

神奈川県外国人観光客実態調査

調査報告書

平成31年3月

神奈川県

目 次

I	調査概要	1
II	調査結果の分析	2
1	調査結果の概要	2
2	外国人観光客の属性	6
2-1	居住地	6
2-2	訪問地域	8
2-3	性別	10
2-4	年齢	12
2-5	同伴者	14
2-6	旅行人数	16
3	訪日観光客の動向特性	18
3-1	旅行形態	18
3-2	訪日回数	20
3-3	入出国の空港	22
3-4	日本での宿泊日数	26
3-5	利用した通信手段	28
3-6	各地域への訪問目的	30
3-7	各訪問地域での満足点	33
3-8	各訪問地域での不満点	36
3-9	各地域への訪問順序	39
3-10	訪問地への交通手段	41
3-11	移動における不満点	43
3-12	交通パスの利用	45
3-13	交通パスを利用した理由	47
3-14	交通パスを利用しなかった理由	50
3-15	訪問地域の情報取得で参考にしたもの	53
3-16	訪問地での消費額	55
	資料編（調査票）	60

I 調査概要

1. 調査の目的

東京 2020 オリンピック・パラリンピック 競技大会開催決定など国際的に日本が注目されているこの好機を最大限に活かし、神奈川県への外国人観光客の一層の誘致促進を図っていく必要がある。

そこで、神奈川県内各地域に訪訪する外国人観光客の実態（居住地、訪問地、滞在日数、移動手段等）を調査することにより神奈川県への来訪実態を把握するとともに、戦略的なプロモーションや受入環境整備に係る施策立案のための基礎資料とする。

2. 調査設計

- (1) 調査地点 羽田空港国際線ターミナル出発ロビー、神奈川県内の主要観光地及び宿泊施設
- (2) 調査対象 神奈川県に訪問した外国人旅行者
- (3) 調査方法 羽田空港・主要観光地での聞き取り調査及び宿泊施設での留め置き調査
- (4) 調査時期 平成 30 年 11 月 14 日～17 日（羽田空港調査）
平成 30 年 10 月 16 日～11 月 28 日（観光施設調査）
平成 30 年 11 月 2 日～12 月 14 日（留め置き調査）

3. 調査実施場所

- (1) 羽田空港調査
羽田空港国際線ターミナルビル出発ロビー
- (2) 観光施設調査
横浜、鎌倉、江の島、箱根の観光施設等
- (3) 留め置き調査
県内のホテル、旅館等の宿泊施設 50 箇所

4. 回収結果（有効数）

	回収数
羽田空港調査	243 票
観光施設調査	978 票
留め置き調査	774 票
計	1,995 票

II 調査結果の分析

1. 調査結果の概要

(1) 外国人観光客の属性

居住地は、「中国」が23.7%でもっとも多く、「台湾」(11.9%)、「香港」(4.6%)、「韓国」(2.5%)の東アジアで4割以上(42.7%)を占め、「シンガポール」(3.3%)などの東南アジア諸国(10.6%)を含めると全体の5割以上がアジアからの来訪となっている。アジア以外では「アメリカ」(13.8%)、「オーストラリア」(6.4%)、「イギリス」(4.6%)、「フランス」(4.1%)が多い。

「女性」(52.3%)が「男性」(47.7%)を4.6ポイント上回っている。居住地別にみると、「台湾」では「女性」が62.0%と「男性」を上回っており、「アメリカ」では「男性」が60.1%と「女性」を上回っている。全般的に、アジアでは「女性」が「男性」をやや上回っており、欧米では「男性」が「女性」をやや上回っている傾向がある。

年齢は「20歳代」(32.3%)、「30歳代」(30.5%)、「40歳代」(16.0%)の順となっている。居住地別にみると、50歳代では、「香港」(17.6%)、「台湾」(15.5%)、「イギリス」(15.2%)、「韓国」(14.0%)が多く、「アメリカ」(9.9%)、「オーストラリア」(9.4%)、「シンガポール」(9.2%)、「ドイツ」(8.5%)、「フランス」(7.3%)では1割に達していない。

同伴者は「夫婦・パートナー」が43.0%でもっとも多く、「友人」(27.2%)が続いている。「夫婦・パートナー」は「オーストラリア」(60.3%)、「香港」(58.7%)、「マレーシア」(57.1%)で高い割合となっている。「自分ひとり」は全体では13.2%だが、「ドイツ」(31.7%)、「フランス」(23.5%)、「韓国」(22.0%)では、2割を超える高い割合となり、「韓国」以外のアジアは「自分ひとり」の割合が1割未満となっている。

旅行人数は「2人」が47.0%でもっとも多く、「1人」(12.7%)、「3人」(12.2%)と続いている。「6人以上」は、全体では14.1%だが、「台湾」(24.7%)、「マレーシア」(24.1%)では、2割を超える高い割合となっている。

(2) 訪日観光客の動向特性

訪問地域は、「箱根町」が56.2%でもっとも多く、「鎌倉市」(44.9%)、「横浜市」(34.2%)、「江の島」(27.9%)が高い割合となっている。居住地別にみると、「箱根町」は「イギリス」で79.3%、「鎌倉市」は「フランス」で64.6%、「横浜市」は「韓国」で58.0%、「江の島」は「中国」で43.2%と高くなっている。居住地で訪問地上位の4地域を比較すると、以下のマトリックス表で訪問率高低の傾向が表される。

居住地／訪問地域	箱根町	鎌倉市	横浜市	江の島
中国	△	◎	△	◎
台湾	－	○	○	○
香港	－	▲	○	－
韓国	▲	▲	◎	－
東南アジア	－	▲	◎	△
ヨーロッパ	○	○	▲	－
北米	－	△	－	▲
オセアニア	◎	▲	－	▲
中南米	▲	◎	○	○

※ 全体の平均と比べ、◎+10ポイント以上、○+5ポイント以上、△-5ポイント以上、▲-10ポイント以上

旅行形態は「個人旅行」(88.8%)が「パッケージツアー」(11.2%)を大きく上回っている。居住地別にみると、「パッケージツアー」の割合が他に比べて高いのは、「台湾」(20.3%)、「オーストラリア」(17.6%)であった。訪問地域でみると、「パッケージツアー」の割合が平均より高い地域は、「鎌倉市」(13.9%)、「江の島」(13.5%)、「横浜市」(13.4%)であった。

訪日回数は、「初めて」が47.4%と最も多く、「5回目以上」が21.2%となっている。居住地別にみると、「5回目以上」は「韓国」で64.0%、「香港」で48.9%、「台湾」で47.0%と高い割合になっており、「初めて」は「ヨーロッパ」で68.8%と高い割合になっている。(P.5参照)

入出国の空港は「成田空港」(入国54.7%、出国53.9%)が最も多く、「羽田空港」(入国34.5%、出国36.6%)が続いている。入国時の羽田空港の利用は、「イギリス」(44.0%)、「カナダ」(41.9%)、「ドイツ」(40.0%)等で多くなっている。

日本での宿泊日数は7泊以内が42.9%を占めており、15泊以上は20.2%となっている。居住地別の宿泊日数では、「中国」(21.4%)、「台湾」(27.5%)が5泊、「香港」(21.6%)が7泊、「東南アジア」(23.2%)が8~9泊、「ヨーロッパ」(29.3%)、「北米」(26.5%)、「オセアニア」(34.1%)が12~14泊でもっとも高い割合になっており、居住地が遠くなるほど宿泊日数が多くなる傾向がある。

各地域への主な訪問目的は「自然観光」(48.0%)が最も多く、居住地では、「中国」、「台湾」、「香港」が、訪問地域では「江の島」が高い割合となっている。次いで「神社・仏閣」(32.8%)が高く、居住地では「フランス」、「ドイツ」、「アメリカ」が、訪問地域では「鎌倉市」、「江の島」が高い割合となっている。次に高いのが「美術館・博物館」(18.8%)で、居住地では「カナダ」、「シンガポール」、「オーストラリア」が、訪問地域では「箱根町」、「横浜市」が高い割合となっている。以下、「温泉」(17.3%)、「食事」(13.1%)、「文化体験」(9.6%)となっている。

各訪問地域での満足点は「交通アクセス」(53.2%)、「店員・係員の言語力」(25.9%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(17.6%)の順となった。「交通アクセス」は「フランス」(63.0%)、「ドイツ」(60.8%)、「アメリカ」(58.6%)で高い割合となっている。

各訪問地域での不満点は「店員・係員の言語力」(9.1%)、「施設・店舗の利用可能時間」(8.3%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(6.4%)の順となった。一方、「特になし」も47.4%であった。「店員・係員の言語力」は「江の島」、「箱根町」(7.7%)で高い割合となっている。また、「施設・店舗の利用可能時間」は「小田原市」(10.2%)で高い割合となった。

(3) 県内での移動

各地域への訪問順序で起点とする地域は、「横浜市」(28.5%)が最も多く、「鎌倉市」(25.6%)、「箱根町」(15.2%)が続き、上位3位で全体の69.3%を占めている。各地域への訪問順序は、横浜市起点の場合は鎌倉市、箱根町、江の島と様々な地域へ訪れている。箱根町起点の場合も、鎌倉市、小田原市、横浜市と訪問先は幅広い。一方、鎌倉市が起点の場合は江の島へ、江の島起点では鎌倉市へ、小田原市起点では箱根町へ移動するケースが多い。

交通手段は「鉄道」(56.0%)、「路線バス」(16.7%)、「徒歩」(12.7%)の順となり、他の交通手段は1割に満たない。「鉄道」はどの居住地の方からも万遍なく利用されており、「路線バス」は「シンガポール」(22.6%)、「イギリス」(22.2%)で割合が高い。また、「レンタカー」は「香港」(16.4%)、「貸切バス」は「台湾」(6.8%)で高い割合になっている。

移動における不満点は「ルートが複雑」(8.8%)、「混雑していた」(7.2%)、「価格が高い」(5.4%)「移動時間が長い」(4.8%)の順となった。「ルートが複雑」は中でも「江の島」(10.4%)が、高い割合となった。一方、全体での「特になし・無回答」は70.9%であった。

利用した交通パスは「ICカード(Suica・PASMO等)」(55.2%)、「JAPAN RAIL PASS」(29.0%)、「箱根フリーパス」(27.2%)の順となった。一方、「利用しなかった」は17.8%となっている。居住地別にみると「IC

カード (Suica・PASMO 等)」はどの居住地の方からも万遍なく利用されているが、「JAPAN RAIL PASS」は「オセアニア」(58.8%)、「ヨーロッパ」(57.5%)、「北米」(46.4%)の利用率が高い。

交通パスを利用した理由は、「面倒がないため (切符購入と比べて)」が 61.2%、「割安なため (切符購入と比べて)」が 40.7%となった。「面倒がないため (切符購入と比べて)」はどの交通パスでも理由として多く挙げられている。

交通パスを利用しなかった理由は、「購入の必要がなかった」が 44.8%となり、「購入方法がわからなかった」(9.9%)、「交通パスがあることを知らなかった」(3.2%)、「価格が高かった」(2.6%)、「目的地を対象としたものがなかった」(2.6%)と続いている。

(4) その他

利用した通信手段は「モバイルWi-Fi」(39.8%)、「無料公衆Wi-Fi」(33.1%)、「SIMカード」(28.5%)の順となっている。居住地別にみると、「モバイルWi-Fi」は、「アメリカ」(51.6%)、「シンガポール」(48.3%)、「カナダ」(45.3%)で高い割合となっている。

訪問地域の情報取得で参考にしたものは、「TripAdvisor」(20.5%)、「外国語版Webサイト「Tokyo Day Trip」」(12.1%)、「外国語版パンフレット」(9.7%)、「ガイドブック (購入したもの)」(9.4%)となった。また、「TripAdvisor」は「イギリス」(33.7%)、「韓国」(32.4%)、「オーストラリア」(32.2%)、「アメリカ」(30.7%)で3割を超える高い割合となった一方、「台湾」(9.7%)、「中国」(10.2%)、「香港」(15.7%)では、低い割合となった。

訪問地での一人あたりの消費総額は「10,001円～50,000円」(40.0%)、「1円～10,000円」(20.4%)、「50,001円～100,000円」(18.4%)と続く。

一人あたりの平均消費単価を居住地別でみると、「シンガポール」(98,887円)、「フランス」(98,481円)、「ドイツ」(90,384円)の順となっている。

宿泊代は、「10,001円～50,000円」(61.6%)、食事代は、「1,001円～5,000円」(54.3%)、買い物代は、「1,001円～10,000円」(46.2%)が高い割合となった。

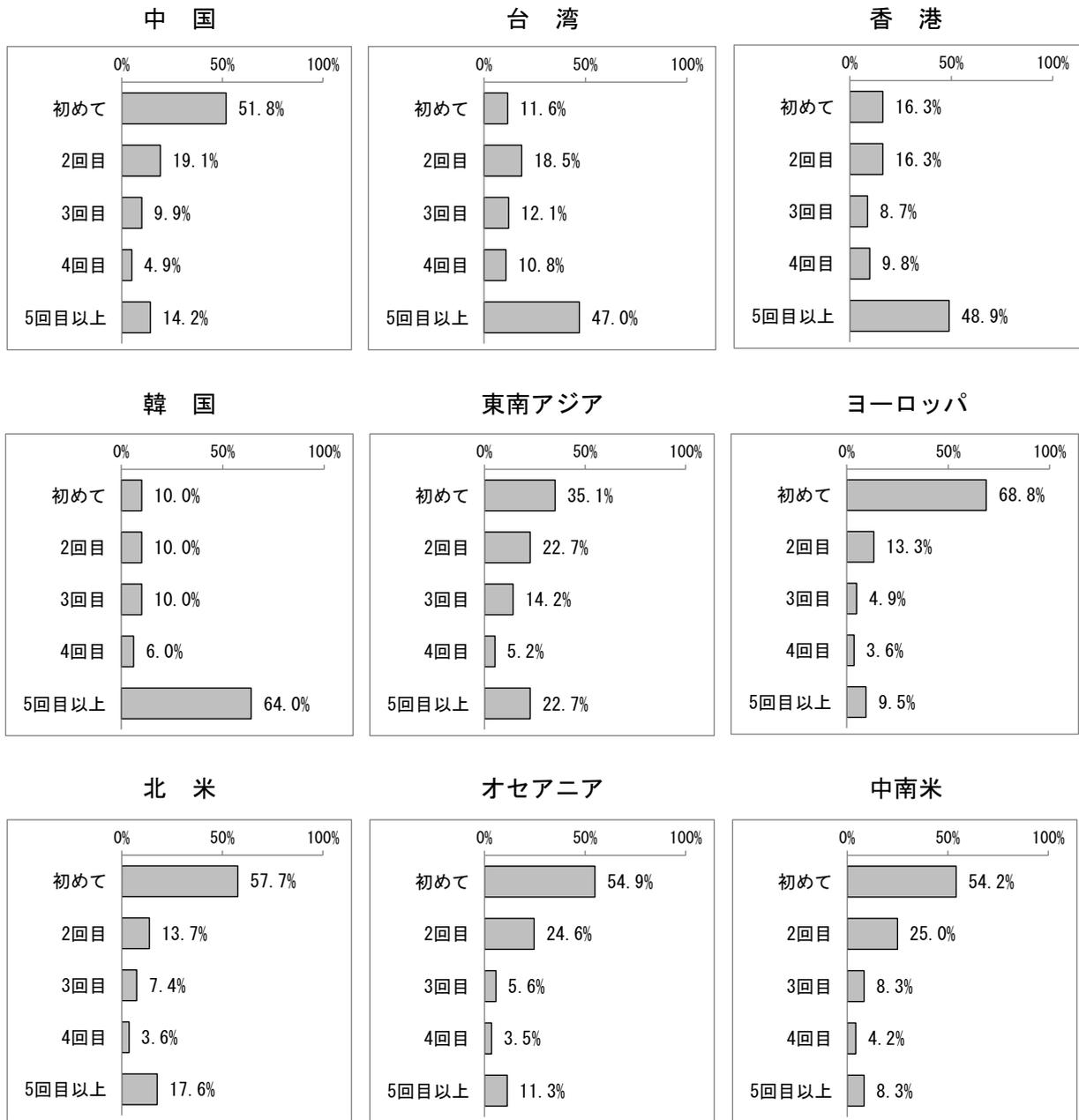
※報告書について

- ・割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合を足し上げても、100.0%にならない場合がある。
- ・居住地別のクロス集計表で一段下げて記述してある項目は、その前段項目の「内数」である。例えば、下表で「ヨーロッパ」が「フランス」「イギリス」「ドイツ」「イタリア」の足し上げ値となっていないのは、「ヨーロッパ」には「その他のヨーロッパ」を含んでいるためである。
- ・居住地未記入者がいるため、居住地別のクロス集計表の居住地項目を足し上げても、全体の数字と合致しない場合がある。
- ・分析は50サンプル以上の項目を対象としている。

	全体	
全 体	1,937	居住地未記入者がいるため、居住地項目の足し上げ値と一致しない。
中国	456	
台湾	233	
香港	90	
韓国	45	
東南アジア	203	
シンガポール	62	
マレーシア	57	
タイ	29	
フィリピン	26	
インドネシア	19	
ベトナム	7	
ヨーロッパ	386	「ヨーロッパ」には「その他のヨーロッパ」を含んでいるため、足し上げ値が一致しない。
イギリス	89	
フランス	82	
ドイツ	60	
スペイン	32	
イタリア	22	
ロシア	16	
スイス	11	
オランダ	9	
スウェーデン	9	
ポーランド	9	
オーストリア	7	
ベルギー	6	
フィンランド	6	
北米	332	足し上げ値が一致する。
アメリカ	269	
カナダ	63	
オセアニア	136	
オーストラリア	121	
ニュージーランド	15	

【参考】《居住地別の訪日回数》

訪日回数を居住地別にグラフで示すと訪日回数の傾向が表される。



2. 外国人観光客の属性

2-1 居住地

居住地は、「中国」が23.7%でもっとも多く、「台湾」（11.9%）、「香港」（4.6%）、「韓国」（2.5%）の東アジアで4割以上（42.7%）を占め、「シンガポール」（3.3%）などの東南アジア諸国（10.6%）を含めると全体の5割以上がアジアからの来訪となっている。アジア以外では「アメリカ」（13.8%）、「オーストラリア」（6.4%）、「イギリス」（4.6%）、「フランス」（4.1%）が多い。

《居住地別回収件数》

居住地	回答数	割合
中国	470	23.7%
台湾	235	11.9%
香港	92	4.6%
韓国	50	2.5%
東南アジア	211	10.6%
シンガポール	(65)	(3.3%)
マレーシア	(58)	(2.9%)
タイ	(31)	(1.6%)
フィリピン	(27)	(1.4%)
インドネシア	(20)	(1.0%)
ベトナム	(7)	(0.4%)
その他東南アジア	(3)	(0.2%)
ヨーロッパ	393	19.8%
イギリス	(92)	(4.6%)
フランス	(82)	(4.1%)
ドイツ	(60)	(3.0%)
スペイン	(34)	(1.7%)
イタリア	(22)	(1.1%)
ロシア	(16)	(0.8%)
スイス	(12)	(0.6%)
オランダ	(9)	(0.5%)
スウェーデン	(9)	(0.5%)
ポーランド	(9)	(0.5%)
オーストリア	(7)	(0.4%)
ベルギー	(6)	(0.3%)
フィンランド	(6)	(0.3%)
その他ヨーロッパ	(29)	(1.5%)
北米	337	17.0%
アメリカ	(273)	(13.8%)
カナダ	(64)	(3.2%)
オセアニア	142	7.2%
オーストラリア	(127)	(6.4%)
ニュージーランド	(15)	(0.8%)
中南米	24	1.2%
メキシコ	(14)	(0.7%)
ブラジル	(5)	(0.3%)
その他中南米	(5)	(0.3%)
その他	28	1.4%
インド	(13)	(0.7%)
イスラエル	(8)	(0.4%)
その他（上記以外）	(7)	(0.4%)
	1,982	

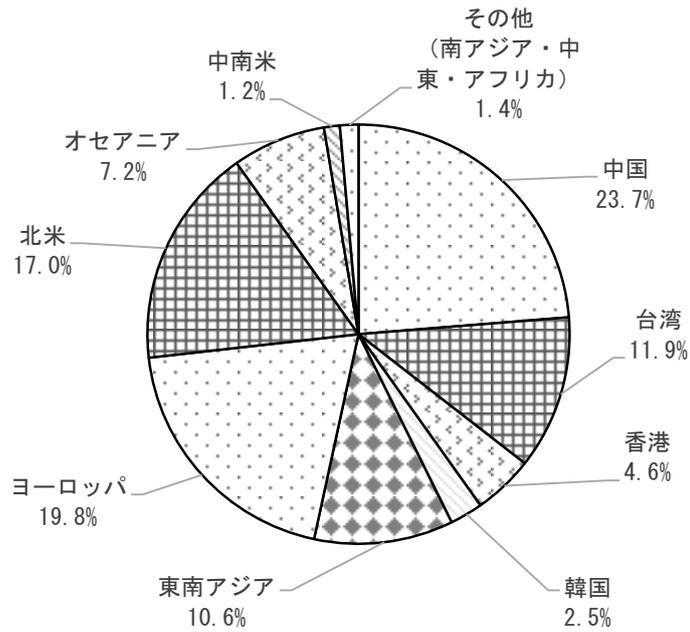
※（ ）は内数と構成比

《左記以外の居住地の内訳》

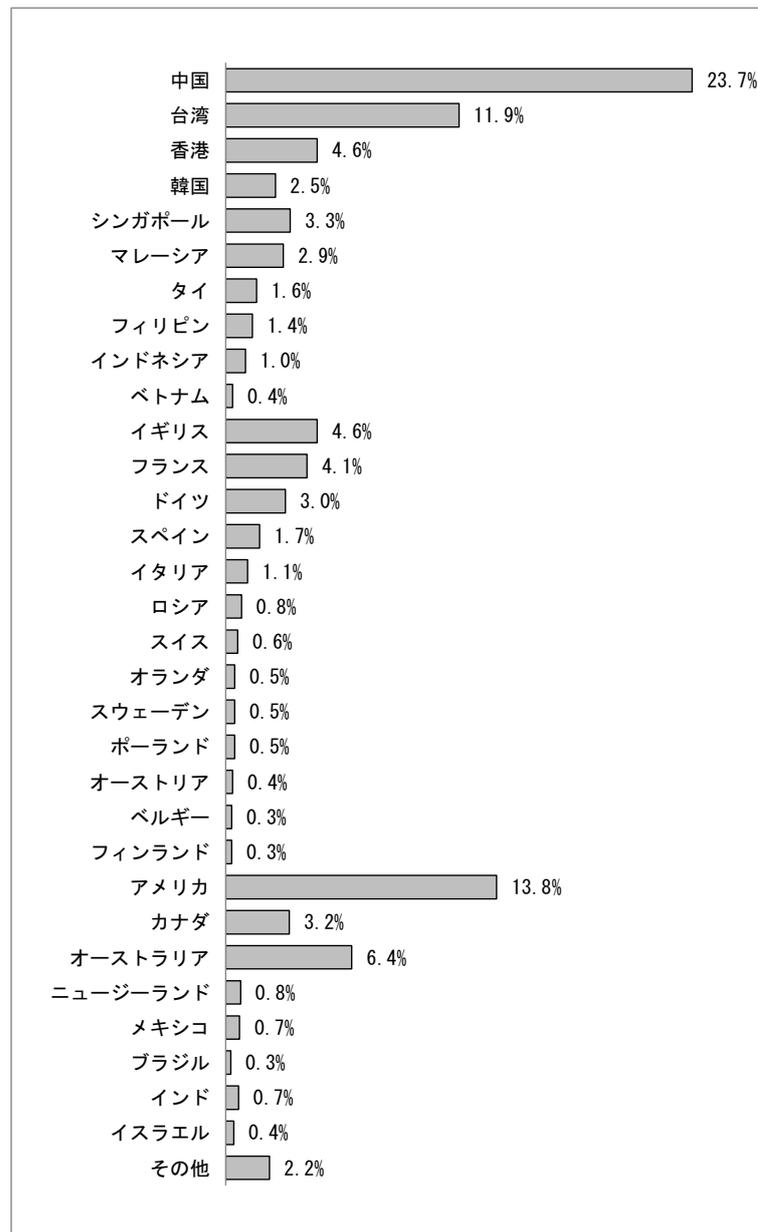
	居住地	回答数
東南アジア	カンボジア	1
	ミャンマー	1
	ブルネイ	1
ヨーロッパ	ハンガリー	5
	デンマーク	5
	ポルトガル	4
	ブルガリア	2
	ウクライナ	2
	キプロス	2
	スロベニア	1
	セルビア	1
	ノルウェー	1
	モナコ	1
	ルーマニア	1
	アイルランド	1
	チェコ	1
	リトアニア	1
ルクセンブルク	1	
中南米	アルゼンチン	3
	チリ	2
その他	バングラデシュ	2
	南アフリカ	1
	ジンバブエ	1
	エジプト	1
	オマーン	1
	モロッコ	1

《居住地》

国・地域別



国別



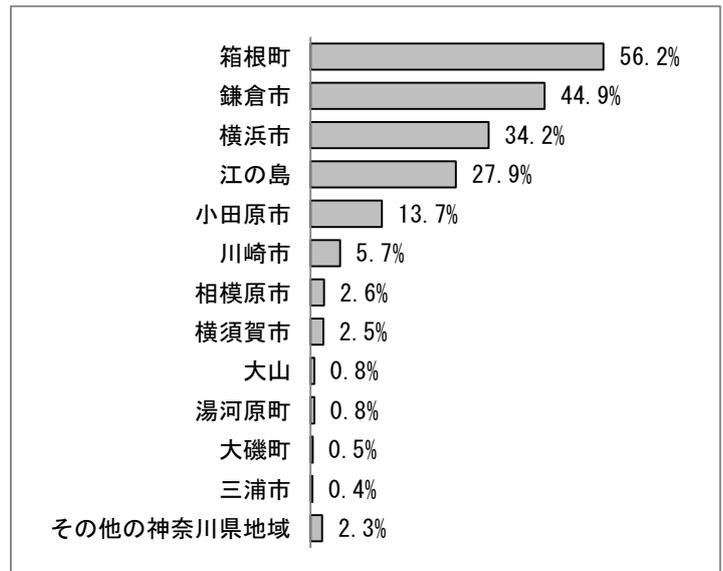
2-2 訪問地域

訪問地域は、「箱根町」が56.2%と最も多く、「鎌倉市」(44.9%)、「横浜市」(34.2%)、「江の島」(27.9%)が高い割合となっている。居住地別にみると、「箱根町」は「イギリス」で79.3%、「鎌倉市」は「フランス」で64.6%、「横浜市」は「韓国」で58.0%、「江の島」は「中国」で43.2%と高くなっている。

