

# 工賃向上計画に係るアンケート調査 結果報告書

令和6年9月  
神奈川県福祉子どもみらい局福祉部障害福祉課

## 目 次

|                         |    |
|-------------------------|----|
| I. 調査の概要                | 1  |
| 1. 調査の目的                | 2  |
| 2. 調査の実施要領              | 2  |
| II. 調査結果の概要             | 3  |
| 1. 回答事業所のプロフィール         | 4  |
| 2. 生産活動事業の定員数・登録者数及び利用率 | 7  |
| 3. 生産活動事業の実施状況と内容       | 9  |
| 4. 生産活動事業の運営状況          | 13 |
| 5. 生産活動事業等の収入額と推移       | 23 |
| 6. 利用者の工賃               | 25 |
| 7. 新型コロナウイルスの影響         | 35 |
| 8. 新規事業への取組             | 39 |
| 9. 職場や組織管理の改善への取組状況     | 40 |
| 10. 地域内他法人事業所との連携       | 41 |
| 11. 工賃向上について            | 42 |
| 12. 共同化の推進について          | 46 |
| III. 調査結果の集計表           | 48 |
| IV. アンケート調査票            | 81 |

# I. 調査の概要

## 1. 調査の目的

神奈川県では、障がい者が工賃のアップを通じて生き生きと「その人らしく暮らす」とともに、障がい者の地域生活を支える「いきがい」の場のひとつとなっている事業所が、生産活動を充実させ、支援力を高めることなどをめざし、平成 19 年度に「かながわ工賃アップ推進プラン」を策定した。平成 24 年度の第 2 期プラン以降、3年ごとにアンケート調査を実施したうえでプランを策定し、継続して工賃水準を引き上げる支援に取り組んできた。

本調査は、第 5 期（令和 3～5 年度）の成果を具体的に確認するとともに、第 6 期（令和 6～8 年度）の策定に向け、今後の工賃アップの課題を検証することを目的に実施したものである。

なお、アンケートの設問については、これまでの調査結果との差分をはかるため、原則として同様とした。

## 2. 調査の実施要領

### (1) 調査対象及びサンプル数

県内の就労継続支援 B 型事業所（令和 6 年 1 月 1 日時点） 700 か所（全数調査）

### (2) 調査方法

障害福祉情報サービスかながわ（お知らせ掲載・メール配信）で配信、電子メールで回収

### (3) 調査時期

令和 6 年 1 月 15 日配布、同年 2 月 9 日を回答期限として回収

### (4) 有効回答数

有効回答数 403 件、有効回答率 57.6%

## Ⅱ. 調査結果の概要

# 1. 回答事業所のプロフィール

## (1) 事業所数

調査対象の事業所数は、前回調査時から 146 事業所増加し 700 事業所となった。

なお、平成 19 年度調査及び平成 23 年度調査における調査対象事業所には、就労継続支援B型に加え、授産施設（入所・通所・小規模通所）が含まれている。

図表1 調査対象事業所の状況

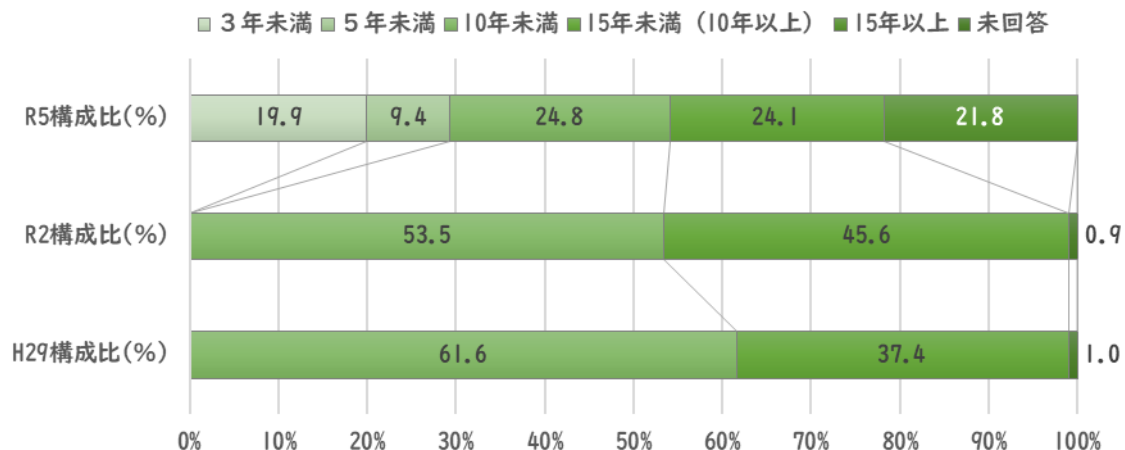
|         | H19  | H23  | H26  | H29  | R2   | R5   |
|---------|------|------|------|------|------|------|
| 調査対象数   | 194  | 294  | 373  | 457  | 554  | 700  |
| 有効回答数   | 106  | 123  | 232  | 198  | 344  | 403  |
| 有効回答割合% | 54.6 | 41.8 | 62.2 | 43.3 | 62.1 | 57.6 |

## (2) 障害福祉サービス事業を開始してからの事業歴

### 【通算事業歴】

事業歴は、従前、2区分（10年未満・10年以上）としていたが、今回調査からより細かく聞き取り、3年未満、5年未満、10年未満、15年未満及び15年以上の5区分とした。通算事業歴が10年未満の事業所は54.1%、10年以上の事業所が45.9%と前回調査時とほぼ横ばいだった。

図表2 障害福祉サービス事業を開始してからの事業歴



### (3) 職員数

常勤と非常勤の常勤換算の平均値を合わせた数は6.6人体制となっており、平成19年度以降減少していたが、常勤の平均値が微増したこともあり今回調査では横ばいだった。

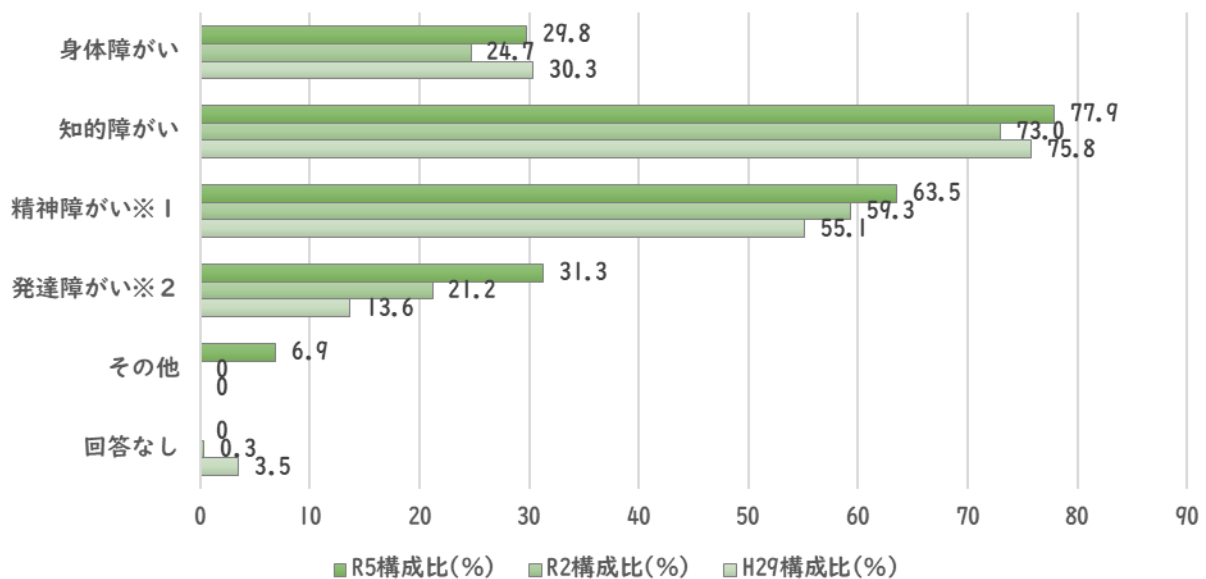
図表3 事業所の職員数（常勤・非常勤）

|    |         | H19  | H23  | H26  | H29  | R2   | R5   |
|----|---------|------|------|------|------|------|------|
| 平均 | 常勤（名）   | 5.9  | 6.1  | 4.5  | 4.3  | 4.1  | 4.3  |
|    | 非常勤（名）  | 5.6  | 5.3  | 4.2  | 4.1  | 3.6  | 3.7  |
|    | 常勤換算（名） | 3.1  | 2.8  | 2.5  | 2.6  | 2.4  | 2.3  |
| 最大 | 常勤（名）   | 40   | 27   | 33   | 18   | 19   | 24   |
|    | 非常勤（名）  | 88   | 36   | 32   | 21   | 28   | 23   |
|    | 常勤換算（名） | 18.2 | 16.6 | 13.8 | 17.4 | 14.0 | 16.5 |
| 最小 | 常勤（名）   | 0.5  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|    | 非常勤（名）  | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|    | 常勤換算（名） | 0.01 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |

### (4) 事業所の主たる対象

事業所の利用者の主たる対象は、前回調査同様に「知的障がい」が最も多く、全体の77.9%となっている。

図表4 事業所の利用者の主たる障がい（複数回答）



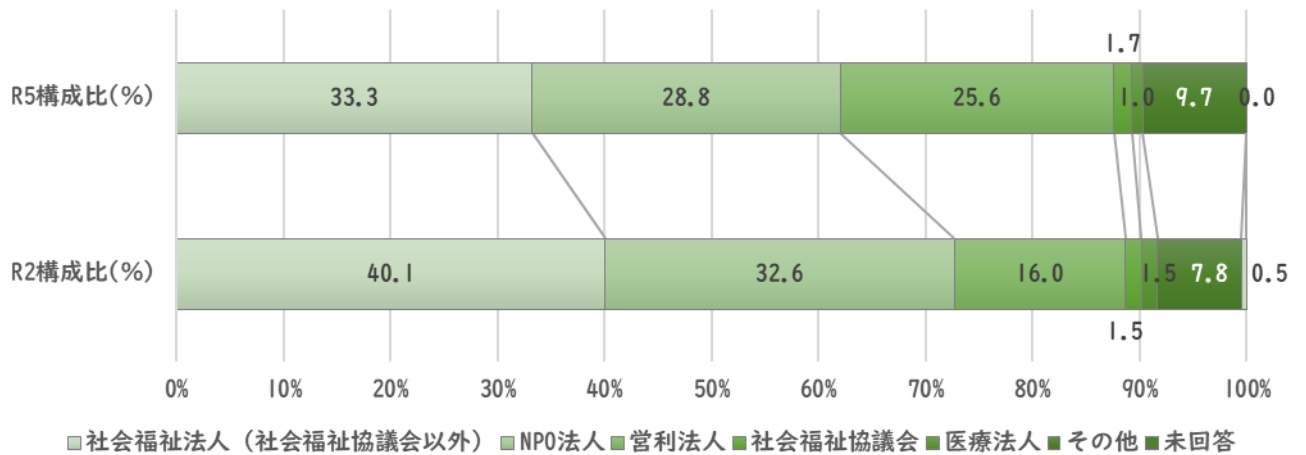
※1 平成29年度調査より追加

※2 令和5年度調査より追加

### (5) 法人の種別

運営主体の法人種別は、社会福祉法人（社会福祉協議会以外）の割合が33.3%と最も多く、続いてNPO法人、営利法人となった。営利法人の割合が増加している。

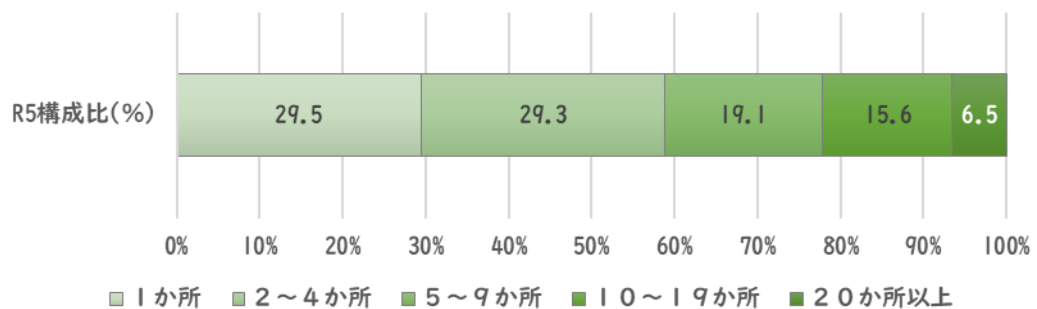
図表5 運営主体の法人種別



### (6) 法人の運営事業所数

法人の運営事業所数は、「1か所」が29.5%、「2～4か所」が29.3%と5か所未満の事業所が全体の58.8%だった。また、平均運営事業所数は、前回調査とほぼ横ばいで8.3か所だった。

図表6 法人の運営事業所数



図表7 法人の運営事業所数の状況

|        |    | H29 | R2  | R5  |
|--------|----|-----|-----|-----|
| 標本数    |    | 198 | 344 | 403 |
| 運営事業所数 | 平均 | 7.5 | 8.2 | 8.3 |
|        | 最大 | 116 | 133 | 133 |
|        | 最小 | 1   | 1   | 1   |
| 回答なし   |    | 3   | 9   | 0   |



## 2. 事業体の定員数・登録者数及び利用率

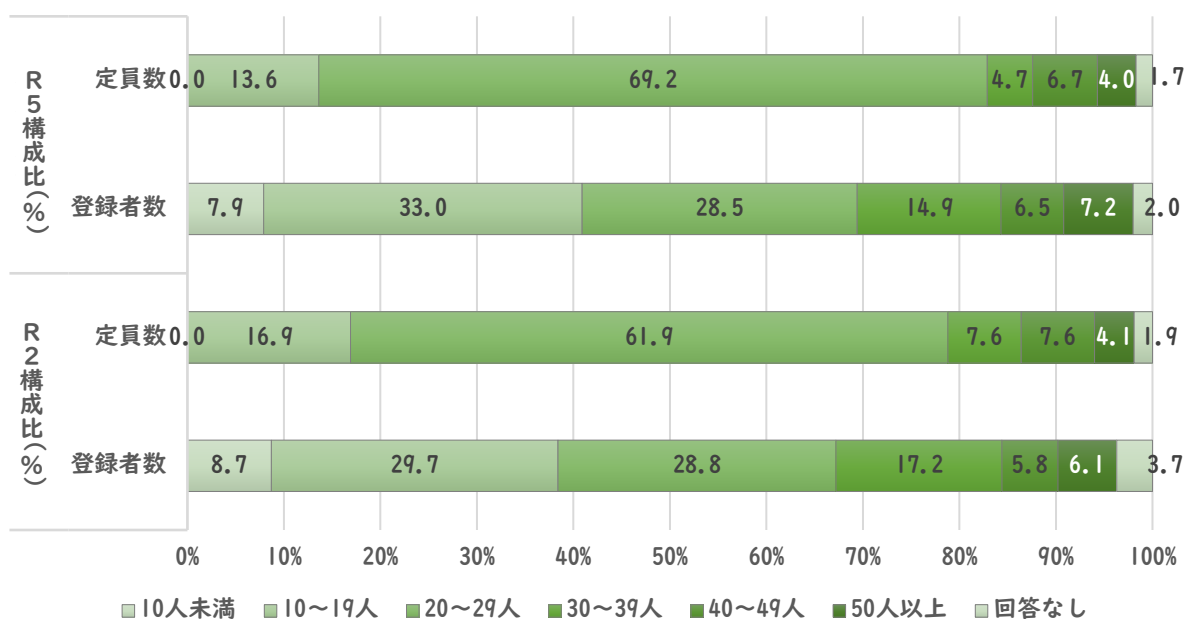
### (1) 令和5年4月1日現在の定員数、登録者数（契約者数）

事業所の定員数は、「20～29人」の事業所の割合が最も高く69.2%となっている。「10～19人」がそれに続き13.6%で、「29人以下」の割合は82.8%となった。

登録者数は、「10～19人」の割合が最も高く、33.0%となった。「20～29人」がそれに続き、「29人以下」の割合は、69.7%となった。

前回調査と比較すると、平均定員数、平均登録者数はともにほぼ横ばいであった。

図表8 事業所の定員数、登録者数



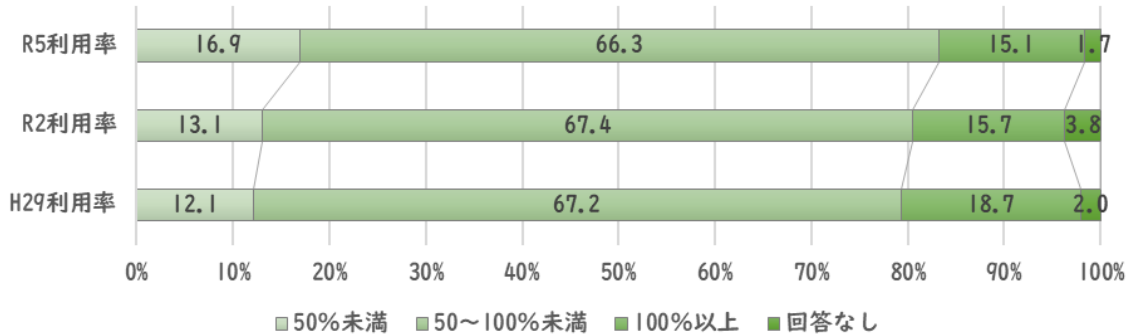
図表9 事業所の定員数、登録者数の状況

|      |     | R2<br>(6月1日現在) | R5<br>(4月1日現在) |
|------|-----|----------------|----------------|
| 定員数  | 標本数 | 344            | 403            |
|      | 平均  | 22.4           | 22.5           |
|      | 最大  | 80             | 80             |
|      | 最小  | 10             | 10             |
| 登録者数 | 標本数 | 344            | 403            |
|      | 平均  | 25.2           | 25.2           |
|      | 最大  | 87             | 86             |
|      | 最小  | 1              | 1              |

## (2) 令和5年4月1か月の定員数ベースの利用率\*

定員数ベースの利用率は、前回調査同様に「50～100%未満」が最も多く66.3%となっている。定員ベースの利用率は、74.6%とH29調査から減少傾向にある。

図表 10 定員数ベースの利用率



図表 11 定員数ベースの利用率の平均利用率

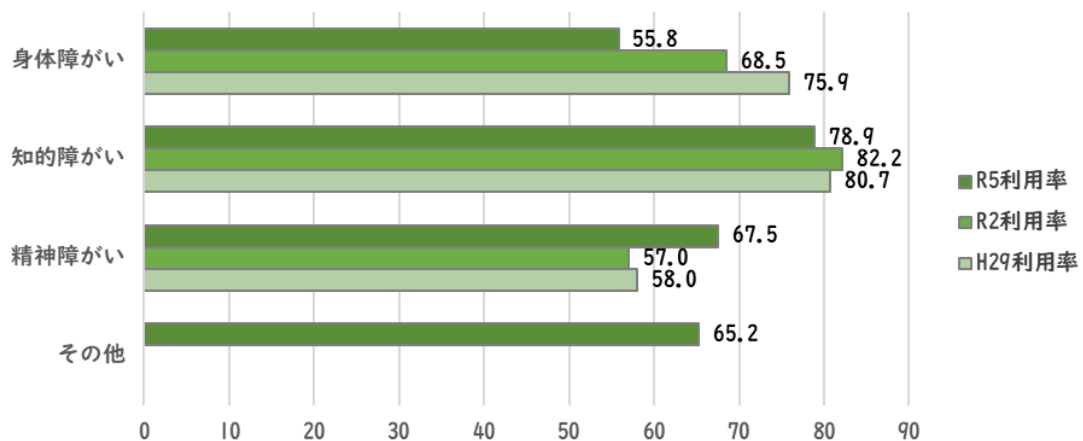
|               | H29<br>(4月1日現在) |       | R2<br>(4月1日現在) |       | R5<br>(4月1日現在) |       |
|---------------|-----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|
|               | 標本数             | 平均利用率 | 標本数            | 平均利用率 | 標本数            | 平均利用率 |
| 定員数ベース<br>利用率 | 198             | 78.0  | 344            | 75.9  | 403            | 74.6  |
| 回答なし          | 4               | —     | 13             | —     | 7              | —     |

※ 定員数ベースの利用率 = 1か月の延べ利用日数 ÷ (定員数 × 稼働日数)

## (3) 令和5年4月の1か月間の登録（契約）者ベースの利用率\*1

登録（契約）者ベースの利用率は、前回調査時と同様、主たる障がい「知的障がい」とする方の利用率が78.9%と最も高く、続いて「精神障がい」の67.5%、「身体障がい」の55.8%となり、「精神障がい」の利用率が増加している。

図表 12 登録者（契約者）ベースの利用率



※1 登録（契約）者ベースの利用率 = 1か月の延べ利用日数 ÷ (登録利用者数 × 稼働日数)

※2 R5年度調査より追加

### 3. 生産活動事業の実施状況と内容

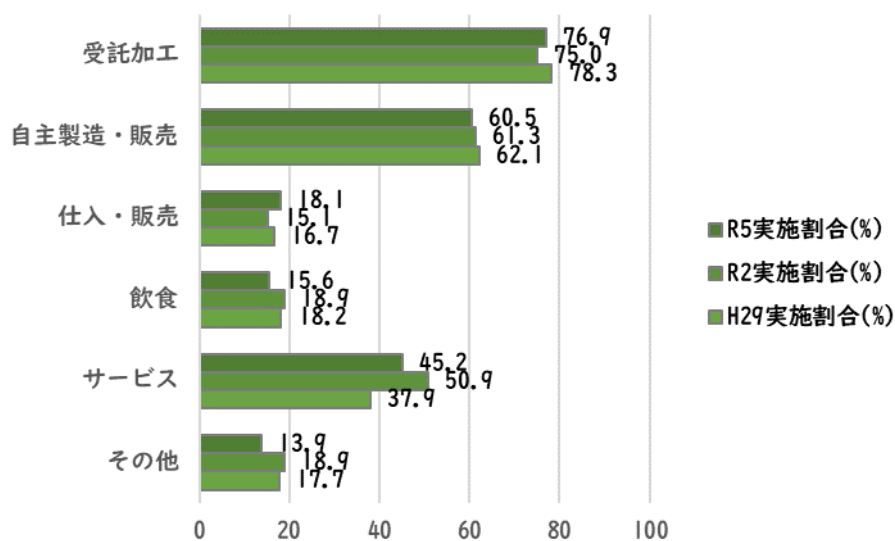
#### (1) 生産活動事業の実施状況

生産活動事業の内容をみると、前回調査時同様「受託加工」、「自主製造・販売」の割合が高くなっている。また、前回調査時と比べると「サービス」の割合が5.7ポイント減少し、実施割合が45.2%となった。なお、「仕入・販売」は微増、「飲食」は微減となっている。

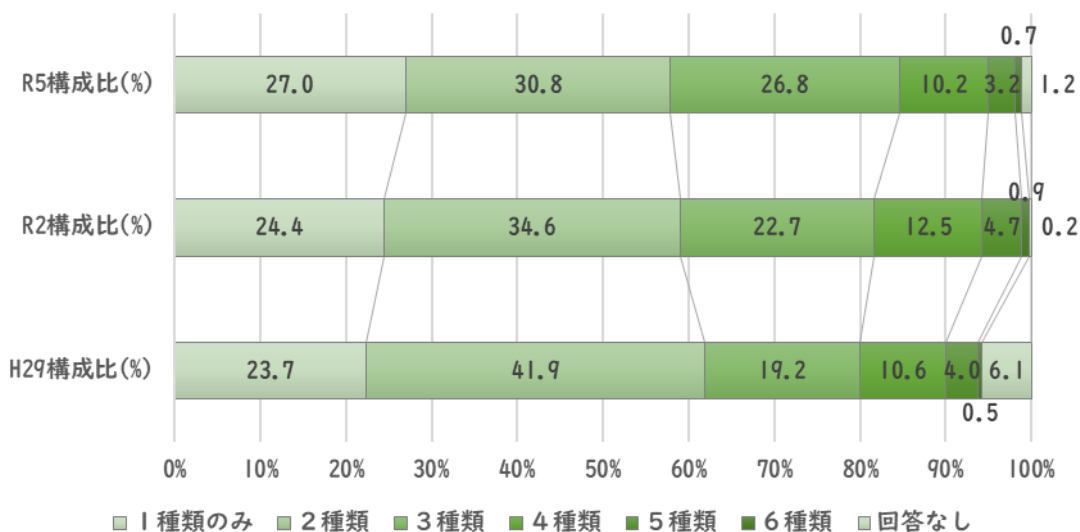
複数種類の生産活動を行っていることを示す「生産活動事業の併用状況」は、図表14のとおりで、今回調査で「2種類」「4種類」「5種類」の事業所割合が前回から減少しており、「1種類のみ」「3種類」の事業所割合が増加している。

1事業所当たりの平均併用種類は、ほぼ横ばいの2.3種類だった。

図表13 生産活動事業別の実施状況（複数回答）



図表14 複数の種類の生産活動を行っている事業所の割合



図表 15 1事業所当たりの生産活動事業の平均併用種類

|                    | H29   | R2    | R5    |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 1事業所あたりの<br>平均併用種類 | 2.3種類 | 2.4種類 | 2.3種類 |

(2) 生産活動事業の具体的な事業内容

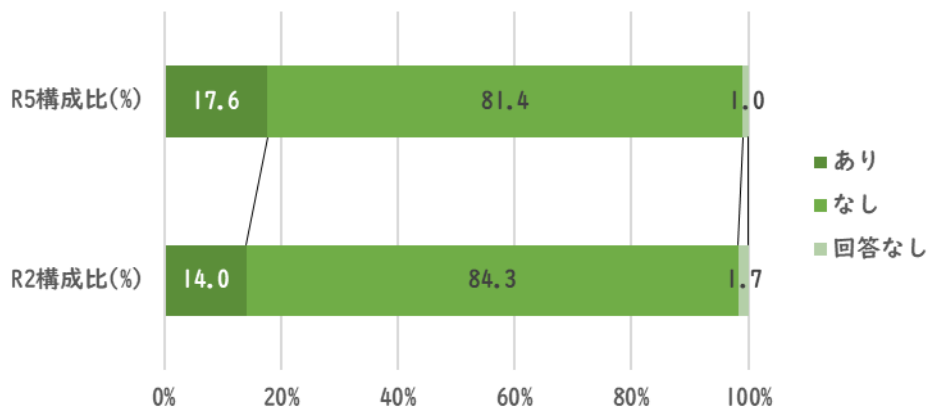
生産活動事業の具体的な事業内容は、「Ⅲ. 調査結果の集計表」ページを参照

(3) 農作業の取組（農福連携）

【農福連携の実施の有無】

農作業の取組（農福連携）の実施の有無は、「あり」が71事業所（17.6%）、「なし」が328事業所（81.4%）となった。

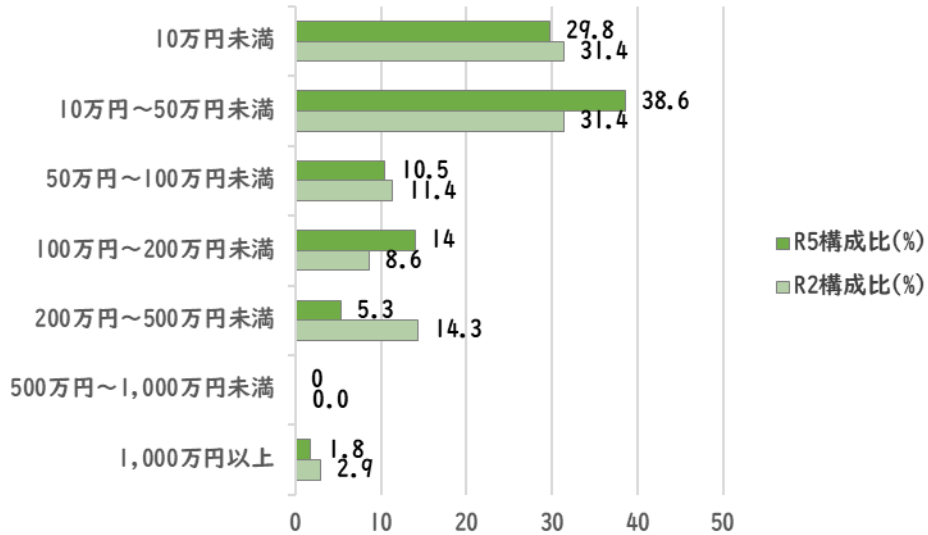
図表 16 農作業の取組（農福連携）の実施の割合



**【ありの場合の収入額（年額）】**

農作業の取組（農福連携）の実施の有無で「あり」と回答した事業所の農作業に係る年間の収入額は、全体の7割が50万円未満となっている。

図表 17 農作業の収入額

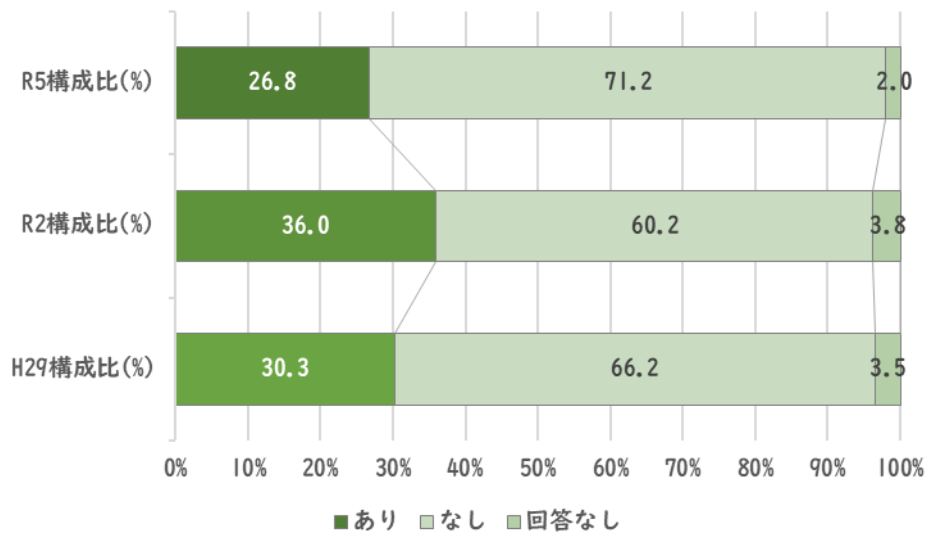


**(4) 利用者の施設外就労**

**【施設外就労の実施の有無】**

利用者の施設外就労の実施の有無について、「あり」の割合は平成 19 年度の調査から増加していたが、今回の調査では 9.2 ポイント減少し、26.8%となった。

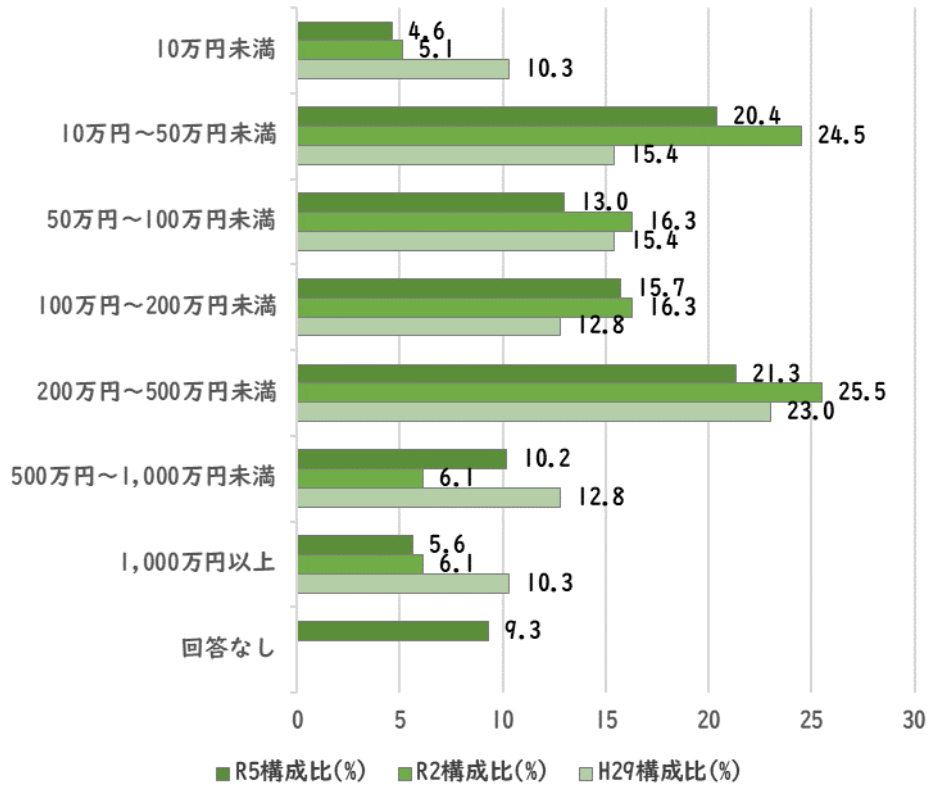
図表 18 施設外就労の実施の割合



**【ありの場合の請負金額（年額）】**

施設外就労の実施の有無で「あり」と回答した事業所の請負金額は、前回調査時と比べて「500万円～1,000万円未満」の割合は4.1ポイント増加し10.2%となった。一方で、「500万円～1,000万円未満」以外の割合はいずれも減少している。

図表 19 施設外就労の請負金額



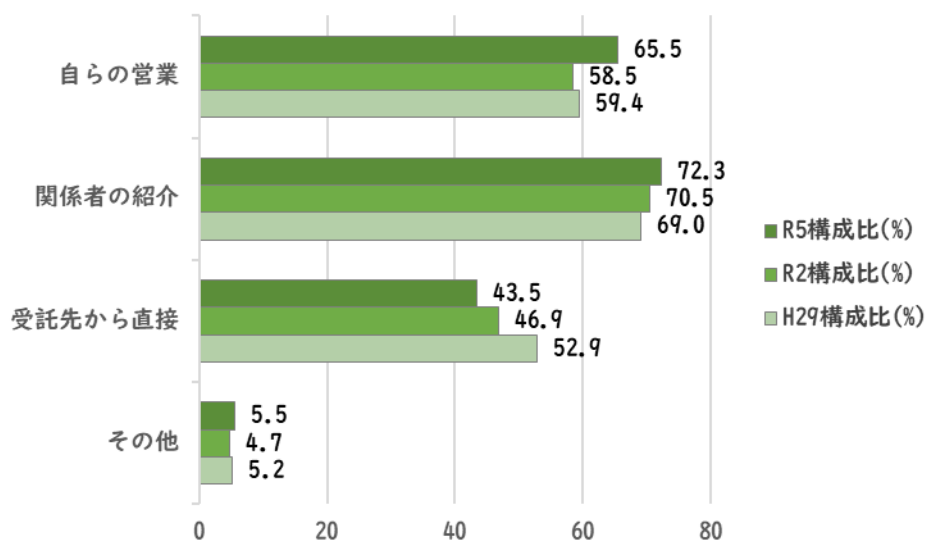
## 4. 生産活動事業の運営状況

### (1) 受託加工事業について

#### 【受託先の開拓方法】

受託加工における受託先の開拓方法は、前回調査同様に「関係者の紹介」が最も多かった。また、前回調査から「自らの営業」が7ポイント増加した。「その他」の回答では、県や市の共同受注窓口、新聞の折り込みチラシが挙げられた。

