20.8%	0.0%	2.1%	2.1%
	イタリア	29	72.4%	24.1%	0.0%	0.0%	3.4%
	ロシア	22	81.8%	13.6%	0.0%	0.0%	4.5%
	オランダ	12	50.0%	41.7%	0.0%	8.3%	0.0%
	ポーランド	12	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他欧州	70	71.4%	27.1%	0.0%	0.0%	1.4%
	北米	304	81.9%	15.5%	1.0%	0.0%	1.6%
	米国	238	81.9%	15.5%	1.3%	0.0%	1.3%
	カナダ	66	81.8%	15.2%	0.0%	0.0%	3.0%
	オセアニア	162	82.1%	14.8%	1.2%	0.0%	1.9%
	豪州	134	81.3%	14.9%	1.5%	0.0%	2.2%
	ニュージーランド	28	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	中南米	42	71.4%	23.8%	0.0%	2.4%	2.4%
	ブラジル	10	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	メキシコ	21	71.4%	23.8%	0.0%	0.0%	4.8%
	その他中南米	11	63.6%	27.3%	0.0%	9.1%	0.0%
	その他	45	68.9%	26.7%	4.4%	0.0%	0.0%
	イスラエル	14	64.3%	35.7%	0.0%	0.0%	0.0%
インド	12	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他(上記以外)	19	68.4%	21.1%	10.5%	0.0%	0.0%	

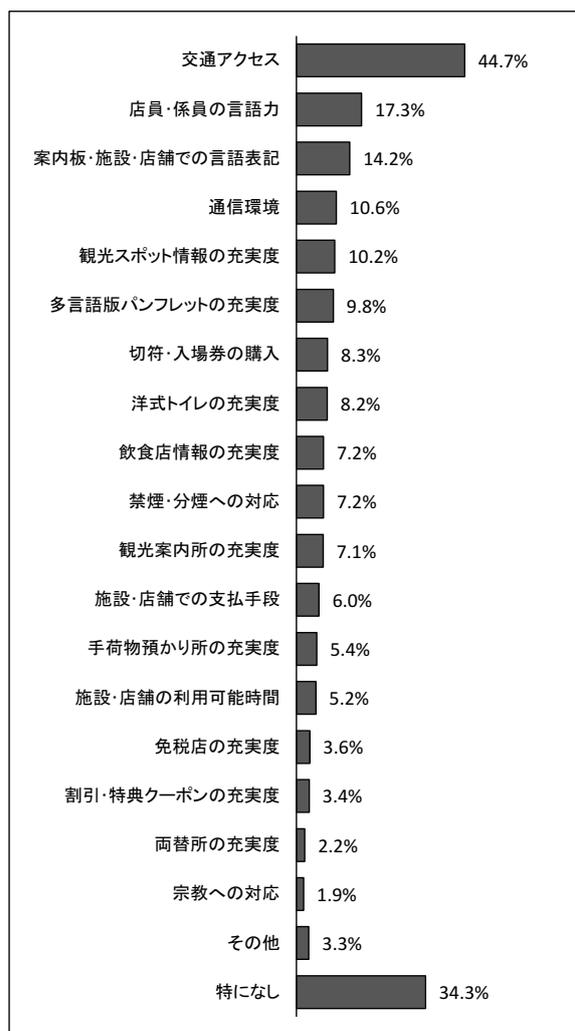
3-8 各訪問地域での満足点

各訪問地域での満足点は、「交通アクセス」が 44.7%で最も高く、以下「店員・係員の言語力」(17.3%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(14.2%)の順に高い。訪問地域別にみると、小田原市(55.1%)、川崎市(57.1%)で「交通アクセス」が全体よりも高くなっている。

前回調査(平成30年度実施)と比較すると、上位3項目の順位は変わらないが、前回7位の「通信環境」が今回4位に、前回8位以下の「切符・入場券の購入」が7位に上昇している。

<各訪問地域での満足点> 【複数回答】

	回答数	割合
交通アクセス	529	44.7%
店員・係員の言語力	205	17.3%
案内板・施設・店舗での言語表記	168	14.2%
通信環境	125	10.6%
観光スポット情報の充実度	121	10.2%
多言語版パンフレットの充実度	116	9.8%
切符・入場券の購入	98	8.3%
洋式トイレの充実度	97	8.2%
飲食店情報の充実度	85	7.2%
禁煙・分煙への対応	85	7.2%
観光案内所の充実度	84	7.1%
施設・店舗での支払手段	71	6.0%
手荷物預かり所の充実度	64	5.4%
施設・店舗の利用可能時間	61	5.2%
免税店の充実度	43	3.6%
割引・特典クーポンの充実度	40	3.4%
両替所の充実度	26	2.2%
宗教への対応	23	1.9%
その他	39	3.3%
特になし	406	34.3%
回答者数	1,183	100.0%



<前回調査(平成30年度)との比較>

今回調査		回答数	割合	前回調査		回答数	割合
1	交通アクセス	529	44.7%	交通アクセス	806	53.2%	
2	店員・係員の言語力	205	17.3%	店員・係員の言語力	392	25.9%	
3	案内板・施設・店舗での言語表記	168	14.2%	案内板・施設・店舗での言語表記	266	17.6%	
4	通信環境	125	10.6%	観光スポット情報の充実度	136	9.0%	
5	観光スポット情報の充実度	121	10.2%	多言語版パンフレットの充実度	129	8.5%	
6	多言語版パンフレットの充実度	116	9.8%	飲食店情報の充実度	123	8.1%	
7	切符・入場券の購入	98	8.3%	通信環境	117	7.7%	

<各訪問地域での満足点> (訪問地域別)

	全体	各訪問地域の満足点																				
		交通アクセス	店員・係員の言語力	案内板・施設・店舗での言語表記	通信環境	手荷物預かり所の充実度	多言語版パンフレットの充実度	両替所の充実度	施設・店舗での支払手段	免税店の充実度	観光案内所の充実度	切符・入場券の購入	割引・特典クーポンの充実度	洋式トイレの充実度	飲食店情報の充実度	観光スポット情報の充実度	宗教への対応	禁煙・分煙への対応	施設・店舗の利用可能時間	その他	特になし	
全体	1,183	44.7%	17.3%	14.2%	10.6%	5.4%	9.8%	2.2%	6.0%	3.6%	7.1%	8.3%	3.4%	8.2%	7.2%	10.2%	1.9%	7.2%	5.2%	3.3%	34.3%	
訪問地域	横浜市	627	44.2%	15.9%	13.9%	9.1%	4.5%	8.8%	1.8%	5.3%	3.8%	6.5%	5.7%	3.2%	7.2%	7.5%	8.9%	1.4%	7.2%	5.6%	4.1%	34.8%
	鎌倉市	497	53.1%	17.5%	14.7%	12.7%	5.2%	7.4%	3.2%	5.6%	3.8%	7.2%	8.5%	3.6%	7.2%	10.1%	3.6%	8.0%	5.8%	3.2%	28.2%	
	江の島	300	51.3%	18.7%	13.3%	11.7%	5.0%	8.0%	2.3%	4.7%	3.0%	6.7%	10.0%	2.7%	8.3%	7.3%	10.7%	2.7%	8.3%	3.3%	3.0%	29.7%
	箱根町	530	44.5%	21.3%	16.4%	12.3%	7.5%	13.4%	2.1%	7.4%	3.0%	10.6%	10.6%	4.5%	10.0%	8.5%	11.7%	1.7%	9.4%	5.1%	1.9%	33.4%
	小田原市	118	55.1%	20.3%	22.0%	15.3%	9.3%	14.4%	4.2%	9.3%	4.2%	15.3%	16.9%	8.5%	11.0%	13.6%	17.8%	2.5%	12.7%	6.8%	2.5%	23.7%
	大山	8	50.0%	25.0%	25.0%	37.5%	25.0%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	25.0%
	三浦市	6	83.3%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	大磯町	6	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	33.3%
	川崎市	63	57.1%	14.3%	15.9%	9.5%	3.2%	9.5%	1.6%	9.5%	3.2%	4.8%	7.9%	4.8%	3.2%	6.3%	7.9%	1.6%	7.9%	4.8%	6.3%	23.8%
	相模原市	8	75.0%	25.0%	37.5%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%
	横須賀市	43	51.2%	14.0%	25.6%	9.3%	4.7%	7.0%	2.3%	7.0%	4.7%	7.0%	11.6%	2.3%	7.0%	11.6%	11.6%	4.7%	9.3%	9.3%	2.3%	18.6%
	湯河原町	9	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	33.3%
	その他の神奈川県地域	59	62.7%	27.1%	20.3%	11.9%	5.1%	20.3%	5.1%	10.2%	8.5%	11.9%	10.2%	6.8%	8.5%	6.8%	5.1%	3.4%	11.9%	8.5%	1.7%	15.3%

<各訪問地域での満足点> (居住地別)

	全体	各訪問地域の満足点																				
		交通アクセス	店員・係員の言語力	案内板・施設・店舗での言語表記	通信環境	観光スポット情報の充実度	多言語版パンフレットの充実度	切符・入場券の購入	洋式トイレの充実度	飲食店情報の充実度	禁煙・分煙への対応	観光案内所の充実度	施設・店舗での支払手段	手荷物預かり所の充実度	施設・店舗の利用可能時間	免税店の充実度	割引・特典クーポンの充実度	両替所の充実度	宗教への対応	その他	特になし	
全体	1,183	44.7%	17.3%	14.2%	10.6%	10.2%	9.8%	8.3%	8.2%	7.2%	7.1%	8.0%	5.4%	5.2%	3.6%	3.4%	2.2%	1.9%	3.3%	34.3%		
居住地	中国	155	39.4%	18.1%	11.0%	8.4%	13.5%	12.9%	7.7%	5.8%	7.7%	6.5%	7.7%	4.5%	1.9%	6.5%	2.6%	2.6%	1.3%	2.6%	32.9%	
	台湾	64	53.1%	20.3%	15.6%	12.5%	17.2%	15.6%	10.9%	3.1%	9.4%	6.3%	9.4%	4.7%	6.3%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	17.2%	
	香港	54	42.6%	14.8%	11.1%	13.0%	7.4%	3.7%	11.1%	9.3%	13.0%	9.3%	5.6%	5.6%	1.9%	5.6%	3.7%	1.9%	1.9%	1.9%	35.2%	
	韓国	15	26.7%	20.0%	0.0%	6.7%	13.3%	0.0%	13.3%	13.3%	6.7%	0.0%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	40.0%	
	東南アジア	115	47.0%	14.8%	13.9%	7.8%	10.4%	11.3%	5.2%	2.6%	5.2%	9.6%	7.8%	2.6%	8.7%	4.3%	6.1%	1.7%	0.9%	1.7%	30.4%	
	シンガポール	37	48.6%	18.9%	24.3%	2.7%	13.5%	18.9%	8.1%	2.7%	10.8%	8.1%	8.1%	13.5%	5.4%	10.8%	2.7%	5.4%	2.7%	2.7%	29.7%	
	タイ	22	59.1%	9.1%	13.6%	18.2%	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	13.6%	9.1%	4.5%	0.0%	31.8%	
	インドネシア	17	11.8%	23.5%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	58.8%	
	マレーシア	15	53.3%	0.0%	6.7%	6.7%	26.7%	13.3%	6.7%	0.0%	6.7%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	
	ベトナム	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	フィリピン	18	44.4%	16.7%	16.7%	11.1%	5.6%	16.7%	11.1%	5.6%	11.1%	11.1%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	
	その他東南アジア	4	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	ヨーロッパ	358	47.5%	15.4%	13.1%	11.7%	5.9%	7.3%	6.4%	8.9%	5.3%	6.4%	7.5%	4.2%	5.9%	5.6%	2.0%	3.6%	3.1%	2.8%	3.9%	36.0%
	英国	86	46.5%	17.4%	15.1%	17.4%	7.0%	7.0%	9.3%	15.1%	7.0%	8.1%	10.5%	5.8%	7.0%	8.1%	3.5%	4.7%	3.5%	4.7%	7.0%	30.2%
	フランス	65	53.8%	18.5%	15.4%	13.8%	7.7%	13.8%	4.6%	7.7%	3.1%	7.7%	3.1%	9.2%	9.2%	3.1%	1.5%	3.1%	3.1%	1.5%	1.5%	32.3%
	ドイツ	57	47.4%	15.8%	15.8%	12.3%	3.5%	5.3%	7.0%	8.8%	3.5%	5.3%	7.0%	1.8%	5.3%	7.0%	1.8%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0%	42.1%
	スペイン	30	50.0%	10.0%	0.0%	6.7%	3.3%	6.7%	3.3%	3.3%	0.0%	6.7%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	10.0%	36.7%	
	イタリア	25	52.0%	8.0%	12.0%	8.0%	20.0%	4.0%	4.0%	8.0%	12.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	4.0%	4.0%	4.0%	20.0%
	ロシア	22	40.9%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	9.1%	0.0%	4.5%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.5%
	オランダ	8	50.0%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	ポーランド	10	40.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
	その他欧州	55	41.8%	16.4%	10.9%	12.7%	9.1%	1.8%	5.5%	7.3%	5.5%	3.6%	9.1%	3.6%	7.3%	9.1%	1.8%	3.6%	1.8%	1.8%	5.5%	43.6%
	北米	229	42.8%	21.8%	18.3%	10.5%	12.7%	10.9%	11.8%	10.0%	10.0%	7.9%	4.8%	8.3%	5.7%	5.7%	3.9%	3.1%	2.2%	2.2%	2.6%	39.3%
	米国	174	45.4%	23.0%	20.7%	9.2%	14.4%	10.9%	11.5%	9.8%	10.3%	6.3%	4.6%	9.2%	5.7%	5.7%	4.0%	2.9%	1.7%	2.3%	1.7%	37.9%
	カナダ	55	34.5%	18.2%	10.9%	14.5%	7.3%	10.9%	12.7%	10.9%	9.1%	12.7%	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%	3.6%	3.6%	3.6%	1.8%	5.5%	43.6%
	オセアニア	126	48.4%	18.3%	19.8%	14.3%	9.5%	12.7%	11.1%	11.1%	5.6%	7.9%	7.1%	5.6%	4.8%	5.6%	2.4%	3.2%	1.6%	2.4%	7.1%	30.2%
	豪州	102	49.0%	19.6%	20.6%	13.7%	10.8%	10.8%	11.8%	9.8%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	5.9%	6.9%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	5.9%	31.4%
	ニュージーランド	24	45.8%	12.5%	16.7%	4.2%	20.8%	8.3%	16.7%	0.0%	12.5%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%	0.0%	4.2%	12.5%	25.0%	
	中南米	37	45.9%	16.2%	8.1%	2.7%	10.8%	8.1%	10.8%	13.5%	8.1%	2.7%	8.1%	2.7%	16.2%	2.7%	8.1%	2.7%	2.7%	0.0%	0.0%	32.4%
	ブラジル	10	50.0%	20.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%
	メキシコ	17	41.2%	5.9%	0.0%	0.0%	11.8%	5.9%	11.8%	11.8%	5.9%	5.9%	11.8%	5.9%	5.9%	0.0%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	41.2%
	その他中南米	10	50.0%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	その他	29	24.1%	6.9%	6.9%	6.9%	17.2%	3.4%	3.4%	3.4%	10.3%	3.4%	0.0%	10.3%	6.9%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	3.4%	51.7%
	イスラエル	10	20.0%	10.0%	20.0%	10.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
	インド	6	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	その他(上記以外)	13	23.1%	7.7%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	61.5%