《訪問地域》

【複数回答】

	回答数	割合
箱根町	1,122	56.2%
鎌倉市	896	44.9%
横浜市	682	34.2%
江の島	556	27.9%
小田原市	273	13.7%
川崎市	114	5.7%
相模原市	52	2.6%
横須賀市	49	2.5%
大山	15	0.8%
湯河原町	15	0.8%
大磯町	9	0.5%
三浦市	8	0.4%
その他の神奈川県地域	45	2.3%
回答者数	1,995	



《訪問地域（居住地別）》

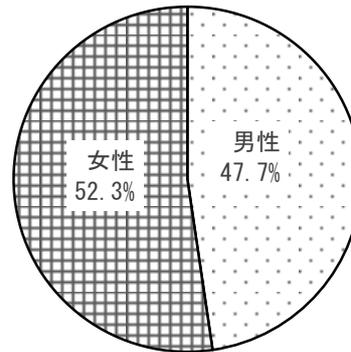
	全体	訪問地域													
		箱根町	鎌倉市	横浜市	江の島	小田原市	川崎市	相模原市	横須賀市	大山	湯河原町	大磯町	三浦市	その他	
全 体	1,995	56.2%	44.9%	34.2%	27.9%	13.7%	5.7%	2.6%	2.5%	0.8%	0.8%	0.5%	0.4%	2.3%	
居住地	中国	470	50.0%	59.8%	28.5%	43.2%	11.1%	6.6%	3.8%	2.3%	0.2%	1.1%	0.6%	0.2%	1.9%
	台湾	235	55.7%	53.2%	42.6%	37.4%	11.1%	8.1%	2.6%	1.7%	2.1%	0.9%	1.7%	0.4%	1.3%
	香港	92	57.6%	33.7%	41.3%	25.0%	3.3%	6.5%	3.3%	1.1%	2.2%	1.1%	2.2%	2.2%	6.5%
	韓国	50	44.0%	30.0%	58.0%	26.0%	8.0%	10.0%	12.0%	4.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	6.0%
	東南アジア	211	57.8%	28.0%	44.5%	19.0%	10.9%	4.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%	3.3%
	シンガポール	65	78.5%	21.5%	27.7%	10.8%	12.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	マレーシア	58	58.6%	32.8%	43.1%	34.5%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	5.2%
	タイ	31	29.0%	35.5%	58.1%	9.7%	0.0%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%
	フィリピン	27	40.7%	18.5%	70.4%	14.8%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	インドネシア	20	65.0%	20.0%	50.0%	10.0%	25.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	ベトナム	7	42.9%	57.1%	42.9%	42.9%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	393	62.3%	50.4%	23.4%	23.2%	15.3%	3.6%	1.3%	0.3%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
	イギリス	92	79.3%	31.5%	20.7%	15.2%	27.2%	4.3%	1.1%	0.0%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%
	フランス	82	65.9%	64.6%	15.9%	30.5%	11.0%	2.4%	1.2%	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	ドイツ	60	46.7%	51.7%	46.7%	26.7%	13.3%	8.3%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スペイン	34	44.1%	55.9%	38.2%	17.6%	8.8%	0.0%	5.9%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
	イタリア	22	50.0%	59.1%	13.6%	22.7%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ロシア	16	43.8%	75.0%	25.0%	50.0%	25.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スイス	12	58.3%	66.7%	16.7%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オランダ	9	55.6%	44.4%	22.2%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	9	77.8%	22.2%	11.1%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	9	44.4%	88.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	7	42.9%	71.4%	0.0%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベルギー	6	83.3%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	6	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	337	52.5%	35.9%	38.0%	16.3%	16.3%	6.2%	3.6%	8.3%	0.6%	0.6%	0.0%	0.3%	1.8%
	アメリカ	273	53.8%	33.7%	34.4%	16.5%	16.1%	5.9%	4.4%	8.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.4%	1.1%
	カナダ	64	46.9%	45.3%	53.1%	15.6%	17.2%	7.8%	0.0%	9.4%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	4.7%
	オセアニア	142	71.1%	21.8%	30.3%	16.9%	29.6%	2.8%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
	オーストラリア	127	70.1%	23.6%	33.1%	18.1%	31.5%	3.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	ニュージーランド	15	80.0%	6.7%	6.7%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%
	中南米	24	45.8%	70.8%	41.7%	37.5%	8.3%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%
	メキシコ	14	50.0%	71.4%	35.7%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%
ブラジル	5	20.0%	60.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	28	57.1%	57.1%	35.7%	32.1%	14.3%	14.3%	7.1%	3.6%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%	
インド	13	38.5%	61.5%	46.2%	46.2%	23.1%	15.4%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
イスラエル	8	100.0%	50.0%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	

2-3 性別

「女性」(52.3%)が「男性」(47.7%)を4.6ポイント上回っている。居住地別にみると、「台湾」では「女性」が62.0%と「男性」を上回っており、「アメリカ」では「男性」が60.1%と「女性」を上回っている。一般的に、アジアでは「女性」が「男性」をやや上回っており、欧米では「男性」が「女性」をやや上回っている傾向がある。

《性別》

	回答数	割合
男性	946	47.7%
女性	1,038	52.3%
回答者数	1,984	100.0%



《性別（訪問地域別）》

	全体	性別		
		男性	女性	
全体	1,984	47.7%	52.3%	
訪問地域	横浜市	676	49.4%	50.6%
	鎌倉市	894	46.5%	53.5%
	江の島	554	45.3%	54.7%
	箱根町	1,116	44.3%	55.7%
	小田原市	273	43.2%	56.8%
	大山	15	53.3%	46.7%
	三浦市	8	37.5%	62.5%
	大磯町	9	55.6%	44.4%
	川崎市	114	51.8%	48.2%
	相模原市	52	71.2%	28.8%
	横須賀市	49	75.5%	24.5%
	湯河原町	15	53.3%	46.7%
	その他の神奈川県地域	44	52.3%	47.7%

《性別（居住地別）》

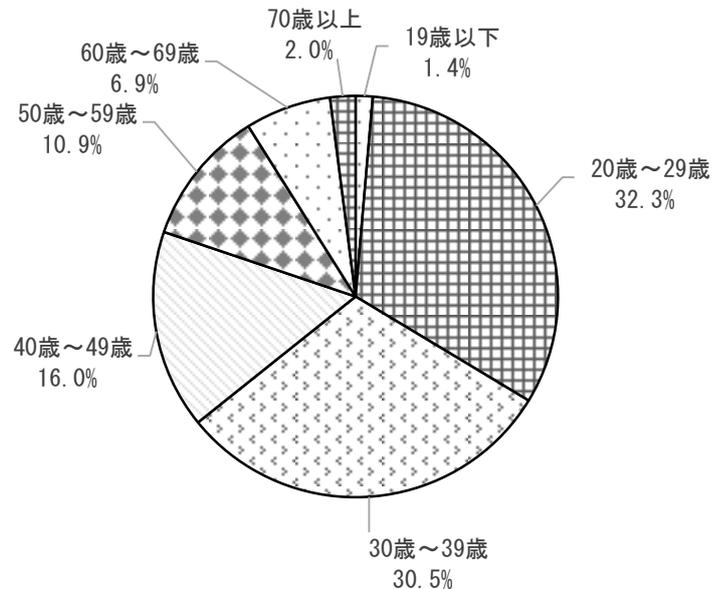
		全体	性別	
			男性	女性
全 体		1,984	47.7%	52.3%
居住地	中国	469	39.4%	60.6%
	台湾	234	38.0%	62.0%
	香港	92	40.2%	59.8%
	韓国	50	60.0%	40.0%
	東南アジア	210	44.3%	55.7%
	シンガポール	65	41.5%	58.5%
	マレーシア	57	47.4%	52.6%
	タイ	31	35.5%	64.5%
	フィリピン	27	51.9%	48.1%
	インドネシア	20	45.0%	55.0%
	ベトナム	7	42.9%	57.1%
	ヨーロッパ	393	55.2%	44.8%
	イギリス	92	54.3%	45.7%
	フランス	82	51.2%	48.8%
	ドイツ	60	53.3%	46.7%
	スペイン	34	76.5%	23.5%
	イタリア	22	63.6%	36.4%
	ロシア	16	50.0%	50.0%
	スイス	12	58.3%	41.7%
	オランダ	9	33.3%	66.7%
	スウェーデン	9	44.4%	55.6%
	ポーランド	9	66.7%	33.3%
	オーストリア	7	71.4%	28.6%
	ベルギー	6	50.0%	50.0%
	フィンランド	6	50.0%	50.0%
	北米	337	57.9%	42.1%
	アメリカ	273	60.1%	39.9%
	カナダ	64	48.4%	51.6%
	オセアニア	141	47.5%	52.5%
	オーストラリア	126	47.6%	52.4%
	ニュージーランド	15	46.7%	53.3%
	中南米	24	58.3%	41.7%
	メキシコ	14	57.1%	42.9%
ブラジル	5	40.0%	60.0%	
その他	28	60.7%	39.3%	
インド	13	53.8%	46.2%	
イスラエル	8	75.0%	25.0%	

2-4 年齢

年齢は「20歳代」(32.3%)、「30歳代」(30.5%)、「40歳代」(16.0%)の順となっている。居住地別にみると、50歳代では、「香港」(17.6%)、「台湾」(15.5%)、「イギリス」(15.2%)、「韓国」(14.0%)が多く、「アメリカ」(9.9%)、「オーストラリア」(9.4%)、「シンガポール」(9.2%)、「ドイツ」(8.5%)、「フランス」(7.3%)では1割に達していない。

《年齢》

	回答数	割合
19歳以下	27	1.4%
20歳～29歳	640	32.3%
30歳～39歳	605	30.5%
40歳～49歳	317	16.0%
50歳～59歳	216	10.9%
60歳～69歳	136	6.9%
70歳以上	40	2.0%
回答者数	1,981	100.0%



《年齢（訪問地域別）》

	全体	年齢							
		19歳以下	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳～69歳	70歳以上	
全 体	1,981	1.4%	32.3%	30.5%	16.0%	10.9%	6.9%	2.0%	
訪問地域	横浜市	678	1.3%	28.3%	28.0%	18.3%	13.3%	8.0%	2.8%
	鎌倉市	891	1.3%	32.5%	29.1%	17.4%	11.1%	6.7%	1.8%
	江の島	552	0.7%	35.0%	30.3%	16.7%	10.1%	5.8%	1.4%
	箱根町	1,116	1.3%	34.9%	31.1%	13.4%	10.6%	7.3%	1.4%
	小田原市	273	1.8%	37.0%	33.0%	11.7%	7.3%	8.1%	1.1%
	大山	15	6.7%	0.0%	26.7%	13.3%	26.7%	20.0%	6.7%
	三浦市	8	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	大磯町	9	0.0%	22.2%	44.4%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%
	川崎市	114	0.0%	26.3%	28.9%	19.3%	13.2%	10.5%	1.8%
	相模原市	52	0.0%	21.2%	28.8%	30.8%	11.5%	5.8%	1.9%
	横須賀市	49	4.1%	32.7%	30.6%	16.3%	14.3%	2.0%	0.0%
	湯河原町	15	0.0%	20.0%	26.7%	26.7%	13.3%	6.7%	6.7%
	その他の神奈川県地域	44	4.5%	20.5%	36.4%	18.2%	13.6%	4.5%	2.3%

《年齢（居住地別）》

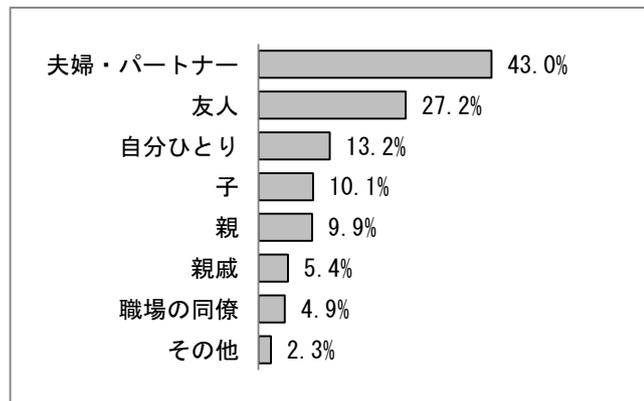
	全体	年齢							
		19歳以下	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳～69歳	70歳以上	
全 体	1,981	1.4%	32.3%	30.5%	16.0%	10.9%	6.9%	2.0%	
居住地	中国	468	0.4%	37.4%	32.7%	16.2%	10.0%	2.8%	0.4%
	台湾	233	0.9%	22.7%	31.3%	21.0%	15.5%	7.7%	0.9%
	香港	91	0.0%	24.2%	29.7%	17.6%	17.6%	9.9%	1.1%
	韓国	50	0.0%	32.0%	22.0%	28.0%	14.0%	2.0%	2.0%
	東南アジア	210	2.9%	29.0%	34.3%	21.4%	9.0%	2.4%	1.0%
	シンガポール	65	4.6%	27.7%	30.8%	26.2%	9.2%	1.5%	0.0%
	マレーシア	58	3.4%	25.9%	34.5%	17.2%	12.1%	5.2%	1.7%
	タイ	30	3.3%	13.3%	43.3%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	27	0.0%	37.0%	33.3%	22.2%	3.7%	0.0%	3.7%
	インドネシア	20	0.0%	60.0%	15.0%	10.0%	10.0%	5.0%	0.0%
	ベトナム	7	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	391	0.8%	31.7%	34.0%	14.6%	9.2%	7.4%	2.3%
	イギリス	92	1.1%	22.8%	29.3%	17.4%	15.2%	10.9%	3.3%
	フランス	82	1.2%	36.6%	28.0%	13.4%	7.3%	9.8%	3.7%
	ドイツ	59	1.7%	27.1%	45.8%	10.2%	8.5%	3.4%	3.4%
	スペイン	34	0.0%	41.2%	41.2%	11.8%	0.0%	5.9%	0.0%
	イタリア	21	0.0%	52.4%	19.0%	19.0%	9.5%	0.0%	0.0%
	ロシア	16	0.0%	25.0%	31.3%	37.5%	0.0%	6.3%	0.0%
	スイス	12	0.0%	33.3%	41.7%	0.0%	16.7%	8.3%	0.0%
	オランダ	9	0.0%	33.3%	11.1%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	9	0.0%	55.6%	11.1%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%
	ポーランド	9	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	7	0.0%	0.0%	57.1%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%
	ベルギー	6	0.0%	16.7%	16.7%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	フィンランド	6	0.0%	50.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	337	2.4%	37.1%	26.1%	10.4%	10.1%	10.7%	3.3%
	アメリカ	273	1.8%	39.9%	25.6%	9.2%	9.9%	9.9%	3.7%
	カナダ	64	4.7%	25.0%	28.1%	15.6%	10.9%	14.1%	1.6%
	オセアニア	142	4.2%	28.2%	20.4%	14.1%	9.9%	15.5%	7.7%
	オーストラリア	127	3.1%	28.3%	20.5%	15.0%	9.4%	15.7%	7.9%
	ニュージーランド	15	13.3%	26.7%	20.0%	6.7%	13.3%	13.3%	6.7%
	中南米	24	0.0%	33.3%	37.5%	16.7%	12.5%	0.0%	0.0%
	メキシコ	14	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%
ブラジル	5	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	
その他	28	0.0%	46.4%	32.1%	0.0%	10.7%	7.1%	3.6%	
インド	13	0.0%	61.5%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
イスラエル	8	0.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	

2-5 同伴者

同伴者は「夫婦・パートナー」が43.0%ともっとも多く、「友人」(27.2%)が続いている。「夫婦・パートナー」は「オーストラリア」(60.3%)、「香港」(58.7%)、「マレーシア」(57.1%)で高い割合となっている。「自分ひとり」は全体では13.2%だが、「ドイツ」(31.7%)、「フランス」(23.5%)、「韓国」(22.0%)では、2割を超える高い割合となり、「韓国」以外のアジアは「自分ひとり」の割合が1割未満となっている。

《同伴者》 【複数回答】

	回答数	割合
夫婦・パートナー	845	43.0%
友人	534	27.2%
自分ひとり	259	13.2%
子	198	10.1%
親	194	9.9%
親戚	107	5.4%
職場の同僚	96	4.9%
その他	45	2.3%
回答者数	1,964	



《同伴者（訪問地域別）》

	全体	同伴者								
		夫婦・パートナー	友人	自分ひとり	子	親	親戚	職場の同僚	その他	
全体	1,964	43.0%	27.2%	13.2%	10.1%	9.9%	5.4%	4.9%	2.3%	
訪問地域	横浜市	671	37.6%	30.4%	14.8%	10.9%	8.5%	6.1%	6.6%	3.3%
	鎌倉市	882	37.6%	33.6%	12.4%	8.6%	9.5%	5.7%	5.2%	2.5%
	江の島	544	35.8%	36.8%	12.5%	10.5%	9.7%	4.0%	4.0%	1.8%
	箱根町	1,114	49.1%	23.2%	11.9%	11.0%	11.0%	5.7%	2.2%	2.3%
	小田原市	272	47.1%	22.4%	14.7%	8.5%	8.8%	6.3%	2.9%	2.2%
	大山	15	46.7%	6.7%	20.0%	13.3%	6.7%	13.3%	0.0%	6.7%
	三浦市	8	50.0%	37.5%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	大磯町	9	44.4%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%
	川崎市	113	27.4%	26.5%	23.9%	3.5%	5.3%	10.6%	10.6%	1.8%
	相模原市	52	21.2%	17.3%	28.8%	5.8%	0.0%	0.0%	26.9%	3.8%
	横須賀市	49	26.5%	26.5%	30.6%	6.1%	10.2%	6.1%	8.2%	4.1%
	湯河原町	15	6.7%	26.7%	13.3%	13.3%	13.3%	13.3%	13.3%	6.7%
	その他の神奈川県地域	44	31.8%	22.7%	22.7%	4.5%	11.4%	6.8%	6.8%	6.8%

《同伴者（居住地別）》

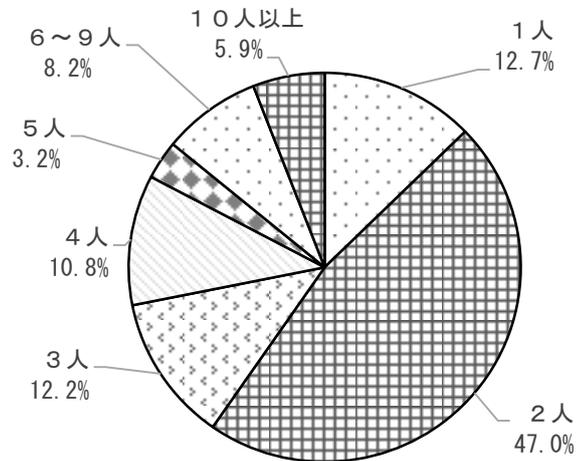
		全体	同伴者							
			夫婦・パートナー	友人	自分ひとり	子	親	親戚	職場の同僚	その他
全 体		1,964	43.0%	27.2%	13.2%	10.1%	9.9%	5.4%	4.9%	2.3%
居住地	中国	459	33.8%	36.8%	7.4%	9.4%	12.2%	3.7%	8.1%	1.3%
	台湾	228	39.9%	29.4%	8.8%	14.5%	13.2%	8.3%	4.4%	2.6%
	香港	92	58.7%	29.3%	6.5%	4.3%	10.9%	7.6%	1.1%	0.0%
	韓国	50	18.0%	24.0%	22.0%	12.0%	6.0%	6.0%	20.0%	4.0%
	東南アジア	208	39.9%	31.3%	7.7%	21.2%	18.8%	8.2%	2.4%	1.0%
	シンガポール	65	36.9%	23.1%	9.2%	32.3%	26.2%	12.3%	0.0%	0.0%
	マレーシア	56	57.1%	30.4%	3.6%	21.4%	12.5%	5.4%	1.8%	0.0%
	タイ	31	32.3%	29.0%	16.1%	12.9%	16.1%	9.7%	6.5%	6.5%
	フィリピン	27	22.2%	44.4%	7.4%	14.8%	14.8%	11.1%	3.7%	0.0%
	インドネシア	19	42.1%	31.6%	5.3%	10.5%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベトナム	7	28.6%	57.1%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
	ヨーロッパ	392	48.2%	20.4%	21.2%	4.1%	4.6%	3.3%	4.8%	2.3%
	イギリス	92	53.3%	18.5%	19.6%	4.3%	2.2%	1.1%	3.3%	2.2%
	フランス	81	45.7%	19.8%	23.5%	0.0%	4.9%	3.7%	6.2%	0.0%
	ドイツ	60	41.7%	21.7%	31.7%	5.0%	6.7%	0.0%	11.7%	1.7%
	スペイン	34	64.7%	23.5%	8.8%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	イタリア	22	31.8%	31.8%	22.7%	4.5%	4.5%	0.0%	0.0%	13.6%
	ロシア	16	25.0%	25.0%	31.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	6.3%
	スイス	12	66.7%	8.3%	25.0%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%
	オランダ	9	33.3%	22.2%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	9	44.4%	11.1%	0.0%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%
	ポーランド	9	33.3%	22.2%	22.2%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%
	オーストリア	7	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
	ベルギー	6	66.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	6	66.7%	16.7%	16.7%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
	北米	336	47.6%	21.1%	17.9%	8.3%	6.0%	6.0%	3.3%	3.6%
	アメリカ	273	47.3%	21.6%	19.4%	8.4%	5.9%	6.2%	3.3%	2.9%
	カナダ	63	49.2%	19.0%	11.1%	7.9%	6.3%	4.8%	3.2%	6.3%
	オセアニア	141	59.6%	21.3%	11.3%	13.5%	9.2%	5.0%	0.0%	4.3%
	オーストラリア	126	60.3%	21.4%	11.1%	13.5%	8.7%	3.2%	0.0%	3.2%
	ニュージーランド	15	53.3%	20.0%	13.3%	13.3%	13.3%	20.0%	0.0%	13.3%
	中南米	24	29.2%	20.8%	29.2%	8.3%	0.0%	12.5%	0.0%	4.2%
	メキシコ	14	28.6%	14.3%	21.4%	14.3%	0.0%	21.4%	0.0%	7.1%
ブラジル	5	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	27	40.7%	22.2%	14.8%	3.7%	14.8%	3.7%	11.1%	3.7%	
インド	12	33.3%	16.7%	25.0%	8.3%	16.7%	0.0%	25.0%	0.0%	
イスラエル	8	37.5%	37.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	

2-6 旅行人数

旅行人数は「2人」が47.0%ともっとも多く、「1人」(12.7%)、「3人」(12.2%)と続いている。「6人以上」は、全体では14.1%だが、「台湾」(24.7%)、「マレーシア」(24.1%)では、2割を超える高い割合となっている。

《旅行人数》

	回答数	割合
1人	249	12.7%
2人	920	47.0%
3人	239	12.2%
4人	212	10.8%
5人	63	3.2%
6～9人	160	8.2%
10人以上	116	5.9%
回答者数	1,959	100.0%



《旅行人数（訪問地域別）》

	全体	旅行人数							
		1人	2人	3人	4人	5人	6～9人	10人以上	
全 体	1,959	12.7%	47.0%	12.2%	10.8%	3.2%	8.2%	5.9%	
訪問地域	横浜市	668	13.6%	38.8%	14.2%	12.0%	4.0%	9.4%	7.9%
	鎌倉市	885	12.0%	46.2%	11.0%	11.3%	3.6%	9.2%	6.8%
	江の島	549	11.7%	46.1%	12.0%	10.7%	3.3%	9.8%	6.4%
	箱根町	1,107	12.0%	50.6%	11.7%	9.5%	3.3%	7.5%	5.5%
	小田原市	271	15.5%	53.5%	11.1%	11.1%	2.2%	3.3%	3.3%
	大山	15	20.0%	40.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	26.7%
	三浦市	7	14.3%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	大磯町	9	0.0%	33.3%	22.2%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%
	川崎市	111	21.6%	35.1%	15.3%	5.4%	1.8%	13.5%	7.2%
	相模原市	51	27.5%	29.4%	5.9%	9.8%	0.0%	21.6%	5.9%
	横須賀市	49	28.6%	30.6%	14.3%	12.2%	2.0%	6.1%	6.1%
	湯河原町	15	13.3%	26.7%	26.7%	13.3%	6.7%	6.7%	6.7%
	その他の神奈川県地域	43	23.3%	37.2%	18.6%	4.7%	2.3%	7.0%	7.0%

《旅行人数（居住地別）》

	全体	旅行人数							
		1人	2人	3人	4人	5人	6～9人	10人以上	
全 体	1,959	12.7%	47.0%	12.2%	10.8%	3.2%	8.2%	5.9%	
居住地	中国	460	5.9%	48.0%	15.4%	11.7%	3.5%	9.3%	6.1%
	台湾	231	6.1%	35.9%	15.2%	16.0%	2.2%	10.0%	14.7%
	香港	90	4.4%	56.7%	8.9%	8.9%	2.2%	14.4%	4.4%
	韓国	50	24.0%	32.0%	16.0%	12.0%	2.0%	4.0%	10.0%
	東南アジア	207	6.3%	37.2%	17.4%	18.4%	4.3%	11.6%	4.8%
	シンガポール	63	6.3%	33.3%	20.6%	25.4%	1.6%	12.7%	0.0%
	マレーシア	58	5.2%	34.5%	17.2%	13.8%	5.2%	13.8%	10.3%
	タイ	29	6.9%	27.6%	20.7%	24.1%	6.9%	13.8%	0.0%
	フィリピン	27	7.4%	48.1%	11.1%	7.4%	7.4%	7.4%	11.1%
	インドネシア	20	10.0%	50.0%	10.0%	15.0%	5.0%	5.0%	5.0%
	ベトナム	7	0.0%	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
	ヨーロッパ	390	22.3%	55.1%	8.2%	4.9%	3.1%	3.1%	3.3%
	イギリス	91	20.9%	56.0%	11.0%	5.5%	0.0%	4.4%	2.2%
	フランス	80	22.5%	57.5%	5.0%	3.8%	6.3%	3.8%	1.3%
	ドイツ	60	31.7%	43.3%	6.7%	3.3%	5.0%	3.3%	6.7%
	スペイン	34	8.8%	73.5%	11.8%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%
	イタリア	22	22.7%	59.1%	4.5%	0.0%	4.5%	4.5%	4.5%
	ロシア	16	31.3%	43.8%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	12.5%
	スイス	12	33.3%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	オランダ	9	55.6%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	9	0.0%	55.6%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%
	ポーランド	9	22.2%	44.4%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	7	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベルギー	6	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	6	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	北米	333	19.2%	47.7%	9.6%	8.4%	4.2%	8.4%	2.4%
	アメリカ	269	20.8%	45.7%	10.0%	8.9%	4.8%	8.2%	1.5%
	カナダ	64	12.5%	56.3%	7.8%	6.3%	1.6%	9.4%	6.3%
	オセアニア	142	12.0%	49.3%	9.9%	12.0%	1.4%	7.7%	7.7%
	オーストラリア	127	12.6%	51.2%	10.2%	12.6%	1.6%	4.7%	7.1%
	ニュージーランド	15	6.7%	33.3%	6.7%	6.7%	0.0%	33.3%	13.3%
	中南米	23	26.1%	39.1%	8.7%	13.0%	8.7%	0.0%	4.3%
	メキシコ	13	15.4%	30.8%	15.4%	15.4%	15.4%	0.0%	7.7%
ブラジル	5	20.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	27	14.8%	55.6%	3.7%	3.7%	0.0%	14.8%	7.4%	
インド	12	25.0%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	
イスラエル	8	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	