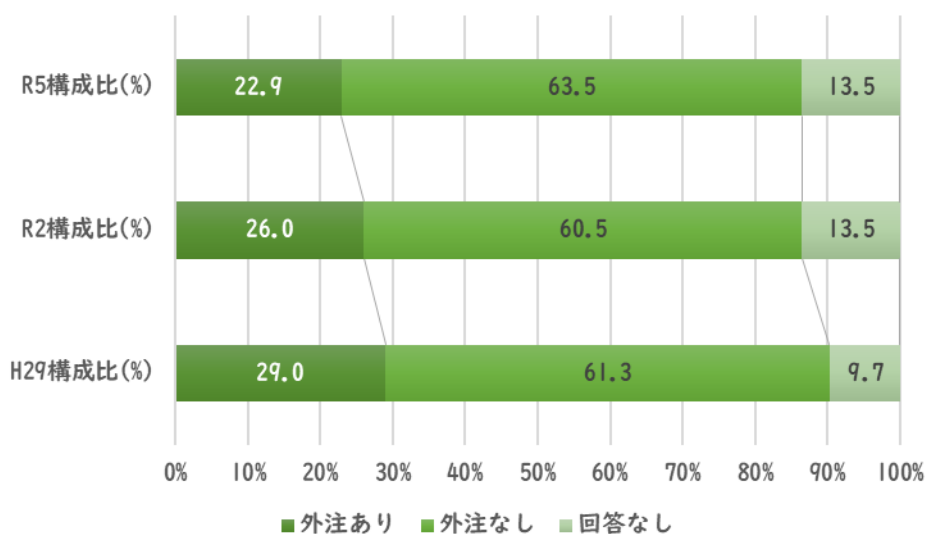
図表 20 (受託加工) 受注先の開拓方法 (複数回答)



#### 【外注(再委託)の有無】

受託加工における外注(再委託)の有無は、「外注あり」の割合が3.1ポイント減少し、22.9%となった。

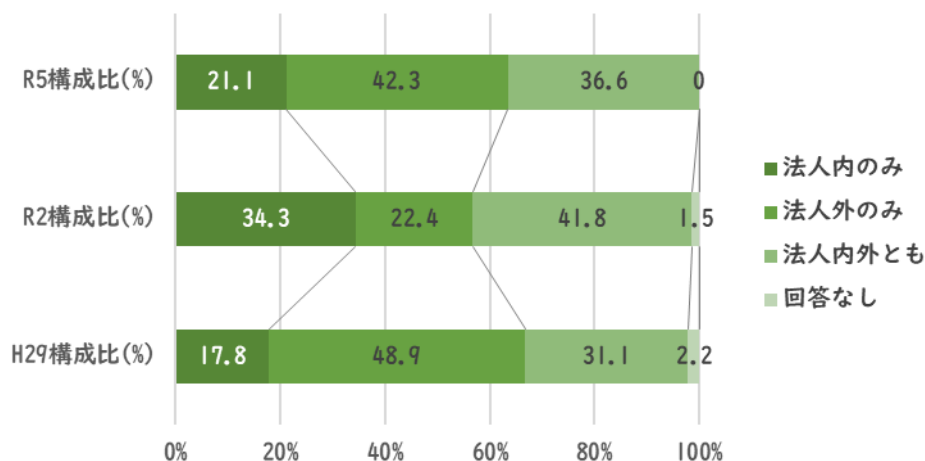
図表 21 (受託加工) 外注(再委託)の有無



### 【外注先（再委託先）】

受託加工における外注（再委託）の有無で、「外注あり」と回答した事業所の外注先（再委託先）は、「法人外のみ」の割合が19.9ポイント増加し42.3%だった。「法人外のみ」、「法人内外とも」の合計は、前回調査時の64.2%から78.9%に増加しており、法人外への外注割合が増加している。

図表 22 （受託加工）外注先（再委託先）

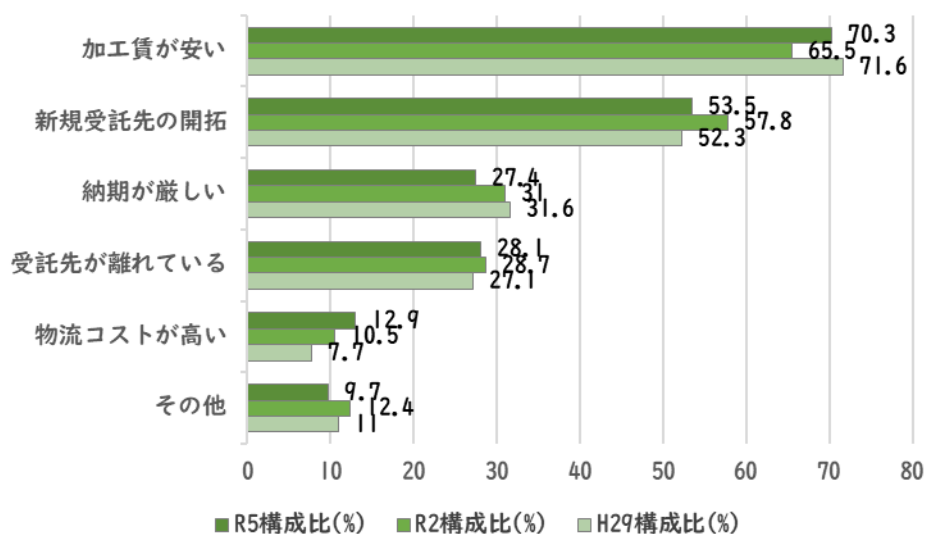


### 【受託先の開拓等で困っていること】

受託加工における困っていることは、前回調査同様に「加工賃が安い」、「新規受託先の開拓」が多かったが、「加工賃が安い」の割合は4.8ポイント増加、「新規受託先の開拓」は4.3ポイント減少した。

「その他」の回答では、受注量・時期が不安定、作業能力が乏しい、納品等の職員確保、受け納品時の車両確保、納品の条件が厳しい、資材置き場の確保などが挙げられた。

図表 23 （受託加工）受託先の開拓等で困っていること（複数回答）





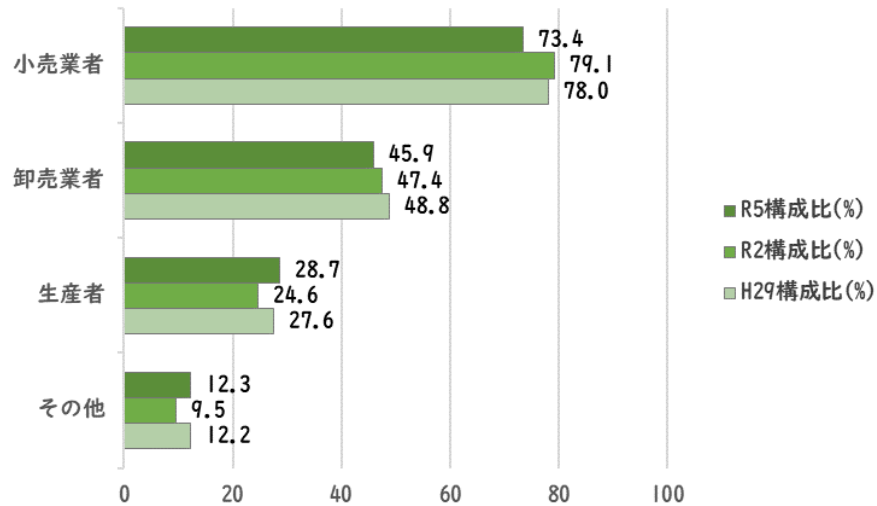
## (2) 自主製造・販売事業について

### 【材料等の仕入先】

自主製造・販売における材料等の仕入先は、前回調査同様に「小売業者」の割合が最も高かった。

「その他」の回答では、寄付、自主生産、ネット、法人内事業所、リサイクルなどが挙げられた。

図表 24 (自主製造・販売) 材料等の仕入先 (複数回答)

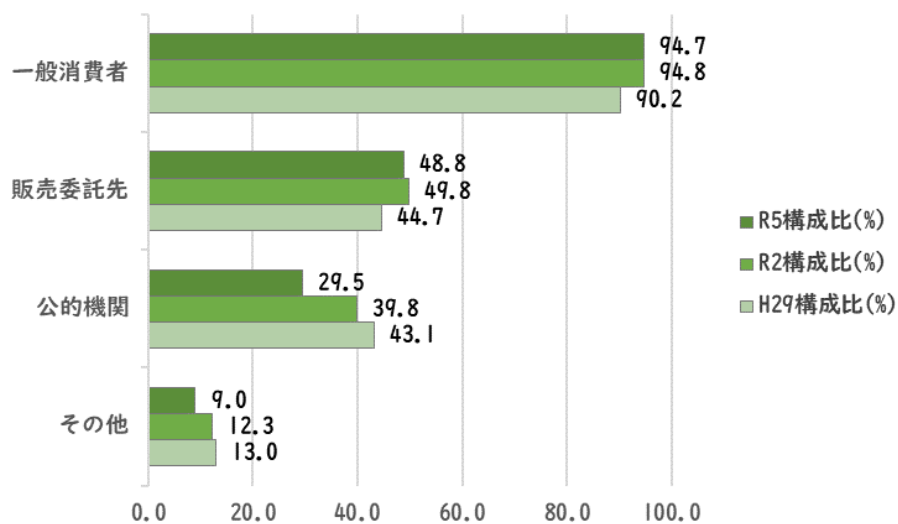


### 【販売先】

自主製造・販売における販売先は、前回調査同様に「一般消費者」の割合が最も高く、94.7%となった。また、「公的機関」は減少しており、29.5%となった。

「その他」の回答では、法人内事業所、支援関係者、高齢者施設、グループ会社、自治会などが挙げられた。

図表 25 (自主製造・販売) 販売先 (お客様) (複数回答)

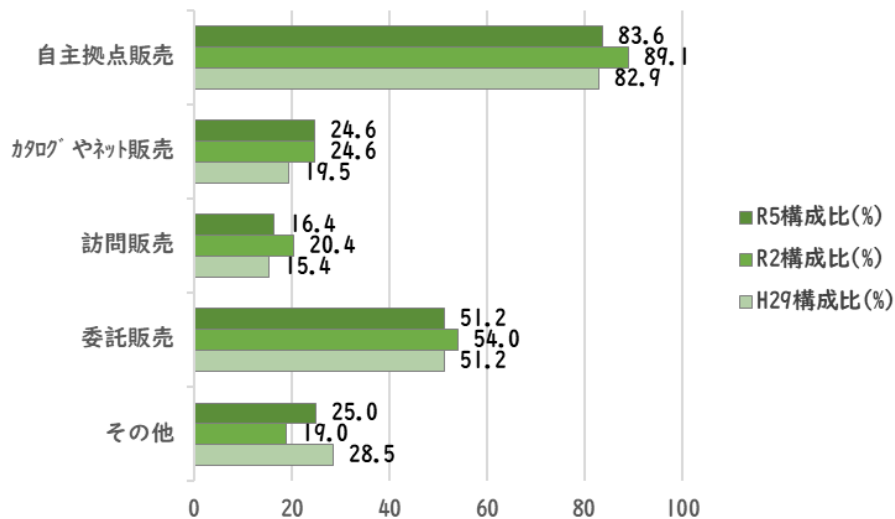


### 【販売方法】

自主製造・販売における販売方法は、前回調査時同様、「自主拠点販売」が83.6%で最も多かった。

「その他」の回答では、イベント等販売、バザー出店、受注販売、市役所等での販売、地域行事、配達、ふるさと納税返礼品などが挙げられた。

図表 26 （自主製造・販売）販売方法（複数回答）

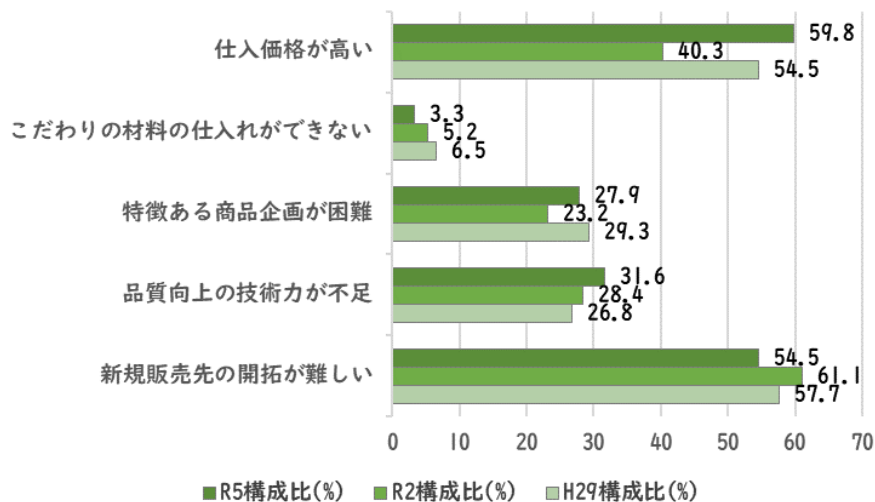


### 【仕入や販売で困っていること】

自主製造・販売における仕入や販売で困っていることは、「仕入価格が高い」が最も多く59.8%となり、前回調査時より19.5ポイント増加した。一方で「新規販売先の開拓が難しい」は6.6ポイント減少し、54.5%となった。

「その他」の回答では、コロナによる売上減、販売価格・利益率が低い、職員の負担が大きい、事業所のスペースが狭い、販売数にばらつきがあるなどが挙げられた。

図表 27 （自主製造・販売）仕入や販売で困っていること（複数回答）



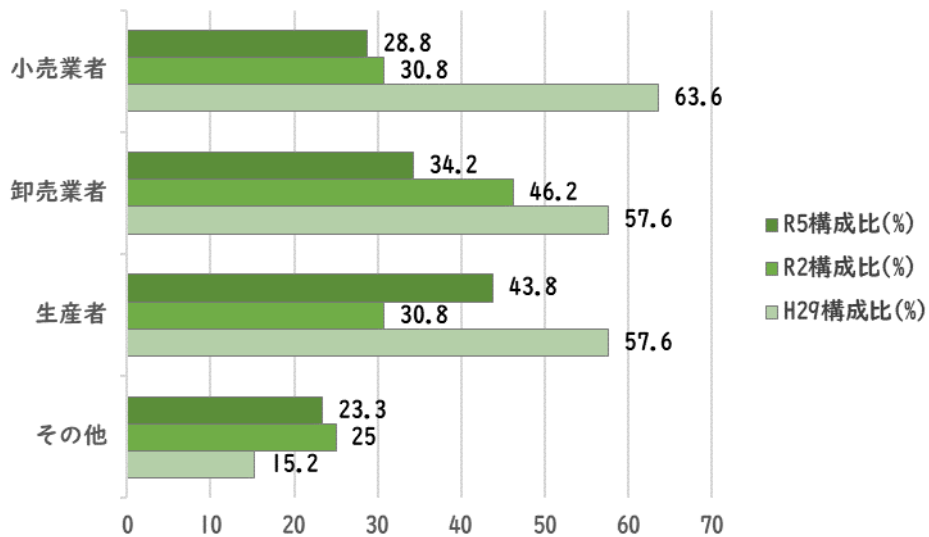
### (3) 仕入・販売事業について

#### 【商品の仕入先】

仕入・販売における商品の仕入先は、「生産者」が前回調査より 13 ポイント増加し、43.8% となり最も高くなった。一方、「小売業者」、「卸売業者」はともに減少した。

「その他」の回答では、福祉事業所、法人内事業所、寄付などが挙げられた。

図表 28 (仕入・販売) 商品の仕入先 (複数回答)

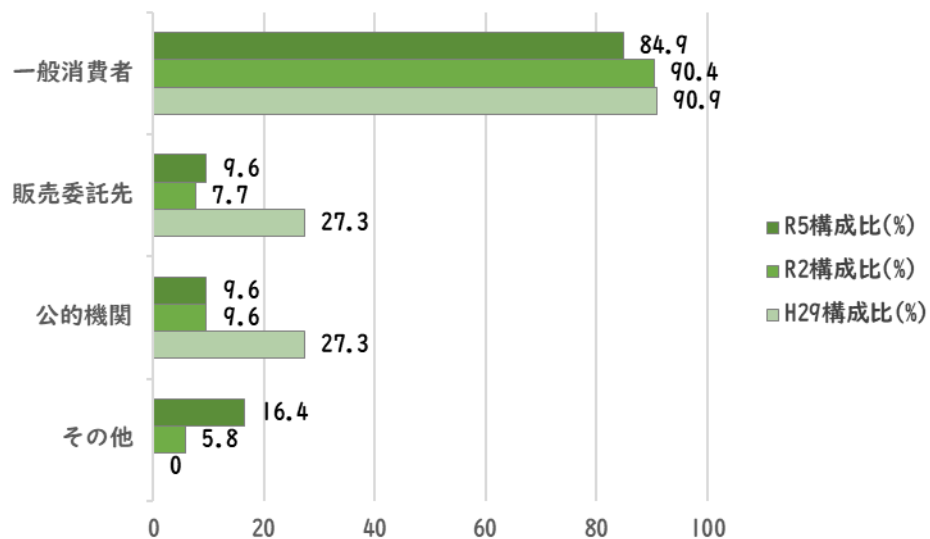


#### 【販売先】

仕入・販売における販売先は、前回調査同様に「一般消費者」の割合が最も高く、84.9%となっている。また、「販売委託先」、「公的機関」は同じ割合で 9.6%だった。

「その他」の回答では、施設内の販売、寺院、病院、道の駅などが挙げられた。

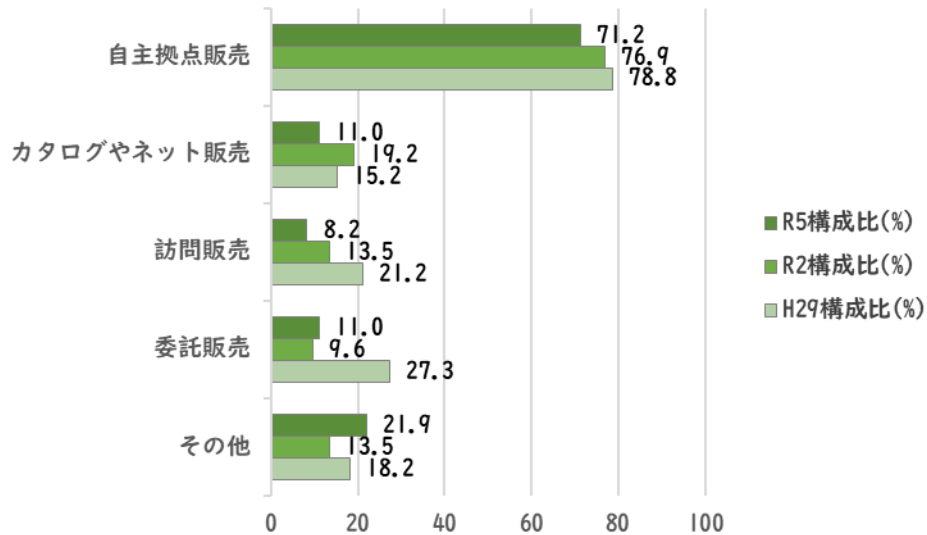
図表 29 (仕入・販売) 販売先 (お客様) (複数回答)



### 【販売方法】

仕入・販売における販売方法は、前回調査同様に「自主拠点販売」の割合が最も高く、71.2%となった。「カタログやネット販売」は前回調査より8.2ポイント減少し、11.0%となった。

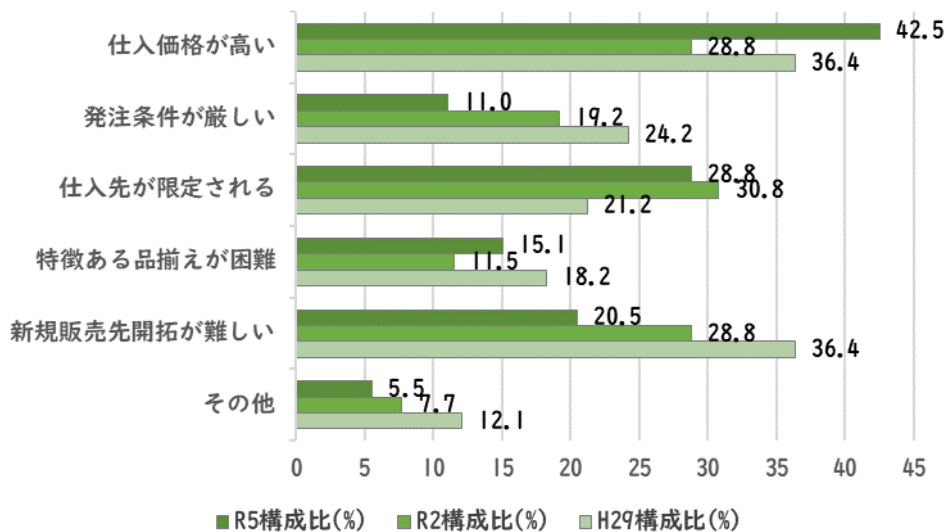
図表 30 (仕入・販売) 販売方法 (複数回答)



### 【仕入や販売で困っていること】

仕入・販売における仕入や販売で困っていることは、「仕入価格が高い」の割合が最も高く、前回調査から13.7ポイント増加し42.5%となった。また、「発注条件が厳しい」、「仕入先が限定される」、「新規販売先の開拓が難しい」は、前回調査から減少した。

図表 31 (仕入・販売) 仕入や販売で困っていること (複数回答)

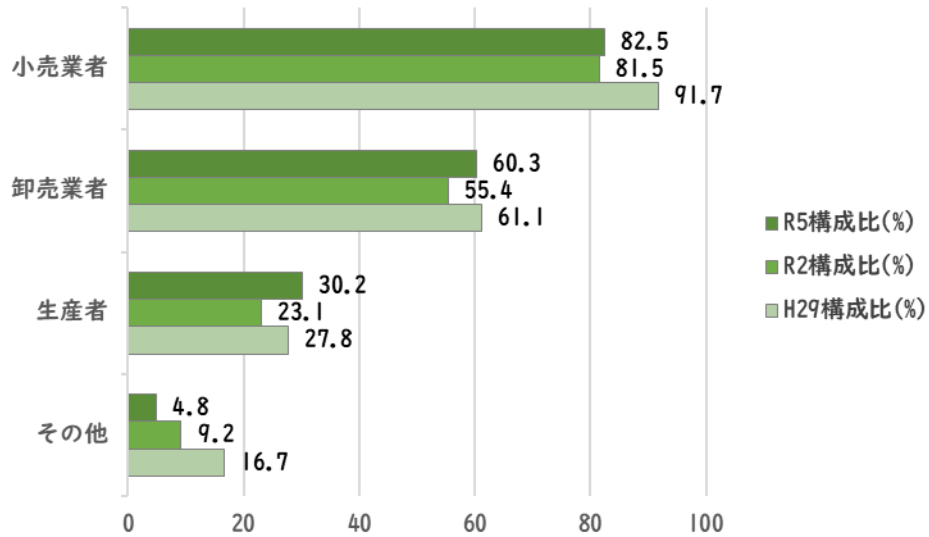


#### (4) 飲食事業について

##### 【材料等の仕入先】

飲食における材料等の仕入先は、前回調査同様「小売業者」の割合が最も高く、82.5%となった。「小売業者」「卸売業者」「生産者」の項目で割合が増加している。

図表 32 (飲食) 材料等の仕入先

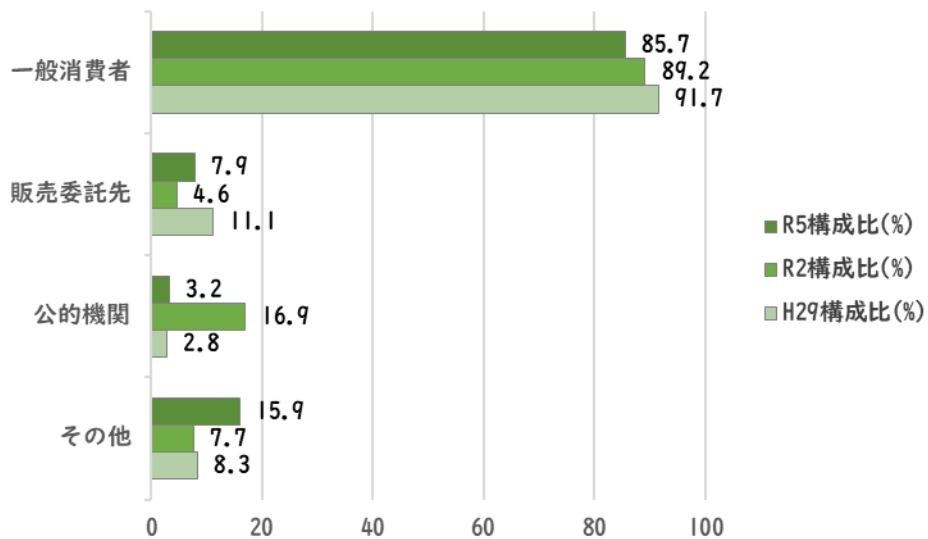


##### 【販売先】

飲食における販売先は、前回調査同様に「一般消費者」の割合が最も高く 85.7%となった。また、「公的機関」については前回調査より 13.7 ポイント減少し 3.2%となった。

「その他」の回答では、福祉施設や法人内事業所などが挙げられた。

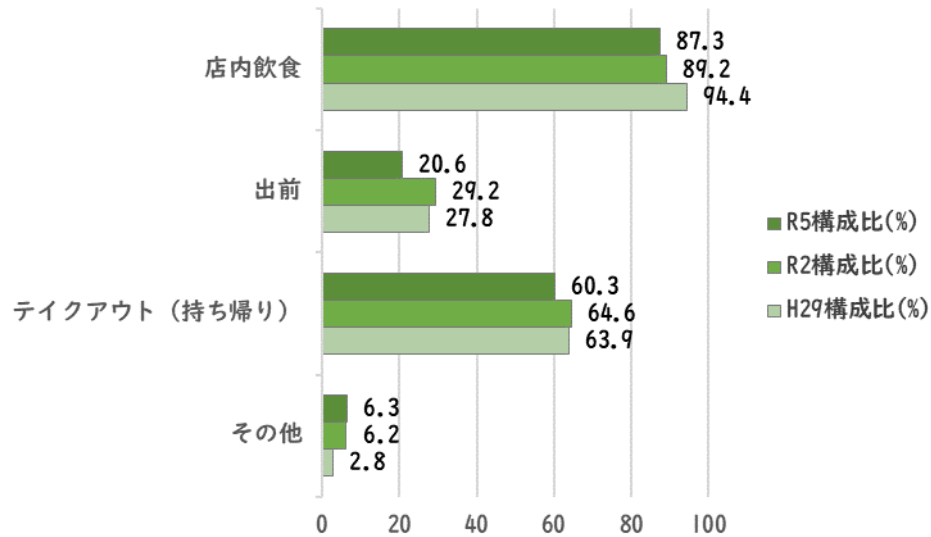
図表 33 (飲食) 販売先 (複数回答)



### 【販売方法】

飲食における販売方法は、前回調査同様に「店内飲食」の割合が最も高く、87.3%となった。「出前」「テイクアウト（持ち帰り）」の項目は減少している。

図表 34 （飲食）販売方法（複数回答）

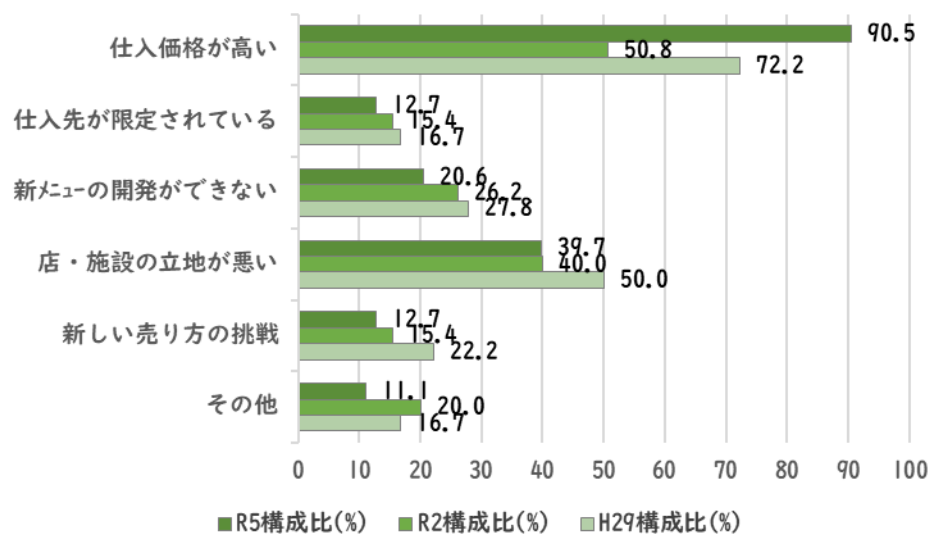


### 【仕入や販売で困っていること】

飲食における仕入や販売で困っていることは、前回調査同様に「仕入価格が高い」が最も多く90.5%となり、39.7ポイント増加した。一方、「仕入価格が高い」以外の項目は、前回調査から減少している。

「その他」の回答では、提供数できる数が少ない、集客力不足、人手不足などが挙げられた。

図表 35 （飲食）仕入や販売で困っていること（複数回答）



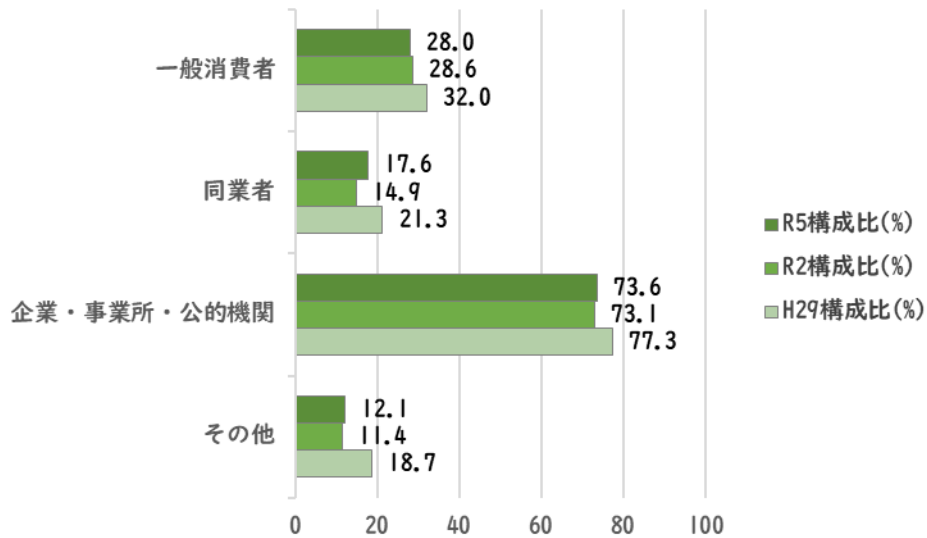
(5) サービス事業について

【受注先】

サービスにおける受注先は、前回調査同様に「企業・事務所・公的機関」の割合が最も高く73.6%となっている。

「その他」の回答では、法人内事業所、福祉施設、不動産会社、共同受注窓口などが挙げられた。

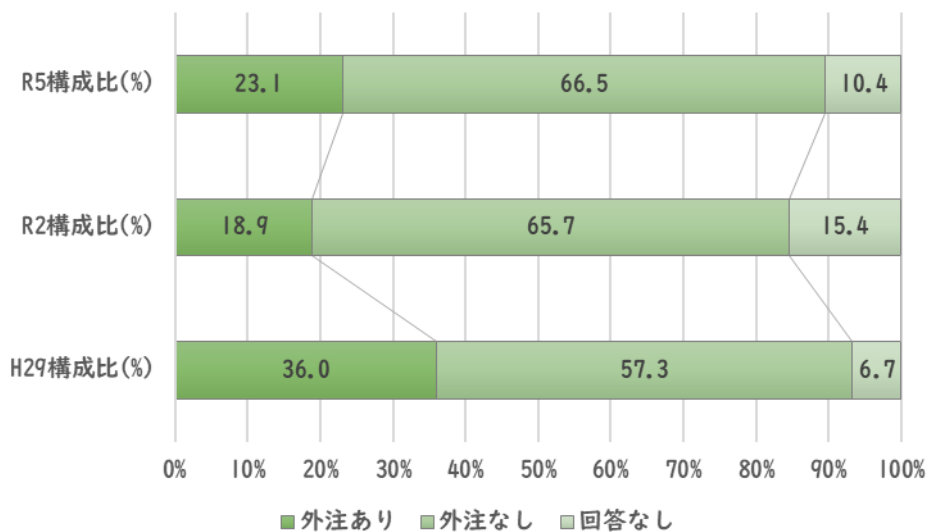
図表 36 (サービス) 受注先 (複数回答)



【外注の有無】

サービスにおける外注の有無は、前回調査より「外注あり」の割合が4.2ポイント増加し23.1%となった。

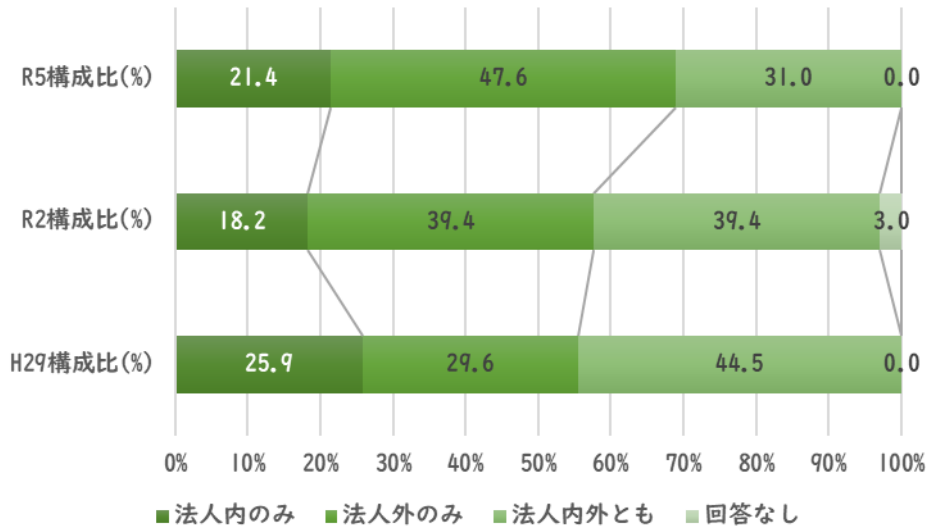
図表 37 (サービス) 外注 (再委託) の有無



### 【外注先】

サービスにおける外注の有無で、「外注あり」と回答した事業所の外注先は、「法人外のみ」が前回調査から8.2ポイント増加し47.6%となった。一方、「法人内外とも」は8.4ポイント減少し31.0%となった。