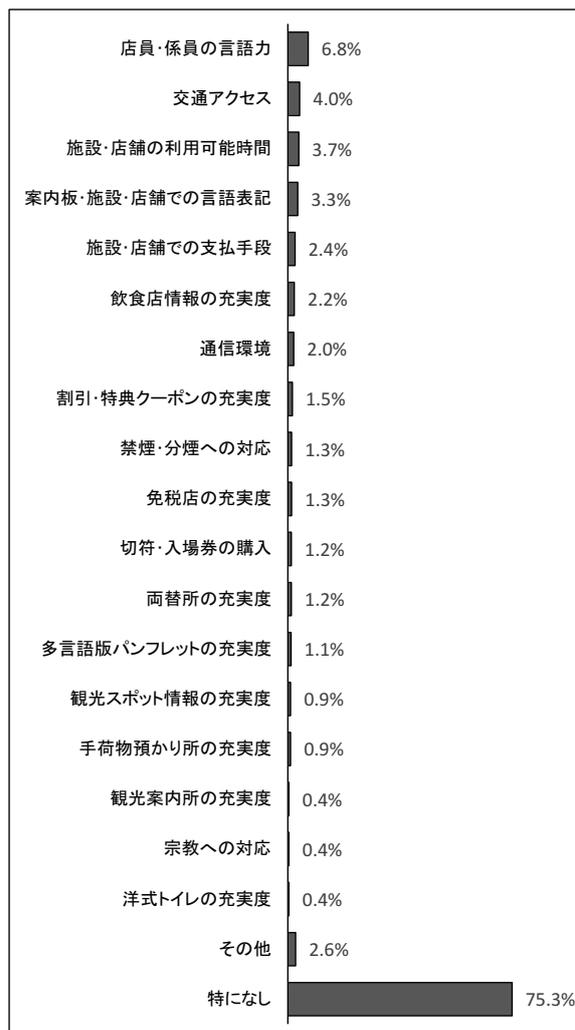
3-9 各訪問地域での不満点

各訪問地域での不満点は、「店員・係員の言語力」が最も高いが、6.8%と不満を持つ人は少なく、「特になし」が75.3%を占めている。訪問地域別にみると、小田原市で「店員・係員の言語力」(13.4%)、「施設・店舗の利用可能時間」(11.3%)が他地域に比べやや高い。居住地別にみると、「店員・係員の言語力」は中国(12.2%)がやや高くなっている。

前回調査(平成30年度実施)と比較すると、「店員・係員の言語力」がトップなのは変わらないが、上位7項目全て前回から僅かではあるが減少している。

<各訪問地域での不満点> 【複数回答】

	回答数	割合
店員・係員の言語力	76	6.8%
交通アクセス	45	4.0%
施設・店舗の利用可能時間	41	3.7%
案内板・施設・店舗での言語表記	37	3.3%
施設・店舗での支払手段	27	2.4%
飲食店情報の充実度	25	2.2%
通信環境	22	2.0%
割引・特典クーポンの充実度	17	1.5%
免税店の充実度	14	1.3%
禁煙・分煙への対応	14	1.3%
両替所の充実度	13	1.2%
切符・入場券の購入	13	1.2%
多言語版パンフレットの充実度	12	1.1%
手荷物預かり所の充実度	10	0.9%
観光スポット情報の充実度	10	0.9%
観光案内所の充実度	5	0.4%
洋式トイレの充実度	4	0.4%
宗教への対応	4	0.4%
その他	29	2.6%
特になし	838	75.3%
回答者数	1,113	100.0%



<前回調査(平成30年度)との比較>

今回調査		回答数	割合	前回調査		回答数	割合
1	店員・係員の言語力	76	6.8%	店員・係員の言語力	80	9.1%	
2	交通アクセス	45	4.0%	施設・店舗の利用可能時間	73	8.3%	
3	施設・店舗の利用可能時間	41	3.7%	案内板・施設・店舗での言語表記	56	6.4%	
4	案内板・施設・店舗での言語表記	37	3.3%	交通アクセス	50	5.7%	
5	施設・店舗での支払手段	27	2.4%	通信環境	46	5.2%	
6	飲食店情報の充実度	25	2.2%	施設・店舗での支払手段	45	5.1%	
7	通信環境	22	2.0%	洋式トイレの充実度	40	4.5%	

<各訪問地域での不満点> (訪問地域別)

	各訪問地域での不満点																				
	店員・係員の言語力	交通アクセス	施設・店舗の利用可能時間	案内板・施設・店舗での言語表記	施設・店舗での支払手段	飲食店情報の充実度	通信環境	割引・特典クーポンの充実度	免税店の充実度	禁煙・分煙への対応	両替所の充実度	切符・入場券の購入	多言語版パンフレットの充実度	手荷物預かり所の充実度	観光スポット情報の充実度	観光案内所の充実度	洋式トイレの充実度	宗教への対応	その他	特になし	
全体	1,113	6.8%	4.0%	3.7%	3.3%	2.4%	2.2%	2.0%	1.5%	1.3%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%	0.9%	0.9%	0.4%	0.4%	0.4%	2.6%	75.3%
訪問地域																					
横浜市	597	7.7%	2.8%	3.0%	2.7%	1.7%	2.3%	2.0%	1.7%	1.2%	1.3%	1.5%	1.5%	1.2%	0.7%	0.8%	0.7%	0.2%	0.5%	2.2%	77.2%
鎌倉市	472	6.6%	2.5%	2.8%	3.6%	1.7%	2.3%	2.1%	1.1%	1.5%	0.8%	0.4%	1.1%	1.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	2.1%	77.8%
江の島	288	5.9%	3.5%	2.8%	3.1%	1.0%	1.4%	2.1%	1.7%	2.4%	0.0%	0.0%	0.7%	1.7%	2.1%	0.7%	0.3%	0.7%	0.7%	1.7%	79.2%
箱根町	478	8.8%	7.1%	5.9%	4.2%	4.2%	2.3%	3.3%	1.5%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	1.7%	1.7%	0.2%	0.0%	0.2%	2.1%	67.6%	
小田原市	97	13.4%	6.2%	11.3%	2.1%	3.1%	2.1%	4.1%	1.0%	4.1%	2.1%	3.1%	3.1%	4.1%	5.2%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	60.8%	
大山	9	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	
三浦市	5	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	
大磯町	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
川崎市	59	5.1%	3.4%	1.7%	1.7%	1.7%	3.4%	5.1%	0.0%	3.4%	1.7%	1.7%	1.7%	0.0%	3.4%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	72.9%	
相模原市	7	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	57.1%	
横須賀市	42	4.8%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%	7.1%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	7.1%	2.4%	0.0%	0.0%	76.2%	
湯河原町	8	25.0%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
その他の神奈川県地域	53	17.0%	1.9%	5.7%	5.7%	1.9%	7.5%	5.7%	9.4%	5.7%	0.0%	0.0%	1.9%	5.7%	1.9%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	56.6%	

<各訪問地域での不満点> (居住地別)

	各訪問地域での不満点																				
	店員・係員の言語力	交通アクセス	施設・店舗の利用可能時間	案内板・施設・店舗での言語表記	施設・店舗での支払手段	飲食店情報の充実度	通信環境	割引・特典クーポンの充実度	免税店の充実度	禁煙・分煙への対応	両替所の充実度	切符・入場券の購入	多言語版パンフレットの充実度	手荷物預かり所の充実度	観光スポット情報の充実度	観光案内所の充実度	洋式トイレの充実度	宗教への対応	その他	特になし	
全体	1,113	6.8%	4.0%	3.7%	3.3%	2.4%	2.2%	2.0%	1.5%	1.3%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%	0.9%	0.9%	0.4%	0.4%	0.4%	2.6%	75.3%
居住地																					
中国	148	12.2%	6.1%	4.1%	2.0%	4.1%	2.7%	2.7%	3.4%	2.7%	2.0%	1.4%	0.7%	2.7%	3.4%	0.7%	1.4%	0.0%	0.0%	2.0%	73.6%
台湾	57	3.5%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0%	1.8%	3.5%	5.3%	5.3%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	1.8%	70.2%
香港	52	7.7%	7.7%	3.8%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	78.8%
韓国	13	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	61.5%	
東南アジア	101	11.9%	5.0%	3.0%	6.9%	1.0%	2.0%	4.0%	3.0%	0.0%	2.0%	3.0%	3.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	3.0%	67.3%	
シンガポール	30	13.3%	3.3%	3.3%	6.7%	3.3%	0.0%	3.3%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	60.0%	
タイ	20	15.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	85.0%	
インドネシア	17	0.0%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	5.9%	76.5%	
マレーシア	15	6.7%	13.3%	0.0%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	60.0%	
ベトナム	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
フィリピン	14	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	64.3%	
その他東南アジア	3	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
ヨーロッパ	344	6.4%	3.2%	3.5%	4.1%	2.9%	1.5%	0.3%	1.2%	1.5%	0.9%	0.9%	1.5%	0.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	2.9%	75.0%	
英国	79	2.5%	3.8%	3.8%	2.5%	2.5%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	78.5%	
フランス	64	7.8%	7.8%	0.0%	7.8%	1.6%	3.1%	1.6%	0.0%	4.7%	3.1%	1.6%	1.6%	1.6%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	67.2%	
ドイツ	56	3.6%	0.0%	3.6%	1.8%	5.4%	3.6%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	5.4%	80.4%	
スペイン	30	3.3%	0.0%	6.7%	3.3%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	76.7%	
イタリア	25	20.0%	8.0%	8.0%	4.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	72.0%	
ロシア	20	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	75.0%	
オランダ	8	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	
ポーランド	10	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	
その他欧州	52	9.6%	0.0%	1.9%	5.8%	1.9%	3.8%	1.9%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	5.8%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	75.0%	
北米	219	3.2%	3.2%	3.7%	2.3%	2.7%	0.9%	2.3%	0.5%	0.9%	0.5%	1.4%	0.5%	0.9%	0.5%	0.9%	0.0%	0.0%	2.7%	79.5%	
米国	168	2.4%	1.2%	3.6%	2.4%	3.0%	1.2%	1.8%	0.0%	1.2%	0.6%	1.8%	0.0%	1.2%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	3.6%	80.4%	
カナダ	51	5.9%	9.8%	3.9%	2.0%	2.0%	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	76.5%	
オセアニア	118	4.2%	2.5%	2.5%	1.7%	1.7%	2.5%	0.0%	2.8%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	5.1%	80.5%	
豪州	97	5.2%	3.1%	3.1%	2.1%	2.1%	3.1%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	5.2%	77.3%	
ニュージーランド	21	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	95.2%	
中南米	32	9.4%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	6.3%	0.0%	3.1%	0.0%	6.3%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	71.9%	
ブラジル	9	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	
メキシコ	17	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	76.5%	
その他中南米	6	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	
その他	28	7.1%	7.1%	7.1%	3.6%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	78.6%	
イスラエル	10	10.0%	20.0%	20.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	
インド	6	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	
その他(上記以外)	12	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	91.7%	

3-10 各地域への訪問順序

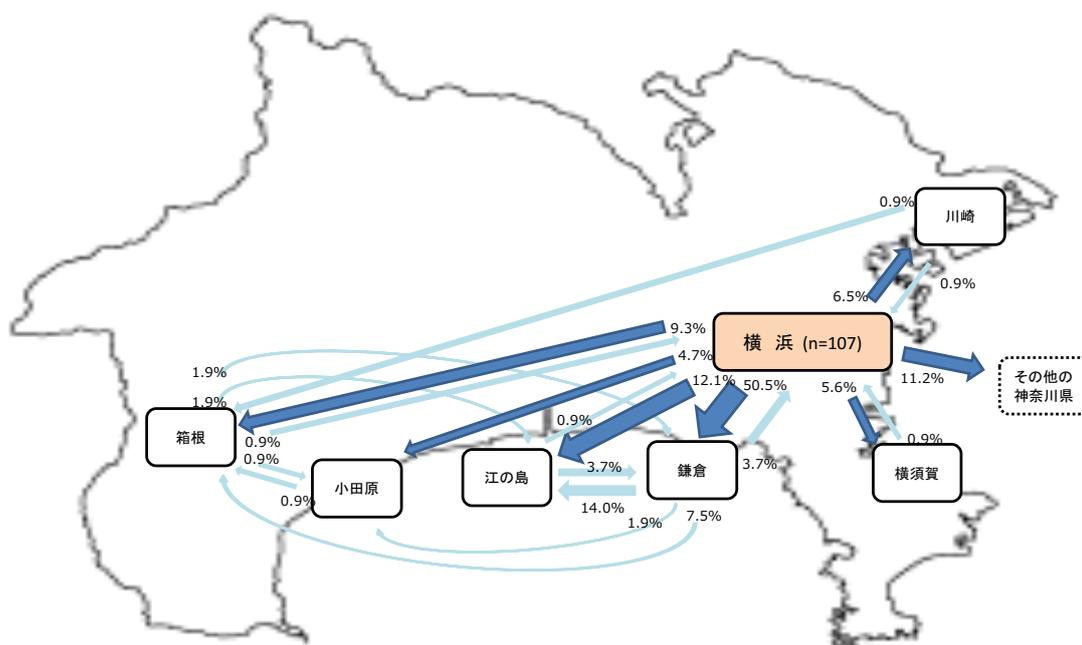
各地域への訪問順序における起点について、訪問地域上位4地域をみると、「鎌倉市」(117人)が最も多く、次いで「横浜市」(107人)、「江の島」(86人)、「箱根町」(60人)の順となっている。

各地域への訪問順序は、横浜市起点の場合は、そこから約半数の人が訪れている鎌倉市をはじめ、江の島、箱根町、横須賀、小田原市など様々な地域へ訪れていることがわかる。

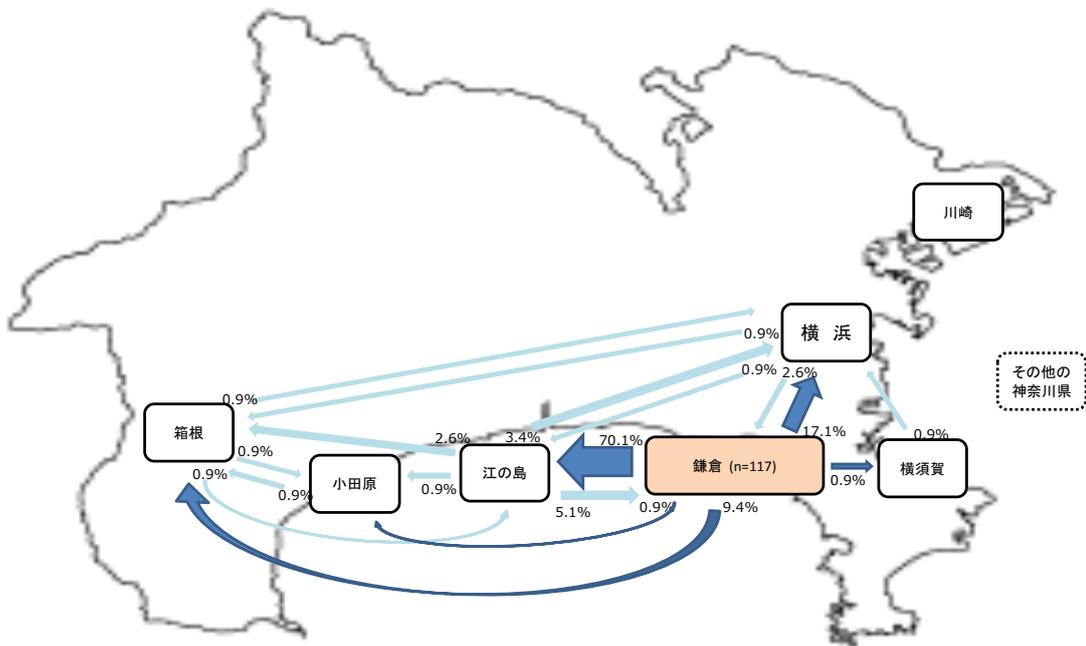
鎌倉市が起点の場合は、そこから約7割の人が江の島を訪れ、江の島が起点の場合は、9割以上の人々が鎌倉市を訪れており、鎌倉市と江の島はセットで訪問している様子がうかがえる。