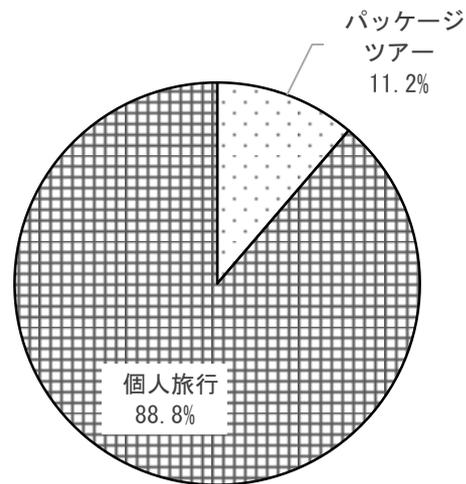
3. 訪日観光客の動向特性

3-1 旅行形態

旅行形態は「個人旅行」(88.8%)が「パッケージツアー」(11.2%)を大きく上回っている。居住地別にみると、「パッケージツアー」の割合が他に比べて高いのは、「台湾」(20.3%)、「オーストラリア」(17.6%)であった。訪問地域でみると、「パッケージツアー」の割合が平均より高い地域は、「鎌倉市」(13.9%)、「江の島」(13.5%)、「横浜市」(13.4%)であった。

《旅行形態》

	回答数	割合
パッケージツアー	221	11.2%
個人旅行	1,747	88.8%
回答者数	1,968	100.0%



《旅行形態（訪問地域別）》

	全体	旅行形態		
		パッケージツアー	個人旅行	
全体	1,968	11.2%	88.8%	
訪問地域	横浜市	672	13.4%	86.6%
	鎌倉市	889	13.9%	86.1%
	江の島	549	13.5%	86.5%
	箱根町	1,111	9.5%	90.5%
	小田原市	269	7.1%	92.9%
	大山	15	26.7%	73.3%
	三浦市	7	0.0%	100.0%
	大磯町	9	11.1%	88.9%
	川崎市	112	8.9%	91.1%
	相模原市	46	8.7%	91.3%
	横須賀市	49	12.2%	87.8%
	湯河原町	15	13.3%	86.7%
	その他の神奈川県地域	42	7.1%	92.9%

《旅行形態（居住地別）》

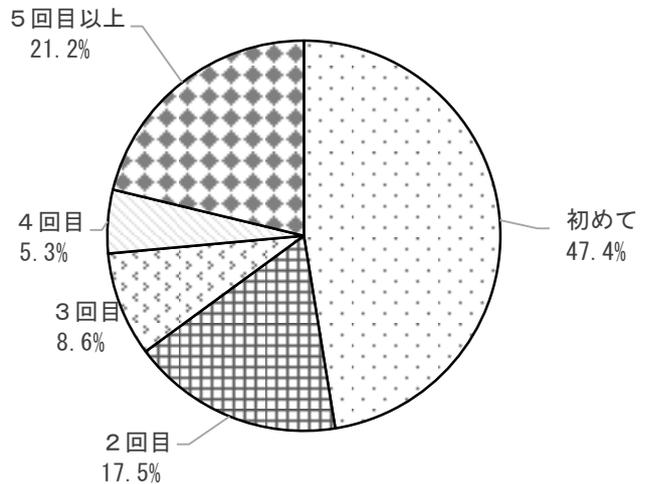
	全体	旅行形態		
		パッケージツアー	個人旅行	
全 体	1,968	11.2%	88.8%	
居住地	中国	463	14.7%	85.3%
	台湾	231	20.3%	79.7%
	香港	91	1.1%	98.9%
	韓国	48	12.5%	87.5%
	東南アジア	210	7.1%	92.9%
	シンガポール	65	4.6%	95.4%
	マレーシア	58	12.1%	87.9%
	タイ	30	10.0%	90.0%
	フィリピン	27	0.0%	100.0%
	インドネシア	20	5.0%	95.0%
	ベトナム	7	14.3%	85.7%
	ヨーロッパ	392	8.4%	91.6%
	イギリス	92	14.1%	85.9%
	フランス	82	6.1%	93.9%
	ドイツ	60	3.3%	96.7%
	スペイン	33	0.0%	100.0%
	イタリア	22	9.1%	90.9%
	ロシア	16	18.8%	81.3%
	スイス	12	25.0%	75.0%
	オランダ	9	11.1%	88.9%
	スウェーデン	9	11.1%	88.9%
	ポーランド	9	0.0%	100.0%
	オーストリア	7	0.0%	100.0%
	ベルギー	6	0.0%	100.0%
	フィンランド	6	0.0%	100.0%
	北米	337	6.5%	93.5%
	アメリカ	273	5.5%	94.5%
	カナダ	64	10.9%	89.1%
	オセアニア	140	17.9%	82.1%
	オーストラリア	125	17.6%	82.4%
	ニュージーランド	15	20.0%	80.0%
	中南米	23	8.7%	91.3%
	メキシコ	13	15.4%	84.6%
ブラジル	5	0.0%	100.0%	
その他	27	7.4%	92.6%	
インド	12	0.0%	100.0%	
イスラエル	8	25.0%	75.0%	

3-2 訪日回数

訪日回数は、「初めて」が47.4%と最も多く、「5回目以上」が21.2%となっている。居住地別にみると、「5回目以上」は「韓国」で64.0%、「香港」で48.9%、「台湾」で47.0%と高い割合になっており、「初めて」は「ヨーロッパ」で68.8%と高い割合になっている。

《訪日回数》

	回答数	割合
初めて	938	47.4%
2回目	345	17.5%
3回目	171	8.6%
4回目	104	5.3%
5回目以上	419	21.2%
回答者数	1,977	100.0%



《訪日回数（訪問地域別）》

	全体	訪日回数					
		初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	
全体	1,977	47.4%	17.5%	8.6%	5.3%	21.2%	
訪問地域	横浜市	675	36.7%	17.9%	9.8%	7.1%	28.4%
	鎌倉市	889	47.7%	17.4%	8.8%	5.2%	20.9%
	江の島	551	46.3%	18.0%	8.0%	5.6%	22.1%
	箱根町	1,114	50.2%	17.9%	9.3%	4.7%	18.0%
	小田原市	273	50.9%	18.7%	6.6%	3.3%	20.5%
	大山	15	20.0%	46.7%	6.7%	0.0%	26.7%
	三浦市	8	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%	50.0%
	大磯町	9	11.1%	33.3%	0.0%	33.3%	22.2%
	川崎市	113	30.1%	11.5%	10.6%	7.1%	40.7%
	相模原市	51	21.6%	11.8%	7.8%	9.8%	49.0%
	横須賀市	48	39.6%	22.9%	12.5%	4.2%	20.8%
	湯河原町	15	26.7%	20.0%	6.7%	20.0%	26.7%
	その他の神奈川県地域	44	29.5%	15.9%	4.5%	6.8%	43.2%

《訪日回数（居住地別）》

	全体	訪日回数					
		初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	
全 体	1,977	47.4%	17.5%	8.6%	5.3%	21.2%	
居住地	中国	465	51.8%	19.1%	9.9%	4.9%	14.2%
	台湾	232	11.6%	18.5%	12.1%	10.8%	47.0%
	香港	92	16.3%	16.3%	8.7%	9.8%	48.9%
	韓国	50	10.0%	10.0%	10.0%	6.0%	64.0%
	東南アジア	211	35.1%	22.7%	14.2%	5.2%	22.7%
	シンガポール	65	20.0%	27.7%	21.5%	6.2%	24.6%
	マレーシア	58	53.4%	19.0%	5.2%	1.7%	20.7%
	タイ	31	32.3%	16.1%	12.9%	6.5%	32.3%
	フィリピン	27	37.0%	14.8%	22.2%	3.7%	22.2%
	インドネシア	20	35.0%	35.0%	10.0%	10.0%	10.0%
	ベトナム	7	14.3%	28.6%	14.3%	14.3%	28.6%
	ヨーロッパ	391	68.8%	13.3%	4.9%	3.6%	9.5%
	イギリス	92	71.7%	10.9%	4.3%	4.3%	8.7%
	フランス	82	74.4%	9.8%	1.2%	4.9%	9.8%
	ドイツ	59	55.9%	10.2%	11.9%	3.4%	18.6%
	スペイン	34	73.5%	17.6%	5.9%	2.9%	0.0%
	イタリア	22	72.7%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%
	ロシア	16	68.8%	6.3%	0.0%	6.3%	18.8%
	スイス	12	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%
	オランダ	9	55.6%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%
	スウェーデン	9	55.6%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%
	ポーランド	9	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	7	42.9%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%
	ベルギー	5	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	6	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%
	北米	336	57.7%	13.7%	7.4%	3.6%	17.6%
	アメリカ	272	57.0%	13.2%	7.7%	3.3%	18.8%
	カナダ	64	60.9%	15.6%	6.3%	4.7%	12.5%
	オセアニア	142	54.9%	24.6%	5.6%	3.5%	11.3%
	オーストラリア	127	53.5%	25.2%	6.3%	3.9%	11.0%
	ニュージーランド	15	66.7%	20.0%	0.0%	0.0%	13.3%
	中南米	24	54.2%	25.0%	8.3%	4.2%	8.3%
	メキシコ	14	57.1%	21.4%	7.1%	7.1%	7.1%
ブラジル	5	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	
その他	27	70.4%	14.8%	0.0%	3.7%	11.1%	
インド	12	66.7%	25.0%	0.0%	8.3%	0.0%	
イスラエル	8	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

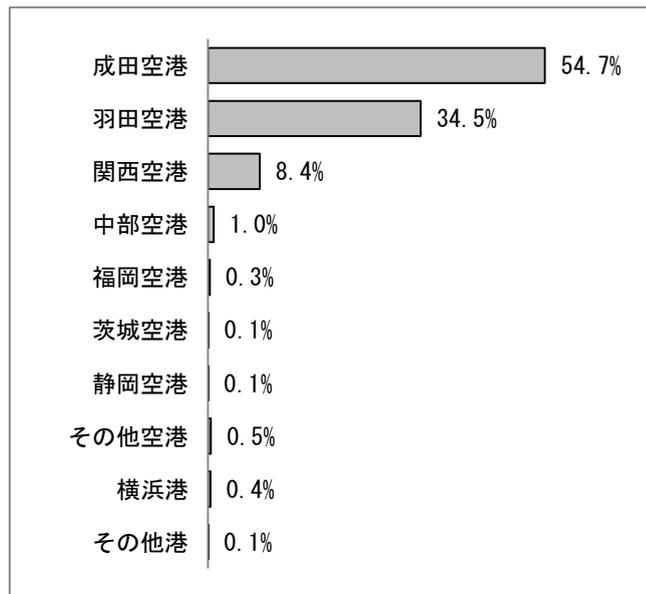
3-3 入出国の空港

入国の空港は「成田空港」(54.7%)がもっとも多く、「羽田空港」(34.5%)、「関西国際空港」(8.4%)が続き、上位3空港で全体の97.6%を占めている。入国時の羽田空港の利用は、「イギリス」(44.0%)、「カナダ」(41.9%)、「ドイツ」(40.0%)等で多くなっている。「中国」(14.8%)、「マレーシア」(13.8%)、「オーストラリア」(10.7%)が「関西国際空港」で1割を超えている。

出国の空港も同様に、「成田空港」「羽田空港」「関西国際空港」の3空港で全体の98.0%を占めている。居住地では、「フランス」(14.1%)、「中国」(10.3%)が「関西国際空港」で1割以上となっている。

《入国空港（港）》

	回答数	割合
成田空港	1,073	54.7%
羽田空港	677	34.5%
関西空港	165	8.4%
中部空港	19	1.0%
福岡空港	6	0.3%
茨城空港	2	0.1%
静岡空港	1	0.1%
その他空港	10	0.5%
横浜港	8	0.4%
その他港	1	0.1%
回答者数	1,962	100.0%



《入国空港（港）》（訪問地域別）

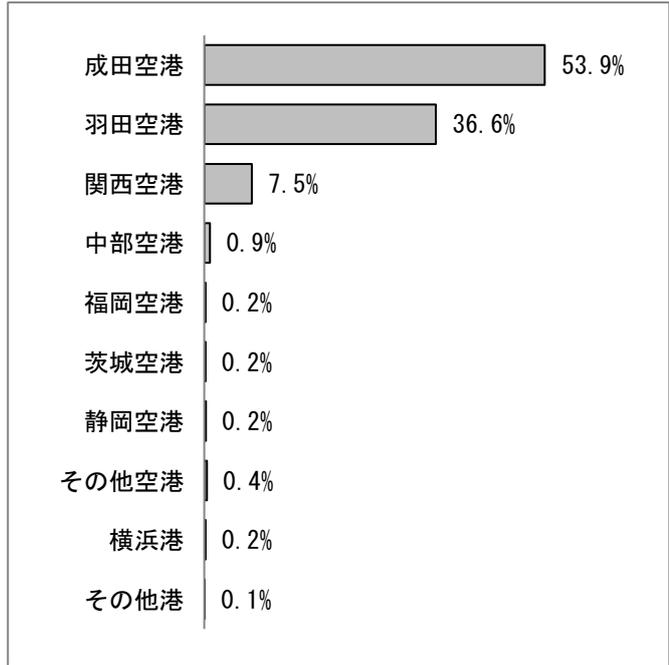
	全体	入国空港（港）										
		成田空港	羽田空港	関西国際空港	中部国際空港	福岡空港	茨城空港	静岡空港	その他空港	横浜港	その他港	
全体	1,962	54.7%	34.5%	8.4%	1.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%	0.4%	0.1%	
訪問地域	横浜市	663	49.2%	42.2%	5.9%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	1.1%	0.2%
	箱根町	886	57.9%	31.2%	7.6%	1.7%	0.1%	0.2%	0.0%	0.8%	0.5%	0.1%
	鎌倉市	554	58.3%	29.6%	9.2%	1.8%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%
	江の島	1,106	54.4%	34.6%	9.4%	0.5%	0.4%	0.1%	0.1%	0.4%	0.2%	0.0%
	小田原市	268	53.7%	34.3%	10.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
	川崎市	15	46.7%	40.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	横須賀市	8	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	相模原市	9	44.4%	44.4%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	湯河原町	113	40.7%	52.2%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.9%
	大山	51	33.3%	62.7%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	三浦市	49	46.9%	46.9%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	0.0%
	大磯町	15	53.3%	46.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他の神奈川県地域	44	47.7%	47.7%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

《入国空港（港）》（居住地別）

	全体	入国空港（港）									
		成田空港	羽田空港	関西国際空港	中部国際空港	福岡空港	茨城空港	静岡空港	その他空港	横浜港	その他港
全 体	1,962	54.7%	34.5%	8.4%	1.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%	0.4%	0.1%
居住地	中国	466	44.0%	37.1%	14.8%	3.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.4%	0.0%
	台湾	235	57.9%	38.7%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
	香港	91	68.1%	30.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	韓国	49	44.9%	49.0%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%
	東南アジア	206	53.9%	35.4%	10.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
	シンガポール	62	51.6%	38.7%	9.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	マレーシア	58	48.3%	37.9%	13.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	タイ	30	73.3%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	26	65.4%	26.9%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
	インドネシア	20	35.0%	40.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベトナム	7	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	391	55.8%	33.8%	7.2%	1.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
	イギリス	91	46.2%	44.0%	5.5%	1.1%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
	フランス	82	53.7%	35.4%	9.8%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ドイツ	60	51.7%	40.0%	5.0%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スペイン	33	69.7%	21.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	イタリア	22	59.1%	31.8%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ロシア	16	75.0%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スイス	12	58.3%	33.3%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オランダ	9	77.8%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
	スウェーデン	9	55.6%	11.1%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	9	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	7	28.6%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベルギー	6	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	6	83.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	333	56.8%	35.1%	5.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.8%	0.3%
	アメリカ	271	57.9%	33.6%	5.9%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%
	カナダ	62	51.6%	41.9%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%
	オセアニア	135	70.4%	18.5%	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
	オーストラリア	121	71.1%	17.4%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
	ニュージーランド	14	64.3%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	中南米	24	75.0%	20.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	メキシコ	14	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ブラジル	5	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	28	60.7%	28.6%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
インド	13	61.5%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
イスラエル	8	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

《出国空港（港）》

	回答数	割合
成田空港	994	53.9%
羽田空港	676	36.6%
関西空港	138	7.5%
中部空港	16	0.9%
福岡空港	3	0.2%
茨城空港	3	0.2%
静岡空港	4	0.2%
その他空港	7	0.4%
横浜港	3	0.2%
その他港	1	0.1%
回答者数	1,845	100.0%



《出国空港（港）》（訪問地域別）

	全体	出国空港（港）										
		成田空港	羽田空港	関西国際空港	中部国際空港	福岡空港	茨城空港	静岡空港	その他空港	横浜港	その他港	
全体	1,845	53.9%	36.6%	7.5%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%	
訪問地域	横浜市	619	48.5%	45.2%	4.5%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.2%
	箱根町	843	57.4%	34.8%	5.1%	1.2%	0.1%	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.0%
	鎌倉市	530	59.1%	32.8%	5.7%	1.3%	0.2%	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%
	江の島	1,032	52.8%	36.0%	9.6%	0.7%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%
	小田原市	249	52.6%	35.7%	10.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
	川崎市	12	41.7%	41.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	横須賀市	8	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	相模原市	9	22.2%	77.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	湯河原町	103	37.9%	58.3%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
	大山	42	35.7%	61.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	三浦市	42	40.5%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%
	大磯町	14	21.4%	78.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他の神奈川県地域	35	42.9%	54.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

《 出国空港（港） 》 （居住地別）

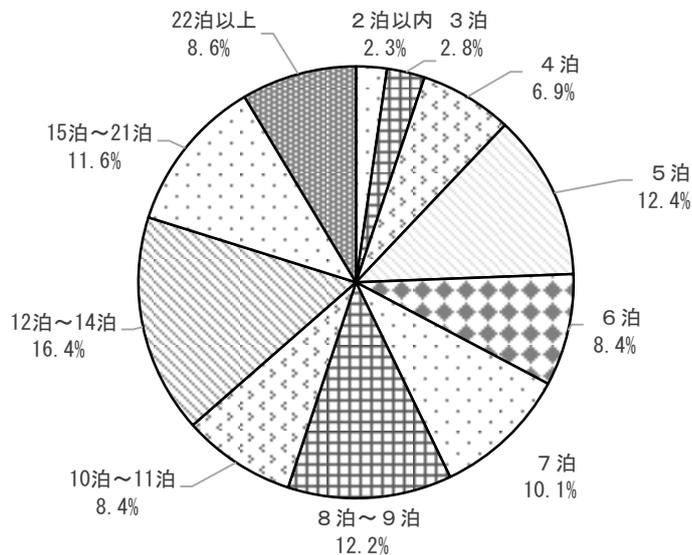
	全体	出国空港（港）										
		成田空港	羽田空港	関西国際空港	中部国際空港	福岡空港	茨城空港	静岡空港	その他空港	横浜港	その他港	
全 体	1,845	53.9%	36.6%	7.5%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%	
居住地	中国	446	41.0%	43.3%	10.3%	3.1%	0.0%	0.7%	0.9%	0.4%	0.2%	0.0%
	台湾	222	55.0%	42.8%	1.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
	香港	86	74.4%	24.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
	韓国	45	48.9%	46.7%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	東南アジア	198	57.6%	35.4%	6.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
	シンガポール	61	49.2%	44.3%	6.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	マレーシア	54	51.9%	38.9%	9.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	タイ	31	74.2%	22.6%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	25	68.0%	24.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%
	インドネシア	19	57.9%	36.8%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベトナム	5	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	359	54.9%	32.9%	11.1%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
	イギリス	83	45.8%	43.4%	8.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
	フランス	78	46.2%	38.5%	14.1%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ドイツ	57	61.4%	31.6%	5.3%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スペイン	31	71.0%	22.6%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	イタリア	19	52.6%	36.8%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ロシア	14	78.6%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スイス	12	58.3%	16.7%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オランダ	9	66.7%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	7	85.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	8	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	6	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベルギー	6	33.3%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	5	80.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	308	55.8%	38.3%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
	アメリカ	252	58.7%	34.5%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
	カナダ	56	42.9%	55.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オセアニア	129	67.4%	19.4%	11.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%
	オーストラリア	116	67.2%	21.6%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%
	ニュージーランド	13	69.2%	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	中南米	23	69.6%	26.1%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	メキシコ	14	78.6%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ブラジル	4	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	24	62.5%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
インド	11	63.6%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
イスラエル	8	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

3-4 日本での宿泊日数

日本での宿泊日数は7泊以内が42.9%を占めており、15泊以上は20.2%となっている。居住地別の宿泊日数では、「中国」(21.4%)、「台湾」(27.5%)が5泊、「香港」(21.6%)が7泊、「東南アジア」(23.2%)が8～9泊、「ヨーロッパ」(29.3%)、「北米」(26.5%)、「オセアニア」(34.1%)が12～14泊でもっとも高い割合となっており、居住地が遠くなるほど宿泊日数が多くなる傾向がある。

《宿泊日数》

	回答数	割合
2泊以内	43	2.3%
3泊	53	2.8%
4泊	130	6.9%
5泊	233	12.4%
6泊	158	8.4%
7泊	190	10.1%
8泊～9泊	229	12.2%
10泊～11泊	159	8.4%
12泊～14泊	308	16.4%
15泊～21泊	218	11.6%
22泊以上	161	8.6%
回答者数	1,882	100.0%



《日本での宿泊日数（訪問地域別）》

	全体	宿泊日数											
		2泊以内	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8～9泊	10～11泊	12～14泊	15～21泊	22泊以上	
全体	1,882	2.3%	2.8%	6.9%	12.4%	8.4%	10.1%	12.2%	8.4%	16.4%	11.6%	8.6%	
訪問地域	横浜市	620	3.9%	4.8%	4.8%	15.5%	9.8%	10.5%	9.4%	7.3%	13.5%	9.0%	11.5%
	鎌倉市	869	1.7%	2.8%	7.4%	14.2%	9.9%	11.3%	10.7%	8.3%	14.2%	9.6%	10.1%
	江の島	542	0.7%	2.8%	7.6%	17.5%	10.5%	12.9%	10.0%	9.2%	13.1%	6.6%	9.0%
	箱根町	1,050	1.3%	1.6%	4.2%	9.5%	7.4%	10.0%	13.5%	8.9%	19.2%	14.8%	9.5%
	小田原市	253	2.0%	2.0%	2.0%	8.3%	4.3%	9.5%	14.6%	8.7%	20.2%	15.8%	12.6%
	大山	14	0.0%	14.3%	0.0%	21.4%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	14.3%
	三浦市	7	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%
	大磯町	9	0.0%	22.2%	0.0%	33.3%	0.0%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	川崎市	104	2.9%	5.8%	2.9%	13.5%	7.7%	10.6%	10.6%	6.7%	15.4%	8.7%	15.4%
	相模原市	40	0.0%	10.0%	10.0%	22.5%	2.5%	20.0%	5.0%	7.5%	5.0%	2.5%	15.0%
	横須賀市	44	2.3%	4.5%	13.6%	18.2%	6.8%	9.1%	4.5%	6.8%	9.1%	9.1%	15.9%
	湯河原町	15	0.0%	6.7%	0.0%	20.0%	13.3%	26.7%	0.0%	0.0%	20.0%	13.3%	0.0%
	その他の神奈川県地域	41	4.9%	9.8%	2.4%	7.3%	7.3%	4.9%	17.1%	7.3%	7.3%	17.1%	14.6%