図表 38 (サービス) 外注先 (再委託先)

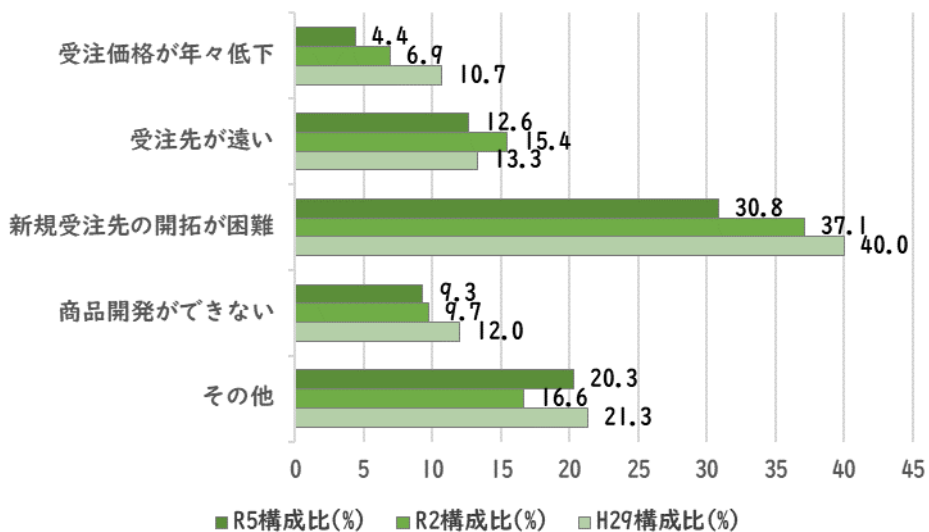


### 【受注先などで困っていること】

サービスにおける受注先などで困っていることは、前回調査同様「新規受注先の開拓が困難」の割合が最も高く30.8%となった。

「その他」の回答では、利用者特性、受注が不安定・不定期、人材不足や職員体制、委託に係る事務が煩雑であることなどが挙げられた。

図表 39 (サービス) 受注先などで困っていること (複数回答)



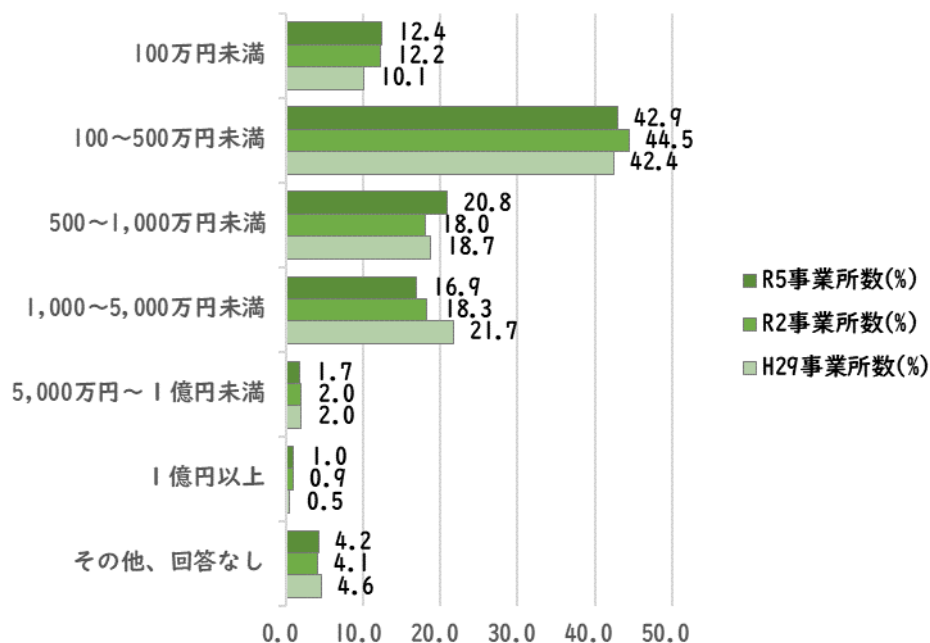


## 5. 生産活動事業等の収入額と推移

### (1) 生産活動事業の前年度（R4）の収入額

生産活動事業の前年度（R4）の収入額は、前回調査同様「100～500万円未満」の割合が最も高く42.9%となった。

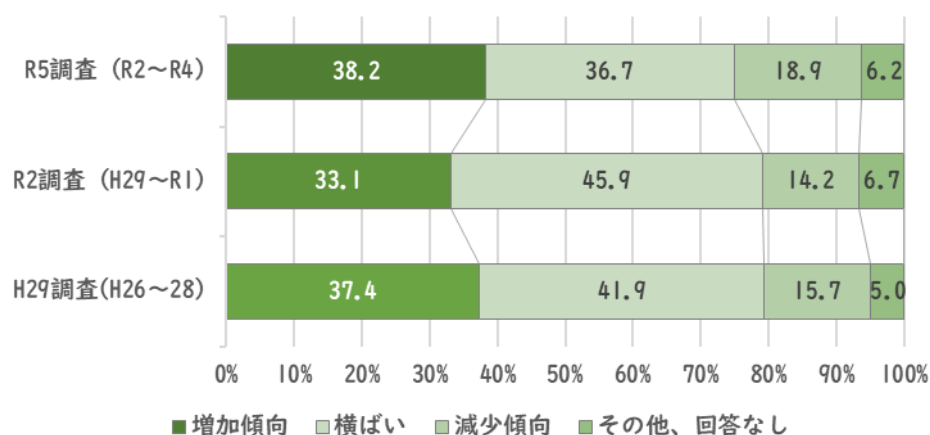
図表 40 生産活動事業の前年度（R4）収入額



### (2) 生産活動事業収入の推移

生産活動事業収入の推移について、前回調査（H29～R1）と比較すると、「増加傾向」が5.1ポイント、「減少傾向」は4.7ポイント増加し、「横ばい」が9.2ポイント減少した。

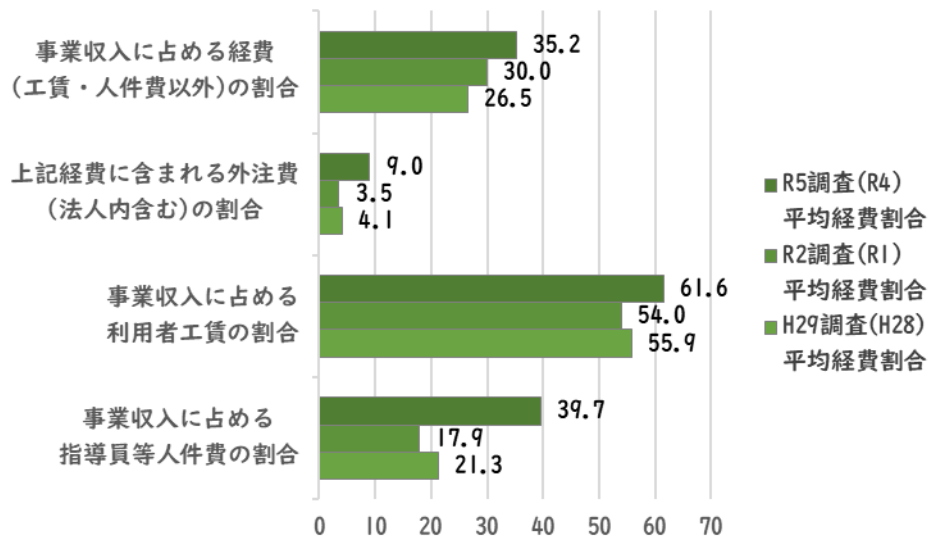
図表 41 生産活動事業収入の推移



### (3) 前年度 (R4) の生産活動事業収入に占める経費割合

前年度 (R4) の生産活動事業収入に占める経費 (工賃・人件費以外) の割合は、前回調査より 5.2 ポイント増加し 35.2% となった。「事業収入に占める利用者工賃の割合」が最も高く 61.6% で、前回調査時から 7.6 ポイント増加した。また、「事業収入に占める指導員等人件費の割合」は前回調査時から 21.8 ポイント増加し 39.7% となった。

図表 42 前年度の生産活動事業収入に占める平均経費割合

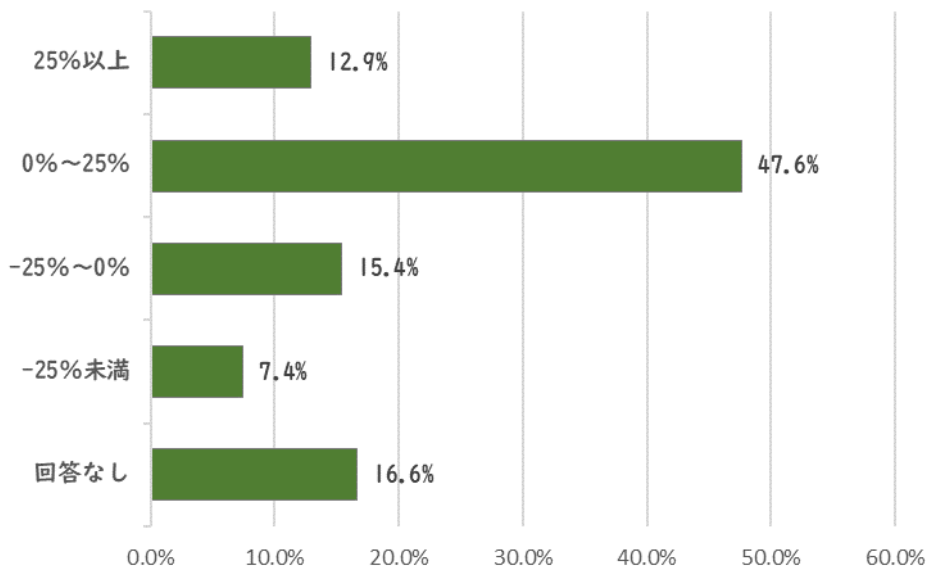


### (4) 福祉事業活動における収支差率\*

福祉事業活動における収支差率は、0%~25%が 47.6% と最も多かった。

※ 収支差率とは、収入から支出を減じたものを収支差とし、これを収入で除したもののことである。

図表 43 福祉事業 (就労支援事業収益・就労支援事業費用を除く) における収支差率



## 6. 利用者の工賃

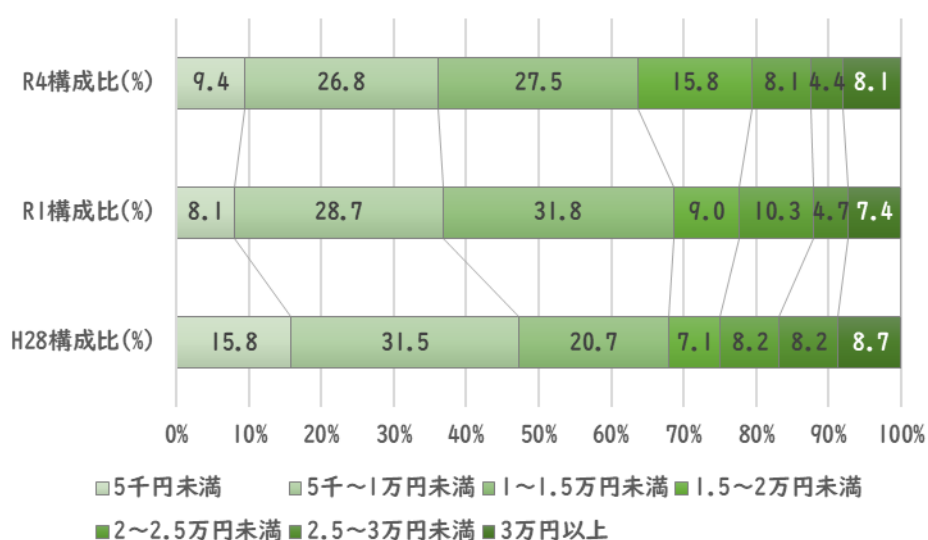
### (1) 平均工賃額

#### 【平均工賃<月額>の状況】

平均工賃<月額>の状況については、前回調査同様「10,000 円～15,000 円未満」が 27.5%で最も多く、次いで「5,000 円～10,000 円未満」が 26.8%となった。

平均工賃<月額>10,000 円未満の事業所の割合は、令和元年度が 36.8%、令和4年度が 36.2%となっており、工賃が低い事業所の割合はほぼ横ばいだった。また、平均工賃<月額>20,000 円以上の事業所の割合は、令和元年度が 22.4%、令和4年度は 20.6%と 1.8ポイント減少した。

図表 44 平均工賃<月額>の割合



図表 45 平均工賃<月額>の状況

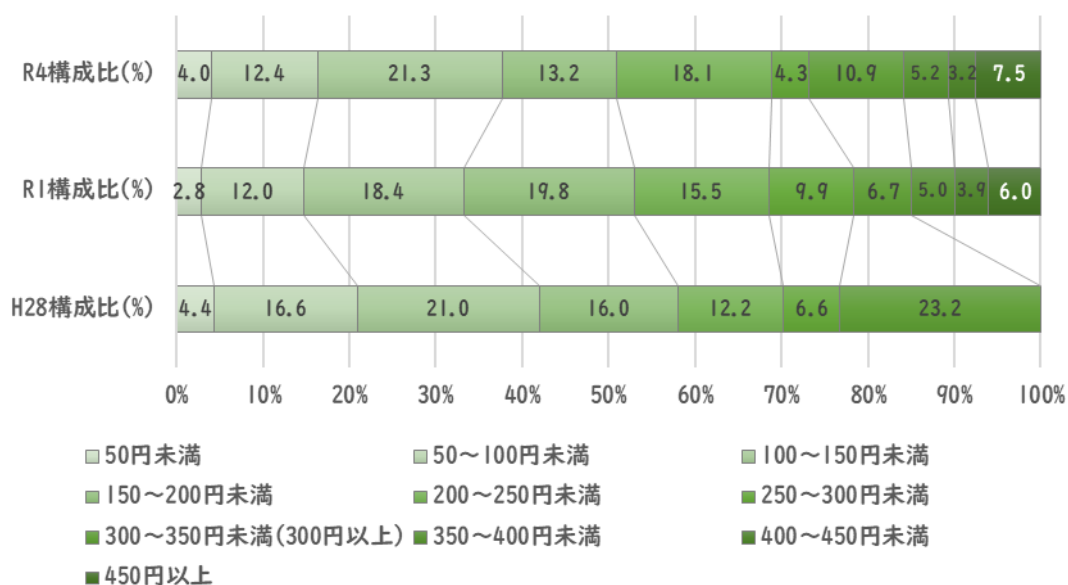
| 平均工賃<月額>            | H29 調査 (H28) |        | R2 調査 (R1) |        | R5 調査 (R4) |        |
|---------------------|--------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|                     | 標本数          | 構成比(%) | 標本数        | 構成比(%) | 標本数        | 構成比(%) |
| 5,000 円未満           | 29           | 15.8   | 26         | 8.1    | 36         | 9.4    |
| 5,000 円～10,000 円未満  | 58           | 31.5   | 92         | 28.7   | 103        | 26.8   |
| 10,000 円～15,000 円未満 | 38           | 20.7   | 102        | 31.8   | 106        | 27.5   |
| 15,000 円～20,000 円未満 | 13           | 7.1    | 29         | 9.0    | 61         | 15.8   |
| 20,000 円～25,000 円未満 | 15           | 8.1    | 33         | 10.3   | 31         | 8.1    |
| 25,000 円～30,000 円未満 | 15           | 8.1    | 15         | 4.7    | 17         | 4.4    |
| 30,000 円～35,000 円未満 | 16           | 8.7    | 13         | 4.0    | 11         | 2.9    |
| 35,000 円～40,000 円未満 |              |        | 3          | 0.9    | 10         | 2.6    |
| 40,000 円～45,000 円未満 |              |        | 1          | 0.3    | 2          | 0.5    |
| 45,000 円以上          |              |        | 7          | 2.2    | 8          | 2.1    |
| 全体                  | 184          | 100.0  | 321        | 100.0  | 385        | 100.0  |

### 【平均工賃＜時間額＞の状況】

平均工賃＜時間額＞の状況については、「200 円以上～250 円未満」の事業所の割合が18.1%で最も多く 2.6 ポイント増加した。

平均工賃＜時間額＞150 円未満の事業所の割合は、令和元年度が 33.2%、令和4年度が 37.7%と時間額が低い事業所の割合は 4.5 ポイント増加した。また、平均工賃＜時間額＞300 円以上の割合は、令和元年度が 21.6%、令和4年度が 26.8%と 5.2 ポイント増加した。

図表 46 平均工賃＜時間額＞の割合



図表 47 平均工賃＜時間額＞の状況

| 平均工賃＜時間額＞     | H29 調査 (H28) |        | R2調査 (R1) |        | R5 調査 (R4) |        |
|---------------|--------------|--------|-----------|--------|------------|--------|
|               | 標本数          | 構成比(%) | 標本数       | 構成比(%) | 標本数        | 構成比(%) |
| 50 円未満        | 8            | 4.4    | 8         | 2.8    | 14         | 4.0    |
| 50 円～100 円未満  | 30           | 16.6   | 34        | 12.0   | 43         | 12.4   |
| 100 円～150 円未満 | 38           | 21.0   | 52        | 18.4   | 74         | 21.3   |
| 150 円～200 円未満 | 29           | 16.0   | 56        | 19.8   | 46         | 13.2   |
| 200 円～250 円未満 | 22           | 12.2   | 44        | 15.5   | 63         | 18.1   |
| 250 円～300 円未満 | 12           | 6.6    | 28        | 9.9    | 15         | 4.3    |
| 300 円～350 円未満 | 42           | 23.2   | 19        | 6.7    | 38         | 10.9   |
| 350 円～400 円未満 |              |        | 14        | 5.0    | 18         | 5.2    |
| 400 円～450 円未満 |              |        | 11        | 3.9    | 11         | 3.2    |
| 450 円以上       |              |        | 17        | 6.0    | 26         | 7.5    |
| 全体            | 181          | 100.0  | 281       | 100.0  | 348        | 100.0  |

### 【平均工賃の高い事業所の定員規模】

平均工賃〈月額〉が 20,000 円以上の事業所は 77 事業所あり、この 77 事業所の定員規模と全体における同様の定員規模の事業所を比較してみると、「50 人以上」の割合が 50.0% と最も高く、次いで「10～19 人」、「40～49 人」と続いた。

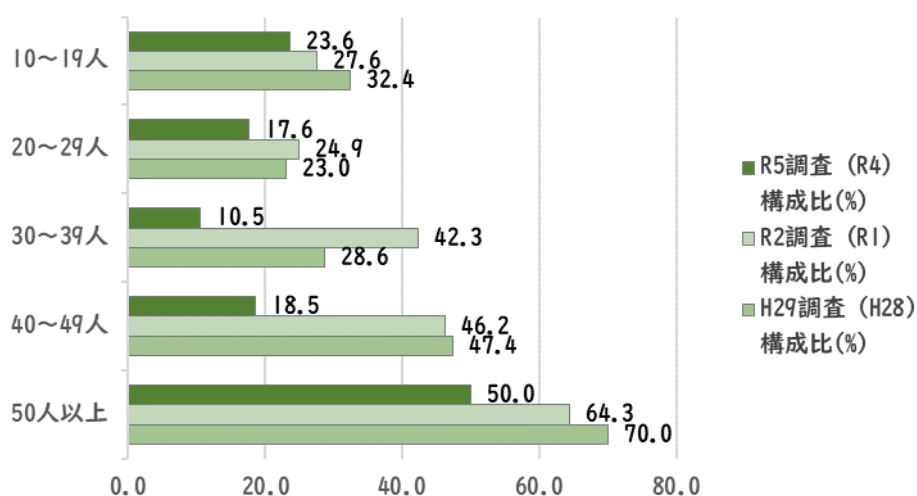
また、平均工賃〈時間額〉が 300 円以上の高工賃の事業所は、91 事業所あり、この 91 事業所の定員規模と全体における同様の定員規模の事業所を比較し、構成比を見てみると、「20～29 人」の 27.2% が最も高く、「50 人以上」が 25.0% となり、それに続く。

なお、平均工賃〈月額〉の高い事業所の金額は、平成 29 年度調査と令和 2 年度調査では 15,000 円、令和 5 年度調査では 20,000 円以上、平均工賃〈時間額〉の高い事業所の金額は、令和 2 年度調査では 250 円以上、令和 5 年度調査では 300 円以上で抽出し、分類しているが、これは令和 4 年度における神奈川県における平均工賃額が〈月額〉15,795 円、〈時間額〉242 円であったとを踏まえ、令和 5 年度調査では平均工賃の高い事業所の金額を見直したことによるものである。

図表 48 平均工賃〈月額〉の高い事業所の定員規模の状況

| 〈月額〉    | H29 調査 (H28) |            |         | R2 調査 (R1) |            |         | R5 調査 (R4) |            |         |
|---------|--------------|------------|---------|------------|------------|---------|------------|------------|---------|
|         | 全体           | 15,000 円以上 |         | 全体         | 15,000 円以上 |         | 全体         | 20,000 円以上 |         |
|         |              | 標本数        | 構成比 (%) |            | 標本数        | 構成比 (%) |            | 標本数        | 構成比 (%) |
| 10～19 人 | 34           | 11         | 32.4    | 58         | 16         | 27.6    | 55         | 13         | 23.6    |
| 20～29 人 | 113          | 26         | 23.0    | 213        | 53         | 24.9    | 279        | 49         | 17.6    |
| 30～39 人 | 21           | 6          | 28.6    | 26         | 11         | 42.3    | 19         | 2          | 10.5    |
| 40～49 人 | 19           | 9          | 47.4    | 26         | 12         | 46.2    | 27         | 5          | 18.5    |
| 50 人以上  | 10           | 7          | 70.0    | 14         | 9          | 64.3    | 16         | 8          | 50.0    |
| 事業所数    | —            | 59         | —       | —          | 101        | —       | —          | 77         | —       |

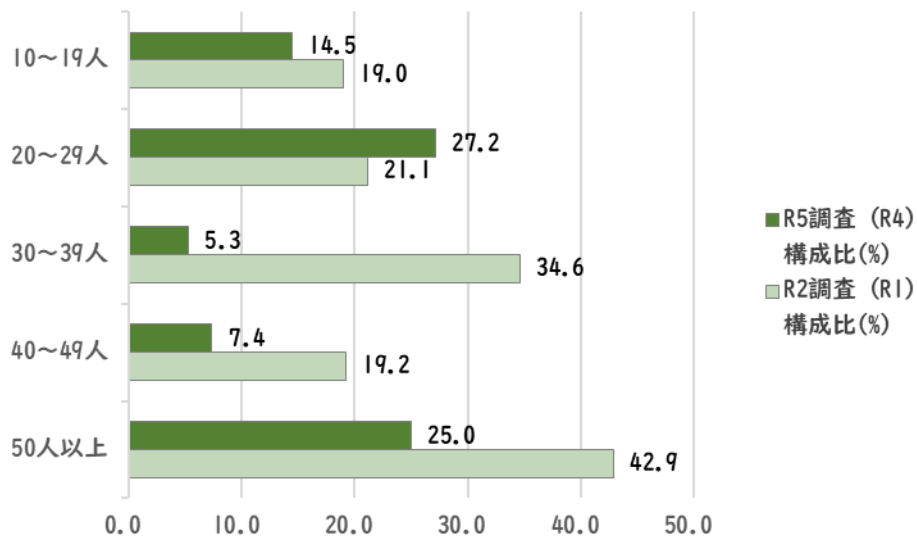
図表 49 平均工賃〈月額〉の高い事業所の定員規模の割合



図表 50 平均工賃<時間額>の高い事業所の定員規模の状況

| <時間額>  | R2調査 (R1) |        |        | R5調査 (R4) |        |        |
|--------|-----------|--------|--------|-----------|--------|--------|
|        | 全体        | 250円以上 |        | 全体        | 300円以上 |        |
|        |           | 標本数    | 構成比(%) |           | 標本数    | 構成比(%) |
| 10~19人 | 58        | 13     | 22.4   | 55        | 8      | 14.5   |
| 20~29人 | 213       | 58     | 27.2   | 279       | 76     | 27.2   |
| 30~39人 | 26        | 9      | 34.6   | 19        | 1      | 5.3    |
| 40~49人 | 26        | 3      | 11.5   | 27        | 2      | 7.4    |
| 50人以上  | 14        | 6      | 42.9   | 16        | 4      | 25.0   |
| 事業所数   | —         | 89     | —      | —         | 91     | —      |

図表 51 平均工賃<時間額>の高い事業所の定員規模の割合



**【平均工賃の高い事業所の利用者の主たる障がいの割合】**

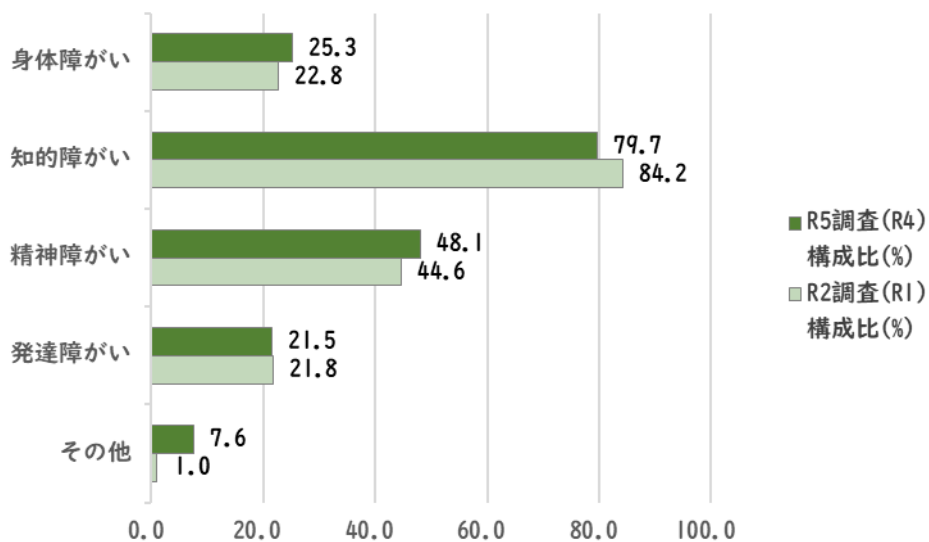
平均工賃＜月額＞が 20,000 円以上の事業所を利用する方の主たる障がいは、「知的障がい」が 79.7%で最も高かった。

平均工賃＜時間額＞が「300 円以上」の事業所では、「精神障がい」が最も高く 76.9%となった。

図表 52 平均工賃＜月額＞の高い事業所の利用者の主たる障がいの状況

|        |       | 【月額】<br>(15,000 円以上) |         | 【月額】<br>(20,000 円以上) |         | (参考) 全体 |         |
|--------|-------|----------------------|---------|----------------------|---------|---------|---------|
|        |       | R2 調査 (R1)           |         | R5 調査 (R4)           |         | R5 (R4) |         |
|        |       | 標本数                  | 構成比 (%) | 標本数                  | 構成比 (%) | 標本数     | 構成比 (%) |
| 全体     |       | 101                  | 100.0   | 77                   | 100.0   | 403     | 100.0   |
| 主たる障がい | 身体障がい | 23                   | 22.8    | 20                   | 25.3    | 120     | 29.8    |
|        | 知的障がい | 85                   | 84.2    | 63                   | 79.7    | 314     | 77.9    |
|        | 精神障がい | 45                   | 44.6    | 38                   | 48.1    | 256     | 63.5    |
|        | 発達障がい | 22                   | 21.8    | 17                   | 21.5    | 126     | 31.3    |
|        | その他   | 1                    | 1.0     | 6                    | 7.6     | 28      | 6.9     |

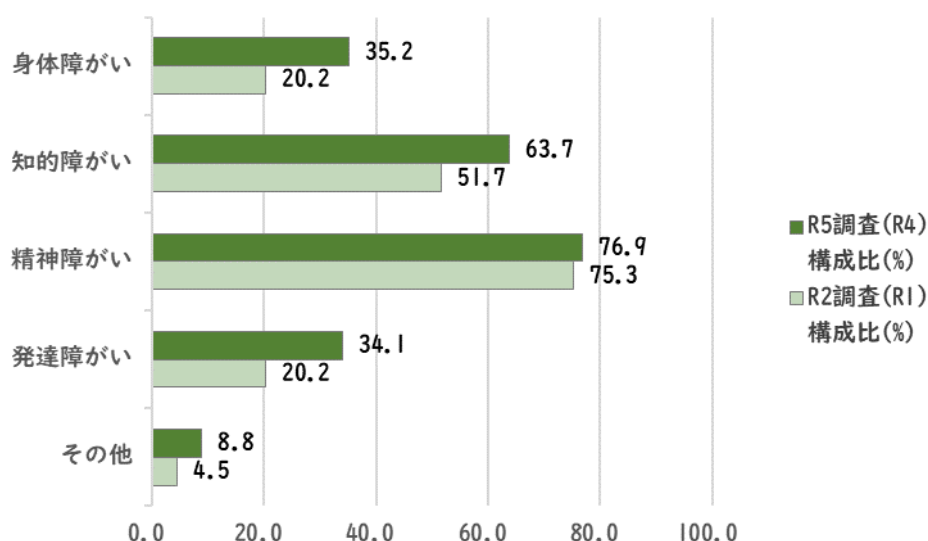
図表 53 平均工賃＜月額＞の高い事業所の主たる障がいの割合



図表 54 平均工賃<時間額>の高い事業所の利用者の主たる障がいの状況

|        |       | 【時間額】<br>(250 円以上) |         | 【時間額】<br>(300 円以上) |         | (参考) 全体 |         |
|--------|-------|--------------------|---------|--------------------|---------|---------|---------|
|        |       | R2 調査 (R1)         |         | R5 調査 (R4)         |         | R5 (R4) |         |
|        |       | 標本数                | 構成比 (%) | 標本数                | 構成比 (%) | 標本数     | 構成比 (%) |
| 全体     |       | 89                 | 100.0   | 91                 | 100     | 403     | 100.0   |
| 主たる障がい | 身体障がい | 18                 | 20.2    | 32                 | 35.2    | 120     | 29.8    |
|        | 知的障がい | 46                 | 51.7    | 58                 | 63.7    | 314     | 77.9    |
|        | 精神障がい | 67                 | 75.3    | 70                 | 76.9    | 256     | 63.5    |
|        | 発達障がい | 18                 | 20.2    | 31                 | 34.1    | 126     | 31.3    |
|        | その他   | 4                  | 4.5     | 8                  | 8.8     | 28      | 6.9     |

図表 55 平均工賃<時間額>の高い事業所の利用者の主たる障がいの割合



#### 【工賃の高い事業所の生産活動事業の実施状況】

平均工賃<月額>が「20,000 円以上」の生産活動事業の実施状況は、「受託加工」が最も高く 74.7%となり、それに「サービス」の 55.7%が続く。また、平均工賃<時間額>が「300 円以上」の事業所では、平均工賃<月額>と同様に「受託加工」が最も高く 74.2%となり、それに「自主製造・販売」の 54.8%が続く。

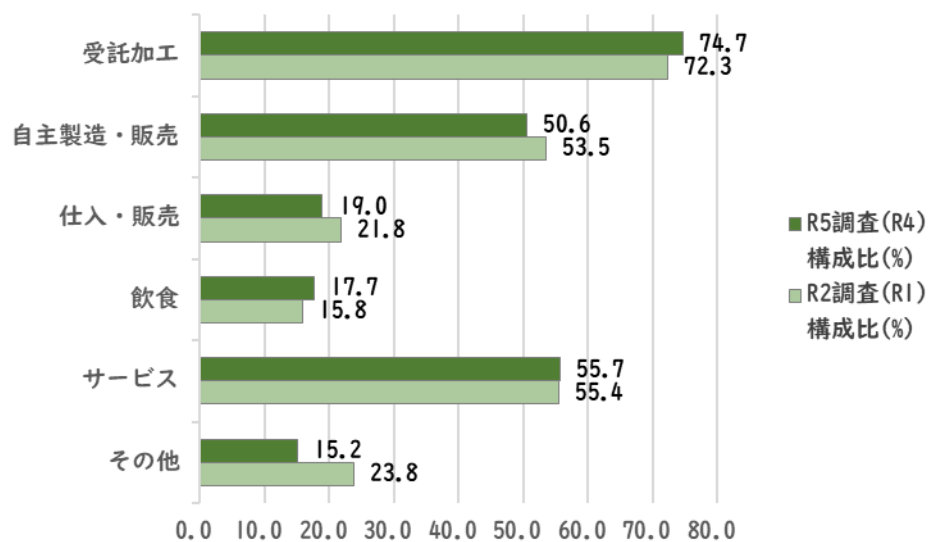
工賃が高い事業所の「サービス」の実施割合は、全体の実施割合と比べ、平均工賃<月額>が高い事業所で 10.5 ポイント、平均工賃<時間額>が高い事業所で 4.3 ポイント高くなった。



図表 56 平均工賃<月額>の高い事業所の生産活動事業の実施状況

|         | 【月額】<br>(15,000 円以上) |         | 【月額】<br>(20,000 円以上) |         | (参考) 全体    |         |
|---------|----------------------|---------|----------------------|---------|------------|---------|
|         | R2 調査 (R1)           |         | R5 調査 (R4)           |         | R5 調査 (R4) |         |
|         | 標本数                  | 構成比 (%) | 標本数                  | 構成比 (%) | 標本数        | 構成比 (%) |
| 全体      | 101                  | 100.0   | 77                   | 100.0   | 403        | 100.0   |
| 受託加工    | 73                   | 72.3    | 59                   | 74.7    | 310        | 76.9    |
| 自主製造・販売 | 54                   | 53.5    | 40                   | 50.6    | 244        | 60.5    |
| 仕入・販売   | 22                   | 21.8    | 15                   | 19.0    | 73         | 18.1    |
| 飲食      | 16                   | 15.8    | 14                   | 17.7    | 63         | 15.6    |
| サービス    | 56                   | 55.4    | 44                   | 55.7    | 182        | 45.2    |
| その他     | 24                   | 23.8    | 12                   | 15.2    | 56         | 13.9    |