箱根町が起点の場合は、近隣の小田原市をはじめ、鎌倉市、横浜市など、訪問先がいくつかに分かれている。

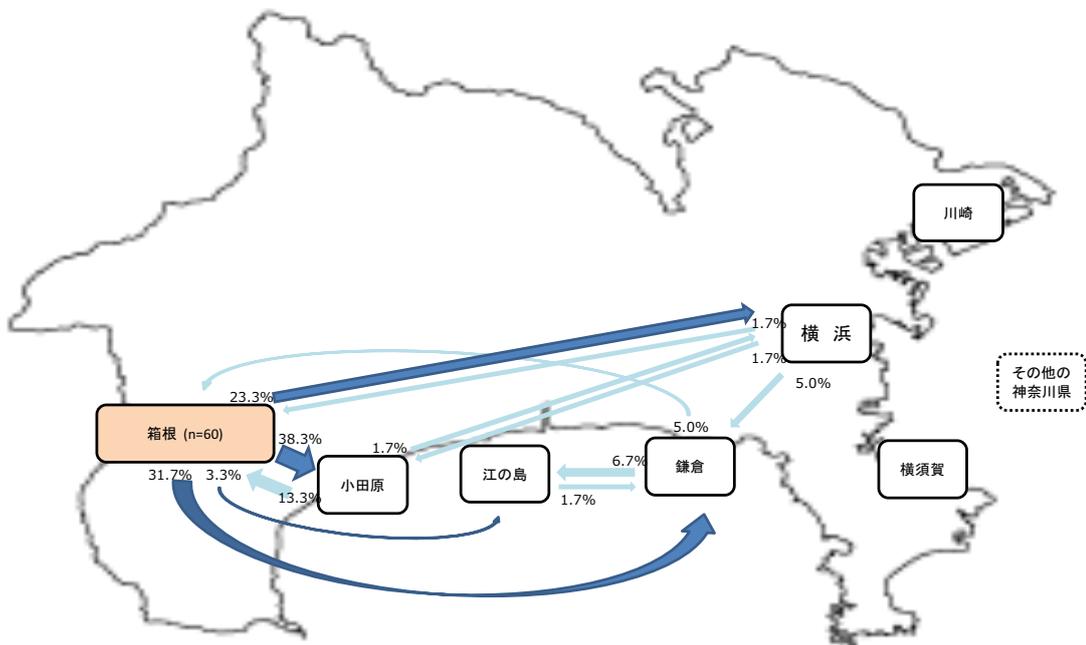
<訪問順序>「横浜市」起点 回答数：107



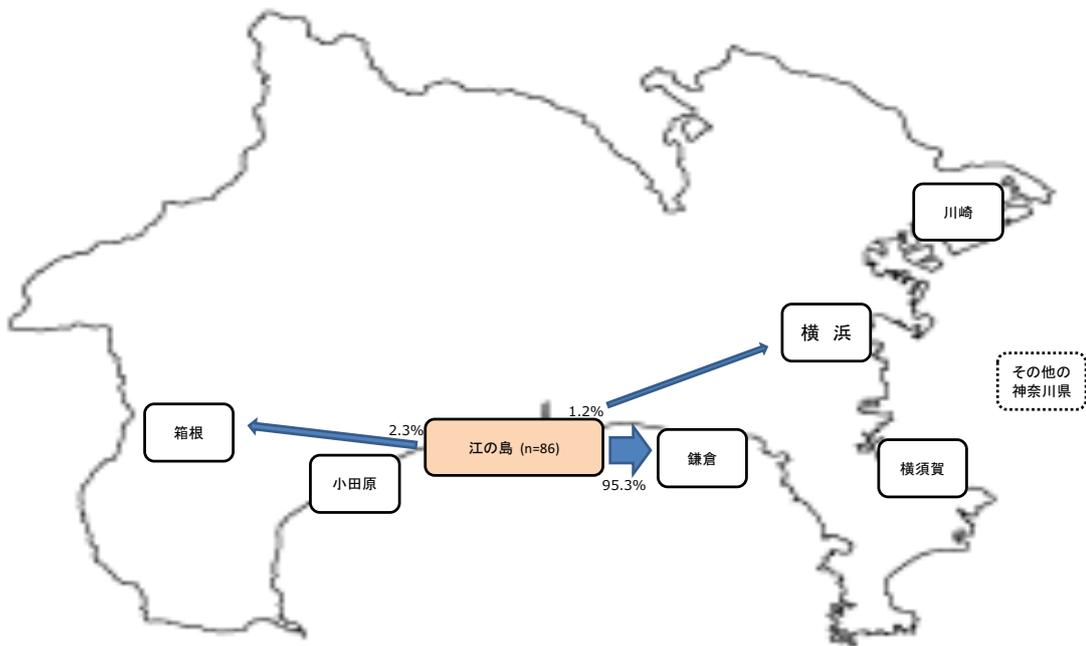
<訪問順序>「鎌倉市」起点 回答数：117



<訪問順序>「箱根町」起点 回答数：60



<訪問順序> 「江の島」 起点 回答数 : 86

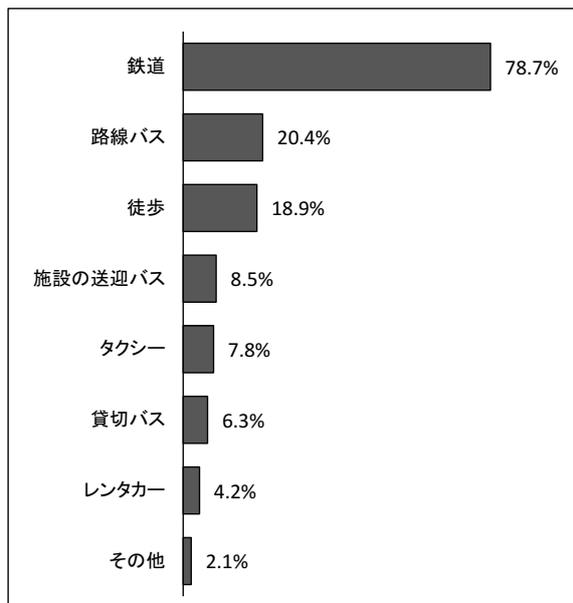


3-1-1 訪問地への交通手段

交通手段は、「鉄道」が78.7%で最も多く、以下「路線バス」(20.4%)、「徒歩」(18.9%)の順に高い。訪問地域別にみると、江の島は「鉄道」(91.0%)と他地域に比べ高く、箱根町(41.5%)や小田原市(45.9%)は「路線バス」が高い。居住地別にみると、台湾(36.1%)は「徒歩」が高くなっている。

<訪問地への交通手段> 【複数回答】

	回答数	割合
鉄道	1,252	78.7%
路線バス	324	20.4%
徒歩	301	18.9%
施設の送迎バス	136	8.5%
タクシー	124	7.8%
貸切バス	100	6.3%
レンタカー	67	4.2%
その他	34	2.1%
回答者数	1,591	100.0%



<訪問地への交通手段> (訪問地域別)

	全体	交通手段								
		鉄道	路線バス	徒歩	施設の送迎バス	タクシー	貸切バス	レンタカー	その他	
全体	1,591	78.7%	20.4%	18.9%	8.5%	7.8%	6.3%	4.2%	2.1%	
訪問地域	横浜市	875	78.7%	11.3%	18.5%	7.8%	8.5%	5.0%	3.9%	1.8%
	鎌倉市	646	85.4%	13.6%	15.3%	5.7%	5.4%	5.0%	5.0%	1.4%
	江の島	368	91.0%	11.4%	14.4%	3.3%	3.5%	4.3%	4.1%	1.1%
	箱根町	655	74.0%	41.5%	24.3%	12.4%	8.4%	9.9%	6.6%	3.2%
	小田原市	148	86.5%	45.9%	27.7%	18.2%	12.2%	4.7%	4.1%	2.7%
	大山	10	80.0%	20.0%	40.0%	10.0%	20.0%	0.0%	20.0%	10.0%
	三浦市	9	88.9%	11.1%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%
	大磯町	6	100.0%	33.3%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	川崎市	97	83.5%	10.3%	13.4%	6.2%	14.4%	4.1%	2.1%	0.0%
	相模原市	21	85.7%	4.8%	4.8%	14.3%	14.3%	0.0%	9.5%	0.0%
	横須賀市	56	82.1%	12.5%	16.1%	5.4%	10.7%	5.4%	5.4%	3.6%
	湯河原町	9	55.6%	22.2%	11.1%	11.1%	44.4%	0.0%	22.2%	0.0%
	その他の神奈川県地域	81	88.9%	27.2%	27.2%	16.0%	17.3%	3.7%	7.4%	0.0%

<訪問地への交通手段> (居住地別)

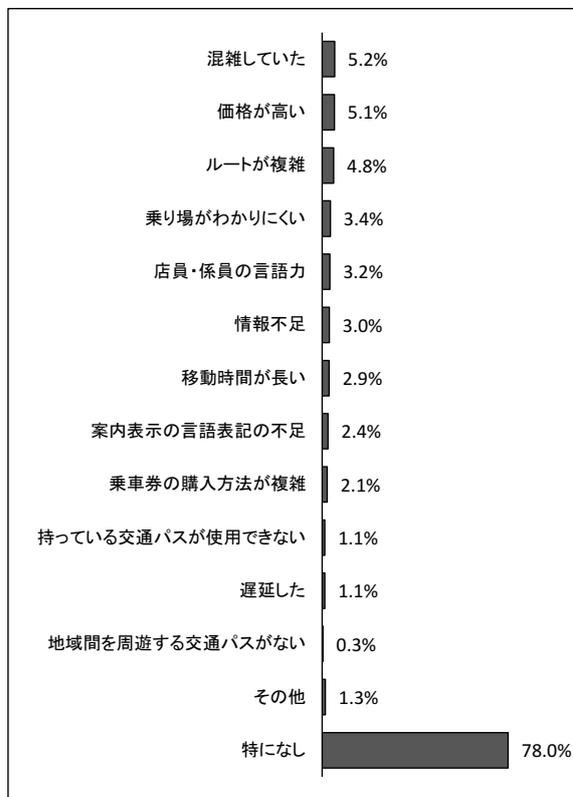
	全体	交通手段								
		鉄道	路線バス	徒歩	施設の送迎バス	タクシー	貸切バス	レンタカー	その他	
全体	1,591	78.7%	20.4%	18.9%	8.5%	7.8%	6.3%	4.2%	2.1%	
居住地	中国	222	76.1%	25.7%	17.6%	5.4%	7.2%	9.5%	5.9%	0.5%
	台湾	83	79.5%	25.3%	36.1%	9.6%	10.8%	10.8%	3.6%	1.2%
	香港	64	79.7%	10.9%	12.5%	4.7%	10.9%	0.0%	14.1%	0.0%
	韓国	24	83.3%	8.3%	20.8%	0.0%	12.5%	8.3%	12.5%	4.2%
	東南アジア	143	76.9%	14.7%	15.4%	11.2%	11.2%	3.5%	10.5%	4.2%
	シンガポール	41	73.2%	19.5%	19.5%	7.3%	9.8%	4.9%	19.5%	2.4%
	タイ	26	69.2%	19.2%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	11.5%	11.5%
	インドネシア	25	84.0%	12.0%	12.0%	16.0%	12.0%	0.0%	4.0%	0.0%
	マレーシア	22	77.3%	9.1%	4.5%	18.2%	18.2%	4.5%	13.6%	4.5%
	ベトナム	6	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	19	84.2%	5.3%	10.5%	5.3%	10.5%	10.5%	0.0%	5.3%
	その他東南アジア	4	100.0%	50.0%	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	498	82.5%	19.5%	17.9%	7.6%	5.0%	6.0%	3.0%	1.8%
	英国	118	77.1%	16.9%	19.5%	5.9%	8.5%	8.5%	4.2%	4.2%
	フランス	101	85.1%	21.8%	19.8%	13.9%	5.9%	1.0%	3.0%	2.0%
	ドイツ	82	84.1%	15.9%	18.3%	3.7%	2.4%	4.9%	1.2%	0.0%
	スペイン	48	93.8%	14.6%	14.6%	2.1%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
	イタリア	29	93.1%	31.0%	17.2%	0.0%	6.9%	3.4%	0.0%	0.0%
	ロシア	22	63.6%	13.6%	18.2%	0.0%	9.1%	31.8%	0.0%	4.5%
	オランダ	14	57.1%	7.1%	21.4%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
	ポーランド	12	100.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他欧州	72	81.9%	29.2%	16.7%	15.3%	4.2%	8.3%	2.8%	1.4%
	北米	303	74.9%	24.8%	19.8%	10.2%	9.2%	2.6%	1.7%	3.0%
	米国	236	75.8%	24.2%	17.4%	10.6%	9.3%	3.4%	2.1%	2.1%
	カナダ	67	71.6%	26.9%	28.4%	9.0%	9.0%	0.0%	0.0%	6.0%
	オセアニア	164	75.0%	17.7%	22.6%	10.4%	6.7%	7.9%	2.4%	3.7%
	豪州	136	72.8%	19.1%	22.8%	11.8%	6.6%	8.1%	2.9%	3.7%
	ニュージーランド	28	85.7%	10.7%	21.4%	3.6%	7.1%	7.1%	0.0%	3.6%
	中南米	43	86.0%	18.6%	16.3%	9.3%	9.3%	18.6%	0.0%	0.0%
	ブラジル	11	81.8%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	45.5%	0.0%	0.0%
	メキシコ	21	85.7%	9.5%	28.6%	14.3%	9.5%	9.5%	0.0%	0.0%
	その他中南米	11	90.9%	36.4%	9.1%	9.1%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%
その他	44	79.5%	11.4%	9.1%	11.4%	6.8%	9.1%	0.0%	2.3%	
イスラエル	15	66.7%	20.0%	6.7%	13.3%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	
インド	10	90.0%	20.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	
その他(上記以外)	19	84.2%	0.0%	10.5%	10.5%	5.3%	5.3%	0.0%	5.3%	

3-12 移動における不満点

移動における不満点は、「特になし」が78.0%を占めており、不満を持った人は少ないことがうかがえる。

＜移動における不満点＞ 【複数回答】

	回答数	割合
混雑していた	77	5.2%
価格が高い	75	5.1%
ルートが複雑	71	4.8%
乗り場がわかりにくい	50	3.4%
店員・係員の言語力	48	3.2%
情報不足	45	3.0%
移動時間が長い	43	2.9%
案内表示の言語表記の不足	35	2.4%
乗車券の購入方法が複雑	31	2.1%
持っている交通パスが使用できない	17	1.1%
遅延した	17	1.1%
地域間を周遊する交通パスがない	5	0.3%
その他	19	1.3%
特になし	1,156	78.0%
回答者数	1,482	100.0%



＜移動における不満点＞（訪問地域別）

	全体	移動における不満点														
		混雑していた	価格が高い	ルートが複雑	乗り場がわかりにくい	店員・係員の言語力	情報不足	移動時間が長い	案内表示の言語表記の不足	乗車券の購入方法が複雑	遅延した	持っている交通パスが使用できない	地域間を周遊する交通パスがない	その他	特になし	
全体	1,482	5.2%	5.1%	4.8%	3.4%	3.2%	3.0%	2.9%	2.4%	2.1%	1.1%	1.1%	0.3%	1.3%	78.0%	
訪問地域	横浜市	822	4.7%	5.4%	4.4%	3.0%	3.4%	1.9%	1.9%	2.1%	1.9%	0.7%	0.9%	0.2%	1.1%	80.8%
	鎌倉市	603	5.1%	4.5%	4.8%	3.0%	2.8%	3.5%	2.5%	2.8%	2.5%	1.2%	0.8%	0.3%	1.3%	79.3%
	江の島	341	4.7%	4.4%	5.9%	2.9%	2.3%	2.9%	3.5%	2.1%	1.8%	2.1%	0.9%	0.3%	1.2%	78.9%
	箱根町	591	8.1%	6.9%	6.3%	4.4%	5.1%	5.4%	5.8%	2.5%	3.0%	1.9%	2.2%	0.5%	2.4%	68.4%
	小田原市	131	9.2%	11.5%	8.4%	2.3%	7.6%	6.1%	9.2%	2.3%	3.1%	1.5%	2.3%	0.8%	2.3%	62.6%
	大山	9	0.0%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	66.7%
	三浦市	8	37.5%	12.5%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%
	大磯町	5	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%
	川崎市	91	8.8%	5.5%	4.4%	1.1%	5.5%	2.2%	4.4%	2.2%	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	79.1%
	相模原市	17	0.0%	17.6%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	70.6%
	横須賀市	52	5.8%	9.6%	1.9%	1.9%	3.8%	5.8%	3.8%	1.9%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	76.9%
	湯河原町	9	11.1%	44.4%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%
	その他の神奈川県地域	70	7.1%	11.4%	12.9%	8.6%	4.3%	1.4%	1.4%	5.7%	4.3%	1.4%	2.9%	0.0%	1.4%	57.1%

<移動における不満点> (居住地別)