《日本での宿泊日数（居住地別）》

	全体	宿泊日数											
		2泊以内	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8～9泊	10～11泊	12～14泊	15～21泊	22泊以上	
全 体	1,882	2.3%	2.8%	6.9%	12.4%	8.4%	10.1%	12.2%	8.4%	16.4%	11.6%	8.6%	
居住地	中国	449	1.1%	4.7%	10.5%	21.4%	16.3%	13.4%	14.7%	6.9%	4.7%	2.0%	4.5%
	台湾	229	0.9%	3.9%	16.2%	27.5%	11.4%	17.0%	10.9%	4.4%	6.1%	0.0%	1.7%
	香港	88	2.3%	5.7%	13.6%	20.5%	14.8%	21.6%	17.0%	1.1%	1.1%	0.0%	2.3%
	韓国	43	20.9%	20.9%	18.6%	11.6%	4.7%	14.0%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%	4.7%
	東南アジア	198	2.5%	2.0%	5.6%	13.6%	10.6%	12.1%	23.2%	11.1%	12.1%	6.6%	0.5%
	シンガポール	63	3.2%	1.6%	0.0%	6.3%	9.5%	15.9%	17.5%	15.9%	22.2%	7.9%	0.0%
	マレーシア	56	1.8%	3.6%	3.6%	19.6%	7.1%	14.3%	30.4%	10.7%	0.0%	7.1%	1.8%
	タイ	28	0.0%	0.0%	21.4%	14.3%	10.7%	7.1%	32.1%	3.6%	10.7%	0.0%	0.0%
	フィリピン	23	8.7%	4.3%	8.7%	21.7%	17.4%	0.0%	17.4%	8.7%	8.7%	4.3%	0.0%
	インドネシア	18	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	22.2%	16.7%	16.7%	5.6%	22.2%	5.6%	0.0%
	ベトナム	7	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%
	ヨーロッパ	379	1.3%	0.5%	1.1%	2.1%	1.8%	3.7%	7.7%	11.1%	29.3%	24.8%	16.6%
	イギリス	90	2.2%	1.1%	2.2%	0.0%	1.1%	6.7%	7.8%	10.0%	28.9%	26.7%	13.3%
	フランス	81	1.2%	0.0%	0.0%	3.7%	2.5%	2.5%	3.7%	9.9%	21.0%	30.9%	24.7%
	ドイツ	58	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	8.6%	39.7%	20.7%	22.4%
	スペイン	32	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	6.3%	3.1%	9.4%	9.4%	18.8%	37.5%	12.5%
	イタリア	19	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	15.8%	52.6%	10.5%	10.5%
	ロシア	16	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	6.3%	12.5%	12.5%	25.0%	18.8%	6.3%
	スイス	12	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	16.7%	8.3%	0.0%	41.7%	16.7%	8.3%
	オランダ	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%	44.4%	22.2%
	スウェーデン	8	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	25.0%	0.0%	12.5%
	ポーランド	9	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%	11.1%	33.3%	0.0%
	オーストリア	7	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	57.1%	0.0%	0.0%
	ベルギー	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	フィンランド	5	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%
	北米	309	3.9%	1.0%	2.6%	4.2%	3.2%	7.4%	12.6%	12.0%	26.5%	16.2%	10.4%
	アメリカ	248	4.0%	1.2%	2.8%	3.2%	3.2%	8.1%	12.5%	12.9%	26.6%	14.9%	10.5%
	カナダ	61	3.3%	0.0%	1.6%	8.2%	3.3%	4.9%	13.1%	8.2%	26.2%	21.3%	9.8%
	オセアニア	135	0.0%	0.0%	2.2%	1.5%	3.0%	2.2%	4.4%	7.4%	34.1%	29.6%	15.6%
	オーストラリア	120	0.0%	0.0%	2.5%	1.7%	3.3%	1.7%	5.0%	8.3%	35.0%	27.5%	15.0%
	ニュージーランド	15	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	26.7%	46.7%	20.0%
	中南米	22	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	4.5%	4.5%	13.6%	18.2%	22.7%	22.7%
	メキシコ	12	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	25.0%	25.0%
ブラジル	5	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	
その他	24	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%	4.2%	8.3%	16.7%	20.8%	37.5%	
インド	10	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	60.0%	
イスラエル	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	37.5%	25.0%	

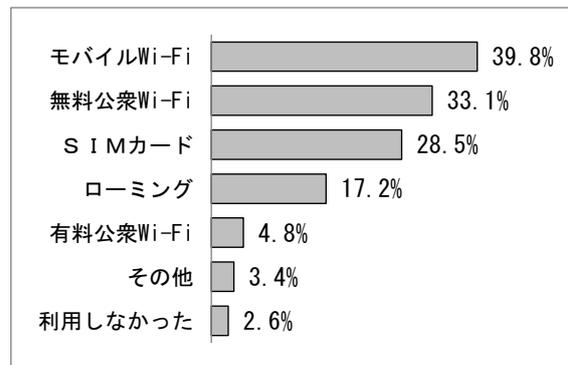
3-5 利用した通信手段

利用した通信手段は「モバイルWi-Fi」(39.8%)、「無料公衆Wi-Fi」(33.1%)、「SIMカード」(28.5%)の順となっている。居住地別にみると、「モバイルWi-Fi」は、「アメリカ」(51.6%)、「シンガポール」(48.3%)、「カナダ」(45.3%)で高い割合となっている。

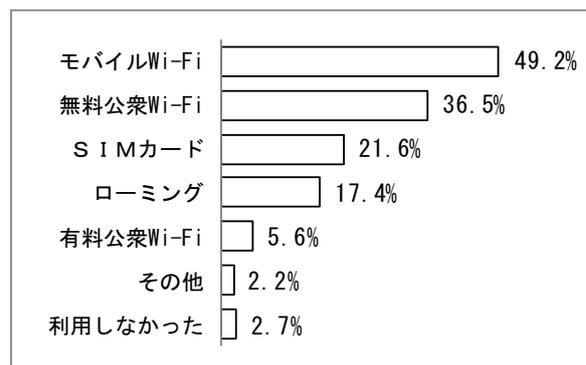
《通信手段》

【複数回答】

	回答数	割合
モバイルWi-Fi	776	39.8%
無料公衆Wi-Fi	645	33.1%
SIMカード	556	28.5%
ローミング	335	17.2%
有料公衆Wi-Fi	94	4.8%
その他	66	3.4%
利用しなかった	50	2.6%
回答者数	1,949	



[前回調査 (平成 29 年度) の結果]



《利用した通信手段 (訪問地域別)》

	全体	利用した通信手段							
		モバイルWi-Fi	無料公衆Wi-Fi	SIMカード	ローミング	有料公衆Wi-Fi	その他	利用しなかった	
全体	1,949	39.8%	33.1%	28.5%	17.2%	4.8%	3.4%	2.6%	
訪問地域	横浜市	663	35.7%	32.7%	29.0%	16.1%	5.4%	2.3%	3.8%
	鎌倉市	872	36.6%	28.3%	31.7%	14.0%	5.6%	3.2%	3.2%
	江の島	544	38.6%	22.6%	30.5%	12.9%	7.2%	3.1%	3.1%
	箱根町	1,105	44.2%	35.6%	27.5%	18.4%	3.8%	4.7%	1.7%
	小田原市	271	44.6%	45.8%	24.0%	22.5%	3.7%	4.4%	1.1%
	大山	14	42.9%	50.0%	7.1%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%
	三浦市	8	50.0%	37.5%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%
	大磯町	9	44.4%	55.6%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	川崎市	114	37.7%	34.2%	32.5%	20.2%	6.1%	5.3%	3.5%
	相模原市	51	47.1%	29.4%	17.6%	33.3%	5.9%	2.0%	2.0%
	横須賀市	49	40.8%	32.7%	24.5%	30.6%	2.0%	4.1%	6.1%
	湯河原町	15	40.0%	40.0%	20.0%	33.3%	6.7%	13.3%	0.0%
	その他の神奈川県地域	43	30.2%	23.3%	32.6%	37.2%	2.3%	0.0%	2.3%

《利用した通信手段（居住地別）》

	全体	利用した通信手段							
		モバイル Wi-Fi	無料公衆 Wi-Fi	SIMカード	ローミング	有料公衆 Wi-Fi	その他	利用しな かった	
全 体	1,949	39.8%	33.1%	28.5%	17.2%	4.8%	3.4%	2.6%	
居住地	中国	453	39.5%	17.0%	31.8%	21.6%	9.5%	0.7%	2.6%
	台湾	232	34.5%	19.4%	40.1%	22.4%	2.6%	0.9%	1.3%
	香港	90	32.2%	17.8%	54.4%	10.0%	2.2%	1.1%	1.1%
	韓国	49	28.6%	20.4%	24.5%	34.7%	8.2%	6.1%	2.0%
	東南アジア	204	43.6%	24.0%	27.0%	16.2%	7.4%	3.4%	3.4%
	シンガポール	60	48.3%	31.7%	25.0%	21.7%	5.0%	6.7%	5.0%
	マレーシア	57	42.1%	24.6%	22.8%	10.5%	12.3%	1.8%	1.8%
	タイ	31	29.0%	19.4%	35.5%	19.4%	6.5%	0.0%	3.2%
	フィリピン	26	38.5%	34.6%	26.9%	11.5%	3.8%	3.8%	7.7%
	インドネシア	20	60.0%	0.0%	20.0%	20.0%	10.0%	5.0%	0.0%
	ベトナム	7	42.9%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	389	37.3%	47.3%	24.7%	7.5%	1.3%	7.5%	3.1%
	イギリス	92	43.5%	52.2%	15.2%	14.1%	0.0%	12.0%	4.3%
	フランス	82	29.3%	47.6%	24.4%	8.5%	0.0%	12.2%	2.4%
	ドイツ	60	30.0%	56.7%	36.7%	1.7%	3.3%	1.7%	3.3%
	スペイン	33	33.3%	36.4%	33.3%	3.0%	3.0%	3.0%	0.0%
	イタリア	21	66.7%	14.3%	19.0%	0.0%	4.8%	4.8%	4.8%
	ロシア	15	26.7%	40.0%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	スイス	12	25.0%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%	25.0%	0.0%
	オランダ	9	44.4%	77.8%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
	スウェーデン	8	50.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	9	33.3%	55.6%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	7	71.4%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベルギー	6	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	フィンランド	6	33.3%	100.0%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	337	50.4%	49.9%	16.3%	21.4%	3.9%	3.3%	3.0%
	アメリカ	273	51.6%	51.3%	16.8%	23.8%	4.0%	3.7%	2.9%
	カナダ	64	45.3%	43.8%	14.1%	10.9%	3.1%	1.6%	3.1%
	オセアニア	138	36.2%	55.1%	24.6%	15.2%	1.4%	6.5%	2.2%
	オーストラリア	123	37.4%	53.7%	24.4%	13.0%	1.6%	6.5%	1.6%
	ニュージーランド	15	26.7%	66.7%	26.7%	33.3%	0.0%	6.7%	6.7%
	中南米	22	22.7%	50.0%	22.7%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	メキシコ	12	25.0%	58.3%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	ブラジル	5	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	28	39.3%	25.0%	42.9%	7.1%	7.1%	3.6%	3.6%	
インド	13	46.2%	30.8%	46.2%	15.4%	7.7%	7.7%	7.7%	
イスラエル	8	0.0%	25.0%	62.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	

3-6 各地域への訪問目的

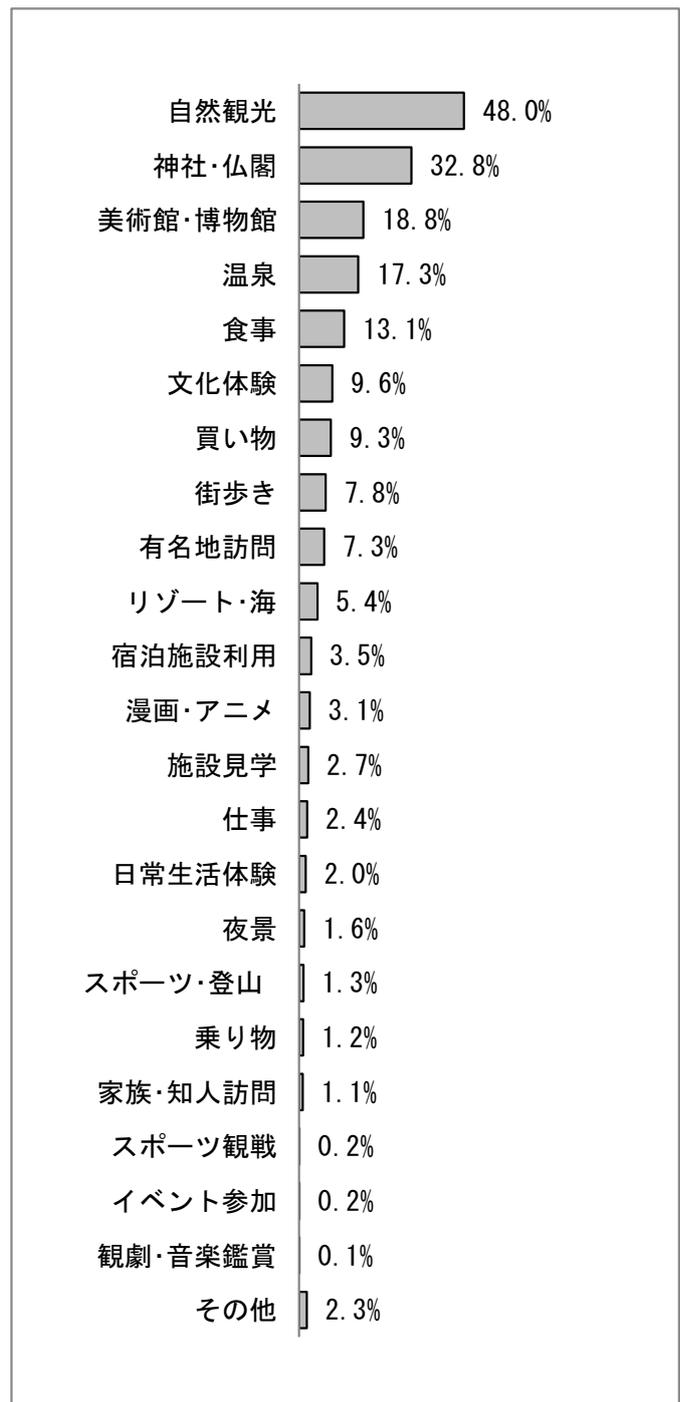
各地域への主な訪問目的は「自然観光」（48.0%）がもっとも多く、居住地では、「中国」、「台湾」、「香港」が、訪問地域では「江の島」が高い割合となっている。次いで「神社・仏閣」（32.8%）が高く、居住地では「フランス」、「ドイツ」、「アメリカ」が、訪問地域では「鎌倉市」、「江の島」が高い割合となっている。次に高いのが「美術館・博物館」（18.8%）で、居住地では「カナダ」、「シンガポール」、「オーストラリア」が、訪問地域では「箱根町」、「横浜市」が高い割合となっている。以下、「温泉」（17.3%）、「食事」（13.1%）、「文化体験」（9.6%）となっている。

前回調査（平成29年度実施）と比較すると、上位2項目は「自然観光」、「神社・仏閣」で変わらないが、前回4位の「美術館・博物館」が今回3位となった。

《各地域への訪問目的》

【複数回答】

	回答数	割合
自然観光	831	48.0%
神社・仏閣	567	32.8%
美術館・博物館	325	18.8%
温泉	299	17.3%
食事	227	13.1%
文化体験	167	9.6%
買い物	161	9.3%
街歩き	135	7.8%
有名地訪問	127	7.3%
リゾート・海	94	5.4%
宿泊施設利用	61	3.5%
漫画・アニメ	54	3.1%
施設見学	46	2.7%
仕事	41	2.4%
日常生活体験	34	2.0%
夜景	27	1.6%
スポーツ・登山	22	1.3%
乗り物	21	1.2%
家族・知人訪問	19	1.1%
スポーツ観戦	3	0.2%
イベント参加	3	0.2%
観劇・音楽鑑賞	2	0.1%
その他	39	2.3%
回答者数	1,731	



[前回調査（平成29年度）との比較]

今回調査（上位7項目）		前回調査（上位7項目）	
1	自然観光	1	自然観光
2	神社・仏閣	2	神社・仏閣
3	美術館・博物館	3	食事
4	温泉	4	美術館・博物館
5	食事	5	温泉
6	文化体験	6	街歩き
7	買い物	7	買い物

《各地域への訪問目的（訪問地域別）》

	全体	訪問目的																							
		自然観光	神社・仏閣	美術館・博物館	温泉	食事	文化体験	買い物	街歩き	有名地訪問	リゾート・海	宿泊施設利用	漫画・アニメ	施設見学	仕事	日常生活体験	夜景	スポーツ・登山	乗り物	家族・知人訪問	スポーツ観戦	イベント参加	観劇・音楽鑑賞	その他	
全体	1,731	48.0%	32.8%	18.8%	17.3%	13.1%	9.6%	9.3%	7.8%	7.3%	5.4%	3.5%	3.1%	2.7%	2.4%	2.0%	1.6%	1.3%	1.2%	1.1%	0.2%	0.2%	0.1%	2.3%	
訪問地域	横浜市	1,196	20.8%	15.8%	11.3%	4.6%	10.2%	5.1%	6.7%	5.4%	4.8%	2.3%	1.3%	1.2%	2.7%	1.9%	1.3%	1.3%	0.3%	0.2%	1.2%	0.2%	0.3%	0.0%	1.2%
	鎌倉市	1,525	25.8%	28.8%	5.2%	4.9%	6.3%	4.6%	5.6%	4.3%	2.4%	3.1%	0.9%	2.8%	0.8%	0.5%	0.7%	0.9%	0.7%	0.3%	0.6%	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%
	江の島	875	30.4%	26.4%	3.8%	4.5%	5.1%	3.8%	4.5%	3.9%	1.8%	7.8%	0.8%	2.6%	0.6%	0.1%	0.9%	0.9%	0.7%	0.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.5%
	箱根町	1,891	26.8%	11.6%	12.1%	14.8%	5.5%	5.3%	3.5%	3.8%	4.1%	2.0%	2.6%	1.2%	1.1%	0.2%	1.2%	0.7%	0.7%	1.0%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	1.2%
	小田原市	444	21.4%	12.6%	8.8%	12.2%	6.8%	6.5%	4.5%	5.6%	3.8%	2.7%	3.4%	0.9%	1.6%	0.7%	1.4%	0.5%	0.7%	2.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	2.5%
	大山	18	33.3%	11.1%	5.6%	5.6%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	三浦市	10	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	大磯町	15	33.3%	13.3%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	13.3%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	川崎市	185	20.5%	16.8%	7.0%	5.9%	4.9%	4.3%	5.9%	4.9%	5.4%	4.3%	1.6%	1.1%	3.8%	5.4%	1.6%	0.5%	1.1%	0.0%	1.1%	0.5%	0.5%	0.5%	2.2%
	相模原市	59	20.3%	8.5%	5.1%	5.1%	10.2%	1.7%	5.1%	1.7%	0.0%	1.7%	3.4%	0.0%	1.7%	25.4%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
	横浜買市	75	17.3%	18.7%	5.3%	5.3%	8.0%	5.3%	5.3%	2.7%	1.3%	6.7%	0.0%	2.7%	4.0%	8.0%	1.3%	0.0%	2.7%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
	湯河原町	28	25.0%	10.7%	7.1%	17.9%	3.6%	0.0%	7.1%	3.6%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
	その他の神奈川県地域	55	10.9%	18.2%	5.5%	7.3%	9.1%	3.6%	5.5%	3.6%	3.6%	3.6%	1.8%	3.6%	1.8%	9.1%	0.0%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	3.6%

《各地域への訪問目的（居住地別）》

	全体	訪問目的																							
		自然観光	神社・仏閣	美術館・博物館	温泉	食事	文化体験	買い物	街歩き	有名地訪問	リゾート・海	宿泊施設利用	漫画・アニメ	施設見学	仕事	日常生活体験	夜景	スポーツ・登山	乗り物	家族・知人訪問	スポーツ観戦	イベント参加	観劇・音楽鑑賞	その他	
全体	1,731	48.0%	32.8%	18.8%	17.3%	13.1%	9.6%	9.3%	7.8%	7.3%	5.4%	3.5%	3.1%	2.7%	2.4%	2.0%	1.6%	1.3%	1.2%	1.1%	0.2%	0.2%	0.1%	2.3%	
居住地	中国	777	37.6%	15.7%	9.0%	8.2%	6.2%	2.6%	5.7%	2.4%	2.3%	0.5%	3.9%	0.6%	1.8%	1.2%	0.8%	0.5%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
	台湾	418	32.5%	17.7%	7.9%	8.4%	6.7%	3.3%	6.5%	3.6%	2.4%	1.0%	1.4%	1.7%	3.8%	0.7%	0.5%	0.7%	1.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
	香港	156	32.1%	5.1%	12.2%	9.6%	12.8%	1.9%	7.7%	3.2%	3.8%	2.6%	0.6%	0.0%	3.2%	1.3%	0.0%	1.9%	0.6%	1.3%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	1.3%
	韓国	49	30.6%	6.1%	12.2%	10.2%	12.2%	4.1%	4.1%	0.0%	4.1%	2.0%	6.1%	0.0%	2.0%	10.2%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
	東南アジア	5	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	シンガポール	112	25.0%	7.1%	14.3%	13.4%	6.3%	2.7%	5.4%	3.6%	10.7%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	0.9%	1.8%	1.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	マレーシア	102	28.4%	12.7%	10.8%	11.8%	5.9%	2.0%	3.9%	2.9%	8.8%	4.9%	1.0%	0.0%	2.9%	1.0%	1.0%	2.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	2.0%
	タイ	47	14.9%	25.5%	27.7%	4.3%	12.8%	0.0%	6.4%	2.1%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	43	14.0%	16.3%	16.3%	7.0%	14.0%	4.7%	4.7%	7.0%	4.7%	0.0%	2.3%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	インドネシア	30	20.0%	30.0%	13.3%	3.3%	0.0%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	0.0%	6.7%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベトナム	12	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	40	30.0%	15.0%	7.5%	15.0%	2.5%	17.5%	2.5%	2.5%	0.0%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
	イギリス	144	17.4%	16.7%	9.7%	15.3%	6.9%	4.9%	4.2%	3.5%	6.3%	4.2%	6.3%	0.0%	0.0%	1.4%	2.8%	1.4%	0.0%	0.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
	フランス	139	20.1%	27.3%	6.5%	5.0%	3.6%	4.3%	4.3%	8.6%	7.2%	3.6%	0.7%	1.4%	0.7%	0.7%	1.4%	1.4%	2.2%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
	ドイツ	108	18.5%	25.9%	13.0%	8.3%	6.5%	5.6%	3.7%	0.9%	3.7%	3.7%	2.8%	4.6%	0.0%	1.9%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	スペイン	47	8.5%	29.8%	2.1%	4.3%	12.8%	10.6%	10.6%	6.4%	2.1%	4.3%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
	イタリア	28	7.1%	28.6%	3.6%	10.7%	3.6%	10.7%	3.6%	10.7%	3.6%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ロシア	30	26.7%	23.3%	10.0%	3.3%	10.0%	3.3%	0.0%	10.0%	0.0%	6.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スイス	20	5.0%	25.0%	5.0%	10.0%	5.0%	25.0%	5.0%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
	オランダ	12	33.3%	25.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	13	30.8%	7.7%	15.4%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	19	21.1%	31.6%	5.3%	5.3%	10.5%	0.0%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	16	18.8%	25.0%	0.0%	18.8%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベルギー	6	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	9	22.2%	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	アメリカ	414	14.3%	20.0%	9.4%	9.9%	9.2%	10.4%	5.1%	6.8%	4.1%	4.1%	2.4%	0.5%	1.0%	1.4%	1.4%	0.0%	0.7%	0.5%	1.0%	0.0%	0.2%	0.0%	2.4%
	カナダ	97	21.6%	18.6%	15.5%	9.3%	3.1%	6.2%	3.1%	7.2%	4.1%	3.1%	3.1%	1.0%	3.1%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オセアニア	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストラリア	189	16.4%	17.5%	14.3%	10.6%	5.8%	11.1%	3.2%	4.8%	5.8%	4.8%	3.2%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
	ニュージーランド	24	16.7%	16.7%	8.3%	12.5%	4.2%	8.3%	4.2%	0.0%	12.5%	4.2%	4.2%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
	中南米	9	44.4%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
メキシコ	24	25.0%	20.8%	4.2%	4.2%	16.7%	8.3%	0.0%	4.2%	4.2%	0.0%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
ブラジル	8	25.0%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	12	25.0%	16.7%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
インド	18	11.1%	44.4%	5.6%	5.6%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%	5.6%	
イスラエル	19	26.3%	15.8%	26.3%	15.8%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

3-7 各訪問地域での満足点

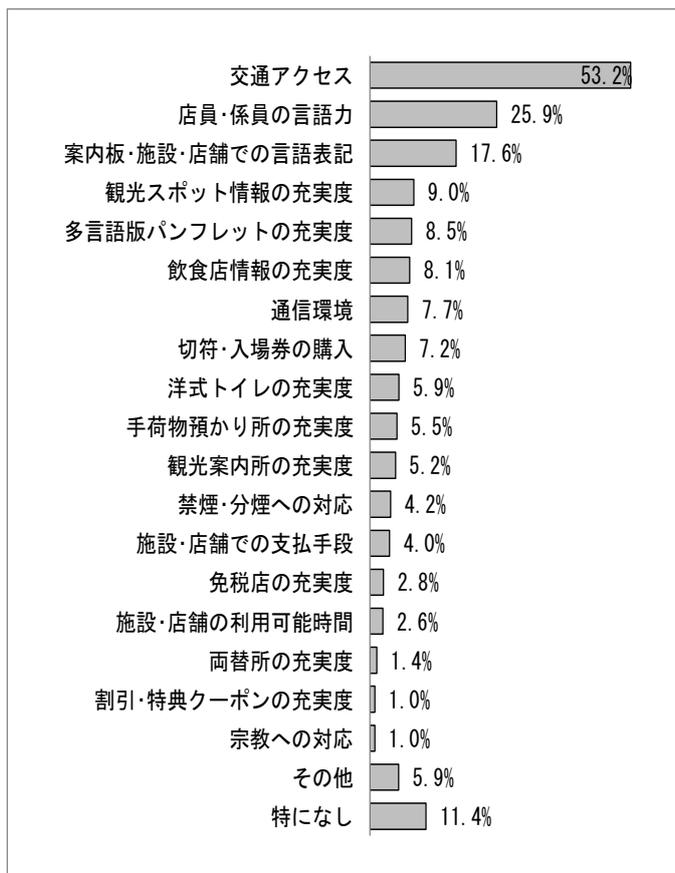
各訪問地域での満足点は「交通アクセス」(53.2%)、「店員・係員の言語力」(25.9%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(17.6%)の順となった。「交通アクセス」は「フランス」(63.0%)、「ドイツ」(60.8%)、「アメリカ」(58.6%)で高い割合となっている。

前回調査(平成29年度実施)と比較すると、上位4項目の順位は、「交通アクセス」、「店員・係員の言語力」、「案内板・施設・店舗での言語表記」、「観光スポット情報の充実度」で変わっていないが、前回圏外の「飲食店情報の充実度」が今回6位となった。

《各訪問地域での満足点》

【複数回答】

	回答数	割合
交通アクセス	806	53.2%
店員・係員の言語力	392	25.9%
案内板・施設・店舗での言語表記	266	17.6%
観光スポット情報の充実度	136	9.0%
多言語版パンフレットの充実度	129	8.5%
飲食店情報の充実度	123	8.1%
通信環境	117	7.7%
切符・入場券の購入	109	7.2%
洋式トイレの充実度	90	5.9%
手荷物預かり所の充実度	84	5.5%
観光案内所の充実度	79	5.2%
禁煙・分煙への対応	64	4.2%
施設・店舗での支払手段	61	4.0%
免税店の充実度	42	2.8%
施設・店舗の利用可能時間	40	2.6%
両替所の充実度	21	1.4%
割引・特典クーポンの充実度	15	1.0%
宗教への対応	15	1.0%
その他	89	5.9%
特になし	173	11.4%
回答者数	1,514	



