

通し番号	4752
------	------

分類番号	26-01-21-23
------	-------------

直売所のPOSデータ(購買履歴)を分析すると年度間や季節による購買動向が明確になる	
[要約] 県内大型農産物直売所で購買されている牛肉、豚肉、鶏肉の購買上位各3品目について、平成24、25年度の月別POSデータの集計値を利用して分析を行った。来店者の増減の影響を除いた購買指数を季節間で比較すると、牛カルビ焼肉用は夏季に多く購買され、豚バラしゃぶしゃぶ用、鶏モモ肉、挽肉は冬季に多く購買され夏季に減少した。POSデータを年度間、季節間で集計して比較することにより、年度間推移や季節による消費購買動向の特徴が明確になった。	
畜産技術センター・企画指導部・企画研究課	連絡先 046-238-4056

[背景・ねらい]

県内の農産物直売所でもPOSシステムは導入されているが、在庫、発注管理に留まっているのが現状である。そこで、農産物直売所のPOSデータから牛豚鶏肉の購買動向を分析し、消費者購買動向把握のためのPOSデータ利用方法を検討する。

[成果の内容・特徴]

- 1 県内大型農産物直売所で購買されている牛肉、豚肉、鶏肉の購買上位各3品目(表1)について、平成24、25年度の月別POSデータの集計値を利用して分析を行った。
- 2 購買動向は、品目別に年度間の月平均購買点数の比較と以下の式①から算出した購買指数による、季節間で比較し、同時期に直売所で販売していた表3の農畜産物と対象肉類9品目との購買点数の相関関係について分析した。式①・・・購買指数 = 各品目購買点数(月計) ÷ 来店者数(月計) × 1000
- 3 購買点数の年度間比較では、平成25年度は平成24年度に対して、牛カルビ焼肉用、豚肩ロース切落し、モモうす切り、鶏挽肉で有意に減少した(表1)。
- 4 来店者の増減の影響を除いた購買指数を季節間で比較すると、牛カルビ焼肉用は夏季に多く購買され豚バラしゃぶしゃぶ用、鶏モモ肉、挽肉は冬季に多く購買され夏季に減少した(表2)。
- 5 肉類と農畜産物との相関で、相関係数が0.6以上の高い相関係数の組合せは、牛肉ではカルビ焼肉用ときゅうり、トマトの夏野菜で正の相関があり、ほうれん草とは負の相関が認められ、牛スジ肉と鶏卵で正の相関が認められた。また、豚肉では肩ロース切落しと鶏卵、バラしゃぶしゃぶとねぎで正の相関が認められ、鶏肉では挽肉とねぎに正の相関が認められた(表3)。

[成果の活用面・留意点]

- 1 POSデータを年度間、季節間で集計して比較することにより、年度間推移や季節による消費購買動向の特徴が明確になった。

[具体的データ]

表1 肉類の月平均購買点数の年度間比較

	県産銘柄牛 切落し	県産銘柄牛 カルビ焼肉用	国産牛 スジ肉	県産銘柄豚 肩ロース切落し	県産銘柄豚 モモうす切り	県産銘柄豚 バラしゃぶしゃぶ	国産鶏 モモ肉	国産鶏 挽肉	国産鶏 ムネ肉	来店客数
N	12	12	12	12	12	12	10	12	12	12
H24年度	254.3	155.3	158.4	564.2	452.9	373.5	287.9	208.3	107.8	43,234.8
H25年度	194.7	124.4	123.3	487.4	419.0	344.7	268.0	172.5	103.8	43,176.2
U検定	N.S.	**	N.S.	***	**	N.S.	N.S.	***	N.S.	N.S.

*:p<0.10 **:p<0.05 ***:p<0.01 N.S.:有意差なし

表2 肉類の購買指数の季節間比較

季節	県産銘柄牛 切落し	県産銘柄牛 カルビ焼肉用	国産牛 スジ肉	県産銘柄豚 肩ロース切落し	県産銘柄豚 モモうす切り	県産銘柄豚バラ しゃぶしゃぶ用	国産鶏 モモ肉	国産鶏 挽肉	国産鶏 ムネ肉
春(3~5月)	5.5	2.8 b	3.4	11.7	9.6	8.5 ab	6.3 ab	4.2 ab	2.4
夏(6~8月)	5.8	4.6 a	3.1	11.6	10.7	7.3 b	5.9 b	3.9 b	2.4
秋(9~11月)	5.5	2.9 b	3.1	12.8	10.4	8.7 ab	6.7 ab	4.7 ab	2.6
冬(12~2月)	4.4	2.7 b	3.3	12.9	10.7	9.6 a	7.4 a	5.0 a	2.7

品目別に季節間で異符号間に有意差あり p<0.05

表3 野菜と肉類の購買点数の相関係数

	県産銘柄牛 切落し	県産銘柄牛 カルビ焼肉用	国産牛 スジ肉	県産銘柄豚 肩ロース切落し	県産銘柄豚 モモうす切り	県産銘柄豚バラ しゃぶしゃぶ用	国産鶏 モモ肉	国産鶏 挽肉	国産鶏 ムネ肉
キャベツ	0.02	-0.20	0.41	0.51	0.17	0.26	0.52	0.40	0.33
きゅうり	0.57	0.70	0.18	0.15	0.38	-0.36	-0.02	-0.23	0.12
トマト	0.51	0.64	0.45	0.46	0.39	-0.11	0.29	0.02	0.28
なす	0.32	0.55	-0.07	-0.04	0.16	-0.36	-0.19	-0.35	-0.05
ねぎ	0.00	-0.35	0.39	0.33	0.06	0.70	0.48	0.67	0.07
ほうれん草	-0.34	-0.63	0.01	0.00	-0.20	0.42	0.21	0.34	0.06
玉ねぎ	0.08	0.13	0.25	0.21	0.05	-0.07	0.17	-0.01	0.15
鶏卵	0.42	0.14	0.69	0.61	0.39	0.41	0.62	0.42	0.49
小松菜	0.32	0.25	0.19	0.35	0.31	-0.13	0.18	0.13	0.41
人参	-0.22	-0.35	0.10	0.04	-0.26	0.24	0.06	0.21	0.10
大根	-0.36	-0.50	0.15	0.04	-0.31	0.31	0.17	0.29	0.01
切花	0.48	0.53	0.19	0.21	0.38	-0.10	0.17	-0.20	0.31

相関係数が太字、ゴシック数字 p<0.05

[資料名] 平成26年度試験研究成績書

[研究課題名] 農畜産物直売所を利用する消費者へのコミュニケーション手法に関する研究

[研究期間] 平成26年度

[研究者担当名] 引地宏二