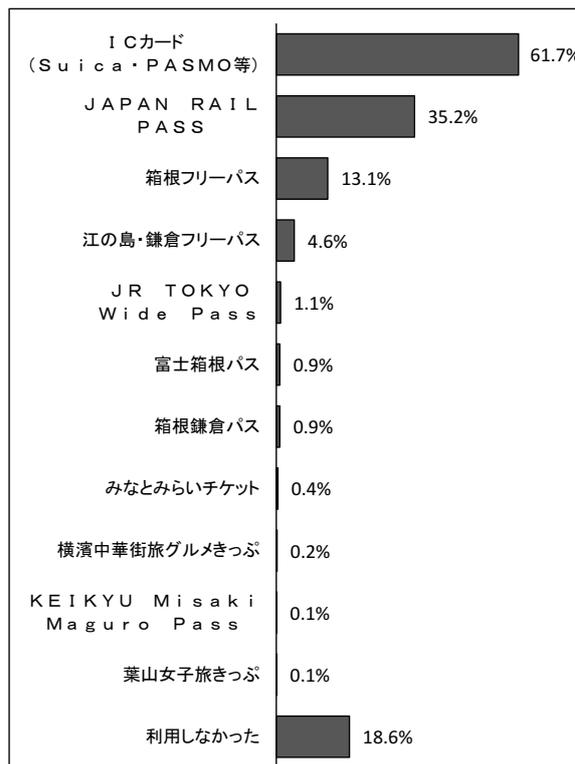
	全体	移動における不満点														
		混雑していた	価格が高い	ルートが複雑	乗り場がわかりにくい	店員・係員の言語力	情報不足	移動時間が長い	案内表示の言語表記の不足	雑乗車券の購入方法が複雑	遅延した	持っている交通パスが使用できない	地域間を周遊する交通パスがない	その他	特になし	
全体	1,482	5.2%	5.1%	4.8%	3.4%	3.2%	3.0%	2.9%	2.4%	2.1%	1.1%	1.1%	0.3%	1.3%	78.0%	
居住地	中国	199	3.5%	8.5%	12.1%	7.0%	5.0%	2.5%	4.0%	5.0%	2.0%	1.0%	1.0%	0.5%	1.5%	65.8%
	台湾	59	6.8%	3.4%	8.5%	3.4%	1.7%	3.4%	8.5%	0.0%	3.4%	0.0%	3.4%	1.7%	3.4%	67.8%
	香港	58	6.9%	10.3%	8.6%	5.2%	8.6%	3.4%	6.9%	1.7%	3.4%	1.7%	3.4%	1.7%	1.7%	70.7%
	韓国	17	17.6%	41.2%	11.8%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	41.2%
	東南アジア	139	10.1%	8.6%	5.0%	2.9%	4.3%	5.0%	1.4%	5.8%	2.9%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	71.9%
	シンガポール	38	5.3%	13.2%	5.3%	0.0%	5.3%	5.3%	2.6%	5.3%	2.6%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	71.1%
	タイ	26	11.5%	11.5%	11.5%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	65.4%
	インドネシア	25	8.0%	4.0%	0.0%	4.0%	8.0%	8.0%	4.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	80.0%
	マレーシア	22	13.6%	9.1%	4.5%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	63.6%
	ベトナム	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	フィリピン	18	16.7%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	77.8%
	その他東南アジア	4	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	ヨーロッパ	477	4.4%	3.1%	2.7%	2.3%	3.1%	3.4%	2.1%	2.1%	1.7%	0.4%	0.6%	0.2%	0.8%	82.6%
	英国	113	0.9%	1.8%	3.5%	1.8%	0.9%	3.5%	0.0%	1.8%	1.8%	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	89.4%
	フランス	96	3.1%	3.1%	4.2%	1.0%	1.0%	3.1%	1.0%	2.1%	3.1%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	84.4%
	ドイツ	81	6.2%	2.5%	2.5%	2.5%	3.7%	3.7%	4.9%	3.7%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	79.0%
	スペイン	46	6.5%	4.3%	2.2%	2.2%	4.3%	2.2%	4.3%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	73.9%
	イタリア	28	10.7%	3.6%	0.0%	7.1%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	75.0%
	ロシア	21	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	90.5%
	オランダ	13	15.4%	0.0%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	61.5%
	ポーランド	12	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%
	その他欧州	67	3.0%	6.0%	1.5%	3.0%	6.0%	3.0%	4.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	83.6%
	北米	293	5.5%	2.4%	3.1%	3.1%	1.4%	3.8%	3.1%	0.7%	3.1%	2.4%	1.7%	0.0%	0.7%	82.3%
	米国	228	5.7%	3.1%	2.6%	2.6%	1.3%	3.9%	3.1%	0.9%	3.9%	2.2%	2.2%	0.0%	0.9%	80.7%
	カナダ	65	4.6%	0.0%	4.6%	4.6%	1.5%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	87.7%
	オセアニア	154	3.2%	2.6%	3.2%	1.3%	1.3%	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	3.2%	85.7%
	豪州	128	1.6%	2.3%	3.9%	0.0%	1.6%	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	3.9%	85.9%
	ニュージーランド	26	11.5%	3.8%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	84.6%
	中南米	40	0.0%	10.0%	0.0%	2.5%	5.0%	2.5%	5.0%	5.0%	2.5%	5.0%	2.5%	0.0%	2.5%	80.0%
	ブラジル	9	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	77.8%
	メキシコ	21	0.0%	4.8%	0.0%	4.8%	9.5%	4.8%	9.5%	4.8%	0.0%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	81.0%
その他中南米	10	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	
その他	43	4.7%	0.0%	2.3%	2.3%	2.3%	0.0%	4.7%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.4%	
イスラエル	15	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	86.7%	
インド	10	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	
その他(上記以外)	18	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	94.4%	

3-13 交通パスの利用

利用した交通パスは、「IC カード (Suica・PASMO 等)」が 61.7%で最も多く、以下「JAPAN RAIL PASS」(35.2%)、「箱根フリーパス」(13.1%)の順に高い。一方、「利用しなかった」は 18.6%となっている。訪問地域別にみると、江の島 (17.9%) は「江の島・鎌倉フリーパス」が、箱根町 (31.6%) と小田原市 (33.6%) は「箱根フリーパス」が多い。また、川崎市 (80.2%)、横須賀市 (78.6%) は「IC カード (Suica・PASMO 等)」の利用が多くなっている。居住地別にみると、台湾 (72.2%) は「IC カード (Suica・PASMO 等)」が他に比べ多く、ヨーロッパ (55.2%) は「JAPAN RAIL PASS」の利用が多い。

<利用した交通パス> 【複数回答】

	回答数	割合
ICカード(Suica・PASMO等)	983	61.7%
JAPAN RAIL PASS	560	35.2%
箱根フリーパス	208	13.1%
江の島・鎌倉フリーパス	73	4.6%
JR TOKYO Wide Pass	17	1.1%
富士箱根バス	15	0.9%
箱根鎌倉バス	14	0.9%
みなとみらいチケット	6	0.4%
横濱中華街旅グルメきっぷ	3	0.2%
KEIKYU Misaki Maguro Pass	2	0.1%
葉山女子旅きっぷ	1	0.1%
利用しなかった	297	18.6%
回答者数	1,593	100.0%



<利用した交通パス> (訪問地域別)

	全体	利用した交通パス												
		ICカード (Suica・PASMO等)	JAPAN RAIL PASS	箱根フリーパス	江の島・鎌倉フリーパス	JR TOKYO Wide Pass	富士箱根バス	箱根鎌倉バス	みなとみらいチケット	横濱中華街旅グルメきっぷ	葉山女子旅きっぷ	KEIKYU Misaki Maguro Pass	利用しなかった	
全体	1,593	61.7%	35.2%	13.1%	4.6%	1.1%	0.9%	0.9%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	18.6%	
訪問地域	横浜市	871	64.8%	28.7%	4.4%	1.8%	1.5%	0.8%	0.9%	0.7%	0.3%	0.0%	0.2%	20.8%
	鎌倉市	648	70.1%	31.2%	7.3%	10.8%	1.1%	0.8%	1.5%	0.6%	0.5%	0.2%	0.0%	12.5%
	江の島	369	74.8%	26.6%	6.8%	17.9%	1.1%	0.5%	1.4%	1.1%	0.3%	0.0%	0.0%	9.8%
	箱根町	658	60.0%	45.3%	31.6%	2.9%	0.5%	2.0%	1.7%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	14.9%
	小田原市	146	77.4%	41.8%	33.6%	5.5%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%
	大山	10	80.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	三浦市	9	77.8%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%
	大磯町	6	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
	川崎市	96	80.2%	21.9%	5.2%	0.0%	1.0%	0.0%	3.1%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	9.4%
	相模原市	22	81.8%	9.1%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%
	横須賀市	56	78.6%	8.9%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.6%
	湯河原町	11	72.7%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%
	その他の神奈川県	83	71.1%	16.9%	7.2%	13.3%	1.2%	0.0%	3.6%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	12.0%

<利用した交通パス> (居住地別)

	全体	利用した交通パス											利用しなかった	
		ICカード (Suica・ PASMO等)	JAPAN RAIL PASS	箱根 フリーパス	江の島・鎌倉 フリーパス	JR TOKYO Wide Pass	富士箱根 バス	箱根鎌倉 バス	みなとみらい チケット	横浜中華街 観光グルメ きっぷ	葉山女子 旅きっぷ	KEIKYU Misaki Maguro Pass		
全体	1,593	61.7%	35.2%	13.1%	4.6%	1.1%	0.9%	0.9%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	18.6%	
居住地	中国	221	65.2%	9.5%	12.7%	11.3%	0.9%	1.4%	2.7%	0.5%	0.9%	0.5%	0.0%	20.4%
	台湾	79	72.2%	6.3%	7.6%	13.9%	6.3%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.7%
	香港	64	67.2%	6.3%	9.4%	23.4%	3.1%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.9%
	韓国	28	53.6%	7.1%	0.0%	7.1%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	32.1%
	東南アジア	140	55.7%	16.4%	10.0%	2.9%	2.9%	2.1%	2.1%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	26.4%
	シンガポール	42	54.8%	19.0%	14.3%	2.4%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	26.2%
	タイ	27	44.4%	11.1%	11.1%	3.7%	7.4%	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	37.0%
	インドネシア	24	83.3%	25.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
	マレーシア	22	40.9%	22.7%	18.2%	4.5%	4.5%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%
	ベトナム	6	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	フィリピン	15	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	その他東南アジア	4	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	ヨーロッパ	502	61.0%	55.2%	17.1%	1.6%	0.4%	0.6%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	13.7%
	英国	117	53.8%	53.0%	22.2%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	19.7%
	フランス	102	63.7%	56.9%	19.6%	2.9%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%
	ドイツ	82	79.3%	59.8%	9.8%	2.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
	スペイン	51	56.9%	56.8%	13.7%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%
	イタリア	29	58.6%	75.9%	17.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ロシア	21	61.9%	38.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.0%
	オランダ	14	50.0%	42.9%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%
	ポーランド	13	38.5%	38.5%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%
	その他欧州	73	57.5%	50.7%	20.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.4%
	北米	303	66.3%	39.6%	15.2%	1.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.8%
	米国	237	66.2%	37.6%	13.9%	1.7%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.7%
	カナダ	66	66.7%	47.0%	19.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%
	オセアニア	163	52.1%	45.4%	8.6%	1.2%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	23.9%
	豪州	135	49.6%	44.4%	9.6%	1.5%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	25.9%
	ニュージーランド	28	64.3%	50.0%	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	中南米	44	47.7%	40.9%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	31.8%
	ブラジル	11	18.2%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.5%
	メキシコ	21	57.1%	47.6%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23.8%
	その他中南米	12	58.3%	33.3%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	その他	46	65.2%	34.8%	13.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.6%
イスラエル	15	53.3%	46.7%	20.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	
インド	12	91.7%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	
その他(上記以外)	19	57.9%	47.4%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	

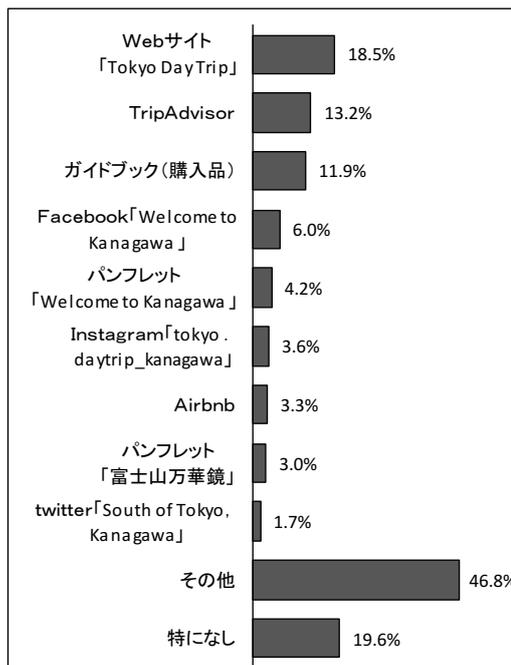
3-1-4 訪問地域の情報取得で参考にしたもの

訪問地域の情報取得で参考にしたものは、Webサイト「Tokyo Day Trip」が18.5%で最も多く、以下「TripAdvisor」(13.2%)、「ガイドブック(購入品)」(11.9%)の順に多い。居住地別にみると、台湾(17.1%)、香港(22.6%)は「Facebook『Welcome to Kanagawa』」が他に比べ多く、ヨーロッパは「ガイドブック(購入品)」が多くなっている。

また、「その他」(46.8%)の内訳としては、「google」「友人」が特に多くなっている。

<参考とした情報> 【複数回答】

	回答数	割合
Webサイト「Tokyo Day Trip」	283	18.5%
TripAdvisor	202	13.2%
ガイドブック(購入品)	181	11.9%
Facebook「Welcome to Kanagawa」	92	6.0%
パンフレット「Welcome to Kanagawa」	64	4.2%
Instagram「tokyo . daytrip_kanagawa」	55	3.6%
Airbnb	51	3.3%
パンフレット「富士山万華鏡」	46	3.0%
twitter「South of Tokyo, Kanagawa」	26	1.7%
その他	714	46.8%
特になし	300	19.6%
回答者数	1,527	100.0%



「その他」情報のTOP5

	回答数
google	173
友人	126
家族、親族	33
webサイト	32
JapanGuide	24
YouTube	24

<参考とした情報> (訪問地域別)

	全体	参考とした情報											
		Webサイト「Tokyo Day Trip」	TripAdvisor	ガイドブック(購入品)	Facebook「Welcome to Kanagawa」	パンフレット「Welcome to Kanagawa」	Instagram「tokyo . daytrip_kanagawa」	Airbnb	パンフレット「富士山万華鏡」	twitter「South of Tokyo, Kanagawa」	その他	特になし	
全体	1,527	18.5%	13.2%	11.9%	6.0%	4.2%	3.6%	3.3%	3.0%	1.7%	46.8%	19.6%	
訪問地域	横浜市	839	17.3%	11.8%	9.5%	6.2%	3.8%	2.9%	2.5%	1.9%	47.0%	21.9%	
	鎌倉市	623	20.7%	10.9%	13.5%	5.9%	5.6%	4.2%	3.9%	3.2%	2.6%	48.6%	15.1%
	江の島	353	20.7%	10.2%	11.3%	6.5%	5.4%	3.7%	5.1%	4.0%	2.3%	54.1%	12.2%
	箱根町	615	18.7%	17.4%	16.9%	5.9%	5.7%	4.4%	3.9%	4.9%	1.6%	48.3%	16.1%
	小田原市	142	16.9%	16.2%	9.9%	8.5%	9.9%	7.0%	7.0%	6.3%	3.5%	50.0%	16.2%
	大山	9	11.1%	22.2%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	22.2%
	三浦市	7	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%
	大磯町	6	50.0%	16.7%	0.0%	50.0%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%
	川崎市	93	17.2%	8.6%	8.6%	11.8%	6.5%	3.2%	3.2%	5.4%	4.3%	43.0%	22.6%
	相模原市	17	17.6%	11.8%	0.0%	17.6%	11.8%	17.6%	11.8%	5.9%	0.0%	47.1%	17.6%
	横須賀市	51	13.7%	11.8%	9.8%	11.8%	7.8%	7.8%	3.9%	5.9%	3.9%	43.1%	23.5%
	湯河原町	9	11.1%	44.4%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	44.4%	11.1%
	その他の神奈川県地域	78	26.9%	10.3%	9.0%	5.1%	12.8%	2.6%	5.1%	6.4%	2.6%	29.5%	24.4%

<参考とした情報> (居住地別)