[前回調査(平成29年度)との比較]

今回調査(上位7項目)		前回調査(上位7項目)	
1	交通アクセス	1	交通アクセス
2	店員・係員の言語力	2	店員・係員の言語力
3	案内板・施設・店舗での言語表記	3	案内板・施設・店舗での言語表記
4	観光スポット情報の充実度	4	観光スポット情報の充実度
5	多言語版パンフレットの充実度	5	通信環境
6	飲食店情報の充実度	6	多言語版パンフレットの充実度
7	通信環境	7	観光案内所の充実度

《各訪問地域での満足点（訪問地域別）》

	全体	訪問目的																				
		交通アクセス	店員・係員の言語力	案内板・施設・店舗での言語表記	観光スポット情報の充実度	多言語版パンフレットの充実度	飲食店情報の充実度	通信環境	切符・入場券の購入	洋式トイレの充実度	手荷物預かり所の充実度	観光案内所の充実度	禁煙・分煙への対応	施設・店舗での支払手段	免税店の充実度	施設・店舗の利用可能時間	両替所の充実度	割引・特典クーポンの充実度	宗教への対応	その他	特になし	
全 体	1,514	53.2%	25.9%	17.6%	9.0%	8.5%	8.1%	7.7%	7.2%	5.9%	5.5%	5.2%	4.2%	4.0%	2.8%	2.6%	1.4%	1.0%	1.0%	5.9%	11.4%	
訪問地域	横浜市	1,002	28.5%	13.9%	9.7%	3.6%	5.1%	4.8%	4.1%	2.6%	3.3%	3.1%	2.3%	2.4%	2.1%	2.5%	1.4%	1.2%	0.4%	1.1%	2.8%	5.2%
	鎌倉市	1,123	28.6%	12.5%	8.1%	3.9%	4.1%	4.5%	3.7%	3.7%	2.6%	2.8%	2.7%	2.0%	2.0%	1.4%	1.2%	0.9%	0.4%	0.6%	4.5%	10.0%
	江の島	710	26.5%	12.7%	7.0%	3.9%	3.7%	9.4%	3.9%	3.7%	3.0%	3.0%	2.5%	1.4%	1.5%	2.0%	1.1%	0.1%	0.4%	0.4%	4.5%	9.2%
	箱根町	1,758	28.0%	14.4%	9.6%	6.4%	4.4%	2.4%	4.4%	4.9%	3.1%	3.2%	3.5%	2.6%	2.1%	1.1%	1.5%	0.5%	0.6%	0.3%	2.3%	4.7%
	小田原市	497	29.6%	14.1%	10.1%	6.4%	3.8%	1.8%	4.8%	5.8%	3.4%	3.8%	4.6%	2.6%	1.6%	1.4%	1.8%	0.2%	0.6%	0.2%	1.4%	1.8%
	大山	22	40.9%	9.1%	13.6%	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	9.1%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%
	三浦市	8	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%
	大磯町	11	27.3%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
	川崎市	172	36.6%	11.6%	7.0%	3.5%	5.8%	4.7%	5.2%	4.1%	1.2%	2.9%	2.3%	1.7%	0.6%	3.5%	2.3%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%	3.5%
	相模原市	77	35.1%	13.0%	9.1%	0.0%	1.3%	2.6%	6.5%	2.6%	5.2%	0.0%	1.3%	5.2%	5.2%	0.0%	1.3%	2.6%	0.0%	0.0%	3.9%	5.2%
	横須賀市	63	33.3%	14.3%	12.7%	1.6%	3.2%	4.8%	7.9%	1.6%	0.0%	0.0%	1.6%	3.2%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%	3.2%	7.9%
	湯河原町	19	42.1%	5.3%	10.5%	0.0%	15.8%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他の神奈川県地域	81	28.4%	8.6%	4.9%	2.5%	4.9%	1.2%	1.2%	9.9%	3.7%	3.7%	2.5%	2.5%	1.2%	8.6%	2.5%	0.0%	3.7%	3.7%	4.9%	1.2%

《各訪問地域での満足点（居住地別）》

	全体	訪問目的																				
		交通アクセス	店員・係員の言語力	案内板・施設・店舗での言語表記	観光スポット情報の充実度	多言語版パンフレットの充実度	飲食店情報の充実度	通信環境	切符・入場券の購入	洋式トイレの充実度	手荷物預かり所の充実度	観光案内所の充実度	禁煙・分煙への対応	施設・店舗での支払手段	免税店の充実度	施設・店舗の利用可能時間	両替所の充実度	割引・特典クーポンの充実度	宗教への対応	その他	特になし	
全体	1,514	53.2%	25.9%	17.6%	9.0%	8.5%	8.1%	7.7%	7.2%	5.9%	5.5%	5.2%	4.2%	4.0%	2.8%	2.6%	1.4%	1.0%	1.0%	5.9%	11.4%	
居住地	中国	374	43.9%	16.0%	4.0%	0.8%	1.3%	1.1%	0.8%	1.3%	2.4%	0.3%	0.3%	0.3%	1.1%	0.5%	1.3%	0.5%	0.3%	0.0%	5.6%	18.2%
	台湾	196	44.9%	21.4%	4.6%	0.0%	1.0%	1.0%	1.5%	1.0%	1.0%	0.5%	1.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	4.1%	14.8%
	香港	73	49.3%	16.4%	1.4%	4.1%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	15.1%
	韓国	38	42.1%	0.0%	2.6%	7.9%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	2.6%	2.6%	5.3%	2.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	15.8%
	東南アジア	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	シンガポール	48	39.6%	16.7%	4.2%	2.1%	0.0%	4.2%	2.1%	2.1%	2.1%	4.2%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%	14.6%
	マレーシア	48	62.5%	2.1%	6.3%	0.0%	4.2%	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	8.3%
	タイ	25	48.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	24.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	12.0%
	フィリピン	23	73.9%	13.0%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	インドネシア	15	33.3%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
	ベトナム	7	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	ヨーロッパ	16	62.5%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	0.0%
	イギリス	66	51.5%	10.6%	3.0%	3.0%	1.5%	7.6%	3.0%	0.0%	4.5%	1.5%	3.0%	1.5%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%
	フランス	54	63.0%	7.4%	3.7%	3.7%	0.0%	9.3%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	3.7%
	ドイツ	51	60.8%	5.9%	0.0%	3.9%	0.0%	11.8%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	7.8%
	スペイン	24	66.7%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
	イタリア	13	30.8%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%
	ロシア	13	61.5%	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スイス	7	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	オランダ	4	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	7	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	6	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
	オーストリア	6	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベルギー	5	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	4	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	アメリカ	169	58.6%	7.7%	1.8%	1.2%	1.2%	9.5%	0.6%	2.4%	0.6%	0.0%	0.6%	1.2%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	7.7%
	カナダ	40	52.5%	7.5%	2.5%	2.5%	2.5%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	7.5%
	オセアニア	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストラリア	80	52.5%	7.5%	5.0%	5.0%	1.3%	8.8%	0.0%	2.5%	2.5%	5.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	5.0%
	ニュージーランド	9	66.7%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	中南米	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
メキシコ	8	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	
ブラジル	4	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	
その他	4	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	
インド	9	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	
イスラエル	6	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

3-8 各訪問地域での不満点

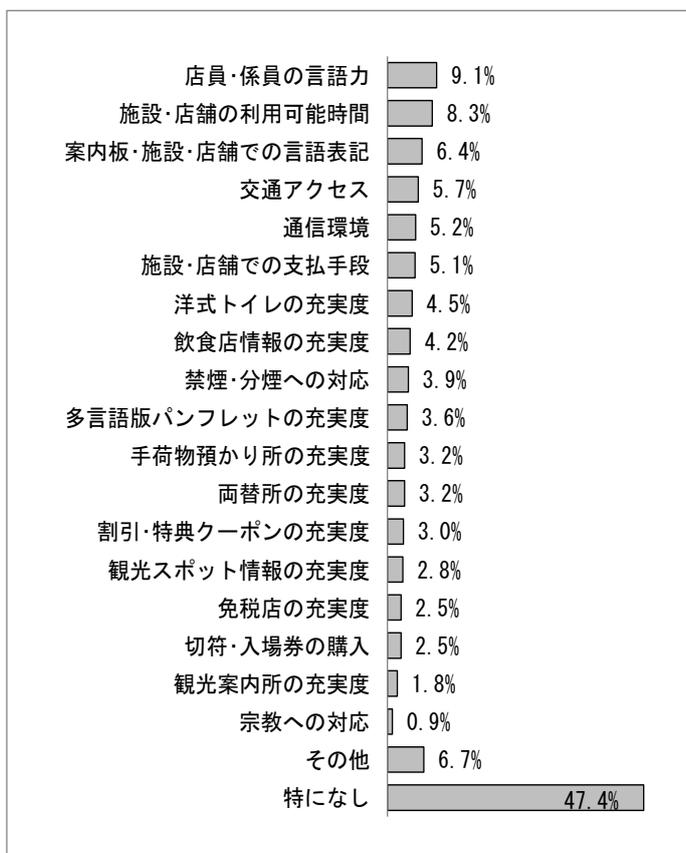
各訪問地域での不満点は「店員・係員の言語力」(9.1%)、「施設・店舗の利用可能時間」(8.3%)、「案内板・施設・店舗での言語表記」(6.4%)の順となった。一方、「特になし」も47.4%であった。「店員・係員の言語力」は「江の島」、「箱根町」(7.7%)で高い割合となっている。また、「施設・店舗の利用可能時間」は「小田原市」(10.2%)で高い割合となった。

前回調査(平成29年度実施)と比較すると、上位4項目の順位は、「店員・係員の言語力」、「施設・店舗の利用可能時間」、「案内板・施設・店舗での言語表記」、「交通アクセス」で変わっていないが、前回圏外から「通信環境」、「洋式トイレの充実度」が今回7位以内となった。

《各訪問地域での不満点》

【複数回答】

	回答数	割合
店員・係員の言語力	80	9.1%
施設・店舗の利用可能時間	73	8.3%
案内板・施設・店舗での言語表記	56	6.4%
交通アクセス	50	5.7%
通信環境	46	5.2%
施設・店舗での支払手段	45	5.1%
洋式トイレの充実度	40	4.5%
飲食店情報の充実度	37	4.2%
禁煙・分煙への対応	34	3.9%
多言語版パンフレットの充実度	32	3.6%
手荷物預かり所の充実度	28	3.2%
両替所の充実度	28	3.2%
割引・特典クーポンの充実度	26	3.0%
観光スポット情報の充実度	25	2.8%
免税店の充実度	22	2.5%
切符・入場券の購入	22	2.5%
観光案内所の充実度	16	1.8%
宗教への対応	8	0.9%
その他	59	6.7%
特になし	417	47.4%
回答者数	880	



[前回調査(平成29年度)との比較]

今回調査(上位7項目)		前回調査(上位7項目)	
1	店員・係員の言語力	1	店員・係員の言語力
2	施設・店舗の利用可能時間	2	施設・店舗の利用可能時間
3	案内板・施設・店舗での言語表記	3	案内板・施設・店舗での言語表記
4	交通アクセス	4	交通アクセス
5	通信環境	5	禁煙・分煙への対応
6	施設・店舗での支払手段	6	飲食店情報の充実度
7	洋式トイレの充実度	7	施設・店舗での支払手段

《各訪問地域での不満点（訪問地域別）》

	全体	訪問目的																				
		店員・係員の言語力	施設・店舗の利用可能時間	案内板・施設・店舗での言語表記	交通アクセス	通信環境	施設・店舗での支払手段	洋式トイレの充実度	飲食店情報の充実度	禁煙・分煙への対応	多言語版パンフレットの充実度	手荷物預かり所の充実度	両替所の充実度	割引・特典クーポンの充実度	観光スポット情報の充実度	免税店の充実度	切符・入場券の購入	観光案内所の充実度	宗教への対応	その他	特になし	
全 体	880	9.1%	8.3%	6.4%	5.7%	5.2%	5.1%	4.5%	4.2%	3.9%	3.6%	3.2%	3.2%	3.0%	2.8%	2.5%	2.5%	1.8%	0.9%	6.7%	47.4%	
訪問地域	横浜市	418	5.7%	4.8%	4.1%	2.9%	4.1%	3.3%	3.6%	1.9%	2.6%	3.3%	2.2%	1.9%	1.9%	1.9%	2.6%	1.4%	0.7%	4.8%	43.5%	
	鎌倉市	529	6.4%	4.7%	2.5%	3.0%	2.8%	4.0%	4.5%	2.3%	2.3%	2.1%	2.5%	3.0%	0.9%	2.5%	1.1%	1.3%	0.6%	5.5%	45.7%	
	江の島	338	7.7%	6.2%	2.4%	3.0%	2.1%	2.7%	5.3%	2.7%	2.7%	2.7%	3.3%	3.3%	0.9%	1.5%	1.5%	0.6%	0.9%	4.7%	43.8%	
	箱根町	676	7.7%	8.6%	6.5%	5.6%	4.7%	4.4%	2.5%	4.6%	3.3%	3.1%	2.8%	3.1%	2.2%	2.7%	1.5%	1.9%	1.6%	0.9%	4.9%	27.4%
	小田原市	176	5.7%	10.2%	8.0%	4.5%	6.3%	7.4%	2.8%	6.8%	4.0%	2.3%	5.7%	4.5%	2.3%	2.8%	1.1%	1.7%	2.3%	1.1%	6.8%	13.6%
	大山	8	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	三浦市	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	大磯町	3	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
	川崎市	61	4.9%	6.6%	3.3%	0.0%	6.6%	4.9%	1.6%	4.9%	3.3%	4.9%	3.3%	3.3%	0.0%	3.3%	3.3%	3.3%	4.9%	0.0%	11.5%	26.2%
	相模原市	25	12.0%	12.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	8.0%	4.0%	4.0%	8.0%	8.0%	4.0%	0.0%	4.0%	4.0%	20.0%
	横須賀市	25	8.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.0%	8.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	8.0%	4.0%	4.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	28.0%
	湯河原町	5	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	
	その他の神奈川県地域	34	11.8%	8.8%	11.8%	0.0%	2.9%	8.8%	2.9%	5.9%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	8.8%	23.5%

《各訪問地域での不満点（居住地別）》

	全体	訪問目的																				
		店員・係員の言語力	施設・店舗の利用可能時間	案内板・施設・店舗での言語表記	交通アクセス	通信環境	施設・店舗での支払手段	洋式トイレの充実度	飲食店情報の充実度	禁煙・分煙への対応	多言語版パンフレットの充実度	手荷物預かり所の充実度	高替所の充実度	割引・特典クーポンの充実度	観光スポット情報の充実度	免税店の充実度	切符・入場券の購入	観光案内所の充実度	宗教への対応	その他	特になし	
全体	880	9.1%	8.3%	6.4%	5.7%	5.2%	5.1%	4.5%	4.2%	3.9%	3.6%	3.2%	3.2%	3.0%	2.8%	2.5%	2.5%	1.8%	0.9%	6.7%	47.4%	
居住地	中国	374	16.0%	1.3%	4.0%	43.9%	0.8%	1.1%	2.4%	1.1%	0.3%	1.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.8%	0.5%	1.3%	0.3%	0.0%	5.6%	18.2%
	台湾	196	21.4%	0.5%	4.6%	44.9%	1.5%	0.0%	1.0%	1.0%	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%	1.5%	0.0%	4.1%	14.8%	
	香港	73	16.4%	0.0%	1.4%	49.3%	1.4%	0.0%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	4.1%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	2.7%	15.1%
	韓国	38	0.0%	0.0%	2.6%	42.1%	5.3%	2.6%	2.6%	0.0%	2.6%	5.3%	2.6%	0.0%	0.0%	7.9%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%	15.8%
	東南アジア	2	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	シンガポール	48	16.7%	0.0%	4.2%	39.6%	2.1%	0.0%	2.1%	4.2%	4.2%	0.0%	4.2%	0.0%	2.1%	2.1%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%	14.6%
	マレーシア	48	2.1%	2.1%	6.3%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	10.4%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	8.3%
	タイ	25	0.0%	0.0%	0.0%	48.0%	0.0%	0.0%	0.0%	24.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	12.0%
	フィリピン	23	13.0%	0.0%	4.3%	73.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	インドネシア	15	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	13.3%	0.0%	13.3%	0.0%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
	ベトナム	7	0.0%	0.0%	0.0%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	ヨーロッパ	16	6.3%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	0.0%
	イギリス	66	10.6%	0.0%	3.0%	51.5%	3.0%	3.0%	4.5%	7.6%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	6.1%
	フランス	54	7.4%	0.0%	3.7%	63.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	5.6%	3.7%
	ドイツ	51	5.9%	0.0%	0.0%	60.8%	2.0%	0.0%	2.0%	11.8%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	7.8%
	スペイン	24	4.2%	0.0%	4.2%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	4.2%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
	イタリア	13	15.4%	0.0%	7.7%	30.8%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%
	ロシア	13	7.7%	0.0%	0.0%	61.5%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スイス	7	0.0%	0.0%	0.0%	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	オランダ	4	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	7	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	6	0.0%	16.7%	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
	オーストリア	6	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベルギー	5	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	4	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	アメリカ	169	7.7%	0.6%	1.8%	58.6%	0.6%	0.6%	0.6%	9.5%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	2.4%	0.6%	0.0%	5.9%	7.7%
	カナダ	40	7.5%	0.0%	2.5%	52.5%	5.0%	2.5%	0.0%	10.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	7.5%
	オセアニア	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストラリア	80	7.5%	0.0%	5.0%	52.5%	0.0%	0.0%	2.5%	8.8%	1.3%	1.3%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	3.8%	5.0%
	ニュージーランド	9	11.1%	0.0%	11.1%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	中南米	2	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
メキシコ	8	12.5%	0.0%	0.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	
ブラジル	4	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	4	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	
インド	9	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	
イスラエル	6	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

3-9 各地域への訪問順序

各地域への訪問順序で起点とする地域は、「横浜市」(28.5%)がもっとも多く、「鎌倉市」(25.6%)、「箱根町」(15.2%)が続き、上位3位で全体の69.3%を占めている。

各地域への訪問順序は、横浜市起点の場合は鎌倉市、箱根町、江の島と様々な地域へ訪れている。箱根町起点の場合も、鎌倉市、小田原市、横浜市と訪問先は幅広い。一方、鎌倉市が起点の場合は江の島へ、江の島起点では鎌倉市へ、小田原市起点では箱根町へ移動するケースが多い。

《訪問順序》

「横浜市」起点 回答数: 320

横浜市	鎌倉市	箱根町	箱根町
		江の島	
		箱根町	
		小田原市	箱根町
	箱根町	横浜市	
		鎌倉市	江の島
		川崎市	
	江の島	鎌倉市	箱根町
		鎌倉市	
	川崎市	鎌倉市	
箱根町			
小田原市	箱根町		
	横須賀市		

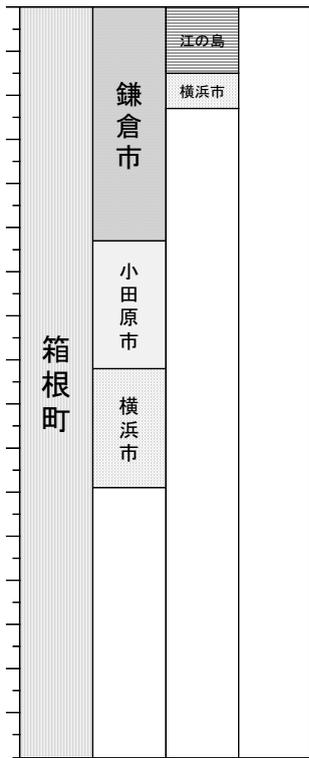
訪問順序は3サンプル以上の地域を表示している

「鎌倉市」起点 回答数: 287

鎌倉市	箱根町	横浜市	
		箱根町	
		横浜市	
		鎌倉市	箱根町
	江の島	小田原市	箱根町
		鎌倉市	
		横浜市	
	箱根町	江の島	
		鎌倉市	
	横浜市	小田原市	箱根町
箱根町			

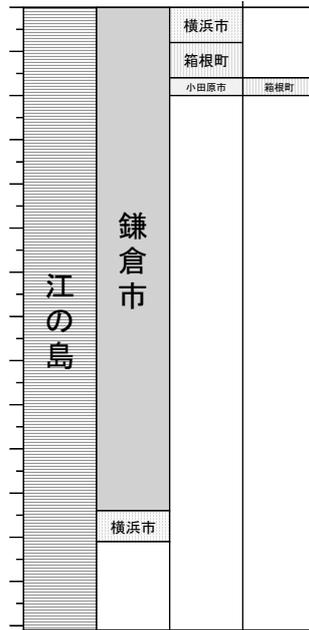
訪問順序は3サンプル以上の地域を表示している

「箱根町」起点 回答数:170



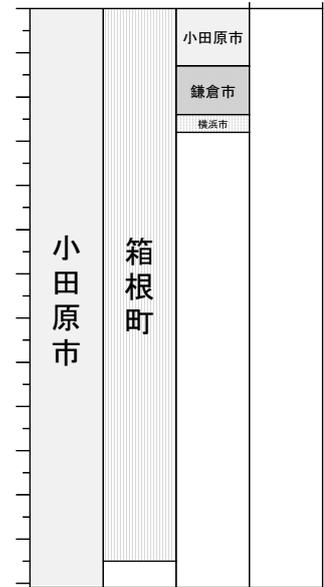
訪問順序は3サンプル以上の地域を表示している

「江の島」起点 回答数:141



訪問順序は3サンプル以上の地域を表示している

「小田原市」起点 回答数:131



訪問順序は3サンプル以上の地域を表示している

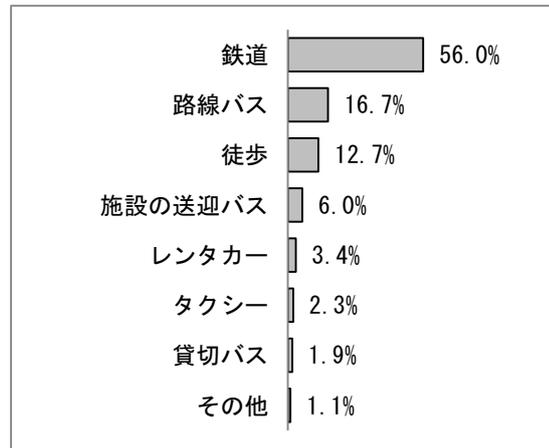
3-10 訪問地への交通手段

交通手段は「鉄道」(56.0%)、「路線バス」(16.7%)、「徒歩」(12.7%)の順となり、他の交通手段は1割に満たない。「鉄道」はどの居住地の方からも万遍なく利用されており、「路線バス」は「シンガポール」(22.6%)、「イギリス」(22.2%)で割合が高い。また、「レンタカー」は「香港」(16.4%)、「貸切バス」は「台湾」(6.8%)で高い割合になっている。

《交通手段》

【複数回答】

	回答数	割合
鉄道	1,541	56.0%
路線バス	459	16.7%
徒歩	350	12.7%
施設の送迎バス	166	6.0%
レンタカー	93	3.4%
タクシー	62	2.3%
貸切バス	51	1.9%
その他	31	1.1%
回答数	2,753	100.0%



《訪問地への交通手段（訪問地域別）》

	全体	交通手段								
		鉄道	路線バス	徒歩	施設の送迎バス	レンタカー	タクシー	貸切バス	その他	
全体	2,753	56.0%	16.7%	12.7%	6.0%	3.4%	2.3%	1.9%	1.1%	
訪問地域	横浜市	891	58.5%	13.1%	10.2%	6.8%	3.6%	3.1%	2.8%	1.8%
	鎌倉市	1,195	59.2%	13.1%	13.6%	6.8%	3.0%	1.7%	1.8%	1.0%
	江の島	716	61.7%	10.1%	12.8%	7.8%	3.4%	1.4%	1.4%	1.4%
	箱根町	1,681	52.5%	21.9%	13.0%	4.0%	3.6%	1.9%	2.3%	0.8%
	小田原市	449	51.7%	27.4%	9.6%	3.8%	1.8%	3.8%	1.1%	0.9%
	大山	22	36.4%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%	4.5%	13.6%	0.0%
	三浦市	7	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%
	大磯町	13	38.5%	23.1%	0.0%	15.4%	7.7%	15.4%	0.0%	0.0%
	川崎市	150	56.0%	18.7%	7.3%	4.0%	3.3%	4.7%	4.0%	2.0%
	相模原市	63	47.6%	15.9%	9.5%	7.9%	3.2%	7.9%	3.2%	4.8%
	横須賀市	64	57.8%	18.8%	4.7%	6.3%	1.6%	4.7%	3.1%	3.1%
	湯河原町	20	50.0%	30.0%	0.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%
	その他の神奈川県地域	53	56.6%	15.1%	5.7%	9.4%	3.8%	1.9%	1.9%	5.7%