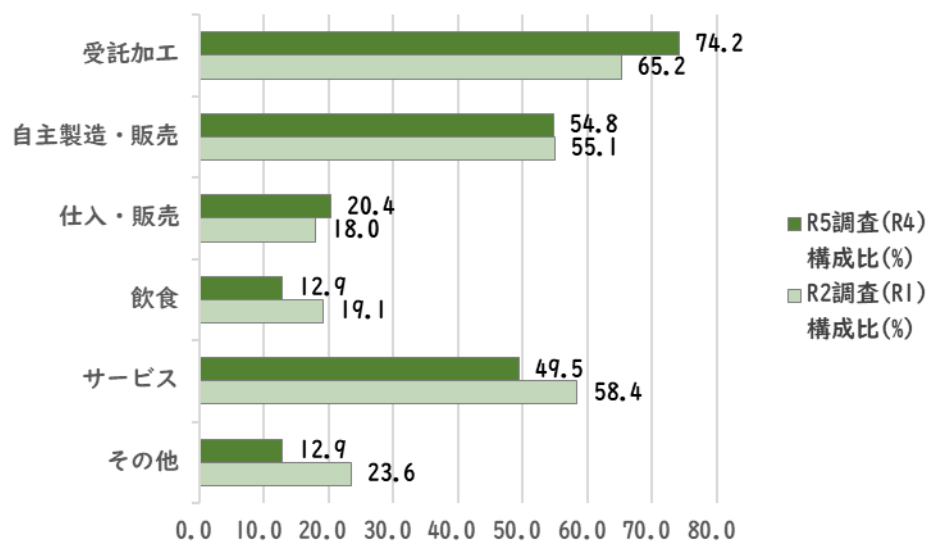
図表 57 平均工賃<月額>の高い事業所の生産活動の割合



図表 58 平均工賃<時間額>の高い事業所の生産活動の実施状況

|         | 【時間額】<br>(250 円以上) |         | 【時間額】<br>(300 円以上) |         | (参考) 全体    |         |
|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|------------|---------|
|         | R2 調査 (R1)         |         | R5 調査 (R4)         |         | R5 調査 (R4) |         |
|         | 標本数                | 構成比 (%) | 標本数                | 構成比 (%) | 標本数        | 構成比 (%) |
| 全体      | 89                 | 100.0   | 91                 | 100.0   | 403        | 100.0   |
| 受託加工    | 58                 | 65.2    | 69                 | 74.2    | 310        | 76.9    |
| 自主製造・販売 | 49                 | 55.1    | 51                 | 54.8    | 244        | 60.5    |
| 仕入・販売   | 16                 | 18.0    | 19                 | 20.4    | 73         | 18.1    |
| 飲食      | 17                 | 19.1    | 12                 | 12.9    | 63         | 15.6    |
| サービス    | 52                 | 58.4    | 46                 | 49.5    | 182        | 45.2    |
| その他     | 21                 | 23.6    | 12                 | 12.9    | 56         | 13.9    |

図表 59 平均工賃<時間額>の高い事業所の生産活動の割合



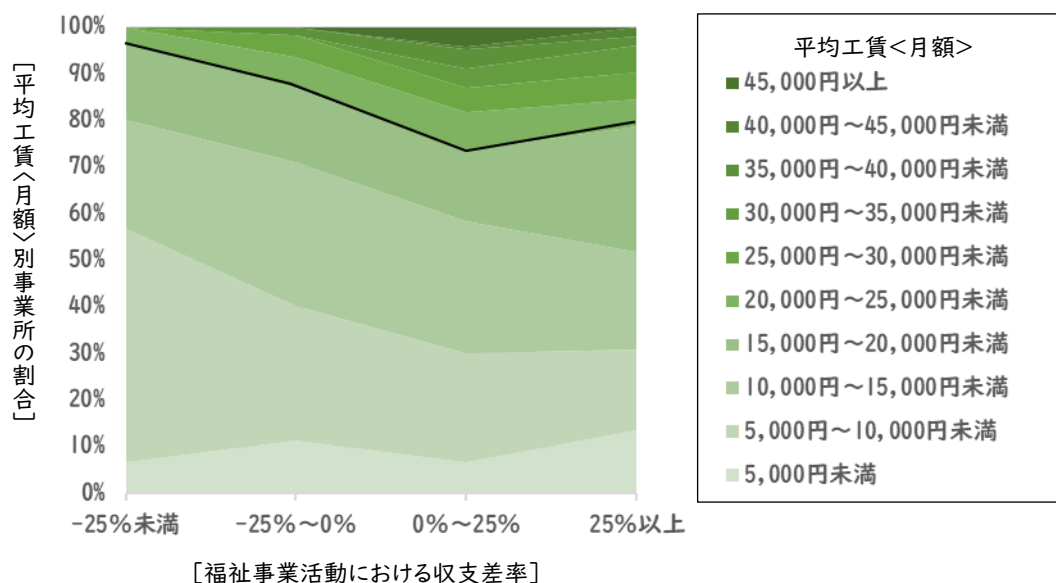
(2) 福祉事業活動における収支差率と平均工賃<月額>

福祉事業活動における収支差率と平均工賃<月額>の相関は次頁のとおり。

図表 60 福祉事業活動における収支差率と平均工賃<月額>

|          |                       | 収支差率   |       |         |       |        |       |       |       |     |       |
|----------|-----------------------|--------|-------|---------|-------|--------|-------|-------|-------|-----|-------|
|          |                       | -25%以下 |       | -25%~0% |       | 0%~25% |       | 25%以上 |       | 全体  |       |
|          |                       | 標本数    | 構成比   | 標本数     | 構成比   | 標本数    | 構成比   | 標本数   | 構成比   | 標本数 | 構成比   |
| 平均工賃<月額> | 全体                    | 30     | 100.0 | 62      | 100.0 | 192    | 100.0 | 52    | 100.0 | 336 | 100.0 |
|          | 5,000円未満              | 2      | 6.7   | 7       | 11.3  | 13     | 6.8   | 7     | 13.5  | 29  | 8.6   |
|          | 5,000円~<br>10,000円未満  | 15     | 50.0  | 18      | 29.0  | 45     | 23.4  | 9     | 17.3  | 87  | 25.9  |
|          | 10,000円~<br>15,000円未満 | 7      | 23.3  | 19      | 28.1  | 54     | 28.1  | 11    | 21.1  | 91  | 27.1  |
|          | 15,000円~<br>20,000円未満 | 5      | 16.7  | 10      | 15.1  | 29     | 15.1  | 14    | 26.9  | 58  | 17.3  |
|          | 20,000円~<br>25,000円未満 | 1      | 3.3   | 4       | 6.5   | 16     | 8.3   | 3     | 5.8   | 24  | 7.1   |
|          | 25,000円~<br>30,000円未満 | 0      | 0.0   | 3       | 4.8   | 10     | 5.2   | 3     | 5.8   | 16  | 4.8   |
|          | 30,000円~<br>35,000円未満 | 0      | 0.0   | 0       | 0.0   | 8      | 4.2   | 3     | 5.8   | 11  | 3.3   |
|          | 35,000円~<br>40,000円未満 | 0      | 0.0   | 1       | 1.6   | 8      | 4.2   | 1     | 1.9   | 10  | 3.1   |
|          | 40,000円~<br>45,000円未満 | 0      | 0.0   | 0       | 0.0   | 1      | 0.5   | 1     | 1.9   | 2   | 0.6   |
|          | 45,000円以上             | 0      | 0.0   | 0       | 0.0   | 8      | 4.2   | 0     | 0.0   | 8   | 2.4   |

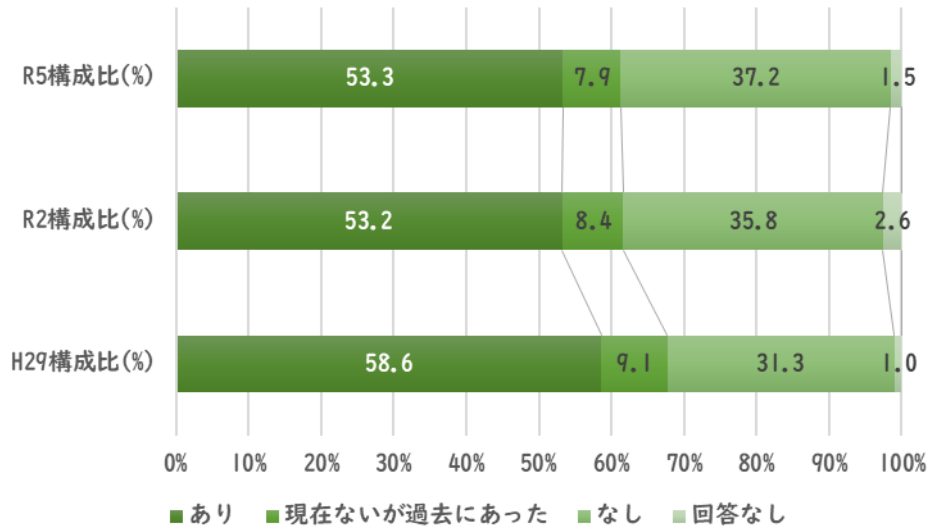
図表 61 福祉事業活動における収支差率と平均工賃<月額>の相関



### (3) 賞与の支給の有無

賞与の支給の有無は、「ある」と回答した事業所の割合が最も多かった。

図表 62 賞与の支給の有無

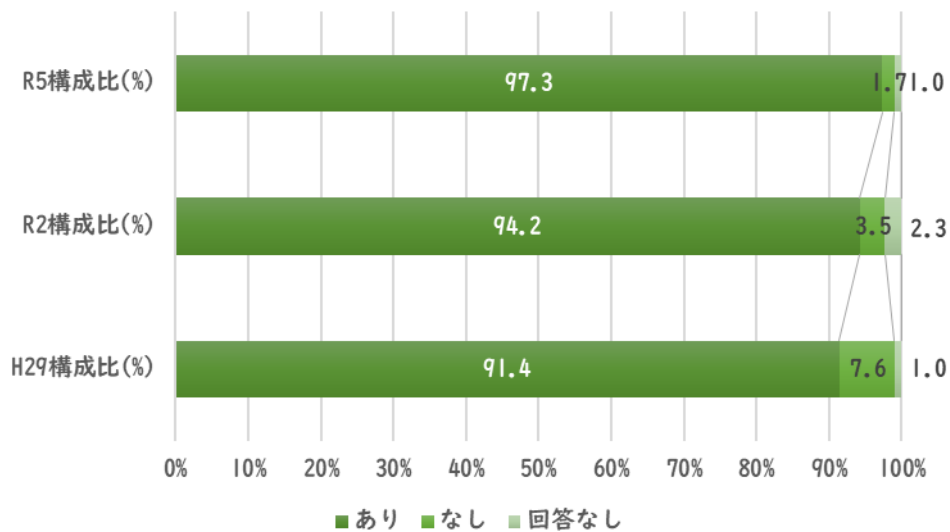


### (4) 目標工賃設定の有無

目標工賃設定の有無は、今回調査では「ある」の割合が増加し97.3%、「なし」が1.7%だった。

この背景としては、「工賃向上計画」を推進するための基本的な指針（平成24年4月11日付け障発O411第4号厚生労働省社会・援護局障害保健福祉部長通知）により、各事業所は特別な事情がない限り工賃向上計画を作成することとされたことが考えられる。

図表 63 目標工賃設定の有無

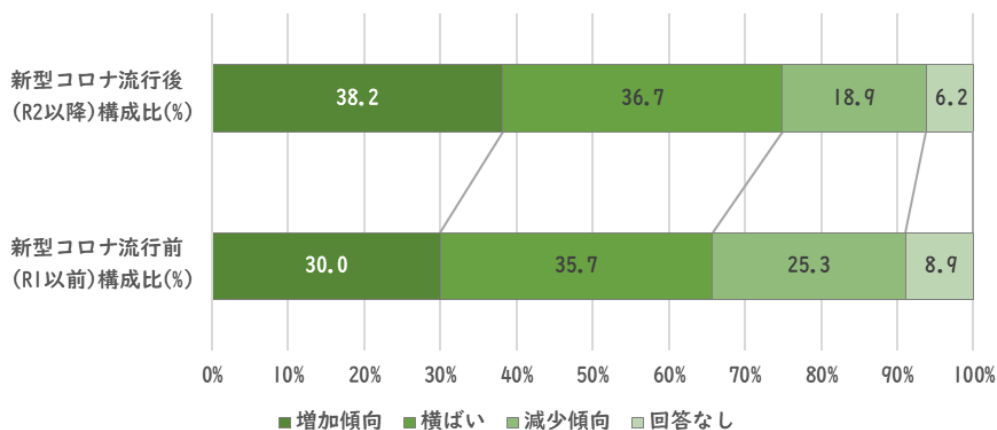


## 7. 新型コロナウイルスの影響

### (1) コロナ禍における生産活動事業収入の推移

生産活動事業収入の推移について、新型コロナウイルス流行前（R1 以前）と新型コロナウイルス流行後（R2 以降）を比較した。「増加傾向」が8.2ポイント、「横ばい」が1.0ポイント増加した。

図表 64 コロナ禍における生産活動事業収入の推移

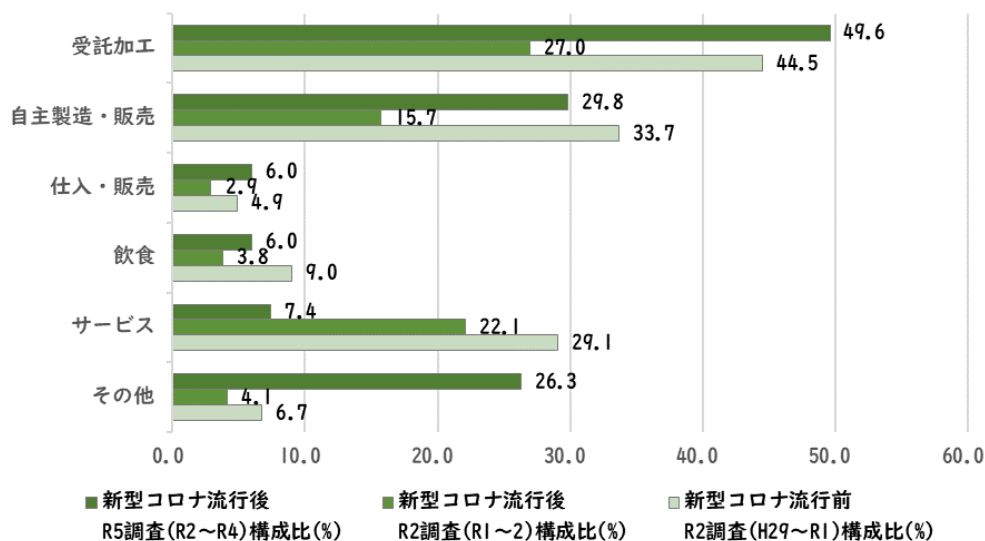


### (2) コロナ禍における実施が順調な事業とその理由

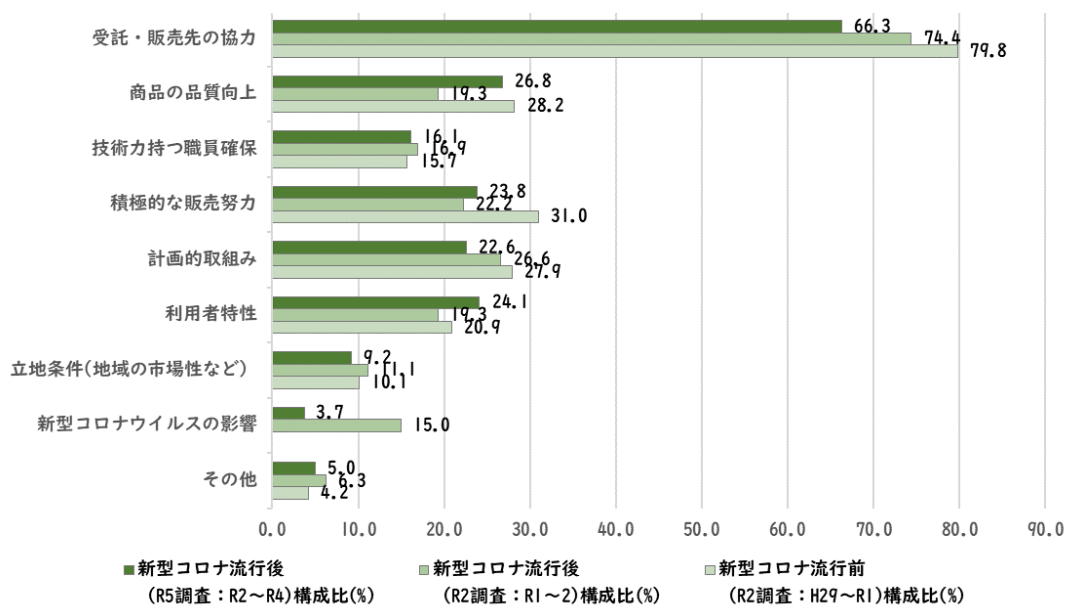
新型コロナウイルス流行後（R2～R4）の生産活動事業のうち順調な事業は、「受託加工」の割合が最も多く49.6%となった。一方、「サービス」は、14.7ポイント減少し7.4%となった。

順調な理由としては、「受託・販売先の協力」が66.3%で大半を占めた。また、新型コロナウイルスの影響の回答としては、イベント等の復活による受注量の増加、自主製品の販売機会の増加などが挙げられた。

図表 65 コロナ禍における実施が順調な事業（複数回答）



図表 66 コロナ禍における実施が順調な事業の理由（複数回答）

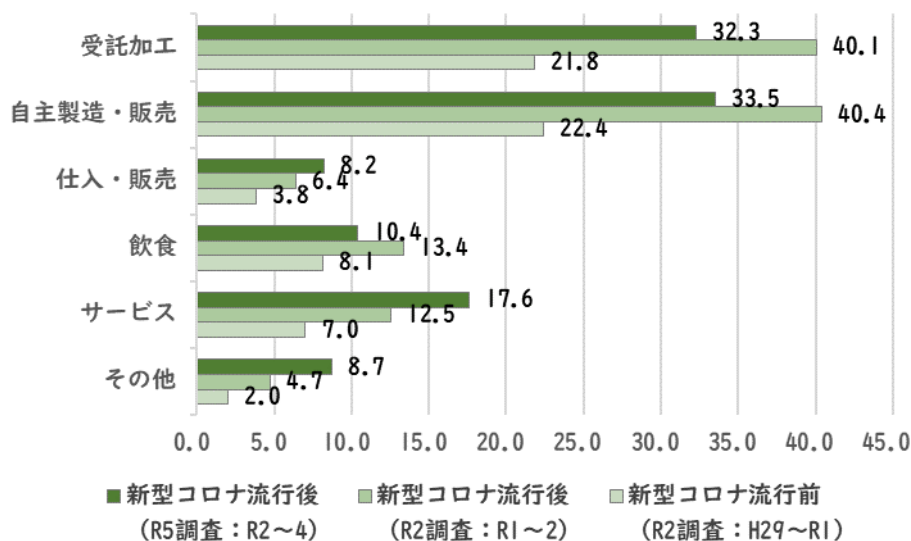


### (3) コロナ禍における実施が難航した事業とその理由

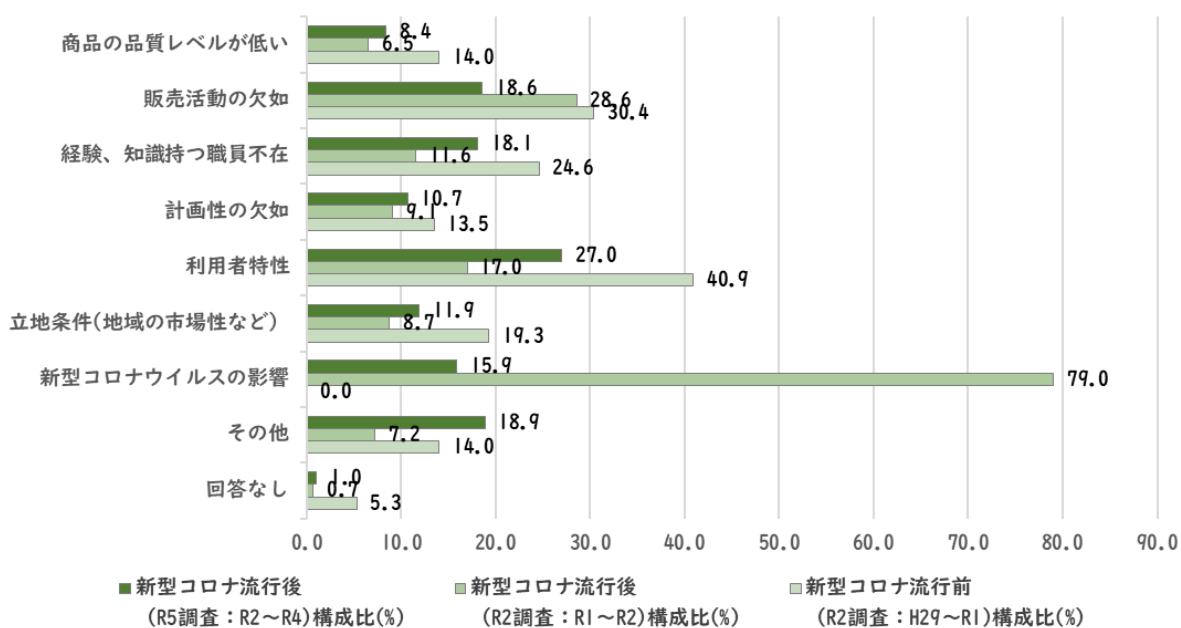
新型コロナウイルス流行後（R2～R4）の生産活動事業のうち難航した事業は、「自主製造・販売」が33.5%と最も高く、次いで「受託加工」が32.3%と続いた。前回調査から「受託加工」、「自主製造・販売」、「飲食」の割合は減少したが、「仕入・販売」、「サービス」の割合は増加している。

難航した理由としては、「利用者特性」の割合が最も高く27.0%となった。前回調査で割合が最も高かった「新型コロナウイルスの影響」は63.1ポイント減少し15.9ポイントとなった。「新型コロナウイルスの影響」の具体的な理由には、受注減や受注先の休業、イベントの減少による販売機会の減などが挙げられた。

図表 67 コロナ禍における実施が難航した事業（複数回答）



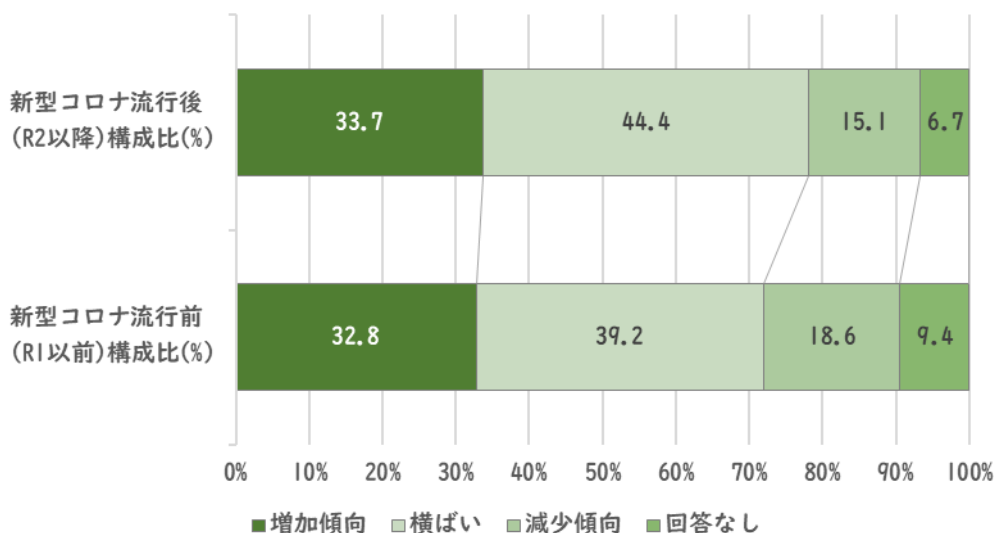
図表 68 コロナ禍における実施が難航した事業の理由（複数回答）



#### (4) コロナ禍における工賃の推移

新型コロナウイルス流行後（R2～R4）の工賃の推移については、新型コロナウイルス流行前（R1以前）と比べて「増加」が0.9ポイント、「横ばい」が5.2ポイント増加した。一方で、「減少」は3.5ポイント減少し、15.1%となった。

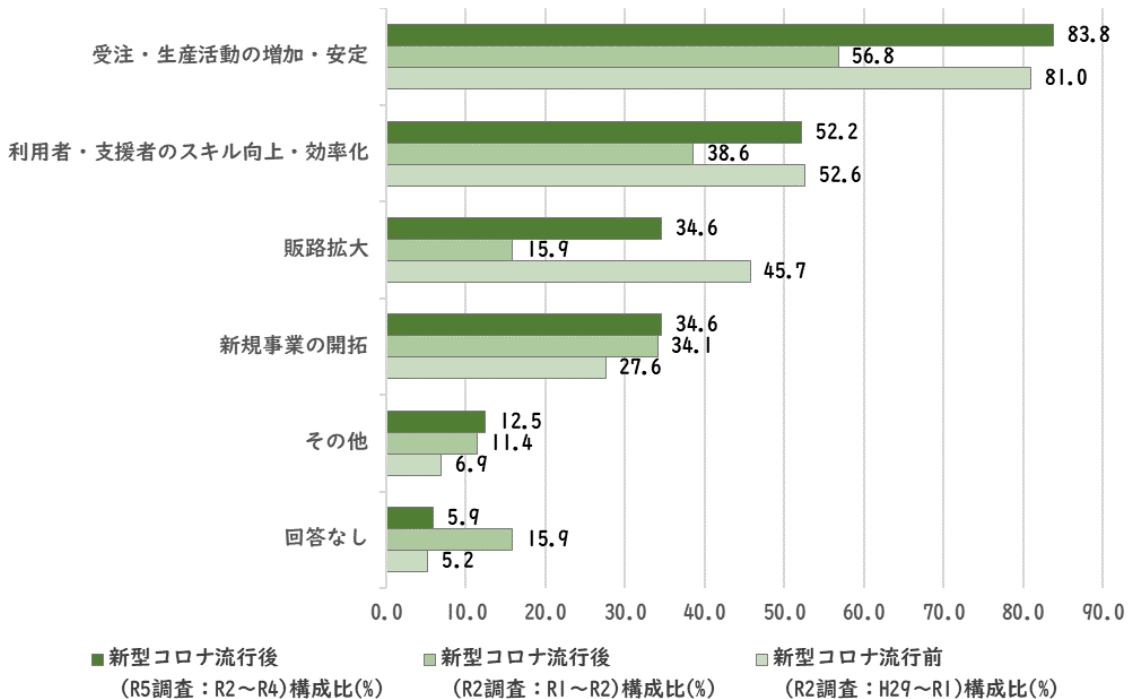
図表 69 コロナ禍における工賃の推移



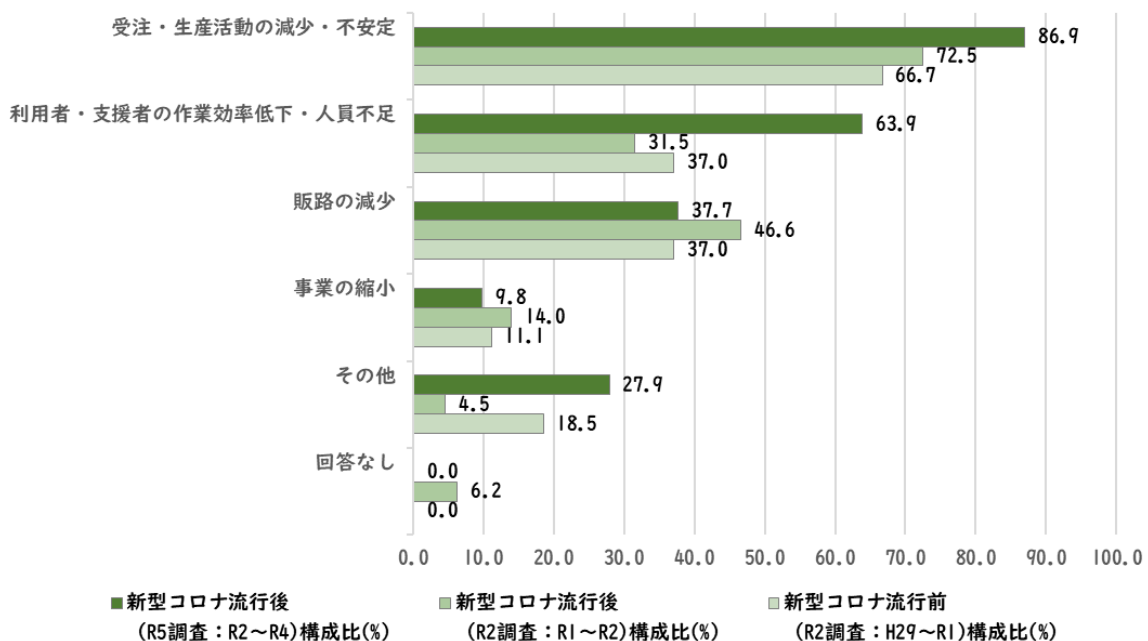
### (5) コロナ禍の工賃の推移の要因

新型コロナウイルス流行後（R2～4）における工賃増加の要因は、「受注・生産活動の増加・安定」「利用者・支援者のスキル向上・効率化」、「新規事業の開拓」については、流行前と同水準に戻ってきている。また、工賃減少の要因としては、「受注・生産活動の減少・不安定」、「利用者・支援者の作業効率低下・人員不足」が増加している。「その他」内容としては、物価高騰、人材不足、受注量の不安定、受注単価が低いことなどが挙げられた。

図表 70 コロナ禍における工賃増加の要因



図表 71 コロナ禍における工賃減少の要因





## 8. 新規事業への取組

### (1) 新規事業に取り組む予定の有無（構想中のものを含む）

今回調査では「あり」が23.4%と、前回調査時から4.5ポイント減少した。

図表 72 新規事業への取組の有無



### (2) 新規事業の内容

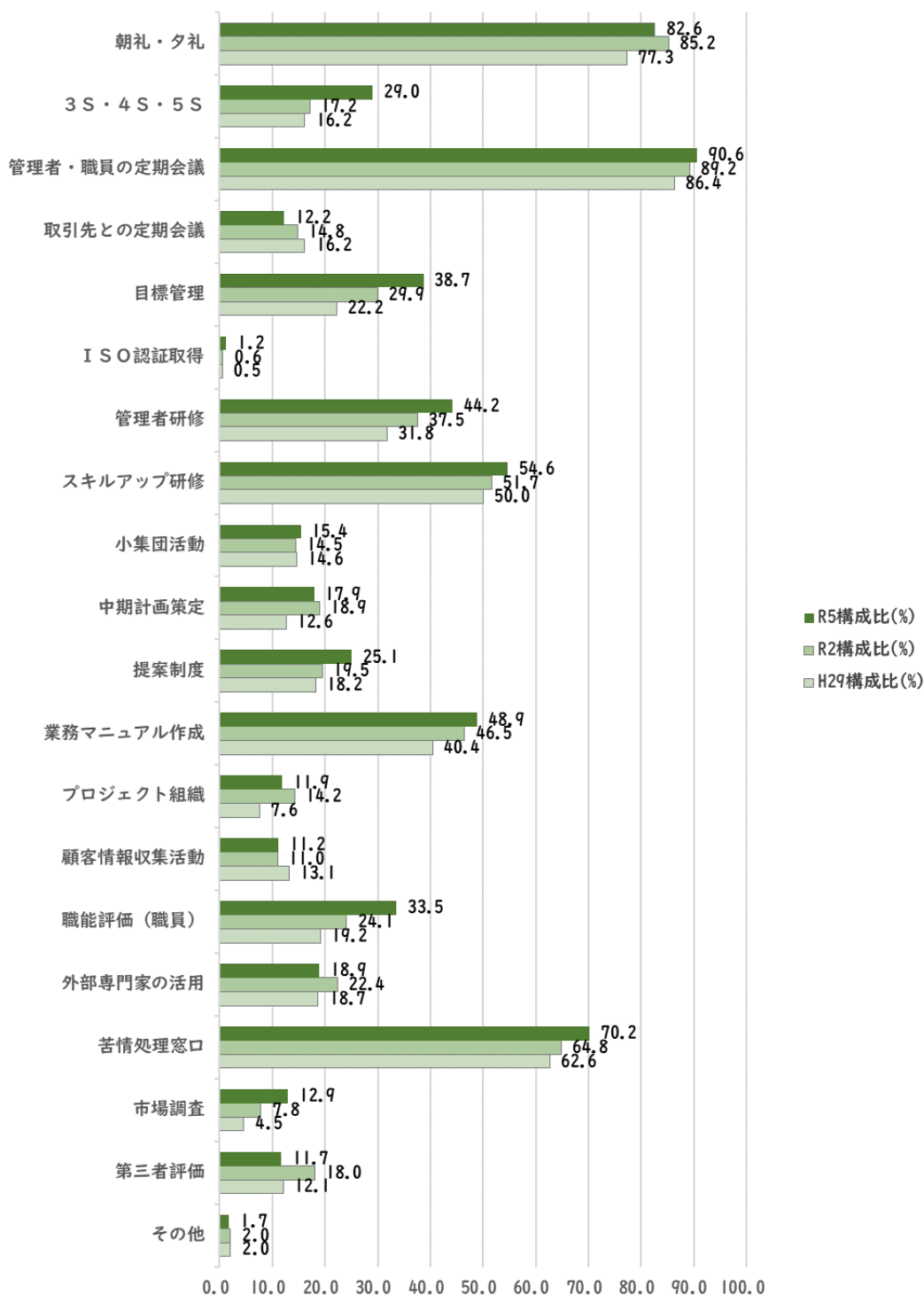
取組予定の新規事業の具体的な事業内容は、「Ⅲ. 調査結果の集計表」ページを参照

## 9. 職場や組織管理の改善への取組状況（実施中・実施経験のあるもの）

企業等、さまざまな職場組織の中で実践されている改善手法をランダムに上げ、実施状況を過去調査と比較した。

職場や組織管理の改善への取組状況は、「管理者・職員の定期会議」の割合が最も高く、90.6%となっている。前回調査よりも実施割合が高くなった13の項目の中で増加が大きいのは、「3S・4S・5S」、「職能評価（職員）」、「目標管理」となった。