	全体	参考とした情報											
		Webサイト 「Tokyo Day Trip」	TripAdvisor	ガイドブック (購入品)	Facebook 「Welcome to Kanagawa」	パンフレット 「Welcome to Kanagawa」	Instagram 「tokyo - daytrip.kanaga wa」	Airbnb	パンフレット 「富士山 万華鏡」	twitter 「South of Tokyo, Kanagawa」	その他	特になし	
全 体	1,527	18.5%	13.2%	11.9%	6.0%	4.2%	3.6%	3.3%	3.0%	1.7%	46.8%	19.6%	
居住地	中国	203	26.1%	7.4%	6.4%	3.9%	5.9%	3.4%	10.3%	2.5%	2.0%	35.5%	25.1%
	台湾	70	27.1%	4.3%	7.1%	17.1%	8.6%	4.3%	0.0%	2.9%	4.3%	22.9%	28.6%
	香港	62	24.2%	4.8%	9.7%	22.6%	3.2%	1.6%	0.0%	0.0%	4.8%	35.5%	19.4%
	韓国	22	31.8%	9.1%	9.1%	0.0%	13.6%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	27.3%	27.3%
	東南アジア	145	25.5%	14.5%	4.8%	10.3%	6.2%	5.5%	0.7%	4.8%	2.1%	45.5%	14.5%
	シンガポール	41	19.5%	17.1%	2.4%	7.3%	4.9%	4.9%	2.4%	4.9%	2.4%	58.5%	12.2%
	タイ	27	11.1%	11.1%	3.7%	11.1%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	48.1%	11.1%
	インドネシア	25	32.0%	12.0%	4.0%	8.0%	12.0%	8.0%	0.0%	8.0%	0.0%	52.0%	8.0%
	マレーシア	22	54.5%	18.2%	9.1%	9.1%	9.1%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	22.7%	22.7%
	ベトナム	6	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	16.7%
	フィリピン	20	15.0%	20.0%	5.0%	15.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	5.0%	30.0%	25.0%
	その他東南アジア	4	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	ヨーロッパ	480	14.6%	17.3%	22.1%	3.5%	3.1%	3.1%	2.1%	1.7%	1.7%	50.2%	16.0%
	英国	115	12.2%	19.1%	25.2%	6.1%	5.2%	0.0%	1.7%	4.3%	0.0%	49.6%	16.5%
	フランス	100	19.0%	13.0%	25.0%	4.0%	2.0%	1.0%	4.0%	1.0%	1.0%	42.0%	21.0%
	ドイツ	81	13.6%	24.7%	22.2%	1.2%	4.9%	6.2%	1.2%	1.2%	4.9%	49.4%	13.6%
	スペイン	46	15.2%	15.2%	15.2%	4.3%	2.2%	8.7%	2.2%	2.2%	4.3%	60.9%	4.3%
	イタリア	25	8.0%	12.0%	44.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	60.0%	8.0%
	ロシア	20	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	60.0%	25.0%
	オランダ	11	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%	27.3%
	ポーランド	12	0.0%	16.7%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%
	その他欧州	70	15.7%	21.4%	17.1%	2.8%	1.4%	5.7%	1.4%	2.9%	0.0%	47.1%	17.1%
	北米	296	14.9%	12.2%	9.1%	4.4%	2.7%	3.4%	3.4%	2.4%	1.0%	54.4%	19.9%
	米国	234	15.8%	12.4%	9.8%	4.7%	3.0%	3.0%	2.6%	3.0%	0.9%	51.3%	20.5%
	カナダ	62	11.3%	11.3%	6.5%	3.2%	1.6%	4.8%	6.5%	0.0%	1.6%	66.1%	17.7%
	オセアニア	160	16.3%	19.4%	8.1%	5.0%	3.1%	5.0%	3.8%	4.4%	0.6%	51.3%	21.3%
	豪州	133	15.8%	18.0%	9.0%	4.5%	3.8%	5.3%	4.5%	5.3%	0.0%	51.1%	21.8%
	ニュージーランド	27	18.5%	25.9%	3.7%	7.4%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	51.9%	18.5%
	中南米	39	15.4%	10.3%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	2.6%	2.6%	56.4%	23.1%
	ブラジル	10	30.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	20.0%
	メキシコ	18	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	5.6%	5.6%	55.6%	22.2%
その他中南米	11	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	63.6%	27.3%	
その他	46	13.0%	8.7%	2.2%	8.7%	6.5%	4.3%	2.2%	13.0%	0.0%	52.2%	23.9%	
イスラエル	15	13.3%	0.0%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	60.0%	6.7%	
インド	12	16.7%	0.0%	0.0%	8.3%	16.7%	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	41.7%	33.3%	
その他(上記以外)	19	10.5%	21.1%	0.0%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0%	52.6%	31.6%	

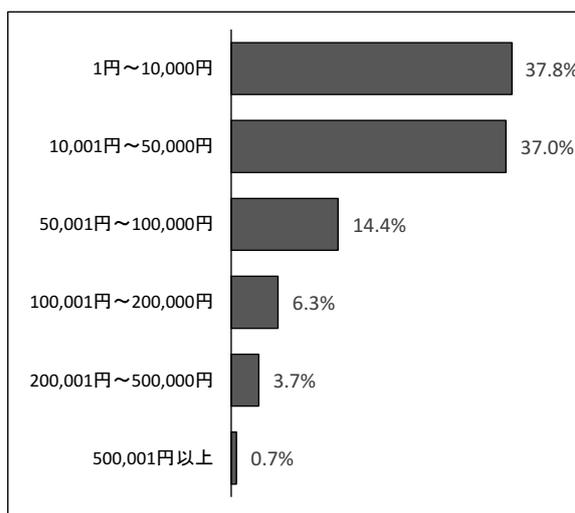
3-15 訪問地での支出額

訪問地での一人あたりの支出総額は、「1円～10,000円」が37.8%、「10,001円～50,000円」が37.0%で、50,000円以内が74.8%を占め、平均支出額は53,089.13円となっている。

居住地別に平均支出額をみると、英国（71,176.47円）、中国（70,642.11円）は70,000円以上と高く、逆にドイツ（27,864.86円）、フランス（28,877.78円）は30,000円以下と低い。

<神奈川県内の訪問地での1名あたり支出総額>

	回答数	割合
1円～10,000円	532	37.8%
10,001円～50,000円	521	37.0%
50,001円～100,000円	203	14.4%
100,001円～200,000円	89	6.3%
200,001円～500,000円	52	3.7%
500,001円以上	10	0.7%
回答者数	1,407	100.0%
平均＝53,089.13円		



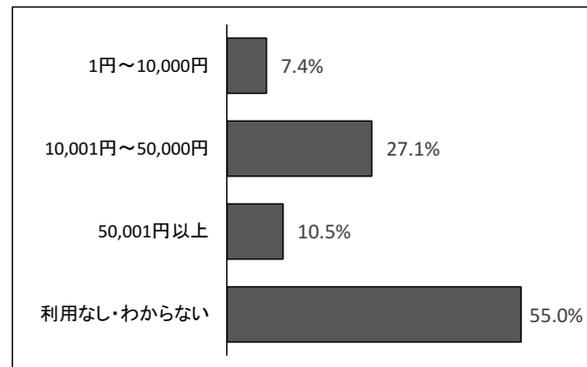
<神奈川県内の訪問地での1名あたり支出総額> (居住地別)

	全体	神奈川県内の訪問地での1名あたり支出総額						平均(円)	
		1円 ～10,000円	10,001円 ～50,000円	50,001円 ～100,000円	100,001円 ～200,000円	200,001円 ～500,000円	500,001円 以上		
全 体	1,407	37.8%	37.0%	14.4%	6.3%	3.7%	0.7%	53,089.13	
居 住 地	中国	190	32.6%	36.8%	17.4%	6.3%	4.7%	2.1%	70,642.11
	台湾	62	32.3%	41.9%	17.7%	4.8%	3.2%	0.0%	51,983.87
	香港	60	38.3%	38.3%	15.0%	3.3%	5.0%	0.0%	46,866.67
	韓国	17	35.3%	41.2%	5.9%	11.8%	5.9%	0.0%	62,529.41
	東南アジア	134	35.1%	33.6%	14.9%	9.0%	7.5%	0.0%	64,059.70
	シンガポール	37	37.8%	27.0%	10.8%	13.5%	10.8%	0.0%	75,081.08
	タイ	25	24.0%	48.0%	16.0%	8.0%	4.0%	0.0%	55,920.00
	インドネシア	24	50.0%	29.2%	8.3%	4.2%	8.3%	0.0%	48,833.33
	マレーシア	21	42.9%	23.8%	23.8%	0.0%	9.5%	0.0%	69,333.33
	ベトナム	6	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	63,333.33
	フィリピン	18	27.8%	38.9%	11.1%	16.7%	5.6%	0.0%	63,722.22
	その他東南アジア	3	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	84,333.33
	ヨーロッパ	434	44.0%	34.8%	12.7%	5.5%	2.8%	0.2%	42,565.67
	英国	102	28.4%	36.3%	19.6%	7.8%	6.9%	1.0%	71,176.47
	フランス	90	48.9%	35.6%	11.1%	4.4%	0.0%	0.0%	28,877.78
	ドイツ	74	50.0%	35.1%	10.8%	2.7%	1.4%	0.0%	27,864.86
	スペイン	41	56.1%	31.7%	7.3%	4.9%	0.0%	0.0%	26,170.73
	イタリア	27	48.1%	37.0%	11.1%	0.0%	3.7%	0.0%	39,814.81
	ロシア	17	52.9%	17.6%	29.4%	0.0%	0.0%	0.0%	35,882.35
	オランダ	14	21.4%	57.1%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	43,857.14
	ポーランド	10	90.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15,700.00
	その他欧州	59	40.7%	37.3%	5.1%	11.9%	5.1%	0.0%	51,245.76
	北米	278	33.5%	39.2%	16.2%	7.9%	3.2%	0.0%	51,669.06
	米国	217	32.3%	38.7%	15.7%	9.2%	4.1%	0.0%	56,728.11
	カナダ	61	37.7%	41.0%	18.0%	3.3%	0.0%	0.0%	33,672.13
	オセアニア	152	36.8%	43.4%	12.5%	5.3%	1.3%	0.7%	41,670.39
	豪州	126	38.1%	42.1%	11.9%	5.6%	1.6%	0.8%	42,261.11
	ニュージーランド	26	30.8%	50.0%	15.4%	3.8%	0.0%	0.0%	38,807.69
	中南米	37	56.8%	21.6%	10.8%	2.7%	5.4%	2.7%	60,837.84
	ブラジル	9	44.4%	33.3%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	49,444.44
	メキシコ	19	57.9%	26.3%	5.3%	0.0%	5.3%	5.3%	77,315.79
	その他中南米	9	66.7%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	37,444.44
その他	40	32.5%	37.5%	15.0%	7.5%	2.5%	5.0%	73,750.00	
イスラエル	13	30.8%	46.2%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	35,461.54	
インド	10	40.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	84,800.00	
その他(上記以外)	17	29.4%	23.5%	23.5%	11.8%	5.9%	5.9%	96,529.41	

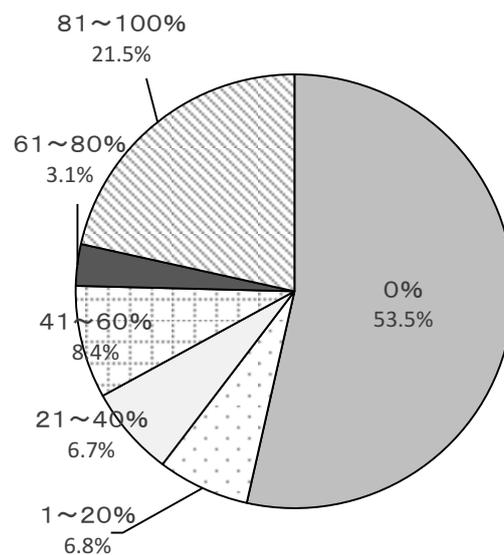
神奈川県内の訪問地での1名あたり宿泊代は、「利用なし・わからない」との回答が半数以上を占めるが、わかっているの中では「10,001円～50,000円」（27.1%）が最も多い。（※既述のとおり平均宿泊数は2.85泊）

<神奈川県内の訪問地での1名あたり宿泊代>

	回答数	割合
1円～10,000円	121	7.4%
10,001円～50,000円	445	27.1%
50,001円以上	173	10.5%
利用なし・わからない	904	55.0%
回答者数	1,643	100.0%



<神奈川県内の訪問地での宿泊代の現金割合>（「利用なし・わからない」を除く）



＜神奈川県内の訪問地での1名あたり宿泊代＞（居住地別）

	全体	神奈川県内の訪問地での1名あたり宿泊代				
		1円 ～10,000円	10,001円 ～50,000円	50,001円 以上	利用なし・ わからない	
全 体	1,643	7.4%	27.1%	10.5%	55.0%	
居住地	中国	232	6.0%	33.2%	12.9%	47.8%
	台湾	89	13.5%	30.3%	6.7%	49.4%
	香港	65	10.8%	36.9%	9.2%	43.1%
	韓国	28	7.1%	28.6%	17.9%	46.4%
	東南アジア	147	10.2%	26.5%	8.2%	55.1%
	シンガポール	43	4.7%	27.9%	11.6%	55.8%
	タイ	27	11.1%	37.0%	11.1%	40.7%
	インドネシア	25	16.0%	24.0%	12.0%	48.0%
	マレーシア	22	13.6%	31.8%	0.0%	54.5%
	ベトナム	6	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%
	フィリピン	20	5.0%	20.0%	5.0%	70.0%
	その他東南アジア	4	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	ヨーロッパ	509	5.5%	23.2%	9.4%	61.9%
	英国	119	5.9%	22.7%	15.1%	56.3%
	フランス	104	8.7%	18.3%	7.7%	65.4%
	ドイツ	83	7.2%	26.5%	7.2%	59.0%
	スペイン	52	7.7%	19.2%	1.9%	71.2%
	イタリア	29	0.0%	34.5%	6.9%	58.6%
	ロシア	22	0.0%	36.4%	0.0%	63.6%
	オランダ	14	0.0%	35.7%	14.3%	50.0%
	ポーランド	13	0.0%	0.0%	7.7%	92.3%
	その他欧州	73	2.7%	23.3%	13.7%	60.3%
	北米	311	5.1%	28.0%	13.2%	53.7%
	米国	243	4.9%	26.7%	14.0%	54.3%
	カナダ	68	5.9%	32.4%	10.3%	51.5%
	オセアニア	168	10.1%	28.0%	8.3%	53.6%
	豪州	140	10.0%	26.4%	9.3%	54.3%
	ニュージーランド	28	10.7%	35.7%	3.6%	50.0%
	中南米	44	15.9%	18.2%	4.5%	61.4%
	ブラジル	11	18.2%	9.1%	9.1%	63.6%
	メキシコ	21	23.8%	19.0%	0.0%	57.1%
	その他中南米	12	0.0%	25.0%	8.3%	66.7%
	その他	46	4.3%	19.6%	17.4%	58.7%
	イスラエル	15	6.7%	40.0%	13.3%	40.0%
	インド	12	0.0%	8.3%	8.3%	83.3%
	その他(上記以外)	19	5.3%	10.5%	26.3%	57.9%

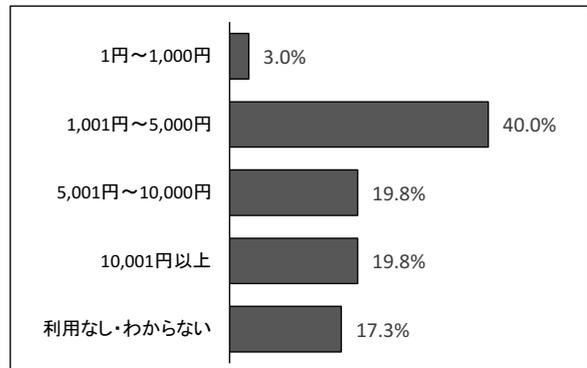
＜神奈川県内の訪問地での宿泊代の現金割合＞（居住地別）
 （「利用なし・わからない」を除く）

	全体	神奈川県内で利用した1名あたりの宿泊代の現金割合						
		0%	1～20%	21～40%	41～60%	61～80%	81～100%	
全体	688	53.5%	6.8%	6.7%	8.4%	3.1%	21.5%	
居住地	中国	113	46.0%	15.0%	9.7%	12.4%	2.7%	14.2%
	台湾	41	36.6%	12.2%	12.2%	12.2%	2.4%	24.4%
	香港	31	38.7%	9.7%	12.9%	12.9%	3.2%	22.6%
	韓国	11	18.2%	9.1%	9.1%	27.3%	0.0%	36.4%
	東南アジア	63	31.7%	7.9%	12.7%	17.5%	1.6%	28.6%
	シンガポール	18	44.4%	5.6%	11.1%	22.2%	0.0%	16.7%
	タイ	15	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	6.7%	26.7%
	インドネシア	13	46.2%	7.7%	7.7%	7.7%	0.0%	30.8%
	マレーシア	9	11.1%	22.2%	22.2%	11.1%	0.0%	33.3%
	ベトナム	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	フィリピン	6	0.0%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	その他東南アジア	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	183	59.0%	2.7%	3.8%	4.9%	2.2%	27.3%
	英国	47	63.8%	2.1%	2.1%	6.4%	2.1%	23.4%
	フランス	34	55.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	41.2%
	ドイツ	31	58.1%	0.0%	0.0%	3.2%	3.2%	35.5%
	スペイン	15	53.3%	0.0%	6.7%	6.7%	6.7%	26.7%
	イタリア	12	66.7%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%
	ロシア	7	42.9%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%
	オランダ	7	71.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他欧州	29	55.2%	0.0%	10.3%	10.3%	0.0%	24.1%
	北米	138	63.0%	4.3%	5.1%	5.8%	4.3%	17.4%
	米国	105	66.7%	3.8%	4.8%	6.7%	2.9%	15.2%
	カナダ	33	51.5%	6.1%	6.1%	3.0%	9.1%	24.2%
	オセアニア	71	73.2%	1.4%	1.4%	4.2%	2.8%	16.9%
	豪州	59	71.2%	1.7%	0.0%	3.4%	3.4%	20.3%
	ニュージーランド	12	83.3%	0.0%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
	中南米	16	43.8%	12.5%	0.0%	6.3%	12.5%	25.0%
	ブラジル	4	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%
	メキシコ	9	66.7%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%
	その他中南米	3	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%
	その他	18	72.2%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	16.7%
イスラエル	9	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	
インド	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他(上記以外)	7	85.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	