《訪問地への交通手段（居住地別）》

	全体	交通手段								
		鉄道	路線バス	徒歩	施設の送迎バス	レンタカー	タクシー	貸切バス	その他	
全 体	2,753	56.0%	16.7%	12.7%	6.0%	3.4%	2.3%	1.9%	1.1%	
居住地	中国	689	48.6%	16.7%	17.1%	9.6%	3.0%	3.2%	0.9%	0.9%
	台湾	351	47.9%	16.0%	18.5%	6.0%	4.6%	0.3%	6.8%	0.0%
	香港	122	51.6%	12.3%	13.9%	2.5%	16.4%	2.5%	0.8%	0.0%
	韓国	55	58.2%	20.0%	5.5%	0.0%	5.5%	5.5%	3.6%	1.8%
	東南アジア	278	56.8%	16.9%	10.8%	5.8%	6.8%	1.1%	0.4%	1.4%
	シンガポール	93	47.3%	22.6%	11.8%	3.2%	12.9%	1.1%	0.0%	1.1%
	マレーシア	80	58.8%	15.0%	13.8%	8.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	タイ	29	72.4%	3.4%	3.4%	6.9%	13.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	37	54.1%	16.2%	10.8%	8.1%	0.0%	5.4%	2.7%	2.7%
	インドネシア	28	60.7%	21.4%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
	ベトナム	6	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	552	62.0%	18.1%	9.6%	4.3%	0.9%	2.7%	1.1%	1.3%
	イギリス	135	57.8%	22.2%	8.1%	3.7%	1.5%	3.7%	0.0%	3.0%
	フランス	117	65.0%	18.8%	9.4%	5.1%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%
	ドイツ	89	59.6%	14.6%	14.6%	2.2%	1.1%	3.4%	2.2%	2.2%
	スペイン	42	69.0%	19.0%	7.1%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%
	イタリア	23	69.6%	4.3%	8.7%	13.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%
	ロシア	22	54.5%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%	4.5%
	スイス	16	56.3%	18.8%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%
	オランダ	16	56.3%	31.3%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	10	70.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	ポーランド	11	81.8%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	14	50.0%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
	ベルギー	8	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	11	54.5%	18.2%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	455	61.3%	16.3%	11.0%	5.1%	0.9%	2.4%	1.3%	1.8%
	アメリカ	373	61.1%	16.9%	11.0%	4.3%	1.1%	2.7%	0.8%	2.1%
	カナダ	82	62.2%	13.4%	11.0%	8.5%	0.0%	1.2%	3.7%	0.0%
	オセアニア	181	63.5%	16.6%	6.6%	5.5%	2.2%	1.7%	1.7%	2.2%
	オーストラリア	158	63.9%	15.2%	7.0%	5.7%	2.5%	1.9%	1.9%	1.9%
	ニュージーランド	23	60.9%	26.1%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%
	中南米	26	80.8%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%
	メキシコ	15	80.0%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
	ブラジル	7	71.4%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	34	67.6%	17.6%	0.0%	5.9%	0.0%	2.9%	2.9%	2.9%	
インド	16	68.8%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	
イスラエル	10	60.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	

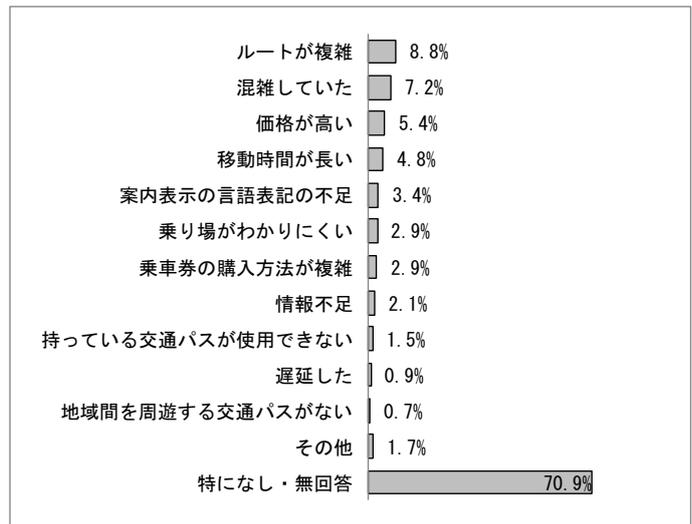
3-1-1 移動における不満点

移動における不満点は「ルートが複雑」(8.8%)、「混雑していた」(7.2%)、「価格が高い」(5.4%)「移動時間が長い」(4.8%)の順となった。「ルートが複雑」は中でも「江の島」(10.4%)が、高い割合となった。一方、全体での「特になし・無回答」は70.9%であった。

《移動における不満点》

【複数回答】

	回答数	割合
ルートが複雑	175	8.8%
混雑していた	143	7.2%
価格が高い	107	5.4%
移動時間が長い	95	4.8%
案内表示の言語表記の不足	67	3.4%
乗り場がわかりにくい	58	2.9%
乗車券の購入方法が複雑	57	2.9%
情報不足	42	2.1%
持っている交通パスが使用できない	29	1.5%
遅延した	18	0.9%
地域間を周遊する交通パスがない	13	0.7%
その他	33	1.7%
特になし・無回答	1,414	70.9%
回答者数	1,995	



《移動における不満点（訪問地域別）》

	全体	移動における不満点													
		ルートが複雑	混雑していた	価格が高い	移動時間が長い	案内表示の言語表記の不足	乗り場がわかりにくい	乗車券の購入方法が複雑	情報不足	持っている交通パスが使用できない	遅延した	地域間を周遊する交通パスがない	その他	特になし・無回答	
全体	1,995	8.8%	7.2%	5.4%	4.8%	3.4%	2.9%	2.9%	2.1%	1.5%	0.9%	0.7%	1.7%	70.9%	
訪問地域	横浜市	682	8.1%	6.7%	5.3%	3.1%	2.5%	2.3%	3.2%	2.5%	0.9%	0.7%	0.7%	1.8%	71.7%
	鎌倉市	896	9.8%	5.6%	5.5%	3.8%	2.6%	2.0%	1.9%	1.1%	1.0%	1.1%	0.7%	1.6%	73.5%
	江の島	556	10.4%	5.8%	5.9%	3.2%	3.1%	2.0%	2.5%	1.3%	0.7%	1.4%	0.5%	1.4%	71.9%
	箱根町	1,122	9.6%	8.4%	6.3%	7.3%	4.3%	3.9%	3.3%	2.7%	2.2%	1.2%	0.9%	1.9%	65.4%
	小田原市	273	8.8%	9.9%	6.2%	10.3%	6.2%	4.8%	4.0%	2.6%	4.0%	2.6%	1.8%	1.8%	57.9%
	大山	15	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	73.3%
	三浦市	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	87.5%
	大磯町	9	11.1%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	55.6%
	川崎市	114	3.5%	9.6%	7.0%	3.5%	2.6%	1.8%	0.9%	1.8%	1.8%	0.0%	0.9%	2.6%	68.4%
	相模原市	52	5.8%	5.8%	7.7%	3.8%	5.8%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	71.2%
	横須賀市	49	8.2%	2.0%	6.1%	4.1%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	4.1%	73.5%
	湯河原町	15	6.7%	13.3%	20.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	66.7%
	その他の神奈川地域	45	11.1%	15.6%	2.2%	6.7%	4.4%	2.2%	6.7%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	60.0%

《移動における不満点（居住地別）》

	全体	移動における不満点													
		ルートが複雑	混雑していた	価格が高い	移動時間が長い	案内表示の言語表記の不足	乗り場がわかりにくい	乗車券の購入方法が複雑	情報不足	使用できない交通バスが	持っていない交通バスが	遅延した	地域間を周遊する交通バスがない	その他	特になし・無回答
全体	1,995	8.8%	7.2%	5.4%	4.8%	3.4%	2.9%	2.9%	2.1%	1.5%	0.9%	0.7%	1.7%	70.9%	
居住地	中国	470	18.3%	3.8%	7.9%	6.2%	5.1%	4.9%	4.3%	2.8%	0.2%	1.7%	0.4%	2.6%	59.6%
	台湾	235	10.2%	11.5%	7.2%	4.3%	2.6%	1.7%	3.0%	3.0%	0.9%	2.6%	1.7%	2.6%	63.4%
	香港	92	5.4%	10.9%	3.3%	5.4%	0.0%	3.3%	2.2%	4.3%	0.0%	0.0%	1.1%	2.2%	70.7%
	韓国	50	14.0%	10.0%	18.0%	6.0%	0.0%	6.0%	10.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	56.0%
	東南アジア	211	9.5%	7.6%	4.7%	6.2%	5.2%	4.3%	2.4%	1.9%	1.9%	0.9%	0.0%	0.9%	70.1%
	シンガポール	65	10.8%	12.3%	9.2%	10.8%	9.2%	4.6%	3.1%	3.1%	3.1%	1.5%	0.0%	0.0%	56.9%
	マレーシア	58	13.8%	5.2%	1.7%	6.9%	3.4%	5.2%	5.2%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	3.4%	69.0%
	タイ	31	6.5%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	93.5%
	フィリピン	27	3.7%	3.7%	0.0%	3.7%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.9%
	インドネシア	20	10.0%	20.0%	15.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	60.0%
	ベトナム	7	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%
	ヨーロッパ	393	4.1%	8.4%	3.3%	3.6%	2.8%	1.3%	1.3%	1.3%	2.5%	0.0%	1.3%	1.3%	77.9%
	イギリス	92	3.3%	12.0%	1.1%	3.3%	3.3%	2.2%	1.1%	1.1%	4.3%	0.0%	0.0%	1.1%	75.0%
	フランス	82	6.1%	6.1%	7.3%	1.2%	2.4%	0.0%	1.2%	2.4%	2.4%	0.0%	1.2%	2.4%	75.6%
	ドイツ	60	5.0%	6.7%	0.0%	1.7%	3.3%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	80.0%
	スペイン	34	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	2.9%	0.0%	5.9%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	79.4%
	イタリア	22	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	81.8%
	ロシア	16	6.3%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	81.3%
	スイス	12	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	91.7%
	オランダ	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	スウェーデン	9	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	77.8%
	ポーランド	9	0.0%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	77.8%
	オーストリア	7	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%
	ベルギー	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	フィンランド	6	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%
	北米	337	3.3%	5.3%	2.1%	3.6%	2.1%	2.7%	2.7%	1.5%	2.4%	0.3%	0.0%	1.8%	79.5%
	アメリカ	273	2.9%	4.4%	2.2%	4.0%	2.6%	3.3%	3.3%	1.8%	2.9%	0.4%	0.0%	2.2%	78.0%
	カナダ	64	4.7%	9.4%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	85.9%
	オセアニア	142	2.8%	7.7%	4.2%	5.6%	2.1%	0.0%	0.0%	0.7%	2.1%	0.0%	0.7%	0.0%	83.8%
	オーストラリア	127	2.4%	6.3%	3.1%	4.7%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	85.0%
	ニュージーランド	15	6.7%	20.0%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	73.3%
	中南米	24	4.2%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	87.5%
	メキシコ	14	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	85.7%
	ブラジル	5	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
その他	28	0.0%	3.6%	3.6%	0.0%	14.3%	3.6%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	78.6%	
インド	13	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%	7.7%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	76.9%	
イスラエル	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	

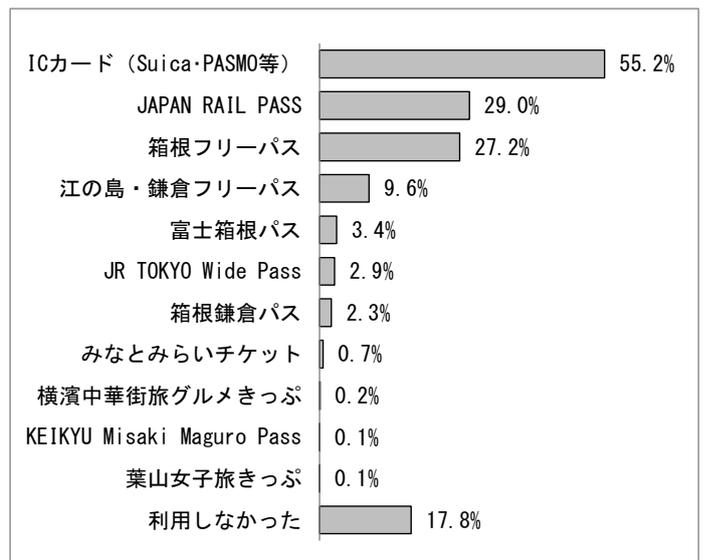
3-12 交通パスの利用

利用した交通パスは「ICカード (Suica・PASMO等)」(55.2%)、「JAPAN RAIL PASS」(29.0%)、「箱根フリーパス」(27.2%)の順となった。一方、「利用しなかった」は17.8%となっている。居住地別にみると「ICカード (Suica・PASMO等)」はどの居住地の方からも万遍なく利用されているが、「JAPAN RAIL PASS」は「オセアニア」(58.8%)、「ヨーロッパ」(57.5%)、「北米」(46.4%)の利用率が高い。

《利用した交通パス》

【複数回答】

	回答数	割合
ICカード (Suica・PASMO等)	1,069	55.2%
JAPAN RAIL PASS	562	29.0%
箱根フリーパス	526	27.2%
江の島・鎌倉フリーパス	186	9.6%
富士箱根パス	65	3.4%
JR TOKYO Wide Pass	57	2.9%
箱根鎌倉パス	45	2.3%
みなとみらいチケット	14	0.7%
横濱中華街旅グルメきっぷ	3	0.2%
KEIKYU Misaki Maguro Pass	2	0.1%
葉山女子旅きっぷ	1	0.1%
利用しなかった	344	17.8%
回答者数	1,937	



《交通パスの利用 (訪問地域別)》

	全体	利用した交通パス												
		ICカード (Suica・PASMO等)	JAPAN RAIL PASS	箱根フリーパス	江の島・鎌倉フリーパス	富士箱根パス	JR TOKYO Wide Pass	箱根鎌倉パス	みなとみらいチケット	横濱中華街旅グルメきっぷ	KEIKYU Misaki Maguro Pass	葉山女子旅きっぷ	利用しなかった	
全体	1,937	55.2%	29.0%	27.2%	9.6%	3.4%	2.9%	2.3%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%	17.8%	
訪問地域	横浜市	661	56.6%	21.9%	14.2%	8.0%	2.1%	4.8%	1.1%	2.1%	0.5%	0.0%	0.0%	23.0%
	鎌倉市	876	60.0%	23.4%	14.6%	19.5%	1.9%	2.9%	4.6%	0.6%	0.0%	0.1%	0.1%	18.2%
	江の島	546	63.2%	18.3%	13.7%	28.2%	2.2%	3.3%	4.9%	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%	18.3%
	箱根町	1,095	52.4%	36.0%	47.1%	5.9%	5.6%	2.2%	3.7%	0.5%	0.1%	0.0%	0.1%	13.5%
	小田原市	271	52.0%	44.3%	48.3%	5.9%	4.1%	2.6%	4.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.6%
	大山	13	69.2%	23.1%	15.4%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%
	三浦市	7	57.1%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%
	大磯町	9	66.7%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	川崎市	110	60.0%	18.2%	17.3%	8.2%	2.7%	2.7%	2.7%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	24.5%
	相模原市	50	56.0%	4.0%	4.0%	4.0%	0.0%	2.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	38.0%
	横須賀市	49	71.4%	12.2%	8.2%	6.1%	0.0%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	12.2%
	湯河原町	15	40.0%	13.3%	46.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%
	その他の神奈川県地域	43	53.5%	11.6%	11.6%	14.0%	2.3%	14.0%	4.7%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	23.3%

《交通パスの利用（居住地別）》

	全体	利用した交通バス												
		ICカード (Suica・ PASMO等)	JAPAN RAIL PASS	箱根 フリーバス	江の島・鎌倉 フリーバス	富士箱根バス	JR TOKYO Wide Pass	箱根鎌倉バス	みなとみらい チケット	横浜中華街旅 グルメきっぷ	KEIKYU Misaki Maguro Pass	葉山女子旅 きっぷ	利用 しなかった	
全 体	1,937	55.2%	29.0%	27.2%	9.6%	3.4%	2.9%	2.3%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%	17.8%	
居住地	中国	456	59.6%	7.0%	22.8%	19.3%	3.5%	2.9%	3.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	24.8%
	台湾	233	47.2%	5.6%	20.2%	24.0%	10.3%	2.6%	6.9%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	28.3%
	香港	90	56.7%	8.9%	30.0%	6.7%	5.6%	1.1%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	23.3%
	韓国	45	46.7%	6.7%	15.6%	4.4%	0.0%	4.4%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.8%
	東南アジア	203	48.8%	15.8%	33.0%	4.4%	4.4%	6.4%	1.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%
	シンガポール	62	50.0%	16.1%	41.9%	6.5%	3.2%	4.8%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	22.6%
	マレーシア	57	49.1%	5.3%	38.6%	3.5%	5.3%	8.8%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	21.1%
	タイ	29	51.7%	10.3%	10.3%	6.9%	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.6%
	フィリピン	26	34.6%	19.2%	23.1%	3.8%	11.5%	3.8%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	19.2%
	インドネシア	19	57.9%	52.6%	36.8%	0.0%	5.3%	10.5%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%
	ベトナム	7	42.9%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%
	ヨーロッパ	386	59.8%	57.5%	34.7%	1.6%	1.6%	0.8%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%
	イギリス	89	61.8%	59.6%	53.9%	0.0%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
	フランス	82	68.3%	58.5%	36.6%	2.4%	3.7%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%
	ドイツ	60	65.0%	51.7%	18.3%	3.3%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
	スペイン	32	50.0%	59.4%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	イタリア	22	68.2%	63.6%	36.4%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
	ロシア	16	56.3%	43.8%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	スイス	11	36.4%	54.5%	36.4%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
	オランダ	9	77.8%	44.4%	44.4%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
	スウェーデン	9	44.4%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	ポーランド	9	55.6%	55.6%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	7	57.1%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	ベルギー	6	66.7%	100.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	6	83.3%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
	北米	332	58.7%	46.4%	24.1%	2.7%	0.9%	3.9%	0.3%	0.3%	0.3%	0.6%	0.0%	9.3%
	アメリカ	269	61.3%	46.5%	24.5%	2.6%	1.1%	4.1%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	9.3%
	カナダ	63	47.6%	46.0%	22.2%	3.2%	0.0%	3.2%	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%	9.5%
	オセアニア	136	46.3%	58.8%	35.3%	1.5%	0.7%	2.9%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	9.6%
	オーストラリア	121	47.9%	57.0%	33.1%	1.7%	0.8%	2.5%	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	10.7%
	ニュージーランド	15	33.3%	73.3%	53.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	中南米	22	59.1%	50.0%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%
	メキシコ	12	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	ブラジル	5	40.0%	60.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	27	44.4%	18.5%	29.6%	14.8%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%
	インド	12	66.7%	8.3%	25.0%	33.3%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
	イスラエル	8	12.5%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%

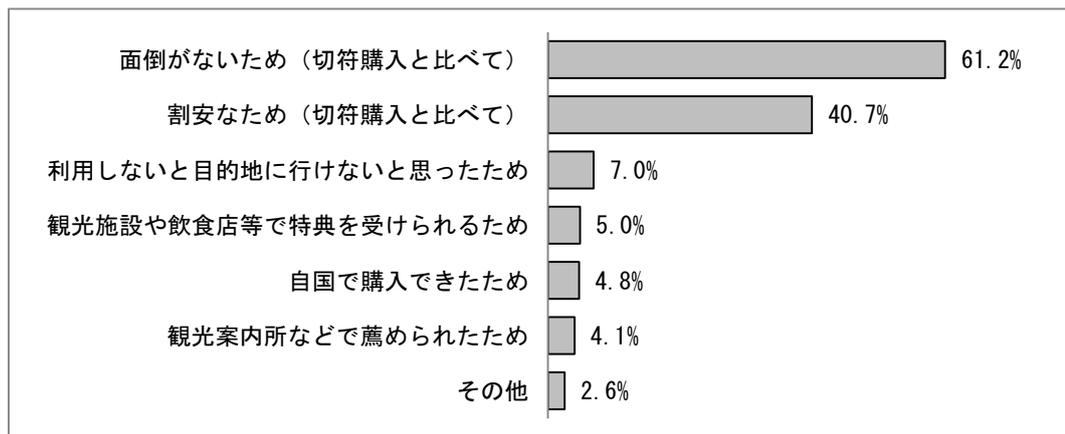
3-13 交通パスを利用した理由

交通パスを利用した理由は、「面倒がないため（切符購入と比べて）」が61.2%、「割安なため（切符購入と比べて）」が40.7%となった。「面倒がないため（切符購入と比べて）」はどの交通パスでも理由として多く挙げられている。

《交通パスを利用した理由》（対象：交通パスを利用したサンプル）

【複数回答】

	回答数	割合
面倒がないため（切符購入と比べて）	975	61.2%
割安なため（切符購入と比べて）	648	40.7%
利用しないと目的地に行けないと思ったため	112	7.0%
観光施設や飲食店等で特典を受けられるため	79	5.0%
自国で購入できたため	76	4.8%
観光案内所などで薦められたため	65	4.1%
その他	41	2.6%
回答者総数	1,593	



《交通パスを利用した理由（交通パス別）》

	全体	利用した理由							
		（面 倒 が 購 入 と 比 べ て ）	（割 安 な 購 入 と 比 べ て ）	行 利 用 し な い と 思 っ た 地 に	特 典 を 受 け ら れ る た め	観 光 施 設 や 飲 食 店 等 で	自 国 で 購 入 で き た た め	薦 め ら れ た 内 所 な ど で	そ の 他
全 体	1,593	61.2%	40.7%	7.0%	5.0%	4.8%	4.1%	2.6%	
利用した交通パス	ICカード（Suica・PASMO等）	1,069	63.0%	36.2%	2.6%	3.6%	3.3%	5.3%	1.8%
	JAPAN RAIL PASS	562	51.1%	50.9%	6.6%	4.8%	9.6%	10.0%	2.0%
	JR TOKYO Wide Pass	526	74.0%	63.5%	4.2%	11.0%	6.3%	14.3%	2.3%
	箱根フリーパス	186	78.5%	57.0%	1.1%	5.9%	1.6%	7.0%	1.6%
	富士箱根パス	65	80.0%	66.2%	4.6%	10.8%	0.0%	9.2%	4.6%
	江の島・鎌倉フリーパス	57	61.4%	33.3%	10.5%	3.5%	1.8%	7.0%	1.8%
	箱根鎌倉パス	45	68.9%	68.9%	6.7%	13.3%	6.7%	8.9%	2.2%
	葉山女子旅きっぷ	14	71.4%	64.3%	100.0%	100.0%	100.0%	7.1%	0.0%
	KEIKYU Misaki Maguro Pass	3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
	横濱中華街旅グルメきっぷ	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	みなとみらいチケット	1	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

《交通パスを利用した理由（訪問地域別）》

	全体	交通パスを利用した理由							
		（面 倒 が 購 入 と 比 べ て ）	（割 安 な 購 入 と 比 べ て ）	行 利 用 し な い と 思 っ た 地 に	特 典 を 受 け ら れ る た め	観 光 施 設 や 飲 食 店 等 で	自 国 で 購 入 で き た た め	薦 め ら れ た 内 所 な ど で	そ の 他
全 体	1,593	61.2%	40.7%	7.0%	5.0%	4.8%	4.1%	2.6%	
訪問地域	横浜市	509	57.4%	35.6%	4.7%	3.7%	2.8%	3.9%	2.0%
	鎌倉市	717	63.2%	37.4%	4.2%	3.2%	3.1%	4.3%	1.4%
	江の島	446	72.4%	42.2%	1.6%	4.9%	2.2%	4.9%	1.6%
	箱根町	947	61.7%	49.2%	3.9%	7.8%	5.9%	9.8%	2.0%
	小田原市	245	57.6%	49.4%	3.7%	10.6%	7.8%	13.5%	2.4%
	大山	11	54.5%	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%
	三浦市	4	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	大磯町	6	66.7%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	川崎市	83	55.4%	36.1%	4.8%	4.8%	3.6%	1.2%	3.6%
	相模原市	31	48.4%	9.7%	0.0%	3.2%	3.2%	3.2%	0.0%
	横須賀市	43	51.2%	14.0%	7.0%	4.7%	2.3%	4.7%	0.0%
	湯河原町	13	84.6%	23.1%	15.4%	23.1%	0.0%	15.4%	0.0%
	その他の神奈川県地域	33	54.5%	15.2%	6.1%	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%

《交通パスを利用した理由（居住地別）》

	全体	交通パスを利用した理由							
		（面倒がないため 購入と比べて）	（割安なため 購入と比べて）	利用しないと思っ たために	観光施設や飲食店等 で受けられるため	自国で購入できたため	観光案内所などで 勧められたため	その他	
全 体	1,593	61.2%	40.7%	7.0%	5.0%	4.8%	4.1%	2.6%	
居住地	中国	343	74.3%	38.5%	0.6%	2.6%	2.0%	3.5%	0.9%
	台湾	167	74.9%	49.1%	2.4%	6.6%	3.6%	4.2%	3.0%
	香港	69	66.7%	39.1%	5.8%	0.0%	2.9%	1.4%	0.0%
	韓国	28	50.0%	17.9%	0.0%	7.1%	0.0%	3.6%	3.6%
	東南アジア	158	63.3%	46.2%	6.3%	5.1%	3.8%	8.2%	2.5%
	シンガポール	48	54.2%	56.3%	4.2%	6.3%	4.2%	8.3%	4.2%
	マレーシア	45	75.6%	44.4%	2.2%	2.2%	4.4%	4.4%	0.0%
	タイ	21	42.9%	23.8%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	21	71.4%	33.3%	9.5%	14.3%	4.8%	14.3%	9.5%
	インドネシア	16	81.3%	75.0%	18.8%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%
	ベトナム	5	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%
	ヨーロッパ	359	54.6%	40.9%	5.6%	5.0%	6.4%	9.7%	1.9%
	イギリス	83	61.4%	41.0%	4.8%	10.8%	9.6%	14.5%	6.0%
	フランス	78	56.4%	47.4%	7.7%	2.6%	9.0%	11.5%	0.0%
	ドイツ	56	57.1%	32.1%	7.1%	3.6%	5.4%	3.6%	1.8%
	スペイン	31	38.7%	38.7%	9.7%	0.0%	0.0%	6.5%	0.0%
	イタリア	20	60.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ロシア	14	57.1%	42.9%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	スイス	10	60.0%	50.0%	0.0%	10.0%	20.0%	40.0%	10.0%
	オランダ	8	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	スウェーデン	6	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
	ポーランド	9	55.6%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	6	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	ベルギー	6	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	5	60.0%	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%
	北米	301	47.5%	34.2%	6.0%	7.0%	6.3%	8.0%	1.7%
	アメリカ	244	48.0%	33.6%	6.1%	6.6%	6.1%	7.8%	2.0%
	カナダ	57	45.6%	36.8%	5.3%	8.8%	7.0%	8.8%	0.0%
	オセアニア	123	54.5%	46.3%	1.6%	4.1%	6.5%	8.9%	1.6%
	オーストラリア	108	56.5%	45.4%	0.9%	4.6%	6.5%	9.3%	0.9%
	ニュージーランド	15	40.0%	53.3%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%	6.7%
	中南米	19	52.6%	47.4%	15.8%	5.3%	0.0%	15.8%	5.3%
	メキシコ	9	55.6%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
	ブラジル	5	40.0%	80.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%
その他	21	52.4%	33.3%	4.8%	14.3%	4.8%	4.8%	4.8%	
インド	10	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	
イスラエル	5	80.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	