図表 73 職場や組織管理の改善への取組状況（複数回答）



## 10. 地域内他法人事業所との連携

### (1) 地域内他法人事業所との連携の有無

地域内他法人事業所との連携の有無は、「あり」が75.4%、「なし」が23.3%と、前回調査時と比較するとほぼ横ばいだった。

図表 74 地域内他法人事業所との連携の有無

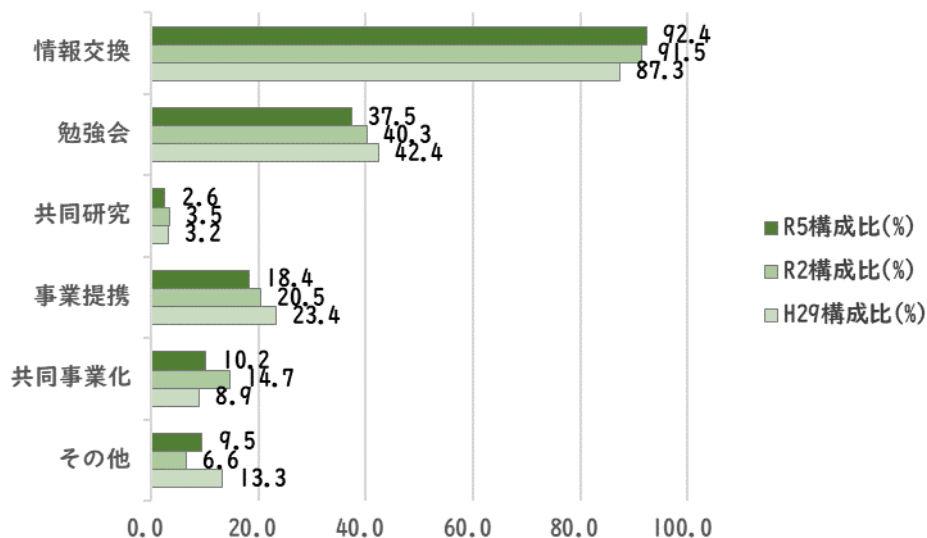


### (2) 地域内他法人事業所との連携の内容

地域内他法人事業所との連携の内容は、前回調査同様に「情報交換」の割合が最も多く92.4%となり、これに「勉強会」の37.5%、「事業提携」の18.4%が続く。

「その他」の回答では、共同受注・共同販売、イベント企画、研修などが挙げられた。

図表 75 地域内他法人事業所との連携の内容（複数回答）



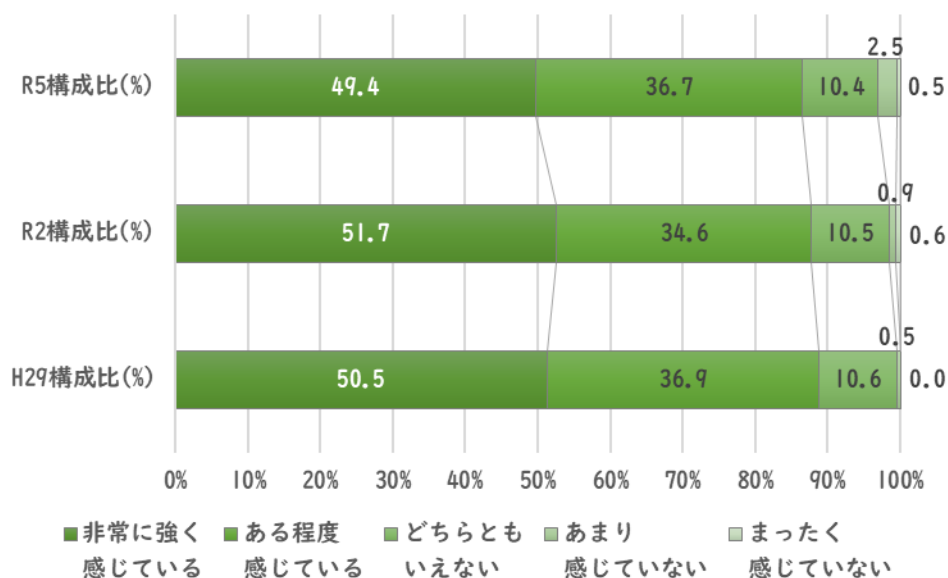
## 11. 工賃向上について

### (1) 工賃引き上げの必要性

工賃引き上げの必要性を「非常に強く感じている」割合が最も高く49.4%となった。

また、必要性を「非常に強く感じている」「ある程度感じている」を合計した割合については、前回調査と同様で86.1%となり、横ばいだった。

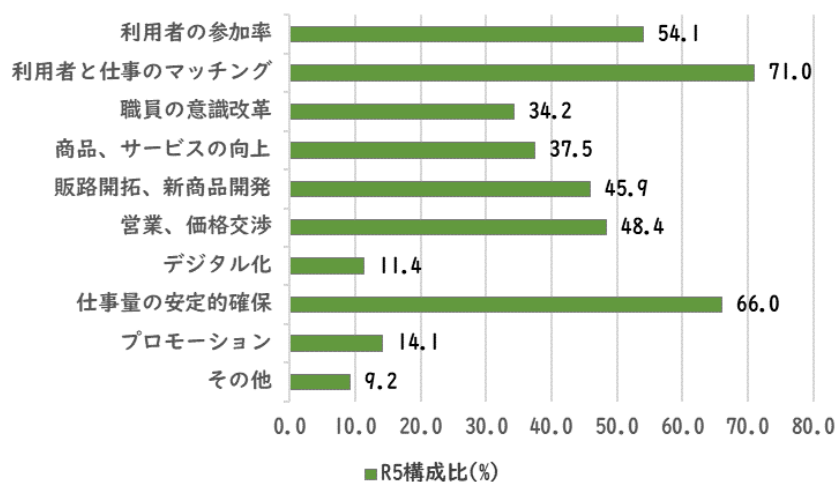
図表 76 工賃引き上げの必要性



### (2) 工賃引き上げの課題

工賃引き上げの課題として考えられることとしては、「利用者と仕事のマッチング」が71.0%、次いで「仕事量の安定的確保」が66.0%、「利用者の参加率」が54.1%だった。「その他」の回答では、人材確保、生産力の向上、利用者の確保、人材不足、作業能力の向上、仕事の取捨選択などが挙げられた。

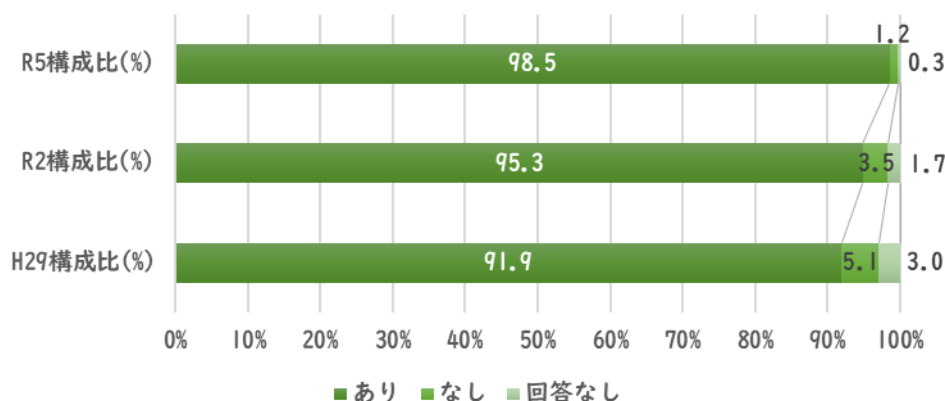
図表 77 工賃引き上げの課題（複数回答）



### (3) 工賃向上計画の有無

工賃向上計画の有無は、今回調査では工賃向上計画を「あり」と回答した事業所が98.5%となり、工賃向上計画を作成している事業所の割合は増加している。

図表 78 工賃向上計画の有無

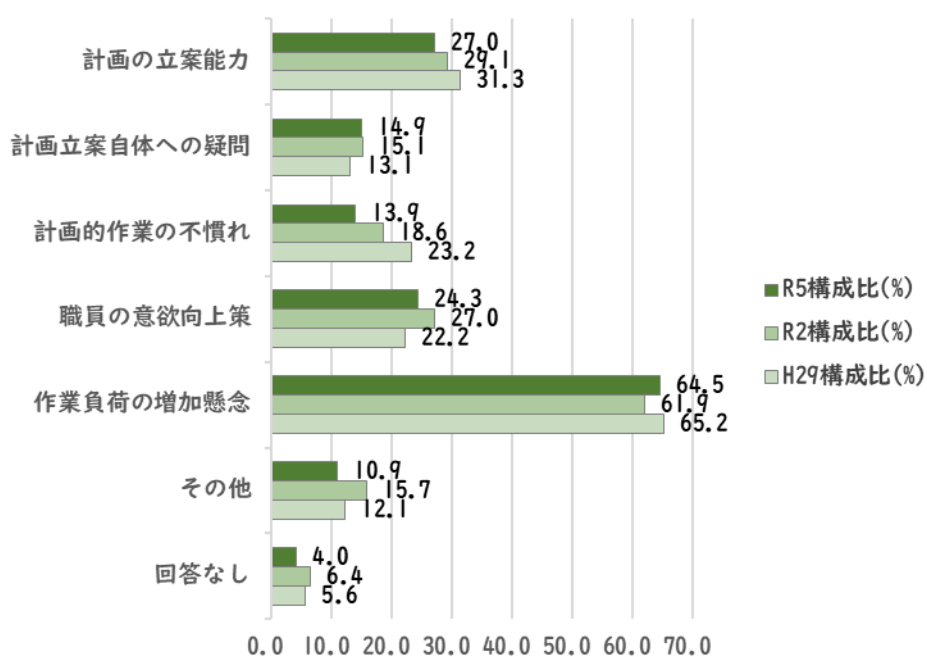


### (4) 工賃向上計画の立案や実行の妨げ

工賃向上計画の立案や実行の妨げとなるものは、前回調査同様に「利用者への作業負担増加への懸念」の割合が最も多く64.5%となった。それに「計画の立案能力」の27.0%が続いているが、前回調査から減少した。

「その他」の回答では、職員の業務負担増、人材不足、受注量が不安定、需要と供給のバランス、受注作業の減、人材確保、利用者の高齢化に伴う作業能力の低下などが挙げられた。

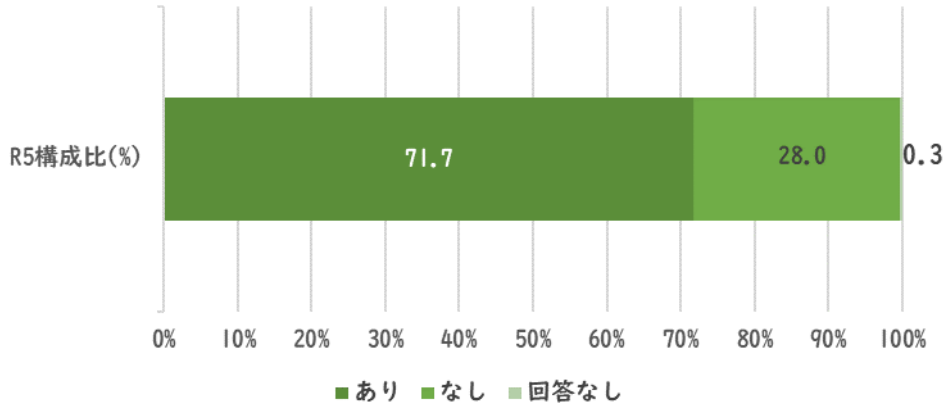
図表 79 工賃向上計画の立案や実行の妨げ（複数回答）



### (5) 目標工賃達成指導員の配置

目標工賃達成指導員の配置については、「あり」が71.7%。「なし」が28.0%だった。

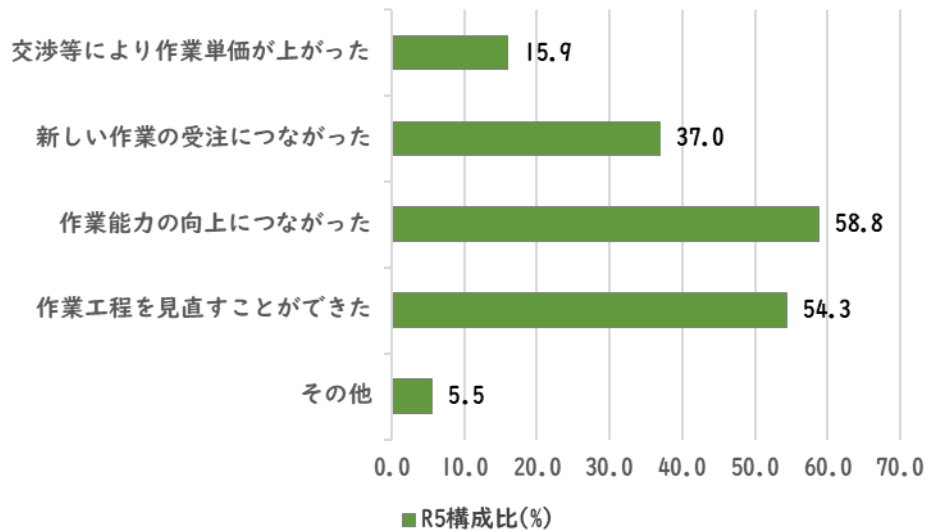
図表 80 目標工賃達成指導員の配置



### (6) 目標工賃達成指導員の配置による効果

目標工賃達成指導員の配置効果は、「作業能力の向上につながった」が58.8%と最も高く、「作業工程を見直すことができた」が続く。

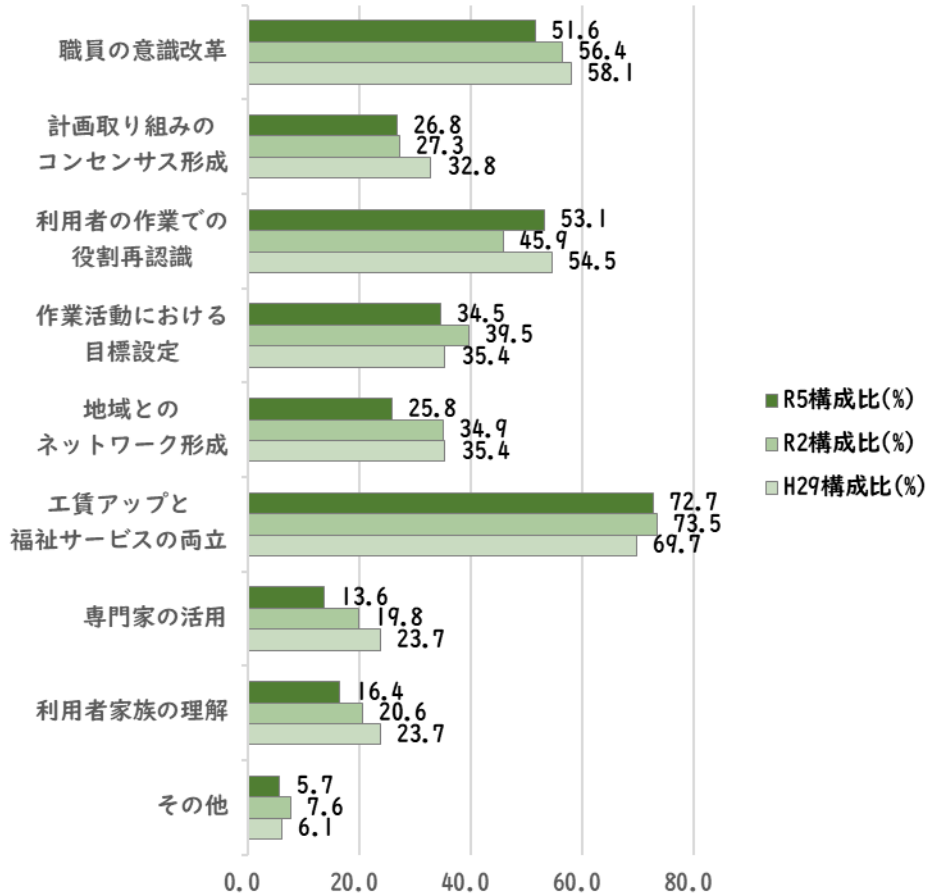
図表 81 目標工賃達成指導員の配置による効果



(7) 工賃向上計画の取組に必要な環境整備

工賃向上計画の取組に必要な環境整備は、前回調査同様に「工賃アップと福祉サービスの両立」の割合が最も高く72.7%となり、それに「利用者の作業での役割再認識」の53.1%が続いた。

図表 82 工賃向上計画の取組に必要な環境整備（複数回答）



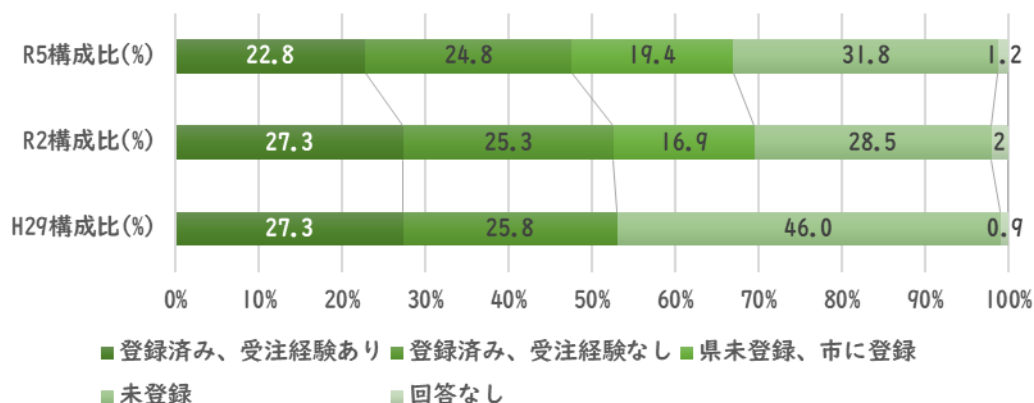
## 12. 共同化の推進について

### (1) 共同受注窓口組織への登録状況について

複数の事業所が共同して工賃向上に取り組む、県の共同受注窓口への登録状況は、登録済みが47.6%となった。また、「県の共同受注窓口には登録していないが、市町村等の共同受注窓口に登録している」と回答した事業所は19.4%となり、いずれかの共同受注窓口に登録している割合は67.0%となった。

なお、「県の共同受注窓口には登録していないが、市町村等の共同受注窓口に登録している」の項目は、令和2年度調査から追加した。

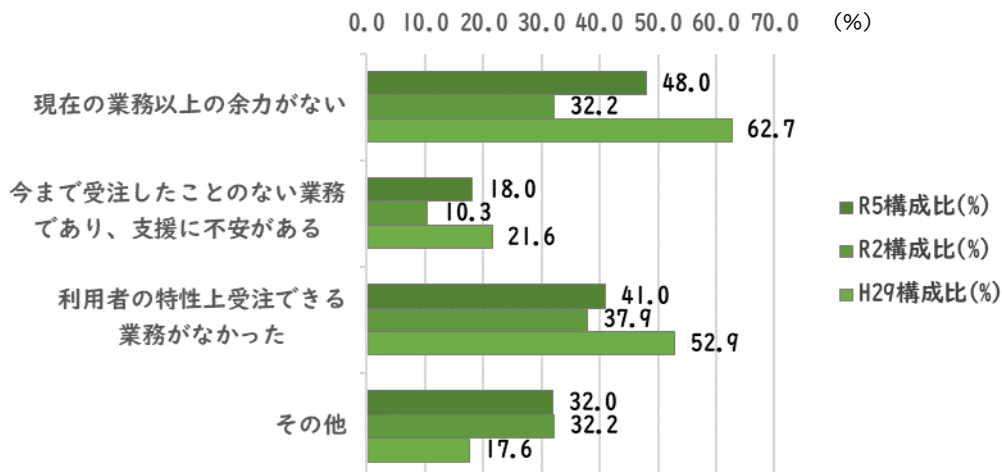
図表 83 共同受注窓口の登録状況



### (2) 業務受注経験がない理由

共同受注窓口へ登録しているが業務受注経験がない理由は、「現在の業務以上の余力がない」の割合が最も多く48.0%で、次いで「利用者の特性上受注できる業務がなかった」が41.0%だった。「その他」の回答では、受注先が遠方、連絡・問合せが来たことがない、工賃や納品場所等条件の合うものがなかったなどが挙げられた。

図表 84 登録しているが業務受注経験がない理由

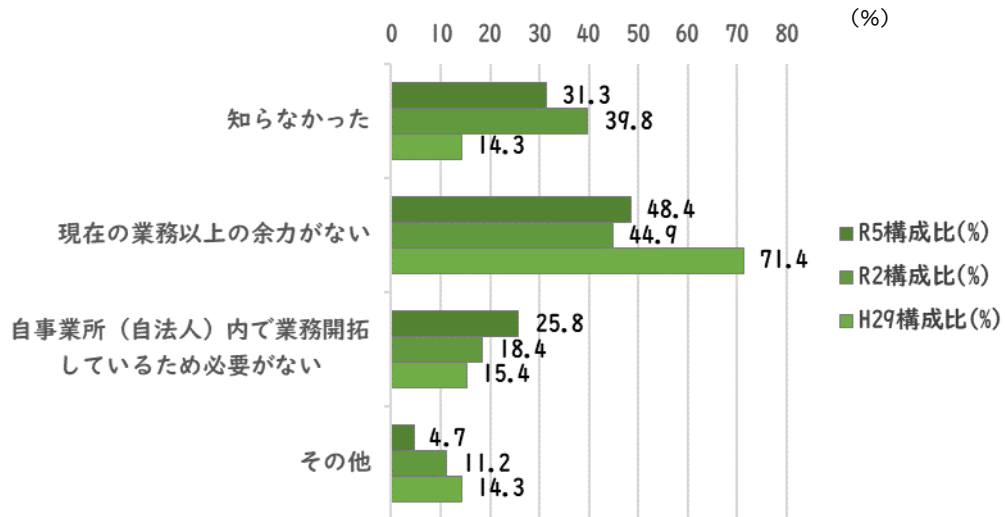




### (3) 未登録の理由

共同受注窓口組織への未登録の理由は、「知らなかった」の割合が減少し31.3%となった。一方で「現在の業務以上の余力がない」は3.5ポイント増加し48.4%、「自事業所(自法人)内で業務開拓しているため必要がない」は7.4ポイント増加し25.8%となった。

図表 85 未登録の理由



### Ⅲ. 調査結果の集計表

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない表もあります。

## 1. 回答事業所のプロフィール

### (1) 事業所数

|         | H19  | H23  | H26  | H29  | R2   | R5   |
|---------|------|------|------|------|------|------|
| 調査対象数   | 194  | 294  | 373  | 457  | 554  | 700  |
| 有効回答数   | 106  | 123  | 232  | 198  | 344  | 403  |
| 有効回答割合% | 54.6 | 41.8 | 62.2 | 43.3 | 62.1 | 57.6 |

### 【通算事業歴】

|       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|       | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体    | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 3年未満  | -   | -     | -   | -     | -   | -     | 80  | 19.9  |
| 5年未満  | -   | -     | -   | -     | -   | -     | 38  | 9.4   |
| 10年未満 | 135 | 58.2  | 122 | 61.6  | 184 | 53.5  | 100 | 24.8  |
| 10年以上 | 94  | 40.5  | 74  | 37.4  | 157 | 45.6  | 97  | 24.1  |
| 15年以上 | -   | -     | -   | -     | -   | -     | 88  | 21.8  |
| 回答なし  | 3   | 1.3   | 2   | 1.0   | 3   | 0.9   | 0   | 0     |

### (2) 職員数

|    |         | H19  | H23  | H26  | H29  | R2   | R5   |
|----|---------|------|------|------|------|------|------|
| 平均 | 常勤(名)   | 5.9  | 6.1  | 4.5  | 4.3  | 4.1  | 4.3  |
|    | 非常勤(名)  | 5.6  | 5.3  | 4.2  | 4.1  | 3.6  | 3.7  |
|    | 常勤換算(名) | 3.1  | 2.8  | 2.5  | 2.6  | 2.4  | 2.3  |
| 最大 | 常勤(名)   | 40   | 27   | 33   | 18   | 19   | 24   |
|    | 非常勤(名)  | 88   | 36   | 32   | 21   | 28   | 23   |
|    | 常勤換算(名) | 18.2 | 16.6 | 13.8 | 17.4 | 14.0 | 16.5 |
| 最小 | 常勤(名)   | 0.5  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|    | 非常勤(名)  | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|    | 常勤換算(名) | 0.01 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |

### (3) 事業所の種類（複数回答）

|            |     | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|------------|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|            |     | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体         |     | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 主たる障がい(※)  | 身体  | 25  | 20.3  | 48  | 20.7  | 60  | 30.3  | 85  | 24.7  | 120 | 29.8  |
|            | 知的  | 81  | 65.9  | 163 | 70.3  | 150 | 75.8  | 251 | 73.0  | 314 | 77.9  |
|            | 精神  | 28  | 22.8  | 106 | 45.7  | 109 | 55.1  | 204 | 59.3  | 256 | 63.5  |
|            | 発達  | -   | -     | -   | -     | 27  | 13.6  | 73  | 21.2  | 126 | 31.3  |
|            | その他 | -   | -     | -   | -     | -   | -     | 17  | 4.9   | 28  | 6.9   |
| 回答なし<br>不明 |     | 4   | 3.3   | 3   | 1.3   | 7   | 3.5   | 1   | 0.3   | 0   | 0     |

※ 「発達障がい」については平成29年度調査から、「その他」は令和2年度調査から新たに追加した項目。

[その他の回答] 難病(15)/障がい種別を問わない(6)/高次脳機能障がい(3)/若年性認知症 等

### (4) 法人の種別

|                   | R2  |       | R5  |       |
|-------------------|-----|-------|-----|-------|
|                   | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体                | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 社会福祉協議会           | 5   | 1.5   | 7   | 1.7   |
| 社会福祉法人（社会福祉協議会以外） | 138 | 40.1  | 134 | 33.3  |
| 医療法人              | 5   | 1.5   | 4   | 1.0   |
| 営利法人              | 55  | 16.0  | 103 | 25.6  |
| NPO 法人            | 112 | 32.6  | 116 | 28.8  |
| その他               | 27  | 7.8   | 39  | 9.7   |
| 回答なし              | 2   | 0.5   | 0   | 0     |

※ 法人の種別については、令和2年度から新たに追加した項目。

(5) 法人の運営事業所（施設）数

|         | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|---------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|         | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体      | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 1か所     | 27  | 22.0  | 57  | 24.6  | 54  | 27.3  | 92  | 26.7  | 119 | 29.5  |
| 2～4か所   | 30  | 24.4  | 68  | 29.3  | 54  | 27.3  | 102 | 29.7  | 118 | 29.3  |
| 5～9か所   | 21  | 17.1  | 44  | 19.0  | 40  | 20.2  | 66  | 19.2  | 77  | 19.1  |
| 10～19か所 | 24  | 19.5  | 39  | 16.8  | 32  | 16.2  | 49  | 14.2  | 63  | 15.6  |
| 20か所以上  | 11  | 8.9   | 19  | 8.2   | 15  | 7.6   | 26  | 7.6   | 26  | 6.5   |
| 回答なし    | 10  | 8.1   | 5   | 2.1   | 3   | 1.4   | 9   | 2.6   | 0   | 0     |

|        |    | H19 | H23 | H26 | H29 | R2  | R5  |
|--------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 標本数    |    | 106 | 123 | 232 | 198 | 344 | 403 |
| 運営事業所数 | 平均 | 7.8 | 8.9 | 7.7 | 7.5 | 8.2 | 8.3 |
|        | 最大 | 67  | 88  | 100 | 116 | 133 | 133 |
|        | 最小 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 回答なし   |    | 10  | 10  | 5   | 3   | 9   | 0   |

(6) 法人の収入額

|             | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|-------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|             | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体          | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 2千万円未満      | 12  | 9.5   | 29  | 12.5  | 17  | 8.6   | 40  | 11.6  | 60  | 14.9  |
| 2千万円～5千万円未満 | 18  | 14.6  | 39  | 16.8  | 48  | 24.2  | 57  | 16.6  | 71  | 17.6  |
| 5千万円～1億円未満  | 9   | 7.3   | 39  | 16.8  | 22  | 11.1  | 52  | 15.1  | 57  | 14.1  |
| 1億円～3億円未満   | 16  | 13.0  | 43  | 18.5  | 44  | 22.2  | 77  | 22.4  | 94  | 23.3  |
| 3億円～5億円未満   | 8   | 6.5   | 14  | 6.1   | 19  | 9.6   | 24  | 7.0   | 13  | 3.2   |
| 5億円以上       | 35  | 28.5  | 54  | 23.2  | 44  | 22.2  | 72  | 20.9  | 101 | 25.1  |
| 回答なし        | 25  | 20.3  | 14  | 6.1   | 4   | 2.1   | 22  | 6.4   | 7   | 1.7   |

## 2 設問に対する回答の集計

問1. 貴事業体の令和5年4月1日現在の定員数、登録者数（契約者数）をお聞かせください。

|        | 定員数 |       |     |       | 登録者数 |       |     |       |
|--------|-----|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|
|        | R2※ |       | R5  |       | R2※  |       | R5  |       |
|        | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数  | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体     | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 | 344  | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 10人未満  | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 30   | 8.7   | 32  | 7.9   |
| 10～19人 | 58  | 16.9  | 55  | 13.7  | 102  | 29.7  | 133 | 33.0  |
| 20～29人 | 213 | 61.9  | 279 | 69.2  | 99   | 28.8  | 115 | 28.5  |
| 30～39人 | 26  | 7.6   | 19  | 4.7   | 59   | 17.2  | 60  | 14.9  |
| 40～49人 | 26  | 7.6   | 27  | 6.7   | 20   | 5.8   | 26  | 6.5   |
| 50人以上  | 14  | 4.1   | 16  | 4.0   | 21   | 6.1   | 29  | 7.2   |
| 回答なし   | 7   | 1.9   | 7   | 1.7   | 13   | 3.7   | 8   | 2.0   |

|      |     | H23<br>(4月1日現在) | H26<br>(4月1日現在) | H29<br>(4月1日現在) | R2※<br>(6月1日現在) | R5<br>(4月1日現在) |
|------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 定員数  | 標本数 | 115             | 230             | 198             | 344             | 403            |
|      | 平均  | 26.5            | 23.9            | 24.1            | 22.4            | 22.5           |
|      | 最大  | 100             | 80              | 80              | 80              | 80             |
|      | 最小  | 10              | 10              | 10              | 10              | 10             |
| 登録者数 | 標本数 | 115             | 229             | 198             | 344             | 403            |
|      | 平均  | 28.3            | 25.3            | 27.2            | 25.2            | 25.2           |
|      | 最大  | 99              | 86              | 84              | 87              | 86             |
|      | 最小  | 1               | 1               | 4               | 1               | 1              |

※ R2数値については、令和2年4月が緊急事態宣言期間であったため、6月を調査基準日としています。

問2-1. 貴事業体の令和5年4月の1か月間の定員ベースの利用率をお聞かせください。

|               |               | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|---------------|---------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|               |               | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体            |               | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 定員ベース<br>の利用率 | 50%未満         | 10  | 8.2   | 44  | 19.0  | 24  | 12.1  | 45  | 13.1  | 68  | 16.9  |
|               | 50~<br>100%未満 | 87  | 70.7  | 149 | 64.2  | 133 | 67.2  | 232 | 67.4  | 267 | 66.3  |
|               | 100%以上        | 25  | 20.3  | 34  | 14.7  | 37  | 18.7  | 54  | 15.7  | 61  | 15.1  |
|               | 回答なし          | 1   | 0.8   | 5   | 2.1   | 4   | 2.0   | 13  | 3.8   | 7   | 1.7   |

|              |  | H23<br>(4月1日現在) |           | H26<br>(4月1日現在) |           | H29<br>(4月1日現在) |           | R2<br>(6月1日現在) |           | R5<br>(4月1日現在) |           |
|--------------|--|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
|              |  | 標本数             | 平均<br>利用率 | 標本数             | 平均<br>利用率 | 標本数             | 平均<br>利用率 | 標本数            | 平均<br>利用率 | 標本数            | 平均<br>利用率 |
| 定員ベース<br>利用率 |  | 123             | 82.5      | 227             | 72.0      | 198             | 78.0      | 344            | 75.9      | 403            | 74.6      |
| 回答なし         |  | 1               | —         | 5               | —         | 4               | —         | 13             | —         | 7              | —         |

※ R2数値については、令和2年4月が緊急事態宣言期間であったため、6月を調査基準日としています。

問2-2. 貴事業体の令和5年4月1か月間の登録（契約）者ベースの利用率を主たる障がい別にお聞かせください。（複数回答）

|        |     | H23 |           | H26 |           | H29 |           | R2  |           | R5  |           |
|--------|-----|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|
|        |     | 標本数 | 平均<br>利用率 | 標本数 | 平均<br>利用率 | 標本数 | 平均<br>利用率 | 標本数 | 平均<br>利用率 | 標本数 | 平均<br>利用率 |
| 全体     |     | 123 | —         | 232 | —         | 198 | —         | 344 | —         | 403 | —         |
| 主たる障がい | 身体  | 40  | 49.8      | 69  | 70.5      | 75  | 75.9      | 119 | 68.5      | 162 | 67.5      |
|        | 知的  | 100 | 79.1      | 176 | 83.6      | 157 | 80.7      | 279 | 82.2      | 357 | 78.9      |
|        | 精神  | 38  | 59.8      | 135 | 57.5      | 115 | 58.0      | 220 | 57.0      | 291 | 55.8      |
|        | その他 | —   | —         | —   | —         | —   | —         | —   | —         | 51  | 65.2      |
| 回答なし   |     | 2   | —         | 5   | —         | 6   | —         | 14  | —         | 8   | —         |

※ R2数値については、令和2年4月が緊急事態宣言期間であったため、6月を調査基準日としています。

※ 「その他」については、令和5年度から新たに追加した項目。

問2-3. 貴事業体の令和4年度の福祉事業（就労支援事業収益・就労支援事業費用を除く）における収支についてお聞かせください。（令和5年度追加）

|             | R5  |       |
|-------------|-----|-------|
|             | 標本数 | 構成比%  |
| 全体          | 403 | 100.0 |
| 25%以上       | 52  | 12.9  |
| 0%以上 25%未満  | 192 | 47.6  |
| -25%以上 0%未満 | 62  | 15.4  |
| -25%未満      | 30  | 7.4   |
| 回答なし        | 67  | 16.6  |