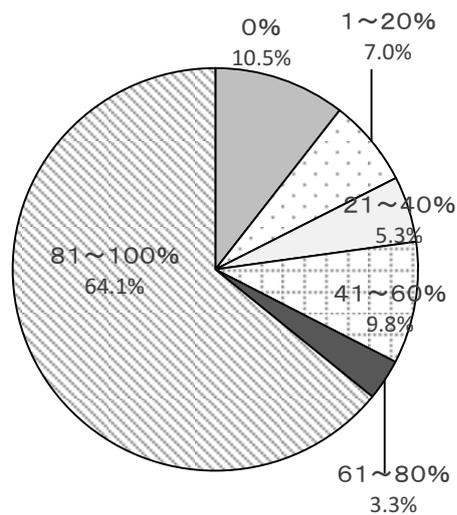
神奈川県内の訪問地での1名あたり食事代は、「1,001円～5,000円」が40.0%で最も多く、「5,001円～10,000円」と「10,001円以上」が19.8%となっている。

<神奈川県内の訪問地での1名あたり食事代>

	回答数	割合
1円～1,000円	49	3.0%
1,001円～5,000円	658	40.0%
5,001円～10,000円	325	19.8%
10,001円以上	326	19.8%
利用なし・わからない	285	17.3%
回答者数	1,643	100.0%



<神奈川県内の訪問地での食事代の現金割合>（「利用なし・わからない」を除く）



＜神奈川県内の訪問地での1名あたり食事代＞（居住地別）

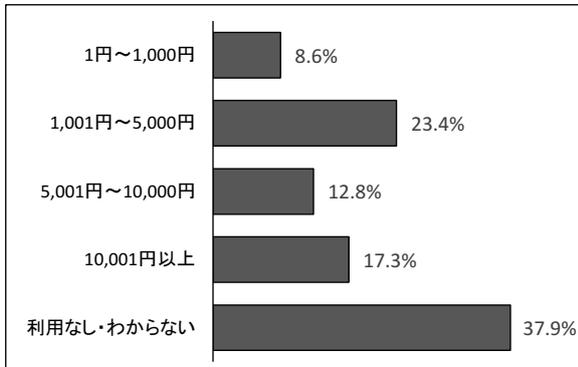
	全体	神奈川県内の訪問地での1名あたり食事代					
		1円 ～1,000円	1,001円 ～5,000円	5,001円 ～10,000円	10,001円 以上	利用なし・ わからない	
全体	1,643	3.0%	40.0%	19.8%	19.8%	17.3%	
居住地	中国	232	2.6%	38.8%	22.4%	19.0%	17.2%
	台湾	89	3.4%	32.6%	20.2%	18.0%	25.8%
	香港	65	1.5%	49.2%	26.2%	13.8%	9.2%
	韓国	28	3.6%	21.4%	10.7%	17.9%	46.4%
	東南アジア	147	1.4%	40.8%	17.7%	23.3%	16.3%
	シンガポール	43	2.3%	41.9%	18.6%	18.6%	18.6%
	タイ	27	0.0%	40.7%	29.6%	18.5%	11.1%
	インドネシア	25	0.0%	52.0%	8.0%	28.0%	12.0%
	マレーシア	22	0.0%	45.5%	22.7%	22.7%	9.1%
	ベトナム	6	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	16.7%
	フィリピン	20	0.0%	35.0%	5.0%	40.0%	20.0%
	その他東南アジア	4	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%
	ヨーロッパ	509	4.1%	42.6%	18.7%	16.3%	18.3%
	英国	119	2.5%	31.1%	22.7%	27.7%	16.0%
	フランス	104	3.8%	46.2%	20.2%	10.6%	19.2%
	ドイツ	83	3.6%	51.8%	19.3%	12.0%	13.3%
	スペイン	52	3.8%	53.8%	19.2%	1.9%	21.2%
	イタリア	29	3.4%	62.1%	10.3%	13.8%	10.3%
	ロシア	22	4.5%	27.3%	4.5%	22.7%	40.9%
	オランダ	14	7.1%	21.4%	14.3%	42.9%	14.3%
	ポーランド	13	15.4%	46.2%	15.4%	7.7%	15.4%
	その他欧州	73	5.5%	38.4%	17.8%	16.4%	21.9%
	北米	311	2.6%	37.0%	20.6%	24.8%	15.1%
	米国	243	2.9%	35.0%	18.1%	27.2%	16.9%
	カナダ	68	1.5%	44.1%	29.4%	16.2%	8.8%
	オセアニア	168	3.6%	37.5%	22.6%	22.0%	14.3%
	豪州	140	2.9%	38.6%	24.3%	19.3%	15.0%
	ニュージーランド	28	7.1%	32.1%	14.3%	35.7%	10.7%
	中南米	44	0.0%	61.4%	11.4%	6.8%	20.5%
	ブラジル	11	0.0%	45.5%	9.1%	9.1%	36.4%
	メキシコ	21	0.0%	71.4%	14.3%	4.8%	9.5%
	その他中南米	12	0.0%	58.3%	8.3%	8.3%	25.0%
	その他	46	0.0%	39.1%	15.2%	32.6%	13.0%
	イスラエル	15	0.0%	46.7%	26.7%	13.3%	13.3%
インド	12	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	16.7%	
その他(上記以外)	19	0.0%	36.8%	5.3%	47.4%	10.5%	

＜神奈川県内の訪問地での食事代の現金割合＞（居住地別）
 （「利用なし・わからない」を除く）

		全体	神奈川県内で利用した1名あたりの食事代の現金割合					
			0%	1～20%	21～40%	41～60%	61～80%	81～100%
全体		1,311	10.5%	7.0%	5.3%	9.8%	3.3%	64.1%
居住地	中国	182	9.3%	12.6%	7.1%	10.4%	7.7%	52.7%
	台湾	62	9.7%	11.3%	11.3%	8.1%	4.8%	54.8%
	香港	55	1.8%	12.7%	3.6%	7.3%	3.6%	70.9%
	韓国	12	16.7%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	58.3%
	東南アジア	118	8.5%	6.8%	4.2%	5.9%	5.1%	69.5%
	シンガポール	35	0.0%	2.9%	2.9%	14.3%	5.7%	74.3%
	タイ	22	13.6%	4.5%	0.0%	0.0%	4.5%	77.3%
	インドネシア	22	22.7%	0.0%	9.1%	4.5%	0.0%	63.6%
	マレーシア	19	5.3%	21.1%	0.0%	0.0%	5.3%	68.4%
	ベトナム	5	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%
	フィリピン	15	0.0%	13.3%	13.3%	6.7%	13.3%	53.3%
	その他東南アジア	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	408	11.3%	4.9%	4.9%	9.6%	1.0%	68.4%
	英国	96	11.5%	5.2%	6.3%	13.5%	2.1%	61.5%
	フランス	82	12.2%	4.9%	3.7%	8.5%	1.2%	69.5%
	ドイツ	71	9.9%	5.6%	2.8%	4.2%	0.0%	77.5%
	スペイン	40	10.0%	5.0%	7.5%	15.0%	0.0%	62.5%
	イタリア	26	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	76.9%
	ロシア	13	7.7%	0.0%	7.7%	15.4%	7.7%	61.5%
	オランダ	12	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	66.7%
	ポーランド	11	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	72.7%
	その他欧州	57	12.3%	5.3%	5.3%	8.8%	0.0%	68.4%
	北米	258	12.4%	6.2%	4.7%	10.5%	2.7%	63.6%
	米国	197	12.7%	7.6%	5.6%	10.2%	3.6%	60.4%
	カナダ	61	11.5%	1.6%	1.6%	11.5%	0.0%	73.8%
	オセアニア	139	9.4%	2.9%	5.0%	12.9%	3.6%	66.2%
	豪州	116	10.3%	2.6%	6.0%	12.1%	4.3%	64.7%
	ニュージーランド	23	4.3%	4.3%	0.0%	17.4%	0.0%	73.9%
	中南米	33	12.1%	15.2%	0.0%	6.1%	3.0%	63.6%
	ブラジル	7	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%
	メキシコ	19	15.8%	15.8%	0.0%	10.5%	5.3%	52.6%
	その他中南米	7	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	85.7%
その他	40	15.0%	2.5%	2.5%	12.5%	2.5%	65.0%	
イスラエル	13	23.1%	0.0%	0.0%	23.1%	0.0%	53.8%	
インド	10	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	
その他(上記以外)	17	11.8%	0.0%	5.9%	11.8%	5.9%	64.7%	

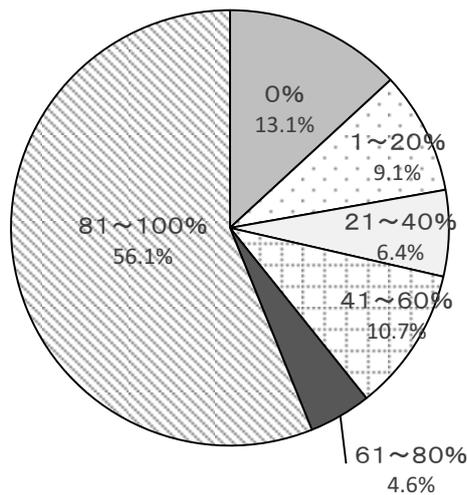
神奈川県内の訪問地での1名あたり買い物代は、「1,001円～5,000円」が23.4%で最も多く、「10,001円以上」(17.3%)、「5,001円～10,000円」(12.8%)、「1円～1,000円」(8.6%)の順となっている。

<神奈川県内の訪問地での1名あたり買い物代>



	回答数	割合
1円～1,000円	142	8.6%
1,001円～5,000円	384	23.4%
5,001円～10,000円	210	12.8%
10,001円以上	285	17.3%
利用なし・わからない	622	37.9%
回答者数	1,643	100.0%

<神奈川県内の訪問地での買い物代の現金割合> (「利用なし・わからない」を除く)



<神奈川県内の訪問地での1名あたり買い物代> (居住地別)

	全体	神奈川県内の訪問地での1名あたり買い物代					
		1円 ～1,000円	1,001円 ～5,000円	5,001円 ～10,000円	10,001円 以上	利用なし・ わからない	
全体	1,643	8.6%	23.4%	12.8%	17.3%	37.9%	
居住地	中国	232	6.0%	17.7%	15.9%	28.4%	31.9%
	台湾	89	3.4%	31.5%	14.6%	21.3%	29.2%
	香港	65	3.1%	30.8%	24.6%	20.0%	21.5%
	韓国	28	3.6%	17.9%	10.7%	17.9%	50.0%
	東南アジア	147	5.4%	19.7%	19.0%	28.6%	27.2%
	シンガポール	43	4.7%	16.3%	20.9%	20.9%	37.2%
	タイ	27	0.0%	11.1%	40.7%	25.9%	22.2%
	インドネシア	25	8.0%	36.0%	8.0%	32.0%	16.0%
	マレーシア	22	13.6%	36.4%	13.6%	18.2%	18.2%
	ベトナム	6	0.0%	16.7%	0.0%	66.7%	16.7%
	フィリピン	20	5.0%	5.0%	5.0%	50.0%	35.0%
	その他東南アジア	4	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	ヨーロッパ	509	13.8%	25.1%	9.2%	10.0%	41.8%
	英国	119	12.6%	18.5%	10.1%	16.8%	42.0%
	フランス	104	11.5%	24.0%	12.5%	6.7%	45.2%
	ドイツ	83	14.5%	30.1%	8.4%	8.4%	38.6%
	スペイン	52	9.6%	34.6%	7.7%	3.8%	44.2%
	イタリア	29	20.7%	44.8%	3.4%	10.3%	20.7%
	ロシア	22	4.5%	27.3%	4.5%	13.6%	50.0%
	オランダ	14	21.4%	0.0%	14.3%	7.1%	57.1%
	ポーランド	13	15.4%	30.8%	7.7%	7.7%	38.5%
	その他欧州	73	19.2%	20.5%	8.2%	9.6%	42.5%
	北米	311	9.0%	23.5%	11.6%	16.4%	39.5%
	米国	243	9.9%	23.5%	12.3%	18.1%	36.2%
	カナダ	68	5.9%	23.5%	8.8%	10.3%	51.5%
	オセアニア	168	6.0%	22.0%	10.1%	13.1%	48.8%
	豪州	140	6.4%	20.0%	8.6%	13.6%	51.4%
	ニュージーランド	28	3.6%	32.1%	17.9%	10.7%	35.7%
	中南米	44	4.5%	29.5%	15.9%	9.1%	40.9%
	ブラジル	11	0.0%	45.5%	18.2%	9.1%	27.3%
	メキシコ	21	9.5%	14.3%	19.0%	4.8%	52.4%
	その他中南米	12	0.0%	41.7%	8.3%	16.7%	33.3%
	その他	46	8.7%	21.7%	10.9%	21.7%	37.0%
イスラエル	15	13.3%	20.0%	6.7%	0.0%	60.0%	
インド	12	8.3%	25.0%	8.3%	33.3%	25.0%	
その他(上記以外)	19	5.3%	21.1%	15.8%	31.6%	26.3%	

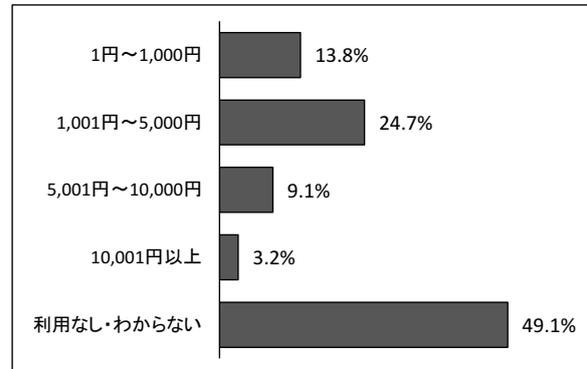
＜神奈川県内の訪問地での買い物代の現金割合＞（居住地別）
 （「利用なし・わからない」を除く）

		全体	神奈川県内で利用した1名あたりの買い物代の現金割合					
			0%	1～20%	21～40%	41～60%	61～80%	81～100%
全体		980	13.1%	9.1%	6.4%	10.7%	4.6%	56.1%
居住地	中国	150	13.3%	18.7%	13.3%	10.7%	6.7%	37.3%
	台湾	60	11.7%	13.3%	5.0%	11.7%	10.0%	48.3%
	香港	46	6.5%	13.0%	4.3%	13.0%	2.2%	60.9%
	韓国	11	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	18.2%	54.5%
	東南アジア	103	11.7%	8.7%	5.8%	9.7%	4.9%	59.2%
	シンガポール	27	3.7%	11.1%	7.4%	14.8%	3.7%	59.3%
	タイ	19	15.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	78.9%
	インドネシア	21	23.8%	4.8%	0.0%	23.8%	4.8%	42.9%
	マレーシア	17	11.8%	17.6%	5.9%	0.0%	5.9%	58.8%
	ベトナム	5	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	60.0%
	フィリピン	13	0.0%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	53.8%
	その他東南アジア	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	ヨーロッパ	288	13.9%	4.9%	4.5%	9.4%	3.1%	64.2%
	英国	66	19.7%	6.1%	10.6%	10.6%	6.1%	47.0%
	フランス	55	14.5%	1.8%	7.3%	5.5%	3.6%	67.3%
	ドイツ	51	9.8%	9.8%	2.0%	2.0%	2.0%	74.5%
	スペイン	29	10.3%	3.4%	3.4%	17.2%	0.0%	65.5%
	イタリア	23	13.0%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	78.3%
	ロシア	9	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	77.8%
	オランダ	6	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%
	ポーランド	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	その他欧州	41	9.8%	4.9%	0.0%	24.4%	0.0%	61.0%
	北米	182	14.3%	8.8%	6.0%	11.5%	3.3%	56.0%
	米国	149	16.8%	9.4%	6.7%	10.7%	3.4%	53.0%
	カナダ	33	3.0%	6.1%	3.0%	15.2%	3.0%	69.7%
	オセアニア	83	14.5%	6.0%	3.6%	15.7%	4.8%	55.4%
	豪州	66	15.2%	6.1%	4.5%	13.6%	6.1%	54.5%
	ニュージーランド	17	11.8%	5.9%	0.0%	23.5%	0.0%	58.8%
	中南米	25	20.0%	8.0%	0.0%	12.0%	4.0%	56.0%
	ブラジル	8	37.5%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	37.5%
	メキシコ	10	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	60.0%
	その他中南米	7	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%
	その他	29	6.9%	0.0%	10.3%	3.4%	3.4%	75.9%
イスラエル	6	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	
インド	9	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	66.7%	
その他(上記以外)	14	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	78.6%	