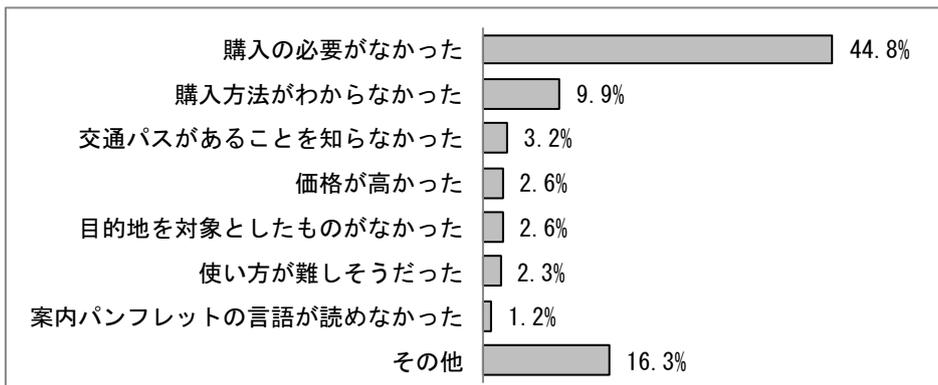
3-14 交通パスを利用しなかった理由

交通パスを利用しなかった理由は、「購入の必要がなかった」が44.8%となり、「購入方法がわからなかった」(9.9%)、「交通パスがあることを知らなかった」(3.2%)、「価格が高かった」(2.6%)、「目的地を対象としたものがなかった」(2.6%)と続いている。

《交通パスを利用しなかった理由》（対象：「交通パスを利用しなかった」と回答したサンプル）

【複数回答】

	回答数	割合
購入の必要がなかった	154	44.8%
購入方法がわからなかった	34	9.9%
交通パスがあることを知らなかった	11	3.2%
価格が高かった	9	2.6%
目的地を対象としたものがなかった	9	2.6%
使い方が難しそうだった	8	2.3%
案内パンフレットの言語が読めなかった	4	1.2%
その他	56	16.3%
回答者総数	344	



《交通パスを利用しなかった理由（訪問地域別）》

		交通パスを利用しなかった理由								
		購入の必要がなかった	購入方法がわからなかった	知らなかった	交通パスがあることを	価格が高かった	な目的地を対象としたものが	使い方が難しそうだった	読案内パンフレットの言語が	その他
全	体	344	44.8%	9.9%	3.2%	2.6%	2.6%	2.3%	1.2%	16.3%
訪 問 地 域	横浜市	132	53.8%	15.2%	3.8%	1.5%	5.3%	2.3%	0.8%	17.4%
	鎌倉市	137	54.0%	11.7%	2.2%	2.2%	2.2%	3.6%	1.5%	22.6%
	江の島	81	55.6%	3.7%	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%	0.0%	33.3%
	箱根町	122	51.6%	14.8%	7.4%	3.3%	2.5%	2.5%	3.3%	14.8%
	小田原市	21	57.1%	9.5%	4.8%	9.5%	0.0%	4.8%	0.0%	14.3%
	大山	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	三浦市	3	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	大磯町	3	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	川崎市	25	48.0%	8.0%	8.0%	8.0%	12.0%	0.0%	0.0%	16.0%
	相模原市	11	72.7%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	横須賀市	5	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	湯河原町	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他の神奈川県地域	8	50.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%

《交通パスを利用しなかった理由（居住地別）》

	全体	交通パスを利用しなかった理由								
		購入の必要がなかった	購入方法がわからなかった	知らなかった	価格が高かった	目的地对象としたものがなかった	使い方が難しそうだった	案内パンフレットの言語が読めなかった	その他	
全 体	344	44.8%	9.9%	3.2%	2.6%	2.6%	2.3%	1.2%	16.3%	
居住地	中国	83	47.0%	20.5%	4.8%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	26.5%
	台湾	69	53.6%	8.7%	5.8%	5.8%	7.2%	1.4%	4.3%	13.0%
	香港	13	69.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%
	韓国	14	50.0%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%
	東南アジア	35	57.1%	5.7%	0.0%	0.0%	5.7%	5.7%	0.0%	25.7%
	シンガポール	5	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%
	マレーシア	13	61.5%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	15.4%
	タイ	9	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%
	フィリピン	5	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	インドネシア	2	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	ベトナム	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	29	44.8%	13.8%	3.4%	10.3%	0.0%	10.3%	0.0%	17.2%
	イギリス	8	50.0%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	フランス	3	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ドイツ	5	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%
	スペイン	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	イタリア	2	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	ロシア	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	スイス	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オランダ	2	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ポーランド	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ベルギー	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	フィンランド	2	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	北米	23	65.2%	8.7%	0.0%	4.3%	8.7%	0.0%	0.0%	13.0%
	アメリカ	22	63.6%	9.1%	0.0%	4.5%	9.1%	0.0%	0.0%	13.6%
	カナダ	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	オセアニア	10	90.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	オーストラリア	10	90.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	ニュージーランド	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	中南米	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	メキシコ	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ブラジル	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	6	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	
インド	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
イスラエル	4	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	

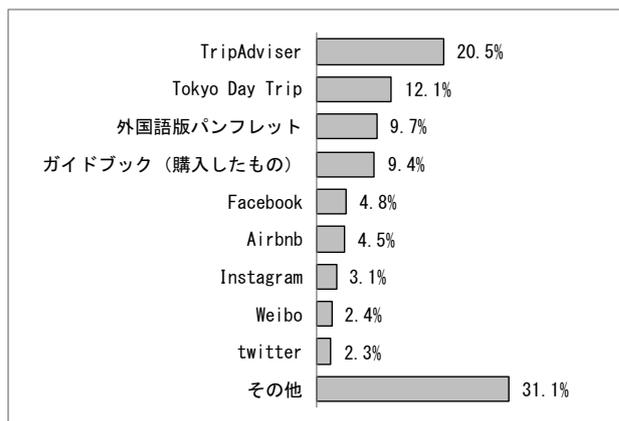
3-15 訪問地域の情報取得で参考にしたもの

訪問地域の情報取得で参考にしたものは、「TripAdvisor」(20.5%)、「外国語版 Web サイト「Tokyo Day Trip」」(12.1%)、「外国語版パンフレット」(9.7%)、「ガイドブック (購入したもの)」(9.4%) となった。また、「TripAdvisor」は「イギリス」(33.7%)、「韓国」(32.4%)、「オーストラリア」(32.2%)、「アメリカ」(30.7%) で3割を超える高い割合となった一方、「台湾」(9.7%)、「中国」(10.2%) では、低い割合となった。

《参考とした情報》

【複数回答】

	回答数	割合
TripAdvisor	457	20.5%
外国語版Webサイト「Tokyo Day Trip」	270	12.1%
外国語版パンフレット (※)	216	9.7%
ガイドブック (購入したもの)	209	9.4%
Facebook「Welcome to Kanagawa」	107	4.8%
Airbnb	101	4.5%
Instagram「tokyo.daytrip_kanagawa」	70	3.1%
Weibo「東京以南 延伸無限旅途的神奈川」	54	2.4%
twitter「South of Tokyo, Kanagawa」	52	2.3%
その他	692	31.1%
回答数	2,228	100.0%



※ 外国語版パンフレット「Welcome to Kanagawa」、「歓迎光臨 神奈川 日本」、「관광 안내 가나가와 일본」、「富士山万華鏡」、「富士山萬花筒」、「神奈川」の回答の合計

《参考とした情報 (訪問地域別)》

	全体	参考とした情報										
		TripAdvisor	Tokyo Day Trip	外国語版パンフレット	ガイドブック (購入したもの)	Facebook	Airbnb	Instagram	Weibo	twitter	その他	
全体	2,228	20.5%	12.1%	9.7%	9.4%	4.8%	4.5%	3.1%	2.4%	2.3%	31.1%	
訪問地域	横浜市	765	17.3%	17.0%	12.0%	9.2%	7.3%	4.2%	3.4%	2.9%	4.6%	22.2%
	鎌倉市	997	18.3%	12.1%	9.8%	8.7%	5.9%	5.3%	4.1%	3.0%	3.2%	29.5%
	江の島	567	15.5%	9.3%	9.7%	7.8%	4.2%	6.5%	4.8%	4.1%	2.8%	35.3%
	箱根町	1,364	23.5%	11.6%	9.6%	10.6%	4.3%	4.5%	2.4%	1.8%	1.5%	30.1%
	小田原市	365	27.4%	9.6%	12.3%	10.4%	3.8%	4.7%	2.5%	2.5%	2.5%	24.4%
	大山	16	18.8%	12.5%	6.3%	18.8%	25.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	三浦市	12	16.7%	16.7%	8.3%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%
	大磯町	16	0.0%	31.3%	25.0%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%	12.5%
	川崎市	145	15.2%	13.1%	13.8%	6.9%	10.3%	2.8%	3.4%	5.5%	2.8%	26.2%
	相模原市	42	11.9%	14.3%	19.0%	9.5%	7.1%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	33.3%
	横須賀市	53	13.2%	15.1%	13.2%	7.5%	7.5%	3.8%	1.9%	11.3%	3.8%	22.6%
	湯河原町	19	21.1%	26.3%	26.3%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	5.3%
	その他の神奈川県地域	56	23.2%	14.3%	16.1%	8.9%	5.4%	0.0%	3.6%	1.8%	0.0%	26.8%

《参考とした情報（居住地別）》

	全体	参考とした情報										
		TripAdviser	Tokyo Day Trip	外国語版パンフレット	ガイドブック(購入したもの)	Facebook	Airbnb	Instagram	Weibo	twitter	その他	
全 体	2,228	20.5%	12.1%	9.7%	9.4%	4.8%	4.5%	3.1%	2.4%	2.3%	31.1%	
居住地	中国	430	10.2%	13.5%	13.7%	4.0%	1.6%	8.4%	1.4%	10.7%	0.7%	35.8%
	台湾	278	9.7%	21.2%	11.2%	8.3%	15.8%	4.3%	5.0%	1.8%	5.4%	17.3%
	香港	121	15.7%	19.0%	17.4%	11.6%	5.8%	3.3%	2.5%	0.8%	1.7%	22.3%
	韓国	37	32.4%	8.1%	0.0%	16.2%	8.1%	2.7%	8.1%	0.0%	0.0%	24.3%
	東南アジア	263	21.7%	15.6%	12.9%	3.4%	7.6%	4.2%	4.6%	0.4%	4.2%	25.5%
	シンガポール	81	29.6%	17.3%	12.3%	2.5%	3.7%	4.9%	2.5%	1.2%	2.5%	23.5%
	マレーシア	77	20.8%	18.2%	13.0%	2.6%	6.5%	6.5%	6.5%	0.0%	2.6%	23.4%
	タイ	35	14.3%	11.4%	5.7%	5.7%	11.4%	2.9%	2.9%	0.0%	11.4%	34.3%
	フィリピン	35	22.9%	14.3%	17.1%	5.7%	11.4%	2.9%	5.7%	0.0%	5.7%	14.3%
	インドネシア	20	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	ベトナム	14	0.0%	14.3%	28.6%	7.1%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	14.3%
	ヨーロッパ	493	24.7%	7.3%	7.3%	18.1%	1.8%	2.0%	2.8%	0.0%	1.8%	34.1%
	イギリス	104	33.7%	2.9%	6.7%	22.1%	0.0%	1.0%	2.9%	0.0%	1.9%	28.8%
	フランス	121	14.9%	6.6%	8.3%	25.6%	3.3%	5.8%	5.8%	0.0%	2.5%	27.3%
	ドイツ	76	25.0%	14.5%	10.5%	11.8%	2.6%	1.3%	2.6%	0.0%	2.6%	28.9%
	スペイン	52	28.8%	9.6%	3.8%	15.4%	3.8%	1.9%	3.8%	0.0%	3.8%	28.8%
	イタリア	21	23.8%	0.0%	4.8%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	61.9%
	ロシア	19	31.6%	5.3%	21.1%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	36.8%
	スイス	11	9.1%	9.1%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.5%
	オランダ	12	25.0%	8.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	スウェーデン	8	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%
	ポーランド	10	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	オーストリア	9	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%
	ベルギー	11	27.3%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.5%
	フィンランド	10	30.0%	0.0%	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%
	北米	364	29.7%	8.5%	4.4%	7.4%	2.7%	4.9%	2.5%	0.0%	1.1%	38.7%
	アメリカ	300	30.7%	7.3%	3.7%	7.7%	3.0%	5.3%	2.0%	0.0%	1.0%	39.3%
	カナダ	64	25.0%	14.1%	7.8%	6.3%	1.6%	3.1%	4.7%	0.0%	1.6%	35.9%
	オセアニア	159	32.7%	7.5%	6.3%	10.7%	1.9%	3.8%	1.3%	0.6%	1.3%	34.0%
	オーストラリア	143	32.2%	8.4%	7.0%	11.2%	2.1%	3.5%	1.4%	0.7%	0.7%	32.9%
	ニュージーランド	16	37.5%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%	43.8%
	中南米	28	25.0%	7.1%	7.1%	3.6%	3.6%	3.6%	10.7%	0.0%	7.1%	32.1%
	メキシコ	13	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	15.4%	0.0%	0.0%	46.2%
ブラジル	9	22.2%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%	11.1%	
その他	39	17.9%	10.3%	10.3%	7.7%	5.1%	2.6%	5.1%	0.0%	7.7%	33.3%	
インド	17	11.8%	11.8%	11.8%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	11.8%	29.4%	
イスラエル	12	33.3%	8.3%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	

3-16 訪問地での消費額

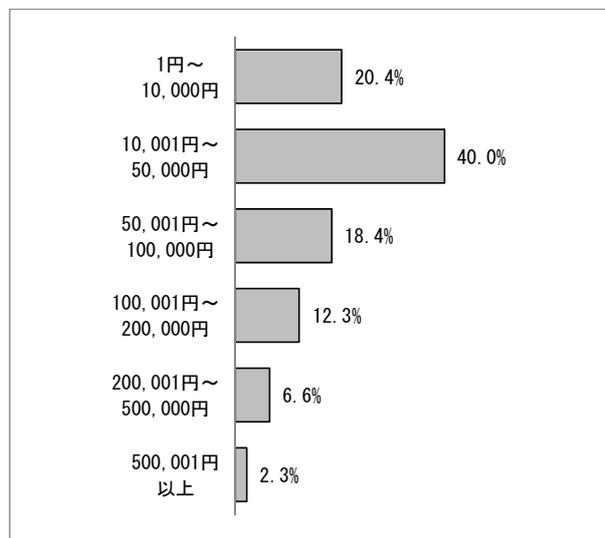
訪問地での一人あたりの消費総額は「10,001円～50,000円」(40.0%)、「1円～10,000円」(20.4%)、「50,001円～100,000円」(18.4%)と続く。

一人あたりの平均消費単価を居住地別で見ると、「シンガポール」(98,887円)、「フランス」(98,481円)、「ドイツ」(90,384円)の順となっている。

宿泊代は、「10,001円～50,000円」(61.6%)、食事代は、「1,001円～5,000円」(54.3%)、買い物代は、「1,001円～10,000円」(46.2%)が高い割合となった。

《訪問地での消費額総額》

	回答数	割合
1円～10,000円	344	20.4%
10,001円～50,000円	674	40.0%
50,001円～100,000円	311	18.4%
100,001円～200,000円	208	12.3%
200,001円～500,000円	111	6.6%
500,001円以上	38	2.3%
回答者数	1,686	100.0%



《一人あたりの平均消費単価（居住地別）》

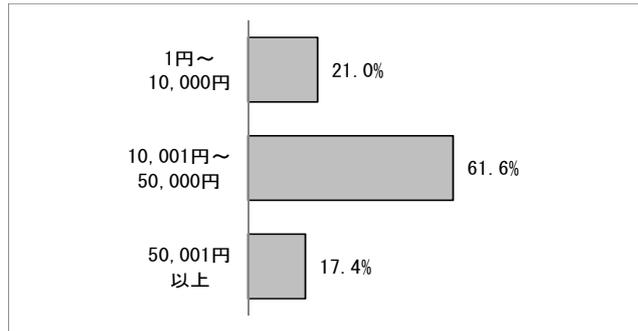
	回答数	平均消費額	
全体	1,686	75,365	
居住地	中国	388	60,271
	台湾	204	56,934
	香港	81	76,605
	韓国	41	88,317
	東南アジア	183	65,913
	シンガポール	54	98,887
	マレーシア	51	61,220
	タイ	25	32,040
	フィリピン	26	46,923
	インドネシア	18	72,889
	ベトナム	6	34,167
	ヨーロッパ	341	90,021
	イギリス	75	74,451
	フランス	79	98,481
	ドイツ	54	90,384
	スペイン	30	124,733
	イタリア	15	28,867
	ロシア	12	41,333
	スイス	6	535,833
	オランダ	8	60,375
	スウェーデン	8	30,000
	ポーランド	9	20,556
	オーストリア	7	55,357
	ベルギー	6	82,000
	フィンランド	5	49,000
	北米	286	82,430
	アメリカ	227	81,751
	カナダ	59	85,041
	オセアニア	113	98,543
	オーストラリア	103	85,052
	ニュージーランド	10	237,500
中南米	21	104,714	
メキシコ	12	136,250	
ブラジル	5	50,200	
その他	25	101,360	
インド	12	106,750	
イスラエル	7	27,286	

《訪問地での消費総額（居住地別）》

		全体	消費額総額					500,001円 以上
			1円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 ～ 200,000円	200,001円 ～ 500,000円	
全 体		1,686	20.4%	40.0%	18.4%	12.3%	6.6%	2.3%
居住地	中国	388	28.9%	33.5%	20.6%	9.5%	5.2%	2.3%
	台湾	204	18.1%	36.3%	21.1%	20.6%	2.9%	1.0%
	香港	81	12.3%	44.4%	16.0%	13.6%	13.6%	0.0%
	韓国	41	4.9%	36.6%	29.3%	19.5%	7.3%	2.4%
	東南アジア	183	20.2%	45.4%	15.8%	10.4%	6.6%	1.6%
	シンガポール	54	18.5%	33.3%	18.5%	14.8%	13.0%	1.9%
	マレーシア	51	19.6%	49.0%	17.6%	7.8%	2.0%	3.9%
	タイ	25	32.0%	48.0%	8.0%	12.0%	0.0%	0.0%
	フィリピン	26	19.2%	46.2%	26.9%	0.0%	7.7%	0.0%
	インドネシア	18	22.2%	44.4%	5.6%	16.7%	11.1%	0.0%
	ベトナム	6	0.0%	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
	ヨーロッパ	341	17.3%	45.7%	17.3%	9.4%	7.6%	2.6%
	イギリス	75	6.7%	49.3%	20.0%	16.0%	5.3%	2.7%
	フランス	79	12.7%	59.5%	16.5%	5.1%	3.8%	2.5%
	ドイツ	54	20.4%	42.6%	16.7%	5.6%	11.1%	3.7%
	スペイン	30	16.7%	36.7%	10.0%	10.0%	23.3%	3.3%
	イタリア	15	60.0%	20.0%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%
	ロシア	12	41.7%	25.0%	25.0%	0.0%	8.3%	0.0%
	スイス	6	16.7%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%
	オランダ	8	12.5%	12.5%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%
	スウェーデン	8	37.5%	37.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%
	ポーランド	9	0.0%	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	オーストリア	7	14.3%	42.9%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%
	ベルギー	6	16.7%	33.3%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%
	フィンランド	5	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北米	286	18.5%	39.2%	19.2%	13.6%	7.0%	2.4%
	アメリカ	227	17.2%	44.1%	18.1%	12.3%	5.7%	2.6%
	カナダ	59	23.7%	20.3%	23.7%	18.6%	11.9%	1.7%
	オセアニア	113	22.1%	39.8%	14.2%	14.2%	6.2%	3.5%
	オーストラリア	103	23.3%	37.9%	14.6%	14.6%	6.8%	2.9%
	ニュージーランド	10	10.0%	60.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%
	中南米	21	9.5%	57.1%	0.0%	14.3%	14.3%	4.8%
メキシコ	12	16.7%	50.0%	0.0%	8.3%	16.7%	8.3%	
ブラジル	5	0.0%	60.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	
その他	25	24.0%	36.0%	16.0%	4.0%	12.0%	8.0%	
インド	12	16.7%	33.3%	16.7%	8.3%	16.7%	8.3%	
イスラエル	7	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	

《訪問地での消費額（宿泊代）》

	回答数	割合
1円～10,000円	235	21.0%
10,001円～50,000円	689	61.6%
50,001円以上	194	17.4%
回答者数	1,118	100.0%

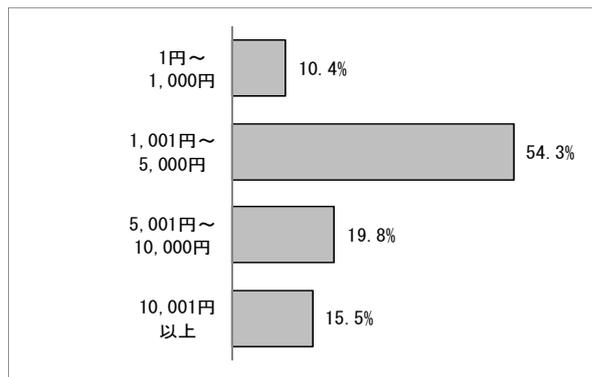


《訪問地での消費額（宿泊代）（居住地別）》

	全体	宿泊代			
		1円～10,000円	10,001円～50,000円	50,001円以上	
全 体	1,118	21.0%	61.6%	17.4%	
居住地	中国	243	18.9%	67.9%	13.2%
	台湾	119	19.3%	67.2%	13.4%
	香港	68	11.8%	77.9%	10.3%
	韓国	34	17.6%	61.8%	20.6%
	東南アジア	121	17.4%	69.4%	13.2%
	シンガポール	43	9.3%	74.4%	16.3%
	マレーシア	36	8.3%	83.3%	8.3%
	タイ	12	33.3%	66.7%	0.0%
	フィリピン	16	37.5%	56.3%	6.3%
	インドネシア	11	36.4%	36.4%	27.3%
	ベトナム	2	0.0%	0.0%	100.0%
	ヨーロッパ	230	24.3%	57.8%	17.8%
	イギリス	54	22.2%	59.3%	18.5%
	フランス	56	37.5%	51.8%	10.7%
	ドイツ	35	20.0%	62.9%	17.1%
	スペイン	21	14.3%	66.7%	19.0%
	イタリア	5	20.0%	40.0%	40.0%
	ロシア	8	37.5%	50.0%	12.5%
	スイス	8	0.0%	75.0%	25.0%
	オランダ	4	0.0%	50.0%	50.0%
	スウェーデン	5	40.0%	20.0%	40.0%
	ポーランド	3	66.7%	33.3%	0.0%
	オーストリア	5	0.0%	100.0%	0.0%
	ベルギー	4	25.0%	75.0%	0.0%
	フィンランド	5	0.0%	60.0%	40.0%
	北米	195	24.1%	52.3%	23.6%
	アメリカ	157	24.8%	53.5%	21.7%
	カナダ	38	21.1%	47.4%	31.6%
	オセアニア	75	18.7%	52.0%	29.3%
	オーストラリア	67	17.9%	50.7%	31.3%
	ニュージーランド	8	25.0%	62.5%	12.5%
	中南米	16	62.5%	18.8%	18.8%
	メキシコ	9	66.7%	11.1%	22.2%
ブラジル	5	60.0%	20.0%	20.0%	
その他	13	23.1%	53.8%	23.1%	
インド	6	16.7%	66.7%	16.7%	
イスラエル	3	33.3%	66.7%	0.0%	

《訪問地での消費額（食事代）》

	回答数	割合
1円～1,000円	160	10.4%
1,001円～5,000円	836	54.3%
5,001円～10,000円	305	19.8%
10,001円以上	239	15.5%
回答者数	1,540	100.0%

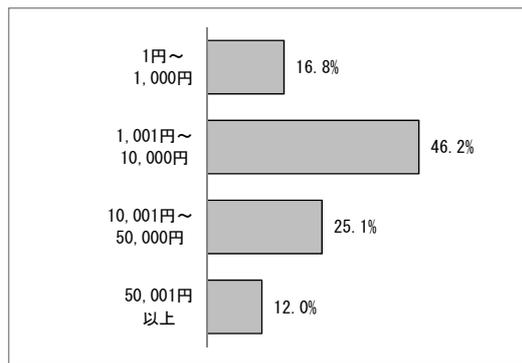


《訪問地での消費額（食事代）（居住地別）》

	全体	食事代				
		1円～1,000円	1,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円以上	
全体	1,540	10.4%	54.3%	19.8%	15.5%	
居住地	中国	368	10.1%	63.9%	16.3%	9.8%
	台湾	179	4.5%	65.4%	18.4%	11.7%
	香港	73	8.2%	45.2%	21.9%	24.7%
	韓国	35	8.6%	34.3%	17.1%	40.0%
	東南アジア	177	9.0%	53.7%	23.2%	14.1%
	シンガポール	52	5.8%	57.7%	25.0%	11.5%
	マレーシア	50	6.0%	62.0%	22.0%	10.0%
	タイ	26	19.2%	38.5%	26.9%	15.4%
	フィリピン	24	16.7%	50.0%	16.7%	16.7%
	インドネシア	17	5.9%	47.1%	23.5%	23.5%
	ベトナム	5	0.0%	60.0%	20.0%	20.0%
	ヨーロッパ	307	10.4%	51.1%	22.8%	15.6%
	イギリス	64	7.8%	43.8%	29.7%	18.8%
	フランス	71	7.0%	62.0%	22.5%	8.5%
	ドイツ	50	18.0%	48.0%	14.0%	20.0%
	スペイン	28	10.7%	42.9%	17.9%	28.6%
	イタリア	14	35.7%	50.0%	7.1%	7.1%
	ロシア	12	8.3%	50.0%	25.0%	16.7%
	スイス	8	12.5%	50.0%	25.0%	12.5%
	オランダ	8	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
	スウェーデン	5	0.0%	60.0%	20.0%	20.0%
	ポーランド	9	0.0%	66.7%	22.2%	11.1%
	オーストリア	5	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%
	ベルギー	6	0.0%	50.0%	33.3%	16.7%
	フィンランド	4	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%
	北米	254	15.7%	45.7%	19.3%	19.3%
	アメリカ	203	18.2%	44.8%	19.7%	17.2%
	カナダ	51	5.9%	49.0%	17.6%	27.5%
	オセアニア	103	11.7%	44.7%	22.3%	21.4%
	オーストラリア	92	12.0%	43.5%	22.8%	21.7%
	ニュージーランド	11	9.1%	54.5%	18.2%	18.2%
	中南米	20	20.0%	60.0%	10.0%	10.0%
メキシコ	11	18.2%	54.5%	18.2%	9.1%	
ブラジル	5	40.0%	40.0%	0.0%	20.0%	
その他	21	9.5%	57.1%	23.8%	9.5%	
インド	10	10.0%	60.0%	30.0%	0.0%	
イスラエル	5	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	