問3-1. 生産活動事業の内容及び事業計画書の策定の有無をお聞かせください。  
（複数回答）

|                | H23   |       | H26   |       | H29   |       | R2    |       | R5    |       |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                | 標本数   | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  |
| 全体             | 123   | 100.0 | 232   | 100.0 | 198   | 100.0 | 344   | 100.0 | 403   | 100.0 |
| 受託加工           | 90    | 73.2  | 157   | 67.7  | 155   | 78.3  | 258   | 75.0  | 310   | 76.9  |
| 自主製造・販売        | 81    | 65.9  | 152   | 65.5  | 123   | 62.1  | 211   | 61.3  | 244   | 60.5  |
| 仕入・販売          | 20    | 16.3  | 39    | 16.8  | 33    | 16.7  | 52    | 15.1  | 73    | 18.1  |
| 飲食             | 29    | 23.6  | 60    | 25.9  | 36    | 18.2  | 65    | 18.9  | 63    | 15.6  |
| サービス           | 55    | 44.7  | 109   | 47.0  | 75    | 37.9  | 175   | 50.9  | 182   | 45.2  |
| その他            | 17    | 13.8  | 39    | 16.8  | 35    | 17.7  | 65    | 18.9  | 56    | 13.9  |
| 1事業所あたりの平均併用種類 | 2.3種類 | —     | 2.4種類 | —     | 2.3種類 | —     | 2.4種類 | —     | 2.3種類 | —     |



(実施種類の併用状況)

|      | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|      | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体   | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 1種類  | 27  | 22.0  | 53  | 22.8  | 47  | 23.8  | 84  | 24.4  | 109 | 27.0  |
| 2種類  | 42  | 34.1  | 78  | 33.6  | 83  | 41.9  | 119 | 34.6  | 124 | 30.8  |
| 3種類  | 38  | 30.9  | 58  | 25.0  | 38  | 19.2  | 78  | 22.7  | 108 | 26.8  |
| 4種類  | 11  | 8.9   | 27  | 11.7  | 21  | 10.6  | 43  | 12.5  | 41  | 10.2  |
| 5種類  | 4   | 3.3   | 13  | 5.6   | 8   | 4.0   | 16  | 4.7   | 13  | 3.2   |
| 6種類  | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 1   | 0.5   | 3   | 0.9   | 3   | 0.7   |
| 回答なし | 1   | 0.8   | 3   | 1.3   | 0   | 0.0   | 1   | 0.2   | 5   | 1.2   |

(事業計画書の策定の有無)

|        |    | 受託加工 |       |     |       | 自主製造・販売 |       |     |       |
|--------|----|------|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|
|        |    | R2   |       | R5  |       | R2      |       | R5  |       |
|        |    | 標本数  | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数     | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体     |    | 258  | 100.0 | 310 | 100.0 | 211     | 100.0 | 244 | 100.0 |
| 計画書の有無 | あり | 142  | 55.0  | 159 | 51.3  | 129     | 61.1  | 148 | 60.7  |
|        | なし | 116  | 45.0  | 151 | 48.7  | 82      | 38.9  | 96  | 39.3  |
| 回答なし   |    | 0    | 0.0   | 0   | 0.0   | 0       | 0.0   | 0   | 0.0   |

|        |    | 仕入・販売 |       |     |       | 飲食  |       |     |       |
|--------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|        |    | R2    |       | R5  |       | R2  |       | R5  |       |
|        |    | 標本数   | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体     |    | 52    | 100.0 | 73  | 100.0 | 65  | 100.0 | 63  | 100.0 |
| 計画書の有無 | あり | 28    | 53.8  | 32  | 43.8  | 40  | 61.5  | 40  | 63.5  |
|        | なし | 24    | 46.2  | 41  | 56.2  | 25  | 38.5  | 23  | 36.5  |
| 回答なし   |    | 0.0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   |

|        |    | サービス |       |     |       | その他 |       |     |       |
|--------|----|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|        |    | R2   |       | R5  |       | R2  |       | R5  |       |
|        |    | 標本数  | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体     |    | 175  | 100.0 | 182 | 100.0 | 65  | 100.0 | 56  | 100.0 |
| 計画書の有無 | あり | 104  | 59.4  | 99  | 54.4  | 30  | 46.2  | 28  | 50.0  |
|        | なし | 71   | 40.6  | 83  | 45.6  | 35  | 53.8  | 28  | 50.0  |
| 回答なし   |    | 0    | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   |

問3-2. 問3-1で○をつけた事業について、その具体的な事業内容を記入欄にできるだけ具体的に御記入ください。

**〔受託加工〕**

組み立て（電子部品、手提げ袋、自動車部品、段ボール、農機具、模型部品、筆記具、ペットのお骨入れ箱、上棟品、ヘアゴム、化粧品サンプル、リフィル、鍵、ネジ、樹脂部品、封筒、エアコン部品、会葬礼品、画線作業用品、ナンバープレートほか）(98)/封入（アメニティ、サンプル品、風船、ダイレクトメール、チラシ、パンフレット、広報誌、雑誌付録、魚の目パッド、デスクマット、枕カバー、フィルター、水道メモセット、試供品、ボールペンほか）(86)/ボールペン組立(61)/加工（食品、野菜、クラフトテープ、部品、補強板、紙製品、金属部品、自動車部品、緩衝材、知育玩具、段ボール製品、お守り、Tシャツのタイダイ染め、ドライフラワー、建築資材、カカオ、企業勸奨グッズ、布製品ほか）(48)/梱包作業（化粧品サンプルセット、ゴム製品、換気扇フィルター、付箋、補強版、筆記用具、ルアーの針付け、ECサイト商品、段ボール、鉄道模型のパーツ、化粧品、医薬部外品、衛生用品、工業製品、釣り具、医用機器、自動車部品、工業用部品、アミューズメント商品、食品、菓子ほか）(39)/シール貼り(30)/作成（封筒、検尿キット、点字名刺、試供品、缶バッチ、香典返し、SDGs ストロー、キット、ショッピングバッグ、緩衝材、アクリルキーホルダー、荷札、名刺、歯科教材、光ファイバー部品ほか）(21)/ラベル張り(20)/検品作業（小物雑貨、お土産物、ゴム製品、工業用器具、部品、耳栓、洋服、プラスチック製品、医療部品ほか）(19)/解体（給湯器、CD、DVD、小型家電、電線、PC、基盤、手帳、ペットボトルキャップ、電子部品ほか）(16)/袋詰め（補聴器部品、菓子、冷凍食品、野菜、きのこ、パスタ、わかめ、ドライフルーツヘアゴム、箸セット、消火器の部品、ゴム製品ほか）(17)/袋入れ（部品、ステッカー製品、紅茶、箸、販促品ほか）(14)/仕分け（領収書、古着、鋳物部品、印刷物、製品、雑貨、洋服、切手、ギフト製品ほか）(14)/封入封緘（サンプル品、刊行物ほか）(10)/イヤホンの洗浄・封入/たたみ作業（タオル、エプロン、作務衣、布巾ほか）(10)/包装（おみくじ、販促品、石鹸、食品、筆記具、キーホルダー、コイン、巻き爪矯正器具、小物ほか）(9)/値札付け(8)/分解（CD、DVD、水道メーター、自動車部品、リサイクル品、）(8)/リサイクル（CD・DVDケース、衣類、繊維分別、水道メーター、雑誌付録、PC関係ほか）(5)/クリーニング(ユニホーム、タオル、おしぼり、単行本、レコードほか)(5)/箱入れ（ギフトセット、コイル、菓子、コーヒースティックほか）(4)/箱詰め（レトルトカレー、ドリップコーヒー、薪ほか）(4)/イラスト制作(4)/動画制作(3)/BGM制作(3)/ハンドメイド(3)/アバター制作(3)/洗浄（食材シート、LPレコード）(2)/タグ付け(2)/デザイン制作(2)/小説(2)/ハンガー掛け(2)/タグと取扱説明書の紐付け/食材の軽量作業/加工前ネジへのゴムパッキン、ワッシャー入れ/滅菌パックの切断・加工/機械部品のバリ取り/荷札作製/はちみつピン詰め/カーテンのミシン縫製と金具付け/皮むき（木材、みかん）/どんぐりの苗木栽培/リベットの色の選別/古本ネット販売/袋物のひも通し/ラベル剥がし/アルミ剥がし/動画編集 等

## [自主製造・販売]

パン(46)/焼き菓子(クッキー等)(46)/惣菜・弁当(34)/農産物(22)/製菓(11)/食品加工(11)/花・花苗(9)/コーヒー豆焙煎・販売(5)/米(3)/ジャム(3)/生菓子(ケーキ等)(2)/豆腐(2)/ハーブ(2)/ピザ(2)/餃子(2)/ポップコーン/布製品(17)/雑貨(15)/アクセサリ(12)/刺繍製品(11)/紙製品(8)/木工製品(6)/陶芸品(4)/マスク(2)/石鹸(9)/たわし(8)/クラフト製品(8)/手工芸品(7)/布巾(6)/フェルト製品(5)/フラワーアレンジメント(5)/ビーズ製品(5)/バック(4)/缶バッジ(4)/織物(4)/革製品(3)/キャンドル(3)/細工(つまみ、ひょうたん、ロープ、竹)(3)/デコパージュ(2)/封筒(2)/メダカ(2)/ドライフラワー(2)/文具(2)/イラスト制作/パーツ分け/ハンドメイド/竹炭/正月飾り/染物 等

## [仕入・販売]

野菜(16)/菓子(13)/売店の運営(役所、学校、病院等)(8)/飲料(5)/果物(4)/ネット販売(4)/パン(3)/弁当(3)/雑貨(3)/多肉植物(2)/リサイクルショップ運営(2)/チャリティショップ販売(2)/ジャム/自然食品/生花/地場産品/焼き海苔/茶/バルーン/切手/レターパック/防災用品/介護用品/封筒/古本/古着 等

## [飲食]

カフェ(18)/喫茶店(17)/レストラン・食堂(6)/飲食物販売(5)/給食(4)/ランチ営業(3)/うどん店(2)/弁当(2)/そば屋/焼き芋/コロック/惣菜/イートインコーナーでの販売 等

## [サービス]

清掃(個人宅、集合住宅、ビル、公園、バス停、庭、浴場、道路、歩道、街路、駅前、福祉施設、学校、クリニック、寺院、霊園、墓地、斎場、外構、集会所、社屋、簡易宿泊所、コインランドリー、エアコンフィルタ、トイレほか)(128)/除草・剪定(30)/洗濯・クリーニング(18)/PC入力(12)/ポスティング(11)/洗車(8)/周知広報活動(5)/代行(納品、発送、メール送信、出品、買い物)(5)/作成(記事、名刺、マニュアル、報告書、チラシ)(5)/ワックス清掃(4)/仕分け(ペットボトル、リサイクル、書類ほか)(4)/リネン交換(4)/ハウスクリーニング(4)/袋詰め(4)/チラシ配布(3)/メール便配達(3)/食器洗浄(2)/絵画レンタル(2)/バックヤード作業(2)/デザイン提供(2)/発砲リールクリーニング/廃品引取り/携帯分解/キャップ分別/シュレッダー作業/キッキング/ピッキング/バリ取り/機材解体/PCメンテナンス/マッサージ/買い物/精米/収穫作業/足湯の接客 等

## [その他]

農作業(14)/リサイクル(PC、段ボール、アルミ缶、シュレッダー、紙、衣類、新聞紙ほか)(6)/解体(カレンダー、PC、簡易ソファ、マットレスほか)(4)/除草(4)/ポスティング(3)/展示(2)/花壇整備/メダカの飼育・販売/音楽演奏/オリジナルCD販売/苗木育苗販売/ガーデニング/作物栽培販売/コーヒー焙煎/点字刻印/発送代行/カルチャー教室運営/イベント時の設営・サポート/食品シートの消毒/検品(化粧筆、食材)/カッティング 等

問3-3. 問3-1で○印をつけた事業について、受託先・仕入れ先、販売先・納品先などの状況についてお聞かせください。

ア. 受託加工について（複数回答）

|  |           | H26   |       | H29   |       | R2    |       | R5    |       |
|--|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  |           | 標本数   | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  |
| ①<br>受託先の<br>開拓方法<br>(複数回答)            | 自らの営業     | 89  | 56.7  | 92    | 59.4  | 151   | 58.5  | 203   | 65.5  |
|  | 関係者の紹介    | 112   | 71.3  | 107   | 69.0  | 182   | 70.5  | 224   | 72.3  |
|  | 受託先から直接   | 80  | 21.0  | 82    | 52.9  | 121   | 46.9  | 135   | 43.5  |
|  | その他       | 12  | 7.6   | 8     | 5.2   | 12    | 4.7   | 17    | 5.5   |
|  | 全体        | [その他の回答]<br>共同受注窓口(13)/新聞の折り込みチラシ 等   |       |       |       |       |       |       |       |
| ②<br>外注（再<br>委託）の<br>有無<br>(単回答)       | 外注あり      | 38  | 24.2  | 45    | 29.0  | 67    | 26.0  | 71    | 22.9  |
|  | 外注なし      | 102   | 65.0  | 95    | 61.3  | 156   | 60.5  | 197   | 63.5  |
|  | 回答なし      | 17  | 10.8  | 15    | 9.7   | 35    | 13.5  | 42    | 13.5  |
|  | 全体        | 157   | 100.0 | 155   | 100.0 | 258   | 100.0 | 310   | 100.0 |
| ③<br>外注先<br>(再委託<br>先)<br>(単回答)        | 法人内のみ     | 9   | 23.7  | 8     | 17.8  | 23    | 34.3  | 15    | 21.1  |
|  | 法人外のみ     | 11  | 29.0  | 22    | 48.9  | 15    | 22.4  | 30    | 42.3  |
|  | 法人内外とも    | 17  | 44.7  | 14    | 31.1  | 28    | 41.8  | 26    | 36.6  |
|  | 回答なし      | 1   | 2.6   | 1     | 2.2   | 1     | 1.5   | 0     | 0.0   |
|  | 全体        | 38  | 100.0 | 45    | 100.0 | 67    | 100.0 | 71    | 100.0 |
| ④<br>受託先の<br>開拓等で<br>困っていること<br>(複数回答) | 加工賃が安い    | 113   | 72.0  | 111   | 71.6  | 169   | 65.5  | 218   | 70.3  |
|  | 新規受託先の開拓  | 84  | 53.5  | 81    | 52.3  | 149   | 57.8  | 166   | 53.5  |
|  | 納期が厳しい    | 50  | 31.9  | 49    | 31.6  | 80    | 31.0  | 85    | 27.4  |
|  | 受託先が離れている | 42  | 26.8  | 42    | 27.1  | 74    | 28.7  | 87    | 28.1  |
|  | 物流コストが高い  | 15  | 9.6   | 12    | 7.7   | 27    | 10.5  | 40    | 12.9  |
|  | その他       | 20  | 12.7  | 17    | 11.0  | 32    | 12.4  | 30    | 9.7   |
|  | 全体        | [その他の回答]<br>受注量・時期が不安定(9)/作業能力(8)/納品等の職員確保(5)/受け納品時の車両確保/納品の条件が厳しい/資材置き場の確保 等 |       |       |       |       |       |       |       |
| 全体                                     | 157       | 100.0   | 155   | 100.0 | 258   | 100.0 | 310   | 100.0 |       |

## イ. 自主製造・販売について（複数回答）

|  |                                  | H26  |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|--|----------------------------------|--|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|  |                                  | 標本数  | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| ①<br>材料等の<br>仕入先<br>(複数回答)               | 小売業者                             | 126  | 82.9  | 96  | 78.0  | 167 | 79.1  | 179 | 73.4  |
|  | 卸売業者                             | 75   | 49.3  | 60  | 48.8  | 100 | 47.4  | 112 | 45.9  |
|  | 生産者                              | 36   | 23.7  | 34  | 27.6  | 52  | 24.6  | 70  | 28.7  |
|  | その他                              | 12   | 7.9   | 15  | 12.2  | 20  | 9.5   | 30  | 12.3  |
|  |                                  | [その他の回答]<br>寄付(11)/自主生産(6)/ネット(5)/ 法人内事業所(3)/リサイクル(2)<br>等                         |       |     |       |     |       |     |       |
|  | 全体                               | 152  | 100.0 | 123 | 100.0 | 211 | 100.0 | 244 | 100.0 |
| ②<br>販売先<br>(お客様)<br>(複数回答)              | 一般消費者                            | 143  | 94.1  | 111 | 90.2  | 200 | 94.8  | 231 | 94.7  |
|  | 販売委託先                            | 80   | 52.6  | 55  | 44.7  | 105 | 49.8  | 119 | 48.8  |
|  | 公的機関                             | 75   | 49.3  | 53  | 43.1  | 84  | 39.8  | 72  | 29.5  |
|  | その他                              | 18   | 11.8  | 16  | 13.0  | 26  | 12.3  | 22  | 9.0   |
|  |                                  | [その他の回答]<br>法人内(5)/支援関係者(3)/高齢者施設(2)/グループ会社/自治会 等                                  |       |     |       |     |       |     |       |
|  | 全体                               | 152  | 100.0 | 123 | 100.0 | 211 | 100.0 | 244 | 100.0 |
| ③<br>販売方法<br>(複数回答)                      | 自主拠点販売                           | 123  | 80.9  | 102 | 82.9  | 188 | 89.1  | 204 | 83.6  |
|  | かみぐり やネット販<br>売 (R5 はかみ<br>ぐり販売) | 19   | 12.5  | 24  | 19.5  | 52  | 24.6  | 22  | 9.0   |
|  | ネット販売                            | -  | -     | -   | -     | -   | -     | 38  | 15.6  |
|  | 訪問販売                             | 38   | 25.0  | 19  | 15.4  | 43  | 20.4  | 40  | 16.4  |
|  | 委託販売                             | 93   | 61.2  | 63  | 51.2  | 114 | 54.0  | 125 | 51.2  |
|  | その他                              | 45   | 29.6  | 35  | 28.5  | 40  | 19.0  | 61  | 25.0  |
|  |                                  | [その他の回答]<br>イベント等販売(25)/バザー出店(9)/受注販売(5)/市役所等での販売<br>(4)/地域行事(4)/配達(3)/ふるさと納税返礼品 等 |       |     |       |     |       |     |       |
|  | 全体                               | 152  | 100.0 | 123 | 100.0 | 211 | 100.0 | 244 | 100.0 |
| ④<br>仕入や販<br>売で困っ<br>ているこ<br>と<br>(複数回答) | 仕入価格が高い                          | 91   | 59.9  | 67  | 54.5  | 85  | 40.3  | 146 | 59.8  |
|  | こだわりの材<br>料の仕入れが<br>できない         | 13   | 8.6   | 8   | 6.5   | 11  | 5.2   | 8   | 3.3   |
|  | 特徴ある商品<br>企画が困難                  | 59   | 38.8  | 36  | 29.3  | 49  | 23.2  | 68  | 27.9  |
|  | 品質向上の技<br>術力が不足                  | 57   | 37.5  | 33  | 26.8  | 60  | 28.4  | 77  | 31.6  |
|  | 新規販売先の<br>開拓が難しい                 | 97   | 63.8  | 71  | 57.7  | 129 | 61.1  | 133 | 54.5  |

|  |     |   |       |     |       |     |       |     |       |
|--|-----|---|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|  |     | 13  | 8.6   | 12  | 9.8   | 29  | 13.7  | 30  | 12.3  |
|  | その他 | [その他の回答]<br>コロナによる売上減(5)/販売価格・利益率が低い(3)/職員の負担が大きい(3)/事業所のスペースが狭い(2)/販売数にばらつきがある(2)/利用者の加齢・重度化で食品製造という高度な作業が難しくなっている/製作のできる利用者が限定される/人材不足・スキルのある職員が不足/送料や梱包費用が高い/生産に要する経費が掛かる/売上が安定するまで時間がかかる/値段設定が分からない 等 |       |     |       |     |       |     |       |
|  | 全体  | 152   | 100.0 | 123 | 100.0 | 211 | 100.0 | 244 | 100.0 |

ウ. 仕入・販売について（複数回答）

|                             |                       | H26  |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|-----------------------------|-----------------------|--|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|                             |                       | 標本数  | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| ①<br>商品の<br>仕入先<br>(複数回答)   | 小売業者                  | 14   | 35.9  | 21  | 63.6  | 16  | 30.8  | 21  | 28.8  |
|                             | 卸売業者                  | 19   | 48.7  | 19  | 57.6  | 24  | 46.2  | 25  | 34.2  |
|                             | 生産者                   | 15   | 38.5  | 19  | 57.6  | 16  | 30.8  | 32  | 43.8  |
|                             | その他                   | 10   | 25.6  | 5   | 15.2  | 13  | 25.0  | 17  | 23.3  |
|                             | 全体                    | 39   | 100.0 | 33  | 100.0 | 52  | 100.0 | 73  | 100.0 |
|                             |                       | [その他の回答]<br>福祉事業所(8)/法人内(2)/寄附(2)/市民の方の不用品受け入れ/ネット/遺留品整理業者 等 |       |     |       |     |       |     |       |
| ②<br>販売先<br>(お客様)<br>(複数回答) | 一般消費者                 | 37   | 94.9  | 30  | 90.9  | 47  | 90.4  | 62  | 84.9  |
|                             | 販売委託先                 | 10   | 25.6  | 9   | 27.3  | 4   | 7.7   | 7   | 9.6   |
|                             | 公的機関                  | 11   | 28.2  | 9   | 27.3  | 5   | 9.6   | 7   | 9.6   |
|                             | その他                   | 5  | 12.8  | 0   | 0.0   | 3   | 5.8   | 12  | 16.4  |
|                             | 全体                    | 39   | 100.0 | 33  | 100.0 | 52  | 100.0 | 73  | 100.0 |
|                             |                       | [その他の回答]<br>施設内で販売(3)/寺院(3)/病院/道の駅 等                         |       |     |       |     |       |     |       |
| ③<br>販売方法<br>(複数回答)         | 自主拠点販売                | 38   | 97.4  | 26  | 78.8  | 40  | 76.9  | 52  | 71.2  |
|                             | カタログやネット販売（R5はカタログ販売） | 1  | 2.6   | 5   | 15.2  | 10  | 19.2  | 1   | 1.4   |
|                             | ネット販売                 | -  | -     | -   | -     | -   | -     | 7   | 9.6   |
|                             | 訪問販売                  | 6  | 15.4  | 7   | 21.2  | 7   | 13.5  | 6   | 8.2   |
|                             | 委託販売                  | 9  | 23.1  | 9   | 27.3  | 5   | 9.6   | 8   | 11.0  |
|                             | その他                   | 5  | 12.8  | 6   | 18.2  | 7   | 13.5  | 16  | 21.9  |
|                             |                       | [その他の回答]<br>イベント(7)/注文(3)/駅構内(2)/移動販売 等                      |       |     |       |     |       |     |       |

|                           | 全体          | 39                   | 100.0 | 33    | 100.0 | 52    | 100.0 | 73    | 100.0 |
|---------------------------|-------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ④ 仕入や販売で困っていること<br>(複数回答) | 仕入価格が高い     | 16                   | 41.0  | 12    | 36.4  | 15    | 28.8  | 31    | 42.5  |
|                           | 発注条件が厳しい    | 5                    | 12.8  | 8     | 24.2  | 10    | 19.2  | 8     | 11.0  |
|                           | 仕入先が限定される   | 11                   | 28.2  | 7     | 21.2  | 16    | 30.8  | 21    | 28.8  |
|                           | 特徴ある品揃えが困難  | 13                   | 33.3  | 6     | 18.2  | 6     | 11.5  | 11    | 15.1  |
|                           | 新規販売先開拓が難しい | 16                   | 41.0  | 12    | 36.4  | 15    | 28.8  | 15    | 20.5  |
|                           | その他         | 5                    | 12.8  | 4     | 12.1  | 4     | 7.7   | 4     | 5.5   |
|                           |             | [その他の回答]<br>納期が不明瞭 等 |       |       |       |       |       |       |       |
| 全体                        | 39          | 100.0                | 33    | 100.0 | 52    | 100.0 | 73    | 100.0 |       |

## エ. 飲食について (複数回答)

|                      |              | H26                             |      | H29   |      | R2    |      | R5    |      |
|----------------------|--------------|---------------------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|
|                      |              | 標本数                             | 構成比% | 標本数   | 構成比% | 標本数   | 構成比% | 標本数   | 構成比% |
| ① 材料等の仕入先<br>(複数回答)  | 小売業者         | 55                              | 91.7 | 33    | 91.7 | 53    | 81.5 | 52    | 82.5 |
|                      | 卸売業者         | 38                              | 63.3 | 22    | 61.1 | 36    | 55.4 | 38    | 60.3 |
|                      | 生産者          | 26                              | 43.3 | 10    | 27.8 | 15    | 23.1 | 19    | 30.2 |
|                      | その他          | 1                               | 1.7  | 6     | 16.7 | 6     | 9.2  | 3     | 4.8  |
|                      |              | [その他の回答]<br>法人内事業所(2)           |      |       |      |       |      |       |      |
| 全体                   | 60           | 100.0                           | 36   | 100.0 | 65   | 100.0 | 63   | 100.0 |      |
| ② 販売先(お客様)<br>(複数回答) | 一般消費者        | 56                              | 93.3 | 33    | 91.7 | 58    | 89.2 | 54    | 85.7 |
|                      | 販売委託先        | 6                               | 10.0 | 4     | 11.1 | 3     | 4.6  | 5     | 7.9  |
|                      | 公的機関         | 13                              | 21.7 | 1     | 2.8  | 11    | 16.9 | 2     | 3.2  |
|                      | その他          | 6                               | 10.0 | 3     | 8.3  | 5     | 7.7  | 10    | 15.9 |
|                      |              | [その他の回答]<br>福祉施設(5)/法人内事業所(4) 等 |      |       |      |       |      |       |      |
| 全体                   | 60           | 100.0                           | 36   | 100.0 | 65   | 100.0 | 63   | 100.0 |      |
| ③ 販売方法<br>(複数回答)     | 店内飲食         | 56                              | 93.3 | 34    | 94.4 | 58    | 89.2 | 55    | 87.3 |
|                      | 出前           | 18                              | 30.0 | 10    | 27.8 | 19    | 29.2 | 13    | 20.6 |
|                      | テイクアウト(持ち帰り) | 31                              | 51.7 | 23    | 63.9 | 42    | 64.6 | 38    | 60.3 |
|                      | その他          | 3                               | 5.0  | 1     | 2.8  | 4     | 6.2  | 4     | 6.3  |
|                      |              | [その他の回答]<br>イベント(2)/出張販売(2)/給食  |      |       |      |       |      |       |      |
| 全体                   | 60           | 100.0                           | 36   | 100.0 | 65   | 100.0 | 63   | 100.0 |      |

|                              |               |   |      |       |      |       |      |       |      |
|------------------------------|---------------|---|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| ④<br>仕入や販売で困っていること<br>(複数回答) | 仕入価格が高い       | 33                                      | 55.0 | 26    | 72.2 | 33    | 50.8 | 57    | 90.5 |
|                              | 仕入先が限定されている   | 12                                      | 20.0 | 6     | 16.7 | 10    | 15.4 | 8     | 12.7 |
|                              | 新メニューの開発ができない | 17                                      | 28.3 | 10    | 27.8 | 17    | 26.2 | 13    | 20.6 |
|                              | 店・施設の立地が悪い    | 26                                      | 43.3 | 18    | 50.0 | 26    | 40.0 | 25    | 39.7 |
|                              | 新しい売り方の挑戦     | 12                                      | 20.0 | 8     | 22.2 | 10    | 15.4 | 8     | 12.7 |
|                              | その他           | 7                                       | 11.7 | 6     | 16.7 | 13    | 20.0 | 7     | 11.1 |
|                              |               | [その他の回答]<br>提供できる食数が少ない(2)/集客力不足/人手不足 等 |      |       |      |       |      |       |      |
| 全体                           | 90            | 100.0                                   | 36   | 100.0 | 65   | 100.0 | 63   | 100.0 |      |

#### オ. サービスについて (複数回答)

|                     |             | H26  |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|---------------------|-------------|--|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|                     |             | 標本数  | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| ①<br>受注先<br>(複数回答)  | 一般消費者       | 27   | 24.8  | 24  | 32.0  | 50  | 28.6  | 51  | 28.0  |
|                     | 同業者         | 16   | 14.7  | 16  | 21.3  | 26  | 14.9  | 32  | 17.6  |
|                     | 企業・事業所・公的機関 | 84   | 77.1  | 58  | 77.3  | 128 | 73.1  | 134 | 73.6  |
|                     | その他         | 15   | 13.8  | 14  | 18.7  | 20  | 11.4  | 22  | 12.1  |
|                     |             | [その他の回答]<br>法人内事業所(11)/福祉施設(4)/不動産会社(3)/共同受注窓口/寺院/農家/商店街 等 |       |     |       |     |       |     |       |
|                     | 全体          | 109  | 100.0 | 75  | 100.0 | 175 | 100.0 | 182 | 100.0 |
| ②<br>外注の有無<br>(単回答) | 外注あり        | 22   | 20.2  | 27  | 36.0  | 33  | 18.9  | 42  | 23.1  |
|                     | 外注なし        | 75   | 68.8  | 43  | 57.3  | 115 | 65.7  | 121 | 66.5  |
|                     | 回答なし        | 12   | 11.0  | 5   | 6.7   | 27  | 15.4  | 19  | 10.4  |
|                     | 全体          | 109  | 100.0 | 75  | 100.0 | 175 | 100.0 | 182 | 100.0 |
| ③<br>外注先<br>(単回答)   | 法人内のみ       | 2  | 9.1   | 7   | 25.9  | 6   | 18.2  | 9   | 21.4  |
|                     | 法人外のみ       | 7  | 31.8  | 8   | 29.6  | 13  | 39.4  | 20  | 47.6  |
|                     | 法人内外とも      | 12   | 54.5  | 12  | 44.5  | 13  | 39.4  | 13  | 31.0  |
|                     | 回答なし        | 1  | 4.6   | 0   | 0.0   | 1   | 3.0   | 0   | 0.0   |
|                     | 全体          | 22   | 100.0 | 27  | 100.0 | 33  | 100.0 | 42  | 100.0 |
| ④<br>受注先などで困っていること  | 受注価格が年々低下   | 11   | 10.1  | 8   | 10.7  | 12  | 6.9   | 8   | 4.4   |
|                     | 受注先が遠い      | 15   | 13.8  | 10  | 13.3  | 27  | 15.4  | 23  | 12.6  |
|                     | 新規受注先の開拓が困難 | 44   | 40.4  | 30  | 40.0  | 65  | 37.1  | 56  | 30.8  |



|        |           |   |      |       |      |       |      |       |      |
|--------|-----------|---|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| (複数回答) | 商品開発ができない | 14  | 12.8 | 9     | 12.0 | 17    | 9.7  | 17    | 9.3  |
|        | その他       | 25  | 22.9 | 16    | 21.3 | 29    | 16.6 | 37    | 20.3 |
|        |           | [その他の回答]<br>利用者特性(7)/受注が不安定・不定期(7)/人材不足(6)/委託に係る事務が煩雑(3)/職員体制(2)/受注価格が上がらない/材料・光熱費の高騰/依頼が多くて受けきれない/受注価格交渉 等 |      |       |      |       |      |       |      |
| 全体     | 109       | 100.0   | 75   | 100.0 | 175  | 100.0 | 182  | 100.0 |      |

問4-1. 貴事業所の農作業の取組（農福連携）の有無についてお聞かせください。

|      | R2  |       | R5  |       |
|------|-----|-------|-----|-------|
|      | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体   | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| あり   | 48  | 14.0  | 71  | 17.6  |
| なし   | 290 | 84.3  | 328 | 81.4  |
| 回答なし | 6   | 1.7   | 4   | 1.0   |

問4-2. 問4-1で「あり」とした場合、その請負金額をお聞かせください。

| 年 額             | R2  |       | R5  |       |
|-----------------|-----|-------|-----|-------|
|                 | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 10万円未満          | 11  | 31.4  | 17  | 29.8  |
| 10万円～50万円未満     | 11  | 31.4  | 22  | 38.6  |
| 50万円～100万円未満    | 4   | 11.4  | 6   | 10.5  |
| 100万円～200万円未満   | 3   | 8.6   | 8   | 14.0  |
| 200万円～500万円未満   | 5   | 14.3  | 3   | 5.3   |
| 500万円～1,000万円未満 | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   |
| 1,000万円以上       | 1   | 2.9   | 1   | 1.8   |
| 全体              | 35  | 100.0 | 57  | 100.0 |

○ 年額での算出が困難な場合は自由回答とした。その回答を記載する。

カフェ売り上げと野菜売り上げを合わせて算出している/収穫物を昼食の材料として活用している/本格始動して間もないため年額の算出が困難 等

問5-1. 利用者の施設外就労（制度として要件を満たしているもの）の有無についてお聞かせください。

|      | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|      | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体   | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| あり   | 32  | 26.0  | 65  | 28.0  | 60  | 30.3  | 124 | 36.0  | 108 | 26.8  |
| なし   | 90  | 73.2  | 165 | 71.1  | 131 | 66.2  | 207 | 60.2  | 287 | 71.2  |
| 回答なし | 1   | 0.8   | 2   | 0.9   | 7   | 3.5   | 13  | 3.8   | 8   | 2.0   |

問5-2. 問5-1で「あり」とした場合、その請負金額をお聞かせください。

| 年 額             | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|-----------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|                 | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 10万円未満          | 4   | 10.3  | 5   | 5.1   | 5   | 4.6   |
| 10万円～50万円未満     | 6   | 15.4  | 24  | 24.5  | 22  | 20.4  |
| 50万円～100万円未満    | 6   | 15.4  | 16  | 16.3  | 14  | 13.0  |
| 100万円～200万円未満   | 5   | 12.8  | 16  | 16.3  | 17  | 15.7  |
| 200万円～500万円未満   | 9   | 23.0  | 25  | 25.5  | 23  | 21.3  |
| 500万円～1,000万円未満 | 5   | 12.8  | 6   | 6.1   | 11  | 10.2  |
| 1,000万円以上       | 4   | 10.3  | 6   | 6.1   | 6   | 5.6   |
| 回答なし            | -   | -     | -   | -     | 10  | 9.3   |
| 全体              | 39  | 100.0 | 98  | 100.0 | 108 | 100.0 |