神奈川県内の訪問地での1名あたりその他支出額は、「1,001円～5,000円」が24.7%で最も多く、「1円～1,000円」(13.8%)、「5,001円～10,000円」(9.1%)の順となっている。

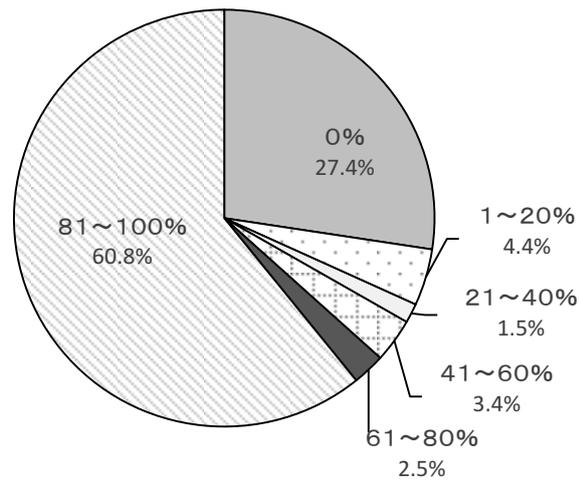
<神奈川県内の訪問地での1名あたりその他支出額>

	回答数	割合
1円～1,000円	227	13.8%
1,001円～5,000円	406	24.7%
5,001円～10,000円	150	9.1%
10,001円以上	53	3.2%
利用なし・わからない	807	49.1%
回答者数	1,643	100.0%



<神奈川県内の訪問地でのその他支出額の現金割合>

(「利用なし・わからない」を除く)



<神奈川県内の訪問地での1名あたりその他支出額> (居住地別)

	全体	神奈川県内の訪問地での1名あたりその他支出額					
		1円 ～1,000円	1,001円 ～5,000円	5,001円 ～10,000円	10,001円 以上	利用なし・ わからない	
全体	1,643	13.8%	24.7%	9.1%	3.2%	49.1%	
居住地	中国	232	9.1%	21.6%	9.5%	2.2%	57.8%
	台湾	89	5.6%	13.5%	1.1%	1.1%	78.7%
	香港	65	15.4%	32.3%	3.1%	4.6%	44.6%
	韓国	28	7.1%	7.1%	3.6%	0.0%	82.1%
	東南アジア	147	11.6%	27.9%	7.5%	2.0%	51.0%
	シンガポール	43	11.6%	20.9%	11.6%	2.3%	53.5%
	タイ	27	7.4%	33.3%	11.1%	3.7%	44.4%
	インドネシア	25	28.0%	32.0%	8.0%	4.0%	28.0%
	マレーシア	22	4.5%	36.4%	0.0%	0.0%	59.1%
	ベトナム	6	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	83.3%
	フィリピン	20	10.0%	30.0%	5.0%	0.0%	55.0%
	その他東南アジア	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	ヨーロッパ	509	15.5%	25.0%	9.4%	3.9%	46.2%
	英国	119	9.2%	16.8%	16.0%	11.8%	46.2%
	フランス	104	18.3%	28.8%	5.8%	1.9%	45.2%
	ドイツ	83	21.7%	28.9%	8.4%	0.0%	41.0%
	スペイン	52	13.5%	23.1%	7.7%	0.0%	55.8%
	イタリア	29	20.7%	24.1%	6.9%	0.0%	48.3%
	ロシア	22	9.1%	27.3%	9.1%	4.5%	50.0%
	オランダ	14	14.3%	14.3%	7.1%	7.1%	57.1%
	ポーランド	13	23.1%	38.5%	7.7%	0.0%	30.8%
	その他欧州	73	15.1%	28.8%	8.2%	2.7%	45.2%
	北米	311	16.4%	26.7%	14.5%	3.9%	38.6%
	米国	243	14.0%	28.0%	13.6%	4.1%	40.3%
	カナダ	68	25.0%	22.1%	17.6%	2.9%	32.4%
	オセアニア	168	16.1%	26.2%	7.7%	4.8%	45.2%
	豪州	140	17.9%	24.3%	8.6%	2.1%	47.1%
	ニュージーランド	28	7.1%	35.7%	3.6%	17.9%	35.7%
	中南米	44	22.7%	18.2%	2.3%	0.0%	56.8%
	ブラジル	11	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	81.8%
	メキシコ	21	28.6%	28.6%	4.8%	0.0%	38.1%
	その他中南米	12	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	66.7%
その他	46	10.9%	37.0%	13.0%	2.2%	37.0%	
イスラエル	15	13.3%	46.7%	13.3%	0.0%	26.7%	
インド	12	8.3%	50.0%	0.0%	0.0%	41.7%	
その他(上記以外)	19	10.5%	21.1%	21.1%	5.3%	42.1%	

＜神奈川県内の訪問地でのその他支出額の現金割合＞（居住地別）
 （「利用なし・わからない」を除く）

	全体	神奈川県内で利用した1名あたりのその他支出の現金割合						
		0%	1～20%	21～40%	41～60%	61～80%	81～100%	
全体	758	27.4%	4.4%	1.5%	3.4%	2.5%	60.8%	
居住地	中国	93	24.7%	8.6%	1.1%	3.2%	1.1%	61.3%
	台湾	17	64.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.3%
	香港	29	17.2%	3.4%	0.0%	0.0%	3.4%	75.9%
	韓国	5	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%
	東南アジア	68	25.0%	2.9%	1.5%	4.4%	5.9%	60.3%
	シンガポール	18	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	55.6%
	タイ	14	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	71.4%
	インドネシア	18	33.3%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	44.4%
	マレーシア	8	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	87.5%
	ベトナム	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	9	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%
	その他東南アジア	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	243	24.3%	5.3%	2.5%	3.7%	2.1%	62.1%
	英国	57	29.8%	7.0%	1.8%	7.0%	3.5%	50.9%
	フランス	52	25.0%	5.8%	0.0%	1.9%	3.8%	63.5%
	ドイツ	41	24.4%	4.9%	4.9%	4.9%	0.0%	61.0%
	スペイン	19	15.8%	10.5%	5.3%	0.0%	5.3%	63.2%
	イタリア	13	23.1%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	53.8%
	ロシア	10	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	60.0%
	オランダ	6	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%
	ポーランド	9	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.9%
	その他欧州	36	19.4%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	75.0%
	北米	176	30.1%	4.0%	0.6%	2.8%	1.7%	60.8%
	米国	133	31.6%	4.5%	0.0%	3.8%	2.3%	57.9%
	カナダ	43	25.6%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	69.8%
	オセアニア	84	26.2%	2.4%	2.4%	3.6%	3.6%	61.9%
	豪州	66	22.7%	3.0%	3.0%	4.5%	4.5%	62.1%
	ニュージーランド	18	38.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	61.1%
	中南米	16	25.0%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%	62.5%
	ブラジル	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	メキシコ	10	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	50.0%
	その他中南米	4	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%
	その他	26	46.2%	0.0%	0.0%	7.7%	3.8%	42.3%
イスラエル	11	54.5%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	27.3%	
インド	6	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	
その他(上記以外)	9	44.4%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	44.4%	

3-16 訪問地で特に印象に残ったもの

主要な訪問地で特に印象に残ったものとその感想について、代表的な意見や特徴的な意見を抜粋した。
※（ ）内は、回答者の国・地域/性別/年代/訪日回数

【横浜市】

- ・アンパンマンミュージアムが楽しかった。（香港/男性/40代/5回目以上）
- ・麒麟ビール工場が良かった。（シンガポール/男性/40代/5回目以上）
- ・横浜ランドマークタワーのスカイガーデンが清潔で良かった。（英国/女性/60代/初めて）
- ・みなとみらいの夜景がきれいだった。（タイ/男性/30代/2回目）
- ・ラー博のラーメンが美味しくて、しかも面白い。（英国/男性/40代/初めて）
- ・ラー博が楽しかった。（米国/男性/30代/5回目以上）
- ・ラー博が好き。港が美しく、赤レンガ倉庫も良かった。横浜スタジアムも素敵だった。（豪州/男性/20代/5回目以上）
- ・ラグビーゲームが良かった。（英国/男性/50代/初めて）
- ・横浜駅がクリーンで、人々も親切だった。（英国/男性/50代/5回目以上）
- ・横浜元町の街並みが気に入った。（ニュージーランド/男性/20代/初めて）
- ・横浜の建物、特にランドマークタワーが格好いい。（ルーマニア/女性/30代/初めて）
- ・横浜駅が清潔だった。（南アフリカ/男性/40代/2回目）
- ・横浜シーバスから見渡せた景色が美しかった。（中国/女性/50代/4回目）
- ・建築物がユニーク、交通システムが優れている。歩道も広い。（米国/男性/20代/初めて）
- ・交通が便利、JRパスでの移動が容易だった。（シンガポール/女性/30代/2回目）
- ・山下公園の美しさ。コスモワールドも良かった。（豪州/男性/20代/初めて）
- ・山下公園が素晴らしかった。（中国/男性/30代/3回目）
- ・自然がいっぱいで、木々などの風景がユニーク。日本語が分からなくても問題なく過ごせた。（米国/女性/30代/初めて）
- ・中華街の人の多さと、小さな店の数にびっくりした。中華街の門も面白い。（ドイツ/女性/20代/2回目）
- ・停泊している船が美しい。水陸両用バスも興味深かった。街の景色が良い。（豪州/男性/70代以上/初めて）

【鎌倉】

- ・鶴岡八幡宮は、着物を着ている人がたくさんいて日本の文化に触れられた。（スイス/男性/60代/初めて）
- ・鎌倉駅から鶴岡八幡宮までの道がとてもきれいに整備されている。（ニュージーランド/男性/50代/4回目）
- ・鎌倉の商店街が楽しかった。（香港/女性/20代/5回目以上）
- ・神社やお寺が沢山あるし、すぐ近くに海があり、とても楽しめた。（スペイン/男性/30代//初めて）
- ・円覚寺の建築様式が素晴らしい。（イタリア/男性/20代/初めて）
- ・鶴岡八幡宮の荘厳さ。（シンガポール/男性/40代/5回目以上）
- ・小町通りの道のきれいさ。（イタリア/男性/30代/初めて）
- ・鶴岡八幡宮で期間限定のラグビーお守りを買っていたこと。（豪州/男性/60代/2回目）
- ・チケットの買いやすさ、英語表示の多さ。（豪州/女性/20代/初めて）
- ・鎌倉大仏と長谷寺の景色が良かった。（ドイツ/男性/30代/4回目）
- ・自然がいっぱいで、神社が美しい。東京より落ちついている。（ブラジル/女性/30代/初めて）
- ・鎌倉高校前の交差点が良かった。（台湾/女性/30代/4回目）

- ・円覚寺から15分の高台にある寺から富士山が見えてきれいだった。(フランス/男性/30代/初めて)
- ・鶴岡八幡宮が広くて、空気がきれいだった。(中国/女性/40代/初めて)
- ・鎌倉大仏が大きくて感動した。(中国/女性/30代/5回目以上)
- ・鶴岡八幡宮で結婚式をやっていた。(ドイツ/男性/20代/初めて)
- ・長谷寺の観音像が印象的だった。(ブラジル/男性/30代/初めて)
- ・報国寺の竹林が美しい。食べ物もおいしい。(豪州/男性/30代/初めて)

【江の島】

- ・江の電が良かった。スラムダンクの聖地に行けた。(中国/女性/30代/2回目)
- ・シーキャンドルがきれいだった。(米国/男性/30代/2回目)
- ・江の島の観光が素晴らしかった。(ジャマイカ/男性/20代/初めて)
- ・海がきれい、駅がクリーン、人々が親切。(中国/男性/30代/3回目)
- ・江の島の景色がきれい。(台湾/男性/30代/初めて)
- ・治安が良い。自然、特に海がきれい。(英国/男性/60代/2回目)
- ・江の島からの景色と紅葉。(中国/男性/20代/初めて)
- ・江の島から富士山が見えた。(フランス/男性/40代/2回目)
- ・水族館が好き。(ロシア/女性/20代/4回目)
- ・しらすが美味しかった。(ドイツ/女性/20代/初めて)
- ・古民家など歴史的なもの。水族館も素晴らしい。(インド/男性/30代/2回目)

【箱根】

- ・自然豊か。彫刻の森美術館が良かった。旅館も良かった。(スイス/女性/60代/初めて)
- ・風景が美しい。彫刻の森美術館が素晴らしい。(英国/男性/40代/2回目)
- ・景色が美しい。エヴァンゲリオンの舞台が良かった。(米国/男性/30代/初めて)
- ・芦ノ湖の景色が美しい。(豪州/男性/20代/初めて)
- ・富士山の景色、芦ノ湖クルーズが良かった。ロープウェーも楽しかった。彫刻の森美術館は美しく、温泉も楽しかった。(スペイン/男性/40代/初めて)
- ・温泉が良かった。山々の景色が美しい。彫刻の森美術館も美しい。(米国/男性/20代/初めて)
- ・ケーブルカーからの景色が美しい。彫刻の森美術館も美しい。(スロベニア/男性/30代/初めて)
- ・自然の美しさ。温泉がリラックスできて、日本文化を感じることができる。(ロシア/男性/20代/初めて)
- ・自然の景色、富士山の光景、彫刻の森美術館の美しさ。(ベルギー/男性/70代以上/2回目)
- ・寄木細工が美しかった。神社や彫刻の森美術館が美しく、岡田美術館も良かった。ケーブルカーも良かった。(米国/男性/70代以上/3回目)
- ・大涌谷が面白い。(サウジアラビア/男性/30代/2回目)
- ・ケーブルカーからの富士山の景色が良かった。箱根神社が素敵だった。(米国/男性/20代/2回目)
- ・幸せを呼ぶシンフォニー彫刻が素晴らしかった。(中国/女性/20代/2回目)
- ・箱根の街並と富士山の美しさに感動した。(オーストリア/男性/20代/初めて)
- ・ボート乗船、ロープウェーからの素晴らしい眺め、大涌谷の噴煙、黒卵、ケーブルカー、強羅公園、彫刻の森美術館、素晴らしいホテル。たくさんの素晴らしいものがあった。(カナダ/男性/60代/初めて)

II 資料

1. ヒアリング調査

調査日	/	調査地点	1. 横浜駅他 2. ラーメン博物館 3. 鎌倉 4. 江の島 5. 箱根 6. 羽田	調査員名		No.	
-----	---	------	---	------	--	-----	--

(日本語) 神奈川県外国人観光客実態調査アンケート調査票 【ヒアリング調査】

SC1. 次のうち、今回の旅行で訪問した(訪問する予定も含む)地域をお答えください。(〇はいくつでも) ☆地点は必ずマル

1. 横浜	2. 鎌倉	3. 江の島	4. 箱根	5. 小田原
6. 大山(Mt. Oyama)	7. 三浦	8. 大磯	9. 川崎	10. 相模原
11. 横須賀	12. 湯河原	13. その他の神奈川県地域 ()		
14. 東京都	15. その他の日本の地域 ()			

問1. あなたがお住まいの国・地域をお答えください。(〇は一つ)

1. 中国	2. 台湾	3. 香港	4. タイ	5. 韓国
6. シンガポール	7. マレーシア	8. インドネシア	9. ベトナム	10. 米国
11. カナダ	12. 豪州	13. ニュージーランド	14. 英国	15. フランス
16. ドイツ	17. スペイン	18. ブラジル	19. その他 ()	

問2. あなたの性別をお答えください。(〇は一つ)

1. 男性	2. 女性
-------	-------

問3. あなたの年代をお答えください。(〇は一つ)

1. 19歳以下	2. 20歳～29歳	3. 30歳～39歳	4. 40歳～49歳	5. 50歳～59歳
6. 60歳～69歳	7. 70歳以上			

問4. 今回の旅行の同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

1. 自分ひとり	2. 夫婦・パートナー	3. 親	4. 子	5. 親戚
6. 友人	7. 職場の同僚	8. その他 ()		