《訪問地での消費額（買い物代）》

	回答数	割合
1円～1,000円	188	16.8%
1,001円～10,000円	518	46.2%
10,001円～50,000円	281	25.1%
50,001円以上	134	12.0%
回答者数	1,121	100.0%



《訪問地での消費額（買い物代）（居住地別）》

		全体	買い物			
			1円～1,000円	1,001円～10,000円	10,001円～50,000円	50,001円以上
全体		1,121	16.8%	46.2%	25.1%	12.0%
居住地	中国	229	7.4%	46.3%	28.4%	17.9%
	台湾	141	7.1%	39.7%	39.7%	13.5%
	香港	50	4.0%	40.0%	34.0%	22.0%
	韓国	33	18.2%	33.3%	33.3%	15.2%
	東南アジア	127	13.4%	50.4%	27.6%	8.7%
	シンガポール	36	19.4%	41.7%	30.6%	8.3%
	マレーシア	33	9.1%	54.5%	30.3%	6.1%
	タイ	19	15.8%	52.6%	26.3%	5.3%
	フィリピン	18	11.1%	50.0%	22.2%	16.7%
	インドネシア	14	14.3%	50.0%	21.4%	14.3%
	ベトナム	4	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	ヨーロッパ	240	26.3%	50.4%	16.3%	7.1%
	イギリス	45	24.4%	62.2%	13.3%	0.0%
	フランス	57	21.1%	57.9%	19.3%	1.8%
	ドイツ	43	32.6%	37.2%	14.0%	16.3%
	スペイン	22	9.1%	45.5%	22.7%	22.7%
	イタリア	7	57.1%	14.3%	14.3%	14.3%
	ロシア	8	37.5%	37.5%	12.5%	12.5%
	スイス	8	25.0%	62.5%	0.0%	12.5%
	オランダ	6	16.7%	50.0%	33.3%	0.0%
	スウェーデン	4	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	ポーランド	7	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%
	オーストリア	5	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%
	ベルギー	3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
	フィンランド	5	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%
	北米	190	23.2%	47.4%	18.9%	10.5%
	アメリカ	150	26.7%	45.3%	19.3%	8.7%
	カナダ	40	10.0%	55.0%	17.5%	17.5%
	オセアニア	73	28.8%	38.4%	23.3%	9.6%
	オーストラリア	65	27.7%	38.5%	23.1%	10.8%
	ニュージーランド	8	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%
	中南米	19	36.8%	52.6%	10.5%	0.0%
	メキシコ	11	27.3%	54.5%	18.2%	0.0%
ブラジル	4	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	
その他	16	6.3%	62.5%	12.5%	18.8%	
インド	10	0.0%	70.0%	10.0%	20.0%	
イスラエル	3	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	

資料編（調査票）

※ 調査票は英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語に翻訳して使用。

※ 掲載したものは英語版に翻訳する原稿で、他言語に翻訳するものは外国語版パンフレット等の選択肢が異なっている。

①羽田空港調査・観光施設調査

【ヒアリング調査】

(英語)

神奈川県外国人観光客実態調査 調査票

* 神奈川県の観光振興施策を検討するため、県内を訪れた外国人の旅行状況を把握することを目的としたアンケートです。ご協力のほど、よろしくお願いします。

問 1 次のうち、今回の旅行で訪問した神奈川県の地域をお答えください。
(○はいくつでも)

1 横浜	2 鎌倉	3 江の島	4 箱根	5 小田原
6 大山(Mt. Oyama)	7 三浦	8 大磯	9 川崎	10 相模原
11 横須賀	12 湯河原	13 その他の神奈川県地域 ()		

問1-1 問1で複数の地域を選択した方に伺います。訪問順序について、問1の選択肢の数字を()内にご記入ください。

() ⇒ () ⇒ () ⇒ ()

問 2 あなたがお住まいの国・地域をお答えください。(○は一つ)

1 中国	2 台湾	3 香港	4 タイ	5 韓国
6 シンガポール	7 マレーシア	8 インドネシア	9 ベトナム	10 フィリピン
11 米国	12 カナダ	13 豪州	14 英国	15 フランス
16 ドイツ	17 スペイン	18 ブラジル	19 その他 ()	

問 3 あなたの性別をお答えください。(○は一つ)

1 男性	2 女性
------	------

問 4 あなたの年代をお答えください。(○は一つ)

1 19歳以下	2 20歳～29歳	3 30歳～39歳	4 40歳～49歳	5 50歳～59歳
6 60歳～69歳	7 70歳以上			

問 5 今回の旅行の同伴者をお答えください。(○はいくつでも)

1 自分ひとり	2 夫婦・パートナー	3 親	4 子	5 親戚
6 友人	7 職場の同僚	8 その他 ()		

問 6 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数を()内にご記入ください。

() 人

問 7 今回の旅行における旅行形態をお答えください。(○は一つ)

1 パッケージツアー	2 個人旅行
------------	--------

問 8 今回の訪日は何回目ですか。(○は一つ)

1 初めて	2 2回目	3 3回目	4 4回目	5 5回目以上
-------	-------	-------	-------	---------

問9 今回の旅行の入国・出国空港（港）をお答えください。（〇は一つずつ）

入国： 1 東京/成田 2 東京/羽田 3 大阪/関西 4 () 空港・港
出国： 1 東京/成田 2 東京/羽田 3 大阪/関西 4 () 空港・港

問10 今回の旅行における日本での宿泊日数と、神奈川県内（問1で回答した地域）での宿泊日数をお答えください。

日本： () 泊 神奈川県内： () 泊

問11 今回の旅行で利用した通信手段について、お答えください。（〇はいくつでも）

1 無料公衆Wi-Fi 2 有料公衆Wi-Fi 3 モバイルWi-Fi 4 SIMカード 5 ローミング
6 その他 () 7 利用しなかった

問12 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスをお答えください。（〇はいくつでも）

1 ICカード（Suica・PASMO等）	2 JAPAN RAIL PASS	3 JR TOKYO Wide Pass
4 箱根フリーパス	5 富士箱根パス	6 江の島・鎌倉フリーパス
7 箱根鎌倉パス	8 葉山女子旅きっぷ	9 KEIKYU Misaki Maguro Pass
10 みなとみらいチケット	11 横濱中華街旅グルメきっぷ	12 利用しなかった

問13 問12で4～11を利用した方に伺います。利用した理由をお答えください。（〇はいくつでも）

1 面倒がないため（切符購入と比べて）	2 割安なため（切符購入と比べて）
3 利用しないと目的地に行けないと思ったため	4 観光施設や飲食店等で特典を受けられるため
5 自国で購入できたため	6 観光案内所などで薦められたため
7 その他 ()	

問14 問12で12と回答した方に伺います。その理由をお答えください。（〇はいくつでも）

1 価格が高かった	2 購入方法がわからなかった
3 目的地を対象としたものがなかった	4 使い方が難しそうだった
5 交通パスがあることを知らなかった	6 購入の必要がなかった
7 案内パンフレットの言語が読めなかった	8 その他 ()

問15 問1で回答した地域に訪問し、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

--

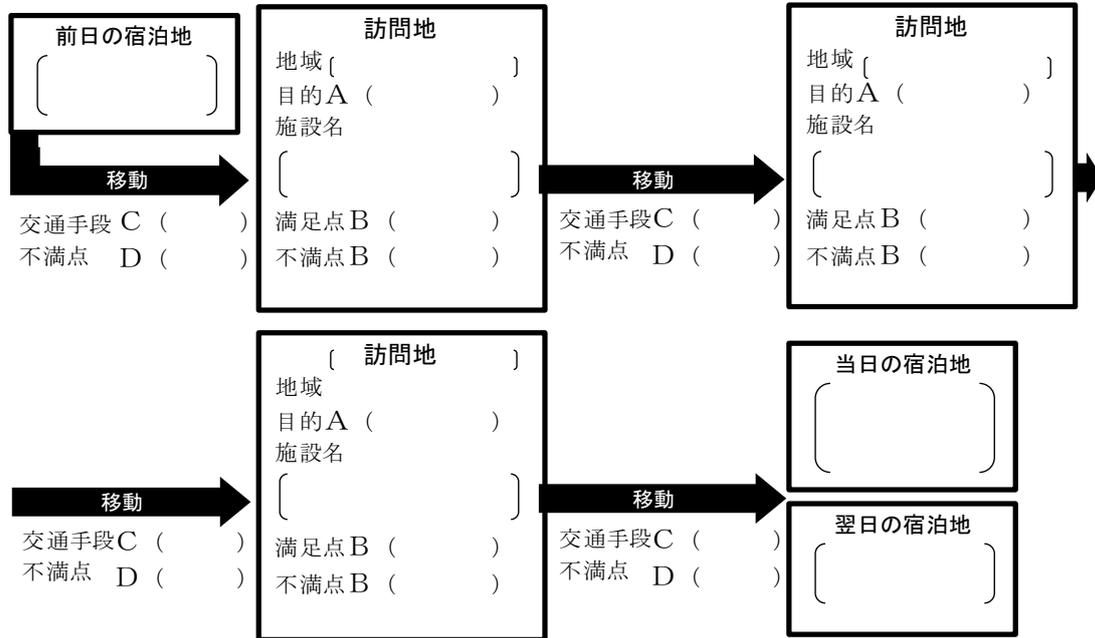
問16 問1で回答した地域の情報を得るにあたり、特に役に立ったと感じた媒体名について詳しくお答えください。（例）交通パスのパンフレット、〇〇のブログ

--

問17 問1で回答した地域に訪問し、現地に到着するまで知らなかったもので、面白いと感じたものがあれば、お答えください。

--

問18 問1で回答した地域に訪問した前日・当日・翌日の宿泊地及び当日の各訪問地・主な施設名をご記入いただき、それぞれの訪問目的と満足点及び不満点、また、地域間の移動における交通手段と不満点について、選択肢の数字を（ ）内にご記入ください。
 (同じ英文字の選択肢からご記入ください。)



(A) 訪問目的の選択肢				
1 自然観光	2 神社・仏閣	3 美術館・博物館	4 漫画・アニメ	5 施設見学
6 食事	7 買い物	8 温泉	9 文化体験	10 宿泊施設利用
11 スポーツ・登山	12 スポーツ観戦	13 夜景	14 観劇・音楽鑑賞	15 乗り物
16 街歩き	17 イベント参加	18 リゾート・海	19 日常生活体験	20 有名地訪問
21 仕事	22 家族・知人訪問	23 その他 ()		

(B) 満足点／不満点の選択肢		
1 交通アクセス	2 店員・係員の言語力	3 案内板・施設・店舗での言語表記
4 通信環境	5 手荷物預かり所の充実度	6 多言語版パンフレットの充実度
7 両替所の充実度	8 施設・店舗での支払手段	9 免税店の充実度
10 観光案内所の充実度	11 切符・入場券の購入	12 割引・特典クーポンの充実度
13 洋式トイレの充実度	14 飲食店情報の充実度	15 観光スポット情報の充実度
16 宗教への対応	17 禁煙・分煙への対応	18 施設・店舗の利用可能時間
19 その他 ()		20 特になし

(C) 移動における交通手段の選択肢				
1 鉄道	2 路線バス	3 タクシー	4 レンタカー	5 貸切バス
6 施設の送迎バス	7 徒歩	8 その他 ()		

(D) 移動における不満点の選択肢				
1 ルートが複雑	2 乗り場がわかりにくい	3 乗車券の購入方法が複雑		
4 移動時間が長い	5 価格が高い	6 情報不足	7 混雑していた	8 遅延した
9 地域間を周遊する交通パスがない	10 持っている交通パスが使用できない			
11 案内表示の言語表記の不足	12 その他 ()	13 特になし		

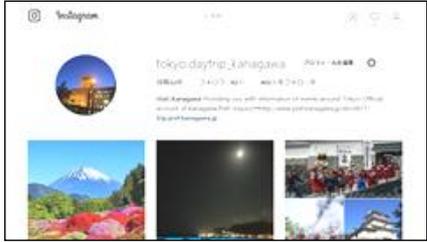
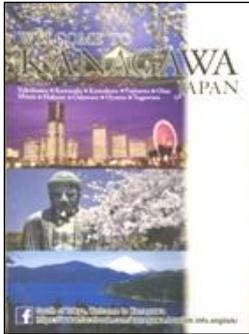
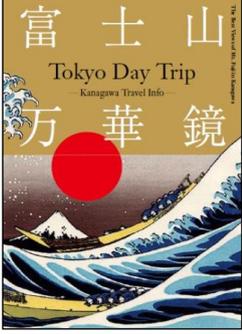
問19 問1で回答した地域での1名あたりの支出金額総額（宿泊、食事、買い物、施設利用料、交通費等の合計額）をお答えください。
 ※いただいた回答はこのアンケートの集計にのみ使用します。

				0	0	0	円・その他通貨（ ）
--	--	--	--	---	---	---	---------------------------------

問20 問19で回答した金額の項目別内訳をお答えください。（○は一つずつ）

宿泊代：1 1円～10,000円	2 10,001円～50,000円	3 50,001円～	4 外貨（ ）
食事代：1 1円～1,000円	2 1,001円～5,000円	3 5,001円～10,000円	4 10,001円～
買い物：1 1円～1,000円	2 1,001円～10,000円	3 10,001円～50,000円	4 50,001円～
その他（ ）：（ ）円			

問21 次のうち、問1で回答した地域の情報を得るにあたり、参考にしたものはありますか。
 （○はいくつでも）

<p>1 Webサイト「Tokyo Day Trip」</p> 	<p>2 Facebook「Welcome to Kanagawa」</p> 
<p>3 twitter「South of Tokyo, Kanagawa」</p> 	<p>4 Instagram「tokyo.daytrip_kanagawa」</p> 
<p>5 パンフレット「Welcome to Kanagawa」</p> 	<p>6 パンフレット「富士山万華鏡」</p> 
<p>7 ガイドブック（購入品）</p>	<p>8 TripAdvisor</p>
<p>9 Airbnb</p>	<p>10 その他（ ）</p>

ご協力いただき、誠にありがとうございました。

このアンケート結果は、神奈川県内での外国人向け施設開発と案内力向上に繋がります。

(英語)

神奈川県外国人観光客実態調査 調査票

* 神奈川県の観光振興施策を検討するため、県内を訪れた外国人の旅行状況を把握することを目的としたアンケートです。ご協力のほど、よろしくお願いします。

問1 あなたがお住まいの国・地域をお答えください。(〇は一つ)

1 中国	2 台湾	3 香港	4 タイ	5 韓国
6 シンガポール	7 マレーシア	8 インドネシア	9 ベトナム	10 フィリピン
11 米国	12 カナダ	13 豪州	14 英国	15 フランス
16 ドイツ	17 スペイン	18 ブラジル	19 その他 ()	

問2 あなたの性別をお答えください。(〇は一つ)

1 男性	2 女性
------	------

問3 あなたの年代をお答えください。(〇は一つ)

1 19歳以下	2 20歳～29歳	3 30歳～39歳	4 40歳～49歳	5 50歳～59歳
6 60歳～69歳	7 70歳以上			

問4 今回の旅行の同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

1 自分ひとり	2 夫婦・パートナー	3 親	4 子	5 親戚
6 友人	7 職場の同僚	8 その他 ()		

問5 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数を()内にご記入ください。

() 人

問6 今回の旅行における旅行形態をお答えください。(〇は一つ)

1 パッケージツアー	2 個人旅行
------------	--------

問7 今回の訪日は何回目ですか。(〇は一つ)

1 初めて	2 2回目	3 3回目	4 4回目	5 5回目以上
-------	-------	-------	-------	---------

問8 今回の旅行の入国・出国空港(港)をお答えください。(〇は一つずつ)

入国:	1 東京/成田	2 東京/羽田	3 大阪/関西	4 () 空港・港
出国:	1 東京/成田	2 東京/羽田	3 大阪/関西	4 () 空港・港

問9 昨日に宿泊した地域と明日に宿泊する予定の地域をお答えください。(例) 新宿、横浜

昨日 ()	明日 ()
--------	--------

問10 今回の旅行で利用した通信手段について、お答えください。(〇はいくつでも)

1 無料公衆Wi-Fi	2 有料公衆Wi-Fi	3 モバイルWi-Fi	4 SIMカード	5 ローミング
6 その他 ()	7 利用しなかった			

問11 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスをお答えください。(〇はいくつでも)

- | | | |
|------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 1 ICカード (Suica・PASMO等) | 2 JAPAN RAIL PASS | 3 JR TOKYO Wide Pass |
| 4 箱根フリーパス | 5 富士箱根パス | 6 江の島・鎌倉フリーパス |
| 7 箱根鎌倉パス | 8 葉山女子旅きっぷ | 9 KEIKYU Misaki Maguro Pass |
| 10 みなとみらいチケット | 11 横濱中華街旅グルメきっぷ | 12 利用しなかった |

問12 問11で4～11を利用した方に伺います。利用した理由をお答えください。(〇はいくつでも)

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1 面倒がないため (切符購入と比べて) | 2 割安なため (切符購入と比べて) |
| 3 利用しないと目的地に行けないと思ったため | 4 観光施設や飲食店等で特典を受けられるため |
| 5 自国で購入できたため | 6 観光案内所などで薦められたため |
| 7 その他 () | |

問13 問11で12と回答した方に伺います。その理由をお答えください。(〇はいくつでも)

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1 価格が高かった | 2 購入方法がわからなかった |
| 3 目的地を対象としたものがなかった | 4 使い方が難しそうだった |
| 5 交通パスがあることを知らなかった | 6 購入の必要がなかった |
| 7 案内パンフレットの言語が読めなかった | 8 その他 () |

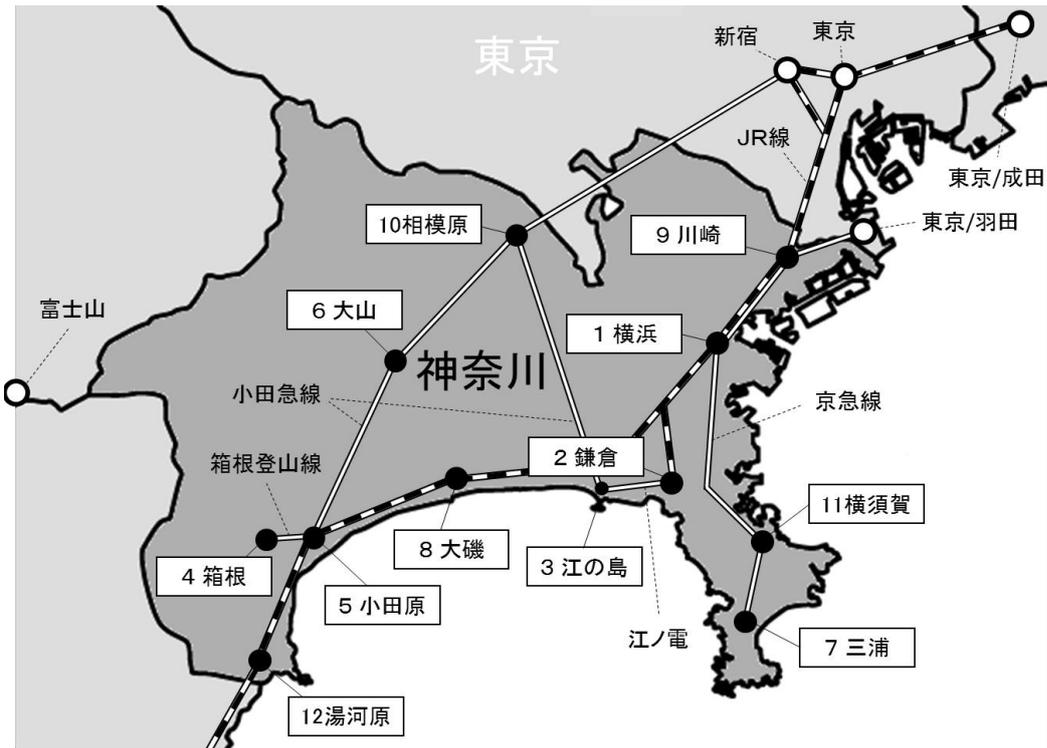
問14 次のうち、今回の旅行で訪問した神奈川県地域を下の地図をご参照のうえ、お答えください。(〇はいくつでも)

- | | | | | |
|------------------|--------|-------------------|------|--------|
| 1 横浜 | 2 鎌倉 | 3 江の島 | 4 箱根 | 5 小田原 |
| 6 大山 (Mt. Oyama) | 7 三浦 | 8 大磯 | 9 川崎 | 10 相模原 |
| 11 横須賀 | 12 湯河原 | 13 その他の神奈川県地域 () | | |

問15 問14で複数の地域を選択した方に伺います。訪問順序について、問14の選択肢の数字を () 内にご記入ください。

() ⇒ () ⇒ () ⇒ ()

《神奈川の地図》



問16 この地域で訪問した具体的な場所・施設をお答えいただき、訪問目的について、選択肢の数字を（ ）内にご記入ください。

場所・施設（ ） 目的（ ）

場所・施設（ ） 目的（ ）

場所・施設（ ） 目的（ ）

1 自然観光	2 神社・仏閣	3 美術館・博物館	4 漫画・アニメ	5 施設見学
6 食事	7 買い物	8 温泉	9 文化体験	10 宿泊施設利用
11 スポーツ・登山	12 スポーツ観戦	13 夜景	14 観劇・音楽鑑賞	15 乗り物
16 街歩き	17 イベント参加	18 リゾート・海	19 日常生活体験	20 有名地訪問
21 仕事	22 家族・知人訪問	23 その他（ ）		

問17 この地域に訪問して満足した点及び不満に思った点のそれぞれについて、選択肢の数字を（ ）内にご記入ください。

満足点（ ）（ ）（ ）

不満点（ ）（ ）（ ）

1 交通アクセス	2 店員・係員の言語力	3 案内板・施設・店舗での言語表記
4 通信環境	5 手荷物預かり所の充実度	6 多言語版パンフレットの充実度
7 両替所の充実度	8 施設・店舗での支払手段	9 免税店の充実度
10 観光案内所の充実度	11 切符・入場券の購入	12 割引・特典クーポンの充実度
13 洋式トイレの充実度	14 飲食店情報の充実度	15 観光スポット情報の充実度
16 宗教への対応	17 禁煙・分煙への対応	18 施設・店舗の利用可能時間
19 その他（ ）		20 特になし

問18 この地域までの移動に利用した交通手段をお答えください。（○はいくつでも）

1 鉄道	2 路線バス	3 タクシー	4 レンタカー	5 貸切バス
6 施設の送迎バス	7 徒歩	8 その他（ ）		

問19 問18で1～4と回答した方に伺います。その交通手段を利用して不満な点があれば、お答えください。（○はいくつでも）

1 ルートが複雑	2 乗り場がわかりにくい	3 乗車券の購入方法が複雑		
4 移動時間が長い	5 価格が高い	6 情報不足	7 混雑していた	8 遅延した
9 地域間を周遊する交通パスがない	10 持っている交通パスが使用できない			
11 案内表示の言語表記の不足	12 その他（ ）	13 特になし		

問20 この地域に訪問し、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

問21 この地域の情報を得るにあたり、特に役に立ったと感じた媒体名について詳しくお答えください。（例）交通パスのパンフレット、テレビ（番組名：〇〇）、〇〇さんのInstagram

問22 この地域に訪問し、現地に到着するまで知らなかったもので、面白いと感じたものがあれば、お答えください。

問23 今回の旅行における日本とこの地域での宿泊日数を（ ）内にご記入ください。

日本：（ ）泊 この地域：（ ）泊

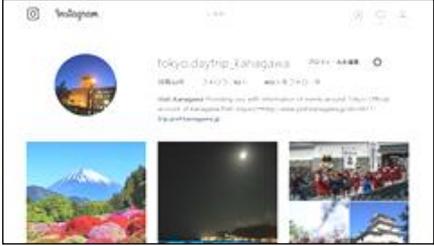
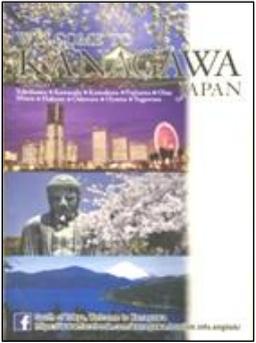
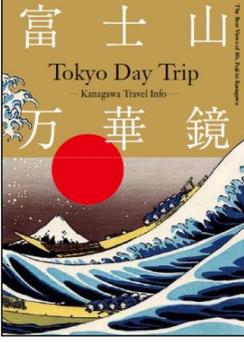
問24 問1で回答した地域での1名あたりの支出金額総額（宿泊、食事、買い物、施設利用料、交通費等の合計額）をお答えください。
※いただいた回答はこのアンケートの集計にのみ使用します。

000 円・その他通貨（ ）

問25 問24で回答した金額の項目別内訳をお答えください。（〇は一つずつ）

宿泊代：1 1円～10,000円 2 10,001円～50,000円 3 50,001円～ 4 外貨（ ）
 食事代：1 1円～1,000円 2 1,001円～5,000円 3 5,001円～10,000円 4 10,001円～
 買い物：1 1円～1,000円 2 1,001円～10,000円 3 10,001円～50,000円 4 50,001円～
 その他（ ）：（ ）円

問26 次のうち、この地域の情報を得るにあたり、参考にしたものはありますか。
（〇はいくつでも）

1 Webサイト「Tokyo Day Trip」 	2 Facebook「Welcome to Kanagawa」 
3 twitter「South of Tokyo, Kanagawa」 	4 Instagram「tokyo.daytrip_kanagawa」 
5 パンフレット「Welcome to Kanagawa」 	6 パンフレット「富士山万華鏡」 
7 ガイドブック（購入品）	8 TripAdvisor
9 Airbnb	10 その他（ ）

ご協力いただき、誠にありがとうございました。

このアンケート結果は、神奈川県内での外国人向け施設開発と案内力向上に繋がります。