○ 年額での算出が困難な場合は自由回答とした。その回答を記載する。

受注企業から施設外就労・施設内作業共に受注しているため/新型コロナウイルスの影響で実施していないため 等

問6. 生産活動事業の令和4年度の収入額をお聞かせください。

|                     | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|---------------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|                     | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体                  | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 100万円未満             | 12  | 9.8   | 32  | 13.8  | 20  | 10.1  | 42  | 12.2  | 50  | 12.4  |
| 100万円～<br>500万円未満   | 49  | 39.8  | 95  | 40.9  | 84  | 42.4  | 153 | 44.5  | 173 | 42.9  |
| 500万円～<br>1000万円未満  | 20  | 16.3  | 35  | 15.1  | 37  | 18.7  | 62  | 18.0  | 84  | 20.8  |
| 1000万円～<br>5000万円未満 | 33  | 26.8  | 50  | 21.6  | 43  | 21.7  | 63  | 18.3  | 68  | 16.9  |

|                  |   |     |    |     |   |     |    |     |    |     |
|------------------|---|-----|----|-----|---|-----|----|-----|----|-----|
| 5000万円～<br>1億円未満 | 2 | 1.7 | 5  | 2.2 | 4 | 2.0 | 7  | 2.0 | 7  | 1.7 |
| 1億円以上            | 4 | 3.3 | 1  | 0.4 | 1 | 0.5 | 3  | 0.9 | 4  | 1.0 |
| 回答なし             | 3 | 2.4 | 14 | 6.0 | 9 | 4.6 | 14 | 4.1 | 17 | 4.2 |

問7. 生産活動事業収入額について、コロナ禍前（令和元年度以前）と比較してどのような傾向かお聞かせください。

|       | R2                   |       | R5                     |       |
|-------|----------------------|-------|------------------------|-------|
|       | 新型コロナ流行前<br>(H29～R1) |       | コロナ禍前との<br>比較<br>(～R1) |       |
|       | 標本数                  | 構成比%  | 標本数                    | 構成比%  |
| 全体    | 344                  | 100.0 | 403                    | 100.0 |
| 増加傾向  | 114                  | 33.1  | 121                    | 30.0  |
| 横ばい傾向 | 158                  | 45.9  | 144                    | 35.7  |
| 減少傾向  | 49                   | 14.2  | 102                    | 25.3  |
| 回答なし  | 23                   | 6.7   | 36                     | 8.9   |

問7-2. 生産活動事業収入額の推移について、令和2年度から令和4年度までの大まかな傾向をお聞かせください。

|       | R2                  |       | R5                  |       |
|-------|---------------------|-------|---------------------|-------|
|       | 新型コロナ流行後<br>(R1～R2) |       | 新型コロナ流行後<br>(R2～R4) |       |
|       | 標本数                 | 構成比%  | 標本数                 | 構成比%  |
| 全体    | 344                 | 100.0 | 403                 | 100.0 |
| 増加傾向  | 34                  | 9.9   | 154                 | 38.2  |
| 横ばい傾向 | 84                  | 24.4  | 148                 | 36.7  |
| 減少傾向  | 212                 | 61.6  | 76                  | 18.9  |
| 回答なし  | 14                  | 4.1   | 25                  | 6.2   |

(参考)

|       | H19<br>(H16～18) |       | H23<br>(H20～H22) |       | H26<br>(H23～H25) |       | H29<br>(H26～H28) |       |
|-------|-----------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|
|       | 標本数             | 構成比%  | 標本数              | 構成比%  | 標本数              | 構成比%  | 標本数              | 構成比%  |
| 全体    | 106             | 100.0 | 123              | 100.0 | 232              | 100.0 | 198              | 100.0 |
| 増加傾向  | 26              | 24.5  | 41               | 33.3  | 83               | 35.8  | 74               | 37.4  |
| 横ばい傾向 | 42              | 39.6  | 41               | 33.3  | 91               | 39.2  | 83               | 41.9  |
| 減少傾向  | 28              | 26.4  | 35               | 28.5  | 45               | 19.4  | 31               | 15.7  |
| 回答なし  | 10              | 9.4   | 6                | 4.9   | 13               | 5.6   | 10               | 5.0   |

問8. 生産活動事業の良否とその理由についてお聞かせください。

ア. 順調な事業とその理由

[順調な事業] (複数回答)

|         | R2                   |       |                  |       | R5  |       |
|---------|----------------------|-------|------------------|-------|-----|-------|
|         | 新型コロナ流行前<br>(H29~R1) |       | 新型コロナ流行後<br>(R2) |       |     |       |
|         | 標本数                  | 構成比%  | 標本数              | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体      | 344                  | 100.0 | 344              | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 受託加工    | 153                  | 44.5  | 93               | 27.0  | 200 | 49.6  |
| 自主製造・販売 | 116                  | 33.7  | 54               | 15.7  | 120 | 29.8  |
| 仕入・販売   | 17                   | 4.9   | 10               | 2.9   | 24  | 6.0   |
| 飲食      | 31                   | 9.0   | 13               | 3.8   | 24  | 6.0   |
| サービス    | 100                  | 29.1  | 76               | 22.1  | 30  | 7.4   |
| その他     | 23                   | 6.7   | 14               | 4.1   | 106 | 26.3  |
| 回答なし    | 57                   | 16.6  | 137              | 39.8  | 68  | 16.9  |

(参考)

|         | H23 |       | H26 |       | H29 |       |
|---------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|         | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体      | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 |
| 受託加工    | 41  | 33.3  | 104 | 44.8  | 100 | 50.5  |
| 自主製造・販売 | 47  | 38.2  | 80  | 34.5  | 63  | 31.8  |
| 仕入・販売   | 8   | 6.5   | 14  | 6.0   | 13  | 6.6   |
| 飲食      | 10  | 8.1   | 22  | 9.5   | 15  | 7.6   |
| サービス    | 22  | 17.9  | 68  | 29.3  | 41  | 20.7  |
| その他     | 7   | 5.7   | 14  | 6.0   | 9   | 4.5   |
| 回答なし    | 16  | 13.0  | 22  | 9.5   | 24  | 12.1  |

[その理由] (複数回答)

|               | R2                   |       |                  |       | R5  |       |
|---------------|----------------------|-------|------------------|-------|-----|-------|
|               | 新型コロナ流行前<br>(H29~R1) |       | 新型コロナ流行後<br>(R2) |       |     |       |
|               | 標本数                  | 構成比%  | 標本数              | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体            | 287                  | 100.0 | 207              | 100.0 | 335 | 100.0 |
| 受託先や販売先の理解と協力 | 229                  | 79.8  | 154              | 74.4  | 267 | 66.3  |
| 商品の品質向上       | 81                   | 28.2  | 40               | 19.3  | 108 | 26.8  |
| 技術力をもつ職員の確保   | 45                   | 15.7  | 35               | 16.9  | 65  | 16.1  |

|                |    |      |    |      |    |      |
|----------------|----|------|----|------|----|------|
| 積極的な販売努力       | 89 | 31.0 | 46 | 22.2 | 96 | 23.8 |
| 計画的な取組み        | 80 | 27.9 | 55 | 26.6 | 91 | 22.6 |
| 利用者特性          | 60 | 20.9 | 40 | 19.3 | 97 | 24.1 |
| 立地条件（地域の市場性など） | 29 | 10.1 | 23 | 11.1 | 37 | 9.2  |
| 新型コロナウイルスの影響   | —  | —    | 31 | 15.0 | 15 | 3.7  |
| その他            | 12 | 4.2  | 13 | 6.3  | 20 | 5.0  |
| 回答なし           | 2  | 0.7  | 6  | 2.9  | 63 | 15.6 |

[その他の回答] 新規受託先が得られた(3)/清掃・消毒等環境整備の需要増加(2)/機械の導入(2)/加工費の値上げ(2)/地域の方々の協力/利用者の技術向上/メール便の配達や広報誌の配布等

(参考)

|                | H19 |       | H23 |       | H26 |       | H29 |       |
|----------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|                | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体             | 106 | 100.0 | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 |
| 受託先や販売先の理解と協力  | 75  | 74.2  | 73  | 59.3  | 162 | 69.8  | 133 | 67.2  |
| 商品の品質向上        | 42  | 41.9  | 40  | 32.5  | 63  | 27.2  | 66  | 33.3  |
| 技術力をもつ職員の確保    | 29  | 24.7  | 26  | 21.1  | 45  | 19.4  | 40  | 20.2  |
| 積極的な販売努力       | 31  | 28.0  | 34  | 27.6  | 56  | 24.1  | 46  | 23.2  |
| 計画的な取組み        | 20  | 20.4  | 21  | 17.1  | 48  | 20.7  | 44  | 22.2  |
| 利用者特性          | 25  | 23.7  | 29  | 23.6  | 62  | 26.7  | 59  | 29.8  |
| 立地条件（地域の市場性など） | 16  | 15.1  | 13  | 10.6  | 35  | 15.1  | 21  | 10.6  |
| その他            | 4   | 4.3   | 12  | 9.5   | 10  | 4.3   | 12  | 6.1   |
| 回答なし           | 19  | 15.1  | 16  | 13.0  | 22  | 9.5   | 6   | 3.0   |

イ. 難航する事業とその理由

[難航する事業] (複数回答)

|         | R2                   |       |                  |       | R5  |       |
|---------|----------------------|-------|------------------|-------|-----|-------|
|         | 新型コロナ流行前<br>(H29~R1) |       | 新型コロナ流行後<br>(R2) |       |     |       |
|         | 標本数                  | 構成比%  | 標本数              | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体      | 344                  | 100.0 | 344              | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 受託加工    | 75                   | 21.8  | 138              | 40.1  | 130 | 32.3  |
| 自主製造・販売 | 77                   | 22.4  | 139              | 40.4  | 135 | 33.5  |
| 仕入・販売   | 13                   | 3.8   | 22               | 6.4   | 33  | 8.2   |

|      |     |      |    |      |     |      |
|------|-----|------|----|------|-----|------|
| 飲食   | 28  | 8.1  | 46 | 13.4 | 42  | 10.4 |
| サービス | 24  | 7.0  | 43 | 12.5 | 71  | 17.6 |
| その他  | 7   | 2.0  | 16 | 4.7  | 35  | 8.7  |
| 回答なし | 173 | 50.3 | 68 | 19.8 | 111 | 27.5 |

(参考)

|         | H23 |       | H26 |       | H29 |       |
|---------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|         | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体      | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 |
| 受託加工    | 36  | 29.3  | 72  | 31.0  | 65  | 32.8  |
| 自主製造・販売 | 30  | 24.4  | 79  | 34.0  | 68  | 34.3  |
| 仕入・販売   | 5   | 4.1   | 12  | 5.2   | 17  | 8.6   |
| 飲食      | 10  | 8.1   | 24  | 10.3  | 19  | 9.6   |
| サービス    | 15  | 12.2  | 29  | 12.5  | 26  | 13.1  |
| その他     | 2   | 1.6   | 8   | 3.4   | 6   | 3.0   |
| 回答なし    | 21  | 17.1  | 74  | 31.9  | 45  | 22.7  |

[その理由] (複数回答)

|                 | R2                   |       |                  |       | R5  |       |
|-----------------|----------------------|-------|------------------|-------|-----|-------|
|                 | 新型コロナ流行前<br>(H29~R1) |       | 新型コロナ流行後<br>(R2) |       |     |       |
|                 | 標本数                  | 構成比%  | 標本数              | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体              | 171                  | 100.0 | 276              | 100.0 | 292 | 100.0 |
| 商品の品質レベルが低い     | 24                   | 14.0  | 18               | 6.5   | 34  | 8.4   |
| 販売活動の欠如         | 52                   | 30.4  | 79               | 28.6  | 75  | 18.6  |
| 経験者や知識をもつ職員の不在  | 42                   | 24.6  | 32               | 11.6  | 73  | 18.1  |
| 計画性の欠如          | 23                   | 13.5  | 25               | 9.1   | 43  | 10.7  |
| 利用者特性           | 70                   | 40.9  | 47               | 17.0  | 109 | 27.0  |
| 立地条件 (地域の市場性など) | 33                   | 19.3  | 24               | 8.7   | 48  | 11.9  |
| 新型コロナウイルスの影響    | —                    | —     | 218              | 79.0  | 64  | 15.9  |
| その他             | 24                   | 14.0  | 20               | 7.2   | 76  | 18.9  |
| 回答なし            | 9                    | 5.3   | 2                | 0.7   | 4   | 1.0   |

[その他の回答] 単価が安い(12)/物価高騰(11)/受注が不安定(9)/人材不足(8)/受注量の減少(5)/単価を上げづらい(3)/材料の確保が困難(3)/作業量の減少(2)/利用者の減少(2)/新規開拓が難しい(2)/納品に時間がかかる(2)/機器の老朽化/利用者支援をしつつ収入増のための取り組みをすることが難しい/他作業の業務量が多く受注できない/生産力が低い/原材料の仕入れに制限がある/福祉だから安いという考えがある/ネット販売が先細りとなっている 等

**[新型コロナウイルスの影響]**

(順調の理由) 消毒作業が増えた/イベント等の復活により停止していた受注が再開した/コロナの終息による来店者の増加/販売機会の増加 等

(難航の理由) イベント等の減少による販売機会の減(10)/受注先の休業・廃業・経営不振(7)/受注減(3) 等

**(参考)**

|                | H19 |       | H23 |       | H26 |       | H29 |       |
|----------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|                | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体             | 106 | 100.0 | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 |
| 商品の品質レベルが低い    | 13  | 12.3  | 9   | 7.3   | 17  | 7.3   | 20  | 10.1  |
| 販売活動の欠如        | 23  | 21.7  | 19  | 15.4  | 54  | 23.3  | 36  | 18.2  |
| 経験者や知識をもつ職員の不在 | 29  | 27.4  | 24  | 19.5  | 45  | 19.4  | 29  | 14.6  |
| 計画性の欠如         | 24  | 22.6  | 19  | 15.4  | 34  | 14.7  | 16  | 8.1   |
| 利用者特性          | 44  | 41.5  | 31  | 25.2  | 64  | 27.6  | 61  | 30.8  |
| 立地条件(地域の市場性など) | 18  | 17.0  | 19  | 15.4  | 30  | 12.9  | 45  | 22.7  |
| その他            | 15  | 14.2  | 27  | 22.0  | 35  | 15.1  | 38  | 19.2  |
| 回答なし           | 21  | 19.8  | 21  | 17.1  | 74  | 31.9  | 1   | 0.5   |

**問9. 令和4年度の生産活動事業収入に占める経費(工賃と人件費を除く)、外注費(法人内を含む)、利用者工賃、指導員等の人件費、のそれぞれの割合をお聞かせください。**

|                         | H23 |      | H26 |      | H29 |      | R2  |      | R5  |      |
|-------------------------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|
|                         | 標本数 | 割合平均 | 標本数 | 割合平均 | 標本数 | 割合平均 | 標本数 | 割合平均 | 標本数 | 割合平均 |
| 事業収入に占める経費(工賃と人件費以外)の割合 | 110 | 37.3 | 208 | 35.5 | 177 | 26.5 | 313 | 30.0 | 358 | 35.2 |
| 上記経費に含まれる外注費(法人内含む)の割合  | 110 | 18.8 | 208 | 3.4  | 177 | 4.1  | 313 | 3.5  | 358 | 9.0  |
| 事業収入に占める利用者工賃の割合        | 110 | 55.0 | 208 | 60.0 | 177 | 55.9 | 313 | 54.0 | 358 | 61.6 |
| 事業収入に占める指導員等人件費の割合      | 110 | 33.5 | 208 | 16.7 | 177 | 21.3 | 313 | 17.9 | 358 | 39.7 |
| 回答なし                    | 13  | -    | 24  | -    | 21  | -    | 31  | -    | 45  | -    |

問 10-1. 令和4年度の利用者1人当たり平均工賃額をお聞かせください。

| 平均工賃<月額>          | 平成28年度 |       | 令和元年度 |       | 令和4年度 |       |
|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                   | 標本数    | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  |
| 5,000円未満          | 29     | 15.8  | 26    | 8.1   | 36    | 9.4   |
| 5,000円～10,000円未満  | 58     | 31.5  | 92    | 28.7  | 103   | 26.8  |
| 10,000円～15,000円未満 | 38     | 20.7  | 102   | 31.8  | 106   | 27.5  |
| 15,000円～20,000円未満 | 13     | 7.1   | 29    | 9.0   | 61    | 15.8  |
| 20,000円～25,000円未満 | 15     | 8.1   | 33    | 10.3  | 31    | 8.1   |
| 25,000円～30,000円未満 | 15     | 8.1   | 15    | 4.7   | 17    | 4.4   |
| 30,000円～35,000円未満 | 16     | 8.7   | 13    | 4.0   | 11    | 2.9   |
| 35,000円～40,000円未満 |        |       | 3     | 0.9   | 10    | 2.6   |
| 40,000円～45,000円未満 |        |       | 1     | 0.3   | 2     | 0.5   |
| 45,000円以上         |        |       | 7     | 2.2   | 8     | 2.1   |
| 全体                | 184    | 100.0 | 321   | 100.0 | 385   | 100.0 |

| 平均工賃<時間額>   | 平成28年度 |       | 令和元年度 |       | 令和4年度 |       |
|-------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
|             | 標本数    | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  | 標本数   | 構成比%  |
| 50円未満       | 8      | 4.4   | 8     | 2.8   | 14    | 4.0   |
| 50円～100円未満  | 30     | 16.6  | 34    | 12.0  | 43    | 12.4  |
| 100円～150円未満 | 38     | 21.0  | 52    | 18.4  | 74    | 21.3  |
| 150円～200円未満 | 29     | 16.0  | 56    | 19.8  | 46    | 13.2  |
| 200円～250円未満 | 22     | 12.2  | 44    | 15.5  | 63    | 18.1  |
| 250円～300円未満 | 12     | 6.6   | 28    | 9.9   | 15    | 4.3   |
| 300円～350円未満 | 42     | 23.2  | 19    | 6.7   | 38    | 10.9  |
| 350円～400円未満 |        |       | 14    | 5.0   | 18    | 5.2   |
| 400円～450円未満 |        |       | 11    | 3.9   | 11    | 3.2   |
| 450円以上      |        |       | 17    | 6.0   | 26    | 7.5   |
| 全体          | 181    | 100.0 | 281   | 100.0 | 348   | 100.0 |

問 10-2. 利用者1人当たりの平均工賃額の推移について、コロナ禍前（令和元年度以前）と比較してどのような傾向かお聞かせください。

問 10-3. 利用者1人当たりの平均工賃額の推移について、令和2年度から令和4年度までの大まかな傾向をお聞かせください。

|    | R2                   |       |                     |       | R5                |       |                     |       |
|----|----------------------|-------|---------------------|-------|-------------------|-------|---------------------|-------|
|    | 新型コロナ流行前<br>(H29～R1) |       | 新型コロナ流行後<br>(R1～R2) |       | 新型コロナ流行前<br>(～R1) |       | 新型コロナ流行後<br>(R2～R4) |       |
|    | 標本数                  | 構成比%  | 標本数                 | 構成比%  | 標本数               | 構成比%  | 標本数                 | 構成比%  |
| 全体 | 344                  | 100.0 | 344                 | 100.0 | 403               | 100.0 | 403                 | 100.0 |



|       |     |      |     |      |     |      |     |      |
|-------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 増加傾向  | 116 | 33.7 | 44  | 12.8 | 132 | 32.8 | 136 | 33.7 |
| 横ばい傾向 | 181 | 52.6 | 107 | 31.1 | 158 | 39.2 | 179 | 44.4 |
| 減少傾向  | 27  | 7.8  | 178 | 51.7 | 75  | 18.6 | 61  | 15.1 |
| 回答なし  | 20  | 5.8  | 15  | 4.4  | 38  | 9.4  | 27  | 6.7  |

問 11. 問 10-3で増加又は減少を選択した方は、その要因について、考えられることをお聞かせください。

ア. 増加の要因

|                   | R 2                  |       |                     |       | R 5 |       |
|-------------------|----------------------|-------|---------------------|-------|-----|-------|
|                   | 新型コロナ流行前<br>(H29~R1) |       | 新型コロナ流行後<br>(R1~R2) |       |     |       |
|                   | 標本数                  | 構成比%  | 標本数                 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体                | 116                  | 100.0 | 44                  | 100.0 | 136 | 100.0 |
| 受注・生産活動の増加・安定     | 94                   | 81.0  | 25                  | 56.8  | 114 | 83.8  |
| 利用者・支援者のスキル向上・効率化 | 61                   | 52.6  | 17                  | 38.6  | 71  | 52.2  |
| 販路拡大              | 53                   | 45.7  | 7                   | 15.9  | 47  | 34.6  |
| 新規事業の開拓           | 32                   | 27.6  | 15                  | 34.1  | 47  | 34.6  |
| 新型コロナウイルスの影響      | —                    | —     | 6                   | 13.6  | —   | —     |
| その他               | 8                    | 6.9   | 5                   | 11.4  | 17  | 12.5  |
| 回答なし              | 6                    | 5.2   | 7                   | 15.9  | 8   | 5.9   |

[その他の回答] 利用者の減少(3)/利用者の出勤状況や生産活動の安定化/利用者の増加/機械の導入/設備投資による効率化/利用者の生産活動やスキルに対する評価方法の見直し、改善 等

イ. 減少の要因

|                     | R 2                  |       |                     |       | R 5 |       |
|---------------------|----------------------|-------|---------------------|-------|-----|-------|
|                     | 新型コロナ流行前<br>(H29~R1) |       | 新型コロナ流行後<br>(R1~R2) |       |     |       |
|                     | 標本数                  | 構成比%  | 標本数                 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体                  | 27                   | 100.0 | 178                 | 100.0 | 61  | 100.0 |
| 受注・生産活動の減少・不安定      | 18                   | 66.7  | 129                 | 72.5  | 53  | 86.9  |
| 利用者・支援者の作業効率低下、人員不足 | 10                   | 37.0  | 56                  | 31.5  | 39  | 63.9  |
| 販路の減少               | 10                   | 37.0  | 83                  | 46.6  | 23  | 37.7  |
| 事業の縮小               | 3                    | 11.1  | 25                  | 14.0  | 6   | 9.8   |
| 新型コロナウイルスの影響        | —                    | —     | 121                 | 68.0  | —   | —     |
| その他                 | 5                    | 18.5  | 8                   | 4.5   | 17  | 27.9  |
| 回答なし                | 0                    | 0.0   | 11                  | 6.2   | 0   | 0.0   |

[その他の回答] 利用者の増加(4)/物価高騰(3)/利用者の減少(2)/短時間利用の利用者が増えた(2)/新型コロナウイルス感染症の影響(2)/取引先の減産/受注先の単価によって変動する 等

問 12. 問7で減少かつ問 10-3 で増加又は横ばいと回答した方に伺います。生産活動収入が減少したにもかかわらず、工賃が横ばい又は増加となった要因をお聞かせください。

利用者の減少(6)/経費削減(3)/人件費の減(3)/利用者の通所時間の減/新たな受注先の獲得/利用者の確保に努めた/販管費の見直し/経費がかからない作業を選別して請け負っている/委託先の理解と協力/技術の向上、手順の工夫等 等

問13. 利用者工賃の支払制度についてお聞かせください。

ア. 賞与の支給の有無（今年度現在）

|              | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|--------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|              | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体           | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| あり           | 81  | 65.9  | 146 | 62.9  | 116 | 58.6  | 183 | 53.2  | 215 | 53.3  |
| 現在ないが過去にはあった | 11  | 8.9   | 23  | 9.9   | 18  | 9.1   | 29  | 8.4   | 32  | 7.9   |
| なし           | 29  | 23.6  | 59  | 25.5  | 62  | 31.3  | 123 | 35.8  | 150 | 37.2  |
| 回答なし         | 2   | 1.6   | 4   | 1.7   | 2   | 1.0   | 9   | 2.6   | 6   | 1.5   |

イ. 目標工賃の設定

|      | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|      | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体   | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| あり   | 69  | 56.1  | 205 | 88.4  | 181 | 91.4  | 324 | 94.2  | 392 | 97.3  |
| なし   | 53  | 43.1  | 23  | 9.9   | 15  | 7.6   | 12  | 3.5   | 7   | 1.7   |
| 回答なし | 1   | 0.8   | 4   | 1.7   | 2   | 1.0   | 8   | 2.3   | 4   | 1.0   |

問14-1. 新規事業に取り組む予定（構想中のものを含む）の有無についてお聞かせください。

|      | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|      | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体   | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| あり   | 39  | 31.7  | 52  | 22.4  | 52  | 26.3  | 96  | 27.9  | 94  | 23.3  |
| なし   | 80  | 65.0  | 174 | 75.0  | 141 | 71.2  | 242 | 70.3  | 300 | 74.4  |
| 回答なし | 4   | 3.3   | 6   | 2.6   | 5   | 2.5   | 6   | 1.8   | 9   | 2.2   |

問14-2. 問14-1で新規事業の取組予定がありと回答した方について、新規事業の内容についてお聞かせください。

|         |  |
|---------|--|
| 受託加工    | 封入、チラシ折り/ラベル貼り/農作物の生産及び加工/ユニホーム配送/シュレッダー業務/ECサイト商品梱包作業/YouTubeマンガ、webマンガ/点字名刺の作成/入浴剤、染毛剤の梱包作業 等  |
| 自主製造・販売 | パンの製造販売(3)/果樹栽培(2)/やきいも販売/製麺業/製菓/チョコレート製造/野菜を使った食品加工/メダカの繁殖・販売/皮製品、布製品の生産及び加工/ハンカチなどの染物/藍を使ったアート制作/入浴芳香グッズ/トートバックの印刷及び販売/水引を使った文具や新製品(手芸)の開発/缶バッジ制作/季節雑貨商品の作成、販売/看板製作/雑貨の制作・販売 等 |
| 仕入・販売   | パンの製造販売/駄菓子屋/ECサイトでの出店   |
| 飲食      | カフェの営業(3)/食堂(2)/菓子店の製造工場(2)/喫茶店/菓子製造/テイクアウト飲料販売/沖縄そば等の製造販売/粗利益率の高いメニューの開発 等  |
| サービス    | 清掃(5)/地域企業と連携した委託作業の受注(4)/弁当仕込み/メール便配達のエリア拡大/干物の袋入れ作業/情報提供サイト、不動産業/レンタルスペース/アパレル運用補助業務 等   |
| その他     | 解体・リサイクル(3)/農福連携事業(2)/清掃(2)/農場での作業請負/検品、梱包などの軽作業/服飾個人輸入販売事業の下請け業務/商品のオンライン販売/運送業 等   |

問15. 職場や組織管理の改善への取組についてお聞かせください。実施中、実施経験があるものの番号に○印を御記入ください。(複数回答)

|             | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|-------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|             | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体          | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 朝礼・夕礼       | 180 | 77.6  | 153 | 77.3  | 293 | 85.2  | 333 | 82.6  |
| 3S・4S・5S    | 29  | 12.5  | 32  | 16.2  | 59  | 17.2  | 117 | 29.0  |
| 管理者・職員の定期会議 | 203 | 87.5  | 171 | 86.4  | 307 | 89.2  | 365 | 90.6  |
| 取引先との定期会議   | 19  | 8.2   | 32  | 16.2  | 51  | 14.8  | 49  | 12.2  |
| 目標管理        | 52  | 22.4  | 44  | 22.2  | 103 | 29.9  | 156 | 38.7  |
| ISO認証取得     | 7   | 3.0   | 1   | 0.5   | 2   | 0.6   | 5   | 1.2   |
| 管理者研修       | 86  | 37.0  | 63  | 31.8  | 129 | 37.5  | 178 | 44.2  |
| スキルアップ研修    | 125 | 53.9  | 99  | 50.0  | 178 | 51.7  | 220 | 54.6  |
| 小集団活動       | 16  | 6.9   | 29  | 14.6  | 50  | 14.5  | 62  | 15.4  |
| 中期計画策定      | 29  | 12.5  | 25  | 12.6  | 65  | 18.9  | 72  | 17.9  |
| 提案制度        | 32  | 13.8  | 36  | 18.2  | 67  | 19.5  | 101 | 25.1  |
| 業務マニュアル作成   | 101 | 43.5  | 80  | 40.4  | 160 | 46.5  | 197 | 48.9  |
| プロジェクト組織    | 26  | 11.2  | 15  | 7.6   | 49  | 14.2  | 48  | 11.9  |
| 顧客情報収集活動    | 17  | 7.3   | 26  | 13.1  | 38  | 11.0  | 45  | 11.2  |
| 職能評価(職員)    | 37  | 16.0  | 38  | 19.2  | 83  | 24.1  | 135 | 33.5  |
| 外部専門家の活用    | 49  | 21.1  | 37  | 18.7  | 77  | 22.4  | 76  | 18.9  |
| 苦情処理窓口      | 140 | 60.3  | 124 | 62.6  | 223 | 64.8  | 283 | 70.2  |
| 市場調査        | 19  | 8.2   | 9   | 4.5   | 27  | 7.8   | 52  | 12.9  |
| 第三者評価       | 29  | 12.5  | 24  | 12.1  | 62  | 18.0  | 47  | 11.7  |
| その他         | 5   | 2.2   | 4   | 2.0   | 7   | 2.0   | 7   | 1.7   |
| 回答なし        | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   |

[その他の回答] 利用者聞き取り調査/運営委員会の設置/職員の資格取得支援制度導入/定期会議/利用者含むミーティングの実施 等

問16. 地域内他法人事業所との連携について、その有無と内容についてお聞かせください。

|      | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|      | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体   | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| あり   | 89  | 72.4  | 176 | 75.9  | 158 | 79.8  | 258 | 75.0  | 304 | 75.4  |
| なし   | 33  | 26.8  | 45  | 19.4  | 36  | 18.2  | 80  | 23.3  | 94  | 23.3  |
| 回答なし | 1   | 2.4   | 11  | 4.7   | 4   | 2.0   | 6   | 1.7   | 5   | 1.2   |

〔連携の内容〕（複数回答）

|       | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|       | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体    | 89  | 100.0 | 176 | 100.0 | 158 | 100.0 | 258 | 100.0 | 304 | 100.0 |
| 情報交換  | 80  | 89.9  | 155 | 88.1  | 138 | 87.3  | 236 | 91.5  | 281 | 92.4  |
| 勉強会   | 31  | 34.8  | 80  | 45.5  | 67  | 42.4  | 104 | 40.3  | 114 | 37.5  |
| 共同研究  | 4   | 4.5   | 9   | 5.1   | 5   | 3.2   | 9   | 3.5   | 8   | 2.6   |
| 事業提携  | 15  | 16.9  | 51  | 29.0  | 37  | 23.4  | 53  | 20.5  | 56  | 18.4  |
| 共同事業化 | 14  | 15.7  | 30  | 17.1  | 14  | 8.9   | 38  | 14.7  | 31  | 10.2  |
| その他   | 12  | 13.5  | 17  | 9.7   | 21  | 13.3  | 17  | 6.6   | 29  | 9.5   |
| 回答なし  | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 4   | 2.5   | 3   | 1.2   | 0   | 0     |

〔その他の回答〕 共同受注・共同販売(10)/イベント企画(6)/研修(2)/委託販売/避難防災訓練実施/情報交換会/農福連携 等

問17-1. 工賃引き上げの必要性についてどうお考えかお聞かせください。

|                | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|----------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|                | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体             | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 必要性を非常に強く感じている | 65  | 52.9  | 92  | 39.7  | 100 | 50.5  | 178 | 51.7  | 199 | 49.4  |
| 必要性をある程度感じている  | 47  | 38.2  | 100 | 43.1  | 73  | 36.9  | 119 | 34.6  | 148 | 36.7  |
| どちらともいえない      | 9   | 7.3   | 27  | 11.6  | 21  | 10.6  | 36  | 10.5  | 42  | 10.4  |
| 必要性をあまり感じていない  | 2   | 1.6   | 3   | 1.3   | 1   | 0.5   | 3   | 0.9   | 10  | 2.5   |
| 必要性を全く感じていない   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 2   | 0.6   | 2   | 0.5   |
| 回答なし           | 0   | 0.0   | 10  | 4.3   | 3   | 1.5   | 6   | 1.7   | 2   | 0.5   |

問17-2. 工賃引き上げの課題として考えられることをお聞かせください。(令和5年度追加)

|              | R5  |       |
|--------------|-----|-------|
|              | 標本数 | 構成比%  |
| 全体           | 403 | 100.0 |
| 利用者の参加率      | 218 | 54.1  |
| 利用者と仕事のマッチング | 286 | 71.0  |
| 職員の意識改革      | 138 | 34.2  |
| 商品、サービスの向上   | 151 | 37.5  |
| 販路開拓、新商品開発   | 185 | 45.9  |
| 営業、価格交渉      | 195 | 48.4  |
| デジタル化        | 46  | 11.4  |
| 仕事量の安定的確保    | 266 | 66.0  |
| プロモーション      | 57  | 14.1  |
| その他          | 37  | 9.2   |
| 回答なし         | 5   | 1.2   |

[その他の回答] 人材確保(6)/生産力の向上(3)/利用者の確保(3)/人材不足(2)/作業能力の向上(2)/仕事の取捨選択(2)/新規受注先の開拓/職員のスキルアップ/設備投資 等

問18-1. 各事業所が作成する工賃向上計画の有無についてお聞かせください。

|      | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|      | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体   | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| あり   | 61  | 49.6  | 195 | 84.1  | 182 | 91.9  | 328 | 95.3  | 397 | 98.5  |
| なし   | 62  | 50.4  | 26  | 11.2  | 10  | 5.1   | 12  | 3.5   | 5   | 1.2   |
| 回答なし | 0   | 0.0   | 11  | 4.7   | 6   | 3.0   | 4   | 1.7   | 1   | 0.3   |

問18-2. 目標工賃達成指導員を配置していますか。(令和5年度追加)

|      | R5  |       |
|------|-----|-------|
|      | 標本数 | 構成比%  |
| 全体   | 403 | 100.0 |
| あり   | 289 | 71.7  |
| なし   | 113 | 28.0  |
| 回答なし | 1   | 0.3   |

問18-3. 問18-2で「1. あり」とした場合、目標工賃達成指導員を配置したことによる効果についてお聞かせください。(令和5年度追加)

|                 | R5  |       |
|-----------------|-----|-------|
|                 | 標本数 | 構成比%  |
| 全体              | 403 | 100.0 |
| 交渉等により作業単価が上がった | 46  | 15.9  |
| 新しい作業の受注につながった  | 107 | 37.0  |
| 作業能力の向上につながった   | 170 | 58.8  |
| 作業工程を見直すことができた  | 157 | 54.3  |
| その他             | 16  | 5.5   |
| 回答なし            | 9   | 3.1   |