問5. 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数を () 内にご記入ください。

() 人

問6. 今回の旅行における旅行形態をお答えください。(〇は一つ)

1. パッケージツアー	2. 個人旅行
-------------	---------

問7. 今回の訪日は何回目ですか。(〇は一つ)

1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目	5. 5回目以上
--------	--------	--------	--------	----------

問8. 今回の旅行の入国・出国空港(港)をお答えください。(〇は一つずつ)

入国: 1. 東京/成田	2. 東京/羽田	3. 大阪/関西	4. () 空港・港
出国: 1. 東京/成田	2. 東京/羽田	3. 大阪/関西	4. () 空港・港

問9. 今回の旅行における日本国内と神奈川県内の宿泊日数をお答えください。

日本: () 泊 神奈川県内: () 泊

問10. 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスをお答えください。(〇はいくつでも)

1. ICカード (Suica・PASMO等)	2. JAPAN RAIL PASS	3. JR TOKYO Wide Pass
4. 箱根フリーパス	5. 富士箱根パス	6. 江の島・鎌倉フリーパス
7. 箱根鎌倉パス	8. 葉山女子旅きっぷ	9. KEIKYU Misaki Maguro Pass
10. みなとみらいチケット	11. 横浜中華街旅グルメきっぷ	12. 利用しなかった

問11. 次のうち、SC1で回答した地域の情報を得るにあたり、参考にしたものはありますか。(〇はいくつでも)

1. Webサイト「Tokyo Day Trip」	2. Facebook「Welcome to Kanagawa」	3. twitter「South of Tokyo, Kanagawa」
4. Instagram「tokyo.daytrip.kanagawa」	5. パンフレット「Welcome to Kanagawa」	6. パンフレット「富士山万華鏡」
7. ガイドブック (購入品)	8. TripAdvisor	9. Airbnb
10. その他 ()	11. 特になし	

問12. 神奈川県内の訪問地 (SC1で回答した1～13) について、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

問13. 神奈川県内の訪問地 (SC1で回答した1～13) について、現地に到着するまで知らなかったもので、面白いと感じたものがあれば、お答えください。

問14. 神奈川県内の訪問地 (SC1で回答した1～13) での1名あたりの支出金額総額 (宿泊、食事、買い物、施設利用料、交通費等の合計額) を (これから使う予定も含め) お答えください。

※いただいた回答はこのアンケートの集計にのみ使用します。

000 円

問15. 神奈川県内で利用した1名あたりの項目別内訳金額と現金支払いの割合をお答えください。(〇は一つずつ)

宿泊代:	1. 1円～10,000円	2. 10,001円～50,000円	3. 50,001円～	4. 利用なし・わからない		
現金割合:	1. 0%	2. 1～20%	3. 21～40%	4. 41～60%	5. 61～80%	6. 81～100%
食事代:	1. 1円～1,000円	2. 1,001円～5,000円	3. 5,001円～10,000円	4. 10,001円～	5. 利用なし・わからない	
現金割合:	1. 0%	2. 1～20%	3. 21～40%	4. 41～60%	5. 61～80%	6. 81～100%
買い物:	1. 1円～1,000円	2. 1,001円～5,000円	3. 5,001円～10,000円	4. 10,001円～	5. 利用なし・わからない	
現金割合:	1. 0%	2. 1～20%	3. 21～40%	4. 41～60%	5. 61～80%	6. 81～100%
その他 (項目名):	() 円	1. 利用なし・わからない				
現金割合:	1. 0%	2. 1～20%	3. 21～40%	4. 41～60%	5. 61～80%	6. 81～100%

問16. SC 1 で回答した地域に訪問した前日・当日・翌日の宿泊地及び当日の各訪問地・主な施設名をご記入いただき、それぞれの訪問目的と満足点及び不満点、また、地域間の移動における交通手段と不満点について、選択肢の数字を（ ）内にご記入ください。（同じマークの選択肢からご記入ください。）

<p>前日の宿泊地</p> <p>{ }</p> <p>交通手段：■から選択 ()</p> <p>不満点：▲から選択 ()</p>	<p>移動①</p>	<p>訪問地①</p> <p>地域 { }</p> <p>目的：●から選択 ()</p> <p>施設名 { }</p> <p>満足点：★から選択 ()</p>	<p>移動②</p>	<p>訪問地②</p> <p>地域 { }</p> <p>目的：●から選択 ()</p> <p>施設名 { }</p> <p>満足点：★から選択 ()</p> <p>不満点：★から選択 ()</p>	<p>移動</p>
<p>交通手段：■から選択 ()</p> <p>不満点：▲から選択 ()</p>	<p>移動③</p>	<p>訪問地③</p> <p>地域 { }</p> <p>目的：●から選択 ()</p> <p>施設名 { }</p> <p>満足点：★から選択 ()</p>	<p>移動④</p>	<p>当日の宿泊地</p> <p>{ }</p> <p>翌日の宿泊地</p> <p>{ }</p>	
		<p>交通手段：■から選択 ()</p> <p>不満点：▲から選択 ()</p>		<p>交通手段：■から選択 ()</p> <p>不満点：▲から選択 ()</p>	

“下記選択肢<● ★ ■ ▲>から番号を選んで記入してください。”

※選択肢番号に直接○を付けるのはNGです。

(●) 訪問目的の選択肢

- | | | | | |
|-------------|-------------------|---------------|-------------|-------------|
| 1. 自然観光 | 2. 神社・仏閣 | 3. 美術館・博物館 | 4. 漫画・アニメ | 5. 施設見学 |
| 6. 食事 | 7. 買い物 | 8. 温泉 | 9. 文化体験 | 10. 宿泊施設利用 |
| 11. スポーツ・登山 | 12. ラグビー-WC観戦(横浜) | 13. その他スポーツ観戦 | 14. 夜景 | 15. 観劇・音楽鑑賞 |
| 16. 乗り物 | 17. 街歩き | 18. イベント参加 | 19. リゾート・海 | 20. 日常生活体験 |
| 21. 有名地訪問 | 22. 仕事 | 23. 家族・知人訪問 | 24. その他 () | |

(★) 満足点／不満点の選択肢

- | | | |
|---------------|----------------|--------------------|
| 1. 交通アクセス | 2. 店員・係員の言語力 | 3. 案内板・施設・店舗での言語表記 |
| 4. 通信環境 | 5. 手荷物預かり所の充実度 | 6. 多言語版パンフレットの充実度 |
| 7. 両替所の充実度 | 8. 施設・店舗での支払手段 | 9. 免税店の充実度 |
| 10. 観光案内所の充実度 | 11. 切符・入場券の購入 | 12. 割引・特典クーポンの充実度 |
| 13. 洋式トイレの充実度 | 14. 飲食店情報の充実度 | 15. 観光スポット情報の充実度 |
| 16. 宗教への対応 | 17. 禁煙・分煙への対応 | 18. 施設・店舗の利用可能時間 |
| 19. その他 () | | 20. 特になし |

(■) 移動における交通手段の選択肢

- | | | | | |
|------------|---------|------------|----------|---------|
| 1. 鉄道 | 2. 路線バス | 3. タクシー | 4. レンタカー | 5. 貸切バス |
| 6. 施設の送迎バス | 7. 徒歩 | 8. その他 () | | |

(▲) 移動における不満点の選択肢

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------------|--------------|
| 1. ルートが複雑 | 2. 乗り場がわかりにくい | 3. 乗車券の購入方法が複雑 | 4. 店員・係員の言語力 |
| 5. 移動時間が長い | 6. 価格が高い | 7. 情報不足 | 8. 混雑していた |
| 9. 地域間を周遊する交通バスがない | 10. 案内表示の言語表記の不足 | 11. 持っている交通バスが使用できない | 12. 遅延した |
| 13. その他 () | | 14. 特になし | |

問17. (●)で「12. ラグビー-WC観戦(横浜)」と答えた方に伺います。

次のうち、今回の旅行でラグビー観戦の前後の過ごし方をお答えください。(○はいくつでも)

- | | | | | |
|---------------|------------|-------------|----------------|----------------|
| 1. 自然観光 | 2. 神社・仏閣 | 3. 美術館・博物館 | 4. 漫画・アニメ | 5. 施設見学 |
| 6. 食事 | 7. 買い物 | 8. 温泉 | 9. 文化体験 | 10. スポーツ・登山 |
| 11. その他スポーツ観戦 | 12. 夜景 | 13. 観劇・音楽鑑賞 | 14. 乗り物 | 15. 街歩き |
| 16. イベント参加 | 17. リゾート・海 | 18. 日常生活体験 | 19. ファンゾーン(横浜) | 20. ファンゾーン(東京) |
| 21. 居酒屋・バー | 22. 仕事 | 23. 家族・知人訪問 | 24. その他 () | |

問18. 今回の神奈川県へのご来訪の満足度は？

- | | | |
|----------|---------------|---------------|
| 1. 大いに満足 | 2. どちらかといえば満足 | 3. どちらかといえば不満 |
| 4. 大いに不満 | 5. 何とも言えない | |

ご協力いただき、誠にありがとうございました。

2. 留め置き調査

(日本語)

神奈川県外国人観光客実態調査 アンケート調査票

* 神奈川県の観光振興施策を検討するため、県内を訪れた外国人の旅行状況を把握することを目的としたアンケートです。
ご協力のほど、よろしくお願いします。

問1. あなたがお住まいの国・地域をお答えください。(〇は一つ)

1. 中国	2. 台湾	3. 香港	4. タイ	5. 韓国
6. シンガポール	7. マレーシア	8. インドネシア	9. ベトナム	10. 米国
11. カナダ	12. 豪州	13. ニュージーランド	14. 英国	15. フランス
16. ドイツ	17. スペイン	18. ブラジル	19. その他 ()	

問2. あなたの性別をお答えください。(〇は一つ)

1. 男性	2. 女性
-------	-------

問3. あなたの年代をお答えください。(〇は一つ)

1. 19歳以下	2. 20歳～29歳	3. 30歳～39歳	4. 40歳～49歳	5. 50歳～59歳
6. 60歳～69歳	7. 70歳以上			

問4. 今回の旅行の同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

1. 自分ひとり	2. 夫婦・パートナー	3. 親	4. 子	5. 親戚
6. 友人	7. 職場の同僚	8. その他 ()		

問5. 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数を () 内にご記入ください。

() 人

問6. 今回の旅行における旅行形態をお答えください。(〇は一つ)

1. パッケージツアー	2. 個人旅行
-------------	---------

問7. 今回の訪日は何回目ですか。(〇は一つ)

1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目	5. 5回目以上
--------	--------	--------	--------	----------

問8. 今回の旅行の入国・出国空港(港)をお答えください。(〇は一つずつ)

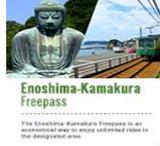
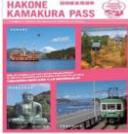
入国:	1. 東京/成田	2. 東京/羽田	3. 大阪/関西	4. () 空港・港
出国:	1. 東京/成田	2. 東京/羽田	3. 大阪/関西	4. () 空港・港

問9. 昨日に宿泊した地域と明日に宿泊する予定の地域をお答えください。(例) 新宿、横浜

昨日 ()	明日 ()
--------	--------

次ページへ

問10. 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスを下の写真を参照のうえ、お答えください。(〇はいくつでも)

1. ICカード (Suica・PASMO等)	2. JAPAN RAIL PASS
	
3. JR TOKYO Wide Pass	4. 箱根フリーパス
	
5. 富士箱根パス	6. 江の島・鎌倉フリーパス
	
7. 箱根鎌倉パス	8. 葉山女子旅きっぷ
	
9. KEIKYU Misaki Maguro Pass	10. みなとみらいチケット
	
11. 横浜中華街グルメきっぷ	12. 利用しなかった
	

問11. 次のうち、今回の旅行で訪問した地域(訪問する予定も含む)を下の地図をご参照のうえ、お答えください。(〇はいくつでも)

- | | | | | |
|------------------|-------------------|--------------------|-------|---------|
| 1. 横浜 | 2. 鎌倉 | 3. 江の島 | 4. 箱根 | 5. 小田原 |
| 6. 大山(Mt. Oyama) | 7. 三浦 | 8. 大磯 | 9. 川崎 | 10. 相模原 |
| 11. 横須賀 | 12. 湯河原 | 13. その他の神奈川県地域 () | | |
| 14. 東京都 | 15. その他の日本の地域 () | | | |

問12. 問11で複数の地域を選択した方に伺います。訪問順序について、問11の選択肢の数字を()内にご記入ください。

() ⇒ () ⇒ () ⇒ () ⇒ () ⇒ () ⇒ ()

《神奈川の地図》



次ページへ

問13. 神奈川県内の主な訪問地(問11で回答した1~13)の具体的な場所・施設をお答えいただき、訪問目的について、
 選択肢の数字を()内にご記入ください。

場所・施設 ()	目的 ()
場所・施設 ()	目的 ()
場所・施設 ()	目的 ()

《選択肢》

- | | | | | |
|-------------|----------------|---------------|-------------|-------------|
| 1. 自然観光 | 2. 神社・仏閣 | 3. 美術館・博物館 | 4. 漫画・アニメ | 5. 施設見学 |
| 6. 食事 | 7. 買い物 | 8. 温泉 | 9. 文化体験 | 10. 宿泊施設利用 |
| 11. スポーツ・登山 | 12. サッカー観戦(横浜) | 13. その他スポーツ観戦 | 14. 夜景 | 15. 観劇・音楽鑑賞 |
| 16. 乗り物 | 17. 街歩き | 18. イベント参加 | 19. リゾート・海 | 20. 日常生活体験 |
| 21. 有名地訪問 | 22. 仕事 | 23. 家族・知人訪問 | 24. その他 () | |

問14. 問13で「12. サッカー観戦(横浜)」と答えた方に伺います。
 次のうち、今回の旅行でサッカー観戦の前後の過ごし方をお答えください。(〇はいくつでも)

1. 自然観光	2. 神社・仏閣	3. 美術館・博物館	4. 漫画・アニメ	5. 施設見学
6. 食事	7. 買い物	8. 温泉	9. 文化体験	10. スポーツ・登山
11. その他スポーツ観戦	12. 夜景	13. 観劇・音楽鑑賞	14. 乗り物	15. 街歩き
16. イベント参加	17. リゾート・海	18. 日常生活体験	19. ファッション(横浜)	20. ファッション(東京)
21. 居酒屋・バー	22. 仕事	23. 家族・知人訪問	24. その他 ()	

問15. 神奈川県内の訪問地(問11で回答した1~13)の満足した点及び不満に思った点のそれぞれについて、
 選択肢の数字を()内にご記入ください。

満足点 () () ()
不満点 () () ()

《選択肢》

- | | | |
|---------------|----------------|--------------------|
| 1. 交通アクセス | 2. 店員・係員の言語力 | 3. 案内板・施設・店舗での言語表記 |
| 4. 通信環境 | 5. 手荷物預かり所の充実度 | 6. 多言語版パンフレットの充実度 |
| 7. 両替所の充実度 | 8. 施設・店舗での支払手段 | 9. 免税店の充実度 |
| 10. 観光案内所の充実度 | 11. 切符・入場券の購入 | 12. 割引・特典クーポンの充実度 |
| 13. 洋式トイレの充実度 | 14. 飲食店情報の充実度 | 15. 観光スポット情報の充実度 |
| 16. 宗教への対応 | 17. 禁煙・分煙への対応 | 18. 施設・店舗の利用可能時間 |
| 19. その他 () | 20. 特になし | |

問16. 神奈川県内の訪問地(問11で回答した1~13)までの移動に利用した交通手段をお答えください。(〇はいくつでも)

1. 鉄道	2. 路線バス	3. タクシー	4. レンタカー	5. 貸切バス
6. 施設の送迎バス	7. 徒歩	8. その他 ()		

問17. 問16で1~4と回答した方に伺います。その交通手段を利用して不満な点があれば、お答えください。(〇はいくつでも)

1. ルートが複雑	2. 乗り場がわかりにくい	3. 乗車券の購入方法が複雑	4. 店員・係員の言語力	
5. 移動時間が長い	6. 価格が高い	7. 情報不足	8. 混雑していた	9. 遅延した
10. 地域間を周遊する交通パスがない	11. 持っている交通パスが使用できない	13. その他 ()	14. 特になし	

問18. 神奈川県内の訪問地(問11で回答した1~13)について、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

--

問19. 神奈川県内の訪問地(問11で回答した1~13)について、現地に到着するまで知らなかったもので、
 面白いと感じたものがあれば、お答えください。

--

次ページへ