[その他の回答] 販路拡大(3)/生産性の少ない方へのフォロー・バックアップ(2)/効果なし(2)/職員の意識向上/商品の売上向上/商品開発 等

問19. 工賃向上計画の「ある」「なし」や、目標工賃達成指導員の配置にかかわらず、工賃向上計画の立案や実行の妨げになると考えられることをお聞かせください。(複数回答)

|                      | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|----------------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|                      | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体                   | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 計画の立案能力              | 48  | 39.0  | 81  | 34.9  | 62  | 31.3  | 100 | 29.1  | 109 | 27.0  |
| 工賃向上計画立案<br>それ自体への疑問 | 13  | 10.6  | 38  | 16.4  | 26  | 13.1  | 52  | 15.1  | 60  | 14.9  |
| 計画に基づく仕事<br>への不慣れ    | 29  | 23.6  | 51  | 22.0  | 46  | 23.2  | 64  | 18.6  | 56  | 13.9  |
| 職員の効果的な意<br>欲向上策     | 33  | 26.8  | 48  | 20.7  | 44  | 22.2  | 93  | 27.0  | 98  | 24.3  |
| 利用者の作業負荷<br>増加への懸念   | 69  | 56.1  | 137 | 59.1  | 129 | 65.2  | 213 | 61.9  | 260 | 64.5  |
| その他                  | 27  | 22.0  | 30  | 12.9  | 24  | 12.1  | 54  | 15.7  | 44  | 10.9  |
| 回答なし                 | 0   | 0.0   | 19  | 8.2   | 11  | 5.6   | 22  | 6.4   | 16  | 4.0   |

[その他の回答] 職員の業務負担増(6)/人材不足(4)/受注が不安定(3)/需要と供給のバランス(3)/受注作業の減(2)/人材確保(2)/利用者の高齢化に伴う作業能力の低下(2)/受注単価の引き上げ(2)/利用者特性(2)/単価が低い/新型コロナウイルスの影響による販売先の減少/職員の知識不足/利用者の特性に合った業務の獲得/利用者の作業能力/商圏内のニーズの流動性 等

問 20. 工賃向上計画の取組に当たって必要と思われる環境整備についてお聞かせください。(複数回答)

|                    | H23 |       | H26 |       | H29 |       | R2  |       | R5  |       |
|--------------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
|                    | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体                 | 123 | 100.0 | 232 | 100.0 | 198 | 100.0 | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 職員の意識改革            | 75  | 61.0  | 130 | 56.0  | 115 | 58.1  | 194 | 56.4  | 208 | 51.6  |
| 計画取り組みに向けたコンセンサス形成 | 45  | 36.6  | 82  | 35.3  | 65  | 32.8  | 94  | 27.3  | 108 | 26.8  |
| 利用者の作業活動における役割の再認識 | 59  | 48.0  | 113 | 48.7  | 108 | 54.5  | 158 | 45.9  | 214 | 53.1  |
| 作業活動における目標設定       | 43  | 35.0  | 90  | 38.8  | 70  | 35.4  | 136 | 39.5  | 139 | 34.5  |
| 地域とのネットワーク形成       | 38  | 30.9  | 67  | 28.9  | 70  | 35.4  | 120 | 34.9  | 104 | 25.8  |
| 工賃アップと福祉サービスの両立    | 76  | 61.8  | 150 | 64.7  | 138 | 69.7  | 253 | 73.5  | 293 | 72.7  |
| 専門家の活用             | 32  | 26.0  | 53  | 22.8  | 47  | 23.7  | 68  | 19.8  | 55  | 13.6  |
| 利用者家族の理解           | 22  | 17.9  | 48  | 20.7  | 47  | 23.7  | 71  | 20.6  | 66  | 16.4  |
| その他                | 7   | 5.7   | 14  | 6.0   | 12  | 6.1   | 26  | 7.6   | 23  | 5.7   |
| 回答なし               | 0   | 0.0   | 8   | 3.5   | 4   | 2.0   | 7   | 2.0   | 5   | 1.2   |

[その他の回答] 職員確保(3)/職員の負荷軽減(2)/目標工賃達成指導員の配置(2)/門職の意識改革/仕事獲得の為に営業力強化/受注先、施設外就労先との信頼関係/購入資金補助/作業の細分化と機械化/作業場所の確保/作業方法の切り出し・提案能力/職場環境、機械化等の設備投資/相談支援事業所の理解・協力/利用者のスキルアップ/通所日数の少ない利用者への対応 等



問21-1. 県では、複数の事業所が共同して受注、品質管理等を行うための共同受注窓口（はたらき隊かながわ）を設置しています。共同受注窓口についてお聞かせください。

共同受注窓口に登録していますか。また、登録している場合は業務の受注をしたことがありますか。

|  | R2  |       | R5  |       |
|--|-----|-------|-----|-------|
|  | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体                                     | 344 | 100.0 | 403 | 100.0 |
| 登録していて、業務の受注をしたことがある                   | 94  | 27.3  | 92  | 22.8  |
| 登録しているが、業務の受注はしたことがない                  | 87  | 25.3  | 100 | 24.8  |
| 県の共同受注窓口には登録していないが、市町村等の共同受注窓口に登録している。 | 58  | 16.9  | 78  | 19.4  |
| 登録していない                                | 98  | 28.5  | 128 | 31.8  |
| 回答なし                                   | 7   | 2.0   | 5   | 1.2   |

問21-2. 問21-1で、登録しているが業務の受注はしたことがないと回答した方について、受注していない理由をお聞かせください。（複数回答）

|                            | R2  |       | R5  |       |
|----------------------------|-----|-------|-----|-------|
|                            | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体                         | 87  | 100.0 | 100 | 100.0 |
| 現在の業務以上の余力がない              | 28  | 32.2  | 48  | 48.0  |
| 今まで受注したことのない業務であり、支援に不安がある | 9   | 10.3  | 18  | 18.0  |
| 利用者の特性上受注できる業務がなかった        | 33  | 37.9  | 41  | 41.0  |
| その他                        | 28  | 32.2  | 32  | 32.0  |

[その他の回答] 受注先が遠方(12)/連絡を受けたことがない(8)/工賃や納品場所等条件の合うものがなかった(5)/支援体制ができていない(2)/受注単価が安い/案内が少ない 等

問21-3. 問21-1で、県及び市町村等の共同受注窓口に登録していないと回答した方について、理由をお聞かせください。(複数回答)

|                            | R2  |       | R5  |       |
|----------------------------|-----|-------|-----|-------|
|                            | 標本数 | 構成比%  | 標本数 | 構成比%  |
| 全体                         | 98  | 100.0 | 128 | 100.0 |
| 知らなかった                     | 39  | 39.8  | 40  | 31.3  |
| 現在の業務以上の余力がない              | 44  | 44.9  | 62  | 48.4  |
| 自事業所(自法人)内で業務開拓しているため必要がない | 18  | 18.4  | 33  | 25.8  |
| その他                        | 11  | 11.2  | 6   | 4.7   |

[その他の回答] 障がい特性を考えて受注先を開拓している/独自の活動(音楽活動)をしている為、窓口を利用しても受注につながるか疑問があった 等

## IV. アンケート調査票

障 福 第 2213 号  
令和 6 年 1 月 15 日

就労継続支援 B 型事業所 代表者 様

神奈川県福祉子どもみらい局福祉部障害福祉課長  
( 公 印 省 略 )

工賃向上計画に係るアンケート調査について (依頼)

本県の障がい福祉施策の推進につきましては、日頃格別の御協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、令和 5 年度で、本県の工賃向上計画である「かながわ工賃アップ推進プラン (第 5 期)」が計画最終年度となります。

当該計画において、対象事業所における生産活動全体の状況を確認するとともに、次期工賃向上計画を策定の基礎資料とするため、計画最終年度に、アンケート調査を実施することとしています。

ついては、次のとおりアンケート調査を実施しますので、お忙しいところ申し訳ありませんが、御協力くださいますようお願いいたします。

なお、集計結果 (概要) については、県のホームページ等での公表を予定しています (御回答いただいた事業所名を公表することはありません)。

1 回答方法

アンケート調査票を「障害福祉情報サービスかながわ」からダウンロードして御回答ください。

なお、調査票はエクセルファイルで作成していますが、複数のシートにわたりますので、御留意ください。

<調査票の掲載場所>

「書式ライブラリ」→「6 お知らせ (県内共通)」→「1 お知らせ」

[https://shougai.rakuraku.or.jp/search-library/lower-3-](https://shougai.rakuraku.or.jp/search-library/lower-3-3.html?topid=15&id=66)

[3.html?topid=15&id=66](https://shougai.rakuraku.or.jp/search-library/lower-3-3.html?topid=15&id=66)

2 回答期限

~~令和 6 年 1 月 31 日 (水)~~ → 令和 6 年 2 月 9 日 (金) に期限延長

3 提出先

電子メールにアンケート調査票を添付し、障害福祉課社会参加推進グループあて御提出ください。

【提出先メールアドレス】 [syakaisanka-cyousa@pref.kanagawa.lg.jp](mailto:syakaisanka-cyousa@pref.kanagawa.lg.jp)

※ 提出先メールアドレスの「lg」は「lg (エル・ジー)」です。

問合せ先

社会参加推進グループ 志村

電話 (045) 210-4709

F A X (045) 201-2051

E-mail [syakaisanka-cyousa@pref.kanagawa.lg.jp](mailto:syakaisanka-cyousa@pref.kanagawa.lg.jp)

# 【基本情報入力シート】

※着色部のみ入力可能です。

## 1 貴事業所について

- (1) 事業所名
- (2) 所在地
- (3) 障害福祉サービス事業を開始してからの事業歴(該当する箇所に○をご記入ください)
- |          |                      |          |                      |
|----------|----------------------|----------|----------------------|
| ア. 3年未満  | <input type="text"/> | イ. 5年未満  | <input type="text"/> |
| ウ. 10年未満 | <input type="text"/> | エ. 15年未満 | <input type="text"/> |
| オ. 15年以上 | <input type="text"/> |          |                      |
- (4) 職員数(人数を入力ください)
- |        | 人数                   |   |
|--------|----------------------|---|
| ア. 常勤  | <input type="text"/> | 名 |
| イ. 非常勤 | <input type="text"/> | 名 |
| 常勤換算   | <input type="text"/> | 名 |
- (5) 事業所の主たる対象者(該当する箇所に○印をご記入ください)
- |       |                      |        |                      |                          |                      |
|-------|----------------------|--------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| ア. 身体 | <input type="text"/> | イ. 知的  | <input type="text"/> | ウ. 精神(発達障がいを除く)          | <input type="text"/> |
| エ. 発達 | <input type="text"/> | オ. その他 | <input type="text"/> | ( <input type="text"/> ) |                      |

## 2 貴運営主体について

- (1) 法人名称   
法人種別
- (2) 運営事業所数 ヶ所
- (3) 法人収入額(該当する番号や記号に○印を御記入ください)
- |               |                      |                |                      |
|---------------|----------------------|----------------|----------------------|
| ア. 2千万円未満     | <input type="text"/> | イ. 2千万円～5千万円未満 | <input type="text"/> |
| ウ. 5千万円～1億円未満 | <input type="text"/> | エ. 1億円～3億円未満   | <input type="text"/> |
| オ. 3億円～5億円未満  | <input type="text"/> | カ. 5億円以上       | <input type="text"/> |

## 3 御回答者(記入者)

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 役職・氏名 | <input type="text"/> |
| 電話    | <input type="text"/> |
| FAX   | <input type="text"/> |
| 電子メール | <input type="text"/> |

# 【アンケート入力シート】

※着色部のみ入力可能です。

問1. 貴事業体の令和5年4月1日現在の定員数、登録者数(契約者数)をお聞かせください。

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| ア. 定員数      |  | 人 |
| イ. 登録(契約)者数 |  | 人 |

問2-1. 貴事業体の令和5年4月の1か月間の定員ベースの利用率をお聞かせください。

|                           |         |    |
|---------------------------|---------|----|
| 定員数ベースの利用率(%<br>(B÷(A×C)) | #DIV/0! | %  |
| 定員数(A)                    |         | 人  |
| 延べ利用日数(B)                 |         | 人日 |
| 稼働日数(C)                   |         | 日  |

問2-2. 貴事業体の令和5年4月の1か月間の登録(契約)者ベースの利用率を主たる障がい種別にお聞かせください。

|                             | 障がい種別   |         |         |         | 計       |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                             | 身体      | 知的      | 精神      | その他     |         |
| 登録者ベースの利用率(%<br>(B÷(A×C))×) | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 登録者数(A)                     |         |         |         |         |         |
| 延べ利用日数(B)                   |         |         |         |         |         |
| 稼働日数(C)                     |         |         |         |         |         |

問2-3. 貴事業体の令和4年度の福祉事業(就労支援事業収益・就労支援事業費用を除く)における収支についてお聞かせください。

|           | 金額(単位:円) |
|-----------|----------|
| 収入(A)     |          |
| 支出(B)     |          |
| 収支差(C)    |          |
| 収支差率(C/A) | #DIV/0!  |

問3-1. 生産活動事業の内容及び事業計画書の策定の有無をお聞かせください。当てはまる内容に○を御記入ください。(○印はいくつでも)

|  | 実施有無 | 事業計画書<br>策定有無 |
|--|------|---------------|
| 1. 受託加工<br>(受託された加工作業を行う、例えばボールペンの組み立て、印刷など)             |      |               |
| 2. 自主製造・販売(仕入れた材料や部品を製品に完成させて販売する、例えばパンの製造販売、お弁当の製造販売など) |      |               |
| 3. 仕入・販売(仕入れた製品をそのまま販売する、例えば売店など)                        |      |               |
| 4. 飲食(飲食物を提供する、例えば喫茶店やレストラン・食堂など)                        |      |               |
| 5. サービス(用役を提供する、例えば清掃、クリーニング、パソコン入力など)                   |      |               |
| 6. その他   |      |               |

問3-2. 問3-1. で○をつけた事業について、その事業内容を、記入欄にできるだけ具体的に御記入ください。(事業が複数ある場合は全て御記入ください)

|            | 具体的な事業内容           |
|------------|--------------------|
| 記入例(受託加工)  | 自動車部品加工、ボールペンの組み立て |
| 1. 受託加工    |                    |
| 2. 自主製造・販売 |                    |
| 3. 仕入・販売   |                    |
| 4. 飲食      |                    |
| 5. サービス    |                    |
| 6. その他     |                    |

問3-3. 問3-1. で○印をつけた事業について、受託先・仕入れ先、販売先・納品先などの状況についてお聞かせください。

ア. 受託加工について

|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| ① 受託先の開拓方法<br>(○印はいくつでも)       | 1. 自らの営業<br>2. 関係者の紹介<br>3. 受託先から直接<br>4. その他<br>( )                                      |  |
| ②外注(再委託)の有無<br>(○印は1つだけ)       | 1. 外注あり<br>(→次の③の外注先へお進みください)<br>2. 外注なし<br>(→④の困っていることへお進みください)                          |  |
| ③外注先(再委託先)<br>(○印は1つだけ)        | 1. 法人内のみ<br>2. 法人外のみ<br>3. 法人内も法人外も   |  |
| ④受託先の開拓等で困っていること<br>(○印はいくつでも) | 1. 加工賃が安い<br>2. 新規受託先の開拓<br>3. 納期が厳しい<br>4. 受託先が場所的に離れている<br>5. 物流コストが高い<br>6. その他<br>( ) |  |

イ. 自主製造・販売について

|                               |  |  |
|-------------------------------|--|--|
| ①材料等の仕入先<br>(○印はいくつでも)        | 1. 小売業者<br>2. 卸売業者<br>3. 生産者(メーカー、農家など)<br>4. その他<br>( )   |  |
| ②販売先(お客様)<br>(○印はいくつでも)       | 1. 一般消費者<br>2. 販売委託先<br>3. 公的機関<br>4. その他<br>( )   |  |
| ③販売方法<br>(○印はいくつでも)           | 1. 自主拠点(店・施設など)販売<br>2. カタログ販売<br>3. インターネット販売<br>開始時期 ( )<br>サイトURL ( )<br>4. 訪問販売<br>5. 委託販売<br>6. その他<br>( )        |  |
| ④仕入れや販売で困っていること<br>(○印はいくつでも) | 1. 仕入価格が高い<br>2. こだわりの材料(無農薬など)が仕入れられない<br>3. 特徴ある商品企画ができない<br>4. 品質向上の技術力が不足している<br>5. 新しい販売先の開拓が難しい<br>6. その他<br>( ) |  |

ウ. 仕入・販売について

|                       |  |  |
|-----------------------|--|--|
| ①商品の仕入先<br>(○印はいくつでも) | 1. 小売業者<br>2. 卸売業者<br>3. 生産者(メーカー、農家など)<br>4. その他<br>( ) |  |
|-----------------------|--|--|

|                               |   |  |
|-------------------------------|---|--|
| ②販売先(お客様)<br>(○印はいくつでも)       | 1. 一般消費者<br>2. 販売委託先<br>3. 公的機関<br>4. その他<br>( <input type="text"/> )   |  |
| ③販売方法<br>(○印はいくつでも)           | 1. 自主拠点(店・施設など)販売<br>2. カタログ販売<br>3. インターネット販売 <input type="text"/> 開始時期<br>4. 訪問販売<br>5. 委託販売<br>6. その他<br>( <input type="text"/> )      |  |
| ④仕入れや販売で困っていること<br>(○印はいくつでも) | 1. 仕入価格が高い<br>2. 発注条件(発注量や納品の期日・頻度など)が<br>厳しい<br>3. 仕入先が限定される<br>4. 特徴ある品揃えができない<br>5. 新しい販売先開拓が難しい<br>6. その他<br>( <input type="text"/> ) |  |
| エ. 飲食について                     |   |  |
| ①材料等の仕入先<br>(○印はいくつでも)        | 1. 小売業者<br>2. 卸売業者<br>3. 生産者(メーカー、農家など)<br>4. その他<br>( <input type="text"/> )   |  |
| ②販売先(お客様)<br>(○印はいくつでも)       | 1. 一般消費者<br>2. 販売委託先<br>3. 公的機関<br>4. その他<br>( <input type="text"/> )   |  |
| ③販売方法<br>(○印はいくつでも)           | 1. 店内飲食<br>2. 出前<br>3. テイクアウト(持ち帰り)<br>4. その他<br>( <input type="text"/> )   |  |
| ④仕入れや販売で困っていること<br>(○印はいくつでも) | 1. 仕入価格が高い<br>2. 仕入先が限定されている<br>3. 新しいメニューの開発ができない<br>4. 店・施設の立地が悪い<br>5. 出前など新しい売り方をしたいができない<br>6. その他<br>( <input type="text"/> )       |  |
| オ. サービスについて                   |   |  |
| ①受注先<br>(○印はいくつでも)            | 1. 一般消費者<br>2. 同業者(清掃なら清掃事業者など)<br>3. 企業・事業所(公的機関含む)<br>4. その他<br>( <input type="text"/> )  |  |
| ②外注の有無<br>(○印は1つだけ)           | 1. 外注あり<br>(→次の③の外注先へお進みください)<br>2. 外注なし<br>(→④の困っていることへお進みください)  |  |
| ③外注先<br>(○印は1つだけ)             | 1. 法人内のみ<br>2. 法人外のみ<br>3. 法人内も法人外も   |  |



|                              |                      |                          |
|------------------------------|----------------------|--------------------------|
| ④受注先などで困っていること<br>(○印はいくつでも) | 1. 受注価格が年々下がっている     | <input type="checkbox"/> |
|                              | 2. 受注先が遠い            | <input type="checkbox"/> |
|                              | 3. 新しい受注先の開拓ができない    | <input type="checkbox"/> |
|                              | 4. 新しいサービス商品の開発ができない | <input type="checkbox"/> |
|                              | 5. その他               | <input type="checkbox"/> |
| ( <input type="text"/> )     |                      |                          |

問4-1. 貴事業所の農作業の取組(農福連携)の有無についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. あり  2. なし

問4-2. 問4-1. で「1. あり」とした場合、その収入額をお聞かせください。

年間  円  
 ※年間での算出が困難な場合は算出困難な理由を以下の欄に御記入ください。(自由記入)  
 (  )

問5-1. 利用者の施設外就労(制度として要件を満たしているもの)の有無についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. あり  2. なし

問5-2. 問5-1. で「1. あり」とした場合、その請負金額をお聞かせください。

年間  円  
 ※年間での算出が困難な場合は算出困難な理由を以下の欄に御記入ください。(自由記入)  
 (  )

問6. 生産活動事業の令和4年度の収入額をお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

|                   |                          |                    |                          |
|-------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1. 100万円未満        | <input type="checkbox"/> | 2. 100万円～500万円未満   | <input type="checkbox"/> |
| 3. 500万円～1000万円未満 | <input type="checkbox"/> | 4. 1000万円～5000万円未満 | <input type="checkbox"/> |
| 5. 5000万円～1億円未満   | <input type="checkbox"/> | 6. 1億円以上           | <input type="checkbox"/> |

問7. 生産活動事業収入額について、コロナ禍前(令和元年度以前)と比較してどのような傾向かお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. 増加傾向   
 2. 横ばい傾向   
 3. 減少傾向

問7-2. 生産活動事業収入額の推移について、令和2年度から令和4年度までの大まかな傾向をお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. 増加傾向   
 2. 横ばい傾向   
 3. 減少傾向

問8. 生産活動事業の良否とその理由についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印はいくつでも)

|               |                          |                          |                          |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ア. 順調な事業とその理由 |                          |                          |                          |
| ① 受託加工        | <input type="checkbox"/> | 1. 受託先や販売先の理解と協力         | <input type="checkbox"/> |
| ② 自主製造・販売     | <input type="checkbox"/> | 2. 商品の品質向上               | <input type="checkbox"/> |
| ③ 仕入・販売       | <input type="checkbox"/> | 3. 技術力をもつ職員の確保           | <input type="checkbox"/> |
| ④ 飲食          | <input type="checkbox"/> | 4. 積極的な販売努力              | <input type="checkbox"/> |
| ⑤ サービス        | <input type="checkbox"/> | 5. 計画的な取り組み              | <input type="checkbox"/> |
| ⑥ その他         | <input type="checkbox"/> | 6. 利用者特性                 | <input type="checkbox"/> |
|               |                          | 7. 立地条件(地域の市場性など)        | <input type="checkbox"/> |
|               |                          | 8. 新型コロナウイルスの影響          | <input type="checkbox"/> |
|               |                          | ( <input type="text"/> ) |                          |
|               |                          | 9. その他                   | <input type="checkbox"/> |
|               |                          | ( <input type="text"/> ) |                          |

| イ. 難航する事業とその理由 |  |                        |
|----------------|--|------------------------|
| ① 受託加工         |  | 1. 商品の品質レベルが低い         |
| ② 自主製造・販売      |  | 2. 販売活動の欠如             |
| ③ 仕入・販売        |  | 3. 経験者や専門知識をもつ職員の不在    |
| ④ 飲食           |  | 4. 計画性の欠如              |
| ⑤ サービス         |  | 5. 利用者特性               |
| ⑥ その他          |  | 6. 立地条件(地域の市場性など)      |
|                |  | 7. 新型コロナウイルスの影響<br>( ) |
|                |  | 8. その他<br>( )          |

問9. 令和4年度の生産活動事業収入に占める経費(工賃と人件費を除く)、外注費(法人内を含む)、利用者工賃、指導員等の人件費のそれぞれの割合をお聞かせください。

|                              | 事業収入を100とした場合の割合(%) |
|------------------------------|---------------------|
| ア-1. 事業収入に占める経費(工賃と人件費以外)の割合 | %                   |
| ア-2. アの経費に含まれる外注費(法人内含む)の割合  | %                   |
| イ. 事業収入に占める利用者工賃の割合          | %                   |
| ウ. 事業収入に占める指導員等人件費の割合        | %                   |

問10-1. 令和4年度の利用者1人当たり平均工賃額をお聞かせください。(プルダウンで選択)

令和4年度平均工賃 月額 ( ) 時間額 ( )  
 (注) 県に提出した工賃実績報告書に記載した平均工賃額に基づき選択してください。

問10-2. 利用者1人当たりの平均工賃額の推移について、コロナ禍前(令和元年度以前)と比較してどのような傾向をお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

- |          |     |
|----------|-----|
| 1. 増加傾向  | ( ) |
| 2. 横ばい傾向 | ( ) |
| 3. 減少傾向  | ( ) |

問10-3. 利用者1人当たりの平均工賃額の推移について、令和2年度から令和4年度までの大まかな傾向をお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

- |          |     |
|----------|-----|
| 1. 増加傾向  | ( ) |
| 2. 横ばい傾向 | ( ) |
| 3. 減少傾向  | ( ) |

問11. 問10-3で増加又は減少を選択した方は、その要因について、考えられることをお聞かせください。(○印はいくつでも)

|                           |  |
|---------------------------|--|
| ア 平均工賃増加の要因<br>(○印はいくつでも) | 1. 受注・生産活動の増加・安定<br>2. 利用者・支援者のスキル向上・効率化<br>3. 販路拡大<br>4. 新規事業の開拓<br>5. その他<br>( ) |
|---------------------------|--|

|                           |  |
|---------------------------|--|
| イ 平均工賃減少の要因<br>(○印はいくつでも) | 1. 受注・生産活動の減少・不安定<br>2. 利用者・支援者の作業効率低下、人員不足<br>3. 販路の減少<br>4. 事業の縮小<br>5. その他<br>( ) |
|---------------------------|--|

問12. 問7で減少かつ問10-3で増加又は横ばいと回答した方に伺います。生産活動収入が減少したにもかかわらず、工賃が横ばい又は増加となった要因をお聞かせください。(自由記入)

問13. 利用者工賃の支払制度についてお聞かせください。

|                          |                  |  |
|--------------------------|------------------|--|
| ア. 賞与の支給の有無<br>(令和5年度現在) | 1. あり            |  |
|                          | 2. 現在はないが過去にはあった |  |
|                          | 3. なし            |  |
| イ. 目標工賃の設定               | 1. あり            |  |
|                          | 2. なし            |  |

(注)B型事業所においては、特段の事業がない限り「工賃向上計画」を作成し、目標工賃を設定することとされています。

問14-1. 新規事業に取り組む予定(構想中のものを含む)の有無についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. あり  → 問14-2へお進みください  
 2. なし  → 問15へお進みください

問14-2. 問14-1で新規事業の取組予定がありと回答した方について、新規事業の内容についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入いただき(○印はいくつでも)、その具体的内容(例えば、宅配弁当、パンの製造販売、クリーニングなど)を御記入ください。

|            |                          |   |                          |   |
|------------|--------------------------|---|--------------------------|---|
| 1. 受託加工    | <input type="checkbox"/> | ( | <input type="checkbox"/> | ) |
| 2. 自主製造・販売 | <input type="checkbox"/> | ( | <input type="checkbox"/> | ) |
| 3. 仕入・販売   | <input type="checkbox"/> | ( | <input type="checkbox"/> | ) |
| 4. 飲食      | <input type="checkbox"/> | ( | <input type="checkbox"/> | ) |
| 5. サービス    | <input type="checkbox"/> | ( | <input type="checkbox"/> | ) |
| 6. その他     | <input type="checkbox"/> | ( | <input type="checkbox"/> | ) |

問15. 職場や組織管理の改善への取組についてお聞かせください。実施中、実施経験あるものの番号に○印を御記入ください。(○印はいくつでも)

|                |                          |               |                          |   |
|----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---|
| 1. 朝礼・夕礼       | <input type="checkbox"/> | 11. 提案制度      | <input type="checkbox"/> |   |
| 2. 3S・4S・5S    | <input type="checkbox"/> | 12. 業務マニュアル作成 | <input type="checkbox"/> |   |
| 3. 管理者・職員の定期会議 | <input type="checkbox"/> | 13. プロジェクト組織  | <input type="checkbox"/> |   |
| 4. 取引先との定期会議   | <input type="checkbox"/> | 14. 顧客情報収集活動  | <input type="checkbox"/> |   |
| 5. 目標管理        | <input type="checkbox"/> | 15. 職能評価(職員)  | <input type="checkbox"/> |   |
| 6. ISO認証取得     | <input type="checkbox"/> | 16. 外部専門家の活用  | <input type="checkbox"/> |   |
| 7. 管理者研修       | <input type="checkbox"/> | 17. 苦情処理窓口    | <input type="checkbox"/> |   |
| 8. スキルアップ研修    | <input type="checkbox"/> | 18. 市場調査      | <input type="checkbox"/> |   |
| 9. 小集団活動       | <input type="checkbox"/> | 19. 第三者評価     | <input type="checkbox"/> |   |
| 10. 中期計画策定     | <input type="checkbox"/> | 20. その他       | <input type="checkbox"/> |   |
|                |                          | (             | <input type="checkbox"/> | ) |

問16. 地域内他法人事業所との連携について、その有無と内容についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。

|                                  |          |                          |                          |   |
|----------------------------------|----------|--------------------------|--------------------------|---|
| ア. 地域内他法人事業所との連携の有無<br>(○印は1つだけ) | 1. あり    |                          |                          |   |
|                                  | 2. なし    |                          |                          |   |
| イ. 連携ありと回答した方の連携内容<br>(○印はいくつでも) | 1. 情報交換  | <input type="checkbox"/> |                          |   |
|                                  | 2. 勉強会   | <input type="checkbox"/> |                          |   |
|                                  | 3. 共同研究  | <input type="checkbox"/> |                          |   |
|                                  | 4. 事業提携  | <input type="checkbox"/> |                          |   |
|                                  | 5. 共同事業化 | <input type="checkbox"/> |                          |   |
|                                  | 6. その他   | <input type="checkbox"/> |                          |   |
|                                  |          | (                        | <input type="checkbox"/> | ) |

問17-1. 工賃引き上げの必要性についてどうお考えですか。工賃引き上げの必要性の程度について、当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 1. 必要性を非常に強く感じている | <input type="checkbox"/> |
| 2. 必要性をある程度感じている  | <input type="checkbox"/> |
| 3. どちらともいえない      | <input type="checkbox"/> |
| 4. 必要性をあまり感じていない  | <input type="checkbox"/> |
| 5. 必要性を全く感じていない   | <input type="checkbox"/> |

問17-2. 工賃引き上げの課題として考えられることをお聞かせください。(○印はいくつでも)

- |                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| 1. 利用者の参加率      | <input type="checkbox"/> |
| 2. 利用者と仕事のマッチング | <input type="checkbox"/> |
| 3. 職員の意識改革      | <input type="checkbox"/> |
| 4. 商品、サービスの向上   | <input type="checkbox"/> |
| 5. 販路開拓、新商品開発   | <input type="checkbox"/> |
| 6. 営業、価格交渉      | <input type="checkbox"/> |
| 7. デジタル化        | <input type="checkbox"/> |
| 8. 仕事量の安定的確保    | <input type="checkbox"/> |
| 9. プロモーション      | <input type="checkbox"/> |
| 10. その他         | <input type="checkbox"/> |
- (  )

問18-1. 各事業所が作成する工賃向上計画の有無についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

- |       |                          |       |                          |
|-------|--------------------------|-------|--------------------------|
| 1. あり | <input type="checkbox"/> | 2. なし | <input type="checkbox"/> |
|-------|--------------------------|-------|--------------------------|

(注)B型事業所においては、特段の事業がない限り「工賃向上計画」を作成し、目標工賃を設定することとされています。

問18-2. 目標工賃達成指導員を配置していますか。

- |       |                          |       |                          |
|-------|--------------------------|-------|--------------------------|
| 1. あり | <input type="checkbox"/> | 2. なし | <input type="checkbox"/> |
|-------|--------------------------|-------|--------------------------|

問18-3. 問18-2で「1. あり」とした場合、目標工賃達成指導員を配置したことによる効果についてお聞かせください。(○印はいくつでも)

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| 1. 交渉等により作業単価が上がった | <input type="checkbox"/> |
| 2. 新しい作業の受注につながった  | <input type="checkbox"/> |
| 3. 作業能力の向上につながった   | <input type="checkbox"/> |
| 4. 作業工程を見直すことができた  | <input type="checkbox"/> |
| 5. その他             | <input type="checkbox"/> |
- (  )

問19. 工賃向上計画の「ある」「なし」や、目標工賃達成指導員の配置にかかわらず、工賃向上計画の立案や実行の妨げになると考えられることをお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| 1. 計画の立案能力         | <input type="checkbox"/> |
| 2. 工賃引上げ立案それ自体への疑問 | <input type="checkbox"/> |
| 3. 計画に基づく仕事への不慣れ   | <input type="checkbox"/> |
| 4. 職員の効果的な意欲向上策    | <input type="checkbox"/> |
| 5. 利用者の作業負荷増加への懸念  | <input type="checkbox"/> |
| 6. その他             | <input type="checkbox"/> |
- (  )

問20. 工賃向上計画の取組に当たって必要と思われる環境整備についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印はいくつでも)

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 職員の意識改革            | <input type="checkbox"/> |
| 2. 計画取組に向けたコンセンサス形成   | <input type="checkbox"/> |
| 3. 利用者の作業活動における役割の再認識 | <input type="checkbox"/> |
| 4. 作業活動における目標設定       | <input type="checkbox"/> |
| 5. 地域とのネットワーク形成       | <input type="checkbox"/> |
| 6. 工賃アップと福祉サービスの両立    | <input type="checkbox"/> |
| 7. 専門家の活用             | <input type="checkbox"/> |
| 8. 利用者家族の理解           | <input type="checkbox"/> |
| 9. その他                | <input type="checkbox"/> |
- (  )

問21-1. 県では、複数の事業所が共同して受注、品質管理等を行うための共同受注窓口(はたらき隊かながわ)を設置しています。共同受注窓口についてお聞かせください。

共同受注窓口に登録していますか。また、登録している場合は業務の受注をしたことがありますか。(○印は1つだけ)

- 1. 登録していて、業務の受注をしたことがある
- 2. 登録しているが、業務の受注はしたことがない   
→ 問21-2へお進みください
- 3. 県の共同受注窓口は登録していないが、市町村等の共同受注窓口に登録している。   
→ 質問は以上です
- 4. どこにも登録していない   
→ 問21-3へお進みください

問21-2. 問21-1で、登録しているが業務の受注はしたことがないと回答した方について、受注していない理由をお聞かせください。(○印はいくつでも)

- 1. 現在の業務以上の余力がない
- 2. 今まで受注したことのない業務であり、支援に不安がある
- 3. 利用者の特性上受注できる業務がなかった
- 4. その他   
(  )

問21-3. 問21-1で、県及び市町村等の共同受注窓口に登録していないと回答した方について、理由をお聞かせください。(○印はいくつでも)

- 1. 知らなかった
- 2. 現在の業務以上の余力がない
- 3. 自事業所(自法人)内で業務開拓しているため必要がない
- 4. その他   
(  )

以上で終了です。  
御協力ありがとうございました。

送付先 : [syakaisanka-cyousa@pref.kanagawa.lg.jp](mailto:syakaisanka-cyousa@pref.kanagawa.lg.jp)  
担当者:福祉子どもみらい局福祉部障害福祉課社会参加推進グループ 志村  
回答期限:令和6年1月31日(水)